

## CoP Tupperware® Brands México

- Derechos Humanos
- Estándares Laborales
- Medio Ambiente
- Anticorrupción



## Objetivo

Comunicar el Progreso (CoP) donde describimos los esfuerzos que día a día Tupperware® Brands México hace por implementar los diez principios de Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Apoyando la transparencia y la rendición de cuentas.

## Responsabilidad Corporativa Tupperware®

**Tupperware® Brands México se rige por sus Valores Corporativos y un Código de Conducta** que contiene las normas y principios éticos fundamentales que se deben cumplir en la compañía. Todos los asociados que laboran en Corporativo y Planta México deben cumplir con los principios del Código de Conducta adoptado por la Corporación.

**Buscamos impulsar y desarrollar una cultura de alto desempeño como parte de nuestra filosofía, es responsabilidad de los asociados, equipos y líderes, trabajar en equipo para ir generando cambios en nuestros procesos de trabajo.**

Una cultura de alto desempeño significa: **Asociados con pasión por lo que hacen, que se esfuerzan por ser los mejores, comprometidos, con iniciativa, motivados para dar más del 100%, que trabajan en equipos con energía y actitud positiva. Se fomenta la comunicación asertiva y la retroalimentación como medios para mejorar y ser reconocidos, por esta razón se fijan metas y objetivos claros para evaluar su desempeño.**

**Preservando la posición como líderes a nivel global en venta directa de productos innovadores y de calidad, inspirando confianza en nuestros asociados, fuerza de ventas, consumidores e inversionistas.**



## Nuestros Valores

### EMPODERAMIENTO

Proveemos a nuestra Fuerza de Ventas y Asociados, un Cambio de Vida y oportunidades de desarrollo personal, permitiéndoles desarrollar su potencial, alcanzar el éxito y ganar confianza.

### INTEGRIDAD

Nos esforzamos por hacer lo correcto en palabra y en acción.

### RESPONSABILIDAD

Somos responsables ante nuestros Asociados, Fuerza de Ventas, Consumidores e Inversionistas.

### INNOVACION

Estamos comprometidos a desarrollar oportunidades, soluciones y productos innovadores.

### COLABORACION

Somos una familia global y diversa que cree que nuestra energía colectiva y valores son críticos para el crecimiento de la compañía.

### CELEBRACION

Reconocemos y celebramos los logros, las etapas y el camino recorrido para su alcance.



## Derechos Humanos

Tupperware® Brands México conoce, respeta y apoya la protección de los derechos humanos en su ámbito de influencia: a través del seguimiento del Código de Conducta corporativo, establecimiento de políticas y canales de comunicación internos y hacia el corporativo en caso de que se violen los derechos humanos en cualquier sentido.

En este ámbito hemos tenido mejoras considerables, en los siguientes rubros:

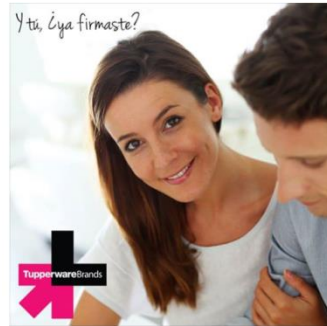
- **Subsidio por Incapacidad:** Tupperware® paga el 100% del sueldo durante cualquier periodo de incapacidad sin tener que ir a solicitar el pago directamente en el Seguro Social, se deposita a su cuenta de nómina directamente.
- **Privacidad de datos personales de los asociados:** Para Tupperware® Brands México, S. de R.L. de C.V., el tratamiento legítimo, controlado e informado de sus datos personales es de vital importancia para alcanzar los objetivos corporativos a través de todas las áreas del negocio y reiterar el compromiso con su privacidad y el derecho a la autodeterminación informativa. TBM implementa las medidas de seguridad, técnicas, administrativas y físicas, necesarias para procurar la integridad de sus datos personales y evitar su daño, pérdida, alteración, destrucción o el uso, acceso o tratamiento no autorizado. El personal autorizado tiene prohibido permitir el acceso de personas no autorizadas y utilizar sus datos personales para fines distintos a los establecidos en el Aviso de Privacidad. La obligación de confidencialidad de las personas que participan en el tratamiento de sus datos personales subsiste aun después de terminada la relación con TBM. Este aviso se firma al momento de la contratación y/o finiquito de los asociados.
- **Horarios Flexibles.** Se redefinió la Política de Horarios flexibles, con el objetivo de proporcionar a nuestros asociados y personal de confianza la oportunidad de escoger un horario de trabajo que les permita obtener un mejor balance entre su vida personal/familiar y profesional, cumpliendo con los objetivos departamentales y la jornada de trabajo estipulada por la compañía, se redefinió la implementación de los horarios y se estipuló la salida a las 14:00 pm todos los viernes.

Estas políticas son aplicables a todos los empleados contratados por Tupperware® Brands México S de R.L. de C.V. así como a todo el personal de outsourcing cuyo lugar de trabajo se localice en nuestras Oficinas Corporativas.



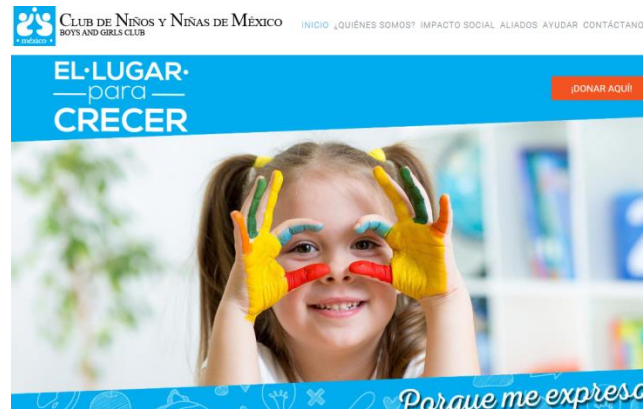
- **Campaña He for she:** TBM formaliza su compromiso para promover la igualdad de género firmando el pacto con ONU Mujeres. Poniendo en marcha los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, este documento fue firmado por Luciano Azúm, Director General de Tupperware® Brands México, como líder empresarial expreso su apoyo a la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres haciendo firmar a cada uno de los directivos del Corporativo y Planta México el compromiso ante ONU Mujeres por la causa “He for She”.

Estos 7 principios del empoderamiento de la mujer, son un conjunto de medidas que ayudan a las empresas a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en su lugar de trabajo, en el mercado que atiende la empresa y en su comunidad.

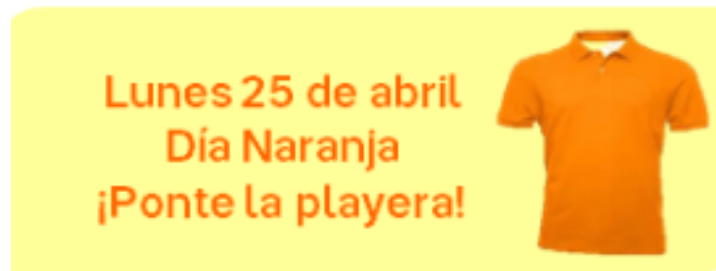


# Tupperware®

- **Responsabilidad Social:** Tupperware® atiende diversas causas sociales, apoyando a nuestra fuerza de ventas cuando se encuentran en alguna contingencia como sismos o inundaciones, se han entregado despensas y apoyo económico en caso de desastres o fallecimientos. También se fomenta un legado de cuidar a los líderes del mañana: nuestra juventud. El Club de Niños y Niñas es un programa de mentoría y educación, que brinda un espacio antes o después de la escuela a niños y niñas que no tienen en dónde estar debido a que sus padres trabajan, donde se les brinda apoyo escolar, deportivo, tecnológico y psicológico, logrando resultados impactantes. *Este donativo se entrega de la venta de nuestro **producto con causa Tupperlindo** y este año el monto fue de 1,900.00 mil pesos.*

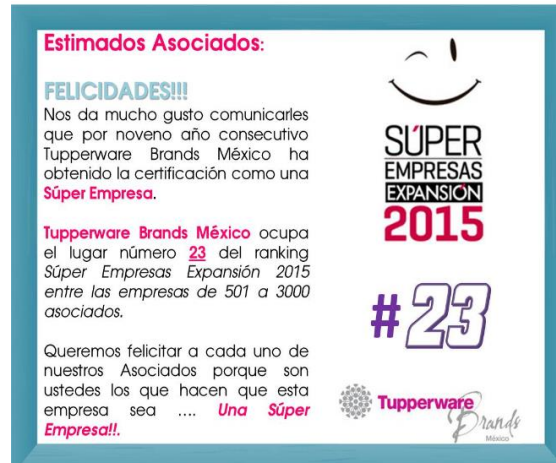


- **Día Naranja Tupperware®:** Tupperware® se une a la campaña de ONU Mujeres para poner fin a la violencia contra la mujer siendo una iniciativa plurianual que busca prevenir y eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas en el mundo. *Cada 25 de mes todos los asociados del Corporativo portamos la Playera Naranja como apoyo a esta iniciativa.*



## Estándares Laborales

- **Tupperware® Brands México, S. de R.L. de C.V** recibe el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) por 5 años consecutivo.
- **Tupperware® Brands México, S. de R.L. de C.V** es considerada para el 2015 como Súper Empresas, por parte de Expansión y Top Companies.



- **Política de relaciones comerciales con proveedores:** Está prohibido recibir regalos de proveedores. (Esto incluye cualquier bien o servicio). Si a pesar de esta prohibición el proveedor desea entregar un regalo por agradecimiento o por cualquier otro motivo, este regalo deberá ser para la compañía y deberá entregarse a Recursos Humanos.
- **Empleo y diversidad:** TBM es un empleador de iguales oportunidades, busca desarrollar y promover la diversidad étnica y cultural; por lo que está prohibida la discriminación por raza, sexo, orientación sexual, color, religión, nacionalidad, edad o discapacidad, así como intimidaciones y/o acoso verbal, físico y/o sexual.





- **Capacitación laboral:** La capacitación laboral es una constante tanto para los asociados Corporativos como Planta, actualmente se están llevando a cabo curso de inglés y Excel para los asociados del corporativo, *con una participación de 120 asociados.*

*¿Quieres aprender Inglés?*



**I ♥ English**

Te invitamos a incorporar a las clases de inglés en los diferentes niveles (básico, intermedio y avanzado)

Inscríbete del 31 de marzo al 8 de abril

Consulta las bases en el archivo adjunto



International House Mexico

*Mejora tu nivel de eXcel*

Se abre la convocatoria para Cursos de Excel

Realiza tu preinscripción del 31 de marzo al 7 de abril

Consulta las bases en el archivo adjunto



Se impartió el “**Diplomado en Habilidades Directivas**” en la **Universidad Iberoamericana para los Líderes de la Compañía**, *un total de 67 participantes entre vicepresidentes, directores y gerentes de la compañía.* Este diplomado tenía como objetivo desarrollar las actividades directivas y competencias de liderazgo claves que definen el perfil del Líder Tupperware®.



**Estimados Líderes:**

Cómo les informamos en la pasada junta estratégica, estamos por iniciar un programa de capacitación que contribuirá favorablemente en el desarrollo de competencias de liderazgo claves que definen el perfil del líder Tupperware®, así como también en el óptimo desempeño profesional, para obtener mejores resultados y mayor productividad de sus colaboradores a través de su liderazgo.

Los invitamos a formar parte de este gran proyecto dónde buscamos desarrollar sus talentos.

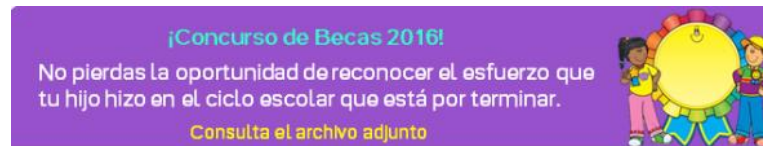
#### **“DIPLOMADO EN DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS”**

**Objetivo:**

Desarrollar habilidades Directivas en los participantes basadas en la Corriente Humanista mediante la adquisición de los conocimientos y herramientas prácticas, que faciliten sus relaciones interpersonales y enriquezcan su desempeño profesional.



- **Concurso de Becas 2016, para hijos de asociados con excelente promedio escolar:** Otorgándoles a los hijos de los asociados un reconocimiento a su esfuerzo y una ayuda económica. *Se aplica para los asociados de Corporativo y Planta. Con un total de 130 becas.*



- **Plan de Reconocimientos Tupperware® y reconocimiento anual a la Excelencia Tupperware®.** Año con año se realiza este plan de reconocimientos, donde se premia a los asociados que más impulsan y empatan con los valores de la compañía. Este reconocimiento se hace en la Comida de Fin de Año y es el máximo galardón que hace Tupperware® a sus asociados, reconociendo y recompensando su esfuerzo. También tenemos habilitado **los Cupones de la Excelencia** donde puedes nominar de forma directa a algún asociado que represente un valor de la compañía, entrando a la plataforma de Tupperme y enviándolo vía mail, siendo una forma fácil, rápida y directa de reconocer la aportación que los asociados.




# Tupperware®


- **Ferias de la salud y nutrición (Tupper Fit).** Cada 6 meses se realizan jornadas de salud, en donde se practican diversos estudios como por ejemplo: niveles de glucosa, colesterol, exámenes de la vista, análisis de mastografías y Papanicolaou a los Asociados de Planta México y Corporativo, estos estudios son gratuitos, teniendo un alto nivel de convocatoria. *Se han realizado 1,890 estudios y han proporcionado diversos talleres preventivos de salud física y emocional.*




- **Campaña Conecta Contigo “Curso de Inteligencia Emocional”:** El 10 de Octubre se conmemora el *Día Mundial de la Salud Mental* y nuestras emociones juegan un papel importante en nuestra salud. Es necesario conocernos, saber cómo nos sentimos y como reaccionamos ante nuestras emociones para evitar enfermarnos, a esto se le llamamos Inteligencia Emocional. Se les invita a los Asociados Tupperware® a participar de este taller para conocer las herramientas que miden su nivel de Inteligencia Emocional y el manejo de sus emociones. Contando con la participación de 70 asociados al taller.




Furia




Desagrado



Temor



Alegría



Tristeza

## Día Mundial de la Salud Mental

10 de Octubre

La depresión, la ansiedad y los ataques de pánico no son signos de debilidad. Son signos de haber tratado de permanecer fuerte por mucho tiempo.

**Sabías que 1 de cada 3 de nosotros pasa por esto en algún momento de la vida...??**


Este 10 de octubre se conmemora el “[Día Mundial de la Salud Mental](#)” y nuestras emociones juegan un papel importante en nuestra salud. Es necesario conocernos, saber cómo nos sentimos y como reaccionamos ante nuestras emociones para evitar enfermarnos, a esto le llamamos Inteligencia Emocional.

**Tupperfit** te invita a participar en la campaña: “*Conecta Contigo*” para poder estar sanos mental y emocionalmente.

**Campaña: “Conecta Contigo”**

- 1) Conoce tu nivel de **Inteligencia Emocional**. Del 14 al 23 de octubre estará a tu alcance un instrumento que te servirá como diagnóstico.
- 2) Manejo de tus emociones: Curso de Inteligencia Emocional. Participa y conoce herramientas para aprender a manejar de manera efectiva tus emociones. (Espéralo en Noviembre).

Si deseas participar en esta campaña debes inscribirte con [fabiolasantos@tupperware.com](mailto:fabiolasantos@tupperware.com) y estarás recibiendo más información.

 Bienestar contigo.

- **Festejos día de la mujer, de la madre, del padre, del niño, asistentes de área y por cumpleaños:** La compañía ofrece un presente para conmemorar esas fechas especiales, organizando un desayuno o alguna actividad fuera de las oficinas. En caso del festejo por cumpleaños, se les otorga el día con goce de sueldo y un presente en monedero electrónico. *Obsequio otorgado a los empleados de Corporativo y Planta México.*





La Cita es a las 8:30 hrs. en el Hotel Camino Real (Terraza),  
ubicado en Guillermo González Camarena No. 300 Santa Fe, Ciudad de México.



- **Ayuda de Defunción:** Tupperware® te ofrece un apoyo económico de \$13,000 por el fallecimiento de un familiar directo (Padres, Conyuge e Hijos). En caso de que sea el Asociado quien fallezca se ofrecerá el apoyo económico de \$13,000 a sus beneficiarios. *Está ayuda se otorga a los asociados del Corporativo y Planta México.* Así mismo a nuestra fuerza de ventas, con la suma de \$10,000 en caso de este tipo de incidentes o bien por causa de desastres naturales se les envían despensas con los productos de la canasta básica.





- **Seguridad:** Tenemos instalaciones seguras, libres de tabaco, brigadistas Tupperware® y seguridad de acceso a instalaciones en oficinas Corporativas y de Planta.

En las instalaciones de Planta se cuentan con especificaciones más estrictas respecto a temas de seguridad: contamos con Reglas de seguridad para peatones, transportistas y conductores en general. Plan de Sistemas de Alarmas de emergencia y voceo, ante la activación de sirenas. Se cuenta con una Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente Integral, donde Planta TBM manifiesta el compromiso desde la Alta Dirección hacia estos rubros, promoviéndolos como un valor, demostrando comportamiento en pro del ser humano y del medio ambiente. Protegiendo la seguridad, salud de sus asociados y la prevención de accidentes, incidentes, actos y condiciones inseguras.

Esto en beneficio del presente y futuro de la Compañía y de la Comunidad en general.



**Reconocimiento por parte de la Secretaria del Trabajo y Previsión Social en el Programa de Autogestión en Seguridad y Salud:** Se le otorgó a Administradora Dart SA de CV (Planta Tupperware® México) por promover e instaurar sistemas de administración en materia de seguridad y salud en el trabajo, con base en estándares nacionales e internacionales a fin de favorecer el funcionamiento de la Planta México, como centro de trabajo seguro e higiénico en el periodo 2012-2015.





- **Tupperme.com:** Plataforma de intranet para los asociados de Corporativo y Planta México, en donde todos pueden consultar el sistema de Recursos Humanos y de todas las áreas de la empresa, proyectos estratégicos y temas de interés para comunicar a los asociados.



- **Tupperface:** Tupperware® siempre a favor de las nuevas formas de comunicación, se habilitó la plataforma para estar conectados como Comunidad Tupper a los asociados del Corporativo y Planta México, en donde cada uno cuenta con un perfil, un muro y puede habilitar la sección de discusiones para participar en los temas que ocupan y preocupan a nuestra comunidad.



- **Tupper Comunica, Opino Tupper y Pizarrón de sugerencias:** Tupper Comunica son los avisos semanales que se envían a los Asociados cada jueves. Opino Tupper es el Buzón ubicado en cada piso de las oficinas del Corporativo para dejar alguna sugerencia, opinión, queja o situación que se vaya presentando en la empresa, tomando en consideración cada opinión ingresada y dando el seguimiento pertinente, siempre avocando a la política de puertas abiertas que Tupperware® ha prevalecido con sus asociados de reportar cualquier incidente con su jefe inmediato, director o el área de Recursos Humanos. También se cuenta con pizarrones de sugerencias en los comedores de Corporativo y Planta.





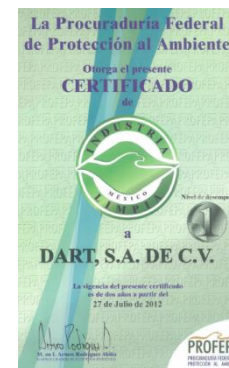
## Medio Ambiente

La Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente establece que cumplimos con todas las regulaciones y leyes en dichas materias. Esto nos permite garantizar la integridad física de nuestro personal como recurso más valioso, protegiendo nuestra fuente de trabajo y el medio ambiente.

- **Certificado ISO 9001:2000:** TBM se distingue por contar con esta norma internacional aceptada por innumerables organizaciones y empresas que define los requisitos mínimos que debe cumplir un sistema de gestión de calidad para ser certificado.

Representando para la compañía, un gran compromiso con nuestros clientes, el seguir ofreciendo un producto de calidad único en el mercado, la garantía de nuestros productos y mantener el liderazgo en el mercado.

- **Certificaciones de Industria Limpia e Industria Segura:** Otorgados por la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente y la Secretaria de Trabajo y Previsión Social. Por el compromiso que la empresa tiene en relación al medio ambiente y el cumplimiento normativo en la materia, que además mejora el uso de los recursos no renovables y la energía, permitiendo que se obtengan beneficios económicos además de la obtención del certificado, por lo que la gente alrededor de la Planta se beneficia de una operación limpia y ambientalmente consciente y por lo tanto sostenible y responsable socialmente.



- **Carpooling Tupperware®:** Se implementó una campaña para compartir automóvil por el Hoy no circula extendido, donde los asociados podían buscar, por medio de una aplicación en TupperMe (intranet Tupperware®) a otros asociados vecinos que vivan en los alrededores y así compartir automóvil. Comenzando como una campaña, actualmente se ha hecho permanente tanto en Corporativo como en Planta México. Compartiendo el traslado y ahorrando gasolina, dinero y ayudando a reducir las emisiones contaminantes.

**carpooling**

**LINEAMIENTOS**

Estimados Asociados:

Nos importa mucho mantener una comunicación efectiva, por lo que te compartimos los criterios que estamos considerando para hacer válido el beneficio de los vales de gasolina:

1. Se tomará en cuenta a partir de la segunda persona
2. Para que se pague lo equivalente a cada persona, tiene que ser viaje completo (mañanas y tardes)

**IMPORTANTE:**

- A partir de la siguiente semana, por favor envíen su lista a Adriana Padilla de RH.
- Las negociaciones de horario únicamente pueden ser autorizadas por tu jefe

Por ejemplo:

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Mañana	3	2	0	5	3
Tarde	1	2	4	2	1
<b>Total de personas contadas</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>\$ Acumulado</b>	<b>\$200</b>				

**TupperwareBrands** Siempre pensando en ti.

- **Política de agua potable y manejo del efluente pluvial para la Planta:** Sistemas de tratamientos necesarios para potabilizar el agua de Planta y los análisis propios para que el agua sea potable. La efluente pluvial tratada para el riego de jardines internos de la planta y sus alrededores.
- **Campaña en Corporativo y Planta sobre Reforestación:** Se invita a los asociados y a sus familiares a reforestar una zona del Valle de las Monjas en San Mateo Tlaltenango y el Parque Sierra Morelos, teniendo un área cercada para llevar a cabo esta actividad *se siembran 300 arbolitos y se limpia la zona asistiendo cada seis meses.*



- **Islote adoptado por Tupperware®:** Remodelación y reforestación del islote frontal a las oficinas del Corporativo de Tupperware® y placa distintiva al concluir los trabajos de mantenimiento. *Actualmente se encuentra en etapa de mantenimiento y jardinería.*
- **Contenedores de residuos:** En los alrededores de la Planta se cuentan con contenedores para segregar los residuos, cada bloque cuenta con 4 contenedores, mismos que tienen una etiqueta y descripción con ejemplos en imagen del residuo a colocar.

Cada contenedor tiene un color que identifica el tipo de residuo a colocar, ejemplo: Naranja = sólo Residuos electrónicos, Azul= sólo residuos plásticos, Amarillo= Basura en general (todo lo que no sea reutilizable) Negro con leyenda amarilla=Residuos peligrosos, Verde= Residuos de papel y cartón. También se cuenta con dos almacenes para entrega de residuos peligrosos y no peligrosos. Ambos tienen bitácoras en donde se lleva un registro estricto de dichos desechos para su mejor control, tratado y conservación de energía y recursos, reducción de desperdicios a través de iniciativas de sustentabilidad. *Para los asociados de nuevo ingreso a la Planta se les explica ampliamente cada control de residuos en su curso de inducción.*



- **Campaña de separación de basura en orgánica e inorgánica en cada piso del Corporativo y de la Planta (oficinas).**



- **Campaña de Reciclaje de papel:** En el corporativo y Planta tenemos esta campaña activa de reciclaje de papel, reutilizando un lado de las hojas. Y haciendo consciencia en sí es necesaria la impresión de algún documento o se puede revisar vía electrónico.
- **Campaña de ahorro de energía eléctrica en las oficinas:** La campaña va encaminada a sensibilizar a los asociados a apagar las oficinas o salas de junta que no tengan actividad a apagar la luz o lámparas, esto con la finalidad de hacerlo un hábito de ahorro de electricidad.



- Filosofía de las 6's:** Buscando la mejora continua de las condiciones de trabajo y la moral de los asociados, con la consigna que es más agradable y seguro trabajar en un sitio limpio y ordenado, se busca reducir gastos de tiempo y energía, reducir riesgos de accidente y mejorar la calidad del trabajo. Se lleva a cabo la implementación de las 6's, *comenzando en la Planta y luego compartiéndolo al Corporativo*, las 6's se aplican ya como cultura laboral en los espacios de trabajo, eliminando lo que no es útil y clasificándolo, organizando el espacio de trabajo de forma eficaz, mejorando el nivel de limpieza de los lugares de trabajo e incorporando condiciones de seguridad en cada área. Estas acciones se estandarizan aplicando cada mes una auditoría interna por parte de cada área, designando a un equipo de trabajo diverso que apoye a mantener este estándar de disciplina y reportando los avances que se logran en cada jornada. Al finalizar el año se hace un desayuno para reconocer a los equipos ganadores, que mejores resultados obtuvieron en la implementación del plan de trabajo para las 6's





## ❖ Actividad-Limpieza

01 de Octubre  
10:00-11:00 hrs.

- ❖ Realizar una inspección profunda de tu espacio de trabajo, verificando cada artículo para detectar posibles anomalías.
- ❖ No te limites al equipo y computadora.
- ❖ Identificar desperfecto y solicita que se repare.

Limpieza, una oportunidad para descubrir.



**SEISO**  
LIMPIEZA

**La siguiente S que implementaremos se llama SEISO.**

Significa eliminar el polvo y la suciedad de la oficina. Requiere implementar el tiempo y los conocimientos durante el proceso de limpieza.



**LIMPIEZA**  
para eliminar posibles anomalías



**IDENTIFICAR**  
desperfectos y repararlos

**NO LIMITARNOS**  
al equipo y computadora

La limpieza se relaciona estrechamente con el buen funcionamiento de los equipos y la mejora en productividad, desde el mantenimiento en todo momento y ambiente de trabajo.

Esta actividad la implementamos realizando el proceso 1º de octubre

"LIMPIEZA" una oportunidad para descubrir.





## Anticorrupción

El Código de Conducta Tupperware® Brands México, cubre las siguientes áreas:

- **Cumplimiento de las leyes:** Los asociados deben cumplir con todas las leyes referentes al manejo de los negocios de la compañía.
- **Contabilidad y Auditorías:** Estas áreas deben de ser dirigidas con absoluta integridad, asegurando que las transacciones sean ingresadas correctamente en los registros contables de la compañía.
- **Conflicto de Intereses:** Ningún asociado podrá sacar beneficio indebido ya sea de forma directa o indirecta de su cargo (aceptar pagos, servicios, obsequios por parte de proveedores, y/o desempeñar algún cargo como competidor de la compañía).
- **Oportunidades Corporativas:** Está prohibido aprovechar oportunidades en beneficio propio que se obtengan por el uso de información corporativa o del puesto, ya sea en beneficio personal o en contra de la compañía.
- **Prácticas comerciales correctas:** Nadie podrá beneficiarse injustamente de otra persona por medio de: manipulación, encubrimiento, abuso de información privilegiada.
- **Información exclusiva, propiedad intelectual e información personal:** Los asociados no podrán revelar o divulgar información confidencial y exclusiva de la compañía.
- **Pagos y obsequios:** Está prohibido dar o recibir comisiones ilegales u ocultas, obsequios de valor considerable y/o sobornos que infrinjan las políticas de la compañía y la legislación aplicable a la materia.
- **Prácticas antimonopolio y comerciales:** Ningún asociado deberá discutir precios con ningún competidor, abordar acuerdos respecto a precios de reventa, con el fin de hacer daño a la competencia y/o discriminar precios y servicios al cliente.
- **Investigaciones Gubernamentales:** Los Asociados deberán cooperar en las investigaciones o inspecciones que realicen entidades regulatorias autorizadas o entidades gubernamentales.





- **Contribuciones Políticas:** No se deberá contribuir con ninguno de los bienes del capital de la compañía a partidos políticos o candidatos a partidos políticos.

**Nuestros valores corporativos y los principios del código de conducta, es firmado por todos los asociados al momento de su contratación, pero es reforzado cada 6 meses a los 1,178 asociados en una plática con carácter de asistencia mandatorio.**

**Contamos también con la denuncia anónima:**

- **Línea de denuncia asuntos de corrupción:** El asociado podrá avisar a su Gerente o al Gerente de Recursos Humanos, quién a su vez lo comunica a los oficiales del cumplimiento. También podrán denunciar a través de una llamada telefónica o por correo electrónico, teniendo la opción de hacerlo de manera anónima.
- **Teléfono 001 7705825215 [complianceofficer@Tupperware.com](mailto:complianceofficer@Tupperware.com)**

