

INFORME DE PROGRESO

01 mayo 2015- 30 abril 2016



Lima, 28 de setiembre 2016

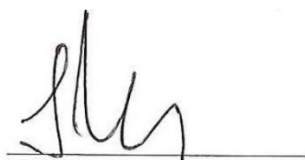
Lima, 28 de setiembre del 2016

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que, durante el año 2015, LAMSAC a través del cumplimiento de sus objetivos estratégicos empresariales y de su Política de Sostenibilidad, ha reafirmado su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos todas las acciones que llevamos a cabo para mejorar continuamente la integración de los principios del Pacto Mundial a nuestra estrategia de negocios, nuestra cultura y operaciones diarias. También nos permite compartir esta información, de manera transparente, con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



JOSÉ SALAZAR AQUACHI
GERENTE DE COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD
LÍNEA AMARILLA S.A.C.

INFORME DE PROGRESO 2015

1	LAMSAC	4
2	DATOS GENERALES DE LA EMPRESA	5
3	CULTURA EMPRESARIAL	6
4	VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD	7
5	NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE SOSTENIBILIDAD	8
6	MATERIALIDAD LAMSAC	9
7	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	11
7.1	Derechos Humanos	11
7.2	Normas Laborales	14
7.3	Medio Ambiente	18
7.4	Anticorrupción	24

INFORME DE PROGRESO 2015

1 LAMSAC

LAMSAC es una empresa que tiene a su cargo la concesión de la Vía Expresa Línea Amarilla. Esta concesión público-privada y auto-sostenible fue otorgada por la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) en el 2009 y contempla:

- 16 km de la Vía de Evitamiento, desde el Trébol de Javier Prado hasta el Óvalo Habich.
- Una nueva vía expresa de 9 km, ubicada entre el Puente Huáscar y la Av. Morales Duárez, en el límite con el Callao, incluyendo túnel debajo del río Rímac y 10 viaductos.
- Diversos servicios de mantenimiento y auxilio en la vía.

Imagen 1. Mapa de la Vía Expresa Línea Amarilla



La vía expresa Línea Amarilla es el principal corredor vial multimodal que se construye en la ciudad de Lima para atender conjuntamente el transporte privado, público,

interprovincial de pasajeros y transporte de carga que contribuya con el desarrollo integral de la ciudad.

Con esta concesión se integran 11 distritos de Lima: Cercado de Lima, Rímac, San Martín de Porres, El Agustino, Santa Anita, La Molina, Surco, Ate Vitarte, San Luis, San Borja y San Juan de Lurigancho, contribuyendo a la modernización de la gestión del tránsito y revalorización de la ciudad.

Asimismo, Línea Amarilla es una de los principales proyectos de infraestructura del país que se financia 100% en el mercado peruano: 15% a través de los bancos (Banco de Crédito BCP e Interbank) y 85% a través de bonistas (de las administradoras de fondos de pensiones Prima AFP, Profuturo e Integra; la Corporación Financiera de Desarrollo – Cofide; la Oficina de Normalización Previsional - ONP, y empresas aseguradoras).

A partir del año 2012, Línea Amarilla S.A.C., forma parte del Grupo INVEPAR, el cual se encuentra conformado por los más grandes fondos de pensión brasileños con participación en 12 empresas en el segmento de infraestructura de transportes, en Brasil y el exterior, centrándose en la gestión y operación de carreteras, sistemas de movilidad urbana, puertos y aeropuertos.

2 DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Dirección web: <http://www.lamsac.pe/>

Alto cargo: Damiao Moreno Tavares
Gerente General

Año de adhesión: 2015

Actividad Específica: Concesionaria vial

Grupos de Interés:

Se han identificado 7 grupos de interés agregados de LAMSAC, los mismos que integran a más de 40 entidades del sector público y organizaciones de la sociedad civil. Con esta identificación se ha podido construir un mapa de stakeholders como herramienta útil para conocer sus características, intereses e influencia.



3 CULTURA EMPRESARIAL

Visión: Ser la mejor concesionaria de vías urbanas en el Perú y referente de América Latina en ofrecer servicios eficientes y de alta calidad, reconocida como una empresa social y ambientalmente responsable.

Misión: Somos una empresa comprometida en desarrollar y gestionar infraestructura vial para ofrecer un servicio de excelencia tecnológica y operacional, focalizada en superar continuamente las expectativas de los usuarios, accionistas, colaboradores y de la sociedad en general.

Valores Corporativos: Opera en base a las mejores prácticas de gobierno corporativo, valorando:

- Personas y equipos
- Honestidad
- Responsabilidad Socioambiental
- Emprendimiento
- Compromiso
- Respeto
- Innovación

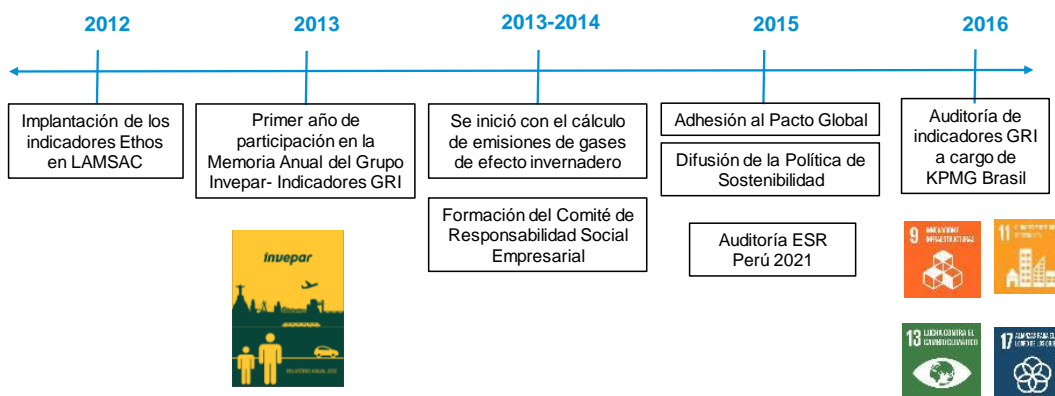
4 VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

LAMSAC aspira a desplegar un modelo de gestión orientado al logro de un equilibrio entre los ámbitos social, económico y ambiental, que contribuya al desarrollo sostenible de su entorno a la par del crecimiento del negocio y de su ventaja competitiva.

En el marco de su visión, LAMSAC adopta un conjunto de políticas relacionadas con la comunicación, compras y contrataciones, salud, seguridad y medio ambiente, responsabilidad social, sostenibilidad, entre otras. Y, además, un conjunto de principios como la gobernabilidad y conducta empresarial; la retención de talentos e inversión en el desarrollo profesional; el desarrollo local y el relacionamiento comunitario, las mejores prácticas en materia ambiental, social y de gobernabilidad (ASG) en la cadena de suministro; el desarrollo de servicios diferenciados para los usuarios y clientes, y la adopción de programas de eco-eficiencia de modo que se optimice y monitoree el uso de los recursos naturales.

Esta visión asegura, a largo plazo, la creación de valor a los accionistas; y al mismo tiempo contribuye con el desarrollo económico y social de las comunidades del entorno de la concesión y en la ampliación de la reputación de LAMSAC con sus grupos de interés.

Hitos en el enfoque de sostenibilidad de LAMSAC



5 NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE SOSTENIBILIDAD

- Garantizar la rentabilidad del accionista a través del cumplimiento de los compromisos y metas financieras, sociales y ambientales, mitigando los posibles impactos y adoptando las mejores prácticas de transparencia y rendición de cuentas.
- Atraer y retener talentos e invertir en el desarrollo profesional de los colaboradores, fomentando un ambiente ético, respetuoso y libre de discriminación y promoviendo el conocimiento y compromiso para el desarrollo sostenible que permita mejorar los procesos, consolidar y desarrollar los sistemas internos y herramientas de gestión.
- Colaborar con el desarrollo local a través de la contratación de empresas y/o mano de obra local; la implementación de un adecuado relacionamiento comunitario estableciendo mecanismos de información, comunicación y participación que sean efectivos y transparentes; y la ampliación de la capacidad de atención del ámbito social y ambiental por medio de asociaciones con otras instituciones públicas y/o privadas.
- Establecer relaciones de confianza en la cadena de suministro y promover las mejores prácticas en materia ambiental, social y de gobernabilidad desde los procesos de licitación, contratación, capacitación y gestión de riesgos.
- Gestionar el relacionamiento con los usuarios y clientes en base a proveer una capacitación continua para las áreas de atención al usuario y cliente; desarrollar servicios diferenciados e innovadores, garantizando su seguridad y salud y evaluar sus demandas a través de un diálogo constante.
- Preservar el medio ambiente a través del monitoreo del uso de los recursos naturales con miras a su reducción o reaprovechamiento, la gestión de los residuos generados y adopción de programas de eco-eficiencia.

Los objetivos de sostenibilidad se encuentran estrechamente relacionados con las directrices de su Política de Sostenibilidad y con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) a los que LAMSAC espera contribuir:

- **Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles (ODS 11)**, en la medida que LAMSAC ha

facilitado y gestionado el traslado de familias asentadas en la margen izquierda del río Rímac, disminuyendo la situación de vulnerabilidad en la que se encontraban, a través de su programa de reubicación de viviendas.

- **Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación (ODS 9)**, en términos del aporte de LAMSAC a la inversión sostenible en infraestructura y la innovación como motores fundamentales del crecimiento y el desarrollo económico.
- **Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (ODS 13)**, para lo que LAMSAC viene adoptando acciones que mitiguen los impactos sobre aire y ruido, principalmente.
- **Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible (ODS 17)** como meta en la que LAMSAC alienta la formación de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de estas asociaciones, como una forma importante de intercambiar ideas y propiciar la innovación.

De la misma forma los objetivos estratégicos de sostenibilidad se encuentran alineados a los indicadores Ethos para Negocios Sustentables y Responsables, los cuales se aplican desde el año 2013 y permite contar con un autodiagnóstico de la empresa. Asimismo, desde el año 2012 LAMSAC participa de la elaboración del Relatorio Anual del Grupo Invepar, para lo cual hace uso de la metodología propuesta por el Global Reporting Initiative (GRI). Cabe resaltar que los Relatorios Anuales son de carácter público y se puede acceder a ellos desde nuestra página web.

6 MATERIALIDAD LAMSAC

La materialidad son aquellos asuntos relevantes derivados de los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de una organización, así como los asuntos que influirían notablemente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

En ese sentido LAMSAC ha identificado 17 impactos de su gestión, los cuales pueden ser agrupados en siete temas materiales o asuntos de importancia para la gestión sostenible de LAMSAC, con miras a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

- 1 **Servicio y satisfacción del usuario y del cliente.** Su importancia radica en la disposición tanto del usuario como del cliente a usar la vía, así como en el impacto que reciben de la generación de tráfico y la congestión vehicular sumado al alza en la tarifa de peaje que puede afectar la capacidad de pago del cliente.
- 2 **Movilidad inteligente.** LAMSAC gestiona un proyecto de infraestructura vial urbana que brinda un servicio de movilidad inteligente para las personas, operando con eficiencia y seguridad, y generando una adecuada articulación en la ciudad. Esto se refleja en: menor tiempo invertido por los usuarios y clientes en el tránsito en la vía, así como la reducción de costos para ellos generada por el menor desgaste de llantas y consumo de combustible.
- 3 **Seguridad vial.** La importancia radica en la disminución del índice de fatalidades ocurridas en la vía para usuarios y clientes a partir de las medidas correctivas, el apoyo vial y la atención de emergencia médicas.
- 4 **Gestión de proveedores.** Destaca la importancia de la predictibilidad en la entrega de sus productos y despliegue de sus servicios, acorde con una adecuada programación de fechas de pago a proveedores que genera también predictibilidad en el pago.
- 5 **Relacionamiento social.** Aborda la gestión de la concesión con un adecuado relacionamiento con las localidades, para la prevención de potenciales conflictos sociales.
- 6 **Gestión ambiental.** Debido al impacto ambiental generado a razón de la puesta en marcha de la operación, es relevante el mejoramiento del paisaje urbano, la disminución de contaminación ambiental y la gestión de los residuos sólidos.
- 7 **Gestión de la reputación y de la imagen institucional.** La importancia de este tema material radica en la preservación de la imagen de LAMSAC en la opinión pública, a través de los medios de comunicación, lo que repercute en sus grupos de interés.

El establecimiento de la materialidad implica no solo el reconocimiento de los asuntos relevantes, sino también la relación que estos guardan con las dimensiones económica, ambiental y social que influyen significativamente en las decisiones de los grupos de interés.

7 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

7.1 Derechos Humanos

Principio 1

"Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia"

Principio 2

"Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos"

Compromisos:

Nuestro compromiso se encuentra enunciado en:

- **La misión de LAMSAC:**
"Somos una empresa comprometida en desarrollar y gestionar infraestructura vial para ofrecer un servicio de excelencia tecnológica y operacional, focalizada en superar continuamente las expectativas de los usuarios, accionistas, colaboradores y de la sociedad en general".
- **Nuestros valores corporativos:**
Personas y equipos,
Honestidad,
Responsabilidad socio ambiental y
Respeto
- **El Código de ética y Conducta del Grupo Invepar:**
Subtemas: Objetivos, Empleados, Proveedores y Prestadores de Servicios, Gobierno Corporativo, Expectativa de Conducta.
- **Modelo de Gestión socio ambiental de LAMSAC:**
"LAMSAC ha desarrollado un modelo de gestión que busca lograr un equilibrio entre el aspecto social, económico y ambiental, que contribuya al desarrollo sostenible de su entorno a la par del crecimiento del negocio y ventaja competitiva".

Políticas y Reglamentos:

LAMSAC cuenta con políticas internas, así como del Grupo Invepar, que direccionan y enmarcan su modelo de gestión y relacionamiento con sus diversos grupos de interés.

- Política de Sostenibilidad del Grupo Invepar
- Política Salud, Medio Ambiente y Seguridad del Grupo Invepar
- Política de seguridad y salud en el trabajo LAMSAC

- Reglamento interno de salud y seguridad en el trabajo. **LAMSAC**

Implementación:

- En setiembre del año 2014 se implementó el Canal de Ética, conjuntamente con la nueva versión del código de ética y conducta del Grupo. Durante el año 2015 por el mecanismo formal no se registraron quejas ni reclamos relacionados a prácticas laborales ni impactos en derechos humanos, como puede corroborarse en el Relatorio Anual del Grupo Invepar, al cual puede ser descargado en el siguiente enlace: <http://ri.invepar.com.br/rao2015/rao.asp>
- El Código de Ética y Conducta del grupo es un documento que ha sido entregado al 100% de funcionarios de LAMSAC, así como al personal ingresante, quienes recepcionan y firman el documento en un acto de conformidad con su cumplimiento y conocimiento del mismo. Asimismo, durante el año 2015 se considera como uno de los tópicos a tratar en las charlas de inducción de personal.
- Desde el año 2014 todos los contratos con proveedores, han incorporado dentro de la cláusula primera, el cumplimiento a cabalidad de nuestro código de ética y conducta, comprometiéndose a hacer respetarlo por parte de las subcontratas, el personal de éstos y por terceros. En el año 2015 LAMSAC contó con 996 proveedores contratados por la empresa.
- En noviembre del 2015 el Grupo Invepar de manera conjunta con las empresas que la conforman, aprobó y difundió entre todos los colaboradores, su Política de Sostenibilidad que tiene como uno de sus objetivos difundir internamente la cultura de gestión socialmente responsable y sostenible, además de involucrar a los colaboradores. Cabe resaltar que como parte de sus directrices o principios se encuentra el rubro Colaboradores, en el que se detalla lo siguiente:
 - Colaboradores:
 - Promover iniciativas para atraer y retener talentos e invertir en el desarrollo profesional de los colaboradores de forma que siempre se cuente con profesionales capaces de colocar los objetivos estratégicos del grupo Invepar en práctica de forma responsable;
 - Velar por un ambiente de trabajo desafiador, ético, respetoso y libre de discriminación; y
 - Promover el conocimiento y comprometimiento para el desarrollo sostenible, contribuyendo con la construcción de esa cultura entre colaboradores y demás stakeholders.

Se puede acceder a la política de Sostenibilidad a través del siguiente link de acceso público:

http://www.lamsac.com.pe/pdf/POLITICA_DE_SOSTENIBILIDAD_espa%C3%B1ol.pdf

- Durante el año 2015 se llevó a cabo una capacitación virtual de Salud y Seguridad en el trabajo para el personal administrativo, el cual cuenta con una evaluación cualitativa de los conocimientos adquiridos.
- Las tasas de salud y seguridad de LAMSAC en el año 2015 son significativamente inferiores, debido a que se tomaron medidas de control como la utilización de equipos de protección, acompañados de actividades de capacitación y sensibilización. Asimismo, las ocurrencias han sido menos graves y han demandado menos días de descanso médico.

Cuadro N° 1. Tipos y tasas de lesiones, dolencias ocupacionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes, relacionados al trabajo, discriminados por género.

	Total 2015	Total 2014	Homens -2015	Mulheres - 2015
Total de Colaboradores Próprios	617	646	414	203
Acidentes				
Taxa de acidentes (TA)	23,76	42.785,23	18,85	4,92
Número de Acidentes	29	51	23	6
Doenças ocupacionais				
Taxa de doenças ocupacionais (TDO)	0,00	0,00	0,00	0,00
Número de Doenças Ocupacionais	0	0	0	0
Dias Perdidos				
Taxa de dias perdidos (TDP)	299,08	720.637,58	240,90	58,18
Número de dias perdidos	365	859	294	71
Absenteísmo				
Taxa de absenteísmo (TA)	1.367,55	899.328,86	693,20	674,35
Absenteísmo no Ano	1.669	1.072	846	823
Óbitos				
Numero de óbitos*	0	0	0	0

- En enero del 2016 se realizó la última actualización del Reglamento Interno de Trabajo, aprobado por el Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo. En el capítulo XII se detallan los derechos, deberes y prohibiciones de los trabajadores, acorde a ley y las directivas internas de la empresa. Dicho documento ha sido entregado al 100% del personal y cuenta con un programa anual de capacitación certificada.
- En abril del año 2016 se realizaron charlas de difusión sobre la política de seguridad y salud en el trabajo de LAMSAC, de alcance a todos los funcionarios de la empresa.
- El total de las inducciones realizadas hasta la fecha además de capacitar sobre el código de ética, política de salud y seguridad en el trabajo, Responsabilidad Social y Medio Ambiente, también considera un tópico de beneficios legales y adicionales para los trabajadores LAMSAC y sus familias.

- Desde el año 2013 el área de Sostenibilidad y Relacionamento Social de la empresa, cuenta con el Comité de Responsabilidad Social Corporativa, que es transversal e involucra a diferentes áreas y tiene como objetivo evaluar a la empresa en su desempeño económico, ambiental y social a través de los indicadores Ethos y GRI, así como diseñar un plan de mejoría que nos plantea metas más ambiciosas en lo que respecta a RSE.

Medición de Resultados:

- En diciembre del 2015 LAMSAC realizó una auditoría interna de salud y seguridad en el trabajo a cargo de Business Corp.
- Como una segunda fase del llenado de indicadores GRI para la elaboración del Relatorio Anual 2015 del grupo, todas las empresas participaron del proceso de Aseguración de Información a cargo de KPMG Brasil, en el que se realizó una pequeña auditoría de los indicadores seleccionados, referentes a Gestión de Personas, Responsabilidad Social y Medio Ambiente, Operaciones, entre otros.
- En junio del 2015 nuestra matriz Invepar, realizó una auditoría al área de compras en lo que respecta al proceso de selección de proveedores acorde a la política del grupo.
- Trimestralmente la gerencia de Recursos Humanos realiza de manera voluntaria una auditoría interna a manera de monitoreo y seguimiento de los indicadores de desempeño en cada uno de sus procesos, con aplicación a las áreas de Bienestar Social, Seguridad y Salud en el Trabajo, Cultura y Desarrollo, Selección y Capacitación y Compensación.

7.2 Normas Laborales

Principio 3

“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”

Principio 4

“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”

Principio 5

“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”

Principio 6

“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”

Compromisos:

Nuestro compromiso se encuentra enunciado en:

- **Nuestros valores corporativos:**
Personas y equipos
- **Código de Ética y Conducta:**
Subtemas: Empleados, Empresas del Grupo.
“No se permitirá ningún tipo de prejuicio o discriminación en función de raza, origen, orientación sexual, convicción política o religiosa, ni tampoco acoso de cualquier índole, inclusive moral y sexual”
- **Modelo de Gestión por Competencias:**
“Mejoras en el modelo de gobierno corporativo y la definición del ciclo de gestión Invepar, Organización y Personas, con la revisión de la estructura organizacional y la redefinición de los perfiles de los colaboradores”.
- **Estudio de Impacto Ambiental:**
Capítulo 9 Programa de Monitoreo y Seguimiento Ambiental
9.4.10 Programa de Manejo de Seguridad y Salud Ocupacional

Políticas y Reglamentos:

- Política integrada de Medio Ambiente, Salud y Seguridad en el Trabajo Grupo Invepar.
- Política de Sostenibilidad Grupo Invepar.
- Código de Ética y Conducta Grupo Invepar.
- Política de Bonificación por Resultados de LAMSAC.
- Política de Vacaciones de LAMSAC.
- Política de Capacitaciones de LAMSAC.
- Reglamento Interno de trabajo LAMSAC.

Implementación

- Todos los colaboradores propios del grupo Invepar son cubiertos por acuerdos de negociación colectiva, aunque a la fecha LAMSAC no cuenta con ningún sindicato.
- En febrero del 2016 se designaron los nuevos representantes de la empresa, que conforman el Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo, en conformidad a la normativa vigente.
- Mensualmente se realizan inspecciones de Salud y Seguridad en el trabajo en oficinas administrativas, oficinas operativas y obra, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de la Política de SST, así como el cumplimiento normativo legal.

- El modelo de gestión por competencias del Grupo Invepar y sus empresas, ha pasado en el año 2015 por una actualización que refleje las aptitudes y habilidades correlacionadas con el nuevo momento del grupo, el cuál evalúa cuatro competencias: cliente, personas, resultados y visión y es aplicable a todo el cuadro de colaboradores. Los colaboradores son la imagen directa de la compañía frente a los usuarios, por esta razón los procesos de selección, contratación de personal y retención de talentos son una práctica habitual y muy valorada.

Cuadro N° 2. Horas de entrenamiento por categoría funcional y género en LAMSAC- Año 2015.

<div> Holding LAMSA CLN CART CBN CRT CRA ViaRio LAMSAC GRU Airport Via O40 </div>					
Média de horas de treinamento por categoria funcional e gênero					
Categoria Funcional	Número de colaboradores	Número de horas	Média de horas de treinamento em 2015	Número de colaboradores de 2014	Média de horas de treinamento em 2014
Presidência	1	59,00	59,00		17
Diretoria	3	66,00	22,00	3	21
Gerência	13	489,00	37,62	10	83,08
Administrativo	210	5.272,05	25,11	161	65,87
Operacional	425	12.288,00	28,91	454	17,13
Estagiários	9	334,00	37,11	18	8,59
Aprendizes	0	0,00	0,00		
Total	661	18.508,05	28,00	646	0,33
Gênero	Número de colaboradores	Número de horas	Média de horas de treinamento em 2015	Número de colaboradores de 2014	Média de horas de treinamento em 2014
Masculino	432	5.846,00	13,53		28,56
Feminino	229	12.662,05	55,29		33,91

- A finales del año 2015 LAMSAC contó con 617 trabajadores, de los cuales 203 eran mujeres y 414 varones. Respecto al porcentaje de rotatividad por género se manejaron las siguientes cifras: 34% mujeres y 25% varones. A la fecha LAMSAC cuenta con 631 trabajadores, 424 varones y 207 mujeres.
- En enero del 2016 LAMSAC lanza su programa interno Día de Referidos, que permite a los funcionarios de la empresa referir a candidatos idóneos que cumplan con los requisitos y necesidades de personal de las diversas áreas de la empresa. A la fecha se cuentan con más de 250 postulantes.

Imagen N° 1. Correo interno LAMSAC TE CUENTA.



- En abril del 2016 se realizó el Primer Taller Laboral – “Contratación de Personal con Discapacidad”, realizado por Ernst & Young y dirigido a todos los gerentes y jefes de la empresa para sensibilizar y capacitar respecto a la importancia desde el ámbito legal y social, de contratación de personas con algún tipo de discapacidad.
- Uno de los principales ejes de trabajo del área de Sostenibilidad y Relacionamento Social es el Educativo, que tiene como objetivo contribuir a las mejoras de la calidad educativa de las niñas y niños del entorno social de LAMSAC y que suman esfuerzos en la lucha contra el trabajo infantil, al brindar oportunidades de desarrollo y fortalecimiento de capacidades. En el año 2015 se llevaron a cabo los programas Matemáticas Para Todos y Leer Para Crecer, y en el presente año se desarrollan los proyectos Matemáticas Para Todos Refuerzo, El A, B, C de la Vía y Rugby Para Todos dirigidos a niños y adolescentes de nivel primario y secundario. Para conocer más de las iniciativas ingresar al siguiente link:
<http://www.lamsac.com.pe/sostenibilidad/proyectos-sociales>

Medición de Resultados

- LAMSAC revisa anualmente la Matriz de evaluación de peligros y riesgos ocupacionales, con el Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo.

- En setiembre del 2015 se aplicó la encuesta de clima y cultura laboral a cargo de Hay group dirigido a todos los colaboradores de la empresa. Lo que conllevó a la elaboración de planes de acción por gerencia.
- Todo funcionario de LAMSAC ha recibido capacitaciones en temas de Salud y Seguridad en el Trabajo durante el periodo mayo 2015 a abril 2016.
- Durante el periodo hemos sido objeto de 04 visitas de inspección por parte del Ministerio de Trabajo, con el objetivo de corroborar la situación académica de los colaboradores, así como desvinculación laboral por término de contrato y/o despido por falta grave.

7.3 Medio Ambiente

Principio 7

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”

Principio 8

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”

Principio 9

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”

Compromisos:

Nuestro compromiso se encuentra enunciado en:

- **La misión de LAMSAC**
- **Nuestros valores corporativos:**
Responsabilidad socio ambiental
- **Estudio de Impacto Ambiental**
Documento de gestión corporativo, basado en la normativa nacional vigente y aprobado el 03 de noviembre del 2011 por el Ministerio de Vivienda y Saneamiento
- **Modelo de Gestión Socio Ambiental de LAMSAC:**
La gestión de impactos ambientales es prioridad dentro de la dimensión ambiental enfocada en:
 - a. la mitigación de los impactos ambientales relacionados con el aire y la generación de ruido durante la etapa de operación.
 - b. el mejoramiento del paisaje urbano y el desarrollo de iniciativas que generen la recuperación de espacios públicos.

- c. la adecuada gestión de residuos sólidos en las localidades vecinas a la concesión, en coordinación con los municipios distritales, organizaciones locales e instituciones educativas.
- d. promover el cálculo de emisiones de carbono para la adecuada gestión y reducción de los mismos.

Políticas y Reglamentos:

- Plan de Manejo Ambiental
- Política de Sostenibilidad del Grupo Invepar
- Política Salud, Medio Ambiente y Seguridad del Grupo Invepar

Implementación

1 Gestión Impactos Ambientales

Programa de manejo de calidad de aire

- **Propósito:**
Prevenir y/o minimizar las emisiones gaseosas causadas por la operación de los equipos y maquinarias utilizados durante las actividades de funcionamiento de la vía (actividades de mantenimiento vial de la superficie de rodadura, puentes, entre otros)¹. Ello se logra a través de las siguientes acciones:
 - *Medidas de prevención*, asociadas a la ejecución de un cronograma de mantenimiento preventivo y periódico de las maquinarias y equipos utilizados durante las labores de mantenimiento vial.
 - *Medidas de mitigación*, a través de la certificación anual del control de gases contaminantes para las unidades móviles empleadas en dicha etapa.

Programa de manejo de ruido

- **Propósito**
Controlar y/o evitar la generación de ruidos molestos durante la ejecución de los trabajos de mantenimiento de la vía², a fin de no excederse de los estándares de calidad ambiental para ruido, que son aquellos que consideran los niveles máximos

¹ Objetivo establecido en el EIA de LAMSAC (2011).

² Las actividades de mantenimiento también pueden generar ruidos altos, de 80 a 90 decibeles A (dBA), lo cual afectaría a las viviendas ubicadas en el entorno de las áreas de trabajo.

de ruido en el ambiente exterior a fin de proteger la salud humana³. Ello se logrará a través de las siguientes acciones:

- Medidas de prevención, las que incluyen actividades de mantenimiento de la vía en horario diurno; mantenimiento preventivo para el buen estado de conservación de los equipos y maquinarias utilizadas; revisión técnica de las unidades móviles; reducción del uso de bocinas de los vehículos y maquinarias que deben circular en la vía.
- Medidas de mitigación mediante la comunicación anticipada sobre los trabajos de mantenimiento a las instituciones públicas, privadas, comercios y vecinos del área de influencia directa, así como el uso de protección auricular por parte de los colaboradores.

2 Mejoramiento del paisaje urbano y recuperación de espacios públicos

Se orienta a realizar un adecuado mantenimiento de las áreas verdes y promover la recuperación de los espacios públicos disponibles para el uso de la ciudadanía a lo largo de la vía, aspectos que son claves para mejorar la salud, la seguridad y el ornato en la ciudad.

Proyecto de Reforestación de un kilómetro de la Ribera del Río Rímac en el distrito de San Martín de Porres

- **Propósito**

Forestar entre 500 metros y 1,000 metros de ribera del río Rímac en el distrito de San Martín de Porres en coordinación con los socios estratégicos de la zona, con el fin de fomentar la apropiación, cuidado y disfrute de esta zona por parte de las poblaciones cercanas. Ello permitirá mejorar la calidad de vida de las poblaciones vecinas al área de concesión de LAMSAC, así como las condiciones ambientales de la margen derecha del río Rímac en el distrito mencionado. El desarrollo del proyecto contempla los siguientes componentes:

- Formulación del plan de trabajo
- Conformación de asociaciones de vecinos comprometidas en el cuidado de las áreas verdes de la ribera, por localidad del distrito, entre las cuadras 9 a 17 del Malecón Rímac.
- Forestación y mejora de áreas verdes en la ribera del río Rímac.

3 Promoción de la adecuada Gestión de Residuos sólidos

³ Objetivo establecido en el EIA de LAMSAC (2011).

Además de cumplir con la gestión de los residuos sólidos que se generan producto de la operación en la vía, LAMSAC también toma como prioridad la gestión de los residuos sólidos en las localidades que se extienden a lo largo del área de concesión en coordinación con los actores locales como las municipalidades distritales, organizaciones sociales y vecinos en general mediante el desarrollo de proyectos y alianzas, ya que esto permite una disminución y adecuada disposición final de los residuos sólidos.

Planta de tratamiento y comercialización de residuos orgánicos

- **Propósito**

Mejorar las capacidades y las habilidades de los gestores de la planta de tratamiento de residuos orgánicos del distrito del Rímac, en alianza con el Mercado de Flores Santa Rosa -la primera experiencia de asociación entre una empresa privada y una organización social para un propósito de este tipo-, para incrementar sus ingresos por ventas, y reducir a la vez la contaminación ambiental. Ello se logrará a través de los siguientes componentes:

- Capacitación técnica para el manejo, producción y sostenibilidad de la Planta de Tratamiento.
- Formulación del plan de negocios.
- Implementación del plan de negocios.

4 Gestión de emisiones de gases de efecto invernadero

En la búsqueda de una gestión sostenible de la vía, LAMSAC busca reducir la emisión de gases de efecto invernadero, con el objetivo de colaborar en el cuidado del medio ambiente y ser un referente entre las concesionarias viales del Perú.

Medición de la huella de carbono

- **Propósito**

Desde el año 2013 LAMSAC inicia su medición anual de emisiones de carbono en sus actividades. Para ello, utiliza un software de cálculo de emisiones por medio de la utilización de indicadores tales como: consumo de combustible y energía eléctrica, viajes aéreos de los empleados, etc.

Además, han comenzado a generarse acciones que puedan optimizar el consumo de energía, logrando con ello una reducción en el consumo de la empresa a través del tiempo.

Medición de Resultados

Programa de manejo de calidad de aire

- En el periodo se han ejecutado 4 informes trimestrales (abril 2015-abril 2016) de monitoreo de programas ambientales y 01 monitoreo anual de la etapa operativa.
- El registro de parámetros se hace de modo bimensual, es decir que en el reciente periodo se han ejecutado 10 registros de monitoreo.
- Durante el año 2015 hasta abril 2016 no tenemos observaciones de incumplimiento ni sanciones ambientales.

Programa de manejo de ruido

- El registro de parámetros se hace de modo mensual, es decir que en el reciente periodo se han ejecutado 21 registros de monitoreo.
- Durante el reciente periodo no tenemos observaciones de incumplimiento ni sanciones ambientales

Proyecto de Reforestación de un Tramo de la Ribera del Río Rímac en el distrito de San Martín de Porres

- A la fecha se tienen 600 metros lineales reforestados, distribuidos en 9 cuadras de la Av. Malecón Rímac en el distrito de San Martín de Porres.
- Además, un total de 200 plantones sembrados. Los plantones utilizados son especies de bajo consumo de agua que además tienen como objetivo el fortalecimiento del talud del río.

Planta de tratamiento y comercialización de residuos orgánicos

- Actualmente se reaprovechan 11 toneladas mensuales de residuos orgánicos para la producción de abonos naturales como: Biol, compost y humus, lo que representa el 25% de los residuos generados por el Mercado de Flores Santa Rosa (Rímac).
- Existe un convenio de colaboración y participación activa, firmado con la Asociación de Trabajadores del Mercado de Flores Santa Rosa, para el desarrollo de iniciativas socioambientales, acorde a las directivas nacionales, regionales y locales, en favor del Cuidado del Medio Ambiente.
- El proyecto es implementado por el Comité de Gestión de la Planta de Tratamiento, conformado por socios del mercado quienes han sido

capacitados en producción de bioabonos y comercialización de los productos, los cuales ya se encuentran a la venta para asegurar la sostenibilidad de la iniciativa.

Huella de carbono

- Consumo de energía en MWh (Megawatt/hora)
Consumo total de combustibles fósiles: 2637.4 en el año 2015
Consumo de energía eléctrica: 990.44 en el año 2015

En ambos casos, los incrementos en consumo de energía se deben al incremento de la actividad operacional de la empresa (vehículos y oficinas) respecto al año anterior.

- Emisiones brutas de gases de efecto invernadero en toneladas de CO2 equivalente
Scope 1: 550.88 en 2014 y 708.86 en el año 2015
Scope 2: 205.77 en 2014 y 235.93 en el año 2015

Al igual que en el caso anterior, el incremento de la emisión de gases de efecto invernadero se debe al incremento de capacidad operativa y administrativa respecto a 2014.

- Residuos sólidos comunes en relleno sanitario: 15308.24

Hubo una reducción respecto al año anterior, producto de una mejor gestión en la vigilancia de la vía, así como al funcionamiento de la planta de tratamiento de residuos orgánicos vegetales construida al lado del mercado de flores Santa Rosa.

A nivel general

- No se registran quejas ambientales en el periodo 2015 hasta la fecha.
- Se cambió el uso de bombillas eléctricas tradicionales por el uso de iluminación LED en todos los puentes peatonales de la vía.
- Como parte del Plan de Mejoría de LAMSAC, elaborado en base a los indicadores Ethos de Sustentabilidad, desde el año 2015 en las capacitaciones de inducción se informa sobre las acciones de Responsabilidad Social y Medioambiente de la empresa y se finaliza con la aplicación de una evaluación de salida con el objetivo de identificar los conocimientos adquiridos por los colaboradores, en lo que refiere a impactos positivos y negativos de las etapas constructiva y operativa.

7.4 Anticorrupción

Principio 10

“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”

Compromisos:

Nuestro compromiso se encuentra enunciado en:

- **Nuestros valores corporativos:**
Honestidad,
Compromiso
Respeto
- **Política de Sostenibilidad:**
Como parte de la directriz o principio Conducta Empresarial, se señala que las empresas pertenecientes al grupo deben Desarrollar programas de integridad y combate contra la corrupción, adoptando las mejores prácticas.
- **El Código de ética y Conducta del Grupo Invepar:**
Subtema Organismos Gubernamentales
“No se admitirán prácticas ilícitas, tales como, pero sin limitarse a estos ejemplos: cohecho, extorsión, corrupción y soborno, en todas sus formas”.
- **Gestión de Riesgos Corporativos y Compliance**
El programa de Compliance del grupo Invepar tiene como base la Ley Anticorrupción N° 12.846/2013 de Brasil, ante los últimos acontecimientos de grandes empresas involucradas en actos ilícitos.

Políticas y Reglamentos

En el año 2015 se creó el área de Gestión de Riesgos Corporativos a nivel del Grupo Invepar, así como, la definición de las políticas de riesgo y la consolidación del trabajo en equipo. Dentro del proceso de gestión además de identificar los principales riesgos directamente relacionados al negocio, también se definieron los responsables de cada riesgo por empresa. El mismo año fue aprobada la estructura de un Programa de *Compliance*, la cual tiene como base la Ley Anticorrupción de Brasil que dio paso a medidas más severas para los actos de corrupción en el país.

El primer paso de ese proceso ya ha concluido y consistió en la realización de un diagnóstico actual del *Compliance* del grupo, comparándolo con otras empresas del sector, además de otros sectores, por una consultora independiente. El segundo paso consiste en la revisión

de todas las políticas y directrices relacionadas a los riesgos de *Compliance*, incluido el código de ética del grupo y en la definición de una directriz única para todas las empresas.

Ley Anticorrupción

Desde el año 2013, Invepar ha adoptado una serie de iniciativas de Compliance para que se adecuen a la Ley Brasileira de Anticorrupción, entre ellas la actualización de su código de ética e implementación de un canal de denuncias tercerizado, la adopción de políticas de contratación y de entrega y recibimiento de regalos. Adicionalmente fue aprobada en la estructura del grupo, un área de Compliance que fortalecerá aún más el gobierno corporativo.

Conforme a lo expuesto anteriormente, Invepar y las empresas que pertenecen al grupo, cuentan con un Canal de Denuncias o Canal Ético, que fue implementado en setiembre del 2014, conjuntamente con la nueva versión del Código de Ética y Conducta.

El canal de ética es tercerizado y especializado, para garantizar el anonimato de las denuncias e incrementar la eficiencia de su procedimiento. Se puede acceder vía web, telefónica o e-mail. Todas las denuncias cuentan con procedencia y veracidad verificada y de ser necesario, se adoptan medidas correctivas. Para el año 2016 se tiene previsto concluir con los entrenamientos y evaluaciones de los primeros resultados durante el tiempo de funcionamiento del canal.

Cómo acceder al canal de ética:

Web: www.canaleticogrupoinvepar.com.br

Teléfono desde Perú: 080055407

E-mail: canaletico@grupoinvepar.com.br

Cabe resaltar que el código de ética se encuentra disponible en versión portugués, inglés y español.

Implementación

- Desde la actualización del Código de Ética y Conducta del Grupo Invepar en el año 2014, hasta la fecha, se han realizado capacitaciones a los funcionarios de LAMSAC, haciendo hincapié en que una de las variaciones del documento es la adaptación a la Ley Anticorrupción de Brasil que, a pesar de ser una empresa externa, aplican los mismos preceptos.
- Difusión interna del Canal Ético creado por Invepar, el cual se encuentra disponible para todos los empleados para comunicar cualquier actitud o práctica contraria a las

orientaciones del Código. Los empleados cuentan con opciones para su utilización vía web, email y teléfono.

- Como parte de la aseguración de la información de los indicadores GRI para el Reporte Anual del grupo, la empresa KPMG Brasil decidió en el caso de LAMSAC, evaluar la información cualitativa y cuantitativa en referencia a los posibles actos de corrupción.
- Se ha introducido una cláusula adicional en los contratos con proveedores, referente a las practicas anticorrupción de la empresa, acorde con su código de ética y conducta, de aplicación obligatoria.

Medición de Resultados

- Hasta la fecha no se han identificado casos de corrupción en la empresa, ni de soborno, acorde con el código de ética que dispone sobre los actos relacionados con la administración pública.
- Todas las empresas controladas por el grupo Invepar han pasado por evaluaciones de riesgos, relacionados a la corrupción, incluyendo el cumplimiento de las leyes y regulaciones, el incumplimiento de las obligaciones en conformidad con el contrato de concesión, la conducta antiética de los colaboradores y/o terceros y fraude.
- Ninguna de las empresas del grupo ha hecho donaciones a partidos políticos durante el año 2015 hasta abril del 2016, según lo demanda el código de ética y conducta, que prohíbe expresamente dicha práctica.
- El 100% de los funcionarios de LAMSAC firmaron el compromiso de cumplimiento del Código de Ética y Conducta que rige al grupo Invepar.