

CBRE | Panamá

INFORME 2015-2016

GREAT
PLACE
TO
WORK®

Las mejores
Empresas
para Trabajar 2016
Centroamérica



AÑOS en
Panamá

"UN MUNDO DE DIFERENCIA"

ÍNDICE

- III. Mensaje del Director General
- V. Perfil de la Organización
- VI. Derechos Humanos
- VII. Estándares Laborales
- X. Medio Ambiente
- XIV. Anticorrupción
- XV. Actividades-Grupos de Interés



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Con gran satisfacción presentamos nuestro séptimo reporte de Comunicación de Progreso correspondiente al segundo semestre del 2015 y primer semestre del 2016. Este informe nos brinda la oportunidad de comunicar a nuestros grupos de interés las diferentes iniciativas y actividades que hemos realizado durante este período así como también los logros alcanzados además de nuestra visión a futuro.

A lo largo de estos años hemos reiterado nuestro compromiso como miembros del Pacto Global de las Naciones Unidas, a través del fiel cumplimiento de los principios del mismo, siempre enfocados en lograr un impacto positivo de nuestras actividades en la sociedad, la economía y en el medio ambiente, es decir forjar las bases de nuestra empresa hacia un desarrollo sostenible.

Con el transcurrir de los años toma cada vez mayor vigencia el tema de la Responsabilidad Social Empresarial - RSE o RSC como es llamada en algunos países. Y es que es un hecho ineludible que la RSE dejó de ser un tema de moda para convertirse en el modo, la forma de operar de aquellas empresas que aspiren a alcanzar algún grado de sostenibilidad.

Estamos en presencia de un momento único en la historia. Como nunca antes el objetivo de ser competitivos cobra mayor relevancia. Y es que ya no basta con formular simples y aunque bien intencionados Programas de Responsabilidad Social. La sociedad demanda cada día más una virada de moneda y que ocurra una genuina toma de conciencia por parte de los líderes empresariales llevando a las corporaciones a transformarse en auténticas ESR - Empresas Socialmente Responsables.

Y por qué es imperativo este cambio de paradigma? Una manera de explicarlo es el hecho de que ya no es un mito ni ciencia ficción: las empresas experimentan cada vez con mayor fuerza la llamada "Guerra por el talento" donde el reto no es sólo Atraer sino Retener al mejor talento a través de la puesta en marcha de buenas y mejores prácticas tales como innovación, desarrollo y crecimiento así como también una adecuada gestión del talento humano en las organizaciones. Un punto de inflexión es este proceso ha sido ciertamente la mayorización de los llamados millenials en los puestos de trabajo los cuales, según estadísticas y proyecciones de firmas especializadas conformarán el 75% de la fuerza laboral para el 2018.

Al observar un poco a nuestro alrededor nos podemos percatar de que no es una visión futurista pues, ya lo estamos experimentando. Ya hoy la mayoría de la fuerza de trabajo la constituyen ellos: los Millenials, personas que aunque también llamadas "nativos digitales" son colaboradores con Valores muy definidos donde ellos deciden hasta cuándo será su permanencia en las empresas. Este talento laboral permanecerá en aquellas empresas donde los colaboradores encuentren un "Sentido de Propósito" más allá de un tema meramente pecuniario. Nos referimos a iniciativas tales como cuidado por el medio ambiente, igualdad de género, inclusión de personas con algún tipo de mal llamada discapacidad, entre otros.



Sabemos que la Responsabilidad Social Empresarial mide el impacto de las actividades de la empresa en los ámbitos económico, ambiental y social. Es así como en CBRE Panamá nuestro principal foco de atención es la mejora continua de nuestros colaboradores. En ese sentido y tras una serie de nuevas iniciativas y fortalecimiento de otras, durante el 2do semestre del 2015 y a través de un escrutinio, fuimos seleccionados y por 4to año consecutivo entre las Mejores empresas para trabajar no sólo en Panamá sino también a nivel de Centro América.

De igual forma es importante recalcar la obtención de la certificación ISO 9001 obtenida por otras unidades de negocios de la empresa, enfatizando el compromiso de la misma en cuanto a la mejora continua en cuanto a los procesos se refiere y otros ejemplos de Buenas y Mejores prácticas!

De igual forma enfatizar el ancla a través del cual opera la empresa son nuestros Valores Corporativos, los cuales son el producto y resultado del concurso y participación de todos los colaboradores. Todos y cada uno de nuestros valores organizacionales constituyen el corazón de la estrategia del negocio.

Sentimos que estamos en el camino correcto. Estamos comprometidos con brindarle a nuestros colaboradores las mejores condiciones posibles buscando ese sentido de orgullo y pertenencia donde el ser Embajadores de la marca es consecuencia de la puesta en marcha y de forma permanente de buenas y mejores prácticas empresariales.

El convertirse en una empresa socialmente responsable no es algo que ocurre de la noche a la mañana. Es un proceso que hemos asumido no sólo con nuestros colaboradores sino también con los grupos de interés o stakeholders que impactan y/o son impactados por todas y cada una de las actividades desarrolladas por las distintas Unidades de negocios, estratégicas y de apoyo que conforman la empresa.

La actual coyuntura económica constituye un reto para el sector empresarial. Estamos convencidos de que en la medida que cuanto más nos alejemos de la mera y simple formulación de programas y tomemos juntos la decisión de transformarnos en empresas socialmente responsables, estaremos contribuyendo a construir un mejor país apoyado en una Cultura de Valores positivos para el Bienestar de Todos, donde quede evidente que cambio no es sinónimo de transformación.



Ramón E. Roux M.
Director General

2016
CBRE Panamá

Nº 1 EN SERVICIOS INMOBILIARIOS

CBRE Panamá

CERTIFICADOS ISO 9001
EN TODAS LAS LÍNEAS DE NEGOCIOS



UN MUNDO DE DIFERENCIA

SERVICIOS INMOBILIARIOS

Transacciones
Avalúos Inmobiliarios
Consultoría Inmobiliaria
Corretaje de Negocios
Asesoría en Sostenibilidad
Administración de Propiedades
Administración de Instalaciones
Administración de Proyectos

CBRE Panamá



PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS:

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos de los derechos humanos.

Nos comprometemos a proteger y respetar los Derechos Humanos. Buscamos ser generadores de valor social, económico y ambiental, por esta razón reafirmamos nuestro compromiso con el respeto y protección de los Derechos Humanos a través de iniciativas que promuevan el respeto a los mismos. Nuestra política recoge nuestros compromisos para evitar que alguno de nuestros procedimientos, actividades u operaciones tengan incidencia en el respeto a los derechos humanos de las personas de la compañía o de terceros que se relacionan con ésta.

Nuestro capital humano es el pilar fundamental por ellos nos comprometemos a:

- Evitar prácticas discriminatorias o que afecten la dignidad de las personas proporcionándoles un entorno laboral digno, seguro y saludable. Velar porque no exista ninguna actividad discriminatoria por razón de raza, sexo, origen étnico, religión, credo, afinidad política, orientación sexual, nacionalidad, ciudadanía, discapacidad, edad, estado civil o estatus socioeconómico en el desarrollo de sus actividades.
- Ofrecer a nuestros colaboradores un ambiente laboral libre de cualquier forma de acoso, abuso, intimidación o violencia en alguna de sus manifestaciones y velar para que en ninguna de nuestras actividades se produzcan casos de violación de los derechos de los niños.

En los proyectos, en los que participamos, concientizamos a nuestros clientes para que tomen en cuenta los temas de accesibilidad de espacios para las personas con discapacidad y/o dificultades. Proporcionamos un lugar de trabajo que físicamente se adapte a las necesidades de los colaboradores con discapacidad con el fin de que puedan cumplir las funciones esenciales de su trabajo. Procuramos difundir nuestra política de Derechos Humanos entre nuestros proveedores, accionistas, comunidad y todos nuestros grupos de interés de manera que podamos concientizar el respeto e importancia de este importante eje.

PRINCIPIOS ESTÁNDARES LABORALES:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Nos comprometemos a fomentar entre nuestros colaboradores oportunidades de crecimiento, respeto mutuo y comportamiento ético. Estas características, junto con nuestros Estándares de Conducta Empresarial definen los principios fundamentales que gobiernan nuestras obligaciones éticas y legales. Y nos llevan al cumplimiento de los estándares laborales que logran la verdadera integración y realización de nuestra visión de empresa.

La filosofía de nuestra empresa es que nuestros colaboradores se sientan siempre parte de la familia CBRE Panamá, por lo que:

- Propiciamos la política de igualdad de oportunidades desde la contratación, la asignación de nuevos puestos, formación, remuneración de beneficios, promoción, traslado, despido, retiro, hasta la terminación del contrato.
- Nos esforzamos por proporcionar un entorno de trabajo seguro que sea propicio para la calidad del servicio al cliente y alto nivel de productividad.

- Tenemos una política de puertas abiertas, fundamental para una comunicación interna a todos los niveles que propicia intercambio de ideas, confianza y compañerismo.
- Cumplimos con las leyes relacionadas con el empleo, el salario, la salud y seguridad con el fin de ofrecer un entorno de trabajo libre de riesgos y solo empleamos a personas mayores de 18 años.
- Se tiene un alto grado de flexibilidad, al brindar la oportunidad a aquellos colaboradores que se encuentran cursando estudios universitarios para que asistan a sus clases, con el compromiso de que esto no interrumpa sus responsabilidades laborales.
- Las políticas y normas de conducta están disponibles de forma impresa en nuestro Manual de Conducta y Código de Ética y se le da a conocer al colaborador nuevo en el proceso de inducción y en reuniones semanales con el personal se recuerdan de forma constante las mismas en las reuniones que desarrollamos todos los lunes.

Salud, Bienestar y Calidad de Vida: Conscientes de la importancia de contribuir con el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores les ofrecemos: Seguro de Salud Privado Opcional, Apoyo en Oftalmología, Bonos de Maternidad, Apoyo en caso de defunción de algún familiar, Bonos de Productividad entre otros beneficios que aporten para mejorar su calidad de vida y así la de nuestra sociedad.

Realizamos ferias de salud donde nuestros colaboradores tienen la oportunidad recibir atención médica, consejos sobre nutrición y finanzas.

Desarrollo Integral de nuestros colaboradores

La empresa ha estado aprovechando y optimizando el recurso interno para impartir más capacitaciones entre los colaboradores. Contamos con excelentes profesionales capaces de transferir sus conocimientos con profesionalismo y buena disposición. Se han reinventado las reuniones semanales, las cuales están abiertas a todos los colaboradores. Las mismas son lideradas por unidades de negocio y de apoyo, en donde cada una expone, de manera aleatoria y planificada, la labor que realizan día a día, casos de éxitos y temas de interés general en su respectiva área.

Capacitaciones y/o Entrenamientos				
Año*	Cantidad de Colaboradores	Inversión		Crecimiento Neto en Inversión (%) <i>Con respecto al periodo anterior</i>
		Costo Directo	Costo Horas/Hombres	
2015	85	3,022.00	4,540.00	36.7%
2016	76	3,627.00	6,710.0	

*Año, considera ago a dic 2015; ene a jun 2016. **Costo directo representa lo que la empresa desembolsa en proveedores de capacitación. ***Costo Horas/hombre representa el tiempo de trabajo que los colaboradores emplean en capacitaciones externas e internas.



CANTIDAD DE COLABORADORES	
	TOTAL
TRANSACCIONES	24
AVALÚOS	7
MERCADEO	3
ADMÓN. DE PROPIEDADES	22
ADMÓN. DE PROYECTOS	10
ADMINISTRACIÓN	10
TOTAL	76
EXTRANJEROS	9
PANAMEÑOS	67
HOMBRES	48
MUJERES	28



Nuestro capital humano es uno de los pilares más importantes de la organización. Procuramos realizar actividades que involucren el fortalecimiento de las relaciones entre colaboradores desarrollando y resaltando a través de las mismas, nuestra visión, misión y valores y de igual forma la importancia de respetar los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y anticorrupción.



PRINCIPIOS DE MEDIO AMBIENTE:

Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Es nuestra política implementar las mejores prácticas ambientalmente sostenibles y para cumplir con todas las leyes y regulaciones ambientales en las que hacemos negocios. Además, esta política está diseñada para proporcionar un conjunto más identificable de prácticas

y programas internos que fortalecerán nuestro propio compromiso ambiental. Alcance: Esta política se aplica en todas nuestras líneas de negocio, servicios compartidos y las unidades de negocio operativas.

Los esfuerzos de sostenibilidad ambiental de CBRE se centran en las siguientes áreas:

Administración de recursos: Desarrollar normas y políticas para reducir nuestra energía y el consumo de recursos y la producción de residuos, e informar de los resultados. Para el 2017, tendremos la capacidad de monitorear y medir el uso de utilidad en nuestras oficinas. Continuaremos exhortando a nuestros colaboradores a realizar mejores prácticas sostenibles para el uso de muebles, papel, material de oficina, equipos informáticos, dispositivos de impresión y otros artículos pertinentes. Trabajaremos con nuestros proveedores y contratistas para mejorar sus normas ambientales y añadir valor a nuestro desempeño ambiental.



Entregamos nuestras tintas y toners a Ecotoners para reutilización de los mismos.

Servicios al cliente: Comprendemos que nuestro mayor impacto es con los clientes que servimos y los activos que gestionamos, vamos a seguir desarrollando nuestra práctica integral de la energía y la sostenibilidad. Proporcionaremos asesoramiento y servicios a nuestros clientes que busquen fomentar en ellos la adopción de mejores políticas y prácticas ambientales.

Comunicaciones y capacitación:

Continuaremos ampliando nuestros esfuerzos para comunicar nuestro compromiso con el medio ambiente a todos nuestros colaboradores, asegurándonos de que todos estén plenamente conscientes de los compromisos que hemos asumido y su importante papel en ayudar a lograr nuestros objetivos. Vamos a ampliar nuestros esfuerzos de capacitación existentes para asegurar que los empleados estén informados sobre estos temas y cómo ayudar a nuestros clientes a mejorar el rendimiento y el valor de sus activos a través de prácticas sostenibles mejoradas.

Estamos comprometidos a minimizar el impacto negativo ambiental en nuestras operaciones a través de la promoción y concientización de mejores prácticas ambientales. De igual forma estamos comprometidos a participar en iniciativas que promuevan el sostenimiento ambiental en las nuevas tendencias y proyectos del sector inmobiliario.

Creemos firmemente en la filosofía de la Certificación LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design - Liderazgo en Diseño Energético y Ambiental), por lo que ofrecemos esta certificación mediante el servicio de Asesorías en Edificaciones Sostenibles. En los proyectos en los que se contemplen áreas o espacios con alta densidad de árboles y/o recursos naturales, aconsejamos a nuestros clientes sobre otras alternativas de tierras o modificaciones en las estrategias de desarrollo y ejecución del proyecto, con el fin de que se evite la deforestación y destrucción innecesaria de las zonas.

Proyectos con Certificación LEED® bajo la asesoría de CBRE Panamá:

Sucursal Banistmo SoHo Mall: La organización Banistmo, ha anunciado que su Sucursal SOHO Mall ha logrado la certificación LEED® Oro, siendo esta la primera sucursal del banco en alcanzar la mencionada certificación. Al mismo tiempo, es la octava certificación que CBRE Panamá, a través del Departamento de Asesoría en Edificaciones Sostenibles, administra e integra exitosamente.



LEED es el programa más importante para el diseño, construcción y operación de edificios verdes. Más de 73,419 proyectos comerciales e institucionales están participando actualmente en LEED, que comprende más de 14 billones de pies cuadrados de espacio de construcción.

Banistmo Sucursal SOHO Mall logró la certificación LEED bajo el sistema de calificación para Interiores Comerciales. La distinción de la certificación en el programa LEED está reservada para los proyectos que obtengan un alto nivel de elementos de construcción verde, que implementa estrategias y soluciones prácticas y medibles encaminadas a lograr un alto rendimiento en el desarrollo sostenible del sitio, el ahorro de agua, eficiencia energética, selección de materiales y de interior calidad del medio ambiente.

Entre las características del proyecto que ayudaron a Banistmo Sucursal SOHO Mall lograr su calificación oro se incluyen:

- La elección del lugar en las proximidades de los servicios comunitarios y el transporte público, reduciendo el impacto en el transporte y facilitando el acceso peatonal a los servicios comunitarios.
- Artefactos de baño eficientes, lo que permite una reducción de más del 42 por ciento en consumo de agua potable.
- El desempeño optimizado de la iluminación a través de diversas estrategias (controles de luz y sensores de ocupación), que se traduce en más del 51 por ciento de reducción en el consumo de iluminación.
- Equipos y aparatos de alta eficiencia energética, incluyendo la selección exclusiva de electrodomésticos y equipos de oficina con la certificación Energy Star.
- Mejora la calidad del aire interior a través de la selección de materiales de baja emisión de gases tóxicos o dañinos, y mejora igualmente la salud de los ocupantes y la productividad.
- La gestión de residuos durante la construcción permitió reducir, en un 93 por ciento, los desechos de la construcción desviado de los vertederos.

“El movimiento de la construcción ecológica ofrece una oportunidad sin precedentes para responder a los retos más importantes de nuestro tiempo, como el cambio climático global, la dependencia de fuentes no sostenibles y costosas de energía y las amenazas a la salud” dijo Rick Fedrizzi, Oficial Ejecutivo en Jefe (CEO) y presidente fundador, USGBC.

“El trabajo de los proyectos de construcción innovadores como Banistmo Sucursal SOHO Mall es un motor fundamental en el movimiento de la edificación sustentable”.

De esta forma, Banistmo, entidad bancaria a la vanguardia de la sostenibilidad, reitera su compromiso con el medio ambiente.

Igualmente, para nosotros CBRE Panamá, es una responsabilidad y un principio fundamental de liderazgo ambiental el conducir programas de sostenibilidad, la protección de la salud de nuestro planeta, la reducción del impacto de los edificios en el medio ambiente y, al mismo tiempo, crear un efecto positivo en las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

Proyectos que se perfilan a certificarse en diciembre 2016-2017

Edificio Corporativo Banistmo

PRIME 507



Principio de Anti-Corrupción:

Principio 10:

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas las de extorsión y el soborno.

Estamos firmemente comprometidos con la realización de negocios con la más alta integridad y en cumplimiento de las leyes de nuestro país. Nuestros valores corporativos de Respeto, Trabajo en equipo, Integridad, Innovación, LEEDerazgo, Humildad y Compromiso son los cimientos sobre los que se construyen los negocios que realizamos.

Nuestro Manual de Ética es una expresión de nuestros valores y representa un marco para la toma de decisiones. Se describen y complementan las políticas globales de la empresa, tales como nuestra política de lucha contra la corrupción y la política de Derechos Humanos.

Cada uno de nosotros tenemos la obligación de tratar a nuestros colegas y otras personas con respeto, para representar a la empresa con inquebrantable integridad, y para promover los valores de servicio y excelencia. Estos valores forman el núcleo de los estándares por los cuales debemos conducir nuestro negocio. Cada uno de ellos son una responsabilidad personal para toda la empresa y que cada uno somos responsables de nuestras acciones individuales. Ningún acto ilegal o poco ético puede justificarse diciendo que fue animado u ordenado por alguien más.

ACTIVIDADES – GRUPOS DE INTERÉS

Durante el 2do semestre del 2015 y el 1er semestre del 2016 hemos participado de talleres y capacitaciones, que nos han permitido reestructurar nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de manera que nuestros esfuerzos en materia de RSE estén alineados con la visión, misión y valores como ejes fundamentales de nuestra Cultura Organizacional y brinden un impacto sostenible a nuestros grupos de interés.

Los aportes a nuestros grupos de interés los clasificamos por sector, por ejemplo:

Educación:

- COIF Santa Ana:
 - Acondicionamiento de aulas de clases.
 - Renovación de Estructura.
 - Capacitaciones a Maestras.
 - Actividades de Esparcimiento.
 - Acondicionamiento de Aula de Estudio en el Centro de Alcance Positivo de Barraza.

Niñez:

- Club Activo 20-30: Nuestros colaboradores realizaron actividades mensualmente para recolectar fondos.

Deporte:

- Patrocinio Liga de Béisbol de Veteranos.
- Patrocinios en Actividades Deportivas para nuestros colaboradores.

Ambiente y Sociedad:

- Jornadas de Reciclaje Feria Yo Reciclo.



TRANSACCIONES
INMOBILIARIAS

ASESORÍA EN
SOSTENIBILIDAD

AVALÚOS Y
ASESORÍAS

ADMINISTRACIÓN
DE PROYECTOS

ADMINISTRACIÓN
DE PROPIEDADES

ADMINISTRACIÓN
DE INSTALACIONES

INTERMEDIACIÓN
DE NEGOCIOS

Plaza Credicorp Bank, Ofic. 502
Calle 50, No. 120

P.O. Box 833-333
Panamá, República de Panamá
(507) T. 210.1675
info@cbre.com.pa

www.cbre.com.pa



cbrepanama



@Cbrepa



CBRE Panamá