

# INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD, PACTO GLOBAL

COLOMBIA - 2016

**AGENCIA MARÍTIMA TRANSMARES**



## CONTENIDO

*CARTA DE PRESIDENCIA*

*BIENVENIDOS*

*ACERCA DE NOSOTROS*

Compromiso con nuestros integrantes

*ACCIONES Y RESULTADOS FRENTE A LOS PRINCIPIOS*

Derechos Humanos

Estadares Laborales

Medio Ambiente

Anticorrupción

*INDICADORES*

## Carta de Presidencia

Me complace enormemente reafirmar a través de este informe, el compromiso de AGENCIA MARITIMA TRANSMARES con el Pacto Global y sus principios que favorecen el crecimiento y sostenibilidad de las empresas participantes en su campo de influencia.

Como compañía, somos conscientes de la responsabilidad que ejercemos con la sociedad y el impacto que generamos con nuestras operaciones en territorio Colombiano. Nuestros principios éticos como compañía nos comprometen siempre a trabajar con integridad, compromiso, responsabilidad y sostenibilidad. Además, los constantes cambios en el entorno nos hacen repensar nuestra estrategia para poder brindar servicios de alto contenido en innovación y con iniciativas de impacto; al liderar procesos en el área ambiental, el constante trabajo de equipo para lograr la satisfacción total a nuestros clientes y la defensa de los derechos humanos. Asimismo, al prestar servicios en el sector marítimo internacional, nuestra estrategia está dirigida a todos nuestros colaboradores para lograr crecimiento y desarrollo del talento humano, generación de empleo, igualdad de género y el fortalecimiento de la ética anticorrupción.

Nuestra hoja de ruta ha sido definida por unos pilares a alcanzar, los cuales nos traerán desafíos a cumplir, paradigmas a replantear y asumir a su vez alto grado de responsabilidad con nuestros grupos de interés. En consecuencia, muestra de nuestro compromiso y desafíos a asumir, se ha iniciado una hoja de ruta a través de la planeación estratégica 2016-2020. El seguimiento de nuestras metas se realizará a través de indicadores, retos y resultados, producto de un continuo aprendizaje, un camino lleno de oportunidades para fortalecernos, generar bienestar y alcanzar propósitos responsables y sostenibles.

**Raúl Castañeda Monsalve**

Presidente Agencia Marítima Transmares



## Bienvenidos



Grupo Transmares, como participante activo de la cadena logística suministra todas las operaciones necesarias para lograr el cumplimiento a lo requerido por sus clientes a través de soluciones integrales; siendo la base de nuestra empresa las personas.

Nuestro equipo de trabajo interactúa con proveedores locales, regionales e internacionales, buscando alcanzar con ellos excelencia en los servicios, consistencia en los estándares de calidad y generando iniciativas innovadoras dirigidas a generar y compartir valor. Asimismo, buscamos que todos los participantes y grupos de interés en nuestra cadena productiva se comprometan con un modelo de sostenibilidad en sus actividades a través de: el respeto a los Derechos Humanos, cumplimiento de estándares laborales y políticas de anticorrupción.

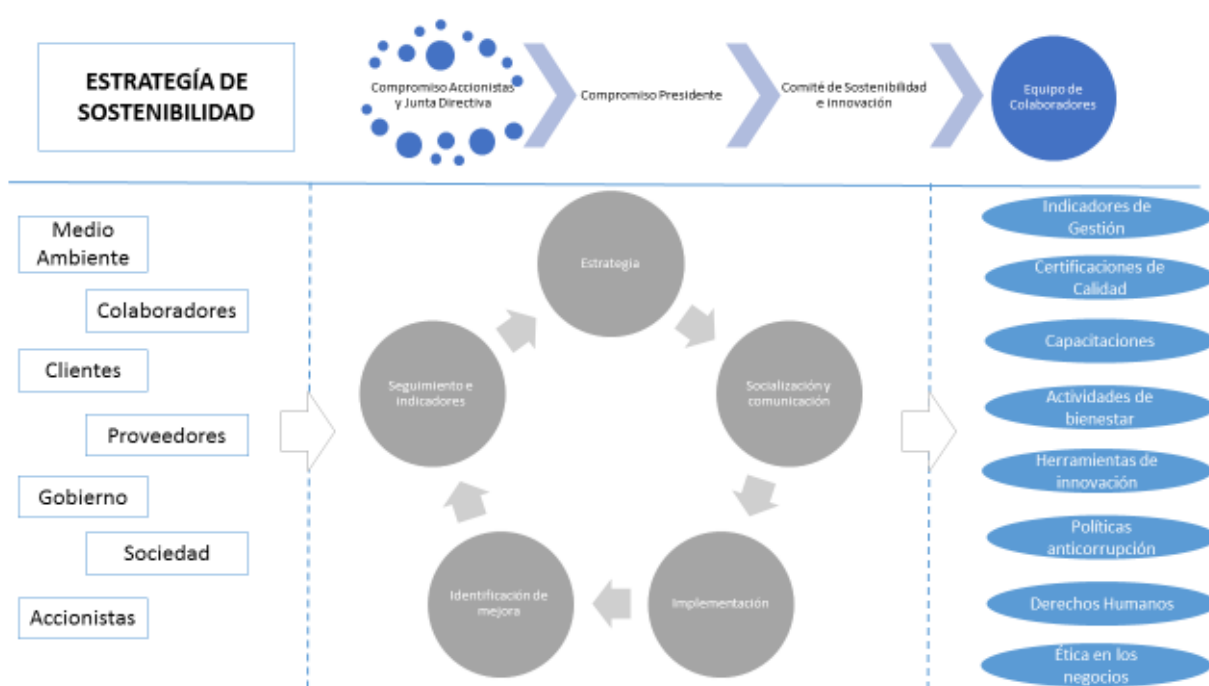
Nuestro trabajo como compañías es trabajar sosteniblemente buscando siempre equilibrio en el ámbito social, ambiental y económico. El Grupo Transmares es consciente del compromiso de dar respuesta a sus grupos de interés y más allá de su finalidad económica aporta a la construcción de una sociedad incluyente, que crea oportunidades de progreso y bienestar para sus participantes.

El presente informe hace referencia a las actividades ejecutadas en pro de un modelo de sostenibilidad, y da cuenta de la responsabilidad que las compañías del grupo promueven para alcanzar ésta intención. Además, muestra el compromiso con el Pacto Global, ratificando el esfuerzo y trabajo a través de los 10 principios que lo rigen y la implementación de buenas prácticas relacionadas al mismo.

## Acerca de nosotros

Somos especialistas en el agenciamiento y fletamento marítimo, que de manera innovadora y respaldada en sólidos principios y profesionalismo, ofrece soluciones logísticas, integrales, sostenibles, e innovadoras en el ámbito nacional e internacional para satisfacer y estimular el desarrollo de su equipo, clientes, proveedores y accionistas.

Nuestra Estrategia de sostenibilidad considera los siguientes componentes:

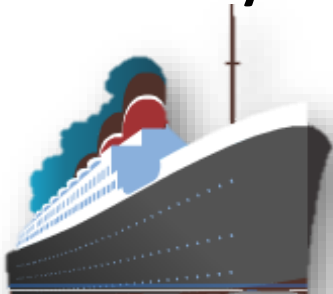


A través de una estrategia organizada, liderada por nuestros accionistas y presidente promovemos acciones que impactan directamente en nuestros grupos de interés y genera sostenibilidad en todo nuestro ámbito de acción como compañía. Los sistemas de gestión se convierten en una herramienta clave para poder identificar acciones de mejora y lograr el impacto planeado.

## Compromiso con nuestros integrantes

Para nuestra compañía el desarrollo de nuestros empleados es un factor de gran importancia, por ello trabajamos día a día por aportarles lo mejor para su crecimiento personal y profesional, por ello damos a conocer la conformación de nuestro equipo de trabajo

### Acciones y resultados frente a los principios



PRINCIPIO 1 *Apoyamos y respetamos la protección de los DDHH*

PRINCIPIO 2 *Nos aseguramos de no actuar como cómplices de las violaciones de*

## DERECHOS HUMANOS

### Gestión de talento humano

Somos una compañía que valora y respeta a sus colaboradores, bajo los principios de los derechos humanos, gestionando actividades en beneficio de ellos y de su adecuado desarrollo a nivel laboral, durante el año 2015 y 2016, continuamos con la gestión del Proyecto Gansos, encaminado a direccionar a nuestros colaboradores hacia el trabajo en equipo, la integración, un ambiente de trabajo extraordinario y colaborativo.

Así mismo, continuamos brindando herramientas de orientación, asesoría y acompañamiento a nuestros colaboradores, en materia de cumplimiento de normas establecidas y prevención de la violación de DDHH.

Dentro de nuestro proyecto de trabajo sinérgico "Proyecto Gansos", hemos fomentado la comunicación organizacional a través de la presentación de información institucional a todos los niveles de nuestro talento humano, siendo

reforzadores a nivel público de los logros de nuestros mismos colaboradores en el desarrollo de los objetivos corporativos. La comunicación de resultados por parte del CEO de la compañía promueve la transparencia en el actuar y es un ejemplo a seguir.

#### - **Reconocimiento y promoción del talento humano**

Con el objetivo de generar oportunidades de desarrollo profesional y laboral para nuestros colaboradores, hemos abierto una política de auxilios educativos para nuestros colaboradores, a fin de ser aportantes en su experiencia de desarrollo educativo, y promotores de progreso dentro de la compañía. Asimismo, hemos creado un programa de reconocimiento para todos nuestros colaboradores que adquieren títulos académicos, manifestando nuestro orgullo, por ser partícipes de dichos logros.

#### - **Equidad de género**

Continuamos con la filosofía de mantener iguales oportunidades profesionales y laborales para hombres y mujeres. Reconociendo así el liderazgo de la mujer en la mayoría de las áreas y procesos de nuestra compañía y exaltando su labor profesional en cada proyecto que emprendemos

### ESTANDARES LABORALES

PRINCIPIO 3 *Respetamos y defendemos la libertad de asociación.*

PRINCIPIO 4 *Apoyamos y actuamos frente a la eliminación de las formas de trabajo forzoso y obligatorio.*

PRINCIPIO 5 *Actuamos de manera activa frente a la abolición del trabajo infantil.*

PRINCIPIO 6 *No discriminamos a las personas en los procesos de selección de personal por ningún motivo.*



## Procedimientos para la administración del talento humano al alcance de todos.

Conscientes del derecho fundamental al que todos los seres humanos tenemos derecho, la compañía continúa en su labor de hacer partícipes a nuestros colaboradores en el conocimiento de los procedimientos en materia de administración del talento humano, los cuales están orientados a no permitir la discriminación de ninguna persona, bajo ningún motivo, para ser parte de la organización. Es así, como dentro de nuestro equipo humano, somos incluyentes y acogedores de grandes profesionales de todas las culturas colombianas y extranjeras, etnias y formas de pensamiento de cualquier índole, sintiéndonos orgullosos de que sean parte de nosotros



## MEDIO AMBIENTE



Reconocemos que el mundo enfrenta grandes desafíos medio ambientales y siempre hemos estado dispuestos a contribuir con la protección y conservación de éste. Por ende, se han adoptado prácticas al interior de la empresa para crear conciencia y resaltar la importancia de la preservación y protección ambiental en todos nuestros ámbitos de influencia.



*PRINCIPIO 7 Transmares apoya un criterio de precaución respecto de los problemas actuales del medio ambiente*

*PRINCIPIO 8 Fomentamos iniciativas con el fin de promover la responsabilidad ambiental.*

*PRINCIPIO 9 Contribuimos con el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*

## PLAN DE ACCIÓN

Para el periodo 2015 y 2016, se continúa generando campañas de ahorro y buen uso de los equipos de cómputo, además de adquirir tecnologías amigables con el medio ambiente como:

- o Aires acondicionados Inverter
- o Televisores con sistemas eco
- o Equipos de cómputo portátiles
- o Configuraciones de sistemas con ahorro energético.

Se ejecutan mantenimientos programados a equipos de cómputo, UPS y Aires acondicionados para optimizar su rendimiento y mantener un consumo regulado de energía de estos equipos. Se cuenta con canales de comunicación internos como correo electrónico e intranet para publicar e informar a todos los colaboradores y evitar la impresión de papel bajo la campaña de cero papel.

Las actividades que contribuyen a esta gestión son:

- o Campañas sobre la utilización razonable del agua
  - o Revisión periódica de espacios donde puedan haber escapes de agua
  - o Implementar sistemas de ahorro de agua en cisternas y cocina.
  - o Implementar filtros para la purificación y posterior consumo del agua.
- ✓ Uso Eficiente de la Luz

- o Campañas sobre la utilización razonable de la energía.
  - o Apagar los monitores, desconectar los equipos.
  - o Verificar la climatización de los servidores.
  - o Configuración de los equipos para ahorro de energía.
- ✓ Reciclaje
- o Entendimiento de efectos del reciclaje.
  - o Reciclaje de cartuchos, CD s y celulares.
  - o Disposición de canecas en varios puntos de la empresa
  - o Reemplazo de vasos y platos plásticos por cerámica.

## ANTICORRUPCION

*PRINCIPIO 10 apoyamos la lucha contra la corrupción, la extorsión y el soborno, actuamos proactivamente en la construcción de prácticas laborales transparentes a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.*

Extendimos nuestra política de anti-soborno a nuestro grupo de empresas las cuales trabajan en la línea de comercio exterior.

Además estamos capacitándonos para prevenir La Corrupción y el Lavado de Activos en nuestra empresa, apoyándonos en capacitaciones virtuales y presenciales, entre ellas las realizadas por la UIAF sobre corrupción y lavado de activos.

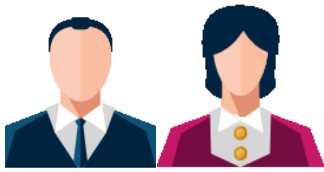
Al estar inmersos en comercio exterior, mantenemos el apoyo del BASC (Business Alliance for Secure Commerce) y Trace International Anti-Bribery compliance Solutions que cuentan con un reconocimiento mundial en la lucha contra el soborno y la corrupción y nos avalan como una empresa que realiza buenas prácticas.]



## NUESTROS INDICADORES

Cantidad Empleados TRM

**86**



**37**

**49**

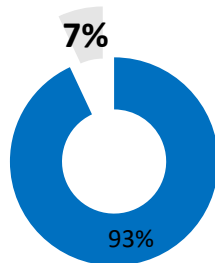
Empleados con más de 5 años de antigüedad

**38%**



Mujeres en Cargos Directivos

**6**



Practicantes

**6**



**4.7%**

Población Afrodescendiente

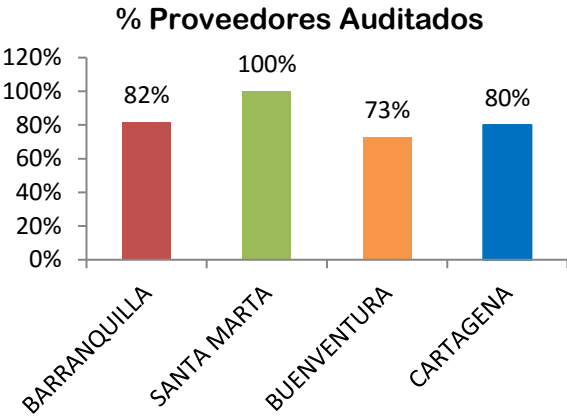
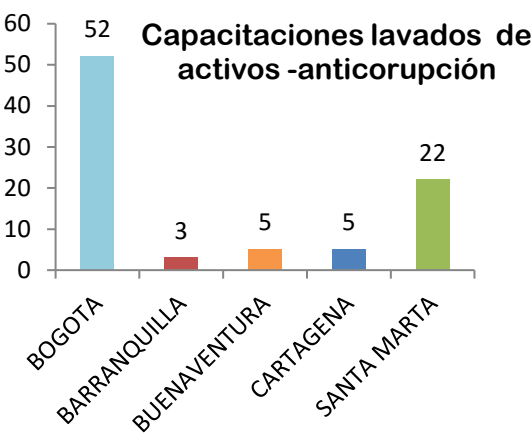
**13**



**6.6%**

Capacitaciones  
Anticorrupción

91



Proveedores Auditados

59  
71

