

A circular inset image showing a modern building with a glass facade at night, illuminated by city lights. The building is reflected in a pool of water in the foreground. The image is framed by a thick dark blue circle.

COMPROMISO CITIBANAMEX

INFORME DE COMPROMISO SOCIAL,
CIUDADANÍA CORPORATIVA
Y SUSTENTABILIDAD **2015**



Mensaje del Director General

G4-1, G4-2

En Citibanamex, invertimos en el presente para construir nuestro futuro. Durante más de 130 años nos hemos caracterizado por un profundo compromiso con México, materializado en nuestra labor diaria por impulsar un crecimiento más dinámico de la economía y el desarrollo de nuestras comunidades.

El presente informe de Compromiso Social, Ciudadanía Corporativa y Sustentabilidad 2015, al igual que en años anteriores, se apega a los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), el estándar internacional para la producción de reportes sobre sustentabilidad. Con ello, además, respondemos a nuestro mandato de transparencia y ratificamos nuestro compromiso con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

De esta forma, la responsabilidad con nuestros grupos de interés se hace palpable a través de un desempeño responsable y con una serie de iniciativas diseñadas para ofrecer y promover servicios y productos financieros sustentables, minimizar nuestro impacto ambiental y ampliar nuestra actividad en la promoción de un desarrollo sustentable.

Congruentes con nuestra misión de ser un socio confiable para nuestros clientes y ofrecerles de manera responsable los servicios financieros que hagan posible el crecimiento y el progreso económico, Citibanamex destacó en 2015 como el mayor Grupo Financiero en México en términos de recursos administrados, muestra también de nuestra vocación innovadora y permanencia a la vanguardia en tecnología y conocimiento para el desarrollo de productos y servicios que satisfagan las necesidades variables de las comunidades a las que servimos.

En 2015, nuestro compromiso con la sociedad se tradujo en iniciativas dedicadas a promover el progreso de México, las cuales beneficiaron a cerca de 7.4 millones de personas. Con una inversión de 464 mdp, contribuimos a la superación de la desigualdad, la atención a grupos vulnerables, el respeto a la diversidad y a los derechos universales, el apoyo a comunidades afectadas por desastres naturales, el impulso a proyectos productivos, la preservación y difusión de las tradiciones culturales mexicanas, el cuidado del medio ambiente y la conservación de la riqueza natural, así como la difusión de una cultura financiera que contribuya a elevar la calidad de vida a través de la toma de decisiones responsables.

En esta ocasión, destacamos entre nuestros logros la implementación de apoyos a programas de emprendedores sociales de alto impacto, con la firme convicción de que impulsar las oportunidades económicas a través de la promoción y respaldo de proyectos destinados a mejorar la condición social de las comunidades, contribuye a formar generaciones comprometidas con México y su desarrollo.

Asimismo, reconocemos el enorme valor en la protección de la naturaleza y el cuidado al medio ambiente, como la vía esencial para la obtención de recursos y la sostenibilidad económica. Por ello, además de apoyar iniciativas sociales y de empoderamiento económico para las nuevas generaciones, desarrollamos programas de reforestación, conservación de especies, promoción del cuidado de la ecología y la conservación del patrimonio natural de México, y contribuimos a promover el turismo responsable y la agricultura sustentable.

Para Citibanamex, el compromiso social toca todas las aristas de nuestro quehacer y es base fundamental de nuestra cultura organizacional. Nuestros colaboradores son primordiales en la generación de impacto positivo, no solo como el motor inagotable de nuestras operaciones con su talento, profesionalismo y entusiasmo, sino como importantes agentes de cambio y promotores del desarrollo social, ambiental y económico de nuestro país, a través de nuestro voluntariado.

Agradezco a nuestros colaboradores y aliados quienes son partícipes invaluable en nuestro trabajo, cuya finalidad es retribuir a la sociedad y al país la confianza que han depositado en nosotros.

Estos son tan sólo algunos ejemplos de nuestras actividades. Por ello, los invito a conocer más sobre nuestra historia, nuestra labor y a ser parte de nuestro compromiso con México.

Ernesto Torres Cantú
Director General Citibanamex



Grupo Financiero Banamex

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

CIFRAS RELEVANTES

ESTRUCTRA CORPORATIVA

INMUEBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ÁREAS DE NEGOCIO

VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO

MARCA Y PUBLICIDAD

PREMIOS

PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS

1.1

Perfil de la organización

G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9

El Banco Nacional de México nace el 2 de junio de 1884, como resultado de la fusión del Banco Nacional Mexicano y el Banco Mercantil Mexicano. Banamex fue adquirido en septiembre de 1991 por un grupo de inversionistas encabezados por los principales accionistas de Acciones y Valores de México, S.A. de C.V. Casa de Bolsa, con lo que se integró el Grupo Financiero Banamex-Accival. Durante los siguientes años, se integraron diversas subsidiarias incluyendo Afore Banamex y Seguros Banamex.

En 2001, el Grupo Financiero Banamex-Accival fue adquirido al 99.99% por Citigroup. Posteriormente, se fusionó a las empresas subsidiarias de Grupo Financiero Citibank, fundándose el Grupo Financiero Banamex. Banamex es una subsidiaria 99.99% propiedad de Grupo Financiero Banamex. Sus oficinas principales están en Actuario Roberto Medellín número 800 Edificio Sur Piso 1, Colonia Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón C.P.01210, México D.F.

Grupo Financiero Banamex es una subsidiaria directamente controlada por Citicorp (México) Holdings LLC., la cual a su vez es una subsidiaria indirecta al 99.99% de Citigroup, con sede en Nueva York, Estados Unidos de América. Citigroup está presente en más de 160 países en Europa, Medio Oriente, África, Asia, América del Norte y América Latina. Con activos por arriba de US\$1,730 mil millones al 31 de diciembre de 2015, 200 millones de cuentas y 231 mil empleados, Citigroup es una de las organizaciones bancarias y financieras más grandes del mundo. Las acciones de Citigroup cotizan en las bolsas de Nueva York y México, entre otras.

Al cierre de 2015, el grupo mantiene, a través de sus principales subsidiarias, una de las primeras posiciones en prácticamente todas las áreas de la intermediación financiera en México, y a través de Banamex tiene una participación de mercado de aproximadamente 15% en activos, 15% en cartera vigente y 16% en depósitos bancarios. A través de Afore Banamex mantiene una

participación de 17% en los activos administrados y 17% de las utilidades de esta industria, de acuerdo con cifras publicadas por la Consar. Accival se mantiene como una de las casas de bolsa líderes en corretaje bursátil con cerca de 8% de las operaciones realizadas en la Bolsa Mexicana de Valores, de acuerdo al Boletín de Indicadores Bursátiles. Los fondos manejados por Impulsora de Fondos Banamex representan 25% de esta industria, de acuerdo a cifras publicadas por la Asociación Mexicana de Intermediación Bursátil.

Al cierre de diciembre de 2015, el capital contable de Grupo Financiero Banamex fue de \$180 mil millones, mientras que el de Banamex (banco) se ubicó en \$147 mil millones. El índice de capital básico de Banamex a esa fecha alcanzó 14% de los activos totales en riesgo, uno de los más altos entre los bancos que operan en México, lo que lo ubica como uno de los bancos mejor capitalizados de México. A esa misma fecha, el índice de cartera vencida fue de 1.6% y las reservas de crédito cubrían 2.6 veces el monto de la cartera vencida, los mejores indicadores de calidad de activos entre los principales bancos.

Al 31 de diciembre de 2015, el grupo administra, a través de sus subsidiarias, un monto de captación integral (depósitos bancarios, activos administrados por sus sociedades de inversión, su afore y reportos) por \$1,7 billones de pesos, nivel similar al presentado al cierre del año anterior. Esto lo ubica como el mayor grupo financiero en México en términos de recursos administrados de los clientes.

G4-EC4

Grupo Financiero Banamex no recibe apoyos financieros del gobierno federal ni de gobiernos estatales o municipales. Diversas entidades de la administración pública a nivel federal, estatal y municipal son clientes de Grupo Financiero Banamex, lo cual no implica la recepción de ayudas gubernamentales y se limita a la prestación de servicios financieros necesarios para la adecuada administración de los recursos públicos.

1.2

Cifras Relevantes

G4-8, G4-EC1

	Al 31 de diciembre de				
	2011	2012	2013	2014	2015
Captación Integral (miles de millones de pesos)	1,294	1,434	1,565	1,562	1,726
Cartera total (miles de millones de pesos)	394	444	479	479	566
Inversión Social Banamex (millones de pesos)		456	454	457	464
Cajeros Automáticos	6,029	6,277	6,609	7,142	7,526
Corresponsales	4,769	17,986	18,212	18,824	20,320
Clientes (millones)	20	21	21	21	21
Colaboradores al cierre del ejercicio	43,275	41,106	40,723	39,599	38,969

Fuente: Grupo Financiero Banamex

En el año 2015 se registró una disminución en el número de sucursales respecto al 2014, equivalente a 3.12%, esta disminución se compensa con el incremento de 5.38% en el número de cajeros automáticos y el incremento del 7.95% en el número de corresponsales.

Banamex fue el primer banco en ofrecer al público sucursales automáticas, que brindan la posibilidad de realizar diversas operaciones bancarias a través de un nuevo equipo de autoservicio. Este tipo de dispositivo funciona las 24 horas del día los 365 días del año. Mediante este servicio, los clientes pueden realizar operaciones en efectivo; depósitos a cuentas de cheques y tarjetas de débito Banamex, pagos a tarjetas de crédito Banamex y depósitos referenciados, así como operaciones de retiro de efectivo y consulta de saldo.

Además, Banamex ofrece a sus clientes la posibilidad de hacer uso de los servicios financieros a través de Internet y de la banca por teléfono, facilitándoles la accesibilidad y el manejo de sus cuentas.

La estructura corporativa del Grupo Financiero Banamex es la que se indica a continuación:



Al 31 de diciembre del 2015, Grupo Financiero Banamex ocupaba 5,793 inmuebles de los cuales aproximadamente 95% eran arrendados y el resto propios. La superficie total ocupada por los inmuebles alcanza 1,717,460 m², donde la red de sucursales representa 49% y los principales edificios corporativos y otras oficinas el resto. Todos los inmuebles se encuentran asegurados y ninguno presenta algún gravamen o forma parte de alguna garantía relacionada con algún financiamiento del banco.

Inmuebles Banamex	Propios	Rentados	Total de Unidades	Superficie m²	Antigüedad (años)	Uso
Sucursales ⁽¹⁾	219	1,273	1,492	854,921	-	Sucursales y Mixtos
Corporativo Santa Fe ⁽²⁾	-	-	-	112,538	21	Oficinas y Sucursales
Periférico Sur 6666	-	1	1	49,659	19	Oficinas
Juárez 104	1	1	2	28,628	28	Oficinas y Centro de Operaciones
Constitución, Monterrey	1	-	1	3,891	39	Centro de Computo
Pico de Verapaz 331, CDMX	1	-	1	16,577	29	Centro de Computo
Mexico-Toluca 1725	-	1	1	19,324	11	Centro de Operaciones
Otros ⁽³⁾	41	4253	4,290	618,592	-	Varios
Corregidora 33, Querétaro	1	-	1	13,330	1	Data Center
Total	264	5,529	5,793	1,717,460		

Notas:
En este cuadro se describen los inmuebles propiedad de Grupo Financiero Banamex, incluyendo dos inmobiliarias (Inmuebles Banamex e IMREF), así como los inmuebles rentados por Banamex, Accival, Seguros Banamex, Afore Banamex
(1) En "Sucursales" incluye una sucursal en operación para Banamex y BNX USA.
(2) No se incluye en cuenta de inmuebles porque están considerados en "Sucursales (propias)" ya que es un inmueble mixto.
(3) En "Otros inmuebles" se incluyen los oficinas, módulos de Soriana Servicios Financieros, ATM's a terceros, Sucursales en transición y Banamex USA (no sucursal)

Banamex está comprometido con la innovación y sustentabilidad en sus inmuebles, ejemplos notables son: el Centro de Procesamiento de Datos en la ciudad de Querétaro y el Edificio Moras, los que cuentan con certificación LEED Oro, como nuestra oficina matriz (Corporativo Santa Fe) donde el agua tratada será destinada a riego de jardines, áreas comunes y fuente. Como parte de nuestro compromiso con la preservación del patrimonio cultural del país, salvaguardamos inmuebles de gran mérito histórico como lo son el Palacio de Iturbide, en la Ciudad de México; la Casa del Mayorazgo de la Canal, en San Miguel Allende, Guanajuato; la Mansión Solariega de los Montejo, en Mérida, Yucatán; la Casa del Conde del Valle de Súchil, en Durango, Durango; el Palacio de los Condes de San Mateo de Valparaíso, en la Ciudad de México, y la Casa del Diezmo, en Morelia, Michoacán.



Mansión Solariega de los Montejo



Casa del Conde del Valle de Súchil



Palacio de los Condes de San Mateo de Valparaíso



Corporativo Santa Fe



Centro de procesamiento de datos Querétaro



Palacio de Iturbide



Casa del Mayorazgo de la Canal



Desempeño económico

G4-9, G4-EC1, G4-DMA

Grupo Financiero Banamex es la institución financiera con la mayor base de capital invertido en México, contando \$180 mil millones al cierre de diciembre de 2015. Grupo Financiero Banamex opera bajo un modelo de banca universal centrado en el cliente que le permite ofrecer en forma coordinada a toda su clientela una oferta completa de productos de sus distintas subsidiarias, así como ejecutar estrategias de venta cruzada.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO G4-8

Millones de pesos		2011		2012		2013		2014		2015	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Activo total	1,200	18.4	1,197	20.0	1,259	19.3	1,205	17.0	1,289	16.1	
Captación integral ^(A)	1,294	17.0	1,434	20.3	1,565	20.5	1,562	18.6	1,726	18.6	
-Depósitos	512	18.8	503	19.5	516	19.0	557	18.5	613	18.0	
-Reportos	195	15.8	218	20.1	262	21.3	136	11.5	201	14.2	
-Sociedad de inversión	325	20.0	384	25.8	434	26.7	470	25.5	481	25.2	
-Afore	262	12.8	328	17.2	353	17.2	399	16.8	431	16.9	
Cartera vigente	389	14.3	436	17.4	468	17.2	468	15.4	558	15.9	
-Comercial	207	12.4	227	14.4	236	14.1	227	12.0	309	13.9	
-Consumo	124	22.3	143	29.0	159	28.5	165	27.5	170	25.1	
-Vivienda	58	11.7	66	15.1	74	15.0	76	14.1	78	13.0	
Capital	157	20.8	160	22.5	158	20.9	172	20.7	180	20.2	

Fuente: Boletín estadístico trimestral de CNBV, AMIB y Consar, información de Grupo Financieros
(A) Participación de mercado calculado bajo sobre el sistema total

CIFRAS RELEVANTES DE GRUPO FINANCIERO BANAMEX

Millones de pesos	2011	2012	2013	2014	2015
Activo:	1,199,607	1,195,995	1,259,352	1,204,867	1,288,725
Disponibilidad y valores	512,057	552,968	574,156	537,427	573,801
Total de cartera de crédito vigente	388,687	435,650	467,908	468,262	557,585
-Cartera comercial	206,789	226,589	235,517	226,563	309,044
-Cartera de consumo	124,313	143,213	158,557	165,458	170,338
-Cartera de vivienda	57,585	65,848	73,834	76,241	78,203
Total de cartera de crédito vencida	6,152	8,378	11,606	10,509	9,074
Estimación preventiva para riesgos crediticios	17,474	19,330	24,883	23,711	23,873
Pasivo:	1,042,942	1,035,582	1,101,610	1,033,006	1,109,065
Depósitos visita y plazo	511,590	503,417	515,765	556,861	612,820
Capital:	156,665	160,413	157,742	171,861	179,660
Millones de pesos					
Margen financiero	56,494	60,361	64,493	67,235	71,167
Estimación preventiva para riesgos crediticios	(17,747)	(18,743)	(25,612)	(28,957)	(24,931)
Gastos de administración y promoción	(40,700)	(45,215)	(45,213)	(49,292)	(52,238)
Impuestos a la utilidad causados y diferidos	(5,751)	(7,421)	(4,095)	(8,166)	(8,732)
Resultado neto	14,829	17,965	18,518	14,153	18,142
Índice capitalización	15.3	15.0	13.8	15.5	14.0
Capital básico ⁽¹⁾	15.1	14.9	13.7	15.5	14.0
Capital complementario ⁽²⁾	0.2	0.2	0.1	0.00	0.00
Índice de cartera vencida ⁽³⁾	1.6	1.9	2.4	2.2	1.6
Índice de cobertura ⁽⁴⁾	284	230.7	214	226	263
Infraestructura					
Sucursales	1,703	1,705	1,683	1,539	1,492
Corresponsales	4,769	17,986	18,212	18,824	20,320
Cajeros automáticos (ATM)	6,029	6,288	6,609	7,142	7,526
Terminales punto de venta	68,272	82,467	101,376	102,177	100,452

(1) (Tier-1)=Capital básico/Activos totales
(2) Tier-2
(3) Cartera vencida / cartera de crédito total
(4) Estimación preventiva para riesgos crediticios / Cartera vencida



Áreas de Negocio

G4-4, G4-8

Grupo Financiero Banamex opera bajo un modelo de negocio de banca universal, que permite ofrecer a sus clientes una amplia gama de productos y servicios a través de todas sus subsidiarias.

El grupo ofrece principalmente sus productos y servicios a través de las siguientes áreas o líneas de negocio:

Banca de Consumo, que a su vez incluye los negocios de:

- Banca Comercial
- Banca Empresarial, Banca de Gobierno e Instituciones (BE & BGI)
- Banca Hipotecaria
- Tarjetas de Crédito

Grupo de Clientes Institucionales ("Institutional Clients Group" o "ICG"), que incluye:

- Banca Corporativa
- Sector Público
- Banca Transaccional
- Tesorería
- Accival

Administración Patrimonial

- Seguros y Pensiones Banamex
- Afore Banamex
- Administración de Activos
- División Fiduciaria
- Banca Patrimonial y Privada

G4-4, G4-8, G4-FS6

Grupo Financiero Banamex lleva a cabo operaciones en las 31 entidades federativas y el Distrito Federal. Ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros a través de una sólida red de sucursales y otros canales de distribución, como cajeros automáticos, corresponsales bancarios, terminales punto de venta, así como a través de los servicios de audiomático, bancanet y aplicaciones para dispositivos móviles.

Banco Nacional de México

G4-4, G4-7, G4-8, G4-9

Banco Nacional de México ("Banamex") de conformidad con la *Ley de Instituciones de Crédito* (LIC), está autorizado para realizar operaciones de banca múltiple. Dichas operaciones comprenden, entre otras; recepción de depósitos, aceptación de préstamos, otorgamiento de créditos, operación con valores y la celebración de contratos de fideicomiso. Los servicios que ofrece el banco están dirigidos tanto a personas físicas como a personas morales, del sector empresarial, gubernamental y privado.

De acuerdo a información publicada por Banxico, el banco cuenta con un capital de \$147 mil millones, siendo uno de los bancos mejor capitalizados de entre los seis principales bancos de México. Su índice de capital total llegó a 14% al cierre de diciembre de 2015, de igual manera el índice de capital básico 1 llegó a 14%, ya que Banamex no cuenta con ningún instrumento híbrido u obligaciones subordinadas que computen para el cálculo de la capitalización.

Al 31 de diciembre de 2015, las estimaciones preventivas para riesgos crediticios de Banamex representaron 2.6 veces su cartera vencida. Estas estimaciones más el capital contable cubrían en 17.2 veces su cartera vencida.

En materia de calidad de activos, Banamex reportó un índice de cartera vencida del portafolio total de 1.6% al cierre del 2015, el menor entre los principales bancos en México.

G4-4, G4-FS6

El Banco Nacional de las familias

- Niveles históricos en crédito al consumo
- 1.7 millones de créditos nuevos al consumo¹
- \$ 5 mil millones de pesos en créditos nuevos de vivienda
- Un millón de millones de pesos a través de 22 millones de tarjetas de débito y crédito

El Banco Nacional del ahorro

- Crecimiento del 10%
- 21 millones de clientes
- 20% del ahorro nacional
- Mayor inversionista institucional



El Banco Nacional de las empresas

- El mayor crecimiento en crédito comercial
- Crecimiento de crédito a micro y pequeñas empresas: 29%
- Líder en emisiones de clientes: \$532 mil millones

El Banco Nacional de la solidez

- Mejores indicadores de fortaleza financiera
- Las mejores calificaciones por Fitch y S&P
- La mejor base de capital invertida en México

G4-4, G4-FS6

¹ Incluye tarjetas, créditos personales y de nómina.

Como resultado de la fortaleza financiera, capital, liquidez, posicionamiento y la estable generación de utilidades de Banamex, el banco cuenta con las más altas calificaciones crediticias de fortaleza individual y global, en general, asignadas por *Standard and Poor's* ("*S&P*") y *Fitch Inc* ("*Fitch*"). Fitch coloca a Banamex como el único banco mexicano y uno de cuatro en el mundo con una calificación de fortaleza individual (*Viability Rating*) de "a", la cual está dos niveles por arriba del soberano. Por parte de "*S&P*", Banamex también es el único banco con una calificación de perfil crediticio (*Standalone Credit Profile*) de "a-", la más alta en el sistema bancario mexicano.

CALIFICACIONES CREDITICIAS DE BANAMEX, 2015

	Fitch Ratings				Moody's				Standard & Poor's		
	Corto plazo	Largo plazo	Calificación de viabilidad	Calificación de soporte	Corto plazo	Depósitos largo plazo	Largo plazo	BCA	Corto plazo	Largo plazo	SACP*
Escala Nacional	F1+ (mex)	AAA (mex) Estable	a	1	MX-1		Aaa.mx Estable	baa2	mxA-1+	mxAAA Estable	a-
Moneda local	F1	A Estable			P-2	A3	A3 Estable		A-2	BBB+ Estable	
Moneda extranjera	F1	A Estable			P-2	A3	A3 Estable		A-2	BBB+ Estable	

Banamex es uno de los principales bancos de México y a través de Citigroup cuenta con una presencia global que le permite ofrecer servicios que van desde banca tradicional a nivel nacional hasta servicios especializados en mercados globales, otorgando a Banamex la posibilidad única de ofrecer servicios para clientes, personas físicas y morales, a la vez que combina su amplia cobertura local con su conocimiento global.

1,492 Sucursales ^(A)

G4-8



DESGLOSE POR ESTADO

	2015		2015
CENTRO	210	NORTE	232
Aguascalientes	16	Chihuahua	51
Estado de México	45	Coahuila	32
Guanajuato	67	Durango	10
Hidalgo	31	Nuevo León	83
Queretaro	27	San Luis Potosí	3
San Luis Potosí	16	Tamaulipas	52
Zacatecas	9		
GOLFO PENINSULAR	182	OCCIDENTE	205
Campeche	12	Colima	12
Quintana Roo	18	Jalisco	126
Tabasco	33	Michoacán	54
Veracruz	91	Nayarit	13
Yucatán	28		
METROPOLITANA	338	SUR	178
Distrito Federal	228	Chiapas	30
Estado de México	110	Guerrero	30
		Morelos	31
		Oaxaca	31
		Puebla	49
		Tlaxcala	7
NOROESTE	146		
Baja California	47		
Baja California Sur	14		
Sinaloa	44		
Sonora	41		

(A) El total de sucursales refleja una sucursal en operación fuera del país para Banamex y BNX USA.

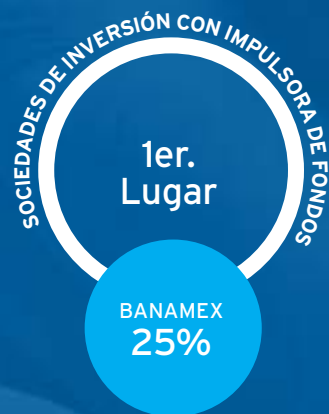
Accival

G4-4, G4-8, G4-9, FS6

Fundado hace 45 años, el nombre de Acciones y Valores entraña un contenido netamente bursátil que evoca el papel que Accival ha desempeñado como ejemplo de liderazgo, excelencia, adaptación, formación y servicio; en resumen una institución pionera en prácticamente todos los campos de la actividad bursátil.

Precursores de la casa de bolsa y corresponsables de la institucionalización del mercado, podemos mencionar como ejemplos de su vocación de liderazgo y vanguardia la creación de un área especializada para la atención de clientes extranjeros; la de un departamento especializado en análisis bursátil, la iniciativa para la creación de un depósito central de valores, la implementación y utilización de plataformas tecnológicas con tecnología de punta -apoyando diversas iniciativas en el mercado de valores tal como el trading electrónico- la constitución del sistema internacional de cotizaciones, además del respaldo a múltiples iniciativas regulatorias que han dado certidumbre y fortaleza al Mercado de Valores en México.

La historia y el presente de Accival constituyen el primer referente de las organizaciones globales para el mercado mexicano, su liderazgo histórico en colocaciones de deuda y capital, *trading*, análisis bursátil y en sociedades de inversión son fortalezas únicas de nuestra Casa de Bolsa.



Seguros Banamex

G4-4, G4-8, G4-9, FS6

Desde el año 1995 Seguros Banamex ha sido la aseguradora de Grupo Financiero Banamex. Durante estas dos décadas, Seguros Banamex se ha distinguido por su capacidad de innovación como la aseguradora que ha impulsado la transformación de la cultura del aseguramiento en México, al ser la primera empresa de Bancaseguros en lanzar productos en la red de distribución bancaria como microseguros y seguros con componente de inversión.

Seguros Banamex es la compañía de *Bancaseguros* líder en México. Ofrece sus servicios a más de 1.49 millones de clientes en los ramos de accidentes, auto y vida. Al cierre de 2015 contó 2.17 millones de pólizas vigentes y actualmente es líder en el ramo de accidentes personales con 50% de participación, y en el ramo de vida con 44% de participación en Bancaseguros.

Desde 2015 los clientes pueden reportar siniestros, cotizar productos y solicitar auxilio vial desde su teléfono celular a partir de la aplicación móvil.



\$7 mil mdp pagados en todos los productos excepto auto + 38% vs. 2014



\$46 mdp indemnizaciones de Seguro de Hogar para 3 mil clientes + 56% vs. 2014



\$464 mdp indemnizaciones de siniestros de auto para casi 54 mil clientes +35% vs. 2014



300% más vencimientos pagados vs. 2014

LOGROS 2015

+5.4 millones de llamadas atendidas
95% alcanzado en nivel de servicio
74% en *Net Promoter Score (NPS)*

+140 mil llamadas de siniestros atendidas con nivel de servicio de 92%



La misión de Afore Banamex es ser líder en el mercado de Administración de Fondos para el Retiro en México, sobre la base de un alto enfoque de servicio al cliente, la mejora continua de nuestros procesos y los sólidos principios éticos que nos caracterizan. Nuestra larga tradición en el mercado y el talento de nuestra gente, nos permite estar a la vanguardia en servicios al cliente y en las estrategias de inversión sujetas a riesgos controlados que generen los mejores rendimientos, brindando una adecuada seguridad y confianza a los trabajadores que nos han confiado sus fondos para el retiro.

Segunda Afore en México por su nivel de activos y número de afiliados

- Los activos administrados (Fondos) representan el 16.9% del mercado
- Los afiliados representan 14.8% del mercado

Principales Características

- Activos totales por \$432 millones de pesos al cierre de diciembre de 2015
- Más de ocho millones de afiliados
- 3.1 millones de clientes activos
- Administra seis fondos de pensiones (cinco mandatorios, uno adicional para ahorro voluntario)



88
Oficinas de servicio



117
Centros de Atención para el Retiro (CARE)



305
Agentes de servicio

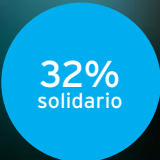
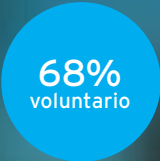


1,814
Agentes de venta certificados en 1,530 sucursales de Banamex



Call center

División	Oficinas regionales de servicio	%	Centros de servicio	%	Agentes de servicio	%
Centro	10	11	15	13	44	14
Golfo	11	13	17	15	38	12
Metropolitana	19	22	16	14	66	22
Noroeste	14	16	19	16	38	12
Norte	15	17	20	17	51	17
Occidente	12	14	18	15	38	12
Sur	7	8	12	10	28	9
Total	88	100	117	100	305	100



Ahorro Voluntario Hormiga

La hormiga, ha sido el distintivo de Afore Banamex desde hace 18 años, un emblema que transmite el mensaje de trabajo constante y en equipo que la Afore Banamex realiza para sus clientes.

Aportaciones Voluntarias Hormiga

- Beneficios:
- Incremento de pensión
 - Diversificación de su ahorro
 - Transferencia de recursos
 - Facilidad para realizar aportaciones
- Medios de Captación:
- Sucursales
 - Banca Electrónica
 - Domiciliación
 - Call Center
 - Redes Comerciales

Valor Generado y Distribuido

G4-EC1

En 2015 Banamex destinó \$176 millones de pesos, representando 0.97% de sus utilidades para la comunidad. Este año, a fin de mostrar con mayor transparencia y en beneficio de una mejor comprensión del esfuerzo realizado presentamos, no sólo la inversión relacionada a donaciones y patrocinios, sino también los costos generados por la operación en las áreas de vinculación y proyectos en beneficio de la sociedad, totalizando \$464 millones de pesos que representa el 1.72% de las utilidades antes de impuestos.

VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO

Millones de pesos	2012	2013	2014	2015
Valor económico directo (VEC)				
Margen financiero	60,361	64,493	67,235	71,167
Valor económico distribuido (VED)				
Acreedores diversos	20,993	18,845	22,152	32,971
Salarios y beneficios a empleados	19,969	18,800	19,034	19,896
Impuestos pagados	5,277	13,319	7,213	15,195
Pago de dividendos a accionistas	14,500	19,755	0	9,570
Donativos que no incluyen las aportaciones de los Fomentos	186	172	177	176
Inversión social Banamex	456	454	457	464

ESTADO DE RESULTADOS

Millones de pesos	2012	2013	2014	2015
Margen financiero	60,361	64,493	67,235	71,167
Estimación preventiva para riesgos crediticios	-18,743	-24,612	-28,957	-24,931
Margen financiero ajustado por riesgos crediticios	41,618	38,881	38,278	46,236
Gastos de administración y promoción	-45,215	-45,213	-49,292	-52,238
Resultados de otros ingresos y gastos	28,519	28,802	33,065	32,873
Resultado de operación	24,922	22,470	22,051	26,871
Participantes en resultado de asociados	451	190	336	74
Resultado antes de impuestos a la utilidad	25,373	22,660	22,387	26,945
Impuestos a la utilidad causados y diferidos	-7,421	-4,095	-8,166	-8,732
Participación no controladora	13	-47	-68	-71
Resultado neto	17,965	18,518	14,153	18,142

El detalle de resultados por área de negocio puede ser consultado dentro del sitio banamex.com:

Reporte Anual que se presenta de acuerdo con las Disposiciones de Carácter General aplicables a las Emisoras de Valores y a otros Participantes del Mercado de Valores respecto al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015:
https://www.banamex.com/resources/pdf/es/acerca_banamex/informacion_financiera/banco_consolidado/emision_deuda/infoanual2015.pdf

Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2015:
https://www.banamex.com/resources/pdf/es/acerca_banamex/informacion_financiera/grupo_financiero/g_informacion_financiera/gpo_financiero_banamex_consolidado_2015.pdf

Marca y publicidad

Patrocinios

G4-EC1, G4-SO1

Como parte de su estrategia de posicionamiento de marca, Banamex destina recursos al patrocinio de diversos eventos. En la siguiente tabla se muestran los tipos de eventos y porcentajes destinados a cada uno de ellos por parte del área de Mercadotecnia de Banamex.

EVENTOS PATROCINADOS POR BANAMEX	%				
	2011	2012	2013	2014	2015
Fútbol	28.4	35.0	33.5	33.5	37.2
Béisbol	2.5	2.3	3.1	3.1	2.3
Carreras / Atletismo	3.6	6.9	3.0	3.0	2.0
Golf	3.4	2.2	1.1	1.1	0.8
Embajadores Banamex	NA	NA	4.7	4.7	3.6
Nombre en Inmuebles	5.6	5.1	1.1	1.1	5.8
Patrocinios entretenimiento e independientes: conciertos, exposiciones, conferencias	54.0	46.4	51.1	51.1	36.4
Teletón	2.5	2.3	2.4	2.4	1.3
Fórmula 1					10.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Banamex ha mantenido su compromiso de apoyar diferentes acciones y eventos en beneficio de la comunidad, que incluyen distintas causas sociales, ambientales, culturales y deportivas. La siguiente tabla muestra algunos de estos apoyos.

CAUSAS SOCIALES APOYADAS EN 2015

Institución / organización apoyada	Tipo de beneficiarios	Montos
Teletón	Apoyo para la rehabilitación integral de niños y jóvenes con discapacidad y atención a la salud	8,700,000
Programa Home Runs de Fundación Alfredo Harp Helú y Fomento Social Banamex	Apoyo a asociaciones, de bienestar social y centros de salud	3,500,000
Museo Nacional de Arte	Promoción de la cultura	2,000,000
Fundación Kardias	Patrocinio del programa Kardias en apoyo a cardiopatías infantiles	3,000,000
Fundación CIMAB	Patrocinio carrera Huellas en apoyo a la lucha contra el cáncer de mama	650,000
Papalote, Museo del Niño	Domo Digital - Papalote Museo del Niño	7,500,000
Festival Valle de Bravo, A.C	Educación musical para niños de la comunidad de Valle de Bravo	1,300,000
Inclúyeme A.C.	Sistema de vida adulta independiente para personas con discapacidad intelectual	576,920
Bécalos, ABM	Impulso a la educación para jóvenes en desventaja social	2,732,020
Comité ProBosque	Rehabilitación y preservación del bosque de Chapultepec	411,360
Eco-fest	Promoción de programas ecológicos	200,000
Cleantech Challenge 2015	Apoyo a proyectos de innovación sustentable	600,000
Convención Bancaria	Exposición de resultados y programas de Compromiso social	165,000
Fundación Quiera, ABM	Apoyo a niños y jóvenes en situación de calle	447,550
		31,782,850

Marcas

G4-DMA, G4-4

Banamex es titular de la marca “Banamex”, así como de aproximadamente 2,679 marcas, mismas que al día de hoy se encuentran debidamente registradas y vigentes ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, entre las que se incluyen las marcas representativas de algunas de las empresas integrantes del Grupo Financiero Banamex, tales como “Accival”, “Accigame” y “Accitrade” para la Casa de Bolsa y la marca “Seguros Banamex” para la aseguradora de Grupo Financiero Banamex.

Aunado a lo anterior, durante el año 2015 se realizó el registró de diversas marcas tales como “AcciTrade Coach Banamex”, “Banamex Wallet”, “Centro Banamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar”, “E.DI Banamex”, “Viajero Banamex”, “Netkey Móvil”, así como de diversos avisos comerciales que amparan diferentes campañas institucionales tales como “Banamex aquí, más cerca de ti” y “Yo me cambié a Banamex”. A su vez, se renovaron registros marcarios e iniciaron solicitudes de registros de marcas y avisos comerciales que apoyan nuestros proyectos de sustentabilidad y compromiso social.

También en el año 2015 se renovó la vigencia, por un periodo adicional de 10 años, de diversas marcas y avisos comerciales de la Institución como: “Banamex B Smart y diseño”, “Netkey Banamex”, “Cambia tu hipoteca”, “Pasaporte al entretenimiento Banamex”, “Pasaporte a la diversión Banamex”, “Puntos Banamex”, “Banamex invertir es...”, “La vida como tú la piensas” y “Una alternativa para cada necesidad”, entre otros.

Consideramos que a la fecha las marcas más representativas de Banamex cuyos registros se mantienen vigentes son: “iAcepta Banamex”, “Banamex Aquí y Diseño”, “Banamex Móvil”, “El Banco Nacional de/”, “Transfer Banamex”, “Puntos Premia”, “BancaNet”, “Firma y Gana” y “Netkey” y el aviso comercial “Estamos donde tú estás”.

Por lo que se refiere a los contratos de licencia celebrados por Banamex, en la actualidad se mantienen vigentes los suscritos con Citibank N.A. y Citigroup, para el uso de sus marcas como “Citi Travel Pass”, “Pass Points”, “Travel Pass Elite” y “Citi Beyond”.

Adicionalmente, Banamex cuenta con distintos registros en materia de derechos de autor para más de ciento veinte materiales didácticos del área de Educación Financiera, los que incluyen obras literarias, musicales, diseños y personajes ficticios. Durante el 2015 se obtuvieron los registros de las siguientes obras literarias: “Para cuando seas grande, muy grande”, “Saber decidir cuenta para el bienestar de mi familia”, “Sabios Consejos”, entre otras, así como las siguientes obras audiovisuales: “Cápsulas sobre emprendimiento” y “Dale crédito a tu historia”.

En cuanto a las marcas registradas en el rubro de educación financiera, a principios del 2015 se renovaron los registros de las denominaciones “Saber Cuenta” y “Educación Financiera Banamex”.

Finalmente, Banamex revisa y evalúa de forma previa a su liberación, la publicidad e imagen de los productos y servicios que se dan a conocer a través de distintos medios, incluyendo medios digitales y aplicaciones móviles, con la finalidad de proteger su propiedad intelectual y de respetar la propiedad intelectual de terceros.



Análisis de la marca
G4-PR1, G4-PR2, G4-PR5

A través de su área de inteligencia comercial, Banamex realiza periódicamente encuestas, análisis y estudios sobre las percepciones de la marca Banamex y de sus productos. Estos estudios permiten medir el grado de satisfacción y confianza del público respecto a los servicios que brinda la institución.

Uno de los estudios más relevantes y que se lleva a cabo mensualmente refleja que al cierre de 2015, Banamex mantuvo su liderazgo como el banco más confiable y más innovador. Tuvo el primer lugar en reconocimiento de marca y en su posicionamiento como el mejor banco, además de ser la marca que con mayor frecuencia nombra el público. También es reconocido como el banco con mejor reputación, así como el de mayor prestigio y experiencia.

Los productos de Banamex no representan, por sus características, un riesgo para la salud y seguridad de los clientes. En materia de seguridad, por tratarse de productos y servicios financieros, Banamex comunica permanentemente mensajes a sus clientes sobre buenas prácticas de seguridad para evitar fraudes, robos o suplantación de identidad. Banamex mejora de manera permanente los sistemas de seguridad de productos y servicios, como es el caso del uso de “netkey” para banca electrónica, chips en tarjetas y el sistema de alertas y notificaciones sobre movimientos en cuentas.

En relación con las etapas del ciclo de vida de los productos y servicios de Banamex, todos están sujetos a procesos de evaluación y mejora continua, a través de la investigación y desarrollo, certificación de procesos, determinación y manejo de residuos, así como de estrategias de comunicación y mercadotecnia. Todos los procesos son sometidos a evaluaciones en términos de calidad, ética, cuidado ambiental y vinculación con la comunidad.



Premios

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS OTORGADOS A BANAMEX

Latin Finance

Bank of the year Awards

- *Investment Bank of the Year*, country winner, Mexico: Banamex
Publicado en octubre 2015

Workplace Wellness Council México

- Distintivo Organización Responsablemente Saludable, ORS®

Merco

- Banamex ocupó el 11º lugar dentro del ranking 100 Empresas con Mejor Reputación en México, 1º lugar del sector financiero

Mundo Ejecutivo

- Banamex ocupó el 2º lugar en el ranking de responsabilidad social

Forbes

- Banamex ocupó el 4º lugar dentro del ranking Las Empresas más Benefactoras

Expansión

- Banamex ocupó el 7º lugar dentro del ranking de empresas con mayor responsabilidad social

Cemefi

- Reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable (ESR) por tercer año consecutivo

INMUJERES

- Certificación Modelo en Equidad de Género

Conaculta - INAH

- Premio Antonio García Cubas a la Mejor Publicación en la categoría libro de arte o edición facsimilar, otorgado al libro “Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica 3”

PREMIOS OTORGADOS POR BANAMEX

G4-15, G4-SO1, G4-EC1

PREMIOS ESTUDIOS ECONÓMICOS

Premio Banamex de Economía

Establecido en 1952, el Premio Banamex de Economía es considerado como el premio más importante de ciencia económica en nuestro país y es otorgado cada año a la mejor investigación sobre el análisis y la solución de los problemas económicos de México. Desde mediados del siglo pasado, la mayoría de sus ganadores se han destacado en la academia; (tanto en docencia como en la investigación), en la gestión del servicio público y en la empresa privada, y como profesionistas relevantes de la economía.

En el 2015, en la categoría de Investigación se asignaron \$250 mil pesos al 1º lugar y \$200 mil pesos al 2º lugar. En la categoría de Tesis de Licenciatura: \$100 mil pesos para el 1º lugar y \$75 mil pesos para el 2º lugar. En todos los casos, incluyendo la mención honorífica, los galardonados recibieron un diploma que acredita su reconocimiento.

Los ganadores fueron son los siguientes:

Trabajos de Investigación

1º lugar

Uno por el Equipo: Choques en el Destino y la Oferta de Migrantes del Hogar.
Autores : Horacio Alejandro Larreguy Arbesu, Gustavo José Fajardo Luis y Emilio Gutiérrez Fernández

2º lugar

La Edad Relativa en La Escuela y sus Efectos en el Desempeño Académico y en la Vida Adulta ¿Puede Convertirnos en Ganadores o Perdedores la Fecha en que Nacemos?
Autor: Pablo Arturo Peña Muñoz

Menciones honoríficas

Trampas e Incentivos en Exámenes Estandarizados:
Sobre las Limitaciones de los Incentivos Materiales en el Aprendizaje
Autores : Susan Wendy Parker, Rodimiro Rodrigo Flores y Cesar Augusto Martinelli Montoya

Un Análisis Sobre los Pagadores de Impuestos en México: Desigualdad, Movilidad, Elasticidad del Ingreso Gravable y Tasas de Impuestos Óptimas
Autores : Raymundo Miguel Campos Vázquez y Alvaro Meléndez Martínez

Trabajos de Licenciatura

1º lugar

Violencia en México: un Análisis Sobre su Efecto en el Ingreso y Patrones de Consumo de los Hogares
Autor : Sandra Aguilar Gómez

2º lugar

Análisis de los Efectos de la Descentralización del Sistema de Salud en México, Para la Atención de la Población sin Seguridad Social, Sobre la Distribución Interestatal de Variables Selectas de Oferta de Servicios de Salud.
Autor : Daniel Autrique Echeveste

Mención honorífica

Nueva Geografía Económica de México
Autor : Andrés Ponce de León Rosas

PREMIOS FOMENTO CULTURAL BANAMEX

XVI Premio Banamex “Atanasio G. Saravia” de Historia Regional Mexicana 2014-2015

Creado en 1984, el Premio Banamex Atanasio G. Saravia es un premio ampliamente reconocido en el gremio de los historiadores y en la comunidad académica del país por su labor de difusión y promoción de la diversidad -política, económica, social, religiosa, cultural y artística- de la memoria de las diferentes regiones del territorio mexicano. Desde hace 32 años fomenta y reconoce las investigaciones sobre historia regional de nuestro país, labor fundamental para la construcción de una historia nacional inclusiva de cada zona de México.

El Premio Banamex “Atanasio G. Saravia” de Historia Regional Mexicana ha sido otorgado bianualmente a 68 investigadores de la historia regional. Ha reconocido el mérito a los investigadores extranjeros desde 1990 y desde 1994, el mérito en la labor de archivos. En estas tres décadas se han revisado 1679 trabajos que han sido recibidos a concurso. La edición correspondiente al bienio 2014-2015 otorgó un monto total de \$450 mil pesos, es decir \$90 mil pesos por categoría.

Los trabajos inscritos para esta edición totalizaron 294 en las categorías de:

- 76 tesis de licenciatura
- 54 tesis de maestría
- 54 tesis de doctorado
- 37 investigaciones profesionales realizadas sin el propósito de obtener grado académico
- 73 investigaciones de particulares no vinculados profesionalmente al ámbito académico - histórico

Ganadores Ciclo 2014 - 2015

Tesis de licenciatura

Entre la Ley y la Costumbre: el Subdelegado Político de Santa Ana Tlacotenco (1977-2011)
Autor: Verónica Briseño Benítez
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Mención honorífica:

Las Congregaciones de Pueblos de Indios en Tecali, 1599-1606: una Perspectiva Político-Territorial
Autor: Miguel Galicia Orozco
Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Iztapalapa

Tesis de maestría

El Abastecimiento Mercantil en la Ciudad de Mérida, 1790-1850
Autor: Luis Ángel Mezeta Canul
Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social

Mención honorífica:

Santiago Vidaurri y la Geopolítica del Noreste: la Anexión del Estado de Coahuila al de Nuevo León y su Posterior Separación (1856-1864)
Autor: José de Jesús Medina Villanueva
Instituto Cultural Helénico

Tesis de doctorado

Élites Políticas, Movilización Campesina e Intermediarios Locales en Huejutla, Hidalgo, 1920-1940
Autor: Patricia San Pedro López
Universidad Nacional Autónoma de México

Mención honorífica:

Gobierno Municipal, Relaciones Ciudad-Campo y Modernidad: Oaxaca, 1890-1912
Autor: Juan Hugo Sánchez García
El Colegio de Michoacán

Investigaciones profesionales

Fronterización del Espacio Hacia el Norte de la Nueva España
Autor: Cecilia Sheridan Prieto

Mención honorífica:

Historia de la Región del Golfo de México. 2500 a.C. al Siglo XXI
Autores: Claudio Vadillo López y Andrés Latapí Escalante.

Investigaciones de particulares

La Alcaldía Mayor de la Villa de Cadereyta (Siglos XVII y XVIII)
Autor: Jesús Mendoza Muñoz

Mención honorífica:

Unos Pocos Elegidos. Melinda Rankin y el Origen del Protestantismo en el Noreste Mexicano (1850-1872)
Autor: Miguel Ángel Narro López

Reconocimiento al investigador extranjero:

Dr. John M. Tutino
Georgetown University

Reconocimiento a la labor de salvaguarda y organización de archivos:

Dra. Yolia Tortolero Cervantes
Dr. Daniel Jorge Sanabria Barrios
Director del Patrimonio Cultural y Biblioteca Cervantina del Tecnológico de Monterrey

Reconocimiento por los 50 años de labor de rescate, conservación y difusión de impresos y documentos concernientes a la historia nacional:

Centro de Estudios de Historia de México Carso
Fundación Carlos Slim
Dr. Manuel Ramos Medina
Director General

PREMIOS EDUCACIÓN FINANCIERA BANAMEX

Premio Banamex a la Microempresa

Creado en 2005, tiene como fin reconocer la labor de los pequeños emprendedores del país, quienes son apoyados con créditos de microfinancieras no bancarias, y asesorados por las áreas de Educación Financiera y Fomento Social de Banamex.

En esta edición, además de las cinco categorías tradicionales del premio, se incorporaron dos nuevas: la de joven emprendedor que reconoce a personas de entre 18 y 29 años de edad, creadores de la idea o dueños del negocio; y la de Empresa con Impacto Social, que distinga a aquellos que establecen procesos enfocados a la sustentabilidad y el cuidado de la comunidad en la que operan.

Microempresa rural con nivel avanzado de desarrollo empresarial

Elizabeth Colmenares Acuña, Michoacán
(Servicios Financieros Contigo)
Farmacia

Microempresa rural con nivel inicial de desarrollo empresarial

Leonila González Estévez, Estado de México
(Visionfund México)
Venta de Comida

Microempresa urbana con nivel avanzado de desarrollo empresarial

Laura Isabel Perera Castillo, Yucatán
(Mz Financial)
Ecoturismo

Microempresa urbana con nivel inicial de desarrollo empresarial

María Guadalupe Hernández Coria, Veracruz
(Promotora Si Sapi De)
Marroquinería y Muebles

Empresario del año

Gloria Isela Bermúdez Moreno, Chihuahua
Estética y escuela de belleza

Joven Emprendedor

Juan Manuel Palomino López, Querétaro
(ProMujer)
Venta de Flores

José Francisco Guzmán González, Jalisco
(Banco Compartamos)
Panadería

Empresa con Impacto Social:
Elizabeth Colmenares Acuña, Michoacán
(Servicios Financieros Contigo)
Farmacia

Domitila Sámano Magdalena, Estado de México
(Visionfund)
Producción de abono orgánico, venta de pie de cría de
(lombriz roja) y producción de hortalizas (jitomate y chile)

Pedro Nicolás Flores, Estado de México
(Financiera Mexicana para el Desarrollo Rural)
Producción de Nopales

Premio Banamex de Educación Financiera
El *Premio Banamex de Educación Financiera* se instauró el 17 de junio de 2008. Es un premio que busca impulsar la participación de mexicanos mayores de 18 años, en el desarrollo de materiales didácticos innovadores (cuento ilustrado, juego de mesa o interactivo digital) para promover una cultura económica y financiera que contribuya a la mejor calidad de vida de los mexicanos.

El tema del *Premio Banamex de Educación Financiera* 2015 fue sobre la protección del patrimonio bajo el concepto de seguros. Se recibieron 144 materiales (71 cuentos, 70 juegos y 3 interactivos digitales).

Material en soporte físico en formato de cuento ilustrado
Bárbara Bustamante Rueda y Hernán Ulises Paredes Sánchez
El Seguroso

Material en soporte físico en formato de juego de mesa
María Guadalupe Soraiz Guízar, María Mercedes Montañez Soraiz y María Isabel Montañez Soraiz
Segurópolis

Certamen Interuniversitario AcciGame
El *Certamen Interuniversitario AcciGame* busca desarrollar en los jóvenes - de diferentes universidades del país- las competencias para la toma de decisiones financieras, mediante una experiencia de simulación en línea y el análisis de operaciones financieras que se realizan en la Bolsa Mexicana de Valores.

El *Certamen Interuniversitario AcciGame* 2015 contó con 236 participantes de 70 diferentes universidades.

1º lugar
Mayra Jocelyn Velasco Peredo
Universidad Nacional Autónoma de México

2º lugar
Víctor Rafael Ramos Calderón
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

3º lugar
Francisco Montes Fonseca
Universidad Autónoma de Chihuahua

PREMIOS FOMENTO SOCIAL


Premio Banamex a la Empresa de Mayor Impacto Social – Cleantech Challenge México
Cleantech Challenge es el concurso de empresas verdes más importante de México. El *Premio Banamex a la Empresa de Mayor Impacto Social* busca reconocer a las empresas que dentro de la convocatoria muestran un mayor compromiso con generar triple impacto es decir, aquellas que no solo buscan la rentabilidad económica y el mejoramiento del medio ambiente, sino que tienen como principal objetivo la producción de bienestar social en las comunidades donde operan. En esta ocasión, el monto de la aportación fue de \$500 mil pesos a la organización *Green Momentum*.

1º lugar
Tierra de monte
Agricultura

2º lugar
EatLimmo
Reciclaje de residuos orgánicos

3º lugar
Insumos sustentables para la construcción
Materiales de construcción sustentables

Premios New Venture Startups Powered by Fomento Social Banamex
En alianza con *New Ventures*, Fomento Social Banamex lanzó a nivel nacional la convocatoria “*New Ventures StartUps powered by Fomento Social Banamex*” para buscar y apoyar a los cinco emprendimientos sociales con mayor potencial de impacto y crecimiento en el país. Al apoyar estos emprendimientos se busca multiplicar los beneficios para el medio ambiente y para la sociedad que podrá tener acceso a productos y servicios innovadores y de alta calidad.



El monto del donativo aportado por Fomento Social Banamex fue de \$2.5 millones de pesos otorgados a la organización Centro de Negocios Sustentables, A.C.

Collective Academy
Educación
Ciudad de México y Nuevo León

Disculpe Doctor
Salud
Ciudad de México

Laboratoria
Empleabilidad
Estado de México

TiendaMaxx
Logística para microempresas
Estado de México

Vitaluz
Energía limpia
Estado de México e Hidalgo

Desafío de Innovación Epicentro
En alianza con Socialab y el Gobierno del Estado de Jalisco y a través de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología se lanzó a nivel nacional el *Desafío de Innovación Epicentro* en búsqueda de las mejores ideas de negocio enfocadas en resolver problemáticas de salud y desarrollo urbano en seis categorías: vida saludable, adulto mayor, servicios de salud, movilidad urbana, eficiencia energética y medio ambiente.

Tecnologías al servicio de la comunidad
Salud
Jalisco

Urbanería
Desarrollo urbano
Baja California Sur

Wheelblocks
Salud
Jalisco

- **United Nations Global Compact:** Banamex participa desde 2013 en la iniciativa de Pacto Mundial, la cual es una plataforma de diálogo y un marco práctico para las organizaciones comprometidas con la sustentabilidad y las prácticas empresariales responsables. Esta iniciativa de liderazgo pretende armonizar en todo el mundo las operaciones y estrategias comerciales con diez principios universalmente aceptados en los ámbitos de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción
- **United Nations Environmental Program - Financial Institutions, UNEP-FI:** es la alianza global entre el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y las Instituciones Financieras para compartir mejores prácticas, involucrar a los grupos de interés y facilitar la creación de redes entre los miembros de las diferentes instituciones a nivel mundial. Actualmente, cerca de 200 Instituciones Financieras públicas y privadas de todo el mundo forman parte del organismo. Banamex es miembro y participa activamente desde 2012
- **Principios de Ecuador:** son las directrices que las instituciones financieras adoptan voluntariamente respecto a la gestión social y medioambiental en temas relacionados con el financiamiento de proyectos. Están basados en la Política y Normas de Desempeño sobre Sustentabilidad Ambiental y Social de la Corporación Financiera Internacional (IFC) y las Guías Generales sobre Medio Ambiente, Salud y Seguridad del Banco Mundial. Se crearon en junio de 2003 y han sido adoptados por 82 instituciones financieras en 36 países, entre las cuales se encuentra Citi
- **International Labour Organization, IFP Declaration:** la Declaración de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) compromete a los miembros a respetar y promover los principios y derechos comprendidos en cuatro categorías: la libertad de asociación y la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación
- **The Climate Reality Project:** desde 2009, Banamex, a través de Fomento Ecológico Banamex participa como aliado de esta iniciativa global enfocada en la creación de conciencia sobre las consecuencias del calentamiento global y del cambio climático, así como las soluciones para combatirlo. En 2009, Banamex fue anfitrión del primer encuentro latinoamericano de líderes de cambio climático con la presencia del ex Vicepresidente de EUA, Al Gore y en 2011 se llevó a cabo un segundo encuentro. Banamex cuenta con 25 colaboradores entrenados para dar conferencias sobre cambio climático
- **3GF- Global Green Growth Forum:** el propósito de este foro es explorar y demostrar cómo una mejor colaboración entre líderes, expertos, inversionistas y actores clave de instituciones públicas y privadas, puede efectivamente impulsar el potencial del crecimiento verde a largo plazo. Durante 2014, Banamex fue la primera institución financiera en integrarse al Consejo Consultivo de este foro
- **Aspen Network for Development Entrepreneurs, ANDE:** la Red Aspen de Emprendedores para el Desarrollo, es una red global de organizaciones que promueven el emprendimiento en mercados emergentes. Los miembros de ANDE proveen financiamiento, educación y servicios de soporte a emprendedores y pequeñas empresas en crecimiento, con base en la convicción de que éstos generan empleos, estimulan el crecimiento económico a largo plazo y generan un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente - teniendo así el potencial de eliminar la pobreza en los países en desarrollo. Desde el 2015, Banamex participa activamente y es miembro del capítulo de ANDE para México y Centroamérica
- **Consejo Asesor de Inversión de Impacto Social en México.:** El G8 determinó la creación de grupos de trabajo para impulsar las inversiones de impacto social en diferentes países. A partir de esta determinación, Sir Ronald Cohen fue comisionado para encabezar el "Social Impact Investment Steering Group" y se han creado grupos de trabajo por país.

En febrero de 2015 se constituyó el grupo de trabajo de inversión de impacto para México, presidido por Rodrigo Villar, Fomento Social Banamex fue invitado a participar en el Consejo Asesor para México con ello mantenemos representación en este Consejo y una comunicación permanente con los Consejos Asesores originales: Australia, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Reino Unido. Estados Unidos, la Unión Europea; así como con los nuevos Consejos: Brasil, India, Israel y Portugal.

Participación en Asociaciones Nacionales

G4-16

- **Asociación de Bancos de México, ABM:** desde su creación en 1928, Banamex ha sido un participante activo en la Asociación. Se trata del organismo cúpula de las instituciones de crédito. Durante 2015, Alberto Gómez Alcalá, Director Ejecutivo de Estudios Económicos y Comunicación de Banamex, participó como Presidente Ejecutivo de la Asamblea de Asociados. Durante la gestión de Banamex como coordinador del Comité de Sustentabilidad en la ABM se lideró la iniciativa del desarrollo del Protocolo de Sustentabilidad de la Banca además de otros proyectos. Banamex también participa activamente en las Comisiones de: Normatividad, Medios de Pago, Comunicación, Mercadotecnia y Responsabilidad, así como en los Comités de: Tarjetas, Operaciones Bancarias y Comercio Electrónico, de Sistemas, de Seguridad y de Responsabilidad Social
- **Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, AMIB:** fundada en 1980 con la participación de 25 Casas de Bolsa, actualmente agrupa a 34 Casas de Bolsa autorizadas por la SHCP y por la CNBV; adicionalmente tiene afiliadas a 28 Operadoras de Sociedades de Inversión y 3 empresas de corretaje de mercado de dinero. La misión es fortalecer la intermediación bursátil y el desarrollo del mercado de valores
- **Asociación Mexicana de Intermediarios de Seguros, AMIS:** el principal objetivo es promover el desarrollo de la industria aseguradora, representar sus intereses ante autoridades del sector público, privado y social, así como proporcionar apoyo técnico a las asociadas. Banamex participa como asociado
- **La Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro, AMAFORE:** es el organismo que aglutina y representa los intereses de las Administradoras de Fondos para el Retiro (Afores) ante las autoridades y cualquier institución pública y privada, en beneficio de los trabajadores afiliados a estas instituciones de ahorro. Banamex participa como asociado
- **Centro de Estudios Privados para el Desarrollo Sustentable, CESPEDS:** Es el capítulo mexicano del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible, WBCSD por sus siglas en inglés (*World Business Council for Sustainable Development*) y pertenece al Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Su misión es promover en el sector empresarial, el gobierno y la sociedad, los principios de Desarrollo Sustentable, a través de estudios y posicionamientos de política pública, iniciativas y proyectos de sus socios. Banamex participa activamente y es miembro de este organismo desde 2012
- **Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI:** Creada en 1988, Banamex es socio fundador de esta institución privada, no lucrativa, sin ninguna filiación a partido, raza o religión. Su misión es promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos y sus organizaciones, para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera. Por las instituciones y personas que lo integran, y por su vinculación con organizaciones nacionales e internacionales, Cemefi es reconocido como una fuente importante de información confiable sobre el sector no lucrativo en México



ni



Gente Banamex

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CULTURA ORGANIZACIONAL

NUESTROS COLABORADORES

PROVEEDORES

Satisfacción de los Clientes

G4-PR5

Banamex utiliza el Indicador de Promotores Neto (*Net Promoter Score - NPS*) como una métrica global para medir la lealtad del cliente, su satisfacción y la disposición a recomendarnos con algún colega, amigo o familiar. Banamex ha utilizado esta métrica desde hace cinco años, la cual ha sido fundamental en la toma de decisiones estratégicas y tácticas.

Actualmente se utilizan dos tipos de estudios *NPS*: de Arriba hacia Abajo y de Abajo hacia Arriba (*Top Down* y *Bottom Up*)

El *Top Down* mide la salud de la relación con nuestros clientes en general, en comparación con otros bancos (punto de referencia). Esta retroalimentación nos proporciona una base objetiva para medirnos contra nuestra competencia y establecer metas y prioridades con el fin de implementar objetivos estratégicos, tomar acciones correctivas para la mejora continua, y así lograr ser el mejor banco para los clientes. Medimos el *Top Down* en diferentes segmentos (personas físicas y morales), en las principales líneas de negocio, que son Tarjetas de Crédito Banca de Relación (*Priority*) y Banca de Desarrollo (*CitiBlue*).

El 2014 fue un año con inestabilidad en el *NPS*, sin embargo, a finales del 2015, las cifras mejoraron para uno de los segmentos más importantes, con aumentos considerables para Banca de Relación (*Priority*), de la misma manera que para Tarjetas de Crédito Premium; Banca de Desarrollo aún presenta una área de oportunidad.

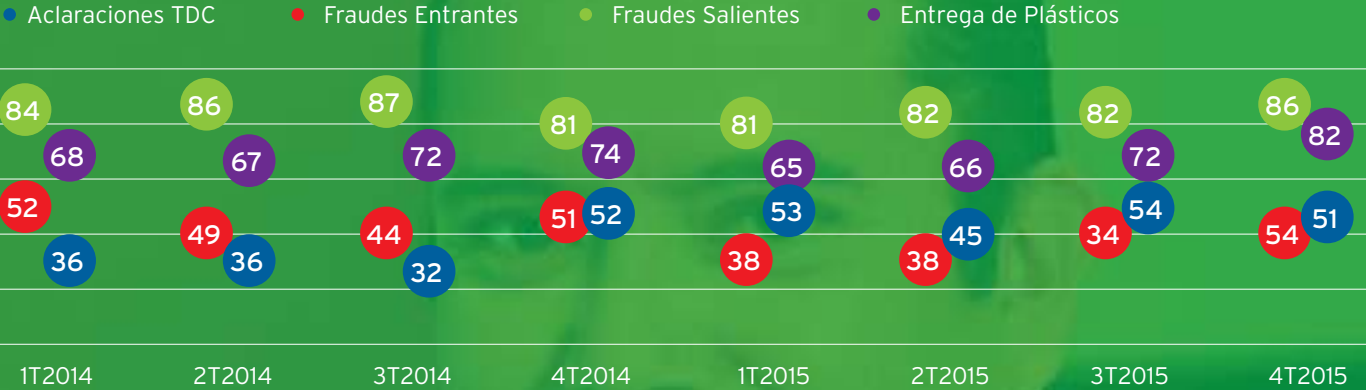
NPS por segmento	2011	2012	2013	2014	2015
Tarjetas de Crédito	20	39	31	25	30
Banca de Desarrollo (<i>CitiBlue</i>)	13	38	25	28	24
Banca de Relación (<i>Priority</i>)	27	44	34	26	48

A la pregunta de satisfacción del *NPS*, los clientes que indican 9-10 son Promotores, entre 7-8 son Pasivos y 6-0 se consideran Detractores. El *NPS* se calcula con la fórmula: % de Clientes Promotores - % de Clientes Detractores.

En complemento al *Top Down*, medimos el *NPS Bottom Up*. En éste solicitamos retroalimentación a nuestros clientes sobre alguna experiencia concreta y reciente en los diferentes puntos de contacto con Banamex (CAT, Sucursal, ATM, aclaración de un cargo, etc.), centrado en un proceso particular. El resultado nos da un panorama acerca de cómo la lealtad de nuestros clientes es influenciada por las experiencias que los clientes hayan tenido con nosotros. El objetivo principal de este estudio es profundizar en las “*causas raíz*” por cada punto de contacto crítico y actuar para mejorarlos.

Medimos los puntos de contacto relevantes para nuestros clientes y los factores que influyen en la decisión de recomendarnos en más de 70 puntos de contacto, por ejemplo; los procesos de fraude, aclaraciones, entrega de plásticos, activación de la tarjeta.

Tendencia NPS Principales Puntos de Contacto



A partir de estos estudios y encuestas que analizan la relación de Banamex con sus clientes con el fin de brindar un servicio de excelencia a los clientes, se desarrolló la iniciativa “*Mi Estilo Banamex*”, un programa que tiene por objetivo que los colaboradores del banco que están en contacto con el cliente tengan como prioridad la calidad de su atención y que ésta sea la base de la evaluación de su trabajo, sin descuidar sus metas de ventas y desarrollo profesional.

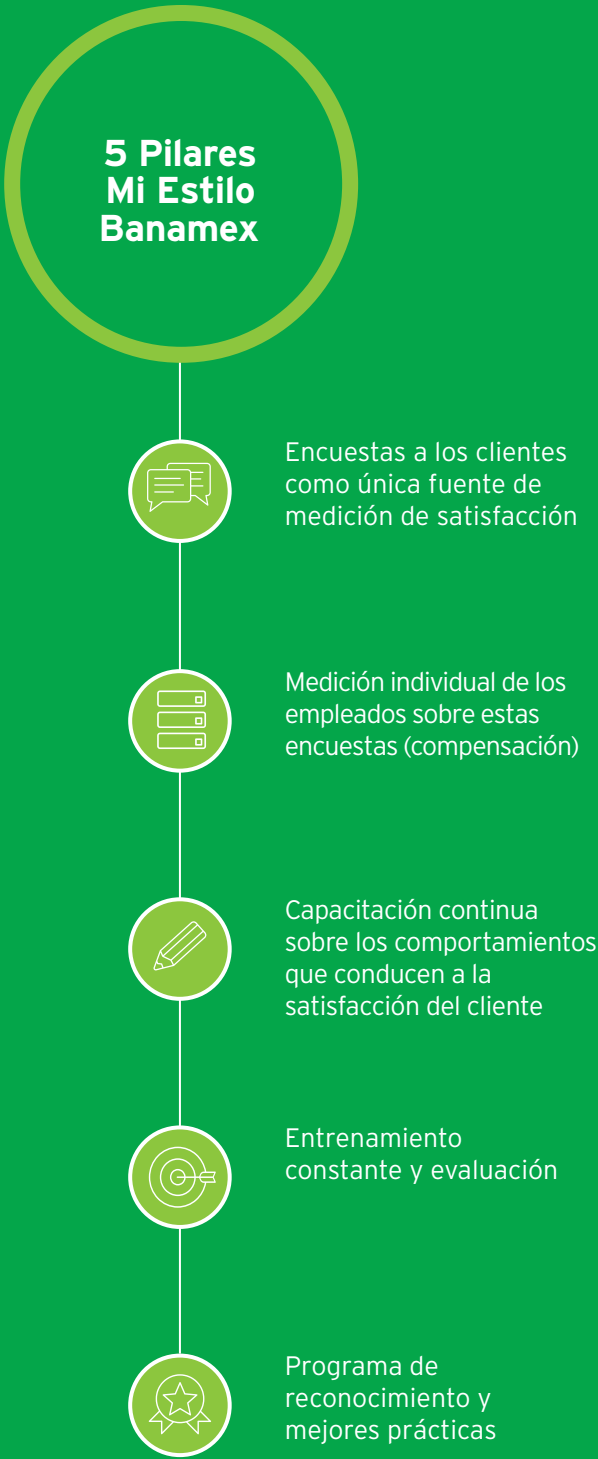
Mi Estilo Banamex

Consideramos que la relación con los clientes, además del componente transaccional/operacional que mide el *Bottom Up*, se basa en el componente emocional. Éste se relaciona con la confianza y la amabilidad de quienes brindan el servicio. Por un lado, se analizan *Indicadores de Experiencia en el Servicio*, relacionados con la comunicación clara, la información sobre los productos y servicios y la facilidad de las transacciones; y por otro lado, *Indicadores de Experiencia de Ventas*, relacionados con la facilidad en los procesos de apertura de una cuenta y las recomendaciones financieras recibidas.

En este aspecto, Banamex se esfuerza constantemente por dotar a sus empleados de las herramientas necesarias para brindar las mejores experiencias en servicio y en ventas, generando compromiso en su trabajo diario con nuestros clientes. Realizamos encuestas a clientes que tuvieron alguna interacción en sucursales o con el Centro de Atención Telefónica (CAT), analizamos la información y resultados de *NPS*, priorizamos y desarrollamos planes de mejora.

El programa *Mi Estilo Banamex* tiene cinco pilares de evaluación centrados en el personal que interactúa directamente con los clientes en los canales principales CAT y sucursales.

Un factor de éxito del programa radica en que parte de la compensación variable de los empleados se encuentra vinculada directamente a la experiencia del cliente.



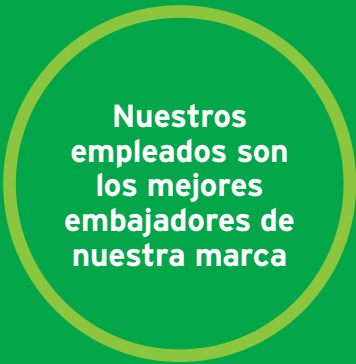
Experiencia punta a punta

Dentro de la estrategia de cambios para lograr la mayor satisfacción de nuestros clientes, se estableció que la intención no sólo era medir y poner foco en los procesos más complicados para nuestros clientes, sino que se debía de analizar el proceso completo desde el momento que el cliente presentaba un problema hasta su solución y regularización para continuar con una actividad normal. Un ejemplo de esto es el proceso que viven nuestros clientes en un reemplazo de tarjeta de crédito o débito por cualquier motivo.

Durante 2015, se realizó un análisis con el objetivo de detectar áreas de oportunidad que existen el momento en que el cliente tiene un problema al utilizar su tarjeta, el contacto con el banco para reportar el fraude, el levantamiento de una aclaración, la reposición del plástico, y hasta que el uso normal del plástico sea restablecido.

La suma de cada uno de estos procesos representaba la mayoría de las quejas importantes de nuestros clientes, generando detractores. En asociación con Citi y con el apoyo de una empresa de consultoría, iniciamos un proceso de reingeniería completa de este *"trayecto"*, con cinco *"sub-trayectos"*: Fraude o Tarjeta Bloqueada, Aclaración, Generación, Envío y Activación de tarjeta. La implementación de acciones e iniciativas transformadoras en este proceso generará una disminución en 70% de las *"causas raíces"* de los *"puntos de dolor"* que afectan a nuestros clientes. De esta manera, un cliente afectado por un fraude tendrá la garantía de estar seguro y poder seguir usando su tarjeta Banamex de manera fluida sin alteraciones.

A través de este rastreo, Banamex está rediseñando la mayor parte de la experiencia en tarjetas de crédito en el mercado; este proceso, es para Banamex la mejor apuesta para reestablecer el volumen de negocio y preparar una buena base para convertirnos en un *"Modelo de Excelencia"* dentro de la industria en México.



Hemos identificado diversas áreas de oportunidad cuando se sospecha, o se tiene la certeza, de que un cliente es víctima de fraude. En 2016, Banamex pondrá en marcha ocho iniciativas para mejorar la experiencia del cliente en caso de fraude, desde el aumento en la disponibilidad de servicios a través de todos los frentes de contacto con el cliente, hasta mensajes de texto de dos vías para ofrecer un servicio más rápido y eficiente.

Banamex ha desarrollado un modelo predictivo que asistirá en la resolución de 40% de las aclaraciones a través del teléfono; en el 2016 el objetivo es alcanzar 60%. También en el 2016 estaremos trabajando en la mejora de comunicación con el cliente, la simplificación de los procesos, el acceso a múltiples canales y la autenticación simple del cliente.

Éstos son sólo algunos de los diversos proyectos centrados en el servicio y satisfacción del cliente para 2016. Nuestra prioridad como banco es nuestro cliente; como resultado, mejoraremos nuestro negocio y posición competitiva en México.

Brújula Digital

Por cuarto año consecutivo, Banamex llevó a cabo el estudio de *Brújula Digital*, mismo que se ha hecho público en cada edición. Banamex refrenda su vocación por conocer y difundir los hábitos y tendencias digitales de los usuarios bancarizados con Internet en México. Los resultados obtenidos permiten explorar la importancia de la multi-canalidad bancaria en México y observar el desarrollo de la banca en línea, siendo este el instrumento que permite acelerar las pautas de transformación del sector en el ámbito digital.

El universo objeto de estudio quedó constituido por individuos de más de 15 años, residentes en las ciudades del país con más de 400 mil habitantes, de nivel socioeconómico ABCD, bancarizados y usuarios de Internet.

La muestra total obtenida fue de 2,247 individuos representativos del universo. Este tamaño muestral permitió trabajar con un margen de error absoluto máximo de 2.1%, con un intervalo de confianza del 95.5%.

Entre los principales hallazgos del estudio, se encontró que la estimación del universo de los internautas bancarizados es de 11.5 millones de personas; universo que se ha incrementado 40% desde el 2011.

Cabe resaltar que el teléfono celular se ha convertido en el medio de acceso más utilizado por los internautas bancarizados ya que 85% de ellos lo utiliza. El uso de Internet a través del teléfono celular ha incrementado su proporción en 117% con respecto al 2011. 51% de los internautas bancarizados utilizan más internet en movilidad que desde canales fijos. El incremento de este porcentaje se ha multiplicado por cinco respecto a los datos que arrojó el estudio en el 2011.

Banca Móvil

Durante el 2015 *Banamex Móvil* tuvo un crecimiento mensual sostenido de 4% en promedio gracias a la mejora en el desempeño de la aplicación, logrando terminar el año con un incremento de 52% en clientes activos, pasando de 275,895 a 419,479 usuarios de la aplicación *Banamex Móvil* para consultas de saldo y transacciones.

En el mismo orden, el volumen de transacciones monetarias creció 61% contra el año anterior, pasando de 457,930 a 736,290 transacciones mensuales entre el primero y el último mes, para totalizar 2015 con 6.7 millones de transacciones.

Con respecto al importe de las transacciones, en 2015 obtuvimos un crecimiento de 84% que equivale a \$29,844 millones de pesos. Rebasamos el promedio obtenido en 2014 de \$1,351 millones de pesos al mes, a \$2,487 millones de pesos mensuales en 2015.

Con sólo descargar la aplicación *Banamex Móvil*, el cliente puede localizar la sucursal más cercana y trazar la ruta más corta para llegar a ésta, encontrar promociones, cotizar seguros y reportar un siniestro automovilístico. Si además tiene activo el servicio de banca electrónica puede hacer consultas, transferencias y pagos fácilmente desde el teléfono celular, ingresando con sus mismas claves de *BancaNet*.

A principios del 2016 se renovó completamente la imagen y experiencia de nuestra aplicación, además de incluir nuevas operaciones como depósitos y retiros de la Inversión Integral Perfiles. Nuestro objetivo es que cada vez más clientes encuentren en nuestra aplicación una solución para su vida diaria, es por eso que en abril de este año *Banamex Móvil* estará disponible para dispositivos *Windows Phone*.

Adicionalmente, se está trabajando en una nueva solución para cubrir un mercado más amplio con el fin de hacerlos partícipes de los canales digitales.



Portal Banamex y Banca Electrónica

Banamex está comprometido en ofrecer los mejores servicios digitales en México que permitan adaptarse al estilo de vida de nuestros clientes; *BancaNet* sigue consolidándose como uno de los mejores servicios en línea y **en el año 2015 obtuvimos el premio a la Mejor Banca por Internet en México que fue otorgado por la revista *Global Finance*.**

Durante 2015 tuvimos un crecimiento de 4% en el número de usuarios que utilizan la plataforma de *BancaNet* para consultar saldos y realizar operaciones bancarias. Cerramos el año con 1,278,733 usuarios activos lo cual representa una penetración de 10.2% del total de clientes del banco.

En junio de 2015 liberamos la nueva versión de banca electrónica que ofrece un inicio de sesión más sencillo sin necesidad de *Netkey*, además de la descarga de estados de cuenta de hasta 12 meses. Gracias a estos beneficios cada vez más clientes prefieren la nueva versión para hacer sus operaciones. Actualmente 36% de los clientes de *BancaNet* prefieren la nueva versión sobre la plataforma anterior.

Esta nueva versión de banca electrónica nos ha dado mayor contacto con nuestros clientes, ya que integra encuestas de satisfacción donde nuestros clientes proveen retroalimentación, lo que nos ha ayudado a detectar áreas de oportunidad, en las cuales estamos trabajando para mejorar la experiencia de navegación y que permitan facilitar el uso y adopción de los medios digitales.

Para dar soporte a la nueva versión de *BancaNet* y resolver las principales dudas que surjan a los usuarios, Banamex.com cuenta con un centro de aprendizaje que contiene más de 50 tópicos y 32 videos para resolver dudas, así como tutoriales de las principales operaciones que los usuarios pueden realizar.

En 2015, Banamex.com inició su transformación con el fin de tener una comunicación interactiva y enfocada a las necesidades de los usuarios. Generamos nuevas experiencias convirtiéndolas en visitas responsivas para todos los dispositivos, con un nuevo diseño que ofrece una mejor experiencia de navegación y con contenidos relevantes que permiten a los usuarios tomar decisiones en la comparación y contratación de productos y servicios. La opción de calificar el servicio ofrecido se encuentra en el localizador de sucursales.

Se crearon mejoras en las hojas de producto para obtener un mayor potencial de conversión, resultando en un incremento de 1.2% a 1.6% en la Tarjeta Clásica, mientras que, aprovechando el relanzamiento de la Cuenta Maestra, se generó 25 veces más tráfico que en la versión anterior, alcanzando más de 70 mil visitas. El nuevo sitio para clientes de *Banamex Priority* ha alcanzado más de 18 mil visitas, mientras que las visitas al sitio de Empresas y Gobierno se multiplicaron por siete en comparación con 2014.

Trabajamos en el desarrollo de estrategias para optimizar la búsqueda orgánica de tarjetas de crédito, con lo que se incrementó el tráfico en 19.26% en la versión móvil y 5.99% en la versión web. Además, se implementó una nueva solicitud con diseño responsivo de tarjeta de crédito en la que se eliminaron 28 campos, lo que permitió mejorar la experiencia de los usuarios.

Durante 2015, la Banca Electrónica Empresarial lanzó la funcionalidad Multipagos, con la cual mejoramos la experiencia de nuestros usuarios al permitirles realizar transferencias a cuentas Banamex, interbancarias, pagos de servicios, pagos de tarjeta y órdenes de pago tradicionales, en una sola pantalla, con la facilidad de guardar este grupo de pagos para utilizarlo de forma recurrente. Iniciativas como ésta buscan mejorar la experiencia y accesibilidad de nuestro servicio y convertirse en un diferenciador ante la competencia.

Audiomático y Ejecutivo

Audiomático es la opción que tienen los clientes para tener a su alcance casi todos los servicios bancarios con una disponibilidad de 24 horas y durante los 365 días del año; desde cualquier lugar y a través de un teléfono fijo o móvil los clientes pueden hacer consultas y transacciones. Durante el 2015 se realizaron 62.5 millones de consultas de saldos y movimientos y 2.6 millones de transacciones monetarias tanto en moneda nacional como extranjera. Además cuenta con servicios para tarjetas de crédito como reporte por robo y extravío, activación de plásticos nuevos y avisos de viaje al extranjero.

El acceso a través del número de cliente o de tarjetas más la clave secreta o TPIN, la cual se puede obtener o actualizar en el mismo *Audiomático*, hacen de éste un servicio seguro.

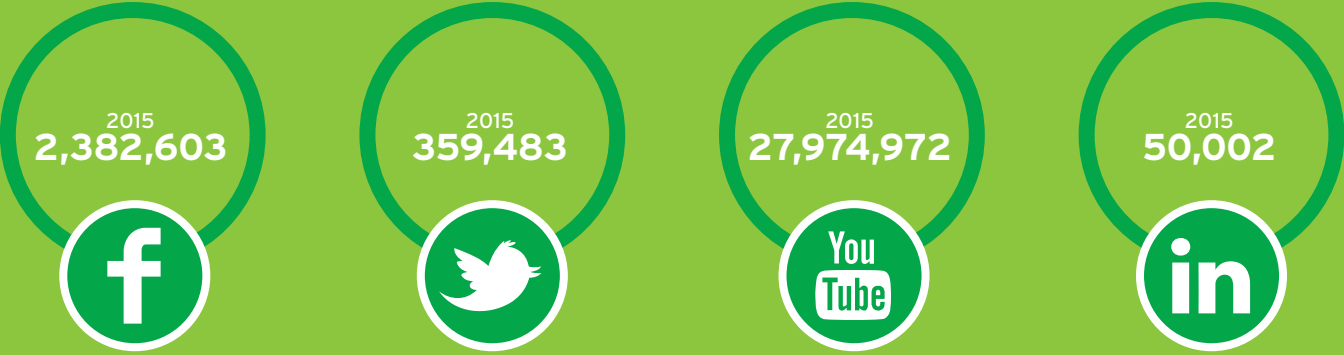
En caso de necesitar apoyo adicional o más información, *Audiomático* cuenta con la opción de asistencia de un Ejecutivo Telefónico en línea, disponible las 24 horas y los 365 días del año; durante el 2015 se atendieron 26.7 millones de llamadas. Ambos medios dan un valor agregado importante.



Redes Sociales

En 2011, Grupo Financiero Banamex inició una estrategia de comunicación digital. Las plataformas Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn se han convertido en canales ágiles para mantener una comunicación permanente con clientes y público en general. Al día de hoy Banamex es el banco líder en estos canales. **A través de la cuenta de Twitter @ContactoBanamex, hemos recibido reconocimientos como el mejor canal digital de atención y servicio a clientes del sector financiero en México.**

CIFRAS ACUMULADAS AL MES DE DICIEMBRE DE CADA AÑO		2011	2012	2013	2014	2015
Facebook	Banamex	19,019	534,980	1,380,326	1,651,177	2,025,510
	Travel	16,594	27,831	31,333	34,886	39,817
	Bsmart	41,804	75,463	152,777	228,367	317,276
Twitter	Banamex	12,311	39,737	108,083	180,900	243,616
	Smartitude	6,620	11,164	17,470	20,613	32,682
	Contacto	3,573	13,129	28,390	51,750	74,562
	Fomentos			1,511	2,146	2,667
	Análisis		353	2,178	4,094	5,956
YouTube	Vistas			14,227,646	17,504,482	27,967,598
	Registros		377	2,241	3,314	7,374
LinkedIn	Registros			14,814	27,421	50,002



Inclusión Financiera

Transfer Banamex y Saldazo de Oxxo, promoviendo la inclusión financiera en México
G4-FS13, G4-FS14

En abril de 2012, introdujimos *Transfer*, la primera plataforma de pagos móviles del país, en alianza con América Móvil. *Transfer Banamex* es una nuevo tipo de cuenta que puede ser asociada al teléfono celular y permite hacer operaciones bancarias por teléfono de forma fácil, económica y segura. A través de *Transfer* es posible enviar y recibir dinero desde un celular Telcel a través de mensajes de texto. De esta forma, podemos atender las necesidades bancarias de decenas de millones de personas en México que no han tenido acceso a estos servicios de manera formal, en condiciones de la mayor conveniencia, bajo costo y máxima seguridad.

En octubre de 2013 iniciamos el despliegue nacional de apertura de cuentas *Transfer Banamex* a través de la cadena de tiendas Oxxo. Los clientes pueden adquirir la tarjeta de débito “*Saldazo*” como medio de disposición de su cuenta además de acceder al programa de beneficios “*Saldazo de Oxxo*”, obteniendo promociones especiales en las tiendas. Además, puede utilizarse para pagar compras en tiendas Oxxo y en cualquier otro establecimiento en el mercado mexicano.

La cuenta *Transfer Banamex* permite contar también con el servicio *Transfer*, la solución de pagos vía teléfono celular ligada a un número celular Telcel, para realizar fácilmente pagos móviles, transferencias, consultas, retiros sin tarjeta en cajeros Banamex, compra de tiempo aire y otras transacciones. Funciona por medio de mensajes de texto en cualquier tipo de celular y está disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana. Otras ventajas adicionales son la facilidad de realizar depósitos a su cuenta en la amplia red de corresponsales y sucursales Banamex, al igual que retirar dinero en las mismas o en la red de cajeros automáticos.

Al cierre del 2015, se contaron más de 3.2 millones de clientes activos de los cuales 1.8 abrieron su cuenta en alguna de las 13,917 tiendas Oxxo y 81% de éstos vincularon también su número celular a su cuenta *Transfer Banamex*.



La continuidad del banco en el programa de “*Infonavit Total Banamex*” permite mantener un esquema financiero que potencia la capacidad operativa de Banamex y la del propio Infonavit, incorporando todas las ventajas de costo, escala, controles y facilidad operativa en la cadena productiva de créditos hipotecarios.

Mediante *Infonavit Total Banamex* se ha diversificado el financiamiento que permite al Infonavit y al banco alinear sus recursos en diversos segmentos, atendiendo así a aquellos trabajadores de bajos y altos ingresos, logrando beneficios para los trabajadores y para la industria.

Al utilizar la plataforma de origen y administración del Infonavit a través del descuento vía nómina y el modelo de cobranza social, se han reducido sustancialmente los costos y riesgos de recuperación del crédito y esto ha permitido atender a un gran segmento de derechohabientes que no habían sido atendidos por la banca anteriormente.

El programa *Infonavit Total Banamex* ha permitido a más de 234,500 familias mexicanas la adquisición de su vivienda, representando una derrama de \$72,286 millones desde 2008. El número de créditos otorgados bajo este programa, representan 6% de los créditos originados por la banca en 2015. Banamex cuenta con una participación de 60% frente a las demás instituciones participantes, y los créditos fondeados por Banamex representan 8.84% de la colocación total de créditos en cofinanciamiento del Infonavit y 1.41% sobre el total de créditos colocados por el Instituto. La cartera vigente de *Infonavit Total Banamex* al tercer trimestre del 2015 fue de \$57,474 millones obteniendo un crecimiento de 1.4% anual. Durante el 2015, el portafolio continuó con sanos índices de calidad de activos derivado de la naturaleza de bajo riesgo del programa, para el cierre del 2015, el índice de cartera vencida llegó a 1.0%.

En 2013 y 2014, el acreditado podía elegir la denominación de su crédito *Infonavit Total Banamex*, ya fuera en pesos o en salarios mínimos, A partir de julio de 2015 el otorgamiento de todos los créditos se hace en pesos y se dejaron de otorgar créditos indexados al salario mínimo. Durante 2015 la colocación de créditos denominados en pesos fue de \$1,000 millones de pesos logrando un portafolio al 31 de diciembre de \$3,364 millones de pesos, representando 1.42% del total de la cartera *Infonavit Total Banamex*. Dichos créditos tienen una tasa fija de 12% más 2% de comisión por administración.

En 2012, la reforma de la Ley del Infonavit hizo posible otorgar un segundo financiamiento a aquellos trabajadores que hubieran liquidado un primer crédito, permitiendo la participación de la banca en cofinanciamiento, Infonavit participa con aproximadamente 25% del crédito. La mecánica es a través de subastas; es decir las instituciones financieras subastan montos y tasas de interés. El Infonavit convocó en julio de 2015 a la tercera subasta del programa por un monto total de \$11,500 millones de pesos. Banamex obtuvo una bolsa de colocación de \$6,000 millones de pesos, con lo que se creó “*Infonavit Más Crédito*”. Cabe mencionar que la tasa única que cerró el proceso de subasta y aplicable a la originación de créditos es de 10.8% (menor que la tasa subastada en agosto 2014 de 11.7%).

Durante 2015, Banamex colocó 6,057 créditos por un total de \$2,887 millones de pesos, con lo que el total de colocación acumulada del programa ascendió a \$10,609 millones de pesos.

Con estas acciones, el banco hace patente su compromiso de financiamiento a la vivienda de sus clientes y a una base muy amplia de trabajadores asalariados en nuestro país que desean ver cumplido uno de sus anhelos más importantes: con una casa propia.



La cultura en Banamex es resultado del actuar de los colaboradores; de sus familias, de nuestros clientes, los acontecimientos de nuestro país, y desde hace 16 años, de la influencia global de Citi, de una larga historia marcada por figuras significativas y una diversidad de instituciones que han participado y ejercido su influencia.

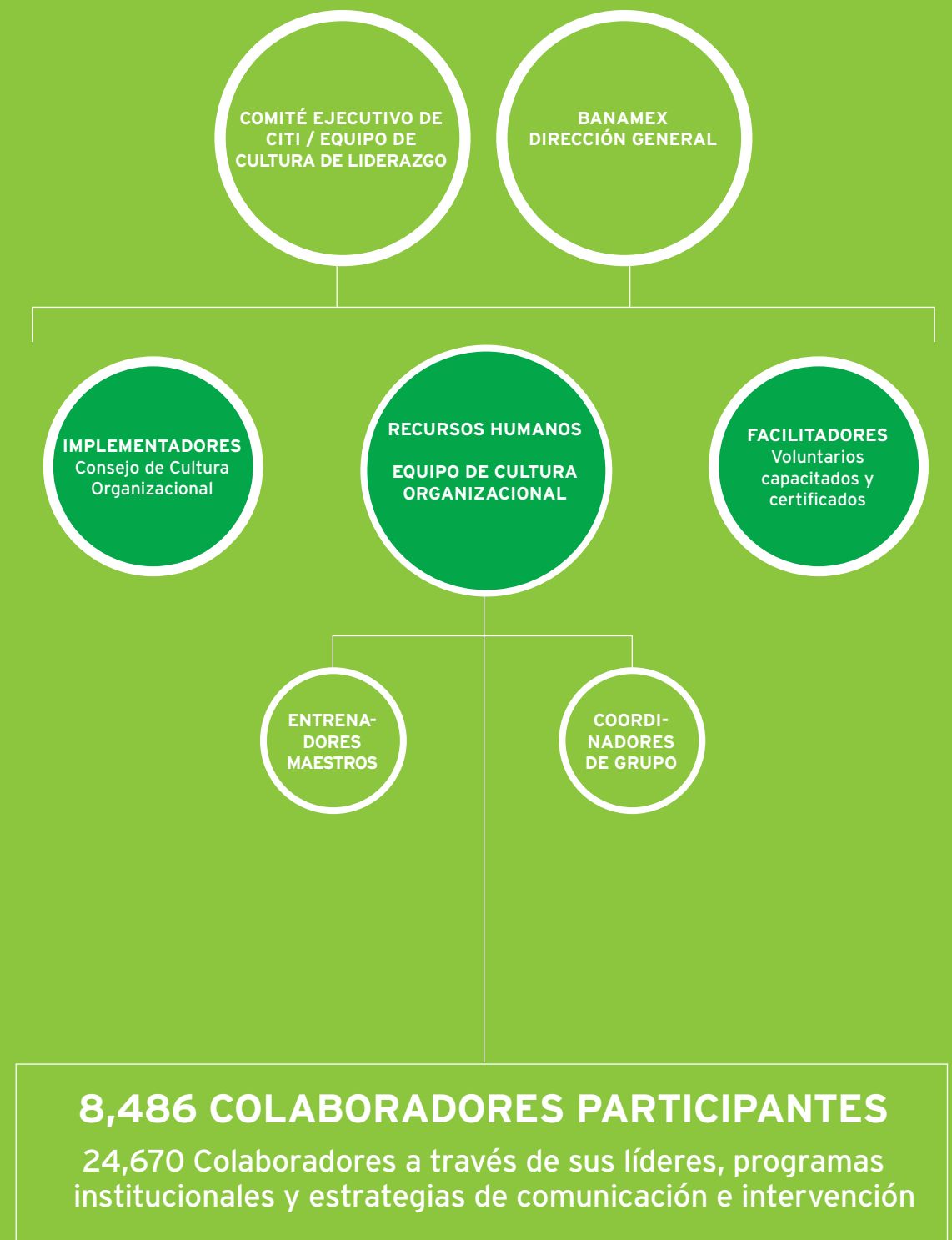
La cultura de nuestra organización es dinámica por ello se amolda a las situaciones cambiantes de nuestra sociedad, del mercado y de la competencia. También se requiere tomar en cuenta las expectativas de los colaboradores, de los directivos, de los reguladores y sobre todo, de los clientes.

Desde hace más de 131 años nuestra cultura ha evolucionado al ritmo de los cambios del país, de la organización y de su entorno internacional. Este proceso sigue su marcha, la cultura se construye y se reconstruye. Está presente en todo momento y es vivida por las personas que conforman el Grupo Financiero Banamex.

En 2012, se crea el área de Cultura Organizacional, para consolidar y articular esfuerzos, diseñar programas a partir de diagnósticos y promover el desarrollo integral del Grupo, a fin de contribuir al logro de la visión y el propósito de Banamex.

La estrategia que reconoce lo mejor de la tradición, fomenta la integración con el presente e impulsa su proyección al futuro a través de principios y acciones que valoran a las personas, promueven su desarrollo y desempeño, y fortalecen su espíritu de servicio al cliente.

En el contexto actual de complejidad y cambios continuos, la transformación cultural es un vehículo de mejoría a todos los colaboradores y ser más efectivos como líderes en cualquier nivel del grupo financiero.



LA FUERZA DE SER UNO

La fuerza de ser UNO es la estrategia de Cultura Organizacional en Citi Banamex alineada a la iniciativa global es Power of ONE. Alcanzar la visión: de ser el mejor Grupo Financiero de México, promotor del desarrollo del país, sus familias y sus empresas.

El área de Cultura Organizacional propone programas de sensibilización, reforzamiento y aplicación para promover, impulsar y modelar la cultura en nuestra institución a través de tres valores:

- **Ser responsable:** como persona íntegra, congruente, dinámica, entusiasta, comprometida y ética
- **Ser un equipo:** que integra los talentos de todos para el logro de resultados compartidos. Actuar como un solo equipo que conforma un solo banco. Construir confianza, actuar abiertamente y cumplir nuestras promesas
- **Ser nuestro futuro:** implica estar conscientes de que cómo sociedad, estamos en continuo cambio, por ello es necesario mostrar la disposición para ajustarnos y adaptarnos rápidamente, así como, buscar la mejora continua con una amplia visión a futuro

De esta manera logramos cumplir con nuestro propósito: ofrecer experiencias extraordinarias a nuestros clientes en donde quiera que estén.

Estos valores tienen como objetivo desarrollar una mayor conciencia sobre nuestra forma de construir responsabilidad, colaboración y adaptación al cambio, a través del crecimiento personal y de generar un ambiente que facilite el éxito general y compartido.



Objetivos:

- **Sensibilizar a los colaboradores** sobre la importancia de construir, juntos, una cultura organizacional que nos permita actuar con eficacia, colaboración, sentido del servicio, y mejora continua
- **Permear el programa** de la fuerza de ser UNO a todos los colaboradores de Grupo Financiero Banamex
- **Vivir los valores** que se proponen, las expectativas, las normas y las políticas aceptadas por la organización, proyectarlas y lograr efectividad a través del testimonio diario
- **Evaluar y tener evidencias** del impacto del programa en el Voz del Empleado (*Voice of the Employee - VOE*), el Indicador de Promotores Netos entre Empleados (*employee Net Promotor Score - eNPS*) y el *NPS (Net Promotor Score)* de los clientes

Estrategias:

- **Implementación:** talleres de sensibilización, de intervención, y de aplicación para 9,000 colaboradores, inclusión de los conceptos de La Fuerza de Ser UNO en los programas institucionales para el resto de la población
- **Comunicación:** reforzamiento de los conceptos y difusión de buenas prácticas y logro de resultados a través de todos los medios disponibles: portal, boletines, videos, cápsulas, materiales de recordación, entre otros
- **Intervención:** sesiones de reforzamiento para equipos específicos, a partir de un diagnóstico; establecimiento de metas, seguimiento para su logro. Estas sesiones se apoyan en los tres valores establecidos

Esta iniciativa se lleva a cabo con el apoyo voluntario de los líderes del banco. Contamos con un sólido equipo de 70 facilitadores capacitados y certificados para permear la estrategia a nivel nacional.

Indicadores clave para evaluar el impacto:

- Incremento en los indicadores propuestos para el *VOE* y el *NPS*
- Encuestas de satisfacción sobre los talleres
- Mejora en el *eNPS* del banco
- Al cierre del 2015 se alcanzaron y excedieron todas las metas propuestas. Para el 2016 se espera impactar a más de 36,000 colaboradores a través de las diferentes iniciativas

PROGRAMA FUERZA DE SER UNO

	Resultados 2015
Facilitadores voluntarios capacitados y certificados	70 facilitadores
Participantes en talleres presenciales	8,486 colaboradores
Talleres impartidos	298 talleres
Colaboradores que han adquirido los conceptos a través de programas institucionales	24,670 colaboradores





Nuestros Colaboradores

G4-DMA

El equipo de colaboradores de Grupo Financiero Banamex constituye el activo más importante de la institución y es de gran relevancia en la dinámica del grupo y en su capacidad de crear y prestar servicios para satisfacer las diversas necesidades de sus clientes.

Banamex reconoce la aportación de los colaboradores, procura condiciones de trabajo que favorecen el desarrollo profesional y el equilibrio personal, incentiva la creatividad y proporciona la capacitación que contribuye al óptimo desempeño. Estos son los pilares en la gestión de recursos humanos, lo que la ha convertido en una de las empresas más atractivas para trabajar en México y en una institución formadora de capacidades y talentos dentro del sector financiero.

Compromisos y principales proyectos

Banamex se guía por los principios expresados en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) con respecto al trabajo de menores y el trabajo forzoso, la libertad sindical y el derecho a organizarse y negociar colectivamente, además de los principios de igualdad de remuneración y de no discriminación. Banamex valora y promueve la diversidad del personal y no admite la discriminación ni el acoso. Se mantiene un ambiente de trabajo ético, seguro y protegido, que refleja los valores fundamentales del banco.

Con la convicción de que un equipo de trabajo creativo, efectivo y respetuoso de los valores es la clave de la calidad de sus servicios y de su éxito como institución financiera, Banamex se esfuerza en procurar un entorno estimulante para sus colaboradores, impulsándolos a adquirir nuevos conocimientos y habilidades. De esta forma, ha logrado construir un equipo integrado por personas motivadas y comprometidas con la calidad, que encuentran en la institución la oportunidad de desarrollarse profesionalmente.

La estrategia de recursos humanos está enfocada en facilitar un ambiente que impulse a las personas a descubrir y expresar su máximo potencial con el objetivo de:

- Atender las necesidades de los clientes
- Optimizar los resultados de la institución
- Generar bienestar personal y organizacional
- Constituir una organización que represente la mejor opción para el mejor talento
- Promover una cultura de ejecución eficaz a través de la colaboración, la innovación y el espíritu de servicio
- Fomentar una cultura de prevención de riesgos

De acuerdo con su Código de Conducta, Banamex funciona bajo principios de meritocracia; por lo tanto, asume el compromiso de brindar a las personas que sobresalen las mejores oportunidades para materializar su potencial, respeta la diversidad, fomenta el respeto en el trato entre compañeros y los impulsa a compartir la responsabilidad tanto por los éxitos y los desaciertos.

Grupo Financiero Banamex cuenta con programas permanentes de inclusión laboral y al cierre del 2015 contaba, a nivel nacional con 77 colaboradores activos con alguna discapacidad.

Diversidad e igualdad de oportunidades

G4-LA12, G4-LA13

Banamex procura un ambiente de trabajo en el que se valora y fomenta la diversidad, el trato respetuoso y digno y la cultura de meritocracia. A nivel global, Citi mantiene el compromiso de ser una empresa en la que trabajan los mejores profesionales, donde las oportunidades para el desarrollo están ampliamente disponibles, se valoran la innovación y el espíritu emprendedor y se alienta a los colaboradores a cumplir con sus metas profesionales y personales, sin distinción de género, raza, edad o cualquier otra condición.

Aspiramos a ser reconocidos por la comunidad, nuestros colaboradores, clientes y aliados como un lugar de trabajo respetuoso, equitativo e incluyente.

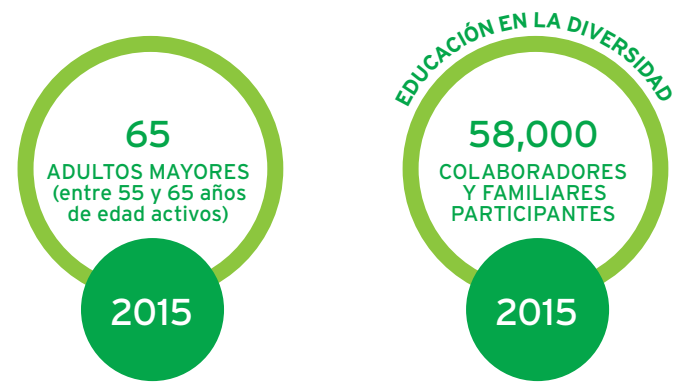
Reconocer y fomentar la diversidad en la integración de su equipo de trabajo es un compromiso de Grupo Financiero Banamex frente a la comunidad y constituye una de sus grandes fortalezas. El respeto y fomento de la diversidad impulsa la atracción del mejor talento y su desarrollo en múltiples vertientes, favorece un ambiente de trabajo incluyente y fortalece los valores que respaldan una mejor convivencia. Cada año se definen prioridades y acciones para apoyar la estrategia de diversidad, las cuales permean a toda la institución a través de los comités de diversidad.

El modelo de diversidad se enfoca en siete líneas de acción: cultura de la diversidad, equidad de género, generaciones, discapacidad, balance de vida, herencia étnica y LGBTI (lésbico, gay, bisexual, transgénero e intersexual).

Como muestra de su compromiso con la diversidad, Grupo Financiero Banamex izó por primera vez la bandera representativa de la comunidad LGBTI en 2015, siendo la sede el edificio de Afore Banamex sobre Paseo de la Reforma.

Banamex, a través de Recursos Humanos, ofrece a los colaboradores actividades relacionadas con educación en la diversidad, como la celebración del Día Internacional de la Mujer y el Día Contra la Homofobia. También se desarrollan actividades de capacitación en línea, se realizan eventos y campañas de sensibilización en las que se promueven las redes de empleados con temáticas de diversidad.





Para apoyar el desarrollo laboral de empleados con circunstancias especiales, Banamex cuenta con cuatro salas de lactancia en edificios corporativos, promueve la contratación de personas con discapacidad y lleva a cabo programas para capacitar y sensibilizar a sus empleados en temas de diversidad y respeto en el trabajo. Entre los esfuerzos realizados en este tema destaca un tutorial de diversidad, un manual de lenguaje incluyente, la publicación de artículos en los medios de comunicación del grupo, la red de empleados “Citi Orgullo LGBTI” y la realización de la Semana de la Diversidad, que se lleva a cabo desde 2008. En ella se ofrecen actividades incluyendo; conferencias, obras de teatro, películas, dinámicas y venta de artículos relacionados con este tema, así como una convivencia familiar en la que se promueve la importancia de la diversidad, el respeto y la inclusión.

Banamex participó por primera vez de manera institucional en la marcha anual que la comunidad LGBTI lleva a cabo desde hace más de tres décadas. Un contingente de más de 60 colaboradores pertenecientes a la red *Citi Orgullo LGBTI*, se unió a los más de ochenta mil asistentes a la marcha.

“Que un banco como Banamex tenga apertura para este tipo de movimientos me hace pensar que es un buen lugar para trabajar” Colaborador de Banamex para la revista Imagen.

Todo ello ha permitido a Banamex obtener certificaciones como Empresa Incluyente.

EDUCACIÓN EN LA DIVERSIDAD

	Participantes
2011	48,000
2012	48,000
2013	31,276
2014	24,000
2015	58,000



Equidad de Género

G4-LA12; G4-LA13

Entre 2014 a 2015 la participación de mujeres en puestos directivos aumentó de 31.59% a 35.25%. De 2011 a 2015 registró un crecimiento de poco más de ocho puntos porcentuales.

Banamex está comprometido con la equidad de género y desde 2003 ha recibido la Certificación MEG (Modelo en Equidad de Género) por parte del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

En octubre de 2011 se creó el Consejo de Mujeres, conformado por 43 mujeres destacadas. El Consejo Banamex tiene el propósito de impulsar la equidad de género, diseñar estrategias para promover este valor y realizar acciones de comunicación interna y externa que estimulen el desarrollo de las mujeres en la institución.

Este Consejo busca además, incrementar la participación de las mujeres, especialmente en puestos directivos, y modificar el status quo que hasta ahora predomina en México y en otros países de Latinoamérica.

El Consejo de Mujeres Banamex celebró el Día Internacional de la Mujer durante el evento Fin de Semana de las Mujeres (*Women's Weekend*), donde las atletas mexicanas Aída Román y Alejandra Llana compartieron sus experiencias de éxito, anécdotas y estrategias para llegar a ser las mejores del mundo en sus respectivas especialidades promoviendo la inclusión y la equidad de género. A este evento fueron invitados clientes y colaboradores.



Detalle de Colaboradores

Al cierre de diciembre de 2015, Grupo Financiero Banamex contaba con 38,969 colaboradores: 19,751 de ellos mujeres y 19,218 hombres, incluyendo 77 personas con discapacidad.

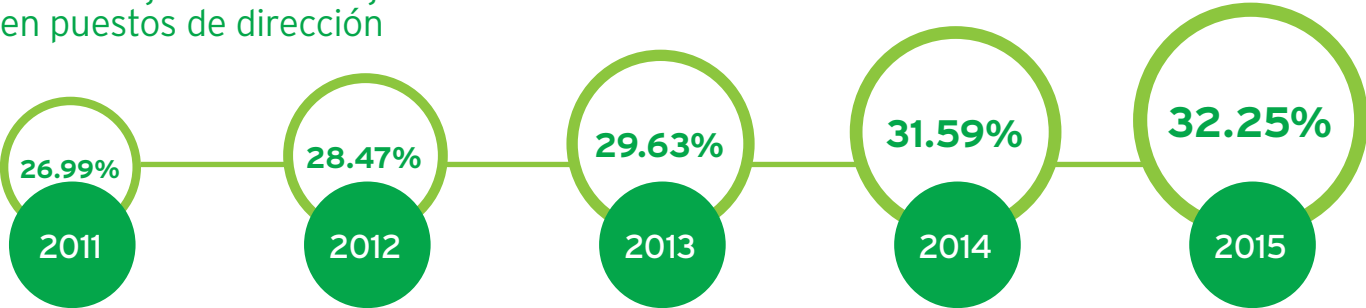
COLABORADORES POR GÉNERO 2011 - 2015 G4-9, G4-LA12

	2011		2012		2013		2014		2015	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Hombres	21,342	49.32	20,088	48.87	19,847	48.74	19,279	48.69	19,218	49.32
Mujeres	21,933	50.68	21,018	51.13	20,876	51.26	20,320	51.31	19,751	50.68
Total	43,275		41,106		40,723		39,599		38,969	

PARTICIPACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS 2011-2015 G4-LA12

	2011		2012		2013		2014		2015	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Coordinaciones / subdirecciones	2,595	100.00	2,662	100.00	2,718	100.00	2,868	100.00	3,050	100.00
Mujeres	767	29.56	830	31.18	880	32.38	987	34.41	1075	35.25
Hombres	1,828	70.44	1,832	68.82	1,838	67.62	1881	65.59	1975	64.75
Dirección / alta dirección	539	100.00	566	100.00	573	100.00	582	100.00	670	100.00
Mujeres	79	14.66	89	15.72	95	16.58	103	17.70	132	19.70
Hombres	460	85.34	477	84.28	478	83.42	479	82.30	538	80.30

Porcentaje total de mujeres en puestos de dirección



Reclutamiento y retención

Banamex cuenta con un equipo profesional dedicado al reclutamiento y selección de personal, compuesto por reclutadores y evaluadores calificados y profesionales, y que se mantiene a la vanguardia en estrategias y técnicas de reclutamiento, atracción y evaluación a fin de proveer el mejor talento a cada área de negocio.

Banamex busca candidatos para ocupar sus plazas y recluta a sus colaboradores a través de diferentes medios: portal Banamex, portales de empleo, ferias universitarias, intercambios de cartera, volanteo, juntas y acuerdos con delegaciones, ferias virtuales, difusión impresa, estrategias focalizadas, publicaciones en prensa, reclutamiento a través de redes sociales especializadas, programa de becarios y campañas de correo electrónico, entre otras.

Para retener a los mejores colaboradores y mejorar los procesos de reclutamiento se realizan encuestas a los siete días de ingreso, así como entrevistas de ajuste a los 30 días para conocer la opinión del colaborador sobre la capacitación recibida, las herramientas de trabajo y la integración a la organización. Todo esto se lleva a cabo en coordinación con las distintas áreas de negocio.

La información generada por esos medios se considera para la toma de decisiones, con el fin de promover la cultura de meritocracia con base en resultados y comportamientos. Como parte de la estrategia para retener a los colaboradores más valiosos, existen políticas de becas, promociones e incrementos que están estrechamente ligadas a la evaluación del desempeño.

Convenio colectivo

Del total de colaboradores, 7,443 son sindicalizados y sujetos a un contrato colectivo, representando 19% de la planta total.

El Sindicato Nacional de Trabajadores de Banamex es titular único del contrato colectivo de trabajo y representa el interés profesional de todos los trabajadores sindicalizados que tiene a su servicio.

El sindicato cuenta con representantes a nivel nacional que disponen de licencia de tiempo completo para la atención de los asuntos laborales y sindicales. El banco mantiene con ellos un trato basado en la confianza, el respeto y la cordialidad, lo que ha permitido el desarrollo armónico de las relaciones entre Banamex y los trabajadores sindicalizados.



A continuación se muestran diferentes tablas con la relación de colaboradores por grupos de edad, área en la que laboran, división y entidad federativa.

COLABORADORES POR GRUPOS DE EDAD 2011 - 2015 G4-9, G4-LA1, G4-10b, G4-LA12

	2011		2012		2013		2014		2015	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
18-25	8,422	19.46	7,982	19.42	7,710	18.93	5,967	15.07	6,853	17.59
26-30	10,829	25.02	10,178	24.76	10,149	24.92	10,069	25.43	9,954	25.54
31-35	7,950	18.37	7,457	18.14	7,496	18.41	7,789	19.67	7,475	19.18
36-40	6,062	14.01	5,431	13.21	5,254	12.90	5,088	12.85	4,794	12.30
41-50	8,017	18.53	7,846	19.09	7,864	19.31	7,995	20.19	7,445	19.10
Más de 50	1,995	4.61	2,212	5.38	2,250	5.53	2,691	6.80	2,448	6.28
Total	43,275		41,106		40,723		39,599		38,969	

COLABORADORES SINDICALIZADOS Y DE CONFIANZA POR GÉNERO 2011 - 2015 G4-10a, G4-11

	2011		2012		2013		2014		2015	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Sindicalizados	8,508	19.48	8,656	21.06	8,514	20.91	7,626	19.26	7,443	19.10
Mujeres	5,101	59.96	5,192	59.98	5,139	60.36	4,565	59.86	4,248	57.07
Hombres	3,407	40.04	3,464	40.02	3,375	39.64	3,061	40.14	3,195	42.93
Confianza	35,165	80.52	32,450	78.94	32,209	79.09	31,973	80.74	31,526	80.90
Mujeres	16,895	48.04	15,826	48.77	15,737	48.86	15,755	49.28	15,503	49.18
Hombres	18,270	51.96	16,624	51.23	16,472	51.14	16,218	50.72	16,023	50.82
Total	43,673		41,106		40,723		39,599		38,969	

COLABORADORES POR ÁREA 2011 - 2015 G4-9, G4-LA1, G4-LA12

	2011		2012		2013		2014		2015	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Banca Global de Consumo	32,005	73.96	32,228	78.40	36,617	89.92	34,927	88.20	33,918	87.04
Banca Institucional de Consumo	680	1.57	601	1.46	1,009	2.48	1,160	2.93	1,282	3.29
Tenedoras	2,161	4.99	24	0.06	5	0.01	0	-	2	0.01
Operaciones y Tecnología	6,847	15.82	6,780	16.49	1,588	3.90	1,782	4.50	1,618	4.15
Funciones Globales	1,582	3.66	1,473	3.58	1,504	3.69	1,730	4.37	2,149	5.51
Total	43,275		41,106		40,723		39,599		38,969	

Los colaboradores por división regional, entidad federativa y género se muestran en la siguiente tabla, la división metropolitana es la que cuenta con un mayor número de colaboradores:

COLABORADORES POR DIVISIÓN, ENTIDAD FEDERATIVA Y GÉNERO 2014-2015 G4-10d, G4-LA12

	2014					2015				
División / Entidad	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Centro	1,933	57.55	1,426	42.45	3,359	1,698	56.17	1,325	43.83	3,023
Aguascalientes	140	62.50	84	37.50	224	133	59.91	89	40.09	222
Estado de México	340	60.18	225	39.82	565	198	59.82	133	40.18	331
Guanajuato	626	50.85	605	49.15	1,231	606	50.80	587	49.20	1,193
Hidalgo	278	66.51	140	33.49	418	263	66.08	135	33.92	398
Querétaro	248	55.73	197	44.27	445	233	52.48	211	47.52	444
San Luis Potosí	231	64.89	125	35.11	356	202	61.77	125	38.23	327
Zacatecas	70	58.33	50	41.67	120	63	58.33	45	41.67	108
Golfo Peninsular	1,624	55.43	1,306	44.57	2,930	1,568	54.62	1,303	45.38	2,871
Campeche	97	52.43	88	47.57	185	92	49.46	94	50.54	186
Quintana Roo	171	58.97	119	41.03	290	166	58.66	117	41.34	283
Tabasco	260	59.63	176	40.37	436	267	61.81	165	38.19	432
Veracruz	872	55.90	688	44.10	1,560	829	54.94	680	45.06	1,509
Yucatán	224	48.80	235	51.20	459	214	46.42	247	53.58	461
Metropolitana	9,264	46.28	10,752	53.72	20,016	9,392	46.28	10,903	53.72	20,295
Distrito Federal	8,119	45.47	9,738	54.53	17,857	8,189	45.44	9,834	54.56	18,023
Estado de México	1,145	53.03	1,014	46.97	2,159	1,203	52.95	1,069	47.05	2,272
Noroeste	1,809	63.14	1,056	36.86	2,865	1,697	62.74	1,008	37.26	2,705
Baja California Norte	590	59.06	409	40.94	999	536	57.14	402	42.86	938
Baja California Sur	170	62.96	100	37.04	270	145	61.18	92	38.82	237
Sinaloa	574	65.60	301	34.40	875	556	65.64	291	34.36	847
Sonora	475	65.88	246	34.12	721	460	67.35	223	32.65	683



	2014					2015				
Norte	2,181	52.94	1,939	47.06	4,120	2,041	51.76	1,902	48.24	3,943
Chihuahua	438	58.09	316	41.91	754	419	59.35	287	40.65	706
Coahuila	318	57.09	239	42.91	557	278	55.05	227	44.95	505
Durango	117	60.31	77	39.69	194	106	57.61	78	42.39	184
Nuevo León	882	46.52	1,014	53.48	1,896	833	44.59	1,035	55.41	1,868
Tamaulipas	426	59.25	293	40.75	719	405	59.56	275	40.44	680
Occidente	1,852	54.76	1,530	45.24	3,382	1,735	53.92	1,483	46.08	3,218
Colima	98	50.78	95	49.22	193	88	47.06	99	52.94	187
Jalisco	1,182	53.12	1,043	46.88	2,225	1,114	52.82	995	47.18	2,109
Michoacán	477	59.11	330	40.89	807	438	58.09	316	41.91	754
Nayarit	95	60.51	62	39.49	157	95	56.55	73	43.45	168
Sur	1,657	56.61	1,270	43.39	2,927	1,620	55.59	1,294	44.41	2,914
Chiapas	206	44.02	262	55.98	468	183	43.99	233	56.01	416
Guerrero	275	59.78	185	40.22	460	246	58.02	178	41.98	424
Morelos	282	63.09	165	36.91	447	274	66.02	141	33.98	415
Oaxaca	287	61.72	178	38.28	465	261	59.45	178	40.55	439
Puebla	569	56.50	438	43.50	1,007	619	54.06	526	45.94	1,145
Tlaxcala	38	47.50	42	52.50	80	37	49.33	38	50.67	75
Total	20,320	51.31	19,279	48.69	39,599	19,751	50.68	19,218	49.32	38,696

CONTRATACIONES POR DIVISIÓN Y GÉNERO 2014 - 2015 G4-10f, G4-LA1, G4-LA12

Reclutamiento		2014				t2015			
División	%		Número	% del total	%		Número	% del total	
	Mujeres	Hombres			Mujeres	Hombres			
Centro	57.17	42.83	1,039	9.32	51.02	48.98	835	7.80	
Golfo Peninsular	56.34	43.66	655	5.87	54.20	45.80	679	6.34	
Metropolitana	45.28	54.72	5,400	48.43	44.45	55.55	5,080	47.46	
Noroeste	59.42	40.58	855	7.67	57.17	42.83	906	8.46	
Norte	52.11	47.89	1,466	13.15	45.52	54.48	1,483	13.86	
Occidente	53.30	46.70	863	7.74	47.62	52.38	842	7.87	
Sur	57.06	42.94	871	7.81	50.11	49.89	878	8.20	
Total México	50.56	49.44	11,149	100	47.52	52.48	10,703	100.00	

CONTRATACIONES POR EDAD 2012 - 2015 G4-10f, G4-LA1, G4-LA12

	2012		2013		2014		2015	
	Número	% del total	Número	% del total	Número	% del total	Número	% del total
< 30 años	8,435	75.23	8,333	72.65	8,017	71.91	7,695	71.90
30 a 50 años	2667	23.79	2980	25.98	3005	26.95	2872	26.83
> 50 años	110	0.98	157	1.37	127	1.14	136	1.27
Total	11,212	100.00	11,470	100.00	11,149	100.00	10,703	100.00

RENUNCIAS VOLUNTARIAS POR DIVISIÓN Y GÉNERO 2013 - 2015 G4-10f, G4-LA1, LA-12

	2013				2014				2015			
	%		Número	Total %	%		Número	Total %	%		Número	Total %
	Mujeres	Hombres			Mujeres	Hombres			Mujeres	Hombres		
Centro	55.0	45.0	774	8.8	56.8	43.2	673	8.38	56.66	43.34	713	8.53
Golfo Peninsular	57.4	42.6	673	7.6	55.2	44.8	571	7.11	59.68	40.32	506	6.05
Metropolitana	45.6	54.4	4,082	46.3	45.8	54.2	3,653	45.49	45.99	54.01	3,955	47.31
Noroeste	58.6	41.4	769	8.7	61.6	38.4	659	8.21	59.97	40.03	717	8.58
Norte	50.1	49.9	1,200	13.6	51.9	48.1	1,123	13.98	49.49	50.51	1,178	14.09
Occidente	50.6	49.4	697	7.9	56.7	43.3	645	8.03	52.33	47.67	686	8.21
Sur	49.9	50.1	617	7.0	51.8	48.2	707	8.80	52.65	47.35	604	7.23
Total México	49.8	50.2	8,812	100.0	51.0	49.0	8,031	100.00	50.42	49.58	8,359	100.00

RENUNCIAS VOLUNTARIAS POR EDAD 2012 - 2014 G4-10f, G4-LA1, G4-LA12

	2012		2013		2014		2015	
	Número	% del total	Número	% del total	Número	% del total	Número	% del total
< 30 años	5,968	62.34	5,114	58.03	4,700	58.52	4,906	58.69
30 a 50 años	3,392	35.43	3,074	34.88	2,853	35.52	2,992	35.79
> 50 años	214	2.24	624	7.08	478	5.95	461	5.52
Total	9,574	100.00	8,812	100.00	8,031	100.00	8,359	100.00

Banamex diseña y pone en práctica programas de motivación y fortalece los planes de carrera para agregar valor a la formación profesional de cada uno de los colaboradores.

El índice de rotación total general se incrementó de 32.97% a 34.31% de 2014 a 2015; y el índice de rotación voluntaria creció de 20.04% a 21.30%. Banamex mantiene su compromiso de llevar a cabo acciones para reducir la rotación y así retener al personal.

El índice de rotación reportado incluye a empleados de centros de atención telefónica y cajeros, siendo éstos los grupos que mayor rotación presentan.

En 2015, el sector Consumo presentó 66% de rotación de personal, una disminución considerable contra el porcentaje de 2014, que muestra la efectividad de las acciones enfocadas a reducir el nivel de rotación de personal en sucursales y en el Centro de Atención Telefónica.



ROTACIÓN 2011 - 2015 G4-10f, G4-LA1, G4-LA12

Renuncias e índice de rotación	2011	2012	2013	2014	2015
índice de rotación voluntaria	23.66%	22.69%	21.55%	20.04%	21.30%
Renuncias voluntarias	10,074	9,574	8,812	8,031	8,359
Terminaciones totales ^(A)	13,846	13,600	13,536	13,213	13,461
Número promedio de colaboradores	42,587	42,191	40,893	40,081	39,237
índice de rotación total	32.51%	32.23%	33.10%	32.97%	34.31%
Índice de rotación mujeres					
índice de rotación voluntaria	23.67%	22.70%	20.95%	19.99%	21.09%
Renuncias voluntarias	5,121	4,875	4,388	4,092	4,215
Terminaciones totales ^(A)	6,952	6,728	6,660	6,686	6,588
Número promedio de mujeres colaboradores	21,631	21,476	20,943	20,559	19,989
índice de rotación de mujeres	32.14%	31.33%	31.80%	31.80%	32.96%
Índice de rotación hombres					
índice de rotación voluntaria	23.64%	22.68%	22.18%	20.17%	21.49%
Renuncias voluntarias	4,953	4,699	4,424	3,939	4,144
Terminaciones totales ^(A)	6,894	6,872	6,876	6,527	6,873
Número promedio de hombres colaboradores	20,956	20,715	19,950	19,523	19,279
índice de rotación de hombres	32.90%	33.17%	34.47%	33.43%	35.65%

A) Incluye las renuncias voluntarias

Compensación y Evaluación

G4-51a, G4-LA2

El total de compensación recibida en 2015 por los principales funcionarios del Grupo Financiero Banamex fue de \$664.34 millones. Dicha cifra incluye sueldos, aguinaldo, prima de vacaciones, bono por desempeño y Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU).

Asimismo, las obligaciones a futuro correspondientes al Plan de Pensiones de los funcionarios relevantes mencionados en la sección precedente es de aproximadamente \$368.82 millones.

G4-LA2

El esquema de remuneración de Banamex, aplicable a todos los empleados, con independencia de que se encuentren o no catalogados como Directivos Relevantes, es el siguiente:

a. Compensación garantizada en efectivo:
Integrada por sueldo base, aguinaldo y prima vacacional, la cual equivale a aproximadamente 13.53 meses de sueldo en nómina general y a aproximadamente 13.72 meses de sueldo en nómina de dirección al año.

b. Compensación variable:
b.1 Bonos por desempeño: Son las gratificaciones que recibe el personal elegible de Grupo Financiero Banamex, con calificación en su evaluación de desempeño de “Excepcional” a “Consistentemente Sólido” y excepcionalmente, que caiga en la categoría de “No Aplicable”, según se describe más adelante.

Para la evaluación en mención se utiliza la siguiente escala de calificaciones:

- 1. Excepcional.** El desempeño que establece nuevos estándares y es realmente ejemplar
- 2. Altamente Efectivo.** El desempeño que es continuamente sólido y ejemplar algunas veces
- 3. Consistentemente Sólido.** El desempeño que es continuamente sólido y característico de empleados que han logrado todo lo que se requería
- 4. Parcialmente Efectivo.** El desempeño que requiere cierta mejora
- 5. No Efectivo.** El desempeño que no es satisfactorio y requiere una mejora considerable
- 6. No Aplicable.** Se utiliza en ocasiones para empleados nuevos o en áreas donde no hay información suficiente para justificar una calificación

b.2 Planes de incentivos:
Son los que operan principalmente en las áreas de ventas y servicios y se encuentran enfocados a la colocación, venta de productos y logro de metas de productividad. La periodicidad del pago de estos incentivos puede ser mensual, trimestral u otra.

b.3 PTU (Participación de los Trabajadores en las Utilidades)
La participación de utilidades se genera a partir de los resultados de Banamex y se otorga con base en las leyes vigentes.

Otras prestaciones y beneficios otorgados al personal de Banamex:

- Servicio Médico, de acuerdo a las políticas vigentes.
- Plan de Retiro, de acuerdo a las políticas vigentes
- Préstamos y Créditos
- Pago de cuotas al IMSS

Evaluación del Desempeño

G4-44a, G4-51b, G4-52

Durante el último trimestre de cada año, los empleados sujetos al sistema de remuneración se someten al siguiente proceso de “evaluación del desempeño”:

a. Autoevaluación: como todos los empleados de Grupo Financiero Banamex, los empleados sujetos al sistema de remuneración deberán autoevaluarse en el cumplimiento con sus metas tanto de “negocio” como aquéllas relacionadas con su toma de riesgos y el cumplimiento con las políticas internas en materia de administración integral de riesgos, entre otras.

b. Evaluación Integral: los empleados sujetos al sistema de remuneración deberán ser evaluados durante el último trimestre por su jefe directo, compañeros o “pares”, subordinados y “clientes internos” desde distintos ángulos. En el caso de la evaluación realizada por el o los jefes directos, ésta deberá cubrir por lo menos los siguientes aspectos: la evaluación del cumplimiento de las metas del negocio, en donde se toman en consideración aspectos financieros y no financieros, así como las peculiaridades del área a cargo o para la que labore; su comportamiento hacia el riesgo; y el cumplimiento con las políticas en materia de administración integral de riesgos.

c. Revisión Independiente de las “Funciones de Control” sobre el Comportamiento hacia el Riesgo: para cada empleado sujeto al sistema se asignarán de uno a tres revisores independientes, quienes evaluarán al empleado en materia de riesgos y con base en información cualitativa y cuantitativa. Dentro de la información cualitativa que se tomará como base, se destaca aquélla que permita evaluar la capacidad para: identificar el riesgo; analizar y comprender las implicaciones de los riesgos a los que se encuentra expuesto en sus actividades; responder ante el riesgo y cumplir con las políticas en materia de administración integral de riesgos, así como con las disposiciones legales y administrativas aplicables. Con relación a la información cuantitativa, ésta se detalla en la hoja de evaluación o “*scorecard*” de cada empleado y dentro de ésta se destacan las razones de riesgo relacionadas con el rendimiento sobre capital y el apetito al riesgo. Para la revisión independiente en mención, se establecerá un procedimiento de comunicación hacia los revisores con la finalidad de que la evaluación se realice sobre las métricas y parámetros previamente establecidos en el *scorecard* individual.

d. Scorecards de los empleados sujetos al sistema de remuneración: para cada empleado se llevará a cabo una evaluación del scorecard definido en el primer trimestre del año, el cual contiene los aspectos a considerar para la evaluación del desempeño en función de sus responsabilidades dentro de la Institución. Dicho *scorecard* se registra en el Sistema de Evaluación del Desempeño Institucional (conocido como “*GTMS*”).

e. Reporte de Compensación: para la asignación de la compensación variable o “bono” a los empleados sujetos al sistema de remuneración, el área de Recursos Humanos de Banamex integrará un “Reporte de Compensación”, en donde se incluyen los aspectos analizados para dicha asignación. Por lo anterior, en el Reporte de Compensación se consideran:

- El desempeño de Grupo Financiero Banamex
- La evaluación de los elementos considerados en el scorecard del empleado sujeto al sistema
- El desempeño individual ajustado por riesgo
- La evaluación de los Controladores de Función del comportamiento hacia el riesgo del Empleado sujeto al sistema

COLABORADORES EVALUADOS POR AÑO G4-LA11, G4-LA12

% de cumplimiento	
2010	91.2
2011	93.5
2012	99.5
2013	99.5
2014	99.1
2015	99.5

A cada colaborador se le presenta el desglose de la composición del bono con respecto al año anterior o la composición actual en caso de ser de reciente ingreso. Para cada uno de los componentes que incidan en el total de bono, se clasifica en la categoría correspondiente y se incluye el monto con su correspondiente porcentaje de incremento o decremento para llegar al bono final.

Para cada uno de los elementos de evaluación mencionados en la presente sección debe existir documentación de soporte que sea auditable y accesible. Dicha documentación es resguardada de manera electrónica por el área de Recursos Humanos.

Para el caso de los bonos a los empleados sujetos al sistema de remuneración encargados de la administración integral de riegos y de las áreas de control interno y auditoría, éstos no se encuentran ligados en forma alguna con los resultados de las áreas o unidades de negocios a las que presten sus servicios.

A ningún colaborador sujeto al sistema de remuneración de Banamex, se le puede asegurar o garantizar el pago de un bono como parte sus remuneraciones sin que éste se encuentre directamente ligado con su desempeño y a la toma de riesgos que realice, salvo por situaciones excepcionales, como por ejemplo, en los casos de nuevo ingreso.

G4-44b, G4-53

Las políticas del sistema de remuneración bajo las cuales se rige la compensación de la alta dirección son presentadas y aprobadas por el Consejo de Dirección, cualquier modificación a dichas políticas es evaluada y autorizada por este órgano. La remuneración anual derivada del proceso de evaluación se presenta anualmente al Consejo de Administración.

G4-54

Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en México, donde se llevan a cabo operaciones significativas para Grupo Financiero Banamex, con la retribución total anual media de toda la plantilla, sin contar a la persona mejor pagada, del país = 214.41 a 1.

G4-55

Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en México, donde se llevan a cabo operaciones significativas, con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla, sin contar a la persona mejor pagada, del país = 11.81 a 1.

Entre los beneficios que tiene el equipo de trabajo, independientemente del tipo de jornada laboral, destacan:

- Seguro de atención médica
- Seguros de vida, automóvil, hogar y defunciones con costo y condiciones preferenciales para el colaborador y descuento vía nómina, extensivo a familiares directos
- Seguro de vida para el personal activo con suma asegurada de la cobertura básica y beneficios adicionales
- Préstamos en condiciones y tasas preferenciales.
- Seguro de liberación de adeudos de préstamos otorgados como prestación en caso de fallecimiento o invalidez total y permanente

Plan de pensiones y plan de retiro

G4-EC3, G4-LA2

Banamex tiene cinco planes de pensiones vigentes al 31 de diciembre de 2015, sus beneficios y empleados elegibles se describen a continuación:

Plan de pensiones anterior a enero 2002. Todo empleado en servicio, que ingresó a laborar con anterioridad al 1 de enero de 2002 y que cuya decisión fue permanecer en éste Plan, tendrá derecho a una pensión mensual vitalicia al cumplir con las condiciones de jubilación , la cual será complementaria a la de vejez o cesantía en edad avanzada que, en su caso, le conceda el Instituto Mexicano del Seguro Social.

Las condiciones de jubilación para este plan son cincuenta y cinco años de edad con al menos treinta y cinco años de servicio o sesenta años de edad, con un mínimo de cinco años de servicio.

Plan de Pensiones 2002. Aplica para los empleados contratados a partir del 1o. de enero de 2002 y empleados contratados antes del 1 de enero de 2002, que hayan elegido voluntariamente inscribirse a este plan. El plan se integra de los siguientes componentes:

- Todo empleado que llegue a los 55 años de edad con un mínimo de 15 años de servicio, tendrá derecho a recibir el beneficio del plan de pensiones, el cual se constituye de la suma de los siguientes conceptos en un pago único: beneficio definido, plan de acumulación de puntos, beneficio puente del Seguro Social, cobertura médica, beneficio por muerte y contribución adicional
- Un componente de contribución definida, que otorga un plan flexible básico de manera general a los empleados de hasta 8% de los ingresos elegibles, y un plan flexible adicional equivalente a 50% del plan flexible básico; dichos recursos son depositados en un fideicomiso con un esquema de inversión

Plan de retiro 2007 - 2011. Es aplicable a todos los empleados que hayan ingresado a Banamex a partir del 1 de julio de 2007 y antes del 1 de enero de 2011 con un contrato laboral de tiempo indeterminado o aquellos empleados que al 17 de diciembre 2008 participaban en el Plan de pensiones con menos de 40 años de edad y menos de 10 años de servicio y se hayan inscrito voluntariamente a este plan. El plan se integra de los siguientes componentes:

- Todo empleado que llegue a los 55 años de edad con un mínimo de 15 años de servicio, tendrá derecho a recibir el beneficio del plan de retiro, el cual se constituye de la suma de los siguientes conceptos en una sola exhibición: beneficio definido, plan de acumulación de puntos, beneficio puente del Seguro Social, beneficio por muerte y contribución adicional
- Un componente de contribución definida, que otorga un plan flexible básico de manera general a los empleados de hasta 8% de los ingresos elegibles, y un plan flexible adicional equivalente a 50% del plan flexible básico; dichos recursos son depositados en un fideicomiso con un esquema de inversión

Plan de apoyo al retiro. El 1 de enero de 2011 entró en vigor este plan y es aplicable a todos los empleados que hayan ingresado a partir de esa fecha a Banamex con un contrato laboral de tiempo indeterminado así como a los empleados que se inscriban voluntariamente a este plan. El plan se integra de dos componentes:

- Para todo empleado que llegue a los 55 años de edad con un mínimo de 15 años de servicio, el plan establece beneficios considerando un pago único cuyo monto se fija de acuerdo a un esquema de acumulación de puntos establecido con base en la edad y antigüedad de los empleados
- Un pago único de contribución definida, el cual se compone de un plan flexible básico que otorga de manera general a los empleados de hasta 8% de los ingresos elegibles, y un plan flexible adicional equivalente a 50% del plan flexible básico; dichos recursos son depositados en un fideicomiso con un esquema de inversión

Plan de Pensiones 2014. Con fecha 1 de enero de 2014 entro en vigor este plan y es aplicable únicamente a los empleados que al 31 de diciembre de 2013 contaban con una antigüedad de 30 años o más, o que a dicha fecha hayan tenido al menos 55 años de edad con un mínimo de 15 años de servicio o empleados cuya suma de edad y años de servicio fuera al menos 80 al 31 de diciembre de 2013 y se hayan inscrito voluntariamente a este plan. El plan se integra de los siguientes componentes:

- Todo empleado inscrito en este plan que cuente con 55 años de edad y un mínimo de 15 años de servicio tendrá derecho a una pensión mensual vitalicia que se determinará considerando 1% por cada año de servicio prestado a Banamex, aplicando el porcentaje que resulte al salario pensionable
- Un pago único de contribución definida, el cual se compone de un plan flexible básico que otorga de manera general a los empleados de hasta 8% de los ingresos elegibles, y un plan flexible adicional equivalente a 50% del plan flexible básico; dichos recursos son depositados en un fideicomiso con un esquema de inversión

Banamex ofrece un plan de beneficios posteriores al retiro (únicamente para los planes con beneficio de pensión vitalicia), el cual consiste en el reembolso de los gastos médicos incurridos como resultado de una enfermedad o accidente del jubilado, su cónyuge e hijos menores de 21 años.

En adición a los planes de pensiones y retiro y a los beneficios posteriores al retiro, Banamex tiene un plan de indemnización legal y otro de prima de antigüedad que cubre a todo su personal de tiempo completo. Los beneficios se basan en los años de servicio y en el último sueldo percibido por el participante al momento de su separación de Banamex.



Salud y seguridad ocupacional

G4-LA5, G4-LA8

Grupo Financiero Banamex está comprometido con el bienestar integral de todos sus colaboradores. Por ello desarrolla programas y acciones que contribuyen a una vida saludable y promueven una alimentación sana, el ejercicio físico, el control del estrés y el equilibrio de la vida laboral con la vida personal.

Banamex cuenta con comités formales de seguridad y salud en los que participan los colaboradores con aportaciones que contribuyen a enriquecer, asesorar y dar seguimiento a los programas de seguridad laboral en los espacios de trabajo. Uno de estos comités es la Comisión Nacional Mixta de Seguridad e Higiene en el Trabajo, integrada por representantes patronales y sindicales, encargada de observar el cumplimiento de los lineamientos estipulados por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Todos los trabajadores están representados en esa Comisión a través de la designación de delegados sindicales y de confianza.

En 2015 se realizaron 5,026 simulacros, 6,898 recorridos encargados de vigilancia contra incendios (*Fire Warden*) y más de 3,150 capacitaciones. Además, 9,255 personas quienes participan en las 1,850 brigadas de Protección Civil, coordinadas por el equipo de CSIS a nivel nacional.

G4-LA8

Los colaboradores de Banamex cuentan con atención médica como parte de sus prestaciones en materia de salud. Además, a través de los medios internos se promueve una cultura del autocuidado y de prevención de enfermedades y se llevan a cabo campañas de sensibilización y orientación sobre temas de salud y cómo cuidarla y mantenerla.

Al cierre de 2015, se registraron incapacidades de 27,193 personas, que fueron equivalentes a 227,962 días de incapacidad.

INCAPACIDAD POR GÉNERO G4-LA6

	2014				2015			
	Número	%	Días	%	Número	%	Días	%
Hombre	9,538	34.92	47,075	24.47	9,795	36.02	62,366	27.36
Mujer	17,779	65.08	145,313	75.53	17,398	63.98	165,596	72.64
Total	27,317	100.00	192,388	100.00	27,193	100.00	227,962	100.00

NUMERO, TIPO Y DÍAS DE INCAPACIDAD DEL PERSONAL POR DIVISIÓN G4-LA6

Tipo de incapacidad en 2014	Personas	Días	Tipo de incapacidad en 2015	Personas	Días
Centro	1,810	14,816		1,776	19,751
Accidente	154	1,210	Accidente	128	1,580
Accidente de trabajo	61	343	Accidente de trabajo	49	277
Enfermedad general	1,433	6,542	Enfermedad general	1,406	9,731
Maternidad postparto	79	4,440	Maternidad postparto	91	5,110
Maternidad preparto	81	2,271	Maternidad preparto	99	3,032
Permiso con goce de sueldo	2	10	Permiso con goce de sueldo	3	21
Golfo Peninsular	1,688	12,232		1,540	14,022
Accidente	102	700	Accidente	40	244
Accidente de trabajo	22	97	Accidente de trabajo	19	116
Enfermedad general	1,392	4,716	Enfermedad general	1,316	6,783
Maternidad postparto	78	4,322	Maternidad postparto	80	4,343
Maternidad preparto	94	2,397	Maternidad preparto	84	2,531
Permiso con goce de sueldo	0	0	Permiso con goce de sueldo	1	5
Metropolitana	16,178	93,582		16,434	114,904
Accidente	2,102	16,308	Accidente	1,812	16,822
Accidente de trabajo	641	3,238	Accidente de trabajo	973	5,687
Enfermedad general	12,847	50,187	Enfermedad general	12,993	65,742
Maternidad postparto	279	15,157	Maternidad postparto	300	16,152
Maternidad preparto	281	8,567	Maternidad preparto	317	10,277
Permiso con goce de sueldo	28	125	Permiso con goce de sueldo	39	224
Noroeste	1,574	16,491		1,563	16,996
Accidente	110	832	Accidente	106	740
Accidente de trabajo	31	192	Accidente de trabajo	41	273
Enfermedad general	1,210	6,429	Enfermedad general	1,217	7,796
Maternidad postparto	102	5,548	Maternidad postparto	92	4,981
Maternidad preparto	119	3,480	Maternidad preparto	105	3,190
Permiso con goce de sueldo	2	10	Permiso con goce de sueldo	2	16
Norte	1,969	20,658		2,100	27,297
Accidente	228	1,742	Accidente	246	2,996
Accidente de trabajo	52	619	Accidente de trabajo	78	950
Enfermedad general	1,490	10,436	Enfermedad general	1,565	14,684
Maternidad postparto	84	4,686	Maternidad postparto	96	5,209
Maternidad preparto	113	3,165	Maternidad preparto	113	3,448
Permiso con goce de sueldo	2	10	Permiso con goce de sueldo	2	10
Occidente	2,007	18,020		1,836	17,715
Accidente	200	1,750	Accidente	194	12,010
Accidente de trabajo	52	325	Accidente de trabajo	89	762
Enfermedad general	1,540	7,704	Enfermedad general	1,380	7,987
Maternidad postparto	90	4,925	Maternidad postparto	77	4,163
Maternidad preparto	123	3,307	Maternidad preparto	94	2,783
Permiso con goce de sueldo	2	9	Permiso con goce de sueldo	2	10
Sur	2,091	16,589		1,944	17,277
Accidente	166	1,844	Accidente	78	624
Accidente de trabajo	32	153	Accidente de trabajo	39	260
Enfermedad general	1,722	7,440	Enfermedad general	1,629	8,014
Maternidad postparto	82	4,690	Maternidad postparto	98	5,377
Maternidad preparto	86	2,445	Maternidad preparto	99	2,998
Permiso con goce de sueldo	3	17	Permiso con goce de sueldo	1	4
Total	27,317	192,388	Total	27,193	227,962

Programa Vida en Balance

Grupo Financiero Banamex cuenta con el programa **“Vida en Balance”** y su correspondiente micrositio dentro de su red de comunicación interna, que ofrece a todo el personal conocimientos y actividades para lograr una mejor calidad de vida.

En este espacio se publican artículos y notas de interés sobre el cuidado de la salud, las relaciones personales y familiares, el equilibrio sano entre vida personal, laboral y familiar y otros temas de interés. Desde su creación este programa ha sido considerado un espacio interactivo para el colaborador y su familia que fomenta una cultura de autocuidado y prevención en temas de salud, bienestar, equilibrio y armonía.

El fundamento de **“Vida en Balance”** ha permitido una alineación transparente a la estrategia global denominada Vive bien en Citi (*Live Well at Citi*) que se enfoca en:

- Mejorar la salud y el bienestar de los colaboradores
- Crear un ambiente de cultura y de trabajo que apoye la salud y el rendimiento
- Administrar los costos asociados a la salud
- Promover que los líderes de la institución sean facilitadores de este cambio cultural

Principios rectores de Vive bien en Citi

- Propiciar un entorno laboral que fomente la salud y bienestar
- Diseñar un programa atractivo y simple
- Fomentar que el colaborador asuma la responsabilidad de su salud
- Medir los resultados
- Contar con el involucramiento de los líderes de la organización
- Usar el concepto Vive bien en Citi a nivel global

Estándares mínimos:

- Apoyar y fomentar la cultura de prevención
- Recomendar el abandono del tabaco y asegurar lugares de trabajo libres de humo de tabaco
- Promover la alimentación sana, la actividad física y el ejercicio
- Respalda programas de gestión de enfermedades crónicas
- Fomentar la resiliencia, el manejo del estrés y el equilibrio entre vida y trabajo

Banamex, una Organización Responsablemente Saludable

Los esfuerzos que la organización realiza en favor de sus colaboradores en materia de salud y bienestar fueron reconocidos el pasado 31 de julio, fecha en la que Grupo Financiero Banamex recibió el distintivo como Organización Responsablemente Saludable, ORS® por parte del Consejo Empresarial de Salud y Bienestar (*Workplace Wellness Council México*).

El Distintivo Organización Responsablemente Saludable, ORS® es un reconocimiento al esfuerzo organizacional que se obtiene por el cumplimiento y seguimiento continuo de indicadores específicos en materia de promoción de la salud y entornos favorables al bienestar en el lugar de trabajo.

Deporte y actividades culturales

Banamex organiza actividades deportivas y culturales para los colaboradores con el fin de impulsar su bienestar y fomentar el espíritu de competencia, la integración y la identidad institucional. Entre estas actividades destaca la convivencia del *Día de la Familia* en Banamex, las actividades culturales y los programas orientados a la práctica de diversos deportes, incluyendo la realización de torneos y competencias regionales y nacionales.

Recursos Humanos realiza actividades durante todo el año para fomentar la integración familiar y el deporte en beneficio del personal. En 2015 se realizaron, entre otros, los siguientes eventos:

Juegos Bancarios organizados por la ABM.

Todos los colaboradores del grupo fueron convocados a participar en las competencias que se realizan con las demás instituciones financieras afiliadas a dicha asociación, en disciplinas diversas como son: ajedrez, *soccer*, atletismo, basquetbol, béisbol, boliche, natación, *squash*, tenis, tocho y volibol; además de actividades culturales como danza folklórica, baile de salón, pintura y grupo músico-vocal. Se registraron 2,760 asistentes de Grupo Financiero Banamex.

Programas Fitness: con el objetivo de ofrecer a los colaboradores actividades que favorezcan el balance y una vida saludable se impartieron clases de zumba, yoga, *kick boxing*, salsa y Pilates en las diferentes entidades federativas y área metropolitana. Impactamos a 13,178 (de los cuales 3,600 fuera de la zona metropolitana).

Eventos de Integración: durante 2015 se organizaron actividades familiares y de recreo para el personal que labora en el banco. Se registraron 58,000 asistentes (de los cuales 6,000 fuera de la zona metropolitana)

Convenios y descuentos: entre las acciones dirigidas a apoyar la economía familiar de los colaboradores realizamos convenios con casas comerciales que ofrecen y brindan descuentos o promociones especiales en bienes y servicios clasificados de la siguiente manera: alimentos, área verde, automóviles, deportes, diversión, tecnología y electrónica, viajes, educación, hogar, moda, salud, funerarias y tiendas departamentales. En 2015 contamos 145 convenios cerrados; 68 ventas en sede y un aproximado de \$4.5 millones de pesos de ahorro en la economía familiar de los colaboradores.



Capacitación al personal

G4-LA10

Banamex desarrolla programas generales de capacitación para toda la institución y programas específicos para cada área. Los programas anuales se estructuran considerando diversas líneas temáticas que cubran las necesidades en las distintas competencias, niveles de especialización y puestos. Estas actividades se diseñan de acuerdo a las necesidades específicas y objetivos de cada área de negocio. Asimismo, se aprovechan los distintos esquemas de formación (presencial, a distancia y autoestudio) para facilitar la participación de diferentes audiencias sin afectar el desempeño diario de sus funciones.

Premisas

- Las estrategias están orientadas a la consecución de los objetivos de negocio del banco
- El aprendizaje es pieza clave en el desarrollo y desempeño de todos los colaboradores del grupo para la consecución de sus objetivos profesionales
- Elemento de contribución para la retención del personal clave de la organización
- Parte fundamental de la cultura del banco
- Área de clase mundial que requiere el banco

Desde 2013, Banamex inició **Sendas** (*Pathways*), un novedoso programa de aprendizaje a cuatro años, orientado a desarrollar y fortalecer competencias en cinco áreas de conocimiento (liderazgo, desempeño, conocimiento del negocio, cultura y control) con alcance a toda la institución.

Sendas tiene un enfoque incluyente, ya que ofrece alternativas que fortalecen el desarrollo profesional de todos los colaboradores de la institución, en modalidad de autoestudio (cursos en línea) y presencial.

Sus objetivos son:

- Establecer un modelo formativo institucional y estandarizado, con una base común de conocimiento
- Apoyar la construcción de una cultura organizacional de alto desempeño
- Desarrollar y retener el talento en toda la organización.
- Vincular estrategias globales como la administración de talento y liderazgo con los objetivos del negocio

Las horas de capacitación por tipo de cargo y plaza se detallan a continuación:

NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN Y PORCENTAJE POR TIPO DE CARGO G4-LA9, G4-LA12

	2013		2014		2015	
	Horas	%	Horas	%	Horas	%
Dirección	44,304	4.68	35,032	3.15	38,525	2.80
Gerencia	97,147	10.26	36,356	3.26	58,368	4.25
Colaboradores	805,818	85.07	1,042,232	93.59	1,276,927	92.95
Total	947,269	100.00	1,113,620	100.00	1,373,820	100.00

NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN Y PORCENTAJE POR TIPO DE PLAZA G4-LA9, LA-12

	2013		2014		2015	
	Horas	%	Horas	%	Horas	%
Sindicalizados	160,316	16.92	301,338	27.06	398,408	29.00
Nómina Banco	786,953	83.08	812,281	72.94	975,412	71.00
Total	947,269	100.00	1,113,619	100.00	1,373,820	100.00

NÚMERO DE EVENTOS DE CAPACITACIÓN Y PORCENTAJE POR GÉNERO

	2013		2014		2015	
		%		%		%
Eventos de capacitación	305,425	100.00	335,165	100.00	388,846	100.00
Eventos con mujeres	163,862	53.65	182,203	54.36	204,878	52.69
Eventos con hombres	141,563	46.35	152,962	45.64	183,968	47.31
Horas totales	947,269		1,113,620		1,373,820	

Contamos con un proceso corporativo interno de planeación de talento, la “evaluación de talento”, para identificar, desarrollar, impulsar y fortalecer a los colaboradores de “alto potencial”. A través de un proceso formal de apreciación los gerentes de cada área identifican los talentos a desarrollar en su equipo.

- **Reto en Equipo (*Team Challenge*):** programa de desarrollo, donde los participantes integran equipos de alto rendimiento y colaboración, para analizar proyectos reales y proponer alternativas de solución innovadoras, con el objetivo de desarrollar habilidades de liderazgo y atender proyectos estratégicos de Grupo Financiero Banamex
- **Currículo de Alto Potencial (*High Potential Curriculum*):** programa anual constituido por acciones de desarrollo que deberán tomar los colaboradores designados como de “alto potencial” de acuerdo con sus planes de desarrollo individuales. Incluye las siguientes estrategias; Capacitación, Tutoría, Reto en Equipo, Vértice, Educación Ejecutiva, Maestría en Administración de Empresas (*Master of Business Administration - MBA*) en el extranjero y en el país, en instituciones como el Programa Acelerador del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (*Accelerator Program - ITESM*), el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE) y el programa Liderazgo Directo (*Leadership Direct*) con la Universidad de Harvard
- **Liderazgo (*Leadership*):** estrategia global diseñada para habilitar y/o fortalecer capacidades de liderazgo en puestos gerenciales y directivos. Los entrenamientos son presenciales y virtuales, y están diseñados para adaptarse a diferentes niveles y modalidades de gestión gerencial. Los cursos que existen hasta el momento, son:

Cursos Presenciales

Gerencia en Citi
Liderazgo en Citi 1
Liderazgo en Citi 2
Liderazgo en Citi 3
Líderes capacitando a Líderes

Cursos Virtuales

Liderazgo individual
El Líder del Cambio
Tutoría para Resultados Esenciales de Gerencia
Conversaciones Efectivas de Desarrollo
Conversaciones Efectivas de Desempeño

En 2015 se desarrolló otro importante programa para los líderes de la organización relacionado con el tema de ética. A estos programas asistieron los 2,500 directivos más altos de la organización y fueron facilitados por los líderes de alto nivel de la organización.

Somos UNO

En 2015 Banamex implementó una estrategia de unidad y pertenencia denominada Somos UNO que refleja la cultura organizacional, basada en el programa La Fuerza de Ser UNO, y fundamentada en nuestra visión.

Durante todo el año se realizaron una serie de acciones puntuales, enfocadas en reconocer el valor de los colaboradores y mostrar el orgullo de ser parte de Banamex. Mediante esta estrategia, Banamex promovió un entorno en el que cada integrante se siente valorado en la institución, con el compromiso de ofrecerles experiencias extraordinarias, tal como lo hace para sus clientes.

Acciones:	Objetivo
Somos tu bienvenida	Experiencia extraordinaria para colaboradores de nuevo ingreso
Somos tu desarrollo	Difusión de los programas de licenciatura y posgrado disponibles
Somos tu identidad	Entrega de kit con carta de agradecimiento personalizada, pin conmemorativo y uso de credencial de identificación como Banamex Uno
Somos tu patrimonio	Condiciones preferenciales en préstamos hipotecarios
Somos tu protección	Ventajas en Seguro de Hogar y Póliza de Gastos Médicos
Somos tu bienestar	Promoción de la salud y el bienestar integral; programas de salud específicos y actividades deportivas y culturales
Somos tu primer crédito	Tasa preferente en Tarjetas Banamex
Somos tu patrimonio al retiro	Opciones de inversión en los planes de retiro nuevas y flexibles

La Universidad Banamex (UB - Instituto Banamex A.C.) imparte diplomados, licenciatura y maestrías a colaboradores de Banamex, fuera del tiempo de trabajo. Los alumnos de licenciatura cubren una cuota mínima de \$250 pesos al mes, y los de maestría cubren \$500 pesos, lo que representa menos de 4% del costo de los programas, el restante lo cubre el área donde trabaja el alumno.

El plan de estudios de licenciatura incluye un curso de Ética y en dos de las maestrías se imparte la materia de ética y valores de la organización.

Desde 2007, la Universidad Banamex ha sido pionera en el uso optimizado de la sala sincrónica de enseñanza a distancia en vivo. La instrucción en tiempo real presenta notables beneficios:

- Se mantiene la atención del alumno, al utilizar múltiples herramientas de interacción como el chat y la pizarra para aprendizaje colaborativo simultáneo
- Se ofrecen dinámicas de participación colectiva e individual

El impacto en el aprendizaje es el doble al de un salón presencial, según los resultados del examen del Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL) y la experiencia de los profesores de clase tradicional.

El número de promociones de egresados de la Universidad Banamex es muy superior al de colaboradores de Grupo Financiero Banamex que no cuentan con licenciatura. Mientras que las bajas por trimestre del Grupo Financiero están en 31% y las voluntarias en 24% de colaboradores inscritos, las de la Universidad Banamex están por abajo de 2% y voluntarias abajo de 1%.

Se ha iniciado un proyecto de transformación para cambiar la plataforma de las salas virtuales, actualizar contenidos e introducir nuevas técnicas didácticas a través de juegos, impulsando así a la Universidad Banamex hacia el futuro de la educación.

NÚMERO DE ALUMNOS INSCRITOS Y EGRESADOS POR PROGRAMA G4-LA10

Programas académicos	Alumnos inscritos			Egresados
	2013	2014	2015	2007-2015
Licenciatura en Administración de Operaciones Bancarias (LAOB)	181	225	244	236
Licenciatura en Administración, Servicio y Operación (LASO)	132	183	192	174
Licenciatura en Administración y Ventas (LAV)	168	232	292	174
Maestría en Comportamiento Humano y Liderazgo (MCHL)	174	285	279	579
Diplomados	96	595	1,139	856
Total	751	1,520	2,146	2,019



Proveedores

G4-EC9

Banamex cuenta con más de 6,800 proveedores, testimonio del tamaño de la institución y de la cantidad de servicios requeridos a nivel nacional.

Políticas clave para el proceso de selección y manejo de proveedores

GRI: G4-LA14, G4-LA15, G4-HR10, G4-HR11, G4-SO10

Las políticas globales aplicables al proceso de selección y manejo de proveedores se encuentran dentro de los portales internos de Banamex y Citi:

<http://intranet.banamex.com/compliance/>
<http://policies.citigroup.net/cpd/hometab.htm>

- Código de Conducta (*Code of Conduct*)
- Política de Manejo del Gasto (*Citi Expense Management Policy - CEMP*)
- Política de Selección y Manejo de Proveedores (*Citi Supplier Selection & Management Policy - CSSMP*)
- Política de Estándares para Proveedores (*Citi Standards for Suppliers*)
- Política Anti-Lavado de Dinero (*Global Anti-Money Laundering Policy - AML*)
- Política Anti-Soborno y Corrupción (*Anti-Bribery and Corruption Policy - AB&C*)
- Política Manejo del Riesgo Operacional (*Operational Risk Management Policy*)

La política de selección y manejo de proveedores, así como la política de estándares con proveedores son una guía de buenas prácticas de contratación y manejo de recursos para lograr la consistencia con valores éticos, sociales y ambientales dentro de toda la cadena de suministro.

Dentro del Código de Conducta se establece como responsabilidad para todos los colaboradores: proteger los activos tangibles e intangibles de Citi y de los clientes, proveedores y distribuidores, que estén a su cargo. Los activos de Citi, del cliente, del proveedor, del distribuidor y de terceros, pueden utilizarse

únicamente para fines aprobados y de acuerdo con las licencias, términos y condiciones aplicables. Los activos incluyen dinero en efectivo, valores, bienes materiales, servicios, planes de negocio, información de clientes y de empleados, información de los proveedores, información sobre distribuidores, propiedad intelectual (programas informáticos, modelos y otros elementos), y cualquier otra información personal, propietaria y confidencial.

Tanto los proveedores como Banamex están sujetos a mantener la confidencialidad sobre la relación y la información que manejan dentro de dicha relación, a menos que la divulgación haya sido aprobada y autorizada previamente. Se alienta a los proveedores a cumplir con lineamientos éticos, sociales y ambientales. Asimismo, se alienta la contratación de organizaciones que destaquen por la participación de integrantes de género femenino, grupos vulnerable o minorías.

Durante todo el proceso de selección y adquisición, Banamex evita los conflictos de interés, mismos que los empleados están obligados a revelar de inmediato. La relación con algunos proveedores puede estar sujeta a restricciones y obligaciones de divulgación por las leyes que rigen las operaciones de crédito y manejo de valores.

También se aplican cuestionarios para verificar que los posibles proveedores no incurran en prácticas contrarias a los derechos humanos.

En 2015, no hubo ningún caso o impacto social negativo ni sobre prácticas laborales ni en materia de derechos humanos en la cadena de suministro del grupo.

Cadena de suministro - descripción

G4-12, G4-EC9



PROCESO DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

01. DESARROLLO / EVALUACIÓN DE REQUERIMIENTOS DEL ÁREA USUARIA

- Definir requerimientos/especificaciones
- Recomendar especificaciones alternativas/substitutos
- Identificar oportunidades de estandarización
- Formación del equipo de proyecto de adquisición (procurement)
- Definir un plan preliminar para el proyecto

DESARROLLO DE PERFIL INTERNO 02.

- Recopilar y validar información de gastos con los negocios
- Documentar las relaciones de proveedores existentes
- Analizar contratos existentes y precios
- Compilar los datos de desempeño de proveedores existentes
- Identificar cualquier restricción de compra
- Crear pronóstico inicial de ahorros en plataforma electrónica de contratación de servicios (eSourcing)

03. EVALUACIÓN DE MERCADO DE SUMINISTRO

- Analizar la competencia en el mercado y el poder de compra de Citi
- Entender las tendencias del mercado y la estructura de costos
- Evaluar y documentar el criterio de selección del proveedor
- Evaluar la base global de proveedores, incluyendo las relaciones con ellos
- Identificar y evaluar proveedores potenciales y compilar lista de proveedores calificados

DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE COMPRAS 04.

- Desarrollar estrategia y completar el documento de estrategia de Sourcing
- Considerar elementos del modelo de Costo Total de Propiedad (Total Cost of Ownership - TCO)
- Alinear estrategia a condiciones del mercado
- Racionalizar de ser posible la base de proveedores
- Agrupar/desagrupar requerimientos conforme la estructura del mercado
- Documentar y aprobar estrategia de Sourcing
- Actualizar el pronóstico de ahorros con información detallada de gasto y costo

05. INTERACCIÓN CON PROVEEDORES

- Determinar las capacidades mínimas requeridas y detallar las especificaciones
- Conducir el proceso de solicitud de información (Request for Information - RFI, si aplica)
- Determinar la lista de proveedores para el concurso competitivo
- Definir el tiempo y alcance para el concurso competitivo
- Estructurar la solicitud de propuesta (Request for Proposal - RFP) y subasta
- Conducir el evento competitivo
- Evaluar las respuestas al RFP y resultados de la subasta

NEGOCIACIÓN Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES 06.

- Desarrollar y evaluar las finanzas del proveedor y el costo total del negocio en el tiempo y considerar elementos de TCO
- Documentar una táctica de negociación basada en hechos
- Planear la negociación
- Conducir las negociaciones con los finalistas
- Definir el plan de transición, entender los costos asociados y el impacto al negocio
- Seleccionar el proveedor(es) y documentar los beneficios
- Afinar el pronóstico de ahorros utilizando los resultados de RFP, subasta y negociación
- Obtener aprobaciones
- Ejecutar una validación final de riesgo de los proveedores

07. IMPLEMENTAR ACUERDOS

- Confirmar la identificación de proveedores en sistema
- Finalizar y ejecutar los acuerdos
- Planear y conducir las comunicaciones internas y externas
- Finalizar las métricas de desempeño
- Subir el contrato a sistema con aprobaciones y evidencias
- Planear la implementación y transición
- Finalizar el modelo transaccional (catálogos en sistema)

MONITOREO DE CONTRATO/ RENDIMIENTO DE PROVEEDORES 08.

- Administrar mecanismos para el seguimiento del desempeño de los proveedores
- Monitoreo del gasto no conforme
- Comunicar los resultados de desempeño/calidad
- Control de la caducidad de los contratos

Por tratarse de una institución con alcance nacional, el 94% de los proveedores de Banamex son locales. El proceso de selección es centralizado para garantizar el control, sin embargo, se busca la relación geográfica de las áreas que solicitan el servicio con el ámbito de acción de los proveedores.

GRI: G4-13

En 2015 no hubo ningún cambio que haya tenido un impacto significativo sobre la cadena de suministro.

Indicadores medioambientales:

G4-EN30, G4-EN31

- Transporte del personal - autobuses. Se iniciará recolección de datos durante 2016
- Sistema de mensajería. Se iniciará recolección de datos durante 2016
- Inversiones/gastos/concursos relacionados a sustentabilidad y medioambiente
- Con el área de Inmuebles: Proceso de certificación para la remodelación y ocupación del edificio Moras (\$30 millones de dólares), proceso de construcción y certificación para edificio Data Center Querétaro (\$150 millones de dólares de los EUA)
- Con el área de Sustentabilidad, Programa de Reciclaje de residuos, Proyectos de Autoabasto de Energía Eléctrica I y II

COMPROMISOS Y METAS 2016

G4-EN32

- Incorporar criterios de sustentabilidad en todos los concursos
- Realizar Cuestionario de Responsabilidad (Corporate Responsibility Questionnaire - CRQ)
- Realizar un piloto de alianza estratégica con proveedores y cadena de valor



3

Compromiso Social Banamex

MISIÓN Y VISIÓN

COMPROMISO CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

INTEGRACIÓN DE CONSEJOS DIRECTIVOS DE FOMENTOS

MAPA DE ATENCIÓN

FOMENTO CULTURAL BANAMEX

FOMENTO SOCIAL BANAMEX

FOMENTO ECOLÓGICO BANAMEX

EDUCACIÓN FINANCIERA BANAMEX

VOLUNTARIADO BANAMEX

PATRIMONIO ARTÍSTICO

ARCHIVO HISTÓRICO

SEMBRANDO ESPERANZAS

FUNDACIÓN INCLÚYEME

TELETÓN

En Banamex estamos convencidos de que un México más próspero, con mejores oportunidades y más justo es el único camino para lograr el progreso y el bienestar de la sociedad. Ésa es la base para transformar la realidad de nuestro país, y por ello promovemos un desarrollo integral y sustentable basado en el equilibrio entre lo financiero, lo social y lo ambiental.

Nuestro compromiso social es una realidad que nos llena de orgullo y satisfacción. Una realidad que emprendemos todos los días a través de las instituciones que hemos creado: Fomento Cultural, Fomento Social, Fomento Ecológico, Educación Financiera, así como del impulso y la actitud positiva de nuestros colaboradores por medio del programa de Voluntariado.

Nuestro compromiso por satisfacer las necesidades variables de la comunidad ha llevado al banco a buscar soluciones innovadoras y enfocados plenamente en el beneficio de la sociedad. Trabajamos de la mano con

múltiples instituciones que, como nosotros, consideran la promoción de la educación y la cultura, el combate a la pobreza y el equilibrio del medio ambiente y la sustentabilidad, como herramientas esenciales para mejorar la calidad de vida de las personas. Apoyamos y somos solidarios con quienes creen y trabajan cada día en nuestro país, en beneficio de otros mexicanos.

Adicionalmente, cada una de las áreas de Compromiso Social invierte los recursos de Banamex y de terceros para el apoyo a proyectos culturales, sociales, ambientales y educativos.

G4-22

Este año, a fin de mostrar con mayor transparencia y en beneficio de una mejor comprensión del esfuerzo realizado presentamos, no sólo la inversión relacionada a donaciones y patrocinios, sino también los costos generados por la operación en las áreas de vinculación y proyectos en beneficio de la sociedad.

Misión

Impulsar el desarrollo integral y el bienestar de la sociedad a través de programas y acciones de corresponsabilidad que reflejen el compromiso permanente de Banamex con el progreso del país.

Visión

Ser una organización líder en retorno social, que hace aportaciones decisivas a la construcción de un México más próspero, en el que las personas desarrollan competencias económicas para fortalecer su patrimonio y contribuir al progreso nacional, y que contribuye a un México más incluyente; con una mejor calidad de vida para todos a través de la educación y el empleo; más consciente de la importancia de la conservación ambiental, y orgulloso de sus valores e identidad, que preserva su patrimonio artístico y lo comparte con el mundo.

NUESTRO COMPROMISO EN NÚMEROS:

\$464.3 mdp

MODELO DE INVERSIÓN SOCIAL BANAMEX



\$176.3 mdp

DONATIVOS



\$120.5 mdp

PATROCINIO A CAUSAS SOCIALES



\$167.5 mdp

ÁREAS DE VINCULACIÓN BANAMEX



7,438,713

BENEFICIARIOS



411

ALIADOS

A FAVOR DEL NIÑO, IAP • AGUILAR PORTILLA Y ASOCIADOS, S.C. • ALBERGUES DE MÉXICO, I.A.P. • ALCALDÍA DE MANÍ, YUCATÁN • ALCANCE Y VIDA INTEGRACIÓN FAMILIAR, A.C. • ALTERNATIVAS Y PROCESOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL, A.C. • ALZHEIMER MÉXICO, I.A.P. • AMEXID • AMIGOS DE SIAN KA'AN, A.C. • ANTONIO DE MENDOZA, A.C. • APAC, I.A.P. ASOCIACIÓN PRO PERSONAS CON PARÁLISIS CEREBRAL. • AQUI NADIE SE RINDE, A.C. • ASESORÍA MEXICANA PARA EL VOLUNTARIADO (AMEVOL) • ASESORÍA Y SERVICIOS RURALES, A. C. • ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES S.C. (ASHOKA) • ASOCIACIÓN MEXICANA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA A.C. (CIMAB) • ASOCIACIÓN ALE, I.A.P. • ASOCIACIÓN DE ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS • ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO ABM, A.C. (ABM) • ASOCIACIÓN DE DIRECTORES DE MUSEOS EE.UU. • ASOCIACIÓN DE MANOS QUE AYUDAN A.C. • ASOCIACIÓN MEXICANA DE ADMINISTRADORAS DE FONDOS PARA EL RETIRO, A.C. (AMAFORE) • ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISPLASIA ECTODÉRMICA MARIANA, A.C. • ASOCIACIÓN MEXICANA DE INSTITUCIONES DE SEGUROS (AMIS) • ASOCIACIÓN MEXICANA DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ, A. C. • ASOCIACIÓN MEXICANA DE LUCHA CONTRA EL CÁNCER, A.C. • ASOCIACIÓN MEXICANA EN PRO DE LA FAMILIA, CULTURA Y BIENESTAR SOCIAL, A.C. • ASOCIACIÓN PARA AYUDA DE ANCIANOS, I.A.P. • ASOCIACIÓN PARA LEER, ELIMINAR, ESCRIBIR Y FIRMAR, A.C. • ASOCIACIÓN MEXICANA DE ORIENTACIÓN LACANIANA A.C. • ASPEN INSTITUTE MÉXICO, A.C. • ASPEN NETWORK FOR DEVELOPMENT ENTREPRENEURS • AYUDA EN ACCIÓN • AYÚDAME A SONREIR ANTE EL CÁNCER, A.C. • AYUNTAMIENTO DE DURANGO • AYUNTAMIENTO DE PACHUCA • BANCO DEL AHORRO NACIONAL Y SERVICIOS FINANCIEROS ,S.N.C. (BANSEFI) • BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID) • BANCO MUNDIAL • BANK OF AMERICA CORPORATION • BANOBRAS • BEBELECHE, MUSEO INTERACTIVO DE DURANGO • BÉCALOS • BIMBOA ARGENTINA • BRIGADA CALLEJERA DE APOYO A LA MUJER E.M., A.C. • CÁRITAS TABASCO, A.C. • CASA DE LA AMISTAD PARA NIÑOS CON CÁNCER, I.A.P. • CASA DE LAS MERCEDES, I.A.P. • CASA HOGAR DE LA SANTÍSIMA TRINIDAD, I.A.P. • CASA HOGAR PARA MADRES SOLTERAS, A.C. • CASA SANTA CLARA, A.C. • CASA YOLIGUANI, I.A.P. • CASA. CENTRO DE LAS ARTESANÍAS DE SAN AGUSTÍN, OAXACA • CEMEX MÉXICO, S.A. DE C.V. (CEMEX) • CENTRO CLOTET, A.C. • CENTRO CULTURAL METROPOLITANO QUITO, ECUADOR • CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA, SANTIAGO, CHILE • CENTRO CULTURAL SAN PABLO, OAXACA, FAHH • CENTRO CULTURAL TIJUANA • CENTRO DE APOYO AL MENOR TRABAJADOR DE LA CENTRAL DE ABASTO, I.A.P. • CENTRO DE ASISTENCIA CIUDADANA, A.C. • CENTRO DE ATENCIÓN PROFESIONAL A PERSONAS CON SIDA, A.C. • CENTRO DE COMPETITIVIDAD DE MÉXICO, A.C. (CCMX) • CENTRO DE COMUNICACIÓN CRISTIANA DE BIENES, I.A.P. • CENTRO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL DE NORTE AMÉRICA, A.C. • CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO A.C. • CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOBRE SOCIEDAD CIVIL A.C. • CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL (CIESAS) • CENTRO DE NEGOCIOS SUSTENTABLES A.C. • CENTRO DE REINTEGRACIÓN FAMILIAR PRIETO LEE, A.C. • CENTRO EDUCATIVO DOMUS, A.C. • CENTRO MARIO MOLINA PARA ESTUDIOS ESTRATÉGICOS SOBRE ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE, A.C. • CENTRO MEXICANO DE DERECHO AMBIENTAL, A.C. • CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPILÍA (CEMEFI) • CENTRO PARA EL DESARROLLO DEL AUTOEMPLEO, A.C. (CENDA/CEDEPEC) • CENTRO TÉCNICO ASISTENCIAL Y CULTURAL JUAN DIEGO, A.C. • CENTROS CULTURALES DE MÉXICO, A.C., PROPIETARIA DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA (UP) • CENTROS DE PREVENCIÓN COMUNITARIA REINTEGRA, I.A.P. • CESPEDES - COMISIÓN • CHRISTEL HOUSE DE MÉXICO, A.C. • CIEGOS FUNDACIÓN ROMA A.C. • CIHUAME, A. C. • CIRKLO • CIUDAD DE LOS NIÑOS DE MONTERREY, A.B.P. • CLÍNICA DEL INSTITUTO DE LA FAMILIA, A.C. • COLEGIO DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA DEL EDO. DE NUEVO LEÓN (CONALEP NL) • COLEGIO DE SAN IGNACIO DE LOYOLA (VIZCAÍNAS), I.A.P. • COMEDOR SANTA MARÍA, A.C. • COMER Y CRECER, A.C. • COMISIÓN DE CULTURA DEL SENADO DE LA REPÚBLICA • COMISIÓN DE DERECHOS INDÍGENAS • COMISIÓN NACIONAL BANCRIA Y DE VALORES (CNBV) • COMISIÓN NACIONAL DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS (CONANP) • COMISIÓN NACIONAL DE SEGUROS Y FIANZAS (CNSF) • COMISIÓN NACIONAL DE VIVIENDA (CONAVI) • COMISIÓN NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO (CONSAR) • COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS (CONDUSEF) • COMISIÓN PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (CDI) • COMITÉ CIUDADANO DE APOYO AL HOSPITAL PSIQUIÁTRICO FRAY BERNARDINO ÁLVAREZ, I.A.P. • COMITÉ OLÍMPICO MEXICANO • COMUNIDAD CON PERSONAS MAYORES, I.A.P. • COMUNIDAD CRECER, I.A.P. • COMUNIDAD EDUCATIVA TOMÁ MORO, A.C. • COMUNIDADES ECOLÓGICAS DE LA SIERRA MADRE DE CHIAPAS, S. C. • CONSEJO INDÍGENA DE UXPANAPA, A. C. • CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA • CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES • CONSEJO REGIONAL DEL CAFÉ DE COATEPEC, A.C. • CONSORCIO LATINOAMERICANO PARA LA CAPACITACIÓN EN MICROFINANCIAMIENTO (COLCAMI) • CONSTRUCTING OPPORTUNITIES FOR SOLID LIVELIHOODS , S.C. (SOLLIV) • COOPERACIÓN COMUNITARIA CC ONG MÉXICO A.C. • COOPERACIÓN IBEROAMERICANA DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE ESPAÑA • COORDINADORA ESTATAL DE PRODUCTORES DE CAFÉ DEL ESTADO DE OAXACA A.C. • CO-PLATAFORMA DE INVESTIGACIÓN GENERATIVA, A.C. • CORAZÓN URBANO, A.C. • CREA COMUNIDADES DE EMPRENDEDORES SOCIALES, A.C. (CREA) • CRUZ ROJA MEXICANA • CTS EMBARQ • DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, A.C.(CDC) • DESAYUNOS PARA EL BIENESTAR DE LA INFANCIA, A.C. • DIF COLIMA • DIF HIDALGO • DIF NACIONAL • DIF NAYARIT • DIGNIFICA TU VIDA, I.A.P. • DIRECCIÓN GENERAL DE MUSEOS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES • DROGADICTOS ANONIMOS A.G. GRUPO LA BÚSQUEDA • EDNICA, I.A.P. • EDUCACIÓN FINANCIERA BANAMEX • EDUCAR, A.C. • EDUCE, A.C. • EFECTO VERDE, A.C. • EL BUENO SOCIO • EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V. (EL FINANCIERO) • EL HOMBRE SOBRE LA TIERRA, A. C. • EL PROYECTO HAMBRE, A. C. • ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL, S.C. (EBC) • ESCUELA HOGAR DEL PERPETUO SOCORRO, I.A.P. • ESTRUCTURA CIUDADANA PARA EL TRABAJO, LA EDUCACIÓN Y LA SALUD EN MÉXICO, A.C. • ESTUDIOS RURALES Y ASESORÍA CAMPESINA, A. C. • EUNIME POR TIJUANA A.C. • EXPO PARQUE BICENTENARIO, SILAO, GUANAJUATO • FÁBRICAS DE AGUA CENTRO SINALOA, I.A.P. • FAMILIARES Y AMIGOS DE LOS ENFERMOS PSIQUIÁTRICOS, A.C. • FEDERACIÓN MUNDIAL DE AMIGOS DE LOS MUSEOS • FFH ALCANCE, A.C. (FREEDOM FROM HUNGER) • FICSAC • FIDEICOMISO AUDITORIO NACIONAL • FIDEICOMISOS INSTITUIDOS EN RELACIÓN CON LA AGRICULTURA (FIRA) • FLORECER CASA HOGAR, A.C. • FOMENTO CULTURAL Y EDUCATIVO, A. C. • FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO , S.A.B. DE C.V. (FEMSA) • FONART • FONDO DE CONSERVACIÓN EL TRIUNFO, A.C. • FONDO MEXICANO PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA, A.C. • FONDO PRO-CUENCA VALLE DE BRAVO, A.C. • FOREMOVA • FORUM CULTURAL GUANAJUATO • FUNDACIÓN AEROMÉXICO • FUNDACIÓN ALFREDO HARP HELÚ OAXACA • FUNDACIÓN CÁNTARO AZUL, A.C. • FUNDACIÓN CEILI, A.C. • FUNDACIÓN CINÉPOLIS • FUNDACIÓN CITI • FUNDACIÓN CLARA MORENO Y MIRAMÓN, I.A.P. • FUNDACIÓN COMPARTE VIDA, A.C. • FUNDACIÓN COMUNITARIA MALINALCOAC. • FUNDACIÓN D B, A.C. • FUNDACIÓN DE APOYO A LA JUVENTUD, I.A.P. • FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR-EMPRESA A.C. (FESE) • FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, A.C. • FUNDACIÓN DE PROTECCIÓN Y ASISTENCIA PARA ANCIANAS DESVALIDAS, I.A.P. • FUNDACIÓN DÉJAME AYUDARTE, I.A.P. • FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO EN MÉXICO, A.C. (FUNDEMEX) • FUNDACIÓN DR. DÍAZ PERCHES, A.C. • FUNDACIÓN ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL, A.C. • FUNDACIÓN FAMILIA Y PAREJA, I.A.P. • FUNDACIÓN FAMILIAR INFANTIL, I.A.P. • FUNDACIÓN FOMENTO DE DESARROLLO TERRESTRE DE JESÚS, I.A.P. • FUNDACIÓN FRATERNIDAD SIN FRONTERAS, I.A.P. • FUNDACIÓN HACIENDAS DEL MUNDO MAYA, A.C. • FUNDACIÓN HARP HELÚ • FUNDACIÓN HOGARES, I.A.P. • FUNDACIÓN IBERO MENESES, A.C. • FUNDACIÓN JAVIER MARÍA GARCÍA GONZÁLEZ • FUNDACIÓN JORGE GORRETI HERNÁNDEZ, A. C. • FUNDACIÓN MARK, I.A.P. • FUNDACIÓN MERCED, A.C. • FUNDACIÓN MEXICANA DE APOYO INFANTIL, A.C. (SAVE THE CHILDREN) • FUNDACIÓN MEXICANA DE INTEGRACIÓN SOCIAL I.A.P. • FUNDACIÓN MEXICANA PARA LA EDUCACIÓN, TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA (FUNED) • FUNDACIÓN MEXICANA PARA LA SALUD HEPÁTICA, A.C. • FUNDACIÓN MUJERES Y NIÑOS DE MÉXICO, A.C. • FUNDACIÓN MUSEOS DEL BANCO CENTRAL DE COSTA RICA • FUNDACIÓN NUESTRO MUNDO, A.C. • FUNDACIÓN OLIMPEMI, A.C. • FUNDACIÓN PALACE RESORTS, A.C. • FUNDACIÓN PARA EL SERVICIO, I.A.P. • FUNDACIÓN PARA UNIR Y DAR, A.C. (NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA LA JUVENTUD-NEO-NL) • FUNDACIÓN PARA UN PLANET MEJOR, A.C. • FUNDACIÓN PRO NIÑOS DE LA CALLE, I.A.P. • FUNDACIÓN PRO UNIVERSITARIA • FUNDACIÓN QUINTA CARMELITA, I.A.P. • FUNDACIÓN REBECCA DE ALBA, A.C. • FUNDACIÓN ROBERTO HERNÁNDEZ RAMÍREZ • FUNDACIÓN TELETÓN • FUNDACIÓN TERCER MILenio • FUNDACIÓN UNIR Y DAR, A.C. • FUNDACIÓN UNA OPORTUNIDAD PARA TODOS, A.C. • FUNDACIÓN UNAM • FUNDACIÓN UNIDOS CONTRA LA POBREZA Y MARGINACIÓN, A.C. • FUNDACIÓN UNIDOS POR UN MÉXICO VIVO, A.C. • FUNDACIÓN ZOMBA, A.C. • GENTE Y CEPICOM • LAS DAINIS • GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR • GOBIERNO DEL ESTADO DE CAMPECHE • GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS • GOBIERNO DEL ESTADO DE COLIMA • GOBIERNO DEL ESTADO DE DURANGO • GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO • GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO • GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO • GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO • GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN • GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS • GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA • GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA • GOBIERNO DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ • GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA • GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA • GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ • GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN • GOBIERNO DEL ESTADO DE ZACATECAS • GOBIERNO DEL ESTADO DE GUANAJUATO • GRUPO ALTÍA, I.A.P. • GRUPO ECOLÓGICO SIERRA GORDA, I.A.P. • GRUPO MIA DE INSTITUTO DE VIVIENDA DEL ESTADO • GRUPO PEÑALES • GRUPO VOLUNTARIO MEXICANO ALEMÁN A.C. • HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD MÉXICO • HOGAR GONZALO COSIO BUCINO, I.A.P. • HOGAR NUESTRA BUENA MADRE, A.C. • HOGARES PROVIDENCIA, I.A.P. • HOPE WORLDWIDE MÉXICO, I.A.P. • IMPULSORA DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES, I.A.P. • INCLÚYEME A.C. • INSTITUCIÓN DE ASISTENCIA PRIVADA CASA BETTI I.A.P. • INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD (IMCO) • INSTITUTO DE CAPACITACIÓN, EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN COMPETENCIAS PARA EL TRABAJO (ICEECT) • INSTITUTO DE ESTUDIOS PERUANOS (IEP) • INSTITUTO DE FOMENTO E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA (IFIE) • INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL DE LA VIVIENDA PARA LOS TRABAJADORES (INFONAVIT) • INSTITUTO DEL FRACASO, A.C. • INSTITUTO MEXICANO DE INVESTIGACIÓN DE FAMILIA Y POBLACIÓN, A.C. • INSTITUTO MUNICIPAL DE VIVIENDA DE VERACRUZ • INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA (INAH) • INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES • INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO SOCIAL (INDESOL) • INSTITUTO NACIONAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL (INAES) • INSTITUTO NACIONAL DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y EDUCATIVA (INIFED) • INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR (INADEM) • INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS (INEA) • INSTITUTO PARA LA PROTECCIÓN AL AHORRO BANCARIO (IPAB) • INSTITUTO PEDAGÓGICO PARA PROBLEMAS DEL LENGUAJE, I.A.P. • INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL (IPN) • INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO (ITAM) • INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY (ITESM) • INSTITUTO VERACRUZANO DE LA CULTURA • INSTITUTO VERACRUZANO PARA LA FILANTROPÍA, A.C. • INTEGRACIÓN DOWN, I.A.P. • INTERNADO INFANTIL GUADALUPANO, A.C. • INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS (ICOM) • ISIA AYUK • JUNTA DE ASISTENCIA PRIVADA DEL DISTRITO FEDERAL (JAP) • JUVENTUD LUZ Y ESPERANZA, I.A.P. • KABI HABIN, S.P.R. DE R.L. LEONARDO MURIALDO, I.A.P. • LIGA OLMECA, A.C. • LOS PUEBLOS • LUZGO MIXTECO TLAPANECO Y NÁHUATL DE LA COSTA CHICA DE GUERRERO A. C. • MANO AMIGA DE CHALCO, S.C. • MANPOWER, S.A. DE C.V. • MEGAVISIÓN, I.A.P. • MENTE EN FORMA, S.C. • METROPOLITAN MUSEUM OF ART, NY, USA • MIEL QUE VINO DEL CIELO, A.C. • MIEL SOLIDARIA CAMPESINA, A.C. • MINISTERIO DE CULTURA DE ESPAÑA • MUJERES INDEPENDIENTES EN ACCIÓN, A.C. • MUJERES ORGANIZADAS EN PIE DE LUCHA, A.C. • MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ, QUINTANA ROO (CANCÚN) • MUNICIPIO DE COLIMA • MUNICIPIO DE QUERÉTARO , QUERÉTARO • MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CHILE • MUSEO AMPARO • MUSEO AROCENA, TORREÓN, COAH. • MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO FERNANDO PONCE, MERIDA, YUC • MUSEO DE ARTE E HISTORIA DE GUANAJUATO, EL D.F. GTO. • MUSEO DE ARTE HISPANOAMERICANO ISA • FERNÁNDEZ BLANCO, BUENOS AIRES, ARGENTINA • MUSEO DE ARTE POPULAR DE YUCATÁN • MUSEO DE ARTE POPULAR JOSÉ HERNÁNDEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA • MUSEO DE ARTE PRECOLOMBINO E INDÍGENA (MAPI), MONTEVIDEO, URUGUAY • MUSEO FRANZ MAYER • MUSEO INTERACTIVO DE ECONOMÍA • MUSEO INTERACTIVO DE ECONOMÍA, POR CONDUCTO DE NACIONAL FINANCIERA S.N.C. FIDUCIARIA EN EL FIDEICOMISO DEL ESPACIO CULTURA Y EDUCATIVO BETLEMITAS (MIDE) • MUSEO NACIONAL GRUPO DE ARTE REINA SOFÍA, MADRID, ESPAÑA • MUSEO TEXTIL DE OAXACA, FAHH • N.I.E.V. NIÑOS CON ILUSIÓN Y ESPERANZA DE VIVIR, A.C. • NATURAL CAPITAL DECLARATION • NATURAL HISTORY MUSEUM OF LOS ANGELES COUNTY, USA • NATURALIA, COMITÉ PARA LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES AMENAZADAS, A.C. • NEW MEXICO STATE UNIVERSITY • NEW VENTURES • NOBLES TERCIOS • OBRA BEATO LUIS GUANELLA, A.C. • OGALI, S.C. (CONSULTORÍA EN NUTRICIÓN) • OLIMPIADAS ESPECIALES DE MÉXICO, A.C. • ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS (OEI) • ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE) • ORGANIZACIÓN RAMÍREZ - CINÉPOLIS • OTRO TIEMPO MÉXICO, A.C. • OXFAM GRAN BRETAÑA • OXFAM MÉXICO • PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO, MUSEO INTERACTIVO INFANTIL A.C. • PATRONATO DE APOYO SOCIAL, A.C. • PATRONATO DE LA CASA DE LOS NIÑOS DE SALTILLO A. C. • PATRONATO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS, A.C. • PATRONATO IMPULSOR DEL DEPORTE SINALOENSE, A.C. • PRO RESTAURACION DE LA IGLESIA DE SAN CRISTOBAL DE TLACOTALPAN A.C. • PROCURADURÍA DE LA DEFENSA DEL CONTRIBUYENTE (PRODECON) • PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR (PROFECO) • PRODESARROLLO FINANZAS Y MICROEMPRESA, A.C. • PRODESARROLLO, FINANZAS Y MICROEMPRESA, A.C. • PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, PROGRAMA DE MANEJO DE RIESGOS (PNUD-PMR) • PROGRAMA NACIONAL DE FINANCIAMIENTO AL MICROEMPRESARIO (PRONAFIM) • PROGRAMA VIVA, A.C. • PROMOCIÓN Y ACCIÓN COMUNITARIA, I.A.P. • PRONATURA MÉXICO, A. C. • PRONATURA VERACRUZ, A.C. • PROVIVAH • PROYECTO SIERRA DE SANTA MARTA, A.C. • PROYECTO SÍNTESIS, S.C. • PUERI CANTORES SANCTA METROPOLITANA ECCLESIA CATEDRALI MEXICANA, A.C. • QUALITAS OF LIFE FOUNDATION (QUALITAS) • QUIERA FUNDACIÓN ASOCIACIÓN MEXICANA DE BANCOS, A.C. • RAINFOREST ALLIANCE MÉXICO-ALIANZA PARA BOSQUES, A. C. • RAINFOREST ALLIANCE MÉXICO-ALIANZA PARA BOSQUES, A.C. • RECUPERA • RED DEL PACTO MUNDIAL DE Y EN MÉXICO, A.C. • REDEAMERICA • REFORESTAMOS MEXICO, A.C. • RISATERAPIA, A.C. • S. J. B., A.C. • SALVATI, A.C. • SANTO DESIERTO DEL CARMEN, A. C. • SECRETARÍA DE CULTURA • SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL (SEDESOL) • SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP) • SECRETARÍA DE ENERGÍA (SENER) • SECRETARÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE JALISCO • SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES (SEMARNAT) • SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES (SER) • SECRETARÍA DEL TRABAJO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN • SENDEROS Y ENCUENTROS PARA UN DESARROLLO AUTÓNOMO SUSTENTABLE, A.C. (SENDAS) • SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SAT) • SERVICIOS A LA JUVENTUD, A.C. (SERAJ) • SISTEMA DESEM, A.C. (IMPULSA, JUNIOR ACHIEVEMENT WORLDWIDE MÉXICO) • SISTEMA NACIONAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA (DIF NACIONAL) • SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR (DIF BCS) • SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA DEL ESTADO DE SONORA (DIF SONORA) • SOCIALAB MÉXICO • TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CUAUTITLÁN IZCALLI (TESCI) • TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO • THE HUNGER PROJECT MÉXICO • TORREFACTORA DE CAFÉ ORGÁNICO EL TIBOR, SPR DE RL • TUS MANOS, MIS PASOS, A.C. • UNEP FI • UNESCO - MEXICO • UNIDOS CONTRA EL CÁNCER INFANTIL, A.C. • UNION DE COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA ZONA NORTE DEL ISTMO A.C. • UNIÓN DE CRÉDITO ESTATAL DE PRODUCTORES DE CAFÉ DE OAXACA, S.A. DE C.V. • UNIÓN DE PRODUCTORES ORGÁNICOS BENEFICIO MAJOMUT, SPR DE RL • UNIÓN DE PUEBLOS INDÍGENAS DE SANTIAGO SOCHIAPAN, A. C. • UNIVERSIDAD ANÁHUAC, S.C. • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO • UNIVERSIDAD CENTRO • UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, MADRID, ESPAÑA • UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO FIL) • UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PUEBLA • UNIVERSIDAD DE VALLADOLID, ESPAÑA • UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, A.C. (UIA) • UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, CDMX • UNIVERSIDAD MARISTA DE MÉRIDA • UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM) • UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PACHUCA (UPP) • UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CIUDAD JUÁREZ • UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DE CHALCO, A.C. • UNIVERSIDAD VERACRUZANA • UNIVISIÓN • VALLE DE LOYOLA, A.C. • VARIETY, I.A.P. • WORLD MONUMENTS FUND • WORLD VISION (VISIÓN MUNDIAL DE MÉXICO) • YOLIA NIÑAS DE LA CALLE, A.C.

Alianzas públicas y privadas

64-24

Nuestros logros no hubieran sido posibles sin la participación de nuestros aliados y colaboradores. A todos ellos, gracias por su extraordinario apoyo.

¡GRACIAS!



Evaluación de proyectos: inversión social

G4-DMA, G4-2, G4-EC1, G4-SO1

La elaboración y aplicación de una metodología para evaluar el alcance e impacto social de los proyectos es uno de los esfuerzos más importantes de Compromiso Social Banamex para incidir en mejores resultados para las comunidades beneficiadas. A través de un trabajo constante se fortalecen los criterios de la evaluación de proyectos y se validan los tres ejes definidos - Social, Banamex y Aliados - que constituyen el triángulo de valor de Compromiso Social.

El compromiso de satisfacer las necesidades cambiantes de las comunidades, ha llevado al banco a adoptar un modelo en el cual, mediante el monitoreo y la evaluación de sus programas, se emprenden mejoras a la organización administrativa y la planeación, así como a la evaluación de las acciones que se llevan cabo, sus resultados y su impacto.

Con el fin de establecer una plataforma institucional de análisis, que nos ayude a optimizar los apoyos que brindamos, no sólo en el ámbito administrativo, desarrollamos, una matriz general y una macro que constituyen las herramientas de evaluación a partir de las cuales analizamos y condensamos grandes volúmenes de información tanto cualitativa (perfil de beneficiarios, ubicación de la zona de intervención y objetivos), como cuantitativa (inversión, alcance, número de aliados y beneficiarios) estas incluyen una representación gráfica para sintetizar el impacto social del proyecto.

Sobre esta base y herramientas, los proyectos pasan por un proceso de estimación estandarizado de mejora continua y de rápida respuesta que facilita y da respaldo a la toma de decisiones. Asimismo, se ha establecido un proceso interactivo de evaluación en cinco pasos que permiten atender los requisitos básicos para generar un mayor impacto social.

- 1. RECEPCIÓN**
Verificación de elementos básicos de formulación de un proyecto

2. EVALUACIÓN INICIAL
Matriz para evaluación cualitativa.
Consideración sobre las variables que integran el Triángulo de valor para evaluación cuantitativa.

3. RETROALIMENTACIÓN
Oportunidad de mejora del proyecto

4. EVALUACIÓN PARA APROBACIÓN
Matriz para evaluación cualitativa

5. DICTAMEN
Triángulo de valor
Comentarios
Calificación general y por rubro - Retorno Social de la Inversión o *SROI (Social Return on Investment)*
- Este dictamen se presenta en el respectivo Comité de Evaluación de Proyectos o CEP para su aprobación. El proceso y sus herramientas consideran principios y valores institucionales, comprimen información compleja en una forma de fácil comparación, buscan el análisis objetivo e imparcial de los proyectos e innovan en el proceso de entrega de donativos.
- A través de la implementación de este proceso y la integración de un equipo multidisciplinario con personal interno y una entidad independiente, durante 2014 y 2015, se han alcanzado los siguientes logros:



Integración de
Consejos Directivos

G4-DMA, G4-2, G4-S01

FOMENTOS BANAMEX

Integración de los Consejos Directivos
G4-34

El seguimiento, análisis y propuestas que realizan los Consejos Directivos de cada una de las asociaciones civiles - o Fomentos- es uno de los elementos que contribuye a dar solidez a su operación y mejorar su desempeño y resultados. En 2015 estos Consejos se integraron de la siguiente manera:

CONSEJO DIRECTIVO DE FOMENTO CULTURAL BANAMEX A. C. A DICIEMBRE DE 2015

Nombre	Cargo 2015
Roberto Hernández Ramírez	Co-presidente
Alfredo Harp Helú	Co-presidente
Ernesto Torres Cantú	Vocal
Alberto Gómez Alcalá	Vocal
María Cándida Fernández Baños	Vocal
Andrés Albo Márquez	Vocal y Consejero Delegado
Alberto Navarro Rodríguez	Comisario
Carlos Rodolfo Castillón Flores	Secretario No miembro
Heidy Rosalinda Muñoz González	Pro-secretaria No miembro

CONSEJO DIRECTIVO DE FOMENTO SOCIAL BANAMEX A. C. A DICIEMBRE DE 2015

Nombre	Cargo 2015
Alfredo Harp Helú	Co - Presidente
Roberto Hernández Ramírez	Co - Presidente
Ernesto Torres Cantú	Vocal
Alberto Gómez Alcalá	Vocal
Andrés Albo Márquez	Vocal
Ana Vanessa González Deister	Vocal
Alberto Navarro Rodríguez	Comisario
Carlos Rodolfo Castillón Flores	Secretario No Miembro
Heidy Rosalinda Muñoz González	Pro Secretaria No Miembro

CONSEJO DIRECTIVO DE FOMENTO ECOLÓGICO BANAMEX, A.C. A DICIEMBRE DE 2015

Nombre	Cargo 2015
Alfredo Harp Helú	Co - Presidente
Roberto Hernández Ramírez	Co - Presidente
Ernesto Torres Cantú	Vocal
Alberto Gómez Alcalá	Vocal
Andrés Albo Márquez	Vocal
Ana Vanessa González Deister	Vocal
Alberto Navarro Rodríguez	Comisario
Carlos Rodolfo Castillón Flores	Secretario No Miembro
Heidy Rosalinda Muñoz González	Pro Secretaria No Miembro

Mapa de inversión social 2015

G4-8





Fomento Cultural Banamex

Con la creación de Fomento Cultural en 1971 se institucionalizó el compromiso de Banamex de impulsar la inversión en el desarrollo cultural, así como de promover, preservar y difundir la cultura mexicana. El Palacio de Cultura Banamex, situado en el Palacio de Iturbide, joya de la arquitectura civil barroca de finales del siglo XVIII en la Ciudad de México, es la sede de sus actividades desde su creación.

Líneas de acción

G4-EC1, G4-EC7b, G4-EC7c, G4-SO1

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Cifras en Pesos

	Fuentes de financiamiento 2011-2015			Subtotal	Beneficiarios
	Banco	FCB	Socios		
2011					
Proyectos	798,710	5,218,749	2,830,103	8,847,563	3,180
Actividades en Casas de Cultura	7,745,967			7,745,967	33,629
Donativos otorgados	250,000	743,000	6,394,000	7,387,000	
Exposiciones internacionales	6,870,000	1,201,000	10,806,691	18,877,691	168,177
Exposiciones nacionales	7,357,060	1,720,000	844,845	9,921,905	1,527,287
Programa de Apoyo al Arte Popular		1,569,805	511,136	2,080,941	2,329
Publicaciones ⁽¹⁾	3,322,827			3,322,827	35,500
Restauración y conservación	3,046,406	209,000	2,454,156	5,709,562	9,600
TOTAL 2011	29,390,970	10,661,54	23,840,931	63,893,456	1,744,202
2012					
Proyectos	2,855,223	6,051,759	6,529,861	15,436,843	6,890
Actividades en Casas de Cultura	7,992,185			7,992,185	34,282
Donativos otorgados	4,000,000	534,000	8,798,050	13,332,050	12,710
Exposiciones internacionales	1,000,000		613,784	1,613,784	3,351
Exposiciones nacionales	4,075,559	400,000	6,091,160	10,566,719	1,850,968
Programa de Apoyo al Arte Popular		1,010,315	1,071,525	2,081,841	3,325
Publicaciones ⁽¹⁾		2,560,120		2,560,120	34,000
Restauración y conservación	9,907,365		1,077,021	10,984,386	10,850
TOTAL 2012	29,830,332	10,556,194	24,181,401	64,567,927	1,922,376

	Fuentes de financiamiento 2011-2015			Subtotal	Beneficiarios
	Banco	FCB	Socios		
2013					
Proyectos	765,035	1,966,467	2,264,530	4,996,032	1,400
Actividades en Casas de Cultura	10,673,874			10,673,874	44,351
Donativos otorgados	2,590,108	509,000	22,039,591	25,138,699	15,640
Exposiciones internacionales	5,159,542	5,557,144	6,450,944	17,167,630	1,980,818
Exposiciones nacionales	10,396,682	314,240	713,412	11,424,333	753,390
Programa de Apoyo al Arte Popular	1,966,397	2,355,450	850,384	5,172,231	2,520
Publicaciones ⁽¹⁾	2,103,785	1,039,738		3,143,522	30,500
Restauración y conservación	7,151,762			7,151,762	47,650
TOTAL 2013	40,807,184	11,742,039	32,318,862	84,868,084	2,845,769
2014					
Proyectos	6,889,357	2,083,793	24,585	8,997,735	47,650
Actividades en Casas de Cultura	12,024,727		26,365	12,051,092	52,622
Donativos otorgados	2,800,000	346,000	970,000	4,116,000	49,300
Exposiciones internacionales	9,783,669		451,260	10,234,928	185,285
Exposiciones nacionales	8,001,222	856,120	168,885	9,026,228	1,472,785
Programa de Apoyo al Arte Popular	1,113,921	3,506,512	2,767,640	7,388,073	1,385
Publicaciones ⁽¹⁾	586,741	2,205,068	20,700	2,812,509	23,350
Restauración y conservación	4,408,521	45,629	3,459,679	7,913,829	34,306
TOTAL 2014	45,608,158	9,043,122	7,889,113	62,540,393	1,843,333
2015					
Proyectos	2,613,756	2,622,912	953,154	6,189,822	34,500
Actividades en Casas de Cultura	16,556,132	0	0	16,556,132	109,689
Donativos otorgados	5,390,000	245,000	2,380,000	8,015,000	42,580
Exposiciones internacionales	11,190,873	0	734,505	11,925,378	268,960
Exposiciones nacionales	4,966,964	283,734	1,059,494	6,310,192	1,633,786
Programa de Apoyo al Arte Popular	4,187,272	2,598,542	1,045,486	7,831,301	1,792
Publicaciones ⁽¹⁾	994,039	7,049,847	228,600	8,272,486	14,750
Restauración y conservación	2,443,304	154,587.90	2,742,326	5,340,218	32,450
TOTAL 2015	48,342,341	12,954,624	9,143,565	70,440,529	2,123,757

(1) Tiraje de libros y catálogos impresos en el año. No se refleja en el número total de beneficiarios

Casas de Cultura

Desde su fundación en 1884, Banamex ha manifestado su interés por preservar y promover los valores de la cultura mexicana. Como parte de esta preocupación, ha rescatado y rehabilitado inmuebles virreinales con destacadas características histórico-culturales, con el propósito de contribuir al desarrollo cultural, social, ecológico y educativo del país.

Entre estos edificios, se encuentran el Palacio de los Condes de San Mateo de Valparaíso, sede del banco desde su creación (1884), y el Palacio de Iturbide, centro operativo de Fomento Cultural Banamex (1971), ambos en la Ciudad de México. De igual manera, abrieron sus puertas al público la Casa del Mayorazgo de la Canal, en San Miguel Allende, Guanajuato (2010); el Museo Casa Montejo, en Mérida, Yucatán (2010), y el Palacio del Conde del Valle de Súchil, en Durango, Durango (2011).

Exposiciones

G4-24, G4-EC7, G4-SO1

Durante 2015, Fomento Cultural Banamex presentó 29 exposiciones, 24 nacionales y cinco exposiciones internacionales que en su conjunto convocaron a 2,028,146 visitantes:

Lugar	Exposición	Fechas	Visitantes 2015
Palacio de Iturbide	La Colección Pictórica del Banco Nacional de México. 130 años, 130 obras.	09Sep14 - 19Abr15	162,632
	El Retorno de la Serpiente. Mathias Goeritz y la invención de la arquitectura emocional	27May15 - 13Sep15	203,114
	Javier Marín. Terra, la materia como idea	14Oct15 - 07Feb16	515,123 ^(A)
	Sala de Sitio. Historia del Palacio de Iturbide. Exposición permanente	02Ene15 - 31Dic15	300,285
Casa Montejo	Sociedad y naturaleza. Arquitectos Iberoamericanos Siglo XXI	25Sep14 - 01Feb15	10,360
	La Expresión del Barro a través de los Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica	18Mar15 - 16Jul15	29,295
	Ser Emprendedor: una historia personal. MIDE	21Abr15 - 30Ago15	23,305
	La Colección Pictórica del Banco Nacional de México	30Jul15-15Oct15	19,822
	Armando Salas Portugal: una crónica de viaje a Yucatán en 1946	30Oct15 - 31Ene16	31,349 ^(A)
Casa de la Canal	El México de Hugo Brehme (1882 - 1954)	09Dic14 - 03Jul15	26,381
	Sociedad y naturaleza. Arquitectos Iberoamericanos Siglo XXI	16Jul15 - 16Oct15	14,622
	Martín Chambi Jiménez. Fotógrafo de la etnia andina	22Oct15 - 15Ene16	19,983 ^(A)
Casa Súcil	Escenas Marianas, Miguel Cabrera	20Sep14 - 15Feb15	351
	Sociedad y naturaleza. Arquitectos Iberoamericanos Siglo XXI	26Feb15 - 03Jul15	3,711
	El México de Hugo Brehme (1882 - 1954)	30Jul15-18Oct15	2,171
	La Colección Pictórica del Banco Nacional de México	05Nov15 - 17Ene16	1,817 ^(A)
Museo de Arte Popular de Yucatán	Nacimientos Mexicanos. Arte y tradición popular	02Dic14 - 28Feb15	2,330
	La Expresión del Barro a través de los Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica	19Mar15 - 09Ago15	3,089
Museo Arocena	La Colección Pictórica del Banco Nacional de México	10Sep15 - 14Dic15	44,534
Estaciones del Metro Mixcoac y Metzilcanzingo	El México de los Mexicanos II	Oct14 - Feb15	325,000
CECUT - Centro Cultutal Tijuana	Grandes Maestros del Arte Popular Mexicano	Oct14 - Feb15	3,787
Museo Amparo	El Retorno de la Serpiente. Mathias Goeritz y la invención de la arquitectura emocional	24Oct15 - 16Feb16	8,932
Museo de Arte e Historia de Guanajuato	Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica	Nov15 - Feb16	6,529
Museo de Arte Popular de Yucatán	Nacimientos Mexicanos. Arte y tradición popular	01Dic15 - 10Feb16	664
Total visitantes exposiciones nacionales			1,759,186
Museo de Arte Precolombino e Indígena. MAPI. Montevideo	Grandes Maestros del Arte Popular Mexicano	08Dic14 - 10Jun15	20,166
Museo Isaac Fernández Blanco y Museo José Hernández. Buenos Aires	Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica	18Sep14 - 28Feb15	34,809
Centro Cultural Metropolitano. Quito	Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica	26Mar15 - 04May15	55,000
Natural History Museum of Los Angeles County. Los Ángeles	Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica	09Nov14 - 08Sep15	86,345
Centro Cultural Palacio La Moneda. Santiago	Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica	09Jun15 - 27Sep15	72,640
Total visitantes exposiciones internacionales			268,960
			2,028,146

(A) Incluyen el número total de visitantes al cierre de la exposición.



“El Retorno de la Serpiente. Mathias Goeritz y la Invención de la Arquitectura Emocional”

La exposición fue organizada por el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid, España, en colaboración con Fomento Cultural Banamex y la Fundación Amparo, I.B.P. Su primera presentación tuvo lugar en el Museo Reina Sofía en Madrid, de noviembre de 2014 a abril de 2015 y fue visitada por más de 130,000 visitantes. Posteriormente, fue presentada en el Palacio de Cultura Banamex - Palacio de Iturbide en donde contó con 203,114 visitantes entre mayo y septiembre de 2015 y, finalmente concluyó su itinerancia en el Museo Amparo de la ciudad de Puebla.

Bajo la curaduría de Francisco Reyes Palma y la asesoría de Cristina Gálvez Guzzy, la exposición reunió poco más de 500 piezas en diversos formatos, procedentes de cerca de 50 colecciones de países como México, España, Inglaterra y Estados Unidos. Se presentaron obras de pintura, escultura, fotografía, maquetas y dibujos, entre otras técnicas, así como material biográfico y documental. Esta variedad muestra el carácter multifacético y experimental en la obra de Mathias Goeritz, que se extiende al campo de la arquitectura y el espacio público.



Mathias Goeritz. Ataque o La Serpiente de El Eco, s.f.
Foto: Edgar Espinoza

“Javier Marín. Terra, la Materia Como Idea”

La exposición presentada en el palacio de Cultura Banamex - Palacio de Iturbide, fue presenciada por 515,123 personas en poco menos de 4 meses y reunió alrededor de 90 obras en barro provenientes de 35 colecciones públicas y particulares, así como piezas realizadas *ex-profeso* para la exposición, las cuales dieron a conocer los distintos momentos en la producción de Javier Marín desde sus inicios como escultor en la década de los ochenta, y las investigaciones y propuestas que han forjado su lenguaje técnico y estético.

La curaduría, a cargo de Silvia Zárate destacó la pieza *Banquito*, la primera obra de Javier Marín, realizada en 1984 con barro de Oaxaca y Zacatecas, así como *Reflejo VII*, una monumental escultura ecuestre de más de seis metros de altura, producida en 2015 como proyecto especial para el patio central del Palacio de Iturbide.

La exposición se acompañó de un libro de edición bilingüe, que incluye fotografías de todas las piezas presentadas en la exposición, así como textos críticos sobre la obra de Javier Marín. También se desarrolló un sitio web que complementa la visita del espectador, con materiales audiovisuales e información sobre el artista y su proceso creativo, así como una aplicación para dispositivos móviles desarrollada por la Fundación Javier Marín y Alucina Studio, que se estrenó con esta exposición.



Javier Marín, La ola (tríptico), 1990



Martín Chambi, Retrato de Miguel Quispe, Cusco (detalle), 1926
Archivo Fotográfico Martín Chambi

“Grandes Maestros del Arte Popular Mexicano”

En esta muestra, presentada en el Museo de Arte Precolombino e Indígena (MAPI), en Montevideo, Uruguay, del 8 diciembre de 2014 al 10 de junio de 2015, y posteriormente en el Centro Cultural Tijuana, de octubre de 2015 al febrero 2016 se exhibió un amplio conjunto de obras artesanales de la máxima calidad estética y de técnica perfecta, elaboradas por los artistas populares mexicanos más destacados.

La exposición, bajo la curaduría de Cándida Fernández de Calderón, reunió alrededor de mil piezas realizadas por más de 150 Maestros Artesanos de diversas regiones de la República Mexicana, abarcando alrededor de 150 localidades ubicadas en todos los Estados de la República. La colección incluye piezas de barro, madera, piedra, textiles, metales, papel, piel, fibras vegetales y materiales varios; divididas a su vez en especialidades de acuerdo a la técnica, región, acabado y uso.

La colección está conformada por las obras de los Grandes Maestros participantes en el programa de Apoyo al Arte Popular y a través de las cuales se muestra una amplia selección que refleja las vertientes más representativas del arte popular mexicano, las cuales fueron cuidadosamente seleccionadas y reunidas en una primera colección entre los años de 1996 a 2000. Éstas se han incrementado y actualizado anualmente hasta el día de hoy.

“Martín Chambi Jiménez. Fotógrafo de la Etnia Andina”

En 2015 esta muestra fotográfica inició su itinerancia por las Casas de Cultura Banamex, específicamente en Casa de la Canal en San Miguel de Allende, Gto., donde se presentaron 61 imágenes. Martín Chambi Jiménez.

Gracias a su trabajo fotográfico, Martín Chambi es uno de los primeros fotógrafos que muestran la identidad nacional del Perú, hasta entonces poco conocida. Su técnica y estilo lo colocan como uno de los fotógrafos más importantes de su país, del cual dio a conocer su riqueza cultural y complejidad social. En 2016, la exposición continuará su recorrido en el Museo Casa Montejo en Mérida, Yucatán, y posteriormente en Casa de Cultura del Palacio del Conde del Valle de Súchil en la ciudad de Durango.

“Armando Salas Portugal: una Crónica de Viaje a Yucatán en 1946”

La exposición, realizada en el marco del centenario del nacimiento de Armando Salas Portugal reunió 48 fotografías que documentan la primera visita del artista al estado de Yucatán en 1946, siendo éste su primer encuentro con la arquitectura de los pueblos mayas, los sitios arqueológicos de Uxmal y Chichén Itzá, el paisaje y los poblados de las costas de Yucatán y Campeche, algunos conventos y otros temas yucatecos.

La colección incluye una memoria de viaje en la que Salas Portugal relata, a través de sus imágenes y de una carta que dirige a un amigo de la infancia, su emoción y vivencias en ese viaje. Esta serie de imágenes es un valioso testimonio artístico sobre la historia, la arquitectura, la arqueología, la antropología y el conocimiento geográfico de la región.

Publicaciones

Una de las labores que ha cimentado el prestigio de Fomento Cultural Banamex es la publicación y edición de libros, catálogos y folletos, sobre temas del arte y la cultura de México. Esta actividad es uno de los canales más importantes para dar a conocer las nuevas investigaciones sobre cultura y tradiciones, en temas de historia, arte, arquitectura, diseño, restauración y gastronomía, entre otros. Varias de estas publicaciones han obtenido importantes premios y reconocimientos editoriales, tanto nacionales como internacionales. Hasta 2015 se han publicado 227 libros y catálogos.



PUBLICACIONES 2011-2015

Nombre	Tipo
2011	
Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica, Tomo I	Libro
Hidalgo, Maestro, Párroco e Insurgente	Libro
Grandes Maestros del Arte Popular de Oaxaca	Libro
El Arte de Coleccionar Arte	Libro
Memoria y Lineamientos del Taller Sobre Implentación de Cubiertas Arquitectónicas en Contextos Ar- quelógicos	Libro
Humanis Corporis Fabrica. Libri Septem	Libro
Pintura de los Reinos. Identidades Compartidas en el Mundo Hispánico. Siglos XVI-XVIII	Catálogo
2012	
Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica, Tomo II	Libro
Pintura de los Reinos. Identidades Compartidas en el Mundo Hispánico.	Libro
Fotógrafas en México 1872 - 1970	Libro
Transcomunalidad	Libro
Grandes Maestros del Arte Popular Mexicano	Catálogo
La Colección del Banco Nacional de México	Catálogo
Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica, Tomo I	Catálogo
Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica, Taller	Catálogo
2013	
Arquitectura en México 1900-2010. La Construcción de la Modernidad, Tomos I - II	Libro
El Ballet Folklórico de México de Amalia Hernández	Libro
Arquitectura Imaginada. Proyectos No Construidos	Libro
Instantáneas de la Ciudad de México. Un Álbum de 1883 - 1884	Libro
Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica	Catálogo
México en el Louvre, Obras Maestras de la Nueva España de los Siglos XVII y XVIII	Catálogo
2014	
El México de los Mexicanos, Tomo II	Libro
Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica, Tomo III	Libro
Yvonne Domenge. Interconecciones	Libro
Amalia Hernández and the Ballet Folklórico de México	Libro
Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica	Catálogo
2015	
Artifícios. Plata y Diseño en México 1880-2015	Libro
Justo Montiel, Pintor Orizabeño	Libro
Javier Marín Terra. La Materia Como Idea	Libro
El Retorno de la Serpiente. Mathías Goeritz y la Invención de la Arquitectura Emocional	Catálogo
Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica	Catálogo
Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica. Sede Quito, Ecuador	Catálogo

PREMIOS EDITORIALES 2011 -2015				
“Construyendo Patrias, Iberoamérica 1810-1824. Una reflexión”	Premio Antonio García Cubas a la mejor publicación en la categoría libro de arte o edición facsimilar	2011	Conaculta - INAH	
“Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica, Tomo I”	Primer lugar en la categoría libro de arte del XX Premio Quórum de diseño gráfico e industrial	2012	Quórum Consejo de Diseñadores de México, A.C.	
“Hidalgo: Maestro, Párroco e Insurgente”	Mención honorífica del premio Antonio García Cubas en la categoría libro de divulgación	2012	Conaculta - INAH	
“De Humani Corporis Fabrica. Libri Septem”	Premio Antonio García Cubas a la mejor publicación en la categoría edición facsimilar	2012	Conaculta - INAH	
“Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica, Tomo II”	Mención honorífica del premio Antonio García Cubas en la categoría libro de arte o edición facsimilar	2013	Conaculta - INAH	
“Arquitectura en México, 1900-2010. La Construcción de la Modernidad. Obras, Diseño, Arte y Pensamiento”	Premio Antonio García Cubas a la mejor publicación en la categoría libro de arte o edición facsimilar	2014	Conaculta - INAH	
“Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica, Tomo III”	Premio Antonio García Cubas en la categoría libro de arte o edición facsimilar	2015	Conaculta - INAH	

Programa de Apoyo al Arte Popular

El Programa de Apoyo al Arte Popular es considerado como un distintivo de Fomento Cultural Banamex. Sus exposiciones y publicaciones, hacen de este programa un referente en el arte popular mexicano. Fue establecido en 1996 con el propósito de impulsar y fortalecer la creación artesanal en México y mejorar la calidad de vida y bienestar de los grandes maestros y sus comunidades.

El programa cumple sus objetivos a través de la entrega de reconocimientos económicos, la conformación de una importante colección y la consolidación de talleres de distintas especialidades, así como la presentación de exposiciones, la publicación de libros, la comercialización de la producción artesanal y el apoyo a concursos nacionales y estatales.

Desde su creación, el programa ha ha adquirido y enriquecido una importante colección denominada “Grandes Maestros del Arte Popular Mexicano”. Esta colección está integrada por piezas de notable belleza, iconografía y calidad en su manufactura, realizadas por los artesanos mexicanos más destacados de cada una de las especialidades del arte popular, procedentes de todo el país. En 2015 se adquirieron 182 piezas para la colección.

De igual manera, desde 2007, repitiendo el éxito del programa mexicano y con la intención de conformar una colección de arte popular contemporáneo de Iberoamérica, fomentar el proceso de investigación y registro de los creadores, así como fortalecer la creación artesanal, promover y dignificar el arte popular de la región, se comenzó a adquirir la colección **“Grandes Maestros del Arte Popular Iberoamericano”, la cual procede de 22 países iberoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, El Salvador, España, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.**

Durante el 2015, el programa apoyó 448 artesanos de 42 comunidades en 18 estados del país, a través de 109 actividades, con el objetivo de impulsar la comercialización de piezas artesanales, aumentar la cercanía con clientes y dar difusión a la colección de artesanía en las tiendas de las Casas de Cultura Banamex.

Actividades del Programa de Apoyo al Arte Popular

1. Talleres

Apoyamos talleres a fin de que los artesanos puedan transmitir sus técnicas y conocimientos a las nuevas generaciones, evitar la pérdida de una tradición, reforzar el sentido de pertenencia a la comunidad, mejorar las condiciones de trabajo con la infraestructura adecuada: desde sus herramientas hasta el apoyo contable y comercial, elevar la calidad de vida de los artesanos y su comunidad y contribuir a una mejor conservación y conocimiento del arte popular. El desarrollo de talleres cuenta con siete modalidades:

- Capacitación
- Apoyo técnico
- Embalaje
- Muestras y muestrarios
- Rescate
- Orientación administrativa
- Acciones de comercialización

2. Programa de bordadoras

El objetivo de este programa es el de proporcionar elementos de apoyo a las maestras bordadoras, para lograr una mayor eficiencia en la producción de sus piezas y su comercialización, a través de las siguientes acciones y capacitaciones:

- Historia del bordado
- Orgullo y pertenencia
- Muestrarios
- Administración y contaduría
- Promoción y comercialización
- Conservación de textiles
- Internet, dominios y redes sociales
- Marca colectiva, denominación de origen y el marco jurídico

3. Colecciones y exposiciones

En convenio con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), Fomento Cultural Banamex apoya en tres concursos nacionales a fin de estimular a los artesanos a presentar sus mejores obras.

4. Comercialización

Apoyamos a los artesanos en la comercialización y promoción de sus piezas mediante diferentes actividades de comercialización, como a través de:

- a) Feria Internacional de Arte Popular Santa Fe (*International Folk Art Market Santa Fe*): es la feria de arte popular con más prestigio en el mundo y cuenta con la participación de artesanos de más de 60 países. Asesoramos y apoyamos la participación y asistencia de los artesanos para la exhibición y venta de sus piezas. La feria se lleva a cabo en Santa Fe, Nuevo México en los Estados Unidos de América
- b) Feria New York Now (*New York Now, the Market for Home, Lifestyle + Gift*) : con un enfoque negocio a negocio, participamos con muestrarios textiles para impulsar el pedido de piezas en mayor volumen
- c) Subastas: en alianza con algunas asociaciones civiles, facilitamos piezas para ser subastadas a fin de recolectar fondos para apoyar causas sociales y de beneficencia
- d) Puntos de venta: colocamos piezas a consignación para su venta en comercios
- e) Ventas especiales: facilitamos piezas para ventas organizadas por grupos privados

5. Congresos y encuentros

Impulsamos la participación de los artesanos en congresos y conferencias con el fin de facilitar el intercambio de conocimientos entre artesanos a través de talleres de desarrollo de habilidades, intercambio de técnicas, pláticas y seminarios con especialistas, entre otras actividades.

6. Pasantía de Arte Popular

En 2015, Fomento Cultural Banamex, A.C., recibió por primera vez en la Ciudad de México a los ganadores de la Bienal de diseño para la Artesanía de Colombia con el objetivo de brindar una oportunidad de desarrollo a los diseñadores y artesanos colombianos, así como de promover la creación de lazos de colaboración entre sus homólogos mexicanos, llevándolos a conocer los talleres y el proceso creativo de los Grandes Maestros del Arte Popular de México.

7. Concursos

Apoyamos la participación de los artesanos en concursos nacionales y estatales. Consideramos que la participación en concursos es de gran beneficio para los artesanos ya que sirve como una gran motivación para continuar y mejorar la creación de piezas. Obtener un diploma o reconocimiento es un gran incentivo para su autoestima, crecimiento profesional y es un aval más en la calidad de su trabajo lo que provoca el incremento en la venta de sus piezas.

XL Edición del Concurso Nacional Gran Premio de Arte Popular 2015
Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías FONART
Ciudad de México, D.F.

LV Concurso Estatal de Domingo de Ramos 2015
Casa de las Artesanías del Estado de Michoacán
Uruapan, Michoacán

XXXIX Edición del Premio Nacional de la Cerámica 2015
Patronato Nacional de la Cerámica
Tlaquepaque, Jalisco

XXI Edición del Concurso Nacional de Nacimientos Mexicanos
Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías FONART
Ciudad de México, D.F.

Segundo Concurso Nacional "Grandes Maestros del Patrimonio Artesanal 2015"
Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías FONART
Ciudad de México, D.F.

8. Difusión

Con el fin de promover técnicas, grupos, artesanos, y piezas, se crean materiales de difusión que incluyen:

- Fichas técnicas: contienen una breve biografía del artesano o del grupo de artesanos, descripción de la pieza y de la técnica utilizada
- Fichas videográficas: se producen videos con historias de éxito y testimoniales, levantamiento de técnicas, así como videos institucionales de las diversas actividades del programa

PROGRAMA DE APOYO AL ARTE POPULAR 2015



109 actividades



448 artesanos



18 estados



42 comunidades

Restauración y Conservación del Patrimonio Cultural

Promovemos el rescate, conservación y difusión del patrimonio tangible e intangible de la comunidad, así como el aprovechamiento de las fortalezas culturales de la población para impulsar el turismo cultural, a través de acciones que promuevan la inversión en la infraestructura cultural, turística y urbana de los sitios, lo que significará una mejor calidad de vida de la comunidad.

1. Proyecto de restauración, turismo y desarrollo integral de Maní

En el año 2003 se iniciaron las obras de restauración de los frescos del templo de San Miguel Arcángel en Maní con la participación conjunta de Fomento Cultural Banamex, A.C., la Fundación Roberto Hernández Ramírez, A.C. y la Fundación Adopte una Obra de Arte. En 2005 Fomento Cultural Banamex, A.C. lanza el programa de apoyo a las bordadoras de la comunidad a través del Programa de Grandes Maestros del Arte Popular Mexicano (GMAP), al que se añadió un concurso de dechados y bordados de Maní. En este mismo año comienza un programa educativo con talleres piloto dirigido a los hijos de los artesanos con el objetivo de promover el orgullo e identificación con su historia, tradiciones, arquitectura, y en general todo aquello que conforma su patrimonio.

Líneas de acción

El proyecto tiene como objetivo el diseño de una imagen visual para Maní; la restauración de sus monumentos religiosos, el apoyo al arte popular y la consolidación de dos museos, la iluminación y remozamiento de la arquitectura vernácula del pueblo que abarca la intervención de 560 fachadas de la traza original del siglo XVI y sus alrededores.

1. Restauración del patrimonio monumental del templo y convento de San Miguel Arcángel, Maní
2. Fortalecimiento de los talleres de arte popular y el desarrollo de un plan de comercialización
3. Programa turístico integral, incluyendo visitas guiadas y remodelación y capacitación para hospederías entre otros
4. Proyecto de la recuperación de la traza original y mejoramiento urbana, prevé la restauración de 540 fachadas, cuatro ermitas y la plaza principal entre otras obras de recuperación
5. Creación de dos museos; el Museo del Bordado Yucateco y el Museo de la Evangelización Franciscana
6. Programa educativo, que será apoyado con un programa de promotores sociales que desarrollen una comunidad consciente y orgullosa de su patrimonio cultural y natural
7. Plan de difusión y promoción turística

El proyecto integral de Maní está estructurado en tres etapas. En 2015 inició la primera etapa del proyecto que consistió de:

- Restauración de 180 fachadas
- Trabajos de alumbrado público y cableado subterráneo
- Arreglo de banquetas y repavimentación de calles de la zona de casas restauradas
- Restauración de las ermitas de Santiago y San José, la Plaza Principal y la Plaza de Santiago
- Realización del proyecto de señalización de calles, comercios y sitios de interés turístico

Las siguientes dos etapas están planeadas para realizarse en los próximos tres años, hasta el año 2018.

El proyecto beneficiará a la comunidad de 5,250 habitantes indígenas mayas de Maní, así como a los turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad, las comunidades vecinas a Maní, artesanos de la península de Yucatán y proveedores.

Socios del proyecto

- Banco Nacional de México a través de Fomento Cultural Banamex
- Fundación Roberto Hernández Ramírez
- World Monuments Fund
- Secretaría de Desarrollo Social
- Universidad Marista de Yucatán
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia y del Programa Fondo de Apoyo a Comunidades para la Restauración de Monumentos y Bienes Artísticos de Propiedad Federal
- Secretaría de Turismo
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
- Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Yucatán
- CULTUR
- Universidad Autónoma de Yucatán
- Desarrollo Municipal de Maní

2. Liberación y consolidación del friso y la cámara de la subestructura II. Sitio Arqueológico de Calakmul, Campeche

Con el apoyo de la Dirección de Mercadotecnia del banco, se realizó un levantamiento de imagen, con cámara de 360 grados, en el friso y en la cámara de la subestructura II de este sitio arqueológico, para el desarrollo de un proyecto de difusión del mismo a través de las redes sociales.

Se llevó a cabo una investigación a cargo de la restauradora María Cordeiro sobre el origen (flora, fauna y minerales) y las diversas técnicas de la pintura mural de zona arqueológica, así como su futura aplicación para el desarrollo sustentable de la biósfera de Calakmul.

Socios del proyecto:

- Fomento Cultural Banamex
- Fundación Roberto Hernández Ramírez, A.C.
- Fundación Alfredo Harp Helú, A.C.
- UNESCO
- Gobierno del Estado de Campeche
- Instituto Nacional de Antropología e Historia - INAH



Fomento Social Banamex

La creación de Fomento Social Banamex en 1992 consolidó el compromiso de invertir en el desarrollo social de México a través del apoyo a la educación, salud, vivienda, infraestructura, productividad y empleo. Con esta visión, Fomento Social Banamex trabaja en cuatro ejes de acción:

- A.Fortalecimiento a organizaciones de la sociedad civil
- B.Impulso a la educación de calidad y becas de excelencia
- C.Impulso a proyectos productivos y desarrollo comunitario sustentable
- D.Infraestructura y atención a comunidades afectadas por desastres naturales

G4-EC1, G4-EC7b, G4-EC7c

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Cifras en Pesos	2011		2012		2013		2014		2015	
	Personas Beneficiadas	\$	Personas Beneficiadas	\$	Personas Beneficiadas	\$	Personas Beneficiadas	\$	Personas Beneficiadas	\$
Fortalecimiento a organizaciones de la sociedad civil	287,235	27,191,884	187,727	50,221,937	161,482	26,652,249	499,238	39,706,445	1,028,891	36,888,947
Home Runs Banamex	241,127	10,074,000	130,567	10,733,000	159,325	10,482,500	44,036	10,517,500	381,935	9,408,100
Invermático/ Pagomático	12,002	3,871,000	46,797	15,355,358	ND	1,938,286	178,047	13,612,353	135,932	9,703,304
Sembrando Esperanzas	1,541	10,059,884	ND	1,841,000	ND	840,000	429	3,103,319	561	1,900,459
Otros	32,565	3,187,000	10,363	22,292,579	2,157	13,391,463	276,726	12,473,273	510,463	15,877,084
Impulso a la educación de calidad y becas de excelencia	3,363	18,188,339	68,764	19,194,271	285	9,495,365	746	11,666,350	50,032	30,925,011
Impulso a proyectos productivos y desarrollo comunitario	5,707	9,830,376	170,880	16,211,102	3,768	11,734,417	4,162	10,680,470	5,109	14,960,127
Infraestructura y atención a comunidades afectadas por desastres naturales	187,507	68,202,960	1,735,344	113,243,139	295,200	5,039,004	96,438	90,555,869	496,866	67,265,942
TOTAL	483,812	123,413,559	2,162,715	198,870,449	460,735	52,921,035	600,584	152,609,134	1,580,898	178,340,027 ^(A)

(A) En el total se encuentra reflejado el donativo realizado por Fomento Social Banamex a Fomento Ecológico Banamex por \$28.3 millones de pesos

G4-2, G4-24, G4-EC1, G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1

A. Fortalecimiento a organizaciones de la sociedad civil

Programa Home Runs Banamex

Fomento Social Banamex, en alianza con la Fundación Alfredo Harp Helú (FAHH) y la Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca (FAHHO), forman una bolsa anual de recursos con base en los juegos ganados y las jugadas de los equipos de béisbol de los Diablos Rojos del México y los Guerreros de Oaxaca. Con dichos recursos, se apoyan actividades y programas de diversas instituciones, en beneficio de la población vulnerable que habita en la Zona Metropolitana del Valle de México y en el estado de Oaxaca.

Los recursos aportados a la bolsa son:

Por Carrera anotada	\$	5,000.00
Por Home Run conectado	\$	10,000.00
Por Juego ganado	\$	30,000.00

En 2015, las jugadas de ambos equipos recaudaron una bolsa total de \$12.18 millones de pesos. Fomento Social Banamex y la Fundación Alfredo Harp Helú hicieron una aportación adicional de \$1.66 millones de pesos, de modo que el monto global otorgado por el programa *Home Runs Banamex* fue de \$13.84 millones de pesos, de los cuales 50% fue aportado por Banamex a través de Fomento Social Banamex y el restante 50% por las fundaciones FAHH y FAHHO.

En el 2015 se invitó a 300 organizaciones a participar en la convocatoria del programa *Home Runs Banamex* para la Zona Metropolitana del Valle de México, de las cuales 200 presentaron la documentación requerida en relación a sus proyectos. Por segundo año consecutivo, Fomento Social Banamex seleccionó 130 proyectos mediante una rigurosa evaluación de impacto social. De los 200 proyectos presentados se evaluaron 184 mismos que presentaron, en promedio, un Retorno Social de la Inversión (*RSOI*) de 1.06. En el caso de los 130 proyectos que resultaron seleccionados, el *RSOI* promedio fue 1.19.



En conjunto, los 130 proyectos seleccionados suman una inversión social de \$53 millones de pesos, de los cuales el programa *Home Runs Banamex* aportó \$8.5 millones de pesos; es decir que por cada peso aportado por el programa se logró, en alianza con las organizaciones y sus donantes, recaudar seis pesos adicionales.

El detalle de los donativos entregados en el marco del programa *Home Runs Banamex* 2015 es el siguiente:

Zona Metropolitana del Valle de México

130	Beneficiarias
45	Salud
43	Educación / Capacitación
33	Bienestar Social
4	Proyectos productivos
3	Fomento al Deporte
2	Ecológico/ambiental
Total	\$8,560,000

Oaxaca

102	Proyectos apoyados
22	Fomento al Deporte
20	Bienestar Social
18	Salud
11	Plataforma Tecnológica
10	Educación / Capacitación
9	Proyectos productivos
7	Cultura
5	Ecológico/Ambiental
Total	\$5,276,200

Durante el 2015 continuamos los esfuerzos por ayudar a la profesionalización de las organizaciones participantes en el programa *Home Runs Banamex*, y a través de una alianza con Fundación Merced se realizaron diagnósticos de madurez institucional y se llevó a cabo un curso para el fortalecimiento de estas organizaciones.

Previo a la invitación para participar en la edición del 2015, redoblamos esfuerzos y destinamos recursos para contribuir a la profesionalización en temas de comunicación institucional y transparencia:

a) Se ofreció el taller gratuito *“Enrédate: alcances, beneficios, retos y desafíos de las redes sociales”*, dirigido a patronos y consejeros, directivos, funcionarios, voluntarios y personal operativo interesados en el manejo estratégico de redes sociales para hacer más

efectivo y visible el trabajo de sus organizaciones.

b) Realizamos un curso de capacitación con la Unidad de Inteligencia Financiera del Servicio de Administración Tributaria (SAT) para conocer más a fondo y de primera mano temas de lavado de dinero aplicables a las donatarias autorizadas. Se llevó a cabo un foro con funcionarios del SAT en el cual se ofreció información sobre la actividades requeridas para el cumplimiento de las obligaciones de transparencia aplicables a las donatarias.

Invermático y Pagomático

Los programas de *Invermático* y *Pagomático* se crearon en 1996 bajo un esquema en el que Banamex aporta un porcentaje de las utilidades obtenidas por mantener los contratos de nómina con los gobiernos estatales o con empresas privadas.

Los gobiernos de las entidades o empresas proponen proyectos para ser aprobados por un subcomité técnico integrado por cinco miembros: tres designados por el gobierno estatal o la empresa y dos por Banamex. Una vez aprobados los proyectos, Fomento Social Banamex entrega los recursos a la organización o entidad que ejecutará dichos proyectos.

Banamex continuará depositando los recursos en subcuentas específicas etiquetadas por estado o por empresa y con estos recursos se beneficiará a los sectores más vulnerables de la sociedad en cada entidad hasta que los recursos existentes se agoten, después de lo cual se discontinuará el programa.

Durante 2015, Fomento Social Banamex otorgó los siguientes donativos en el marco de los programas *Invermático* y *Pagomático*:

INVERMATICO 2015

Cifras en pesos

ORGANIZACIÓN/ENTIDAD	MONTO	PROYECTO
Casa de las y los adolescentes de Hidalgo, A.C. <i>Hidalgo</i>	6,675,000	Crear un espacio de atención integral alternativo con perspectiva en desarrollo humano, dirigido a 1,750 adolescentes, contribuyendo al fortalecimiento de su proyecto de vida, el desarrollo de sus capacidades y crecimiento individual a través del desarrollo de actividades artísticas, deportivas y recreativas.
Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Nayarit <i>Nayarit</i>	270,000	Dotación de 137 sillas de ruedas a personas con discapacidad.
Patronato Impulsor del Deporte Sinaloense, A.C. <i>Sinaloa</i>	577,848	Remodelación del Estadio de Béisbol de Cubri de la Cuesta, proyecto que consiste en construcción de dogouts, bardas, gradas, barandales de protección, fachada de acceso, mingitorio, mejoramiento de terreno y sistema de riego para beneficiar a 863 personas.
Total	7,522,848	

PAGOMÁTICO 2015

Cifras en pesos

ORGANIZACIÓN/ENTIDAD	MONTO	PROYECTO
Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Colima <i>Colima</i>	576,099	Apoyo para 607 personas con daño renal en el estado de Colima a través de la entrega de 607 kits de hemodiálisis para personas que habitan en el estado de Colima.
Patronato Impulsor del Deporte Sinaloense, A.C. <i>Sinaloa</i>	1,604,357	Remodelación del Estadio de Béisbol de Cubri de la Cuesta, proyecto que consiste en construcción de dogouts, bardas, gradas, barandales de protección, fachada de acceso, mingitorio, mejoramiento de terreno y sistema de riego para beneficiar a 863 personas.
Total	2,180,456	

Fomento Social Banamex otorgó diversos donativos por un monto de \$12.4 millones de pesos, a donatarias autorizadas.

B. Impulso a la Educación de Calidad y Becas de Excelencia

G4-S01

Jóvenes de Excelencia Banamex

El programa *Jóvenes de Excelencia Banamex* es una iniciativa que impulsa y prepara a estudiantes universitarios mexicanos sobresalientes preponderantemente de universidades públicas, que se encuentren cursando los últimos dos años de su carrera, y que tengan intención de estudiar una maestría en el extranjero. El programa busca que los estudiantes sean aceptados en una de las 200 mejores universidades y/o 100 programas educativos sobresalientes en el extranjero. Al cierre de 2015 se han firmado convenios de colaboración con 11 Instituciones de Educación Superior (IES) a lo largo del país, se dio continuidad al programa con el lanzamiento de convocatorias de Segunda Generación en 10 IES y se realizó un proyecto de movilidad estudiantil con estudiantes del Tecnológico Nacional de México.



En 2015, Fomento Social Banamex apoyó la capacitación y formación de 489 estudiantes seleccionados.

Los jóvenes beneficiarios de este programa tienen acceso a:

- Apoyo económico de \$1,000 pesos mensuales durante un máximo de 20 meses
- Capacitación para el dominio del idioma inglés
- Cursos extracurriculares intensivos de matemáticas
- Vinculación con empresarios líderes de la región en donde se encuentran estudiando, así como la posibilidad de realizar pasantías en sus empresas
- Pláticas y encuentros de motivación
- Un curso especializado para la presentación de exámenes estandarizados
- Asesoría personalizada para la selección del programa de posgrado, acompañamiento en los procesos de admisión y búsqueda de ayuda financiera y becas

Adicionalmente, Fomento Social Banamex apoyó a un grupo de 83 beneficiarios tuviera la oportunidad de mejorar su nivel de inglés realizando estancias cortas de verano en universidades de los estados de California, Texas y Nuevo México en EE.UU, donde recibieron cursos intensivos de inglés, realizaron actividades culturales y convivieron con familias de Estados Unidos, alojándose en sus casas. Los beneficiarios que realizaron estancias en Nuevo México, recibieron un curso especializado relacionado con su área de estudio, en preparación al proceso de aceptación en un programa de maestría en el extranjero.

El programa *Jóvenes de Excelencia Banamex* reafirma el compromiso de Fomento Social Banamex con la educación y con la movilidad social en México, al impulsar el desarrollo y preparación integral de jóvenes líderes a través de intercambio cultural que les permita aportar, posteriormente, al desarrollo de su región y del país.

UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES PARTICIPANTES

Universidad	1º GENERACIÓN 2014-2016		2º GENERACIÓN 2015-2017	
	Año selección	Beneficiarios	Año selección	Beneficiarios
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	2014	46	2015	39
Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	2014	33	2015	25
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX)	2014	39	2015	17
Universidad Veracruzana (UV)	2014	44	2015	23
Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)	2014	28	2015	30
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (UTCJ)	2014	10	2015	6
Universidad Autónoma de Yucatán (UADY)			2015	29
Universidad Marista de Mérida (UMM)			2015	28
Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP)			2015	31
Universidad Autónoma de Morelos (UAEM)			2015	17
Tecnológico Nacional de México (TecNM)			2015	44
Beneficiarios		200		289



C. Impulso a Proyectos Productivos y Desarrollo Comunitario Sustentable

Fomento Social Banamex está convencido de que un México más próspero, con mejores oportunidades y más justo es el único camino para lograr el progreso y el bienestar de los más vulnerable y la base para transformar la realidad de nuestro México. Es por ello que en 2015 se continuaron los esfuerzos para apoyar el desarrollo integral y sustentable a través del impulso a proyectos productivos en diferentes regiones del país.

Yucatán

En el 2015 se otorgaron \$4.9 millones de pesos a la Fundación Legorreta Hernández, A.C. en beneficio de pequeños grupos de productores para los siguientes proyectos:

- a. \$2.4 millones de pesos para el desarrollo de habilidades para la producción de hortalizas y huevo ecológico en traspatio con fines de procurar seguridad alimentaria familiar y de comercialización en apoyo a 58 productores y sus familias
- b. \$1.4 millones de pesos para el desarrollo de habilidades para la producción y comercialización de textiles artesanales en apoyo a 29 productores y sus familias
- c. \$1.1 millones de pesos para el desarrollo de habilidades para la producción, envasado y comercialización de miel en apoyo a 16 productores y sus familias

También se otorgaron \$1.9 millones de pesos a Estudios Rurales y Asesoría Campesina, A.C. en beneficio de la Sociedad Cooperativa EDUCE para la ampliación de infraestructura para la comercialización de miel orgánica, en beneficio de 528 productores de miel de la península de Yucatán.

Chiapas

Durante el 2015 se otorgaron \$1.05 millones de pesos al Fondo de Conservación el Triunfo, A.C. en beneficio de la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café, A.C. para el 4º Certamen Taza de Excelencia México 2015 a fin de apoyar la promoción de café de alta calidad de 200 productores.

Se otorgaron \$1.04 millones de pesos a la Fundación Unidos Contra la Pobreza y Marginación, A.C. en beneficio de los 984 socios que conforman la Unión de Productores Orgánicos Beneficio Majomut para la reactivación productiva y económica de la cadena de valor del café.

Programa de Emprendimiento Social

G4-DMA (FS5), G4-FS10

Fomento Social Banamex lanzó en 2015 su iniciativa de apoyo al emprendimiento social con una inversión de \$4.4 millones de pesos. Esta iniciativa busca impulsar y apoyar empresas sociales como mecanismo para potenciar el desarrollo social en México. Para nosotros, el emprendimiento social es un proceso que busca resolver de manera sostenible e innovadora los problemas sociales más importantes.

1. En alianza con Educación Financiera Banamex, Fomento Social Banamex apoyó por primera ocasión el Premio a la Microempresa a través de un donativo por \$955 mil pesos entregado a la organización Prodesarrollo Finanzas y Microempresa, A.C. para el desarrollo de talleres y labores de seguimiento a las microempresas ganadoras de esta convocatoria, así como de ejercicios anteriores; además de impulsar el premio especial a la microempresa con mayor impacto social
2. Fomento Social Banamex en alianza con New Ventures - la plataforma líder que cataliza empresas sociales y ambientales y fortalece el ecosistema que las soporta, a través de servicios y programas de financiamiento, aceleración y promoción - lanzó a nivel nacional la convocatoria “New Ventures StartUps powered by Fomento Social Banamex” para seleccionar y apoyar a los cinco emprendimientos sociales con mayor potencial de impacto y crecimiento en el país. La convocatoria recibió 335 propuestas, las cuales fueron evaluadas por su potencial de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

El monto del donativo aportado por Fomento Social Banamex fue de \$2.5 millones de pesos que se otorgaron a la organización Centro de Negocios Sustentables, A.C. Al apoyar estos cinco emprendimientos se espera multiplicar los beneficios para el medio ambiente y para la sociedad que podrá tener acceso a productos y servicios innovadores y de alta calidad. Gracias al apoyo de Fomento Social Banamex, así como de otros aliados del sector privado, cada uno de los emprendimientos seleccionados recibió:

- \$100 mil pesos de capital semilla
- Acompañamiento estratégico personalizado
- Asesoría de mentores de alto nivel
- Talleres y eventos de vinculación e inspiración con actores clave en temas de emprendimiento, innovación e impacto
- Espacio físico de trabajo y colaboración
- Herramientas de tecnología
- Asesoría legal

Los proyectos ganadores se describen en la siguiente tabla:

NEW VENTURES STARTUPS POWERED BY FOMENTO SOCIAL BANAMEX

Emprendimiento	Sector	Proyecto
Collective Academy, Ciudad de México y Nuevo León	Educación	Collective Academy es una institución de educación superior de excelencia a precios accesibles que busca formar personas expertas en negocios, tecnología, habilidades para la vida y tendencias combinando contenidos de los mejores profesores del mundo, espacios de trabajo colaborativo como salones, tecnología y un sistema de evaluación de vanguardia.
Disculpe Doctor Ciudad de México	Salud	Disculpe Doctor da acceso a atención médica primaria en tiempo real desde cualquier lugar. Por medio de tecnologías de la información busca ofrecer un servicio de salud con médicos de alta calidad, promoviendo la detección temprana de situaciones y padecimientos médicos y eliminando los excesivos costos en salud.
Laboratoria Estado de México	Empleabilidad	Laboratoria tiene como misión prestar servicios de educación y capacitación técnica en desarrollo web y especialidades afines a jóvenes con limitadas oportunidades para acceder a empleo formal, con el fin de mejorar su empleabilidad y facilitar su inserción laboral.
TiendaMaxx Estado de México	Logística para microempresas	TiendaMaxx es una empresa social de logística enfocada en las tienditas de la esquina, buscando hacerlas más rentables y competitivas mediante una logística eficiente, soluciones financieras y capacitación. TiendaMaxx brinda a los dueños de las tienditas una mejor calidad de vida y promueve la construcción de capital social en la comunidad.
Vitaluz Estado de México e Hidalgo	Energía limpia	Vitaluz fabrica e instala sistemas de energía eléctrica, portátiles e independientes de las redes eléctricas, para comunidades que no cuentan con electricidad. Los hogares pagan el sistema comprando códigos de electricidad de un día, una semana o un mes a través de los distribuidores locales o vía SMS.



3. Fomento Social Banamex, en alianza con Socialab y el Gobierno del Estado de Jalisco y a través de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología lanzó a nivel nacional el *Desafío de Innovación Epicentro*, en búsqueda de las mejores ideas de negocio enfocadas en resolver problemáticas de salud y desarrollo urbano en seis categorías: vida saludable, adulto mayor, servicios de salud, movilidad urbana, eficiencia energética y medio ambiente

El monto del donativo aportado por Fomento Social Banamex para este proyecto fue de \$425 mil pesos entregados a la organización Co-plataforma de Investigación Generativa, A.C. Se recibieron 307 propuestas, de las cuales se seleccionaron tres finalistas de acuerdo a su potencial para resolver la problemática social y/o ambiental planteada, tomando en cuenta la factibilidad, sustentabilidad financiera y escalabilidad del impacto del proyecto. Los tres emprendimientos seleccionados fueron:

DESAFÍO DE INNOVACIÓN EPICENTRO

Emprendimiento	Sector	PROYECTO
Tecnologías al servicio de la comunidad Jalisco	Salud	Es una organización que busca diseñar y fabricar tecnologías de bajo costo para personas de bajos recursos que tienen una discapacidad motora por amputación. Su objetivo es que la persona pueda volver a su actividad laboral, apoyándola a salir de la pobreza y a que, a lo largo del proceso, pueda redescubrirse a sí misma como alguien capaz de salir adelante. La prótesis que hasta ahora se ha desarrollado está diseñada principalmente para amputados trans-tibiales. Ésta brinda retorno de energía durante la marcha por lo que el usuario hace un menor esfuerzo para caminar.
Urbanería Baja California Sur	Desarrollo Urbano	Urbanería transforma espacios públicos con instalaciones simples y de bajo costo con ayuda de expertos, voluntarios y fondeo colectivo. El objetivo: que las intervenciones activen y exhiban el potencial de un área subutilizada, ayudando a la comunidad a realizar su potencial y poniendo en marcha el proceso de crear un cambio permanente en la concepción de la ciudad, los espacios públicos y la ciudadanía.
Wheelblocks Jalisco	Salud	Más de 2.5 millones de adultos mayores presentan discapacidad motriz. Por eso este equipo creó WheelBlocks, la primera silla de ruedas modular que permite escalar su funcionalidad adaptándose a las posibilidades económicas, las necesidades específicas de la discapacidad y las situaciones del día a día para los usuarios de sillas de ruedas y las personas que los rodean. Wheelblocks le permite a los adultos mayores tener una silla digna conforme a sus necesidades con una participación plena y efectiva en sus actividades diarias mejorando de esta forma su calidad de vida.

Con el objetivo de apoyar a los emprendedores a convertir sus ideas en emprendimientos de alto impacto social y de multiplicar los beneficios sociales y ambientales de estos proyectos, Fomento Social Banamex otorgó a cada ganador \$75 mil pesos de capital semilla, los cuales fueron duplicados por el público a través de campañas de fondeo colectivo que organizaron los emprendedores. Los emprendimientos recibieron:

- Incubación, acompañamiento y tutoría durante seis meses
- Asesoría jurídica
- Herramientas y asesoría de expertos en uso de tecnologías
- Difusión en redes y medios de comunicación

G4-DMA (FS5), G4-FS10

4. En 2015, Fomento Social Banamex apoyó por quinto año consecutivo a *Cleantech Challenge* México, el concurso de empresas verdes más importante de México. Por segunda ocasión se entregó el *Premio Banamex a la Empresa de Mayor Impacto Social*, el cual busca reconocer a las empresas que dentro de la convocatoria muestran un mayor compromiso con generar triple impacto - aquellas que además de buscar la rentabilidad económica y el mejoramiento del medio ambiente - tienen como principal objetivo la producción de bienestar social en las comunidades donde operan. En esta ocasión, el monto de la aportación fue de \$500 mil pesos a la organización *Green Momentum*.

Cleantech Challenge México	
Propuestas recibidas	853
Empresas invitadas a participar	150
Sectores participantes	
Reciclaje	17%
Eficiencia Energética	11%
Agricultura	8%
Agua	8%
Empleos creados	Más de 1,200
Solicitudes de Registro de Propiedad Intelectual	74
% de propuestas lideradas por mujeres	23%

Para elegir a las tres empresas ganadoras del *Premio Banamex a la Empresa de Mayor Impacto Social*, se tomó en cuenta la relevancia de la problemática que buscan resolver, su impacto social, la innovación en su modelo de negocio y la escalabilidad de la solución. Los ganadores fueron:



PREMIO BANAMEX A LA EMPRESA DE MAYOR IMPACTO SOCIAL

Emprendimiento	Sector	Proyecto
1er lugar: Tierra de Monte Estado de México \$200,000 pesos	Agricultura	<i>Tierra de Monte</i> es una empresa mexicana de biotecnología que surge en 2015 de un proceso de investigación de más de 10 años, con la finalidad de proporcionar una plataforma que permita a grupos vulnerables sostenerse a largo plazo. Para lograrlo, ha desarrollado tecnología que permite la oferta de productos biológicos dirigidos a la agricultura como una actividad restaurativa, y no predatoria.
2do lugar: EatLimmo Nuevo León \$100,000 pesos	Reciclaje de residuos orgánicos	<i>Eatlimmo</i> es una empresa creada con la finalidad de desarrollar ingredientes de calidad provenientes de fuentes alternativas, a través del aprovechamiento de residuos orgánicos nutritivos, los cuales se transforman en insumos para la industria de alimentos procesados. El producto final tiene la característica de ser muy nutritivo, funcional y de bajo costo con el fin de mejorar los productos existentes agregando fibras, proteínas, vitaminas y minerales, y haciéndolos a su vez más baratos de procesar.
3er lugar: Insumos Sustentables para la Construcción Chiapas \$50,000	Materiales de construcción sustentables	<i>Insumos Sustentables para la Construcción</i> es una empresa de reciclaje incluyente que transforma los residuos plásticos no biodegradables en elementos de construcción como ecoblocks y copaneles. Esto permite disminuir los niveles de contaminación ambiental, a la vez que se generan oportunidades de empleo digno y de acceso a vivienda social, mejorando la calidad de vida de las familias en condiciones de pobreza.

D. Infraestructura y Atención a Comunidades Afectadas por Desastres Naturales

1. Alianza para la Reducción de Riesgos y Recuperación Ante Desastres Naturales en México

En conjunto con organizaciones como el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, World Vision México, Oxfam México y Ayuda en Acción, Fomento Social Banamex creó la Alianza para la Reducción de Riesgos y Recuperación Ante Desastres en México (“La Alianza RRD”), la cual tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de capacidades para la reducción de riesgos a través de asesoría y acompañamiento a las comunidades más vulnerables del país para que comprendan la importancia de la prevención, se organicen y se preparen ante futuras contingencias.

En 2015, Fomento Social destinó \$1.8 millones de pesos a la Alianza RRD, los cuales fueron entregados a Oxfam México para las acciones de la Fase 2 del proyecto, mismas que abarcaron 44 municipios y 183 comunidades en México.

El trabajo de la Alianza RRD dentro de las regiones en donde participa ha incidido en la organización de comités de protección civil para elaborar planes de manejo de riesgos comunitarios favoreciendo también la vinculación con organizaciones de la sociedad civil, empresas y los tres niveles de gobierno. Esto ha sentado las bases para realizar acciones que permitan reducir riesgos y aumentar fortalezas ante las eventualidades causadas por la naturaleza y el ser humano, fortalezas que pueden ser retomadas por las políticas públicas y

escaladas a otras zonas del país. Las acciones impulsadas por la Alianza RRD han logrado importantes resultados, contribuyendo a la protección y prevención ante futuras contingencias de casi 100,000 personas en zonas rurales de alto riesgo. La cobertura del proyecto en su Fase 1 fue de 183 comunidades, 45 municipios y 10 estados: Puebla, Oaxaca, Guerrero, Chiapas, Tabasco, Campeche, Quintana Roo, Yucatán, San Luis Potosí y Veracruz.

- El proceso de fortalecimiento RRD consiste en:
- Fortalecimiento de la organización comunitaria, a través de la creación y consolidación de Comités RRD, con el conocimiento y la validación de las autoridades comunitarias
 - Identificación y conocimiento de riesgos (capacidades, vulnerabilidades y amenazas) - diagnóstico comunitario de riesgo que incluye mapa de riesgos
 - Preparación para enfrentar emergencias e identificación de medidas para reducir vulnerabilidades
 - Plan RRD los componentes de preparación y prevención

Las comunidades en las cuales trabajamos son de alta o muy alta marginación, rurales y principalmente indígenas (amuzga, maya, chontal, tzeltal, mixteco, mixe, tzotzil, etc.). Los logros de la Fase I fueron:

Logros del primer año de operación - Fase I	
Comités comunitarios RRD	176
Diagnósticos comunitarios de riesgos	183
Planes comunitarios RRD	129
Líderes capacitados (comunitarios y representantes de sectores y autoridades municipales)	390
Personas capacitadas (45% mujeres)	1,256
Personas en proceso de desarrollo de sus capacidades	380
Personas participando	1,210
Beneficiarios indirectos	83,532

Adicionalmente, el programa ha desarrollado una metodología para la sistematización de 23 buenas prácticas preventivas que se han practicado tradicionalmente para reducir vulnerabilidades. Igualmente, se han realizado tres foros estatales (dos en Chiapas y uno en Tabasco) con el fin de compartir experiencias en RDD y se han llevado a cabo actividades de fortalecimiento de capacidades internas de la Alianza RRD a través de encuentros de promotores y la creación de una comunidad de aprendizaje en Chiapas.

2. Nuevo León: La Fundación Unidos por el Arte Contra el Cáncer Infantil, A.C. (UNAC)

Por tercera ocasión Fomento Social Banamex destinó recursos al Pabellón de la Salud Modelo UNAC, el cual fue inaugurado el 25 de agosto de 2015 y tiene como finalidad promover la toma de consciencia dentro de la población infantil sobre el autocuidado de la salud, la adopción de hábitos saludables, la prevención de riesgos en el tema de cáncer infantil y la formación de valores humanistas, filantrópicos y de solidaridad. El Pabellón de la Salud UNAC se ubica en el municipio de Guadalupe, Nuevo León, en el Parque UNAC, antes llamado Parque Pipo, cuya infraestructura sufrió daños tras el paso del huracán Alex en el 2010.

La Fundación Unidos por el Arte Contra el Cáncer Infantil, A.C., fue la receptora del donativo por un monto de \$600 mil pesos, apoyo que sumado a los donativos anteriores asciende a \$2.1 millones de pesos.

3. Hospital Materno-Infantil de Cuajimalpa

A raíz de la explosión ocurrida el 29 de enero de 2015 en el Hospital Materno-Infantil de Cuajimalpa, Fomento Social Banamex arrancó su campaña *Uno por Uno* a favor de las víctimas y sus familias a través de la cual se recaudaron \$59,658.04 pesos. Sumando esfuerzos con la Fundación Legorreta Hernández y el Value Investing Forum, y en coordinación con la Secretaría de Salud de la Ciudad de México, se pretende complementar la cantidad recaudada para mejorar la infraestructura del nuevo hospital general, y dotarlo con equipo médico que permita salvar vidas en momentos de contingencias y

evacuación del nosocomio.

4. Tormentas Veracruz, 2010

En continuidad con los esfuerzos de restauración y reactivación económica que se iniciaron en 2010 tras las severas inundaciones en el estado, en 2015 se concluyeron los siguientes proyectos :

- a) Atzalan, Espinal, Coyutla, Coxquihui: Se otorgaron \$1.05 millones de pesos a Miel Solidaria y Campesina, A.C. para apoyar a 114 productores agremiados de Cihuame, A.C. en la reactivación de sus actividades productivas de maíz y miel meliphona
- b) Sotepan y Mecayapan: Se otorgaron \$1.05 millones de pesos a Pronatura Veracruz, A.C. en beneficio de la organización Proyecto Sierra Santa Martha, A.C. para la reconstrucción y el fortalecimiento de espacios productivos y naturales en comunidades indígenas del sur de Veracruz. Con este proyecto se buscó reactivar las fuentes de ingresos de 1,767 productores, así como promover medidas de prevención ante fenómenos naturales.

5. Oaxaca: continuidad a la reactivación económica de comunidades afectadas por desastres naturales

En 2015 y en continuidad con los proyectos de reactivación económica en comunidades afectadas por desastres naturales en el estado de Oaxaca, se otorgaron \$3.5 millones de pesos a *The Hunger Project México* para el desarrollo del proyecto “*Terminando con el Hambre en México: Catalizando el Desarrollo Autosuficiente*” que busca apoyar a 937 personas de San José Tenango.

6. Yucatán: lluvias torrenciales

Se otorgaron \$200 mil pesos a El Hombre Sobre la Tierra, A. C., para apoyar a 1,065 personas afectadas por lluvias torrenciales en Tixcacalcupul, Yucatán. Se aplicaron en la entrega de despensas a 200 familias afectadas y en la construcción de pies de casa de 10 familias.

ALIANZA
PARA LA REDUCCIÓN DE RIESGOS
Y RECUPERACIÓN ANTE DESASTRES



7. Programa Uno por Uno: rehabilitación, reconstrucción y desarrollo de comunidades afectadas por el impacto de fenómenos naturales

El programa Uno por Uno canaliza importantes apoyos económicos y técnicos para reactivar la vida productiva de las regiones afectadas por desastres naturales. Bajo el principio de aportar un peso por cada peso que aporte la sociedad, Banamex apoya trabajos de rehabilitación de la infraestructura de servicios básicos comunitarios, dotación de enseres domésticos, apoyo económico a las familias damnificadas y reahabilitación de viviendas.

A continuación se describen las actividades relacionadas con el programa *Uno por Uno* en el 2015:

Huracán Patricia, 2015

Ante la presencia del huracán Patricia, Banamex anunció el arranque de su campaña *Uno por Uno*, en la que se comprometió a aportar un peso por cada peso que fuera depositado por el público acumulando un total de \$106 mil pesos. En colaboración con el Fideicomiso Provivah y el Gobierno Federal, a través del Fideicomiso Fondo Nacional de Habitaciones Populares (FONHAPO), los donativos del público general y de Fomento Social Banamex, aportarán recursos para la construcción de 59 viviendas para familias del Estado de Jalisco

Terremoto Nepal, 2015

A raíz del terremoto ocurrido en Nepal, Fomento Social Banamex abrió una cuenta para recaudar fondos y apoyar a las familias afectadas a través de organizaciones de corte internacional que estuvieran en posibilidad de apoyar directamente a dicha región. Con los recursos reunidos se otorgó un donativo por \$121 mil pesos a Oxfam México, A.C. con la finalidad de dotar de agua potable a las familias más afectadas.

Huracán Odile, 2014

Para apoyar a las comunidades afectadas por el huracán Odile, Fomento Social Banamex implementó el programa *Uno por Uno* y logró recaudar \$5.7 millones de pesos del público, mismos que duplicó para una bolsa total de \$11.4 millones de pesos que fueron utilizados para atender a las personas afectadas por el huracán en el estado de Baja California Sur.

Con los recursos recaudados se logró la construcción de 117 viviendas de concreto para 523 personas de 25 localidades en dos municipios del estado. Lo anterior, por un costo total de \$18.3 millones de pesos, de los cuales \$11.7 millones de pesos fueron aportados por Fomento Social Banamex y \$6.6 millones de pesos por la Comisión Nacional de Vivienda.



Huracán Ingrid y tormenta Manuel, 2013

Durante el 2015 se invirtieron \$49.4 millones de pesos, para continuar con los esfuerzos iniciados en 2014 para la restauración y recuperación de las zonas afectadas en los estados de Guerrero, Veracruz, Tamaulipas, Sinaloa, Hidalgo, Colima y Oaxaca, apoyando los siguientes proyectos:

Tamaulipas

A través de la construcción de 58 viviendas ubicadas en 38 localidades de tres municipios del estado mejoramos la vida de personas en situación de discapacidad y afectadas por fenómenos naturales, lo anterior, con un costo total de \$8.1 millones de pesos, gracias a la participación de la Comisión Nacional de Vivienda con un monto de \$4.5 millones de pesos y una donación de Fomento Social Banamex por la cantidad de \$3.6 millones de pesos.

Veracruz

- a) Reubicación y construcción de 182 viviendas en 11 localidades y municipios del estado para familias cuyas viviendas resultaron afectadas por los huracanes Ingrid y Manuel. En este proyecto se contó con la participación del Fideicomiso Fondo Nacional de Habitaciones Populares, organismo que aportó \$13.2 millones de pesos que se sumaron a los \$7.3 millones de pesos aportados por Fomento Social Banamex
- b) Construcción de un complejo habitacional en la zona urbana de "Río Medio" en beneficio de 450 personas cuyas viviendas fueron destruidas por las inundaciones. Para la realización de este proyecto Fomento Social Banamex otorgó \$3.5 millones de pesos, logrando obtener \$6.2 millones de pesos adicionales de la Comisión Nacional de Vivienda, \$1.2 millones de pesos del municipio de Veracruz, \$1.5 millones de pesos de Mejoramiento Integral Asistido y una aportación de \$600 mil de pesos aportados por los propios beneficiarios
- c) Instalación de gimnasios públicos y construcción de muros de contención con un costo de \$400 mil de pesos, los cuales fueron aportados en su totalidad por Fomento Social Banamex

Guerrero

- a) Se construyeron 120 viviendas en 20 localidades del municipio de Xochistlahuaca, para familias de zonas rurales afectadas por el paso de los huracanes. Lo anterior, con un costo total de \$14.9 millones de pesos, con una aportación directa de Fomento Social de \$4.8 millones de pesos y la aportación del Fideicomiso Fondo Nacional de Habitaciones Populares de \$10.1 millones de pesos
- b) Se otorgaron \$1.5 millones de pesos a Miel Solidaria Campesina, A. C., en beneficio de diversas organizaciones para desarrollar el proyecto "Reforzamiento de la producción de miel orgánica y convencional" en beneficio de 398 productores de miel en Guerrero y otros estados como Hidalgo, Puebla, Oaxaca y Veracruz

Mobiliario escolar.

Fomento Social Banamex en colaboración con Fundación Televisa y el Instituto Nacional de Infraestructura Educativa de la Secretaría de Educación Pública (INIFED) se apoyó con mobiliario escolar a diversas escuelas de Hidalgo y Tamaulipas afectadas por los huracanes Ingrid y Manuel de 2013. El mobiliario se donó en especie a los institutos de infraestructura educativa en cada entidad.

- a) INIFED, Tamaulipas - Se benefició a 3,977 alumnos a través de la donación de 5,918 piezas de mobiliario escolar, por un importe de \$2.6 millones de pesos, para 140 aulas de 13 escuelas pertenecientes a ocho municipios del estado
- b) INIFED, Hidalgo - Se entregaron 3,535 piezas de mobiliario escolar, por un importe de \$1.4 millones de pesos, para 92 aulas de 11 escuelas pertenecientes a 11 localidades de 5 municipios del estado, en beneficio de 2,045 alumnos





118,000

BENEFICIARIOS EN SIETE ESTADOS



Gracias a Fundación Televisa por el apoyo en la promoción y difusión de la campaña Uno por Uno para alcanzar un mayor número de donantes.

ALIADOS:
INIFED, CDI, Fundación Televisa, Fundación Alfredo Harp Helú, PROVIVAH, FONHAPO, CONAVI, MIA, Hábitat para la Humanidad, CEMEX, Échale a tu Casa, Fundación Kalúz, Yo Quiero Yo Puedo, UCEPCO, CEPKO, UCIZONI, Fondo indígena Amusgo, MISOCA, Torrefactora EL TIBOR, FACES, INMUVI y Gobiernos de los Estados de Colima, Hidalgo, Sinaloa, Tamaulipas y Veracruz.

Estado	Vivienda	Estufas Baños	Proyectos Productivos/ Prevención	Aulas (Escuelas) INIFED	Albergues CDI/ Infraestructura
Sinaloa	Échale a tu Casa, 136 casas		Fábrica de Agua del Centro de Sinaloa	1,033 aulas en 202 escuelas	
Guerrero	PROVIVAH, FONHAPO, 88 casas PROVIVAH, FONHAPO, 120 casas CEMEX, 107 escuelas	330 estufas	Fondo Indígena Amusgo 173 productores Miel Solidaria y Campesina, 398 productores Torrefactora TIBOR	CEMEX, 3 escuelas	Construcción de 1 albergue indígena completo 7 gimnasios
Oaxaca	Hábitat para la Humanidad, MIA, CONAVI, F. Kaluz, 248 casas UCEPCO, CONAVI, 210 casas	18 estufas 41 baños	UCIZONI, 1,232 parcelas de maíz CEPCO, 2,500 parcelas de café		
Colima	PROVIVAH, FONHAPO, 95 casas		89 proyectos de gallinas de traspatio	179 aulas en 45 escuelas	1 hospital 13 gimnasios
Veracruz	PROVIVAH, FONHAPO, 182 casas INMUVI, MIA, 100 casas			200 aulas en 51 escuelas	
Hidalgo			Yo quiero, Yo puedo, desarrollo de proyectos productivos	92 aulas en 11 escuelas	
Tamaulipas	Hábitat para la Humanidad, 58 casas			140 aulas en 13 escuelas	



8. Programa “Vivienda”

El programa Vivienda se deriva del programa Uno por Uno, los fondos recolectados por las campañas Uno por Uno son utilizados para construir viviendas en beneficio de las personas afectadas por los desastres naturales.

En 2015 se construyeron viviendas en las siguientes localidades:

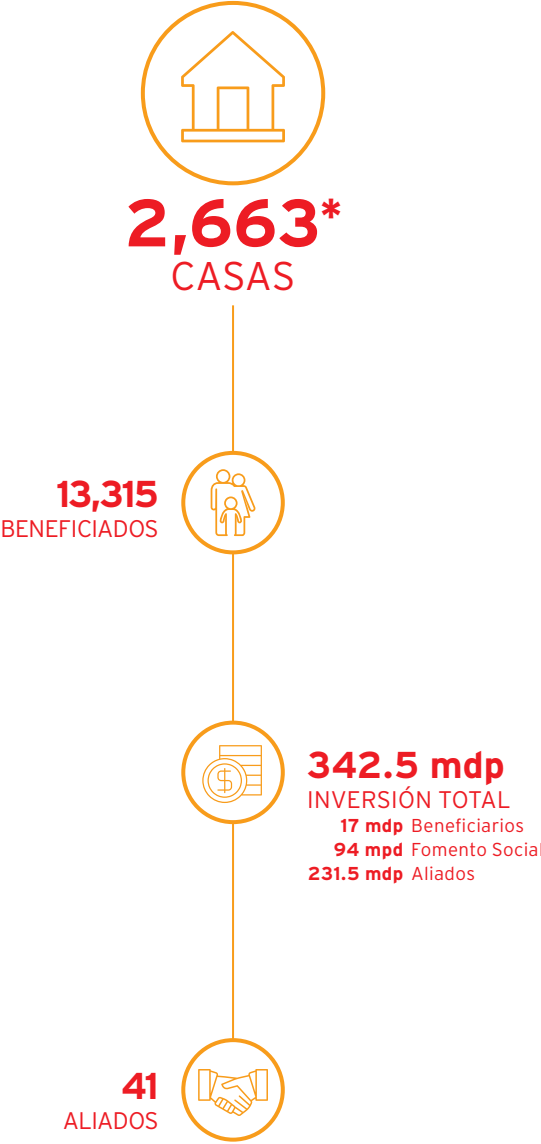
Chiapas. Construcción de **800** viviendas en beneficio de 4,381 personas de familias rurales en situación de vulnerabilidad y riesgo, ubicados en 83 localidades de 11 municipios del Estado. Esto se logró gracias a las aportaciones conjuntas de la Comisión Nacional de Vivienda, Promotora de Vivienda de Chiapas (PROVICH) y Fundación Kaluz por \$77 millones de pesos los que se sumaron a los \$10 millones aportados por Fomento Social Banamex para la exitosa ejecución del proyecto.

Tabasco. Reubicación y construcción de **100** viviendas y 20 palafitos en el municipio de Tacotalpa, Tabasco, en colaboración con la Comisión Nacional de Vivienda y el propio municipio, en beneficio de 432 personas en situación de riesgo por deslizamiento de laderas y lluvias atípicas. Fomento Social Banamex participó con una donación de \$5 millones de pesos, con una contribución de los aliados por la cantidad de \$10.1 millones de pesos para un costo total \$15.1 millones de pesos.

Yucatán. Rescate de **419** viviendas con alto valor arquitectónico, histórico y vernáculo, para brindar condiciones de habitabilidad, seguridad y dignidad, con miras a promover el turismo cultural como alternativa de desarrollo sustentable. El proyecto beneficiará a 2,086 personas de tres comunidades del Estado, con un costo total de \$4.1 millones de pesos a través de una aportación directa de Fomento Social Banamex de \$2.5 millones de pesos y la participación de Fundación Haciendas del Mundo Maya y de Corazón Urbano, A.C. por la cantidad de \$1.6 millones de pesos.

Oaxaca. Con el objetivo de reducir la vulnerabilidad de 255 familias de 2 municipios del Estado, y prevenir futuras afectaciones por inundaciones, deslaves, sismos y vientos dominantes, realizamos un estudio para la creación de un modelo de vivienda tradicional reforzado, mejorado y adaptado a las condiciones climáticas, geológicas y culturales de cada comunidad de la costa de Oaxaca. El monto otorgado fue de \$378,500.00.

Veracruz. En 2015 se entregaron **118** viviendas y se continuaron los trabajos de reconstrucción, restauración y equipamiento de la Iglesia de San Cristóbal de Tlacotalpan, afectada fuertemente por la inundación en la Cuenca del Papaloapan causada por los huracanes Karl y Matthew en el 2010, así como por sismos de diversa magnitud del 2009 al 2014. El proyecto beneficiará a 14 mil personas entre habitantes de Tlacotalpan y comunidades y municipios vecinos, con un costo total de \$16 millones de pesos, de los cuales Fomento Social Banamex aportó \$4.9 millones de pesos y el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) y los beneficiarios los \$11.1 millones de pesos restantes.



* Incluye viviendas aportadas en las acciones de reconstrucción del Huracán Ingrid y Tormenta Manuel.





Fomento Ecológico Banamex

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Cifras en Pesos	2011		2012		2013		2014		2015	
	Personas Beneficiadas	\$	Personas Beneficiadas	\$	Personas Beneficiadas	\$	Personas Beneficiadas	\$	Personas Beneficiadas	\$
Conservación, reforestación y cuidado del agua	297	9,562,864	1,221	20,212,363	437,765	6,021,598	59,908	17,423,249	117,282	21,707,779
Educación ambiental	1,493	1,931,196	13,620	3,617,913	780,775	2,126,087	27,015	1,162,981	28,007	5,730,107
Protección de especies en peligro de extinción	24	739,100	2,814	1,120,006	486	758,399	16	754,624	257,311	2,300,000
TOTAL	1,814	12,233,160	17,655	24,950,282	1,219,026	8,906,084	86,939	19,340,854	402,600	29,737,886

La misión de Fomento Ecológico Banamex es impulsar la conservación del medio ambiente y la protección de la naturaleza a través de programas y acciones de corresponsabilidad que reflejen nuestro compromiso permanente con el progreso de México. Apoyamos proyectos para el desarrollo sustentable de comunidades que habitan en ecosistemas fundamentales de nuestro país, además de participar en importantes programas de educación ambiental. En 2015 el monto total de donativos para el apoyo a proyectos ambientales fue de \$29.7 millones de pesos. Los principales resultados fueron:

Conservación, reforestación y cuidado del agua

G4-2, G4-24, G4-EC1, G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1, G4-EN26

- a. Fomento Ecológico Banamex otorgó un donativo por \$2.1 millones de pesos al Grupo Ecológico Sierra Gorda, I.A.P., para el proyecto *“Fortalecimiento de una Economía de la Conservación en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda”*, el cual consiste en la conservación de los ecosistemas de la Sierra Gorda y el mejoramiento de las actividades productivas y la calidad de vida de la población del estado de Querétaro y zonas de influencia, en el estado de San Luis Potosí. El proyecto beneficia a 1,766 personas.
- b. Desde el 2013 Fomento Ecológico Banamex consolidó su participación en un proyecto en los ecosistemas de Oaxaca a través de la reforestación y regeneración de cafetales, potreros, acahuals y bosques degradados, para contribuir a la regeneración de la riqueza natural y al incremento en la captación de bióxido de carbono en el largo plazo (30 años). El objetivo primordial es mejorar las condiciones ambientales de la región y la calidad de vida de los cafeticultores en la región chatina del estado de Oaxaca. En 2015, se otorgó un donativo a *Rain Forest Alliance México- Alianza para Bosques A.C.* por \$1.3 millones de pesos, corresponde al donativo de 2015, para el proyecto *“Biodiversidad, Carbono y Café: Desarrollo Sostenible en Comunidades Oaxaqueñas”*. El monto total del donativo desde 2013 es de \$4.5 millones de pesos, y su entrega se realizará en tres fases. De acuerdo al avance del proyecto esta entrega corresponde a la segunda fase. El proyecto se lleva a cabo en tres municipios, del estado de Oaxaca, beneficiando a 400 personas.
- c. Se otorgó un donativo por \$750 mil pesos a Amigos de Sian Ka’an, A.C. para el proyecto *“Maya Ka’an, Nuevo Destino de Ecoturismo en el Centro de Quintana Roo, Como Estrategia de Reducción de la Pobreza y la Conservación del Medio Ambiente y la Cultura Maya”*, el cual consiste en extender los beneficios socioeconómicos del turismo internacional a las comunidades Mayas del destino Maya Ka’an, a través del fortalecimiento de las empresas en la comunidad y de la promoción nacional e internacional de las mismas logrando tener presencia en ferias, contar con una adecuada estrategia de promoción a través de redes sociales y así generar acuerdos comerciales con operadores de turismo y venta directa a turistas, lo que redundará en incrementar el número y la calidad de las personas que los visita. El proyecto se llevará a cabo en el estado de Quintana Roo, beneficiando directamente a 200 personas.
- d. Se otorgó un donativo por \$10.1 millones de pesos a Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C., para el proyecto *“Protección Contra Incendios, Conservación de Especies y Participación Comunitaria en Áreas Prioritarias de Biodiversidad en el Estado de Coahuila”*, el cual consiste en mejorar la efectividad de la prevención y el combate de incendios forestales en áreas prioritarias de biodiversidad y fortalecer la conservación de especies emblemáticas en los municipios de Múzquiz, Ocampo, Saltillo y Cuatrociénegas del estado de Coahuila, con la participación de las comunidades campesinas y en coordinación con las instituciones gubernamentales. El proyecto beneficiará a 78 personas directamente e indirectamente a 112,500 habitantes en los cuatro municipios de incidencia primordialmente al sector ecológico - ambiental.
- e. Fomento Ecológico Banamex otorgó un donativo por \$832 mil pesos, a Fondo Pro-Cuenca Valle de Bravo, A.C., destinado para el proyecto *“Conservación y Restauración de Suelos y Bosque en la Cuenca Amanalco - Valle de Bravo”*, el cual consiste en impulsar el manejo sustentable de la Cuenca Amanalco-Valle de Bravo para conservar, proteger y mejorar la calidad de sus recursos hídricos, bióticos y otros servicios ambientales que provee, así como la calidad de vida de las comunidades rurales del territorio de la cuenca y de los beneficiarios de los servicios ambientales que ésta provee. El proyecto beneficiará directamente a 279 personas en el Estado de México.
- f. Con el objetivo de continuar el apoyo a la Reserva de la Biósfera El Triunfo se otorgó un donativo por \$2.9 millones de pesos a Fondo de Conservación El Triunfo (FONCET), para el proyecto *“Diversificación y Restauración de Paisajes Transformados en Comunidades de la Reserva de la Biosfera el Triunfo, Chiapas, México, Fase V”*, a través del cual se pretende que los distintos actores sociales e institucionales de la Reserva de la Biosfera El Triunfo impulsen efectivamente la utilización de tecnologías adecuadas para controlar la roya del café, los procesos de restauración en la zona, la educación ambiental y el manejo sustentable de los ecosistemas con su participación y la de los agentes de cambio a nivel comunitario, validando métodos y procesos que permitan la generalización del proceso en el mediano plazo. El proyecto beneficiará directamente a 1,804 personas en cinco municipios del estado de Chiapas.

g. Fomento Ecológico Banamex también otorgó un donativo por \$1.3 millones de pesos a Fábricas del Agua Centro Sinaloa, I.A.P., para el proyecto “*Establecimiento, Mantenimiento y Seguimiento en Campo de Ejemplares de Árboles de Apomo, Como Especie Regional de Valor Cultural, Ambiental y Alimenticio*”, que consiste en promover el establecimiento, conservación y adopción de árboles de apomo, por comunidades, agricultores y ganaderos de la región centro del estado de Sinaloa, para desarrollar su valor cultural, ambiental y alimenticio en la región, beneficiando directamente a 55 personas.

h. En 2015 se retomaron las labores de apoyo a la reforestación en el Nevado de Toluca y se otorgó un donativo por \$2.3 millones de pesos, a Reforestamos México, A.C., para el proyecto “*Fábrica de Agua Nevado de Toluca*”, el cual consiste en el mantenimiento de áreas reforestadas con brechas corta fuego, zanjas trincheras, podas y deshierbes con apoyo de la comunidad en los ejidos de San José Contadero, San Juan de las Huertas, Loma Alta, Comunidad y Santa María del Monte, ubicados en los municipios de Zinacantepec y Temascaltepec; así como la reforestación de 60 hectáreas en la zona. El proyecto beneficiará a 200 directamente personas en los municipios de Zinacantepec y Temascaltepec en el Estado de México.



RESULTADOS 2014-2015

Árboles	Número	Aliados
Plantados	156,033	Grupo Ecológico Sierra Gorda, Extra, Bosque Urbano,Rainforest Alliance, UNECAFE, Fundación Comunitaria Malinalco, The Climate Reality Project México
En Viveros	800,737	Fondo de Conservación El Triunfo, Fábrica de Agua del Centro de Sinaloa, Santo Desierto del Carmen
Mantenimiento en Fábricas de Agua: Nevado de Toluca e Izta-Popo	4,299,553	Reforestamos México, Hewlett Packard
Reforestación y regeneración de cafetales en Chiapas y Oaxaca	852,615	Fondo de Conservación El Triunfo, CESMACH, Comon Yaj Noptic, Rainforest Alliance, UNECAFE

Educación Ambiental

a. Fomento Ecológico Banamex otorgó dos donativos por un total de \$1.4 millones de pesos al Centro Mario Molina para Estudios Estratégicos sobre Energía y Medio Ambiente, A.C., para los Proyectos denominados “*Índice de Sustentabilidad Ambiental en Ciudades 2014*” e “*Índice de Desempeño Ambiental de las Ciudades Mexicanas 2015*”, los cuales consistieron en evaluar el desempeño ambiental de 78 ciudades con el fin de incentivar cambios que mejoren la sustentabilidad urbana y la calidad de vida de sus habitantes. El Proyecto benefició directamente a 156 y al sector ecológico ambiental.

b. Se otorgó un donativo por \$364 mil pesos, a Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C., para el proyecto “*Tesoros del Golfo de California*”, el cual a través de la exhibición de imágenes, videos y documentales muestra las riquezas naturales, ecosistemas, biodiversidad marina y terrestre y de la belleza natural que existe en el Golfo de California y Cabo Pulmo; llegando así a una amplia y diversa audiencia, con mensajes positivos, educativos e inspiradores, dando información entretenida y despertando el interés masivo para promover la conservación de estos lugares. El proyecto se llevó a cabo en la Ciudad de México, beneficiando a 15,000 personas de manera directa.

c. En apoyo a proyectos de emprendimiento social se otorgó un donativo por \$928 mil pesos, a Fundación Cántaro Azul A.C., para el proyecto “*Inversión Social de Impacto - ILUCENTROS*”, el cual consiste en una inversión sustentable para financiar la apertura de dos Ilucentros (Centros de Atención Rural) en la zona de la montaña de Guerrero, con el propósito de atender a comunidades de alta marginación ofreciendo productos y servicios de acceso a la energía solar. El proyecto se llevará a cabo en los municipios de Tlapa de Comonfort y Ometepepec en el estado de Guerrero, beneficiando a 5,175 personas.

d. Se otorgó un donativo por \$10 mil dólares, para un total

de \$156 mil pesos a la Red Pacto Mundial México, A.C., en apoyo a todas las actividades del Pacto Mundial, así como la promoción de la integración de los *Diez Principios del Pacto Mundial en las Organizaciones en México*, los cuales están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción. El proyecto cuenta con 678 participantes, y beneficia directamente a 393 empresas e indirectamente a 285 organizaciones en todo el país.

e. Con el objetivo de apoyar la comercialización de café orgánico, Fomento Ecológico Banamex otorgó un donativo por \$63 mil pesos, a Fundación Unidos Contra la Pobreza y Marginación, A.C., para el proyecto “*Apoyo a Pequeños Productores de Café de los Municipios de San Cristóbal de las Casas, Chilón y Angel Albino Corso, del Estado de Chiapas*”, el cual consistió en promover y fomentar actividades en beneficio de la preservación, restauración del equilibrio ecológico, y la protección del medio ambiente. El proyecto se llevará a cabo en el estado de Chiapas, beneficiando a 75 personas.

f. Para impulsar el desarrollo de un proyecto piloto que demuestre la eficiencia de ecotecnias en los procesos de construcción, Fomento Ecológico Banamex otorgó un donativo por \$729 mil pesos, a Programa Viva, A.C., para el proyecto “*Construir Unidos - Mejora tu Calidad de Vida*”, el cual consiste en integrar y promover ecotecnias de manera creativa y funcional, para generar hogares y barrios con calidad de vida. El programa se lleva a cabo de la mano de las familias participantes, analizando el contexto en el que se encuentra su vivienda, para diseñar el planes de acción, que integren las ecotecnias que contribuyan a generar cambios positivos en el entorno social, ambiental y económico. El proyecto beneficiará a 42 personas de la Delegación Iztacalco, en la Ciudad de México.

g. Fomento Ecológico Banamex otorgó un donativo por





\$1.5 millones de pesos a Efecto Verde A.C., para el Proyecto “Zócalo, Azoteas Verdes y Huertos Urbanos”, el cual consiste en reverdecer y dar un nuevo uso a azoteas de hogares en el centro histórico de la Ciudad de México, desarrollando una cultura de producción hortícola ecológica y orgánica para familias de bajos recursos. El proyecto busca implementar huertos urbanos autosustentables, creando así una dinámica productiva a largo plazo en estos hogares, como complemento de la aportación nutricional familiar y como fuente de ingreso adicional; adaptar un espacio generalmente perdido (la azotea) como extensión de la vivienda.

h. Se otorgó un donativo a Reforestamos México, A.C., por \$200 mil pesos, para el proyecto “Árboles majestuosos de México”, el cual consiste en informar e invitar al público mexicano a explorar y descubrir los árboles majestuosos que existen en México (árboles silvestres, rurales y urbanos). El proyecto se divide en tres actividades, el donativo de Fomento Ecológico Banamex se utilizará para la primera actividad: “Centinelas del Tiempo, 5º. Concurso Nacional de Fotografía”, con el cual se pretende fomentar una cultura de respeto, cuidado y admiración hacia los árboles majestuosos del país. El proyecto se llevará a cabo a nivel nacional, beneficiando a seis personas de manera directa.

i. Fomento Ecológico Banamex también otorgó un

donativo por \$6 mil pesos, a Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C. (Ciceana), para “Ecofest 2015”, el cual consiste en un festival de consumo sustentable a favor de las compras verdes, donde se reúnen productores sustentables, actividades de responsabilidad social y ambiental, personalidades y diversas atracciones. La participación de la Ciceana se enfoca en promover actividades sustentables de 10 productores rurales de las comunidades de San Pedro Nexapa y San Diego Huehualco, ambas del municipio de Amecameca, Estado de México.

Protección de especies en peligro de extinción

a. Fomento Ecológico Banamex otorgó un donativo por \$2.3 millones de pesos, al Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C., para el proyecto “Recuperación de las Poblaciones de Águila Real y su Hábitat en México: un Modelo Innovador para la Conservación del Símbolo Patrio de México”, el cual consiste en contribuir a la recuperación y conservación de las poblaciones silvestres de águila real y su hábitat dentro de su distribución histórica en México y disminuir el impacto humano en las poblaciones de la especie. Los beneficiarios del proyecto son de manera directa 257,311 personas. El proyecto se llevará a cabo en Coahuila, Estado de México, Jalisco, Nuevo León y Michoacán.

b. Desde el 2006 se apoya a la Fundación Palace Resorts, I.A.P., en el “Programa Integral de Conservación de Tortugas Marinas”, el cual tiene por objeto consolidar las actividades de conservación, protección, educación ambiental, investigación y capacitación.

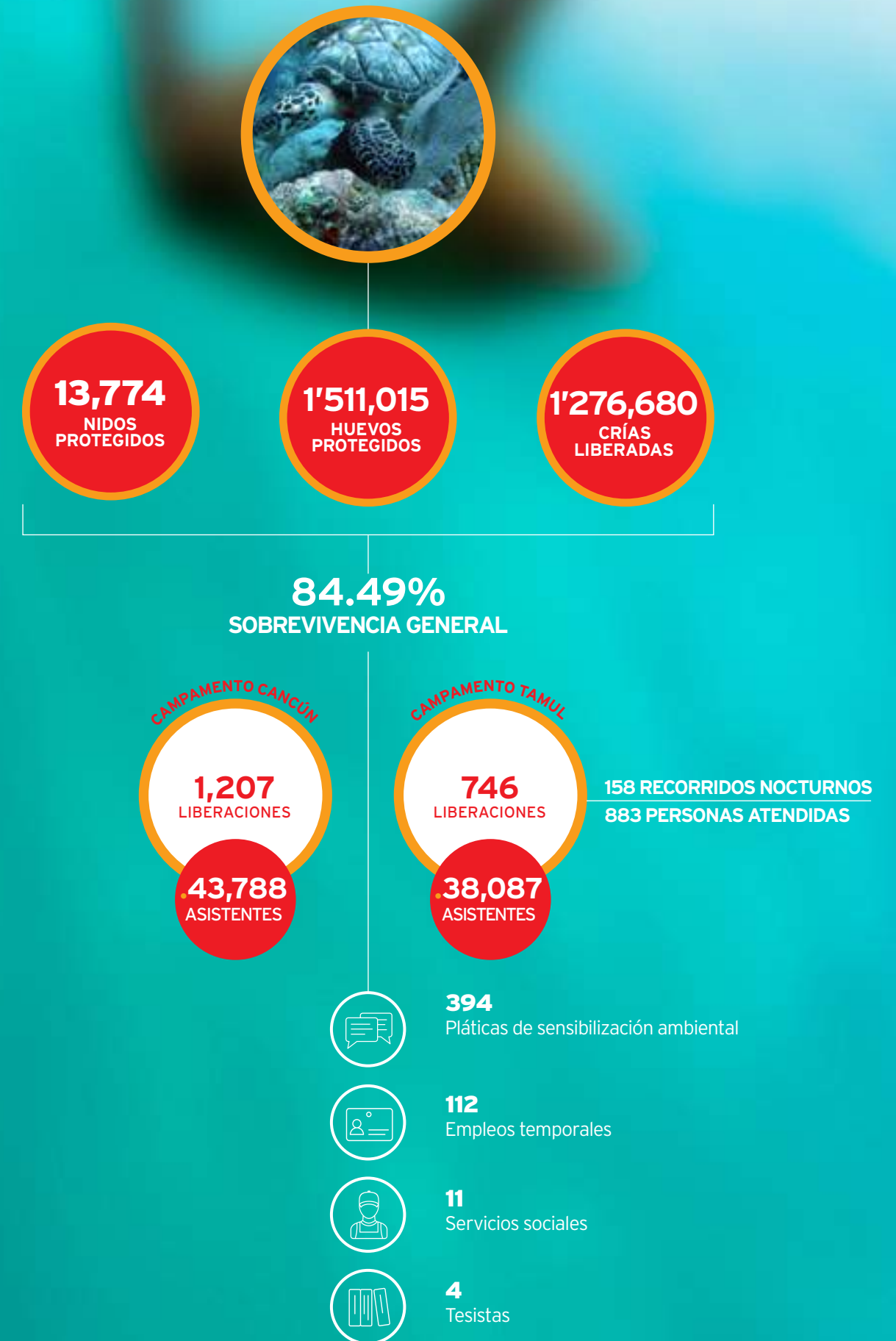
Los resultados obtenidos en el transcurso del 2015:

- 2,221 nidos protegidos
- 250,624 huevos protegidos
- 207,663 crías liberadas

Los resultados obtenidos hasta el 2015, son los siguientes:

- 15 empleos permanentes generados
- Divulgación de los resultados en la Comisión Nacional de Biodiversidad (CONABIO)
- Alianza e intercambio de información con Pronatura A.C. con el tema de Monitoreo Satelital
- Contacto y trabajo mutuo con el Parque Nacional Arrecifes de Puerto Morelos
- Estudios del perfil de playa
- Participación en las Reuniones Nacionales de Tortugas Marinas

Resultados 2006 - 2015





Educación Financiera Banamex

G4-2, G4-24, G4-EC7, G4-EC7c, G4-EC8, G4-SO1, G4-FS13, G4-FS14

Desde 2004 Banamex se ha comprometido de manera directa con a la educación financiera y económica como medio para el desarrollo social sostenible de México, desde entonces su misión ha sido facilitar - a través de sus principales líneas de acción que son: investigación, diseño, implementación y evaluación, - la adquisición de nuevos conocimientos, el desarrollo de competencias y la promoción de habilidades y actitudes que permitan a las personas de todos los segmentos de la población - tomar decisiones que impulsen la generación, administración y optimización de sus recursos, hacia una inclusión financiera y social favoreciendo el ejercicio de una ciudadanía económica sostenible.

Investigación

Para tener una mejor comprensión de las necesidades de segmentos específicos de la población y estar en condiciones de generar soluciones innovadoras que contribuyan a políticas públicas para dar respuesta a las diversas realidades que coexisten en nuestro país, Educación Financiera Banamex realizó junto con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la primera encuesta sobre “Cultura Financiera de los Jóvenes en México”, la cual se publicó y difundió durante el 2015.

Esta investigación fue el origen del programa titulado “SaberT Productivo Cuenta para ser Dueño de tu Futuro” en el cual se capacitó a 39 maestros del Conalep, quienes a su vez capacitaron a 4,550 jóvenes de educación media-superior de 17 planteles en dos temas paraguas, finanzas personales y emprendimiento. Educación Financiera Banamex sumó esfuerzos con Ashoka, Compartamos Banco y Crédito Real para realizar el estudio denominado “Tendencias de Innovación Social en Educación Financiera, Mejores Prácticas Globales y Recomendaciones para México”, para identificar elementos comunes en los emprendedores sociales en educación financiera y darles visibilidad. Las conclusiones corroboran cuatro elementos que han sido fundamentales en la experiencia de 11 años de Educación Financiera Banamex:

- Crear redes interinstitucionales para lograr colaboraciones estratégicas
- Crecer apalancando recursos disponibles, a través de modelos de capacitación a otras organizaciones y/o modelos basados en tecnologías de información y de comunicación
- Centrar el diseño de programas en el beneficiario
- Asegurar la continuidad, creando redes de seguimiento y apoyo

A su vez, Educación Financiera Banamex apoyó la realización del estudio “Los Pequeños Comercios de Abarrotes, su Modernización, una Estrategia Posible”, con el Centro de Desarrollo del Pequeño Comercio (CEDEPEC). Este estudio contribuye a una mayor comprensión de la oferta y demanda de los pequeños comercios para su fortalecimiento y competitividad en un mercado global, a través de la consolidación del modelo de formación en el que Banamex participa desde 2010.

Diseño

Educación Financiera Banamex se ha caracterizado por innovar permanentemente su oferta educativa y por incursionar en canales de la educación formal y otros no convencionales. En alianza con 88 instituciones hemos dado acceso gratuito a una oferta educativa que permite el desarrollo y fortalecimiento de competencias personales y financieras que inciden en la toma de decisiones para alcanzar mejores condiciones de bienestar.

Durante el 2015 se diseñaron 12 de los 248 instrumentos didácticos que conforman el patrimonio institucional:

- Un cortometraje dirigido a familias “Dale Crédito a tu Historia” sobre el manejo responsable del crédito
- Una obra de teatro sobre emprendimiento titulada “Atrévete a Empezar”
- Tres materiales interactivos de una serie de nueve enfocados en el diagnóstico y la aplicación de herramientas para jóvenes y adultos interesados en el mejor manejo de sus finanzas personales
- Cuatro materiales resultado del Premio Banamex de Educación Financiera, sobre el tema de ahorro para el retiro para niños y jóvenes (dos cuentos, un juego interactivo electrónico y un juego de mesa).
- Tres manuales para los talleres “Dale vida a tu empresa” y “SaberT Productivo Cuenta Para ser Dueño de tu Futuro”, dirigidos a formadores de emprendedores y empresarios, y “Saber Decidir Cuenta Para el Bienestar de tu Familia”

Instrumentos didácticos	2013	2014	2015	Cantidad
Libros	4	3	2	25
Manuales	2	4	3	30
Juegos	2	1	1	11
Folletos	0	0	0	23
Cómics	4	3	0	43
Miniserie y videos educativos	0	10	0	33
Interactivos	0	8	4	18
Simuladores	0	0	0	6
Cápsulas audiovisuales	0	10	0	32
Cineminutos	0	0	0	18
Cortos y medio metraje	1	0	1	5
Obras de teatro	0	0	1	3
Teatro guiñol	0	0	0	1
Total	13	39	12	248

Implementación:

Uno de los pilares del quehacer de “Saber Cuenta” es la implementación de su oferta educativa (instrumentos didácticos y formación) a nivel nacional, a través de:

Formación:

Educación Financiera Banamex ha creado una red de formación de formadores en alianza con diversas instituciones. Esta alianza permite una cobertura nacional a través de diplomados, conferencias, cursos, talleres, sesiones de juego, ferias financieras, entre otras actividades educativas. Además, esta oferta integral se complementa con herramientas de formación a distancia en plataformas digitales propias y/o de socios estratégicos.

Institución o Empresa

Institución o Empresa	Talleristas
CDC - Promotores Comunitarios	85
CONALEP NL	45
SEP - Centros de emprendedores	120
CEDEPEC Central de Abastos y Universidades Tecnológicas	54
Fundación Merced	2
Talleristas Saber Cuenta	23
Voluntarios	286
Tutores en línea	3
Otros	3
Total de replicadores	621

A partir de nuestros 11 años experiencia de trabajo en comunidades y en congruencia con nuestra filosofía centrada en las personas , durante 2015 reforzamos la formación de nuestros formadores desde una perspectiva que favorece la humanización de la economía y las finanzas aplicadas a la vida cotidiana.

En 2015, gracias a la alianza con Nuevas Oportunidades de Empleo para los Jóvenes (New Employment Opportunities for Youth - NEO) se logró la incorporación de contenidos de educación financiera y económica al currículo formal de la educación media-superior, a través del programa “SaberT Productivo Cuenta Para ser Dueño de tu Futuro” en CONALEP Nuevo León, y en la que participan organismos internacionales, empresas e instituciones del sector público y privado.

Educación Financiera Banamex se une a la intervención de Bansefi en el piloto del programa para el Desarrollo de Inteligencia Económica y Financiera de niños y jóvenes como una iniciativa para mejorar el acceso a servicios financieros a personas en situación vulnerable, en este programa participaron 9,215 alumnos de 100 escuelas de Durango, Quintana Roo y Zacatecas , estados en los que se realizó el piloto.

Contamos con la siguiente oferta educativa:

Capacitación	2013	2014	2015
Diplomados	0	0	3
Cursos presenciales	10	11	11
Conferencias	10	10	10
Talleres	40	44	47
Cursos en línea	5	6	5
Cursos audiovisuales	26	26	26
Total	91	97	102

Cabe resaltar que Educación Financiera Banamex se ha distinguido por el desarrollo de estrategias no convencionales de formación. A través de exposiciones interactivas e itinerantes en museos, cine móvil (tres unidades), ferias de ahorro en escuelas, Educaravanas en estados y municipios, entre otras actividades lúdicas hemos tenido presencia en 480 Municipios del país.

Espacios Educativos	2013	2014	2015
Movicine	3	3	3
Exposiciones itinerantes	2	2	2
Parque Financiero ^(A)	1	1	3
Casas de Cultura Banamex	3	3	3
Palacio de Cultura Banamex (Palacio de Iturbide)	1	1	1
Portal	1	1	1
Redes sociales	0	2	2
Blog	0	1	1
Total	11	14	16

(A) La inversión hecha por Educación Financiera Banamex corresponde a dos Parques Financieros, aun cuando existe un tercer Parque con la oferta co-diseñada por Banamex financiado por otra institución financiera
B) Casa del Mayorazgo de la Canal, en San Miguel Allende, Guanajuato; la Mansión Solariega de los Montejos, en Mérida, Yucatán y la Casa del Conde del Valle de Súchil, en Durango, Durango

Los medios de comunicación han ofrecido una plataforma ideal para sensibilizar y formar a la población. De acuerdo con estadísticas del INEGI, 7 de cada 10 negocios cierran antes de los cinco primeros años es por esto que en 2015 y con la colaboración del Instituto del Fracaso y la Incubadora de negocios de la Escuela Bancaria Comercial (EBC), Banamex desarrolló una innovadora estrategia en redes para abordar por primera vez el tema de cómo podemos “Aprender del Fracaso”. Esta iniciativa se realizó de manera interactiva a través de twitcams.

El enfoque de la estrategia estuvo centrado en la prevención, logrando alcanzar un total de 42,625 cuentas de twitter y 345 beneficiarios que visualizaron las *twitcams*.

Certámenes

Educación Financiera Banamex cuenta con tres premios que han contribuido a dar visibilidad a mejores prácticas y modelos de éxito, a la generación del conocimiento, y al reconocimiento del talento en México.

- a) *Premio Banamex de Educación Financiera*: celebró su 8ª edición enfocada a la protección del patrimonio con el tema de Seguros
- b) *Premio Banamex a la Microempresa*: en 2015 conjugó la 8ª y 9ª edición, la primera concluyendo un año de asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento de las microempresas y sus empresarios con la colaboración de *Freedom from Hunger*, y la segunda premiando a una nueva generación de ganadores quienes iniciarán esta etapa.
- c) *Certamen Interuniversitario AcciGame*: en 2015 celebró su 6ª edición en la que participaron 236 jóvenes de 70 universidades del país

De acuerdo con los resultados de la evaluación realizada por Construyendo Oportunidades para un Sustento Sólido (*Constructing Opportunities for Solid Livelihoods - SOLLIV*), en el grupo de empresarios participantes en el Premio Banamex a la Microempresa se detectaron avances en el desarrollo de una visión estratégica, un mejor registro contable y financiero, ventas y ganancias, una mayor eficiencia en la administración de sus recursos, reducción de costos e incidencia positiva en su entorno, así como el interés por obtener certificación y capacitación constantes.

Certámenes	2013	2014	2015
	Cantidad		
Premio Banamex a la Microempresa	8ª	8º	9º
Premio Banamex de Educación Financiera	6ª	7º	8º
Interuniversitario Accigame	4ª	5º	6º
Emprendedores y Empresarios	8ª		
Total	4	3	3

- Para Educación Financiera Banamex atender a las poblaciones desfavorecidas o no incluidas financiera y socialmente es una prioridad.
- a) En 2015 en colaboración con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) y a través del *Módulo de Educación para la Vida y el Trabajo (MEVYT)* atendimos a 4,853 adultos con rezago educativo
 - b) En colaboración con el Centro para el Desarrollo Empresarial del Pequeño Comercio (CEDEPEC) formamos a 1,429 tenderos con el diplomado para fortalecer al pequeño comercio
 - c) A través del taller de escuela de padres de familia sobre finanzas familiares en conjunto con material audiovisual alcanzamos a 3,250 jornaleros agrícolas en Hermosillo, Sonora.
 - d) Ofrecimos cine comunitario y talleres a 71 personas de la comunidad de Ría Lagarta, una población de baja densidad en Yucatán
 - e) En alianza con la Fundación Cinépolis se ofrecieron talleres y cine comunitario a comunidades vulnerables de los estados de Oaxaca, Chiapas y Campeche, beneficiando a más de 10 mil personas



Evaluación

La evaluación es fundamental para garantizar la calidad y la profundidad de las intervenciones educativas y para la toma de decisiones estratégicas. Para lograrlo, contamos con la colaboración de evaluadores externos dedicados al monitoreo de distintos indicadores conforme al modelo educativo de Saber Cuenta, entre ellos: *ProImpacto*, el Centro de Investigación Educativa y Capacitación Institucional, S.C. (CIECI) y *SOLLIV*.

A lo largo de 2015 se concluyó la evaluación del *Premio Banamex a la Microempresa* en su etapa de fortalecimiento, lo que permitió conocer la medida en que la capacitación contribuyó al fortalecimiento de los empresarios impactando a sus empresas, familia y comunidades.

En 2015, se inició la evaluación de impacto del programa *“SaberT Productivo Cuenta Para ser Dueño de tu Futuro”* con el objetivo de medir el desarrollo de competencias alcanzado por los estudiantes, a partir del taller para la construcción de un proyecto de vida y así visualizar mayores oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Se inició también la evaluación de impacto del módulo de contabilidad y régimen legal y fiscal de las Organizaciones de Sociedad Civil (OSC), para conocer en qué medida los participantes, desarrollan mejores prácticas financieras, en el corto y mediano plazo, fortaleciendo sus procesos contables e identificando sus beneficios y compromisos adquiridos como donatarias autorizadas.

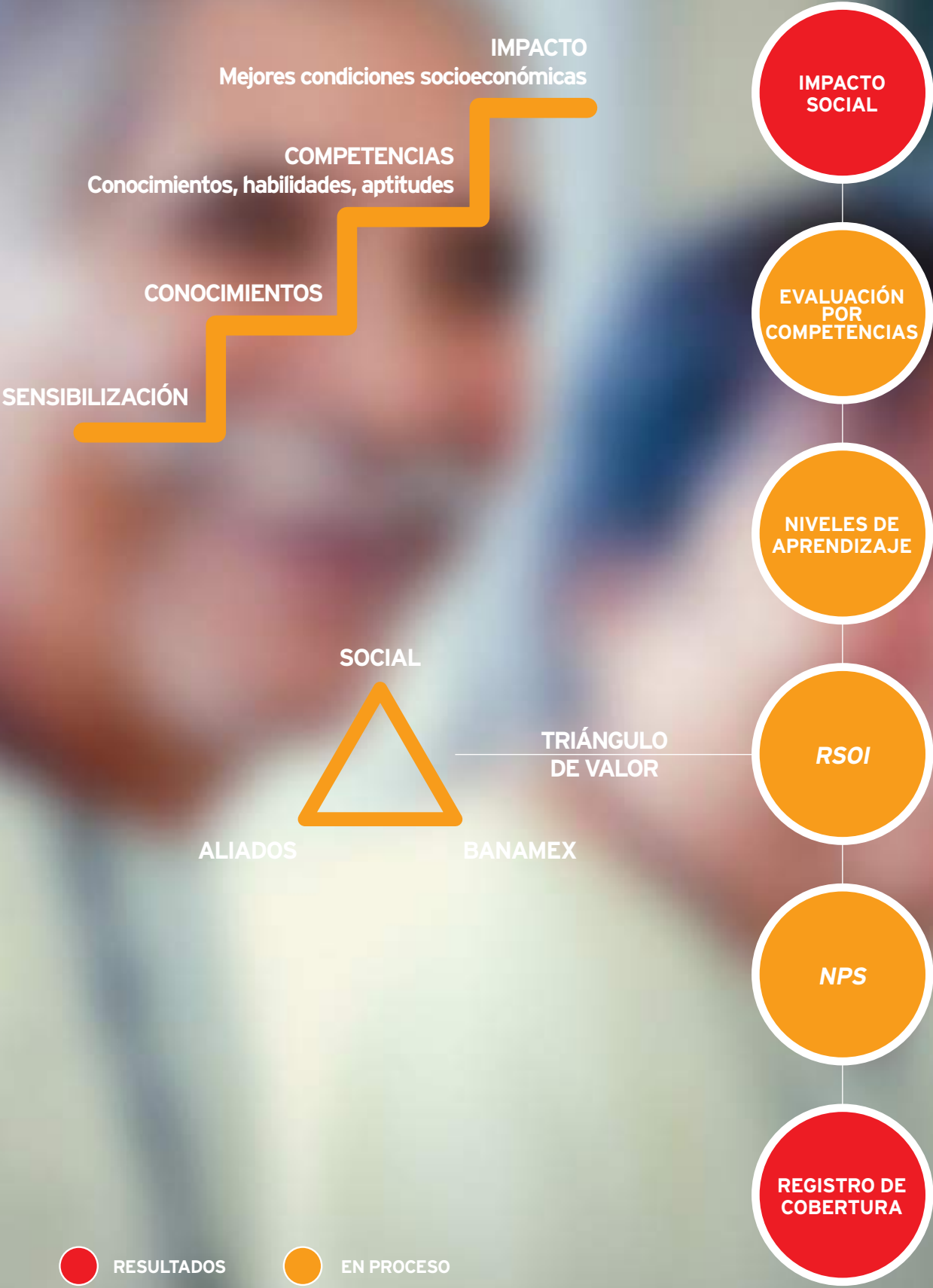
Durante 2015 se realizaron diferentes evaluaciones para conocer la disposición de los beneficiarios de recomendar la intervención educativa en la que participaron y sus razones para hacerlo o no. Así mismo y en alianza con *ProImpacto*, se sentaron las bases para evaluar por retorno social de la inversión (*RSOI*) los programas y proyectos del área.

Se definieron indicadores de medición generales y para proyectos específicos evaluar niveles de sensibilización, conocimiento, aplicación, desarrollo de competencias e impacto, a fin de contar con una base de indicadores que nos permitan contar con un modelo de evaluación apegado a estándares internacionales.

En 2015 Banamex incursionó en formas innovadoras de documentar los resultados de sus programas a través de cortometrajes producidos con la participación de la comunidad para invitar a otros con realidades semejantes a replicar los casos de éxito.

Se produjeron 4 cortometrajes en colaboración con la Fundación Todo por el Cine. Tres de ellos sobre los ganadores del *Premio Banamex a la Microempresa*, y uno sobre el caso de las promotoras del Desarrollo de la Comunidad, A.C., quienes han participado en el programa *“Saber Decidir Cuenta para el Bienestar de tu Familia”* desde 2005.

MODELO DE EVALUACIÓN



Educación Financiera para colaboradores del Grupo Financiero Banamex

G4-LA9, G4-DMA (FS4)

Iniciamos una estrategia de formación, comunicación y evaluación para cerca de 40 mil colaboradores, integrada por diversas herramientas presenciales y a distancia, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de las finanzas responsables hacia el interior de Grupo Financiero Banamex. A 2015 contamos con un registro de 45,513 impactos educativos.

En 2015 se continuó el diseño de una serie innovadora de interactivos digitales autodidactas tituladas “1, 2, 3 por tus Finanzas”, a fin de contribuir al desarrollo y fortalecimiento de competencias para mejorar la calidad de vida en el corto y largo plazo.

El voluntariado ha sido fundamental para fortalecer el compromiso social de los colaboradores de Grupo Financiero Banamex, y para incrementar el alcance del programa de Educación Financiera Banamex.

En 2015 orgullosamente contamos con la participación de 477 colaboradores voluntarios, quienes contribuyeron con un total de 3,661 horas de labor social.

FINANZAS RESPONSABLES

Proyecto	Beneficiarios
Dinámicas sobre finanzas personales e institucionales, dentro del programa Inducción Institucional Banamex en línea	5,519
Dinámicas sobre finanzas personales e institucionales, dentro del programa Inducción Institucional Banamex, presencial	3,890
Serie de interactivos “1, 2, 3, por tus Finanzas Personales” en canales digitales del negocio de Grupo Financiero Banamex	3,407
Taller de ética patrimonial “Responsablemente” en en el programa institucional “Vestibular de Ventas” de Banamex	1,210
Serie de conferencias en el programa de Recursos Humanos “Somos tu Patrimonio para el Retiro”	244
Sesión de juego “El Equilibrista” a mercadotecnia Banamex	21
Taller de ética patrimonial “Responsablemente” en el programa institucional “Pathways” de Banamex	8
Total	14,299

G4-EC1, EC7b, EC7c

Se profundizó el análisis costo-beneficio maximizando la cobertura con la visión de alcanzar la sustentabilidad de los programas y optimizar recursos.

Las diversas intervenciones educativas están enfocadas a las tres causas atendidas por Educación Financiera Banamex e implícitas en las cuatro líneas de acción señaladas:

- Investigación
- Diseño
- Implementación
- Evaluación



DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Causa	Para la optimización de recursos de niñas, niños, jóvenes y adultos	Para la toma de decisiones económicas y financieras en Mypimes	Para el manejo de recursos de las OSC	Total
2011				
Beneficiarios	1,094,824	886	226	1,095,936
Monto de inversión	52,551,030	1,162,125	180,960	53,894,115
2012				
Beneficiarios	1,282,736	40,672	330	1,323,738
Monto de inversión	56,469,506	2,280,339	387,070	59,136,915
2013				
Beneficiarios	978,266	29,099	130	1,007,495
Monto de inversión	39,993,020	3,233,616	463,766	43,690,402
2014				
Beneficiarios	2,054,667	44,241	610	2,099,518
Monto de inversión	29,201,383	2,230,402	450,176	31,881,961
2015				
Beneficiarios	3,192,887	49,722	971	3,243,580
Monto de inversión	33,419,630	3,505,611	1,020,000	37,945,241(A)

(A)El costo incluye la inversión de 2014 en diseño de oferta educativa, que se implementó en 2015.

COMPROMISOS Y METAS 2016

G4-FS13, G4-FS14

- Consolidación de modelos de intervención hacia niñas, niños, jóvenes y adultos, emprendedores y empresarios, como también Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)
 - Construcción y afianzamiento de metodologías e indicadores de evaluación para potenciar el impacto social de las intervenciones educativas
 - Continuidad en la investigación como aportación a la generación de conocimiento para el diseño de programas de alto impacto en México y el mundo, así como para el diseño de políticas públicas que favorezcan la inclusión financiera responsable
 - Innovación en la oferta educativa, así como en los canales de distribución, en alianza con instituciones de los sectores público, social y privado
- Potenciar el acceso a la educación financiera y económica a toda la población, a través del aprovechamiento de las Tecnologías de Información y la Comunicación (TICs) para fomentar la inclusión financiera y social de la población
 - Fomento a las finanzas responsables hacia dentro y fuera de Grupo Financiero Banamex, para el fortalecimiento de la ciudadanía económica
 - Impulso a la estrategia nacional de educación financiera y económica hacia una inclusión financiera responsable



VOLUNTARIADO

G4-2, G4-EC1, G4-EC7, EC7c, G4-EC8, G4-SO1

Durante 2015, Voluntariado Banamex presentó un comportamiento muy positivo el cual respalda la efectividad de la estrategia seguida desde su lanzamiento en 2004.

Logros 2015

Voluntariado Banamex agrupa sus iniciativas las institucionales y las locales. Las primeras son aquellas planeadas, coordinadas y ejecutadas con la intervención directa del equipo de Voluntariado Banamex, que presenta actividades ligadas a diferentes causas, en las que el personal puede participar libremente. Las segundas son actividades planeadas, coordinadas y ejecutadas por los comités o coordinadores locales atendiendo a causas y agenda propia, las cuales son asesoradas y monitoreadas por el equipo de Voluntariado Banamex. Con esta plataforma, el personal cuenta con más alternativas de participación y nivel de compromiso, así como mayor diversidad geográfica y tipos necesidades atendidas.

En 2015 Voluntariado Banamex incrementó 62% en el número de participaciones, pasando de 6,753 en 2014 a 10,993 en 2015. Esto es resultado sobre todo de la participación mayor en iniciativas locales o de diferentes áreas de negocio, las cuales pasaron de 530 a 1,142, y de una mayor actividad por parte de los 30 Equipos Verdes, principalmente durante la *Semana de la Tierra*. Esto refleja el éxito de promover el voluntariado como una plataforma en la que se pueden sostener las iniciativas locales o de las diferentes áreas de negocio.

Resultado de un mayor número de participaciones se incrementaro en las horas de servicio, con 45,066, 27,335 en 2014.

El número de eventos que aumentó de 236 a 246 y las organizaciones de la sociedad civil apoyadas que aumentaron de 160 a 186.

VOLUNTARIADO BANAMEX

	2011	2012	2013	2014	2015
Participaciones voluntarias	5,761	8,097	6,143	6,753	10,993
Horas de trabajo voluntariado	47,122	60,707	50,310	27,335	45,066
Eventos de voluntariado a nivel nacional	209	219	225	236	246
Personas beneficiadas	40,305	59,443	24,496	28,432	53,658
Organizaciones apoyadas	65	47	60	160	186

Equipos Verdes

Las actividades de voluntariado de los equipos verdes se concentraron en la celebración de la *Semana de la Tierra*, iniciativa que se lleva a cabo en el marco del *Día Internacional de la Madre Tierra*. Durante esa semana, los equipos verdes organizan y promueven campañas para proteger recursos naturales haciendo un mejor uso de ellos. En esta ocasión, se registraron 19 eventos en los que participaron 1, 141 personas.

RESULTADOS DE EQUIPOS VERDES

	2013	2014	2015
Equipos Verdes activos	55	55	30
Eventos	93	12	27
Miembros voluntarios	422	422	200
Colaboradores involucrados	5,295	520	1,542
Horas de trabajo voluntariado	22,164	2,010	1,340



Día Global por la Comunidad

El Día Global por la Comunidad es una jornada nacional de servicio voluntario que tradicionalmente ha contado con el mayor número de participantes. En 2015 realizamos 83 eventos simultáneos en 76 ciudades, 10 más que en 2014 y en los que participaron más de 4 mil voluntarios. En esta ocasión, Voluntariado Banamex en alianza con Cinépolis organizó una actividad, en la que familias de escasos recursos en ciudades seleccionadas acudieron a una matinée el sábado 13 de junio de 2015. Los voluntarios de Banamex estuvieron a cargo de la planeación y la logística de ésta actividad. Previo a la función de cine, nuestros voluntarios y el personal voluntario de Cinépolis organizaron una convivencia con los asistentes.

Adicionalmente se realizó una convivencia deportiva en las instalaciones del Comité Olímpico Mexicano en la Ciudad de México, a la cual asistieron más de 750 niños y niñas de casas hogar atendidos por fundaciones reguladas por la Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal. Al evento acudieron más de 400 personas, voluntarios y sus familiares y amigos, quienes participaron en la organización de las actividades deportivas.

Las actividades relativas a la celebración del Día del Niño, Carta a los Reyes Magos y Fiestas Decembrinas, vinculadas a organizaciones que atienden a niños y niñas en desventaja física o social, atraen gran participación, sumando 2,112 voluntarios participantes.

PARTICIPACIÓN					
Voluntarios por proyecto	2011	2012	2013	2014	2015
Día Global por la Comunidad	1,828	4,692	2,468	3,800	4,922
Campamentos de tortuga marina	93	88	76	57	86
Carta a los Reyes Magos	980	323	312	550	702
Día del niño	560	768	807	435	832
Donación de sangre	199	168	187	445	476
Fiestas decembrinas	657	291	442	476	578
Equipos Verdes	160	160	125	138	1,542
Teletón	297	353	178	175	202
Educación Financiera	407	288	426	147	511
Otros	580	966	1,122	530	1,142
Total	5,761	8,097	6,143	6,753	10,993

El dinamismo presentado por las iniciativas de Voluntariado Banamex en 2015 marca el inicio de una nueva etapa en el programa, donde la estrategia de permear el voluntariado en la cultura de la organización ha arrojado resultados muy positivos.

La posibilidad de interactuar con los colaboradores y sus familias permite estrechar los lazos sociales entre ellos y los miembros de la comunidad a quienes se está dando servicio, generando una convivencia más empática en las ciudades en las que se llevan a cabo las actividades de voluntariado.

En 2015 destacamos las siguientes iniciativas por su originalidad:

- a) Transcripción de libros para impresión en Braille: en alianza con IBBY México/A Leer y con motivo del Día del Niño se buscó la colaboración de voluntarios de Banamex para la transcripción de libros infantiles de la biblioteca de en alianza con IBBY México/A Leer. Se utilizó un sistema de formato uniforme de modo que se pudiera disponer de un mayor número de libros en la biblioteca y para su reimpresión y uso en otras bibliotecas
- b) Campamentos de conservación de tortuga marina y desarrollo comunitario. En alianza con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, continuamos con esta iniciativa en dos campamentos de cuatro días cada uno en el estado de Yucatán. Participaron 76 voluntarios en actividades ecológicas y de mejoras en la escuela secundaria local, donando además 120 libros a la biblioteca e impartiendo talleres de Educación Financiera Banamex a niños y adultos de la comunidad de Las Coloradas. Con estos campamentos se alcanzan 17 en 10 años, en los estados de Jalisco, Oaxaca, Veracruz, Campeche y Yucatán
- c) Saber Cuenta Para las Niñas y los Niños: se promovieron buenos hábitos económicos y financieros por medio del reconocimiento de recursos la identificación de las características del entorno, la distinción entre necesidades y deseos, la apreciación del valor del dinero y del ahorro, así como la importancia del consumo responsable y el reconocimiento de la educación como una inversión para la vida



COMPROMISOS Y METAS 2016

G4-EC2

El objetivo para 2016 será la promoción de las iniciativas de voluntariado locales. Buscamos que nuestros voluntarios mantengan una agenda activa en iniciativas locales a lo largo del año, a fin de impulsar el desarrollo de sus ciudades más allá de lo que pueden hacer a través de su trabajo en Banamex.

Los equipos verdes han demostrado ser un motor importante en las agendas locales, por lo que se seguirán promoviendo las actividades ecológicas, algunas de las cuales, como el reciclaje o ahorro de energía, son permanentes y de fácil convocatoria.

El calendario de actividades se mantendrá sin cambios pues se considera que la periodicidad es la adecuada y sirve como un marco eficiente para facilitar la logística a nuestros voluntarios asiduos e inspirar a nuevos colaboradores de Banamex a participar en actividades de voluntariado.

Patrimonio Artístico

G4-S01

Banamex se enorgullece de contribuir a la promoción de los valores de México y reafirma su voluntad por apoyar el rescate y la difusión del Patrimonio Cultural de México, que hoy está en condiciones inmejorables para ser estudiado y conocido por el público en general y los especialistas en la materia. Banamex impulsa el sentido de orgullo nacional a través de la colección de arte mexicano del siglo XVII al XXI con pintura de caballete, mobiliario, porcelana, murales y escultura. El objetivo del área es la conservación, exhibición y registro del patrimonio artístico del banco.

La colección de arte del Banco Nacional de México está integrada por más de 4,000 piezas con una enorme variedad de autorías, temas, épocas, y técnicas. y abarca desde el siglo XVII hasta el siglo XXI. Las obras de arte se encuentran instaladas en 131 Edificios de nuestra Institución en la República Mexicana.

Julío Ruelas, Margarita Ruelas Suárez en traje de luto (detalle), 1897
Col. Banco Nacional de México



Colección del siglo XVII al XXI

4 MIL
PIEZAS

EN 131
EDIFICIOS



Administración de la Colección:
manutención de la obra de arte registrada, inventariada y asegurada



Valuación de la Colección
Realización de la valuación de obra, de acuerdo al mercado internacional del arte, para efectos de seguro



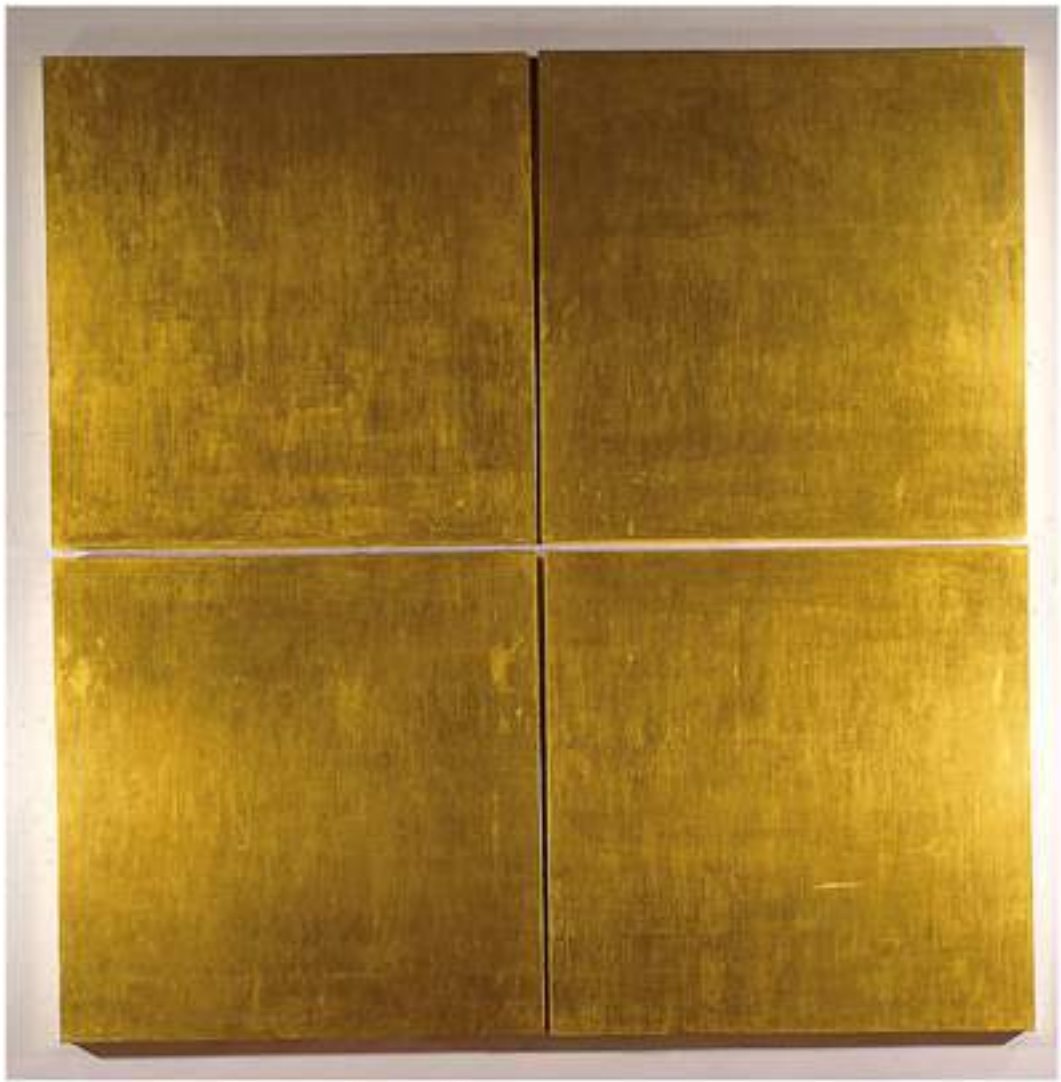
Adquisición de Obra
Atención al proceso de adquisición de obra: Análisis de pertinencia, verificación física, puja, trámites administrativos para el pago, acopio de obra, registro, avalúo, aseguramiento e instalación



Exposiciones y Publicaciones
Atención al proceso de préstamos temporales: Análisis de pertinencia, contrato de comodato, póliza de seguro, logística de acopio y entrega de obra, dictamen, embalaje, traslado, e instalación, observando el puntual cumplimiento de las condiciones que se tienen establecidas



Movimientos de obra
Realización de instalaciones y/o retiros de obra en apego al proceso de movimiento de obra, a fin de garantizar la conservación y seguridad de las piezas



En relación con la difusión de obra, en 2015 se participó en publicaciones a través de obras reproducidas en catálogos de exposiciones y libros de promoción. De igual forma se realizaron préstamos de obra, que se detallan a continuación:

Préstamos Temporales

UNA EXPOSICIÓN ITINERANTE: MUSEOS INTERNACIONALES

“FRIDA KAHLO Y LAS MUJERES SURREALISTAS EN MÉXICO”

- a) Museo Tomie Otake Sao Paulo, Brasil
24 de septiembre 2015 al 10 de enero 2016
2 obras
- b) Caixa Cultural
Rio de Janeiro, Brasil
2 de febrero al 27 de marzo de 2016
2 obras
- c) Caixa Cultural
Brasília, Brasil
12 de abril al 5 de junio de 2016
2 obras

SIETE MUSEOS NACIONALES CON 125 OBRAS

- a) “El despertar de las piedras. El capitán Guillermo Duplax y su álbum arqueológico de 1794 ”
Museo Nacional de Antropología
18 de marzo a junio de 2015
1 obra
- b) “El retorno de la serpiente, Mathias Goeritz y la invención de la arquitectura emocional”
Palacio de Cultura - Fomento Cultural Banamex
27 de mayo al 20 de septiembre de 2015
1 obra
- c) “Rosendo Soto. Por derecho propio”
Museo Mural Diego Rivera
06 de agosto al 01 de noviembre de 2015
2 obras

- d) “Colección pictórica del Banco Nacional de México”
Museo Casa Montejo - Fomento Cultural Banamex
29 de julio al 18 de octubre de 2015
30 obras
- e) “Colección pictórica del Banco Nacional de México”
Museo Arocena - Fomento Cultural Banamex
10 de septiembre de 2015 al 13 de diciembre 2015
61 obras
- f) “El retorno de la serpiente, Mathias Goeritz y la invención de la arquitectura emocional”
Museo Amparo
24 de octubre de 2015 al 15 de febrero de 2016
1 obra
- g) “Colección pictórica del Banco Nacional de México”
Casa del Conde del Valle de Súchil - Fomento Cultural Banamex
29 de octubre de 2015 al 31 de enero de 2016
30 obras

Durante 2015, se atendieron solicitudes para investigación de las obras de la colección, tanto como para revisión física, investigación iconológica, iconográfica y hasta nuclear de los Institutos de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional de México (UNAM), Instituto Mora y de las Academias y curadores más reconocidos, tanto nacionales como internacionales.

Archivo Histórico

G4-S01

El Archivo Histórico del Banco Nacional de México resguarda, organiza, conserva y difunde la selecta documentación histórica conformada a través del tiempo y generada incluso desde los años previos a su fundación, que ahora forma parte del patrimonio histórico y cultural de la Institución.

Abierto al público desde marzo de 1991, el Archivo Histórico Banamex se encuentra ubicado en el Mezzanine del Palacio de los Condes de San Mateo de Valparaíso, edificio virreinal en el corazón del Centro Histórico de la ciudad de México que el banco ocupa desde el 2 de Junio de 1884.

Cuenta con un espacio amplio y cómodo, el cual fuera en el pasado bóveda de efectivo y valores, y proporciona las condiciones ideales para la custodia y conservación de sus acervos y documentación bibiohemerográfica. Cuenta también con una sala de consulta y lectura, así como con guías, inventarios, catálogos y asesoría personalizada.

El acervo consiste de:

- a) Seis Fondos Documentales:** contienen documentos de los siglos XVIII al XX, divididos en expedientes dedicados a:
1. Banco Nacional de México (1884-1960)
 2. Banco Nacional Mexicano (1881-1884)
 3. Banco Mercantil Mexicano (1881-1884)
 4. Empresas e instituciones filiales y subsidiarias (finales del siglo XIX e inicios del XX)
 5. Marqueses de Jaral del Berrio (finales del siglo XVIII e inicios del XIX)
 6. Palacio de los Condes de San Mateo de Valparaíso (oficina matriz, siglos XIX y XX)
- b) Biblioteca:** se compone de más de 3,000 volúmenes, los cuales se encuentran abiertos a la consulta, destacando las obras sobre historia de México, así como las relativas a materias técnicas como administración, banca y finanzas. Hay ejemplares de los siglos XVII al XXI, predominando lo moderno
- c) Hemeroteca:** el banco ha generado revistas de temas bancarios como la Revista de Estudios Económicos, la primera en su tipo, así como la revista interna Banamex (1930-1967), la cual evolucionó al Periódico Banamex eventualmente Avances de Imagen, llegando en 1984 a la revista Imagen. Entre otros títulos se encuentran Accival y Contacto: análisis de inversiones, la Guía Turística Banamex de ciudades donde está Banamex presente y actualmente las revistas Valor Banamex y Valor Corporativo disponible para clientes y en el aeropuerto de la Ciudad de México
- d) Colección Numismática 1813-1994:** cuenta con más de 2,400 piezas (entre monedas y billetes mexicanos), desde las primeras emisiones durante el gobierno de Agustín de Iturbide, las del Banco Nacional de México que circularon entre 1885 y 1914, de otros bancos en esos años, así como las múltiples emisiones de la Revolución y las del Banco de México desde su fundación en 1925
- e) Fototeca:** colección de más de 73,000 fotografías y transparencias de diferentes períodos del siglo XX y que describen diversas facetas de la historia del banco entre actividades, arquitectura, celebraciones, reuniones, capacitaciones, deporte, ferias, productos, representaciones, premiaciones y otras tantas cuestiones de corte social y laboral

f) Videoteca: más de 500 videos de acontecimientos y quehaceres relevantes al interior de Banamex (como apertura de sucursales, celebraciones, memorias, orientaciones, presentaciones, así como diversos documentales internos, videoclips y constancias de capacitaciones y programas internos), de los cuales aproximadamente la mitad corresponde a personajes, edificios y actividades de la institución

g) Piezas museográficas: cerca de 350 objetos de distinta índole que dan cuenta de las actividades y de los sellos distintivos de los episodios históricos en el quehacer del Banco Nacional de México dentro de diversos departamentos. Incluye calendarios, alcancías, broches, cheques y chequeras, porta-agendas, boletos, folletos, plumas, tarjeteros, relojes y una gran variedad de otras piezas más dan un colorido particular a las diversas facetas de nuestro trabajo en más de 130 años

h) Acciones y Bonos: más de 200 acciones de diversas empresas mineras, ferrocarrileras, comerciales, industriales y financieras componen esta colección de reciente inicio, entre las que destaca la serie completa de las acciones del Banco Nacional de México desde su fundación en 1884

Los materiales resguardados en el archivo histórico han sido fuente de consulta para investigadores y estudiantes a lo largo de su existencia. También han sido consultados para ilustrar conferencias, artículos, notas e impresos publicitarios.

El Archivo Histórico de Banamex cuenta con los siguientes servicios:

- Atención de consultas
- Orientación y asesoría especializada
- Posibilidad de reproducción fotográfica y/o en fotocopia
- Préstamo de libros al personal de la Institución
- Préstamo inter-bibliotecario
- Difusión interna del acervo y de las publicaciones del grupo
- Apoyo a investigadores e instituciones afines

Sembrando Esperanzas

G4-EC8, G4-S01

Desde el 2006, los colaboradores de Grupo Financiero Banamex participan en el programa Sembrando Esperanzas al donar un porcentaje de su salario. Con la bolsa de recursos acumulada el programa apoya a instituciones dedicadas a la atención de niños y niñas en situación y/o riesgo de calle.

La mecánica del programa es la siguiente:

- Los fondos destinados al programa se concentran en una subcuenta dentro del Fideicomiso Patrimonial de Fomento Social Banamex A.C.
- La administración de los recursos es vigilada por un comité conformado por directivos de las diferentes áreas de Grupo Financiero Banamex
- En cada emisión del programa, los colaboradores de Grupo Financiero Banamex postulan proyectos de distintas instituciones relacionadas a la causa
- Se abre un periodo de votación en el cual todos los colaboradores del banco participan votando por su proyecto de predilección a través de la plataforma de Intranet de Banamex
- Se publican hasta siete proyectos ganadores, uno por cada división geográfica de Grupo Financiero Banamex en el país

Los donativos a las organizaciones y proyectos por división seleccionados por los empleados en 2014 se entregaron durante la 8º entrega del programa Sembrando Esperanzas en el 2015,. Los proyectos fueron:

División	Organización Apoyada	Monto (pesos)	Proyecto
Metro	Fundación Pro Niños de la Calle, AC	350,000	Atención integral para el desarrollo de habilidades para la vida de 100 niños y adolescentes que viven o están en riesgo de vivir en la calle de la Ciudad de México, favoreciendo el ejercicio pleno de sus derechos y su reinserción social.
Centro	Drogadictos Anónimos, AC	340,000	31,500 comidas a 75 niños en estado de vulnerabilidad social por un periodo de 5 meses buscando, a través de esta actividad, cambiar su expectativa de vida y conductas.
Norte	Patronato de la Casa de los Niños de Saltillo, AC	240,800	Brindar oportunidades educativas y de capacitación a 250 niños y niñas en situación vulnerable de 5 a 17 años de edad de la ciudad de Saltillo, logrando mejorar su rendimiento escolar y asegurando su permanencia en la escuela hasta concluir su educación básica.
Noroeste	Eunime por Tijuana, AC	350,000	Garantizar la educación a 31 niñas, niños y adolescentes con VIH/SIDA - brindándoles las herramientas necesarias para facilitar su aprendizaje, así como garantizar su acceso a una nutrición adecuada de acuerdo a sus necesidades.
Sur	Grupo Voluntario Mexicano Alemán, AC	169,659	Fortalecimiento Institucional enfocado al desarrollo neuro-psico-biológico de la primera y segunda infancia de 57 infantes, niños y niñas que habitan en la Casa del Sol.
Golfo Peninsular	Ciegos Fundación Roma, AC	450,000	Adquisición de equipo especial para 53 niños ciegos y débiles visuales con el fin de facilitarles una mejor calidad de vida y la posibilidad de integrarse a escuelas regulares.
Total		1,900,459	

La Fundación Inclúyeme tiene como visión crear conciencia en la sociedad mexicana acerca de los derechos de las personas con discapacidad intelectual. Abrir espacios en los ámbitos educativo, laboral, cultural, recreativo y otros; tanto públicos como privados, que sean difundidos en medios masivos de comunicación y que promuevan una mejor calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual.

El objetivo mayor es fomentar la apertura hacia la discapacidad intelectual.

En 2015, el apoyo de Grupo Financiero Banamex se concentró en 4 ejes principales:

1. **Sensibilización en el tema de la discapacidad intelectual:** el Grupo Financiero Banamex apoyó la exposición mediática de la Fundación. A través de su equipo de mercadotecnia, el grupo consiguió más de 26 millones de vistas a través de las redes sociales y la publicación de anuncios en pantallas de sucursales y cajeros automáticos, entre otros.
 - 8,000,000 personas vieron la imagen en 7,000 cajeros Banamex
 - 1,200,000 clientes y 30,000 empleados del banco, vieron el spot de Fundación Inclúyeme en 3,728 pantallas de sucursal
 - 26,400,000 personas que vieron las publicaciones de la Fundación en Facebook y 114,183 en Twitter

2. **Programa a la Medida:** se continuó con el Programa Inclúyeme en la Familia Banamex con el objetivo de otorgar becas a personas de la institución que cuenten con familiares con discapacidad intelectual. Dicho programa integra donativos de Fomento Social Banamex y donativos de colaboradores del grupo, amigos y familiares.

Se recibieron 39 solicitudes de beca, de las cuales 11 fueron pre-aprobadas para apoyar a niños, jóvenes y adultos de diferentes estados del país e impulsar mejoras en su calidad de vida mediante el desarrollo de habilidades.

3. **Colaboradores Banamex:** a la fecha, la Fundación Inclúyeme ha conseguido apoyar la integración laboral de más de 100 personas con discapacidad intelectual; seis de ellos son colaboradores de Grupo Financiero Banamex y trabajan en varios departamentos como el Call Center, la cafetería, la cocina y la mensajería.

4. **Vida independiente:** programa que incluye un sistema de apoyos para fomentar la vida independiente de personas con discapacidad intelectual, que Grupo Financiero Banamex apoyó a través de Fomento Social Banamex y Citi Private Bank.

La filosofía de vida independiente implica ciertas acciones cotidianas en la vida personal y familiar a lo largo de todas las etapas de la vida de las personas con discapacidad. Para realmente gozar y aprovechar de los beneficios de la vida independiente adulta, la familia y el propio miembro potencial deben estar preparados dentro de un esquema evolutivo. La Fundación ha invertido en la compra de ocho departamentos integrados en la comunidad, localizados de dos en dos por zona a fin de asegurar el respaldo mutuo entre los inquilinos.

Indicadores de medición:

- **ICAP o inventario de conducta adaptativa:** en promedio las habilidades motoras, sociales, personales y de vida en comunidad progresaron 3.1 puntos en un año
- **Calidad de vida:** los familiares de los inquilinos de Inclúyeme consideran que la calidad de vida de los inquilinos aumentó en tres puntos, mientras que ellos mismos consideran que aumentó en ocho puntos



Compromisos y metas 2016:

- Invertir en la compra de 10 departamentos en 2016
- Replicar células de 10 departamentos en base a un modelo de franquicia social
- Difundir mensajes de capacitación y sensibilización para la consecución de una sociedad más inclusiva.

INSTITUCIONES ALIADAS

Instituto Domus • Fundación John Langdon Down A.C. • Caritas de Amistad A.C. • Kadima A.C. • Fundación CEDAC A.C. • Centro de Aprendizaje Personalizado • CONFE • CEPAJ A.C. • Centro de Integración Sensorial A.C. • CISEE • Cocone Autismo • Best Buddies México • La Casita de San Ángel • Daunis • Comunidad Down A.C. • Fundación CTUCA • Enlace Autismo • CAPYS A.C. • Centro Educativo Castello • Clínica Mexicana de Autismo • Colegio Gandhi • Celamex • IPM • MCS Cecrest

Teletón

G4-EC1, G4-S01

En 2015, Banamex cumplió 19 años de respaldar esta gran causa que ha unido a los mexicanos en la tarea de aportar recursos con los que se logra dar servicios de rehabilitación a miles de niños y jóvenes con discapacidad.

83.6 mdp
INVERSIÓN
SOCIAL

Donativo
Banamex



Tarjeta
Banamex Teletón



Donativo
Colaboradores



Administración



Desde 1996, Banamex ha asumido el compromiso de ser el banco del Teletón y contribuir en cada una de las campañas mediante la aportación de donativos y publicidad y a través de la infraestructura de su centro de atención telefónica, su red de sucursales, cajeros automáticos y corresponsales, así como el trabajo voluntario de sus colaboradores.

En 2015, Banamex aportó a la Fundación Teletón \$15 millones de pesos de manera directa, \$38 millones de pesos asociados a las compras realizadas con la tarjeta Teletón y \$1.1 millones de pesos aportados por los colaboradores. En esta campaña participaron 25 mil colaboradores y voluntarios de Grupo Financiero Banamex en 1,400 sucursales participantes. Más de 500 colaboradores atendieron casi 13 mil llamadas durante 12 horas continuas en el centro de atención telefónica.





Compromiso con la Sustentabilidad

EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN
OPERACIONES Y CADENA DE VALOR
GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES
PROMOCIÓN DE NEGOCIOS SUSTENTABLES
TRANSPARENCIA Y RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

4.1

Estrategia de Sustentabilidad

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo del país y con un desempeño responsable, en Banamex integramos la sustentabilidad a nuestra estrategia de negocio. Tenemos como objetivo que todos los productos y servicios ofrecidos logren un impacto ambiental y social positivo para nuestro país, al mismo tiempo que generamos valor para nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia se compone de cuatro pilares:

- **Operaciones y cadena de valor:** es la gestión de instalaciones y cadena de valor para minimizar los impactos ambientales y sociales directos de nuestras operaciones a fin de ser un referente de mejores prácticas
- **Gestión de riesgos ambientales y sociales:** es la colaboración con clientes para la gestión de riesgos ambientales y sociales y sus impactos asociados en nuestra oferta de productos y servicios
- **Promoción de negocios sustentables:** es el trabajo con clientes en la identificación de productos financieros innovadores que promuevan beneficios económicos, ambientales y sociales
- **Transparencia y relación con grupos de interés:** es involucrar a los grupos de interés para alcanzar el desarrollo sustentable y comunicarlo al reportar nuestros resultados



Equivalente a



2,303
autos



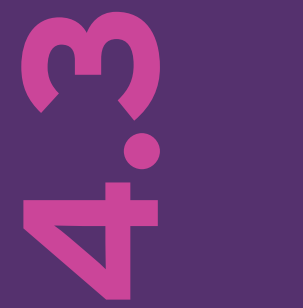
300,000
árboles

4.2

Evaluación del enfoque de gestión

G4-DMA

El área de Sustentabilidad se vincula de manera permanente con las distintas áreas operativas y de negocio de Banamex en el seguimiento de los compromisos adquiridos. Estos compromisos son desarrollados de acuerdo con los principales actores y áreas involucradas considerando su materialidad. Cada trimestre, el área de Sustentabilidad prepara reportes de seguimiento que presenta ante la Dirección General de Grupo Financiero Banamex, la cual determina avances y líneas de acción como lo considera necesario.



Operaciones y Cadena de Valor

G4-EN3, G4-EN6, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN19, G4-EN23, G4-EN31, G4-EN33

El compromiso que adquirimos en 2012 se ve reflejado en nuestro accionar al considerar la eficiencia en el uso de los recursos como una parte esencial de nuestro día a día en Banamex. En 2015, los consumos de energía y agua se redujeron en poco más de 4% y 6% respectivamente con lo que redujimos nuestra huella de carbón 3.4% contra el año anterior. Estos logros en nuestra huella ambiental se dieron primordialmente por buenas prácticas de operación y mantenimiento.

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA HUELLA AMBIENTAL

Reporte de Impacto ambiental	2011	2012	2013	2014	2015
Superficie ocupada en metros cuadrados (contractual)	1,174,163	1,111,016	1,123,070	1,062,236	1,728,844
Colaboradores al cierre de cada año	43,275	41,106	40,723	39,599	38,969
Indicadores absolutos					
Electricidad (GwH)	257.46	265.87	255.94	247.99	236.77
Calentamiento (vapor y agua)	-	-	-	-	-
Energía comprada (GwH) (alcance 2)	257.46	265.87	255.94	247.99	236.77
Gas natural (GwH)	2.74	2.69	3.75	3.61	3.37
Diesel (GwH)	3.66	3.65	3.73	2.41	4.32
Energía consumida (GwH) (alcance 1)	6.40	6.34	7.48	6.02	7.69
Energía total (GwH)	263.86	272.21	263.42	254.01	244.46
Reciclaje de papel (ton)	0.06	0.02	85.31	17.93	23.20
Otros residuos (ton)	8,656.52	8,915.05	8,799.63	8,736.36	8,394.66
Total de residuos (ton)	8,656.58	8,915.06	8,884.94	8,754.29	8,417.86
Total de agua (m3)	862,064.61	953,227.75	929,485.40	891,863.47	837,268.12
Emisiones CO ₂ e ⁽¹⁾					
CO ₂ e directo (GHG alcance 1)	1,484.78	1,472.25	1,707.11	1,343.66	1,838.02
CO ₂ e indirecto (GHG alcance 2)	116,132.04	119,923.10	115,443.99	111,859.41	107,508.26
CO ₂ e total (ton)	117,616.82	121,395.35	117,151.10	113,203.07	109,346.28
Compensaciones por energía renovable (CO ₂ e)	0	0	0	0	0
CO ₂ e neto (ton)	117,616.82	121,395.35	117,151.10	113,203.07	109,346.28
Indicadores relativos					
Consumo de energía total					
KWH/superficie ocupada	224.72	245.01	234.55	239.13	141.40
KWH/colaboradores al cierre	6,097.28	6,622.15	6,468.58	6,414.56	6,273.19
CO ₂ neto					
Ton/superficie contractual	0.1002	0.1093	0.1043	0.1066	0.0632
Ton/colaboradores al cierre	2.72	2.95	2.88	2.86	2.81

NOTA: Banamex está alineado al *Greenhouse Gas Protocol* para medir las emisiones de gases de efecto invernadero. La mayoría de las emisiones de GEI de Citi son indirectas (Alcance 2) y son emitidas durante la generación de electricidad que se adquiere. Como buena práctica se han actualizado los cálculos de los datos históricos. Los datos aquí presentados fueron calculados en base a los factores de emisión 2013 de la Agencia Internacional de Energía
(1) CO₂e - Equivalente en Dióxido de Carbono. Es una medida para cuantificar emisiones de GEI

Uso eficiente de la energía

G4-DMA, G4-EN3, G4-EN5, G4-EN6

Energías renovables

En 2014 Banamex se convirtió en el primer banco en México en iniciar el suministro de energía renovable en sus operaciones, a través de un acuerdo con el parque eólico Dominica I en Las Charcas, en el estado de San Luis Potosí. En 2015, se consumieron 25.4 GWh de energía renovable, lo cual representa 12% de la energía de Banamex para sus operaciones a nivel nacional.

La cantidad de energía limpia consumida en 151 inmuebles de Banamex y distribuida a nivel nacional evita las emisiones de 11,730 toneladas de CO₂ equivalente por año , lo que equivale a sacar de circulación alrededor de 2,303 autos o evitar la tala de más de 300,000 árboles. Durante 2016 seguiremos trabajando para alcanzar entre 32% y 40% de consumo de energía renovable.

El proyecto es el resultado de los esfuerzos de las áreas de Cadena de Suministro de la Empresa (*Enterprise Supply Chain*), Servicios de Bienes Raíces Corporativos (*Corporate Realty Services*) y Sustentabilidad.



¹ Las emisiones de gases efecto invernadero correspondientes al suministro de energía renovable se cuentan con base al *Market Based del GHG Protocol Scope 2 Guidedance* (2015), por lo que pueden diferir de las previamente reportadas en la tabla "Factores que Intervienen en la Huella Ambiental"
² No se consideran en la cuenta final reportada debido a que conforme al *GHG Protocol* (2015) se consideran alcance 3

Reducción de Emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI)

G4-EN15, G4-EN16

Las emisiones de gases efecto invernadero alcance 1 y 2 han tenido una baja significativa de más de 21,300 toneladas de CO₂ equivalente entre 2012 y 2015, lo cual representa un avance en nuestra meta de poco más 17%. Este logro se ha derivado en buena parte al consumo de energía renovable, medidas de eficiencia energética y cierres de inmuebles.

En 2015 redujimos nuestra flota vehicular en 24% con lo que estimamos una reducción adicional en las emisiones por este concepto un equivalente de alrededor de 831 toneladas de CO₂. Adicionalmente, durante 2016 se reducirá la flota vehicular de 10% y se sustituirán cerca de 200 vehículos por modelos 2016 .

En 2015 continuamos con la reducción de nuestra huella de carbono ocasionada por viajes aéreos. Durante este año nuestro esfuerzo se tradujo en 241 toneladas de CO₂ equivalentes a 3.3% contra 2014.

Durante 2015, Banamex, en cumplimiento con los requerimientos de la Ley General contra el Cambio Climático y su reglamento en materia del Registro Nacional de Emisiones (RENE) para el sector Comercio y Servicios, generó y presentó de manera exitosa ante Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) el primer reporte correspondiente al año 2014 abarcando el total de sus operaciones en México.

Eficiencia Energética

En 2015 redujimos el consumo de energía (alcance 1 y 2) del banco en 4%, esto significa una disminución de más de 11 millones de kilowatts-hora. Gracias a este resultado logramos una reducción en el periodo 2012-2015 de más de 27 millones de kilowatts-hora con lo que cumplimos anticipadamente nuestra meta de reducir en 10% el consumo de energía del banco al 2017 (año base 2012). Este resultado se debe a buenas prácticas, actualización de tecnología y optimización del número de inmuebles.

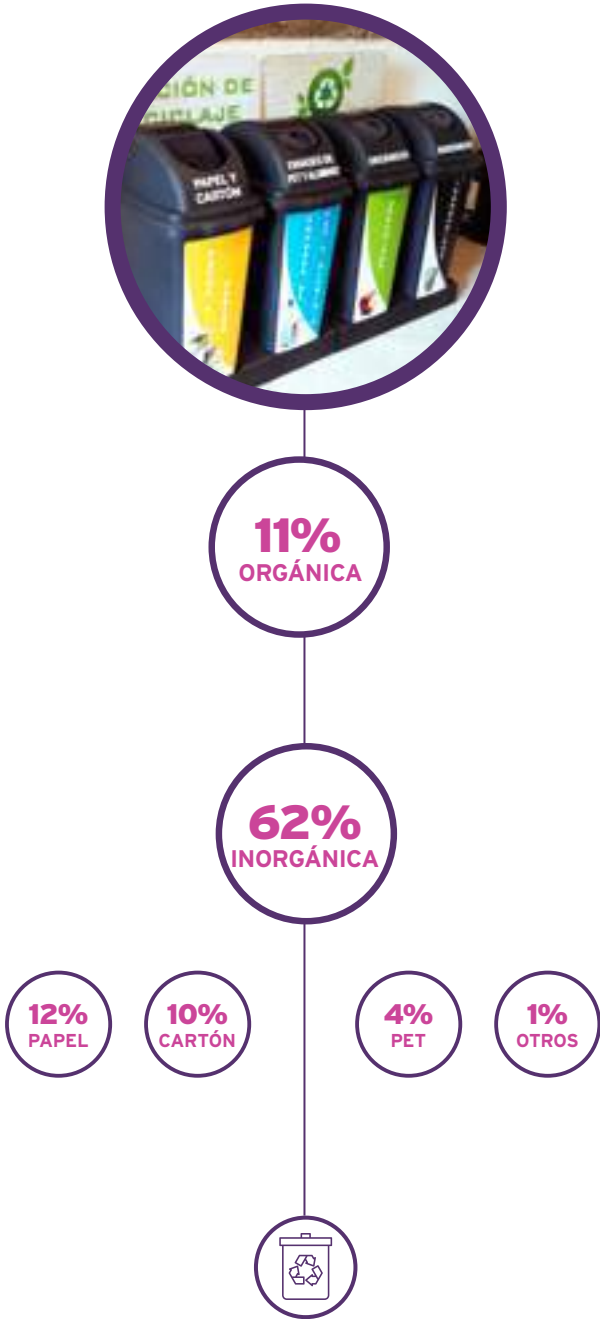
En 2015 continuamos con las siguientes iniciativas para la reducción del consumo de energía:

- Apagado de iluminación de oficinas/estacionamientos en horarios no laborables y donde existe luz natural disponible
- Apagado de dispensadores de agua potable
- Uso de aires acondicionados en horarios específicos y ajuste a la temperatura de confort
- Identificación de tableros eléctricos en inmuebles

Manejo de Residuos Sólidos

G4-DMA, G4-EN23

El programa de Separación, Acopio y Reciclaje de Residuos, se consolidó en 2014 gracias a la entusiasta participación de nuestros colaboradores y en 2015 se implementó el programa en tres inmuebles (Moras 850, Reforma 390 y Juárez 104) que en su conjunto albergan cerca de 4,000 colaboradores. Durante 2015 recolectamos más de 126,000 kilogramos de residuos sólidos de los cuales 27% fue reciclable (34,214 kg) y que fueron manejados por RECUPERA (centros de reciclaje) con la entrega de certificados que avalan dicho proceso.



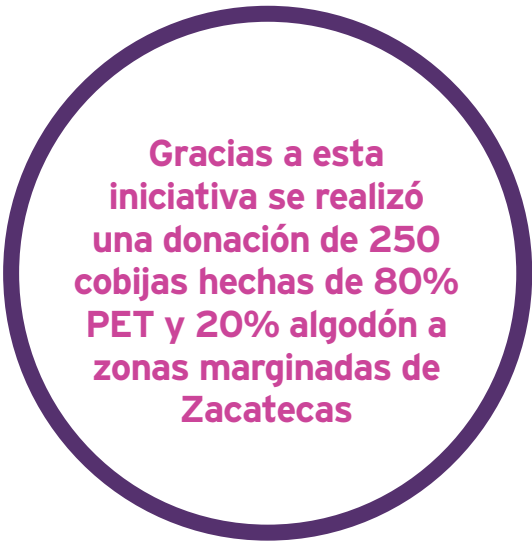
En las zonas Golfo, Sur y Norte se acopiaron y reciclaron más de 21 toneladas de residuos sólidos que fueron enviados a reciclaje en colaboración con nuestro proveedor ISS (*Integrated Service Solutions*). Durante 2016 trabajaremos para incorporar oficialmente el programa a estas zonas y expandirlo en la zona metropolitana para al final del año alcanzar hasta una cuarta parte de la población total del banco.

A finales de 2015 iniciamos también el proceso interno para enviar a reciclaje y/o correcta disposición más de 4,000 artículos generados por el cierre de inmuebles y remodelaciones y distribuido en más de 30 bodegas a nivel nacional. Los resultados de este proyecto serán tangibles en 2016.

Ambos proyectos son el resultado de los esfuerzos de las áreas de Franquicia, Cadena de Suministro de la Empresa (*Enterprise Supply Chain*), Servicios de Bienes Raíces Corporativos (*Corporate Realty Services*) y Sustentabilidad.

Campaña de Acopio de PET
Durante 2015 continuamos el programa permanente de acopio y reciclaje de PET a través de los equipos verdes en alianza con Ecología y Compromiso Empresarial A.C. (Ecoce) quien los recoge, pesa, recicla y/o reutiliza. A continuación, se muestran los centros de acopio de envases PET y sus resultados:

CENTROS DE ACOPIO DE ENVASES DE PET						
Oficina Banamex	Kilogramos					
	2011	2012	2013	2014	2015	Total
Santa Fe	1,816	1,443	1,154	914	789	6,116
Reforma	38	371	276	180	44	909
Polanco	43	237	124	43	0	447
Moras			220	217	178	615
Tlalpan				12	14	26
Mixcoac				12	654	666
Bosques de las Lomas				23	133	156
Tlalnepantla				314	550	864
	1,897	2,051	1,774	1,715	2,362	9,799



Campaña masiva de Reciclaje de Electrónicos

G4-EN23

En 2015 participamos nuevamente en la campaña REINICIA México con Fundación Televisa, e-Waste y diferentes gobiernos locales. Por tercer año consecutivo se invitó a nuestros colaboradores y a la población en general a donar equipos electrónicos obsoletos en centros de acopio temporales en diversas ciudades del país, evitando que vayan a parar a tiraderos clandestinos o rellenos sanitarios con el impacto nocivo al medio ambiente y la salud que estos generan.

Al cierre del 2015, participamos en cuatro ciudades de la república, donde logramos recolectar casi 130 toneladas de residuos eléctricos y electrónicos, evitando que más de 7,000 m³ de agua potable fueran consumidos en procesos industriales e impidiendo que se generen más de 1,000 toneladas de emisiones de dióxido de carbono.



Uso eficiente del Agua

G4-EN8, G4-EN10, G4-EN22

Banamex ahorra más de 8 mil m³ de agua para consumo humano debido a prácticas de captación y reciclaje. Durante 2015 iniciamos una campaña de medición de consumos de agua en los principales inmuebles de Banamex en el país. Logramos reducir más de 54,000 m³ de consumo de agua, lo cual representa 6% del total de nuestro consumo frente a 2014. De 2012 a 2015 hemos reducido el consumo de agua en 12%.

CAPTACIÓN, REUTILIZACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUA

Agua ahorrada (m³/año)	2013	2014	2015
Captación de aguas pluviales¹	480	480	480
Captación de aguas jabonosas²	576	576	576
Reutilización de agua³	930	2,400	2,400
Tratamiento de aguas⁴	1,260	5,160	7,84
Total	3,246	8,616	8,616

Notas:
1. Captación de aguas pluviales en Corporativo Santa Fe
2. Captación de aguas jabonosas de regaderas y pluvial para dar servicio a sanitarios en Edificio Cuitláhuac
3. Reutilización de agua usada en la fuente del edificio Corporativo Santa Fe para riego de jardines
4. Tratamiento de agua en Data Center México y Querétaro

En 2015 iniciamos el proceso administrativo para el consumo de hasta 15,000 m³ de agua tratada en nuestra oficina matriz (Corporativo Santa Fe) que será destinada a riego de jardines, áreas comunes y fuente. Los resultados de este proyecto se verán reflejados durante el primer trimestre de 2016.

Movilidad

G4-EN30, G4-EN33

En 2015 se consolidó el *Grupo de Trabajo Multidisciplinario de Estacionamientos y Movilidad* que se encargará de analizar la situación actual de movilidad e identificará alternativas más eficientes y sustentables para los residentes de los edificios corporativos de Roberto Medellín 800 y Prolongación Paseo de la Reforma 490 que se encuentran en una zona conflictiva debido a la cantidad de autos que circulan diariamente por sus inmediaciones. Estimamos que esta iniciativa tendrá un impacto positivo en la calidad de vida y desempeño de cerca de 3,000 colaboradores en estas sedes.

Cadena de Valor

G4-EN32, G4-EN33, G4-LA15, G4-HR1

Estamos comprometidos a continuar promoviendo la sustentabilidad y eficiencia dentro de los negocios. El programa de Sustentabilidad en la Cadena de Valor busca crear beneficios mutuos y fortalecer la relación con los proveedores y cuenta con políticas y programas desarrollados como la Declaración de Principios de los Proveedores y los Estándares para Proveedores.

A través de Citi contamos con herramientas para conocer, apoyar y guiar a los proveedores en temas de sustentabilidad como son:

- Herramienta de compras amigables con el ambiente
- Guía de Compra Sostenible de Papel, las de Tecnologías de Información Viajes se encuentran en desarrollo
- Política de Riesgos en Sustentabilidad y Diversidad

Desde 2013 implementamos un Cuestionario de Responsabilidad Corporativa (CRQ) para proveedores, el cual evalúa la responsabilidad social y sustentabilidad en más de 100 proveedores estratégicos de Banamex.

En 2015 se incorporaron criterios de sustentabilidad en 100% de los concursos a través de la aplicación del CRQ. Banamex está dando seguimiento a los resultados de este CRQ y monitorea la evolución de los que así lo requieran.

Alianzas con Proveedores

G4-EN2, G4-EN33

En 2015 reforzamos la alianza con Lexmark México consiguiendo ahorros e impactos significativos en nuestros procesos y materiales de impresión así como el uso de hojas de papel:

- a) Incrementamos la eficiencia energética en 8.4% por equipo instalado generando un ahorro de más de 136,000 kWh anuales
- b) Optimizamos en 17% la cantidad de equipos de impresión instalados en 2014 alcanzando un ahorro anual estimado de más de 361,000 kWh y 33.9 millones de hojas bond
- c) Se han establecido equipos con el tipo de impresión duplex como configuración estándar

Estas medidas, junto con otras descritas en la sección “Consumo de Papel”, han contribuido a que la reducción acumulada de hojas utilizadas por Banamex sea de 25% en 2015 comparado contra el año base de 2012.

La campaña de reciclaje de cartuchos de tóner a través del programa “Lexmark Cartridge Collection” ha tenido excelentes resultados con tan solo el 68% de la plataforma cubierta. Se multiplicó más de 6 veces la recolección y tratamiento pues pasamos de 1,109 cartuchos en 2014 a 6,687. Gracias a este programa reciclamos y reincorporamos a la cadena más de 19 toneladas de residuos compuestos por:

- a) 1.9 toneladas de plástico
- b) 2.3 toneladas de aluminio y otros metales
- c) 3.2 toneladas de tóner
- d) 11.6 toneladas de cartón

³ <http://www.citigroup.com/citi/suppliers/index.htm>

Consumo de papel

G4-EN1, G4-EN2, G4-EN23, G4-EN27

Considerando que el consumo de papel es uno de los principales insumos utilizados por nuestra industria, Banamex, se puso como meta reducir 40% de su consumo (tomando como base el año 2012).

Los procesos que más consumen papel son la generación de estados de cuenta y el utilizado en sucursales para la apertura de productos.

Estados de cuenta:

- a) Estados de cuenta electrónicos (*e-statement*): se desarrollan estrategias de promoción para lograr la conversión, además se trabaja intensamente para que desde la misma apertura de una cuenta, el cliente opte por recibir su estado de cuenta de manera electrónica.

AHORRO EN USO DE PAPEL

	2012	2013	2014	2015
Penetración <i>e-statement</i> %	17	20	24	25

- b) Estados de cuenta de papel:
En cuanto a estados de cuenta impresos se refiere también se han desarrollado estrategias de optimización para utilizar al máximo cada hoja enviada. Estas estrategias han resultados en ahorros de casi 30% comparando 2015 vs 2012 a continuación se muestra la evolución en el consumo de hojas en estados de cuenta:

Sucursales

Dos temas son los que más influyen en la disminución del consumo de papel en sucursales:

- a) Digitalización de procesos: trabajamos continuamente para implementar la digitalización a lo largo de los procesos de apertura de productos financieros, por ejemplo, en caso de aceptar, el contrato de apertura de un producto de captación puede ser enviado por correo electrónico al cliente.

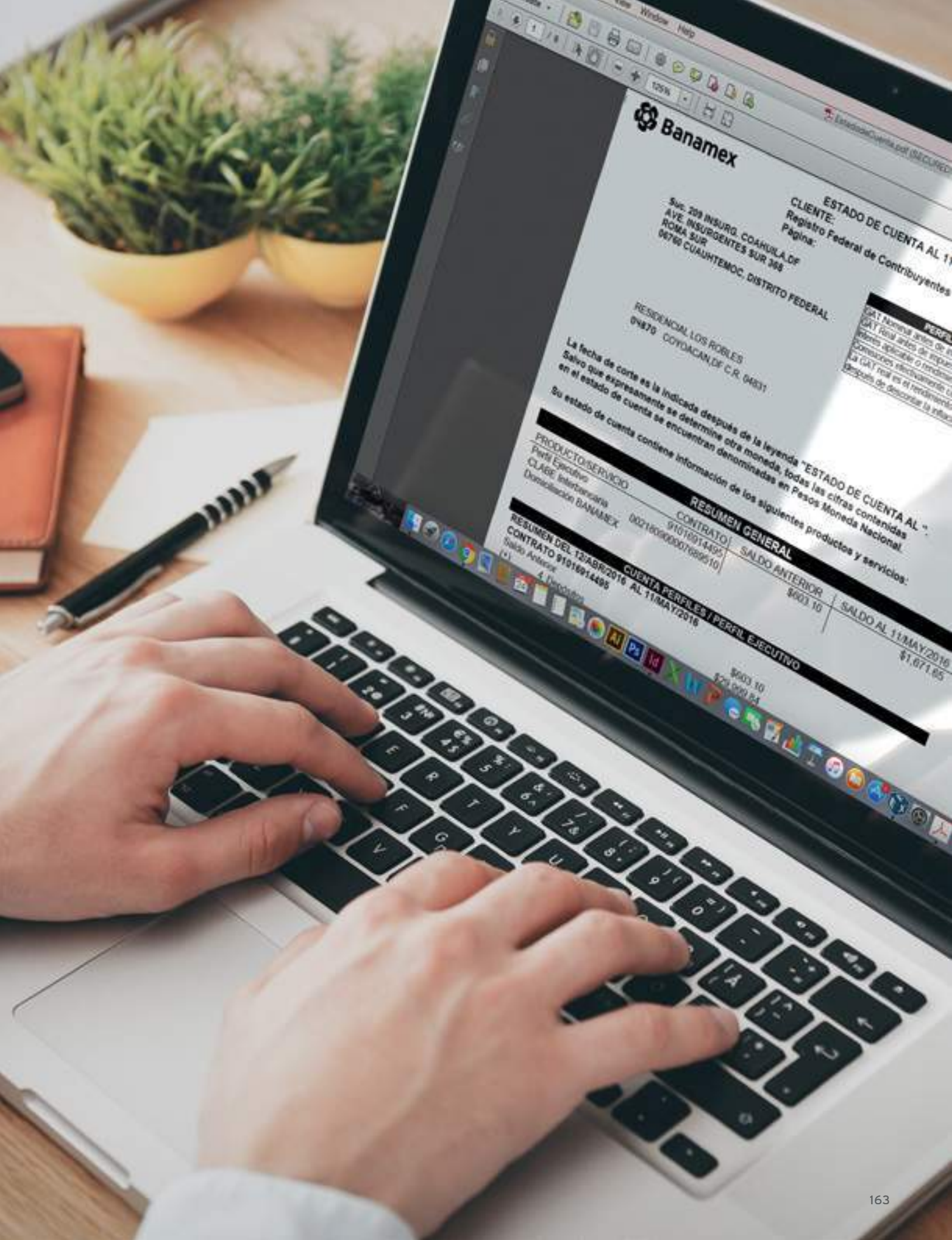
A través de herramientas y tutoriales en nuestras plataformas en línea, trabajamos por lograr la aceptación del cliente a migrar a versiones digitales.

- b) Optimización y controles: la optimización de los recursos juega un papel importante en el consumo de hojas de sucursal por lo que constantemente se desarrollan estrategias de control y optimización.

Las medidas explicadas anteriormente, digitalización de proceso y optimización y controles se han traducido en ahorros en el consumo de papel de casi un 25%.

CONSUMO EN HOJAS DE PAPEL BOND

	2012	2013	2014	2015
Estados de Cuenta	422	340	308	296
Documentos Sucursales	371	366	292	284



Certificaciones de Inmuebles LEED (Leadership in Energy & Enviromental Design)

G4-EN6, G4-EN10, G4-EN31

Durante 2013, Citi logró la certificación LEED en 215 proyectos a nivel mundial, en México, notablemente el Centro de Procesamiento de Datos en la ciudad de Querétaro, y el Edificio Moras obtuvieron la certificación LEED Oro. Durante 2014 Banamex, en línea con Citi invirtió más de 67 millones de dólares en el desarrollo del “*Centro Primario*”, ubicado en la Ciudad de México el cual se certificará en nivel Plata por su estructura y sus interiores. Dentro de las principales características del nuevo inmueble se encuentran una iluminación eficiente, uso de sensores de presencia, aire acondicionado, medidores de consumo de energía, un plan para verificación de la eficiencia en el consumo, equipos de oficina de bajo consumo de acuerdo al estándar voluntario de la Agencia de Protección Ambiental de EE.UU: Estrella de Energía (*EPA* por sus siglas en inglés), resultando en la reducción de 30% del consumo de agua, 20% en el consumo de energía.. En 2015 se inició la construcción del “*Centro Secundario*” en el Estado de México cuya inversión se estima en más de US\$59 millones y buscará la certificación nivel Plata.

Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales

G4-EC2, G4-DMA (FS1), G4-DMA (FS3), G4-DMA (FS4), G4-DMA (FS5)

Durante 2015 se capacitó a 500 banqueros de relación respecto al manejo de riesgos sociales y ambientales. Las capacitaciones fueron presenciales y tuvieron lugar en la Ciudad de México contando con participantes de todo el país.

- Los temas tratados fueron:
- Identificación de riesgos sociales y ambientales
 - La importancia de un buen manejo de riesgos
 - Elementos de categorización de proyectos según los criterios de Principios de Ecuador
 - Ejemplos y casos de estudio de riesgos sociales y ambientales
 - Sectores específicos que cubre la política y cómo identificarlos
 - Política y regulación ambiental vigente en México

Proyectos revisados o financiados sujetos a los Principios de Ecuador (PE) y a políticas Evaluación de Riesgos Sociales y Ambientales (*Environmental Social Risk Management - ESRM*)

G4-DMA (FS2), G4-FS10

ESRM Covered Banamex 2015	Categoría	Número por categoría	Total
Financiados PE	A	2	3
	B	1	
	C	0	
Revisados PE/ESRM ⁽¹⁾	A	1	12
	B	5	
	C	2	
	General	4	

(1) Se hace una revisión ESRM para los proyectos que no necesariamente califican dentro de las categorías de los Principios de Ecuador

ESRM Covered Banamex 2015 (desglose)	Categoría	Número por categoría	Total
Préstamos Corporativos Relativos a Proyectos - Financiados	A	2	2
	B	0	
	C	0	
Finanzas de Proyectos - Financiados	A	0	1
	B	1	
	C	0	
ESRM Revisado	A	1	12
	B	5	
	C	2	
	GR	4	



Promoción de negocios sustentables

G4-EN31, G4-DMA (FS5)

Crédito con PYMES Eficiencia energética en PYMES

Como parte del convenio de colaboración entre Banamex y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) - miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se impartieron talleres de concientización sobre eficiencia energética y su efecto en la estructura de costos con el fin de mejorar la competitividad de PYMES.

Simultáneamente a la estrategia de concientización, se desarrolló un crédito denominado *Crédito Negocio Sustentable* para que la PYME pueda financiar la compra de equipo sustentable, este crédito cuenta con una tasa preferencial y plazos más largos que un crédito tradicional. En tres meses se colocaron \$50 millones de pesos utilizados en su mayoría para la compra de tecnologías renovables como paneles solares.

Para lograr el mayor beneficio de las empresas, Banamex negoció diferentes tipos de beneficios con fabricantes de equipos sustentables para los clientes que adquieran este tipo de activo mediante el mencionado crédito.

Ciudades Sustentables

G4-DMA (FS3), G4-DMA (FS5), G4-FS8

Por tercer año consecutivo, Banamex desarrolló junto con el Centro Mario Molina y el Instituto Mexicano para la Competitividad el Índice de Ciudades Competitivas y Sustentables 2015. En esta ocasión participaron también Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C. (BANOBAS), el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT), el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI), la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Secretaría de Energía (SENER).

Este índice evalúa 15 indicadores en 78 ciudades de más de cien mil habitantes en 379 municipios, y su objetivo es reconocer e impulsar las buenas prácticas de las ciudades mexicanas para promover las iniciativas, soluciones y proyectos que mejoren la calidad de vida de sus habitantes, así como que identifiquen las prácticas con oportunidad de mejora en cuanto a innovación y desarrollo de capacidades, diseño de políticas públicas, procesos participativos, finanzas públicas sanas, infraestructura y desarrollo urbano y aprovechamiento de recursos naturales, entre otros.

Apoyo al emprendimiento verde

G4-DMA (FS5), G4-FS8

Para Banamex es muy importante ayudar a fortalecer el eco-sistema de emprendedores, ejemplo de ello es el apoyo económico y en especie que desde hace cinco años se otorga a *Green Momentum*, firma de inteligencia de mercado especializada en la industria de tecnología limpia y el fortalecimiento y escalamiento de pequeñas y mediana empresas, para llevar a cabo el concurso *Cleantech Challenge* cuya finalidad es crear una nueva plataforma de vinculación entre los actores principales del ecosistema de innovación sustentable mexicano. La inversión realizada en esta iniciativa asciende a más de un millón de pesos anuales y se estima su impacto en la generación de más de 1,550 empleos verdes.

Alianzas con organismos locales y globales en materia de sustentabilidad

G4-16

Centro de Estudios Privados para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES): Cespedes es el capítulo mexicano del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible, WBCSD por sus siglas en inglés (*World Business Council for Sustainable Development*) y es parte del Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Su misión es promover en el sector empresarial, el gobierno y la sociedad, los principios de Desarrollo Sustentable, a través de estudios y posicionamientos de política pública, iniciativas y proyectos de sus socios. Banamex participa activamente y es miembro de este organismo desde 2012.

United Nations Environmental Program – Financial Institutions (UNEP-FI): es una alianza global entre el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y las Instituciones Financieras para compartir mejores prácticas, involucrar a los grupos de interés, y facilitar el networking entre los miembros de las diferentes instituciones a nivel mundial. En 2015 Banamex firmó la Declaración de Intención para la Eficiencia Energética (*Financial Institutions' Declaration of Intent on Energy Efficiency*) firmado por más de 100 bancos e instituciones de 42 países para impulsar el financiamiento a actividades de eficiencia energética.

Asociación de Bancos de México (ABM): Banamex es miembro activo del Comité de Sustentabilidad de la ABM, dándole seguimiento a la redacción y aprobación del texto final del Protocolo de Sustentabilidad, que después de dos años de cabildeo finalmente fue aprobado en 2015 y que será presentado públicamente en 2016.

Los Índices de Sustentabilidad Dow Jones - Global y de Norte América (*Dow Jones Sustainability World and North America Index*): Citi ha sido incluido en el Dow Jones Sustainability World and North America Index por el 14º año consecutivo. Además, ha sido incluido en el índice *FTSE4Good* de 2014, por 13º año consecutivo. Estos índices reconocen a las mejores compañías en su clase por su desempeño ambiental y social. Este reconocimiento reafirma la posición de Citi como líder mundial y abanderado cuando se trata de la sustentabilidad.

Robecosam. En 2015, Banamex realizó el esfuerzo voluntario de responder el cuestionario de sustentabilidad de la firma Robecosam utilizado por más de 2,000 empresas al año para medir su desempeño económico, social y ambiental y utilizado para evaluar a las empresas que participarán en el Índice de Sustentabilidad Dow Jones.

COMPROMISOS Y METAS '16



En 2016 seguiremos trabajando hacia el cumplimiento de nuestras metas en el rubro de Operaciones y Cadena de Valor. Llevaremos a cabo la verificación de nuestro reporte de emisiones 2015 presentado ante el Registro Nacional de Emisiones de la SEMARNAT y presentaremos el reporte correspondiente a 2016.

Estamos trabajando en un proceso de eficiencia energética para oficinas y sucursales a través de mejoras en iluminación, lo cual reducirá nuestro consumo de energía, así como nuestras emisiones de CO₂.

Se expandirá el programa de manejo de residuos sólidos a un mayor número de inmuebles en todo el país. En relación con el consumo de papel, trabajamos con aliados, como Lexmark, para reducir las impresiones y tener mejores resultados y ser más eficientes en el consumo de papel.

Continuaremos buscando las oportunidades que, como institución financiera tenemos para la promoción del financiamiento de negocios sustentables.

Mantendremos nuestra participación en organismos y asociaciones promotores de la sustentabilidad, así como en el sector financiero nacional e internacional.

Como líderes en el sector privado en el trabajo de promoción de un desempeño sustentable de las ciudades mexicanas, publicaremos la cuarta edición del índice de Ciudades Competitivas y Sustentables 2016, como muestra de nuestro compromiso con la promoción de las mejores prácticas locales de sustentabilidad y en busca de mejorar la calidad de vida de los mexicanos.

Para 2016 planeamos estrategias para capacitar y concientizar a las empresas de forma masiva, buscando alcanzar un número mayor de PYMES que deseen mejorar su competitividad.



En

Ciudadanía Corporativa Banamex

GOBIERNO Y CIUDADANÍA CORPORATIVA

ÉTICA E INTEGRIDAD

PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO

RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Nuestra misión: Trabajar para prestar servicios a individuos, comunidades, instituciones y naciones. Enfrentar los mayores retos, aprovechar las oportunidades y esforzarse por obtener los mejores resultados para los clientes con soluciones financieras sencillas, innovadoras y responsables.

Nuestros principios

Objetivo común: un solo equipo, con un solo objetivo; servir a nuestros clientes, a nuestros accionistas y a las comunidades en donde operamos.

Finanzas Responsables: una conducta transparente, prudente y fiable.

Innovación: mejorar la vida de nuestros clientes mediante la innovación que genera la amplitud y profundidad de nuestra experiencia, presencia global y oferta de productos de primer nivel mundial.

Liderazgo: personas con talento y bien formadas, que se desarrollan en un sistema de meritocracia que respeta la diversidad y que exige excelencia, iniciativa y pasión.

Estos principios fueron elaborados y validados a nivel global por los órganos superiores de gobierno de Citigroup.

Banamex es parte de una institución que conecta a más de 1,000 ciudades, 160 países y millones de personas en todo el mundo.

G4-DMA, G4-34, G4-38, G4-40, G4-45, G4-47

La ciudadanía corporativa es parte del modelo de negocios de Banamex. Todos los esfuerzos se enfocan en una simple pero poderosa meta: dotar de los mejores servicios a clientes, accionistas y aliados para que mejoren sus vidas, negocios y comunidades, lo que implica financiar y apoyar su progreso económico, social y ambiental. Este enfoque encuentra su raíz en el compromiso con el concepto de finanzas responsables – conducta transparente, prudente y confiable. Un buen ciudadano corporativo que se compromete con los principios, automáticamente considera los puntos de vista de los grupos de interés, la experiencia institucional, así como los riesgos y oportunidades del negocio.

Gestión del Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo de Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V. (el “Grupo Financiero”) y de Banco Nacional de México, S.A., integrante del Grupo Financiero Banamex (“Banamex”) se encuentra regulado por la Ley para Regular las Agrupaciones Financieras (“Ley de Grupos”), la Ley de Instituciones de Crédito y la Ley General de Sociedades Mercantiles; así como por las Disposiciones de Carácter General aplicables a las Instituciones de Crédito (la “Circular Única de Bancos”), entre otras disposiciones de carácter general emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”); además de los estatutos sociales de Grupo Financiero y de Banamex.

Asamblea de Accionistas

Es el órgano supremo del Grupo Financiero Banamex y de Banamex, el cual tiene obligación reunirse por lo menos una vez al año dentro de los primeros cuatro meses siguientes al cierre de cada ejercicio. La asamblea es quien aprueba, entre otros, temas relacionados con designación de Consejeros, modificación de estatutos sociales, pagos de dividendos, aumentos y disminuciones de capital.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex y de Banamex, por ley debe integrarse por un mínimo de cinco y un máximo de 15 consejeros propietarios, de los cuales cuando menos 25% deberán ser independientes. El Presidente de los Consejos cuenta con voto de calidad en caso de empate. Los nombramientos de Consejeros deben recaer en personas con amplia experiencia en materia financiera, legal o administrativa y deben contar con elegibilidad crediticia y honorabilidad. Los Consejos deben sesionar por lo menos trimestralmente y rendir un informe anual a la asamblea.

Al 31 de diciembre de 2015 el Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex, se integró por 15 miembros propietarios de los cuales 12 son independientes, lo que corresponde a 80% del Consejo. Mientras que el Consejo de Administración de Banamex se integró por 12 miembros propietarios de los cuales siete son independientes, lo que corresponde a 58.3% del Consejo. De los 27 Consejeros, dos son mujeres, es decir 7.4%.

Los accionistas de Grupo Financiero Banamex y de Banamex, acordaron que los miembros de su Consejo de Administración, permanecerán en su cargo por el término de un año, el cual se dará por terminado en la fecha en que tenga verificativo la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas de dichas sociedades, la cual se llevará a cabo en 2016.

Para el Grupo Financiero Banamex, ha sido una prioridad desarrollar una estructura de Gobierno Corporativo sólida, por lo que durante el año 2015 las diferentes entidades adecuaron su estructura de gobierno corporativo para procurar que el perfil y experiencia de los consejeros se encuentre alineado con los objetivos y responsabilidades de los Consejos de Administración de los que son parte; así como para fomentar una adecuada participación por parte de éstos en los asuntos que deba conocer el Consejo de Administración de las entidades antes mencionadas.

Tratándose de Banamex, la legislación y regulación aplicables reglamentan ampliamente los asuntos que debe de conocer su Consejo de Administración, el cual se enfoca principalmente en el desempeño del negocio, riesgos y controles así como en un cumplimiento regulatorio. En relación con el Grupo Financiero Banamex, su legislación aplicable establece que el rol de su Consejo de Administración deberá enfocarse en la estrategia, vigilancia y riesgos claves para el Grupo Financiero Banamex.

G4-34, G4-51a, G4-38

Por su participación en los Consejos de Administración y comités regulatorios, los consejeros independientes de Grupo Financiero Banamex y de Banamex percibieron honorarios anuales brutos por la cantidad de \$2.4 millones de pesos. Para aquellos consejeros que no reúnen los requisitos de Independencia establecidos en la Ley de Grupos, en la Ley de Instituciones de Crédito y en la demás regulación aplicable o que son ejecutivos de Grupo Financiero Banamex o de Citigroup inc. (“Citi”), no reciben compensación alguna por su participación en los Consejos de Administración.

Al respecto, cabe aclarar que los consejeros independientes de Grupo Financiero Banamex no participan en los planes de pensión o retiro de Banamex, ni en planes que les permitan una participación en el capital accionario de Banamex o de cualquiera de sus subsidiarias, afiliadas o sociedades controladoras.

Integración del Consejo de Administración de Grupo Financiero al 31 de diciembre de 2015

GRUPO FINANCIERO BANAMEX, S.A. DE C.V.

Manuel Medina Mora Escalante

(Presidente)

María Asunción Aramburuzabala Larregui*

Emilio Fernando Azcárraga Jean*

Juan Francisco Beckmann Vidal*

Valentín Díez Morodo*

Elmer Fernando Franco Macías*

Michael Stevens Helfer

José Alberto Navarro Rodríguez*

Bernardo Quintana Isaac*

José Manuel Rincón Gallardo Purón*

Daniel Javier Servitje Montull*

Luis Alejandro Soberón Kuri*

Ernesto Torres Cantú

Eduardo Tricio Haro*

Ricardo Martín Bringas*

Alfredo Harp Helú**

(Presidente Honorario)

Roberto Hernández Ramírez**

(Presidente Honorario)

Henry Bremond Pellat**

(Miembro Honorario)

* Consejeros Independientes
** Miembros Honorarios, Independientes, que no forman parte del Consejo de Administración

Integración del Consejo de Administración de Banco Nacional de México al 31 de diciembre de 2015

BANCO NACIONAL DE MÉXICO, S.A., INTEGRANTE DE GRUPO FINANCIERO BANAMEX

Manuel Medina Mora Escalante

(Presidente)

Enrique Luis Castillo Sánchez Mejorada*

Jane Nind Fraser

Eugenio Garza Herrera*

Alejandro González Zabalegui*

Michael Stevens Helfer

Ángel Losada Moreno*

Francisco José Medina Chávez*

José Alberto Navarro Rodríguez*

José Manuel Rincón Gallardo Purón*

Ernesto Torres Cantú

Rodrigo Eugenio Zorrilla Quiros

(*) Consejeros Independientes

G4-39

El presidente de los Consejos de Administración de Grupo Financiero Banamex y de Banamex no ocupa un cargo directivo dentro de Banamex.

Comités Regulatorios

G4-34, G4-38, G4-41

El 12 de septiembre de 2014, con fundamento en el artículo 45 de la Ley de Grupos, la CNBV emitió un oficio, en virtud del cual, autorizó al Grupo Financiero Banamex para que el Comité de Auditoría de dicha sociedad, asuma entre otras, la totalidad de las funciones del Comité de Auditoría de Banamex y para que el Comité de Prácticas Societarias de Grupo Financiero Banamex asuma la totalidad de las funciones del Comité de Riesgos de Banamex, única y exclusivamente en lo relativo al sistema de remuneración.

Comité de Auditoría

G4-34, G4-38, G4-47

El Comité de Auditoría de Banamex tiene como objetivo principal fungir como un órgano de apoyo al Consejo de Administración, que deberá dar seguimiento a las actividades de auditoría interna y externa, así como de Contraloría Interna de la Institución, manteniendo informado al Consejo, respecto del desempeño de dichas actividades.

De igual manera, dicho comité supervisará que la información financiera y contable se formule de conformidad con los lineamientos y disposiciones a las que están sujetas las Instituciones, así como con los principios de contabilidad que le sean aplicables.

El Comité de Auditoría deberá estar integrado exclusivamente por consejeros independientes, por un mínimo de tres miembros designados por el propio Consejo. Los miembros del Comité de Auditoría son seleccionados por su experiencia, reconocida capacidad y por su prestigio profesional, considerando además que por sus características puedan desempeñar sus funciones libres de conflictos de interés y sin estar supeditados a intereses personales, patrimoniales o económicos. El Comité de Auditoría sesiona, cuando menos, trimestralmente.

Integración del Comité de Auditoría de Grupo Financiero y Banamex al 31 de diciembre de 2015.

Miembros	Calidad con la que Participa
José Manuel Rincón Gallardo Purón	Presidente - Consejero Independiente
José Alberto Navarro Rodríguez	Consejero Independiente
Enrique Castillo Sánchez Mejorada	Consejero Independiente de Banamex - <i>con voto sólo en asuntos relacionados con Banamex.</i>
Luis Alejandro Soberón Kuri	Consejero Independiente de Grupo Financiero Banamex - <i>con voto sólo en asuntos relacionados con el Grupo Financiero Banamex.</i>

El Comité de Auditoría en el desarrollo de sus funciones deberá proponer para aprobación del Consejo de Administración, entre otros, los siguientes asuntos:

- Los objetivos del Sistema de Control Interno y los lineamientos para su implementación
- Las actualizaciones a los objetivos del Sistema de Control Interno y a los lineamientos para su implementación
- La estructura organizacional de Banamex, hasta el segundo nivel jerárquico, así como las eventuales modificaciones hasta ese nivel
- El Código de Conducta
- La designación del Auditor Interno, del Auditor Externo, y los servicios adicionales a los derivados de el dictamen de estados financieros que, en su caso, deberán prestar
- Los cambios, en su caso, a las políticas contables referentes al registro, valuación de rubros de los estados financieros y, presentación y revelación de información de Banamex a fin de que esta última sea completa, correcta, precisa, íntegra, confiable y oportuna
- Las normas que rigen el funcionamiento del Comité

Asimismo en el desarrollo de sus funciones el Comité de Auditoría deberá desempeñar las actividades siguientes:

- Dar seguimiento a las actividades de auditoría interna y externa, así como de Contraloría Interna de Banamex, manteniendo informado al Consejo, respecto al desempeño de dichas actividades
- Supervisar que la información financiera y contable se formule de conformidad con los lineamientos y disposiciones a las que esté sujeta, así como con los principios de contabilidad que les sean aplicables
- Contar con un registro permanentemente actualizado de los objetivos del Sistema de Control Interno, de los lineamientos para su implementación, así como de los manuales que se consideren relevantes para la operación acorde al objeto de Banamex
- Revisar y vigilar, con apoyo de los responsables de las funciones de Auditoría Interna, que los referidos manuales de operación, conforme al objeto de Banamex, se apeguen al Sistema de Control Interno
- Revisar, con base en los informes del área de Auditoría Interna y Externa cuando menos una vez al año o cuando lo requiera la CNBV, que el programa de Auditoría Interna se lleve a cabo de conformidad con estándares de calidad adecuados en materia contable y de controles internos y que las actividades del área de Auditoría Interna se realicen con efectividad
- Vigilar la independencia del área de Auditoría Interna respecto de las demás unidades de negocio y administrativas de Banamex
- Revisar con apoyo de las Auditorías Interna y Externa la aplicación del Sistema de Control Interno, evaluando su eficiencia y efectividad
- Rendir un informe al Consejo, cuando menos una vez al año, sobre la situación que guarda el Sistema de Control Interno

Comité de Riesgos

G4-34, G4-45, G4-46

El Comité de Riesgos tiene como objetivo principal la administración de los riesgos a los que se encuentra expuesto Banamex y vigilar que la realización de las operaciones se ajuste al Perfil de Riesgo Deseado, al Marco para la Administración Integral de Riesgos, así como a los Límites de Exposición al Riesgo, que hayan sido previamente aprobados por el Consejo de Administración de Banamex.

El Comité de Riesgos deberá integrarse por al menos dos miembros propietarios del Consejo de Administración, uno de los cuales deberá presidir el Comité de Riesgos; el Director General de Banamex; el responsable de la Unidad para la Administración Integral de Riesgos; y el Auditor Interno de Banamex y las personas que sean invitadas al efecto, quienes podrán participar con voz pero sin voto.

G4-38, G4-47, G4-51, G4-52

Comité de Riesgos

al 31 de diciembre de 2015.

Miembros	Calidad con la que Participan
Manuel Medina Mora Escalante	Presidente del Consejo y del Comité
Eugenio Garza Herrera	Consejero Independiente
Ernesto Torres Cantú	Director General de Banamex y de Grupo Financiero Banamex
Rodrigo Eugenio Zorrilla Quiros	Consejero No Independiente de Banamex y Director General Adjunto de Grupo Financiero Banamex
Alejandro Francisco Javier Ziri3n Quijano	Titular de la Unidad para la Administración Integral de Riesgos
Martha Elena Navarrete Villarreal	Auditor Interno - <i>sin voto</i>

El Comité de Riesgos sesiona, cuando menos una vez al mes. Dicho comité, en el desarrollo de sus funciones, deberá proponer para aprobación del Consejo de Administración:

- Los objetivos, lineamientos y políticas para la Administración Integral de Riesgos, así como las eventuales modificaciones que se realicen
- Los Límites Globales de Exposición al Riesgo y, en su caso, los Límites Específicos de Exposición al Riesgo, considerando el Riesgo Consolidado, desglosados por Unidad de Negocio o Factor de Riesgo, causa u origen de estos, así como, en su caso, los Niveles de Tolerancia al Riesgo
- Los mecanismos para la implementación de acciones de corrección
- Los casos o circunstancias especiales en los cuales se puedan exceder tanto los Límites Globales de Exposición al Riesgo como los Límites Específicos de Exposición al Riesgo
- Al menos una vez al año, la Evaluación de la Suficiencia de Capital incluyendo la estimación de capital y, en su caso, el plan de capitalización
- El Plan de Contingencia y sus modificaciones

Por otra parte, el Comité de Riesgos deberá aprobar:

- Los Límites Específicos de Exposición al Riesgo y los Niveles de Tolerancia al Riesgo, cuando tuviere facultades delegadas del Consejo para ello, así como los indicadores sobre el riesgo de liquidez a los que se refiere la fracción VIII del Artículo 81 de la Circular Única de Bancos
- Las metodologías y procedimientos para identificar, medir, vigilar, limitar, controlar, informar y revelar los distintos tipos de riesgo a que se encuentra expuesto Banamex, así como sus eventuales modificaciones
- Los modelos, parámetros, escenarios, supuestos, incluyendo los relativos a las pruebas de estrés a los que se refiere el Anexo 12-B de la Circular Única de Bancos, que son utilizados para realizar la Evaluación de la Suficiencia de Capital y que habrán de utilizarse para llevar a cabo la valuación, medición y el control de los riesgos que proponga la unidad para la Administración Integral de Riesgos, los cuales deberán ser acordes con la tecnología de la Institución
- Las metodologías para la identificación, valuación, medición y control de los riesgos de las nuevas operaciones, productos y servicios que Banamex pretenda ofrecer al mercado
- Los planes de corrección propuestos por el director general en términos de lo señalado en el artículo 69 de la Circular Única de Bancos
- La evaluación de los aspectos de la Administración Integral de Riesgos a que se refiere el Artículo 77 de la Circular Única de Bancos para su presentación al Consejo y a la CNBV

En lo referente al Sistema de Remuneración, el Comité de Riesgos, actualmente realiza las funciones mencionadas en el artículo 168 Bis 6 de la Circular Única de Bancos para el Comité de Remuneración. El Comité de Riesgos de Banamex, en adición a las funciones antes mencionadas desempeña las siguientes funciones en materia de remuneraciones: propone para aprobación del Consejo de Administración de Banamex las políticas y procedimientos de remuneración y sus modificaciones, a los empleados o personal que estarán sujetos al Sistema de Remuneración y los casos de excepción; implementa y mantiene el Sistema de Remuneración en Banamex; informa a todo el personal pertinente las políticas y procedimientos de remuneración; contrata, cuando se considera necesario, consultores externos en esquemas de remuneración y administración de riesgos que coadyuven al diseño del esquema de remuneración; e informa al Consejo de Administración, cuando menos semestralmente, sobre el funcionamiento del Sistema de Remuneración y, en cualquier momento, cuando la exposición al riesgo asumida por Banamex, las unidades administrativas, de control y de negocios o las personas sujetas al Sistema de Remuneración, pudieran derivar en un ajuste a dicho Sistema de Remuneración.

Por otra parte, es importante mencionar que el Comité de Riesgos tiene la facultad para ordenar, ajustar, suspender o reducir el monto de las compensaciones variables y planes de incentivos otorgados al personal de Banamex de actualizarse ciertos supuestos que están específicamente previstos en las políticas que regulan el Sistema de Remuneración de Banamex.

Comité de Comunicación y Control
G4-38, G4-40, G4-57

Debe integrarse con al menos tres miembros que deberán ocupar la titularidad de las áreas que al efecto designe el Consejo de Administración y, en cualquier caso, deberán participar miembros de ese consejo, el Director General o funcionarios que ocupen cargos dentro de las dos jerarquías inmediatas inferiores a la del Director General. Adicionalmente, podrán ser miembros del Comité los titulares de las áreas designadas por el Consejo de Administración, que ocupen cargos dentro de las tres jerarquías inmediatas inferiores a la del director general de la Entidad.

El objetivo principal del Comité de Comunicación y Control de Banamex es establecer políticas, criterios y procedimientos de identificación para dar cumplimiento con las disposiciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público ("SHCP") en materia de prevención de lavado de dinero, conocer de la celebración de contratos o apertura de cuentas que puedan generar un alto riesgo para la sociedad y establecer criterios para la clasificación de clientes en función de su grado de riesgo.

Conflictos de Interés
G4-41

Con la entrada en vigor de la Ley de Grupos, en la identificación y gestión de Conflictos de Interés se tendrán en cuenta aquellos que pudieran surgir en relación con las diversas líneas de negocio y actividades de las entidades financieras de Grupo Financiero Banamex.

Adicionalmente, de conformidad con las Reglas Generales de Grupos Financieros (las "Reglas"), publicadas por la SHCP en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 2014, el Comité de Auditoría de Grupo Financiero Banamex - y en su caso los comités de auditoría de las entidades integrantes de dicha sociedad controladora, como lo es Banamex- será responsable de la implementación y vigilancia del sistema de prevención de conflictos de interés, procurando en todo momento que su funcionamiento sea acorde a las estrategias y fines de Grupo Financiero Banamex, tomando las medidas preventivas y correctivas necesarias para subsanar cualquier deficiencia detectada. Asimismo, las sociedades controladoras, como lo es el Grupo Financiero Banamex, deberán incorporar en sus estatutos las disposiciones para evitar los conflictos de interés a que hacen referencia las Reglas.

G4-37

En cumplimiento con las políticas internas de Citi y las mejores prácticas corporativas; el Grupo Financiero Banamex ha establecido una serie de comités de gobierno corporativo para facilitar la comunicación e intercambio de información en todo el grupo.

Algunos de estos comités son requeridos por las políticas internas y otros han sido definidos localmente debido a las necesidades del negocio o de riesgo o simplemente como una buena práctica.

La siguiente es una descripción de los principales comités, no reglamentarios, que se mantienen en Grupo Financiero Banamex.

Comité Coordinador del País (Country Coordinating Committee - CCC) Su propósito es asegurar el intercambio oportuno de información de temas que puedan afectar a la franquicia. Está presidido por el CCO de Grupo Financiero Banamex.

Comité de Riesgo, Conciliación y Control (Business Risk, Compliance and Control Committee - BRCC) Su objetivo es revisar temas relacionados con el riesgo operacional de Control Interno, Legal, Compliance, Anti-Lavado de Dinero, de Auditoría, Riesgo Empresarial, y otras. El objetivo del BRCC es discutir los temas de riesgo y de control más importantes que afectan a las actividades empresariales del país y elaborar planes de acción y evaluar que el entorno de control interno es adecuado. El BRCC está presidido por el director general.

Comité de Activos y Cumplimiento (Asset and Liability Committee - ALCO) Su objetivo es la revisión de temas relacionados con el capital, liquidez, fondeo y la administración de riesgos.

G4-41, G4-49

La información discutida en la mayoría de estos comités es presentada a Citi a través de informes específicos o a través de las actas de las sesiones.

Operaciones con partes relacionadas
En el curso normal de sus operaciones, Banamex lleva a cabo transacciones con compañías relacionadas de Citigroup, así como empresas con las que los funcionarios de Banamex son consejeros; y sus accionistas o funcionarios forman parte del Consejo de Administración. De acuerdo con las políticas del banco, todas las operaciones de crédito con partes relacionadas fueron autorizadas por el Consejo de Administración conforme a la ley.

G4-35, G4-36, G4-42, G4-43, G4-47, G4-48, G4-DMA (FS3), G4-DMA (FS5)

En 2008, se creó la Dirección de Compromiso Social dentro de la estructura de Grupo Financiero Banamex, que tiene a su cargo las áreas de Banca Sustentable, Fomento Ecológico Banamex, Fomento Social Banamex y Fomento Cultural Banamex (los "Fomentos"), Educación Financiera y Voluntariado; así como la elaboración del Informe de compromiso social, ciudadanía corporativa y sustentabilidad. Esta Dirección de Compromiso Social reporta a la Dirección Corporativa de Estudios Económicos, que reporta a la Dirección General de Grupo Financiero Banamex.

El Director General de Grupo Financiero Banamex forma parte de los Consejos Directivos de los tres Fomentos, por lo que está permanentemente informado de manera directa sobre los proyectos sociales, ambientales y culturales que se llevan a cabo.

Asimismo, el Director General de Grupo Financiero Banamex recibe de manera directa los reportes del área de Banca Sustentable y participa en el establecimiento de metas y compromisos. Es el Director General quien reporta estos temas al Consejo de Administración de los Fomentos.

De igual manera, desde 2005, Banamex cuenta con una Política de Evaluación de Riesgos Sociales y Ambientales, (Environmental and Social Risk Management - ESRM), la cual se detalla en el apartado de Compromiso con la sustentabilidad. Esta política brinda una guía para las operaciones en las que hay que poner especial atención, específicamente, en regiones de alto valor de conservación, zonas de importancia tradicional o cultural, localidades donde habitan comunidades indígenas, además de que prohíbe el financiamiento de operaciones que involucren trabajo infantil o tala clandestina. Banamex cuenta con oficiales de riesgo encargados de identificar a través de cuestionarios y procedimientos, la posibilidad de ciertas operaciones de estar sujetas a la política ESRM. Una vez identificadas dichas operaciones, la unidad ESRM, con sede en Nueva York, revisa y determina la categoría de riesgo, de conformidad con criterios establecidos por la Corporación Financiera Internacional. El detalle de los proyectos sujetos a dicha política se encuentra también dentro del apartado de Compromiso con la sustentabilidad.



Ética e Integridad

Para el Grupo Financiero Banamex, como en todo el sector financiero, los temas de ética, cumplimiento y políticas para la gestión de temas de integridad resultan cada vez más estratégicos; muestra de ello son los resultados materiales arrojados en nuestro estudio de materialidad.

Ética y Cumplimiento Normativo

G4-DMA, G4-56, G4-57, G4-58

Grupo Financiero Banamex incluye estos aspectos en su actividad diaria, a la vez que involucra y compromete a sus colaboradores, pero también a su cadena de valor. Cuenta con políticas de Citi, su accionista principal, pero también con políticas propias, un Código de Ética y los programas de capacitación que permiten difundir todo lo relacionado con ética y cumplimiento de normas, manejo de informes relacionados con el Código de Ética y políticas institucionales, políticas anticorrupción y antisoborno.

La responsabilidad en estos temas es compartida por los departamentos de *Compliance*, Jurídico y Legal, y Recursos Humanos. Los colaboradores de Banamex tienen un compromiso con los más altos estándares de ética y conducta profesional en las negociaciones con clientes, colegas, accionistas, comunidades y entre ellos mismos.

Banamex cuenta con un Código de Conducta que define los estándares de comportamiento y las políticas corporativas que rigen la conducta de los colaboradores; es una herramienta que da guía para la adopción del mejor curso de acción en situaciones que pueden representar un riesgo para la compañía y una guía con medios de escalamiento y herramientas para llevar a cabo dicho escalamiento.

El Código de Conducta establece la misión y principios. Los colaboradores de Banamex deben adherirse a la letra y al espíritu del mismo. Es importante utilizar dicho Código para tomar la decisión correcta y cumplir con las leyes, regulaciones y políticas aplicables. A través del compromiso individual con la Misión, los Principios y el Código, se protege el futuro de la institución.

El Código de Ética se compone de seis secciones:

- 1. Cómo Operamos:** los colaboradores de Banamex deben actuar con integridad y el código de ética como un recurso para tomar decisiones correctas.
- 2. Planteamiento de Asuntos de Ética:** proceso y canales de escalamiento de situaciones de ética así como de incumplimiento de regulaciones y políticas.
- 3. Nuestra Empresa:** lineamientos, valores y principios de las actividades de nuestros clientes y colaboradores en su área de trabajo, protegiendo su privacidad, seguridad y bienestar.
- 4. Nuestra Industria:** políticas que permiten mitigar riesgos en la operación, como son lineamientos para evitar el soborno y la corrupción, promoción de los mercados libres, prevención de lavado de dinero, leyes contra boicots, entre otras.
- 5. Nuestra Comunidad:** lineamientos que definen el respeto a nuestros clientes, la relación con proveedores, así como el compromiso con el medio ambiente y a los derechos humanos.
- 6. Certificación del Código/Declaración Legal:** compromiso a cumplir con los principios, políticas y leyes enumerados en el Código.
- 7. Guía de Recursos:** medios de reporte a la línea de ética y números útiles.

El Código de Conducta es revisado y actualizado cada dos años con el fin de asegurar que los valores, estándares de ética y comportamiento así como las políticas corporativas ahí referidas, se encuentren en línea con la realidad de la organización y la sociedad en la que colabora. La capacitación en la materia se emite una vez actualizado el Código y es un curso obligatorio para todos los colaboradores y para nuevos ingresos.

Actuar con integridad: hacer lo correcto con clientes, colegas, accionistas, comunidades y entre colaboradores; además de comunicar cualquier acción incorrecta.

Tratar a otros de manera justa: tratar a empleados, clientes y terceros de manera justa y respetuosa.

Respetar la privacidad: manejar la información confidencial como tal y no divulgar información no pública a menos que lo autorice la ley.

Evitar la corrupción: nunca intentar sobornar a nadie ni ofrecer algo de valor a otra persona a cambio de una ventaja comercial incorrecta.

FUNDAMENTOS DE ÉTICA

Evitar conflictos de intereses: aplicar el buen juicio y velar por los intereses de la institución y de los clientes. Reportar conflictos de intereses reales o aparentes.

Proteger los activos de la institución: seguir las políticas de administración de gastos y reporte de inmediato una sospecha de fraude.

No tomar represalias: se prohíbe tomar represalias contra cualquier empleado que, de buena fe, plantee una inquietud o que participe en una investigación.

Escalar asuntos a una autoridad: responsabilidad de escalar cualquier inquietud o pregunta que pueda tener sobre la propia conducta o la de otros, a través de la Línea de Emergencia de Ética de Citi o de alguno de los contactos por región que figuran en el Código.

Línea de Ética

G4-57, G4-58

Existe una Línea de Emergencia de Ética, donde es posible enviar un correo electrónico a ethicsconcern@citi.com o llamar a un número telefónico específico. También es posible que los empleados visiten el sitio web de la Oficina de Ética en <http://www.citigroup.net/ethicsoffice>

Asimismo, existe la *Mesa Interna de Reporte de Anomalías (MIR@)*, que es la herramienta que está a disposición de los colaboradores para escalar asuntos de ética o de malas prácticas corporativas. Los medios que el Mir@) pone a disposición de los colaboradores para escalar asuntos de ética son:

- a. Teléfono: red interna y teléfono público así como un teléfono de lada sin costo
- b. Fax
- c. Correo electrónico a través del buzón Mir@
- d. Correo valija o correo interno

La Oficina de *Compliance* es responsable de canalizar los reportes a las áreas especializadas, quienes, conforme a su área de especialización, reciben los reportes para su investigación y conclusiones. La Oficina de *Compliance* asegura que los casos procedentes sean cerrados y que se hayan llevado a cabo las acciones correctivas que correspondan, además de brindar un ambiente confiable para el reporte de situaciones no éticas y promueve la cultura de no represalias.

Durante 2015, se recibieron 639 reportes a la línea de ética, de los cuales 306 fueron monitoreados por la línea de ética por estar potencialmente relacionados con violaciones a estándares de ética o incumplimiento a políticas corporativas.



Programa de Cumplimiento (*Compliance*)

G4-56

Con el propósito de identificar y mitigar el riesgo de cumplimiento a regulaciones locales e internacionales, *Compliance* mantiene un programa a través del cual monitorea los riesgos clave regulatorios y de política dentro de las unidades de negocio, establece programas de capacitación, lleva a cabo una evaluación anual de los riesgos en materia de cumplimiento normativo por cada unidad de negocio y coordina estrategias y proyectos que permitan minimizar el riesgo de cumplimiento en el día a día de la operación.

Políticas

G4-56

Durante el 2015, *Compliance* aumentó y mejoró los modelos de monitoreo de mercados, operaciones con valores, comunicaciones electrónicas e inversiones personales como parte de las estrategias de monitoreo, y reforzó su programa de revisión de productos existentes desarrollando herramientas dirigidas a los diferentes sectores de negocio, generando eficiencias en el proceso de revisión y autorización.

Estos programas se han implementado tanto para la cobertura que se tiene en los negocios de Banamex como para sus filiales. Su actualización es de forma anual, con el fin de mantener un progreso de las iniciativas y actualización de proyectos y las estrategias de monitoreo.

La administración del riesgo de cumplimiento normativo se lleva a cabo a través de la emisión, actualización y administración de políticas que definen normas de conducta para los colaboradores del Grupo.

Las políticas de *Compliance* por regla general son emitidas a nivel corporativo por la Oficina Global de Citi y, cuando la legislación local lo requiere, se emiten políticas locales por parte de la Oficina de *Compliance* México

Actualmente el Grupo cuenta con:

- 34 políticas de *Compliance* de Citi, a nivel corporativo
- 18 políticas locales

Éstas políticas establecen estándares de conducta para mitigar riesgos de conflicto de interés, fraude, soborno, corrupción, lavado de dinero, por mencionar algunos. El Grupo Financiero Banamex cuenta con políticas de aprobación de actividades externas, regalos y entretenimiento, monitoreo de ausencia obligatoria, inversiones personales en valores, prevención de lavado de dinero, conflicto de interés, revisión de materiales de publicidad y promoción, entre otras.

Compliance provee de soporte y asesoría a los negocios de Grupo Financiero Banamex, tanto para la implementación de las políticas, como en su aplicación diaria. Estas actividades se complementan con comunicados a los colaboradores así como con estrategias de capacitación periódica.



Política para la Prevención del Soborno y la Corrupción

G4-SO3, G4-SO4

Banamex cuenta con la Política de Anti-Soborno y Anticorrupción (ABC por sus siglas en inglés) la cual establece lineamientos y estándares de conducta para prevenir actos de soborno en las operaciones diarias de los colaboradores y proveedores o terceros relacionados de Citi-Banamex, en su relación de negocios e interacciones con funcionarios de gobierno o en representación de Citi-Banamex, según corresponda.

Esta política cumple con las leyes mexicanas vigentes en esta materia y con los requerimientos de la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los EUA y del Acta Anti-Corrupción del Reino Unido (*UKBA-United Kingdom Bribery Act*).

Banamex también cuenta con lineamientos para la contratación de personas relacionadas con altos funcionarios de gobierno o referidas por alguno de estos o altos ejecutivos de empresas publicas relacionadas con Banamex, y este es un estándar que establece los criterios y el proceso de autorización requerido para la contratación de estas personas y así asegurar que dichas contrataciones no se llevan a cabo con el fin de iniciar o mantener una relación de negocio con la entidad de gobierno de la que se trate.

Durante 2015, *Compliance* reforzó el programa existente de antisoborno mediante la implementación de lineamientos en la materia, así como de un proceso de auto-evaluación de riesgo de antisoborno para identificar áreas de riesgo y acciones correctivas para la mitigación de los mismos. Asimismo, se lanzó un sistema de aprobación de regalos y entretenimiento, tanto para el otorgamiento a oficiales de gobierno como a clientes del sector privado.

Compliance asesora, capacita y revisa y, si procede, pre-aprueba, solicitudes que se encuentren relacionadas con la *Política de Anti-Soborno y Corrupción*.

Se emitió durante el último trimestre del 2015, el tutorial de prevención de soborno y corrupción y el tutorial de *Prevención de Lavado de Dinero, Sanciones y Antisoborno*, logrando capacitar a más del 95% de los colaboradores.

Política de Prevención de Lavado de Dinero

Banamex se apega a las normas nacionales e internacionales para prevenir el lavado de dinero y combatir el financiamiento al terrorismo. La compañía tiene un fuerte compromiso para cumplir con la ley que regula la prevención de lavado de dinero y demás disposiciones relacionadas con la prevención, detección y reporte de los delitos de operaciones con recursos de procedencia ilícita.

La *Política para Prevenir el Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo* es actualizada periódicamente para contemplar ajustes a los requerimientos previstos en la regulación local y en las políticas globales.

Para apoyar en la implementación de los estándares y políticas en materia de prevención de lavado de dinero, el Grupo Financiero Banamex mantiene sistemas o en su caso, procesos que permiten controlar y administrar éstos riesgos. Entre otros, se mantienen modelos de monitoreo para la detección de operaciones inusuales, procesos de revisión contra listas para evitar relaciones con personas restringidas y un Comité de Comunicación cuyo objetivo principal es establecer políticas, criterios y procedimientos de identificación para dar cumplimiento con las disposiciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (“SHCP”) en materia de prevención de lavado de dinero, conocer la celebración de contratos o apertura de cuentas que puedan generar un alto riesgo para la sociedad y establecer criterios para la clasificación de clientes en función de su grado de riesgo.

Comunicación y Capacitación

G4-SO3, G4-SO4

Comunicación de *Compliance* con los Colaboradores
Durante el 2015 se emitieron diversos comunicados a todos los colaboradores de Grupo Financiero Banamex con el fin de continuar con la estrecha comunicación de *Compliance* con todos los colaboradores del grupo y seguir reforzando temas relevantes de Cumplimiento. A través de estos se comunica la emisión de nuevas políticas, se refuerza el conocimiento de las políticas existentes y se recuerdan los valores éticos que todos debemos demostrar, entre otros temas.

En cumplimiento con la estrategia de comunicación del grupo durante el 2015 se reforzaron conceptos como cultura ética, código de conducta, valores institucionales, conceptos de Protección de Datos, se distribuyeron videos realizados por la alta dirección relacionados a “*Ética y Cultura*” a nivel global, así como, comunicación específica de políticas, cambios regulatorios y se reforzaron los valores institucionales a través de postales electrónicas.

Algunas de las campañas de comunicación más importantes del 2015 fueron enfocadas a recordar al personal la importancia de la *Protección de los Datos Personales*, así como, para enfatizar el lineamiento con la estrategia global, se tradujeron y distribuyeron a todo el grupo los comunicados que acompañaron a la serie de videos “*Ética y Cultura*”, presentados por miembros de la alta dirección de Citi.

Con el propósito de brindar y estar a la vanguardia de las mejores prácticas en los temas de reforzamiento de prevención se actualizaron en tiempo y forma las directivas referentes y fueron comunicadas a través de los medios electrónicos establecidos como “recordatorios” invitando al personal a seguir con el código de conducta y las normativas aplicables.

Se emitieron comunicados por parte del Director General de Grupo Financiero Banamex y el Director General Adjunto de Grupo Financiero Banamex, enfatizando la importancia de la prevención de conflictos de interés y de nuestra cultura de Cumplimiento Normativo, e incluso invitaron a los colaboradores de México a participar en la estrategia de *Compliance Global* para grabar un video sobre ética y cultura, el cual también apoyamos. Así también, nuestro Director General de Citi a nivel mundial, invitó a todos los colaboradores a leer la nueva versión del Código de Conducta para reforzar su difusión.

La información sobre los cambios o emisión de nuevas leyes se hizo a través de los reportes de actualización regulatoria, los que son distribuidos a los Representantes de Control en los Negocios de forma mensual y se encuentran a disposición de todos los colaboradores del grupo a través del sitio de Intranet de *Compliance*.

Entre otros casos se emitieron notas regulatorias sobre la Convocatoria para la certificación en materia de prevención de operaciones con recursos de procedencia ilícita y financiamiento al terrorismo.

G4-SO5

En 2015, no se presentaron situaciones de corrupción o soborno en el Grupo Financiero Banamex.



Capacitación

G4-SO3, G4-SO4

Los colaboradores de nuevo ingreso reciben una lista de tutoriales en línea que incluye las políticas del grupo, éstos son obligatorios. Adicionalmente, el personal de nuevo ingreso es capacitado en sesiones de inducción de *Compliance* para reforzar el contenido del Código de Conducta y otras políticas.

Para todos los colaboradores, se han identificados cursos obligatorios. Algunos de estos cursos requeridos son:

- Capacitación sobre el Código de Conducta
- Tutorial antisoborno y anticorrupción
- Curso de ética y escalamiento
- Certificación en materia de Prevención de Lavado de Dinero

Asimismo, *Compliance*, lleva a cabo capacitaciones dirigidas a personal de negocio, las cuales incluyen políticas de *Compliance* que impactan a los productos y servicios del Grupo, así como capacitaciones sobre requerimientos regulatorios que les sean aplicables a sus productos y servicios. El calendario de capacitación de *Compliance* se define dependiendo de las necesidades de cada unidad de negocio.

En 2015, el enfoque de capacitación en temas de *Compliance* fue en:

- Código de Conducta
- Política de Anti-soborno y anticorrupción
- Estándares de Compliance para la revisión de materiales de publicidad y promoción
- Políticas aplicables a la operatividad del negocio, como “Deudas Previamente Adquiridas”, “Trato Justo a los Clientes” y “Agentes de Ventas Directas” (*Debt Previously Contracted, Treating Customers Fairly y Direct Sales Agents*)

Capacitación en Políticas	2012	2013	2014	2015
Cursos E-Learning/Tutoriales	199,356	150,928	203,477	139,144
Política Lavado de Dinero	55,281	37,303	28,873	42,246
Tendencias de alto riesgo - Lavado de Dinero	28,591	804	371	472
Estándares Internacionales en Política de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo	27,713	896	318	121
Política Lavado de Dinero - Sanciones, Anti-Soborno y Anti Corrupción	15,419	50,098	56,365	15,889
Código de Conducta	50,027	9,642	46,634	10,279
Compliance	1,520	675		1380
Antisoborno y Anticorrupción	13,094	8,083	23,975	25,360
Sistema de Operaciones Inusuales	2,288	408	256	1,511
Barreras Informativas	102	115	221	39
Ética y Escalamiento		40,299	10,197	9,513
Comunicaciones Electrónicas Impropias			32,617	12,564
Otros	5,321	2,605	3,650	11,553
Cursos Presenciales Compliance	867	809	2,714	4,692
Cursos en Video	94	29	20	3
Total	200,317	151,766	206,211	274,766



Respeto a los Derechos Humanos

G4-DMA, G4-HR1, G4-HR5, G4-HR6

Banamex está comprometido con iniciativas orientadas a garantizar el respeto a los Derechos Humanos, entre ellas los principios de la *Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas*, la *Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo* y los *Principios Rectores para las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas*. Las prácticas de negocios de Banamex y a lo largo de su cadena de valor se rigen por principios éticos y rechazan cualquier abuso o lesión a los derechos fundamentales

G4-HR2, G4-HR9

Ninguno de los contratos y acuerdos de inversión de Grupo Financiero Banamex ha sido analizado o cuestionado por temas relacionados con violaciones a los Derechos Humanos.

El Código de Conducta de Banamex, que es el documento que rige la actuación de sus colaboradores, contiene una Declaración sobre Derechos Humanos y un conjunto de estándares que se ponen en práctica en cada una de sus acciones y políticas respecto a empleados, proveedores, clientes y en todos los lugares en los que opera. Estos estándares incorporan los aspectos de integridad, equidad, trato justo y diversidad. El compromiso de Citi se refuerza con la incorporación de este compromiso en la nueva versión del Código de Conducta.

G4-HR4, G4-HR10

Durante 2015 se realizó una encuesta a algunos proveedores en referencia a temas relacionados con ciudadanía corporativa, sustentabilidad ambiental e información relevante, algunas de estas preguntas estaban relacionadas con Derechos Humanos. Se incorporará esta encuesta al proceso de contratación para los nuevos principales proveedores.

En 2015, no se identificaron centros o proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos se hubiera infringido o estuviera amenazado.

Todo el personal recibe capacitación periódica sobre el Código de Conducta y sus diversos aspectos y debe acreditar cursos en línea sobre el respeto a los Derechos Humanos y la no discriminación, además de tener acceso, en la red interna, a una encuesta sobre prácticas y forma de pensar.

Esta capacitación es obligatoria para los colaboradores de nuevo ingreso y se actualiza cada dos años o cuando se modifican las leyes del país o las políticas internas. Considerando la recién actualización del Código de Conducta (2015), se llevó a cabo una capacitación general durante el último trimestre del 2015 y primer trimestre del 2016. Banamex destina un promedio de 28,000 horas anuales a la capacitación en materia de Derechos Humanos de forma cotidiana.

Banamex cuenta con apoyo en línea de manera confidencial para que todos los empleados puedan reportar cualquier inquietud en temas de ética, incluyendo posibles violaciones a derechos fundamentales.

G4-HR7

El personal de seguridad de Banamex también está obligado a tomar estos cursos a su ingreso y a actualizarse cuando así se les solicite. Existe personal directamente contratado por Banamex al que se les aplican estas políticas y están obligados al cumplimiento del Código de Conducta, que incluye la Declaración sobre Derechos Humanos. Adicionalmente, el personal de seguridad de los inmuebles es contratado por una empresa externa que garantiza la capacitación en materia de Derechos Humanos conforme a las leyes mexicanas.

G4-HR3, G4-HR8, G4-HR11, G4-HR12, G4-PR6, G4-PR7, G4-PR8

Durante el periodo que abarca este informe, no se reportaron incidentes relacionados con violaciones a derechos indígenas, a prácticas de transparencia, o respecto a normas relacionadas con publicidad, promoción, patrocinios y mercadotecnia. Tampoco se registraron incidentes de extorsión, abuso, discriminación o cualquier otro relacionado con Derechos Humanos.

Banamex mantiene procesos de monitoreo y evaluación en relación a potenciales riesgos con respecto a la privacidad y manejo confidencial de la información de los clientes. Estos procesos permiten mitigar la ocurrencia de incidentes en materia de seguridad de la información y definir acciones y controles para evitar las reincidencias.

Cumplimiento Normativo

G4-S6, G4-S08, G4-PR9

Grupo Financiero Banamex cuenta con políticas, controles y procedimientos para cumplir con las leyes nacionales y las normas establecidas por Citi, así como para atender los requerimientos y aclaraciones que solicitan las autoridades.

En 2015, diversas autoridades sancionaron a Banamex con multas que alcanzaron los 3.5 millones de pesos. Los montos acumulados por cada autoridad son los siguientes:

Autoridad	Montos Acumulados
Autoridades Judiciales	24,839.00
Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios	25,507,713.14
Administración Local de Auditoría	166,350.00
Administración General de Aduanas	1,002.00
Comisión Nacional Bancaria y de Valores	22,336,587.81
Total	48,036,491.95

A continuación se muestran los quebrantos más significativos por hechos constitutivos de posibles delitos, durante 2015:

Cuenta	Concepto	Importe
511692	Quebranto fraude externo por operaciones de tarjeta	1,031,908,855.34
511694	Quebranto fraude o ilícito a través de sistemas externos de seguridad	4,750.00
526013	Quebranto por robo fraude o ilícito interno	5,556,099.46
526014	Quebranto fraude interno por operaciones de tarjeta	1,477,557.45
526022	Quebranto por asalto no reembolsado por aseguradora	35,469,071.67
526023	Quebranto por robo fraude o ilícito externo	890,813,130.18
	Total	1,965,229,464.10
518069	Recuperación	12,493,246.25

En el caso de Inmuebles, Banamex pagó una multa por la presentación extemporánea de la Declaración Informativa para Operaciones con Terceros 2015 de Fiscal por \$9,856 pesos, así mismo tuvo 330 eventos de multas y recargos, igualmente por retrasos en las fechas de pago, sumando un total de \$137,437 pesos.

Banamex recibe quejas por vías judiciales ante la Junta Federal y Local de Conciliación y Arbitraje, relacionadas con asuntos laborales; ante la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), así como ante juzgados civiles y mercantiles. Banamex cuenta con un Centro de Atención Telefónica (CAT) donde se reciben quejas y se da seguimiento a las mismas.

Guía del lector

Guía del lector

G4-3, G4-5, G4-7, G4-17, G4-28, G4-29, G4-30

Este informe es publicado por Grupo Financiero Banamex, cuya sede se encuentra en México, Distrito Federal, e incluye todas las entidades del grupo descritas en su reporte financiero (*ver detalle de las diferentes entidades en página 25 del reporte*)

Disponible en: https://www.banamex.com/resources/pdf/es/acerca_banamex/informacion_financiera/banco_consolidado/emision_deuda/infoanual2015.pdf

Las oficinas corporativas se encuentran en Actuario Roberto Medellín #800, Colonia Santa Fe, C.P. 01210 y el domicilio fiscal se encuentra en Isabel la Católica #44, Colonia Centro, C.P. 06000. El informe se realiza con una periodicidad anual y presenta los resultados y buenas prácticas en temas de sustentabilidad, en esta ocasión respecto al año 2015.

G4-6, G4-8, G4-9

Las actividades de Grupo Financiero Banamex se dividen en tres líneas de negocio:

- a) Banca de Consumo
- b) Grupo de Clientes Institucionales
- c) Administración Patrimonial

Acerca de este informe

G4-32a

A fin de dar continuidad al ejercicio realizado el año pasado, este informe y la publicación de indicadores se apegan a las reglas y lineamientos de la *Global Reporting Initiative, GRI*, en la nueva versión G4 (GRI-G4). Se seleccionó la opción «*exhaustiva*», dando continuidad a la publicación de resultados de manera consolidada a nivel del grupo.

G4-13

En 2015 no hubo ningún cambio que haya impactado significativamente la organización o su cadena de suministro.

Verificación

G4-32c, G4-33a, G4-33b, G4-33c, G4-33d

La compilación de los datos presentados en este informe está a cargo del área de Compromiso Social Banamex. Los contenidos que figuran en él son proporcionados por las áreas de la empresa directamente involucradas en su gestión. Estas áreas son revisadas, verificadas y auditadas interna y externamente. Debido a una extensión en el plazo de respuesta de nuestros auditores externos, este año, el Grupo Financiero Banamex no requirió los servicios de la firma *PricewaterhouseCoopers* (PwC) para la verificación de los datos publicados en este informe, no obstante los estándares del informe se mantienen como en años anteriores, habiendo seleccionando la opción *exhaustiva* del *GRI* y contando con la dictaminación financiera del grupo por parte de KPMG.

Todos los servicios externos que contrata el grupo son seleccionados por el proceso de “*sourcing*” del área de Compras.

Disponibilidad y contacto

Este documento está disponible en versión PDF, en línea dentro del sitio <https://www.banamex.com/compromiso-social/index.html> y en versión impresa. Para preservar el medio ambiente, Grupo Financiero Banamex ha decidido imprimir una selección limitada de este documento.

G4-31

Para más detalles, comentarios o sugerencias sobre los elementos publicados en este documento, favor de contactar a Marité Chavira Mendoza de Compromiso Social, al teléfono 2226 7768 y/o al correo electrónico: maria.teresa.chavira@banamex.com

Grupos de interés

G4-24, G4-25, G4-DMA

Grupo Financiero Banamex interactúa de manera constante con diversas personas, grupos y organizaciones que se involucran y se ven impactadas por sus operaciones. Entre los grupos con los que interactúa, cabe mencionar a los clientes, colaboradores, gobierno y entidades regulatorias, consejo de administración, accionistas, mercados financieros, prescriptores sectoriales, consejos consultivos, medios de comunicación, proveedores, especialistas académicos, organizaciones de la sociedad civil y beneficiarios de programas sociales, entre otros.

Clientes: pilares del crecimiento de la institución, en Banamex contamos con un modelo de operación centrado en el cliente y su normativa interna establece la obligación de darle prioridad, brindarle asesoría, ofrecerle productos y servicios de calidad y actuar siempre con el más alto nivel de integridad.

Colaboradores: factor esencial de una operación de calidad, cuentan con oportunidades de desarrollo, seguridad y permanencia.

Gobierno y entidades: organismos regulatorios de las instituciones financieras, instituciones de crédito y sociedades mercantiles, y en lo general con todas aquellas instituciones de Gobierno que vigilan las operaciones del sistema financiero mexicano.

Consejo de Administración: órgano de máxima autoridad en la operación del Grupo.

Accionistas: Grupo Financiero Banamex es una subsidiaria controlada directamente por Citicorp Holdings LLC, subsidiaria indirecta de Citigroup, una de las organizaciones bancarias y financieras más grandes del mundo.

Mercados financieros: como emisor de deuda en los mercados nacionales, Banamex cumple con todos los requerimientos regulatorios, especialmente de publicación y transparencia de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y de calificadoras a nivel internacional.

Prescriptores sectoriales: Banamex forma parte de los organismos sectoriales más importantes.

Consejos: desde 1987, Banamex cuenta con esta figura para facilitar el intercambio de información y opiniones sobre la institución con empresarios de diferentes regiones del país.

Instituciones financieras: Banamex mantiene una relación permanente con las principales instituciones que integran el sector financiero en México.

Medios de comunicación: canales con los que Banamex mantiene amplia y constante relación para comunicar al público sobre el funcionamiento y rendimiento general de la institución.

Proveedores: personas físicas y morales, nacionales e internacionales, que mantienen prácticas apegadas a principios de ética, protección ambiental y derechos humanos.

Organizaciones de la sociedad civil: organismos vinculados a Banamex dedicados principalmente a labores culturales, sociales, ambientales y educativas.

Especialistas académicos: siempre interesado en el conocimiento de la realidad mexicana, particularmente en los temas económicos y financieros, Banamex mantiene estrecho contacto con académicos, investigadores, líderes de opinión, empresarios, funcionarios públicos, analistas, observadores, legisladores y políticos.

Beneficiarios de programas sociales: personas de grupos vulnerables a quienes Banamex apoya, como parte de su compromiso con la comunidad.

Otros: existen otros grupos de interés identificados a partir de entrevistas con líderes de diversas áreas de negocio, entre los que destacan los siguientes: instituciones de educación superior, universitarios, organismos paraestatales, corporaciones, familias de colaboradores y público en general.

Con todos los grupos de interés, Banamex pone de manifiesto su labor como intermediario financiero y como proveedor de una gran diversidad de productos y servicios en todo el país. No obstante, a fin de fortalecer la relación con ellos, se realizó un ejercicio para priorizar e identificar aquellos que tienen mayor impacto. Este ejercicio consistió de entrevistas con directivos de áreas clave de negocio y con los equipos involucrados en temas de sustentabilidad, y se basó en el Manual para la práctica de las relaciones con grupos de interés de *AccountAbility*. Participaron directivos de las siguientes áreas de negocio; Afore Banamex, Arrendadora Banamex, Banca Sustentable, *Compliance*, Compras, Cultura Organizacional, Educación Financiera, Fomento Social y Ecológico Banamex, Inteligencia Comercial, Jurídico, Planeación Financiera, Recursos Humanos, Universidad Banamex y Voluntariado.

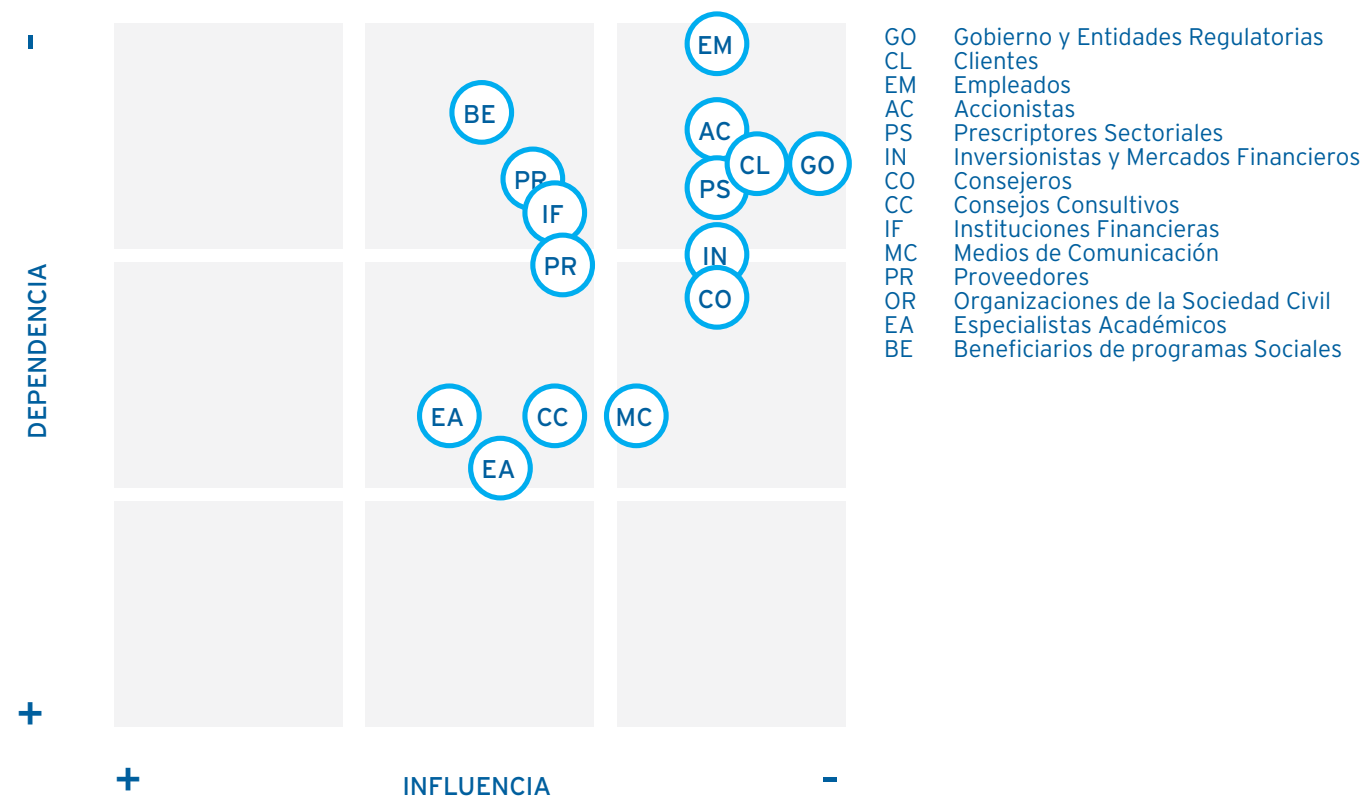
El análisis de los grupos de interés fue graficado para mostrar los grupos de interés vinculados con el área de acción e identificar los canales de comunicación utilizados, la periodicidad de las comunicaciones y los temas en materia de sustentabilidad que se abordan.

En 2015, Grupo Financiero Banamex realizó consultas periódicas a fin de entablar un diálogo más significativo con las partes interesadas y validar los temas de relevancia común. Las consultas se llevaron a cabo en forma escalonada y dieron prioridad a aquellos grupos con mayor influencia y dependencia. La tabla describe la relación y canales de comunicación con los principales públicos.

G4-26, G4-27, G4-45b

El análisis anterior fue complementado con un mapeo para validar los grupos de interés con los que cada área tiene relación e identificar:

- los canales de comunicación utilizados
- la periodicidad de las comunicaciones
- los temas en materia de sustentabilidad que se abordan



La tabla que se presenta a continuación describe brevemente relación y canales de comunicación con los principales públicos:

Grupos de interés	Canales de comunicación	Periodicidad		Área clave	Temas focales
Gobierno y entidades regulatorias	Reportes, correo electrónico, boletines de prensa, reuniones de trabajo.	Anual, mensual y permanente		Finanzas + Fiscal + Planeación Financiera + Jurídico Regulatorio + <i>Compliance</i> + Compromiso Social + Oficinas Divisionales y Regionales + Voluntariado	Situación financiera del banco, proyecciones financieras, resultados de proyectos, apoyo para la identificación de necesidades sociales
Clientes	Estudios de mercado, Centro de Atención Telefónica líneas telefónicas, redes sociales, correo	Permanente		Inteligencia Comercial +Oficinas Divisionales y Regionales + Jurídico + Sucursales + Proveedores	Necesidades, evaluaciones de productos y conceptos, estudios de opinión.
Empleados	Encuesta VOE (<i>Voz del Empleado, Voice of the Employee</i>), boletín, portal, videos, cápsulas informativas, correo electrónico, reportes, grupos de trabajo, conferencias, cursos, teléfono, eventos, juntas, redes sociales	Anual, mensual y permanente		Recursos Humanos + Cultura Organizacional + Comunicación + <i>Compliance</i> + Compromiso Social + Educación Financiera + Voluntariado	Cultura financiera y organizacional, formación y desarrollo, acciones sociales, satisfacción y compromiso, cartelera cultural
Accionistas	Reportes, reuniones	Anual		Dirección General + Planeación Financiera + Finanzas + Jurídico Corporativo	Situación financiera del banco, proyecciones financieras, gestión de oportunidades y riesgo, desempeño social, ambiental y económico
Prescriptores sectoriales	Correo electrónico, juntas, reportes, eventos	Permanente		Planeación Financiera + Finanzas + Contraloría + Áreas de Negocio + Riesgos + Jurídico Corporativo + Estudios Económicos + <i>Compliance</i> + Compromiso Social	Información regulatoria, financiera y operativa de Banamex y su competencia. Representación en temas de Responsabilidad Social / Sustentabilidad. Alianzas de voluntariado con ABM.
Inversionistas y mercados financieros	Correo electrónico, teléfono, juntas, reportes	Permanente		Planeación Financiera + Riesgos + Finanzas + Jurídico Corporativo	Situación financiera del banco y sistema bancario, proyecciones financieras
Consejeros del banco y grupo	Juntas, eventos, reuniones de trabajo	Trimestral		Dirección General + Planeación Financiera + Finanzas + Jurídico Corporativo + <i>Compliance</i>	Situación financiera del banco y sistema bancario. Información regulatoria, financiera, operativa, social y ambiental de Banamex y su competencia
Consejeros de fomentos	Consejo Anual, sesiones extraordinarias e informes	Anual, trimestral y mensual		Dirección General + Comunicación + Compromiso Social + Fomentos Social, Ecológico y Cultural + Jurídico	Informe de ejercicio, plan de trabajo y proyectos. Revisión de impactos sociales, medioambientales y económicos
Consejos Consultivos	Estudios de mercado, sesiones regionales	Anual, trimestral, permanente		Comunicación + <i>Compliance</i> + Inteligencia Comercial + Clientes + Compromiso Social + Educación Financiera	Necesidades, usos y hábitos, evaluaciones de productos y conceptos, estudios de opinión, participación en proyectos sociales y culturales.
Instituciones Financieras	Estudios, correo electrónico, reportes, foros	Permanente, por invitación		Planeación Financiera + Contraloría + Áreas de Negocio + Estudios Económicos + Compromiso Social + Voluntariado + Educación Financiera + Finanzas	Información regulatoria, financiera y operativa de Banamex y su competencia, similitudes, diferencias sinergias en programas de voluntariado.
Medios de comunicación	Correo electrónico, entrevistas, boletines y conferencias de prensa, invitaciones, inserciones, redes sociales.	Anual, trimestral y permanente		Comunicación + Prensa + Relaciones Institucionales + Mercadotecnia + Compromiso Social + Fomentos Social, Ecológico y Cultural + Educación Financiera	Aclaraciones sobre publicaciones la situación de Banamex, resultados de proyectos sociales , promoción de eventos y de proyectos de inversión en la comunidad
Proveedores	Correo electrónico, teléfono, reportes, entrevistas	Anual permanente		Compras + Áreas Usuarias de Servicio (Incluye Todas las Áreas del Grupo)	Situación financiera del banco, sistema bancario, prestación de servicios
Organizaciones de la sociedad civil	Estudios de mercado, visitas de verificación, formatos de aceptación de proyectos, correo electrónico, eventos, redes sociales	Anual, permanente		Inteligencia Comercial + Mercadotecnia + Compromiso Social + Fomentos Social, Ecológico y Cultural + Voluntariado + Jurídico + <i>Compliance</i> + Educación Financiera	Diagnóstico de necesidades sociales, convocatorias, proyectos sociales, culturales y de voluntariado, donativos, logros
Especialistas académicos	Grupos de trabajo, reportes, correos electrónicos, boletines de prensa, conferencias, foros	Anual, semestral y permanente		Compromiso Social + Fomentos Social, Ecológico y Cultural + Comunicación + Prensa + Voluntariado+ Mercadotecnia + Educación Financiera+ Inteligencia Comercial + Estudios Económicos	Estudios comparativos, análisis de temas, cultura financiera, proyectos sociales y culturales
Beneficiarios de programas sociales	Entrega de apoyos directos, eventos con beneficiarios, concursos, grupos de trabajo, redes sociales	Permanente		Compromiso Social + Fomentos Social, Ecológico y Cultural + Comunicación + Prensa + Voluntariado + Mercadotecnia + Educación Financiera	Solicitudes de apoyo, participación en proyectos sociales y culturales Banamex Apoyo al arte popular

Análisis de materialidad

G4-18

Este informe es el quinto que realiza y el cuarto que publica Grupo Financiero Banamex utilizando la metodología y estándares de la *Global Reporting Initiative, GRI*. El *GRI* es un estándar internacional para medir y reportar el desempeño ambiental, social y financiero de negocios, gobiernos y otras organizaciones. La versión más actual "G4" elimina los niveles de aplicación (A,B,C) e implementa la versión exhaustiva y esencial.

Los temas contenidos en este cuarto informe guardan continuidad con los tratados en el informe publicado en el 2014. Estos temas fueron seleccionados con base en el análisis de materialidad realizado en ese año, los cuales consistieron en definir aquellos temas que incumben a los distintos grupos de interés vinculados con Banamex acerca de sus acciones en materia de sustentabilidad, compromiso social y otros aspectos importantes para el negocio. Entre ellos destacan ética y cumplimiento de normas, políticas anticorrupción y antisoborno, uso de energía renovable, consumo de agua y papel, políticas y prácticas de diversidad, educación e inclusión financiera, desarrollo social e inversión en la comunidad.

El primer ejercicio de materialidad fue realizado por Grupo Financiero Banamex en 2010. En 2014 se renovó el estudio de materialidad, y fue elaborado por la empresa *ProImpacto*, con el objetivo de fortalecer las relaciones y la atención a los distintos grupos de interés, conocer más a fondo las temáticas relevantes para ellos, alinearlas con nuestras estrategias e integrarlas a las áreas clave de nuestro negocio, además de cumplir con el estándar *GRI-G4*.

Para la ejecución de este análisis se realizaron dos tipos de actividades:

1. A nivel Interno

- Análisis comparativo de los temas incluidos en el informe anterior, a fin de darles continuidad
- Entrevistas individuales con directivos de 18 áreas clave del negocio para identificar los temas de sustentabilidad más relevantes durante el ejercicio 2014
- Encuesta en línea a nivel de dirección ejecutiva para definir la prioridad de los temas.
- Integración de un grupo directivo estratégico para asignar prioridad a los compromisos en materia de sustentabilidad

2. A nivel Externo

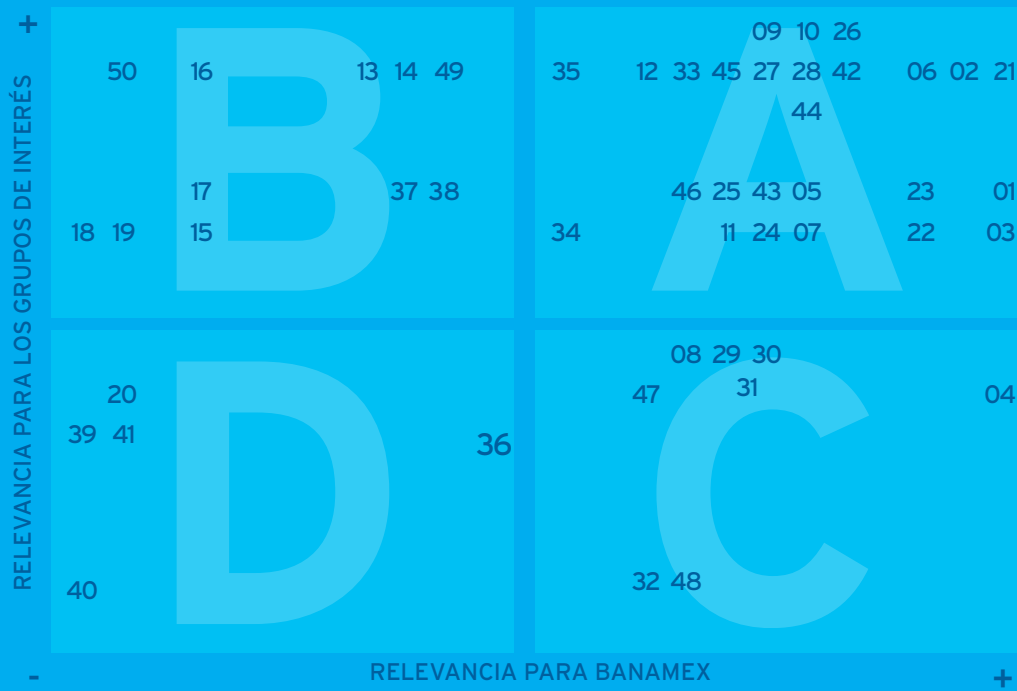
- Investigación de los temas relevantes publicados por los sectores financieros nacional e internacional en sitios web, informes de sustentabilidad o integrados 2013, así como en publicaciones especializadas
- Revisión documental de encuestas, consultas e investigaciones llevadas a cabo por las diversas áreas, a fin de identificar puntos de vista y opiniones de sus diversos grupos de interés respecto de las acciones de sustentabilidad del banco



Esquema de materialidad

Este análisis de materialidad que se inició en 2014 refleja los temas que los distintos grupos de interés vinculados con Banamex desean conocer acerca de sus acciones. A partir de la investigación realizada en el sector financiero se elaboró un listado con 50 aspectos clave en materia de sustentabilidad, este sirvió como base de análisis para cada elemento, interno y externo. Posteriormente, a través de una encuesta en línea, se le solicitó a directores ejecutivos de Grupo Financiero Banamex que revisaran el listado e indicaran los temas prioritarios. Con base en este proceso, el análisis de la información y los resultados obtenidos se obtuvo el esquema con los aspectos materiales; reflejados en la siguiente matriz.

G4-19, G4-20, G4-21



Cada uno de los cuadrantes se lee de forma distinta:

- A Material:** asuntos de alta relevancia para Banamex y alta relevancia para los grupos de interés. Se trata de los temas materiales para Grupo Financiero Banamex.
- B Oportunidad:** asuntos que representan una oportunidad para Banamex, debido a que son de alta relevancia para sus grupos de interés.
- C Primarios:** asuntos de alta relevancia para Banamex que de alguna forma manifiestan su vocación y cultura organizacional.
- D Secundarios:** asuntos que son atendidos por Banamex pero es opcional que se incluyan en el Informe.

Eje Económico

- 1 Ética y cumplimiento de normas*
- 2 Manejo de reportes relacionados con el código de ética y políticas institucionales*
- 3 Gestión responsable de la marca*
- 4 Políticas anti-lavado de dinero
- 5 Generación de valor económico**
- 6 Gestión de riesgos sociales y ambientales*
- 7 Políticas anti-corrupción y anti-soborno*
- 8 Salarios y compensaciones
- 9 Transparencia y rendición de cuentas**
- 10 Gobierno corporativo*
- 11 Impuestos*
- 12 Relación con accionistas**
- 13 Satisfacción y atención al cliente
- 14 Manejo de estándares con proveedores
- 15 Protección de los derechos de los clientes y consumidores
- 16 Inclusión financiera/bancaria
- 17 Distribución de valor económico
- 18 Productos y servicios sustentables
- 19 Independencia de los consejeros
- 20 Protección de los derechos de los proveedores

Eje Social

- 21 Capacitación y desarrollo del capital humano*
- 22 Desarrollo social y apoyo a la sociedad civil**
- 23 Educación Financiera**
- 24 Diversidad**
- 25 Equidad de género**
- 26 Salud y seguridad ocupacional*
- 27 Reclutamiento, atracción y retención de talentos**
- 28 Educación y becas**
- 29 Preservación de la biodiversidad
- 30 Conservación del patrimonio cultural y fomento al arte popular
- 31 Impulso a MIP y MEs
- 32 Educación ambiental, reforestación y cuidado del agua
- 33 Voluntariado**
- 34 Acuerdos con universidades y académicos**
- 35 Derechos Humanos**
- 36 Balance trabajo-familia
- 37 Satisfacción y compromiso de los empleados
- 38 Promoción de la relación con sindicatos y representantes del personal
- 39 Prácticas y políticas laborales responsables
- 40 Impulso al deporte
- 41 Patrocinios con causa

Eje Ambiental

- 42 Uso de energía renovable**
- 43 Consumo de agua**
- 44 Consumo de papel**
- 45 Impulso a la eficiencia energética**
- 46 Tratamiento de residuos**
- 47 Impulso de la Certificación LEED para sus oficinas
- 48 Apoyo al desarrollo de Ciudades Sustentables
- 49 Emisiones de gases a efecto invernadero
- 50 Integración del cambio climático en decisiones y estrategia

* Cobertura interna.
* Cobertura externa.
** Cobertura interna y externa.
Según las reglas GRI-G4, la cobertura identifica los mayores impactos de cada aspecto.

Compromisos

Este análisis de materialidad fue el inicio de una serie de consultas a los grupos de interés con quienes se desarrolla un diálogo más significativo e informando periódicamente sobre los temas de relevancia para ellos. El análisis de materialidad considera la situación de 2014 y la información reportada en años anteriores, con éste resultado trabajamos durante el 2015 con retroalimentación de los grupos de interés y la alta dirección del grupo con el objetivo de alinear las prioridades de ambos.

En este sentido, existen temas cuya oportunidad de mejorar será permanente, como es el caso de la satisfacción de los clientes, asunto que representa un compromiso constante y permanente de mejora en la innovación de los sistemas y las operaciones, así como de la confiabilidad y amabilidad en el servicio.

GRI: G4-22

Este año, a fin de mostrar con mayor transparencia y en beneficio de una mejor comprensión del esfuerzo realizado presentamos, no sólo la inversión relacionada a donaciones y patrocinios, sino también los costos generados por la operación en las áreas de vinculación y proyectos en beneficio de la sociedad.

GRI: G4-23

No hubo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto al reporte anterior. Los cambios se deben a la decisión de Grupo Financiero Banamex de reportar sus resultados con las nuevas reglas *GRI*, versión *G4*.



Indicadores básicos		
GRI	INDICADOR	PÁGINA
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización	2
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades en el ámbito de la sustentabilidad y en los grupos de interés	2, 82, 86, 105, 123, 128, 136
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	Nombre de la organización	6, 196
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	6, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 26
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	6, 196
G4-6	Países donde opera la organización (operaciones significativas) o relevantes para asuntos de sustentabilidad	6, 196
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	6, 14, 196
G4-8	Mercados que sirve (geográficos, por sector y tipos de clientes...)	6, 7, 12, 14, 17, 18, 19, 21, 89, 196
G4-9	Escala de la organización: empleados, operaciones, ventas, capitalización y cantidad de productos o servicios que se ofrecen	6, 9, 12, 14, 18, 19, 20, 56, 59, 196
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo	58
	b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo	59
	c. Tamaño de plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo	-
	d. Tamaño de la plantilla por región y sexo	60
	e. Porcentaje del personal en contratos temporales, cuenta propia o subcontratados por los contratistas	-
	f. Cambio significativo en el número de trabajadores	62, 63
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	58
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización	77
G4-13	Descripción de todo cambio significativo durante el año analizado	79, 196

GRI	INDICADOR	PÁGINA
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS		
G4-14	Indicación de cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	No se ha identificado ningún riesgo debido a la actividad que pueda causar un daño ambiental o de salud hasta exigir adoptar medidas especiales de parte del Grupo.
G4-15	Lista de cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	27, 32
G4-16	Lista de asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional en las que la organización pertenece	33, 168
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros y señalar si todas las entidades figuran en la memoria	8, 196
G4-18	Descripción del proceso seguido para determinar el contenido de la memoria y cobertura de cada aspecto	204
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron para el contenido de la memoria	206
G4-20	Descripción de la cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización y limitaciones	206
G4-21	Descripción de la cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización y limitaciones	206
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de información facilitada en memorias anteriores y sus causas	82, 208
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	208
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	84, 92, 105, 123, 128, 198
G4-25	Indicar en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	198
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria	200
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave	200

GRI	INDICADOR	PÁGINA
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario)	196
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	196
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	196
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria	197
G4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización	196
	b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida	210
	c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación	197
G4-33	a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria	197
	b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa	197
	c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación	197
	d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización	197
GOBIERNO		
G4-34	Descripción de la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales	88, 172, 174, 175, 176, 178
G4-35	Descripción del proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social	181
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno	181
G4-37	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	181
G4-38	Descripción de la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités: ejecutivos y no ejecutivos; independencia; antigüedad en el ejercicio en el órgano de gobierno; número de otros puestos y actividades significativos, y naturaleza de tales actividades; sexo; miembros de grupos sociales con representación insuficiente; competencias relacionadas con los efectos económicos, ambientales y sociales; y representación de grupos de interés.	172, 174, 175, 176, 178
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	175

GRI	INDICADOR	PÁGINA
G4-40	Descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero; entre otros: <ul style="list-style-type: none"> • si se tiene en cuenta la diversidad, y de qué modo; • si se tiene en cuenta la independencia, y de qué modo; • si se tienen en cuenta, y de qué modo, los conocimientos especializados y la experiencia en los ámbitos económico, ambiental y social; y • si están involucrados los grupos de interés (entre ellos, los accionistas), y de qué modo. 	172, 180
G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés; entre otros, como mínimo: <ul style="list-style-type: none"> • membresía de distintas juntas; • tenencia de acciones de proveedores y otros grupos de interés; existencia de un accionista de control; e información a revelar sobre partes relacionadas. 	175, 180, 181
G4-42	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	172, 181
G4-43	Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	181
G4-44	a. Descripción de los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación.	65
	b. Descripción de las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.	66
G4-45	a. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida.	172, 178
	b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	172, 178, 200
G4-46	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	178
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	172, 176, 178, 181

GRI	INDICADOR	PÁGINA
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	181
G4-49	Descripción del proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	181
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas	El dato no está disponible, pero se hará lo necesario para recopilarlo para su publicación en futuros reportes
G4-51	a. Descripción de las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección	64, 174, 178
	b. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección	65, 178
G4-52	Descripción de los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	65, 178
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión	66
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	66
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	66
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	48, 182, 184, 192
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	180, 182, 183
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	182, 183

GRI	INDICADOR	PÁGINA
Indicadores específicos Los asuntos materiales se encuentran identificados con fondo azul.		
CATEGORÍA: ECONOMÍA		
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	7, 12, 22, 23, 27, 86, 90, 104, 123, 134, 136, 150
G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organizacion debido al cambio climático	139, 164
G4-EC3	Límite de las obligaciones de la organización debidas a programas de prestaciones sociales	66
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	6
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS		
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios:	
	a. Indique en qué medida se han desarrollado las inversiones significativas en infraestructuras y los tipos de servicios de la organización.	92, 105, 123, 128, 136
	b. Señale qué impactos se han producido, o se prevé producir, en las comunidades y las economías locales. Cuando proceda, describa las consecuencias positivas y negativas.	90, 92, 104, 105, 122, 123, 128, 136
	c. Indique si dichas inversiones o dichos servicios son compromisos comerciales, pro bono o en especie.	90, 92, 104, 105, 122, 123, 128, 136
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	105, 123, 128, 136, 146, 148
	Prácticas de adquisición	
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	76, 77
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE		
MATERIALES		
G4-EN1	Materiales por peso y volumen	162
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	162
ENERGÍA		
G4-EN3	Consumo energético interno	156, 157
G4-EN4	Consumo energético externo	Las actividades y servicios bancarios de GFB no generan consumo energético externo significativo.
G4-EN5	Intensidad energética	157
G4-EN6	Reducción del consumo energético	156, 157, 164
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Los productos y servicios de GFB no tienen impacto sobre el consumo de energía por sus clientes y consumidores.

GRI	INDICADOR	PÁGINA
AGUA		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	160
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Las actividades de GFB no tienen impacto directo en fuentes de agua, espacios naturales protegidos ni sobre la biodiversidad, ya que los inmuebles y terrenos que ocupa están ubicados en espacios urbanos.
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	160, 164
EMISIONES		
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	156, 157
G4-EN16	Emisiones directas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	156, 157
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	156
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	Todas las emisiones que se generan se reportan en forma de gases efecto invernadero (CO2e), debido a que GFB no produce por su operación directa emisiones significativas de sustancias que agotan el ozono
G4-EN21	Nox, Sox, y otras emisiones atmosféricas significativas	Todas las emisiones que se generan se reportan en forma de gases efecto invernadero (CO2e), debido a que GFB no produce por su operación directa emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono o contaminantes atmosféricos como Nox, SOx y compuestos orgánicos, entre otros.
EFLUENTES Y RESIDUOS		
G4-EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	160
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	156, 158, 160, 162
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	Las actividades y servicios bancarios de GFB no generan derrames de líquidos.
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III, y VIII del Convenio de Basilea2 y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	Las actividades y servicios bancarios de GFB no requieren manejo o transporte de residuos y/o materiales peligrosos que sean significativos conforme al Convenio de Basilea.
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados o afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	123
PRODUCTOS Y SERVICIOS		
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	162
TRANSPORTE		
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para as actividades de la organización, así como el transporte de personal	79, 161

GRI	INDICADOR	PÁGINA
GENERAL		
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	79, 156, 164, 166
	Evaluación ambiental de los proveedores	
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	79, 161
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministra y medidas al respecto	156, 161
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL		
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO		
Empleo		
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	59, 62, 63
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	64, 66
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Esta información no está disponible para 2014, se harán esfuerzos para recopilarla y publicarla en reportes futuros.
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	68
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	68, 69
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	El sector financiero no es un sector en el cual se encuentra una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad.
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	68
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	73, 134
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	48, 73, 74, 75
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	65, 75
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	53, 55, 56, 59, 60, 62, 63, 65, 73
	Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	Información no disponible.
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES		
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	76
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	76, 161

GRI	INDICADOR	PÁGINA
DERECHOS HUMANOS		
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	161, 190
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	190
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	191
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	190
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de caos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	190
G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de toda las formas de trabajo forzoso	190
G4-HR7	Porcentaje de personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	191
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	191
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	190
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a derechos humanos	76, 190
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	76, 191
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	191

GRI	INDICADOR	PÁGINA
SOCIEDAD		
Comunidades Locales		
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	23, 27, 82, 86, 90, 92, 105, 123, 128, 136, 140, 144, 146, 148, 150
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	Durante el periodo de reporte no se tuvo existencia de impactos negativos dentro de todas las operaciones de GFB
Lucha contra la corrupción		
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	185, 186, 189
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	75, 185, 186, 189
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	187
Cumplimiento		
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	192
Evaluación de la repercusión social de los proveedores		
G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	76
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS		
Salud y seguridad de los clientes		
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	26
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	26
Etiquetado de los productos y servicios		
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	26, 36, 48
COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA		
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	191
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	191
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	191
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	192

GRI	INDICADOR	PÁGINA
Indicadores sectoriales Los asuntos materiales se encuentran identificados con fondo azul.		
CATEGORÍA: ECONOMÍA		
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	7, 12, 22, 23, 27, 86, 90, 104, 123, 134, 136, 150
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE		
DMA (FS1)	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicas aplicadas a las líneas de negocio	164
DMA (FS2)	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio	165
EMISIONES		
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	156, 157
G4-EN16	Emisiones directas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	156, 157
EFLUENTES Y RESIDUOS		
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	156, 158, 160, 162
CATEGORÍA: SOCIAL		
INVERSIONES		
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	161, 190

GRI	INDICADOR	PÁGINA
SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD		
Comunidades Locales		
FS13	Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas	40, 45, 46, 128, 135
FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas	40, 45, 46, 128, 135
DMA	Iniciativas para mejorar la educación financiera según el tipo de beneficiario	DMA Compromiso social y evaluación
SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS		
DMA (FS3)	Procesos para monitorear la implementación por parte de los clientes de los requisitos sociales y medioambientales incluidos en contratos o transacciones	164, 166, 181
DMA (FS4)	Procesos para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio	134, 164
DMA (FS5)	Interacciones con clientes y socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales	110, 113, 164, 166, 167
FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión y el sector de actividad	14, 15, 18, 19, 20
FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	La información no está disponible.
FS8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	166, 167
FS10	Porcentaje y número de compañías dentro de la cartera de la entidad con las que la organización ha interactuado en temas medioambientales y sociales	110, 113, 165
FS11	Porcentaje de activos sujetos a controles medioambientales o sociales tanto positivos como negativos	Esta actividad no aplica en el Grupo.

DIRECTORIO

ERNESTO TORRES CANTÚ

DIRECTOR GENERAL

Grupo Financiero Banamex
Banco Nacional de México

ALBERTO GÓMEZ ALCALÁ

**DIRECTOR CORPORATIVO DE
DESARROLLO INSTITUCIONAL,
ESTUDIOS ECONÓMICOS Y COMUNICACIÓN**

Grupo Financiero Banamex

ANDRÉS ALBO MÁRQUEZ

DIRECTOR

Compromiso Social
Banamex y Banca Sustentable

Participantes:

Este informe es el resultado de un ejercicio colectivo donde participaron las siguientes áreas del Grupo Financiero Banamex

Afore Banamex • Archivo Histórico • Asuntos Institucionales • Banca Sustentable • Cumplimiento • Compras • Compromiso Social • Comunicación • Cultura Organizacional • Educación Financiera • Estudios Económicos • Fomento Cultural Banamex • Fomento Social Banamex • Fomento Ecológico Banamex • Gobierno Corporativo • Inmuebles • Inteligencia Comercial • Jurídico Corporativo • Mercadotecnia • Patrimonio Artístico • Planeación Estratégica • Planeación Financiera • Prensa • Recursos Humanos • Seguros Banamex • Universidad Banamex • Voluntariado