



LE RAPPORT RSE DU GROUPE INSEEC

2015



TABLE DES MATIÈRES

PARTIE 1 : LE GROUPE INSEEC

- Introduction par Catherine Lespine, Directrice Générale 4
- Présentation du Groupe 5
- Deux événements importants en 2015 6

PARTIE 2 : RESPONSABILITÉ INNOVATION OUVERTURE

UN GROUPE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE RESPONSABLE

- La RSE au cœur des enjeux de nos sociétés 10
- Pourquoi notre engagement dans la RSE ? 11
- Un engagement ancien et sans cesse renouvelé 13
- Notre implication dans la démarche et la labélisation nationale Plan Vert 14

UN GROUPE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE INNOVANT

- Un fort investissement dans l'innovation : INNOV'INSEEC 17
- En faveur d'une Innovation responsable 18

UN GROUPE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE OUVERT

- Une gouvernance comportant des organes multi-stakeholders 19
- Une ouverture mondiale, européenne et territoriale 19

PARTIE 3 : DES ENGAGEMENTS, DES RÉSULTATS, DES PROJETS

ENGAGEMENT N°1

PRATIQUER UNE GOUVERNANCE PARTICIPATIVE ET EXEMPLAIRE EN MATIÈRE DE RSE

- Une intégration et une participation croissante de nos stakeholders 20
- Une communication interne et externe soutenue 22
- Une exigence de RSE envers nos fournisseurs 23
- Une synergie avec les actions RSE de nos associations étudiantes 24
- Nos objectifs 2016 25
- Les chiffres et indicateurs clés 2015/2014 25

ENGAGEMENT N°2

FORMER ET SENSIBILISER NOS PARTIES PRENANTES
INTERNES ET EXTERNES À LA RSE

- La Green Business Week 26
- La conception et le déploiement d'une campagne de sensibilisation/formation aux éco-gestes 26
- L'Académie de l'Entrepreneuriat Social (AES) 27
- Des opérations partenariales de médiation des connaissances sciences/société en faveur de la RSE 29
- Les objectifs 2016 31
- Les chiffres et indicateurs clés 2015/2014 31

ENGAGEMENT N°3

PARTICIPER À L'AVANCÉE DES CONNAISSANCES
EN MATIÈRE DE RSE ET À LA PROMOTION D'UNE
RECHERCHE ET D'UNE INNOVATION RESPONSABLES

- Des travaux académiques sur la RSE remarquables 33
- Une recherche au cœur de l'innovation responsable 34
- Les objectifs 2016 35
- Les chiffres et indicateurs clés 2015/2014 35

ENGAGEMENT N°4

METTRE EN ŒUVRE UNE GESTION ENVIRONNEMENTALE
EFFICACE ET COORDONNÉE

- Une dématérialisation via les IT et les green IT 36
- Une stratégie opérationnelle relevant de l'économie circulaire 39
- Des actions en faveur de la transition énergétique 40
- Les objectifs 2016 42
- Les chiffres et indicateurs clés 2015/2014 43

ENGAGEMENT N°5

DÉVELOPPER UNE POLITIQUE SOCIÉTALE FAVORABLE
À NOS TERRITOIRES D'IMPLANTATION, RECONNAÎTRE
LA DIVERSITÉ ET LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES
DE DISCRIMINATION

- Une parité homme/femme scrupuleusement représentée 44
- Un taux de réussite et une insertion professionnelle remarquables 44
- Une politique d'égalité des chances exemplaire 44
- Une priorité accordée aux enjeux de la diversité 47
- Des programmes partenariaux à visée sociétale 47
- Des programmes humanitaires toujours très actifs 48
- Le souci du bonheur au travail 48
- Les objectifs 2016 49
- Les chiffres et indicateurs clés 2015/2014 49

ANNEXES

- Annexe 1 : Plan Vert 50
- Annexe 2 : Greenmetric 51
- Annexe 3 : Green Business Week 52
- Annexe 4 : Charte relations fournisseur responsables 53
- Annexe 5 : Webographie 55



PARTIE 1 :

LE GROUPE INSEEC

LE MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Les débats qui ont eu lieu tout au long de l'année 2015 autour de la COP 21 ont mis en exergue le développement durable et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). L'un et l'autre y sont apparus comme les plus fortes opportunités du XXI^e siècle au regard des

solutions qu'elles offrent aux grands problèmes écologiques, tels que le changement climatique, ainsi qu'aux crises économiques et sociales que nous traversons.

On sait désormais que les entreprises et les organisations les plus engagées dans des stratégies proactives de responsabilité sociétale sont aussi les plus innovantes. Elles affichent des productivités et des rentabilités parmi les plus élevées avec une réelle capacité à attirer et à retenir les employés, les fournisseurs et les partenaires les plus motivés et innovants, tout en bénéficiant de la meilleure réputation !

Si l'on en croit l'Organisation Internationale du Travail (2012), le déploiement de la RSE est susceptible de créer, au cours des prochaines années, plus de 60 millions d'emplois au niveau international. L'Union Européenne (2014) parle de 20 millions de nouveaux emplois en Europe d'ici 2030.

Il paraît donc naturel que l'INSEEC, le plus grand

groupe français d'enseignement supérieur et de recherche privé, qui a toujours appliqué les principes et les valeurs véhiculés par la RSE, en ait encore fait un élément clé de sa stratégie en 2015.

Que recouvre cette notion de RSE selon nous ? Il s'agit pour un groupe tel que le nôtre, résolument tourné vers l'innovation et fortement ouvert (notamment à l'international), d'intégrer les dimensions économiques sociales et écologiques dans toutes nos activités en prenant en compte l'ensemble de nos parties prenantes (étudiants, salariés, fournisseurs, territoires, partenaires..).

La RSE est au cœur de notre gouvernance et de la formation que nous offrons aux futurs managers. Le Groupe INSEEC s'y engage depuis longtemps. Nous avons la volonté et la capacité de répondre à ce défi avec nos principes éthiques et pour l'ensemble de nos activités : formation, recherche, innovation, médiation des connaissances science/société, partenariats.

Notre ambition est de participer à l'évolution des manières de travailler, d'enseigner, d'innover, d'entreprendre et de produire avec pour maîtres mots : Responsabilité Innovation Ouverture.

Nous vous proposons de vous en convaincre par la lecture de notre rapport RSE 2015 ■

Catherine Lespine



PRÉSENTATION DU GROUPE

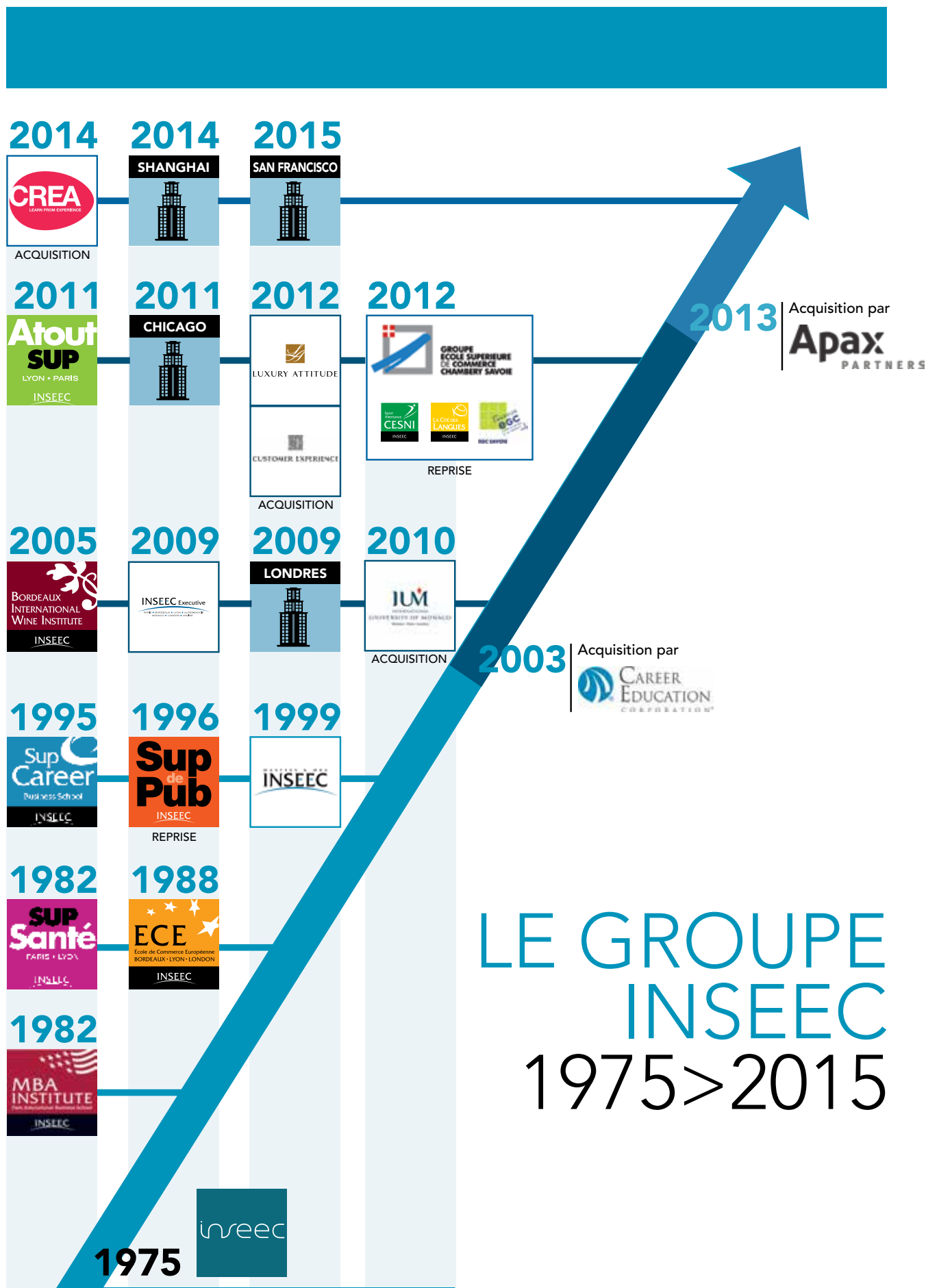
Un développement international

Implanté à Paris, Bordeaux, Lyon, Chambéry, ainsi qu'à Londres, Monaco, Genève, San Francisco et Shanghai, le Groupe INSEEC est l'un des tout premiers groupes d'enseignement supérieur français, qui fédère une grande école de management ; une université internationale ; des programmes en management de bac+3 à bac+5 ; de la formation continue ; des écoles de communication, création & digital ; des prépas aux concours de l'enseignement supérieur, un laboratoire de recherche et un réseau international de 5 incubateurs.

■ CHIFFRES

- 140 millions d'euros de budget
- 15 000 étudiants
- 185 professeurs permanents
- 200 établissements partenaires internationaux
- 5 incubateurs : Paris, Lyon, Bordeaux, Genève et Londres
- 5 sites à l'étranger : Londres, Monaco, San Francisco, Genève, Shanghai





DEUX ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS EN 2015

UN NOUVEAU CAMPUS À SAN FRANCISCO



À proximité de la Silicon Valley, San Francisco est le rendez-vous des start-up et des jeunes entrepreneurs, et héberge de nombreux incubateurs.

Le Groupe INSEEC a par conséquent décidé de s'implanter dans le quartier Financial District au cœur des entreprises leaders - notamment du secteur Digital - et des incubateurs où il bénéficie d'un campus de 600m² tout neuf depuis l'automne 2015.

Parmi les opportunités offertes, un programme d'immersion en Innovation & Entrepreneurship est proposé où les étudiants peuvent se confronter à la réalité de l'entrepreneuriat, être au contact des grands groupes digitaux et acquérir des compétences supplémentaires dans le domaine de l'innovation.



Séminaire de Direction
INSEEC à San Francisco
en octobre 2015



Le nouveau campus INSEEC à San Francisco



Entrée du campus

Dans les années à venir, le Groupe INSEEC proposera également de la formation continue aux professionnels des secteurs du vin et du luxe. San Francisco est en effet à proximité de la Napa Valley, l'une des plus importantes zones de production de vin au monde, ce qui représente une opportunité pour l'INSEEC de développer son expertise dans le management des vins et spiritueux, et du luxe.

ÉCOLOGIE À SAN FRANCISCO

Les Californiens en général, et les San Franciscains en particulier, sont très attachés aux questions de sauvegarde de l'environnement. L'ancien gouverneur de Californie, Arnold Schwarzenegger, s'était ainsi démarqué de l'administration fédérale pour aller dans le sens d'une réduction des émissions de gaz à effet de serre. L'objectif ? Retourner au niveau de 1990, soit une baisse de 25% par rapport à aujourd'hui, et ce d'ici 2020. Par ailleurs, les San Franciscains soutiennent les produits issus de l'agriculture biologique (organic) et du commerce équitable (fair-trade). Pour le reste, la richesse de la biodiversité de la Californie, doublée de paysages naturels de toute beauté, justifie l'engagement de la population pour leur sauvegarde. Sur la route, attention à ne rien jeter par la fenêtre de votre véhicule, pas même un mégot : c'est strictement interdit et fortement pénalisé ; il vous en coûtera USD 300 et 8 jours de travaux d'intérêt général !

NOTRE NOUVEAU CAMPUS À LYON



Les étudiants
du campus de Lyon

Situé dans le 7^e arrondissement, l'immeuble Citroën est à l'intersection des rues de Marseille et de l'université. Fidèle à la stratégie choisie pour tous les campus du Groupe, une localisation en centre-ville a donc été privilégiée avec de nombreux atouts : quartier étudiant, proximité des moyens de transport (tramway, gare SNCF, bus), le Rhône en ligne de mire... Le troisième étage jouit également d'une vue magnifique sur l'environnement immédiat.



PARTIE 2 : RESPONSABILITÉ INNOVATION OUVERTURE

UN GROUPE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE RESPONSABLE

■ LA RSE AU CŒUR DES ENJEUX DE NOS SOCIÉTÉS

La Responsabilité Sociale (ou sociétale) des Entreprises (et plus largement des organisations) (RSE/RSO), n'est autre que leur engagement vis-à-vis du développement durable (DD). De ce fait, la RSE (RSO) doit bien prendre en compte l'ensemble des dimensions du DD : économique, sociale (sociétale) et environnementale.

Plusieurs travaux sur ce sujet ont été publiés en 2015, à l'occasion de la préparation de la COP21¹. L'un des plus complets est une étude portant sur 8500 entreprises françaises, incluant les PME, qui analyse le lien entre la performance économique des entreprises et la RSE (avec une comparaison régionale). Ce travail aborde bien, ce qui est rare, la RSE (RSO) dans toutes ses dimensions constitutives comme évoqué ci-dessus.

Une des conclusions est édifiante : la RSE procure un gain de performance en moyenne de l'ordre de 13% par rapport aux entreprises qui ne la mobilisent pas. Il rejoint un certain nombre de questions qui avaient été débattues aux niveaux académique, politique et des entreprises depuis les années 1990.

À l'occasion du Sommet de Davos en 1999, Kofi Annan avait invité formellement les entreprises à respecter et à promouvoir les grands principes internationaux en matière de développement durable en adhérant notamment au Pacte Mondial (Global Compact). Cette application s'est faite au travers de leur stratégie de responsabilité sociale (au sens de sociétal).



¹ Le rapport gouvernemental (sous la responsabilité du Commissaire général France Stratégie) intitulé « Responsabilité Sociale des Entreprises et compétitivité. Évaluation et approche stratégique » de Salima Benhamou et Marc Diaye et publié chez France Stratégie fin 2015.

FOCUS SUR LES DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL (GLOBAL COMPACT)

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, à soutenir et à appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les champs des Droits de l'Homme, des normes de travail et de l'environnement et de la corruption. En d'autres termes c'est seulement dans les domaines qui les concernent que l'on requiert des entreprises des véritables évolutions.

LES DIX PRINCIPES SONT TIRÉS DES TEXTES CI-DESSOUS :

- La Déclaration universelle des droits de l'Homme ;
- La Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux droits fondamentaux du travail ;
- La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement ;
- La Convention des Nations Unies contre la corruption.

LES PRINCIPES CATÉGORIE PAR CATÉGORIE SONT LES SUIVANTS :

- Droits de l'Homme
 - Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;
 - Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violation des droits de l'Homme.

- Droit du travail
 - Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
 - L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
 - L'abolition effective du travail des enfants ;
 - L'élimination de la discrimination en matière d'emploi.
- Environnement
 - Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
 - Les entreprises sont invitées à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
 - Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
- Lutte contre la corruption
 - Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin.

Source : Nations Unies, Global Compact
www.unglobalcompact.org/languages/french/dix_prinipes.html



Par ailleurs, dès le milieu des années 1990, la notion de stratégie « win-win » (certains parlent de double dividende) a été popularisée grâce aux travaux académiques de Porter & Van der Linde², autant de références parlantes pour des Écoles de commerce ! De ce point de vue, il y a non seulement compatibilité, mais également stimulation entre développement durable/RSE et compétitivité.

En affirmant leur responsabilité sociétale et en contractant, de leur propre initiative, des engagements allant au-delà des exigences réglementaires dans bien des cas, les entreprises s'efforcent de répondre aux attentes émanant de toutes leurs parties prenantes : employés, investisseurs, consommateurs, fournisseurs, société civile, etc. Cette démarche obéit aux principes de la gouvernance participative qui est au cœur du **Livre Vert de la Commission Européenne** pour la responsabilité sociale des entreprises (18 juillet 2001).



² Porter M.E., van der Linde C., « Toward a New Conception of the Environment – Competitiveness Relationship », Journal of Economic Perspectives, 9(4), pp. 97-118, 1995).

Des regroupements d'entreprises (tels que le **World Business Council for Sustainable Development**) ont insisté, dès les années 1990, sur le fait que les stratégies proactives de RSE bien formulées pouvaient induire un certain nombre d'avantages.

Citons cette phrase tirée du G20, avril 2009, au lendemain des crises financières qui avaient secoué le monde :

« *L'économie de demain sera inclusive, verte et soutenable (...) la crise est une opportunité pour accélérer la nécessaire transition vers cette économie.* »

■ POURQUOI NOTRE ENGAGEMENT DANS LA RSE ?

Un groupe d'écoles d'enseignement supérieur et de recherche, comme toute organisation, a un impact immédiat sur son environnement social, économique et environnemental. En tant qu'acteurs de l'éducation et de la recherche, nous avons une responsabilité supplémentaire en raison de l'influence sur les étudiants que nous formons, sur nos différents territoires d'implantation, sur les impacts des travaux de nos enseignants/chercheurs pour l'avancement de la connaissance et sur nos nombreux partenaires. Nous considérons que nous devons assumer pleinement nos responsabilités et les impacts de nos activités et de nos partenariats, les positifs (par exemple, emplois et connaissance) comme les négatifs (exemples :

risques de discrimination, pollution). Pour un acteur de l'éducation supérieure, notamment en management, l'attention à ces impacts revêt une importance toute particulière parce que nous contribuons à former les perceptions, le comportement et les décisions des managers et chefs d'entreprise de l'avenir. Conscient des enjeux sociétaux, environnementaux et économiques de développement et de performance à toute échelle, l'INSEEC a toujours affirmé sa propre part de responsabilité et s'est engagé très tôt activement dans une démarche d'amélioration continue relevant de la RSE. Notre groupe se donne, par le biais d'une approche transversale et systémique et d'un travail continu avec ses parties prenantes, l'obligation d'évaluer et de communiquer sur la qualité de ses actions et leurs impacts.



Evaluer et communiquer sur la qualité des actions et leurs impacts

NOS RESPONSABILITÉS EN TANT QU'ACTEUR DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

NOS RESPONSABILITÉS	SOCIALES	ÉCONOMIQUES	ENVIRONNEMENTALES
En tant qu'organisation	<ul style="list-style-type: none"> Bien-être individuel Épanouissement Santé et sécurité Droits de l'homme Diversité sociale et culturelle Employabilité 	<ul style="list-style-type: none"> Transparence financière Soutenabilité financière court et long terme Création de valeur Bénéfice pour la communauté Lutte contre la corruption Gouvernance 	<ul style="list-style-type: none"> Limitation des déchets et de la pollution Préservation des ressources naturelles Efficacité énergétique Lutte contre changement climatique Préservation de la Biodiversité
En tant qu'école	<ul style="list-style-type: none"> Comportement socialement responsable des diplômés et des partenaires Bien-être personnel et professionnel des diplômés 	<ul style="list-style-type: none"> Vision long terme des diplômés et partenaires Participation des diplômés (<i>alumni</i>) dans le développement économique et éthique de la société et des entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> Intégration des enjeux environnementaux dans les décisions stratégiques, de management, de formation et de recherche, de partenariat
Levers d'action	<ul style="list-style-type: none"> Conditions de travail et d'apprentissage Politique de diversité, de parité et d'égalité Accès à la connaissance et développement intellectuel Dialogue social et engagement avec des parties prenantes 	<ul style="list-style-type: none"> Stratégie internationale Contribution à la communauté locale Politique d'investissement Politique de rémunération Management Gestion des risques Indicateurs de performance par rapport aux critères de soutenabilité Gouvernance 	<ul style="list-style-type: none"> Politique des transports et de mobilité Efficacité énergétique de bâtiments Energie renouvelable Recyclage et plus globalement économie circulaire Achat responsable Dématérialisation TIC vertes Communication numérique

■ UN ENGAGEMENT ANCIEN ET SANS CESSE RENOUVELÉ

Depuis ses origines, qui remontent maintenant à 40 années, le Groupe INSEEC s'est construit sur les valeurs de **responsabilité** et de **liberté** (notamment d'initiative) conjuguées dans son action éducative : culture générale et ouverture dans toutes ses dimensions comme moteurs d'un comportement éthique et en même temps inventif et agile tels que l'économie et la société l'attendent aujourd'hui d'un futur manager, à la hauteur des défis de son temps.

- Nos forts engagements en matière de RSE se traduisent de façon opérationnelle par des actions (décrites en partie 3 de ce rapport pour 2015) et par notre implication dans maintes initiatives et structures qui promeuvent la RSE dans ses différentes dimensions. Parmi nos engagements les plus anciens, ceux au sein de **Global Compact** et d'**ABIS** sont à souligner.

Pour mémoire, le Groupe INSEEC est membre cotisant de Global Compact France depuis 2009. À ce titre il est toujours présent aux Assemblées Générales et par extension aux différentes réunions et groupes de travail qui sont régulièrement convoqués : par exemple en octobre 2015 à Berlin où le directeur RSE a représenté le groupe aux plénières et plus particulièrement à un atelier sur l'opérationnalisation de l'innovation sociale (voir partie 3 de ce rapport, les réalisations 2015).

ABIS – ex EABIS (2009)

L'Academy of Business in Society (ABIS) est un réseau mondial de plus de 130 entreprises et institutions académiques dont l'expertise, l'engagement et les ressources sont mis à profit pour investir dans un avenir plus durable pour les entreprises dans la société. ABIS permet de prendre des décisions éclairées dans les questions de société par la recherche collaborative, l'éducation,... L'INSEEC en est membre depuis de nombreuses années.

- De même, l'adhésion aux « **PRME Principles** » de l'Université Internationale de Monaco traduit notre volonté d'y entraîner l'ensemble de nos établissements d'ici à 2017.

PRME Principles for Responsible Management Education

THE SIX PRINCIPLES

1 • PURPOSE

We will develop the capabilities of students to be future generators of sustainable value for business and society as large and to work for an inclusive and sustainable global economy

2 • VALUES

We will incorporate into our academic activities and curricula the values of global social responsibility portrayed in international initiatives such as the United Nations Global Compact.

3 • METHOD

We will create educational frameworks and environments that enable effective learning experiences for responsible leadership.

4 • RESEARCH

We will engage in conceptual and empirical research that advances our understanding about the role, dynamics, and impact of corporations in the creation of sustainable social, environmental and economic value.

5 • PARTNERSHIP

We will interact with managers of business corporations to extend our knowledge of their challenges in meeting social and environmental responsibilities and to explore jointly effective approaches to meeting these challenges.

6 • DIALOGUE

We will facilitate and support dialog and debate among educators, students, business government, consumers, media, civil society, organizations and other interested groups and stakeholders on critical issues related to global social responsibility and sustainability.

- Notre investissement pour concourir à des labellisations et classements internationaux s'est accéléré durant l'année 2015. Nous avons pu déposer notre dossier en vue du classement international GreenMetric (World University Ranking GreenMetric).

Le classement UI GreenMetric universitaire mondial est une initiative de l'Université d'Indonésie, lancée en 2010. Dans le cadre de sa stratégie de reconnaissance mondiale, l'Université a accueilli une conférence sur les classements universitaires internationaux, le 16 avril 2009. L'objectif de ce classement est de montrer la situation dans les universités partout dans le monde en matière de politiques de Campus Vert et de durabilité (voir Annexe 2).



- Nous avons également concouru pour le Label Égalité qui reconnaît et valorise la concrétisation d'une démarche structurante et effective en matière d'égalité et de mixité professionnelle, ainsi qu'au Label Diversité qui récompense une démarche de lutte contre les discriminations, d'égalité des chances, et de promotion de la diversité, sujets importants et mobilisateurs pour l'INSEE depuis de nombreuses années. En partenariat avec l'AFNOR, seul prestataire habilité à certifier ces deux labels, ce projet expérimental vise à développer les bonnes pratiques et favoriser l'égalité des chances d'accès à l'emploi dans un marché économique marqué par la concurrence et la crise. Seules douze entreprises (dont le Groupe INSEE, qui est le seul acteur de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche) ont été retenues pour initier cette expérimentation.



■ NOTRE IMPLICATION DANS LA DÉMARCHE ET LA LABELLISATION NATIONALE PLAN VERT

- Le Plan Vert français (s'appuyant sur l'Article 55 de la Loi Grenelle d'août 2009) a été adopté en juin 2010 par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)

et la Conférence des Présidents d'Université (CPU), le ministère en charge de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) et le ministère pour l'Écologie, l'Énergie et le Développement Durable et la Mer. L'initiative du Plan Vert établit un cadre d'action pour des établissements d'enseignement supérieur et de recherche en France.

Discours de lancement du « Plan Vert », CGE/CPU, 14/09/2011

« Les universités et grandes écoles françaises ont une mission d'exemplarité et d'accompagnement du changement par les politiques sociales, environnementales et économiques qu'elles mettent en place en leur sein, aux côtés de leur mission de formation et de recherche [...] C'est notamment en privilégiant une vision systémique des établissements et en prenant en considération l'écosystème dans lequel elles évoluent que les universités et écoles formeront des citoyens responsables. Nous accordons une place toute particulière à l'éthique dans les pratiques professionnelles. »

- Dans le Plan Vert, de nombreux indicateurs de RSE sont classés selon les 5 catégories suivantes qui ont servi de trames pour classifier nos actions (voir partie 3 de ce rapport RSE) :
 - Stratégie et gouvernance
 - Formation et Éducation
 - Activités de Recherche
 - Implication dans la Communauté locale et politique sociétale
 - Gestion de l'environnement.
- Le Plan Vert permet aussi de mettre en place un plan d'action hiérarchisé, ce qui signifie que la couverture de ces items doit être conçue dans une optique d'amélioration continue et que les indicateurs renseignés progressent chaque année en quantité et en qualité.
- En automne 2015, nous avons ainsi fait partie des 54 établissements d'enseignement supérieur et de recherche français (sur les plus de 400 membres de la CGE ou de la CPU) à avoir participé à la campagne référentiel Plan Vert 2014/15 pour une labellisation en 2016. Nous avons remonté, à la fois le document référentiel qui permet de situer nos différentes initiatives et actions selon les cinq niveaux de compétence en fonction des cinq catégories établies par le Plan Vert et le document de synthèse qui reprend point par point les critères que nous avons choisis pour être évalué. L'annexe 1 détaille le Plan Vert, avec ses différentes rubriques, renseigné par l'INSEE pour 2015.

- Cet outil permet de construire une démarche RSE structurée, conforme aux critères d'habilitation (CTI, EQUIS...), aux actions du MESR, aux normes internationales (ISO 26000) et commune aux établissements d'enseignement supérieur et de recherche. C'est aussi l'outil de référence du label DD&RS opérationnel depuis octobre 2015. Le dispositif de labellisation « Label DD&RS » est le fruit du travail collectif d'une dizaine d'universités et de grandes écoles, de la CGE, de la CPU, du MESR, du Réseau Français des Étudiants pour le développement durable.

La prochaine étape, en 2016, va consister à enclencher un audit en vue d'une labellisation internationale de type ISO 26000. Pour ce faire, il est prévu que nous nous rapprochions de l'AFNOR.

La norme ISO 26000



La première norme, qui constitue la référence internationale en matière de RSE a été l'ISO 26000. Cette norme précise que la responsabilité sociale est le moyen par lequel les entreprises peuvent contribuer au DD. Selon cette norme, une entreprise responsable doit d'abord respecter plusieurs principes : rendre des comptes, transparence, comportement éthique, reconnaissance des parties prenantes, respect du principe de l'égalité, prise en compte des normes internationales de comportement et respect des droits de l'Homme.

Elle doit ensuite gérer sa responsabilité sociale en fonction de 7 questions centrales :

- la gouvernance de l'organisation
- les droits de l'Homme
- les relations et conditions de travail
- l'environnement
- la loyauté des pratiques
- les questions relatives aux consommateurs
- les communautés et le développement local



Les étudiants de l'INSEEC

UN GROUPE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE INNOVANT



Incubateur de Paris

■ UN FORT INVESTISSEMENT DANS L'INNOVATION : INNOV'INSEEC

L'innovation est au cœur de notre réussite, qu'il s'agisse de l'innovation pédagogique, partenariale, internationale, thématique, de management, etc. En 2015 nous avons franchi un pas de plus.

- Parallèlement au déploiement de sa politique RSE (mais non sans lien) le Groupe INSEEC a mis en place en 2015, pour l'ensemble de ses campus, un cluster d'innovation intitulé **INNOV'INSEEC**. Il s'agit de notre cluster international d'innovation. Son objectif : insuffler, développer et accompagner l'envie d'innover et d'entreprendre de tous nos élèves, actuels et anciens.
- Les valeurs qui y sont véhiculées, outre celle de **l'Innovation** qui est à la source de la compétitivité économique, sont celles d'**Ouverture**, comme en témoignent nos nombreux partenariats nationaux et internationaux et de **Responsabilité** conformément à notre politique ambitieuse de RSE.
- Notre réseau international d'incubateurs (**INCUB'INSEEC** Paris, Lyon, Bordeaux, Londres, Genève) en

constitue l'élément central. La promotion des valeurs de l'entrepreneuriat et de l'innovation auprès de nos élèves, l'élaboration de projets originaux avec le monde de l'entreprise, des collaborations internationales avec d'autres incubateurs High Tech, via par exemple, notre campus de San Francisco, font aussi partie d'INNOV'INSEEC. Notre programme de reprise d'entreprises comme la plate-forme de crowdfunding que nous proposons à nos alumni relèvent de cet objectif. Des actions partenariales, telles que l'Académie de l'Entrepreneuriat Social avec la Ruche et Orange (voir partie 3), en faveur d'une nouvelle façon d'entreprendre ou encore notre orientation vers un accélérateur pour nos start-up incubées les plus prometteuses, via le fonds de dotation INSEEC, témoignent de notre investissement pour offrir à tous nos alumni l'opportunité de contribuer au développement économique avec des projets innovants, étant précisé que l'innovation revêt, pour nous, différentes formes : innovations de service, innovations technologiques, innovations marketing ou encore innovations organisationnelles.

Enfin le déploiement de notre pôle recherche/action finalisé, via nos chaires d'entreprises ou nos projets de R&D soutenus au niveau national ou européen participent à l'ensemble du dispositif INNOV'INSEEC (voir partie 3).

■ EN FAVEUR D'UNE INNOVATION RESPONSABLE

- L'INSEEC s'inscrit pleinement dans la vision d'innovation responsable, prônée par la Commission Européenne, comme en atteste notre réussite dans un projet européen de recherche dont nous assurons la coordination (voir partie 3).



Commission européenne

La position du Commissaire européen à la Recherche Maire Geoghegan-Quinn (2012), dans le cadre de « The Horizon 2020 Strategy and Innovation », en faveur de l'innovation responsable.

« To overcome the current economic crisis we need to create a smarter, greener economy where prosperity will come from research and innovation...Researchers, policy makers, business people, innovators and most of all, the general public, have difficult choices to make as regards how science and technology can help tackle our different societal challenges...we can early find the right answers by involving as many stakeholders as possible in the research and innovation process. Research and innovation must respond to the needs and ambitions in society, reflect its values and be responsible...our duty as policy makers (is) to shape a governance framework that encourages responsible research and innovation. »

Le concept d'innovation responsable, dans la mouvance de l'ouvrage de philosophie éthique de Hans Jonas « Le principe de responsabilité » en 1979, considère qu'il est nécessaire de faire appel à une forme de responsabilité, qualité spécifiquement humaine, face aux innovations scientifiques et technologiques qui font courir le risque de destruction de l'humanité, ce qui revient à évaluer les différentes conséquences et « effets rebonds » possibles à retenir en vue de limiter le risque.

- L'innovation responsable fait émerger deux questions complémentaires par rapport à la recherche et à l'innovation traditionnelles.
 - Comment intégrer les impacts sociétaux de la recherche et de l'innovation ?
 - Comment anticiper les conséquences directes et indirectes des recherches et de l'innovation ?

Nos thématiques de recherche, nos actions en faveur de l'entrepreneuriat sociétal ou encore nos nouveaux projets de chaire d'entreprise sur des sujets tels que la Silver Economy (voir partie 3) prouvent notre engagement envers une recherche et une innovation responsables.



Les étudiants de l'INSEEC

UN GROUPE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE OUVERT



Campus de Bordeaux

■ UNE GOUVERNANCE COMPORTANT DES ORGANES MUTI-STAKEHOLDERS

- Le Groupe INSEEC a toujours été ouvert sur le monde socio-économique, ne serait-ce que par :
 - Les intervenants dans nos formations, pour lesquelles 40% des professionnels sont partie intégrante du corps enseignant, ou de sa gouvernance.
 - Le conseil scientifique du groupe est composé de 22 membres, dont 17 extérieurs (académiques français et étrangers, experts internationaux des secteurs public et privé).
- De la même façon, nos alumni, qui sont plus de 45 000 au total, sont fortement associés à la gouvernance et au fonctionnement du cluster d'innovation présenté précédemment, puisqu'ils composent l'essentiel des membres de son conseil d'orientation stratégique. Il en est de même pour l'organisation de la gouvernance du fonds de dotation de l'INSEEC.
- La gouvernance, mise en place dans le cadre de la stratégie de RSE du groupe est résolument participative et ouverte, comme nous l'expliquons dans la partie 3.

■ UNE OUVERTURE MONDIALE, EUROPÉENNE ET TERRITORIALE

- Avec 5 campus à l'international (Genève, Londres, Monaco, Shanghai, San Francisco), 200 établissements partenaires répartis sur tous les continents, l'INSEEC est, sans conteste, l'établissement d'enseignement supérieur français le plus ouvert sur l'international.
- Notre succès, au niveau des programmes de recherche européen, dont le taux de réussite est en moyenne de l'ordre de 8 à 10%, témoigne aussi de notre ouverture européenne.
- Enfin, avec nos campus de Paris, Bordeaux, Lyon et Chambéry, nous sommes également très en lien avec le tissu territorial français comme l'attestent nos diverses actions dans ce sens, répertoriées au cours de la partie 3.



PARTIE 3 :

DES ENGAGEMENTS, DES RÉSULTATS, DES PROJETS

En 2015, la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) a été plus que jamais un sujet de premier plan pour l'INSEEC, une aventure humaine et collective, à laquelle chacune des parties prenantes, internes et externes, du groupe a pu s'associer.



Rappelons qu'en 2014 nous avons constaté que de nombreuses initiatives RSE étaient menées sur l'ensemble de nos écoles et campus, y compris à l'international, mais qu'elles manquaient de visibilité. La première démarche a consisté à les répertorier et les partager, étape indispensable au développement d'une politique claire, structurée et concrète. Au dernier semestre 2014, nous avons engagé dix actions prioritaires, dont la désignation d'un directeur de la RSE (Zouhair Benbrahim), la mise en place d'une commission dédiée et présidée par une universitaire spécialiste de l'économie du développement durable (Sylvie Fauchaux), ou encore l'adhésion au Plan Vert, promue par la Conférence des Grandes Écoles (CGE), à laquelle appartient l'INSEEC, ainsi que par la Conférence des présidents d'université (CPU). Notre premier rapport RSE, paru en 2015, en plus de dresser un état des lieux, a défini nos 5 engagements pour les prochaines années :

- Pratiquer une gouvernance participative et exemplaire ;
- Former et sensibiliser les parties prenantes internes et externes ;
- Contribuer, dans le cadre des missions de recherche (et d'innovation), à l'avancée des connaissances et à la promotion d'une recherche responsable ;
- Mettre en œuvre une gestion environnementale efficace et coordonnée ;
- Développer une politique sociétale favorable aux territoires d'implantation, reconnaître la diversité et lutter contre toutes les formes de discrimination.

Nous avons tenu les objectifs que nous nous étions fixés pour chacun de ces engagements. Nous sommes allés au-delà, comme le prouvent ci-dessous les actions que nous avons menées et l'évolution des indicateurs que nous avons retenus l'an dernier. Nos projets pour 2016 prouvent, une fois encore, notre détermination et notre ambition en faveur de la RSE.

ENGAGEMENT N°1

PRATIQUER UNE GOUVERNANCE PARTICIPATIVE ET EXEMPLAIRE EN MATIÈRE DE RSE

Tout projet de RSE ambitieux implique une organisation structurée autour de ses enjeux et une gouvernance participative. L'INSEEC, qui avait intégré très tôt les principes de la gouvernance participative, comme en témoigne sa charte éthique ou encore le conseil de ses associations et qui, en 2014, avait structuré de manière exceptionnelle la gouvernance de sa RSE, a atteint ses objectifs.

■ UNE INTÉGRATION ET UNE PARTICIPATION CROISSANTE DE NOS STAKEHOLDERS

- La commission RSE, avec à sa tête une présidente, professeur d'économie au CNAM et spécialiste du développement durable (Sylvie Fauchoux) a été élargie. Elle est désormais composée, en outre, du directeur RSE (Zouhair Benbrahim), des principaux directeurs fonctionnels et opérationnels du groupe, de deux directeurs d'écoles du Groupe INSEEC et d'une représentante des associations étudiantes (la présidente de Grinseec- Johanna Chopin). La commission se réunit de façon soutenue, toutes les six semaines, pour élaborer la stratégie et prendre les décisions de mise en œuvre qui s'imposent.
- Le directeur RSE a été nommé référent « racisme et antisémitisme » du groupe auprès du Secrétariat d'État à l'Enseignement Supérieur et à la Recherche, pour plus de cohérence et pour lui permettre de mieux coordonner l'ensemble de la stratégie RSE tout en veillant à son déploiement sur les différents campus du groupe. Il anime, dans ce cadre, le réseau des référents étudiants et personnels.
- Le budget de fonctionnement a été accru face à l'ampleur des projets déployés et des étudiants alternants (ce qui marque aussi notre volonté de soutenir et de faire participer nos étudiants) ont renforcé l'équipe RSE. Quatre alternants au cours de l'année 2015 ont ainsi collaboré à nos projets RSE. Julia Miallet de la Grande École INSEEC a travaillé sur le Plan Vert ; Jérémy Benhaïm en dernière année de Bachelor sur le Management des bâtiments durables et intelligents, a participé au diagnostic et aux choix des solutions de tri sélectif sur tous les sites ; Canan Ersoy qui suit une formation de chef de projet multimédia, travaille sur les sites et les événements relevant de la RSE ; enfin Laurine El-Fil, en Master de droit et management, spécialité RSE, est impliquée sur les labellisations et certifications RSE des campus.

LES ÉTUDIANTS ALTERNANTS AU SEIN DE L'ÉQUIPE RSE EN 2015



JULIA MIALLET

STAGIAIRE DE JANVIER
À SEPTEMBRE 2015

> Chargée de mission RSE



JÉRÉMY BENHAÏM

STAGIAIRE DE MARS
À SEPTEMBRE 2015

> Chargé de mission RSE



LAURINE EL-FIL

ALTERNANTE D'OCTOBRE 2015
À SEPTEMBRE 2016

> Chargée de mission RSE



CANAN ERSOY

ALTERNANTE DE SEPTEMBRE 2015
À AOÛT 2016

> Chargée de communication RSE

- Le groupe de référents représentant les collaborateurs sur les différents campus du groupe et celui de nos diverses associations étudiantes liées à la RSE ont été réunis pendant des séminaires d'une journée le 4 mars et le 15 avril 2015. Ces séminaires ont permis de les informer des actions prises et à déployer, de faire remonter les réalités et demandes du terrain et d'échanger sur les réalisations et les nouveaux projets à mettre en œuvre. Des ateliers mêlant les acteurs des différents sites et écoles ont permis d'améliorer la synergie entre ces différentes parties prenantes, essentielle aux dispositifs. Ils représentent la voix des étudiants et des personnels, tant pour exprimer des avis ou des demandes que pour faire part de leurs initiatives.



Première réunion des référents RSE du Groupe INSEEC le 4 mars 2015 à Paris

Les missions des référents étudiants RSE

- Représenter la commission RSE dans les associations et auprès des étudiants de leur école.
- Relayer l'information en provenance de et vers les parties prenantes relative aux grands sujets RSE identifiés par la Commission.
- Être un pivot et un appui au déploiement d'actions ponctuelles et durables sur leur campus.
- Être force de proposition pour faire avancer le Groupe sur les grands enjeux environnementaux, sociétaux et sociaux.
- Interagir et collaborer avec les référents RSE de leur campus.
- Être les interlocuteurs identifiés des étudiants, enseignants, des référents personnels pour toute demande d'information ou d'explication sur les sujets RSE.

UNE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE SOUTENUE

- **Une chargée de communication RSE a été engagée en 2015** et se consacre à faire vivre l'actualité RSE de l'INSEEC à travers divers medias print et digitaux.
- **Un site RSE¹ dédié a ouvert officiellement le 8 octobre 2015.** Tous les personnels et tous les étudiants ont été informés personnellement par mail de cette ouverture. Ce site a pour vocation d'être la vitrine vivante et dynamique de l'INSEEC en matière d'initiatives RSE. Il est alimenté régulièrement et un dossier par mois y est traité (ex. tri sélectif des déchets, innovation responsable, COP 21, etc.). **www.rse-groupeinseec.com**



Capture d'écran du site RSE

¹ Voir annexe 5

- En juin 2015, la lettre interne **Inside** n°3 (quatre éditions annuelles) du Groupe INSEEC, envoyée à tous les personnels, a été consacrée exclusivement à la thématique RSE, avec comme titre : « RSE : un enjeu pour le Groupe et nos étudiants » et un éditorial très engagé de notre directrice générale, Catherine Lespine.



Le magazine interne INSIDE consacré à la RSE en juin 2015



- Un dossier spécifique **RSE du Groupe INSEEC** a été conçu pour nos parties prenantes externes en septembre 2015

Le dossier de presse RSE

- Un **site intranet dédié** pour les remontées de toutes les bonnes pratiques et en tant que plate-forme de partage d'expériences pour l'ensemble des écoles et des sites a été finalisé en décembre 2015.

UNE EXIGENCE DE RSE ENVERS NOS FOURNISSEURS

Déjà très soucieux du choix des fournisseurs engagés dans une démarche RSE, le Groupe INSEEC a décidé de franchir un pas supplémentaire en 2015.

- La **direction des achats est devenue la direction des achats responsables** qui a pour mission de formaliser la politique d'achat responsable de l'ensemble des écoles du groupe.
- La **décision d'adhérer à la charte² relations fournisseurs responsables** a été prise, avec la désignation, comme cette dernière l'implique, d'un médiateur interne qui n'est autre que le Directeur des Systèmes Informatiques (Lionnel Baumann).

Capture d'écran du site relations fournisseur responsables



- Le **Groupe INSEEC**, via son campus MSc Paris est, de plus, **formateur au niveau national** des entreprises signataires de cette charte.

²Voir annexe 4

UNE SYNERGIE AVEC LES ACTIONS RSE DE NOS ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

Le soutien à nos associations étudiantes s'est accentué. L'année 2015 a été marquée par une meilleure synergie entre les actions RSE déployées par ces associations et celles portées par la commission RSE du groupe pour toutes dimensions de la RSE (écologique, sociale, sociétale).



Des associations étudiantes actives sur tous les fronts de la RSE en synergie avec la commission RSE

NOS OBJECTIFS 2016

- L'organisation d'un challenge RSE par équipe entre toutes les écoles du groupe.
- Une formation de deux jours de notre médiateur « achat responsable » ainsi que de tous les personnels du groupe dédiés aux achats.
- La conception et la diffusion d'un guide digital simple des achats responsables disponible pour toutes nos parties prenantes internes et externes.
- L'utilisation des réseaux sociaux, en partenariat avec les associations étudiantes sur des informations, bonnes pratiques, anecdotes, articles, applications, idées, remarques, etc... afin d'échanger régulièrement avec nos étudiants, personnels et parties prenantes externes sur les actions relevant de la RSE.
- Un guide responsable transmis aux étudiants de première année, qui recense les actions de RSE dans les campus.

CHIFFRES ET INDICATEURS CLÉS

	2015	2014
Nombre de commissions RSE	8	6
Nombre de réunions et séminaires spécialisés RSE suivis	25	20
Nombre de projets RSE remontés (bottom up) et sélectionnés par la commission RSE	5	3
Budget RSE distribué par la commission RSE en soutien de projets RSE	50K€	30K€
Nombre de visites sur le site internet dédié (entre octobre et décembre 2015)	3 505 visiteurs	Non pertinent

ENGAGEMENT N°2

FORMER ET SENSIBILISER NOS PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES À LA RSE



Cet axe a fait l'objet de plusieurs actions et résultats en 2015, mais deux opérations marquantes dans la durée doivent être soulignées : un vaste programme de sensibilisation/formation pour toutes nos parties prenantes internes aux éco-gestes et un déploiement généralisé du tri sélectif.

La Green Business Week 2015

■ LA GREEN BUSINESS WEEK : FORMER NOS ÉTUDIANTS À LA RSE

La Green Business Week fait partie des sessions spéciales et obligatoires mises en place sur les différents campus de l'INSEEC Business School. Durant la semaine du 23 mars 2015, l'objectif a été d'informer et de sensibiliser les étudiants de 1^{re} année aux enjeux liés la RSE et au développement durable. Ainsi, sur le campus de Paris, à titre d'illustration, deux thèmes de travail ont été retenus : la mise en œuvre de l'Agenda 21 et les enjeux de l'entrepreneuriat social. Ils ont fait l'objet d'une production de trois travaux distincts à savoir :

- Une vidéo d'environ 2 minutes sur le thème « *Mon Campus Responsable* » ;
- Une fiche d'évaluation de projet entrepreneurial
- Un dossier de groupe sur un projet d'entrepreneuriat social ;

Les étudiants ont été répartis en 29 groupes de 10 à 11 élèves³.

■ LA CONCEPTION ET LE DÉPLOIEMENT D'UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION/ FORMATION AUX ÉCO-GESTES

Depuis juillet 2015 la campagne « *Mister Green* » à destination de tous nos étudiants et de tout notre

personnel a été lancée après un travail de conception participative en amont.

Un kit de communication (français et anglais) a été transmis à nos écoles et campus (nationaux et internationaux) pour la rentrée 2015/2016 : une vidéo diffusée sur tous les écrans des écoles, des affiches (en papier recyclé) et des livrets (dématérialisés). Ces éléments ont également été mis à disposition des étudiants et personnels sur les plates-formes numériques. La mascotte Mister Green rappelle les gestes éco-citoyens fondamentaux à mettre en pratique dans notre vie quotidienne et rend les campus toujours plus responsables dans différents champs d'intervention : transports, énergie, papier, déchets, achats, eau. La vidéo est diffusée régulièrement sur tous les écrans de nos campus. Tous les étudiants ont été sensibilisés lors des amphis de rentrée 2015/2016 où cette campagne a été explicitée par les enseignants et/ou référents étudiants et personnels.



Affiche de la campagne
Green attitude

³Programme détaillé de la session en annexe 3

■ L'ACADÉMIE DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL (AES)

L'INSEEC, la Ruche⁴ et Orange⁵ ont décidé de s'associer en 2015. Ces partenaires ont allié leurs forces, non seulement pour sensibiliser et former à l'entrepreneuriat sociétal, mais aussi pour favoriser l'émergence de nouvelles activités contribuant à la création d'entreprises à fort potentiel de valeurs économiques et sociétales. Il s'agit de promouvoir l'entrepreneuriat social auprès de nos étudiants et à l'échelle nationale, d'accompagner le mouvement de fond de nos sociétés qui font face à des mutations économiques, environnementales et sociétales. Cette initiative a pour but de contribuer à ce que des jeunes retrouvent le goût d'entreprendre autrement et collectivement. Promouvoir l'économie collaborative, améliorer le quotidien des personnes porteuses de handicap, lutter contre les discriminations, réduire la fracture numérique, donner accès à des énergies renouvelables, sont autant de défis dans lesquels les entrepreneurs sociaux peuvent se lancer !

> PLUSIEURS ACTIONS EN ONT DÉCOULÉ :

- Une formation opérationnelle à l'entrepreneuriat sociétal a été proposée à tous les étudiants de l'INSEEC en dernière année de formation, durant un Bootcamp les 19 et 20 septembre 2015 sur notre campus de Bordeaux : « 48h pour entreprendre ».



potentiellement créatrices d'emplois et de dynamisme dans leur propre secteur géographique. Et cela, sur tout le territoire national car nous considérons que partout en France des entrepreneurs en herbe, ou des entrepreneurs confirmés, ont des idées d'entreprises innovantes à forte dimension sociétale. Pour identifier les postulants et les candidats à potentiel, un appel à projet national a été largement diffusé pour détecter les projets pépites sur tout le territoire.

L'ambition, qui était de recevoir au moins 100 candidatures, a été largement dépassée. 15 à 18 finalistes se sont retrouvés pour la grande finale nationale qui a retenu 8 lauréats, dont 3 étudiants de l'INSEEC pour leur projet particulièrement innovant et prometteur ainsi que leur capacité à le porter. Un jury de professionnels, composé notamment de dirigeants de PME locales en plus de repré-



Les étudiants de l'INSEEC lors du Boot camp destiné à leurs projets d'entrepreneuriat social en septembre 2015

- Un concours national a été lancé le 3 juin 2015. Ce concours innovant s'est positionné là où peu d'acteurs agissent : le démarrage de la micro-entreprise, le moment le plus crucial pour la création d'entreprise, le plus risqué et où l'accompagnement est primordial. Il s'agissait de soutenir concrètement les acteurs du changement qui constitueront une nouvelle génération de PME, socialement innovantes, en faisant émerger des initiatives prometteuses,

sentants de Orange et de l'INSEEC (le directeur RSE, la présidente de la commission RSE et le président de l'association INSEEC), a été mobilisé pour opérer ce choix. Une grande soirée « Concours de pitch » a été organisée avec des experts, des financeurs, des PME, des journalistes, les réseaux de l'INSEEC, de la Ruche et de Orange. Cela a aussi été l'occasion de remettre aux lauréats « le Prix coup de pouce » avec une bourse de 2500 euros, en plus de tout l'accompagnement et l'hébergement pendant 9 mois.

⁴ Le premier incubateur d'entrepreneuriat social en France avec un taux de réussite de plus de 80%

⁵ Leader mondial de la Télécommunication et pour qui la RSE est une priorité stratégique

- Les porteurs de projets seront appuyés, lors de toute la durée de l'accompagnement collectif, par les étudiants « bras droits » de l'INSEEC, sélectionnés pour leur motivation et intérêt particulier pour l'entrepreneuriat, ainsi que par des cadres d'Orange. Des enseignants/chercheurs de l'INSEEC et des professionnels d'Orange participeront au forum réunissant les experts afin d'accompagner des lauréats.



Une séance de travail pour les lauréats du concours de l'Académie de Entrepreneuriat Social

LES 8 PROJETS LAURÉATS DE L'ACADÉMIE DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Les 3 projets lauréats du parcours INSEEC

• CECI & CELA

Les porteurs de projets :
Louise Cardona et Amélie Charrier

Ville : Bordeaux

Premier magasin alimentaire zéro-gaspillage situé au cœur de la ville de Toulouse.

• OMISES

Les porteurs de projets :
Victor Hairabedian, Louis Kerjouan, Tommy Le Yondre

Ville : Bordeaux

Service de colocation spécialisée pour les personnes âgées.

• HABEETATION

Les porteurs de projets :
Pascaline Logeais, Marie Ségolène Clément, Benjamin Puill

Ville : Paris et Bordeaux

Réseau de ruches urbaines, accueillies au sein d'une communauté active de sponsors.

Les 5 projets lauréats du parcours national

• LA FABRIK A DECLIK

Les porteurs de projets :

Olivier Lenoir

Ville : Bordeaux

Expérience transformatrice sur 3 jours pour faciliter le passage à l'action en donnant aux jeunes du pouvoir d'agir.

• LES RESIDENCES SOLIDAIRES DU PAYS

Les porteurs de projets :

Thimothée Du Peloux

Ville : Lyon

Utiliser les capacités disponibles en résidences secondaires pour permettre la vente de semaines & week-ends à loyers solidaires auprès de publics moins habitués des vacances grâce à des ambassadeurs locaux, micro-entrepreneurs locaux.

• ABRICOTOIT

Les porteurs de projets : Julien Girardon

Ville : Marseille

Produire des fruits et des légumes de qualité, sains et biologiques au plus proche du consommateur.

• MAISON REGIONALE DU TRAVAIL SOCIAL

Les porteurs de projets :

Catherine Gédéon

Ville : Paris

Ateliers participatifs créés par des professionnels issus du secteur social et du monde de l'entreprise afin de favoriser synergies et regards croisés.

• SMART CYCLE

Les porteurs de projets :

Daniel Vanetti

Ville : Marseille

Circuit alternatif et complémentaire de recyclage local et solidaire basé sur l'utilisation des nouvelles technologies et notamment des applications mobiles et web.

DES OPÉRATIONS PARTENARIALES DE MÉDIATION DES CONNAISSANCES SCIENCES/SOCIÉTÉ EN FAVEUR DE LA RSE

L'INSEEC, par le biais de sa commission RSE, de ses écoles ou encore de ses associations étudiantes a été, encore en 2015, à l'origine de nombreux événements.

PARMI CES DERNIERS :

➤ **La soirée-débat qui a eu lieu le 2 juin 2015, à la Gaîté Lyrique,** (choix non anodin puisque c'est un diplômé de l'INSEEC qui est le maître des lieux !) sur la thématique : « Entreprendre autrement : quel rôle pour l'enseignement supérieur ? ». Alexandre Jardin, invité d'honneur, est écrivain et fondateur du mouvement citoyen Bleu Blanc Zèbre ; il était entouré de jeunes entrepreneurs. La salle était comble avec nos étudiants, nos collaborateurs, nos partenaires et plus largement le grand public. Ainsi des débats, au cœur des enjeux de la RSE, ont pu être menés.

➤ **La quinzaine des déchets et de l'économie circulaire,** qui s'est tenue en mars 2015 sur notre campus de Bordeaux, a remporté un franc succès. Co-organisée par l'association Surfrider Foundation Europe et par nos MSC et MBA, elle a attiré pas moins de 1500 personnes, tous âges confondus. Preuve de l'intérêt croissant de nos parties prenantes et du grand public pour l'économie circulaire qui cherche à être la plus vertueuse possible d'un point de vue écologique (et même social en créant des emplois locaux) en réduisant les déchets et les émissions à la source. Au programme : conférences, rencontres avec des professionnels, afterwork citoyen (débat suivi de concerts), parcours pédagogique de sensibilisation proposés aux scolaires. Chacun a pu s'informer, échanger et même s'impliquer en participant à la 20^e édition d'Initiatives Océanes, un programme mondial de collecte des déchets.



Les débats à la Gaîté Lyrique à Paris lors de notre soirée-débat le 2 juin 2015



Quelques moments de la quinzaine des déchets et de l'économie circulaire à Bordeaux en mars 2015

➤ L'organisation le 10 novembre 2015, par l'association étudiante Grinseec d'un **petit-déjeuner vert et bio au sein du campus parisien de l'INSEEC Business School** doit aussi être mentionnée. Au-delà du fait d'avoir utilisé des produits issus d'une exploitation biologique, il s'agissait de démontrer aux étudiants que l'alimentation saine pouvait être délicieuse et joviale. Nous leur avons également ouvert la possibilité de proposer plus de produits issus des exploitations biologiques au sein de l'école (distributeurs et cafétéria).



Petit déjeuner bio et « vert » organisé par Grinseec en novembre 2015



➤ Dans la même veine, l'association de Lyon, Planète ECO en partenariat avec l'association de développement et promotion du commerce équitable Equi'Sol ont co-organisé le **concours « Goût équitable et solidaire »**. Ce concours était ouvert aux entreprises commercialisant des produits issus du commerce équitable du sud et des produits provenant du commerce solidaire du nord afin de permettre le maintien d'une agriculture paysanne. La remise des prix s'est déroulée durant la quinzaine du commerce équitable, du 9 au 25 mai 2015.



Le concours du goût équitable sur notre campus de Lyon en mai 2015

La Simulation de la COP 21, par le biais d'un jeu de rôle, avec l'aide de notre association étudiante Grinseec, est une initiative réalisée fin 2015. Elle a permis aux étudiants de se mettre dans la peau des grands dirigeants de ce monde face aux défis du changement climatique. Les étudiants ont pu ainsi prendre conscience des véritables enjeux de la COP 21 et acquérir de nouvelles connaissances de l'état actuel des relations internationales.



Simulation de la COP 21 fin 2015

LES OBJECTIFS 2016

- L'extension de la Green Business Week et son accompagnement par un jeu de rôles
- Un challenge pour les étudiants et le personnel autour de Mister Green
- Un MOOC certifiant pour tous nos étudiants sur les grands enjeux contemporains du développement durable et de la RSE
- De nouveaux événements favorables à l'entrepreneuriat sociétal dans le cadre de l'Académie de l'Entrepreneuriat Social.
- La poursuite d'événements partenariaux et thématiques
- Un cycle de conférences mensuelles sur des thématiques RSE faisant intervenir différents secteurs économiques, publics, privés et internationaux

CHIFFRES ET INDICATEURS CLÉS

	2015	2014
% d'étudiants sensibilisés à la RSE	En moyenne 100 %	En moyenne 40 %
% d'étudiants formés à la RSE	22 %, dont 100 % pour la Business School	15% en moyenne
% du personnel formé ou sensibilisé à la RSE	50 %	Non renseigné
% d'étudiants suivant des accompagnements d'entrepreneuriat sociétal	11 %	2 %
Nombre d'événements RSE de type médiation de connaissances	8	Non renseigné
Nombre de cours et de ressources en ligne sur la plate-forme digitale	215 et 30	Non renseigné
Taux de fréquentation de la plate-forme digitale	700 connexions/jour et 3400 connexions conco-mitantes	Non renseigné

ENGAGEMENT N°3

PARTICIPER À L'AVANCÉE DES CONNAISSANCES EN MATIÈRE DE RSE ET À LA PROMOTION D'UNE RECHERCHE ET D'UNE INNOVATION RESPONSABLE

Investissements socialement responsables, bien-être au travail et prévention des risques psychosociaux, entrepreneuriat social, marque employeur, développement durable, actionnariat salarié, Silver Economy... À première vue, rien de commun entre des sujets aussi différents. Pourtant, ils relèvent tous de la thématique de la RSE qui prend de plus en plus d'importance dans les activités de recherche et d'innovation du Groupe INSEEC.



Jean Louis Chandon

Directeur du laboratoire de recherche du Groupe INSEEC

Comme nous nous y étions engagés dans notre rapport RSE 2014, « *La RSE s'impose désormais comme le cinquième axe du laboratoire, mais elle occupait déjà une place non-négligeable dans les travaux des enseignants-chercheurs*, confirme Jean-Louis Chandon, directeur du laboratoire de recherche du Groupe INSEEC. *Il croise notamment d'autres thèmes, par exemple le luxe : dans ce cas, la dimension RSE peut concerner la sélection des fournisseurs et les avantages d'une filière d'approvisionnement responsable* ».

Pourquoi un tel intérêt pour la responsabilité sociétale de l'entreprise ? « *On sait maintenant que cette approche peut fournir un véritable avantage aux organisations pour améliorer leur image de marque ou encore gagner des parts de marché dans un environnement de plus en plus concurrentiel*, souligne Jean-Louis Chandon. *Et les chercheurs du Groupe ne s'y sont pas trompés* ».

⁶ Voir Annexe 5

■ DES TRAVAUX ACADÉMIQUES SUR LA RSE REMARQUÉS

- Plus d'une quarantaine d'articles scientifiques relevant de la RSE ont été publiés par les enseignants/chercheurs de l'INSEEC en 2015. A cela s'ajoutent les très nombreuses participations à des congrès ou encore à des événements de valorisation de la recherche sur des sujets relevant de la RSE.
- De plus en plus d'enseignants/chercheurs de l'INSEEC bénéficient d'une large reconnaissance pour leurs travaux sur ces domaines. Citons, par exemple, Isabelle Cadet (également référente RSE), qui a obtenu le 3^e Prix de thèse ADERSE-ORSE 2015 décerné lors du Colloque de l'ADERSE 2015 à Strasbourg pour sa thèse soutenue en 2014 et portant sur la RSE.



Isabelle Cadet et Anne-Laure Boncori : deux académiques reconnues dans le monde de la recherche relevant de la RSE

Citons encore Anne-Laure Boncori, très impliquée dans le Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD), dans le cadre duquel, en juillet 2015, à Montréal, elle a pu présenter ses travaux de recherche portant sur l'opérationnalisation de la collaboration des parties prenantes lors d'une session spéciale dédiée à la responsabilité sociale des établissements d'enseignement supérieur.

- « *Un tiers des chercheurs travaille sur ce sujet* », précise Isabelle Cadet qui a réalisé la recension de la production scientifique en responsabilité sociétale de l'entreprise. Plus qu'une tendance, c'est une véritable lame de fond sur l'ensemble des sites du Groupe. L'analyse des publications révèle également la richesse et la diversité des thématiques abordées. « *À l'avenir, il serait intéressant de mixer davantage les axes de recherche, par exemple la RSE et l'innovation digitale.* ». La montée en puis-

Quelques exemples de travaux scientifiques relevant de la RSE menés en 2015 au sein du laboratoire de l'INSEEC

- L'actionnariat salarié aux États-Unis
- Les pratiques du don en marketing
- Référentiels d'évaluation et de communications de la RSE.
- Transport durable et grande distribution : quelles perceptions des consommateurs ?
- L'ISO 28000 washing : un risque lié au statut de la norme ISO 26 000
- La norme ISO 28000 : nouveau fil d'Ariane pour les organisations confrontées à la Tétranormalisation
- Working conditions and the health of workers : an elaboration of a responsible prevention ratio
- Les déterminants internes de l'éco-innovation : analyse de 118 éco-innovations

sance de la responsabilité sociétale de l'entreprise et ses liens avec les autres thèmes de recherche devraient se confirmer dans les deux prochaines années. Cela est facilité par le fait que « *les chercheurs, depuis 2015, doivent choisir un axe prioritaire et un axe secondaire, par exemple les vins et spiritueux et la RSE* », indique ainsi Jean-Louis Chandon.

- Notre programme international de DBA, porté par l'Université Internationale de Monaco, attire aussi des candidats dont le sujet de thèse porte sur des thématiques de la RSE. Citons par exemple :
 - > « The effect of CSR on multinationals' post acquisition performance » ;
 - > « The impact of financed carbon emissions on market capitalization » ;
 - > « Leadership empowerment through Jungian individuation » ;
 - > « Happiness at work ».



Executifs du DBA devant le campus de Monaco

UNE RECHERCHE AU CŒUR DE L'INNOVATION RESPONSABLE

- En 2015, le Groupe INSEEC a créé un cluster d'innovations, dont l'une des priorités est la mise en œuvre et l'animation de 5 incubateurs sur ses campus (Paris, Lyon, Bordeaux, Londres, Genève). Or ces 5 incubateurs partagent une charte commune dont le premier article est édifiant :

Article 1 (de la charte des incubateurs de l'INSEEC) Ethique et responsabilité

INCUB'INSEEC applique, pour tous ses incubateurs les principes de transparence et d'éthique des affaires dans sa gouvernance, ses décisions et ses relations avec ses partenaires, ses fournisseurs et les porteurs de projet ou les entreprises incubées. Il met en avant les enjeux de responsabilité sociale et de développement durable dans les relations avec ses partenaires, ses fournisseurs et les porteurs de projet ou les entreprises incubées. INCUB'INSEEC s'efforce d'être à l'écoute des besoins des entreprises et des porteurs de projets incubés et de prendre en considération leurs remarques dans un souci d'amélioration continue.

- Fin 2015, un projet européen de recherche, dans le cadre du Call For Developing Governance For The Advancement of Responsible Research and Innovation du programme Horizon 2020 a été déposé par l'INSEEC. Il s'intitule DEFORM Define the Global and Financial Impact of Research Misconduct, pour un budget global de 999 712 euros sur deux ans. Ce projet a été remporté avec succès !



Programme Horizon 2020

Le projet de recherche DEFORM portant sur l'innovation responsable

Les objectifs de la recherche

- Analyse the occurrence of respect malpractice (RM) through historical case studies and evidence examples; this to find and prove the existence or not of a sociological and systematic financial model related to these topics;
- Provide a financial modelisation of RM related risks and loss of opportunity;
- Propose a methodology and guidelines for anticipating, prevent and mitigate the appearance of this types of practices.

Les 5 Work Package

- W1 Management
- W2 Case Studies, interviews, data collection, Stakeholder Network Implementation
- W3 Computation Model, Novel value paradigm & risks measurements-fusion of standards within known accounting tools and acceptance
- WP4 Standards Validation Framework-Training Syllabus deployment-Acceptance/training Tools deployment-Sustainability
- WP5 Communication and Dissemination
- WP6 Data Handling data Managemnt Plan_ project impacts ethics

LES OBJECTIFS 2016

- Un congrès international sur le thème « *luxé et management responsable* ».
- La coordination d'un numéro spécial de revue scientifique internationale sur la thématique de l'innovation responsable.
- Une chaire d'entreprise sur la « *Silver Economy* »
- Le déploiement de notre programme européen de recherche DEFORM
- Le dépôt d'un nouveau programme européen

CHIFFRES ET INDICATEURS CLÉS

	2015	2014
Nombre de publications scientifiques dans le domaine de la RSE	44	33
Nombre de thèses de DBA en cours dans le domaine de la RSE	4	1
Nombre de mémoires de recherche d'étudiants portant sur la RSE	42	40
Nombre d'enseignants/chercheurs concernés par la RSE	25	22
Nombre d'écoles ayant des enseignants/chercheurs travaillant sur la RSE	6	3
Nombre de projets de recherche collectifs dont % consacré à la RSE (ANR, projets européens, autres)	1 (européen)	0
Nombre de participation à des colloques consacrés à la RSE	8	5
Pourcentage du budget de recherche récurrent consacré à des thématiques relevant de la RSE	27 %	20 %

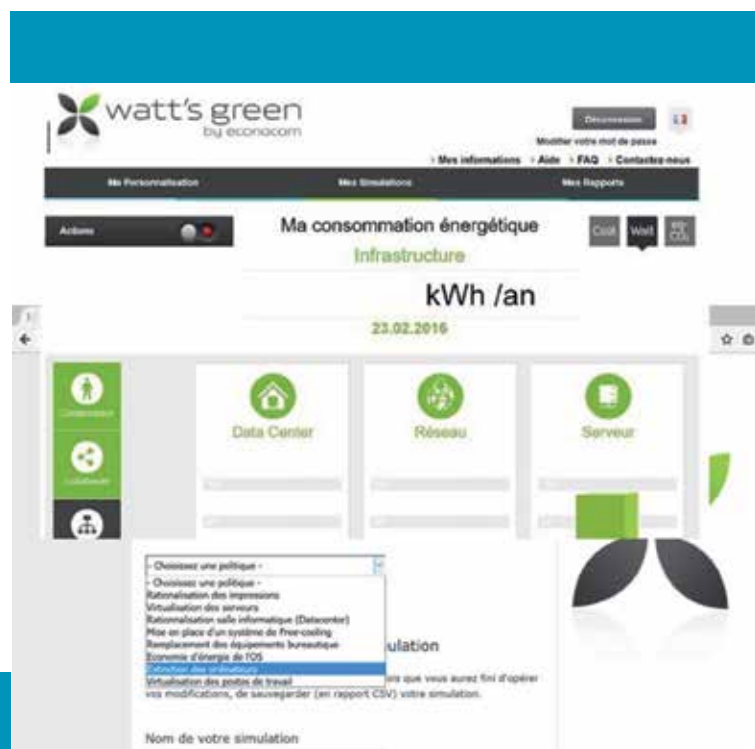
ENGAGEMENT N°4

METTRE EN ŒUVRE UNE GESTION ENVIRONNEMENTALE EFFICACE ET COORDONNÉE

Comme nous nous y étions engagés dans notre rapport RSE 2014, nous avons finalisé en 2015 notre stratégie de gestion environnementale globale. En témoigne notre dépôt de candidature au classement international GreenMetric⁷ le 30 Octobre 2015 ou encore notre démarche de labellisation nationale Plan Vert⁷. Nous avons poursuivi nos actions en faveur de la dématérialisation et de la lutte contre le changement climatique, passant par de nouvelles applications des TIC qui, elles-mêmes, sont de plus en plus vertes. Nous avons opéré des choix allant dans le sens de la transition énergétique (rappelons que la Loi relative à la transition énergétique a été adoptée et publiée en France en été 2015) et de l'économie circulaire, via, notamment un fort investissement dans une politique de recyclage généralisée.

■ UNE DÉMATÉRIALISATION VIA LES IT ET LES GREEN IT

- La Direction des systèmes informatiques (DSI) a identifié un référent unique en son sein. Déjà actif en 2014 dans la mise en place du recyclage des cartouches, ce collaborateur a été sensibilisé sur les opportunités de réduction de consommation énergétique ou encore les dématérialisations de documents.
- Les équipes de la DSI, sur tous les campus du Groupe INSEEC, ont été sensibilisées, via l'intranet, par des annonces, des recommandations, des outils pratiques pour un double objectif : moins d'émission de CO₂ et une plus grande efficacité énergétique.
- Plusieurs investissements notables ont été effectués au niveau des différents campus et différents métiers du groupe (Formation, Recherche, Administration). Parmi eux :
 - les onduleurs des trois principales salles informatiques du groupe ont été changés au profit de nouveaux plus performants énergétiquement et respectant le critère de « fournisseurs responsables » (voir engagement n°1) ;
 - à notre demande notre fournisseur Econocom a mis à notre disposition ses outils Green IT.



Consommation actuelle par catégorie et simulation de politiques GreenIT

⁷ Voir partie 2, annexe 1 et annexe 2

- Dans le cadre du nouveau bâtiment de notre campus de Lyon, présenté ultérieurement, le premier système de standard téléphonique virtuel du groupe a été implanté.
- Le suivi spécifique RSE dans les états financiers de la DSI a été mis en place et produit les premiers tableaux de consolidation.
- Afin de « booster » davantage les cours à distance et sur la base du collaboratif, de nouveaux tableaux interactifs, du mobilier modulaire, des tablettes et de nouveaux systèmes d'enregistrement audio/vidéo ont été acquis et mis à disposition (après des formations spécifiques) des enseignants/chercheurs des différents campus.
- Nous avons partagé notre expérience, de plus en plus reconnue en matière de dématérialisation, en participant à plusieurs salons spécialisés, notamment dans le cadre des projets que nous menons dans des environnements Open source.



En effet, le Green IT implique l'utilisation des logiciels libres dès que possible et de Drupal à Moodle en passant par GLPI. Aussi nous utilisons le maximum de produits conçus en EcoConception Logicielle.



Participation de la DSI au Salon Drupagora en 2015

- Nous avons bénéficié d'un partenariat avec notre fournisseur Econocom pour porter nos couleurs INSEEC sur le stand du salon PRODURABLE fin mars 2015.



Capture d'écran du site Produrable

- Notre outil de reporting « RSE SI » a permis en 2015 de mieux comparer les indicateurs environnementaux. Le périmètre a été élargi à :
 - l'énergie consommée dans les salles informatiques du groupe ;
 - l'énergie consommée dans les centres hébergés pour le groupe ;
 - la consommation de papier.

Par ailleurs, les mesures suivantes nous ont donné l'occasion de communiquer (en interne et en externe) sur différents sujets :

- la mise à disposition de badge pour rationaliser la consommation de papier et remonter des statistiques par service ;
 - le suivi par service sur les impressions, la consommation avec la notion de positionnement entre services et/ou écoles ;
 - la comparaison du nombre de Visio mois par mois sur les deux dernières années.
- L'accentuation des outils collaboratifs afin de favoriser le travail à distance et d'éviter de trop nombreux déplacements⁸ a été opérée en 2015, ce qui, en plus de nous placer à la pointe du digital, contribue à la réduction de notre empreinte carbone :
 - l'intranet administratif et étudiant a été transféré en Cloud. L'outil collaboratif a été mis à disposition de plusieurs services et projets. 36 outils collaboratifs ont été créés pour les administratifs, autant sur les projets de portail web que sur les projets pédagogiques online. Tous les sites collaboratifs sont à présent dans le cloud et bénéficient des outils type visioconférence. Pour que les services intègrent ce nouveau mode de travail, une série de formations a été organisée. Les grands services (RH, Achats, Marketing) s'en servent désormais ;

- pour l'ensemble du groupe, un service multipoint de visioconférence élargit les possibilités de web conférences pour un travail collaboratif. Le système est désormais pourvu d'un système d'enregistrement et de diffusion en ligne.

Un indicateur d'ouverture de webconférence nous permet de suivre l'évolution vers ce mode de travail dématérialisé et collaboratif. 120 web conférences ont été ouvertes en 2015, contre 30 l'année précédente.

- Un nouveau contrat d'hébergement en Cloud, plus avantageux en matière de RSE, a été renégocié. Plusieurs développements (créés en mode éco-conception préconisé en Green IT) ont ainsi permis de réaliser des économies de papier - jusqu'à 11 655 pages sur l'INSEEC Bachelor -, notamment dans le cadre de MAJDA⁹ et la rentrée administrative dématérialisée.



Les étudiants de l'INSEEC

MAJDA : POINTS POSITIFS

INSEEC Bachelor	<ul style="list-style-type: none"> - Gain de papier (35p x 333 étudiants = 11 655 pages) - Les étudiants ont joué le jeu - Veut tester le paiement en ligne
Sup Career	<ul style="list-style-type: none"> - Gain de papier (19 x 961 étudiants = 18 259) - Gain de temps sur l'envoi des dossiers (1,5s) + gain financier
MSc & MBA Paris	<ul style="list-style-type: none"> - Gain de papier (36 x 1 276 étudiants = 45 936)

13/10/2015 – COPIL OpenPortal/CSSI N°38

⁸ Dans un groupe comportant des campus sur l'ensemble de la France et à l'international

⁹ Mise à jour en ligne des dossiers administratifs

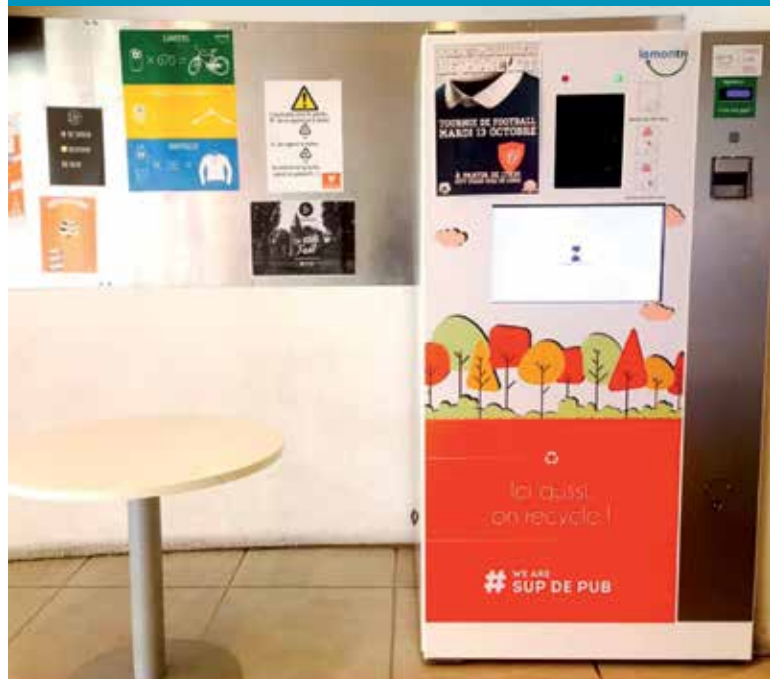
■ UNE STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE RELEVANT DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Un diagnostic complet sur l'ensemble des campus français du groupe a été réalisé en 2015 afin de proposer une solution globale de gestion des déchets pour la totalité des sites de notre groupe.

- La première phase a consisté à réaliser un audit complet de l'existant en terme de recyclage puis à identifier les différents types de déchets (ainsi que leur volume) devant faire l'objet d'une procédure spécifique et standardisée pour l'ensemble du groupe, tout en prenant en compte les contraintes auxquelles est soumis chaque campus : multiplicité des sites, respect des normes de sécurité, impossibilité de modifier la structure des bâtiments sans l'aval préalable des propriétaires, etc. Il s'est alors agi de cibler, de façon précise, les différentes procédures à appliquer à chaque site en fonction de la nature de l'exploitation des locaux, de la population présente et du nombre de personnes entrant en interaction avec ces sites chaque jour. Cela a alors permis de réaliser une estimation quantitative et financière nécessaire à ce déploiement¹⁰.

Cinq familles de déchets à recycler ont été ciblées :

- papier/carton ;
 - bouteilles/canettes/gobelets ;
 - piles usagées ;
 - déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E) ;
 - toners usagés.
- Plusieurs prestataires et solutions ont été étudiés et sélectionnés pour chaque type de déchet ciblé, sachant que les D3E, les piles usagées et le toner usagé ont fait l'objet d'une attention particulière en 2014. La première opération a été le recyclage papier pour l'ensemble du groupe via le prestataire Elise présentant une dimension sociétale très forte dans l'exercice de son activité en favorisant l'intégration professionnelle des personnes handicapées. Depuis septembre 2015 : les différents campus du groupe sont progressivement couverts par cette opération qui permet de trier et recycler la plupart des déchets fréquents des écoles : papier, canettes, bouteilles, gobelets en plus des piles et des D3E. La seconde opération a consisté à choisir des compacteurs automatiques de canette/gobelet/bouteille plastique automatisés et connectés en temps réel permettant une communication sur les thèmes du recyclage et du développement durable. Différents compacteurs ont été testés durant deux mois (entre octobre et décembre 2015) sur deux campus de Paris et un à Chambéry pour mesurer l'impact et l'incitation au recyclage générés par ces machines sur les étu-



Le compacteur Lemontri dans notre école Sup de Pub à Paris



Les poubelles Elise

dants. Ces deux opérations ont nécessité un fort investissement de coordination et de sensibilisation/formation des personnels et des étudiants. Il est à noter que les deux opérateurs que nous avons retenus, Elise (pour la première opération) et Lemontri (pour la seconde) mutualisent les ramassages de déchets, ce qui participe, une fois de plus, à la réduction de notre empreinte écologique globale.

- Les résultats de l'opération Elise, portant sur à peine deux mois en continu pour 10 sites, sont déjà très encourageants, si l'on en juge, uniquement par le tonnage de papier recyclé.

¹⁰ Nombre de bannettes, recyclage papier par exemple ou nombre de ramassages mensuels

LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX POSITIFS DES OPÉRATIONS DE RECYCLAGE DE NOS DÉCHETS DANS QUELQUES-UNES DE NOS VILLES D'IMPLANTATION

Site INSEEC		Bilan tonnage	Bilan environnemental		
Ville	Déchets	Total sur 2 mois en 2015	Arbres sauvés	Litres d'eau économisés	CO ² non émis en kg
Chambéry	Papier	47	0,80	1 410	25,85
Paris	Papier	612	10,4	18 360	337
Bordeaux	Papier	875	14,87	26 248	481,2

De même, sur deux mois et pour trois sites, ce sont plus de 4 000 canettes qui ont été récupérées, via les compacteurs.

■ DES ACTIONS EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

En plus des actions précédentes, qui participent à l'efficacité énergétique et à la réduction des émissions de CO₂, nous avons choisi d'adopter une stratégie proactive au regard de la transition énergétique.

Après avoir mené en 2014, un grand nombre d'opérations d'économie d'énergie sur les quelques 42 000 m², de nos bâtiments (dont nous ne sommes pourtant que locataires), nous avons réitéré notre choix de campus en plein centre-ville afin de limiter le plus possible l'usage des véhicules individuels, tout en améliorant la qualité de vie de nos étudiants et de nos personnels. C'est ainsi que notre dernière implantation, datant de 2015, à San Francisco se situe en plein dans le quartier Financial District, au cœur des entreprises leaders - notamment dans le secteur du digital - et des incubateurs.

- Notre campus de Lyon, que nous avons inauguré à la rentrée 2015/16, est certifié BREEAM¹¹. Cette norme de certification est internationale et la plus élevée en termes d'efficacité environnementale.



Notre nouveau campus de San Francisco

¹¹ Best Practice Environmental Assessment Method

Pourquoi la certification BREEAM de notre campus de Lyon ?

- **Réhabilitation du bâtiment et recyclage des matériaux :**

Même si les châssis des ouvertures et des fenêtres ont entièrement été fabriqués, tout a été refait à l'identique en adaptant les nouvelles normes d'isolation pour les vitrages par exemple.

Les dalles à l'intérieur du bâtiment ont été restaurées pour retrouver leur état initial.

Des chapes ont été cassées pour « ramener » le sol d'origine.

- **Chauffage et climatisation :**

Dans le bâtiment, aucun radiateur n'est visible. La technique utilisée pour chauffer l'ensemble du bâtiment est la géothermie.

Deux immenses pompes puisent l'eau dans la nappe phréatique pour l'amener jusqu'au thermofrigo-pompes situées au 2^e étage du bâtiment.

L'hiver, les thermofrigo-pompes délivrent de l'air chaud, et l'été de l'air réfrigéré.

Les écarts de températures sont maîtrisés, tout comme les températures minimales ou maximales pour favoriser les économies d'énergies !

- **Biodiversité écologique :**

Grâce au travail entrepris avec un écologue, plusieurs spécialistes interviennent dans le bâtiment en matière d'écologie. Notamment un apiculteur pour l'entretien de 5 ruches mises en place sur la toiture.

Des abris pour les martinets et d'autres pour les chauves-souris ont également été installés.

- **Énergie :**

Dans ce bâtiment, l'INSEEC s'est engagé en faveur de la transition énergétique en utilisant une partie de l'énergie consommée provenant de l'énergie verte.

Un système de gestion centralisé permet également d'optimiser les consommations d'énergie dans tout le bâtiment.

La maîtrise de la consommation est omniprésente durant la première année de fonctionnement et plusieurs relevés sont faits et transmis à la Commission BREEAM.

- **Écomobilité :**

Le site est idéalement placé et permet aux étudiants, intervenants et personnels d'utiliser les transports en commun avec énormément de facilité.

Un arrêt de tramway dessert le bâtiment, une station de vélo est également située au pied de l'immeuble.

À moins de 100 m, bus et métro sont accessibles.

À noter également que 20% des places de parking mises à disposition dans le campus sont équipées de bornes pour la recharge des véhicules électriques.

- **Recyclage :**

La présence d'ELISE dans nos locaux.

4 grandes corbeilles de tri sont entreposées dans le réfectoire administratif, et une quarantaine de corbeilles à papier sont disposées dans les différents bureaux.

Les cartouches usées d'imprimante sont également recyclées grâce à un partenariat avec une entreprise de réinsertion.



Notre nouveau campus de Lyon

- En plus de l'efficacité énergétique, nous avons fait le choix de privilégier l'électricité à base d'énergie renouvelable. Nous nous fixons l'objectif de 45% à l'horizon 2020 pour l'ensemble de nos bâtiments alors que nous en sommes à 20% fin 2015. Afin d'y parvenir, nous avons établi, comme nous en avons pris l'engagement l'an dernier, la cartographie précise de notre consommation énergétique site par site.
- La valorisation du covoiturage a franchi un pas de plus en 2015, grâce à l'initiative intitulée INSEEC covoiturage. Il y a quelques années, notre association étudiante, Grinseec, a créé une page Facebook spécifique afin de proposer aux étudiants du Groupe INSEEC de mutualiser leurs déplacements quotidiens ou exceptionnels, via le covoiturage. Fin 2015, un coup de « jeune » de ce système a été opéré en vue de « booster » ce covoiturage interne aux écoles du Groupe.
- Ces actions sont en étroite relation avec celles liées à la sensibilisation et à la formation de nos parties prenantes (voir engagement n°2). Pour accompagner notre ambition en matière de transition énergétique, nous avons mis en place en février 2015, en partenariat avec Avenir Climatique et le REFEDD (Réseau français des étudiants pour un développement durable) le Projet Carbone Campus. Dans une ambiance conviviale une trentaine d'étudiants à Paris et à Bordeaux ont été formés à la méthodologie du bilan carbone appliqué aux campus étudiants afin de les engager vers la réduction des émissions de CO₂ et de leur faire jouer un rôle d'ambassadeur, auprès des autres étudiants, en faveur de la transition énergétique.

LES OBJECTIFS 2016

- La renégociation de nos contrats d'électricité afin d'accroître le pourcentage d'origine renouvelable ;
- Le lancement du bilan énergétique et carbone des bâtiments début 2016, pour les bâtiments les plus anciens ; les plus récents étant efficaces énergétiquement et exemplaires du point de vue environnemental ;
- Le déploiement de ruches sur l'ensemble de nos campus ;
- Le diagnostic des possibilités de mise en œuvre de biodiversité urbaine sur nos campus ;
- Un bilan des consommations d'eau et des possibilités d'économie ;



Capture d'écran de la page Facebook INSEEC Covoiturage

- La poursuite de la sensibilisation et des actions en faveur de l'économie circulaire en augmentant le rythme de ramassage des poubelles Elise, et en étendant l'installation de compacteurs interactifs Lemontri à deux autres campus de Paris ainsi qu'aux campus de Lyon et de Bordeaux ;
- Une solution ludique pour le recyclage des mégots fumés par les étudiants et personnels devant l'entrée de nos établissements ;
- Le remplacement des bouteilles d'eau disponibles dans nos différents établissements par des fontaines à eau ;

- Le remplacement des gobelets en plastique par des éco-cups en lien avec les associations étudiantes ;
- La collaboration avec le FabLab du CRITT de Savoie Technolac (avec lequel nous avons un partenariat depuis longtemps) afin de répondre à des problématiques d'éco-innovation.
- L'utilisation du robot de téléprésence dans le cadre :
 - > De l'ensemble des travaux et soutenances pédagogiques impliquant des étudiants en semestre ou sur les campus à l'étranger ;
 - > Des différents séminaires pédagogiques pour associer virtuellement le client ou un intervenant externe aux séances de créativité des étudiants ;
 - > Dans le cadre des projets de recherche sur la gestion de la créativité dans les équipes virtuelles combinant le présentiel et le virtuel, la gestion du processus créatif et le processus de design thinking en marketing.



CHIFFRES ET INDICATEURS CLÉS

	2015	2014
Nombre de milliers de M ²	45 000M ² (arrondi)	42 000 M ² (arrondi)
Nombre de campus ayant adopté un tri sélectif	10/10	2/10
Nombre de réunions internationales et/ou inter-régionales par visioconférences	1 180	650
Consommation énergétique	3 305 MKWh	3 905 MKWh
Emissions de gaz à effet de serre	1 699 231kWh/an	Non renseigné
Nombre de projets collectifs de gestion environnementale	25	18

ENGAGEMENT N°5

DÉVELOPPER UNE POLITIQUE SOCIÉTALE FAVORABLE À NOS TERRITOIRES D'IMPLANTATION, RECONNAÎTRE LA DIVERSITÉ ET LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION

Le Groupe INSEEC a toujours fait de la dimension sociétale de la RSE l'un de ses fers de lance. En 2015 nous avons continué les programmes déjà engagés et initié de nouveaux.

■ UNE PARITÉ HOMME/FEMME SCRUPULEUSEMENT REPRÉSENTÉE

En 2015, le taux de féminisation moyen de l'ensemble du personnel du Groupe INSEEC est de 52,58 % et homogène dans les différentes entités du groupe. Les femmes sont également bien représentées dans les instances de gouvernance, avec 46 % dans les équipes de direction. L'effort de maintien et d'amélioration de l'équilibre hommes-femmes reste toujours d'actualité, comme le prouve notre démarche de « Double label Égalité-Diversité » entamée en 2015 (voir partie 2). À travers cet engagement, c'est l'avancée de la politique RH du Groupe qui est illustrée.

Au sein de la communauté des étudiants, la parité est également exemplaire avec un taux de féminisation de 50,15 %

■ UN TAUX DE RÉUSSITE ET UNE INSERTION PROFESSIONNELLE REMARQUABLES

L'INSEEC se préoccupe non seulement de la réussite de ses étudiants, avec un taux de réussite de

95 à plus de 98 % suivant les cursus¹² ; mais aussi de leur insertion professionnelle : de l'ordre de 80% en moyenne à un an.

■ UNE POLITIQUE D'ÉGALITÉ DES CHANCES EXEMPLAIRE

Dès sa création en 1975 l'INSEEC s'est attaché à valoriser le talent de tous ses étudiants en leur apportant les outils nécessaires à la réalisation de leurs ambitions et cela, quelle que soit leur origine sociale, culturelle ou leur spécificité.

Avant même de nouer de nombreux partenariats institutionnels ou avec les territoires d'implantation de ses différents campus, l'INSEEC a structuré son organisation, son projet pédagogique, son action de manière générale afin de servir tous ses publics d'une manière équilibrée et cohérente avec ses valeurs, décrites précédemment.

PARMI LES FAITS MAJEURS DE 2015 DOIVENT ÊTRE SIGNALÉS LES SUIVANTS :

- > La politique sociale à l'INSEEC est mise en œuvre sous plusieurs formes, prenons pour exemple celle promue par la Business School, programme Grande Ecole de notre groupe :

Bourse de l'enseignement supérieur (CROUS)

30,24% d'étudiants boursiers d'État en 2015 (hors césure et alternance) :

Boursiers d'État 2015	Nombre de boursiers	Effectif Promotion hors alternants et année césure	% 2015	% 2014
Promotion 2015	289	1 006	28,73 %	26 %
Promotion 2016	304	1 062	25,80 %	25 %
Promotion 2017	263	762	34,51 %	30 %
Total	856	2 830	30,24 %	27 %

¹² Étudiants ayant réalisé l'intégralité de leur parcours

Bourses d'excellence

Les bourses d'excellence sont octroyées aux 30 étudiants les mieux classés aux concours d'entrée. Ils bénéficient d'une remise de 20 % sur les frais de la première année de scolarité.

Fonds de solidarité INSEEC Business School

Cette aide est attribuée aux étudiants sur critères sociaux et académiques (340 000 euros en 2015 pour 287 bénéficiaires).

Bourse Lambert

Bourse réservée aux élèves de première année de nationalité française, qui justifient d'une situation financière difficile et qui ont obtenu d'excellents résultats universitaires. L'école ne peut envoyer que deux dossiers à la commission des bourses.

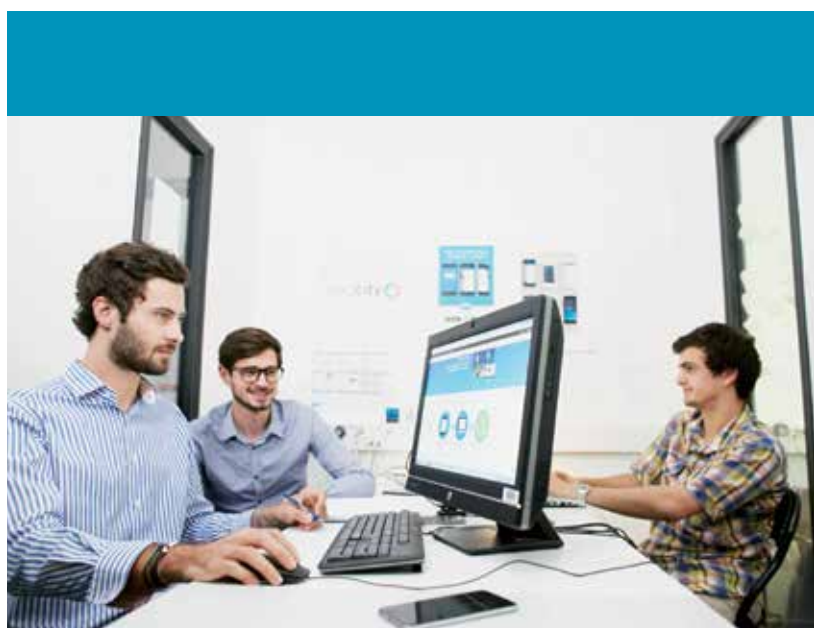
Prêts d'honneur

Ils sont délivrés par le CROUS, et peuvent être attribués aux étudiants de nationalité française qui ne remplissent pas les conditions indispensables à l'attribution d'une bourse d'enseignement supérieur et qui sont inscrits dans un établissement relevant du Ministère de l'Éducation Nationale.

Programme régional d'aide à la mobilité internationale

Cette aide est délivrée sur critères sociaux aux étudiants désirant effectuer un séjour à l'étranger dans le cadre de leurs études dans un établissement d'enseignement supérieur ou pour un stage.

- > **La Diversité sociale via l'ouverture volontariste du recrutement** de l'École aux candidats non issus des classes préparatoires et titulaires de diplômes de niveau L2 ou L3 est à souligner. On retrouve d'ailleurs dans cette catégorie de candidats une proportion sensiblement plus forte de jeunes issus de milieux populaires.
- > **L'organisation des études adaptée aux besoins financiers s'est accentuée en 2015** grâce au développement de l'apprentissage et autres formules d'alternance École-Entreprise, aménagement des horaires de façon à laisser un champ aux « jobs étudiants ».
- > **L'existence d'un fonds de solidarité fonctionnant sur fonds propres** permet à des étudiants méritants scolairement et socialement de financer en grande partie leur scolarité.
- > **La place fondamentale et historique de la culture et de l'ouverture internationale** dans le projet pédagogique a encore été au cœur de nos programmes. Dans cette perspective, les enseignements de culture générale peuvent représenter jusqu'à un tiers du volume total de cours dans le Tronc Commun : Arts, Lettres, Philosophie, Conférences de Méthode... Sans oublier les expériences humanistes variées offertes aux étudiants : partenariats avec l'armée et écoles militaires, doubles parcours Grande École-Sciences Humaines à l'Université, etc... Depuis toujours l'INSEEC a favorisé (voire imposé) l'ouverture aux cultures au-delà des frontières en instituant des « Summer Sessions » obligatoires ou encore des stages à l'étranger. Résultat : la majorité de nos étudiants partent dans le monde à un moment ou un autre de leur parcours.



Le développement de l'apprentissage au sein de l'INSEEC



Les étudiants en immersion à l'étranger

¹³ Par la voie préparatoire et en admission parallèle

- > Pour rappel, l'INSEEC a un engagement historique auprès de certaines populations défavorisées géographiquement et économiquement comme les jeunes des Départements et Territoires d'Outre-Mer :

Nos actions dans les Territoires ultramarins

- Visite de la majorité des établissements (prépas surtout) sur place pour proposer une information sur les Grandes Écoles, des conférences thématiques, des conseils d'orientation et surtout motiver les étudiants à viser l'excellence.
- Organisation sur place de sessions de concours afin d'éviter aux familles le coût du déplacement en métropole.
- Envoi de documentation pour l'aide à la préparation des concours.
- Accueil spécifique réservé à ces candidats lorsqu'ils viennent en métropole : encadrement par des professeurs et des élèves, visites culturelles, cours de préparation aux épreuves orales du concours, etc... leur sont systématiquement proposés.
- Aide financière aux familles d'Outre-Mer sur les frais de scolarité de chaque année.

- > Intégration des candidats ultramarins - nouveaux inscrits, par année de concours



Les étudiants de la Business School de Bordeaux



Les étudiants de l'INSEEC Chambéry

Le pourcentage d'étudiants ultramarins sur le programme Grande École sur nos campus est en évolution positive et constante passant de 4 % en 2011 à 10 % en 2015. Effectivement, cette augmentation est positive puisque la proportion a plus que doublé.

- > Sur notre campus de Chambéry grâce à l'appui d'une association étudiante (Association Human'Inseec), des initiatives ont été prises en faveur de l'accompagnement d'étudiants han-

dicapés en 2015 et cette expérience sera déployée sur d'autres campus. Le principe est qu'un étudiant, ayant des difficultés financières, soit rémunéré par l'École pour soutenir un autre étudiant handicapé durant son année universitaire.

■ UNE PRIORITÉ ACCORDÉE AUX ENJEUX DE LA DIVERSITÉ

L'INSEEC a intégré très tôt et totalement les enjeux de la diversité puisque, comme cela a été expliqué au début de ce rapport, c'est par cette dimension que l'INSEEC est arrivée à la RSE, en anticipant même les lois en cette matière.

Des programmes partenariaux divers et anciens (pour rappel, détail dans le rapport 2014)

- Plan « Espoir Banlieue » (2008)
- « Cordées de la Réussite » (2008)
- Nos Quartiers ont des Talents - NQT (2009)
Les « Entretiens de l'Excellence » (2009)
- Association Française des Managers de la Diversité (2011)
- Délégation Interministérielle à l'Égalité des Chances des Français d'Outremer (2012)
- « ZUPdeCO » (2012)
- Global Compact (2009) : il s'agit d'un pacte par lequel des entreprises s'engagent à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Le Pacte mondial, principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes – qui regroupe 12 000 participants répartis dans plus de 145 pays.

En 2015 le directeur RSE a été nommé Référent « racisme et antisémitisme » auprès du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Cette désignation intervient dans le cadre de la mesure 11 du plan de « Grande mobilisation de l'école pour les valeurs de la République », dans le cadre du renforcement de la responsabilité sociale des établissements d'enseignement supérieur. Entre autres actions envisagées au niveau national, une semaine d'éducation contre le racisme et l'antisémitisme courant 2016.

■ DES PROGRAMMES PARTENARIAUX À VISÉE SOCIÉTALE

- Les 13 et 14 octobre 2015 se tenait à Berlin la « Global Compact +15 Europe Conference on the Future of Corporate Sustainability and the UN Global Compact in Europe ». Le directeur RSE a représenté le Groupe INSEEC lors de cette conférence qui a réuni des membres de toute l'Europe et au-delà. Plénières et tables rondes dont l'atelier « Scaling social innovation » qui a pris la forme d'un « atelier d'innovation sociale » avec pour sujet l'employabilité des jeunes et comment transformer les idées d'activités sociales en business models effectifs. Le directeur RSE a pu exposer l'expérience « Académie de l'Entrepreneuriat Social » menée en partenariat avec La Ruche et Orange comme exemple de réponse à cette question.



Le directeur RSE du Groupe

- Dans le cadre des Cordées de la Réussite, une convention a été signée avec la prépa de la Venise Verte à Niort. Cet établissement fait partie d'une zone d'éducation prioritaire et œuvre à la promotion de populations d'élèves défavorisées ou enclavées. L'accord signé est fortement inspiré de l'esprit « Cordée de la Réussite » et reprend le même type d'engagement. Ainsi par exemple un échange d'interventions a été programmé : conférences thématiques dans les locaux de la prépa, accueil des élèves dans les locaux de l'INSEEC Business School pour une immersion totale dans la vie de l'école, dans les cours et la vie associative, programme de préparation aux épreuves de concours d'entrée. Cette prépa a ouvert en 2015 une section destinée aux élèves du secteur professionnel. Il n'existe que 3 prépas en France offrant une telle possibilité de promotion à cette catégorie d'élèves : le groupe INSEEC s'engage à aider la Venise Verte à promouvoir cette filière de recrutement auprès des lycées source de sa région !

- Nos Quartiers ont des Talents : le partenariat avec NQT est renouvelé pour une durée de deux années supplémentaires avec en projet l'extension du principe de parrainage de jeunes diplômés, issus du dispositif national NQT, par des collaborateurs du Groupe, entre autres projets de coopération et d'actions communes.

■ DES PROGRAMMES HUMANITAIRES TOUJOURS TRÈS ACTIFS

En 2015, la mobilisation, notamment des associations étudiantes, est restée forte dans ce domaine. Il s'agit en effet d'un domaine privilégié de l'engagement étudiant. Par ailleurs, le partenariat avec des organisations majeures telles l'UNICEF se poursuit, avec la signature de conventions supplémentaires. La mise en place de la communauté des référents RSE du Groupe INSEEC a d'ailleurs permis de faciliter progressivement la signature de conventions d'une école du groupe à l'autre pour les généraliser.

■ LE SOUCI DU BONHEUR AU TRAVAIL

Le Groupe INSEEC se préoccupe de ses étudiants mais aussi de ses salariés. Depuis toujours, nous nous engageons pour favoriser l'épanouissement professionnel et personnel de tous.

- Traditionnellement, le Groupe INSEEC ainsi que chacune de ses écoles organisent ou favorisent les occasions d'être ensemble, que ce soit pour les collaborateurs, les enseignants ou les étudiants : fêtes de fin d'année, vœux de nouvel an, commémorations comme en 2015 les 40 ans de la création du Groupe INSEEC et nombre d'autres opportunités rassemblent les parties prenantes dans des moments de convivialité et de partage.



Signature de convention avec l'Unicef – Lyon



Repas de fin d'année 2015 de tous les collaborateurs parisiens du Groupe INSEEC

- Dans les différents campus, est systématiquement prévu un lieu pour se détendre, se restaurer, se retrouver hors du contexte de travail au sens strict.
- Parmi nos enseignants-chercheurs, certains travaillent sur cette thématique du bonheur au travail et ont déjà publié sur le sujet à maintes reprises. Ainsi, Damien Richard, enseignant-chercheur sur le campus de Chambéry, est le spécialiste de cette question dans la communauté des chercheurs de l'INSEEC.



Cafétéria à Chambéry

LES OBJECTIFS 2016

- Le développement de l'alternance, y compris au niveau européen
- Des nouvelles bourses d'excellence pour les étudiants méritants dans le cadre de notre nouveau fonds de dotation.
- Une série d'actions en faveur du bonheur au travail.
- Des ateliers et tables rondes ouvertes à nos parties prenantes internes et externes dans le cadre de la semaine d'éducation contre le racisme et l'antisémitisme.
- La généralisation de signatures des conventions et accords de partenariat au niveau groupe avec des instances internationales.
- Des opérations conjointes avec nos partenaires actuels et potentiels des territoires : conférences, colloques, congrès, ateliers, etc...

CHIFFRES ET INDICATEURS CLÉS

	2015	2014
Taux de féminisation des personnels	52 %	67 %
Taux de féminisation au sein des instances de gouvernance	45 %	46 %
Taux de féminisation des étudiants	50,1 %	50,8 %
Pourcentage d'étudiants de nationalité étrangère	11 % (uniquement chiffre de la Business School)	Non renseigné
Age moyen du personnel	43 ans	45 ans
Taux d'étudiants boursier	32 %	30 %
Le taux de réussite des étudiants en général	98 %	98 %
Le taux d'employabilité des étudiants en général à un an	76 %	75 %
Le taux d'étudiants handicapés	3 %	3 %
Nombre d'actions menées en faveur de l'égalité des chances et du handicap	36	30
Nombre d'actions menées en faveur de l'humanitaire	9	5



ANNEXES

ANNEXE 1

PLAN VERT

EXTRAIT DU PLAN VERT : ILLUSTRATION DE LA STRATÉGIE DE GOUVERNANCE DE L'INSEEC.

Définition des niveaux de réponses	Note globale de l'établissement	Les bonnes pratiques
Stratégie et gouvernance		
Contribuer avec l'ensemble des parties prenantes (internes et externes) à la construction d'une société responsable conciliant les dimensions économique, sociétale et environnementale	2,5	Mise en place d'une charte des fournisseurs responsables en partenariat avec la direction des achats responsables
Sensibiliser et entraîner l'adhésion des personnels de l'établissement et de ses étudiants dans une dynamique de pratiques durables	3,0	Soutien aux initiatives des étudiants et personnels - Définition et communication régulière des engagements et actions du Groupe et de ses écoles via un site internet dédié - Sensibiliser d'avantage les personnels et étudiant sur les différents sites - Dynamiser la communauté de référents
Agir avec des réseaux d'acteurs territoriaux et internationaux pour contribuer à faire évoluer les comportements et partager ses performances durables pour co-construire une société responsable	2,0	Signature de partenariats avec des acteurs territoriaux - Signature de partenariats avec des acteurs internationaux - Redéfinition de la politique d'achat - Partager la démarche RSE avec les entreprises partenaires et avec les acteurs des territoires d'implantation - Promouvoir les actions engagées par l'INSEEC et nouer des partenariats territoriaux et internationaux, publics et privés en faveur de la RSE
Formaliser sa politique de Responsabilité Sociétale & Développement Durable (DD&RS) et l'intégrer à toute l'activité de l'établissement	2,5	Nomination d'un directeur RSE représentant le groupe (Notamment à la CGE) - Nomination de référents par école parmi les collaborateurs et les étudiants. - Faire connaître et diffuser le plan vert de l'INSEEC
Définir sa stratégie durable et élaborer un plan d'action en couvrant les trois dimensions de la DD&RS	3	Création d'une commission RSE - Soutenir la démarche nationale et internationale du label Plan Vert
Intégrer la démarche à l'ensemble des services/directions de l'établissement et de ses activités (Politique d'achats, pédagogie, recherche, procédures sociales, actions publiques...)	2	Changement de nom de la direction des achats qui devient la direction des achats responsables, et de celle de l'immobilier qui devient la direction de l'immobilier durable
Communiquer auprès de toutes les parties prenantes le sens de la démarche, les objectifs et le résultat mesuré des actions DD&RS de l'établissement	3	Création d'un site Internet dédié aux actions RSE du groupe - Accroître l'usage et les services de notre plateforme digitale - Faciliter et encourager les dialogues entre étudiants, enseignants, entreprises. (Et autres parties prenantes internes et externes du groupe INSEEC)
Déployer (ressources humaines, techniques et financières...) et piloter la DD&RS au sein de l'Etablissement (structures, collaborateurs, tableaux de bord)	3	Attribution d'un budget de fonctionnement à la commission RSE
Affecter des moyens à la conduite du DD&RS en visant une amélioration continue	3	Nomination d'un Directeur RSE - Création de la commission RSE du groupe - Nomination de référents par école/campus - Attribution d'un budget de 35keuros, révisé à la hausse pour 2016 à la commission - Construire la cartographie des achats avec l'objectif que 30% du volume des achats intègre des critères RSE
Évaluer, analyser et rendre compte de la performance de la démarche	3	Première auto-évaluation annuelle selon le référentiel Plan Vert - Présentation du rapport RSE 2014 aux diverses parties prenantes

ANNEXE 2

GREENMETRIC

EXTRAIT DU DOSSIER GREENMETRIC DÉPOSÉ PAR L'INSEEC

CRITERIA	INDICATIVE PERFORMANCE MEASURE
Setting and Infrastructure (SI)	
Campus Setting	Urban
Climate	Mediterranean
Type of higher education institution	Specialized higher education institution
Number of campus sites	9
Total campus area (meter square)	47 000m ²
Total ground floor area of buildings (meter square)	47 000m ²
Number of students including part time and full time students	15 280
Number of academic and administrative staff	730 OVERALL FULL TIME EQUIVALENT
Area on campus covered in vegetation in the form of forest	0% URBAN CAMPUSES ONLY
Area on campus covered in planted vegetation	0% URBAN CAMPUSES ONLY
Area of non retentive surfaces on campus for water absorption	0% URBAN CAMPUSES ONLY
University budget for sustainability effort	5.2%
Energy and Climate Change (EC)	
Energy efficient appliances usage are replacing conventional appliances	Partly replaced
Smart Building program implementation	Program in initial implementation
Renewable energy usage policy	Solar power - 20% ELECTRICITY FROM RENEWABLE ENERGY
Electricity usage per year (in kilo watt hour)	1.160.544
Energy conservation program	Policy in initial implementation
Elements of green building implementation as reflected in all construction and renovation policy	Natural ventilation Full-day natural lighting Building efficiency
Climate change adaptation and mitigation program	No program
Greenhouse gas emission reductions policy	Policy in initial implementation
Do you calculate your campus yearly carbon emission?	No
If you answer yes in 2.7b, please provide total carbon footprint (CO ₂ emission in the last 12 months, in metric tons)	/

ANNEXE 3

GREEN BUSINESS WEEK PROGRAMME

PROGRAMME DE LA SEMAINE DE LA GREEN BUSINESS WEEK

LUNDI 23 MARS • CONFÉRENCES

LUNDI MATIN

GROUPE 1 (GROUPES N° 1 À 19) - AMPHITHÉÂTRE

- **9h30 – 11h : « Les clés du développement durable : l'Agenda 21 »**, présenté par Isabelle CADET, Enseignant-chercheur Droit, Ethique et RSE – Inseec Business School - Membre du comité d'orientation de l'Observatoire du déploiement de la Norme ISO 26000 relative à la responsabilité sociétale des organisations
- **11h30 – 13h : « Green is Green »** (Conférence en anglais), présenté par Sébastien DELPONT, Enseignant INSEEC Business School - Directeur Associé Greenflex

GROUPE 2 (GROUPES N° 20 À 29) - SALLE C208

- **9h30 – 11h : « Documentaire sur la RSE »** un film de Rafaël Gutierrez (de 52 minutes) – Collection Recherches
- **11h30 – 13h : « Les clés du développement durable : l'Agenda 21 »**, présenté par Isabelle CADET, Enseignant-chercheur Droit, Ethique et RSE – Inseec Business School/ Membre du comité d'orientation de l'Observatoire du déploiement de la Norme ISO 26000 relative à la responsabilité sociétale des organisations

LUNDI APRÈS MIDI

GROUPE 1 (GROUPES N° 1 À 19) - AMPHITHÉÂTRE

- **14h00 – 15h30 : « Le développement durable territorial »**, présenté par Guillaume PORCHERON, Enseignant INSEEC Business School - Chargé de mission développement durable et prospective, Ville de Vélizy-Villacoublay
- **16h00 – 17h30 : « Energie et transport : les priorités du développement durable »**, présenté par Serge BESANGER, Président des Cleantech Business Angels et expert en RSE au FMI et à la Banque mondiale

GROUPE 2 (GROUPES N° 20 À 29) - SALLE C208

- **14h00 – 15h30 : « Energie et transport : les priorités du développement durable »**, présenté par Serge BESANGER, Président des Cleantech Business Angels et expert en RSE au FMI et à la Banque mondiale
- **16h00 – 17h30 : « Le développement durable territorial »**, présenté par Guillaume PORCHERON, Enseignant INSEEC Business School - Chargé de mission développement durable et prospective, Ville de Vélizy-Villacoublay

MARDI 24 MARS • JOURNÉE DEDIEE AU TRAVAIL DE GROUPE

MERCREDI 25 MARS • PLÉNIÈRE + ATELIERS SUR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL – ANIMATION GRINSEEC + BDE

Toute la journée, l'école a été animée par l'association Grinseec et le BDE ainsi que notre partenaire La Ruche.

MERCREDI MATIN

Conférence plénière animée par les partenaires de La Ruche (NOISE – SenseSchool (Make Sense)- Mash Up – Enactus) selon le planning ci-dessous :

- **9h00 – 9h45** : Amphithéâtre
« Initiation/définition de l'entrepreneuriat social »
- **10h00 – 10h45** : Amphithéâtre
Temps d'échange avec les intervenants sur les problématiques : « Pourquoi vous parle – t-on d'entrepreneuriat social et qu'est-ce que vous pouvez faire à votre échelle ? Et toi, as-tu le virus de l'entrepreneuriat social ? »
- **10h45 – 11h30** : Amphithéâtre
« Témoignages d'entrepreneurs sociaux – Retour d'expérience » partagés par : Hindbag – SINGA – Nos grands-mères ont du talent – SPEAR société pour une épargne socialement responsable
- **11h30 – 14h30** : Animations GRINSEEC/BDE – RDC (Hall d'entrée – Learning Center – Cafétéria – Salle de repos)

L'association Grinseec et ses invités ont proposé des animations et des stands sur le thème du développement durable et de l'économie solidaire : cuisine bio & locale, cosmétiques bio faits maison, concours de « green selfies »...

Ces activités ont été disponibles dans les différents espaces du Rez-de-chaussée de l'école à savoir : le hall d'entrée, le Learning, la Cafétéria, et la salle de repos.

- « L'Atelier remix » animé par le collectif Future of Waste, co-animé par Ariane Fragnon, étudiante de la majeure PDMA à l'INSEEC, et Tim, intervenant FoW. Attention, places limitées !
- « La Blue Economy », conférence animée par Camila Amaya-Castro, présidente de l'association BLU, Executive MBA (HEC) et Masters in Mechanical Engineering (TU Delft)
- Un « déjeuner green » dans la Cafétéria sera proposé par l'association Grinseec.

MERCREDI APRES-MIDI

■ 14h30 – 17h30 : Ateliers de 3h

10 ateliers de 3h animés par des professionnels de l'entrepreneuriat social partenaires de La Ruche.

Un, voire deux étudiants de chaque groupe ont participé aux ateliers selon l'affectation définie.

Lors de ces ateliers, ils ont réalisé une fiche d'évaluation de projet entrepreneurial par groupe, selon les consignes de l'animateur.

■ 18h00 – 19h00 : Conférence

« **Les 7 commandements de l'éco-orgasme** » conférence animée par le collectif Génération Cobayes (<http://www.generationscobayes.org>) et co-animée par Clara Bégaud.

JEUDI 26 MARS • JOURNÉE DEDIEE AU TRAVAIL DE GROUPE

En capitalisant sur leur retour d'expérience respectif et en vous appuyant sur les éléments développés et acquis lors des ateliers du mercredi 25 mars, les étudiants répartis par groupe ont du réaliser un dossier entre 8 et 10 pages sur leur projet d'entrepreneuriat social.

Ce travail de groupe a également été présenté devant le jury lors de la soutenance du vendredi 27 mars 2015.

VENDREDI 27 MARS • SOUTENANCES

Chaque groupe a présenté sa vidéo « **Mon Campus Responsable** » ainsi que le dossier sur son projet d'entrepreneuriat social et a été soumis à l'évaluation du jury.

PRESENTATION DES ANIMATIONS GRINSEEC

+ ATELIERS LA RUCHE

Ateliers + Conférences GRINSEEC

+ « **Atelier remix** » par le collectif Future of Waste

Un Remix est un atelier d'innovation et de créativité basé sur une méthodologie de Design Thinking afin de trouver des solutions aux défis d'un entrepreneur. Un Remix c'est surtout beaucoup de bonne humeur et de FUN ! Future of Waste valorise des projets innovants et des solutions intelligentes qui nous montrent que les déchets peuvent devenir de nouvelles ressources. Atelier co-animé par Ariane Fragnon, étudiante majeure PDMA à l'INSEEC, et Tim, intervenant FoW.

+ « **La Blue Economy** »

Les approches linéaires des derniers siècles ne suffisent plus : la réponse proposée par l'économie bleue est une approche systémique en réponse au besoin d'une nouvelle forme de design des activités et process de productivité ; on parlera d'économie circulaire, du besoin d'une approche systémique, de nouveaux modèles

économique-productives systémiques, etc. sans jargon excessif, dans une forme interactive, et avec des exemples concrets. Conférence animée par Camila Amaya-Castro, présidente de l'association BLU, Executive MBA (HEC) et Masters in Mechanical Engineering (TU Delft).

+ « **Les 7 commandements de l'éco-orgasme** »

par le collectif Génération Cobayes

Le credo du collectif, « **Se faire du bien sans se faire de mal** », peut prêter à sourire, mais derrière se cache une réflexion et une volonté de sensibiliser sur les questions de pollution environnementales. Ce que nous mettons dans nos assiettes, dans nos maisons, dans nos... corps n'est pas sans lien avec notre état de santé ! Conférence co-animée par Clara Bégaud.

Ateliers La Ruche

ANNEXE 4



Charte RELATIONS FOURNISSEUR RESPONSABLES

PREAMBULE

L'étude des dossiers soumis à la Médiation du crédit depuis sa création en novembre 2008 a révélé un certain nombre de difficultés dans la relation des PME avec leurs grands clients, donneurs d'ordres.

Afin de remédier à ces difficultés, la présente Charte a été élaborée conjointement par la Médiation du crédit et la Compagnie des dirigeants et acheteurs de France (CDAF) afin d'engager les grands donneurs d'ordres signataires à mettre en place une démarche de progrès vis-à-vis de leurs fournisseurs et notamment les petites et moyennes entreprises (TPE-PME).

Les donneurs d'ordres signataires manifestent leur volonté d'appliquer les bonnes pratiques décrites ci-après et d'exercer leur responsabilité dans un cadre de confiance réciproque avec les fournisseurs, dans la connaissance et le respect des droits et devoirs respectifs.

Il est clairement établi pour tous les signataires :

- que l'ensemble des engagements pris dans cette Charte, ainsi que leur mise en oeuvre, s'inscrivent dans le cadre de la législation en vigueur régulant l'économie de marché, du respect des dispositions européennes et nationales régissant les relations inter entreprises (Code du Commerce) ainsi que, pour les entreprises et entités concernées, des textes encadrant les marchés publics ;
- que certains des signataires appliquent d'ores et déjà tout ou partie des principes de la charte ;
- qu'enfin elle vise d'une manière générale :
 - les entreprises ou entités ayant un gros volume d'achats ;

- les achats qui sont significatifs à la fois pour l'acheteur et pour le vendeur (le terme « fournisseurs stratégiques » désignant à l'article 2 les fournisseurs vendant un ou plusieurs produits ou services dont la place est importante dans l'un des métiers de l'acheteur).

CHARTES DES « 10 ENGAGEMENTS POUR DES ACHATS RESPONSABLES »

1 • ASSURER UNE ÉQUITÉ FINANCIÈRE VIS-À-VIS DES FOURNISSEURS

L'attitude responsable du grand donneur d'ordres consiste à payer conformément à la loi LME, en appliquant ses dispositions de façon stricte et sincère. Les signataires s'engagent à ne pas déformer l'esprit de la loi et à s'abstenir, vis-à-vis des entreprises petites et moyennes, de pratiques telles que :

- imposition de taux d'escompte excessifs en contrepartie du respect des délais de paiement de la loi LME ;
- application unilatérale d'une retenue déraisonnable pour litige au moment du règlement sauf dispositions contractuelles ;
- défaut d'information du fournisseur en cas de litige ;
- retard volontaire dans le traitement du litige.

2 • FAVORISER LA COLLABORATION ENTRE GRANDS DONNEURS D'ORDRES ET FOURNISSEURS STRATÉGIQUES

Les grands donneurs d'ordres souhaitent engager une collaboration avec leurs fournisseurs stratégiques, qui consiste par exemple à :

Charte 
RELATIONS FOURNISSEUR
RESPONSABLES

- partager les coûts de qualification, homologation finale ;
- aider les PME qui sont au coeur de leur panel stratégique à la performance de leur entreprise (production, achats...) ;
- aider la PME à utiliser de façon optimale les dispositifs existants ;

En veillant à respecter le management des entreprises concernées.

Cette démarche sera engagée de bonne foi par le client et le fournisseur, le cas échéant par convention, en excluant toute pratique assimilable à de la gestion de fait et en ne visant qu'à instaurer une relation partenariale.

3 • RÉDUIRE LES RISQUES DE DÉPENDANCES RÉCIPROQUES ENTRE DONNEURS D'ORDRES ET FOURNISSEURS

Le poids trop élevé d'un donneur d'ordres dans l'activité d'une PME peut être un facteur de risque en cas d'évolution brutale des volumes de commandes. De ce fait, toutes les actions qui peuvent être engagées par les PME (diversification, internationalisation, amélioration des savoir-faire) seront autant d'initiatives positives pour les donneurs d'ordre.

Le désengagement d'un grand donneur d'ordres sera anticipé et progressif afin de tenir compte de l'ancienneté des relations avec l'entreprise et le cas échéant du degré de dépendance, de ses possibilités de se diversifier ou de s'adapter.

Un fournisseur qui acquiert un monopole technique de fait peut mettre en risque les approvisionnements d'un donneur d'ordres. Ce dernier souhaitera alors logiquement une seconde source d'approvisionnement, qui pourra s'exprimer dans le cadre de la négociation par exemple sous forme de cession de licence normalement rémunérée.

4 • IMPLIQUER LES GRANDS DONNEURS D'ORDRES DANS LEUR FILIÈRE

Dans sa relation bilatérale avec les fournisseurs dans sa filière, le grand donneur d'ordres s'engage à rechercher :

- une relation de confiance avec le management de l'entreprise, et en particulier le chef d'entreprise, qui sera invité dans cette logique à donner à son client la visibilité nécessaire sur son activité ;
- le développement d'une gestion prévisionnelle des achats pour donner de la visibilité aux fournisseurs en communiquant à l'avance les arrêts de commande et les niveaux prévisionnels

d'activité moyen et long terme et favoriser ainsi l'adaptation des capacités ;

- la protection de la filière en évitant, dans la mesure du possible, de réintégrer brutalement des opérations en période de crise, et être attentif au maintien des capacités et des savoir-faire de sous-traitance qui seront nécessaires au moment de la reprise et du développement.

Les grands acheteurs seront attentifs à la consolidation des filières de production, surtout en cas d'avance technologique et favoriseront leur déploiement international.

5 • APPRÉCIER LE COÛT TOTAL DE L'ACHAT

Pour apprécier la compétitivité entre des offres de différentes provenances, les grands donneurs d'ordres s'attacheront autant que faire se peut à :

- prendre en compte l'ensemble des composantes du coût (ne pas seulement comparer le prix du bien ou du service, mais intégrer l'ensemble des coûts complémentaires) comme :
 - les coûts logistiques associés supportés directement par l'acheteur (transport, stockage,...),
 - la durée de mise au point technique avec les allers et retours,
 - le temps de formation et d'acquisition des compétences,
 - les coûts en après-vente à services rendus équivalents,
 - les coûts des audits qualité et RSE.
- intégrer, notamment en matière de sous-traitance, l'ensemble des aléas liés à l'évaluation de ces coûts totaux, tels que :
 - ruptures des approvisionnements,
 - conformité des produits et des services,
 - risques liés au traitement des litiges,
 - fluctuations de monnaies,
 - risques sociaux et politiques, non couverts par des assurances,
 - la fiabilité du service après-vente, avec les conséquences possibles en termes de pertes d'exploitation et d'impact sur l'image de l'entreprise.

6 • INTÉGRER LA PROBLÉMATIQUE ENVIRONNEMENTALE

Le grand client doit anticiper les enjeux du développement durable et, notamment, les impacts environnementaux de sa politique d'achat, de ses sources

d'approvisionnement et de son cahier des charges produits/services afin de se préparer à une vraisemblable augmentation des obligations réglementaires en la matière, aux hausses futures des combustibles fossiles ou à la taxation vraisemblable des émissions :

- recyclage en fin de vie,
- traitement des déchets, pollution consommation d'énergie,
- bilan carbone.

Le grand donneur d'ordres a également un rôle d'exemplarité en vue de sensibiliser ses fournisseurs sur leur responsabilité au titre des problématiques de développement durable. Il intègre dans ses critères de choix les performances des fournisseurs en la matière.

7 • VEILLER À LA RESPONSABILITÉ TERRITORIALE DE SON ENTREPRISE

Il relève de la responsabilité de toute entreprise de :

- créer un tissu de relations qui contribue à son développement en veillant aux bons échanges de relations d'affaires avec les clients et les fournisseurs implantés sur le même territoire ;
- rechercher, sur le territoire sur lequel elle exerce son activité, à contribuer le plus possible à développer l'activité économique.

8 • LES ACHATS : UNE FONCTION ET UN PROCESSUS

Le respect, au quotidien par une entreprise, de l'ensemble des principes énoncés repose sur le professionnalisme de ses acheteurs qui doivent être :

- formés aux techniques du métier Achat ;
- personnellement engagés à respecter l'éthique, faisant preuve d'impartialité et d'objectivité et évitant toute situation susceptible de générer des conflits d'intérêts ;
- chargés d'assurer une mise en concurrence ouverte, libre et loyale, gage d'efficacité sur la base des règles suivantes : libre accès aux appels d'offres, égalité de traitement des candidats, transparence et traçabilité des procédures, prise en compte du coût total tel que défini au point 5.

Les mêmes principes s'appliquent aux achats qui seraient faits par délégation à des tiers.

9 • UNE FONCTION ACHAT CHARGÉE DE PILOTER GLOBALEMENT LA RELATION FOURNISSEURS

Chez un grand donneur d'ordres, les acteurs de la

fonction Achat ne sont pas exclusivement les acheteurs, mais aussi notamment les prescripteurs et utilisateurs, qui peuvent être en contact quotidien avec les fournisseurs. La qualité de la relation avec les fournisseurs est le résultat d'un travail d'équipe, où la contribution de chacun est déterminante. Il s'agit d'une mission collective.

La fonction Achat pilote ou coordonne l'ensemble de la relation commerciale, financière et comptable vis-à-vis des fournisseurs en :

- animant une relation client – fournisseur, fondée sur le respect mutuel,
- mettant en place les moyens pertinents pour assurer un suivi des fournisseurs,
- communiquant sur sa politique d'achat avec le plus de transparence possible,
- privilégiant la négociation pour résoudre les litiges commerciaux.

La fonction Achat pilote ou coordonne les plans d'activité appropriés à la mise en oeuvre de cette Charte, le suivi des indicateurs associés et des actions correctrices qui s'imposeraient.

Les donneurs d'ordres désigneront un ou plusieurs « correspondant PME » pouvant être saisi par les fournisseurs, à défaut de résolution du conflit avec l'acheteur local, de façon à privilégier la médiation.

10 • FIXER UNE POLITIQUE COHÉRENTE DE RÉMUNÉRATION DES ACHETEURS

La fixation des objectifs d'un acheteur – qu'il soit interne au donneur d'ordres ou délégué - voire l'architecture de la part variable de sa rémunération, intègre notamment l'ensemble de ces principes d'achat responsable sur les plans économique, financier, environnemental et territorial figurant dans cette Charte.

MISE EN OEUVRE DE LA CHARTE

La CDAF et la médiation des entreprises coopéreront pour diffuser cette charte et promouvoir sa bonne application en coordination avec les signataires.

Notamment, la CDAF encouragera la signature de la présente charte par tous les acheteurs adhérant à l'association.

À cette fin, elles créent un Comité de pilotage qu'elles co-présideront et réuniront régulièrement à un rythme d'au moins deux séances par an.

Ces réunions permettront, le cas échéant, de faire évoluer cette Charte.

ANNEXE 5

WEBOGRAPHIE





GROUPE INSEEC
Commission RSE
14, rue de Prony
75017 Paris

www.rse-groupeinseec.com