



# STORY

2015 LS Mtron 可持续经营报告书 Vol. 07

*Be the* **ONE\***



对LS Mtron来说,可持续经营是指,转变为新形象的过程。

新形象是指,为未来提前做好准备,消除尚无法考虑到的危险要素, 向信任转变。

这样一刻不停地朝着新形象转变,让组织获得了长期发展,这已通过过去的七年中统一的可持续经营体系得到了确认。

这正是我们系统地,持续地开展可持续经营活动的理由。

LS Mtron发布包含为可持续成长做出的努力及未来计划的第六期可持续经营报告书。

Contents

CEO 致辞	04
管理层致辞	06
世界的LS Mtron	08
LS Mtron愿景	10
LS Mtron的成长与发展	12
经济价值分配	22
利益相关者怎么想LS Mtron 和对其要求是什么？	24
重要性评价	26

8大 重要领域	
革新	30
质量及客户满意	31
同步发展	32
绿色经营	33
社会贡献	34
技术开发	36
增大职工价值	38
伦理经营	40

Appendix	
Fact & Figures	42
履行联合国全球盟约成果	45
Company Governance	46
GRI G4 Index	47
第三方验证意见书	50
报告书概要	52

## \* CEO 致辞



今后，  
我们将积极听取各方声音，  
实现利益相关者共建共享共赢。

面对全球金融危机和环境的急剧变化下，LS Mtron仍持续增长，其主要增长动力是什么？

LS Mtron于2008年成立以来，实现了持续性发展。2009年创下1万亿韩元销售额为启航，于2015年刷新了2万亿韩元的销售额，增长约1倍。近几年来，LS Mtron在全球金融危机和诸多不确定性因素之下，仍以扩大海外市场等创造出意义深刻的成就。LS Mtron时至今日仍将保持增长的动力，是基于所有员工奔向全球市场征程的不懈努力和坚韧不拔的挑战精神。

2015年7月，LS Mtron为更宽广的跳跃和更高的飞翔，筹备了共享新发展征程的宣布仪式活动。请问，LS Mtron的新愿景是什么？

我们在迎接新模式之际，梦想LS Mtron的明天比今天更发展，我们在公司员工和合作公司的代表团及出资公司的主要高管参与之下，公布了“Be the ONE\*”的新愿景。“Be the ONE\*”中“Be”内涵“必将实现！”的意志；“ONE\*”是我们“最棒•第一•一体”，亦是“最棒人才、第一产品、战胜的伙伴关系”等最终目标。

“最棒人才、第一产品和战胜的伙伴关系”是如何打造，从而欲求实现的目标是什么？

关于“我做的事对客户能够提供什么样的价值？”这一问题的不断思考和不懈努力，通过在本人领域“做第一”的渴望和不断学习、锻炼实力的过程，打造“最棒人才”高地。我们通过满足客户所需的“需求”以上本质性产品，以卓越技术和最高人才打造的互动结晶体，客户将为我们实现“第一”。LS Mtron非为以眼前的利益牺牲利益相关者的“唯我成功”，而是以在长期的观点“利益相关者的成长与发展便是我们的成功”认识基础下，今后将在员工和合作公司的成长中积极贡献于客户和地区社会的发展，并致力于实现“战胜的伙伴关系”。鉴于此，LS Mtron将于2020年实现4.4万亿韩元的销售额和8.8%的税前利润。

为了实现可持续经营，对“利益相关者的沟通”意志与今后计划是什么？

我们为让利益相关者将LS Mtron视为最佳伙伴，将在“创新、质量与客户满意、同步发展、绿色经营、伦理经营、社会贡献、技术开发、增进职员价值”等可持续经营全范围内用心交流、以诚待人。沟通始于聆听利益相关者的声音，因而LS Mtron搭建了多种沟通平台，鉴于开放式平台，今后将积极收集利益相关者各方声音，并发展成共建共享共赢的坚实合作伙伴。

代表理事 副会长 CEO  
具 滋 殷

\* 管理层致辞

LS Mtron  
为实现可持续发展，其执行  
活动与所需的  
活动是什么？

李光源  
代表理事/社长



LS Mtron为客户满意和利益相关者的同步发展，作出了不懈努力，通过全体员工一心一意践行“危机经营”、“创造全球成果”和“快速经营”的经营方针，得以实现高速发展。在不确定性和大幅变动性的对内外经营环境下，要求我们不断地根本性变化和可持续革新。

LS Mtron通过质量革新、进入新市场及开拓新客户，持续拓展事业，创造超出市场期待和需求以上的更多，以此实现客户感动，主导市场变化。

“创造是预测未来的最佳方法”，LS Mtron同利益相关者的有效沟通和可持续变化，将打造更美好的未来。

李益熙  
经营管理本部长兼CFO/副社长



引领未来市场和成功应对变化的环境，其最重要因素是理解各方利益相关者和提前做好事业方向和风险管理。LS Mtron自2009年起推进可持续经营活动，因而员工们也自然而然地认识到必然性活动，并系于各负责业务和付诸实践。公司的各领域具体活动已成定型，并续于业务改善和激活组织文化，发刊了英文和中文版报告书，同全球利益相关者更广范围地开展交流。

LS Mtron以可持续经营，并不执着于短期性成果，而以一贯性的战略实现目标带有责任感，并以远见卓识推进事业。

禹庆宁  
拖拉机事业部长/专务



加强质量可靠性活动，是同全球企业确保竞争优势的必备条件，通过引进低成本设计技术及扩大全球外包，奠定了确保成本领先基础。今年的重点课题是，以跃进海外事业和开拓新市场，拓展市场覆盖面，开发亲环境拖拉机和通用收割机等新产品，以及确保全球顶级水平的质量竞争力和生产革新。今后，我们将以客户满意为优先，不断追求和不断挑战。

李炫求  
CTO/理事



2015年公司挖掘了关于拖拉机、注塑系统事业的增长动力，并取得了主打事业的新产品开发及IP对外许可（license-out）等研发成果。今年，公司为研发的加速下潜，重点推进加强设计验证技术、国内外专门研究机构及外部技术专家的扩大开放创新。同时，基于博士学位派遣和产学奖学金生制度，持续确保和培养优秀人才而尽心尽力。今后，公司将持续不断地投资研发和人才培养，具备LS Mtron的可持续增长基础与竞争力。

赵昊济  
电子零部件事业部长/专务



电子零部件事业在韩国国内主顾专卖店模式，正扩大提案营销基础的主要产品规格导入。通过在海外等中国地区加强当地营销和提高知名度，扩展采用模式和确保新客户，以此推进海外客户的多变化。产品方面，以确保战略产品的第一技术，挑战领先地位，致力于拓宽产品的进入新产品群及确保表面组装技术。同时，扩展未来市场和挖掘新产品等持续创造增长动力活动，从而准备未来发展。

具起本  
CPO/理事



随着全球定性为低增长基调，确保成本竞争力已成为重大课题，这意味着企业为可持续增长需要同具有竞争力的合作公司予以协助。因此，互利共赢部门应将重点放在贡献于加强合作公司竞争力，从而付诸了各方同步发展活动的实践。鉴于此，我们期待着LS Mtron与合作公司之间的坚实协助体系才是可持续发展的最大力量。

金英泰  
CF事业部长/常务



CF事业部是全球第一电池铝箔部门，目前主导着世界电池铝箔市场趋势。我部与竞争公司以差别化技术持续进行开发，最终在世界首次量产了6μm电池铝箔，并荣获闻名质量水平苛刻的日本索尼质量优秀奖，由竞争公司收取专利使用费和获批特斯拉电车铝箔等成果。今后，我们将以下一代电池所需的超级薄铜箔、高强度/高伸长铜箔和提高客户生产必备的长宽卷入式铜箔等引领市场。

朴明镐  
CHO/负责人

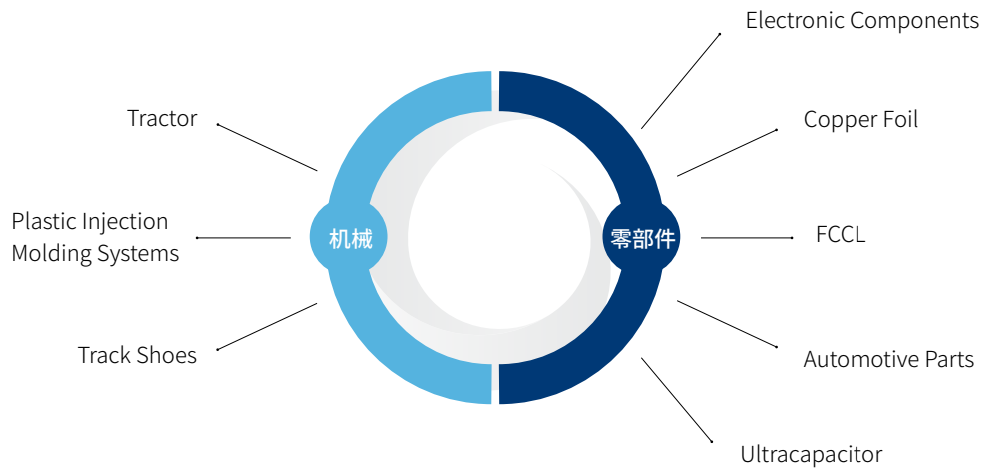


为让组员发展成“最棒人才”，致力于构建学习基础。公司为现场人才成为负责业务领域的专家，且深感成就感而全面改编技能HR体系，全组员将营造自主学习的气氛。同时，完善上司为中心的评估制度，提高公平性，努力改善扩大随时补偿等一般职的评估/补偿体系。公司基于人才竞争力，将贡献于实现“第一产品”。同时，将扩大农村义工及关怀弱势儿童等支援，成为尽社会责任和受尊重的企业而竭尽全力。

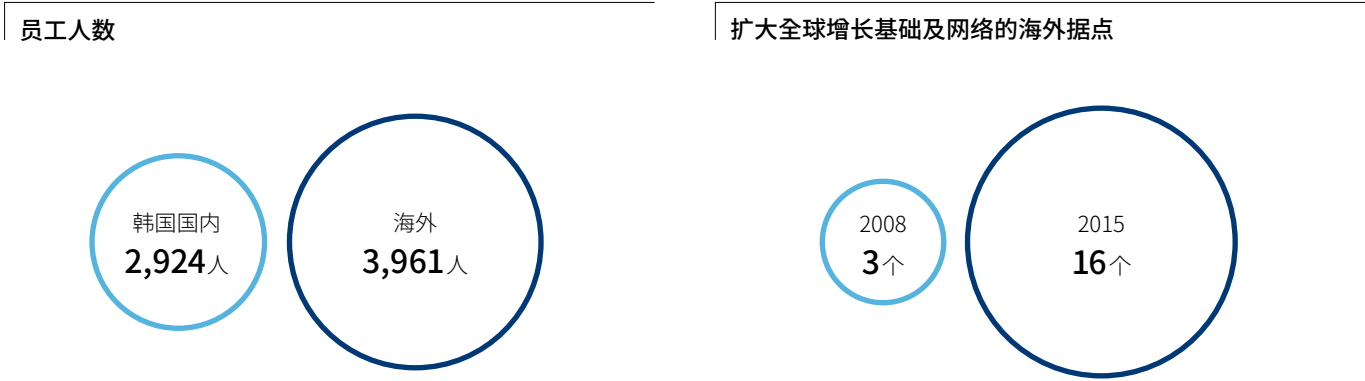
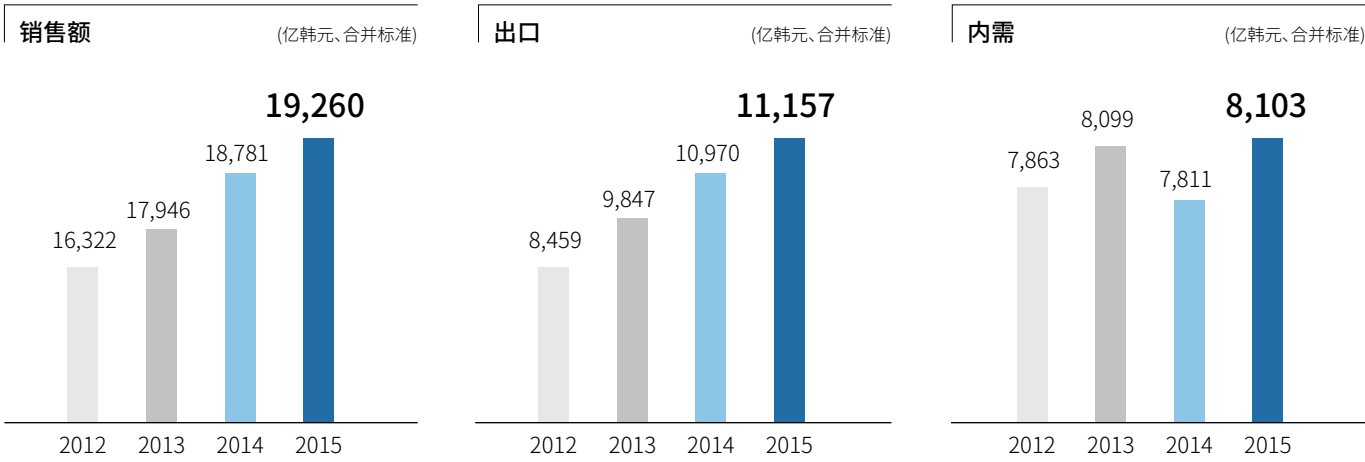
\* 世界的LS Mtron

LS Mtron以创新产品与服务为基础，提高顾客和社会价值，憧憬与所有利益相关者共建共赢的可持续企业。

主要事业



LS Mtron的主要事业群由拖拉机、注塑系统和特殊事业(车轨)构成的机械事业部门和由电子零部件(连接器、天线)、铜箔、FCCL、汽车零部件(软管)、UC(Ultracapacitor)等组成的零部件事业部门。



奔向世界的LS Mtron、  
设有美国·中国·巴西·越南等**16**个海外据点、  
出口规模为**58%**、海外人力比重为**58%**、  
这是全球LS Mtron的景象。

LS Mtron/分公司 出资公司

欧洲·亚洲



美国·巴西



韩国



No.	国家	地区	名称	相关事业(功能)
1	波兰	弗罗茨瓦夫	波兰分公司	注塑系统
2	印度	浦那	大星印度(浦那)	汽车零部件
3		金奈	大星印度(金奈)	汽车零部件
4	印度尼西亚	雅加达	LSMI	注塑系统
5	越南	北宁	LSEV	电子零部件
6		无锡	LSMW	注塑系统
		无锡	无锡大星	汽车零部件
7	中国	青岛	LSMQ	拖拉机
		青岛	LSEQ	电子零部件
		青岛	青岛大星	汽车零部件
8		烟台	YTLS	汽车零部件
9	日本	东京	日本分公司	-
10		东京	大星日本	汽车零部件
11	美国	北卡罗来纳	LSTA	拖拉机
12		亚特兰大	亚特兰大分公司	注塑系统
13	巴西	圣卡塔琳娜	LSMB	拖拉机、注塑系统、汽车零部件
14		安养	LS大厦	总公司
		安养	高科技中心	电子零部件、UC、营销总部
15		军浦	研发中心	-
16		安山	大星电子工业	汽车零部件
17	韩国	全州	全州工厂、发动机工厂	拖拉机、注塑系统、特殊、拖拉机发动机
18		全州	Nonggaon	拖拉机
19		井邑	井邑工厂	CF, FCCL
20		井邑	CASCO	铸件
21		龟尾	仁同工厂	汽车零部件

LS Mtron愿景

LS Mtron愿景由组员“世界第一的强烈意志、组员对发展与成长的热情、对内外利益相关者的幸福和追求互利共赢”的建议而制定。

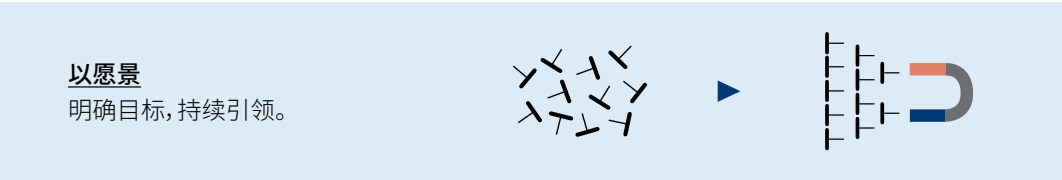
为何需要愿景？

美国钢铁大王安德鲁·卡内基曾向英国报纸记者拿破仑·希尔提出，是否要寻找成功的秘密。经过卡内基的介绍和说合，在20年共采访了507人企业家，希尔发现了这样一个共同点，那就是坚定不移的目标和欲求实现的持之以恒。之所以，具有人生目标的人会在以下三种观点下会有不同的人生。

第一，系于周围所有的事物和目标后看待情况，从而可以有效集中现有资源。第二，明确的目标可以持续激励，并成为克服苦难与逆境的动力。

第三，自娱自乐实现目标的过程和感受到成就感，从而寻找真正的人生意义。

组织也如此，具有明确的未来目标和分步目标时，通过选择与集中，才可以有效应用无限资源，由此可共享获得的可持续成果。



愿景是如何制定？

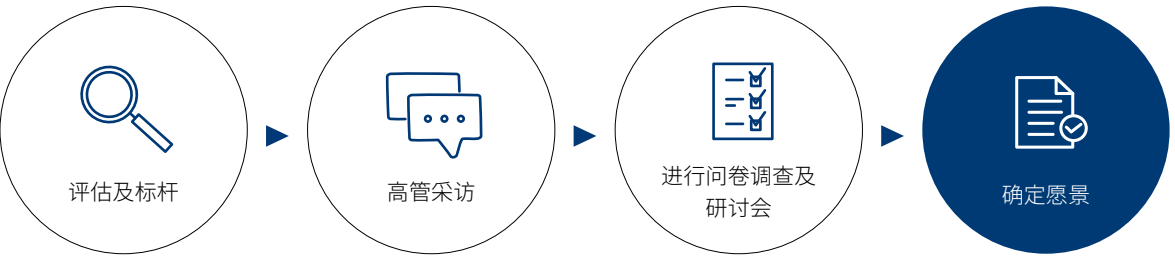
2015年2月末，我公司的新“制定愿景项目”正式启动。此次项目的重点是“广泛听取内部意见！”的意志，制定愿景中管理层的意见是重要因素。事实上，愿景是所有组员有同感和付诸实践时得以实现，因而公司决定敞开心扉集中聆听全组员的意见。

公司通过“采访·问卷调查·研讨会”等平台，广泛听取了“LS Mtron人梦想的未来公司和正确组织文化”的意见。通过全公司的问卷调查，关于“目前我们的景象和我们对社会产生的价值”等意见，共有1900余人中参与率达到90%，此后针对260人进行了研讨会，由86名科长和班长组长54名、一般·职能组员代表了全组员的意见。

公司通过“制定愿景项目”，组员们表述了“由各事业部组建形成共同目标并不简单”的困难，同时还达成了“今后为客户引领成功将竭尽全力”的共识。

我们汇聚了组员的“比竞争公司更优秀的技术·质量·速度成为客户首选的LS Mtron、贡献于客户提高生产并提供富裕生活的LS Mtron”共同意见，得以绘出了新愿景。

流程



愿景

杰出的人才

在自己的岗位和业务上拥有世界最高水平实力的人才

顶级产品

拥有超越客户感知，传达振奋之卓越质量和价值的产品与服务

利互共赢

与全体员工，供应商，客户，社会追求同步发展

核心价值

Ownership 主人翁意识

我的公司，我的事业作为理念，尽最大的力量与诚意

New-thinking 求新求变

明朗，灵活的想法，促进积极变化

Excellence 领先技术

以行业内最高的技术与洞察力，引领顾客价值

经营目标

2020年实现4.4万亿韩元的销售额、税前利润8.8%

“最棒人才”是什么？



最棒人才，这与学历、性别、地区无关，在本人职能和业务中持有世界最高实力的人才。例如，在现场以正确的螺栓扭矩值比任何人可以迅速执行组装业务，这就是最棒人才。

“第一产品”什么？



如果，各位的亲戚朋友问你手机或汽车买什么产品好，你会怎么推荐？可能大部分人都会想起自己喜欢的产品或企业，还有对其产品或企业的基本信任与信念。也许，对顾客价值的无限探究与完美的质量，才是引导顾客诚信的最佳方法。

“战胜的伙伴关系”是什么？



LS Mtron基于同利益相关者的坚实伙伴关系，汇聚各方力量与期待，并在竞争中胜利和共享其成果，追求共赢发展。

\* LS Mtron的成长与发展

拖拉机

从耕地至收获的农村全能帮手

LS MINI - 以 LS Mtron的核心技术结晶体占领拖拉机市场

2015年10月, 拖拉机事业部推出了取代手扶拖拉机的新概念农业机械LS MINI, 它是款俱全安全、经济、便利和作业的18马力多用途农业机械。本机械保持拖拉机的基本性能和设计, 加强了比手扶拖拉机更安全的安全装置, 还以革新价格在韩国农业机械历史上新推出的新概念产品。每年农村发生400件以上有关农业机械的事故, 因而LS MINI装有安全带、后视镜、警灯和安全架构等各种安全装置, 可以更加安全的运行和作业, 产品还内涵以600万韩元左右的革新价格降低农民负担和欲求激活农村经济的LS Mtron意志。机械装有如汽车自动变速器(全自动)采用了液压无极变速的前·倒挡踏板、采用动力转向系统男女老少均可简单运行, 是对各种作业的果园农和耕地小规模稻田的小农及归农人等很适合的产品。



- 随着农村农业机械安全事故的增加, 推出提高安全性的新概念农业机械
- 如汽车自动变速器(全自动)采用液压无极变速和动力转向系统, 男女老少均可简单运行

LSMB(拖拉机\_巴西) - 尽管巴西市场急剧停滞, 但仍确保发展基础

由于全球经济疲软的影响和巴西的政治议题, 2015年巴西拖拉机市场同比2014年减少了30%以上。LS在如此艰辛的情况下, 仍实现了类似2014年水平的销售情况, 从而市场份额从2014年的2.9%提升至2015年的4.2%水平。取得如此成果是基于产品的优秀性有效与顾客交流沟通, 挖掘本地区优秀的交易公司, 通过符合市场的迅速应对与开发自主融资(Barter), 积极应对外部环境的结果。

- 14个州、31家交易公司、45家分公司
- 为克服巴西政府的紧缩政策, 开发自主融资(Barter)

LSTA(拖拉机\_美国) - LS发动机成功进入亲环境Tier4型及坚定定位于新兴强者

2013年美国加强了EPA尾气规制, 届时LS Mtron比竞争公司迅速推出了Tier4发动机型, 因而2013年 Tier4发动机型仅占10%的到2014年占总销量型号的40%, 直到2015年基于LS技术完成的Tier4型成功进入市场而扩至了70%以上。这意味着在全球市场上最为激烈的北美市场中, LS的技术能力获得了认可, LS连续两年创两位数的增长率, 进军北美市场仅在6年的时间便定型了中小型拖拉机市场的新兴强者。鉴于此, 计划2016年将Tier4型扩至全马力, 加强营销及品牌知名度, 通过重整组织体系, 欲求再次在北美市场炫耀LS的地位和潜力之年。今后, LS Tractor USA将进一步快马加鞭, 欲求在2020年实现10%的北美M/S, 由此在全球拖拉机市场上成为重要力量。



- 为有效应对美国环境保护局(EPA)的尾气规制而成功进入 Tier4发动机型
- 在美国中小型拖拉机市场中持续两年创两位数的增长率

LSMQ(拖拉机\_中国) - 参加2015年中国国际农业机械展览会

LSMQ参加了自2015年10月26日至28日为期3天的由中国青岛市举办的2015中国国际农业机械展览会。本展览会是中国最大规模的农业机械展览会, 约有1900家国内外企业参加了展览会。LSMQ在900㎡较大规模的展馆内, 展示了H-型130马力、Tier3 P-型100马力和U-型55马力拖拉机和各种作业机械, 受到参馆者的热烈响应。鉴于参加本展览会, LSMQ取得了宣传主打产品的成果。同时, 在展会期间LSMQ进行了授第一号专门店指定仪式, 由全国各地指定为专门店的17家代理点代表被邀访问和参加。专门店是LSMQ在中国内进入前5和实现M/S 8%的加强营销力量的中长期课题, 计划在2018年扩至80家和2020年100家。

- 中国国际农业机械展览会(CIAME, China International Agricultural Machinery Exhibition)
- 专门店(年度销售本公司拖拉机50台以上的专门代理奖)



✖

电子零部件

手机功能的必备要素，  
连接器与天线

以采用于独创产品及扩至海外客户，奠定发展基础

电子零部件事业部是生产、销售手机及LCD面板用超小型连接器，因艰苦复杂的事业环境和激烈的竞争，同比稍有下滑。目前，中国等新兴市场的景气状况遇冷，世界智能手机市场也呈急剧疲软，加之面板市场持续疲软等事业环境变得恶化，且因韩国主要客户的低潮，加重了下调单价的压力。

尽管面临着种种困难，但取得了预期成果，通过持续不断地提案营销，扩展采用独创产品，以海外当地的贴身型应对进入新客户等逐渐提高在海外的知名度。今后，电子零部件事业部将以提案及加强贴身型营销拓展客户，通过开发引领市场的产品和革新活动的提升成本竞争力，将推动持续增长的良好基础。

- 以加强提案营销，扩大采用于B2B独创产品和m-USB(Type-C, 防水) 新产品
- 以当地贴身型应对，确保进入海外新客户及知名度



LSEQ(电子零部件\_中国) - 以运营效率，确保竞争力

LSMQ为确保可持续竞争力，将全工程当地化和结束了发掘各工程的二元化企业。尤其是，在压力机工程部门通过中国当地企业的参与，提高了价格竞争力和供应能力，并以当地组装机制造企业成功制作和运营了组装机。而且，将以前的Legacy工程管理系统、手记结算和会计系统也纳入于SAP，从而改善了浪费和延迟，通过启动持续性零浪费学校，对职员实施了意识与激励教育。公司为扩大中国营销，扩展当地营销人力及构建支援体系，为构筑中国营销基础作出了贡献。今后，为扩大生产高难度自动设备的产品，加倍提高当地技术力，利用注塑、插入技术引进及已构筑的外部基础设施，以半成品当地化正确保持持续性竞争力。

- 构建全工程中国当地二元化体系
- 中国当地企业制作和运营组装机



LSEV(电子零部件\_越南) - 以贴近应对客户公司，提高销售额及构筑低成本生产基地

2014年10月，LSEV工厂在河内附近的VSIP园区完工，2015年4月起与主要客户三星越南开始了交易。通过搭建客户针对型营销组织和当地贴身型支援，致力于提高销售额。同时，根据扩大生产产品，以本公司和LSEQ的增进交流，培养当地技术人力，确保手工作业工程的运营能力，从而加强对新产品的应对能力，基于低薪基础设施提高产能及推进半成品当地化，以此建立低成本工厂。公司还持续开展取得ISO和ERP Roll-out等加强事业运营能力活动。

- 开始与三星越南的交易及当地贴身型营销活动
- 确保新产品制造能力及建立低成本工厂
- 加强事业运营能力



✖

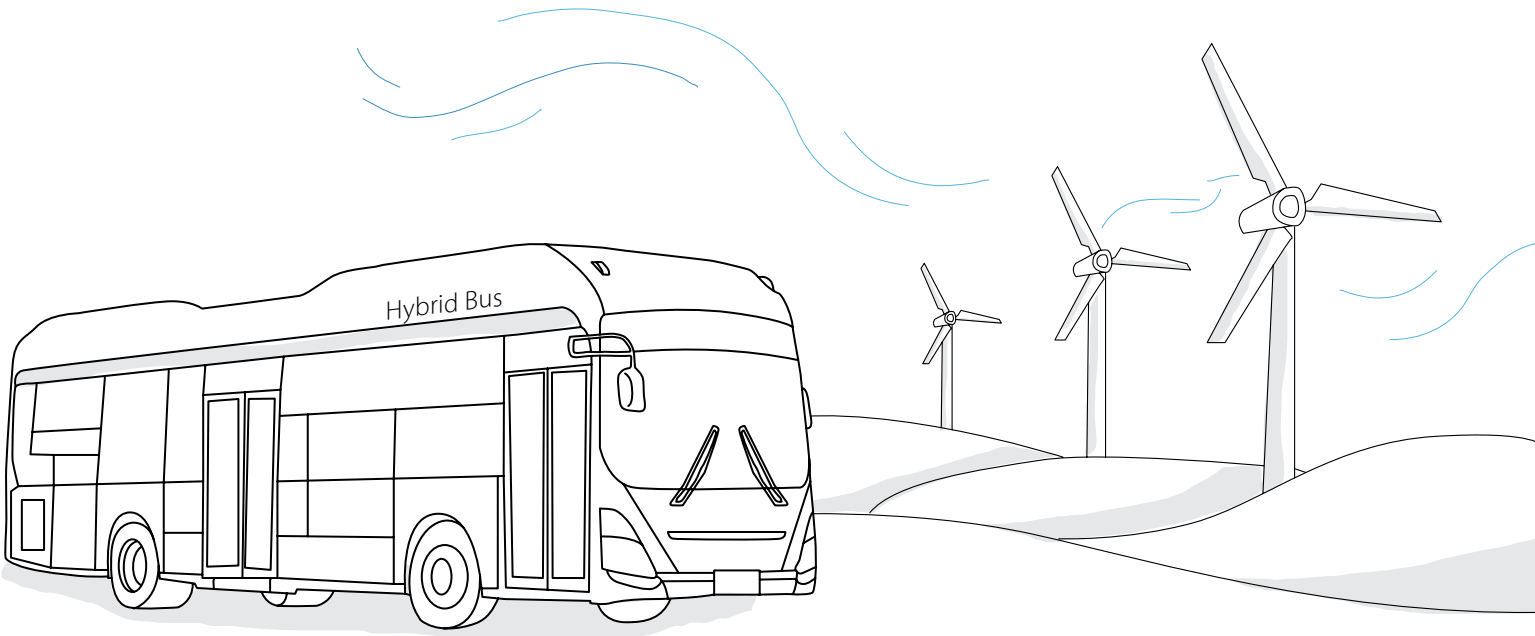
UC

用于风力涡轮机、混合动力大巴和UPS的亲环境储能装置—UC

销售额连续3年增长及确保全球事业伙伴

2015年，UC事业组连续3年实现了销售增长。在全球经济不景气和投资萎缩的状况下，仍以持续开拓市场和不断加强产品竞争力，在主打市场的混合动力大巴、产业用风力和朝阳潜力市场的运输和重装备市场上，也开始了宣传LSUC的品牌。UC事业组还与LS产电等跨国企业签署了合作伙伴关系。而且，在LS产电采用UC的自主开发产品和销售方面，向以前LS产电的中国客户介绍LSUC，并共同开展促销活动。

- 以开拓市场及加强产品竞争力，连续3年实现销售增长
- 与LS产电等跨国企业签署合作伙伴关系



注塑系统

汽车内外装  
材、负责家电  
产品等塑料外  
形的注塑系统

为攻略客户中心的市场,加快技术革新

注塑系统事业部以制造世界第一产品的目标,集中加强研发基础和资源,并于2015年采用Two-Platen新型体,实现了开发大型新型号(1800吨样机设计)和电动式特殊机(中型650/850吨、Injection Blow Machine)的成果。而且,还挖掘牵引未来发展的增长动力产品(智能注塑/模具系统),构建了不是以制造商而是以客户中心追求事业模式变化的基础。智能注塑/模具系统以成型条件和模具内信息,控制注塑机和周边设备(机器人等),确保一致性成型质量和提高产能及利用IT技术可以远程操作的系统。LS注塑机将以不断的产品和技术创新,扩大客户便利和满意,实现跃进世界第一产品和品牌。

- 采用 Two-Platen新型体,开发大型新型号(1800吨样机设计)
- 开发电动式特殊机(中型650/850吨、Injection Blow Machine)

LSMI(注塑成型机\_印度尼西亚) -  
以快速交货,增强竞争力

2014年成立销售法人后在当地开设代理店,并将销售网扩至印度尼西亚各地。为了提升代理点的营销能力和技术,在韩国总公司和印度尼西亚内部接受了培训教育。LSMI经常持有库存,因而比竞争公司得以快速交货,提升了客户满意度,发生主要零部件问题时可以随即应对而带来了信任。进而,公司以技术认可,接受改造旧型机械订单等逐渐拓宽印度尼西亚内影响。

- 开始代理点,加强营销和技术能力
- 以STOCK注塑机和零部件,迅速应对客户要求

LSMW(注塑成型机\_中国) - 集中攻略中  
国内需中·超大型注塑成型机市场

基于持续加快确保中国内需汽车产业客户的步伐,与中国当地企业(沈阳道达、芜湖安瑞、广州海天等)和韩国企业(东洸技研、Gold Line、KM&I)达成了约8千万人民币的新客户订单。鉴于此,确保了更多有关汽车的内需客户,今后不仅韩国和中国当地企业,还计划攻略美国和欧洲等全球注塑企业。我们还针对注塑机大型化趋势,进行了超大型更新和新式注塑机开发。2015年开发的型号可缩短20%周转时间和更新控制系统,从而提高了机械性能及操作便利性,内部方面提高了质量和改善了组装产能。2016年也将持续开发超大型机械和致力于稳定质量。

- 确保汽车产业的主要客户及大型项目订单
- 扩充超大型 Line-up及开发1,600吨新式注塑(双色机)

特殊

提供电车顺利  
行驶和机动性  
车轨

以开发出口型车轨,确保竞争力及实现制造部分自动化

LS Mtron是韩国国内唯一生产支撑电车·装甲车·坦克炮等战斗机动装备载重,以及生产在各种险路中确保机动性车轨的专门厂商。自1975年起,40多年来向大韩民国国防供应车轨,并对韩国国内和海外市场推进客户多变化。2015年在制造部门,引进作业用机器人后实现了部分自动化,通过世界首次开发2Body锻造式出口型车轨,为创造海外成果奠定了基础,公司非为装备企业而是以作为零部件企业获得了PMS(工程生产管理系统)6级,确保了作为军工企业的可靠性。今后,公司以持续开发引领未来的产品和进军海外市场为基础,将飞跃全球顶级厂商的同时主导军工产业的尖端化。

- 开发创新型产品,为积极攻略海外市场奠定基础
- 确保制造和质量竞争力及作为军工企业确保可靠性



确保塑胶基础技术及推动进入新市场

汽车零部件事业部生产装置在汽车的各种软管及汽车零部件,根据市场变化集中投资新设备和开发新产品。随着亲环境和发动机小型化涡轮汽车的增加,以价格竞争力和轻量化,顾客对高质量低成本产品的需求日益增加。因而,通过设定事业部的发展目标,正推进确保以塑胶开发CAC用风管的技术。而且,基于自主技术和量产经历,进入现代汽车运营结构并逐步拓展新市场。

- 以塑胶推进开发一体型风管
- 进入现代汽车运营结构

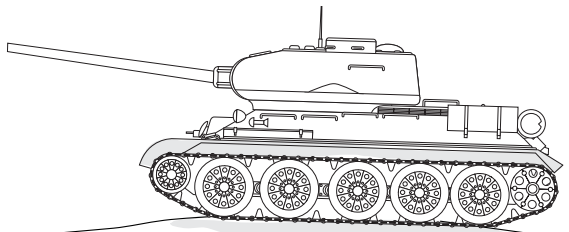
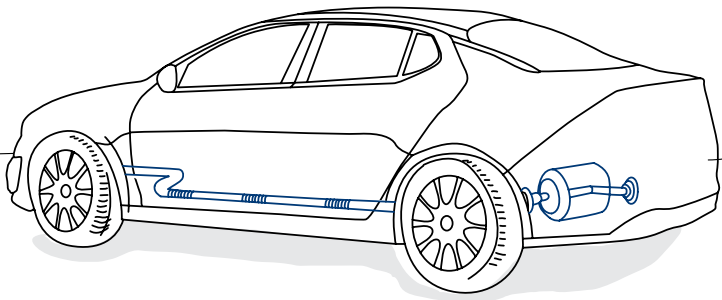
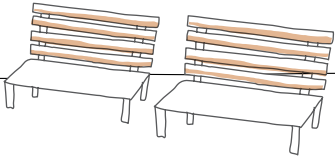
YTLS(汽车零部件\_中国) -  
接受上海汽车主打车型 IP31新订单及获得供应长安马自达资格

IP31项目是由中国内需竞争企业供应的上海汽车5至10年主打开发的起头车型,然而YTLS攻破激烈竞争成功接受了订单。通过此项目订单,YTLS不仅获得技术认可,而且今后在上海汽车可以发展成主力供应商的牢固基础。公司还获得了由日立供应的长安马自达供应商资格,从而继目前供应的一汽马自达进军到长安马自达,由此可以加速攻略日本合资的汽车公司。

- 以上海汽车主力车型的订单,期待今后新订单
- 为进军中国内日本合资汽车公司赢得了进一步扩大基础

汽车零部件

从汽车到空气  
或液体的移动  
管道,胶管



CF

组成电动汽车  
和IT机械电池  
的电池铝箔

开发新产品,引领电池铝箔市场趋势

CF事业部于2013年世界首次开发量产了6μm电池铝箔,之后持续集中开发满足2次电池产业现在与未来需求的新产品。届时,作为基础的镀铜方法技术和卷对卷(R2R)生产技术,取得了连续革新成就。而且,2015年起量产了由事业部开发的高强度铜箔和高伸长铜箔等提高物性的铜箔,引领极薄化趋势的5μm电池箔也正在开发和普及之中,事业部还在开发4μm电池箔也加快了步伐。事业部还荣获了日本客户公司索尼的质量优秀奖,基于收取海外竞争企业的有关电池铝箔专利使用费等独创性技术,立定了全球第一电池铝箔厂商的地位。CF事业部还正开发柔性线路板(FPCB)用的7μm铝箔之中。

- 世界首次开发5μm电池铝箔
- 开发提高物性的电池铝箔(SU-电池箔、T-电池箔等)
- 正开发超级薄的FPCB用铝箔中

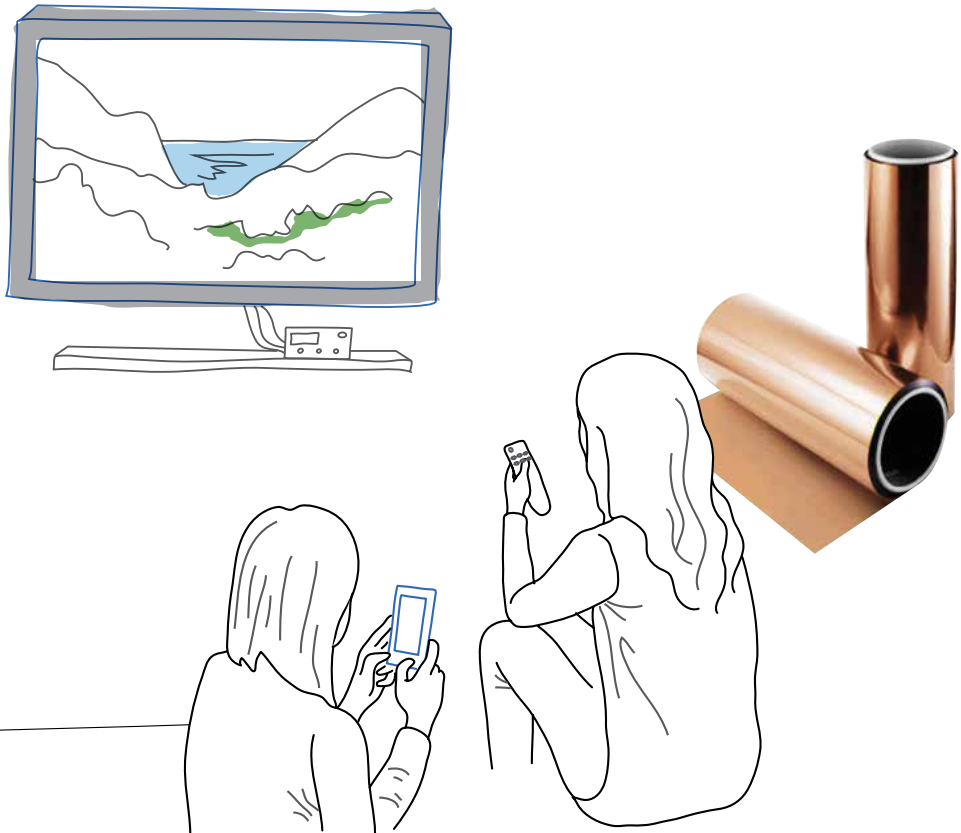
FCCL

用于TV和手  
机等电子零部  
件弯曲基板的  
FCCL

开发广泛应用于柔性机械的薄膜素材

溅射方式的FCCL在世界上只有3家企业生产和销售的技术密集型产品,去年本公司列入为由政府授予的世界一流产品,占世界市场30%的M/S。尤其是,今年全球显示屏企业遇冷的情况下,本公司仍带动了坚实的增长,最近继韩国三星和LG,循序渐进地拓展至日本和台湾、中国香港的开发模式。2015年,随着柔性机械(智能手机、智能手表等)的出现,用于柔性的双面素材也随之增加,并对客户公司的新投资也逐步扩大。本公司已开发完毕柔性显示屏必备素材的双面semi FCCL,目前正进行客户审批。而且,明年以扩大柔性机械的销售,将进一步巩固世界一流产品的地位。

- 向客户公司供应下一代智能手机用双面FCCL
- 功能性胶片素材的国产化及开发创新型产品



大星电子工业  
(出资公司)

制造汽车开关  
和继电器等电  
气部件厂商

事业组合的高附加值与全球化加速

HMI事业是全球市场科世达、法雷奥和Alps等少数企业的寡头市场,亦是因客户关系、质量和SCM而进入壁垒较高的市场。大星电子基于H/KMC,以通用和日产等先进客户及吉利和塔塔等新兴市场(中国、印度)的本地化客户为中心稳定了客户组合,通过产品的模块化·整合化及持续性的成本革新,扶持高附加值事业。BCS事业新设了中国为中心的营销组,并以BCM为中心事业规模逐步扩展到中国和伊朗等新兴市场。MC事业群以加工、模具和自动化设备等制造技术能力为基础,于2014年接受了世界最大转向公司约2000亿韩元规模的订单,之后开始与继电器拓展全球事业规模和集中扩大收益。大星电子工业运营7个海外据点、扩至51%的海外比重,今后通过确保墨西哥·中国·印度的额外据点,计划在2018年扩至54%。公司在亲环境自动行驶汽车市场中,以大规模激励V ESS和48V Converter等(H)EV产品群,于2016年4月接受全球电动车专门厂商500亿韩元规模的自动行驶开关订单,以此成功进军了自动行驶市场。

- 正式量产世界最大转向公司(美国)订单的ABS线圈与壳体(Coil & Housing)
- 扩大V ESS、48V Converter、旋转变压器等(H)EV产品群市场
- 以全球电动车专门厂商(美国),进入自动行驶市场



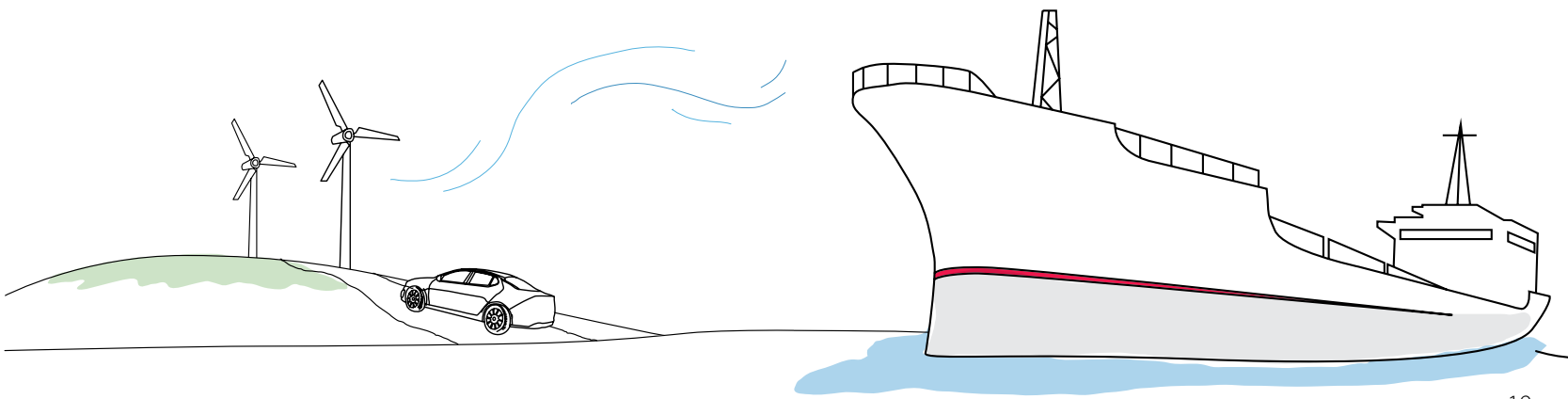
CASCO  
(出资公司)

制造船舶发动  
机、燃气轮机  
和风力发电零  
部件等超大型  
铸件厂商

韩国首次开发三代低风速风力发电零部件

CASCO(株)于2015年韩国国内首次开发完毕,在风力资源欠缺的地方也可以安装高效低风速风力发电机的TC3(Hub、Main Frame、Hub Spacer)零部件。TC3风力发电机在低风速中最大利用风力,为确保比以前风力发电机30%以上的发电效率,制造更大的叶片直径后安装。而且,TC3风力发电零部件设计成经得住台风等高风速,因而其零部件素材的耐久性和稳定性尤为重要。CASCO(株)的TC3风力发电零部件开发,是以期间作为铸造专门企业累积的技术能力与技术开发组努力而得的硕果。TC3低风速风力发电零部件在风力资源欠缺的地区也可以确保较高的发电效率,因而有望带动扩大韩国陆地风力发电园区。鉴于此,CASCO(株)将在韩国风力发电零部件市场中占据比中国等竞争企业更多优势。

- 展示大型风力发电零部件技术能力

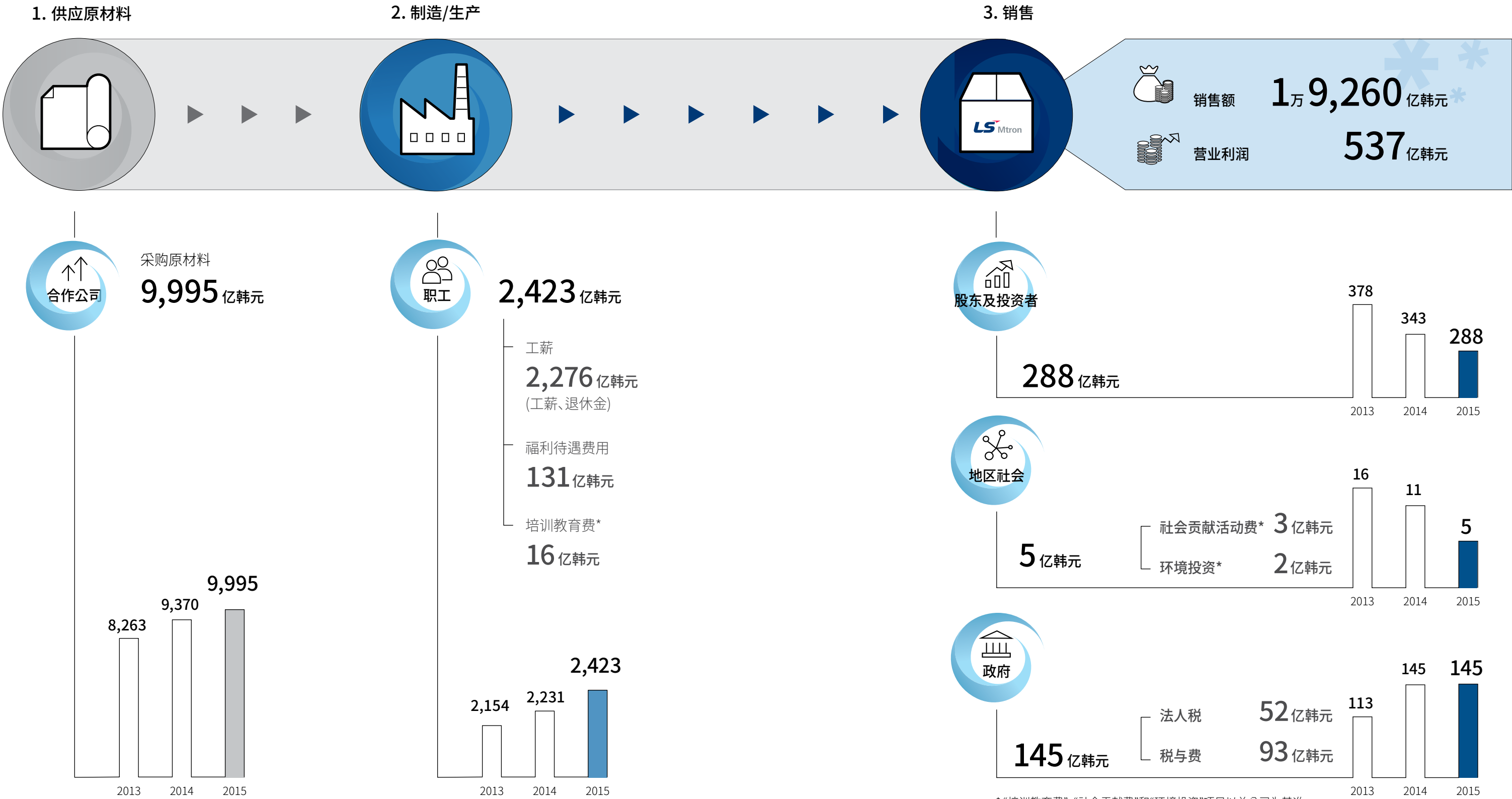


\* LS Mtron的成长及发展

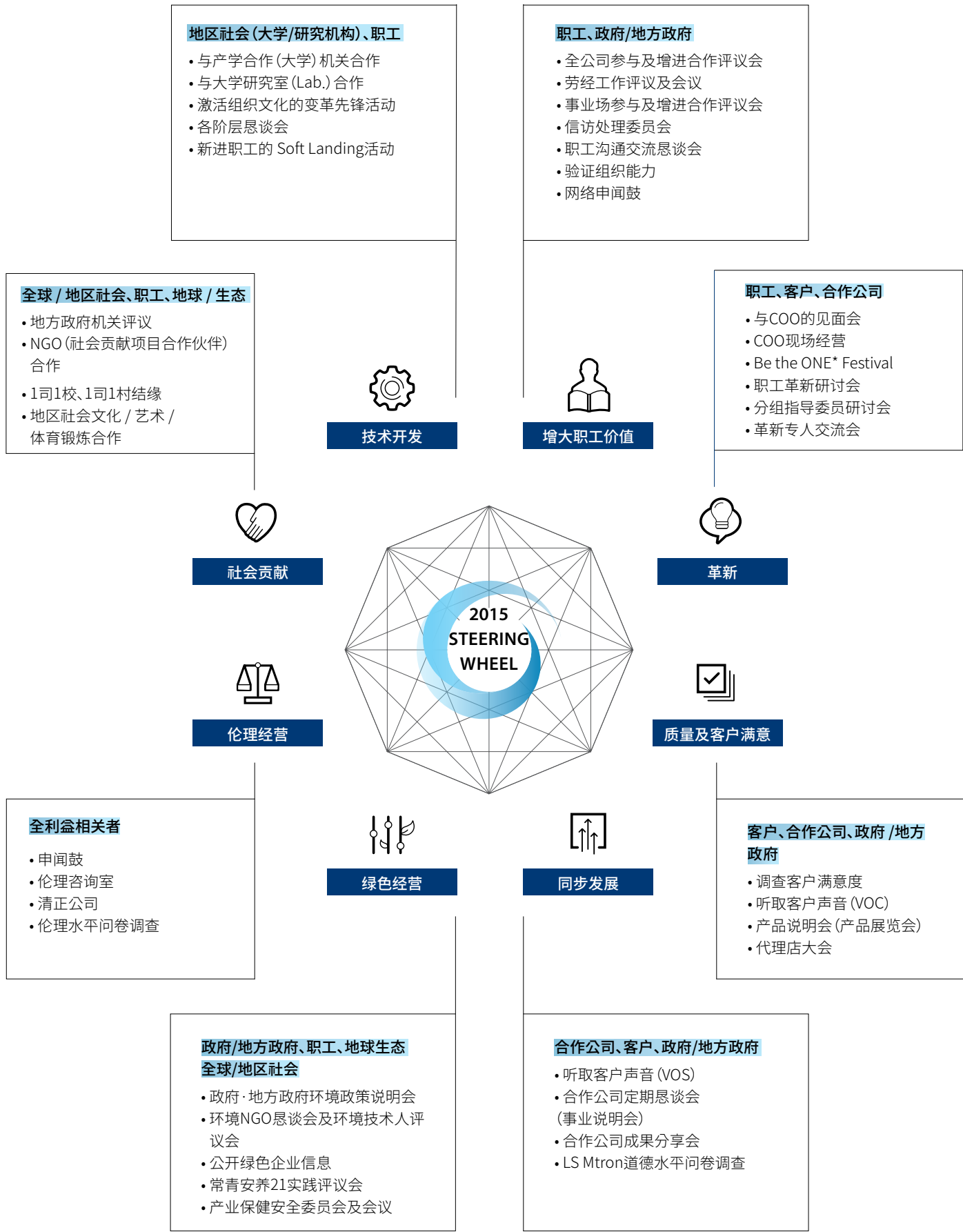
区分		2015年主要成果		2016年主要计划		中长期成长	
 拖拉机	总公司	<ul style="list-style-type: none"><li>成功推出韩国国内Tier4自制发动机</li><li>韩国国内首次推出取代手扶拖拉机的LS MINI</li><li>北美市场转换为Tier4自制发动机</li><li>以OEM供应扩大欧洲市场覆盖面</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>荣获现场分组质量经营总统奖</li><li>获得可靠性分析室KOLAS国际公认实验机关认证</li><li>参展汉诺威世界最大农机机械展览会</li><li>选定为越南农业机械化ODA国策课题企业</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>加强LS品牌的网络</li><li>确保OEM货量</li><li>扩大新市场</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>引领市场及开发当地市场基础的产品</li><li>生产效率化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以OEM基础进军新市场和全球据点,并扩大品牌销售</li><li>以精锐化流通网,确保韩国国内的市场领导地位</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>带领市场及强化当地市场基础的产品开发能力</li><li>确保价格、服务和质量竞争力及产能</li></ul>
	中国法人 (LSMQ)	<ul style="list-style-type: none"><li>开发和上市U/P型(Tier3)Face Lift</li><li>加强流通网(开发30家专卖店)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>强化C/S应对能力(3024活动:30分钟内回信、24小时以内维修)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>开发和量产流通H-型号(110~140马力)</li><li>V/Kai型号(Tier3) Face Lift</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以扩大专卖店,强化流通网(30家→40家)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>确保产品质量竞争力</li><li>确保价格领先地位</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以扩大专卖店,加强营销力量</li><li>精锐化合作公司</li></ul>
	美国法人 (LSTA)	<ul style="list-style-type: none"><li>连续2年创两位数的增长率(同比增长16%)</li><li>成功上市LS发动机的亲环境拖拉机</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>经销商网扩至东北部及西部</li><li>品牌知名度体系化</li><li>荣获2015 EDA经销商选择奖第一</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>实现持续性销售增长和扩大北美M/S</li><li>增强经销商网及提升品牌知名度</li><li>加强LS Tier4经济型产品的Line-up</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>改善质量及服务的客户满意度</li><li>构建先进的企业文化基础</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>扩大精致产品Line-up</li><li>开发以客户中心的产品及品牌营销</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>为跳跃重要力量而增强组织力量</li><li>专业化及大型化经销商网</li></ul>
	巴西法人 (LSMB)	<ul style="list-style-type: none"><li>进入中南美市场:厄瓜多尔、哥斯达黎加</li><li>巴西市场内M/S 8位 → 6位</li><li>获巴西今年的拖拉机奖</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>扩大流通网:37家 → 45家</li><li>开发Barter(New financing tool)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>扩大进军中南美市场:玻利维亚、巴拉圭等</li><li>通过与当地作业机企业的合作扩大市场</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以增加本地化,增强竞争力</li><li>接到巴西MDA、International 和韩国金融参与的中南美,非洲市场的大型订单</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>上市H型号,扩大市场覆盖面</li><li>金融工具多样化:Barter(以前的咖啡 → 大豆、玉米)外</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>为接受大量的中南美、非洲市场订单,开发同步发展项目(传授和教育农业技术)</li><li>75至90马力的精致产品Line-up</li></ul>
 注塑	总公司	<ul style="list-style-type: none"><li>新产品开发项目<ul style="list-style-type: none"><li>Two-Platen大型新型号、各种超高速电动注塑机</li><li>开发电动式特殊机(中型650/850吨、1BM)</li><li>开发中型精致型注塑装置</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>加强开发力量<ul style="list-style-type: none"><li>构筑螺丝钉性能数据库</li><li>开发周边设备接合、负荷传感器自动调零功能</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>新产品开发项目<ul style="list-style-type: none"><li>开发扩大Two-Platen新型的Line-up</li><li>开发电动式中型、1100吨注塑机</li></ul></li><li>开发应用技术<ul style="list-style-type: none"><li>开发控制屏幕设计及选项目录</li><li>为开发高速电动式注塑机,开发高可靠性的位置感应器</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>加强开发力量<ul style="list-style-type: none"><li>强化可塑化技术力量、构筑螺丝钉设计标准</li><li>优化模具数据和自动成型条件的技术</li><li>开发注塑控制器内的通信协议</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>确保产品及技术竞争力<ul style="list-style-type: none"><li>为进入Tier1组开发新型号</li><li>持续发掘主导市场产品</li><li>开发采用应对轻量化的新成型工法</li><li>智能注塑和内存模具系统(支持质量控制及注塑成型技术)</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>扩大海外事业<ul style="list-style-type: none"><li>挖掘本地托盘制造厂商等特殊注塑机客户</li></ul></li><li>加强质量(设计、制造、产品)竞争力<ul style="list-style-type: none"><li>确保质量测试装备及专业人力、整備质量系统更新</li></ul></li><li>通过与总公司(全州)和LSMW的协助,创造协同效应</li></ul>
	中国法人 (LSMW)	<ul style="list-style-type: none"><li>扩大汽车产业客户及确保物流产业的客户(托盘)</li><li>中超大型质量更新及出厂后加强质量管理</li><li>降低成本及生产负荷平均化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>推进革新活动(分组改善活动及激活提案制度)</li><li>改善合作公司质量及强化监测客户不满</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>扩大了内销汽车产业的中/超大型市场的订单<ul style="list-style-type: none"><li>本地企业:推进接收长城、长安、东风汽车的大型订单</li><li>韩国企业:集中确保北京现代第四工厂(常州)及第五工厂(重庆)的新设投资订单</li></ul></li><li>消除月末集中业务及提高生产计划的正确度</li><li>定期沟通营业、开发、采购、生产及加强协助</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>激活VIP客户的Before SVC,扩大续订单</li><li>以LS综合技术交流会,挖掘新客户<ul style="list-style-type: none"><li>以模具、周围设备和树脂企业的协助,扩大协同效应</li></ul></li><li>改善超大型质量(加强设计质量及客户现场的安装、试运检查)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>针对汽车市场,集中于液压式超大型</li><li>加强技术营业中心的营业力量及累积各成型品的营业参数</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>提升服务初期的应对能力及支持降低客户设备的非启动时间</li><li>重构大型Line-up(开发4千吨以上注塑装置)</li><li>扩大开发和量产流通超大型新式注塑机</li></ul>
	印度尼西亚法人 (LSMI)	<ul style="list-style-type: none"><li>以印度尼西亚展销厅及参观韩国工厂,扩大客户宣传</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以交货短期的库存销售机械,适需客户要求</li><li>以开设全国经销确保销售网</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以法人和经销等组织性营销活动,增大销售额及宣传LS品牌</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>基于印度尼西亚LEASING企业的协助,向客户公司提供低息金融</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>基于定期免费检查以前客户公司,增进信任</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以各地区的经销,挖掘新客户</li><li>以法人主导再次引导流失客户</li></ul>
 特殊	总公司	<ul style="list-style-type: none"><li>制造现场实习部分自动化</li><li>世界首次开发2 Body锻造式出口型车轨</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>获得PMS(工程生产管理系统)认证及6级</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>稳定运营韩国国内车轨事业</li><li>创造海外成果(中东市场为中心)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>轻量化技术升级、确保橡胶技术力量</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>保持韩国唯一车轨专门公司地位</li><li>为公司发展,扩大海外据点及挖掘新项目</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>持续提高核心技术力量:轻量化、生产技术、橡胶技术力量</li></ul>
 电子零部件	总公司	<ul style="list-style-type: none"><li>采用核心客户专卖店模式(独创产品)</li><li>确保海外新客户</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>扩大开发主打产品(B2B 3种、m-USB 7种)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>扩大韩国客户份额</li><li>迅速确保中国等海外客户的销售额</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>适期构建生产体系及确保生产成本</li><li>确保主导产品及核心技术力量</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>加强以前市场内的地位</li><li>挖掘和铺开新增长动力</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>确保事业竞争力</li></ul>
	中国法人 (LSEQ)	<ul style="list-style-type: none"><li>强化本地半成品竞争力</li><li>引进和运营出厂检测省人化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>引进和运营SAP基础的生产、结算系统</li><li>构筑中国经销支援体系</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>扩大新结转库存产品的量产能力</li><li>加强价格竞争力</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>确保事业运营能力</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>建立高难度产品的制造能力</li><li>扩大降低成本</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>确保独创生存基础</li></ul>
	越南法人 (LSEV)	<ul style="list-style-type: none"><li>三星越南采购处已审批并开始交易</li><li>以当地贴身型支援,提升客户满意度</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>结转库存生产设备及量产稳定化</li><li>引进和运营ISO认证及ERP系统</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>确保产能及价格竞争力</li><li>加强当地营销活动</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>确保事业运营能力</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>增大当地销售额</li><li>确保新产品制造能力</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>构建低成本工厂</li></ul>
 CF	总公司	<ul style="list-style-type: none"><li>世界首次开发5μm电池铝箔</li><li>开始量产E-电池箔、SU-电池箔等新产品</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>开发无线充电用铝箔</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>开发电池铝箔新产品(4μm、H-电池箔等)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>开发FPCB铝箔新产品(9μm、7μm、微光等)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以提高物性及极薄化,引领2次电池高附加值的电池箔市场</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>抢占xEV电池箔市场</li><li>带动FPCB铝箔极薄化趋势</li></ul>
 FCCCL	总公司	<ul style="list-style-type: none"><li>开发柔性双面SEMI产品</li><li>量产高附加值新产品(EMI遮蔽用)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>提升20%产能(100万/月)</li><li>开拓新客户(日本FLEXCEED)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>销售柔性双面SEMI产品</li><li>扩大高附加值新产品(特殊用FPC外)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以投资新客户,扩大CAPA</li><li>开拓新客户(中国、台湾市场)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>领先开发柔性、高性能薄膜素材(以共同开发和M&amp;A,确保增长动力)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以确保革新工艺技术和设备,保障质量革新及价格竞争力</li><li>为销售新产品开拓全球客户公司</li></ul>
 UC	总公司	<ul style="list-style-type: none"><li>连续3年实现增长销售额</li><li>进入中国、日本和欧洲等新客户量产</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>加强产品Line-up(再加Cell3种、模块2种)</li><li>扩大采用独创技术的模块销售</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以加强营销及客户多变化,确保销售基础</li><li>开发差别化产品及确保客户满意质量</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以提升及确保产能,构筑价格领导权</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以确保主打市场的大型客户及开拓潜力朝阳市场,持续发展事业</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以确保创新产品及确保核心技术,确保技术领先</li><li>确保持续性价格竞争力及质量竞争力</li></ul>
 汽车零部件	总公司	<ul style="list-style-type: none"><li>以素材、噪音和塑胶技术的低成本活动</li><li>投入现代汽车运用结构(共振器、塑胶中冷器软管)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>开始量产吹塑</li><li>以联合企业进入全球投标目录</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以新订单确保增长</li><li>加强稳定性收益基础</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>确保成本和质量竞争力</li><li>确保塑胶开发能力</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>扩大全球订单</li><li>确保Capa及改善收益基础</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>加强全球网络</li></ul>
	中国法人 (YTLS)	<ul style="list-style-type: none"><li>接收上海汽车IP31外14个项目新订单</li><li>取得长安马自达供应资格</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>参加一汽大众DY项目投标</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>接收一汽大众DY项目订单</li><li>接收北京汽车电动车项目订单</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>扩充客户范围:东风车、北京现代、广州比亚迪</li><li>构筑CAC组装生产线</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>扩大客户多变化及市场<ul style="list-style-type: none"><li>(合资)大众、日产、本田、现代、起亚(内销)东风车、长安车、长城车、吉利车</li><li>进入高档车市场、扩大供应电动车</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>构筑CAC组装生产线及进入中国市场<ul style="list-style-type: none"><li>对应CM项目中国当地量产</li><li>进入B/H客户公司CAC及接收项目订单</li></ul></li></ul>
 大星电机	出资公司	<ul style="list-style-type: none"><li>实现订单额1万6500亿韩元</li><li>海外法人增长销售额为2950亿韩元(同比增长35.8%)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>合并标准销售额为8080亿韩元(同比增长12.9%)税前利润为237亿韩元(同比增长24.0%)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>海外事业加速(青岛)持续20%以上高增长(扩大本地客户)(无锡)全球新产品量产稳定化(印度)生产和质量稳定化 → 构筑收益基础</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>创造利润(库存、债券、投资等)及扩大附加值</li><li>制定及监测全球质量管理体系</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以扩大全球据点,奠定成长动力(增加以前据点)中国、印度(扩大新据点)NA、EU</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>开发和扩大低成本、绿色中心的创新产品</li><li>加强全球事业力量(培养人才、整合系统)</li></ul>
 CASCO	出资公司	<ul style="list-style-type: none"><li>税前利润Turn – Around</li><li>构筑电动式注塑机专门生产线</li><li>扩大产业机械产品(大型铸体类)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>开发新产品<ul style="list-style-type: none"><li>开发完毕G95ME C/F等低速、中速发动机组</li><li>开发完毕3MW TC3 Hub、M/F</li><li>开发完毕GE 7HA MCC Gas Turbine Model</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>攻略日本大型船舶发动机零部件市场(MES、日立等)</li><li>保持大型风力零部件技术能力及竞争能力(3MW、5MW)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>开发GE新燃气涡轮型号(9HA)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>引领低速大型船舶发动机厂商</li><li>扩大中速大型发动机组产品群</li><li>大型产业机械、注塑零部件专门厂商</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>为多变化事业开发新产品<ul style="list-style-type: none"><li>涡轮、风力零部件、板式冷却器、大型产业机械零部件</li></ul></li></ul>

\* 经济价值分配

LS Mtron将通过经营活动创造的经济价值，与股东和投资者、职工、合作公司、地区社会和政府等多方利益相关者共享，以此尽企业的社会责任。今后，LS Mtron将以持续增长与发展，与利益相关者分享更多的价值和共谋发展。



\* 利益相关者怎么想LS Mtron和对其要求是什么？



成均馆大学教授 \* 文晶焕 教授



2014年,LSMtron与成均馆大学设立了产学合作中心并建立了产学合作关系,自2014年起LSMtron与成均馆大学生物机械电子中心(所长:文晶焕教授)联合开展了“构建LS Mtron CAC生产工程数码生产系统及优化CAC组装线”的开放式创新课题。鉴于此,在确保数字化制造技术及提高产能方面取得了事业性成果。今后,在提升大学教育成就的同时,为提高企业经营的实效性,将保持紧密地相互合作关系,

人才培养组 \* 李万镐 代理



我们人才培养组在“以专业性为基,主导 LS Mtron成功与幸福的成长伙伴”旗帜下,致力于组织成果促提高与增大个人成就。其中,我为促进实现做第一\*的价值教育和提升职能,通过培养职务教育和核心人才为目标的中长期教育,与组员们进行了面对面的交流。我和我们组基于组员的业务专业性与职务满意便是公司持续发展的动力,通过这一信任与使命感,认真执行研究与业务。

Soonjong地区儿童中心 \* 姜贤秀 所长



Soonjong地区儿童中心以“明朗儿童是未来的希望”这一座右铭,为地区社会的儿童健康成长,提供综合性儿童福利服务。我中心的儿童因缺乏与成人的交流机会,在性别作用、前途和职业观等方面寻找榜样存有困难。LS Mtron以职工的才艺捐献和指定寄托赞助,让儿童在更加舒适的环境下身心健康成长而奠定了良好基础。今后,我们将通过青少年的文化体验活动和开发前途,期待共建共发展。

革新推进组 \* 朴玄奎 组长



LS Mtron对职工的持续性新教育和全职工的积极参与,保持较高水平的创新力量。经专门机构针对韩国103家企业诊断评估结果,我公司在“创新能力”部门5分满分中,以4.1分在行内被评为具有优秀创新能力的企业。公司为实现新愿景,自今年起制定和执行“挑战2020”创新活动模式。新创新模式将以LS Mtron的事业竞争力提升至全球水平为目标,分为加快实现愿景的重点创新课题“创新”领域和通过自主现场创新加强现场之质的“改善”领域等两大类予以推进。

经营诊断组 \* 徐荣一 组长



事实上,自主评估职工的道德水平确有困难,但经过每年实施的合作公司问卷调查发现,在100分满分中LS Mtron的职工道德水平竟达到了85至90分。LS Mtron具备CEO直属的经营诊断评估组内道德事务局组织,每年针对职工实施道德规范教育和申闻鼓、清正企业和伦理咨询室等长期后启动践行活动,旨在倡导职工的道德意识与内在化而开展活动。

陕川代理店 \* 崔金锡 代表



我希望通过LS拖拉机,谋求与我们地区的互利共赢。LS以装置最尖端的机舱,营造低噪音·低振动舒适的工作环境,经强有力的PTO功率在任何作业条件下均可发挥优良性能。特别是,XU型号是搭载亲环境发动机的手动式全天候拖拉机,可谓是农·畜产业农家的必备品。产品上市前彻底做好现场测试,如果产品发生故障时提供迅速服务,相信对提高产品信赖度产生巨大作用。而且,公司始终倾听农业人的声音和需求,如果想到10年后再造产品,LS拖拉机的市场份额将更趋于上升。

全北道厅 \* 林永奂 环保科长



LS Mtron先发制人的构建了针对全公司绿色经营的体系,并持续展开节能减排和减排温室气体等各项活动。通过支持扩大绿色商业领域,追求绿色企业,期间以减排温室气体而应对气候变化和亲环境产品及扩大绿色商业领域等运营亲环境事业场,以此付诸典范的绿色经营实践。但是,为有效应对环评法·化管法等加强化学物质规制和实施温室气体排放权交易制等时代变化,在先行应对环境安全相关法规的同时,应将践行具体而现实性的温室气体排放权交易计划。从一直为改善环境安全与管理系统等绿色经营的持续性努力和成就而言,相信LS Mtron的可持续经营在全球范围内发挥领先作用。

栗川工业(株) \* 梁银午 代表



栗川工业(株)是LS Mtron拖拉机外装零部件中,做冲床模具及制罐·焊接与涂装后,供应最终组装零部件的外装部门专门企业。公司为提升涂装外观质量,于2011年起专注于运营LS Mtron(株)内联体涂装线及提高其他外装品涂装质量,竭尽全力实现高质量的客户满意。而且,为确保稳定地产能和供货,于2014年在完州技术园区购置了9920平方米(3000坪)的用地并新建了工厂,目前已搬迁入住。公司还为持续接收订单,努力确保价格、质量和交货日期的竞争力。栗川工业(株)期待与LS Mtron(株)的持续性同步发展,直到实现拖拉机部门进入世界5强的目标,将共建共谋发展。

\* 重要性评价

STEP 1.  
利益相关者交流沟通



LS Mtron将对公司经营活动产生直·间接影响的所有对象均规定为利益相关者,并分类于客户、合作公司、职员、地区社会、政府为核心利益相关者,股东为一般利益相关者

有关可持续经营的各部门启动交流沟通平台,积极听取各方利益相关者的意见和掌握需求事项

STEP 2.  
验收及分析内部资料



通过愿景及中期战略、与各部门的采访、经营会议报告、全年度推进课题实现目标状况和各部门战略指标,导出议题

STEP 3.  
分析及标杆外部环境



通过以GRI G4准则为中心的ISO 26000、UNGC原则、竞争公司及先进企业的动向、媒体调研,分析外部环境和导出议题

STEP 4.  
选定重要议题



通过利益相关者的问卷调查,掌握了解利益相关者对导出议题的关心度,基于分析内外部环境,评估商业影响度,以此选定重要议题后,分类于创造LS Mtron价值活动与防范风险活动,以及内部和外部层面

FOR INTERNAL ASPECT (报告界限: 企业内部及员工)	 加强质量竞争力	 加快实现愿景	 提高车间效率	 强化职务专业功能	 健康安全的事事业场	 透明廉政的业务处理	 公平的评价与补偿	 职工的工作与生活协调
FOR EXTERNAL ASPECT (报告界限: 合作公司、客户、地区社会及未来世代)	 支援合作公司成长	 增强技术竞争力	 亲环境技术及产品	 以新产品开发,引领市场	 管理客户关系,实现客户满意	 应对气候变化	 激活地区社会交流沟通	 充实社会贡献活动
	FOR FUTURE 展开未来发展的创造价值活动				FOR TRUST 形成信任,防范风险活动			

Our Material Issue Approach

重大领域	2015年主要活动	2016年计划
 革新 (30p)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 为提高注塑客户服务,开发移动CS系统</li><li>• 开发稳健的超小型B2B</li><li>• 制定适需新愿景的推进创新活动模式(挑战2020)</li><li>• 为实现愿景,导出和执行革新课题</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 执行重点推进的各领域战略课题,加速实现愿景</li><li>• 零浪费车间,确保生产现场竞争力</li><li>• 确保竞争力,打造创新活动基础</li></ul>
 质量及客户满意 (31p)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 通过专门机关实施调查客观性客户满意度</li><li>• 启动质量人才培养体系及培养人才</li><li>• 运营海外法人针对型质量教育</li><li>• 运营提高合作公司质量培训教育</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 制定与运营合作公司质量教育体系</li><li>• 持续展开各项目客户满意活动和客户临界点管理</li></ul>
 同步发展 (32p)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 同步发展活动扩大适用于2次合作公司</li><li>• 支援合作公司质量咨询及人力派遣</li><li>• 推动相生结算程序</li><li>• 发起LS共赢基金及民官联合投资技术开发事业课题基金</li><li>• 以技术培训教育,支援合作公司教育</li><li>• 运营Q-合作伙伴认证制,支援合作公司</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 签订同步发展协议及展开活动</li><li>• 执行及再加发起民官联合投资技术开发项目</li><li>• 技术培训教育扩至合作公司教育</li><li>• 构建相生结算程序(1、2次间结算)</li><li>• 启动100%现金结算共生合作基金</li><li>• 实施项目说明会及成就共享会</li></ul>
 绿色经营 (33p)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 实施全公司绿色经营诊断</li><li>• 实施专门机关预防火灾诊断</li><li>• 运行全公司必须5大环境安全守则</li><li>• 以预防性应对MERS,营造安全的事事业场</li><li>• 以温室气体管理,应对气候变化</li><li>• 开展适需事业场特点的环境安全活动</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 以稳定环境安全基本遵守意识,实现零灾害事业场</li><li>• 提高对安全的认识及思维方式活动</li><li>• 根据加强温室气体排放权国际规制(巴黎气候协定等),建立管理体系</li><li>• 运行海外法人定期组织</li><li>• 法人 / 制定派驻人员管理指南</li></ul>
 社会贡献 (34p)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 运营希望学校</li><li>• 利用“工资零头制度”,支援中学生奖学金</li><li>• 运营农村爱之义工团</li><li>• 各事业场非正规义工活动</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 支援及激活各事业场自发公益活动</li><li>• 扩大实施以前项目(希望学校、农村爱之义工团)</li><li>• 挖掘新公益活动机关</li></ul>
 开发技术 (36p)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 开发市场领先型及亲环境产品</li><li>• 应用数字化制造技术,提升产能</li><li>• 尖端化项目管理系统</li><li>• 构建和尖端化专利挖掘及管理流程</li><li>• 取得可靠性分析室国际公认实验机构(KOLAS)认证</li><li>• 构建技术力量体系活动</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 开发各项目特点的亲环境技术及产品</li><li>• 挖掘主力项目的增长动力产品</li><li>• 以确保核心技术,保障技术顾问及机关</li><li>• 确保及培养优秀研究员</li><li>• 构建IP组合</li><li>• 为挖掘优秀专利,扩大专利量与质</li></ul>
 增大职工价值 (38p)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 建设中国法人本地化路线图</li><li>• 构筑HR审核体系</li><li>• 扩大一般职的工资封顶制</li><li>• 实施准备离退休职工教育</li><li>• 开发为加强职务专业性的教育课程</li><li>• 传授技工技术及制定教育体系</li><li>• 强化实现愿景的组织力量活动</li><li>• 运营工作与平衡的“快乐每一天”</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 改善评估制度</li><li>• 为应对高龄化和高职级化趋势,实施延迟退休和工资封顶制</li><li>• 为愿景及核心价值的内在化,改善奖赏制度</li><li>• 设计技工HR制度(人事与教育)</li><li>• 激活学习组织(Community of Practice)</li><li>• 构建先进e-HRD系统</li></ul>
 伦理经营 (40p)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 修订反映最新动向及案例的道德规范教材及实施全职工教育</li><li>• 实施合作公司道德水平问卷调查</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 加强职工道德认识及宣传活动</li><li>• 持续实施道德问卷调查</li></ul>



为了未来的成长，  
LS Mtron创造价值。  
构建信任, 预防风险。  
我们的梦想是创造与利益相关者共同成长的具有可持续性的未来。

## 8大 重要领域

革新	30
质量及客户满意	31
同步发展	32
绿色经营	33
社会贡献	34
技术开发	36
增大职工价值	38
伦理经营	40



## 革新

### \* 宣言

我们LS Mtron将通过创造实质性成果的创新活动,创建开启新未来的革新文化,欲求创造经济和社会价值的主要驱动力。

### 对外环境

- 因中国经济低迷、低油价和美国上调利率等因素,世界经济持续低增长基调
- 根据各国加强安全及环境规制,需要有效应对
- 以制造和技术革新,确保产品与市场竞争力

### 未来趋向

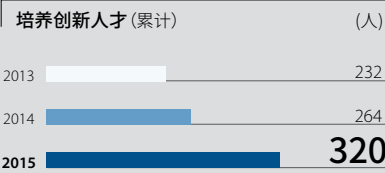
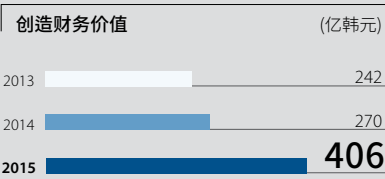
#### 短期

- 为克服环境及实现事业目标,加强创新课题执行力
- 构筑零浪费车间,确保生产现场竞争力
- 持续培养具备专业性的创新人才

#### 长期

- 通过加强竞争力的差别化创新活动,克服与全球企业的代沟
- 主人翁意识与创新思的组织文化内在化
- 确保领先技术力量

### 主要业绩指标



### 为提高注塑客户服务,开发移动CS系统

以往的制造业被认为是生产产品而存在的价值,但最近逐渐从供应为中心移至服务中心的服务化。为此,LS Mtron为客户的声音迅速反映至产品和降低供应设备不稳定的,开发了新服务系统(CS Link)。该系统标杆了其他公司网基础的服务系统与出租车业界的移动服务体系,客户通过移动设备受理申请后,其信息将及时传到服务人员并予以应对,而制造商基于此数据推进持续性产品改善活动。鉴于此,客户应付时间同比缩短了54%,客户满意度提高了15%。

### 开发稳健的超小型B2B

LS Mtron生产的B2B(板对板:Board to Board)连接器主要用于智能手机等携带设备内主板和模块之间的连接,采用于国内外主要移动设备装配厂。随着智能手机的超薄型和功能多样化,零部件的实际面积也随之缩小,LS Mtron了解到高电流的客户需求,开发了“超小型稳健B2B”。本开发产品基于比竞争公司更优秀的动态解释技术力量和超小型模具技术,相比以前超小型产品减少了15%的实际面积和采用独创稳健的结构,从而提升了其强度。而且,以针对固定的5A高额定电流,向客户提供更多的价值。鉴于此类优势,目前正向全球厂商推销之中。

### 制定适需新愿景的推进创新活动模式(挑战2020)

LS Mtron继“革新1期针对型创新活动”和“革新2期3C创新活动”,针对2015年新愿景制定了“挑战2020”推进创新活动模式。挑战2020模式以实现愿景为革新目标,分为“创新”与“改善”两种革新领域,并基于具有专业性的创新人才与充满活力的组织文化得以推进,各领域活动以新愿景与创新活动的连接、主人翁意识与创新思技术领先的核心价值内在化进行推进。首先,“创新”领域以加速实现愿景为目标,选定生产革新和采购革新等重点革新主题,导出和执行各主题的革新课题。同时,“改善”领域以主人翁意识的自主现场革新方向,导出和推进加强现场之质课题,并运行分组、5S和提案活动。

### 导出和执行实现愿景的革新课题

LS Mtron针对新愿景与实现愿景的“挑战2020”创新活动模式,导出和运行重点革新课题。为实现愿景选定各项目的“第一技术、第一产品、第一地区”愿景KPI,并将以此导出和执行革新课题。目前,为实现12项愿景而开展课题中,通过每月审核进展情况欲求实现愿景。



## 质量及客户满意

### \* 宣言

我们将以客户视为存在基础,提供满足客户期待与要求的产品、服务,从而尽心尽力赢得客户信任与感动。

### 对外环境

- 提升客户意识及适需
- 产品和服务需求多变化
- 需要努力确保产品可靠性
- 增大企业对产品的社会责任
- 因媒体发达发生质量问题时,其波及效应严重

### 未来趋向

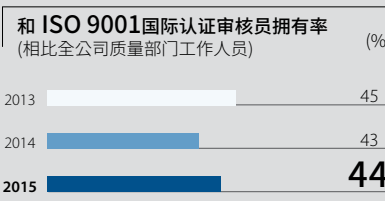
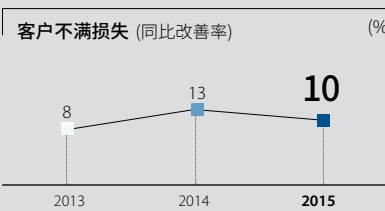
#### 短期

- 以质量改善确保市场质量
- 加强客户满意度调查及客户临界点管理

#### 长期

- 提升产品和服务质量赢得客户满意
- 指导和改善合作公司质量实现同步发展

### 主要业绩指标



### 通过专门机关调查客观性的客户满意度

2015年继2014年,针对拖拉机和注塑系统的客户进行了产品及服务质量的满意度调查。为分析确保调查可靠性与跟踪的竞争力,与上年同样的全球调查专门机关进行了调查。公司还为分析客户所认识的质量而开发了提问,区分各模式群和各地区的调查对象,拖拉机部门针对460人和158人专家、注塑系统针对201家企业开展了问卷调查。而且,除了问卷调查的定额调查外,通过与客户及专家的恳谈会、深层采访等议政性调查,听取了详细意见。

- 掌握市场内增长趋势及主要议题
- 掌握公司与竞争公司之间竞争结构和核心成功条件
- 通过掌握公司与竞争公司的产品服务满意度,以及比较分析
- 不满和问题及详细状况,探究改善方向
- 基于掌握本公司相比竞争公司的优势与弱点、不满和问题状况,探究全公司的改善方案及导出战略方向

拖拉机部门同定额调查直接听取了与客户的团体恳谈会和代理店经理、农协所长等专家意见,而注塑系统部门听取了有关采购部门负责人的意见。

基于调查结果数据,实施了各项目研讨会和导出改善课题,并反映至“2016项目运营方案”,为提升客户满意度开展了持续性改善活动。

#### ■拖拉机部门导出改善事项

- 需要对有关作业便利性和设计、耐久性需求事项增大的有效应对
- 需要客户感受到产品质量的客户宣传及教育内容

#### ■导出注塑系统改善事项

- 改善客户重视的“使用便利性”产品质量

- 基于服务的正确性与迅速性,提升服务质量竞争力

### 培养质量人才

为打造第一产品和最高品质,需要最佳人才。LS Mtron为培养最佳人才,将持续展开培养质量人才活动。

#### ■韩国:随着培养质量人才体系,启动质量必修课程、专业选修课程、取得专业资格课程

- 质量必修课程:通过分析质量经营活动领域及各职级的必要力量,系统地构成各阶段质量人员必修课程

- 专业选修课程:针对全体员工,培养各核心业务领域专家的深化教育课程

- 取得专业资格:以取得外部公认的专业资格,确保可靠性专业人员的专业资格取得课程

#### ■海外法人:随着掌握分析各海外法人的需求事项,制定针对型培训教育及运营课程

- 质量必修课程(Mind Level 1, 2, 3 课程)

- 专业课程(ISO 9001 需求事项课程)

#### ■合作公司:旨在LS Mtron与合作公司的同步发展,举办提升合作公司质量的培训教育

- 公平能力管理方案及规格R&R培训教育

## 同步发展

### \* 宣言

LS Mtron基于公平的交易文化,建立同步发展的互利共赢良性循环体系,确保发展成全球市场的竞争力。

### 对外环境

- 全球经济停滞不前 (中国经济增长率迟缓)
- 原材料暴跌 (油价、钢材类、电解铜等)
- 扩大公平交易等同步发展的社会关心
- 加强合作公司CSR管理 (扩至2次合作公司)

### 未来趋向

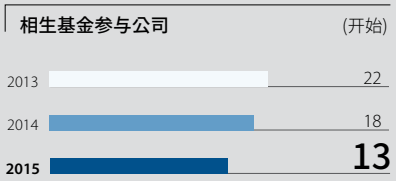
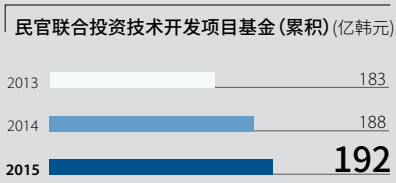
#### 短期

- 构建相生结算程序 (1、2次合作公司)
- 应对汇率及原材料FTA

#### 长期

- 基于同合作公司的伙伴关系,实现同步发展

### 主要业绩指标



### 扩大 R&D技术支援 (开发完毕中小企业新产品后连接采购)

LS Mtron所追求的同步发展活动并不只对直接交易的1次合作公司提供优惠,而是广泛适用于2次合作公司的努力作为本质。LS Mtron与2次合作公司samsungglass (株)联合进行的“多重曲面强化玻璃成型技术开发”项目,便证明了本公司与利益相关者得以实现互利共赢的案例。通过本开发项目,成功开发主力产品拖拉机外观设计变化的“多重曲面强化玻璃成型技术”和确保制造技术,从而提升拖拉机事业的竞争力和期待取代进口的效果。我们从本案例中可以得知,LS Mtron所向往的同步发展活动并不是单方面的捐献,而是为双方的发展与共赢,朝向共同目标具有深刻意义。

### 合作公司质量咨询及人力派遣支援

LS Mtron的高品质竞争力,始于优秀品质的零部件。因而,LS Mtron基于合作公司的质量管理,便是自家公司质量管理的认识下,关于彻底检查零部件、合作公司工程标准化、构筑合作公司自主质量管理体系的品质咨询到国家质量名匠,付诸合作公司技术人力派遣等提升广范围质量支援政策的实践。鉴于该支援政策结果提升的合作公司质量竞争力,将进一步提升LS Mtron与合作公司的同步发展,

### 推动相生结算程序

相生结算系统是大企业的1次合作公司向2、3次合作公司供应的货款,由大企业信用结算后,以无破产风险迅速变现的结算系统。因相生结算系统下的所有款项结算均由本公司名义发生应收账款,所以下级合作公司均适用折价低息债券。而且,还以无折价追索权的应收账款结算,因而具有下级企业均可摆脱一连串破产的优点。LS Mtron的同步发展活动范围,将逐渐扩至提供给下级合作公司实际利益的方向。

### 财务支援 (相生基金、民官联合投资技术开发事业)

LS Mtron以支援合作公司经营稳定资金为目的,与企业银行签订协约筹建了约40亿韩元规模的LS相生基金,并针对合作公司提供减免利息 (1.65~2.95%) 的资金支援,还筹建200亿韩元规模的民官联合投资技术开发事业课题基金后支持了研发投入。LS Mtron以此在财务和技术开发方面,作为合作公司坚实后盾履行了应尽责任。

### 以技术教育学院,开展培训

LS Mtron技术教育学院,为客户及合作公司培养人才,于2014年10月正式设立提供系统化和多样化的培训教育机构。次年,本公司教育学院被选为劳动部和韩国产业人力公团联合主办的国家人力资源开发联盟运营机关,并为提高实效性教育,执行了不惜教育质量的投资。鉴于LS Mtron的教育支援,去年一年共有324人进修了注塑成型业务至改善生产现场、质量管理和改善工程等课程。今后,公司将更加拓宽通过技术教育学院的培训教育,并期待产业现场处处盛开培训教育的硕果。

## 绿色经营

### \* 宣言

LS Mtron将持续开展节能减排温室气体活动,通过扩大支援绿色商业领域,致力于实现产业机械和尖端零部件领域的全球领先绿色企业。

### 对外环境

- 因国内外加强环境安全规制 (惩罚性指导管制[罚款]), 经营风险增加
- 关于合作公司的环境安全管理,增大母公司的责任要求

### 未来趋向

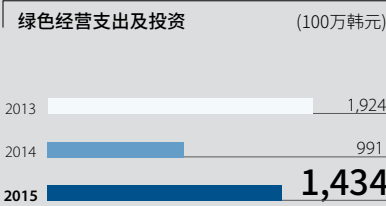
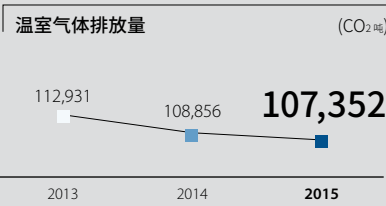
#### 短期

- 运行“我的安全地带”,根除不安全行动及实现全公司零灾害

#### 长期

- 增强应对法律法规等监控,加大绿色经营组及事业部执行力度

### 主要业绩指标



### 实施全公司绿色经营诊断

公司集中预防事故及员工的意识水平,针对包括合作公司的全事业部均采用自主开发的绿色经营管理水平诊断评估方法,经上下半年共2次展开各项环境安全及运营成果的定额评价。根据评估结果,通过对优秀事业部的社长奖赏及贴身管理欠缺的事业部,确保员工意识及定型内部环境安全运营指导等着力提高管理水平。

### 实施专门机构预防火灾诊断

通过掌握各事业场的火灾危险管理状况与发生火灾风险,为提高预防火灾及应对能力,以外部专门机构展开了全公司范围的预防火灾诊断。以此导出了工程及设备的起火危险因素,开展了随即改善和制定投资计划等减少火灾危险活动。今后,通过持续性火灾预防活动将构建自主消防管理体系。

### 运营全公司5大必备环境安全守则

公司为预防环境安全事故,导出事故的主要原因及核心因素,并制定和运营务必遵守的“全公司5大必备环境安全守则”。鉴于此,倡导员工的基本遵守意识,同时对违纪者适用强力处罚,提升实现零灾害的管理水平。

### 先行应对MERS,营造安全的事业场

全韩国发生MERS时,公司比政府对策先头制定了预防MERS的公司内基准,开展了管理中东地区出差人员、应用热成像摄像机和发生MERS医院访问者的居家办公措施等监控活动,达成了员工及其家属的零发病率。今后,我们LS Mtron将以掌握感染疾病的风险及先行应对,致力打造健康工作环境平台。

### 管理温室气体,应对气候变化

LS Mtron作为排放权交易制对象企业,积极参与全球气候变化治理、应对规制和有效管理温室气体,开发符合各事业部特点的核算温室气体工具,预测和管理提前发生量。而且,通过设备投资比产能和能源效率,实施了降低排放温室气体活动。

### 展开符合各事业部特点的环境安全活动

▮ 全州事业场 (遵守基本活动) : 重整事业场内步行者通路及运营公司内上下班通勤车时,从系安全带活动等提高生活安全意识的遵守基本文化得以定型,持续开展各项活动。

▮ 井邑事业场 : 构筑有害化学物质储罐警报系统 : 构筑感应有害化学物质储罐泄漏的警报系统,发生泄漏等紧急情况时,通过提高应对能力降低了防止扩散内外部等环境事故风险。

▮ 安养事业场 : 化学物质入库管理 : 为防备化学物质入库时发生泄漏,设置了减速带等安全装置,通过预防事故负责人入会、构筑紧急情况时的应对体系和提前模拟训练,做好事故预防管理。

▮ 仁同事事业场 : 合作公司作业环境改善活动 : 为改善合作公司的安全和作业环境,确保通风换气设施,应对人员变动频发而加强工程及安全教育,并支持与本公司保持同一水平的安全活动。

## 社会贡献

### \* 宣言

LS Mtron通过积极参与地区社会发展与成长,以及员工的义工活动,应尽企业的社会责任,进而建设与与时俱进更好世界。

### 对外环境

- 趋于企业的社会贡献费用规模减少
- 关注员工的才艺捐献和非现金社会贡献
- 持续相关事业的社会贡献活动

### 未来趋向

#### 短期

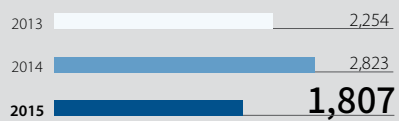
- 推进自主和参与型义工活动
- 运营及定型新项目
- 提高一般职义工活动的参与率

#### 长期

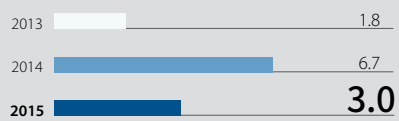
- 形成全员工一同义工的文化

### 主要业绩指标

#### 员工参与社会贡献活动 (时间)



#### 社会贡献活动投资额 (亿韩元)



### 希望学校

LS Mtron以人文关爱让孩子们健康成长,组建着由员工才艺捐献的希望学校项目,与安养Soonjong地区儿童中心缔结协定,针对小学生开展4次(2月、5月、8月、9月)活动,计划增加其次数。希望学校通过有趣的试验,由科学教育、以亲密接触的素质教育和1对1启导的认同教育构成。除外,还和孩子们开展户外活动与特别活动,引导孩子们伴随梦想健康成长。而且,针对参与员工的提前及事后会面,实施义工意识涵养、面对儿童时的注意事项教育和反馈等听取员工意见,展开管理受惠者与员工感性的义工活动。

今后,LS Mtron将挖掘各事业场所在地的地区儿童中心,循序渐进扩大项目和撒播全国希望之种。



### 利用“工资零头制度”,支援中学生奖学金

LS Mtron的全体员工自2008年起,积攒工资的1千韩元以下金额作为基金,而公司以同一金额积攒方式实施配套补助的“工资零头制度”。2015年5月,利用全员工资零头基金,共向12所学校(各地区3所校)36名学生支付了2520万韩元(每人70万韩元)的奖学金。LS Mtron通过传递奖学金,持续指导学生得以健康成长等做赞助地区社会未来的先锋。



### 农村爱心公益团

农村爱之义工团为解决农村的高龄化、贫困阶层增大和独居老人化等社会议题的地区社会悬案,与地区社会共建共享的LS Mtron代表性社会贡献活动项目。公司以检查农机械、改善居住环境、理发美容义工、拍遗照和供餐等丰富内容,同员工与家属、地区社会义工等各方利益相关者共同参与,从而创造更高价值。2015年访问了庆尚北道龟尾市海平面金湖1里和京畿道利川市暮加面西垆里。今后,LS Mtron将以持续不懈地农村爱心公益团活动,努力做到地区社会贡献活动先锋。



### 自发公益团

LS Mtron在4家事业场形成自发公益团,并积极开展公益活动。安养地区的爱之实践会系于军浦Yangji之家和儿童财团京畿之部等,每月进行打扫卫生、指导用餐、散步和支援地区青少年等活动;全州地区的分享爱之会到多爱共同体和感恩花园等残疾人居住设施,长期支援改善环境活动和建筑支援;井邑地区的爱之实践会系于井邑残疾人综合福祉馆,开展地区内独居老人及维修单亲家庭房屋、洗浴等各项活动;龟尾地区的希望分享会也开展了单亲子女和海外儿童结缘等支援活动。LS Mtron自发公益团找到地区社会福利盲区的弱势群体,践行了伸出爱心之手。





技术开发

\* 宣言

LS Mtron基于确保·培养产业机械及尖端零部件、素材领域的优秀研发人才,以及开发开放式创新活动和亲环境产品,努力为客户提供领先的解决方案。

对外环境

- 融·复合技术,兼容新项目机会与深化竞争
- 加深竞争公司之间的知识产权纠纷

未来趋向

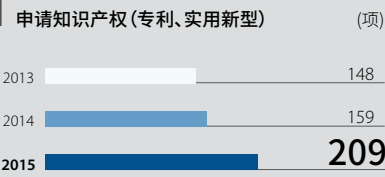
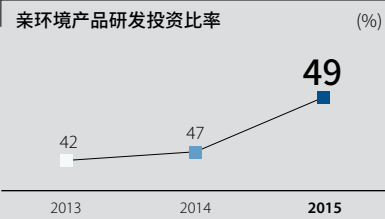
短期

- 适用新技术与融·复合技术,开发市场领先型产品
- 构筑IP (知识产权) 组合,增强技术竞争力

长期

- 基于技术开发,挖掘新项目及新市场的增长动力
- 培养核心与基础技术,确保技术优势

主要业绩指标



开发市场领先型产品

LS Mtron以开发适需2015客户的市场领先型产品为目标,集中力量开发B2B连接器和新产品群的嵌入式电池连接器。B2B连接器在同行业推出了适需客户的最小型独创性产品,并首次韩国生产的B2B连接器适用于S公司专卖店模式,目前正向中国等全球市场推销。公司基于技术能力,正开发世界最小型B2B,预计2016上半年上市。USB连接器满足了新USB3.1的传送规格,推出了上下无区分可连接的独创性Type-C连接器。该产品为缩小大小而适用独创性混合动力贴片结构,并为应对国内外客户各项适需而扩大产品的多样性;嵌入式电池连接器方面开发了可传送10A级高电流的雌雄同体结构独创产品。此产品不同于有史以来的一双互不相同雌雄连接结构,是同时反映雌雄功能的结构,可实现单一产品之间的连接。

LS Mtron基于此类市场领先型产品开发,确保持续性竞争优势,着力提升客户价值。

持续电池铝箔极薄化

LS Mtron电池铝箔用于电动汽车或IT机械设备锂离子电池的阴极集电体,生产薄型电池铝箔可以减少用于电池的铝箔量,从而具有增加电池容量及缩减电池厚度的优点。而且,以减少铝用量可降低天然资源用量和节约铝箔制造所需的能源,期待提升电动汽车效率等可持续增长。公司为电池铝箔的极薄化,需要解决制造工程中发生撕破或褶皱的技术性问题。鉴于此,LS Mtron以持续性技术开发,克服了这些问题,并于2013年世界首次成功普及了6μm铝箔,从而得到其功劳认可和获得了2015 IR52 蒋英实奖。公司以2016年5μm铝箔、2017年4μm铝箔的普及,加快开发极薄铝箔步伐,将为引领全球电池铝箔领域。

LS Mtron将持续不断着力提升质量,以提高锂离子电池能源效率、增加2.5倍的产品供给长度和减排30%的二氧化碳等,受到有助于提升客户产能和减少费用的评价,并在2015索尼集团主办的优秀合作伙伴会面中获得质量优秀奖。LS Mtron将为提高质量水平和客户满意而竭尽全力。



以DM技术,提高产能

公司与文晶焕教授研究组联合执行“CAC线库存最低化及优化组装线”课题,于2015年10月研究完毕汽车部门零部件事业部的提升CAC线产能和物流优化。本课题基于DM (Digital Manufacturing) 技术提前定额评价本工程,以模拟进行改善案后导出优化方案为目的开展了研究。执行课题后导出CAC组装固定内的优化载重量,同比减少了50%,以消除生产工作人员的移动损失和安排工程优化,产能提高了20%。

今后,已开发的DM技术将实现本公司工程定额评价与持续物流、载重优化的改善,并期待以此提高的产能成为加强事业竞争力基础。

为智能型研发,PMS尖端化

LS Mtron自2014年起引进了 PMS(Project Management System),为执行和管理系统地研发打下了基础。公司通过运行的反复试验和研究员意见,以系统的持续更新实现了智能型系统,并将研发中所需的各项状况信息与检查重点自动通知给利益相关者,从而提高了业务效率。而且,其对象范围扩至全公司,涵盖了全公司研发项目,并发展成综合管理国策课题和开放式创新的工具。尤其是,研发项目的综合情况或研发进展情况、投资业绩状况和议题情况等各项指标一目了然地重整后,得以实时和有效迅速分享业务。

从长期来看,为参考已执行的各项研究开发作为经验,将研发成果产品的系统登录和管理进行程序化后,通过研究开发数据库将为提高研发成果做出贡献。

为挖掘优秀专利,启动专利TF及专利日

LS Mtron为挖掘优秀专利,自2015年起开始启动了专利挖掘TF,还有每月运营各项专利日。专利TF是选定挖掘专利产品后组建相关TF并挖掘优秀专利的作业,2015年共启动2次TF且挖掘了13件专利。而且,在专利日向研究员提供各项事业的专利动向,对目前研究和正开发中的产品支持方案专利化,从而导出优秀专利。LS Mtron通过专利TF奠定了优秀专利保障基础,以专利日扩大专利保障基层,确保同比增长约25%的专利,以此公司的知识产权竞争力将持续不断地得以加强。

着手构建研发技术力量体系及签署MOU

LS Mtron以加强技术竞争力的一环,着手构建研发技术力量体系。2015年与中央研究所拖拉机先行开发组,将电子零部件先行技术部分的核心技术力量分为大中小细分化后,掌握了各技术的重要度和持有水平。关于确保和培养必要技术的计划正在

制定中,这将扩至技术开发部门和事业部研究所。鉴于此,本公司以培养专业人才为目的,于2015年6月和仁荷大学建设机械研发培养事业团签署了MOU,通过本协议的仁荷大学优秀研发人力参与研究项目及公司的专业课程,从而可以选出提前培养的针对型人才。本协议不仅有助于确保必要技术领域的优秀人才,通过支持本公司研究员的学位派遣(硕·博士学位)和系于开放式创新,将为提高LS Mtron技术力量做出巨大贡献。





## 增大职工价值(HR)

### \* 宣言

LS Mtron把员工视为利益相关者及创造企业价值的主体,致力于建立保障个人人权及参与、对话的组织文化。

### 对外环境

- 遵守有关劳动法规,加强伦理经营实践要求
- 扩大职务·绩效型工资体系,构筑公平弹性的劳动市场

### 未来趋向

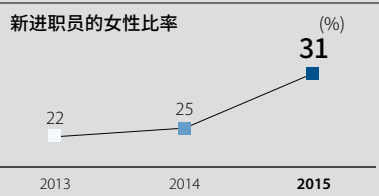
#### 短期

- 遵守有关劳动的全球标准,谋求员工人权伸张

#### 长期

- 建立职务·成果中心的HR体系,根植于绩效主义

### 主要业绩指标



### 构建中国法人本地化路线图

随着中国人工成本急剧上升与加大对外企的牵制,在法人经费负担越来越高的情况和依恋·P&G·好朋友·浦项钢铁等在中国成功的外企,考虑到针对当地员工教育及人事制度的系统化、构筑和运行培养当地带班员工等案例的共同点。LS Mtron于2015年在中国法人构建了培养当地员工项目,并构筑了系统地培养当地员工进而取代派驻人员的本地化路线图。从短期而言,以本地化实施除法人长和管理负责人外的全体派驻人员定位;而从中长期来看,指定以本地化实施除管理负责人外的全派驻人员定位大方向。经各法人的特殊性,分阶段培养适需法人状况的当地带班核心人才,从而取代派驻人员并推进本地化。鉴于此,激励法人的当地员工,塑造愿景和得以确保因派驻人员限定的派遣时间而成为问题的业务连续性。经中国法人本地化推进之后,计划适用于美国、巴西和越南等其他国家的法人,为培养全球当地员工付出巨大努力从而发展成跨国企业。

### 构筑人力资源体系

LS Mtron通过遵守关于劳动的法令,为打造保障员工人权的组织文化,构筑了人力资源体系。公司还开发了自主判断是否遵守关于劳动的法令和内部基准的核准指南,基于检查各事业场和完善欠缺事项等各项活动,付诸遵法经营的实践。今后,LS Mtron将以本工具开展定期检查,从而一跃成为认真遵守关于劳动的法令和内部基准的跨国公司。

### 工资封顶制扩至一般职

随着2016年起离退休延迟到满60岁,政府引进了工资封顶制,建议追求稳定的工作。对此,在LS Mtron内工资封顶制仅限于技工的逐步适用于一般职员工,经调整适用时间,积极参与政府政策,将为稳定壮年工作和扩大青年就业而做出贡献。

分类	变更前	变更后
对象	技工	全体正式工(扩至一般职)
延迟离退休	满60岁到达日	满60岁年底
改善工资封顶制	适用工资封顶制年龄	满53岁
	适用封顶工资减薪年龄	满56岁
		满58岁
		满59岁

### 实施准备离退休职工教育

LS Mtron为支持准备离退休职工的第二人生设计,实施提升再就业能力教育。

- 课程名:提升准备离退休职工的再就业能力教育
- 实施目的:通过评估个人的经历和提供信息(再就业、资产管理、归农·归村等),支持准备离退休职工的“第二人生设计”
- 对象:准备当年离退休职工
- 内容:1) 评估个人经历:我的人生远景、导出职业能力、开发经历代行方案、制定终身经历计划等  
2) 提供信息:准备再就业、理解归农·归村、资产管理及理财、精神压力管理等



## 增大职工价值(人才培养)

### \* 宣言

LS Mtron以开发员工能力和建设沟通的组织文化,将公司与组员的同步发展视为宝贵价值,从而展开各种人才开发和组织开发的各项活动。

### 对外环境

- 为第二次成长,需要奠定提升员工能力基础
- 增大技工人员所需的能力定义和系统化成长要求
- 通过现场针对型知识和扩散业务经验方法,扩大学习组织的重要性

### 未来趋向

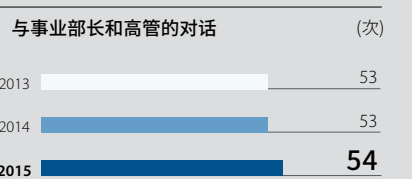
#### 短期

- 为加强职务专业性,内容及学习形态多样化
- 构筑技工HR体系及教育课程

#### 长期

- 构筑学习文化和提升专业力量,确保全球水平的人才竞争力

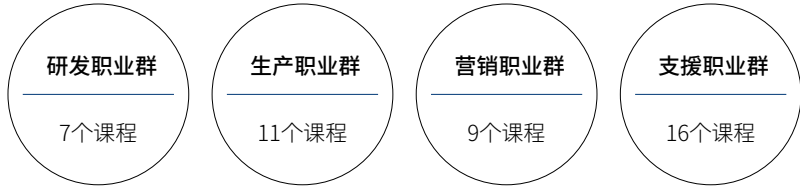
### 主要业绩指标



### 一般职务教育的多元化

LS Mtron为突破激烈地竞争环境与新腾飞,将员工个人的职务能力设定为主要培养人才方向。对此,基于2014年构筑的职务教育体系,持续实施了4大职业群(研发、生产、营销、支援)教育,以每年开发新课程而积极应对各项教育需求。2015年再加开发了改善现场浪费和降低成本(生产)、债券法律深化、贸易深化(营销)等3个课程,从而提高了业务执行力。

#### ■ 状况



公司除了传统的集合教育外,还致力于扩大分享公司内优秀案例和现场技术的学习组织。2015年通过相关支援制度的积极宣传,启动了全公司7项学习组织(参加人员66人),今年将以全公司的飞跃和改善相关制度计划扩至20项学习组织(200人)水平。

### 传授技工技术及制定教育体系

公司为预防因现场技工组员更替的技术传授而出现空白,构建了S-OJT指南和体系,旨在有效保持和发展技术与诀窍。2015年已构建完毕3个事业部(拖拉机、注塑、特殊)的指南和体系,以此将逐渐扩至其他事业部。而且,为同时支援提升技工组员能力体系的教育体系也在准备制定中,因而按各事业部进行着职务技术能力分析。2015年已完毕5个事业部(拖拉机、注塑、特殊、电子零部件、CF)的NCS基础能力分析,计划在2016年上半年完毕全事业部的能力分析,以此要建立制定教育体系基础。

### 促进传播新愿景及核心价值

2015年7月7日,LS Mtron宣布了内涵引领世界市场全球领先者腾飞意志的 Be the ONE \*新愿景。公司还宣布了其核心价值的主人翁意识(Ownership)、创新思(New-thinking)、技术领先(Excellence),从而坚定了实现目标的意志。为传播愿景和核心价值,自主开发和展开了针对科组内变化促进者的ONE\*带班培养课程。该课程针对全公司科长级和现场带班、由各科组选拔的ONE\*发起人,共有218人参加并展示了树立组织内愿景的坚定意志。基于培养ONE\*带班人的主导,各科组进行了ONE\*团队研讨会,从而打造了传播愿景及核心价值、行动变化的基础。今年,公司以传播愿景和核心价值的努力作为基础,继续开展加快实现愿景和促进践行核心价值活动,支援ONE\*发起人的能力开发而增强执行力自信。通过开发和展开全员工适用与践行核心价值的教育课程,提高核心价值的执行力。鉴于此,全体员工并肩朝向同一方向,将为实现目标奠定良好基础。

伦理经营

※宣言

LS Mtron把伦理 (Integrity) 作为集团经营哲学“LSpartnershipR”的根基, 遵守原则与基本, 透明合理地推进所有项目。

对外环境

• 加强协作国际反腐败

• 出现如ISO19600的尊法模式新国际标准

• 政府严惩公正委等非道德性惯例

• 加强保护内部举报和内部举报人制度

未来趋向

短期

• 提高道德实践项目执行力

• 加强与公司外利益相关者的道德沟通

长期

• 根植于超越道德制度的道德文化

• 达到全球标准水平的反腐败

• 与合作公司搭建道德性供应网

主要业绩指标

合作公司道德水平的问卷调查(5分满分) (分)

2013

4.34

2014

4.35

2015

4.36

伦理经营推进体系

CEO直属的经营诊断组内伦理事务局推进制定和履行伦理经营战略、践行、运营项目、宣传和教育伦理文化, 员工应该遵守的正确行为和确立价值判断基准的道德规范如下。

第一章 对客户的责任与义务	第二章 员工的基本伦理
第三章 公平竞争(竞争者)	第四章 公平交易(合作公司)
第五章 公司对员工的责任	第六章 对国家与社会的责任

※ 道德规范全文 : <http://ethics.lsmtron.co.kr/rule/law.asp>

运行伦理经营践行项目

- 申闻鼓、伦理咨询室:LS Mtron通过伦理经营网站, 运行网络申闻鼓和伦理咨询室。为了让员工、客户和合作公司等利益相关者放心自由地提出建议和咨询, 并行运营1) 保障秘密 2) 身份保障 3) 减免举报人责任等为内容的保护举报人项目, 针对经调查发现违规和非道德性问题时, 将依据规定予以处理。

```
graph LR; A[LS Mtron 利益相关者] -- "登录举报内容" --> B[网络申闻鼓、伦理咨询室]; B -- "受理和举报措施" --> C[伦理事务局]; C -- "传达处理结果" --> A;
```

- 清正公司:LS Mtron严禁接受任何形式的宴请招待和收受财物, 并启用对于不得已收受时可主动申报和退回的清正公司制度。然而, 对无法退回的收受物品则通过“爱心拍卖会”, 将其收入捐赠给地区社会的福利设施。

提高伦理经营践行活动

- 实施员工道德规范教育:LS Mtron自针对全体员工实施教育以来, 为让新进员工和有经验的员工进修道德规范入门教育必修课程, 定期和非定期开展教育, 对于海外派驻人员也在派遣之前实施道德教育。尤其是, 2015年反映了最新动态及案例, 修订了道德规范教材并开展了5次全体员工的非定期道德教育。
- 践行道德规范誓约制度:LSMtron的全体员工义务性的在道德规范践行誓约中签名, 而且与合作公司的所有交易或合同中, 除一般合同条件外还需签署践行道德规范事项的特约等, 为道德规范的制度化做出不懈努力。
- 伦理水平问卷调查:LS Mtron每年针对合作公司检查道德水平, 为提高伦理意识实施问卷调查。特别是, 2015年针对承包商进行了问卷调查, 并与利益相关者扩大交流沟通而做出持续性努力。
- 持续开展宣传活动:通过公司内部外的留言板, 持续贴出关于伦理经营的案例和讯息, 鼓励员工倡导道德意识和利益相关者的共同参与。

APPENDIX

Fact & Figures	42
履行联合国全球盟约成果	45
Company Governance	46
GRI G4 Index	47
第三方验证意见书	50
报告书概要	52

40

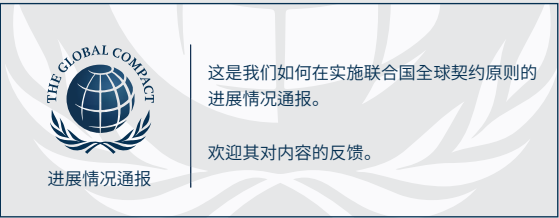
Fact & Figures

重要领域	指标	单位	2013	2014	2015	备注
革新	财务价值创造	亿韩元	242	270	406	
	培养革新人才	名	232	264	320	
	突破极限课题		12	11	10	
	6西格玛课题		49	63	52	
	Ve课题	件	22	35	37	Value engineering
	TRIZ课题		10	12	12	Teoriya Resheniya Izobretatelskikh Zadatch
	品质顾客满足		70	100	100	
品质顾客 满足	平均顾客满意度	5分满分	-	3.87	3.9	2013年未实施
	顾客不满损失(对比上一年度改善率)		8	13	10	
	ISO9001国际认证审查员资格保有率	%	45	43	44	对比全公司品质部门人员
	品质经营技师资格保有率		43	37	42	
	产品品质不良改善		21	38	38	
	品质经营体系整顿	件	46	40	33	
	海外法人支援		16	52	35	
	合作伙伴支援		99	104	119	
共同成长	民官联合投资技术开发事业基金(累计)	亿韩元	183	188	192	
	互助基金参与企业/运营金额	个公司/亿韩元	22 / 60	18 / 18	13 / 18	
	现金性结算比率	%	100	100	100	3个月以下票据
	合作伙伴职务培训	名	210	307	160	FTA, 提案活动, 协会教育, 协会培训
	合作伙伴(国内/国外)	个公司	1,565/183	1,603/192	1,449/165	国内主要承包,中小企业大企业交易制/海外交易线
	入库额(韩国)		4,979	5,433	5,250	
	入库额(中国)		792	803	735	
	入库额(欧洲)	亿韩元	428	413	312	采购费用
	入库额(日本)		366	388	514	
	入库额(其他)		167	124	127	
绿色经营	温室气体排出量		112,931	108,856	107,352	
	- 井邑	CO₂吨	103,031	99,044	99,044	
	- 全州		8,113	8,120	7,831	
	- 安养/仁同/总公司		1,787	1,692	1,524	
	温室气体原单位	CO₂吨/百万韩元	0.14	0.13	0.14	
	能源总使用量	TJ	2,302	2,206	2,174	
	能源节约量		145	60	76	
	能源强度	TJ/千韩元	2.85	2.74	2.8	
	eSH支出及投资细目		1,924	991	1,434	
	- 环境	百万韩元	1,447	401	222	
	- 安全保健		447	590	1,212	
	铜		11,779	11,388	12,123	主要原材料
	碳及橡胶类		1,710	1,699	1,656	
	合成树脂		179	170	128	
	用水使用量	吨	837,729	825,229	895,467	
	- 工业用水		701,710	731,485	674,214	
	- 生活用水		124,598	87,385	206,647	
	- 地下水		11,421	6,359	14,606	
	污染物质排出：灰尘		13,029	14,082	8,645	
	污染物质排出：COD	kg	36,828	13,925	15,210	
	污染物质排出：SS		10,805	5,441	5,154	
	废水排出量	吨	499,958	547,971	484,982	
	用水再使用量		703,401	723,518	610,885	
	用水再使用率	%	74	84	56	
	废弃物发生量：一般	吨	3,880	4,193	4,420	
	废弃物发生量：指定		259	303	239	

重要领域	指标	单位	2013	2014	2015	备注
绿色经营	废物的回收率	%	82	80	81	
	产业灾害率		0.40	0.17	0.12	
	产业安全保健会会议	件	20	16	16	在各事业场所 实施1回/季度(4回/年)
	受理申闻鼓和处理情况	件	9	8	6	
伦理经营	报纸角受理/处理现状		4	5	1	
	合作公司伦理水平问卷调查(5分满分)	分	4.34	4.35	4.36	
	社会贡献活动投资额	亿韩元	1.8	6.7	3.0	
社会贡献	员工参与社会贡献活动	时间	2,254	2,823	1,807	
技术开发	战略性Lab.的选定	处	19	14	18	签署MOU, 促进课题, 开展教育/研讨会交流等, 需要战略合作关系的Lab.
	R&D 人才的培养	名	16	14	17	新产学奖学金学生, 学位派遣及T-MBA
	环保产品R&D投资比率	%	42	47	49	
	环保产品R&D课题件数		42	47	52	
	申请知识产权	件	238	302	291	
	Open Innovation		37	32	30	
	职员总数		1,726	1,729	1,711	派遣及当日临时职员除外
职员价值	正规职员(男)		1,492	1,551	1,503	
	- 一般职员		844	887	841	
	- 技能职员		648	664	662	
	正规职员(女)		45	52	54	
	- 一般职员		44	51	53	
	- 技能职员		1	1	1	
	非正规职员(男)		127	98	98	
	非正规职员(女)		62	68	56	
	按地区(工厂)区分(全州)	名	803	826	822	全体人员基准
	按地区(工厂)区分(井邑)		213	198	180	
	按地区(工厂)区分(安养)		606	636	599	
	按地区(工厂)区分(九尾)		103	109	110	
	按年龄区分(20岁)		262	227	207	
	年龄区分(30岁)		679	706	668	
	按年龄区分(40岁)		406	436	430	
	按年龄区分(50岁以上)		379	400	406	
	新入职人员人数(男)		214	218	142	正规职位基准
	新入职人员人数(女)		59	72	64	
	新进职员的女性比率	%	22	25	31	
	离职人员人数/比例		81 / 5.3	87 / 5.4	110 / 7.1	
	残疾人人 数/比例	名/%	32 / 2.1	28 / 1.7	29 / 1.9	
	女性职员/比例		107 / 7.0	120 / 7.5	110 / 7.1	
	人均教育		123	140	95	
	人均教育(高级管理人员)		103	147	169	
	人均教育(部长)		72	111	69	正规员工基准
	人均教育(次长)	时间	100	101	62	
	人均教育(科长)		118	166	76	
	人均教育(代理)		128	127	103	
	人均教育(社员)		171	171	145	
	人均教育费用	千韩元/人	2,186	1,842	1,444	
	定期成果及经历开发评论比例		100	100	100	
	最低工资比 新进职员工资的比率	%	183	291	277	
	男女平均收入比例		100	100	100	固定级别基准
	生产休假使用者	名	4	7	9	
	育儿休职使用者(男)	名	-	2	2	
	育儿休职使用者(女)		4	5	7	
	育儿休职复职率	%	100	100	100	该年度复职者/该年度复职对象者×100
	福利费用	亿韩元	112	116	131	

履行联合国全球盟约成果

LS Mtron于2011年9月2日加入Un 全球契约, 并遵守着人权・劳动・环境・反腐败等4大领域的10大原则。



UN Global Compact 十大原则		LS Mtron 制度与方针	页码
人权	原则1. 企业应当支持并尊重国际宣言中的人权保护政策。	• 伦理规范(第二章 职员的基本伦理规范)	38, 40, 44
	原则2. 应当努力不涉及人权侵害	• 就业规则 绪论 • 合作伙伴伦理实践特别规定	
劳动准则	原则3. 企业支持团体自由以及对团体交涉权的实质性认证	• 团体协议 绪论 • 就业协议 绪论	• 伦理规范(第5章 对于公司职员的责任)
	原则4. 反对一切形式的强制性劳动		
	原则5. 有效地废止雇用儿童劳动力		
	原则6. 废止雇佣及业务中的差别待遇		
环境	原则7. 企业支持对于环境问题的预防措施	• 绿色经营方针	33, 36, 37
	原则8. 履行增进环境责任的措施	(2. 降低温室气体排放及绿色环保产品开发)	
	原则9. 促进环保性技术的开发及扩展	• 绿色经营方针(3. 事先预防及打造安全愉快的环境) • 绿色经营方针(4. 绿色双赢经营及社会性责任履行)	
反腐败	原则10. 企业反对包括不当收入, 贿赂等一切各种形式的腐败	• 伦理规范(第6章 对于国家和社会的责任)	40
		• 合作伙伴伦理实践特别规范	

简明财务状况表

项目	单位	第8期(2015.12.31 基准)	第7期(2014.12.31 基准)	第6期(2013.12.31 基准)
资产总额	百万 韩元	1,830,034	1,787,647	1,684,469
流动资产		913,871	870,169	802,546
非流动资产		916,163	896,835	881,924
预计出售资产			20,643	
负债总额		1,295,974	1,234,248	1,119,070
流动负债		779,486	838,174	889,183
非流动负债		516,488	394,883	229,887
预计出售负债			1,190	
资本总额		534,060	553,400	565,400
控股股东股份		534,040	554,325	565,508
非控股股东股份		20	(925)	(108)

简明损益表

项目	单位	第8期(2015.01.01~12.31)	第7期(2014.01.01~12.31 基准)	第6期(2013.01.01~12.31 基准)
销售额	百万 韩元	1,926,024	1,878,099	1,794,633
营业利润		53,671	56,819	68,437
持续营业利润		(14,375)	6,261	34,380
中断营业利润		(2,889)	(8,155)	(4,754)
本期净利润		(17,264)	(1,893)	29,627

**保障结社和团体交涉,绝对废除童工,强制劳动** | 在我们公司,结社的自由和集体协商的自由被侵犯的可能性很高,但是,我们没有童工和强制劳动发生的可能性高的事业领域,2010年我们加入了Un全球契约,并就10大原则进行了宣誓,包括结社自由,集体协商权保障,人权 及禁止劳动差别对待,废止童工,摒弃强制劳动等。同时,在就业规则 上,我们以劳动法规及国际劳动规则(Labor Standards)为根据,明示了废止童工及一切形态的强制劳动,而且明示了从录用,报酬,到离职各方面禁止不公正待遇及差别待遇。

**劳动关系** | 工会成员因工作调动及部门变动等产生心理上的变化,或工厂搬迁及事业上发生变动,公司遵守事前商议期间,向工会和当事人通报。

**产品labelling** | 是我们正在通过所有检验员向顾客提供作为交货时必备标志(plastic,金属物,橡胶等)的产品的环境安全信息labelling。

**个人信息保护的管理** | 为妥善地保护顾客及职员个人信息,我们树立了内部管理规划,构建了个人信息保护管理体系,且组建了个人信息协议会,并正在定期开展内部培训及自我检查。而且,我们正在努力通过掌握个人信息的持有目标从而最小化个人信息项目,缩小接近权限,从而做到信息泄露的事前预防。

**法规遵守** | LS Mtron在2015年经营活动期间,没有因违反环保相关规定,妨碍竞争的行为及垄断等不公正的交易,违反产品及服务信息及labelling有关的法律规定及自律规定,违反市场交流有关的法规,违反顾客个人信息保护,违反产品供给及使用有关等各种法规,导致受到金钱的及非金钱的制裁措施。

**国库补助金** | 2015年纯国家补贴金额为28.6亿韩元, 技术经费缴纳金为3.9亿韩元。

## 支配构造

### 董事会

LS Mtron董事会基于对其负责领域的专业性和业务能力的思考而构成,拥有公司内部最高决策机构的权限。2015年共召开6次董事会,处理了22项议案。议案100%通过,出席率100%。代表理事兼任董事会议长,我们选拔了包括经营在内综合管理企业各个方面 的专业经理人作为公司总经理。必须经董事会决议才能进展的事项中,除法律及章程上规定的事项外,我们授权代表理事或者经营会 议做出决定。为了防止公司和董事会间的利害关系带来的冲突,我们规定,针对董事会的决议,与该决议有特别利害关系的董事就该 决议无权行使表决权。董事薪酬在股东大会审批的范围内,根据遵守规定后予以支付,2015年董事会成员和审计员的薪酬总额为38亿2500万韩元。

### 董事会构成现状(2016年 3月 30日基准)

姓名 (性别)	职位	登记高管与否	常勤与否	负责业务	主要经历
具滋殷(男)	代表理事	登记高管	常勤	CEO (最高经营者)	•美 芝加哥大学 MBA •前 LS Nikko Copper 副社长 •前 LS电缆代表理事,社长
李光源(男)	代表理事	登记高管	常勤	COO (最高运营责任者)	•釜山大学法学 •前 LS Mtron拖拉机事业部部长(副社长)
李益熙(男)	公司内部董事	登记高管	常勤	经营管理部门长兼 CFO	•高丽大学统计学 •前 LS Mtron CF事业部部长(专务)
崔秀泽(男)	监事	登记高管	非常勤	监事	•前 LS电缆专务 •前 Schmidlin-Korea代表理事

### 监事的权限和责任

LSMtron根据章程设置了一名非常勤监事。为了确保公司经营上的透明性和适法性,监事监督公司的会计和业务,并且为此,有权向董事提出向其提交经营有关的报告,并有权调查公司业务和财产状态。

### 股东构成

截止2015年末,LS Mtron的发行股份数为9,000,000股,(株)LS拥有100%股份。由于LS Mtron没有上市,所有不涉及集中投票制的采纳与否,书面投票制或者电子投票制的采纳与否,少数股东权益的行使与否等事项。

### 经营会议

经营会议作为讨论事业方向,检查全公司经营活动有关的经营业绩及报告经济,社会,环境领域的主要事件的议事决策机构,每月由CeO主持召开。

### 主要案件

- 经营理念及中长期愿景
- 经营业绩分析,事业别主要管理指标F/U
- 经营管理改善活动,市场/产业竞争公司动向等
- 经营评价结果,品质/生产性等管理指标现状
- 革新活动及可持续经营进展现状
- 资本/设备/R&D投资审议及事后评价
- 全公司规定再制定审议

## Global Reporting Initiative G4.0

一般准披露			页码
战略与分析	G4-1	机构最高决策者(如CeO,董事长或相当的高级职位)就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	4~7
	G4-2	描述主要影响,风险及机遇	6~7, 26~17
机构概况	G4-3	机构名称	1
	G4-4	主要品牌,产品和服务	8~9, 12~19
	G4-5	机构总部的位置	52
	G4-6	机构在多少个国家运营,在哪些国家有主要业务,或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	9
	G4-7	所有权的性质及法律形式	46
	G4-8	机构所服务的市场(包括地区细分,所服务的行业,客户/受益者的类型)	8~9
	G4-9	机构规模,包括:员工人数,运营地点数量,净销售额(私营机构适用)或净收入(公共机构适用),按债务和权益细分的总市值(私营机构适用),所提供的产品或服务的数量	43~44
	G4-10	a. 按雇佣合同和性别划分的员工总人数    b. 按雇佣类型和性别划分的固定员工总人数 c. 按正式员工, 非正式员工和性别划分的员工总数    d. 按地区和性别划分的员工总数 e. 机构的工作是否有一大部分由 法律上认定为自雇的人员承担, 或由非员工及非正式员工的个人(包括承包商的员工及非正式员工) 承担 f. 雇佣人数的重大变化(如旅游或农业雇佣人数的季节变动)	43
	G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	44
	G4-12	描述机构的供应链情况	42
	G4-13	报告期内,机构规模,架构,所有权或供应链的重要变化	N/A
	G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	33, 36~37
	G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济,环境,社会公约,原则或其他倡议	45
	G4-16	加入的协会(如行业协会)和国家或国际性倡议机构	
确定的实质性方 面与边界	G4-17	a.列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体 b.说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中,是否有未纳入可持续发展报告的实体	44
	G4-18	a. 说明界定报告内容和方面边界的过程    b. 说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	26~27, 52
	G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	26~27
	G4-20	对于每个实质性方面,说明机构内方面的边界	
	G4-21	对于每个实质性方面,说明机构范围外方面的边界	
	G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响,以及重订的原因	N/A
	G4-23	说明范围,方面边界与此前报告期间的重大变动	
利益相关方参与	G4-24	机构的利益相关方列表	24
	G4-25	就所选定的利益相关方,说明识别和选择的根据	
	G4-26	利益相关方参与的方法,包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率,并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	24~26
	G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑,以及机构回应的方式,包括以报告回应 说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	24~27
报告概况	G4-28	所提供信息的报告期(如财务年度或日历年度)	52
	G4-29	上一份报告的日期(如有)	
	G4-30	报告周期(如每年一次,两年一次)	
	G4-31	关于报告或报告内容的联络人	
	G4-32	a. 说明机构选择的“符合”方案(核心或全面)    b. 说明针对所选方案的GRI内容索引(见下表) c. 如报告经过外部鉴证,引述外部鉴证报告 GRI建议进行外部鉴证,但并非成为“符合”本指南的要求	47~49
	G4-33	a. 机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法 b. 如未在可持续发展报告附带的鉴证报告中列出, 则需说明已提供的任何外部鉴证的范围及根据 c. 说明报告机构与鉴证服务方之间的关系 d. 说明最高治理机构或高级管理人员是否参与为可持续发展报告寻求鉴证	50~51

一般准披露			页码
治理	G4-34	机构的治理架构,包括最高治理机构下的各个委员会 说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	46
	G4-38	按以下分类,说明最高治理机构及其委员会的组成	
	G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位(如有,说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因)	
	G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序,是否向利益相关方披露利益冲突,至少应包括	
	G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响,风险和机遇的频率	
	G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数,以及采取的处理和解决机制	
商业伦理与诚信	G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范,如行为准则和道德准则	40
	G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制,以及与机构诚信有关的事务,如帮助热线或建议热线	

具体标准披露项			页码
DMA	G4-DMA	a. 说明为什么该方面具有实质性 说明使该方面成为实质性方面的影响 b. 说明机构如何管理实质性方面或其影响 c. 说明管理方法的评估	26~27, 30~40
经济			
经济绩效	G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	22~23
	G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	44
	G3-EC4	政府的财政支持	
市场表现	G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	43
间接经济影响	G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	34~35
购行为采	G4-EC9	在重要运营地点,向当地供应商采购支出的比例	42
环境			
物料	G4-EN1	所用物料的重量或体积	42
能源	G4-EN3	机构内部的能源消耗量	42
	G4-EN5	能源强度	
	G4-EN6	减少的能源消耗量	
水	G4-EN8	按源头说明的总耗水量	42
	G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	
废气排放	G4-EN15	直接温室气体排放量(范畴一)	42
	G4-EN16	能源间接温室气体排放量(范畴二)	
	G4-EN18	温室气体排放强度	
	G4-EN19	减少的温室气体排放量	
	G4-EN21	氮氧化物,硫氧化物和其他主要气体的排放量	
污水和废弃物	G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	42
	G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	
产品和服务	G4-EN27	产品及服务对环境影响的缓解程度	36~37
合规	G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额,以及所受非经济处罚的次数	44
整体情况	G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	42
供应商环境评估	G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响,以及采取的措施	33

准披露项			页码
社会			
劳工实践和体面工作			
雇佣	G4-LA1	按年龄组别,性别及地区划分的新进员工和离职员工总数及比例	43
	G4-LA3	按性别划分,产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例	
劳资关系	G4-LA4	有关重大运营变化的最短通知期,包括该通知期是否在集体协议中具体说明	44
职业健康与安全	G4-LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中,能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工 代表所占的百分比	44
	G4-LA6	按地区和性别划分的工伤类别,工伤,职业病,误工及缺勤比例,以及和因公死亡人数	43
培训与教育	G4-LA9	按性别和员工类别划分,每名员工每年接受培训的平均小时数	43
	G4-LA10	为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划	38~39
	G4-LA11	按性别和员工类别划分,接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比	43
多元化与机会平等	G4-LA12	按性别,年龄组别,少数族裔成员及其他多元化指标划分,治理机构成员和各类员工的组成	43
男女同酬	G4-LA13	按员工类别和重要运营地点划分,男女基本薪金和报酬比率	43
人权			
非歧视	G4-HR3	歧视事件的总数,以及机构采取的纠正行动	N/A
社会			
当地社区	G4-SO1	实施了当地社区参与,影响评估和发展计划的运营点比例	34~35
反腐败	G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	40
竞争行为	G4-SO7	涉及反竞争行为,反托拉斯和垄断做法的法律诉讼的总数及其结果	N/A
合规	G4-SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额,以及所受非经济处罚的次数	N/A
产品责任			
客户健康与安全	G4-PR2	按后果类别说明,违反有关产品和服务健康与安全影响的法规和自愿性准则(产品和服务处于其生命周期内)的事件总数	N/A
产品及服务标识	G4-PR4	按后果类别说明,违反有关产品和服务信息及标识的法规及自愿性准则的事件总数	N/A
	G4-PR5	客户满意度调查的结果	31, 42
市场推广	G4-PR7	按后果类别划分,违反有关市场推广(包括广告,推销及赞助)的法规及自愿性准则的事件总数	N/A
客户隐私	G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	N/A
合规	G4-PR9	如有违反提供及使用产品与服务的有关法律法规,说明相关重大罚款的总金额	N/A

## 第三方验证意见书

大韩商工会议所可持续经营院(以下简称“可持续经营院”)作为“2015年LS Mtron可持续经营报告书(” 以下简称“报告书”)的独立第三方验证机关,接受验证邀请并提出以下验证意见。

### 目的

本审核意见是确认报告内容中是否存有重大错误或偏见,是否适当导出和汇报LS Mtron的可持续经营议题,旨在执行单独审核程序后提交意见。

### 责任事项及独立性

本报告书阐述了2015年度LS Mtron在促进可持续经营活动方面做出的努力,获得的成果及今后的规划,与报告书的制作相关的全部责任由LS Mtron负责。

可持续经营院在针对报告书进行验证并向经营团队提供验证意见这一方面,为维持独立性和自律性,除了进行第三方验证业务外,不与LS Mtron发生以盈利为目的的经营上的利害关系。

### 验证基准及限制事项

可持续经营院在参照作为AA1000AS(2008)验证基准的(Type 1, moderate)3大原则的涵盖性,重要性,应对性及 Global Reporting Initiative(GRI) G4的报告内容和品质原则的基础上进行了验证。

本次验证对国内外事业场所中位于安养的总公司进行了实地调查。验证业务的范围限定于报告书涵盖的成果,而且,排除了以前的数据以及网上信息。同时,已经被第三方机关验证过的温室气体排放量也没有包含在本次验证工作中。

### 主要验证流程

可持续经营院通过采访公司的负责人以及研究公司提供的文件进行验证。主要验证流程包括以下内容

- 检查有无适用公司内部的可持续性报告基准
- 检查报告书上收录的信息以及信息收集流程
- 重要性评价及检查主要issue有关的报告内容
- 现场实地调查及负责人访问

### 验证意见

可持续经营院按照验证报告书上记述的验证流程开展工作,在认为必要的情况下,对报告书进行了修订工作。据此,我们认为报告书 中登载的内容没有重大的错误,报告书根据 GRI G4 Core基准(In Accordance with Core option) 制作完成。

根据开展的验证活动,并参考 AA1000APS原则,我们提出如下验证意见。

### 涵盖性

: 在促进可持续经营时,为了进行有责任的战略性应对,是否遵守了利益相关者参与原则?

- LS Mtron通过定义利益相关者和适需的交流沟通平台,听取分类于核心利益相关者的地区社会、员工、客户、合作公司、政府等主要关心事项和建议。
- 可持续经营院在LS Mtron的利益相关者沟通渠道中没有发现遗漏的利益相关者集团。

### 重要性

: 可持续经营全盘中是否包含了对利益相关者产生影响的重要的issue?

- LS Mtron通过重要性评价流程,确定了可持续经营主要issue,在分析过程中,通过利益相关者问卷调查收集意见,从而导出主要issue。
- 可持续经营院在重要性评价流程中没有发现遗漏的issue。

### 应对性

: 是否恰当地应对了利益相关者的issue?

- LS Mtron在内/外部层面都掌握了经营活动对利益相关者带来的影响,并开展了应对这种影响的活动,这在报告书中能得到确认。
- 可持续经营院没有发现LS Mtron针对主要issue的利益相关者的要求和关心没有恰当地应对的部分。

### 建议事项

可持续经营院在不影响验证结果的范围内提出以下建议事项。

- LS Mtron提出了“做第一”的新愿景, 今后为实现LSMtron新愿景和价值, 期待在可持续经营方面制定和执行战略的计划得以具体化。
- LS Mtron基于同内外部利益相关者的创造价值活动和防范风险活动, 分析和汇报主要议题。鉴于此, 可以简单理解到LS Mtron管理的重要议题体系。希望今后在重要议题方面, 具体管理和汇报实际成果与计划。
- LS Mtron为增强可持续经营, 均可确认以环境安全而诊断评估全公司绿色经营管理水平和构筑保障员工人权而建立人力资源等做出的各种努力。今后, 考虑到LS Mtron的影响力范围, 将扩大加强事业场及合作公司CSR活动。

2016年 6月



大韩商工会议所可持续经营院\_院长 全 秀 峯

## 2015 年可持续经营报告书概要

LS Mtron发布包含为可持续成长做出的努力及未来计划 的第七期可持续经营报告书。

### 2015 年可持续经营报告书概要

报告原则	GRI G4 Guideline(CORE)
报告地域	LS Mtron及LS Mtron附属公司
报告范围	经济(K-IFRS韩国采择国际会计准则 ,社会,环境全部
报告期间	2015. 1 ~ 2015. 12(会计年度基准), 部分业绩2013年—2016年3月
报告验证	第三方独立验证
报告周期	每年报告 (上一期报告于2015年6月发行,下一期报告于2017年6月发行)
构成标准	LS Mtron可持续经营Steering Wheel
总公司所在地	大韩民国京畿道安养市东安区LS路127番地LS Tower 11层
报告书咨询处	LS Mtron(株)战略企划部门事业战略组 TEL. 031) 689-8217 E-mail. kdy0425@lsmtron.com

### 报告书制作有关的参考事项

本报告书由可持续经营事务局主管并在全公司可持续经营组织拟定而制，  
报告书制定基准为呈现当年度重大领域的“可持续经营发展方向”，  
经选出重大领域较高商业影响度和利益相关者关心度的代表性成果后制成。

### 报告历程



2009可持续经营  
报告书



2010可持续经营  
报告书



2011可持续经营  
报告书



2012可持续经营  
报告书



2013可持续经营  
报告书

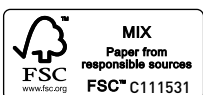


2014可持续经营  
报告书

发行日: 2016年 6月 27日  
发行人: 具滋殷  
发行处: LS Mtron(株)

### 参与制作报告人员

主管	经营管理本部长	李益熙 (副社长)
	事业战略组	李成浚, 康大荣
参与人员	革新推进组	朴玄奎, 赵诚杓
	品质管理组	朴喜正, 张仁锡
	合作共赢组	宋尧星, 韩钟允, 姜汉
	绿色经营组	全哲应, 郑明九
	经营诊断组	徐荣一, 高赫灿
	业务支援组	权五锡, 李炅泰, 崔娜来
	技术经营	张盛焕, 丁美卿
	人事组	李昌雨, 金哲淳
	人才开发组	李在鹤, 李万镐, 孔炯宇
	法人支援组	金正润
	拖拉机事业部	郑根鹏, 李寅
	注塑系统事业部	黄善益, 金保成
	特殊事业组	崔英哲, 余圣光
	CF事业部	赵东镇, 夫载喆
	电子零件事业部	李炯周, 李惠源
	汽车零件事业部	黄建旭, 成俊映
	FCCL事业组	金奎汶, 梁允镐
	UC事业组	尹权镛
	LSMQ	刘永来
	LSTA	金龙九
	LSMB	权镐英
	LSMW	郑求渊
	LSMI	沈虎
	LSEQ	崔仁勇
	LSEV	成孟圭
	YTLS	崔在弼
	大星电子工业	具滋翰
	凯斯克	金志勋



This report is printed on  
FSC™(Forest Stewardship Council)  
Certified paper with Soy ink.