Prévost
Offset

Communication sur le Progrès 2016

UN GLOBAL COMPACT
NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies.**

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Un acteur de **premier plan** dans la chaîne graphique

Activité

Acteur émergent de la Région Centre sur le secteur de l'imprimé graphique. Nous produisons brochures, catalogues, chemises, dépliants et toutes sortes de produits variés et adaptés aux entreprises, collectivités et agences de communication.

Notre offre globale est au cœur de de la démarche stratégique : satisfaire les besoins locaux sur toute l'étendue des produits du print graphique et tout autant à contribuer une offre multi-produit et multi-service pour des donneurs d'ordre nationaux. Le registre numérique est privilégié mais la performance industrielle, notamment en offset, demeure notre ADN.

2 500 K€
de CA

16 Millions
de produits variés
sont livrés chaque année
à plus de
300 clients actifs

18
collaborateurs

Une histoire démarrée il y a 27 ans

1989

Création de l'entreprise par Olivier et Catherine PREVOST à Orléans

170 m²

2 personnes

Petit parc machines adaptées aux « travaux de ville »

1995

Développement de l'activité. Investissement dans une première presse offset.

8 employés

1997

Création du site de Saint-Jean-de-la-Ruelle

750 m²

11 employés

2009

Ascension de la société. Investissement dans le parc machine : nouvelle presse offset, nouveaux massicot et CTP.
Plus, une extension de l'entreprise.

1 000 m²

20 employés

2010 - 2012

Crise financière
Licenciement de 4 salariés

2014

Cession de l'entreprise à Mr Philippe RAVOIRE

Création du Groupe Inprimis

2015

Nouveaux investissements dans le parc machine : impression numérique.

Création du portail « INPRIMIS-CONNECT ».
De plus, une refonte des flux du site à été opérée.

2016

Nouveaux investissements dans le parc machine : nouvelle plieuse complexe.
Plus, la rénovation du parc existant et le renouvellement des certifications Imprim'Vert et PEFC.

Le message du Président

Si PREVOST Offset, premier imprimeur graphique du Loiret et un des principaux dans la Région Centre-Val-de-Loire à travers le Groupe Inprimis, est reconnu pour la qualité de ses produits et le niveau de service client rendu, le projet stratégique, que j'anime au sein de l'entreprise, est construit sur une ambition tournée vers l'avenir : faire de l'imprimerie PREVOST un acteur engagé. C'est-à-dire être responsable sur notre marché, tant au niveau de notre développement humain, que sur les enjeux social et économique de l'entreprise. Plus largement, être une entité respectueuse de l'environnement, soucieuse de son impact écologique.

Déjà certifiée Imprim'Vert pour son action sans faille pour le recyclage de tous les composants achetés, et certifiée PEFC pour la gestion durable des papiers nécessaires à la réalisation des 16 millions de documents qui sortent chaque année du site de Saint-Jean-de-la-Ruelle.
L'imprimerie PREVOST Offset a considéré avec unanimité l'adhésion aux dix principes du Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies comme une voie essentielle de progrès, un cadre naturel pour canaliser nos actions dans l'élévation de notre « Performance Globale ».

Nous sommes aujourd'hui fiers d'appliquer ces principes, qui nourrissent au fond une vision partagée de l'entreprise : ne plus seulement produire et satisfaire un besoin client, mais contribuer positivement au développement pérenne, durable et harmonieux de notre société.

Le 19 Septembre 2016, à Saint-Jean-de-la-Ruelle,

Philippe Ravoire

Associé Gérant de Prévost Offset

Les 10 principes du Pacte Mondial

Au travers de notre engagement, nous avons considérés avec unanimité notre adhésion aux dix valeurs fondamentales du Pacte Mondial tirés des instruments ci-après :

- La Déclaration Universelle des Droits de l'Homme,
- La Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail,
- La Déclaration de Rio sur l'Environnement et le Développement,
- La Convention des Nations Unies contre la Corruption.

Droit de l'Homme

Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.

A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Lutte contre la corruption

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Conditions de travail

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.

L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

L'abolition effective du travail des enfants.

L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

A favoriser la mise au point et la diffusion de technologie respectueuses de l'environnement.

Mise en œuvre des 10 principes dans notre stratégie 2016

Droits de l'Homme

Notre politique

Les principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948, de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et en particulier des conventions relatives à la protection des travailleurs, à l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants sont des valeurs fondamentales qui sont intégrées dans notre gouvernance.

Nous mettons un point d'honneur à respecter l'intégrité des ces principes dans nos pratiques et dans nos relations avec nos parties prenantes : salariés, clients, fournisseurs et sous-traitants.

Mise en œuvre des 10 principes dans notre stratégie 2016

Droits de l'Homme

Nos actions

- Aucun acte à l'encontre des Droits de l'Homme n'a été reporté.

- La direction met à disposition de ses collaborateurs un environnement de travail adapté et une infrastructure nécessaire au fonctionnement de l'entreprise et à l'atteinte des objectifs fixés.

- Des entretiens professionnels individuels sont tenus tous les deux ans avec la Direction.

Ces entretiens ne sont en aucun cas des entretiens d'évaluation, mais constituent un moment de dialogue fort sur les compétences, les formations attendues et souhaitées, une sorte de 360°C sur les attentes en matière de poste et de fonction, du salarié et de l'entreprise.
L'ensemble des salariés ont été reçus par la Direction cette année.

- Grâce à nos actions de mécénat, nous promouvons le sport, la culture, l'art, l'entraide, la solidarité et l'aide à la recherche médicale :

Mécène pour la Fabrique Opéra du Val de Loire.

Association qui a pour but de démocratiser l'art lyrique, en rendant les spectacles accessibles au plus grand nombre, notamment par la production de spectacles vivants.

Participation au Rotary International, Le challenge de l'Orléanais.

Rencontre inter-entreprises à Orléans autour de 4 épreuves sportives en relais : canoë, course à pied, VTT et défi rotarien dont les bénéfices ont été reversés à l'association MÔME en 2016 (accueil des parents des enfants hospitalisés).

Participation aux Foulées Roses.

Parcours sportif, qui vise à sensibiliser le public sur l'importance de l'activité physique dans la prévention et le traitement des cancers.
Les bénéfices sont reversés au Comité local de la Ligue contre le cancer.

Partenaire au Salon du Grenier à Sel.

Exposition d'artistes locaux à Orléans.

Mise en œuvre des 10 principes dans notre stratégie 2016

Conditions de travail

Notre politique

- Nous veillons au **respect des normes et règles de travail** afin d'assurer la mise en œuvre effective des bonnes pratiques et d'insuffler à l'ensemble de nos salariés un bien-être au quotidien.

- Promouvoir **l'égalité professionnelle, la diversité, la santé et la sécurité** au sein de l'entreprise et mettre en œuvre les moyens nécessaires pour y arriver font parties de nos volontés.

Mise en œuvre des 10 principes dans notre stratégie 2016

Conditions de travail

Nos actions

Plusieurs personnes ont été embauchés cette année, **sans discrimination**, par rapport à leurs expériences et leurs compétences : un graphiste, une technicienne qualité, un opérateur, des apprentis pour compléter l'équipe de production.

La **diversité d'âge et de sexe** est encouragé en interne : la moyenne d'âge est de 44 ans (11 % de l'effectif ont moins de 30 ans et 66 % ont plus de 45 ans) et la répartition de sexe est de 33 % de femmes et 66 % d'hommes. Cette répartition entre hommes et femmes, fortement marquée, est due à notre activité qui est relativement physique. Néanmoins, nous restons attentifs et pleinement ouvert à une intégration féminine au métier de façonnier pour nos futures embauches.

Nos actions visent aussi à équilibrer la présence des femmes au sein de l'entreprise **puisque nos postes de management sont tenus à 75 % par des femmes.**

Nous promouvons **le soutien et le maintien de l'emploi**, avec 83 % des salariés qui se trouvent être en contrat à durée indéterminé, avec une moyenne de 12 ans d'ancienneté, travaillant à 88 % à temps plein.

Mise en œuvre des 10 principes dans notre stratégie 2016

Conditions de travail

Nos actions

Concernant l'aménagement des horaires de travail, nous sommes ouverts pour les demandes de modification des horaires et du temps de travail : passage d'un temps plein à un temps partiel ou l'inverse.

Nous collaborons avec un E.S.A.T, établissement qui contribue à l'**insertion sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap** qui ne peuvent momentanément ou durablement travailler, lors de nos besoins de sous-traitance de conditionnement ou/et de façonnage. Cette aide reste néanmoins exceptionnelle (<0,1% de notre CA) puisque nous réalisons majoritairement l'intégrité de nos travaux en interne.

Avec la collaboration de la médecine du travail, nous avons créé **un comité de Santé et Sécurité** en 2015. A travers celui-ci nous avons mis plusieurs actions en place : formations du personnel, mise en place de consignes de sécurité à chaque poste, des équipements de protection individuel mis à disposition des employés (renouvellement des chaussures de sécurité, protection auditive sur mesure moulée, gants de protection), plan d'évacuation, marquage au sol pour définir une zone de passage sécurisée et des investissments dans des équipements spécifiques de confort pour réduire les problèmes de santé notamment liés à la manipulation du papier et des charges lourdes (troubles musculo-squelettiques).

Cette prévention se révèle efficace car nous n'avons eu aucun accident de travail en 2016.

Mise en œuvre des 10 principes dans notre stratégie 2016

Protection de l'environnement

Notre politique

Conscient de l'impact de notre métier sur l'environnement, nous intègrons l'environnement à notre stratégie et nous inscrivons nos actions dans la perspective du développement durable.
Notre volonté est de satisfaire les besoins de nos clients en alimentant une éthique de progrès.

Cette politique environnementale est validée par les labels et certificats suivants :

- **Label Imprim'Vert**
- **Certificat PEFC**

Notre engagement se fait en adéquation avec nos clients, qui pour la plupart cherchent des partenaires non seulement sensibilisés mais proactifs sur ces enjeux. Nous nous investissons donc à respecter les engagements suivants :

- Agir en faveur de l'économie locale
- Réduire notre impact environnemental
- Promouvoir des alternatives vertes
- Développer une communication claire
- Encourager les comportements responsables

Mise en œuvre des 10 principes dans notre stratégie 2016

Protection de l'environnement

Nos actions

L'impression d'un document passe par différentes étapes :

- La préparation des formes imprimantes (films, plaques)
- L'impression
- Le façonnage

Ces étapes, comme le nettoyage et l'entretien des machines, génèrent des déchets dont nous sommes **engagés à limiter les impacts, soit par le recyclage soit par la non-production de déchets.**

Mise en œuvre des 10 principes dans notre stratégie 2016

Protection de l'environnement

Nos actions

A CHAQUE DÉCHET, NOS SOLUTIONS

L'ensemble de nos déchets valorisables sont recyclés :

- Nous trions sur place dans différents bacs, nos différents déchets banals (rognures papier, macules imprimées, papier pur blanc, plastiques, tout venant). Les déchets de papiers sont repris par une société, afin de les retransformer en pâte à papier pour la création de nouveaux produits : papiers, cartons, papier toilette, magazines, journaux, etc.

- Nos plaques Offset sont composées en aluminium (100% recyclable à l'infini). Une fois utilisées, elles sont acheminées vers des fonderies pour la création de nouveaux produits.

- Nos palettes en bois sont soient réutilisées en interne, soient réexpédiées dans une nouvelle livraison (palettes EU), soient reprises par une société de recyclage, afin d'être valorisées en nouveaux produits : panneaux de particules, plans de travail, isolants, etc.

- Nos déchets industriel dangereux (résidus aqueux, solutions de mouillage, résidus de blanchets souillés), sont stockés dans des bacs de rétention sécurisés en interne, et emmenés par un prestataire habilité afin d'être valorisés énergétiquement.

- Notre processus d'impression consomme de l'eau. Des efforts pour réduire notre consommation ont été réalisés : l'eau est limitée par un système de circuit quasi-fermé au niveau de notre presse offset. Elle est ensuite collectée dans des citernes dédiées, lesquelles sont vidées périodiquement par un prestataire agréé.

- Pour nos livraisons, nous faisons appel soit à des transporteurs externes qui optimisent leurs feuilles de routes combinées à la charge de leurs camions; soit à notre flotte interne, qui sont aux normes en vigueur et obéissant aux règles de pollution les plus récentes.
Nos chauffeurs sont formés à l'éco-conduite.

Mise en œuvre des 10 principes dans notre stratégie 2016

Protection de l'environnement

Nos actions

NOTRE POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE

- **Nous utilisons uniquement des matières premières renouvelables ou recyclables.**
- **Aucun produit toxique n'est intégré dans notre processus de fabrication.**

Nos plaques Offset sont crées avec une technologie sans chimie, en aluminium de qualité supérieure (100% recyclable à l'infini). Aucun produit toxique n'est intégré dans notre processus de fabrication, dont l'utilisation est interdite par le label Imprim'Vert.

L'ensemble de notre parc machines utilise des encres **100% végétales**, qui sont formulées à partir d'huiles végétales, plus facilement biodégradables que des encres minérales (à base d'hydrocarbures pétroliers à point d'ébullition élevé), moins énergivores et qui réduisent nos émanations de composés organiques volatils (COV). Pour les finitions, nous utilisons des vernis UV qui offrent le meilleur compromis en matière d'écologie. L'ensemble améliore aussi le confort de nos salariés.

En 2015, nous avons réalisé avec le Comité Inter-entreprises d'Hygiène du Loiret, une évaluation de l'exposition des salariés aux polluants atmosphériques, qui s'est avéré très satisfaisant puisqu'auncuns composés mesurés ne dépassent les 10% de la valeur limite. Les salariés sont donc que très peu exposés à des COV.

Mise en œuvre des 10 principes dans notre stratégie 2016

Protection de l'environnement

Nos actions

NOTRE POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE

- Nous avons installés en 2015 une batterie de stockage d'électricité, pratique encore inhabituelle, pour réduire notre consommation sur notre seule presse d'impression offset. Le résultat est une **baisse de nos consommations d'électricité de 7 %.**

- Notre presse offset peut produire jusqu'à **16 000 feuilles à l'heure,** en alimentation automatique (directe en machine). Pour cela , nous nous approvisionnons en grande quantité, ce qui permet de réduire aussi le volume de nos déchets.

- Nous utilisons une RICOH C7100 Pro ™ qui dispose du lablel «**Energy Star**» pour l'ensemble de nos impressions numériques.

- Nous optimisons aussi le format papier par rapport au format du produit fini, ce qui permet de limiter nos gâches papier.

- Nous utilisons des chiffons de nettoyage lavables et réutilisables, qui sont lavés par un prestataire et remis à notre entreprise, une fois propre. Cette consigne, nous as permis de supprimer les déchets de chiffons et de papiers hygièniques jetables.

- Nous utilisons des emballages respectueux de l'environnement : nous nous approvisionnons en cartons 100% recyclés ainsi qu'en films étirables et rétractables à basse densité.

Mise en œuvre des 10 principes dans notre stratégie 2016

Protection de l'environnement

Nos actions

UN ENGAGEMENT AU QUOTIDIEN

Bien que générant ni déchets polluants, ni émissions de fumées, nos autres activités, plutôt liées au secteur numérique, sont également engagées dans un plan d'actions en faveur de l'environnement.

Nous avons défini des bonnes pratiques telles que :

- Nos fichiers volumineux sont échangés par internet avec nos clients, ce qui nous évite de faire systématiquement appel à des coursiers et limite nos émissions atmosphériques liées au transport.
- Depuis 2015, nous avons créé notre portail virtuel d'e-commerce «Inprimis-connect» qui permet à nos clients de passer leurs commandes de manières complétement dématéralisées.
- Nous remplacons systématiquement le matériel informatique obsolète par du matériel moins énergivore. Le matériel informatique est systématiquement déclassé et recyclé, conformément à la réglementation Européenne (directive 2002/96/CE du Parlement Européen relative aux déchets d'équipements électriques et électroniques),
- Notre machine Offset d'impression bénéficie d'arrêts automatiques de son alimentation en fonction de trop fortes températures émises pour éviter des surconsommations.
- La classe énergétique et les consommations des appareils sont prises en compte dans notre processus d'achat.

Mise en œuvre des 10 principes dans notre stratégie 2016

Protection de l'environnement

Nos actions

NOS GARANTIES ENVIRONNEMENTALES

Le label Imprim'Vert

Initiée par la chambre Régionale des Métiers du Centre et le Groupement Régional Administratif des Imprimeurs du Centre, l'opération Imprim'vert offre aux imprimeurs une solution clef en main de gestion de leurs déchets industriel dangereux.

Depuis 2008, nous sommes engagés dans cette démarche afin d'éliminer l'ensemble de nos déchets toxiques mais aussi en optant pour une démarche de gestion globale de nos déchets qu'ils soient dangereux ou non.

La certification PEFC

Notre volonté est d'apporter notre soutient à cette action écologique pour rendre nos travaux d'impression toujours plus respectueux de l'environnement et en s'inscrivant dans une démarche de gestion durable de nos approvisionnements.

Nous avons obtenu la certification en septembre 2016.

Mise en œuvre des 10 principes dans notre stratégie 2016

Lutte contre la corruption

Notre politique

Un des axes fondamentaux sur lequel repose notre politique qualité des processus commerciaux est indéniablement **l'écoute client**. Nous nous engageons à répondre d'une manière efficace et juste à leurs appels, offres, consultations et demandes tout en prenant en considération les remarques ou suggestions provenant des réclamations clients.

Nous ne favorisons pas un partenaire ou un client par rapport à des critères subjectifs, nous nous attachons à rester objectifs et impartiaux.

Mise en œuvre des 10 principes dans notre stratégie 2016

Lutte contre la corruption

Nos actions

➔ Nous avons à cœur de réaliser des choix objectifs en comparant la qualité et le prix des prestations proposées.

➔ Nous nous engageons à respecter une loyauté par le respect des valeurs fondamentales en termes d'éthiques et de pratiques sociales dans nos relations avec nos clients et nos partenaires. Cette volonté nous amène a rédigé une Charte éthique et déonthologique témoignant de notre résolution à promouvoir nos valeurs auprès de nos partenaires et qui leur seront adressée en cette fin d'année 2016.