



**THONA SEGUROS®**

| LOS ÚNICOS AL ALCANCE DE TODOS |

# Comunicación de Progreso

## EJERCICIO 2015-2016

“El apoyo a los 10 principios del Pacto Mundial es parte integral de nuestro modelo de negocio”

**THONA Seguros, S.A de C.V.**

Tel. 44338900  
Lada sin costo 01800 400 8462

Félix Parra 65, San José Insurgentes,  
Benito Juárez, 03900, Ciudad de  
México, D.F.

thonaseguros.mx  
lbarreda@thonaseguros.mx

# Contenido

Carta del Director General	1
Perfil de nuestra empresa	2
Descripción de las acciones que llevamos acabo por implementar los diez principios del Pacto Mundial	9
Medición de resultados	19
Información de la compañía y del contacto	21

## Carta del Director General

---

7 de Septiembre de 2016

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que THONA Seguros reafirma su respaldo y compromiso con los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción, por lo que THONA:

- Apoya y respeta la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia
- Se asegura de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos
- Apoya la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
- Apoya la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
- Apoya la erradicación del trabajo infantil
- Apoya la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
- Mantiene un enfoque preventivo que favorece el medio ambiente
- Fomenta las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental
- Favorece el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente
- Trabaja contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

En esta Comunicación de Progreso Anual, describimos nuestras acciones de mejora continua para continuar adheridos al Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Sabemos de los retos que como empresa tenemos por construir un mejor país día a día trabajamos para avanzar en ellos en colaboración con nuestros diferentes grupos de interés. La tarea es permanente. Los resultados son satisfactorios desde el inicio de THONA y esos nos impulsan a seguir adelante con mayor ímpetu y compromiso.

Atentamente,

Act. Luis Huerta Rosas  
Director General

## Tu Lucero Mayor

### Seguro para adultos mayores

#### Características:

El objetivo de estos seguros es brindar tranquilidad a las personas en condición de vejez para que, en caso de que la persona responsable de la manutención fallezca, haya un soporte económico así como que cuente con una suma asegurada para gastos funerarios para el adulto mayor en el caso de que falleciera.

## Perfil de nuestra empresa

### Historía

THONA surge cuando un grupo de empresarios del sector asegurador identificaron una necesidad de protección para las personas y sus familias en el ramo de seguros de accidentes personales y seguros de vida. Particularmente atendiendo los requerimientos de los grupos de la población a quienes anteriormente no se les había puesto atención.

### NUESTRO LEMA:

El objetivo de THONA es ser **la mejor opción para todos** los mexicanos y sus familias en **protección con seguros de vida y accidentes personales sin importar su edad, actividad, oficio o estado de salud.**

| **LOS ÚNICOS AL ALCANCE DE TODOS** |

### Significado de THONA

Está inspirada en la palabra Otomí: *Thon'a que significa accidente*. Su significado se relaciona con eventos que pueden dañar a una persona.



Nuestro emblema representa a Venus, para los otomíes, símbolo del ciclo de la fertilidad, irradiando luz que guía el camino de nuestros asegurados.

Los ocho círculos representan nuestros ocho valores.

Nuestra **MISIÓN** es preservar el equilibrio económico de nuestros clientes y sus familias. Para ello los protegemos de las consecuencias que en su persona y en su tranquilidad pueda tener la ocurrencia de un accidente, fallecimiento, incapacidad o enfermedad grave. Les brindamos, además, servicios garantizados y asistencias que faciliten su vida cotidiana.

## Principios de THONA

1. Trabajar con perfección, ofreciendo siempre lo mejor a nuestro cliente –que es lo más importante– actuando apegados a normativas claras, y rigurosos principios éticos y morales.
2. Contar con un equipo humano de alta capacidad y compromiso.
3. Planear con creatividad, imaginación y agresividad el desarrollo de productos para posicionarnos como expertos especializados en Seguros de Accidentes personales y Vida.
4. Operar con flexibilidad y rapidez en la suscripción.
5. Asegurar la correcta emisión de calidad en puntos de venta con actualización inmediata de bases de datos.
6. Ofrecer el mejor servicio en siniestros con rapidez, calidez y eficiencia, apoyados en tecnología de vanguardia.
7. Asegurar pagos directos en gastos médicos sin importar día, lugar ni hora.
8. Garantizar todos nuestros procesos (suscripción, emisión, pago de siniestros y pago de comisiones).
9. Ofrecer asistencias que complementen nuestras coberturas, logrando así productos únicos.
10. Responsabilidad social: contribuir activa, voluntaria y permanentemente al mejoramiento social, económico y ambiental de nuestro país.

## Antecedentes

THONA es una Institución de Seguros que cumple con los términos y normas que establece la Ley General de Instituciones y Sociedades Mutualistas de Seguros. El 16 de enero de 2013 inicia operaciones en el ramo de Accidentes personales y Enfermedades y en noviembre de 2013 en el ramo de Seguro de Vida, mismo mes en que se emite la primera póliza.



## Principales marcas y productos

THONA participa en la industria de los servicios financieros en México, dentro del sector asegurador, para atender las necesidades de protección de las personas en el ramo de Seguro de Vida y de Accidentes Personales.

### Algunos de nuestros productos de VIDA son:

- Tu Lucero Especial – seguro para personas con discapacidad
- Tu Lucero Mayor – seguro para adultos mayores
- Tu Micro Lucero – seguro para personas de la base de la pirámide
- Tu Lucero Estelar – seguro venta descuento por nómina
- Tu Lucero Benefactor – seguro de orfandad
- Tu Lucero Deudor – seguro para personas que tiene micro créditos
- Tu Lucero Ocupacional - seguro para empresas

## Política de Calidad

En THONA Seguros, los colaboradores confirmamos nuestro compromiso de ser la mejor opción para nuestros clientes, accionistas, conductos y aliados, basados en la innovación y vanguardia de productos y procesos dentro de un marco de mejora continua y de óptima calidad, asegurando así la satisfacción de nuestro cliente, donde fallar no es una opción.

### Algunos de nuestros productos de Accidentes Personales:

- Tu Estrella Infantil – seguro para niños
- Tu Estrella Constructora – seguro para albañiles
- Tu Estrella Peregrina – seguro para niños
- Tu Estrella Doméstica – seguro para servicio doméstico
- Tu Estrella Migrante – seguro para migrantes
- Tu Estrella Verde – seguro para campamentos y ecoturismo
- Tu Estrella Académica – seguro para escuelas
- Tu Estrella Deportiva – seguro para deportistas
- Tu Estrella Ciclista – seguro para ciclistas
- Tu Estrella Motociclista – seguro para motociclista
- Tu Estrella Deportiva – seguro para deportistas



## Valores

**Pasión:** Amor vehemente por lo que somos y por lo que hacemos.

**Fraternidad:** Empatía profunda hacia todos los que nos rodean.

**Moralidad:** Convicciones absolutas e incondicionales sobre lo que es correcto pensar, hacer y decir.

**Compromiso:** Adhesión inmovible hacia la palabra empeñada.

**Adaptabilidad:** Conciencia de que el cambio continuo del entorno obliga a nuestra mejora incesante.

**Calidad:** Búsqueda permanente de la perfección total en todos nuestros productos y servicios.

**Productividad:** Maximizar nuestros resultados con el uso eficiente de recursos.

**Trabajo en equipo:** Uno por uno somos poderosos; juntos, contigo, somos invencibles.

## Política de Responsabilidad Social

**THONA ha decidido adoptar el decálogo de Empresa Socialmente Responsable propuesto por CEMEFI:**

1. **THONA** promueve e impulsa una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
2. **THONA** hace públicos sus valores, combate interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética.
3. **THONA** vive esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
4. **THONA** promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
5. **THONA** respeta el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
6. **THONA** identifica las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
7. **THONA** identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.
8. **THONA** invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.
9. **THONA** participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno; en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.
10. **THONA** toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

**Principios  
Fundamentales de  
Gobierno  
Corporativo**

1. Cumplimiento de la Ley.
2. Rendición de cuentas.
3. Transparencia.
4. Comportamiento ético.
5. Respeto a los intereses de las partes interesadas.
6. Respeto a los derechos humanos

## Base para la identificación y selección de nuestros grupos de interés

Sabemos de la importancia que tiene cada uno de nuestros grupos de interés, es por eso que buscamos ofrecer productos y servicios garantizados.

El desarrollo de nuestros productos, atiende las necesidades de nuestro principal grupo de interés; “nuestros clientes”. Muchos de nuestros seguros son únicos en el mercado, buscando atender mercados no cubiertos por ninguna aseguradora hasta este momento.

Thona segmenta el mercado en diferentes nichos y crea seguros “trajes a la medida” de cada uno de estos. Cada seguro representa el compromiso de la empresa para con nuestros clientes, fuerza de ventas, proveedores accionistas y colaboradores, es decir con todos nuestros grupos de relación, para hacer posible un ecosistema eficiente en beneficio del negocio y de toda nuestra comunidad. Estamos conscientes del papel fundamental que como empresa tenemos en el desarrollo de la economía y sustentabilidad de nuestro país.

Nuestros colaboradores son el pilar que, a través de a fuerza de ventas, hacen posible nuestra oferta de valor llegue a nuestros clientes con la calidad y nivel de excelencia que hemos establecido.

Fomentamos y contribuimos al desarrollo de las capacidades profesionales y personales de cada uno de los que integran del Equipo de THONA. Impartimos cursos, evaluaciones periódicas, se otorgan salarios justos con prestaciones por encima de la ley así como y la flexibilidad necesaria para que puedan atender aspectos personales y profesionales.





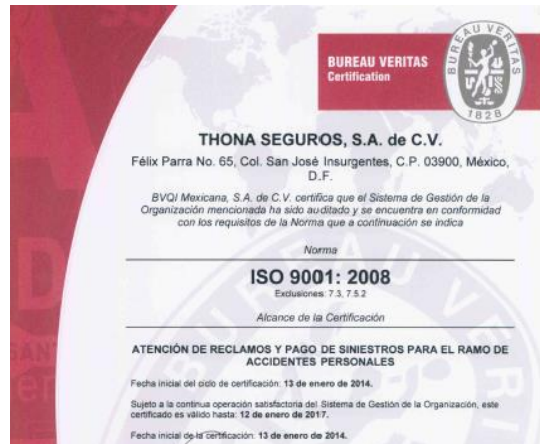
**Tu Lucero Especial**

**Seguro para personas con discapacidad**

**Características:**

Garantizamos la manutención de la persona con discapacidad, en caso de que fallezca la persona responsable de ella. Además cubrimos los gastos funerarios si falleciera la persona con discapacidad. Porque THONA SEGUROS ofrece protección a todas las personas que lo necesitan.

**Certificación en pago de siniestros**



Un aspecto fundamental para THONA es el de brindar un servicio de calidad y garantizado a sus clientes, por ello, desde su constitución decidió mejorar la gestión de sus procesos y obtener la Certificación de calidad ISO 9001-2008 en proceso de pago de siniestros de accidentes personales y vida y se ha refrendado durante 3 años consecutivos.

**Calificación Financiera**

**HR Ratings asignó en marzo 2015 la calificación de largo plazo de HR BB+ con perspectiva estable y de corto plazo de HR4 para THONA**



**Algunos puntos a destacar, THONA:**

- Tiene un adecuado índice de inversiones.
- Cuenta con un índice de capital mínimo pagado que se ubica en niveles adecuados.
- Cuenta con una adecuada estructura organizacional.
- Tiene un adecuado gobierno corporativo conforme al pilar II de la nueva Ley de Instituciones de Seguros y Fianzas, incluyendo personal con una amplia experiencia dentro del sector asegurador.

**Considerando la juventud de la empresa, la evaluación es una buena calificación. El compromiso es el de continuar fortaleciendo la situación financiera en el corto plazo. Esto redundará en una mejora en su calificación en el futuro cercano.**

## Tu Lucero Especial

### Seguro para personas con discapacidad

#### Características:

Garantizamos la manutención de la persona con discapacidad, en caso de que fallezca la persona responsable de ella. Además cubrimos los gastos funerarios si falleciera la persona con discapacidad. Porque THONA SEGUROS ofrece protección a todas las personas que lo necesitan.

#### Responsabilidad Social Empresarial

En el ámbito de sustentabilidad, THONA decidió evaluar su desempeño en cuatro áreas fundamentales:

- I. Ética empresarial
- II. Calidad de vida en la empresa
- III. Medio ambiente
- IV. Vinculación con la comunidad

A través del proceso de autodiagnóstico establecido por Aliarse y CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía), se evaluaron las 4 áreas antes mencionadas participando en 2013, 2014 y 2015 y obteniendo el distintivo ESR por 3 años consecutivos.



Estamos en proceso de certificación en "Igualdad Laboral y no Discriminación". Ya que hemos llevado a cabo las acciones necesarias para cumplir y vigilar los lineamientos establecidos en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 con las diferentes personas relacionadas (proveedores, fuerza de ventas, accionistas, entre otros) y todos los colaboradores sin importar niveles jerárquicos o tipo de contrato. Reforzamos en Thona la igualdad laboral y la no discriminación en todas las acciones de la empresa.

## Descripción de las acciones que llevamos acabo por implementar los diez principios del Pacto Mundial

### Derechos Humanos

Con objeto de apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente dentro de nuestro ámbito de influencia y asegurarnos de no ser cómplices en la vulneración de los mismos, las medidas que hemos implementado son:

- ✓ Garantizar un ambiente de trabajo agradable y seguro, con instalaciones adecuadas limpias y en perfectas condiciones para nuestros colaboradores. Se tiene un programa semanal de mantenimiento de las mismas.
- ✓ Se implementó el programa de protección civil.
- ✓ Se elaboraron e implementaron las políticas, procedimientos y prácticas que atiendan temas de equidad de género e igualdad laboral.
- ✓ Se nombró un Ombudsman: con el objetivo de dar protección a los derechos humanos de cada uno de los colaboradores de THONA Seguros y vigilar el respeto a las prácticas en igualdad laboral y no discriminación.

Dentro de sus principales funciones son atender y dar solución:

1. A cualquier acción que atenten contra los derechos fundamentales de cada uno de los colaboradores de THONA.
  2. A cualquier situación que contravenga lo dispuesto en las políticas, procedimientos y prácticas de la empresa en favor de la igualdad laboral y la no discriminación.
  3. A situaciones que sean presentadas al comité de igualdad laboral y no discriminación (discriminación, acoso, hostigamiento, faltas de respeto, etc.)
- ✓ Se creó un comité de igualdad laboral y no discriminación, cuyo objetivo es la vigilancia en el desarrollo e implementación de las prácticas en igualdad laboral y no discriminación en la empresa.

El Comité está integrado por seis personas, tres mujeres y tres hombres, en donde al menos uno de estos miembros es del área de Recursos Humanos, uno colabora a nivel dirección, uno a nivel gerencia, dos a nivel coordinación y un asesor externo. Sesiona mensualmente.



Las principales funciones del comité son:

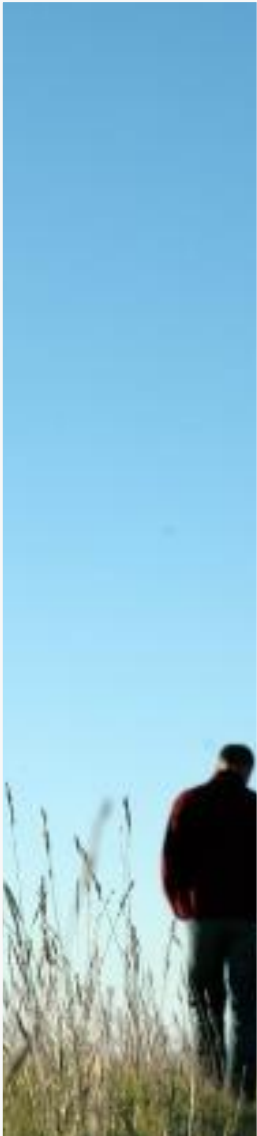
- Supervisar, revisar y actualizar el desarrollo de las políticas, procedimientos y prácticas que promuevan la igualdad laboral y la no discriminación.
- Resolver las controversias en materia de igualdad laboral y no discriminación que se presenten al comité.
- Supervisar y proponer acciones para fomentar una cultura de igualdad en la empresa.
- Apoyar la implementación de procesos de autodiagnóstico.
- Apoyo en los procesos de auditoría interna en temas de igualdad laboral y no discriminación.
- Vigilar que se lleven a cabo adecuadamente los procesos para obtener la certificación de la norma mexicana de igualdad laboral y no discriminación
- Aprobar los planes de capacitación del personal y cursos enfocados
- Promover acciones para la conciliación y equilibrio entre la vida familiar y la vida profesional.
- Supervisar que se cuente con medidas de accesibilidad en los centros de trabajo
- Establecer y dar seguimiento al mecanismo para atender, prevenir y sancionar prácticas de discriminación y violencia laboral



## Estándares laborales

Con objeto de apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, apoyar la erradicación del trabajo infantil y la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación, las medidas que hemos implementado en el área laboral son:

- ✓ Respetamos las leyes aplicables en beneficio de nuestros colaboradores (libertad de asociación, prohibición de trabajo infantil, etc.) y además implementar prácticas que coadyuven a su desarrollo integral.
- ✓ Implementamos la política de sueldos a través de tabuladores que se encuentran por encima de la media del mercado.
- ✓ Ofrecemos prestaciones a nuestros colaboradores por encima de lo que marca la Ley de trabajo.
- ✓ Evaluamos semestralmente ambiente laboral.
- ✓ Definimos los compromisos de desempeño de cada colaborador y un evaluar semestral con objeto de apoyar el desarrollo profesional del equipo de THONA.
- ✓ Establecimos opciones de horarios flexibles:
  - Colaboradores que estudian preparatoria, licenciatura o maestría
  - Apoyo económico para guardería cercana
  - Colaboradores con hijos pequeños



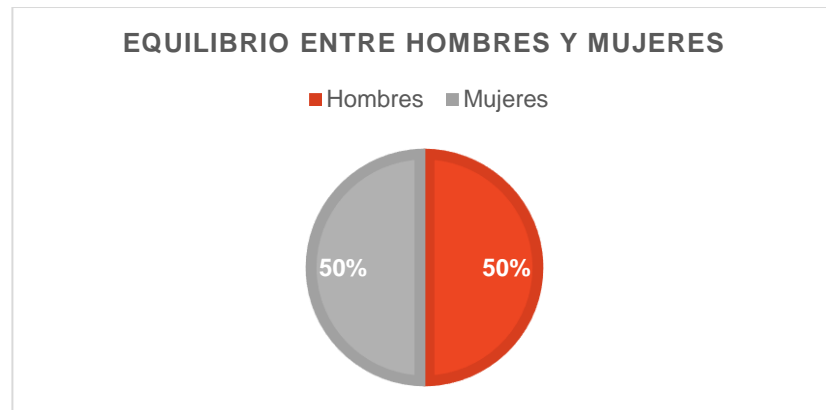
THONA comparte los objetivos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en donde establece como objetivo lograr un crecimiento económico del negocio y al mismo tiempo se atiendan cuatro elementos sociales de los colaboradores: el empleo, el diálogo, los derechos y la protección, fundamentado en la ética del trabajo.

La empresa al cierre de 2015 contaba con 58 colaboradores, de los cuales 29 eran hombres y 29 mujeres.

El total del gasto en 2015 por concepto de nómina fue de \$ 43, 424,328 pesos



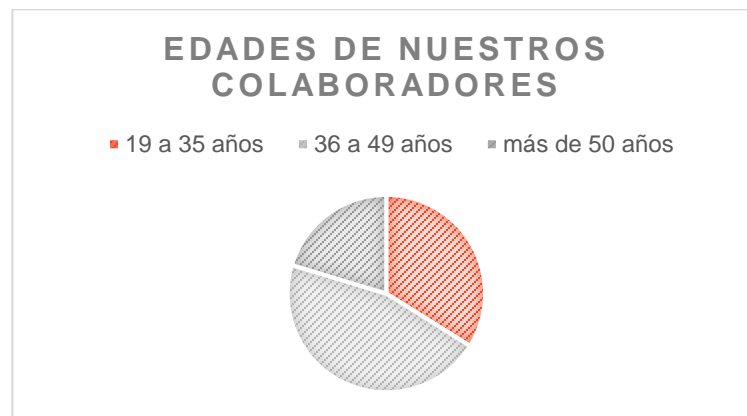
Desglose por género del total de colaboradores contratados:



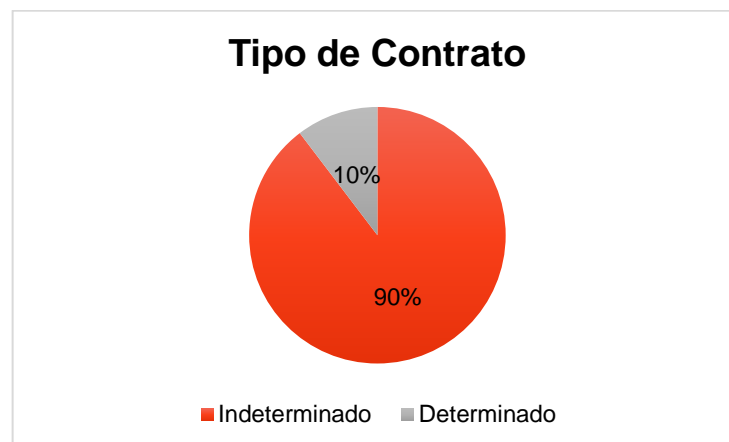
Existe un equilibrio de género entre hombres y mujeres, fruto de la orientación de la empresa por ofrecer las mismas oportunidades a todas las personas sin importar su género o su edad.

Thona tiene la convicción de contratar personas por su talento, experiencia y competencias.

Del total de trabajadores, un 96% está por nómina y un 4% está por honorarios, un 90% cuenta con contrato indeterminado y un 10% con uno de tiempo determinado.



Del total de trabajadores, un 96% está contratado por nómina y un 4% está contratado por honorarios.



De acuerdo al crecimiento proyectado para el negocio, se espera aumentar en un 40% el número de nuevas contrataciones durante el año 2016.

La rotación del personal fue del 20%. Estamos trabajando para disminuir este porcentaje, con el objetivo de que en el corto plazo (un año), al menos se haya disminuido en 5 puntos.

## Formación y educación

Thona tiene un programa de capacitación anual en el que continuamente se imparten cursos de diversos temas para el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, la capacitación es un elemento clave en Thona .



El programa de capacitación en Seguros lo ha completado el 100% del personal.

Es por ello que en 2015 impartimos

- 30 cursos de 17 diferentes temas
- 119 horas
- 467 participantes





### Cursos de capacitación impartidos en 2015

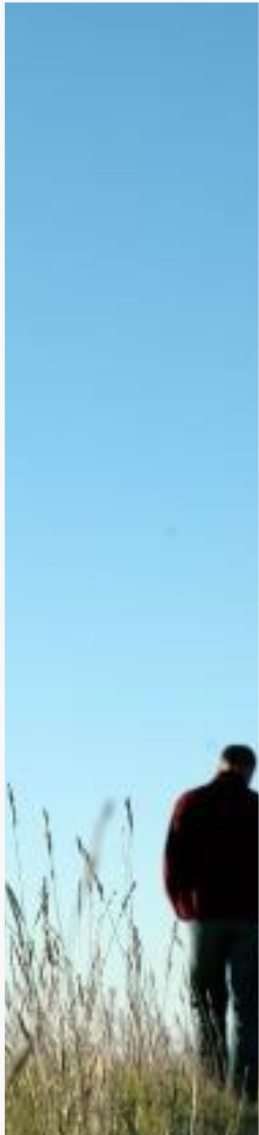
<b>NOMBRE DEL CURSO</b>	<b>Núm. Cursos</b>	<b>Duración</b>	<b>Participantes</b>
Inducción	4	10	25
Detección y Prevención de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita	1	5	65
Nueva Legislación 2015	1	6	65
Inducción SICASS	3	6	21
Funciones de Brigadistas	2	4	11
Primeros Auxilios en casa	1	2	13
Protección Civil	1	3	57
	<b>13</b>	<b>36</b>	<b>257</b>
<b>CURSOS ESPECIALIZADOS</b>			
Suscripción para Siniestros	1	10	17
Preparación para Auditoría ISO	1	3	13
Taller de Contabilidad para Operaciones	1	10	9
Taller de Contabilidad para Siniestros	1	10	13
Nuevo Portal	3	6	29
Planeación Estratégica	2	16	12
	<b>9</b>	<b>55</b>	<b>93</b>
<b>CURSOS TÉCNICOS</b>			
Administración de Riesgos	1	4	66
SICAS para Siniestros	2	12	30
SICAS para Comerciales	2	12	15
Certificaciones para Actuarios	3	---	3
	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>114</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>119</b>	<b>464</b>

### Diversidad e igualdad de oportunidades

THONA busca que todos sus colaboradores en todos sus niveles tengan las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo).

El número de colaboradores que ocupan cargos con personal bajo su responsabilidad y dirección, desglosado por género y haciendo un análisis porcentual como puede observarse, el 50% de ellos están ocupados por mujeres.

Se cuenta con un equilibrio entre ambos los puestos ocupados por una mujer y un hombre respectivamente:



Cargos de Dirección ocupados por mujeres y por hombres.

Directores y subdirectores		
Mujeres	Hombres	Total
6	6	12
50%	50%	100%

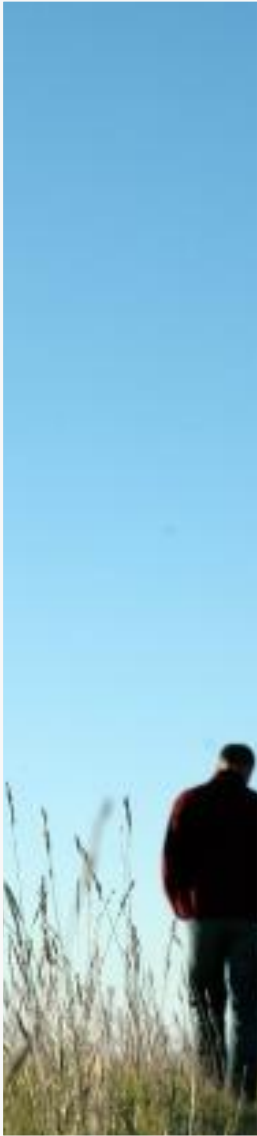
Cargos de Gerenciales ocupados por mujeres y por hombres.

Gerentes y responsables		
Mujeres	Hombres	Total
7	13	20
35%	65%	100%

Cargos Operativos ocupados por mujeres y por hombres.

Coordinadores, analistas y auxiliares		
Mujeres	Hombres	Total
16	10	26
62%	38%	100%

Como parte del proceso de desarrollo del personal, trato igualitario y mejora en el servicio a los clientes internos (áreas de la empresa) y externos, cada año se hace la evaluación de su desempeño. En el periodo del informe se evaluó el desempeño del 100% del personal que cumplió un año de labores en la empresa.



## Medio Ambiente

THONA comprometida con el medio ambiente ha establecido políticas para mitigar la contaminación ambiental en la medida de sus posibilidades.

### Materiales ecológicos

A) Papel ecológico. El consumo de papel fue de 180 Kg por mes, siendo el principal insumo, por lo que siempre se utiliza papel con las siguientes especificaciones:

1. Reciclable
2. Libre de ácido
3. Certificación de industria limpia por la PROFEPA
4. Libre de cloro elemental

B) Como política THONA nunca utiliza materiales de unicef. Si se llegara a utilizar material desechable deberá ser siempre material reciclable.

C) En consumo energético THONA utiliza focos ahorradores de luz fluorescente (aproximadamente 350). Además cuenta con controladores de luz que permiten un ahorro de energía superiores al 35%.

D) A diferencia de las demás aseguradoras en México, Thona, al generar una póliza la envía junto con todo el material normativo por correo electrónico evitando impresión de la misma. Con más de dos millones de asegurados hemos evitado la tala de 190 árboles al generar y enviar la documentación contractual del seguro via electrónica.





## Anticorrupción

Un aspecto fundamental para THONA, es cumplir con las políticas anticorrupción dispuestas por la legislación mexicana a través de la Comisión Nacional de Seguros y Finanzas. Esto lo hacemos a través de mecanismos de control internos identificando a clientes con operaciones inusuales, relevantes o de procedencia ilícita. Además se cuenta con expedientes para identificar a cada uno de los clientes.



Mensualmente sesiona el comité de comunicación y control (Anticorrupción) que reporta los casos relevantes, inusuales y preocupantes. Estos casos son reportados a la CNSF. El comité también regula y vigila todos los temas de prevención de lavado de dinero.

Anualmente el 100% de los colaboradores de THONA así como el 100% de la fuerza de ventas son capacitados y se evalúan en el tema de prevención de lavado de dinero.

THONA tiene la responsabilidad con la sociedad de fomentar la ética en todas las acciones que lleva a cabo

## Medición de resultados

### Derechos Humanos

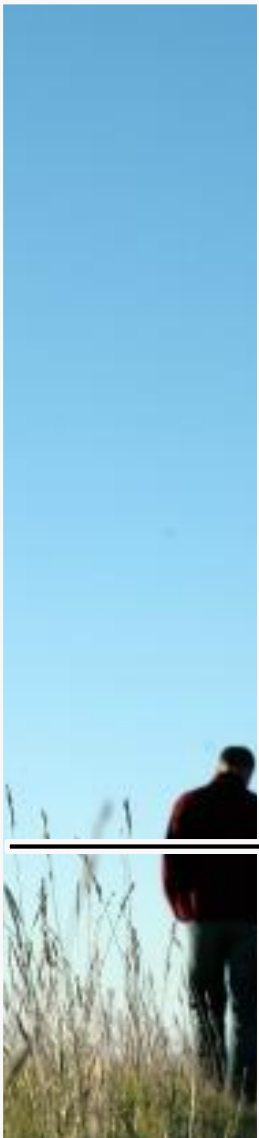
Tres indicadores relevantes para medir nuestros resultados en el tema de derechos humanos son:

1. Se adecuó el código de ética para integrar el tema de igualdad laboral y no discriminación
2. Se creó un comité de igualdad laboral y no discriminación, cuyo objetivo es la vigilancia en el desarrollo e implementación de las prácticas en igualdad laboral y no discriminación en la empresa.  
Se nombró un Ombudsman con el Objetivo de dar protección a los derechos humanos de cada uno de los colaboradores en THONA Seguros, en su relación con las diferentes personas de cada una de las áreas del negocio e impulsar el respeto, las prácticas en igualdad laboral y no discriminación al interior del centro de trabajo.
3. Se otorga como beneficios para los colaboradores superiores a los marcados en la ley, en que se les otorga a todos los colaboradores, seguro de vida, comedor, estacionamiento, fondo de ahorro, bonos y seguro de gastos médicos, entre otros.

### Estandares Laborales

Tres indicadores relevantes para medir nuestros resultados en el tema de estándares laborales son:

1. Rotación del personal, en donde este año se tiene un índice de 20%, el cual es alto en razón a que se han iniciado operaciones en el negocio y se esperaba un ajuste en el mismo.
2. Se cuenta con tabuladores de sueldos y prestaciones que están en el nivel medio – alto del sector asegurador tomando en cuenta que Thona es una empresa de poco tiempo en el mercado es algo muy bueno.
3. En función de los resultados de los compromisos de desempeño individuales, de área y de empresa, se han asignado bonos de desempeño, con un nivel de cumplimiento hasta ahora del 100%.



## Medio Ambiente

Tres indicadores relevantes para medir nuestros resultados en el tema de medio ambiente son:

1. Con el objetivo de mitigar los impactos ambientales se estableció como política emitir y enviar toda la documentación contractual del seguro de manera electrónica de todos nuestros asegurados. El impacto de esta medida, tomando en cuenta que contamos con más de dos millones de asegurados, fue el evitar la tala de 230 árboles.
2. El consumo de papel (el insumo más recurrente) fue de 180 kg. mensuales por lo que se estableció como política usar siempre papel con las siguientes especificaciones: papel sustentable, reciclable, libre de ácido, certificación de industria limpia por la PROFEPA, libre de cloro y con empaque 100% reciclable.
3. A través de la compra de lámparas ahorradoras de luz fluorescente para las oficinas (350 en total) además de controladores de luz, se logró un ahorro de energía del 35%.

## Anticorrupción

Tres indicadores relevantes para medir nuestros resultados en el tema de anticorrupción son:

1. Actualización del código de ética
2. El 100% de los colaboradores fueron capacitados y evaluados en temas de prevención de lavado de dinero.
3. Se cuenta con un Comité de Control que regula y vigila los temas de Prevención de lavado de dinero.



---

## Información de la compañía y del contacto

---

**THONA Seguros, S.A de C.V.**

Félix Parra 65, San José Insurgentes, Benito Juárez, 03900, Ciudad de México, D.F.

Tel. 44338900

**Fax** [Fax]

thonaseguros.mx

Foto Lety

Lic. Leticia de la Barreda

Directora Mercadotecnia,  
Recursos Humanos y Materiales

Contacto: 55 63 4268

[lbarreda@thonaseguros.mx](mailto:lbarreda@thonaseguros.mx)

