



COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

COMMUNICATION ON PROGRESS - COP



São Paulo
2016



1. Apresentação

Situada em posição estratégica na Vila Guilherme - Zona Norte de São Paulo a A.S. Transportes Ltda. é uma empresa que atua no mercado de transporte de passageiros há 25 (vinte e cinco) anos. Surgiu na década de 80 ainda como A.S. Tur atuando apenas no transporte escolar, e, ao longo das últimas décadas fortaleceu experiência e ganhou expertise para ampliar seus horizontes sempre focando na segurança e total bem-estar de seus passageiros e conquistando um crescimento importante nos segmentos em que atua (transporte escolar, fretamento contínuo e fretamento eventual). Em 2006, como reflexo da intensa dinâmica do mundo contemporâneo, decidiu ampliar seus horizontes e ir além do simples transporte de passageiros, se tornando A.S. Service.

Com objetivo de prestar sempre o melhor serviço, a A.S. Service investe constantemente na renovação da frota, infraestrutura e excelência dos produtos, visando sempre superar as expectativas dos clientes e manter uma parceria saudável com seus concorrentes, tornando-os seus parceiros.

A atenção e inovação são os combustíveis da empresa. Em constante diálogo e transparência com seus clientes, a A.S. Service apresenta soluções eficientes de transporte que facilitem seu dia-a-dia, conectando-os ao seu destino a tempo, com conforto e total segurança e tomado por base a filosofia de proporcionar benefícios para todas as partes envolvidas: Clientes, Colaboradores, Fornecedores, Acionistas e Sociedade, conforme previsto em nossa “Política de Qualidade e Meio Ambiente”:

Transportar pessoas é movimentar sonhos, visões, metas, expectativas e tudo mais que move o ser humano.

É levar ao destino a eficiência, a entrega e a realização de uma pessoa.

É desafiar o dia-a-dia e vencer as adversidades para alcançar o sucesso pleno.

A A.S. Service é a promessa do real compromisso com a flexibilidade e excelência no atendimento ao cliente, sempre com total agilidade. Desta forma, perpetua o comprometimento e se destaca à frente do mercado antecipando necessidades, desenvolvendo serviços personalizados e entregando experiências memoráveis aos clientes.



2. Política da Qualidade e Ambiental

Ser uma empresa responsável, moderna, transparente e ética, comprometida com o processo de melhoramento contínuo para todas as partes envolvidas:

CLIENTES

Atender suas necessidades e expectativas, oferecendo um serviço com alto padrão de qualidade e segurança, conquistando sua confiança, parceria e fidelidade.

COLABORADORES

Promover o bem estar e contínuo aprimoramento humano e profissional, buscando sempre a motivação e a valorização do indivíduo.

MEIO AMBIENTE

Preservar o meio ambiente através do gerenciamento dos aspectos ambientais, visando à redução ou até mesmo à eliminação de seus impactos, bem como o cumprimento das legislações vigentes.

ACIONISTAS

Buscar resultados que possibilitem a continuidade dos investimentos e o crescimento da empresa, atendendo suas expectativas.

SOCIEDADE

Valorizar a família como célula fundamental da sociedade. Participar de ações sociais, utilizando os recursos disponíveis.

FORNECEDORES

Manter uma parceria saudável visando atingir benefícios mútuos.

A AS Transportes atua no setor de transporte de passageiros, com sede em São Paulo, prestando serviços em todo o território nacional.

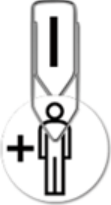

A.S. Service:

“Soluções Eficientes em Movimento”



3. Os dez princípios do Pacto Global

DIRETOS HUMANOS:

<u>PRINCÍPIO</u>	<u>AÇÕES TOMADAS</u>
 <p>1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CIPA – Comissão interna de Prevenção de Acidente, realizadas mensalmente, com o intuito de zelar pela segurança do trabalho na empresa; • Área de convívio para os colaboradores, contemplando refeitório, dormitório, sala de televisão e de leitura; e • Programa de Diversidade, contratação de Jovens Aprendizes e não discriminação durante processo seletivo.
 <p>2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Técnico de Segurança do Trabalho assegura que ocorra mensalmente as reuniões, as quais são registradas por Ata; e • Recursos Humanos assegura através do processo seletivo que não ocorra nenhum tipo de discriminação durante as entrevistas e testes aplicados.



TRABALHO:

 <p>3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A AS Transportes apoia a liberdade de associação e nossos funcionários estão associados a Sindicatos.
 <p>4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Em hipótese alguma admitimos, forma de trabalho compulsório dos nossos colaboradores e não mantemos relacionamento comercial ou contratações quaisquer com organizações que adotem qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório.
 <p>5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Erradicamos esse tipo de trabalho e apoiamos projetos como Jovem Aprendiz, o qual insere jovens no mercado de trabalho, ensina uma profissão e um ofício ao jovem. • Mantemos compromisso mensalmente com a Fundação ABRINQ, uma Organização sem fins lucrativos que tem como missão promover a defesa dos direitos e o exercício da cidadania de crianças e adolescentes.
 <p>6. Eliminar a discriminação no emprego.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Independente da vaga em aberto, não há nenhum tipo de discriminação na contratação de novos colaboradores, sendo que 12% do nosso efetivo é composto por mulheres nas áreas administrativa e operacional.



MEIO AMBIENTE:



7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;


- No ano de 2015 tivemos um treinamento de Gestão de Resíduos I, direcionado para os colaboradores que atuam diariamente com esse tipo de Resíduos;
- Construção de local de descarte para Resíduos Classe I, devidamente impermeabilizado e com bacia de contenção;
- Contratação de empresa certificada para a destinação de todos os Resíduos Classe I;
- Implantação da Coleta Seletiva;
- Posto de abastecimento devidamente construído de acordo com as legislações vigentes, possuindo bacia de contenção e solo impermeabilizado; e
- Aquisição de Kit de Emergências Químicas.



8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

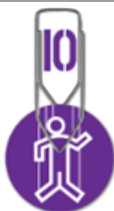
- Palestra de conscientização Ambiental com colaboradores da AS;
- Campanha de uso consciente da água;
- Implantação da Estação de Tratamento de Água, para o reaproveitamento de toda água que é utilizada na lavagem dos nossos veículos;
- Captação de água pluvial;
- Treinamento de colaboradores a respeito da



	separação de resíduos e coleta seletiva; e
 <p>9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Implantação do teste de Opacímetro em todos os veículos para verificação da emissão de Fumaça Preta; e• Obtenção da certificação Ambiental ISO 14.001.



CONTRA CORRUPÇÃO:



10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

- A empresa é radicalmente contra extorsão, propina e qualquer outra prática ilícita que possa visar obtenção de ganhos.

4. Resultados

- Em 2016 aproximadamente 60% de todos resíduos gerado na AS Transportes foi encaminhado para reciclagem;
- Com a Instalação da Estação de Tratamento de água, conseguimos reduzir 56%, do nosso consumo de água fornecida pela rede pública;
- Cerca de 50% dos colaboradores da empresa foram treinados na palestra de conscientização ambiental; e
- 100% dos colaboradores da área de manutenção foram treinados como segregar corretamente os resíduos de classe I.