

## COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

Nutre a un Niño, A.C.

#### Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: Enero 2015 Hasta: Diciembre 2015

#### Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir la declaración de respaldo continuo firmada por el Director Ejecutivo o cargo equivalente de su organización.

14 de octubre del 2016

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que Nutre a un Niño, A.C. reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

maria a Harul

María Calderoni Dirección General





# Parte II. Descripción de medidas

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las medidas que ha tomado su organización para respaldar el Pacto Mundial. Se recomienda especialmente que las medidas tomadas estén vinculadas a una o más de las actividades específicas sugeridas.

Nuestras medidas fueron durante 2015:

## Compromiso con empresas para el cumplimiento de temas relacionadas al Pacto Mundial:

- 617 voluntarios en total participaron en las jornadas de medición de peso y talla e implementación de talleres para la salud familiar.
- o 215 jóvenes de servicio social se involucraron y participaron en fortalecimiento institucional
- 4 empresas participaron en jornadas de voluntariado corporativo, dando un total de 180 voluntarios de empresas
- o 8,300 horas de voluntariado y servicio social en total invertidas el desarrollo de 321 familias.

#### Participación en las actividades de las redes del Pacto Mundial en México

Asistencia a sesiones, reuniones y/o conferencias organizadas e implementadas por la Red del Pacto Mundial México.





## Participación y apoyo de iniciativas específicas o líneas de trabajo del Pacto Mundial:

Las actividades desarrolladas en <u>Nutrición y Salud Infantil</u>, durante el año reportado, fueron:

- Recuperación de niños con desnutrición
- Menor incidencia y prevalencia de enfermedades infecciosas en las/los niños
- Mejor alimentación de los niños en atención al complemento nutricio.
- La población infantil de la comunidad tiene acceso a servicios médicos (consulta y transferencia)
- Las familias son apoyadas con campañas de desparasitación.
- Atención y prevención de anemia ferropénica en niños

|   | 1  |
|---|--|
| Resultados, 2015  | Impactos, 2015   |
| 365 niños atendidos por 4,378 tomas de medición de peso y talla.  | El 18% de los niños atendidos han mostrado<br>niveles menores de desnutrición  |
| 4452 paquetes entregados  | El 88% han mejorado su peso y talla.   |
| 1399 consultas implementadas; 1768 medicamentos entregados; 85 niños recibieron una valoración oftalmológica  365 niños evaluados de su nivel de hemoglobina en sangre.  329 niños menores de 5 años recibieron | Madres de familia refieren niños más activos y con una menor frecuencia de enfermedades infecciosas (diarreas y/o catarros comunes). De las consultas, el 23% de los diagnósticos correspondió a enfermedades gastrointestinales y el 52% respiratorias. |
| suplementos de Vitamina A  1664 personas desparasitados  365 niños atendidos por jornadas mensuales de estimulación infantil; 12 jornadas de estimulación.  | El 19% de los niños recibieron suplementos de hierro al mostrar niveles bajos de hemoglobina en sangre.  |





- ODS 2 Hambre cero
- ODS 3 Salud y bienestar
- ODS 10 Reducción de las desigualdades
- ODS 17 Alianza para lograr los objetivos





Las actividades desarrolladas en temas <u>Educación para la salud</u> durante el año reportado fueron:

• Adopción de prácticas de estimulación infantil, higiene y alimentación correcta

| Resultados, 2015   | Impactos, 2015  |
|--|---|
| 146 talleres de capacitación de una                                | 225 personas de Guerrero dedicaron 364 horas  |
| duración promedio de 4 horas.                                      | en su capacitación, lo que implica un costo total de \$712,530.00   |
| 364 horas invertidas en 91 talleres en                             |   |
| Guerrero   | 60 asistentes de Estado de México invirtieron<br>220 horas en la capacitación del programa de<br>desarrollo económico, salud familiar y del medio |
| 224 horas de 55 talleres impartidos en Estado de México.           | ambiente, lo que implica un costo total de<br>\$114,840.00 con base al salario mínimo del 2015.   |
| 2,275 asistentes a los talleres de Guerrero                        |   |
| 1,375 asistentes a los talleres implementados en Estado de México. |   |

- ODS 1 Fin de la pobreza
- ODS 2 Hambre cero
- ODS 3 Salud y bienestar
- ODS 4 Educación de calidad





Las actividades desarrolladas en Salud del Medio Ambiente durante el año reportado, fueron:

- Adopción en prácticas para el correcto uso y mantenimiento de las ecotecnias
- Adopción en prácticas para el cuidado del medio ambiente
- Adopción en prácticas para los procesos de construcción de ecotecnias
- Mejores condiciones de higiene del medio ambiente en las viviendas de las familias por la adopción de ecotecnias (estufa eficiente, sanitario seco, cisterna de captación de agua pluvial)

| Resultados, 2015   | Impactos, 2015  |
|--|---|
| <ul> <li>266 familias con estufas eficientes tipo<br/>Patsari</li> <li>59 familias con sanitarios secos</li> <li>55 familias con cisternas capuchinas<br/>de recolección de agua de lluvia</li> <li>24 filtros de agua entregados de<br/>Somos Agua, A.C.</li> </ul> | <ul> <li>El 82% de las familias tiene un nivel adecuado del agua</li> <li>El uso, protección y mantenimiento de las cámaras, en términos generales es aceptable, en el 73% la limpieza es adecuada</li> <li>321 familias con mejores condiciones en su vivienda.</li> </ul> |

- ODS 3 Salud y bienestar
- ODS 6 Agua limpia y saneamiento
- ODS 10 Reducción de las desigualdades
- ODS 11 Comunidades sostenibles
- ODS 13 Acción por el clima
- ODS 17 Alianza para lograr los objetivos





Las actividades desarrolladas en temas Producción para el desarrollo económico durante el año reportado, fueron:

- Adopción en prácticas para el correcto uso y mantenimiento de sistemas de producción orgánica
- Adopción en prácticas para el cuidado del medio ambiente
- Adopción en prácticas para los procesos de construcción de sistemas de producción orgánica
- Educación financiera para la apertura de mercados y comercialización de sus productos

Sobre cada sistema de producción, los resultados e impactos identificados durante 2015, son:

|                                | Resultados, 2015  | Impactos, 2015   |
|--------------------------------|---|--|
| Camas de<br>lombricompos<br>ta | 27 familias con camas de<br>lombricomposta para la<br>producción de abono<br>ecológico en 2015, dando<br>un total de 94 familias. | 98% de las familias utilizan abono orgánico de la cama de lombricomposta para la cosecha del huerto de traspatio   |
| Huertos de<br>traspatio        | 13 familias nuevas con<br>huerto de traspatio, total<br>de 61 familias: 342<br>beneficiarios                                      | <ul> <li>Las familias obtienen en promedio 307.78 pesos al mes por la venta de su cosecha del huerto.</li> <li>250 canastas (2,000 kg) de hortalizas orgánicas entregadas a domicilio en el D.F., lo que significa una ganancia de \$53,350.00 a las familias productoras</li> </ul>   |
| Gallineros de<br>traspatio     | 40 familias con gallinero<br>de traspatio con 10<br>gallinas y un gallo, dando<br>un total de 232<br>beneficiarios.               | <ul> <li>40 familias con gallinero, 240 personas</li> <li>El 100% utiliza la producción del gallinero para consumo familiar y un 36% produce para la venta.</li> <li>Producción semanal promedio por familia de 42 huevos: 60% para autoconsumo (25 huevos) y el resto se comercializa (17 huevos), dando una ganancia de \$34.00</li> <li>La producción mensual de los 40 gallineros es en promedio 6,720 huevos que equivale a \$5,380.00</li> </ul> |





- ODS 1 Fin de la pobreza
- ODS 2 Hambre cero
- ODS 3 Salud y bienestar
- ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 10 Reducción de las desigualdades
- ODS 11 Comunidades sostenibles
- ODS 17 Alianza para lograr los objetivos

