



Ifop - Global Compact Communication sur le Progrès 2015

Engagement de la Direction de l'Ifop

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. Au-delà de ses 3 pôles métiers (omnibus, panels, Phone City), l'Ifop est structuré autour de 7 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés : *Opinion et Stratégies d'Entreprise*, *Consumer* centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être, *Beauty* expert sur toutes les thématiques liées aux cosmétiques et à la beauté, les *Services* articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité, *Media & Numérique*, la *Santé* qui compte une organisation Global Healthcare et le *Luxe*, ainsi que des départements plus transversaux tels que le Planning Stratégique ou les Grandes Enquêtes et Relation Clients.

L'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses quatre implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong.

Depuis avril 2003, conscient de ses responsabilités et du rôle que les entreprises peuvent et doivent jouer dans l'amélioration des conditions de vie et de travail dans le monde, l'Ifop est fier d'adhérer au Pacte Mondial dans le cadre de l'Organisation des Nations Unies (O.N.U.), afin de contribuer encore davantage à plusieurs valeurs et démarches qui sont au coeur de notre identité :

- Le respect non seulement des lois et règlements mais aussi d'une éthique scrupuleuse, aux plans économique, financier, professionnel, méthodologique et humain, qui fonde la confiance sans laquelle l'esprit d'entreprise ne peut prospérer ;
- L'engagement dans une croissance compatible avec les impératifs du développement durable ;
- La lutte contre toutes les discriminations et la mise en œuvre d'une véritable égalité des chances dans l'emploi et la carrière professionnelle.

Notre rapport d'activité « Communication sur le Progrès 2015 » s'inscrit dans ces objectifs et dresse l'état des lieux des différentes actions engagées ou en cours afin de promouvoir plusieurs des 10 principes directeurs du Pacte Mondial. Nous nous sommes plus particulièrement attachés, en 2015, à poursuivre nos efforts en matière de développement durable, d'égalité des chances et de traitement, d'aménagements du travail pour compenser les contraintes propres à certains profils de salariés, et de diversité dans nos recrutements. Les résultats qui figurent dans ce rapport de communication sur le progrès 2015 témoignent des améliorations réalisées.

Le Directoire

Description des actions menées par l'Ifop en 2015 pour mettre en œuvre les principes du Pacte Mondial.

Principe n°2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

- L'Ifop porte une attention toute particulière au choix de ses fournisseurs, prestataires et sous-traitants, notamment sur le champ international, afin que des conditions décentes et respectables du présent Pacte Mondial soient respectées.
- Par ailleurs, lorsque intervenant à l'étranger, l'Ifop travaille prioritairement avec des sociétés membres d'ESOMAR (the essential organization for encouraging, advancing and elevating market research worldwide) et ayant adhéré aux principes éthiques et de bonnes pratiques du Code international des études de marché et d'opinion
http://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR_Code_English_.pdf
qui fixe notamment des règles de protection des répondants aux enquêtes, de protection de la confidentialité des données collectées et de protection des enfants ou populations jeunes pouvant être impliquées à un degré ou à un autre dans les études que nous menons.

Principe n°3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

- Conformément à la réglementation française et dans la recherche d'un dialogue social régulier et constructif, l'Ifop a organisé mensuellement en 2015 une réunion avec les représentants élus du personnel, pour informer, partager et débattre de la politique de développement de l'entreprise.
- L'Ifop a ainsi organisé 42 réunions en 2015 avec les partenaires sociaux, soit davantage que le minimum légal. Les procès-verbaux de ces réunions sont portés à la connaissance des salariés, par voie d'affichage ou par email.
L'Ifop met par ailleurs à disposition des représentants du personnel les moyens et locaux nécessaires à l'exercice de leur mandat.
- Par ailleurs, l'organisation du temps de travail et la politique d'augmentations salariales sont négociées chaque année avec les partenaires sociaux. Dans ce cadre, un accord a été négocié en décembre 2015 avec les partenaires sociaux.

Principe n°6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

- Les offres d'emploi et annonces de recrutement émises par l'Ifop en 2015 ont systématiquement comporté la mention « hommes / femmes » afin d'inviter explicitement à l'envoi de candidatures des deux sexes. Nous n'avons jamais mentionné dans une quelconque annonce en 2015 le moindre critère tenant au sexe, à l'âge, à l'origine ethnique, à la situation sociale, à l'orientation sexuelle, politique ou religieuse des candidats.
- Depuis le 1^{er} janvier 2015, l'Ifop a recruté 77% de femmes sur l'ensemble des recrutements externes de permanents. Les personnes handicapées représentaient plus de 4% de l'effectif permanent, et font l'objet d'actions d'aménagement du poste de travail afin de favoriser le maintien dans leur emploi.

Nous travaillons en étroite collaboration avec le Cap Emploi Paris afin que chaque poste ouvert puisse être proposé à des personnes en situation de handicap.

	Année 2013	Année 2014	Année 2015
Nbre de femmes recrutées / Nbre de recrutements externes	74%	68%	77%
Nbre de personnes handicapées recrutées / Nbre de recrutements externes	-	-	-
Nbre de personnes handicapées / Nbre de salariés permanents	4%	4%	5%

- Nos décisions de recrutement sont fondées exclusivement sur des critères de compétence professionnelle, validées dans la majorité des cas par une mise en situation qui permet de rendre la plus objective possible l'évaluation de ces compétences.
- Nous respectons strictement le principe d'égalité des chances pour tous les salariés indépendamment de leur sexe, de leur âge, de leur origine ethnique, de leur situation sociale, de leur orientation sexuelle, politique ou religieuse. Ainsi les décisions de promotion ou d'augmentation salariale mises en œuvre en 2015 ont été fondées notamment sur les résultats d'une évaluation comportant des critères exclusivement professionnels, identiques dans leur nature pour tous les salariés. En particulier, nous veillons à n'opérer aucune discrimination dans notre politique de promotions, d'augmentations salariales et de rémunération variable par rapport aux salariées ayant été en absence de longue durée, pendant la période de référence, pour raison de congé maternité ou de congé maladie en lien avec l'état de grossesse. Nous réalisons d'ailleurs systématiquement un entretien avec les personnes concernées au retour de congé maternité.
- L'Ifop aménage autant que possible les conditions de travail pour les personnes ayant des enfants à charge, des difficultés personnelles ou familiales, ou souffrant de problèmes de santé ou de handicap. Les résultats de cette action en 2014 sont les suivants :
 - 15% des salariés de l'Ifop sont à temps partiel choisi (accepté par l'Ifop suite à leur demande). Parmi ces salariés à temps partiel :
 - 55% sont des collaborateurs ayant demandé et obtenu cet aménagement pour leur permettre de mieux concilier vie familiale et vie professionnelle.
 - 30% d'entre eux sont des salariés ayant demandé et obtenu cet aménagement pour des raisons thérapeutiques tenant à leur état de santé.
 - Par ailleurs, 12 de nos salariés ont travaillé, suite à leur demande, depuis leur domicile, afin de les aider à mieux concilier vie professionnelle et contraintes personnelles. Parmi ces 12 salariés, 7 étaient des femmes.

	Année 2013	Année 2014	Année 2015
Nbre de salariés à temps partiel choisi / Nbre de salariés permanents	15%	15%	8%
Nbre de femmes à temps partiel choisi / Nbre de salariés permanents à temps partiel choisi	55%	55%	54%
Nbre de salariés à temps partiel pour raisons de santé / Nbre de salariés permanents à temps partiel choisi	30%	30%	46%
Nbre de salariés en télétravail suite à leur demande	19	20	12

- L’Ifop a choisi de s’engager plus encore dans la promotion de la diversité en étant partenaire de l’association « Nos quartiers ont des talents ». Ce partenariat comprend notamment le parrainage collectif par des cadres volontaires de l’entreprise de jeunes diplômés issus de quartiers difficiles en recherche d’emploi.
- Enfin, dans le cadre du développement de sa politique de ressources humaines, l’Ifop a considéré avec attention au cours de ces dernières années la politique d’emploi des salariés âgés. Après avoir signé un accord relatif à l’emploi des seniors et consciente de l’enjeu majeur de la gestion des âges pour le développement de l’entreprise, l’Ifop a mis en œuvre des dispositifs visant à favoriser le recrutement et le maintien dans l’emploi des salariés âgés et ce au travers de la signature d’un nouvel accord Contrat de Génération, couvrant la période 2015-2017.

Principe n°8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d’environnement

Bien que l’Ifop soit une société fournissant exclusivement des prestations intellectuelles sans impact intrinsèque majeur sur l’environnement, nous veillons en permanence à informer, sensibiliser et responsabiliser l’ensemble de nos salariés sur les méthodes permettant de limiter ou maîtriser au maximum les quelque effets indésirables sur l’environnement susceptibles de dériver de notre activité. Les actions poursuivies et mises en œuvre en 2015 sont les suivantes :

- Aménagement dans un immeuble situé dans un éco-parc et certifié HQE. L’immeuble, le Millénaire 2, est un immeuble qui offre au nord sur le canal des vues apaisantes et étonnantes en milieu urbain. Il offre des prestations de très grande qualité composant pour les salariés un cadre de travail et des conditions de confort qui offrent beaucoup plus qu’un univers tertiaire. Le cœur du Millénaire 2 est formé d’un vaste jardin de 1 500 m² poumon de l’entreprise, offrant aux collaborateurs la possibilité de se rencontrer dans un autre contexte pour déjeuner, respirer, changer d’air.
Conscient également de l’importance du bien-être au travail, l’Ifop met à disposition des collaborateurs une conciergerie offrant des services de proximité, trois salles de sport et deux restaurants inter-entreprises.
- Les salariés de l’Ifop disposent de navettes autocars et fluviales, propulsées par énergie solaire, permettant l’acheminement en transports en commun jusqu’à leur lieu de travail, limitant ainsi le recours aux véhicules personnels.

o L'Ifop veille à économiser l'énergie et à éliminer toute forme de gaspillage énergétique :

o Ainsi, les salariés veillent à une utilisation maîtrisée de l'éclairage et de la consommation électrique associée, en éteignant systématiquement les points d'éclairage lorsque les bureaux sont inoccupés ou que la lumière naturelle ne justifie pas le fonctionnement d'un éclairage électrique.

o Les lumières sont éteintes automatiquement tous les jours à 19 heures⁴⁵ et les sanitaires ont été munis d'un éclairage automatique.

o De même, nous procédons à l'extinction systématique, tous les soirs, du matériel informatique (PC, imprimantes, etc.) afin de limiter la consommation électrique et les effets induits en termes de chaleur.

o Par ailleurs, l'Ifop veille également à la maîtrise des impacts de son activité sur l'environnement :

o Afin de ne pas gaspiller du papier et de ne pas contribuer inutilement à des phénomènes de déforestation, nous utilisons comme papier brouillon le verso de documents déjà utilisés.

o Par ailleurs, nous avons mis en place des imprimantes en réseau, ce qui tend à limiter le nombre d'impressions et donc la consommation de papier. Ces imprimantes sont également programmées pour imprimer en recto-verso et en noir et blanc, ce qui contribue également à limiter la consommation de papier.

o De plus, nous favorisons systématiquement l'envoi à nos clients de documents électroniques plutôt qu'imprimés sur papier, toujours dans l'objectif de limiter la consommation de papier.

o Nous avons mis en place un système de distribution d'eau filtrée, ce qui permet de limiter la consommation de bouteilles, d'emballages plastiques associés et de production de déchets plastiques ; nous continuons à distribuer des mugs fabriqués à partir de matières recyclées afin de limiter fortement l'usage des gobelets. De même, les machines à café ont été programmées afin de ne plus distribuer de gobelets automatiquement, favorisant ainsi l'utilisation des mugs.

o Les cartouches d'encre utilisées pour le fonctionnement des imprimantes sont collectées après usage pour être ensuite recyclées, au lieu d'être jetées.

o L'ensemble des collaborateurs est équipé de poubelles à tri sélectif permettant de procéder au recyclage des papiers. De même un réceptacle permettant le recyclage des piles est à disposition des collaborateurs.

o Par ailleurs, en 2015, l'Ifop a poursuivi le plan de réduction du tabagisme pour ses salariés comportant :

- o L'interdiction générale et absolue de fumer dans l'ensemble des locaux de l'entreprise ;
- o L'absence volontaire de tout local fumeurs incitant au tabagisme ;
- o La proposition aux fumeurs, sur la base exclusive du volontariat, d'un accompagnement par des organismes spécialisés afin de faciliter la réduction de leur consommation de tabac.

○ D'autre part, l'Ifop, par son activité d'études auprès des entreprises et organisations, ainsi que grâce au rayonnement de sa marque à laquelle sont associées des valeurs de fiabilité, de rigueur et de pertinence, contribue directement à la sensibilisation des grandes entreprises françaises aux enjeux du développement durable. En effet, l'Ifop poursuit chaque année depuis 2002 un Observatoire du Développement Durable.

○ Nous avons souhaité accentuer nos actions dans le domaine de l'environnement et construire notre stratégie d'entreprise en prenant en compte les différents facteurs liés au changement climatique et à l'augmentation inéluctable du prix des énergies fossiles. C'est pourquoi nous avons réalisé notre diagnostic Bilan Carbone® afin de sensibiliser le personnel aux enjeux et de mettre en place les actions qui nous permettront de réduire notre empreinte carbone et par la même d'initier un processus vertueux.

○ Enfin, l'Ifop, par son activité d'études auprès des entreprises et organisations, ainsi que grâce au rayonnement de sa marque à laquelle sont associées des valeurs de fiabilité, de rigueur et de pertinence, contribue directement à la sensibilisation des grandes entreprises françaises aux enjeux du développement durable. En effet, l'Ifop poursuit chaque année depuis 2002 un Observatoire du Développement Durable.

Ifop a par ailleurs été partenaire officiel de la COP 21 en 2015.

Principe n° 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vins

L'Ifop est membre actif de la branche professionnelle Syntec (www.syntec.fr) et de l'association internationale Esomar (www.esomar.org), qui définissent et garantissent, aux niveaux national et international, l'ensemble des règles déontologiques de la profession, que l'Ifop s'engage donc, en tant que membre, à respecter et promouvoir.

Depuis 2009, Olivier Bauby membre du Directoire, a été élu administrateur puis trésorier de la branche Etudes Marketing et Opinion de Syntec.

