



COMUNICACIÓN DE PROGRESO PARA EL PACTO GLOBAL 2015

 /sinsanicaragua  @sinsanicaragua www.sinsa.com.ni



CONTENIDO

1.

Introducción

Carta del presidente de Junta Directiva de SINSA

2.

Nuestra empresa

Breve reseña

Visión, misión y valores

SINSA en cifras

3.

SINSA, miembro del Pacto Global

Resultados de medición INDICARSE

4.

Nuestro compromiso con Pacto Global

Derechos humanos

Estándares laborales

Medio ambiente

Anticorrupción



CARTA

del PRESIDENTE

Junta Directiva Sinsa

Me complace presentar por segundo año consecutivo el Informe de Comunicación de Progreso en el cual reafirmamos nuestro apoyo y describimos los esfuerzos realizados por nuestra empresa SILVA INTERNACIONAL S.A. para la integración de los Diez Principios de Pacto Global de Naciones Unidas.

Esta iniciativa internacional y voluntaria a través de la cual las empresas se comprometen públicamente a implementar políticas socialmente responsables e informar acerca de las mismas, es la guía para dirigir nuestra estrategia, cultura organizacional y quehacer diario, bajo principios de respeto hacia los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción, en la cual predomine la transparencia y la rendición de cuentas.

Esta publicación simboliza nuestro compromiso de mejora continua que hemos trazado para los próximos años, el cual asumimos con determinación y entusiasmo desde la Junta Directiva de Sinsa, hasta los colaboradores para garantizar el crecimiento sostenible de nuestra organización.

Sabemos que aún nos falta mucho camino por recorrer, por lo que les invitamos a todos a continuar trabajando con el ímpetu y los valores que caracterizan a esta gran familia, pues este esfuerzo suma a la construcción de la Nicaragua que todos queremos.

Atentamente,

Luis A. Silva Cabreira
Presidente



NUESTRA EMPRESA

Somos una empresa de capital 100% nicaragüense que inició operaciones en 1990 de la mano de sus fundadores Luis Silva, Néstor Silva y Roberto López.

Lo que inició como un negocio de importaciones de productos eléctricos, cerámicos y ferreteros en un pequeño módulo con cinco personas y un mobiliario de tres escritorios, hoy se traduce a más de 1500 colaboradores, 18 tiendas en todo el país en las que comercializamos más de 35 mil productos de marcas de prestigio internacional.

Somos la empresa líder de Nicaragua en comercialización y distribución de materiales para construcción, decoración y renovación.

Somos miembro de la cooperativa ferretera ACE Hardware y mantenemos su representación exclusiva en el país.

Contamos con distintas unidades de negocio que brindan soluciones integrales a un vasto grupo de clientes: Retail, para ventas a detalle; Comercializadora Mayorista S.A. (Comasa) para comercio al por mayor, SINSA Ingeniería con atención a proyectos eléctricos industriales, entre otras.

Así también ofrecemos servicios diferenciadores como cortes de madera a la medida, centro de llantas, servicios domiciliarios, venta de baterías, renta de equipos industriales y más.

Misión

Brindar soluciones integrales para atender las necesidades de nuestros clientes en construcción, renovación y decoración, promoviendo el desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia.



Consolidar una organización líder e innovadora bajo estándares internacionales para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, con colaboradores calificados, variedad de productos y calidad en el servicio.

Visión

Valores

Servicio
Trabajo en equipo
Liderazgo
Honestidad
Excelencia



SINSA EN CIFRAS



- Estelí
- Chinandega
- Matagalpa
- León
- Managua
- Juigalpa
- Rivas



1,500
colaboradores



25 años
de trayectoria



19,800 mts²
de construcción

18 tiendas a nivel nacional



Más de 35 mil productos

SINSA MIEMBRO DEL PACTO GLOBAL

Nos unimos al Pacto Global de Naciones Unidas en abril de 2014 y desde entonces hemos realizado una serie de acciones que contribuyen a la implementación de los Diez Principios Rectores.

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

Derechos Humanos



Tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

Principio 1: *Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.*

Principio 2: *No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.*

Estándares Laborales



Se basan en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

Principio 3: *Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.*

Principio 4: *Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.*

Principio 5: *Abolir cualquier forma de trabajo infantil.*

Principio 6: *Eliminar la discriminación en materia empleo y ocupación.*

Anticorrupción



Se fundamentan en la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción:

Principio 10: *Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.*

Medio Ambiente



Se sostienen en la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1992:

Principio 7: *Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.*

Principio 8: *Promover mayor responsabilidad medioambiental.*

Principio 9: *Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.*

Fuente: <https://www.unglobalcompact.org/>

En 2015, por segundo año consecutivo, realizamos la medición de nuestra gestión a través de la herramienta INDICARSE, instrumento de auto-evaluación basado en modelos de indicadores de RSE internacionales.

El objetivo principal de la herramienta es medir la aplicación de políticas y prácticas de RSE de la organización y proporcionar resultados que contribuyan a identificar las fortalezas y debilidades en la misma. Esta guía busca a través de su metodología, promover y desarrollar en la misión y visión empresarial, los valores y principios basados en la ética, la ley y el desarrollo sostenible.

INDICARSE está homologado con la Norma Internacional de Responsabilidad Social ISO 26000 y vinculado directamente con Pacto Global y GRI4.

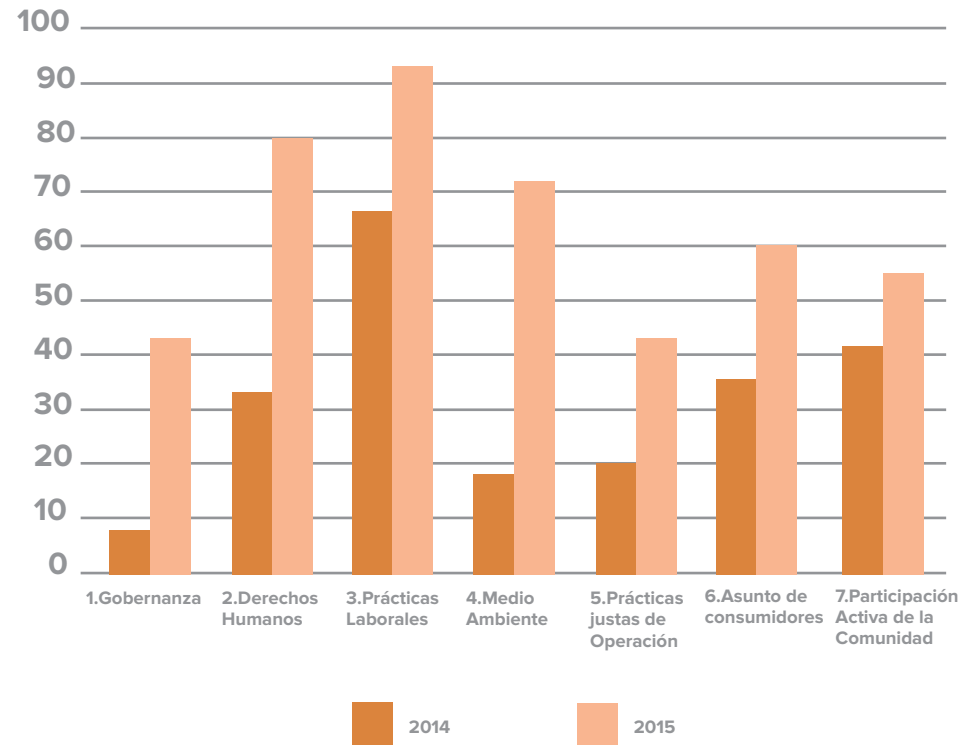
Presentamos los resultados de esta segunda edición a continuación.

RESULTADO DE MEDICIÓN INDICARSE

Comparativo de resultados de medición INDICARSE 2014-2015

| MATERIAS | 2014 | 2015 |
|---|-----------|-----------|
| 1. Gobernanza | 3 | 44 |
| 2. Derechos Humanos | 34 | 80 |
| 3. Prácticas Laborales | 66 | 94 |
| 4. Medio Ambiente | 17 | 73 |
| 5. Prácticas Justas de Operación | 22 | 43 |
| 6. Asuntos de Consumidores | 35 | 71 |
| 7. Participación Activa de la Comunidad | 43 | 55 |
| Promedio | 33 | 70 |

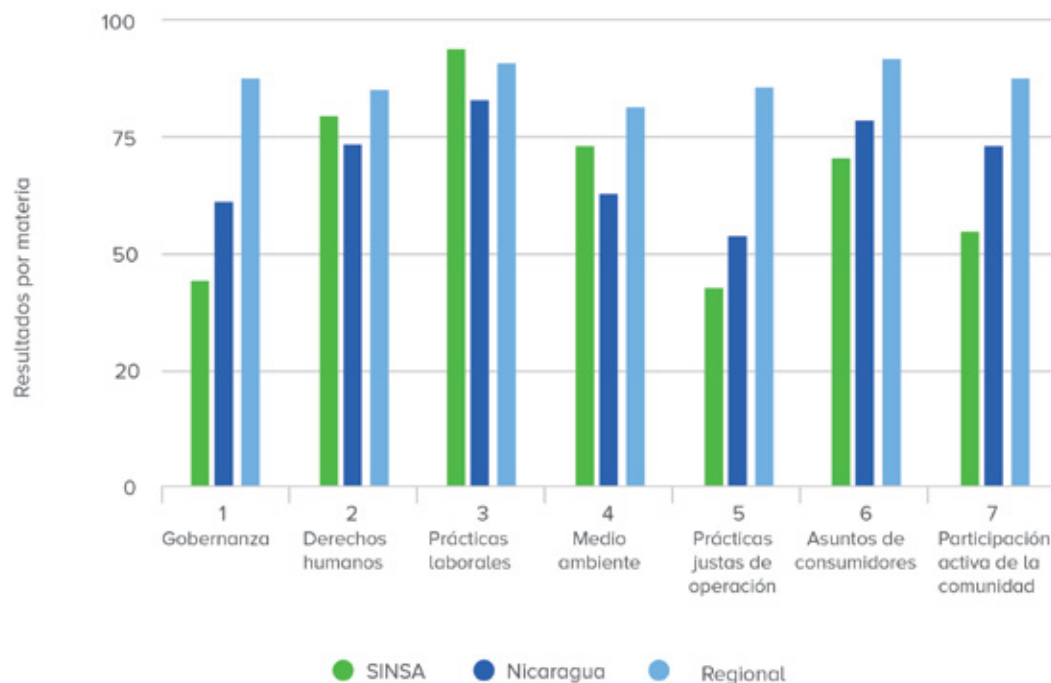
El resultado es del 70% del cumplimiento de los estándares establecidos en la medición.



RESULTADO DE MEDICIÓN INDICARSE

| MATERIAS | PROMEDIO SINSA | PROMEDIO NACIONAL | PROMEDIO REGIONAL |
|---|----------------|-------------------|-------------------|
| 1. Gobernanza | 44 | 61 | 88 |
| 2. Derechos Humanos | 80 | 73 | 85 |
| 3. Prácticas Laborales | 94 | 83 | 91 |
| 4. Medio Ambiente | 73 | 63 | 82 |
| 5. Prácticas justas de Operación | 43 | 54 | 86 |
| 6. Asuntos de Consumidores | 71 | 79 | 92 |
| 7. Participación Activa de la Comunidad | 55 | 73 | 87 |
| Total | 70 | 71 | 88 |

Gráfico resultados por materia según período actual



Los resultados de esta segunda medición, posicionan a SINSA por encima del promedio nacional para los ejes de Derechos humanos, Prácticas laborales y Medio ambiente.

Cabe destacar que en materia de Prácticas laborales nos posicionamos por encima del promedio regional.

Posterior a esta medición, establecimos un plan de acción el cual está en proceso de ejecución por cada una de las áreas involucradas.

Como miembros de **UNIRSE (Unión Nacional para la Responsabilidad Social)**, organismo asesor líder en la promoción de la Responsabilidad Social en el país, participamos en encuentros formativos para conocer mejores prácticas de organizaciones líderes en la materia, que nos facilitan integrar con mayor certeza nuestra estrategia empresarial con responsabilidad social.

NUESTRO COMPROMISO CON PACTO GLOBAL

DERECHOS HUMANOS

“Con 25 años de trayectoria, el compromiso será siempre trabajar por una Nicaragua digna de las futuras generaciones”

Nestor Silva, vicepresidente de Junta directiva de SINSA

Garantizamos a nuestros colaboradores condiciones laborales óptimas, trabajo digno, libertad de asociación, igualdad de derechos y oportunidades, acceso a la educación mediante nuestro programa de formación y desarrollo, acceso a la salud y a la seguridad social, entre otras garantías de derechos y libertades fundamentales más allá de lo establecido por la ley.

Promovemos las relaciones abiertas, basadas en el respeto hacia las personas, la libertad de asociación de nuestros colaboradores sin ninguna consecuencia sobre su actividad de trabajo; no contamos con ningún sindicato.

En SINSA contamos con un plan de formación que garantiza una propuesta integral para responder a las necesidades de los colaboradores y la empresa.



DERECHOS HUMANOS

Facilitamos talleres y cursos de formación en distintas áreas para cerrar las brechas por competencias de nuestros colaboradores.

De igual manera, destinamos un fondo de becas de estudios a nivel de pregrado, posgrado y cursos de inglés para contribuir a su deseo de superación y aprendizaje, que va más allá de nuestra propuesta formativa.

Con el propósito de garantizar el derecho y acceso a una fuente de empleo digna a las nuevas generaciones de profesionales, contamos con un programa de pasantía *Trainee* para jóvenes sin experiencia laboral.

El programa está destinado a formar a jóvenes recién graduados de nivel técnico-universitario, interesados en formar parte de nuestra empresa para crecer humana y profesionalmente dentro de la misma. El entrenamiento se enfoca en las áreas de operaciones, ventas y servicio al cliente, para luego ser incorporados laboralmente conforme su desempeño.

Para garantizar la salud y el bienestar en el entorno laboral, atendemos las necesidades de salud de nuestro equipo de colaboradores durante la jornada de trabajo, a través de la Clínica SINSA bajo la atención de un médico internista acreditado por el Ministerio de Salud. Así también, organizamos la Feria de la Salud con la contribución de laboratorios y farmacias nacionales quienes nos ofertan promociones y descuentos para contribuir a la economía familiar de nuestros colaboradores.



DERECHOS HUMANOS

Brindamos a nuestros colaboradores, a través de la jornada de la salud, un chequeo general de salud anual que incluye consulta, elaboración de exámenes (perfil lipídico, general de orina, etc.), valoración médica, gestión de tratamientos y/o medicamentos a través del INSS en caso que se requiera, para contribuir de esa forma a la mejora de su salud y a la prevención de enfermedades.

Con el apoyo del área de Higiene y Seguridad Ocupacional, se coordinan periódicamente campañas internas de vacunación, para garantizar el acceso a las vacunas que se recomiendan durante el año.

Asimismo, organizamos en conjunto con Cruz Roja Nicaragua, la jornada de donación de sangre como acto voluntario y solidario para la sociedad y como un beneficio a la salud de quienes realizan la donación.

Como organización reconocemos que la empresa privada juega un rol fundamental para la superación de pobreza en la que viven miles de familias en los asentamientos de nuestro país. Para contribuir a la disminución de esta situación, en 2015 realizamos la carrera 10K a beneficio de la organización Techo bajo el lema “Cada paso cuenta”.

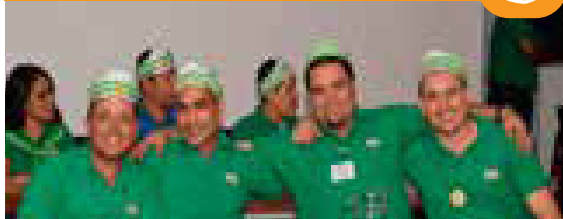
Parte de los fondos recaudados, sumó a la meta de recaudación que realizó Techo en Nicaragua en ese periodo y que ha beneficiado a 1,700 familias en ocho departamentos, a través de la movilización de más de 19 mil voluntarios y el apoyo de empresas como SINSA.



NUESTROS RESULTADOS 2015

DERECHOS HUMANOS

FORMACIÓN Y DESARROLLO



210,710

Horas hombres

| FORMACIÓN Y DESARROLLO | HORAS HOMBRE 2015 |
|--------------------------------|-------------------|
| SINSA Click | 17,280 |
| Trainee | 10,560 |
| Inatec | 5,451 |
| Fondos propios | 10,904 |
| Inducción | 11,664 |
| Capacidad técnica de productos | 165,755 |
| Total | 210,710 |

PROGRAMA TRAINEE



11

Participantes

7

Contratados

DONACIÓN DE SANGRE

135

Voluntarios

CAMPAÑA A FAVOR DE TECHO

\$3,000

Dólares recaudados

BECAS ASIGNADAS



| | |
|------------------|-----------|
| Cursos de Inglés | 16 |
| Pregrados | 20 |
| Posgrados | 3 |
| Familiares | 3 |
| Total | 42 |

ATENCIÓNES MÉDICAS



2,012

Atenciones médicas a colaboradores de las distintas tiendas, oficinas y centro de distribución.

JORNADAS DE VACUNACIÓN



1,085

Vacunas aplicadas entre Neumococo, Tétano e Influenza.

ESTÁNDARES LABORALES

Nuestros colaboradores son el pilar más importante para construir el éxito de esta empresa.

Nuestra recién inaugurada tienda en Rivas, ha sido nuestro laboratorio de innovación en temas de formación. Hemos dedicado más de 800 horas a trabajar el desarrollo de competencias que apuntan a ese propósito, comprometidos además con nuestro slogan: “Todo lo que necesitas encuéntralo en SINSÁ”. La capacitación por lo tanto ha comprendido 30% en desarrollo de competencias emocionales-relacionales y de liderazgo consciente y 70% en desarrollo de competencias técnico operativas.

Lo innovador de este proceso ha sido contribuir a que nuestros colaboradores desplieguen su potencial a través de una formación que lo invite al encuentro consigo mismo y con los otros, comprendiendo que es en ese encuentro de calidad y calidez donde está la oportunidad de construir una relación personal y empresarial diferente.

A este proceso de capacitar al personal nuevo le llamamos “SINSÁ Click” y es una invitación a hacer conexión integral con la energíaZ de nuestra empresa, una energía de emprendimiento, de servicio. Una energía limpia inspirada en la alegría y la sonrisa cálida de nuestra gente.

Adicional a este programa de formación continua, emprendemos iniciativas para que nuestro equipo de colaboradores trabaje con bienestar, alegría, profesionalismo y sean en el servicio, el reflejo de la Nicaragua que queremos.

Muestra de ello es el programa Cuenta conmigo. Esta estrategia integrativa clave para SINSÁ, busca mejorar y fortalecer los aspectos vinculados a la calidad de servicio en cada operación, a través de un proceso continuo y ascendente basado en la integración, valorización y compromiso de todo el personal, el relacionamiento directo con los clientes y la mejora operativa.

De tal manera, crear una cultura de servicio en todos los ejes de la organización garantizando la plena satisfacción de nuestros clientes internos y externos en todo su ciclo de vida.

El proceso de formación de los colaboradores de SINSÁ, se basa en el desafío de nuestra propia transformación hacia una empresa de proyección nacional, con un propósito: ser el mejor lugar para trabajar y el mejor lugar para comprar.



ESTÁNDARES LABORALES

Nuestro reto con este tipo de formación es crear una nueva cultura laboral en Nicaragua comprometida con la vida, con las buenas relaciones humanas y la pasión por el buen servicio.

La cultura de reconocimiento es también fundamental para lograr este objetivo. En 2015, con motivo de celebración de nuestros 25 años de trayectoria, realizamos la entrega de reconocimientos por años de servicio en SINSA a nuestros colaboradores que nos han acompañado en este largo y exitoso camino del emprendimiento por más de 15 años.

Como muestra de agradecimiento, organizamos una cena en compañía del resto de colaboradores y realizamos la entrega de un bono económico equivalente a su liquidación como estímulo por su entrega y dedicación.

“Ustedes son la mejor herramienta de nuestras ferreterías para abrirnos paso y construir estos años de éxitos. Gracias de corazón por confiar en nosotros y hacer historia juntos”. Palabras del Sr. Néstor Silva en acto de entrega de reconocimientos a colaboradores por años de servicio.

Las relaciones laborales entre SINSA y sus colaboradores se rigen por lo establecido en el Código del Trabajo de Nicaragua y los Convenios de la OIT ratificados en nuestro país.

Toda relación laboral es regulada mediante un contrato de trabajo por escrito que reúne todos los requisitos de Ley dictados en este Código.

Contamos con un proceso de selección objetivo, inclusivo y transparente que garantiza a los candidatos, ser evaluados por su trayectoria profesional y no así por su condición social, raza, género o discapacidad.

Así también, contempla la no contratación de menores de edad, expresando así nuestro apoyo a la erradicación del trabajo infantil.



SALUD, HIGIENE Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Ofrecemos a nuestros colaboradores un entorno laboral seguro, establecemos los mecanismos adecuados para evitar accidentes, lesiones y enfermedades laborales que estén asociados con nuestra actividad de negocio a través del cumplimiento estricto de todas las regulaciones, la formación y la gestión preventiva de los riesgos laborales.



Mensualmente se realizan inspecciones de seguridad en las tiendas, oficinas administrativas y el centro de distribución, las cuales nos facilitan los insumos para afianzar la seguridad en nuestro entorno.

Efectuamos simulacros de evacuación en caso de incendio o sismos, integrando a todo el personal de la empresa con el apoyo de las brigadas y comisiones mixtas.

Por quinto año consecutivo hemos sido reconocidos como empresa líder en la materia a través de foros, congresos y simposios de Higiene y Seguridad Ocupacional organizados por entidades gubernamentales y la empresa privada.

En el 2015 se constituyó la iniciativa del COMITÉ SASO (Comité de Seguridad, Ambiente y Salud Ocupacional), conformado por las principales gerencias y jefaturas de SINSA, para facilitar recomendaciones y brindar soluciones a las diferentes necesidades presentes en las tiendas y oficinas administrativas en el tema.

Este comité se reúne mensualmente en las diferentes tiendas con el fin del apoyar y dar el seguimiento requerido a las propuestas ejecutadas por las diferentes Comisiones mixtas.

RECONOCIMIENTO A COLABORADORES POR 15 AÑOS DE SERVICIO Y MÁS



| NOMBRE | PUESTO | ANTIGÜEDAD |
|---|-----------------------------|------------|
| Efraín Guillermo Gaitán | Gestor administrativo | 24 |
| José Martínez Salazar | Gerente de tienda | 23 |
| Maria del Socorro Mendoza Guadamuz | Asistente de presidencia | 22 |
| Ana Cecilia Membreño Torres | Gerente de importaciones | 21 |
| José Antonio Hernández Taboada | Gerente de compras | 21 |
| Vanessa Esperanza Castro Ruiz | Cajera | 20 |
| Elisa Griselda Portobanco | Supervisor de tienda | 19 |
| Norman Arcia Cruz | Asesor de ventas | 19 |
| Donald García López | Coordinador de inventarios | 18 |
| Erick Efraín López López | Asesor de proyectos | 18 |
| Denis Eduardo Silva Gonzalez | Asesor de ventas | 18 |
| Mario Francisco Tercero Reyes | Supervisor de traslados | 18 |
| José Alejandro Soto Sotelo | Gestor de cobro | 18 |
| Vicente Román Pérez Gavilán | Agente de seguridad | 18 |
| Alfredo José Cárdenas | Supervisor de mayoreo | 18 |
| Pedro A Blandón Gutiérrez | Responsable de departamento | 17 |
| Juan Francisco Mojica Gutiérrez | Agente de seguridad | 17 |
| Oscar René Vargas Reyes | Vice gerente general | 17 |
| Carlos Jose Morales Álvarez | Asesor de ventas | 16 |
| Marvin Leonardo Arana Vallecillo | Analista de inventario | 16 |
| Carlos Orlando Dormus Herrera | Agente de seguridad | 16 |
| Lester Manuel Díaz Estrada | Asesor de proyectos | 16 |
| Medardo José Jirón Baltodano | Asesor de ventas | 16 |
| Blanca Azucena Guzman Velázquez | Conserje | 16 |
| Mauricio Treminio Blanco | Agente de seguridad | 16 |
| Santos Octavio Brenes Cano | Asesor de ventas | 15 |
| Guillermo Guadamuz Narvéez | Vendedor externo | 15 |

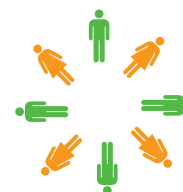
NUESTROS RESULTADOS 2015

ESTÁNDARES LABORALES



18-68 **20-61**

Hombres Mujeres



2%



100%



76%

Hombres



24%

Mujeres

1,500
Colaboradores

Rango de Edades

Índice de rotación

Colaboradores bajo contrato indefinido

Salud y seguridad ocupacional

- Únicamente 1 accidente generado por condiciones inseguras.
- Reducción del 55% de los accidentes desde el 2010 y del 10% en relación al periodo anterior.
- Inversión en capacitación de 3,900 horas hombre y 2,500 colaboradores participantes.
- Reconocimiento como empresa líder en la gestión de Higiene y Seguridad Ocupacional.



MEDIO AMBIENTE

“**N**uestra tierra tiene todo lo que necesitas, encontremos soluciones para cuidarla”

Como empresa, anhelamos una Nicaragua verde y promovemos la importancia de gestionar los recursos con responsabilidad hacia nuestros colaboradores, clientes y la comunidad.

Nuestros esfuerzos se centran en el reciclaje de desechos y el ahorro de recursos vitales como el agua y la energía a través de diversas iniciativas.

Nuestro programa de reciclaje, gestiona la reutilización de aproximadamente 150 mil libras de desechos sólidos anuales. Esta iniciativa se realiza bajo la filosofía Piensa Verde, reusa-reduce-recicla y busca crear conciencia ambiental en nuestro entorno a fin de cambiar la cultura de desechar lo que aún se puede reutilizar.

A su vez, con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia del uso racional del agua, papel y energía en nuestras instalaciones y contribuir así a la sostenibilidad ambiental de la empresa, apoyamos iniciativas externas en favor del medio ambiente promovidas por el sector público y privado.

Participamos por quinto año consecutivo en la Feria de la Tierra en la que donamos más de 500 árboles a los asistentes de diferentes sectores como Gobierno, alcaldías, universidades, estudiantes, organizaciones ambientalistas y empresa privada, como una forma de promover la educación, gestión y conservación del medio ambiente y de los recursos naturales, para que con la reforestación mitiguemos poco a poco los efectos negativos de la sequía que ha afectado en los últimos años al país.

En conjunto con otras empresas pioneras en la gestión medioambiental como Telefónica y su marca Movistar, Fundación Dúo Guardabarranco, Ingenio Monte Rosa, Fuente Pura, Hanter Metal, Vos TV, Metro y El Nuevo Diario, impulsamos una jornada de sensibilización ambiental bajo el lema “La tierra te llama, ¡Contestá! Dejá la tierra en paz”.

La jornada incluye conciertos ecológicos acompañados por ferias, charlas, foros, spots de radio y televisión así como encuentros con la comunidad para reforestar y realizar otras actividades ecológicas, con el objetivo de dar a conocer las iniciativas empresariales a favor de la sustentabilidad ambiental e integrar a la sociedad para continuar desarrollando con éxito estos programas.

Con el interés de contribuir a esta cultura y promover cambios sostenibles en la industria nicaragüense, nuestra unidad de negocios Sinsa Ingeniería dedicó su XI edición de la revista Electricidad a resaltar la importancia de la eficiencia energética para elevar la productividad e incidir en el desarrollo de Nicaragua.

Como una forma de presentar esta valiosa información de manera más atractiva y dinámica, la XI edición de la revista Electricidad se presentó con una propuesta fresca y renovada que incluye la ampliación de contenidos de calidad que servirán de referencia al sector eléctrico nacional en el tema.

De igual manera, en esta publicación compartimos normas y códigos, así como información sobre productos innovadores y proyectos donde Sinsa Ingeniería ha brindado soluciones integrales a través de artículos o servicios idóneos para el ahorro energético como medición de la calidad de la energía y análisis de eficiencia energética.

Asimismo, proveedores de renombre internacional, certificados en el tema, amplían su visión ante determinados productos que aportan al ahorro energético, así como perspectivas y análisis de la eficiencia energética en el país y la región.



Como aporte adicional a nuestras acciones, se suma una campaña de mantenimiento de número de impresiones, que desde 2014 hemos establecido en 48 páginas por año. Para lograr mantener esta cifra hemos establecido otros canales de comunicación de forma que podamos llegar a más público sin necesidad de generar más consumo de papel impreso.

Como valor agregado, nuestro catálogo de productos contiene una amplia oferta de artículos y soluciones ecoamigables para nuestros clientes. Esto incluye bombillos, sanitarios, impermeabilizantes, pinturas, electrodomésticos, entre otros, con propiedades de ahorro energético. Además nuestros catálogos incluyen recomendaciones de ahorro de energía que facilitan la optimización de los recursos de nuestros clientes.

NUESTROS RESULTADOS 2015

MEDIO AMBIENTE

Programa de reciclaje



32,000 Lbs.
MATERIAL
INFORMÁTICO



105,000 Lbs.
CARTÓN / PLÁSTICO



11,200 Lbs.
PAPELERÍA

Feria de la Tierra y Revista Electricidad

500
Arboles entregados



2,500
Ejemplares entregados
de Revista Electricidad
por cada Edición



1,000
Brochures informativos
sobre tips y retos a favor
del medio ambiente



4
Ediciones por año



Electricidad

LA REVISTA ENERGÉTICA DE NICARAGUA

SINSA

#11 AÑO 2016
sinsa.com.ni

Industria
ecoamigable

LA EFICIENCIA ENERGÉTICA
COMO MOTOR DE DESARROLLO
PARA NICARAGUA

**Somos
industria**

SINSA Ingeniería la mejor
elección del mercado

**Somos
proyectos**

UCN y Las Mercedes
remodelan sus espacios

SINSA

ANTI CORRUPCIÓN

En SINSA, creemos firmemente en que el servicio, el trabajo en equipo, el liderazgo, la honestidad y excelencia son valores claves que definen nuestra forma de hacer negocios y establecemos relaciones con todos aquéllos que comparten nuestra visión.

Trabajamos arduamente en la definición de un Código de Conducta y Principios Generales del Negocio que rigen nuestros lineamientos de actuación. Entre los asuntos abordados en este Código se contempla el respeto hacia las personas, anticorrupción y soborno, conflictos de interés, manejo confidencial de la información tanto de nuestros clientes como la de nuestros proveedores, entre otros temas de suma importancia para la gestión ética y desempeño profesional de nuestras actividades del negocio.

El documento está en su última etapa de revisión por el Comité correspondiente para su debida aprobación, publicación y comunicación a nuestros colaboradores, proveedores y contratistas, en una primera etapa para luego ser de conocimiento general a nuestros clientes y demás grupos de interés. Así también, su inclusión en nuestro plan de inducción y formación para nuevo ingreso.





“*E*l reto de las organizaciones como Sinsa después de 25 años de existir, es seguir creciendo de manera sostenible, tomando en cuenta que el desarrollo de Nicaragua depende de la contribución de todos.” **Junta Directiva Sinsa**

Todo lo que necesitas, encuéntralo en

