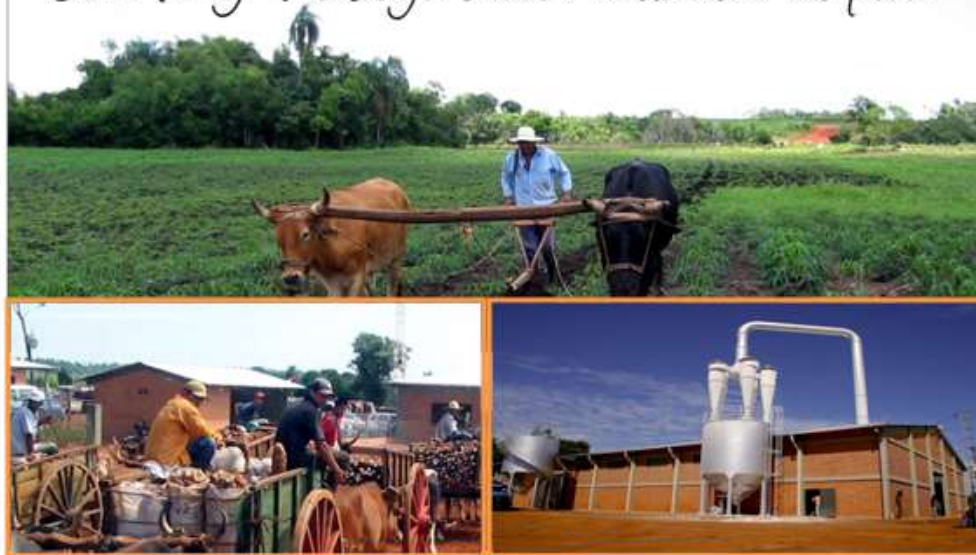




## COMUNICACIÓN DE PROGRESO

### SLOGAN

*Con Fe y Trabajo desarrollando el país*



**PARAGUAY**  
OCTUBRE, 2016



Red del Pacto Global  
Paraguay

## **DECLARACIÓN DE APOYO DE MEDA PARAGUAY AL PACTO GLOBAL**

Asunción, Octubre de 2016

Señores

**PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS**

Presente

**Ref.: Comunicación de Progreso  
del Pacto Global**

Estimados señores:

Tenemos el agrado de expresarles el compromiso de MEDA-Py con Los Diez Principios del Pacto Global de la Naciones Unidas, asumiendo el desafío de revisar y determinar mejoras en toda su gestión, fomentando el respeto a los derechos humanos, los derechos laborales, el medioambiente y la ética.

En MEDA-Py tenemos la convicción de que las empresas no pueden ser exitosas en sociedades que fracasan, motivo por el cual creemos que para mejorar la calidad de vida de las personas y promover el desarrollo humano es preciso entablar nuevas relaciones basadas en el respeto a la vida, la transparencia, la confianza, la verdad, la honestidad, la justicia, la equidad, el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social.

Eduart Klassen  
Director Ejecutivo  
MEDA-Py

## OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO (ODM)

La Cumbre del Milenio, realizada en septiembre de 2000, ha sido la reunión de líderes mundiales más grande en la historia. En ella, se adoptó la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas que compromete a las naciones a una nueva alianza global para reducir la pobreza extrema y establecer metas para el 2015, mejor conocidas como los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio son metas mundiales cuantificables para atender la pobreza extrema en todas sus dimensiones: ingresos, hambre, enfermedades, falta de protección adecuada, exclusión social, educación, y sostenibilidad ambiental. Como también derechos humanos básicos, derechos de cada persona del planeta a la salud, educación, protección y seguridad.

Se ha logrado un progreso en alcanzar dichas metas, sin embargo, no ha sido significativo ni uniforme entre países y entre metas. Todavía existen disparidades entre y dentro de los países. La pobreza es mayor en áreas rurales, pero también la pobreza urbana es significativa, creciente y subvalorada en los indicadores tradicionales.



1. Erradicar el hambre y la pobreza extrema.
2. Alcanzar la educación básica universal.
3. Proveer la equidad de género y el empoderamiento de la mujer.
4. Reducir la mortalidad infantil.
5. Mejorar la salud materna.
6. Combatir el Sida, el paludismo y otras enfermedades.
7. Asegurar la sostenibilidad del Medio Ambiente.
8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.







Red del Pacto Global  
Paraguay

## LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

El Pacto Global es una iniciativa concreta y efectiva de Responsabilidad Social Empresarial con miras a la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

### DERECHOS HUMANOS

**Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

### ESTÁNDARES LABORALES

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

### MEDIO AMBIENTE

**Principio 7:** Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

### ANTICORRUPCIÓN

**Principio 10:** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Red del Pacto Global  
Paraguay

## QUIENES SOMOS...

Mennonite Economic Development Associates del Paraguay - MEDA-Py - es una asociación civil sin fines de lucro fundada en 1996 por líderes, empresarios, ejecutivos y profesionales. La filosofía de MEDA-Py está basada en ideales cristianos de solidaridad y cooperación, donde empresarios de estilo de vida espiritual y amplio sentido de la justicia y responsabilidad social son motivados a invertir en el país, generando industrias que fomentan la producción rural y mejoren los estándares de vida de la población.

### Visión

- ❑ Con fe y trabajo desarrollando el país.



### Misión

**MEDA-Paraguay promueve los valores cristianos en las actividades económicas de sus miembros.**



**En cooperación con otras personas y organizaciones y junto con gente de escasos recursos impulsa la creación y el acompañamiento de proyectos de desarrollo integral y sostenible con el fin de generar beneficios y ganancias para todos los involucrados.**





## NEGOCIOS INCLUSIVOS



### LA EXCLUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES

El concepto de exclusión es más amplio que el de pobreza, pues no sólo se refiere a las carencias económicas, sino también a la falta de oportunidades de individuos, hogares o comunidades para gozar de sus derechos básicos como ciudadanos y de progreso económico o movilidad social. La exclusión es multidimensional, abarcando aspectos económicos, socio-culturales y políticos, inclusive con componentes desfavorables al desarrollo y la inclusión, tales como los movimientos sociales que buscan desestabilizar al país o aprovecharse de la carencia e ingenuidad de la población para obtener beneficios.

La pobreza monetaria no se considera como causa de la exclusión, sino, sobre todo, como un resultado de la misma, que refleja una incapacidad para generar ingresos suficientes para el consumo básico de los hogares. Se comprueba que mayores índices de pobreza se asocian con el hecho de ser estos grupos los más excluidos de los bienes públicos y del mercado de trabajo. La exclusión social puede reflejarse en patrones de discriminación, que a su vez, tienen una contrapartida en situaciones de mayor pobreza.

En el caso de nuestro país, la “ruralidad” es señal de dificultades y aislamiento debido a políticas públicas deficientes o infraestructura desfavorable. Los pequeños productores enfrentan dificultades como el acceso limitado a activos, servicios financieros, asistencia técnica, mercado seguro e información.

### CREANDO VALOR PARA TODOS

MEDA-Py promueve la concienciación empresarial hacia el compromiso con el desarrollo de la comunidad y fomenta las inversiones privadas que incluyan a los más vulnerables en una cadena de valor, generando ganancias para todos los involucrados, contribuyendo a la reducción de la pobreza.





Red del Pacto Global Paraguay

## Modelo de Desarrollo MEDA-Py



MEDA-Py mantiene un fuerte relacionamiento interinstitucional a través de diversos convenios vigentes. Ha creado y fundado diversos proyectos agroindustriales que promueven la inserción de la población rural en una cadena de valor.

### Datos en el año 2015 de las empresas fundadas por MEDA- py.

**CODIPSA:** Compañía de Desarrollo y de Industrialización de Productos Primarios S.A. Fundada en el año 1998.

Producción de almidón: 29.547 toneladas, el mayor volumen producido en toda la historia de Codipsa.

Cantidad de empleados: 162

Agricultores proveedores de mandioca: 2.034 agricultores con Plan de Venta firmado en el 2015.-

**APICSA:** Empresa procesadora de miel, fundada en el año 2011, que promueve toda la cadena de valor de la miel, desde la capacitación, el financiamiento de los insumos hasta el acopio y beneficia a familias Indígenas de las diferentes comunidades chaqueñas.

Venta de miel: 40 toneladas.

Cantidad de empleados: 3 tiempo completo y 4 por producción (producción de miel en sachet).





Red del Pacto Global  
Paraguay

**TOBA SA:** Es una cerámica, fundada en el año 2010 que genera los recursos para la comunidad indígena TOBA

Cantidad de empleados: 45 Personas en el predio directo e indirectos 25 personas con repartos, cortar leña y traer materia prima arcilla. Serían 70 en total y después los albañiles que serían terceros.

Datos de producción 2015 de ladrillos: 4.442.232 y Ventas 3.649.395.

## **Resumen de algunos proyectos:**

### **➤ La Buena Cocina**

La BUENA COCINA es un emprendimiento de entidades socialmente responsables que invierten activamente en la mejora del medio ambiente, la responsabilidad social y en el incremento de la calidad de vida de las personas, especialmente en familias vulnerables en áreas rurales. Constituye un modelo de gestión sostenible que promueve el sistema de compensación Clima Neutral. A través de este sistema, empresas situadas en el territorio nacional con políticas de responsabilidad socio-ambiental pueden compensar de manera innovadora sus emisiones de CO<sub>2</sub>, ayudando a proteger el medio ambiente y al mismo tiempo colaborar para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

El proyecto contempla reemplazar la cocción del fuego abierto por un fogón (cocina hecha de materiales). Los fogones son una alternativa para mejorar cocción, la infraestructura y especialmente los medios de vida, la salud de las poblaciones rurales, preservando el medio ambiente y disminuyendo los efectos de la contaminación de las cocinas tradicionales sobre las familias rurales.

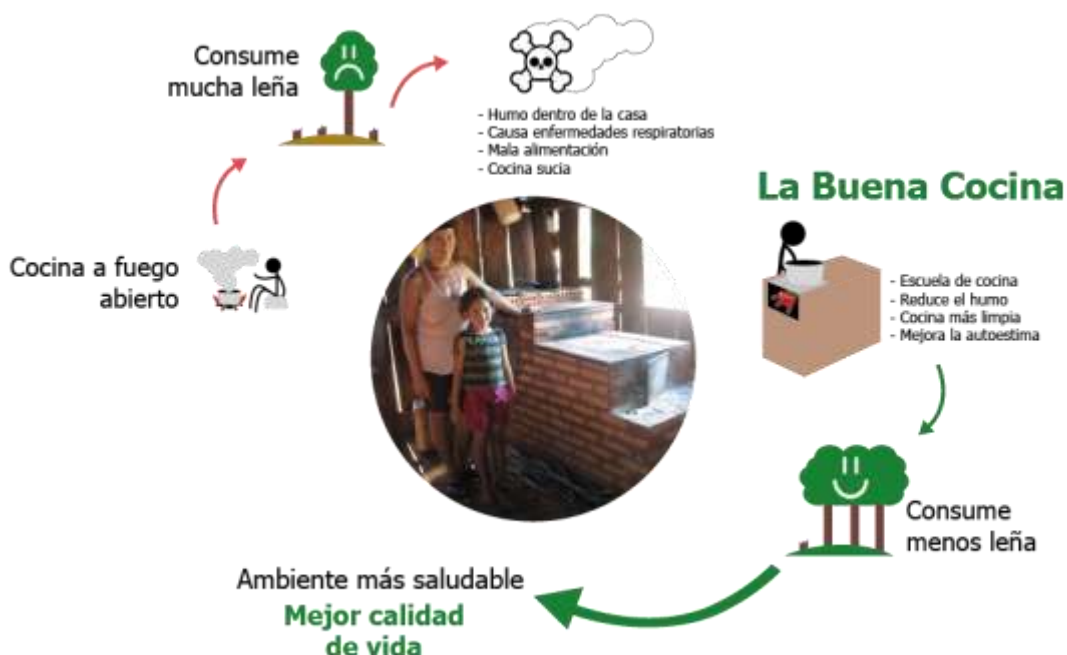
La mayoría de las familias rurales aún cocinan en el suelo, usan cocinas tradicionales que generan un consumo excesivo de leña y están expuestos a riesgos de salud, cocinan con leña o carbón de una forma poco eficiente en cuanto al resultado energéticos y también en cuanto al recurso utilizado, con la utilización del fogón, las familias utilizan menos cantidad de leña para cocinar ahorra hasta un 60% de leña.

El proyecto se inició en el mes de septiembre del año 2012 y actualmente se han contruidos 75 fogones y directamente fueron beneficiadas 156 familias, se realizó un total de 200 capacitaciones, esto fue mediante el apoyo de entidades benefactoras y patrocinadoras de un futuro sustentable.

### **Los objetivos logrados:**

- ✓ Reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, a través del uso de fogones a leña de mayor eficiencia energética.
- ✓ Capacitaciones orientadas a mejorar los procesos de cocción de alimentos, higiene y diversificación nutricional, producción de huerta y autoconsumo.
- ✓ El fomento de la educación y concienciación ambiental de los lugareños.





➤ **Proyecto Agroganadera Ypane- MEDA Py- PRODIR**

Desde el 2013 fueron beneficiadas 616 familias en el proceso de acompañamiento en la producción primaria (584 ha.). Se realizó 200 capacitaciones especializando para la producción agropecuaria, asistencia técnica y financiera, y otras capacitaciones para administración hogareña.

➤ **Proyecto Comunidad Europea- MEDA- Py- APICSA**

El proyecto apícola en el Chaco Paraguayo permitió crear una cadena de valor que cuida la naturaleza, da solución a una parte importante del problema de la pobreza, respeta la costumbre y dignidad de los pueblos originarios.

El proyecto contempló la promoción de la producción apícola mediante la capacitación, la dotación de los insumos para la producción, la factibilidad de comercialización, la instalación de un laboratorio para la diversificación de los subproductos de la miel y el establecimiento de un criadero de reinas.

Las expectativas fueron ampliamente superadas, llegando a beneficiar con capacitación y asistencia técnica/productiva a 43 comunidades indígenas, 14 entidades enfocadas al trabajo con indígenas y un total de 802 beneficiarios que fueron incluidos en el sistema productivo apícola y la cadena de valor.



Red del Pacto Global  
Paraguay

## CONCLUSIONES

Para MEDA-Py el compromiso con el Pacto Global representa una oportunidad para la autoevaluación y al mismo tiempo una motivación con respecto a diversos aspectos que ya lo venimos haciendo habitualmente. Es una excelente oportunidad para guiarnos hacia una mejora continua en nuestra gestión, divulgar los avances y planificar las actividades futuras de acuerdo a los principios del mismo.

Para lograr los objetivos del milenio (ODM), específicamente para nuestro país, necesitamos primeramente un cambio de actitud, un cambio en la forma de percibir la realidad. Paraguay necesita del compromiso de las instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil en pro del desarrollo y la transformación cultural de su población; compromiso con el cual MEDA-Py y su gente se siente involucrada.

Es preciso fomentar la ética, la transparencia y la comprensión de la dimensión de la pobreza en nuestro país, para sensibilizarnos con la exclusión de muchos. Debemos crear los mecanismos y las oportunidades para cambiar la dura realidad y mantener la perenne, la esperanza en la fuerza del trabajo. Ya no hace falta hablar, es preciso actuar y trabajar con afán, con el compromiso individual de cada paraguayo para desarrollar a nuestro pueblo, porque creemos en el potencial de nuestra gente y en sus valores. Tenemos la firme convicción de que estamos en el camino correcto, con la fe de que somos capaces de cambiar nuestra realidad.

Deseamos un país más justo, tolerante, pacífico y desarrollado. Un país sano, digno y equitativo, donde reine el bienestar...



...en el presente y en el futuro!!



## CONTACTOS

Ing. Agro. Eduard Klassen, Director Ejecutivo  
E-mail: [gerencia@medapy.org.py](mailto:gerencia@medapy.org.py)  
Teléfono: +595 21 283 609 / +595-21-282-324  
[infomeda@medapy.org.py](mailto:infomeda@medapy.org.py)  
[www.medapy.org.py](http://www.medapy.org.py)