




nutre

a un niño

Informe Anual 2015

“Nutriendo niños, Acompañando familias,
Fortaleciendo comunidades”



- 
- 4 Mensajes de bienvenida**
 - 6 Modelo de atención**
 - 7 Gobernanza institucional**
 - 10 Acompañamiento a la comunidad**
 - 30 Cuidado del medio ambiente**
 - 34 Desarrollo económico comunitario y transparencia institucional**
 - 48 Agradecimientos**

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO

De manera particular, el año 2015 fue un periodo de grandes retos y contrastes que requirió el esfuerzo conjunto de todos quienes orgullosamente formamos parte de Nutre a un Niño. Afortunadamente, los planes que nos trazamos al inicio del año permitieron consolidar nuestra posición con los distintos grupos de interés y trabajar con mayor enfoque para lograr los resultados proyectados.

Gracias a la entusiasta participación de este gran equipo, se fortalece la voluntad de todos para lograr un México más incluyente, sustentable y consciente de las necesidades humanas de su gente; teniendo como sustento valores y principios bien establecidos.

A través de los años, NUTRE se ha distinguido por un aguerrido espíritu de lucha, transformación y mejora continua no solo para adaptarse a las dinámicas condiciones de nuestro país, sino también para buscar un mayor impacto en cada una de las iniciativas que comprende nuestro Modelo de Atención.

Nuestro modelo busca el uso de recursos naturales de manera eficiente y el cuidado del medio ambiente, así como dar cabal cumplimiento a nuestra vocación de apoyar a comunidades y particularmente a mejorar las condiciones de vida de los niños y las personas menos favorecidas.

Más que preocupados, hemos estado ocupados por generar un impacto positivo en las comunidades que atendemos, y lo hemos demostrado a través de los años. Estamos convencidos de la importancia de la participación de los grupos de interés, entre los cuales podemos reconocer a los líderes sociales de la comunidad, los representantes municipales, nuestros amables patrocinadores y los grupos de voluntarios, hemos ido elaborando y determinando, juntos, los ingredientes estratégicos que hacen que NUTRE cuente con un mejor Modelo de Atención con indicadores medibles y cuantificables.

Finalmente en NUTRE enfrentamos con optimismo el futuro y los retos que nos plantea. Ante estos retos, tengo la certeza de que contamos con las capacidades operativas, el talento humano y apoyo económico que consolidarán la relación de cercanía con las comunidades atendidas y que nos mantienen inmersos en proceso de mejora continua durante los próximos años.

Daniel A. Greaves Munguía
Presidente del Consejo de Administración

MENSAJE DE DIRECCIÓN GENERAL

A 19 años del inicio de sus actividades, Nutre a un Niño ha evolucionado y se ha adaptado constantemente, buscando siempre mejorar nuestro Modelo de Atención, eficientando y transparentando el manejo de los recursos y siempre buscando dirigir con calidad y eficacia nuestros esfuerzos hacia la sustentabilidad de las familias que acompañamos.

Es decir la nutrición y el desarrollo integral de los niños a través del desarrollo de las capacidades de sus padres y la mejora de su vivienda.

A lo largo de este informe están reportados los resultados e impactos alcanzados en el año, todo esto fue posible, gracias a la confianza depositada en nosotros por las familias de las comunidades, nuestras asociadas, consejo directivo, colaboradores, voluntarios, estudiantes realizando su servicio social y donadores.

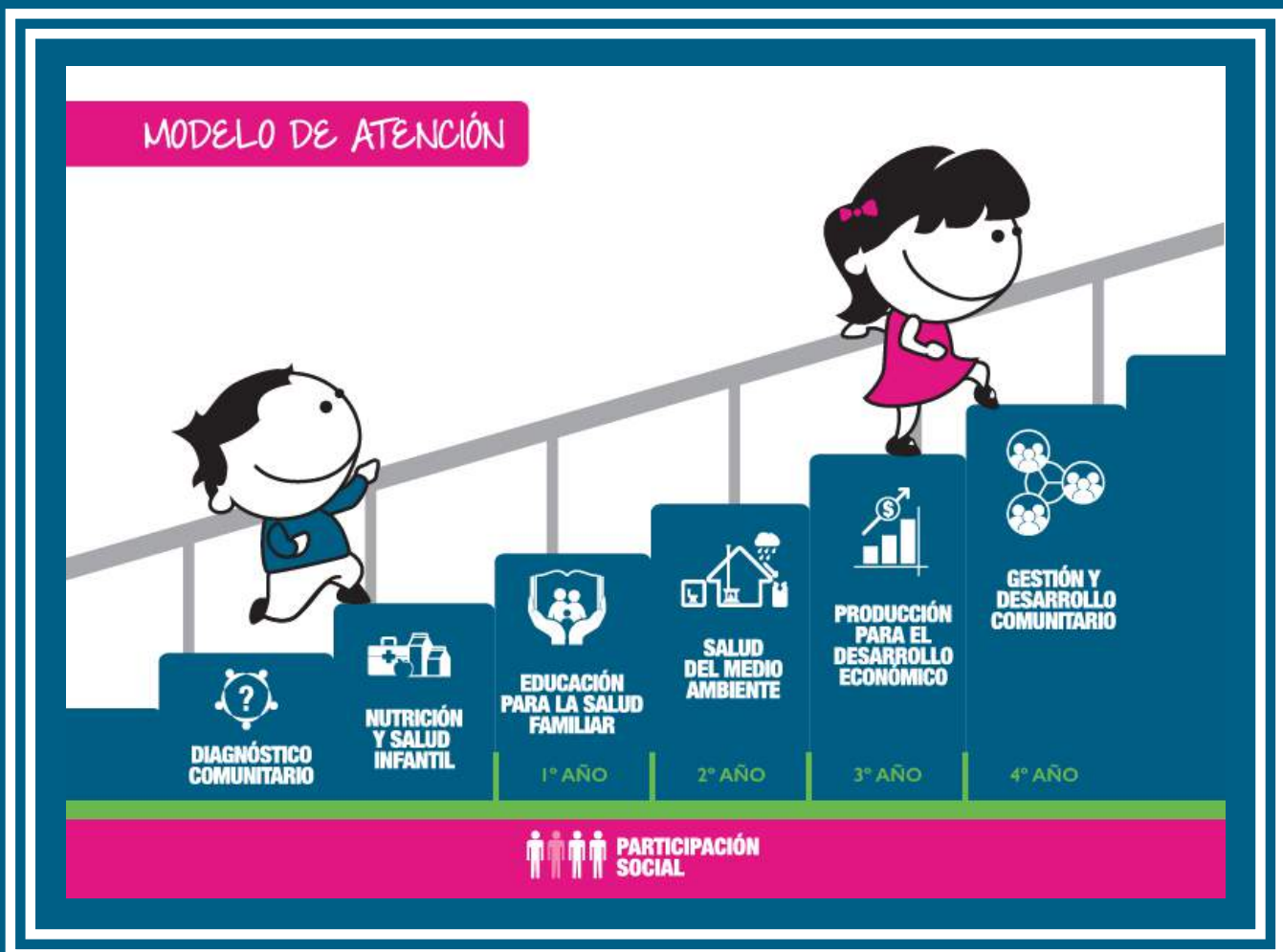
Ahora más que nunca, en un México que requiere la participación ciudadana, les invito a impulsar y acrecentar nuestros esfuerzos en atención a los niños, sus familias y sus comunidades.

Anna Demichelis de Portilla
Dirección General



Modelo de atención

Nuestro Modelo de Atención está integrado por 6 Programas interrelacionados entre sí, dirigido a desarrollar comunidades rurales autosustentables, a través de promover la nutrición del niño, la salud familiar y fortalecer el desarrollo de capacidades para la generación de ingresos económicos y el cuidado del medio ambiente.



MISIÓN

Mejorar la nutrición y la salud infantil, fortalecer el desarrollo de las familias en comunidades rurales de México a través de actividades de educación familiar sobre la salud y el medio ambiente, generando capacidades para un desarrollo sostenible.

VISIÓN

Comunidades rurales autosustentables a través de promover la nutrición del niño y la salud familiar junto con el cuidado del medio ambiente, fortaleciendo el desarrollo de capacidades para la generación de ingresos económicos.



Marcos políticos y reglamentarios

Nuestras políticas y reglamentos institucionales se alinean a la Norma Internacional del ISO 26000 Responsabilidad Social; asegurando que nuestras acciones cumplan con las leyes, regulaciones y ordenamientos del país.

<https://www.nutreaunnino.org.mx/descargas/politicas-2014.pdf>

COBERTURA





Nutrición y salud infantil

OBJETIVO: Mejorar el estado de nutrición y salud infantil

ACTIVIDADES

RESULTADOS

Diagnóstico y seguimiento del estado nutricional de los niños entre 6 meses y 6 años de edad

365 niños atendidos
4,378 tomas de medición de peso y talla

Entrega de paquete nutricional infantil

4452 paquetes nutricionales entregados

Consultas médicas

1399 consultas implementadas
1768 medicamentos entregados
85 niños recibieron una valoración oftalmológica

Campañas de diagnóstico y tratamiento de anemia ferropénica

365 niños evaluados en su nivel de hemoglobina

Campaña de suplementación de Vitamina A

329 niños recibieron suplementos

Campaña de desparasitación familiar

1664 personas desparasitados

Estimulación Infantil

365 niños atendidos
12 jornadas de estimulación infantil



IMPACTOS

18% de los niños atendidos han disminuido su grado de desnutrición

88% han mejorado su peso y talla

Madres de familia refieren niños más activos y con una menor frecuencia de enfermedades infecciosas

19% de los niños mejoraron su nivel de hemoglobina en sangre

Educación para salud familiar

OBJETIVO: Promover la salud en las comunidades a través de un proceso de educación de los niños y sus familias



ACTIVIDADES

CAPACITACIÓN EN LOS SIGUIENTES TEMAS:

Salud y nutrición

Escuela para padres

Salud del medio ambiente

Proyectos productivos

RESULTADOS

146 talleres de capacitación a padres de familia

584 horas invertidas

IMPACTOS

3700 personas adquirieron nuevos conocimientos

Inversión familiar anual de 96 horas promedio equivalente a \$806.00 con relación al salario mínimo

Participación social

OBJETIVO: Promover la organización y participación de grupos voluntarios y de servicio social para el apoyo en los Programas de NUTRE

ACTIVIDADES

Formación e involucramiento de voluntarios, voluntariado corporativo e instituciones de educación superior para el desarrollo de prácticas profesionales y de servicio social



RESULTADOS

271 voluntarios de 4 corporativos

205 estudiantes en su servicio social de 4 instituciones educativas

30 voluntarios de la sociedad civil

IMPACTOS

506 voluntarios y estudiantes de servicio social participaron para el fortalecimiento institucional y asistieron a jornadas de campo apoyando en los proyectos

Voluntariado corporativo



RESULTADOS

82 voluntarios de la Fundación CMR construyeron 20 gallineros de traspatio

656 horas invertidas para la construcción de 20 gallineros de traspatio



IMPACTOS

82 voluntarios sensibilizados en desarrollo sostenible

20 familias beneficiadas fortaleciendo su alimentación con la proteína del huevo

Voluntariado corporativo



RESULTADOS

6 jornadas en campo de voluntariado

91 voluntarios participaron en el desarrollo de talleres y actividades que impactan en el Modelo de Atención

728 horas invertidas en el desarrollo de actividades en campo por voluntariado



IMPACTOS

91 voluntarios sensibilizados en desarrollo sostenible

78 familias beneficiadas con los conocimientos para una adecuada implementación de los proyectos incluidos en el Modelo de Atención

Voluntariado corporativo

Fundación



**JESÚS
ALCÁNTARA
MIRANDA**

RESULTADOS

12 traslados en autobús Flecha Roja

11 traslados en camionetas Caminante Aeropuerto

5 traslados de mercancía con productos orgánicos desde Acambay, Edo. México a la Cd. México



IMPACTOS

**80 familias rurales beneficiadas
con su participación en el
Modelo de Atención**

Voluntariado corporativo

nielsen
.....

nielsen IBOPE
.....

RESULTADOS

90 voluntarios de Nielsen y Nielsen IBOPE construyeron 20 gallineros de traspatio

720 horas de trabajo para la construcción de 20 gallineros de traspatio



IMPACTOS

90 voluntarios sensibilizados en desarrollo sostenible

20 familias beneficiadas fortaleciendo su alimentación con la proteína del huevo

Voluntariado corporativo

MICHAEL KORS

RESULTADOS

8 voluntarios construyeron 2 gallineros de traspatio

64 horas de trabajo en la construcción de los gallineros de traspatio



IMPACTOS

8 voluntarios sensibilizados en desarrollo sostenible

2 familias beneficiadas fortaleciendo su alimentación con la proteína del huevo

“Sembrando y cosechando, con NUTRE”



Colegio Vista Hermosa, Cd. de México Sección Primaria

La suma del trabajo entre el Colegio Vista Hermosa, NUTRE y las familias en comunidades rurales complementa la enseñanza de Ciencias Naturales, fortalece la nutrición infantil y el desarrollo comunitario rural



RESULTADOS

1,800 plántulas sembradas y germinadas

973 alumnos de Primaria participaron en la siembra, riego y cuidado de plántulas

973 alumnos observaron directamente los procesos biológicos básicos de la germinación

65 familias rurales recibieron las plántulas para sembrar en sus huertos de traspatio

IMPACTOS

973 alumnos sensibilizados sobre nutrición y medio ambiente

973 alumnos adquirieron conocimientos de Ciencias Naturales al experimentar el desarrollo de un organismo vivo

65 familias rurales tuvieron un ahorro económico en la adquisición de plántulas

65 familias rurales fortalecieron la alimentación familiar

“Dando agua, dando vida”



Colegio Vista Hermosa, Cd. de México Sección Secundaria

La Alianza entre el Colegio Vista Hermosa, NUTRE y la Asociación Somos Agua trabaja por mejorar la condición del agua potable en viviendas rurales. Las enfermedades relacionadas con el agua son una causa de faltas escolares y laborales

RESULTADOS

25 alumnos capacitados para impartir talleres a padres de familia

5 talleres sobre filtros de agua dirigidos a padres de familia

24 filtros de agua potable con sistema de purificación por gravedad entregados



IMPACTOS

25 alumnos sensibilizados en un derecho y una necesidad fundamentales

24 familias con mayor acceso a agua potable

24 familias reducen enfermedades infecciosas

Salud del medio ambiente

OBJETIVO: Mejorar las condiciones de la vivienda a través de la construcción de ecotecnias

ACTIVIDADES: Instalación de ecotecnias en la vivienda (estufa, sanitario, cisterna)

RESULTADOS

ECOTECNIA	CANTIDAD INSTALADA				
	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Estufa eficiente Patsari®	44	194	-	28	266
Sanitario Seco	-	57	2	-	59
Cisterna de recolección pluvial	-	-	55	-	55
Filtros para agua potable	-	-	-	24	24



IMPACTOS

321 familias con mejores condiciones en su vivienda

90% de familias con estufa la usan adecuadamente

73% de las familias con sanitario seco lo han adoptado correctamente

82% de familias con cisterna tiene un nivel adecuado de agua

Estufa eficiente **Patsari**[®]

OBJETIVO: Promover el uso y adopción de una estufa Patsari[®] con impacto en la mejora de la salud infantil

RESULTADOS

28 estufas construidas

10 padres de familia incrementaron su ingreso económico por el trabajo en la construcción

10 promotores comunitarios replicaron los talleres de capacitación

IMPACTOS

90% de las familias con viviendas saludables por el uso y funcionamiento adecuado de la estufa

10 promotores comunitarios empoderados para la gestión de autodesarrollo sostenible

28 familias viven ahora sin humo dentro de su hogar



Producción para el desarrollo económico

OBJETIVO: Incrementar el ingreso económico de las familias a través de la producción, preparación y comercialización de productos orgánicos



ACTIVIDADES

Construcción, producción y comercialización de productos orgánicos (camas de lombricomposta, huerto con sistema de riego por goteo y gallinero de traspatio)

RESULTADOS

ECOTECNIA	CANTIDAD INSTALADA			
	2013	2014	2015	TOTAL
Camas de lombricomposta	67	-	27	94
Huertos de traspatio	-	48	13	61
Gallineros de traspatio	-	-	40	40

Cama de lombricomposta

OBJETIVO: Promover el uso y producción de abono orgánico a través de camas de lombricomposta de traspatio

RESULTADOS

27 familias con producción de abono orgánico (Humus de lombriz)

98% utilizan abono orgánico para nutrir su huerto de traspatio

IMPACTOS

27 familias con acceso a alimentos saludables por una mejor producción de hortalizas con método orgánico



Huerto de traspatio

OBJETIVO: Promover la adopción del huerto familiar de traspatio a través de la construcción, producción, autoconsumo y comercialización

RESULTADOS

13 familias con huerto de traspatio construido

2,000 kg de hortalizas con método orgánico entregadas en Cd. México

IMPACTOS

100% de las familias utiliza la producción para autoconsumo

13 familias incrementan sus ingresos económicos

La comunidad obtiene anualmente \$53,350.00 por la comercialización de excedentes en la producción de hortalizas de los huertos de traspatio



Gallinero de traspatio

OBJETIVO: Promover el uso y adopción de gallinero de traspatio para la mejora de la alimentación infantil y familiar en comunidades rurales

RESULTADOS

42 familias con gallinero de traspatio

10 gallinas y 1 gallo entregados a cada familia

240 personas beneficiadas

IMPACTOS

100% de las familias utiliza la producción para autoconsumo

36% de las familias vende el excedente de huevo

\$34.00 de ganancia semanal familiar por la venta de huevo



Gestión y desarrollo social

OBJETIVO: Promover procesos de desarrollo y gestión comunitario para el bien común



RESULTADOS

10 promotores comunitarios replicaron los talleres de capacitación en construcción de estufas Patsari®

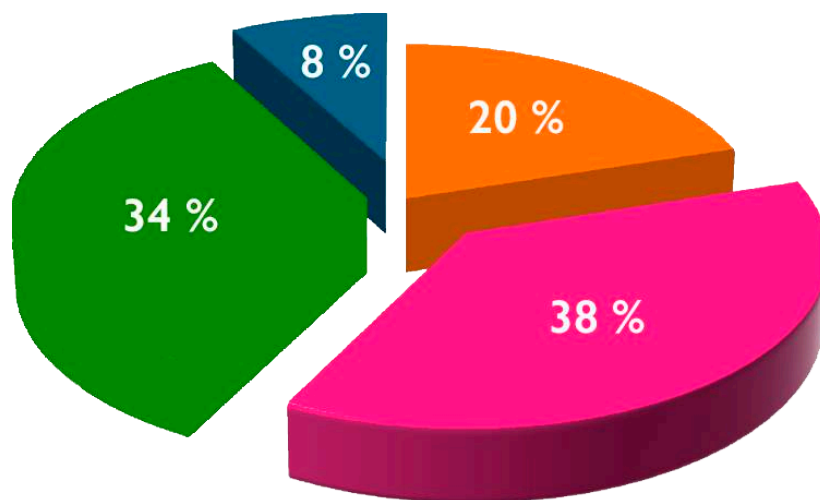
7 comités comunitarios coordinados para la comercialización de productos con método orgánico

IMPACTOS

55 familias con los conocimientos y las herramientas para la gestión de su propio desarrollo de manera sostenible como resultado de 4 años de constante acompañamiento

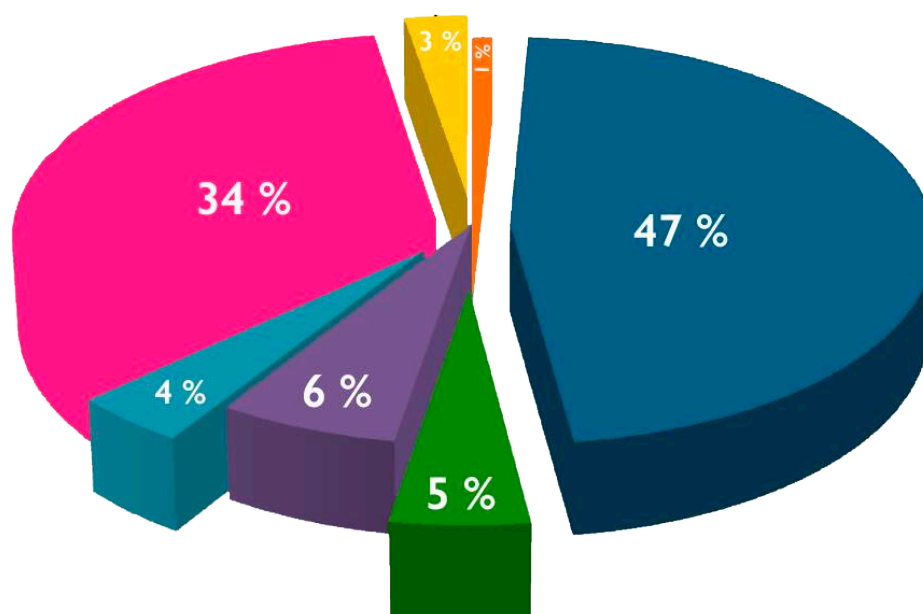
Ingresos y egresos

INGRESOS



● EVENTOS Y CAMPAÑAS	\$1,094,763
● FUNDACIONES DE 2DO. PISO	\$2,046,541
● EMPRESAS	\$1,863,679
● ESPECIE	\$435,527
TOTAL	\$5,440,509

EGRESOS



● GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$47,659
● NUTRICIÓN Y SALUD INFANTIL	\$2,584,115
● EDUCACIÓN PARA LA SALUD FAMILIAR	\$261,749
● PARTICIPACIÓN SOCIAL	\$349,190
● SALUD AL MEDIO AMBIENTE	\$222,779
● PRODUCCIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO	\$1,882,475
● GESTIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO	\$145,308
TOTAL	\$5,493,276

Para cubrir los Egresos que rebasan los Ingresos, se toma el monto del Patrimonio de la Asociación. En el primer bimestre del subsecuente año fiscal, nuestras cuentas se estabilizan.

Eventos



*“Juega ayudando,
Ayuda jugando”*

**19ª Copa de Golf
MAPFRE**
en el Club de Golf
Vallescondido.

Lunes
19 de Octubre de 2015





AVAYA

The Power of We™

“Ayúdales a alcanzar sus metas”

**8ª Carrera
AVAYA 5k/10k**
en la 2da. Sección
del Bosque de
Chapultepec.

Sábado
7 de Noviembre de 2015



“Pensemos en nuestros semejantes”

**25ª Copa de su
Majestad el Rey de
España**
en el Club Campestre
de la Ciudad de México.

Lunes y martes
9 y 10 de Marzo de 2015



Agradecimientos

Agradecemos a cada persona que participó con su tiempo, trabajo y generosidad, a cada empresa e institución por su confianza y su inversión en nuestros Programas por mejorar la vida de muchas familias en comunidades rurales.

INSTITUCIONES

- Amarmex
- Asociación Franco Mexicana Suiza y Belga de Beneficencia, I.A.P.
- Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.
- Copa del Rey, A.C.
- Fundación CMR, A.C.
- Fundación Dr. Simi, A.C.
- Fundación Jesús Alcántara Miranda
- Fundación León XIII, I.A.P.
- Fundación Marrón Cajiga, A.C.
- Fundación Merced, A.C.
- Fundación para Nosotras las Mujeres A.C.
- Fundación Sertull, A.C.
- Grupo Interdisciplinario de Tecnología Rural Apropiable, A.C.
- Grupo Nuestra Señora de la Paz
- Hospital Alfredo Harp Calderoni, (Un Kilo de Ayuda) Temascalcingo
- Misioneros Oblatos de María Inmaculada en México
- Parroquia de San Nicolás Tolentino, Cuajinicuilapa, Guerrero
- Project Concern International, A.C., M. en D.O. Castulina Niño-Martínez Castro
- Somos Agua, A.C.
- Vitamin Angels, México

INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES

- Ayuntamiento Constitucional de Acambay, Edo. de México
- Presidencia Municipal Constitucional de Acambay, Edo. de México, Prof. Irineo Ruiz González
- Dirección de Salud del Municipio de Acambay, Edo. de México
- Coordinación Municipal del Centro de Salud Urbano de Acambay, Edo. de México,
- DIF Acambay, Edo. de México,
- Consejo Nacional de Fomento Educativo, Edo. de México
- Liconsa, S.A. de C.V.

CONSEJO DIRECTIVO

- Daniel Greaves Munguía, Presidente
- Carlos Álvarez Morodo, Tesorero
- María José Castillo Alcocer, Secretaria

INICIATIVA PRIVADA

- Asientos Amaya, S.A. de C.V.
- Autotransportes Flecha Roja, S.A. de C.V.
- AVAYA Communication de México, S.A de C.V.
- Basham, Ringe y Correa, S.C.
- Bimbo, S.A. de C.V.
- Bodegas La Madrileña, S.A. de C.V.
- Bridgestone México
- C.P. Rafael Pérez Medinilla
- Corporación Moctezuma S.A de C.V.
- Camaroni Producciones
- Caminante Aeropuerto, S.A. de C.V.
- Concretos Moctezuma, S.A. de C.V.
- Consultoría Profesional en Seguros y Fianzas
- Edelman México S.A de C.V.
- Estampes y Acabados Textiles La Aurora S.A.
- Home Depot Acapulco
- Irizar S.A de C.V.
- Lubrial S.A. de C.V.
- MAPFRE Seguros
- Michael Kors México
- MK Metal Trading S.A de C.V.
- Nielsen México Services, S. de R.L.de C.V.
- Notaría 105, Lic. Fermín Fulda Fernández
- ODM Express S.A de C.V.
- Organización BARCEL
- Pixel Siete
- Promotora Social México A.C.
- Segúrika Agente de Seguros
- Transcom S.A de C.V.
- Técnicos Diesel
- Rotoplas S.A de C.V.

INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CIUDAD DE MÉXICO

- Colegio Vista Hermosa
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Santa Fe
- Universidad Anáhuac del Norte
- Universidad Iberoamericana, CDMX

VOLUNTARIOS ACTIVOS

- Alma Fernández Zamarripa
- Ana Delia Monroy García
- Ana Paula Kennedy
- Clara Dosal Ortega
- Diana Fernández Pérez
- Jesús Camacho Villegas
- Ma. del Carmen Corral de Olazábal
- Ma. Fernanda Villar Murrieta
- María Guadalupe Hernández Ortega
- Ma. Luisa Díaz Hernández
- Mauricio Radin Borrajo
- Mercedes Quintanilla de Landa
- Mónica Borbolla de Villaseñor
- Pilar Ruíz Álvarez
- Rosa Vega de Carrero
- Sonia Zepeda de Esquinca
- Yelma Frigolet Perera

¡GRACIAS!



www.nutreaunnino.org.mx



info@nutreaunnino.org.mx



[/nutreaunnino](https://www.facebook.com/nutreaunnino)



[@nutreaunnino](https://twitter.com/nutreaunnino)



[nutreaunninoac](https://www.youtube.com/nutreaunninoac)



[nutreaunnino](https://www.instagram.com/nutreaunnino)

Nutre a un Niño, A.C.



(55) 2163 - 2706

(55) 5813 - 7656