



T2O media



T2O Admedia Services, S.L.
C/ General Ramírez de Madrid, 8 - 6ªplanta
Madrid

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Medioambiente
- Comunidad/Sociedad Civil
- Empleados



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

05.11.2016

Muy señor/a mío/a,

Me complace comunicarle que T2O media renueva su compromiso con los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de mantener nuestro apoyo y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

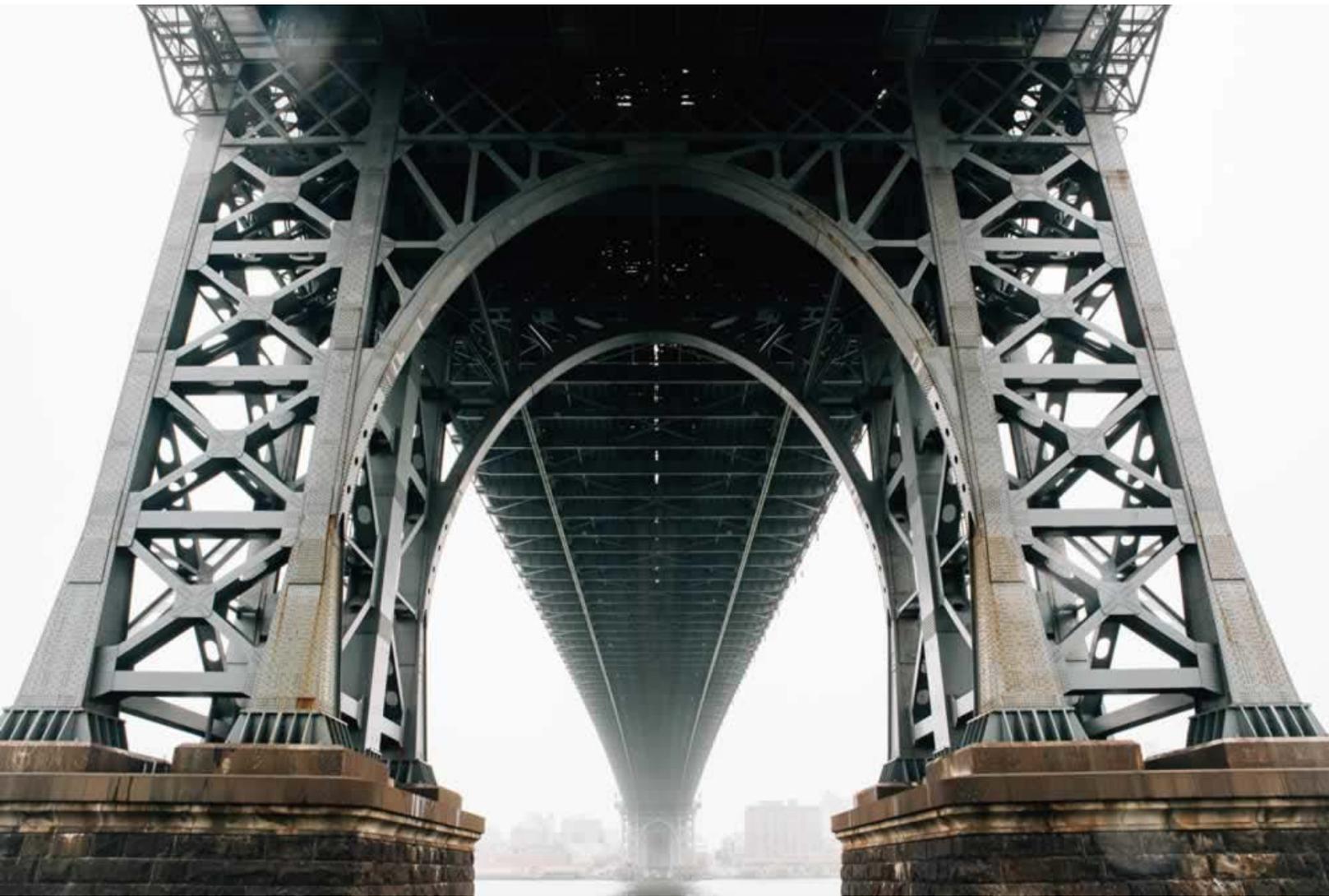
Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Así, en estos últimos doce meses hemos avanzado en este sentido, con actividades tales como:

- El Desarrollo de actividades de acción social y de voluntariado corporativo con colectivos en riesgo de exclusión social.
- Implementación de programas relativos a la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente, como la reducción de consumos y reducción de nuestra huella de carbono por medio de la plantación y mantenimiento de árboles autóctonos.

Atentamente,



SR. Oscar Alonso
CEO



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

T2O Admedia Services, S.L

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ General Ramírez de Madrid, 8 - 6ª planta

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Oscar Alonso

Persona de contacto

Pablo Gomez

Número de empleados directos

100

Sector

Medios de comunicación, cultura y gráficos

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Marketing digital

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:
(Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Medioambiente, Comunidad/Sociedad Civil,
Empleados

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Hemos seleccionado aquellos grupos de interés más significativos que puede verse afectados por la actividad de la empresa.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

Italia, México, España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Criterios Pacto Mundial España, Curso Presencial Informe de Progreso 11 Octubre 2016

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

Adicionalmente, promovemos actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente. Por ejemplo la celebración del "Día Internacional de la Madre Tierra" que promueve una visión del planeta como la entidad que sustenta a todos los seres vivos de la naturaleza. Rinde homenaje específicamente a la Tierra en su conjunto y al lugar que ocupamos en ella. El Día está organizado por Earth Day Network, cuya misión consiste en ampliar y diversificar el movimiento ambiental en todo el mundo y movilizarlo eficazmente para construir un medio ambiente saludable y sostenible, hacer frente al cambio climático, y proteger la Tierra para las generaciones futuras. El tema de este año tiene el objetivo de plantar 7,8 millones de árboles en los próximos cinco años. La empresa se sumó a esta iniciativa, colaborando en la transformación de zonas rurales abandonadas de manera sostenible. En concreto, colaboramos con la Ong Apadrina un Olivo recuperando y poniendo en valor un olivar abandonado en Teruel, conservando la biodiversidad de la zona, mientras generamos una economía sostenible y social; y colaborando en la construcción de una almazara donde puedan producir aceite.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Desde el departamento de RSC se informa al CEO de la compañía, que se encarga de incorporar estas sugerencias a la Estrategia de la empresa.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Se trata de una SL Sociedad Laboral Limitada, que dispone de un Consejo de Administración formado por los socios de la empresa. Destaca la figura de Óscar Alonso, como CEO de la compañía, y de Tomás Hernández CIO de la empresa. También contamos con departamentos financiero y administrativo, RRHH y RSC.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

La junta directiva está concienciada en la importancia de la implantación de los 10 Principios mediante indicadores.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

EL CEO es el máximo responsable de la alineación con los procesos de buen gobierno de RSC del Pacto Mundial.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos

y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

planteados por parte de los empleados: iniciativas de matching grant y teaming.

La empresa colabora con diversos colectivos en riesgo de exclusión social y plantea retos solidarios

MÁS INFORMACIÓN



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades contemplados



2

Desafíos u Oportunidades contemplados



2

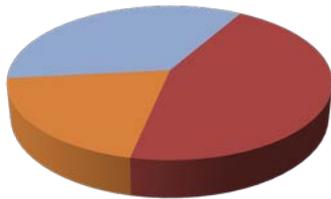
Desafíos u Oportunidades contemplados



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 0
 Empleados: 9
 Proveedores: 0
 Accionistas: 0
 Administración: 0
 Comunidad: 4
 Medio ambiente: 7

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



82

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Buen ambiente laboral

Hemos realizado varias acciones en aras de mejorar el ambiente laboral, tales como la realización de encuestas de satisfacción, el desarrollo de un programa de voluntariado corporativo, el desarrollo de actividades deportivas y el fomento de hábitos saludables, y jornadas de teambuilding.

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

Relacionar satisfacción laboral y código ético.

Comentarios

Emplear el código ético para potenciar la satisfacción de los empleados.

Objetivos

Revisar el código ético para que recoja la satisfacción de los empleados

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Realizar reuniones de equipo para incentivar la mejora del clima laboral.

Objetivos

Introducir en las reuniones de equipo tanto tomar el pulso del clima laboral como de los factores a considerar para lograr mejorarlo.

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Realizar evaluación de los empleados al menos veces al año, incorporando los comentarios del jefe directo y del propio empleado

Objetivos

Realizar 2 evaluaciones anuales de los empleados

Indicadores Clima Laboral y Comunicación Interna - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Fomentar la mejora del clima laboral por medio de la comunicación interna.

Objetivos

Fomentar la mejora del clima laboral por medio de la comunicación interna y desarrollar actividades de teambuilding, al menos dos actividades de este tipo al año.

Regular la aceptación de regalos

Comunicar regalos superiores a 30 € al superior.

Política de regalos - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Comunicar regalos superiores a 30€

Objetivos

Que los empleados conozcan esta política Velar por su cumplimiento

Conciliación familiar y laboral

La empresa ha implantado un programa de conciliación de la vida personal y laboral, con la implantación de medidas como el teletrabajo y la flexibilización de horarios. Debemos seguir trabajando en esta línea.

Política de Conciliación - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

El código ético desarrolla entre otras medidas, las políticas de conciliación de la vida personal y laboral de los trabajadores.

Comentarios

En este sentido se define conceptos como los horarios de entrada y de salida, horarios de verano, y posibilidad de flexibilidad de los mismos vía teletrabajo.

Objetivos

Los objetivos para este próximo año son la comunicación de los mismos a toda la plantilla de trabajadores, la extensión de las medidas al mayor número de trabajadores posible y el seguimiento de su aplicación.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Fomentar que toda la plantilla conozca los horarios de trabajo a los que pueden acogerse, en relación a las horas de entrada y salida, jornada reducida, así como las horas de voluntariado corporativo que pueden disponer cada mes.

Objetivos

Realizar reuniones periódicas con los distintos departamentos para comunicar esta política. Hacer un seguimiento de estas reuniones. Comunicar a los nuevos empleados las medidas de conciliación laboral y la posibilidad de realizar voluntariado corporativo dentro del horario laboral.

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se realizan dos evaluaciones del desempeño anuales

de los empleados, considerando tanto su opinión como la de sus responsables.

Objetivos

Realizar dos entrevistas al año a cada empleado para evaluar su desempeño. Aplicar los resultados de estas encuestas a la retribución variable del empleado.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %,Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Durante el próximo año, disponer de medidas como la Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso

Objetivos

Medir la Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, o la Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso



Alianzas entre asociaciones y empresas

La empresa ha realizado 20 colaboraciones con ONGs que velan por los derechos de colectivos en riesgo de exclusión social. Nos comprometemos a seguir trabajando en esta línea el próximo ejercicio.

Política de Acción Social - Política Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Materializar la implicación de la empresa en la comunidad por medio de políticas de acción social.

Objetivos

Definir la política de acción social de la compañía para el próximo ejercicio.

Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Establecer relaciones estratégicas con ONGs.

Objetivos

Establecer relaciones estratégicas con ONGs que se

relacionen con el core business de la empresa.

Comité de Responsabilidad Social - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

Comentarios

El Comité de RSC se encarga de definir el diálogo con las diversas ONGs para definir las posibles colaboraciones.

Objetivos

Establecimiento y comunicación de las acciones sociales de la compañía.

Resultados obtenidos - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Medir impacto de la acción social y la participación de los empleados en el programa.

Objetivos

Determinar número de personas beneficiarias del programa y ONGs colaboradoras.



Cálculo y compensación de los residuos en CO2

Hemos realizado una jornada de voluntariado medioambiental basado en la plantación de árboles para compensar CO2. Pretendemos hacer la misma actividad el próximo año.

Política de Reducción de Consumo - Política Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Política de Reducción de Consumo de recursos: agua, luz, papel, etc.

Objetivos

Comunicación de la Política de Reducción de Consumo de recursos: agua, luz, papel, etc.

Nombrar un Responsable de Medioambiente - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Nombrar un Responsable de Medioambiente.

Objetivos

Nombrar un Responsable de Medioambiente que se encargue comunicar, incentivar y sensibilizar a los empleados.

Indicador compensación kilogramos CO2 emitidos a la atmósfera - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Compensación kilogramos CO2 emitidos a la atmósfera.

Objetivos

Compensación kilogramos CO2 emitidos a la atmósfera por medio de la plantación de árboles y el voluntariado medioambiental.

Optimizar el uso de papel en la

entidad

Reducción de consumo de papel. Calculamos un gasto de 75.000 folios al año. Queremos reducirlo un 10% en el próximo ejercicio.

Política de Reciclaje - Política Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Sensibilizar a los empleados sobre la importancia del reciclaje.

Objetivos

Campañas de sensibilización de los empleados sobre los distintos tipos de reciclaje de la empresa.

Instalación de contenedores - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Instalar contenedores de reciclaje.

Objetivos

Instalar contenedores de reciclaje e informar sobre la clasificación de los materiales destinados a cada contenedor.

Desarrollo de una política de reciclaje - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Desarrollo política de reciclaje.

Objetivos

Desarrollo política de reciclaje de diversos materiales: orgánico, plásticos, papel, vidrio, luminarias, pilas, PAE, cápsulas de café, etc.

Consumo de papel en el año - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Reducir el consumo de papel en el año.

Objetivos

Reducir el consumo de papel en el año, estimado en 75000 folios/año.

