

2015

Reporte de Responsabilidad
Social Corporativa





Principales resultados en sustentabilidad 2015



450.859

horas de capacitación para nuestros empleados



88%

de los empleados del staff han realizado el Curso de Valores y Ética



Estandarización

del Programa Familia Securitas



72%

de los Guardias (personal de seguridad) han realizado el Curso de Valores y Ética



150

inscritos en el programa "Terminá la Secundaria"



Se implementó

la Política para contratar Proveedores y Contratistas



Publicación

de la Política Ambiental de la Compañía en la Argentina



Se lanzó

a nivel mundial la política Anticorrupción para todos los empleados del staff de la Compañía



\$114.587,20

en compras a comunidades vulnerables incorporadas a nuestra cadena de valor



569

empleados participaron en la determinación de los aspectos materiales del Reporte



100%

de tintas y toners de impresión reciclados



No se presentaron

denuncias por casos de discriminación



32%

de papel reciclado



100%

de los miembros del órgano de Gobierno han realizado el Curso de Valores y Ética



No se recibieron

denuncias relacionadas con la Política Anticorrupción, en la Securitas Integrity Line (S.I.L.) y/o Defensor del Empleado

15 años en la Argentina

El 2015 fue un año muy especial para nuestra Compañía, cumplimos nuestros primeros 15 años de trabajo en el país.

En el año 2000 asumimos el enorme compromiso de sumarnos a la construcción de la industria de la seguridad privada y profesional, junto con el resto de los actores del sector

Ahora, el nuevo desafío que nos planteamos como Compañía es la **Visión 2020** pasando del modelo de seguridad al de protección, lo que nos abre oportunidades de importantes desarrollos en temas de detección de incendios, manejo de edificios inteligentes (BMS) y consultoría, que se suman a nuestra oferta actual de seguridad física con inclusión de tecnología y el desarrollo de soluciones de seguridad a la medida de las necesidades de nuestros clientes. Es sin duda un paso más para posicionarnos como la mejor opción en la cadena de valor de nuestros clientes.

La inclusión de tecnología nos redobla el compromiso de mejorar las condiciones de empleabilidad de nuestros 14.000 empleados. La propuesta de formación específica y propia para cada segmento y la especialización que impone el nuevo modelo de negocio, nos impulsa a pasar del modelo de mano de obra intensiva al de profesionales de la protección, muy preparados para el futuro, generando valor, orgullo y promoción social en nuestros Guardias y sus familias.

La estrategia de sustentabilidad de Securitas se basa en nuestros valores fundamentales: Integridad, Eficacia y Servicio. Asimismo, se guía por nuestras políticas y lineamientos corporativos como el Código de Valores y Ética. Para nosotros la responsabilidad Social Corporativa es enfocar nuestra manera de operar la Compañía gestionando, en todo, nuestros impactos sociales, económicos y ambientales responsablemente y rindiendo cuentas a todos nuestros grupos de interés.

Esta es la Séptima edición de nuestro Reporte de Sustentabilidad bajo los lineamientos del GRI G4. Los invitamos a que conozcan más de nuestra Empresa.



Christian Faría
CEO de Securitas Argentina



Índice

Introducción sobre el Reporte	6
Evolución del sector de la seguridad privada en la Argentina y el rol de Securitas Argentina	8
Principales desafíos, riesgos y oportunidades de cara al 2020	9
Las 11 Empresas de Seguridad Privada más grandes del mundo	9
La seguridad privada en la Argentina	10
El marco regulatorio	12
1. Securitas Argentina en números	13
Objetivos de sustentabilidad 2016	18
Estructura Organizativa	19
Gobierno Corporativo	20
2. Grupo Securitas	21
Securitas en la Argentina	22
Nuestro Modelo de Organización: así creamos valor	24
Soluciones de Seguridad al Servicio del Cliente	27
Securitas y sus Grupos de Interés	31
Análisis de Materialidad	33
Securitas y las comunidades locales	34
3. Transparencia y ética en los negocios	36
Política de Defensa de la Competencia	39
Gestión de Riesgos (ERM - Enterprise Risk Management)	40
Nuestro compromiso con la diversidad	42
Programa de Seguridad Inclusiva	43
4. Calidad de empleo	44
Foco en las personas	46
Formación y Capacitación: El Instituto Securitas	46
Programa Familia Securitas	50
Salud y Seguridad Ocupacional: Riesgos de Salud	53
5. Excelencia operativa en soluciones de seguridad	54
Diagrama de flujo proceso: reclamo de clientes	57
6. Nuestro compromiso con el medio ambiente	58
7. Tabla indicadores GRI4	60
8. Integrantes equipo de Reporte	64
9. Anexo I	65

Introducción sobre el Reporte

Este es nuestro séptimo reporte de sustentabilidad, el segundo de conformidad con GRI-4 modalidad esencial. El mismo informa acerca de los logros alcanzados por nuestro desempeño económico, social y ambiental en el año 2015.

Nuestra estrategia de sustentabilidad está basada en tres pilares muy fuertes: la **Transparencia** a la hora de rendir cuentas, el buen **Gobierno**

Corporativo y la **Profesionalización de nuestros Guardias** para brindar servicios de calidad y excelencia a nuestros clientes.

Durante este año, iniciamos un relevamiento exhaustivo de cómo estamos trabajando y contribuyendo a los **Objetivos para el Desarrollo Sostenible** que se refleja en nuestro Reporte de Sustentabilidad.

Declaraciones, estándares	Iniciativas voluntarias	Obligatorias	Múltiples interesados
Pacto Global Argentina (PNUD)	X		Países de Latam
OIT		X	Todos los países
OCDE		X	Todos los países
ONU - Declaración DDHH		X	Todos los países
Decálogo de Publicidad Responsable	X		Argentina



Una de nuestras prioridades es la **formación y capacitación** de nuestros Guardias y mejorar sus condiciones de empleabilidad.



Las **oportunidades** de empleo de calidad son iguales para **hombres y mujeres**.



El **trabajo decente** y el **crecimiento económico** son nuestros motores. Nuestro desafío como empresa líder es seguir trabajando con las cámaras empresarias y las empresas del sector para promover la creación de empleo de calidad en nuestra industria.



Nuestra **Visión 2020** tiene como objetivo la inclusión de la tecnología y la innovación en la propuesta de valor que ofrecemos a nuestros clientes.



Como compañía de seguridad trabajamos en **generar conciencia** en la comunidad promoviendo entornos seguros. Esta tarea comenzada hace tres años se realiza a través de nuestro blog: www.infozonasegura.com



Trabajamos articuladamente con todos nuestros grupos de interés y los **organismos internacionales** más importantes: PNUD, OIT, OCDE, Pacto Global haciendo alianzas tendientes al cumplimiento de los ODS.

Nuestra prioridad en materia social y ambiental es crear oportunidades de trabajo de calidad con inclusión de tecnología para mejorar el servicio que brindamos, apostando al desarrollo de mano de obra calificada, y generando así promoción social entre nuestro grupo de interés más importante: nuestros empleados.

Es por ello que desarrollamos **dos programas fundamentales**:

1. **Programa de Seguridad Inclusiva:** Inclusión laboral para personas con discapacidad.
2. **Programa Familia Securitas:** Tiene como objetivo ofrecer a los empleados

oportunidades para desarrollar su capital laboral, mejorando su empleabilidad e inclusión social, fomentando mejoras en la calidad de vida y la de sus familias.

Estos programas reflejan el cuidado y compromiso de Securitas con la inclusión social y la gestión de la diversidad, buscando ampliar las condiciones de empleabilidad y bienestar de sus empleados y sus entornos sociales cercanos.

Para consultas acerca de los contenidos vertidos en el presente reporte, contáctese con rse@securitasargentina.com

En Securitas, conducimos nuestro negocio de acuerdo con las leyes y regulaciones vigentes, manteniendo altos estándares de transparencia y ética en los negocios, inspirados en nuestros valores compartidos.

Misión: Proteger hogares, lugares de trabajo y a la sociedad.

Visión: Llevar la Seguridad Privada a un modelo de beneficios mutuos para trabajadores, clientes y accionistas

Valores:

- Integridad:** Significa trabajar con honestidad, cumplir con todas las leyes, respetar todas las obligaciones que se asumen con los clientes, con los organismos de seguridad, con las entidades de recaudación impositiva y con la comunidad en general. Securitas nunca hace concesiones en su exigencia de integridad, en la que incluye expresar de forma abierta las opiniones propias, informar las irregularidades y no retener información.
- Eficacia:** La profesionalidad implica mirar, escuchar y evaluar. Los empleados de Securitas siempre están atentos y alertas para advertir cosas que otros no ven. Gracias a esta capacidad, están informados de los riesgos e incidentes que podrían estar ocurriendo en las instalaciones de los clientes.
- Servicio:** Siempre que lo requiera, los empleados de Securitas prestan asistencia, aun cuando la solicitud no forme parte específica de su trabajo.



Evolución del sector de la seguridad privada en la Argentina y el rol de Securitas Argentina

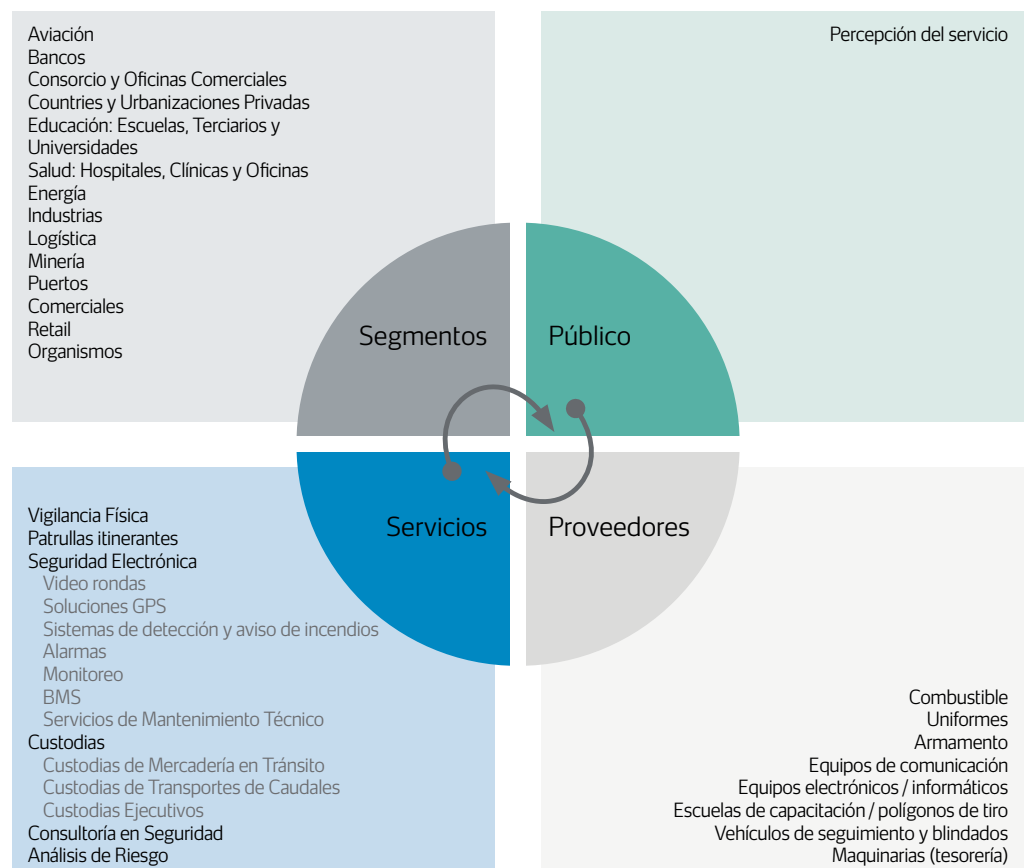
La historia de la seguridad privada en la Argentina comenzó a escribirse en la década del '60 de la mano del sector financiero. Nueve años después nacería CAESI (Cámara Argentina de Empresas de Seguridad e Investigación) y el mercado comenzaría a constituirse a la par de la escalada de conflictividad en la que vivía el país.

En la década de los '90, las empresas de seguridad privada estaban conformadas por personas que habían sido formadas en Fuerzas Armadas y de Seguridad, muy bien capacitadas para la operación, pero limitadas en general para la gestión empresarial. A partir de esa década, con la llegada de la convertibilidad al país y en pleno auge del desarrollo tecnológico, las empresas comenzaron a proporcionar tímidamente vigiladores con un sistema de comunicación y una cámara o elemento electrónico. Esa primera tecnología que ingresaba en el mundo de la seguridad privada era considerada como un servicio extra para diferenciarse de la competencia.

Recién diez años después verían la llegada de la electrónica como una combinación de recursos humanos y de medios tecnológicos manejados eficazmente.

Ese fue el paso previo en la inclusión de la tecnología como método de solución integrada al servicio de la seguridad privada. Asimismo, se dio un cambio en el cliente, quien comienza a requerir servicios con mayor nivel profesional, a tomar conciencia de que necesitaba de un experto en seguridad.

La historia de Securitas comenzó en Suecia en 1934, aunque rápidamente se convirtió en un referente de la seguridad privada a nivel mundial. Es en plena crisis socioeconómica del 2001 que llega a la Argentina, como puerta de entrada al mercado latinoamericano, a partir de la adquisición de Organización FIEL. Su factor diferenciador: el modelo de negocio, que trajo consigo una metodología centrada en la gente. La base sobre la cual se asienta su negocio: el Guardia.



Principales desafíos, riesgos y oportunidades de cara al 2020

La industria de la seguridad atraviesa una enorme transformación, un desarrollo que avanza más rápido de lo que las personas notan y será incluso aún más en los años venideros. Securitas está a la vanguardia del cambio en la Argentina y a nivel global.

Principales riesgos	Oportunidades y tendencias
• Deterioro del contexto macroeconómico.	• Incorporación de la tecnología.
• Intensificación de la conflictividad laboral.	• Capacitación y Profesionalismo.
• Capacidad financiera y acceso al crédito.	• Imagen y Calidad.
• Recorte de gastos en servicios por parte de los clientes.	• Incorporación de nuevos servicios.

Las 11 Empresas de Seguridad Privada más grandes del mundo

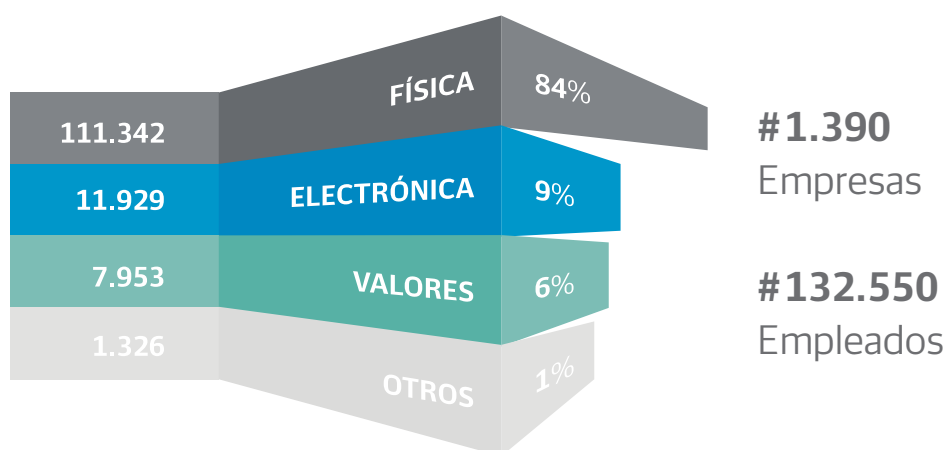


La seguridad privada en la Argentina

Hoy, en la Argentina, 146.000 personas forman parte de este sector de mano de obra intensiva que concentra en la Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires el 70% de la actividad. Con una tasa de crecimiento promedio, en los últimos cinco años, del 3% anual, este sector tiene a sus dos más grandes compañías entre las 15 empresas que más puestos de trabajo generan en el país.

Distribución del personal operativo por segmento en el mercado argentino

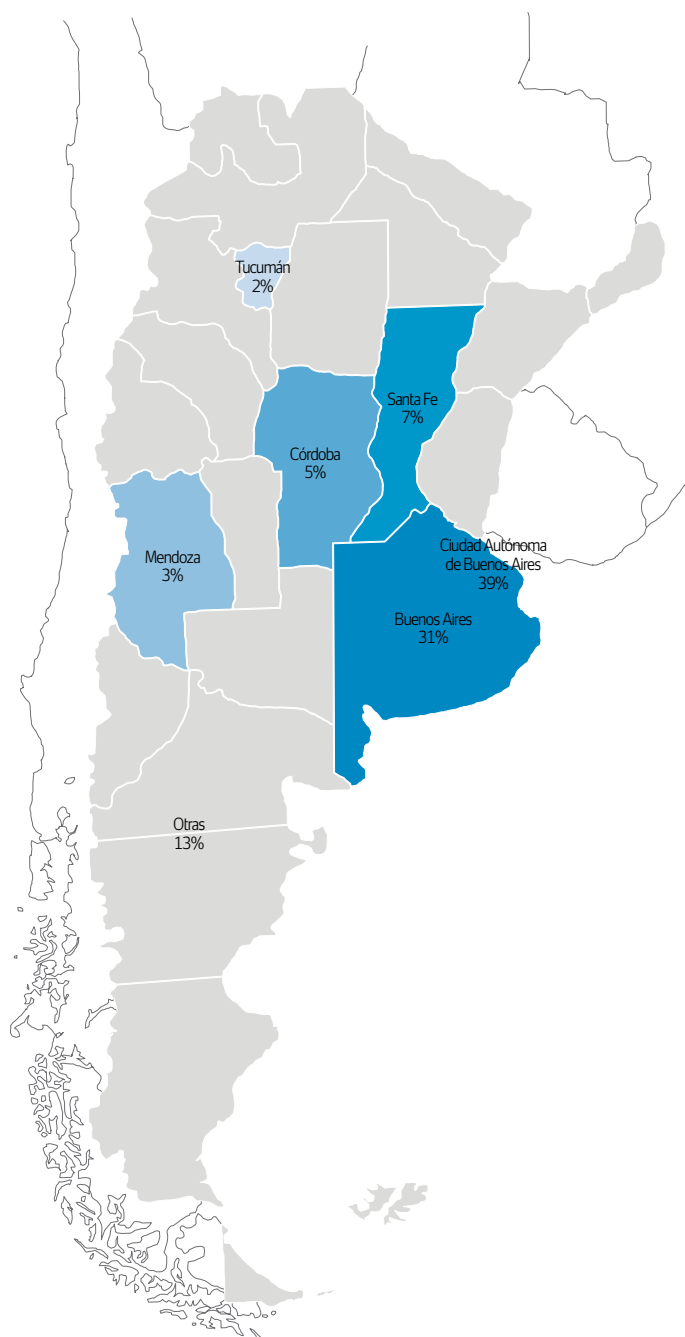
(Cantidad de empleados / porcentaje)



Fuente: Informe Competitors. Seguridad Privada. CLAVES ICSA Información Competitiva S.A. Junio 2014.



Localización del empleo en seguridad privada por provincia



Otras	
Santa Cruz	1,80%
Chubut	1,50%
Misiones	1,30%
Neuquén	1,30%
San Juan	1,30%
Tierra del Fuego	1,30%
Chaco	0,80%
Salta	0,80%
Corrientes	0,50%
Entre Ríos	0,50%
La Rioja	0,50%
Río Negro	0,50%
San Luis	0,50%
Santiago del Estero	0,50%
Catamarca	0,30%
Jujuy	0,30%

El marco regulatorio

Uno de los desafíos a los que se enfrenta la regulación y el control de los servicios de seguridad privada en la Argentina, es el carácter federal del país, ya que cada provincia tiene su propia regulación y no existe un marco a nivel nacional. A continuación, citamos la regulación vigente tanto para la provincia de Buenos Aires como para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, por ser las localidades que concentran el 70% de la actividad.

Regulación en la Provincia de Buenos Aires:

La ley 12.297 de la Provincia de Buenos Aires y sus actualizaciones 12.381 y 12.874, promulgadas en 1999, regulan las actividades de las prestadoras del servicio de seguridad privada siendo el Ministerio de Justicia y Seguridad de la Provincia de Buenos Aires, a través de la Dirección General Fiscalizadora de Agencias de Seguridad Privada, su autoridad de aplicación. Según esta ley, para desempeñarse como personal de vigilancia de empresas de seguridad privada se deben reunir los siguientes requisitos:

- Ser mayor de 21 años.
- Curso obligatorio de Guardia de 100 horas.
- Examen psicofísico y de aptitud técnica con renovación anual.

Regulación en la Ciudad de Buenos Aires:

Existen dos leyes, la Ley 1.913 tiene por objeto regular la prestación de servicios de seguridad privada: vigilancias, serenos, custodias y seguridad de personas y/o bienes, por parte de personas físicas o jurídicas privadas, con domicilio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires o que efectúan la prestación en dicho territorio. Por su parte, a partir de la ley 285, se creó el registro único de Técnicos/as Instaladores/as de sistema de vigilancia, monitoreo y alarma electrónica. La normativa, implementa y administra un registro de prestadores, de su personal, sus socios y/o miembros, y sus órganos de administración y representación. Asimismo, otorga la habilitación

de personas físicas y jurídicas, autoriza y controla la utilización de uniformes, nombres, siglas, insignias, vehículos y demás material empresario, administra un registro de las armas, inmuebles, vehículos y material de comunicaciones afectados a la actividad, y regula la formación profesional a partir de los programas educativos, de capacitación, actualización y adiestramiento del personal de las empresas privadas.

Según esta ley, para desempeñarse como personal de vigilancia se deben reunir los siguientes requisitos:

- Título secundario completo.
- Ser ciudadano argentino o con dos años de residencia efectiva en el país.
- Ser mayor de 21 años, denunciar el domicilio real y constituir domicilio en jurisdicción de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Certificado de aptitud psico-técnica, emitido por autoridad sanitaria pública, o por establecimiento privado reconocido por la autoridad pública nacional o local de sanidad; renovable una vez por año.
- Certificado de capacitación técnico-habilitante, 60 horas.
- No debe ser miembro en actividad de las Fuerzas Armadas, de Seguridad, Policiales, ni de organismos de inteligencia, como así tampoco debe haber sido exonerado de cualquiera de las instituciones mencionadas; a excepción de aquellos casos en los que la medida se hubiere dispuesto por causas religiosas, políticas, o discriminatorias.
- Contar con un seguro de responsabilidad civil, actualizable anualmente que cubra expresamente la actividad de seguridad privada.

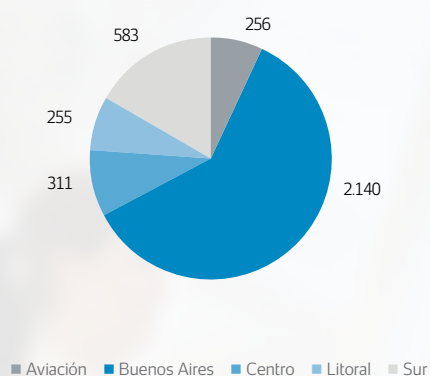


Securitas Argentina
en números

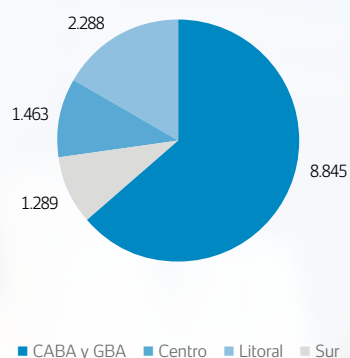
Securitas Argentina en números

Ventas totales

(en millones de pesos)

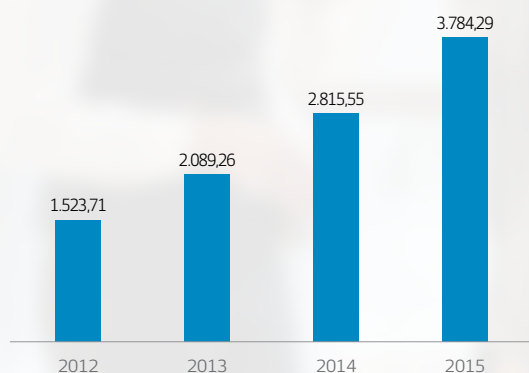


Número de empleados por Región



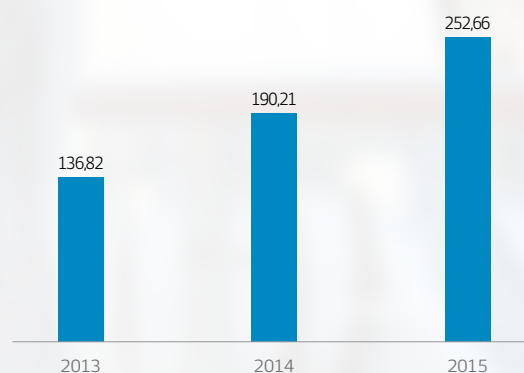
Valor Económico Directo Creado (VEC) - Ingresos

(en millones de pesos)



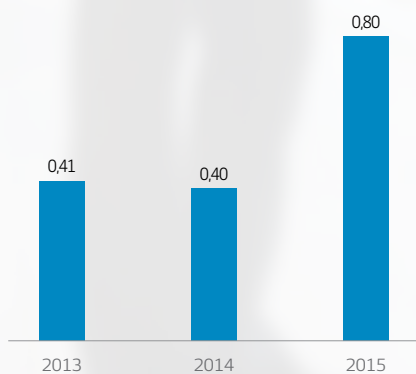
Valor Económico Retenido (VER)

(en millones de pesos)



Inversiones en la comunidad

(en millones de pesos)



Valor Económico Distribuido (VED)

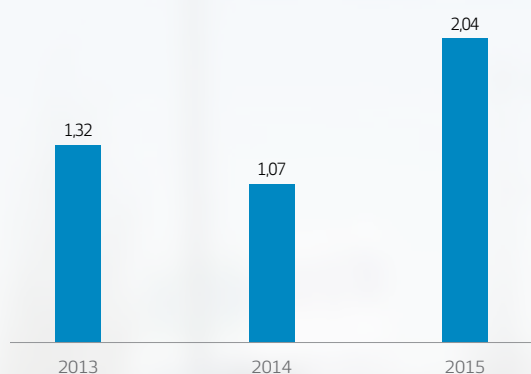
(en millones de pesos)



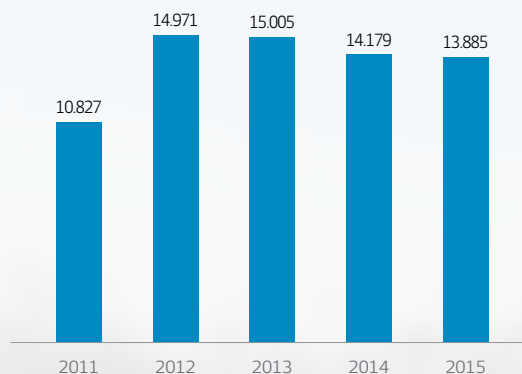
Beneficios generales		Categorías									
		Director	Gte. Op.	Gte. Apoyo	Resp. Apoyo	Sup.	Jefe Serv.	Encargado	Adm.	Tec. Op.	Guardia
Salud	Área Protegida	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Plan Vida Sana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Equipo Médico Asistencial	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Plan Médico (OSDE)*	x	x	x	x	x			x	x	
	Plan Médico (SANCOR SALUD)*								x	x	
	Plan Médico (MEDIFE)*						x	x			
Educación	Becas Estímulo (Universitarios, Post-gradados, Maestrías)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Becas 15 años (Secundario)										x
	Clases de Inglés	x	x	x	x	x			x	x	
	Beca Mekler Schörling	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Convenio c/ Universidades	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Inclusión familiar	Regalo por casamiento	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Regalo por nacimiento	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Programa Familia Securitas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Retención	Programa Héroes						x	x			x
	Tarjeta de snacks	x	x	x	x	x			x	x	
	Comedor en Edificio Panamericana / Catamarca / Pelliza	x	x	x	x	x			x	x	x
	Bono por desempeño	x	x	x	x	x					
	Telefonía Móvil	x									
	Reconocimiento por antigüedad (medallas)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Auto - Compañía	x									
	Auto - Compañía		x			x					
Herramientas de trabajo	Gastos por movilidad	x		x	x						
	Notebook		x	x	x	x					
	Telefonía Móvil	x	x	x	x	x					
Ayuda económica	Anticipo a los Guardias						x	x			x
	Ayuda extraordinaria (Empleados / Guardias)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

* La Cía. asume la diferencia c/ el plan contratado.

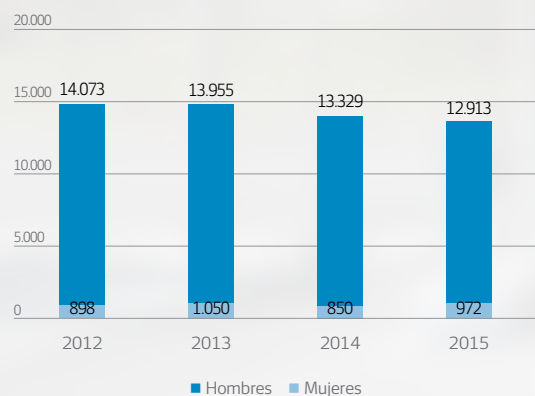
Valor monetario de sanciones significativas
(en millones de pesos)



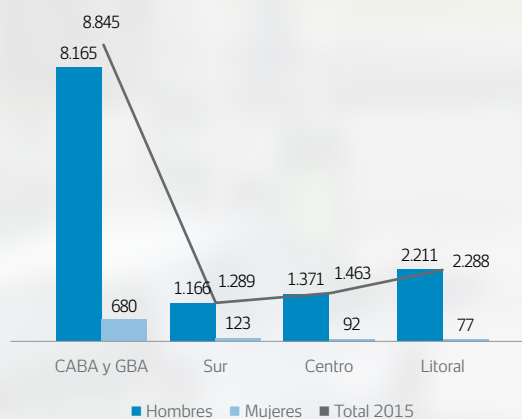
Cantidad de empleados



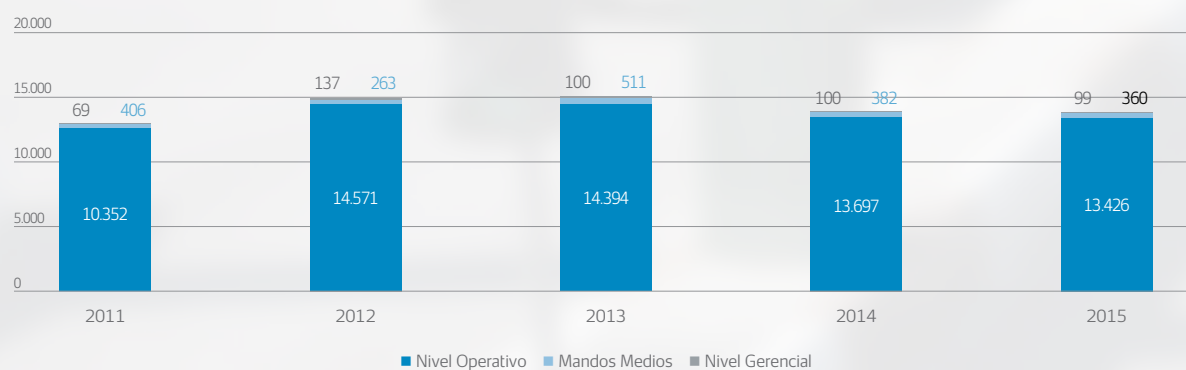
Distribución por género



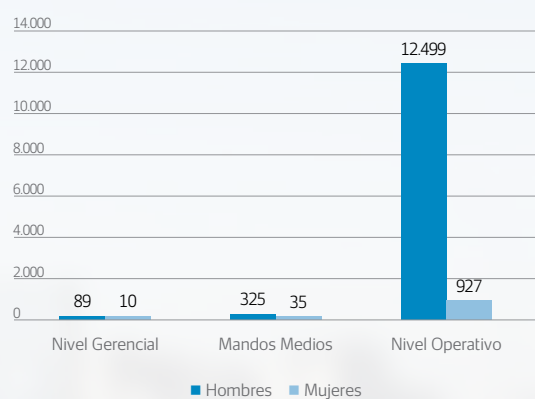
Número de empleados por región y género



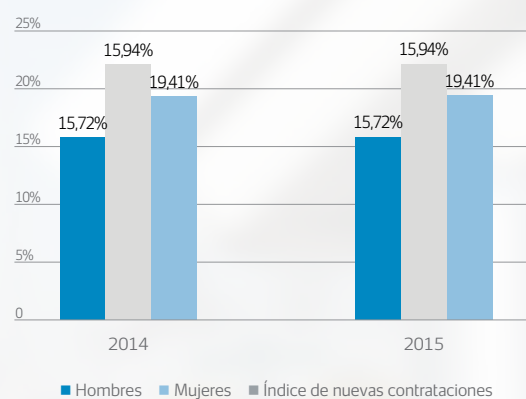
Categorías laborales



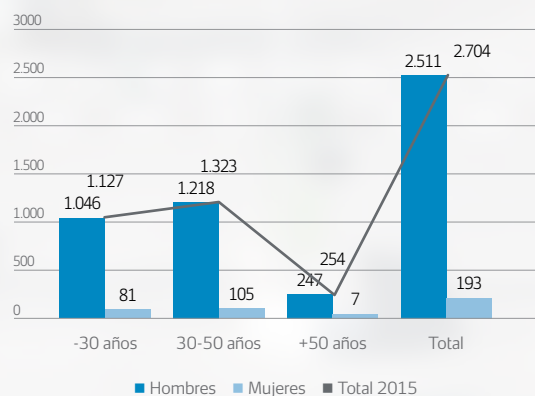
Categoría laboral según género



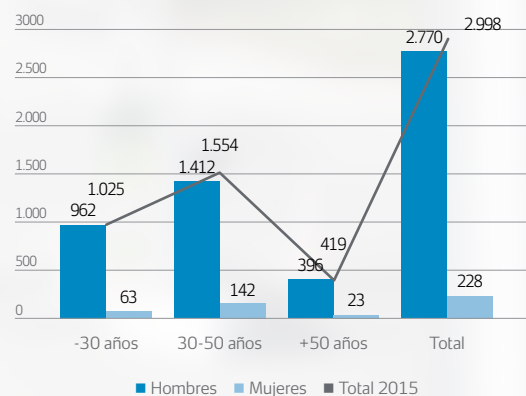
Índice de nuevas contrataciones



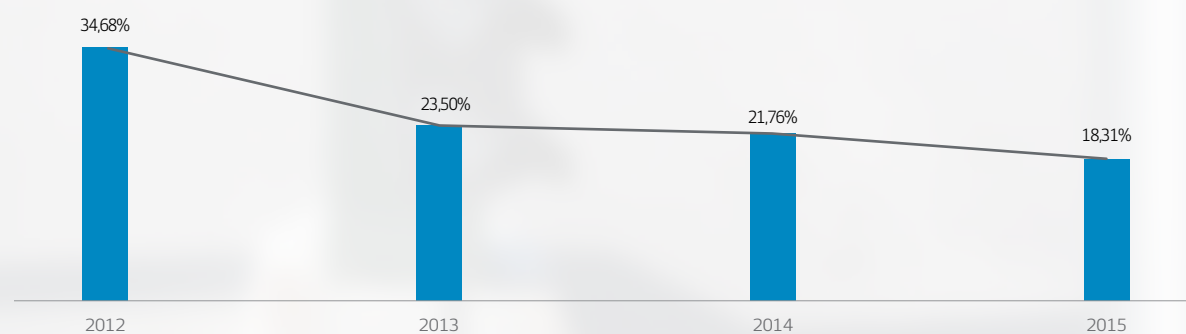
Total de nuevos empleados según género



Total de empleados desvinculados según género



Índice de rotación



Objetivos de Sustentabilidad 2016

Pilares de sustentabilidad	Objetivos 2016
Excelencia operativa - CALIDAD	En el 2016 se espera aumentar la muestra en las encuestas de percepción del cliente, invitando también a clientes de Monitoreo y clientes del segmento Seguimiento Satelital (Securitas Trailback).
Excelencia operativa - CRM	Con la implementación del CRM se espera hacia fines del 2016: <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar un procedimiento único de ABM (Account Based Marketing) de clientes con su correspondiente propagación en sistemas ERP y operativos. 2. Colaborar con el diseño de una estrategia comercial para potenciales nuevos clientes. 3. Colectar información operativa de relevancia para elaborar indicadores que abarquen el ciclo de vida completo de los clientes. 4. De acuerdo con la definición de indicadores, desarrollar tableros de control para la gerencia / dirección.
Formación y capacitación	Desarrollar propuesta de capacitación para los empleados administrativos (staff) fuera de convenio. Diplomatura en Tecnología aplicada a la seguridad en ITBA.
Formación y capacitación	Lograr la habilitación del Instituto Securitas para brindar Secundario abierto a la comunidad en horario vespertino. Quien se reciba allí, obtendrá el título de Bachiller con Orientación en Seguridad y no requerirá cubrir el módulo 1 de e-learning.
Calidad de empleo	Implementación de nuevo sistema de evaluación de desempeño.
Calidad de empleo	Desarrollar el Comité de Seguridad de Securitas. Desarrollar módulo de e-learning específico en materia de Seguridad e Higiene en el Trabajo para personal técnico (tecnología) y de obras.
Transparencia y ética en los negocios	Curso e-learning sobre Política Anticorrupción para todo el staff.
Medio ambiente	Reducir indicadores de seguridad LTIF -10% con base 2015. Desarrollar indicadores Medioambientales I.
Comunidades locales	Lanzamiento del portal CONVIVIR.
Transparencia y ética en los negocios	Avanzar en la capacitación en el Código de Valores y Ética y Política Anticorrupción de Clientes y Proveedores.

Estructura Organizativa

El cuadro a continuación muestra la composición e integración de los diferentes órganos de gobierno de Securitas Argentina:

	¿Quiénes?	¿Qué hace?	Reuniones
Mesa Redonda	Directores Regionales y Controller.	Colabora con el CEO en la definición y seguimiento de la estrategia de negocio.	Mensuales.
Comité de Dirección	Directores Regionales, Directores Unidades de Negocio y Directores Staff.	Realiza el seguimiento de los planes de acción staff tendientes al logro de los objetivos y su alineamiento a las estrategias del negocio.	Trimestrales.
Comité Ejecutivo	Directores Regionales, Directores UN, Directores SS Bs. As., Coordinadores Regionales.	Información y coordinación de planes de acción. Seguimiento de resultados.	Tres al año.
IT Steering Committee	Gte. IT. CTO. Controller, Director Región Bs. As.	Coordinación y seguimiento de proyectos de plataforma informática.	Mensuales.
Comité Relaciones Institucionales	Directores Asesores, Directores Staff, Directores Regionales.	Coordinación y seguimiento de los planes de acción relacionados con la gestión de la industria. Herramienta del circo en la Toolbox.	A requerimiento.
	Directores Asesores.	Asesoran al CEO en temas concernientes a su especialidad y saber.	A requerimiento del CEO.



Gobierno Corporativo

La Mesa Redonda colabora con el CEO en la definición y seguimiento de la Estrategia de Negocio.

CEO / Christian Faría

Director de Administración y Finanzas / Alberto Alesci

Director Regional Buenos Aires / Gabriel Di Cesare

Director Regional Buenos Aires / Alejandro Castex

Director Regional Centro / Luis Magistrali

Director Regional Litoral / Marcelo Tortul

Director Regional Sur / Fernando Azpiroz

El Comité de Dirección realiza el seguimiento de los planes de acción de Staff tendientes al logro de los objetivos y su alineamiento a la Estrategia de Negocio.

CEO / Christian Faría

Director Administración y Finanzas / Alberto Alesci

Director Comercial / Julio Terrado

Directora de Comunicación, Asuntos Públicos y RSC / Patricia Sclocco

Directora de Recursos Humanos / Patricia Lindblom

Director de Relaciones Institucionales / Néstor Cruzado

Director de Riesgos y Legales / Juan Ratto

Director de Seguridad Electrónica y CTO / Marcos Gómez

Gerente de IT / Lucas Rinaudo

Director Regional Buenos Aires / Alejandro Castex

Director Regional Buenos Aires / Gabriel Di Cesare

Director Regional Centro / Luis Magistrali

Director Regional Litoral / Marcelo Tortul

Director Regional Sur / Fernando Azpiroz

El Directorio es el órgano estatutario de gobierno de Securitas Argentina.

CEO / Christian Faría

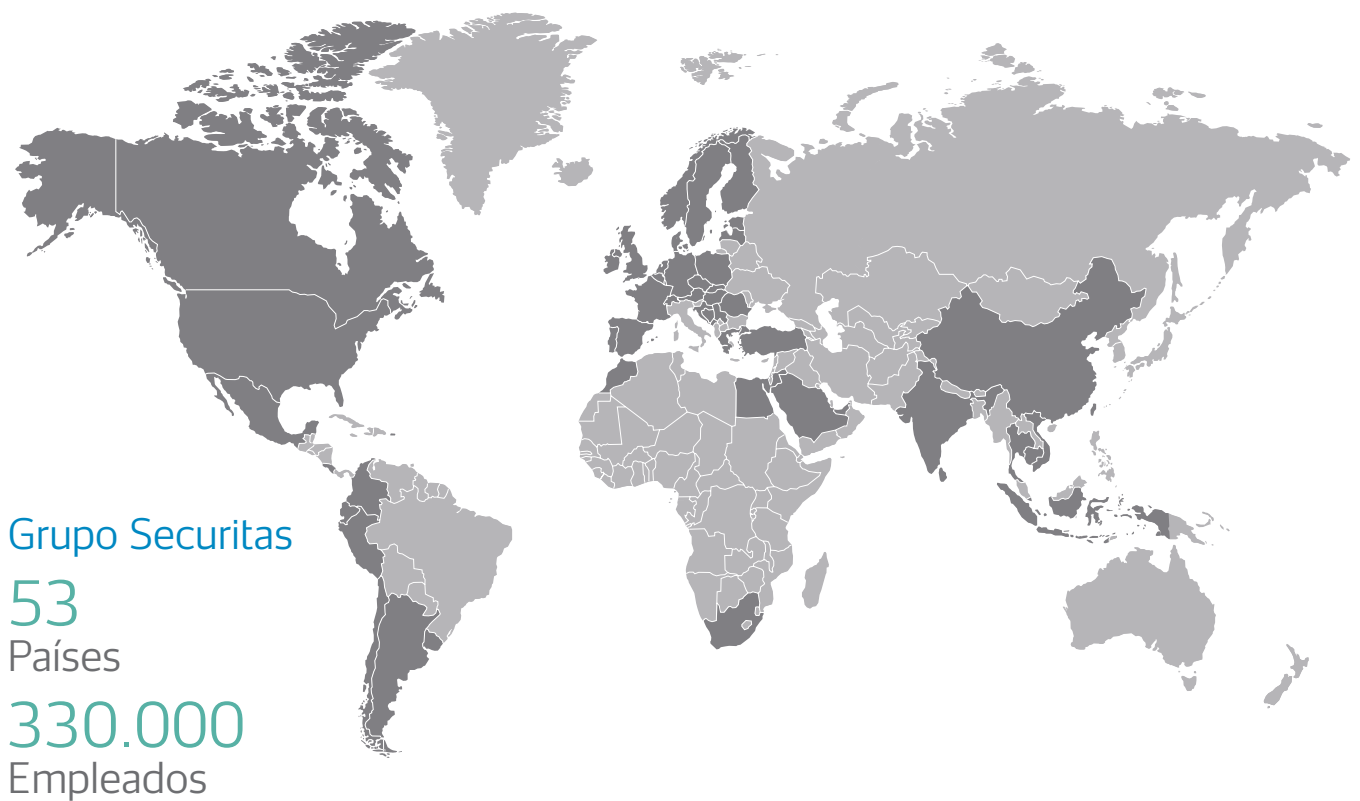
Presidente / Luis Vecchi

Vicepresidente / Carlos Rinaudo

Las direcciones y gerencias que encabezan cada una de las regiones contribuyen por una parte, a nuestra cercanía con los clientes -permitiendo brindar la mejor solución de seguridad posible en cada caso- y, por otro, a gestionar la calidad del empleo y las condiciones de empleabilidad en cada zona.



Grupo Securitas



Grupo Securitas

Securitas AB es una empresa global de origen Sueco que ofrece soluciones de seguridad en 52 países y 53 mercados (dos de ellos en China). Las actividades se llevan a cabo en cuatro regionales: Europa, Estados Unidos, Iberoamérica y Nuevos Mercados (África, Asia y Sudeste Asiático), empleando a casi 320.000 personas. Cada filial lleva adelante las relaciones con clientes, configurando así una cercanía clave para el desarrollo del negocio. Esta combinación de empresa global con fuerte presencia local supone un gran valor añadido para nuestros clientes.

Securitas, cuya sede principal se encuentra ubicada en Suecia, organiza sus operaciones en una estructura plana y descentralizada dividida en tres segmentos de negocios: Servicios de Seguridad en América del Norte, Servicios de Seguridad en Europa y Servicios de Seguridad en Iberoamérica.

Servicios de Seguridad en Iberoamérica:

- 7 países de Latinoamérica, España y Portugal.
- 15% de negocio conjunto.
- 57.000 empleados.

Securitas en la Argentina

Securitas es líder en soluciones de seguridad, brindando servicios a una amplia variedad de industrias y segmentos de clientes.

Actualmente, lidera el sector en la Argentina: cuenta con la mayor cantidad de empleados, la mayor participación del mercado y la mayor facturación; ejerciendo un rol activo en la mejora y profesionalización de la seguridad privada.



Con el objetivo de tener una comunicación más efectiva con clientes y colaboradores, y acercar soluciones de seguridad en todo el país, Securitas Argentina se divide estratégicamente en cuatro regiones. Dicho esquema organizativo garantiza presencia en todo el país, asegurándonos poder dar las mejores soluciones de seguridad a todos nuestros clientes a través de nuestro modelo descentralizado y flexible:

- Buenos Aires (Oficinas en C.A.B.A. y GBA + Instituto Securitas).
- Litoral (Sede Central en Paraná).
- Centro (Sede Central en Córdoba).
- Sur (Sede Central en Bahía Blanca).

En nuestras oficinas centrales, nuestros equipos de staff nacionales definen las estrategias de negocio que se implementarán en todo el país y coordinan y velan por su cumplimiento en todo el territorio. Por su parte, en el Instituto Securitas se definen los programas de capacitación para todos los empleados y desde el Centro de Competencias se desarrollan conocimientos y se genera información relevante sobre la industria, para seguir avanzando en conocimientos para toda la industria.

La estructura accionaria de Securitas se compone en un 80% por Securitas Seguridad Holding SL sociedad limitada española, 19,99% por Securitas AB y un 0,01% por Luis Alberto Mario Vecchi (Presidente de Securitas Argentina).

Tener cuatro regionales nos permite estar cerca de nuestros clientes.

Nuestro Modelo de Organización: así creamos valor

Nuestra cultura organizacional está constituida sobre la base de Gerencias, con supervisores a su cargo, teniendo en cuenta distintas especializaciones y zonas geográficas. Este modelo promueve el factor clave de nuestro negocio: **la cercanía con el cliente**.

Nuestra gente está en la calle, cerca del cliente y capacitada para tomar decisiones. El crecimiento del negocio es consecuencia del desarrollo y refinamiento de nuestros productos, con alta presencia en todos los segmentos del servicio.

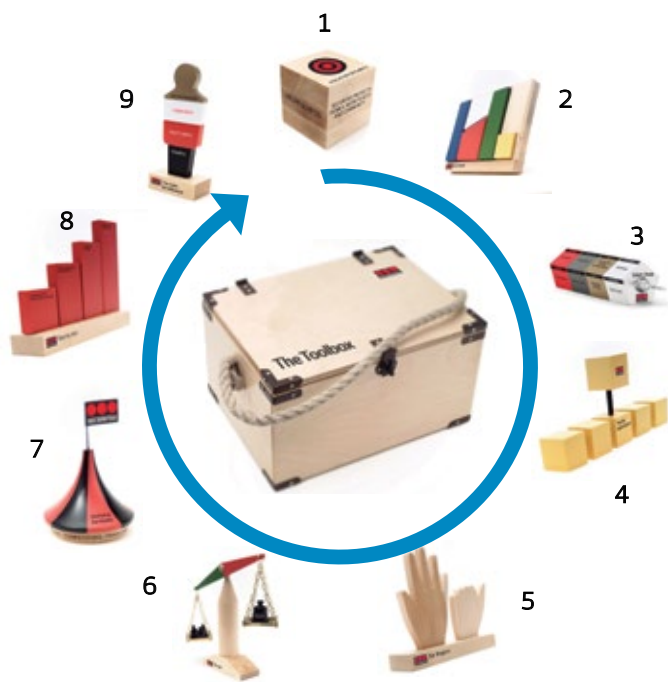
Promovemos así una gestión basada en la responsabilidad local y en la proximidad con clientes y empleados.

La **Caja de Herramientas** y la **Caja de Diamantes** determinan nuestro modelo de organización y transparenta la forma en que gestionamos nuestro negocio hacia toda la Organización. Éstas señalan para todos los empleados de Securitas un método riguroso de trabajo, un claro enfoque de gestión y visión acerca del futuro que queremos para la Empresa y el sector de la seguridad privada en su conjunto.

La Caja de Herramientas

La Caja de Herramientas es el modelo empresarial utilizado por Securitas en todo el mundo. El modelo comunica valores y prioridades con la ayuda de simples herramientas instalando un lenguaje compartido para toda la Organización. Cada área de la Empresa está representada por una herramienta, y cada herramienta es indispensable para nuestro negocio.

Hacemos foco en la seguridad. Los **valores de Integridad, Eficacia y Servicio** se encuentran en la base de nuestro negocio, y claves para la confianza de nuestros clientes.



- 1) **Valores.** Nuestros valores -Integridad, Eficacia y Servicio- son los fundamentos en los que se enfoca Securitas.
- 2) **Matriz de mercado.** Esta herramienta nos ayuda a recordar que todos los clientes son distintos. No existe una solución general aplicable a todos por igual.
- 3) **Cadena de valor.** La Cadena de Valor nos ayuda a asegurar que prestamos el servicio correcto, al cliente correcto y de manera correcta.
- 4) **Organización plana.** El conocimiento del mercado nos permite construir una Organización ágil y horizontal. Los procesos de decisión son simples. Estar cerca del cliente y del Guardia es una premisa básica para Securitas.
- 5) **Seis dedos.** El enfoque de control y seguimiento del desarrollo financiero de Securitas puede simplificarse mediante la planificación con "seis dedos". Estos elementos constituyen la base para la rentabilidad.
- 6) **Gestión de riesgo.** Para prevenir posibles riesgos y proteger a los clientes y a los empleados, Securitas utiliza esta herramienta, que se focaliza en ciertas dimensiones de las actividades operacionales.
- 7) **Industria.** El sector de la seguridad está formado por las empresas del segmento, los clientes, la administración pública, los sindicatos, los medios de comunicación y las asociaciones profesionales. Securitas considera que el diálogo entre todas las partes es clave para construir un mercado cada vez mejor y contribuir a su desarrollo.
- 8) **Paso a paso.** Para mejorar nuestras operaciones y alcanzar un crecimiento sostenible debemos hacer las cosas en el orden correcto.
- 9) **Personas.** Los modelos y las estructuras son solo herramientas. Las personas son las que marcan la diferencia. Compromiso y entrega son palabras claves para nosotros. Nuestro método para formar al personal y transmitirle los valores es cumplir con todo aquello que enseñamos.

La Caja de Diamantes 2.0

La Caja de Diamantes es una herramienta que permite visualizar el concepto de negocio de Securitas detrás de cada uno de sus componentes.

El diamante es un mineral de alta dureza y valorado por su brillantez y buena calidad. La Caja de Diamantes simboliza el brillo que podemos llevar a nuestros resultados si aplicamos las herramientas correctamente.

La Caja de Diamantes fue creada para inspirar a nuestros empleados afectados a la operación, contribuyendo a que desarrollen su máximo potencial para generar nuevos negocios, potenciar los existentes y contribuir al crecimiento de la Organización en su conjunto. Representa los cuatro conceptos claves del negocio en los que debemos focalizarnos a la hora de tomar decisiones: **Seguridad, Cliente, Servicio y Negocio**. De esta manera, la primera caja corresponde al corazón del negocio, la seguridad; la segunda, al cliente; la tercera, al servicio y la cuarta, al negocio. A su vez, dentro de cada diamante hay subcomponentes, denominados herramientas, que ayudan a realizar el trabajo de forma más efectiva y eficiente.

La interrelación de los conceptos es la base fundamental del modelo. Para implementarlo con éxito, se deben utilizar todas las cajas.





Sea un profesional de la seguridad

Esta primera caja representa el corazón de nuestro negocio: la seguridad. Nuestra misión es ayudar a proteger Hogares, Lugares de Trabajo y a la Sociedad brindando la seguridad que ellos necesitan para resguardar a su gente, salvaguardar sus bienes y mantener su capacidad de generar riqueza. Siendo profesionales de la seguridad es la manera en que logramos cumplir con nuestra Misión. Ser un Profesional de la Seguridad incluye tener programas de capacitación, certificados de entrenamiento y establecer una red de trabajo que nos permita demostrar nuestro liderazgo en conocimiento de seguridad.

Conocimiento, entrenamiento y experiencia, junto al Análisis Operacional, son todas herramientas claves para definir y desarrollar soluciones en seguridad a la medida de nuestros clientes.



Entienda las necesidades del cliente

El conocimiento técnico de seguridad, junto al análisis operacional, habilita a nuestros empleados responsables de la Operación a entender y valorar las necesidades de nuestros clientes. El Programa de Seguridad Securitas resultará de un equilibrio entre las necesidades de seguridad del cliente en función de un análisis detallado de riesgos de seguridad y el beneficio que podemos brindar desde Securitas, entendiendo que tal vez la mejor solución no se alcance en un primer momento y que la cercanía con el cliente nos permitirá alcanzarla en el largo plazo.



Brinde un servicio óptimo

El mejor diseño de seguridad para el cliente se alcanza luego de determinar: las necesidades del cliente, los asuntos más importantes para él y la ecuación precio/beneficio que le resulte aceptable. Nuestros equipos operativos alcanzan esta ecuación conjuntamente con el cliente, priorizando la construcción de relaciones comerciales de largo plazo.

La Caja de Diamantes incluye en el Diamante Servicio, la "Rueda de Servicio". Una herramienta creada para ganar y retener clientes, en base a 5 componentes interrelacionados:

Personas: Nuestro servicio gira en base a nuestra gente. Se trata de identificar a la persona adecuada que posea las habilidades requeridas para cada puesto en base a las necesidades de nuestros clientes.

Procedimientos: Basados en las necesidades del cliente, desempeñar las funciones precisas que aseguren un servicio de calidad.

Herramientas: Identifica herramientas que contribuyen a la eficiencia de nuestros colaboradores en base a sus necesidades y expectativas.

Capacitación: Involucra diseñar un programa de capacitación de forma tal de cumplir con el servicio esperado por nuestros clientes.

Feedback: Incorpora reportes de gestión periódicos que promueven identificar áreas de mejora continuas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.



Construya relaciones a largo plazo

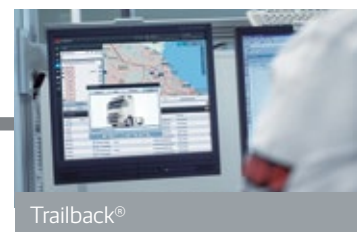
El Diamante Negocio expresa el compromiso de todos los empleados de Securitas con la sustentabilidad de nuestro negocio, principalmente en la sustentabilidad económica (nuestra rentabilidad) y la sustentabilidad social (crear empleo de calidad).

La Solución de Seguridad es una alianza de largo plazo con los clientes, construida a partir del análisis operacional, el conocimiento del cliente y los cinco componentes de la Rueda de Servicio. Incluye un paquete a la medida de las necesidades del cliente que incluye los productos y servicios que prestamos. Así, aseguramos la mejora de nuestros resultados y la sustentabilidad de nuestro negocio.

www.securitasargentina.com/es-AR/soluciones-de-seguridad/



Securitas 360



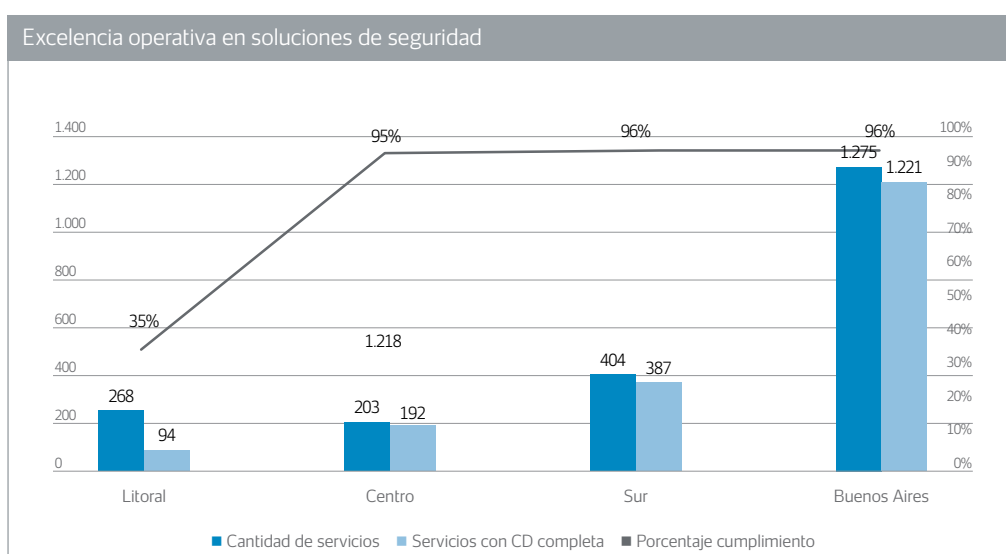
Trailback®



Servicio Remotos de Video



Consultoría en Seguridad



Soluciones de Seguridad al Servicio del Cliente

A través de nuestra oferta de soluciones de seguridad, en Securitas protegemos hogares, lugares de trabajo y a personas.

Integridad, Eficacia y Servicio son los valores esenciales, se visualizan en los tres círculos del logo y constituyen la piedra fundamental del desempeño operacional y compromiso con la sustentabilidad.

Los distintos segmentos de clientes tienen necesidades altamente especializadas según las características específicas de su industria. Junto a ellos, desarrollamos soluciones de seguridad

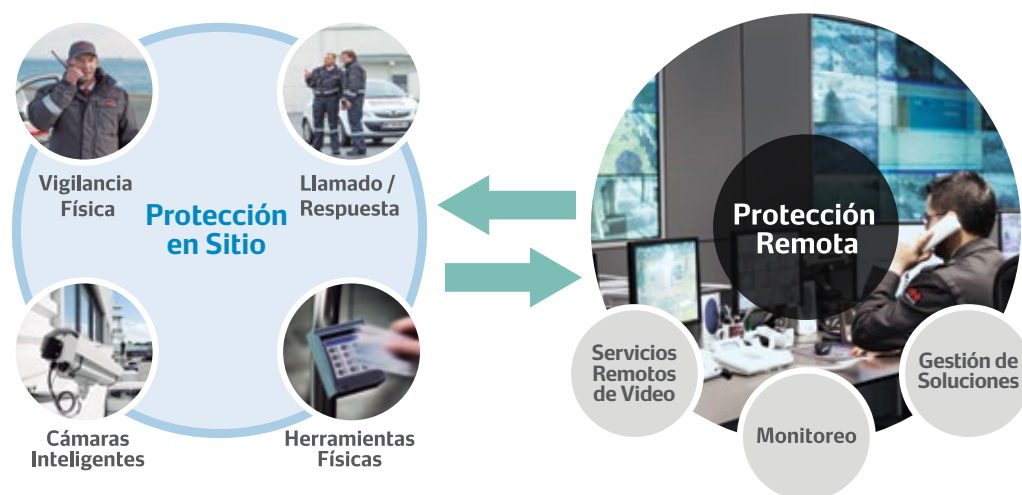
a medida de sus necesidades. Estas soluciones combinan vigilancia tradicional especializada (Guardias de Seguridad) con tecnología inteligente, lo que genera una oferta de servicios flexible y rentable.

En la base misma del servicio de Securitas está la calidad de su gente: Guardias de Seguridad y mandos medios son los pilares de nuestra operación. La especialización y profesionalización de nuestra gente es clave para el negocio.

Los empleados reciben capacitación constante, con el objetivo de fortalecer el liderazgo y establecer firmemente la cultura y el negocio de Securitas.

La combinación eficiente de la mejor tecnología con la experiencia de su gente, genera soluciones integradas y completas que protegen negocios, hogares y bienes. Entendemos que el mercado demanda soluciones que se presenten en un paquete completo, totalmente integrado.

Modelo de Soluciones



De esta manera, los diferentes **modelos de seguridad** aseguran que sus clientes reciban las mejores soluciones que el mercado puede ofrecer a nivel mundial. En todas ellas, el foco está en reducir costos y gestionar el riesgo mediante la implementación de soluciones más inteligentes.



Soluciones en Seguridad



Vigilancia Especializada

Guardias de Seguridad especializados por segmento.



Mobile

Un mismo Guardia de ruta se encarga de realizar visitas de control a las instalaciones de varios clientes que se encuentran ubicados en una misma zona geográfica.



Servicio Remoto de Video

Permite a los Guardias actuar frente a las incidencias en tiempo real y prevenir problemas antes que se produzcan.



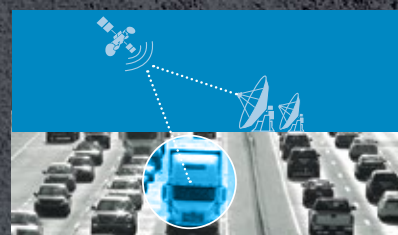
Automatización y Control de Edificios Inteligentes BMS

Soluciones para la operación de seguridad edilicia con el respaldo de la tecnología de empresas líderes.



Detección y Aviso de Incendios

Sistemas de seguridad de detección temprana y aviso de incendio. Reducción de pérdidas.



Trailback®

Sistema de seguridad basado en tecnología GPS. Cuenta con un software "Trailsoft", que brinda en tiempo real y de manera ágil, intuitiva y simple, todo lo acontecido de manera histórica.



Alarmas Monitoreadas

El monitoreo es lo que transforma una instalación de alarma en un sistema de seguridad.



STM (Servicio Técnico de Mantenimiento)

Equipo de Técnicos especializados que realizan el mantenimiento de los servicios instalados en nuestros clientes.



Custodias

Custodias de mercadería en tránsito y protección VIP.



Securitas Connect

Una herramienta de gestión de seguridad que informa de todas las incidencias generadas en tiempo real y de las rutinas de control que realiza la seguridad.



Consultoría en Seguridad

Permite conocer el estado actual de la seguridad de su Empresa y facilita el asesoramiento en soluciones concretas. Posibilita identificar y analizar las causas con fundamento en incidentes ocurridos.



Securitas 360

Solución de seguridad que se adapta específicamente a las necesidades de pequeños comercios, PYMES y hogares, integrando diferentes medios de protección y respuesta durante las 24 h, los 365 días del año.



Securitas 360 - Seguridad al alcance de todos

En Securitas somos conscientes del entorno económico actual y la necesidad de las empresas de reducir y optimizar los presupuestos, por ello hemos creado Securitas 360. Una solución de seguridad que se adapta específicamente a las necesidades de las PYMES, integrando diferentes medios de protección y respuesta durante las 24 horas, los 365 días del año.

Una Solución Integrada que engloba tecnología, mantenimiento permanente, rondas de vigilancia

y servicio de respuesta ante emergencias, gestionada desde nuestra Central de Operaciones SOC (Securitas Operation Center). La combinación de todos estos elementos proporciona el tipo de protección más eficaz para su negocio, con el fin de dar respuesta a sus necesidades reales de seguridad.

Para conocer más en detalle los servicios ofrecidos por segmentos, visite www.securitas.com/ar/es-ar/Customer-Segments/

Securitas y sus Grupos de Interés

Como en años anteriores, la elaboración del Reporte involucró un proceso participativo con los grupos de interés más críticos para Securitas Argentina que permitiera definir los aspectos materiales y temas significativos a incluir en la Memoria. Esto incluyó la participación de la Alta Dirección de la Compañía, quien validó los aspectos materiales a incluir en la Memoria, así como en la lectura y aprobación final del texto.

Asimismo, más de 500 empleados de la Compañía participaron de manera voluntaria de las encuestas y sesiones de diálogo propuestas. Por último, periodistas especializados en temas de sustentabilidad y más de 40 proveedores y clientes, colaboraron evaluando el Reporte 2014, y manifestando los temas más relevantes a reportar.

Las sesiones de diálogo incluyeron representantes de los siguientes grupos de interés:



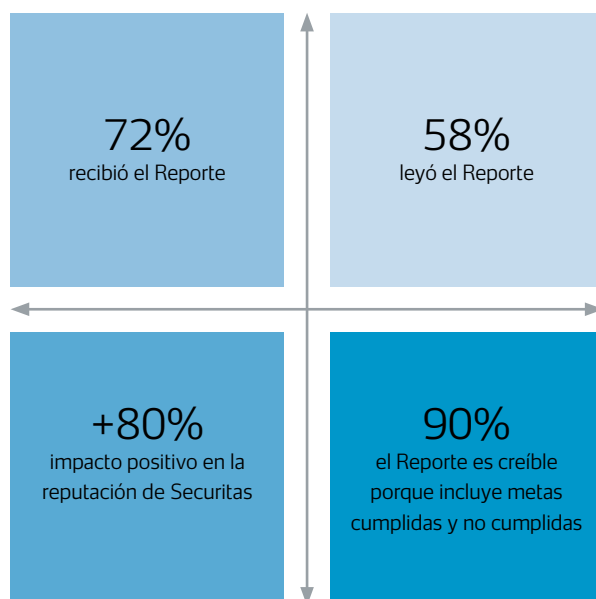


De esta manera, y con el doble objetivo de evaluar el Reporte 2014 y detectar los aspectos materiales a incluir, realizamos dos sesiones de diálogo con grupos de interés, así como tres encuestas online.

- Las encuestas online se realizaron de manera tal de contar con información comparable proveniente de diferentes grupos de interés. Con este propósito, se conformó un listado que incluyó la participación de proveedores, clientes, OSC, periodistas, Guardias, funcionarios del corporativo y staff administrativo (de todas las jerarquías y departamentos y regionales).

De esta manera contamos con la participación de 294 Guardias de Seguridad; 220 empleados de staff; 41 clientes y proveedores.

- Sesiones de diálogo: se realizaron dos sesiones, una con periodistas especializados, representantes de organizaciones sociales y proveedores; y otra con empleados de la Compañía, con el fin de evaluar el reporte de RSC 2014, e identificar aspectos materiales a incluir en el reporte 2015. En ese caso, la primera contó con 15 participantes y la segunda con 14 empleados de distintas áreas de la Compañía.



Atributos del Reporte 2014

Cumple con las exigencias de GI en términos de:

- Relevancia de los contenidos.
- Claridad.
- Transparencia.

Aspectos valorados del Reporte 2014

- Calidad de empleo.
- Formación y capacitación.
- Código de Conducta y Política Ética.
- Información de la Compañía.

Análisis de Materialidad

Los aspectos materiales presentados a continuación resultan del análisis y validación de la información obtenida en las encuestas online, las sesiones de diálogo, así como las prioridades y desafíos establecidos por Securitas tanto a nivel global, regional y local. En la matriz se pueden observar los temas materiales identificados en función de la relevancia para los grupos de interés, así como el impacto para el negocio de la Compañía.

En 2014, Securitas publicó su primer reporte de sustentabilidad bajo Standard GRI-4, buscando satisfacer los requerimientos de transparencia y comunicación de sus clientes y stakeholders' claves. El Diálogo con los Grupos de Interés llevado a cabo en 2015 confirmó que medir y reportar indicadores claves relacionados con el trabajo, prácticas laborales y la satisfacción del cliente son una prioridad para Securitas Argentina.



Aspectos relacionados con el desempeño económico		Aspectos relacionados con los Derechos Humanos	
1. Presencia en el mercado	4,48	8. No discriminación	4,46
13. Desempeño económico	3,94	9. Libertad de asociación y convenios colectivos	4,42
14. Impactos económicos indirectos	3,64	17. Diversidad e igualdad	4,25
Aspectos relacionados con el trabajo y las prácticas laborales		Aspectos relacionados con la sociedad	
2. Formación y capacitación	4,68	10. Matriz de riesgo	4,42
3. Salud y seguridad en el trabajo	4,61	11. Lucha contra la corrupción	4,48
4. Igualdad de remuneración entre varones y mujeres	4,42	18. Comunidades locales	3,58
5. Relación empresa/trabajadores	4,57	19. Cadena de valor	3,54
6. Empleabilidad	4,66		
Aspectos relacionados con el medio ambiente		Aspectos relacionados con el producto	
7. Cumplimiento normativo	4,49	12. Política de calidad y acciones para asegurar la satisfacción del cliente	5
15. Materiales (baterías, insumos, etc.)	3,68	20. Incidencia en políticas públicas	3,98
16. Agua	3,18	21. Competencia desleal	3,85

Según el resultado del análisis de materialidad, el aspecto relacionado con la política de calidad y las acciones para asegurar la satisfacción del cliente constituye el tema más relevante, junto con todos los aspectos relacionados con el trabajo y las prácticas laborales. Estos resultados siguen la tendencia relacionada a los temas materiales identificados y reportados en la Memoria anterior, aunque llama la atención el incremento en el interés por el aspecto relacionado con la satisfacción de los clientes. Para conocer los resultados parciales y principales hallazgos identificados por cada grupo de interés ver anexo 1.

Securitas y las comunidades locales

En todo el mundo, Securitas es algo más que una compañía de seguridad. Somos un empleador y un socio confiable para nuestros clientes y desempeñamos un rol importante en las comunidades en las que operamos. Al hacer lo correcto y hacerlo bien, más personas confían en nuestros servicios y lo recomiendan a otros. Esto nos ayuda a desarrollar nuestro negocio para un mundo mejor y más seguro.

Para Securitas Argentina, es prioritario desenvolver un rol importante en la cadena de valor, no solo como proveedor para nuestros clientes, sino también como comprador. La Compañía inauguró un programa de desarrollo de proveedores que consiste en adquirir productos de pequeños proveedores locales que brindan oportunidad de empleo a personas con discapacidad o contribuyen a la inclusión de sectores vulnerables. Para nosotros, esta es la mejor forma de estrechar lazos con las comunidades en las que operamos.

En el marco de este programa, durante 2015 hemos incorporado como proveedores a dos microemprendimientos sociales:

- **Red Activos:** Cuenta con 18 talleres donde trabajan más de 600 personas con discapacidad que ofrecen productos y servicios para más de 90 compañías. Securitas Argentina realizó compras en Red Activos por un monto total de \$ 106,315.20.
- **Fundación San José Providente:** Brinda hogar a niños en riesgo entre 3 y 12 años, posee 30 comedores en zonas vulnerables, además de proveer ayuda para reconstrucción de casas, artesanías y chocolates que venden para Pascuas y Navidad. Securitas Argentina adquirió aquí parte de sus cajas navideñas y brindis de Año Nuevo por un valor de \$ 8,272.

Continuamos con nuestros programas dirigidos a promover entornos seguros en nuestras comunidades cercanas y el voluntariado corporativo como instrumento para reflejar nuestro compromiso social:

1. **Blog InfoZonaSegura:** Concientización sobre cómo generar entornos seguros en la vida cotidiana: www.infozonasegura.com
2. **Portal Convivir** para la resolución de conflictos en clase y promoción de valores en las aulas: www.convivirpromoviendovaloresparaelfuturo.com
3. **Give & Gain 2015:** Participamos por 4º año consecutivo en la Semana Internacional del Voluntariado Corporativo junto a CEADS, Fundación Compromiso y Reciduca: www.giveandgainargentina.org





Transparencia
y ética en los
negocios

3

Transparencia y ética en los negocios

En la base de nuestro crecimiento sustentable está nuestro compromiso con la transparencia y ética en los negocios.

El mismo se expresa en la implementación de tres políticas fundamentales a todo el grupo:

1. Política Anticorrupción.
2. Implementación del Código de Ética y Valores.
3. Política de Defensa de la Competencia.

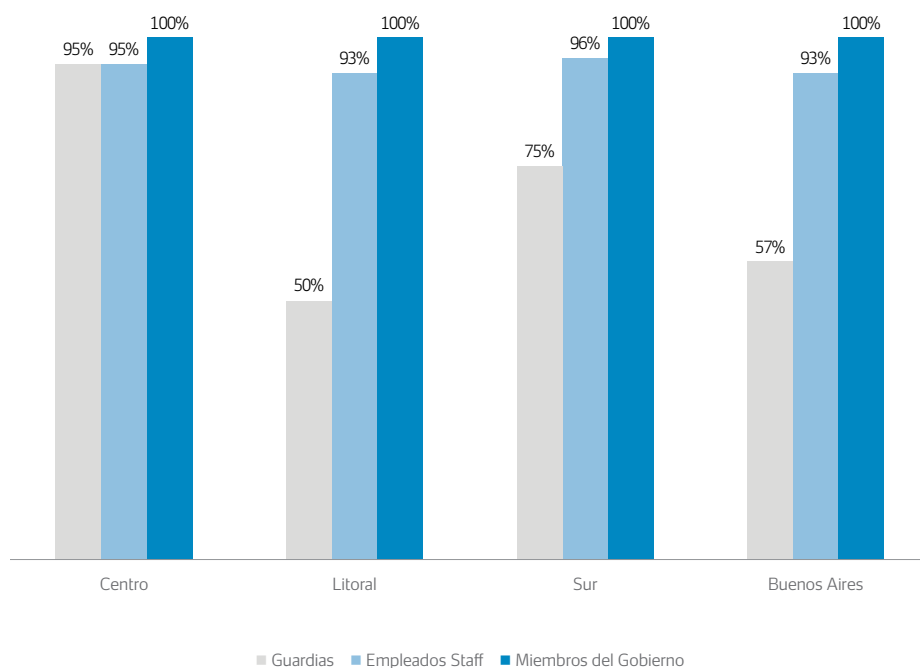
El Código de Ética es clave en la cultura de nuestra Organización y expresa los compromisos y conductas esperables de todos los integrantes de Securitas Argentina con relación a:

- Respeto por los Derechos Humanos.
- Política Anticorrupción.

- Política de Defensa de la Competencia para las buenas prácticas comerciales y hacia nuestros empleados.
- Cumplimiento de las leyes y reglamentaciones de aplicación municipal, provincial y nacional.
- Protección del medio ambiente.
- Compromiso con la comunidad.

Durante 2015 pusimos en marcha un proceso de implementación y formación en todos los niveles del nuevo Código de Ética y Valores que el Grupo lanzó en 2014, con el objetivo de que nuestros valores, organizaciones y los compromisos asumidos, guíen la conducta de nuestros colaboradores cualquiera sea su lugar de desempeño.

Curso de Valores y Ética - 2015



Asimismo, la Compañía dispone de canales de comunicación a las que acceden todos los empleados de Securitas Argentina para reportar violaciones al Código de Ética y de Valores o canalizar consultas. Estos son:

Página web

www.securitasargentina.com



Defensor del Empleado

- Correo electrónico: eldefensordelEmpleado@securitasargentina.com
- Correo postal: Esteban Echeverría 4270 (B1605DTT) Munro, Provincia de Buenos Aires, Argentina.
- Teléfono local: 0800 122 1333



El Defensor del Empleado es el canal local de atención de consultas y reclamos para nuestros empleados, que da la posibilidad de resolver aquellos temas que no se hayan podido solucionar con su línea de mandos, garantizando la confidencialidad y la justa resolución de las denuncias.

Se canalizan de manera confidencial las consultas y denuncias de los empleados buscando generar un espacio para los aspectos que no han podido informarse en los canales habituales.

Se puede acudir a El Defensor del Empleado en caso de:

- No respetar los valores éticos y el código de conducta de la Empresa.
- Acoso.
- Discriminación.
- Drogadicciones y alcoholismo.
- Violencia en el lugar del trabajo.
- Problemas con las remuneraciones pactadas.
- Asuntos de salud y seguridad en el trabajo.
- Robo, fraude o daños a la propiedad de la Compañía.
- Actividades ilegales.
- Trato injusto de cualquier clase.

Securitas Integrity Line

- Correo electrónico: integrity@securitas.com
- Correo postal: CSR Officer del Grupo Securitas AB - P.O. Box 12307. SE-102 28 Estocolmo - Suecia.



La "línea de integridad" (SIL) es el canal a nivel global que complementa la comunicación de los empleados con las áreas administrativas en temas vinculados directamente en el Código de Valores y Ética.

Con este canal Securitas busca proteger los valores de la Compañía y solucionar situaciones que impliquen riesgos o problemas relacionados con la integridad.

Los empleados tienen la posibilidad de hacer consultas o realizar denuncias a través de la línea gratuita 0-800-555-0906, o mediante la página web. Es una vía de comunicación adicional para que los empleados puedan resolver los temas que no fueron solucionados con su línea de mandos directa.

Política de Defensa de la Competencia

En 2015, lanzamos nuestra Política de Defensa de la Competencia con la visión de invitar y comprometer a todos los sectores de Securitas Argentina a asumir el compromiso contra la cartelización, tomando medidas encaminadas a conocer los riesgos asociados a incumplimientos de la normativa de la Defensa de la Competencia en nuestro país.

La misma establece una guía de acción necesaria para orientar a todos los que conforman Securitas Argentina, para el pleno cumplimiento de las leyes antimonopólicas y de defensa de la competencia, como así también proveer una guía general de las mejores prácticas empresariales (en forma de una lista de práctica "Sí y No") de comportamientos adecuados frente a diferentes ocasiones que puedan presentarse en las relaciones comerciales y dar lugar a conductas anticompetitivas.

El CEO es responsable de asegurar que esta Política (y la ley de defensa de la competencia) sea

totalmente comprendida y aplicada en todas las áreas de Securitas Argentina, siendo la Gerencia de Riesgos & Legales, la responsable de su emisión, implementación y actualización.

Esta política deberá estar siempre en conformidad con las Políticas de la División Iberoamérica y del Grupo.

La Política de Defensa de la Competencia incluye un apartado referido a la participación de Securitas en asociaciones comerciales y cámaras empresariales. Las asociaciones y sus actividades deben ser supervisadas cuidadosamente, ya que, por su propia naturaleza, representan un ámbito de intercambio entre los competidores. La política excluye actividades relacionadas con la capacitación, educación y marco regulatorio, pero impone restricciones respecto de temas relacionados con fijación de precios, el reparto de mercado y de producción o la venta, aún dentro de una cámara empresaria.

Participación de Securitas en Asociaciones Comerciales y Cámaras Empresariales	Cargo
Cámara Argentina de Empresas de Seguridad e Investigación (CAESI).	Christian Faría es Protesorero. Miguel Feroglio es Vocal Titular del Consejo Directivo, Presidente de la Comisión de Asuntos Académicos y Vocal de la Mesa Ejecutiva. Carlos Rinaudo es Vocal Titular del Consejo Directivo, Presidente de la Comisión de Asuntos Económicos y de la Comisión de Asuntos Laborales.
Cámara de Empresas de Seguridad de Buenos Aires (CAESBA).	Luis Vecchi ocupa la Presidencia de esta institución.
Cámara Argentina de Seguridad Electrónica (CASEL).	Empresa Miembro.
ASIS International.	Empresa Miembro.
Foro de Seguridad Latinoamericano.	Empresa Miembro.
Cámara de Comercio Sueco Argentina.	Luis Vecchi es el Tesorero de esta entidad.
Cámara de Comercio de Estados Unidos en la Argentina (AmCham).	Empresa Miembro.
Cámara Española de Comercio de la República Argentina.	Empresa Miembro.
Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA).	Empresa Miembro.
Cámara de Industria y Comercio de la Matanza (CICM).	Empresa Miembro.
Cámara Industrial del Parque Industrial Pilar.	Empresa Miembro.
Forética Argentina Asociación Civil.	Luis Vecchi ejerció la Presidencia hasta Julio 30, 2015.
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sustentable (CEADS).	Empresa Miembro.

Listado de Membrecías de Titularidad de Securitas Argentina.

Gestión de Riesgos (ERM - Enterprise Risk Management)



La falta de cumplimiento con el Código de Ética y Valores se considera un riesgo en el Grupo Securitas, y clasificado como uno de los siete riesgos prioritarios en el proceso de gestión de riesgo corporativo del Grupo. Esta política encuentra sus orígenes en septiembre de 2001, cuando se inicia un control sistemático de riesgo operativo en los servicios, y gradualmente fue avanzando en un sistema de gestión que involucra a todas las áreas de gerenciamiento y que conforma el ERM.

	2015
Número total de multas y sanciones recibidas	146
Número de multas y sanciones monetarias	54
Valor de multas y sanciones monetarias	0,46 (% sobre las ventas)

	2015
Valor monetario de sanciones significativas	0,54 (% sobre las ventas)
Número de sanciones no monetarias	22
Procedimientos planteados ante instituciones de arbitraje	Ninguno

De acuerdo con esto, todas las operaciones nacionales deben completar en forma anual una autoevaluación de los procesos y rutinas relacionados con la implementación y cumplimiento del Código y las políticas y actividades relacionadas. Los resultados son analizados y se solicita a los CEO's presentar un plan de acción para subsanar y/o revertir cualquier desviación. El Grupo establece un cronograma de los países a visitar anualmente. Dicha selección se realiza en base al resultado obtenido por la operación en la autoevaluación de ERM, si se trata de una compañía recientemente adquirida

o si se ha incorporado un nuevo equipo gerencial. Durante estas visitas, se revén las respuestas de la autoevaluación, los procesos y rutinas. De ser necesario, se llevan adelante auditorías internas o externas complementarias.

En 2015, el Grupo implementó a nivel global un Sistema de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (GRC). Este Sistema facilita el funcionamiento transversal entre diferentes áreas tales como Legales y Riesgos, Administración & Finanzas, RRHH, Relaciones Institucionales, RSC, Comunicaciones e IT, otorgando una mayor visibilidad a todas las áreas del negocio.

En noviembre de 2015, realizamos en la Compañía una auditoría al ERM. Tras la misma profundizamos en Securitas Argentina la gestión de riesgos estableciendo un plan para la identificación de riesgos operativos y contractuales que involucre una evaluación y clasificación de proveedores. Asimismo, un plan de capacitación en políticas anticorrupción, código de ética y política de competencia desleal en socios comerciales, registrando grado de cumplimiento y porcentaje alcanzado en cuanto a capacitación y cursos. Este plan se implementará durante todo el 2016.

De este modo, se acordaron criterios para la nueva política de contratación de proveedores, que seguirá los criterios globales, principalmente con relación a sus prácticas en materia de empleo formal, trabajo esclavo e infantil, condiciones de higiene y seguridad, incluyendo a proveedores de seguridad electrónica.

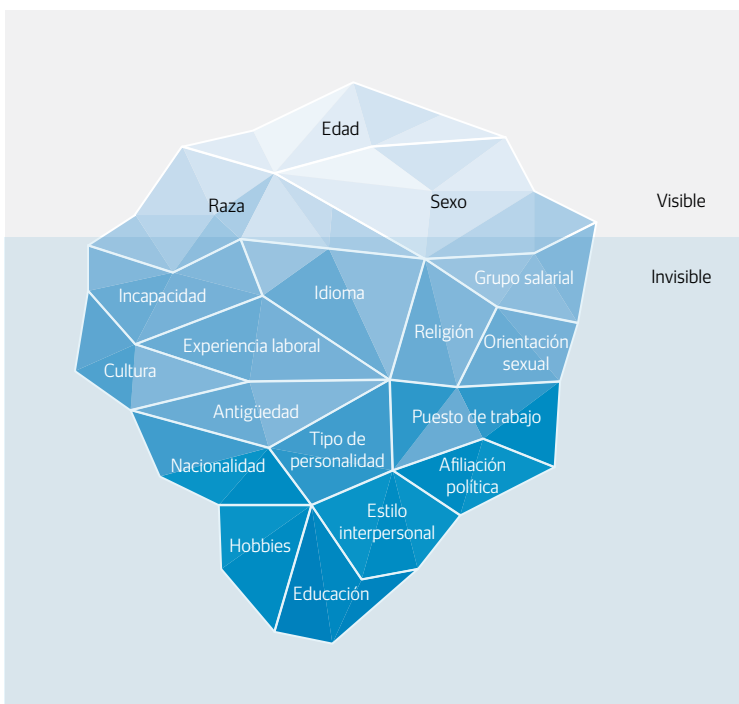
El control del cumplimiento recae en el área de Calidad, que podrá evaluar la necesidad de llevar a cabo auditorías in-situ, a través de un muestreo que incluya proveedores grandes, medianos y monotributistas. La política entrará en vigencia a comienzos de 2016 para los nuevos proveedores y frente a una nueva orden de compra para los existentes.

Antes de completar el proceso de adquisición de una compañía en un país en el que Securitas no conduce operaciones, el Grupo realiza una evaluación de riesgo exhaustiva de las condiciones en que se realizan los negocios en ese país. Esta evaluación incluye áreas tales como corrupción y derechos humanos, en base a diversas fuentes que incluyen reportes de Transparencia Internacional y Observatorio de Derechos Humanos. Si tras la evaluación, el reporte concluye que será muy difícil conducir nuestro negocio de un modo aceptable, no entramos en dicho mercado. Securitas no opera en ambientes de negocios complejos como zonas de guerra, por ejemplo.

Si el reporte es satisfactorio y la decisión favorable para avanzar en la adquisición, el usual proceso de due diligence es complementado con otros recursos tales como solicitud de referencias y verificación de antecedentes penales del personal en funciones claves.

Nuestro compromiso con la diversidad

El respeto a la persona se encuentra en la base de nuestra gestión humana: empleo de calidad, no discriminación e igualdad de oportunidades, fundamentan nuestra comprensión de la Diversidad.



Entendemos la Diversidad en un perfil amplio, que incluye una diversidad VISIBLE y una NO VISIBLE. La primera crea una actitud derivada del estereotipo transaccional que tiene la persona, mientras que la segunda genera un mayor desafío para la gestión de las personas en una organización ya que:

- Generan conflictos.
- Derivan en una falta de comunicación.
- Resultan en un deterioro de la eficacia.
- Producen mayores costos operativos y de estructura.
- Reducen la innovación y creatividad.
- Supone un riesgo para la sostenibilidad de la Empresa.

Nuestra política de recursos humanos y nuestras acciones de inclusión social constituyen respuestas a los desafíos que la diversidad no visible nos impone. Este compromiso se evidencia en el Programa Familia Securitas (ver página 50), nuestro servicio de Vigilancia Inclusiva y la edad promedio de nuestros empleados (≤ 40 años), ver gráfico página 49.

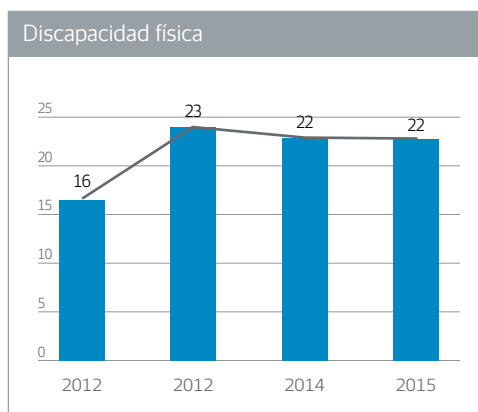
"Securitas es un patrono de igualdad de oportunidades y todos los empleados deben ser tratados con justicia e igualdad. Discriminación a la hora de contratar, impartir instrucción, promoción y cese o jubilación basados en el origen étnico, religión, sexo, orientación sexual, estado civil o parental, discapacidad u otras características distintivas protegidas por la ley aplicable nunca es aceptable.

Todas las decisiones de contratación deben adoptarse únicamente sobre la base de la capacidad, experiencia, comportamiento, rendimiento laboral y potencial demostrado en relación con las necesidades de la tarea". Punto 5.4. Código de Valores y Ética.

Programa de Seguridad Inclusiva

El programa de Seguridad Inclusiva incluye a las personas con diferente grado de discapacidad que se desempeñan en el área de administración y las que lo hacen en la operación en el marco del Programa de Vigilancia Inclusiva (PVI). Iniciado en 2012 un total de 38 personas de ambos sexos integraron este programa de Securitas (35 PVI + 3 Adm).

Telecom, Aeropuertos Argentina 2000, Jumbo, Petrobras, Citibank y BBVA son algunos de nuestros clientes en este servicio que en 2015 posibilitaron la inclusión laboral de 22 personas con discapacidad.



Generar valor en la Compañía

Trabajar con personas con discapacidad aporta a la Empresa.

Capital humano competitivo
Aportan compromiso profesional, tenacidad y capacidad de superación.

Ambiente laboral inclusivo
Contribuyen a generar un ambiente laboral donde se promueve la diversidad y la equidad de oportunidades.

Posicionamiento de la Empresa
Posicionamiento y reconocimiento de Securitas como una empresa innovadora con proyectos socialmente responsables.

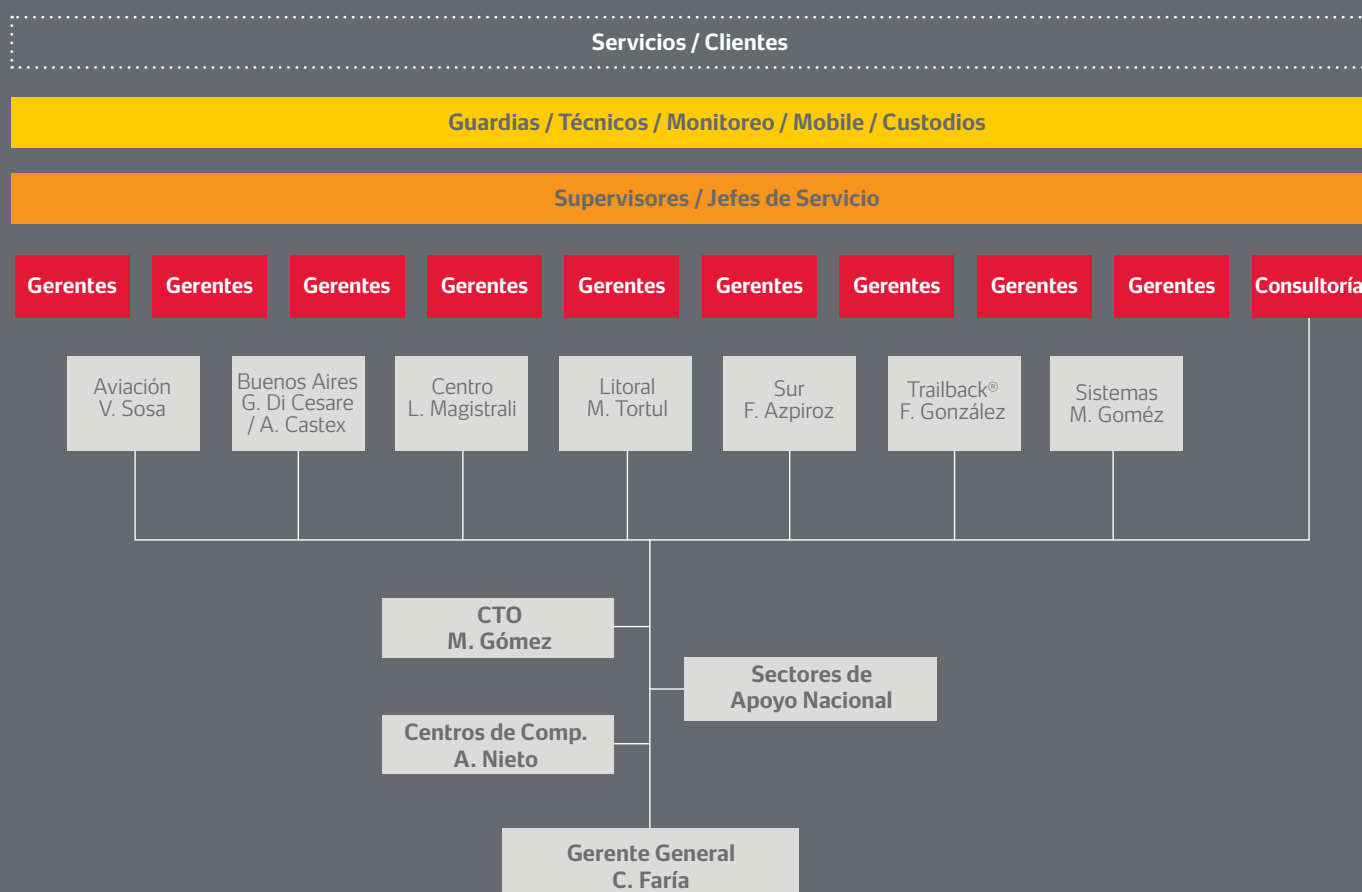




Calidad de empleo

Calidad de empleo

Organigrama 2015



Foco en las personas

Securitas Argentina trabaja diariamente enfocada en el desarrollo de sus empleados, buscando mejorar su nivel de formación, generando oportunidades de desarrollo profesional, crecimiento del conocimiento, con el objetivo principal de comprometer a sus colaboradores apuntando a potenciar los resultados. Para esto, considera importante crear un ambiente para poder compartir y difundir el conocimiento y las buenas prácticas. Entendemos que las acciones enfocadas en nuestro camino a seguir, nos permitirán continuar acompañando el desarrollo del negocio.

Desde la Gestión de Personas, tenemos el desafío de formar a los empleados y continuar fomentando el conocimiento, piezas claves de la estrategia de la Compañía. Estamos trabajando en diseñar contenido de capacitación sobre la tecnología, que nos permitirá continuar generando talento y sobre todo, un mejor posicionamiento aún, en nuestra actividad.

En esta línea, durante el 2015, se hizo especial foco en la sistematización del Programa Familia Securitas, el cual incluyó la descripción de cada uno de sus programas así como la elaboración de un set de indicadores para el monitoreo y la evaluación de resultados de la iniciativa.

Formación y Capacitación: El Instituto Securitas

Securitas Argentina asegura las competencias de su personal para cumplir con las actividades relacionadas directa o indirectamente con la Prestación del Servicio, a través de la gestión de Formación y Capacitación que desarrolla el Instituto Securitas.

De esta manera, el foco del Instituto está centrado en la estrategia de la Compañía orientado a mejorar el capital humano, ofreciendo oportunidades para

la adquisición de conocimientos y herramientas que permitan mejorar las condiciones de empleabilidad de sus colaboradores, y favorecer un mejor desempeño en los servicios y trabajo diario.

La propuesta educativa del Instituto cuenta con tres escuelas: Escuela de Desarrollo Personal, Escuela de Soluciones de Seguridad y Escuela de Negocios. Cada una de ellas cuenta con una oferta educativa diversa y acorde con las necesidades de capacitación para el mejor desempeño de sus colaboradores. De esta manera, la estrategia de capacitar Guardias por segmentos brinda la posibilidad de formar Guardias especialistas.

1. **Escuela de Desarrollo Personal:** Ofrece actividades para el crecimiento personal y profesional, a través de diferentes opciones que permiten finalizar estudios primarios o secundarios, obtener estudios terciarios o universitarios referentes al negocio de nuestra Compañía o un posgrado. Asimismo, se estudia el idioma inglés y se participa de conferencias de utilidad con respecto a la temática de la seguridad.

Entre las principales iniciativas destacamos:

- a. **Programa Becas Estímulo:** Tiene como fin perfeccionar los conocimientos del personal de la Compañía y acompañarlos en su desarrollo profesional. La misma consiste en el reconocimiento económico mensual que le permite solventar los gastos de un estudio superior en un instituto o universidad de índole privado. Las carreras incluidas dentro de este programa deben estar relacionadas directa o indirectamente con el negocio de la seguridad privada. Durante 2015 se entregaron 32 Becas Estímulo.
- b. **El Programa "Terminá la Secundaria"** cuenta con dos posibilidades diferentes para que todo el personal de Securitas Argentina pueda culminar sus estudios secundarios: de modo presencial y vía E-learning. A comienzos de 2015 pudimos iniciar el

secundario para todo el personal y sus familias a través de la plataforma online del Ministerio de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Tuvimos 134 inscriptos en todo el país y contamos con nuestro primer egresado a través de esta modalidad: Walter González, Jefe de Servicio en Cerámica Alberdi (Tortuguitas, Buenos Aires).

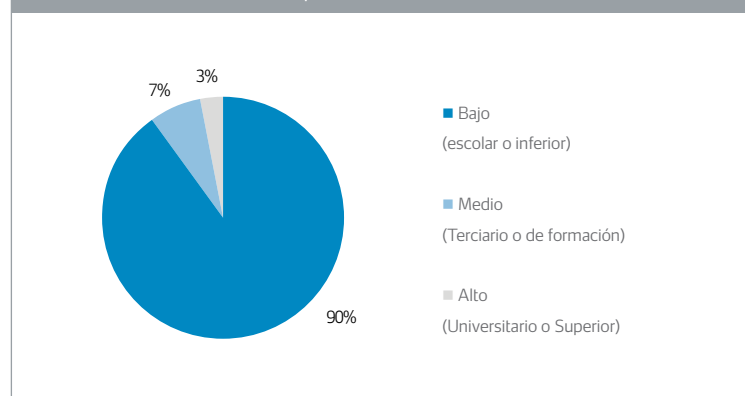
2. **Escuela de Soluciones de Seguridad:** Está focalizada en la actividad que Securitas desarrolla, brindando los cursos básicos para obtener la certificación de Guardia Securitas, la cual cubre la legislación vigente y amplía los conocimientos en lecto-escritura y computación. De igual forma, dicta Cursos, Seminarios y Conferencias de Actualizaciones y Especialidades del rubro, y cursos Internacionales de Seguridad Privada, a través de la Dirección de Altos Estudios.
3. **Escuela de Negocios:** Está enfocada en perfeccionar la visión del negocio de la seguridad privada teniendo en cuenta la Caja de Herramientas y la Caja de Diamantes, donde cada uno de los elementos que las componen le aporta valor al negocio de la Compañía.
 - a. **Desarrollo Nivel 1**, para Guardias de Seguridad con potencial de crecimiento. En 2015 participaron 70 empleados (Regional Buenos Aires: 34, Regional Centro: 16, Regional Sur: 20)
 - b. **Líder de Equipos**, para la formación de líderes. En 2015 participaron 34 empleados.
 - c. **SMIT I y II (Securitas Management Innovation Training)**, para gerentes operativos o de sucursal que quieran mejorar su gestión adquiriendo conocimientos de manejo de negocios, así como posibles cursos de acción que contribuyan a resolver las necesidades de seguridad de nuestros clientes. En 2015 se capacitaron 14 empleados en el SMIT I, y 18 empleados en el SMIT II.

“La capacitación de nuestra gente es de suma importancia. La formación específica y propia en temas de seguridad es clave para desarrollar cada uno de los segmentos en los que trabajamos. Contamos con una plataforma E-learning disponible para nuestros 14.000 empleados, lo que nos permite dar las mismas posibilidades de acceso a todo nuestro personal, esté cerca o no de nuestros Institutos de Formación en cada una de las 4 regionales de todo el país.

La inclusión de la tecnología impone un expertise diferencial, y preparar a nuestros Guardias y Técnicos nos da la posibilidad de promoción interna, generando mano de obra especializada para dar un servicio de calidad a la medida de las necesidades de nuestros clientes”.

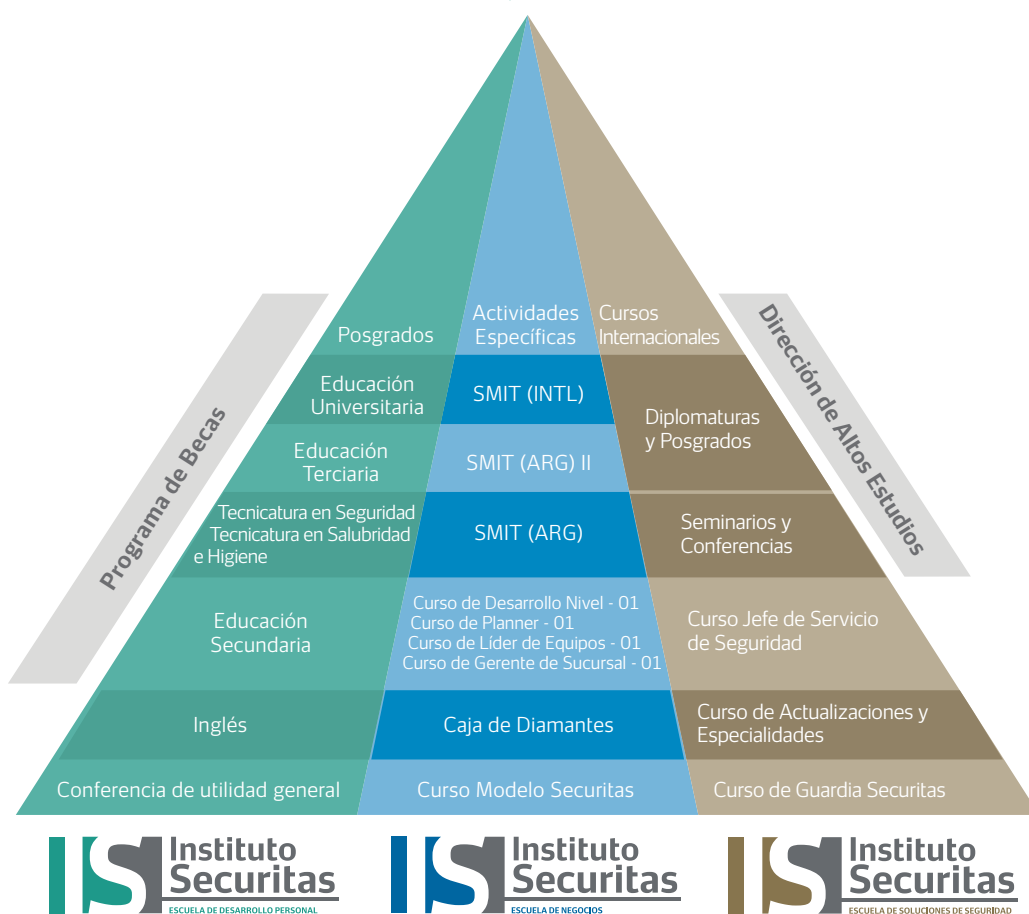
Patricia Sclocco, Directora de Comunicación,
Asuntos Públicos y RSC

Nivel de formación de los empleados

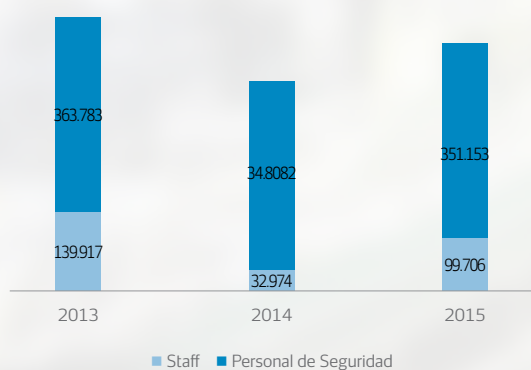


Instituto Securitas Argentina

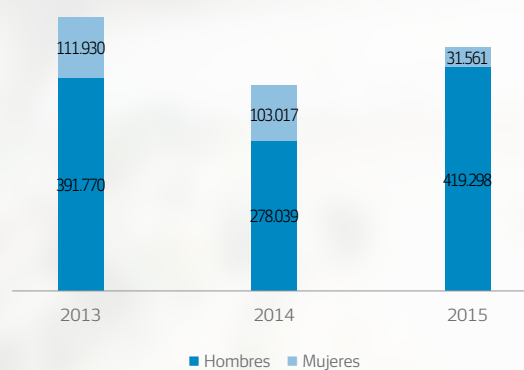
Pirámide del Conocimiento



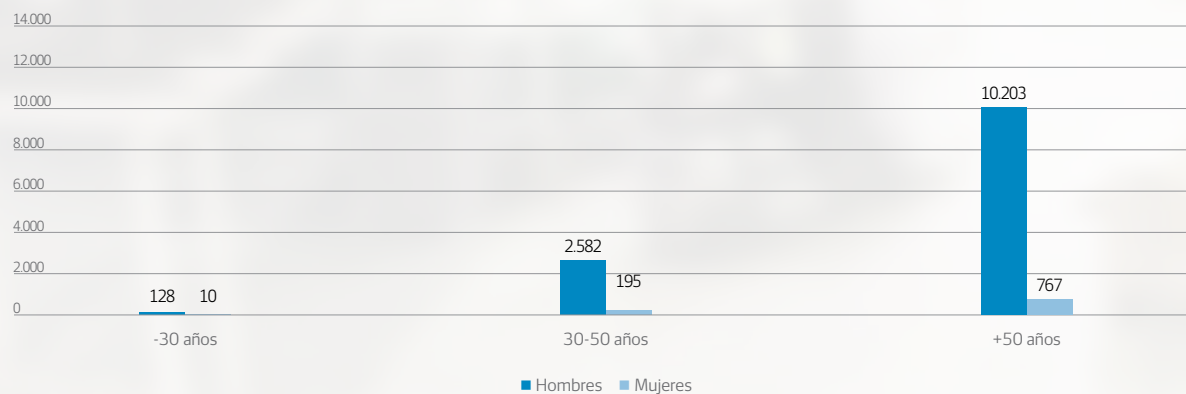
Horas de formación impartidas por categoría de empleado



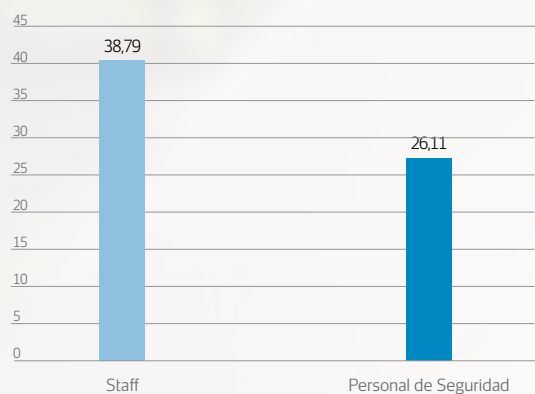
Horas de formación impartidas por género



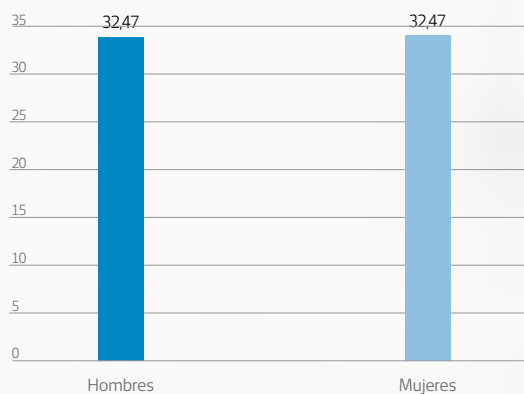
Empleados según rango etario y género



Promedio de horas de formación por empleado



Promedio de horas de formación según género



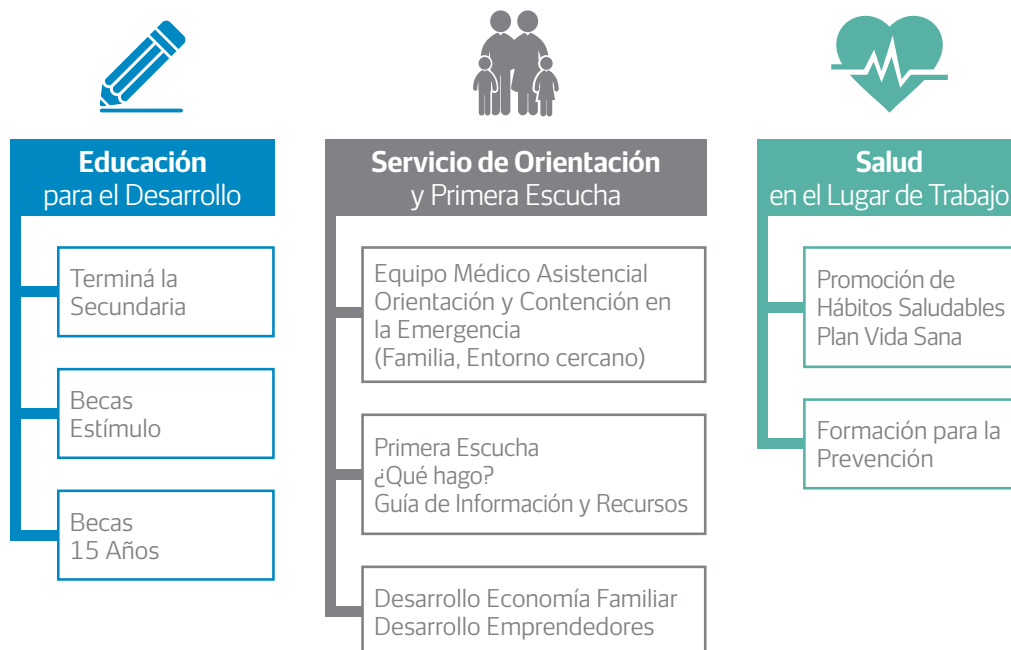
Programa Familia Securitas

La estrategia de Recursos Humanos y los diferentes programas que la componen se orientan al desarrollo de los colaboradores, promoviendo su compromiso con el trabajo, consigo mismo y con la Compañía, y fomentando mejoras en su calidad de vida, tanto en la dimensión laboral como en la personal. En este sentido, la responsabilidad social de Securitas empieza por quienes ofrecen el servicio de seguridad: sus empleados están en el centro de la Compañía.

El Programa Familia Securitas transforma ese compromiso en acciones concretas orientadas

a los Guardias y empleados ofreciéndoles oportunidades para desarrollar su capital laboral, sus condiciones de empleabilidad y su inclusión social.

Durante el 2015 se estandarizó el Programa, alineando iniciativas existentes y dando prioridad a nuevos proyectos. De esta manera, el programa quedó estructurado en tres áreas que a través de distintas iniciativas contribuyen al cumplimiento de los objetivos antes mencionados.



Educación para el Desarrollo: A través del Instituto Securitas, se promueve la terminación de estudios secundarios de los empleados y sus familiares, se otorgan becas para carreras terciarias y universitarias afines a la industria y para hijos de Guardias en su último año del colegio primario y durante toda la Secundaria.



Servicio de Orientación y Primera Escucha: Ofrece orientación en la emergencia. El Equipo Médico Asistencial recibe consultas y brinda contención ante situaciones críticas. Esto se complementa con un programa de formación y educación para la promoción de la calidad de vida de los empleados y sus familias: economía familiar, gestión de trámites, cómo superar situaciones de acoso/maltrato, prevención de adicciones, entre otros.



Salud en el Trabajo: Concientización y educación acerca de la importancia del cuidado de la salud para mejorar la calidad de vida de los trabajadores y su entorno familiar cercano.

Para cada programa se establecieron objetivos específicos, así como una serie de indicadores para poder monitorear y evaluar el desempeño e identificar oportunidades de mejora. El conjunto de indicadores conforma el tablero de control del programa. A continuación, compartimos los resultados de implementación registrados durante 2015.

Terminó la Secundaria

150 inscriptos.
134 hombres.
16 mujeres.

Becas Estímulo

35 becas solicitadas.
32 empleados becados.
27 hombres.
5 mujeres.

Becas 15 Años

39 becas entregadas.
20 hombres.
19 mujeres.

Plan Vida Sana

4 capacitaciones ofrecidas.
100 participantes en las charlas.
12 horas de capacitación ofrecidas.

Servicio de Orientación y Contención en la Emergencia

346 consultas totales recibidas.
Consulta Médicas 131.
Consulta Psicológicas 155.
Consulta Asistenciales 60.

Guía de Información y Recursos

27 publicaciones realizadas dentro de InfoSecuritas.
12 consultas recibidas en familia@securitasargentina.com

Desarrollo Economía Familiar

12 actividades ofrecidas.
320 familiares de empleados participantes.
11.534 horas de capacitación ofrecidas.



"Hola, soy César Nicolás Trinidad, me dicen Nico. Tengo 16 Años. Soy el hijo del Guardia de Seguridad Trinidad César, Legajo 0480, Encargado en el Country Nuevo Quilmes.

Llevo dos años recibiendo la beca y éste será el tercero. Empecé a recibir la beca en 2013, en ese momento estaba cursando mi cuarto año de Secundaria en la escuela de educación media N° 4 'Lola Mora'.

La experiencia de recibir mi primera beca fue muy buena, sentís que tenés algo tuyo para tu beneficio, que podés comprarte materiales para el colegio, ropa, zapatillas, sin tener que pedirle a tus papás. El beneficio ayuda en parte a la economía de la casa y me hace independiente.

Una vez que finalice el secundario voy a tratar de seguir una carrera

universitaria, me interesa mucho Licenciatura en Biotecnología, pero todavía tengo algo de tiempo para decidir en qué enfocar mi futuro.

Esta beca demuestra que la Empresa se preocupa por la familia de sus empleados, dándoles un apoyo económico para que los chicos puedan seguir estudiando.

Sería bueno que haya más ejemplares de las revistas distribuidas entre los trabajadores, para que se informen de los beneficios que puedan llegar a recibir tanto ellos como sus familias. Les diría a otros hijos de empleados que se inscriban en la beca, que no piensen que no se les va a otorgar, ese miedo evita que se anoten y al final, terminan perdiendo la oportunidad. Saludos, y les agradezco por tenerme en cuenta para esta nota".

El Programa "Familia Securitas" recibió el Premio "Hacia una empresa familiarmente responsable" otorgado por la Fundación Padres, y que cuenta con el respaldo académico del Centro Walmart Conciliación Familia y Empresa del IAE Business School.



Salud y Seguridad Ocupacional: Riesgos de Salud

Securitas Argentina ofrece soluciones de seguridad que van más allá de la seguridad física. La Empresa reconoce a través de su política que la protección de la salud y seguridad de su personal y de terceros involucrados en sus operaciones es fundamental para el desarrollo de la Empresa y es una obligación social y moral irrenunciable. La gestión de prevención de riesgos y la gestión operativa es una sola.

La Empresa ha desarrollado su propia política y normas en materia de seguridad e higiene, ofrece un programa de capacitaciones destinado a formar personas especializadas en seguridad; cuenta con una serie de herramientas de gestión que van desde la capacitación on-line a través de más de 20 cursos de Seguridad y Salud Ocupacional, la sensibilización en la inducción con las 27 normas de higiene y seguridad, el manual de capacitación de bolsillo, el relevamiento de los riesgos a través del cuadernillo realizado por los profesionales propios de la Empresa, las constancias de visitas por parte de nuestro personal de Seguridad, Salud & Ambiente donde se deja en el cliente los desvíos asociados a nuestros puestos laborales, el manual de higiene y seguridad que contiene las "charlas de cinco minutos" (OIT), la participación en las reuniones de diseño previa a la toma de un servicio de manera de prever las necesidades en materia de higiene y seguridad que puedan presentarse, y los diferentes módulos de capacitación vía E-learning y el aprendizaje en la utilización de nuevos sistemas y tecnologías. Las herramientas, procedimientos y capacitaciones que se le brinda al Guardia son aplicados a diario en los establecimientos donde brindamos nuestros servicios.

Durante 2015 ocurrieron 550 casos de accidentes relacionados con el trabajo (510 en hombres y 40 en mujeres), de los cuales el 50% están relacionados con caídas a nivel con lesiones menores. Este indicador se puede relacionar con la zona del cuerpo más afectada que son los miembros inferiores con un 37% del total de los casos.

Se registraron también dos casos en mujeres por enfermedad profesional, y un episodio de muerte

en todo el período como consecuencia de un accidente de tránsito durante horas de trabajo con vehículo de la Empresa.

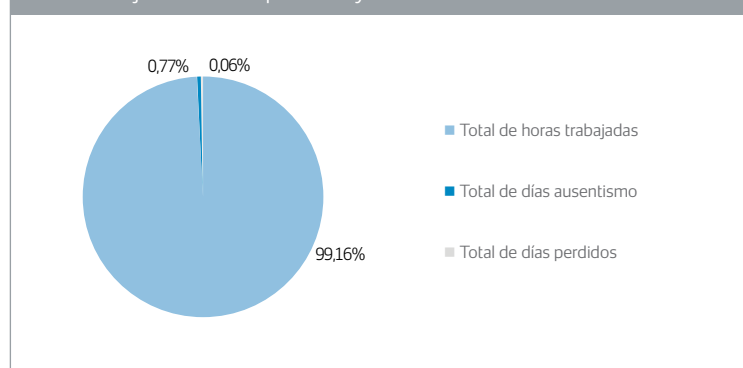
La mayor parte del personal de Securitas trabaja en instalaciones de clientes, por lo que no cuenta con comités de seguridad propios. Estos son gestionados por los clientes y desde el área de SSA se participa como contratistas, dificultando aplicar una gestión propia, ya que cada cliente dentro de sus instalaciones aplica sus propios métodos de prevención.

Es por ello que Securitas debe enfocar su gestión en la formación del personal, para que pueda detectar los riesgos para prevenir sus propios accidentes y colaborar con la gestión del cliente.

Securitas dentro de su política tiene como objetivo proteger a las personas, lugares de trabajo y a la sociedad. Desde el departamento de SSA aplicamos ciertas medidas para trabajar en la reducción de la siniestralidad, a saber:

- Visitas a sitios con alta siniestralidad.
- Investigación de accidentes.
- Recomendaciones de mejora, las mismas pueden ser hacia Securitas y/o hacia el cliente.
- Participación de comité de seguridad.
- Capacitación al personal.
- Reuniones con clientes.

Horas trabajadas vs. días perdidos y ausentismo



Excelencia
operativa
en soluciones
de seguridad



Excelencia operativa en soluciones de seguridad

Nuestro modelo de negocio exitoso, descansa en tres pilares de gestión: fidelizar a los clientes, comprometer a los empleados con su labor y generar utilidades sustentables.

El fin último de todo ello es proveer a nuestros clientes soluciones innovadoras, de excelente calidad y eficientes. Creemos que, con un destino claro, el camino guiará el accionar de todos los que integran la Compañía.

- **Foco en el cliente:** Ofrecer soluciones especializadas y servicios segmentados. Esto implica también la profesionalización y especialización del sector y de los empleados.
- **Liderazgo operativo:** Hacer de nuestros empleados verdaderos líderes para fortalecer la esencia de nuestro negocio: la operación diaria.
- **Cultura e innovación:** Inspirar y promover una cultura de innovación y de creación de valor para los clientes.
- **Capacitación:** Desarrollar el conocimiento en seguridad y compartir las mejores prácticas con todo el equipo para tener Guardias cada día más profesionales y especializados.

La incorporación de la tecnología no se agota en mejorar las soluciones de nuestros clientes. En 2015, hemos iniciado la implementación de un sistema de CRM. La generación de datos e indicadores en conjunto con la normalización de los procesos nos permitirá obtener estándares que permitan comparabilidad con otros países / divisiones pertenecientes al grupo Securitas, asegurando que todos nuestros clientes, en cualquier segmento reciban la mejor solución de seguridad que podemos proveer desde Securitas.

Internamente, representa un salto cualitativo y unificador en el manejo de estrategias comerciales, tratamiento de potenciales clientes y gestión integral de clientes existentes, generándose oportunidades de integración con otros aplicativos (ERP y herramientas operativas) ya que se espera que el CRM sea el único canal para el ABM (Account Based Marketing) de clientes.

A partir de la implementación de este tipo de tecnologías se operará una mejora de la eficiencia y el consiguiente perfeccionamiento de procesos internos de cara al cliente. Especialmente, se espera mejorar la comunicación con los clientes a través de una gestión integral derivada de la utilización del CRM. Los gerentes podrán planificar visitas periódicas para sus supervisores, quienes deberán ingresar el feedback de las reuniones en una aplicación mobile (nativa del CRM). Esto se complementa con una integración entre la sección de contacto del Portal de Clientes y Microsoft Dynamics, logrando la "visión de 360 grados" del estado de cada cliente.

El CRM estará operativo durante el primer semestre de 2016 y supondrá una inversión de USD 70.000. Inicialmente, alcanzará a la Regional Buenos Aires, pero se espera extenderlo a toda la operación en los próximos 3 años.

**Clientes Fidelizados
Empleados Comprometidos
Utilidades Sustentables**

1

Foco en el Cliente para Especializar nuestras Soluciones

2

Liderazgo para fortalecer la esencia de nuestro Negocio: la Operación

3

Inspirar una Cultura de Innovación y de Creación de Valor para nuestros Clientes

4

Desarrollar el Conocimiento en Seguridad y compartir Mejores Prácticas

El Camino a seguir

Proveer a nuestros Clientes Soluciones Innovadoras, de Excelente Calidad y Eficientes.

Nuestra Política de Calidad

Alcanza a todas las áreas de la Organización y se comunica a todos los empleados y proveedores.

Política de Calidad Securitas Argentina S.A.

- Cumplir todos los compromisos con sus clientes, empleados y con todos aquellos que intervengan en los procesos.
- Cumplir los requisitos legales y reglamentarios.
- Estar cerca de nuestros clientes, para colaborar en la resolución de sus necesidades, brindando soluciones innovadoras y útiles.
- Considerar a los hombres y mujeres que prestan sus servicios en las instalaciones de los clientes como base principal de la actividad.
- Verificar permanentemente la satisfacción de los clientes para mejorar la eficacia de los procesos de prestación de los servicios.
- Mejorar continuamente nuestras actividades.
- Consolidar el compromiso con la sociedad y el entorno.

La Política de Calidad se ejecuta a través del **Plan Nacional de Calidad**, que alcanza a todas nuestras regionales en la Argentina. Los responsables de Calidad en cada regional realizan auditorías internas en todos los servicios. El responsable de Calidad Nacional es responsable por la integridad del sistema, brinda soporte a las regionales, sectores de apoyo y lleva a cabo las auditorías internas anuales en todas las regiones, a fin de controlar los procesos, la documentación, los registros, detectar desvíos, tratar los mismos y realizar las mejoras necesarias en los procesos de la Organización.

Calidad Nacional también colabora con los sectores de Apoyo y coordina junto al Organismo Certificador IRAM las auditorías externas anuales.

El área de Calidad es responsable por el mantenimiento actualizado de la documentación relacionada con las directivas particulares de cada servicio, la información relativa a la Caja de Diamantes, así como también llevar registro de las capacitaciones, realizar las auditorías internas, y mantener con información actualizada y disponible el Centro de Gestión.

En 2015, la totalidad de las operaciones de Securitas en la Argentina y el Instituto Securitas, alcanzaron la Certificación IQNET IRAM de la Norma ISO 9001:2008.

De esta manera, este sello se agrega a las certificaciones ya obtenidas por la Organización tales como la Norma IRAM 3501 para detección de fuegos e IRAM 4174 de monitoreo a distancia.

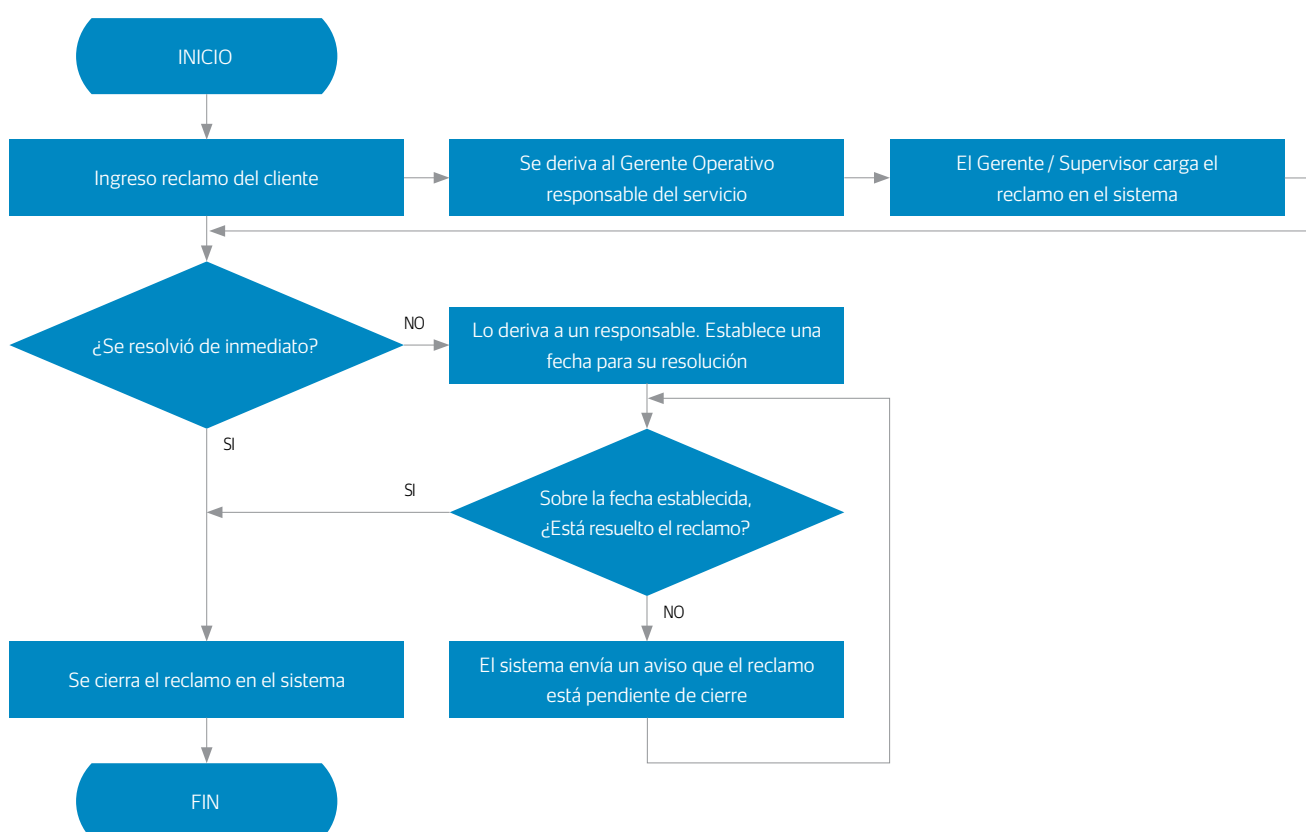
La realización de las encuestas de satisfacción de clientes recae en el área de Calidad.

Los responsables de Calidad Regionales son los encargados de transmitir a los Operativos regionales los resultados obtenidos, y viendo uno por uno a los clientes se pondrá foco en aquellos que no alcanzaron el nivel mínimo de satisfacción propuesto por la Organización, establecido en 70%, indicando las acciones inmediatas a tomar a fin de revertir esta situación. En 2015, 45% del portfolio de clientes de Securitas participó de la encuesta anual de satisfacción de clientes, la que arrojó un 83% de nivel de satisfacción para usuarios del servicio de Seguridad Física en todas las regionales del país.

Además de la encuesta de satisfacción anual, Securitas establece otros canales de comunicación con sus clientes para canalizar reclamos, incluyendo:

- Página Web.
- Línea telefónica 24 horas: 4014-3200 en Buenos Aires, y en las regionales línea dedicada local correspondiente al SOC.
- Reuniones con Supervisores.
- Reuniones con Gerentes Operativos.
- Reuniones con Asesores Comerciales.

Diagrama de flujo proceso: reclamo de clientes



Parte de la relación con el cliente es asegurar y resguardar la privacidad de su información. En tal sentido, Securitas Argentina está incluida desde el año 2013 en el sistema nacional PDP (Protección de Datos Personales) del Ministerio de Justicia. Los datos del 2013, 2014 y 2015 se encuentran actualizados.

Durante 2015, se recibieron 54 multas aplicadas por clientes, establecidas en los contratos firmados, por incumplimientos; representando un monto de \$ 796.805 en el workflow de facturación y pérdidas.



Nuestro
compromiso con el
medio ambiente

Nuestro compromiso con el medio ambiente

El Grupo Securitas Argentina S.A., en concordancia con las políticas globales (Group Emission Policy 141001_02 (2)), está comprometido en la prevención de la contaminación, preservación y cuidado responsable del medio ambiente durante el desarrollo de sus actividades de seguridad privada.

En noviembre de 2015, Securitas Argentina publicó su Política Ambiental basada en los siguientes principios:

- Compromiso de cumplir con la legislación vigente aplicable de orden nacional, provincial y municipal, como así también los compromisos suscriptos voluntariamente con instituciones, entidades, y/o agrupaciones inter-empresarias.
- En todas las operaciones la Organización se esfuerza continuamente para reducir el impacto sobre el medio ambiente, centrándose principalmente en las áreas de energía y transporte.
- Considerar a los seres humanos y las comunidades como centro de interés del desarrollo sostenible mediante el cuidado responsable del medio ambiente en todas las actividades del Grupo Securitas Argentina S.A.
- Respetar y cumplir la legislación ambiental, los acuerdos, los requisitos de seguridad u otras disposiciones que establecen los parámetros para nuestra operación.
- Respetar los parámetros de los requisitos, reglamentos o acuerdos relativos a la reducción de las emisiones y vertidos al aire, tierra y agua tanto nacionales como internacionales.
- Reducir las emisiones causadas por los vehículos de su propiedad. Y que todos los vehículos nuevos, comprados o alquilados por año, emitan en promedio menos gramos de CO₂ por Km. que todos los nuevos vehículos de la Compañía adquiridos o alquilados en el año anterior.

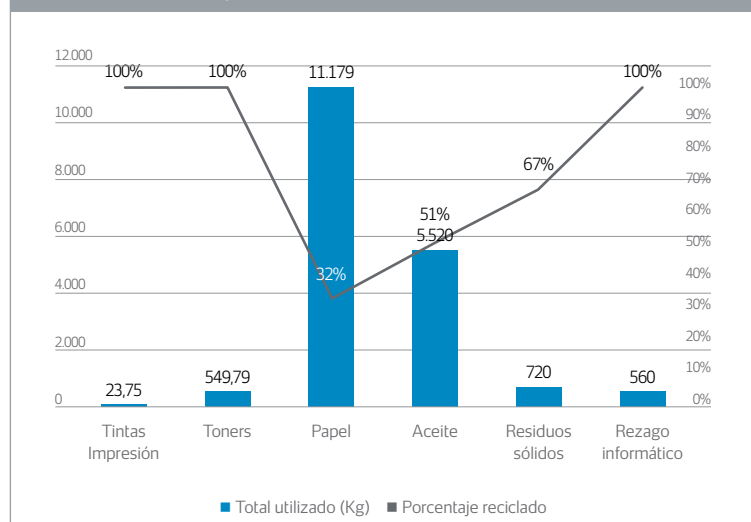
Valores

- Todos los años Securitas Argentina S.A. reporta a Securitas AB el número total de automóviles que tiene la Compañía y el promedio de CO₂ que emitieron por Km.
- Securitas Argentina S.A. le da prioridad dentro del mercado local a las marcas de vehículos que tienen las emisiones más bajas posibles de CO₂ por Km.
- Securitas utiliza materiales reciclados contribuyendo con la reducción de la demanda de materiales vírgenes y se compromete con la conservación de los recursos naturales.

La política ambiental expresa los compromisos de Securitas con el Medio Ambiente:

- Generar la menor cantidad de residuos compatibles con las operaciones, controlando dicha generación y disponiéndolos en forma segura y responsable.

Materiales utilizados y reciclados



A fin de generar una conciencia general, y para aquellos Guardias que participan día a día en cuestiones ambientales en su puesto de trabajo, se ha generado un **módulo E-learning** de capacitación denominado **Medio Ambiente y Ecología**, así como procedimientos específicos para nuestros proveedores y una política de Salud y Seguridad Ambiental que contiene principios macros.

7. Tabla de indicadores GRI4

Esta edición 2015 es el séptimo Reporte de Responsabilidad Social Corporativa, segundo bajo estándar GRI-G4. Con él buscamos satisfacer las expectativas y requerimientos de transparencia y comunicación de nuestros clientes y grupos de interés claves.

Para cualquier duda que pudiera surgir sobre la presente Memoria o el análisis de materialidad llevado a cabo, así como para aportar sugerencias y recomendaciones de mejora, puede dirigirse a Patricia Sclocco, Directora de Comunicaciones, RSE y Asuntos Públicos de Securitas Argentina (rse@securitasargentina.com).



Red Pacto Mundial
Argentina



Referencia GRI y Descripción		Nº de Página/Comentarios	Principio Pacto Global	SGE 21
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES				
Estrategia y Análisis				
G4-1	Declaración del Gerente General.	Pág. 3		Apartado 6.1.2
Perfil de la Organización				
G4-3	Nombre de la Organización.	Pág. 1		Apartado 6.1
G4-4	Principales marcas, productos y servicios.	Págs. 26 a 30		Apartado 6.2.3
G4-5	Localización de la sede principal.	Pág. 22		Apartado 6.1
G4-6	Número de países donde opera la Organización y el nombre de los países con las mayores operaciones o que son específicamente relevantes para los temas de sostenibilidad discutidos en el informe.	Págs. 22 a 23		Apartado 6.1
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Pág. 23		Apartado 6.7.1
G4-8	Los mercados a los que se brinda servicio (incluido información sobre la composición geográfica, los sectores a los que se sirve y el tipo de clientes/beneficiarios).	Págs. 8,13		Apartado 6.2
G4-9	Alcance del informe organizacional.	Págs. 16, 45		Apartado 6.8.1
G4-10	El número total de empleados por tipo, contrato y región dividido por género.	Pág. 16	Principios 1, 5 y 6	Apartado 6.4.2 Apartado 6.4.3
G4-11	El porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Los datos reportados incluyen 100% del personal de seguridad.	Principio 3	Apartado 6.4.1
G4-12	Descripción de la cadena de valor.	Pág. 24		
G4-13	Cambios significativos durante el periodo de reporting sobre el tamaño de la Organización, su estructura, gobernanza o cadena de valor.	En 2015 no se produjeron cambios en la ubicación de las operaciones, como tampoco en las propias operaciones. Del mismo modo, no se han producido cambios en la estructura de capital social.		Apartado 6.1.4
G4-14	Enfoque al principio de precaución.	El principio de Precaución es de aplicación en las prácticas de gestión ambiental a nivel de Grupo, por ejemplo, en lo relacionado con la adquisición de vehículos más eficientes y menos contaminantes.	Principio 7	
G4-15	Iniciativas externas en las que participa o apoya la Empresa.	Pág. 6	Principios del 1 al 10	Apartado 6.1.1 Apartado 6.1.2 Apartado 6.1.3 Apartado 6.1.9 Apartado 6.2.6 Apartado 6.7.1
G4-16	Membrecías y asociaciones.	Pág. 39	Principios del 1 al 10	Apartado 6.1.7 Apartado 6.5.3 Apartado 6.8.2 Apartado 6.9.1

Aspectos Materiales y Cobertura			
G4-17	Listado de entidades incluidas en los informes financieros consolidados.	Pág. 23	Apartado 6.7.2
G4-18	Proceso de definición de contenidos y elaboración del Reporte.	Págs. 6 a 8	Apartado 6.1.12
G4-19	Listado de todos los aspectos materiales identificados en el proceso de definición de contenido.	Págs. 33 a 34	Apartado 6.1.12
G4-20	Limitación de cada Aspecto material dentro de la Organización.	Pág. 33	Apartado 6.1.12
G4-21	Limitación de cada Aspecto material fuera de la Organización.	Págs. 33 a 35	Apartado 6.1.12
G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	No aplica para el período reportado.	
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	No se produjeron cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el Reporte.	
Participación de los Grupos de Interés			
G4-24	Listado de los grupos de interés identificados por la Organización.	Pág. 31	Apartado 6.1.7
G4-25	Principios para la identificación y selección de los Grupos de Interés.	Pág. 31	Apartado 6.1.7
G4-26	Aproximaciones a la gestión de los Grupos de Interés.	Pág. 33	Apartado 6.1.7
G4-27	Aspectos claves y preocupantes que han sido conseguidos a través de la gestión de grupos de interés y cómo la Organización ha respondido.	Págs. 40 a 41	Apartado 6.1.7
Perfil de la Memoria			
G4-28	Período de Reporte.	2015	Apartado 6.1.12
G4-29	Fecha del Reporte previo.	2014	Apartado 6.1.12
G4-30	Periodicidad del Reporte.	Anual	Apartado 6.1.12
G4-31	Punto de contacto.	Pág. 60	
G4-32	Índice de contenido e información sobre la opción in accordance seleccionada.	Pág. 60	
G4-33	Verificación externa.	Este Reporte no es sometido a verificación por tercera parte independiente.	
Gobierno			
G4-34	Estructura de gobernanza.	Págs. 19, 20	Apartado 6.1.1 Apartado 6.1.4
Ética e Integridad			
G4-56	Códigos de conducta.	Pág. 37	Apartado 6.1.2 Apartado 6.1.3 Apartado 6.1.9 Apartado 6.2.6 Apartado 6.7.1

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
ASPECTOS MATERIALES				
Económico				
Aspecto: Rendimiento económico				
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Pág. 14		
Medio Ambiente				
G4-EN1	Materiales utilizados por peso o volumen.	Pág. 59		
Social: Prácticas laborales y trabajo digno				
Aspecto: Empleo				
G4-LA1	Número total y ratio de rotación de empleados por grupo de edad, género y región.	Págs. 16, 17	Principio 6	
G4-LA2	Los beneficios que se otorgan a empleados indefinidos que no se otorgan a empleados temporales o a tiempo parcial, en zonas de operaciones significativas.	Págs. 15, 50	Principio 6	
Aspecto: Prevención de riesgos laborales (Salud y Seguridad)				
G4-LA5	Porcentaje de la plantilla total representada en comités formales entre dirección y empleados para monitorizar y apoyar programas de Seguridad y Salud en el trabajo.	Pág. 53	Principio 1	Apartado 6.4.5
G4-LA6	Tipo de accidentes y ratios de lesiones, enfermedades ocupacionales, días perdidos y ausentismo y número total de fatalidades relacionadas con el empleo por región y género.	Pág. 53	Principio 1	Apartado 6.4.5
G4-LA8	Temas de Seguridad y Salud cubiertos formalmente en los acuerdos con sindicatos.	Pág. 53	Principio 1	Apartado 6.4.5
Aspecto: Formación y educación				
G4-LA9	Media de horas de formación por año por empleado por género y tipo de empleado.	Pág. 49		Apartado 6.4.3 Apartado 6.4.7
Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades				
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y división de empleados por categoría, basado en género, grupo de edad, grupo de minoría al que pertenece y otros indicadores de diversidad.	Págs. 17, 43	Principios del 1 al 6	Apartado 6.4.2 Apartado 6.4.3
Social: Derechos Humanos				
Aspecto: No discriminación				
G4-HR3	Número total de incidentes de discriminación y las acciones que se han llevado a cabo.	Pág. 42	Principios 1, 2 y 6	Apartado 6.4.2 Apartado 6.4.3
G4-HR7	Porcentaje de la plantilla de seguridad formado en las políticas y procedimientos relacionados con aspectos de derechos humanos que son relevantes a la operación.	Págs. 2, 37	Principios 1, 2 y 6	Apartado 6.1.4

Social: Sociedad**Aspecto: Anticorrupción**

G4-SO4	Comunicación y formación en políticas y prácticas anticorrupción dentro de la Organización.	37 a 38	Principio 10	Apartado 6.1.9
G4-SO5	Incidentes de corrupción identificados y acciones emprendidas para su solución.	Pág. 2	Principio 10	Apartado 6.1.1 Apartado 6.1.2 Apartado 6.1.3 Apartado 6.1.4 Apartado 6.1.10

Aspecto: Cumplimiento

G4-SO7	Competencia desleal y prácticas monopolísticas.	Pág. 39		Apartado 6.8.1
G4-SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Pág. 40		Apartado 6.1.2

Social: Responsabilidad del producto**Aspecto: Etiquetado de productos y servicios**

G4-PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Págs. 55 a 56		Apartado 6.2.2 Apartado 6.2.4
--------	--	---------------	--	----------------------------------

Aspecto: Protección de la privacidad del cliente

G4-PR8	Número total de quejas justificadas en relación con la violación de la privacidad de los consumidores y las pérdidas de datos de los clientes.	Pág. 57	Principio 1	Apartado 6.1.8
G4-PR9	Valor monetario de sanciones y multas significativas derivadas del incumplimiento de leyes y reglamentos relativos a la provisión y utilización de productos y servicios.	Pág. 57	Principio 1	Apartado 6.2.4

8. Equipo de Reporte de RSC 2015

Dirección de Administración y Finanzas:

Alberto Alesci / Director
Gastón Corrado / Responsable Impositivo
Brenda Ratto / Jefa de Compras
Fernando Russo / Responsable de Reporting y Control de Gestión
Verónica Solorzano / Jefa de Contaduría
Sebastián Vega / Jefe de Liquidación de Sueldos

Dirección Comercial:

Natalia Pereyra / Coordinadora

Dirección de Comunicación, AP y RSC:

Analía De Candia / Analista Comunicación Externa y Asuntos Públicos / Coordinadora del Reporte
Jimena Ezcurra / Analista de Comunicación y Marca
Patricia Sclocco / Directora

Dirección de Innovación y Tecnología:

Bibiana Ferreira / Controller y Administración

Dirección Regional Buenos Aires:

Ruth Tosi / Jefa de Calidad Regional

Dirección de Riesgos y Legales:

Marcelo Cavallaro / Responsable de Seguridad, Salud y Ambiente
Verónica Loizaga / Riesgos y Legales
Ángela Pace / Responsable de Calidad
Juan Ratto / Director

Dirección de RR.HH.:

Agustín Baeck / Coordinador Escuela Desarrollo Personal y Negocios
Luis Lagos / Coordinador Nacional
Gladys Rodríguez / Coordinadora del Equipo Médico Psicosocial

Gerencia General:

María Laura Paladini / Management Support

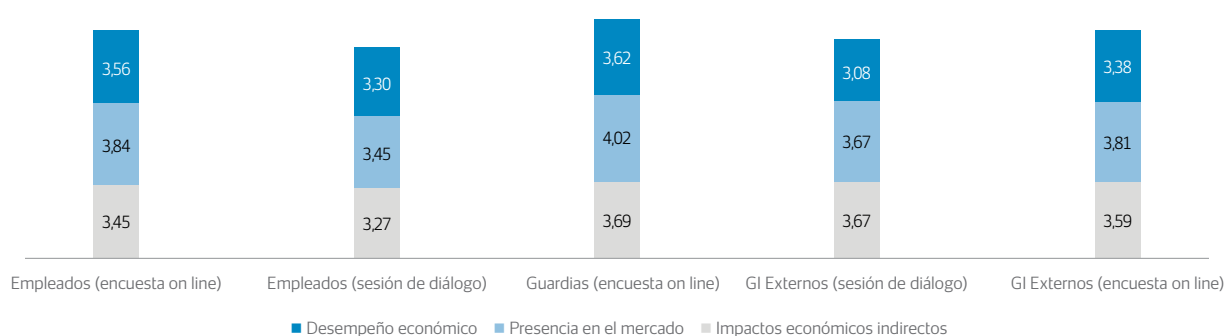
Presidencia:

Luis Vecchi / Presidente

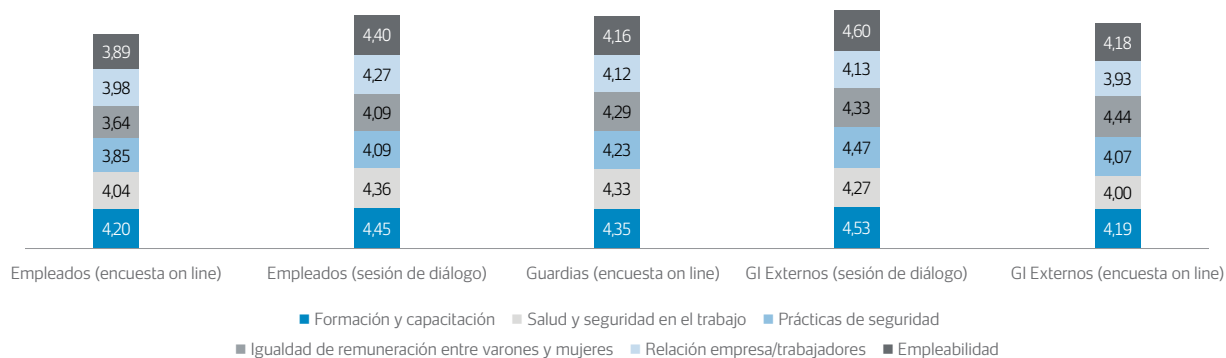
9. Anexo I

Resultados comparados análisis de materialidad.

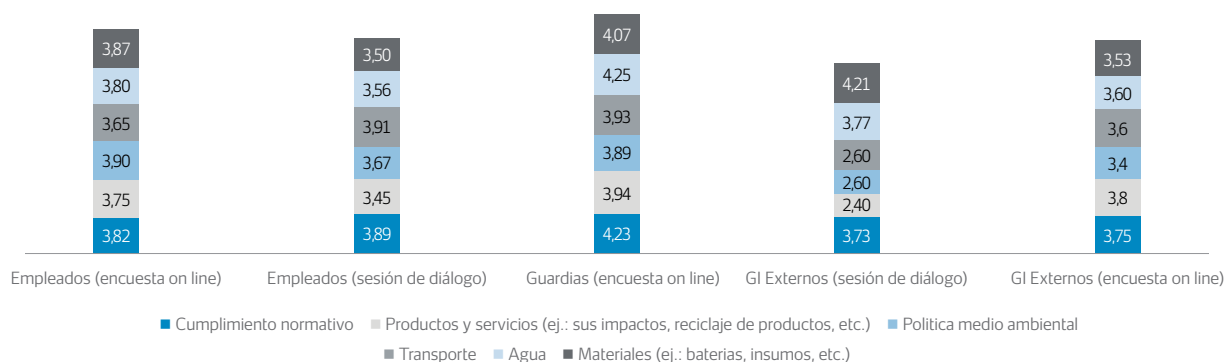
Aspectos relacionados al desempeño económico. Escala del 1 (nada relevante) al 5 (muy relevante)



Aspectos relacionados con el trabajo y las prácticas laborales. Escala del 1 (nada relevante) al 5 (muy relevante)

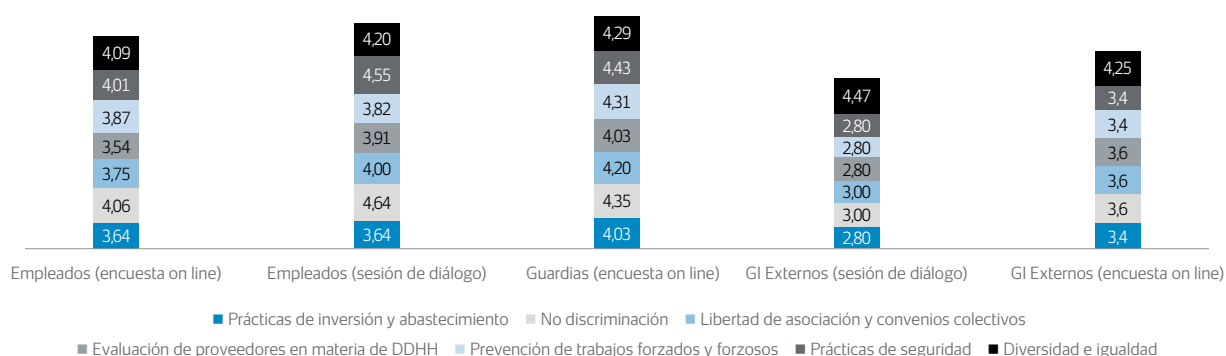


Aspectos relacionados con el medio ambiente. Escala del 1 (nada relevante) al 5 (muy relevante)

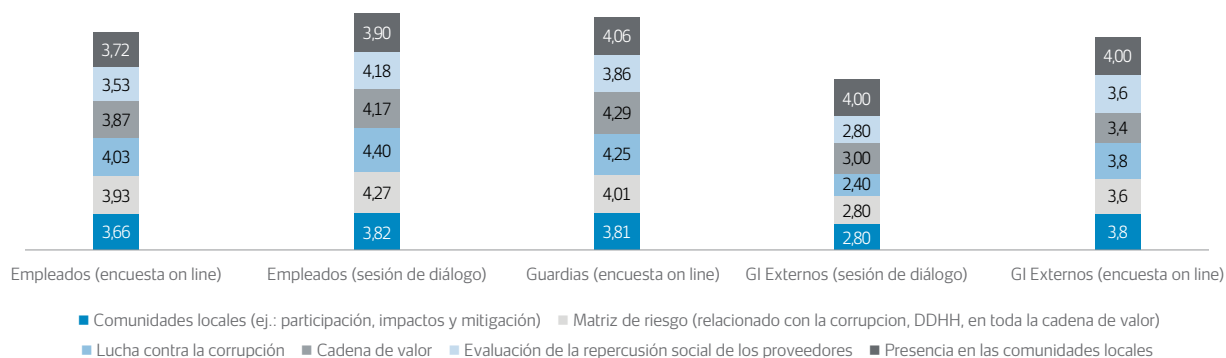


*GI Externos: son periodistas, proveedores, OSC.

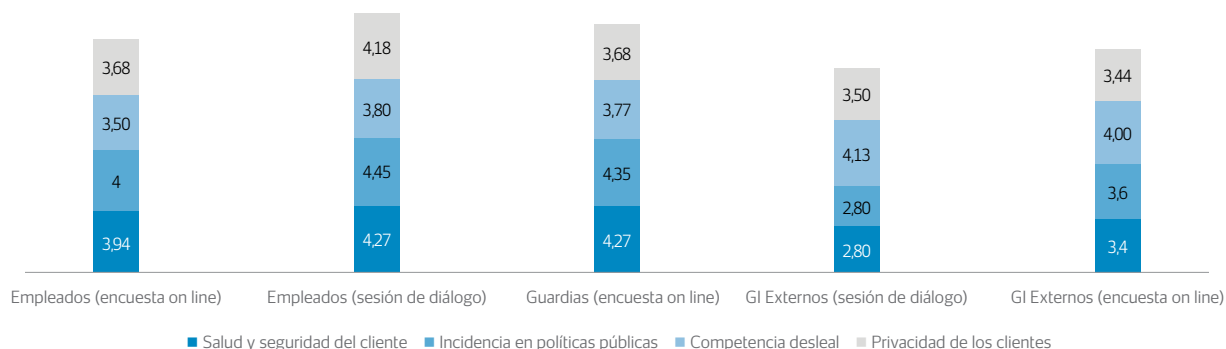
Aspectos relacionados con los Derechos Humanos. Escala del 1 (nada relevante) al 5 (muy relevante)



Aspectos relacionados con la sociedad. Escala del 1 (nada relevante) al 5 (muy relevante)



Aspectos relacionados con el producto. Escala del 1 (nada relevante) al 5 (muy relevante)



*GI Externos: son periodistas, proveedores, OSC.

Aspectos identificados como relevantes para incluir en el reporte 2015:

Medio Ambiente	Sociedad	DDHH
<ul style="list-style-type: none"> • Política medio ambiental SecAr. • Productos y servicios (reciclado, manejo de residuos). • Incluir el tema como capítulo y no como anexo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de valor y gestión de proveedores. • Matriz de riesgo (relacionada principalmente con la corrupción, DDHH y proveedores). 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de gestión de la diversidad. • Evaluación proveedores en materia de DDHH. • Practicas de inversión y capacitación en la cadena de abastecimientos.

Comentarios destacados de los empleados que fueron considerados para la elaboración de esta Memoria:

Periodistas

"Me gustaría ver plasmados los datos/cifras/valores con mayor 'claridad', es decir, poder mostrar en cada capítulo indicadores en números de fácil lectura, incluyendo más gráficos".

"Darle más relevancia al rango etario (+50 años) como parte de la diversidad de la Empresa".

"Explicar variaciones entre indicadores comparados anualmente".

"Que quede plasmado el valor de la marca Securitas para el mercado de la seguridad privada en la Argentina".

Guardias

"Me parece que algunos temas específicos necesitan mayor información, por ejemplo cuando se habla de recursos humanos".

"Informar sobre la temática de Salud, Seguridad e higiene Laboral, así como los temas de Prevención, Evacuación en los medios de trabajo".

"Que sumen más testimonios de nuestros compañeros que se han destacado por su valor en proteger e incluso salvar vidas".

Staff

"Orientarse a los beneficios que tienen los empleados en materia de RRHH".

"Mencionar objetivos y metas no alcanzadas y procesos que están en desarrollo, para conocer la fase o etapa que continuará con ese proyecto de desarrollo".

"Medio ambiente y productos electrónicos, tratamiento".

Proveedores

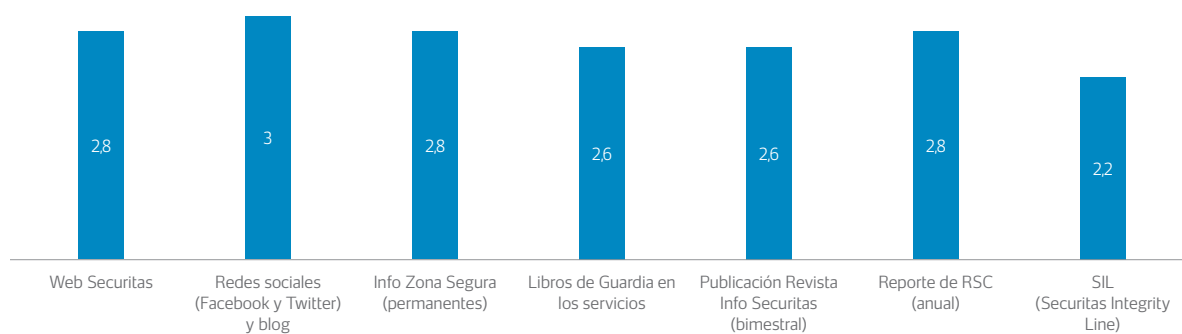
"Un poco más corto".

"Sería interesante que armaran un resumen del Reporte que comunique de manera muy gráfica (infogramas, fotos con datos, etc.) los aspectos más relevantes (tanto los positivos como los negativos)".

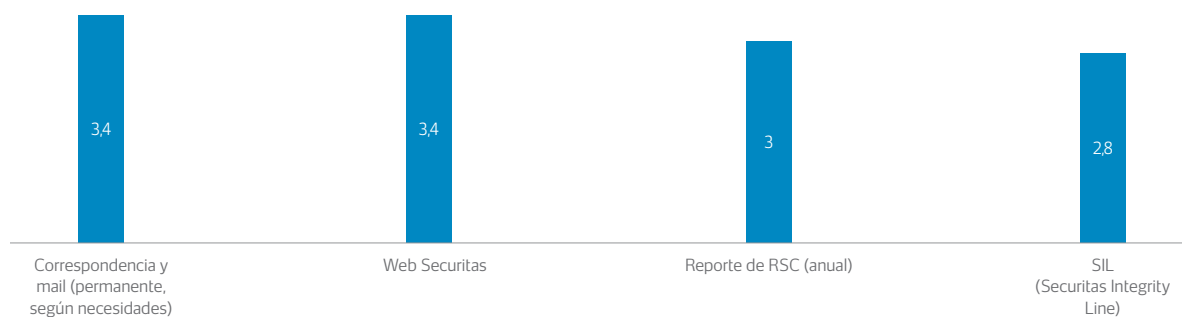
"Jerarquizar el tema del medio ambiente. Según el análisis de materialidad, tiene un lugar importante, pero solo aparece en el anexo".

Validación de los canales de comunicación según Grupo de Interés

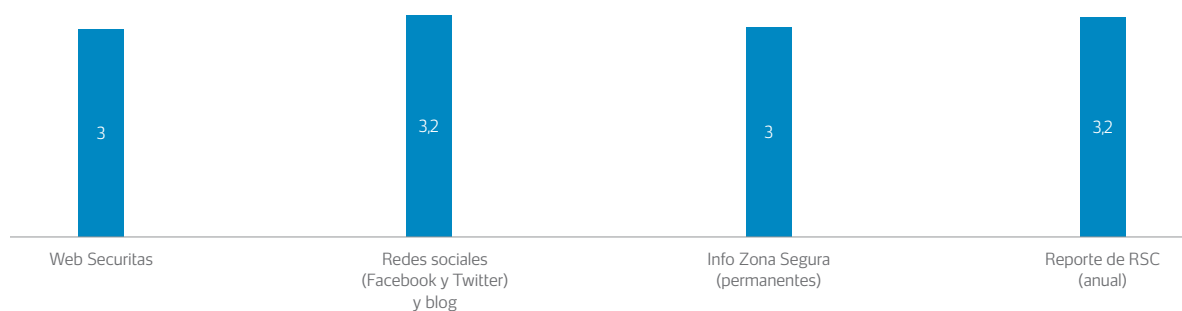
Clientes (Escala de valoración del 1 al 5)



Proveedores (Escala de valoración del 1 al 5)



Comunidad - OSC (Escala de valoración del 1 al 5)



Opinión de los lectores

Hemos asumido el compromiso de mejorar año tras año nuestro Reporte de Responsabilidad Social Corporativa. Y para avanzar en este proceso ponemos a su disposición esta encuesta de opinión. En ella, usted podrá expresar sus apreciaciones y sugerencias de mejora.

Por favor, enviar el formulario por correo electrónico a rse@securitasargentina.com o por correo postal a la Dirección de Comunicación, AP y RSC, Esteban Echeverría 4270, Munro, Pcia. de Buenos Aires.

Grupo de Interés al que pertenece:

Cliente	<input type="checkbox"/>	Empleado	<input type="checkbox"/>	Proveedor	<input type="checkbox"/>
Comunidad	<input type="checkbox"/>	Otro (Especificar)	<input type="text"/>		

Califique por favor de 1 a 10 los siguientes atributos del Reporte:

Claridad de la información	<input type="text"/>
Cantidad de información	<input type="text"/>
Estructura del Reporte	<input type="text"/>
Distribución de la información	<input type="text"/>
Relevancia de la información	<input type="text"/>
Diseño del Reporte	<input type="text"/>

¿Cuál fue el apartado del Reporte que le resultó más interesante?

Introducción sobre el Reporte	<input type="text"/>
Evolución del sector de la seguridad privada en la Argentina y el rol de Securitas Argentina	<input type="text"/>
Securitas Argentina en números	<input type="text"/>
Grupo Securitas	<input type="text"/>
Transparencia y ética en los negocios	<input type="text"/>
Calidad de empleo	<input type="text"/>
Excelencia operativa en soluciones de seguridad	<input type="text"/>
Nuestro compromiso con el medio ambiente	<input type="text"/>
Tabla indicadores GRI4	<input type="text"/>
Integrantes equipo de Reporte	<input type="text"/>
Anexo I	<input type="text"/>

¿Qué otra información le gustaría encontrar en el próximo Reporte?

Nombre y Apellido:

Teléfono:

Correo electrónico:

"Ser la Empresa líder del mercado de seguridad privada no significa solamente ser la de mayor tamaño, de mayor facturación o de mayor cantidad de empleados. Significa también ser quien marque el rumbo del futuro, quien proyecte a dónde quiere ir el sector y ser también quien logre realizar esos cambios".

Christian Faría

CEO de Securitas Argentina

Securitas Argentina S.A.

Esteban Echeverría 4270
(B1605DTT) Munro
Provincia de Buenos Aires
Argentina

Teléfono +54 11 4014-3200
info@securitasargentina.com
www.securitasargentina.com

Sedes Regionales**Región Buenos Aires**

Esteban Echeverría 4270
(B1605DTT) Munro
Provincia de Buenos Aires
Teléfono +54 11 4014-3200

Región Centro

José Roque Funes 1642
(X5009LFR) Cerro de las Rosas
Provincia de Córdoba
Teléfono +54 351 481-4741

Región Litoral

Blas Parera 1280
(E3106LZD) Paraná
Provincia de Entre Ríos
Teléfono +54 343 439-0000

Región Sur

Sarmiento 751
(B8000HQA) Bahía Blanca
Provincia de Buenos Aires
Teléfono +54 291 455-4433

