

2016

2016 Birleşmiş Milletler
Küresel İlkeler Sözleşmesi
İlerleme Bildirimi (COP)

FİNAR

İçindekiler

- 01 Sunuş
- 02 Başkan'ın Mesajı
- 03 Yönetici Mesajları
- 04 Kısaca Finar Kurumsal
- 05 Kilometre Taşları
- 09 Operasyonel Göstergeler
- 10 Ödüller 2016
- 12 Rapor Hakkında
- 13 Finar Kurumsal'ın Sürdürülebilirlik Faaliyetleri
- 14 İnsan Hakları
Küresel İlkeler
Finar Kurumsal'ın İnsan Hakları Yaklaşımı
Geleceğe Bakış
- 16 İş Gücü
Küresel İlkeler
Finar Kurumsal'da Çalışma Standartları
Geleceğe Bakış
- 18 Çevre
Küresel İlkeler
Finar Kurumsal'ın Çevre Politikası
Geleceğe Bakış
- 21 Yolsuzlukla Mücadele
Küresel İlkeler
Finar Kurumsal'da Yolsuzlukla Mücadele
Geleceğe Bakış

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne 20 Eylül 2016 tarihi itibarıyla **dünyanın 167 farklı ülkesinden 9.016 şirket, 40.044** rapor ile katılım sağlamıştır.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), 2000 yılında kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik alanlarındaki farklı girişimlere evrensel ilkeler çerçevesinde yeni bir çerçeve belirlemek üzere ilan edilmiştir. Bugün alanındaki en önemli platformlardan biri konumunda olan Sözleşme, kamu ve özel sektör kuruluşlarının yanı sıra sivil toplum kuruluşlarının katılımına da açıktır. Sözleşme, insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında küresel çapta kabul görmüş 10 ilkeyi temel almaktadır. Tamamen gönüllülüğe dayanan Sözleşme'ye taraf olan kuruluşlardan bu ilkeleri iş süreçlerine ve uygulamalarına entegre etmesi, gelecek hedeflerini bu ilkeler çerçevesinde belirlemesi öngörülmektedir.

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne 20 Eylül 2016 tarihi itibarıyla dünyanın 167 farklı ülkesinden 9.016 şirket ve 40.044 rapor ile katılım sağlamıştır. Final Kurumsal, 26 Ekim 2009 tarihinde sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarına yeni bir boyut kazandırmak için Sözleşme'ye taraf olmuştur. Şirket, Altıncı İlerleme Bildirimi konumunda olan bu rapor aracılığıyla Küresel İlkeler çerçevesinde gerçekleştirdiği 2016 faaliyetlerini paydaşlarının dikkatine sunmayı amaç edinmiştir.

Sunuş

Başkan'ın Mesajı

Finar Kurumsal, kurumsal raporlama alanındaki uzmanlığı ışığında 2016 yılında da **özellikle sivil toplum alanında faaliyet yürüten kuruluşlar için yaratıcı kurumsal iletişim araçlarına** imza attı.

Değerli Paydaşlarımız,

Finar Kurumsal, kurulduğu günden bu yana yenilikçi çizgisiyle faaliyet gösterdiği sektörde her zaman farklı bir konumda bulundu. Şirketimiz, faaliyet raporu başta olma üzere yatırımcı ilişkileri alanında müşterilerinin hizmetine sunduğu iletişim araçları ile tasarım ve içerik kalitesi açısından rakiplerinin bir adım önünde bulunmanın yanı sıra örnek kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımı ile paydaşlarının takdirini topladı. 2009 yılında taraf olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ilkeleri doğrultusunda hazırladığımız altıncı ilerleme bildirimini de Finar Kurumsal'ın iş gücünden insan haklarına kadar farklı alanlarda istikrarlı bir biçimde gösterdiği gelişimi paydaşlarımızın dikkatine sunuyor.

Kurumsal raporlama alanındaki uzmanlığımızı STK'lar için seferber ediyoruz...

Finar Kurumsal, kurumsal raporlama alanındaki uzmanlığı ışığında 2016 yılında da özellikle sivil toplum alanında faaliyet yürüten kuruluşlar için yaratıcı kurumsal iletişim araçlarına imza attı. Türkiye'nin saygın sivil toplum kuruluşlarından Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ve Koruncuk Vakfı'nın 2015 faaliyet raporlarını hazırlayan Şirketimiz, Ziraat Bankası ve Akbank gibi Türkiye'nin köklü sivil toplum kuruluşları için hazırladığı GRI (Küresel Raporlama Girişimi) onaylı sürdürülebilirlik raporlarıyla da Türkiye'de sürdürülebilirlik çalışmalarının yaygınlaşmasına önemli bir katkı sundu.

Yeni ofisimizde de sürdürülebilir başarı yolculuğumuz devam edecek...

Başarılarını sürdürülebilir kılmak için atılımlarını 2016 yılında da sürdüren Finar Kurumsal, Ekim 2016 tarihi itibarıyla İstanbul'un 3. Levent semtindeki yeni ofisine taşındı. Şirketimizin temel işbirimleri olan metin grubu, müşteri ilişkileri ve grafik-tasarım atölyesinin eşgüdümlü bir biçimde çalışması için yeni olanaklar sunan ofisimizin, önümüzdeki dönemde yeni başarılarla vesile olmasını temenni ediyoruz.

Finar Kurumsal'ın 2015-2016 döneminde BM Küresel İlkeleri doğrultusunda yürüttüğü faaliyetlerine desteklerini esirgemeyen tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Önümüzdeki dönemde de, gerek sürdürülebilirlik odaklı örnek uygulamalarla gerekse de sivil toplum ve farklı alanlarda faaliyet yürüten müşterilerimiz için hazırladığımız kurumsal iletişim araçlarıyla Türkiye'de BM Küresel İlkeler konusunda farkındalık yaratılması için çaba sarf edeceğimizi tüm paydaşlarımıza bildirmek isterim.

Saygılarımla,

Baki Kara
Ajans Başkanı

Aslı Baskıcı İçerik Direktörü

Yılların birikim ve uzmanlığı ışığında faaliyetlerini şekillendiren Finar Kurumsal, müşterilerinin istek ve beklentileri doğrultusunda editoryal hizmet yetkinliklerini istikrarlı bir biçimde geliştirmektedir. Faaliyet raporlarından kurum profillerine, sürdürülebilirlik raporlamasından interaktif raporlara kadar farklı kurumsal iletişim araçlarına yönelik içerik üreten Finar Kurumsal, çok dilli ve akıcı raporlama diliyle kurumsal şirketler ile paydaşları arasında sağlam bir köprü kurmaktadır.

Tayfun Dursun Yaratıcı Takım Lideri

Finar Kurumsal, yenilikçi tasarım çizgisi ve deneyimli insan kaynağıyla faaliyet raporu alanında Türkiye'deki trendleri belirlemeye devam etmektedir. Grafik tasarım alanındaki uluslararası platformları yakından takip eden Finar Kurumsal, kurumsal yaratıcılığını sürdürülebilir kılmak için teknoloji yatırımlarını sürdürmektedir. Bu sayede, Şirketimiz, istikrarlı bir biçimde fark yaratan projelere imza atmaktadır.

Mustafa Ömerli Art Direktör

Finar Kurumsal, müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerini eksiksiz bir biçimde karşılamanın yanı sıra yetkin grafik tasarım diliyle çalışanları için bir okul olma özelliği taşımaktadır. Özgün tasarımlarıyla rakiplerinden farklılaşarak kendi tasarım çizgisini oluşturan Şirketimiz, ürettiği kurumsal İletişim araçlarıyla toplumumuzda daha kaliteli iletişim süreçlerinin oluşmasına katkı sunmaktadır.

Özlem Fırat Grafik Atölye Şefi

Takım ruhunun hakim olduğu bir çalışma ortamına sahip olan Finar Kurumsal, köklü deneyimi ve sürekli güncellenen yetkinlikleriyle hızlı ve etkin iş süreçlerine imza atmaktadır. Çözüm odaklı bir iş disiplinine sahip olan Şirketimiz, hız ve kalite kriterlerini birlikte gözeterek kurumsal gelişimine yeni boyutlar eklemektedir.

Yönetici Mesajları

Kısaca Finar Kurumsal

Özgün tasarım çizgisinin yanı sıra güçlü içerik yönetim yaklaşımıyla fark yaratan Finar Kurumsal, **2016 yılında da hayata geçirdiği kurumsal iletişim projeleriyle çok sayıda ödüle** layık görülmüştür.

Bugün, Türkiye'nin en saygın ve köklü iletişim ajanlarından biri olarak kabul edilen Finar Kurumsal, Londra merkezli çok uluslu bir şirket olan Lloyd Northover Citigate ile 1994 yılında gerçekleştirilen ortaklık sonucu kuruldu. Finar Lloyd Northover Citigate (FLNC) adıyla kurulan Şirket, yabancı ortağından edindiği "know-how" ile Türkiye'de o güne kadar kurumların kendi bünyelerinde ya da reklam ajansları aracılığıyla yürütmeye çalıştığı yıllık rapor üretimi alanında faaliyetlerine başladı. Kurulduğu ilk yıl Alternatifbank, Demir Factoring, Tekstilbank, Toprakbank, BNP-AK Dresdner ile çalışan FLNC, sonrasında da hızla büyüyerek müşteri portföyünü ikinci yıl 15'e, üçüncü yılın sonunda ise 30'a yükseltti. Gün geçtikçe portföyünü çeşitlendirmeye ve farklı sektörlere hizmet vermeye devam eden FLNC, 1999 yılı itibarıyla Türkiye'nin neredeyse tüm bankalarının faaliyet raporu üretimini üstlendi. FLNC, başlangıçta müşterilerine anahtar teslimi yıllık rapor üretmek üzere yola çıksa da, kısa sürede kurum/ marka kimliği ve tüm kurumsal iletişim araçlarının üretimini iş portföyüne dâhil etmeyi başardı.

2000 yılında önemli bir dönüşüm geçirerek halka açılan Lloyd Northover Citigate (LNC) ile yollarını dostça ayıran FLNC, faaliyetlerine Finar Kurumsal İletişim Çözümleri adıyla devam etti. Bununla birlikte Finar, çeşitli projelerde LNC ile işbirliği olanaklarını değerlendirmeye devam etti. Kısa sürede çok sayıda faaliyet raporunun yanı sıra kurumsal kimlik çalışmaları, marka çalışmaları, halka arz çalışmaları, kurum broşürleri gibi birçok önemli projeye imza atan Şirket, bugün de aynı ivmeyle başarılı performansını

sürdürmeye devam etmektedir. Finar Kurumsal'ın, 2016 yılı itibarıyla 23 tam zamanlı çalışanı bulunmaktadır. Ayrıca Şirket, her yıl birçok dilde ürettiği 100'ün üzerinde dönemsel (yıllık, çeyreklik vb.) raporun yanı sıra birçok müşterisine editoryal ilanlardan kurum kimliği çalışmalarına dek farklı alanlarda tasarım/ grafik ve içerik hizmeti sunmaktadır. Öte yandan Finar Kurumsal, sektörde kendisini başta halka arzlar olmak üzere finansal hizmetlere ilişkin çok yönlü iletişim projeleri tasarlayıp uygulayan yetkin ve donanımlı bir kurumsal iletişim ajansı olarak konumlandırmıştır.

Finar Kurumsal özel sektör kuruluşlarının kurumsal raporlama alanındaki güncel ihtiyaçlarını yakından takip ederken son dönemde de kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik raporlaması alanlarında uzmanlaşmıştır. Bu yöndeki çalışmalarını kurumsal gelişimine katma değer sağlayan unsurlar olarak gören Şirket, bu rapor formatları bağlamında proje geliştirme ve üretme, teknik ve görsel destek, iletişim ve tanıtım gibi uzmanı olduğu alanlardaki tüm olanaklarını seferber ederek özel sektör firmalarını sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk faaliyetleri konusunda teşvik etmektedir.

2012 yılında dünyanın öncü kuruluşlarından Business Initiative Directions (B.I.D.) tarafından "B.I.D. Quality Awards" da Altın Ödül'e layık görülen Finar Kurumsal, 2014 yılında da Annual Report Competition (ARC) yarışmasında "Dünyanın En İyi Ajansı" seçilerek Titanium Award'a değer görülmüştür. Finar Kurumsal, özgün tasarım çizgisi ve güçlü içerik yönetim yaklaşımıyla 2016 yılında da çok sayıda ödülle layık görülmüştür.

Final Kurumsal, faaliyetlerini daha etkin bir biçimde yürütmek üzere **modern bir altyapıyla donatılmış 3.Levent'teki yeni ofisine** taşınmıştır.

1994

Lloyd Northover Citigate ile sağlanan işbirliği sonucunda Finar Lloyd Northover Citigate (FLNC) kuruldu ve ilk yıl beş kuruma yıllık rapor üretti.

1995

FLNC, AlternatifBank ile ilk kurum kimliği çalışmasını yaptı ve çalışmanın sonucunda "ABank" markası doğdu.

FLNC'nin ürettiği yıllık rapor sayısı 15'i buldu.

1996

FLNC'nin, yıllık rapor ürettiği kurum sayısı 30'a ulaştı.

1997

Lloyd Northover Citigate işbirliğiyle Ata Yatırım kurum kimliği çalışması yapıldı.

1999

Bir yılda, 19'u banka olmak üzere toplam 51 kuruma yıllık rapor üretildi.

İş Yatırım kurum kimliği çalışması gerçekleştirildi.

2000

FLNC, Londra Borsası'na kote olan Lloyd Northover Citigate ile yollarını ayırdı ve yolculuğunu Finar Kurumsal İletişim Hizmetleri adıyla sürdürme kararı aldı.

Çelebi Holding için hazırlanan 1999 yılı raporu ABD'de MerComm tarafından düzenlenen Annual Report Competition'da (ARC) Gümüş Ödül'e layık görüldü. Aynı yarışmada Ege Yatırım'ın 1999 yılı raporu ise Bronz Ödül aldı.

2001

Türkiye İş Bankası için sonraki iki yılı da kapsayacak bir "üçleme"nin ilk raporu, "İş Bankası'nın Bir Günü" yapıldı.

2003

Selim Seval'in ilk fotoğraf kitabı "Metro İstanbul" yayımlandı.

2004

Desa'nın halka arzında ilan ve broşür çalışması gerçekleştirildi.

2006

Turkcell Faaliyet Raporu, League of American Communications Professionals'ın (LACP) düzenlediği Vision Awards'da üç ayrı kategoride ödüle layık görüldü.

2007

İş Yatırım'ın halka arz kampanyası, internetin ana mecra olarak kullanıldığı ilk halka arz kampanyası oldu.

Finar Kurumsal, Reklam Yaratıcıları Derneği'nin öncülük ettiği "Dilinizden Utanmayın!" başlıklı sosyal sorumluluk projesine katıldı.

2008

Finar Kurumsal, Hürriyet'in 60. yılı için hazırladığı 2007 yılı raporuyla ABD'de düzenlenen ve dünyanın en saygın yaratıcılık yarışmalarından biri olan Creativity Annual Awards'da Altın Ödül'e layık görüldü. Aynı yarışmada TAV Havalimanları Holding için hazırlanan 2007 yılı raporu Gümüş Ödül aldı.

Finar Kurumsal, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) resmi destekçisi oldu.

Şirket, İş Yatırım'ın tüm iletişim hizmetlerini üstlendi.

Kilometre Taşları

Kilometre Taşları

2009

Garanti Bankası için hazırlanan 2008 yılı raporu, uluslararası saygın kuruluşlarca düzenlenen beş ayrı yarışmada toplam sekiz ödüle layık görüldü.

Akbank, 2008 yılı raporuyla küresel anlamda tek iletişim ve pazarlama ödülü olan International Stevie Awards'da En İyi Faaliyet Raporu dalında finalist oldu.

Anadolu Efes'in yıllık raporu, Creativity Annual Awards'da ve Londra merkezli danışmanlık şirketi Acclaro'nun Türkiye'de ilk kez düzenlediği Yatırımcı İlişkileri Yarışması'nda iki ödül aldı.

İş Yatırım kurum filmi, MerComm'un düzenlediği International Galaxy Awards'da Kurumsal Kimlik kategorisinde Bronz Ödül aldı.

Finar Kurumsal, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (Global Compact) imzaladı.

TAV Havalimanları Holding'in 2008 yılı raporu, LACP'nin ve Creativity Annual Awards'ın düzenlediği dört yarışmada dokuz ayrı dalda ödüle layık görüldü.

Şirket'in 15. kuruluş yıldönümü nedeniyle hazırlanan "Finar Kurumsal 15+" adlı kitap yayımlandı.

2010

Tepe İnşaat'ın 40. kuruluş yılına özel olarak üretilen 2009 yılı faaliyet raporu, 2010 yılında 40'incisi düzenlenen dünyanın saygın yaratıcılık yarışmalarından Creativity Annual Awards (CAA)'da Faaliyet Raporları kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

Akenerji 2009 yılı raporu, faaliyet raporlarının Oscar'ı sayılan ARC (Annual Reports Competition) 2010 Ödülleri'nde, Elektrik Üreticisi kategorisinde Altın Ödül'e, yine ABD kökenli LACP Vision Awards'da Kamu Hizmetleri/Elektrik kategorisinde 100 üzerinden 97 puan alarak genel klasmanda Altın, En Gelişmiş kategorisinde Bronz Ödül'e layık görüldü.

Yatırım Finansman 2009 yılı raporu, faaliyet raporlarının Oscar'ı kabul edilen ARC (Annual Reports Competition) 2010 Ödülleri'nde Finansal Hizmetler kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

Yapı Kredi Bankası 2009 yılı raporu, LACP Vision Awards'da Ticari Banka kategorisinde Altın Ödül, En İyi Kurum İçeri Rapor kategorisinde Bronz Ödül aldı.

Finar Kurumsal 15+ kurum kitabı, MerComm'un düzenlediği International Galaxy Awards 2010'da Kurum Profili/Broşür kategorisinde Gold Ödül, Creativity Annual Awards'da Broşür/Kurum Profili kategorisinde Gümüş Ödül aldı.

Finar Kurumsal'ın kurumsal iletişim çözümleri ürettiği kurum sayısı 50'yi aştı.

Şirket, kuruluşundan bugüne elde ettiği finansal ve operasyonel büyüme hızına paralel olarak müşterilerine daha da iyi hizmet sunabilmek için İstanbul, Levent'teki yeni ofisine taşındı.

2011

Finar Kurumsal, Türkiye adına büyük bir başarıya imza atarak TAV 2010 Faaliyet Raporu ile MerComm tarafından düzenlenen Annual Report Competition (ARC) 2011 Yarışması'nda 2.100 katılımcı arasından sıyrılarak "Dünyanın En İyi Faaliyet Raporu" (Best of Show) Ödülü'ne layık görüldü.

Kilometre Taşları

Finar Kurumsal, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'ne üye olarak derneğin çalışmalarına destek vermeye başladı.

Finar Kurumsal, uluslararası platformlardaki başarılı performansını 2011 yılında da devam ettirerek uluslararası yarışmalarda değişik kategorilerde 18 adet ödül aldı.

26 Ekim 2009 tarihinde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olan Finar Kurumsal, sözleşme çerçevesindeki hedef ve uygulamalarını kamuoyu ile paylaşmak için ikinci İlerleme Bildirimi'ni yayımladı.

2012

Dünyanın en prestijli organizasyonlarından biri olan Business Initiative Directions (B.I.D.) tarafından, her yıl iş süreçleri ve kalite yönetiminde yenilikçi yaklaşımlarıyla sektöründe fark yaratan şirketlere verilen "B.I.D. Quality Awards"ta iletişim kategorisinde altın ödüle layık görüldü.

Dünyanın en saygın faaliyet raporu yarışmaları arasında gösterilen LACP Vision Awards jürisi, Finar Kurumsal'ın 2012 yılında ürettiği sekiz raporu çok önemli 30 ödüle layık buldu.

Başta Annual Report Competition (ARC) 2012 Yarışması olmak üzere yıl içerisinde katılım gösterilen tüm uluslararası yarışmalardan Akbank 2011 Faaliyet Raporu ile kazanılan Türkiye'nin En İyi Faaliyet Raporu" (Grand Award Winner: Best of Turkey) ödülünün de dahil olduğu toplam 24 ödülle dönüldü.

Creativity International Awards 2012 yarışmasında Garanti Emeklilik, TAV Havalimanları, Akbank, Akfen GYO, Kuveyt Türk, Türkiye Finans, Akfen Holding ve Global Yatırım Holding 2011 faaliyet raporları ödüle layık bulundu.

Teknoloji altyapı çalışmaları kapsamında dijital yayıncılık sertifikasının alınmasının yanı sıra Apple Developer statüsü elde edildi.

Datayı tek bir merkezde toplayan, müşteri ve çalışanları tek bir platformda buluşturan, interaktif web tabanlı proje yönetim sistemi devreye alındı.

Tablet ve akıllı telefonlar için geliştirilmiş ilk mobil faaliyet raporu yayınlandı.

2013

Teknosa 2012 faaliyet raporu, üç boyutlu (3D) olarak tasarlandı ve faaliyet raporuna yeni bir boyut kazandırıldı. Yine Akfen Holding 2012 faaliyet raporu yönetim mesajlarına LED videolar aracılığı ile raporun giriş bölümünde yer verildi. Böylece faaliyet raporu üretiminde son teknolojinin kullanımını artırdı.

2013 yılında düzenlenen Annual Report Competition (ARC) Yarışması ve International Vision Awards LACP Yarışması gibi uluslararası düzeyde gerçekleştirilen yarışmalarda Finar Kurumsal Akfen Holding faaliyet raporu "Best of Turkey" ödülü de dahil bu yıl toplamda 26 ödül aldı.

2013 yılında düzenlenen Annual Report Competition (ARC) Yarışması'nda Akfen Holding faaliyet raporu 4 ödül, Global Yatırım Holding faaliyet raporu 3 ödül, TAV Havalimanları 2012 faaliyet raporu 4 ödül olarak yarışmadan toplamda 13 ödülle dönüldü.

International Vision Awards LACP 2013 Yarışması'nda Akbank, Garanti Emeklilik, Global Yatırım Holding, Halkbank, Vakıfbank, Teknosa ve TAV Havalimanları 2012 raporları toplamda 13 ödüle layık görüldü.

Kilometre Taşları

Finar Kurumsal bir önceki yıl da gerçekleştirmiş olduğu BIST100 ve FTSE100 trend analizi sunumunu gerçekleştirdi.

2014

Finar Kurumsal, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine verdiği önemin bir sonucu olarak hiçbir yasal zorunluluk olmadan finansal sonuçlarını bağımsız denetime açtı ve ilk denetim raporunu yayınladı.

Finar Kurumsal 2014'te de önemli kurumsal kimlik çalışmaları yapmaya devam etti. Şirket Vakıfbank, Türk Telekom ve Türkiye'nin en iddialı projesi olan 3. Havalimanı'nı tamamlayacak konsorsiyum olan İstanbul Grand Airport'un (IGA) kurumsal kimlik çalışmalarını üstlendi.

Finar Kurumsal, "B.I.D. Quality Awards"ta iletişim kategorisinde Platin Ödül'e değer görüldü.

Finar Kurumsal, MerComm tarafından düzenlenen Annual Report Competition (ARC) yarışmasında dünyanın en iyi ikinci ajansı seçilerek Titanium Award'a layık görüldü.

Finar Kurumsal, son üç yıldır sürdürmekte olduğu dünyanın önde gelen borsalarında işlem gören şirketlerin faaliyet raporları ile Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketlerin faaliyet raporlarının trend analizini içeren sunumu 2014 yılında da gerçekleştirdi.

GRI (Global Reporting Initiative) onaylı sürdürülebilirlik raporlaması alanında müşterilere etkin çözümler sunulmaya devam edildi. Şirket, 2014 yılı itibarıyla beş adet sürdürülebilirlik raporu hazırladı.

İletişim sektörünün en önemli ödüllerinden olan ARC Awards yarışmasında Ajans başkanımız Baki Kara jüri üyeliğine davet edildi. Merkezi New York'ta bulunan ve tüm dünyada yatırımcı ilişkileri profesyonelleri tarafından faaliyet raporlarının Oscar'ları olarak bilinen ARC Awards değerlendirmesine katılan Baki Kara hem ajansımızı hem de ülkemizi temsil etti.

2015

Finar Kurumsal, GRI'nin yeni nesil raporlama formatı olan G4 Kapsamlı (Comprehensive) raporlama ilkelerine göre hazırlamış olduğu ilk sürdürülebilirlik raporu olan Akbank 2014 Sürdürülebilirlik Raporu'nu tamamladı.

Finar Kurumsal, Türkiye'nin en büyük bankalarından İş Bankası'nın 2014 Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu'nu eşgüdümlü bir biçimde tamamladı.

Doğuş Otomotiv tarafından yürütülen "Güvenli Trafik" Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi'nin 10. yıldönümünde Trafik Hayattır kitabının tasarım/grafik ve editoryal içerik süreçleri üstlenildi.

2016

Finar Kurumsal, faaliyetlerini daha etkin bir biçimde yürütmek üzere modern bir altyapıyla donatılmış 3.Levent'teki yeni ofisine taşındı.

Finar Kurumsal, Türkiye'nin önde gelen bankalarından Ziraat Bankası'nın 2015 Sürdürülebilirlik Raporu'nun editoryal ve grafik tasarımını üstlendi.

1.340

Faaliyet Raporu

19

Kurumsal Web Sitesi

138

Etkileşimli Online
Faaliyet Raporu

22

Kurum/Marka Kimliği
Çalışması

6

Fotoğraf Kitabı

5

Global Compact Raporu

219

Uluslararası Ödül

15

Sürdürülebilirlik Raporu

4

Halka Arz Kampanyası

13

Sosyal Sorumluluk Projesi

89

Kurum Kitabı

Operasyonel Göstergeler (1994-2016*)

Ödüller 2015

Faaliyet raporu tasarım ve çok dilli içerik yönetimi alanlarında uluslararası tanınırlığa sahip olan Finar Kurumsal, 2016 yılında da **ARC, LACP gibi uluslararası yarışmaların fark kategorilerde çok sayıda ödülün sahibi** olmuştur. Şirket'in farklı kategorilerde 2016 yılında almış olduğu ödüller şu şekildedir:

ANNUAL REPORT COMPETITION 2016

Çalık Denim 2015 Faaliyet Raporu

- Gold - Textiles

Garanti Emeklilik 2015 Faaliyet Raporu

- Online Interactive Report
Gold - Financial Services

Garanti Factoring 2015 Faaliyet Raporu

- Honors - Financial Services

İş Yatırım 2015 Faaliyet Raporu

- Interior Design
Bronze - Financial Services

- Non-Traditional Annual Reports
Bronze - Financial Services

Özak GYO 2015 Faaliyet Raporu

- Bronze - REIT Multi

TAV Havalimanları 2015 Faaliyet Raporu

- Chairman's/President's Letter
Gold - Airport Management

- Financial Data
Bronze - Airport Management

- Printing and Production
Gold - Airport Management

- Summary Annual Review
Gold - Airport Management

- Traditional Annual Reports
Honors - Airport Management

Torunlar GYO 2015 Faaliyet Raporu

- Honors - REIC
Photography
• Bronze - REIC Multi

LACP INTERNATIONAL AWARDS

Garanti Emeklilik 2015 Faaliyet Raporu

Online Interactive Report

- Gold - For excellence within its industry on the development of the organization's annual report for the fiscal year
- Top 80 Online Reports in the Europe/Middle East/Africa Region
- Top 25 Turkish Online Report

Commercial Banks

- Gold - Annual revenue \$1-10 billion
- Top 80 Reports in the Europe/Middle East/Africa Region - 37th
- Top 25 Turkish Reports

Conglomerates, Holding Cos., Divers. Invest.

- Gold - Annual revenue \$1-10 billion
- Top 80 Reports in the Europe/Middle East/Africa Region - 38th
- Top 25 Turkish Reports

Ödüller 2015

Rapor Hakkında

BU RAPOR, 26 EKİM 2009 TARİHİNDE TARAF OLDUĞU KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ'NE UYUM KONUSUNDA FİNAR KURUMSAL'IN VERDİĞİ TAAHHÜTLERİ, KAPSADIĞI DÖNEM İÇİNDEKİ İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARINI VE BU DOĞRULTUDAKİ PERFORMANS SONUÇLARINI AÇIKLADIĞI ALTINCI İLERLEME BİLDİRİMİDİR.

Finar Kurumsal, paydaşlarıyla yürüttüğü tüm iş süreçlerini **evrensel insan hakları normları ile temel hak ve hürriyetleri gözeten yasal düzenlemeler** çerçevesinde yürütmeye büyük özen göstermektedir.

KÜRESEL İLKELER

İlke 1

İşletmeler, insan haklarına destek olmalı ve saygı göstermelidir.

İlke 2

İşletmeler, insan hakları suçlarına ortak olmamak için gerekli tüm tedbirleri almalıdır.

FİNAR KURUMSAL'IN İNSAN HAKLARI YAKLAŞIMI

Etki alanında yer alan paydaşlarıyla yürüttüğü iş süreçlerinde ırk, cinsiyet, din gibi ayrımları dikkate almayan Finar Kurumsal, yetkinlik ve deneyimin iş yaşamındaki en önemli değerler olduğuna inanmaktadır. İnsan hakları alanındaki yasal düzenlemelerin yanı sıra uluslararası düzenlemelere de saygılı olan Şirket, insan haklarına ve çoğulculuğa saygıyı, kurum kültürünün en önemli parçalarından biri olarak görmektedir.

İş Süreci

Finar Kurumsal, müşteri ilişkilerinden başlayarak ajans organizasyon yapısı içerisinde içerik grubu ve grafik tasarım atölyesinde devam eden iş döngüsünü müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda şeffaflık ve karşılıklı etkileşim içerisinde yürütmeyi temel öncelikleri arasında görmektedir. Şirket, üretim süreçleri kapsamında işbirliği içerisinde olduğu tedarikçi ve matbaa gibi iş ortaklarıyla da karşılıklı saygı çerçevesinde ilişki yürütmektedir.

Çalışanlar

Finar Kurumsal, çalışanlarının organizasyon yapısı içerisindeki konumunu ve çalışma koşullarını objektif liyakat ilişkileri ve kıdem kriteri çerçevesinde belirlemektedir. Ayrıca Şirket, ırk, renk, cinsiyet, dil, din, siyasi görüş, ulusal veya sosyal köken gibi ayrımlar karşısında "tarafsız" bir tutum takınmaktadır. Çalışanlarını gerçekleştirmeyi planladığı atılımların anahtarı olarak gören Finar Kurumsal, bu felsefe doğrultusunda çalışan bağlılığı ve yaratıcılığını artırmak için insan odaklı bir çalışma ortamı yaratmıştır. Şirket'te çalışan ailelerinin katılımına da açık olan yemek, piknik gibi sosyal etkinlikler düzenlenerek çalışanlar arasındaki "takım ruhu" ve dayanışma canlı tutulmaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Finar Kurumsal'ın sosyal sorumluluk faaliyetleri iki alanda yoğunlaşmaktadır. Şirket, bir taraftan ihtiyaç sahibi öğrencilere yönelik burs imkanı sağlamakta, diğer taraftan faaliyet raporu alanındaki uzmanlık ve deneyimini sivil toplum kuruluşları için bedelsiz olarak seferber etmektedir. Şirket'in faaliyet raporu hazırladığı sivil toplum kuruluşları arasında Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG), Koruncuk Vakfı gibi Türkiye'nin saygın STK'ları yer almaktadır.

İnsan Hakları

İnsan Hakları

Yatırımcı ilişkileri iletişimi alanında uzmanlaşan Finar Kurumsal, Türkiye'deki yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin çatı kuruluşları olan Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) ile Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'ne olan güçlü desteğini 2016 yılında da sürdürmüştür. Ajans Başkanı Baki Kara'nın yatırımcı ilişkileri profesyonellerine yönelik hazırladığı Raporlama Trendleri sunumu 2016 yılında da Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) ile Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'ndeki oturumlarda büyük ilgi görmüştür. Dünyanın en önemli borsalarından biri olan İngiliz Borsası FTSE-30 ve Borsa İstanbul (BİST)-30'da yer alan şirketlerin raporlama eğilimlerinin karşılaştırmalı olarak analiz edildiği sunum, Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkilerini yürüten profesyonellerle karşılıklı etkileşim halinde sunulmuştur.

Geleceğe Bakış

Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde de örnek bir kurumsal vatandaş olarak tüm iş süreçlerinde insan haklarını temel alan bir yönetim yaklaşımı benimseyecektir. Bunun yanı sıra, gerek maddi imkanları yetersiz, başarılı öğrencilere yönelik burs desteğini sürdürmenin yanı sıra Türkiye'nin saygın sivil toplum kuruluşları ile faaliyet raporu alanındaki işbirliklerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Finar Kurumsal, her yıl gerçekleştirdiği ilerlemeleri önümüzdeki dönemde de BM Küresel İlkeler Sözleşmesi çerçevesinde raporlamaya ve paydaşlarına "örnek bir kurumsal vatandaş" olarak sunmaya devam etmeyi amaçlamaktadır.

Çalışanları ortak hedefler doğrultusunda harekete geçiren bir iş kültürünün hakim olduğu Finar Kurumsal'da, çalışanların bireysel yetenekleri doğrultusunda inisiyatif alması da teşvik edilmektedir.

KÜRESEL İLKELER

İlke 3

İşletmeler; sendika ve toplu iş sözleşmesi özgürlüğüne,

İlke 4

Zorla çalıştırma ve zorunlu çalıştırmanın her türünün ortadan kaldırılmasına,

İlke 5

Çocuk istihdamının tamamen ortadan kaldırılmasına,

İlke 6

İşe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem vermelidir.

FİNAR KURUMSAL'DA ÇALIŞMA STANDARTLARI

Liyakata dayalı bir organizasyon yapısına sahip olan Finar Kurumsal, çalışanların işe alımında deneyim ve uzmanlığı esas almaktadır. Çağdaş bir yönetim yaklaşımının hakim olduğu Şirket'te, çalışanların mesleki becerilerini en iyi şekilde uygulamaya geçirmeleri ve kişisel gelişimlerini sürdürmeleri için olanaklar yaratılması temel öncelikler arasında yer almaktadır. Çalışanları ortak hedefler doğrultusunda harekete geçiren bir iş kültürünün hakim olduğu Finar Kurumsal'da, çalışanların bireysel yetenekleri doğrultusunda inisiyatif alması da teşvik edilmektedir.

Çalışma Ortamı

2016 yılında 3. Levent'teki yeni ofisine taşınan Finar Kurumsal, hızlı ve etkin iş süreçleri için yeni olanaklar elde etmiştir. Şirket'in organizasyon yapısının temel ayaklarını oluşturan metin, müşteri ilişkileri ve grafik tasarım bölümleri için farklı çalışma ortamlarının yaratıldığı ofiste, çalışanların sosyal ihtiyaçları için de ortak alanlar oluşturulmuştur. Minimalist bir anlayışla tasarlanan ofiste yer alan bahçede ise çalışanların doğa ile baş başa kalmaları için uygun bir zemin oluşturulmuştur.

Eşitlik

Finar Kurumsal organizasyonel yapısını liyakat, birikim, yetenek odaklı ve küresel değerler ile iş kanunu çerçevesinde oluşturmuştur. Sosyal güvenlik ve izin gibi sosyal haklar yaş, cinsiyet, tecrübe gibi özellikler gözetilmeksizin eşit bir şekilde sunulmaktadır. Çalışanlarının tümüne her yıl açıklanan enflasyon rakamları doğrultusunda eşit oranda zam yapan Şirket, finansal ve operasyonel sonuçlar hedeflenenin üzerinde gerçekleştiğinde ise eşit oranda ikramiye dağıtmaktadır.

İş
Gücü

İş Gücü

Finar Kurumsal'ın Sürdürülebilirlik Faaliyetleri

Finar Kurumsal'da müşteri ilişkileri yönetimi, içerik grubu ve tasarım ekiplerinin iş organizasyonlarının büyümesine paralel olarak istihdam ihtiyacının olup olmadığı sürekli izlenmekte ve buna bağlı olarak gerek freelance gerekse tam zamanlı çalışan sayısının artması sağlanmaktadır. Dolayısıyla Şirket, iş organizasyonunun ihtiyaçlarını karşılamaya yanı sıra Türkiye'deki istihdam kurumsal bir katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Finar Kurumsal'da 2016 yılı itibarıyla çalışanların %52'si erkek, %48'i ise kadın çalışanlardan oluşmakta ve 18 yaşın altında çalışan bulunmamaktadır.

Sosyal Güvenlik

İş sağlığı ve güvenliği alanında yasalara tam uyuma odaklanan Finar Kurumsal, çalışanlarına yönelik iş sağlığı ve güvenliği bilinçlendirme çalışmalarına 2016 yılında da devam etmiştir. Şirket'in 2016 yılında taşındığı 3. Levent'teki yeni ofisi iş sağlığı ve güvenliği düzenlemeleri dikkate alınarak tasarlanmıştır.

Eğitim ve Sosyal Olanaklar

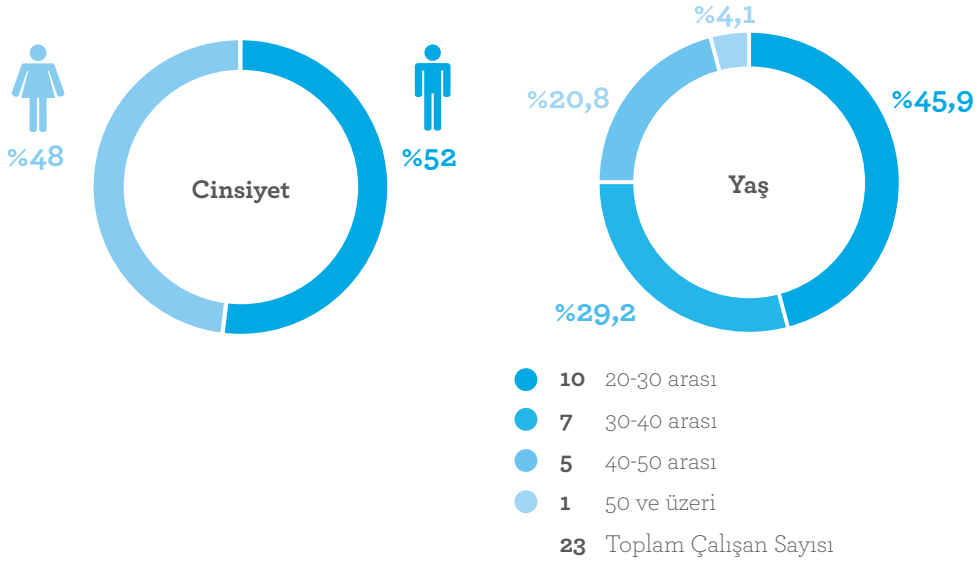
Finar Kurumsal'da çalışanların tamamı 4857 sayılı İş Kanunu'nun sağladığı haklardan yararlanmakta ve yıllık izinlerini kullanmaktadır. Ayrıca geçtiğimiz dönemlerde işten ayrılan çalışanların yasal olarak sahip oldukları özlük haklarından doğan yükümlülükler eksiksiz yerine getirilmektedir.

Sürekli gelişim ilkesi doğrultusunda faaliyetlerini şekillendiren Finar Kurumsal, çalışanlarının kişisel ve mesleki gelişimine büyük önem vermektedir. Bu kapsamda, Şirket, çeşitli dönemlerde, teknik eğitimlerden yabancı dil ve farklı alanlarda raporlama yapılmasına yönelik eğitimlere kadar çok geniş bir alanda çalışanlarına eğitim vermiştir.

Geleceğe Bakış

Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde de, çalışanlarını başarısını sürdürülebilir kılacak en önemli unsurlar arasında görme kararlığında olacaktır. Bu kapsamda, organizasyon yapısının kurumsal hedefleri

doğrultusunda çalışanlarının mesleki ve kişisel deneyimine yatırım yapmayı sürdürmeyi hedeflemektedir. Şirket, büyüme hedef gerçekleştirme oranlarına bağlı olarak çalışanlarının ekonomik ve sosyal imkanlarını geliştirmeyi planlamaktadır.



Çevre

Finar Kurumsal'ın Sürdürülebilirlik Faaliyetleri

Finar Kurumsal, **faaliyetleri kaynaklı çevresel etkiyi en aza indirmeye** odaklanmıştır.

KÜRESEL İLKELER

İlke 7

İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli,

İlke 8

Daha yüksek çevresel sorumluluğu teşvik etmek için gerekli girişimlerde bulunmalı,

İlke 9

Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaştırılmasını teşvik etmelidir.

FİNAR KURUMSAL ÇEVRE POLİTİKASI

Misyon

Finar Kurumsal, uygulamakta olduğu çevre politikası aracılığıyla küresel düzeyde devam eden sürdürülebilir kalkınma ve yaşam döngüsünü koruma çalışmalarına kendi ölçeğinde kurumsal katkı sunmayı misyon edinmiştir.

Stratejiler

Kendisini örnek bir kurumsal vatandaş olarak konumlandıran Finar Kurumsal, tüm faaliyetlerini yerel ve uluslararası çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarına destek olma ilkesi doğrultusunda yürütmektedir. Etkin bir doğal kaynak kullanım stratejisine sahip olan Şirket, çalışanlarını da bu konuda bilinçlendirmektedir.

Politika ve Uygulamalar

2016 yılında İstanbul 3. Levent'teki yeni ofisine taşınan Finar Kurumsal, iş süreçlerinde etkin doğal kaynak kullanımına yönelik yeni imkanlar elde etmiştir. Kaynak kullanımını asgariye indiren bir yaklaşım çerçevesinde tasarlanan yeni şirket ofisinde, doğal aydınlatmayı engelleyecek mobilyalardan kaçınılmıştır.

Yeni ofisinde de bir bahçesi bulunan Şirket, çalışanların doğayla barışık bir biçimde görevlerini yerine getirmesini sağlamıştır. Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde, yeni ofisi için güneş enerjisi paneli projesini hayata geçirerek aydınlatma için gerekli olan enerjiyi kendi imkanlarıyla üretmeyi hedeflemektedir.

Çalışanların yemek ihtiyacını ofis dışından karşılayan Finar Kurumsal, ofis içinde hizmete açtığı açık mutfak aracılığıyla çalışanlarının yemeklerde minimum oranda plastik malzeme kullanmasını teşvik etmektedir.

Finar Kurumsal, faaliyetleri kaynaklı doğal kaynak kullanımı konusunda büyük hassasiyet sahibidir. Şirket'in doğal kaynak tüketiminde önemli bir yere sahip kağıt tüketimine yönelik her birimde geri

Çevre

dönüşüm kutuları yer almakta ve geri dönüşüm kutularında biriken atık kâğıtlar her hafta düzenli olarak geri dönüştürülmek üzere Beşiktaş Belediyesi tarafından toplanmaktadır. Ayrıca, hem Şirket içinde hem de müşteri ve tedarikçilerle yürütülen iş süreçlerinde kâğıt tasarrufu sağlamak amacıyla elektronik ortamda iletişim kurulmaktadır. Bu doğrultuda, 2012 yılında devreye alınan ve 2013-2016 yıllarında da aktif bir şekilde kullanılan içerik ve tasarım-uygulama bölümleri arasında ortak bir çalışma platformu tesis eden web tabanlı proje yönetim sistemi sayesinde ofis içinde kâğıt kullanımını azaltmayı hedeflemiştir.

İş süreçleri kaynaklı kağıt tüketimini asgariye indirmeye odaklanan Finar Kurumsal bünyesinde üretilen raporlar ve yapılan sözleşmeler son aşamaya kadar elektronik ortamda PDF formatında paylaşmakta ve onaylandıktan sonra da yine elektronik arşivde saklanmaktadır. Bunun yanı sıra, rapor hazırlanış süreci de dahil olmak üzere zorunlu olmadıkça renkli kartuş kullanmama konusunda bir takım kararlar alınarak etkin bir biçimde uygulanmaya başlanmıştır. İnternet teknolojileri alanındaki gelişmeleri yakından takip eden Finar Kurumsal, iş süreçlerinde doğal kaynak kullanımını azaltmak ve zaman tasarrufu sağlamak adına Google Drive, Dropbox gibi bulut çözümleri kullanımını artırmıştır. Şirket, önümüzdeki süreçte de, geri dönüşüm oranlarını daha üst noktalara taşıyacak çalışmalarını hayata geçirmeyi planlamaktadır.

Özel sektör kuruluşları, bugün, küresel ısınma başta olmak üzere çevre sorunlarına yönelik artan oranda duyarlılık geliştirmeye başlamıştır. Finar

Kurumsal, bu gerçekten hareketle, özel sektöre yönelik hazırladığı kurumsal iletişim ürünlerinde yaşam döngüsü ve sürdürülebilirlik temalı yaratıcı çalışmalara ağırlık vermektedir. Özel sektör kuruluşlarının paydaş iletişimine yönelik kurumsal iletişim araçları tasarlayan Şirket, sürdürülebilirlik ve çevre faaliyetlerinin öne çıkarılması konusunda müşterilerini teşvik etmektedir. Finar Kurumsal, Türkiye’de Küresel Raporlama Girişimi’nin (GRI) yeni nesil raporlama standardı olan G4 formatında sürdürülebilirlik raporlaması hizmeti veren az sayıdaki ajansından biri konumundadır. Şirket, Türkiye’nin önde gelen holdinglerine bu konuda hizmet vermeye 2016 yılında başarıyla devam etmiştir.

Finar Kurumsal, “çevreye duyarlı” bir paydaş iletişimi için müşterilerine basılı faaliyet raporunun yanı sıra web tabanlı raporlama hizmeti vermeye 2016 yılında da devam etmiştir. Son dönemde internet ve dijital teknolojilerde yaşanan dönüşüme hızla ayak uydurarak online (interaktif) rapor tasarımı konusunda yetkinliklerini önemli ölçüde artıran Şirket, müşteriler nezdinde online raporların kullanıcı dostu ve kâğıt israfını bertaraf eden avantajlı yönlerini ön plana çıkartarak bu rapor formatının yaygınlaşmasında kilit görevler üstlenmektedir. Yatırımcı ilişkileri alanında yenilikçi ürünlere imza atan Finar Kurumsal, 2015 yılında hizmete sunduğu Finar IRapp (Investor Relations) Uygulaması ile Borsa’da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinin daha etkin hale gelmesi için önemli bir imkan yaratmıştır. Finar IRapp kullanıcısı şirketler, basılı iletişim araçları olmaksızın yatırımcıları hızlı ve etkin bir biçimde bilgilendirmek adına yeni bir mecraya sahip olmuştur.

Çevre

Finar Kurumsal'ın Sürdürülebilirlik Faaliyetleri

Finar Kurumsal, etkin doğal kaynak tüketim stratejisi doğrultusunda daha küçük boyutlu raporların tasarlanması konusunda müşterilerini teşvik etmektedir. Tasarım ve uygulama ekibinin almış olduğu dijital yayıncılık sertifikası, Şirket'in tablet ve akıllı telefonlar için raporları ürün ve hizmet gamına katmasını ve sektörde çevreci yaklaşım konusundaki öncü konumunu pekiştirmesini sağlamıştır. Kuruluşundan bugüne Şirket, toplam 138 tane raporu sadece elektronik ortamda yayınlamıştır. Bu bağlamda yürütülen faaliyet ve uygulamalar güzel bir örnek teşkil etmiştir. 2016 yılında da hazırlanan bütün raporların üretimi ve dağıtımının sadece elektronik ortamda (web ve mobil) gerçekleştirilmesi özendirilmiş, okura, gerekmedikçe raporun bilgisayar çıktısının alınmaması için uyarıda bulunulmuş ve basılı rapor olarak ise bir kaç sayfalık özet yayınlamıştır.

Finar Kurumsal, yayına hazırladığı kurumsal iletişim araçlarının matbaa süreçlerinde geri dönüşümden kazanılmış kâğıt ve organik mürekkep kullanımını konusunda müşterilerini yönlendirmeyi ilke edinmiştir. Bunun yanı sıra, Şirket, etkin alanında yer alan çözüm ortağı, tedarikçi, müşteri gibi paydaşlarında çevresel etki gözeterek faaliyet yürütmesini teşvik etmektedir.

Geleceğe Bakış

Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde de, tüm faaliyetlerini çevresel etki gözeterek yürütme kararlığında olacaktır. Tüm üretim süreçlerinde doğal kaynakları etkin bir biçimde kullanmayı hedefleyen Şirket, ürün ve hizmetleri aracılığıyla çevresel sorumluluklar konusunda toplumsal duyarlılıkların artırılmasına katkı sunmayı planlamaktadır. Şirket, gerek tasarım çalışmalarında çevresel temalara yer vererek gerekse de GRI onaylı sürdürülebilirlik raporlaması hizmeti ile etki alanında yer alan paydaşları arasında çevresel farkındalığın yaygınlaştırılmasını hedeflemektedir.

Müşterileriyle şeffaflık ve hesap verebilirliğe dayalı ilişkiler geliştiren Finar Kurumsal,

sözleşmeler ışığında garanti altına alınan müşterilerin gizlilik hakkını her koşulda gözetmektedir.

KÜRESEL İLKELER

İlke 10

İşletmeler, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.

FİNAR KURUMSAL'DA YOLSUZLUKLA MÜCADELE

Tüm faaliyetlerini yasalara tam uyum ilkesi doğrultusunda şekillendiren Finar Kurumsal, paydaşlarıyla ilişkilerinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve hakkaniyet ilkelerini göz önüne almaktadır. 2016 yılı itibarıyla Şirket aleyhine açılmış herhangi bir davanın bulunmaması, Finar Kurumsal'ın yasalara uyum ve paydaşlarıyla şeffaf ilişkiler geliştirme konusundaki hassasiyetini ispat etmektedir.

İş süreçleriyle ilgili paydaşlarını bilgilendirmek amacıyla kurumsal web sitesi ve blog sayfasının yanı sıra Facebook, LinkedIn ve Twitter sosyal medya hesapları üzerinden düzenli güncellemeler gerçekleştiren Finar Kurumsal, ürün sorumluluğu anlayışı kapsamında müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda kamuoyuna yönelik basın bültenleri de hazırlamaktadır.

Müşterileriyle şeffaflık ve hesap verebilirliğe dayalı ilişkiler geliştiren Finar Kurumsal, sözleşmeler ışığında garanti altına alınan müşterilerin gizlilik hakkına sonuna kadar sadık kalmaktadır. Bugüne kadar gerçekleştirilen işlerin hiçbirinde sözleşme ihlaline yönelik Şirket aleyhine bir şikâyetin oluşmaması Finar Kurumsal'ın bu yaklaşımının ispatı niteliğindedir.

Paydaş haritasında yer alan mesleki kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile güçlü bağlar kuran Finar Kurumsal, üyesi olduğu Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), Global Reporting Initiative (GRI), Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) ve Reklam Yaratıcıları Derneği (RYD) gibi kuruluşların faaliyetlerine aktif destek sağlamaktadır.

Geleceğe Bakış

Finar Kurumsal, geçmiş dönemdeki başarılı uygulamalarından güç alarak önümüzdeki dönemde de Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ilkeleri kapsamında şeffaf ve hesap verilebilirlik odaklı faaliyetler yürütmeyi hedeflemektedir. Yolsuzlukla mücadelenin yasal düzenlemelere uyumun yanı sıra BM Küresel İlkeleri'nin de işaret ettiği normların toplum genelinde içselleştirilmesiyle ilerleyeceği gerçeğinden hareketle Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde de etkin alanında yer alan paydaşlarına BM Küresel İlkeleri'nin tanıtılması konusunda çalışmalar yürütmeyi hedeflemektedir.

Yolsuzlukla Mücadele

