



# COMUNICADO SOBRE EL **PROGRESO 2016**



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

 paprisa

 paprisa\_online

► **01 800 727 74 72**







# CONTENIDO

## **Carta del Dirección General** **Características de la Empresa**

*Cobertura Nacional* ◀

*Servicios* ◀

*Directorio de Clientes* ◀

*Filosofía Institucional* ◀

*Organigrama de la Empresa* ◀

*Distintivos y espacios de participación* ◀

## **Responsabilidad Social**

*Comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa* ◀

*Código de Conducta* ◀

*Grupos de interés* ◀

*Calificación global en diagnostico por el distintivo ESR 2016* ◀

## **10 Principios del Pacto Mundial**





# CONTENIDO

## **Derechos Humanos**

*Diagnóstico, Normatividad y Políticas* ◀

*Implementación* ◀

*Medición y Seguimiento* ◀

*Plantilla paprisa a nivel nacional* ◀

*Desempeño de los derechos humanos y la vinculación con la comunidad* ◀

## **Normas Laborales**

*Diagnóstico, Normatividad y Políticas* ◀

*Implementación* ◀

*Medición y Seguimiento* ◀

*Datos de Clima Organizacional Nacional* ◀

*Desempeño de las Normas Laborales y la calidad de vida en la empresa* ◀





# CONTENIDO

## **Medio Ambiente**

*Diagnóstico, Normatividad y Políticas* ◀

*Implementación* ◀

*Medición y Seguimiento* ◀

*Estudio de Eco-eficiencia* ◀

*Cifras Importantes en medio año* ◀

*Desempeño del cuidado y preservación del medio ambiente* ◀

## **Anticorrupción**

*Diagnóstico, Normatividad y Políticas* ◀

*Implementación* ◀

*Medición y Seguimiento del desempeño Ético y Anticorrupción* ◀

*Certificación Basc Activa* ◀





Gabriel Mauricio Bernal Gómez  
Director General

Señores  
Pacto Global  
Naciones Unidas

# CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Tiene en sus manos nuestro Cuarto Informe de Comunicación para el Progreso donde expresamos nuestro apoyo a los 10 principios del **Pacto Mundial** para las **Naciones Unidas**, correspondiente al periodo de septiembre 2015 - agosto 2016. Con este documento reafirmamos que nuestra estrategia de negocio, cultura, acciones y proyectos cooperativos son dirigidos a contribuir con el desarrollo social del país.

Con ayuda de los comités de Responsabilidad Social y proyectos conjuntos trabajamos en la mejora de nuestra situación en temas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambientales y Lucha en Contra la Corrupción como aspecto clave de nuestra operación diaria.

[www.paprisa.com](http://www.paprisa.com)

Mediante la Gestión de la Responsabilidad Corporativa hemos obtenido por 4to año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía, mostrando aquí parte de lo que se presentará para el 2017.

Conscientes de la importancia de nuestro aporte para México, en **PROTECCION Y ALARMAS PRIVADAS S.A. DE C.V** generamos más de 80,000 mil empleos, Colaboradores que con el compromiso es de seguir trabajando con mucha disciplina guiados por nuestro Código de Conducta, nuestra Filosofía, Valores y atendiendo a nuestros Grupos de Interés, en el sector de la seguridad privada para mejora del país.





# CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA

## HISTORIA

Se inician operaciones en el año de 1993 con servicios de monitoreo de alarmas, en la ciudad de Mazatlán, Sinaloa con el nombre de Protección y Alarmas del Pacífico, S.A. de C.V.

El impacto esperado para las expectativas del giro comercial en el que se trabajó fue tal que se decidió ampliar el campo de acción en el Estado, por lo que se apertura una segunda sucursal en la ciudad de Culiacán, Sinaloa añadiendo el servicio de guardias intramuros en el año 1999, cambiando la Razón Social a Protección y Alarmas Privadas, S.A. de C.V.

[www.paprisa.com](http://www.paprisa.com)



## ACTIVIDAD PRINCIPAL

Protección y Alarmas Privadas S.A. de C.V.  
Creada para cubrir los servicios integrales de seguridad privada a empresas de todo nivel, instituciones gubernamentales y particulares.

## MERCADO

Aplicamos para brindar servicio a todo tipo de Giro; sector Público, Educativo, Industrial, Aeroportuario, Portuario, Bancario y Financiero, Comercial y Tiendas Departamentales, Telecomunicaciones y Sector Energético.

## CAPITAL HUMANO

Mas de 7,000 COLABORADORES  
+ de 5,150 Hombres  
+ de 1,809 Mujeres



## REGIÓN PACÍFICO

<b>BAJA CALIFORNIA NORTE</b>	Ensenada Mexicali Tijuana
<b>BAJA CALIFORNIA SUR</b>	La Paz Loreto San José del Cabo
<b>SINALOA</b>	Culiacán Los Mochis Mazatlán
<b>SONORA</b>	Hermosillo Nogales Guaymas Cd. Obregón



[www.paprisa.com](http://www.paprisa.com)

## REGIÓN NORTE

<b>CHIHUAHUA</b>	Chihuahua Cd. Juárez
<b>COAHUILA</b>	Nuevo Laredo Saltillo Torreón
<b>DURANGO</b>	Durango
<b>NUEVO LEÓN</b>	Monterrey
<b>TAMAULIPAS</b>	Cd. Victoria Matamoros Reynosa Tampico



# COBERTURA NACIONAL

## REGIÓN OCCIDENTE

<b>COLIMA</b>	Colima Manzanillo
<b>JALISCO</b>	Guadalajara Puerto Vallarta
<b>MICHOACÁN</b>	Morelia Uruapan
<b>NAYARIT</b>	Tepic





## REGIÓN SUR

**CAMPECHE** Campeche

**CHIAPAS** Chiapas

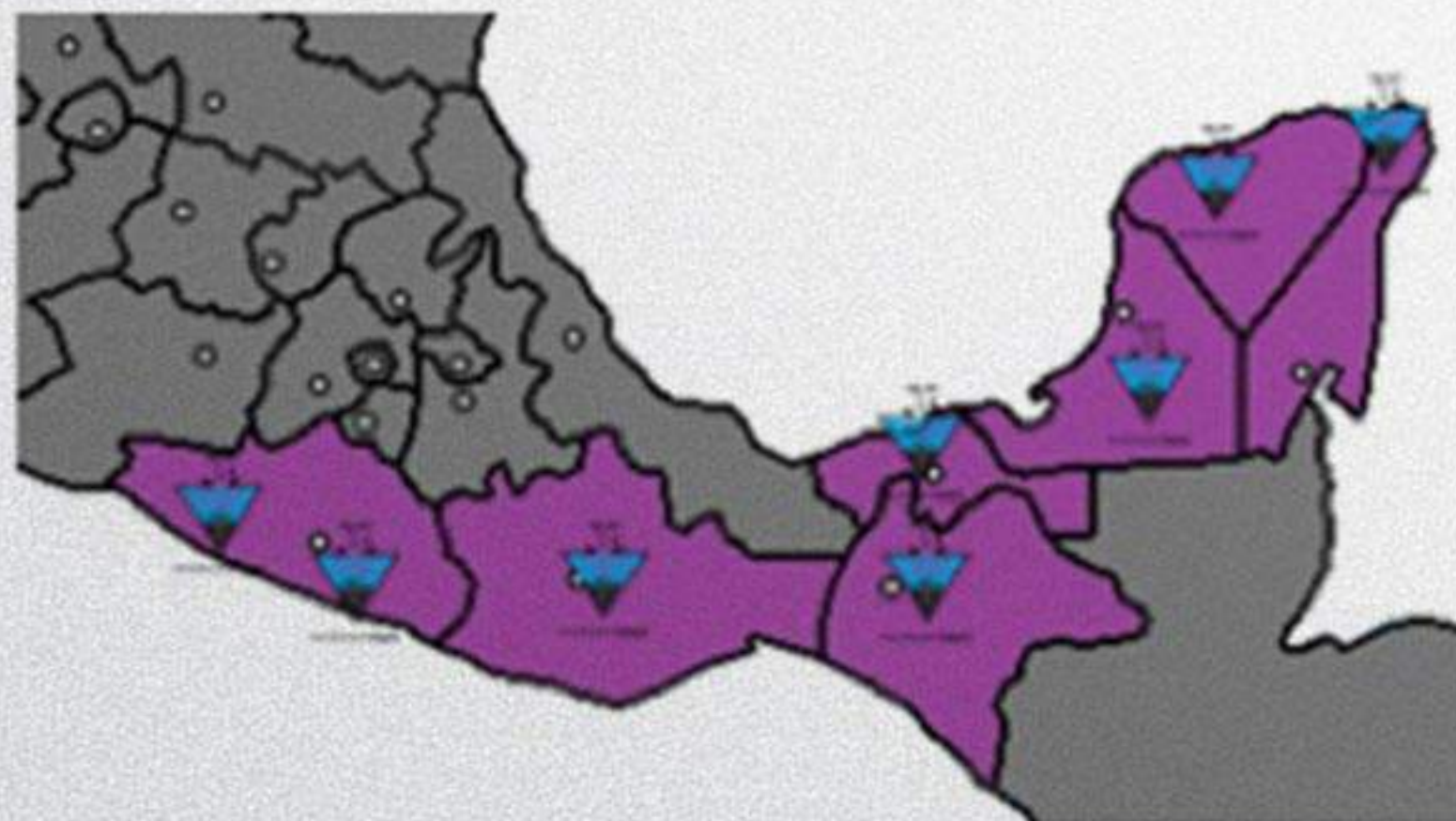
**GUERRERO** Acapulco  
Ixtapa

**OAXACA** Oaxaca

**QUINTANA ROO** Cancún

**TABASCO** Villahermosa

**YUCATÁN** Mérida



## REGIÓN CENTRO

**CDMX** CDMX

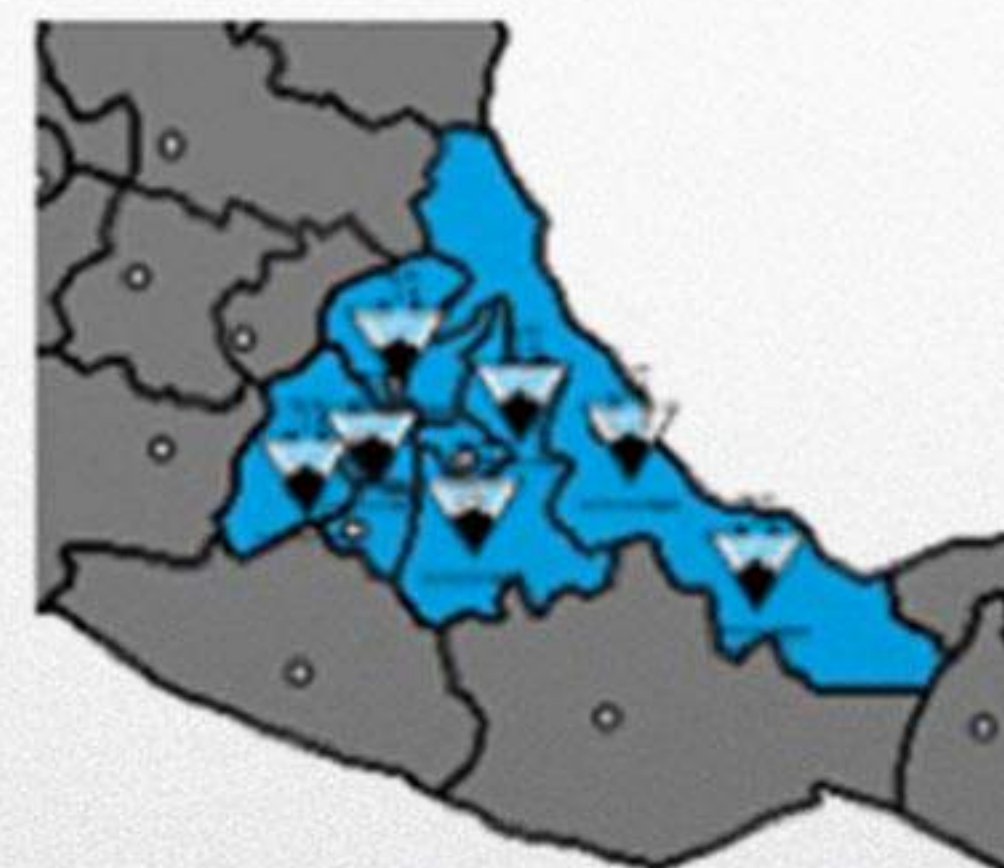
**EDO. MÉXICO** Toluca

**HIDALGO** Pachuca

**MORELOS** Cuernavaca

**PUEBLA** Puecla

**VERACRUZ** Coatzacoalcos  
Veracruz



# COBERTURA NACIONAL

## REGIÓN BAJÍO

**AGUASCALIENTES** Aguascalientes

**GUANAJUATO** Celaya  
León

**QUERÉTARO** Querétaro

**SAN LUIS POTOSÍ** San Luis Potosí

**ZACATECAS** Zacatecas





# SERVICIOS

La satisfacción total del cliente es nuestra propia satisfacción

## Guardias De Seguridad



Aeroportuaria,  
Portuaria, Bancaria,  
Comercial e Industrial.

## Geo Localización



Instalación,  
Monitoreo, Rastreo  
y Localización.

## Custodia Vehicular



Custodia en transito,  
Custodia a Bordo, Rastreo  
y Localización de Mercancía.

## Seguridad Electrónica



Control de Accesos,  
CCTV, Alarmas Instalación y Monitoreo,  
Botón de Pánico, Supervisión  
Electrónica en Línea (GPRS).

## Equipo Táctico



Fabricación y Venta de Equipo  
Táctico, Gadgets, Equipo Espía,  
Cámaras Ocultas, Equipo de  
Defensa personal.

## Consultoría Y Capacitación



Análisis de Riesgo,  
Consultoría en Seguridad.



# DIRECTORIO DE CLIENTES

## SECTOR BANCARIO Y FINANCIERO

Administración Portuaria Integral  
de Puerto Vallarta

Administración Portuaria Integral  
de Guaymas

Administración Portuaria Integral  
de Ensenada

## SECTOR BANCARIO Y FINANCIERO

Bancomer

Banamex

Banca Afirme

Actinver

Bancoppel

## SECTOR AEROPORTUARIO

Grupo Aeroméxico(GAM)

Asa Aeropuertos y Combustibles(ASA)

Aeropuertos del Sureste (ASUR)

Grupo Aeroportuario del Pacífico(GAP)

Aeromar

Alaska Airlines

United Airlines

Interjet

Copa Airlines



## **SECTOR COMERCIAL Y TIENDAS DEPARTAMENTALES**

Wal-Mart  
Sams Club  
Bodega Aurrera  
Suburbia  
Comercial Mexicana  
Tiendas Soriana  
Chedraui  
Cedis Wal-Mart  
Cedis Soriana  
Sears  
Coppel  
Pull & Beer  
Sambors  
Zara  
Bershka

## **SECTOR ENERGETICO**

Praxair de México  
Petrolíferos  
Oxitenos de México

# **DIRECTORIO DE CLIENTES**

## **SECTOR COMUNICACIONES**

Telcel  
At& T (Nextel)  
Izzi Telecomunicaciones





# FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

## MISIÓN

“Brindar beneficios basados en una filosofía de calidad e innovación, impactando en la sociedad de manera positiva, demostrando a nuestros clientes que se ha tomado UNA DECISIÓN SEGURA”.

## VISIÓN

“En el año 2018 seremos una organización con estructuras sólidas a nivel Nacional, ofreciendo una gama de servicios de seguridad que multiplicará el talento de todos sus integrantes, fomentando el crecimiento personal basado en objetivos y valores claros, prestando así el mejor de los servicios a nuestros clientes internos y externos”.

## VALORES INSTITUCIONALES

### **Honestidad:**

Congruencia entre nuestra conducta, lo que pensamos, decimos y hacemos.

### **Compromiso:**

Cumplir más allá de las obligaciones de las que somos responsables.

Innovación y Vanguardia: Capacidad de crear y adaptar ideas a nuevos retos.

### **Justicia:**

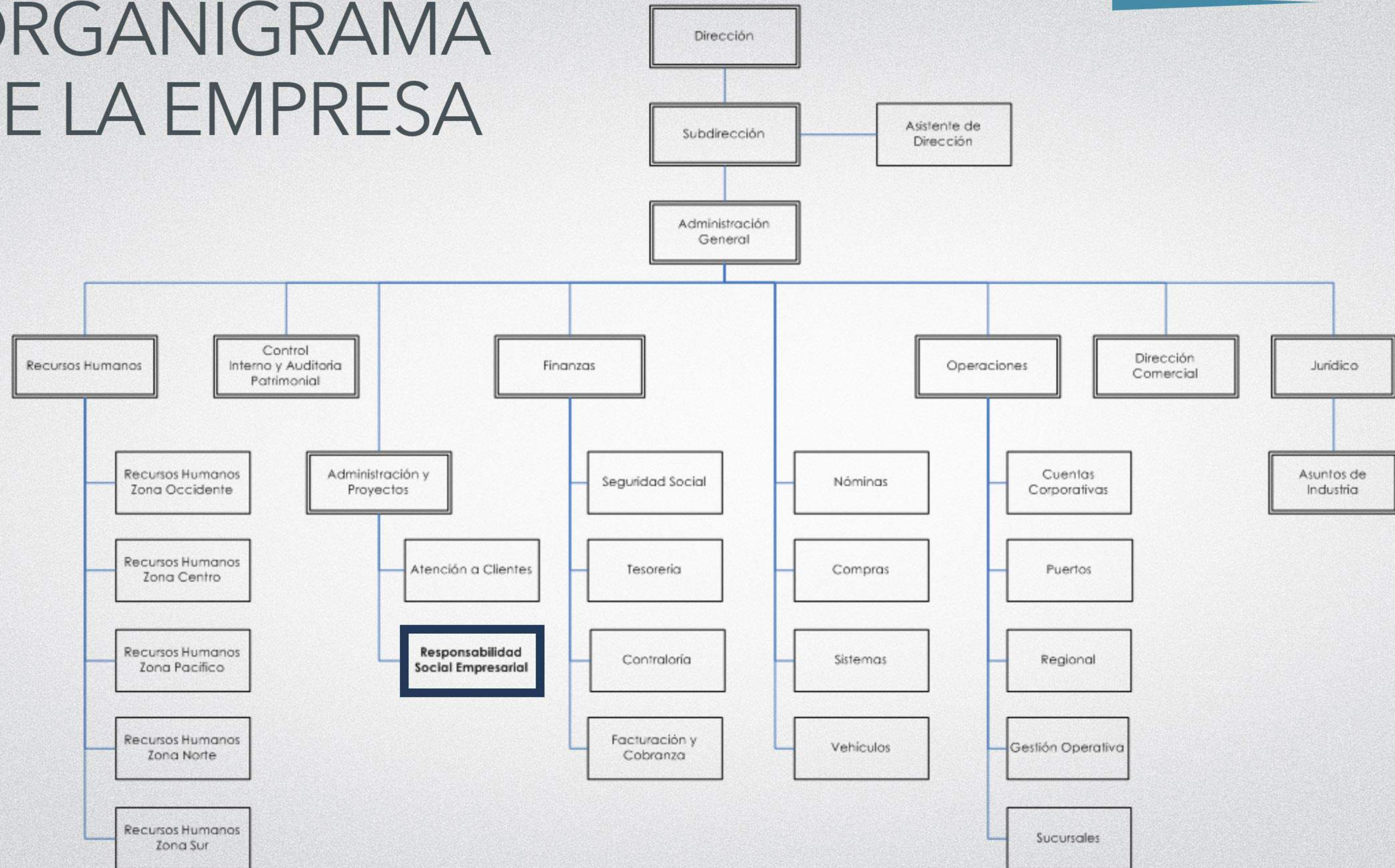
Equidad en reconocer las acciones actuando con rectitud, conciencia, objetividad y respeto.

### **Perseverancia:**

Constancia y firmeza hasta cumplir nuestras metas y objetivos.



# ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA





# DISTINTIVOS Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



MR  
EMPRESAS DE CALIDAD  
DESDE 1996



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



COPARMEX

dun & bradstreet



Gilberto Rincón Gallardo



AMERICAN CHAMBER  
MEXICO



[www.paprisa.com](http://www.paprisa.com)





# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL DISTINTIVO ESR

Empezamos trabajando desde el 2010 en estructurar e implementar paso a paso la cultura de la Responsabilidad Social Empresarial, desarrollando la Filosofía PAPRISA y documentando todo, la estructura organizacional fue haciéndose más fuerte debido al cambio en la cultura organizacional que se realizaba.

Logramos el objetivo fijado en el 2013 obtuvimos el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR®) reconocimiento otorgado anualmente en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y AliaRSE.

Actualmente vamos por la obtención por 5to año consecutivo del distintivo.





# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

## COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:

La Comunicación constituye un ejercicio continuo del entorno dentro y fuera de la empresa, tan importante como la relación y participación de todas las áreas y de su personal.

Con nuestra Filosofía organizacional Socialmente Responsable siendo uno de los pilares que sostienen PAPRISA, por medio de un informe mensual que hacemos llegar a todas nuestras partes interesadas (Stakeholder) permeamos la responsabilidad social, en donde transmitimos nuestras buenas practicas, esfuerzos y logros obtenidos, agradeciendo el apoyo de todos.





# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

## CÓDIGO DE CONDUCTA

El código de conducta de PAPRISA fue aprobado en el año 2012, en él se exponen una serie de principios y valores reconocidos, en donde nos comprometemos unilateralmente a actuar guiados por los lineamientos contenidos en este manual aplicando la filosofía organizacional, así como los compromisos adquiridos con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y de las comunidades con quienes interactuamos día a día.

Buscamos garantizar la transparencia de nuestras practicas, de tal forma se establece el «Comité Ejecutor de Código de Conducta» mismo que tiene como responsabilidad el seguimiento, difusión y cumplimiento del código.





# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

## GRUPOS DE INTERÉS

Definidos como todos los actores sociales que, producto de las decisiones y objetivos de nuestra operación se pueden ver impactados ya sea de forma positiva o negativa.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

## CALIFICACIÓN GLOBAL DEL DISTINTIVO ESR® 2016 (1 A 5 AÑOS)

Ambitos	Cumplimiento consolidado	Sobresaliente
	>70% y <=90%	>90%
Gestion de la RSE en la empresa		✓
Calidad de vida en la empresa		✓
Vinculacion con la comunidad		✓
Etica empresarial		✓
Cuidado y preservacion del medio ambiente		✓

	Calidad de vida en la empresa	Etica empresarial	Vinculacion con la comunidad	Cuidado y preservacion del medio ambiente	Gestion de la RSE en la empresa	Posición Gral.	
<b>Ranking</b>	23	13	1	15	27	25	25/364
Distintivo ESR® 2015 (1 a 5 años)	90	83	6	79	84	75	95/343
Distintivo ESR® 2014 (1 a 5 años)	72	47	2	43	42	43	61/335





# LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

## DERECHOS HUMANOS

1: "Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia"

2: "Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos"

## NORMAS LABORALES

3: "Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva"

4: "Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción"

5: "Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil"

6: "Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación"

## MEDIO AMBIENTE

7: "Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente"

8: "Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"

9: "Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente"

## ANTICORRUPCIÓN

10: "Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno"





# DERECHOS HUMANOS

**TIENEN SU ORIGEN EN LA DECLARACIÓN  
UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS.**

**1:** "Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia"

**2:** "Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos"





# DERECHOS HUMANOS

## DIAGNOSTICO

Como parte de nuestros principios afirmamos públicamente nuestro apoyo la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Documentando nuestra filosofía en manuales, reglamentos y políticas con el fin de que todos puedan consultar y utilizar esta información. Aparte del apego a la Filosofía de la empresa, buscamos la implementación de las medidas necesarias para el desarrollo social, humano y seguro.

## NORMATIVIDAD Y POLÍTICAS

Como parte del apoyo y difusión a los Derechos Humanos, internamente hacemos referencia a ello en los siguientes documentos:

Código de Conducta. // Manual de gestión de riesgos.  
Manual de inducción • Reglamento Interno de Trabajo. // Manual de Políticas de Responsabilidad Social.  
Política de Inclusión Laboral // Política integral de Calidad y Seguridad.  
Políticas de Recursos Humanos.





# DERECHOS HUMANOS

## IMPLEMENTACIÓN

### **Código de Conducta PAPRISA**

En él se exponen una serie de principios y valores reconocidos, en donde nos comprometemos unilateralmente a actuar guiados por la filosofía PAPRISA, también incluimos el tema de Derechos Humanos y hacemos del conocimiento de nuestros grupos de interés el contenido del mismo.

### **Comités de relación con los Derechos Humanos**

Contamos con los Comités de "Comité Ejecutor del Código de Conducta" y "Ética Empresarial" que como responsabilidad es hacer respetar los Derechos Humanos con nuestras partes interesadas.

### **Reglamento Interno de Trabajo y Manual de Inducción**

En los documentos institucionales de PAPRISA se enmarcan lineamientos que hacen cumplir, respetar o sancionar por los estándares internacionales de Derechos Humanos.

### **Ambiente laboral seguro**

En Paprisa tenemos políticas y un departamento responsable de brindar las condiciones seguras a todos los colaboradores y demás visitantes que puedan ingresar a las instalaciones con el objetivo de evitar accidentes y riesgos de trabajo.





# DERECHOS HUMANOS

## IMPLEMENTACIÓN

### **Empresa Incluyente**

Operamos con los lineamientos que establece la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) como una empresa Incluyente, aplicando las políticas y acciones que conllevan a la igualdad de oportunidades, de inclusión, desarrollo y a no discriminación.

### **Canales de denuncia internos y externos**

Se cuenta con diversos canales de denuncia anónima abiertos a todos los colaboradores y a nuestros grupos de interés, con ello brindamos la oportunidad de presentar su opinión.

**Teléfono: 01800 PAPRISA (7277472)**

**Contacto PAPRISA en la página web: [www.paprisa.com.mx](http://www.paprisa.com.mx)**

Internamente se pueden dirigir a Gerencia de Recursos Humanos o Jurídico para exponer diversos casos.





# DERECHOS HUMANOS

## MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

**Cero** quejas y denuncias sobre incumplimiento a los Derechos Humanos.

**100%** de los donativos económicos y en especie son realizados con transparencia y revisados por el Comité de Conducta y la Política interna sobre donativos.

Distintivo como Empresa Socialmente Responsable 2016 por Cuarto año consecutivo.

Mediante el Análisis de clima organizacional realizado cada año, el **90%** de los colaboradores a nivel nacional están satisfechos con el trato laboral.

Apoyamos a diversas instituciones de asistencia privada a través de las actividades del Voluntariado PAPRISA:

Caritas Culiacán I.A.P.

Banco de ropa y enseres de Culiacán I.A.P.

Misión de Naim I.A.P.

Save the Children I.A.P.



MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO  
PLANTILLA PAPRISA A NIVEL NACIONAL

DERECHOS  
HUMANOS

2012		2013		2014		2015	
4822	Colaboradores	4957	Colaboradores	5798	Colaboradores	6215	Colaboradores
73%	Hombres	67%	Hombres	72%	Hombres	77%	Hombres
27%	Mujeres	33%	Mujeres	28%	Mujeres	23%	Mujeres

2016		Edad	Colaboradores Administrativos	%	Edad	Colaboradores Operativos	%
6949	Colaboradores	De 18 a 20	0	0%	De 18 a 20	406	6%
5140	Hombres	De 21 a 30	56	43%	De 21 a 30	1955	29%
1809	Mujeres	De 31 a 40	43	33%	De 31 a 40	1568	23%
		De 41 a 50	19	15%	De 41 a 50	1482	22%
		De 51 a +	12	9%	De 51 a +	1407	21%
		TOTAL ADMINISTRAT IVOS	130	100%	TOTAL OPERATIVOS	6818	100%



## MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO SEGURIDAD LABORAL

Brigadas de seguridad:  
Simulacros de evacuación  
Brigada de combate contra incendios  
Brigada de primeros auxilios  
Brigada de búsqueda y rescate

La Comisión de Seguridad e Higiene se encargan de la verificación de condiciones de prevención y medidas de seguridad laboral indicado en la NOM-002-STPS-2011 para prevenir y combatir incendios en oficinas.

Se cuenta con: Extintores, señalizaciones y otras medidas de seguridad de protección personal como materiales y equipos para primeros auxilios.

## DERECHOS HUMANOS

Se realizan capacitaciones especializadas en Puertos y Aeropuertos de acuerdo a lo marcado por la legislación vigente y capacitaciones periódicas de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

Todo en apego a la Constitución  
Política de Estados Unidos Mexicanos:  
Ley federal de Seguridad Privada  
Reglamento de la Ley Federal de Seguridad Privada  
Ley de Aeropuerto  
Reglamento de la Ley de Aeropuertos  
Programa Nacional de Seguridad Aeroportuaria.



# MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

Retroalimentación del distintivo de Empresa Socialmente Responsable

Áreas de oportunidad por ámbito y sub-ámbito

## Vinculación con la comunidad

### Desempeño

Subámbito	No iniciado	Algún progreso	Progreso considerable	Cumplimiento consolidado	Sobresaliente
	0%	>30% y <=50%	>50% y <=70%	>70% y <=90%	>90%
Difusión de la responsabilidad social empresarial					
Cadena de valor					
Participación activa en la comunidad					
Creación de empleo y desarrollo de habilidades					
Investigación, desarrollo tecnológico e innovación					
Generación de valor e ingresos					
Inversión social					

# DERECHOS HUMANOS





# NORMAS LABORALES

**SE BASAN EN LA DECLARACIÓN DE LA  
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO:**

3: "Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva"

4: "Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción"

5: "Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil"

6: "Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación"





# NORMAS LABORALES

## DIAGNOSTICO

Las normas internacionales del trabajo se desarrollan con el fin de construir un sistema global de instrumentos relativos al trabajo y a la política social, sosteniendo a la vez el abordar los controles para resolver los problemas que se planteen. En Protección y Alarmas Privadas S.A. de C.V. hacemos explícito el compromiso de mantener los estándares laborales basados en la declaración de la OIT, dando la libertad de asociación y sindical, el derecho a la negociación colectiva, reconociendo la importancia de prohibir el trabajo forzoso, erradicar el trabajo infantil y eliminar todo tipo de discriminación.

## NORMATIVIDAD DE POLÍTICAS

A través de diferentes medios damos a conocer interna y externamente nuestra posición en apoyo a los Estándares Laborales:

Código de Conducta.

Política de Calidad de Vida en la Empresa.

Política de Ética Empresarial.

Política de Recursos Humanos.

Política de Responsabilidad Social.

Reglamento Interno de Trabajo.





# NORMAS LABORALES

## IMPLEMENTACIÓN

Análisis de clima organizacional  
El factor humano constituye un elemento vital para el desarrollo de los procesos de cualquier organización por tal motivo cada año se realiza una encuesta de clima organizacional al personal administrativo y una muestra del personal operativo para conocer la percepción de los colaboradores.

Capacitación continua a los colaboradores tanto administrativos como operativos para adquirir nuevo conocimiento y habilidades técnicas para lograr sus objetivos.

Firma de convenios de trabajo con Sindicatos.

Pláticas de educación y concienciación sobre diversos temas de Responsabilidad Social.

Comité de Calidad de Vida en la Empresa  
El comité que forma parte de Responsabilidad Social realiza distintas actividades que apoyan los principios de Estándares Laborales.

Código de Conducta y el Comité ejecutor:  
Con estos dos elementos nos comprometemos a cuidar y defender los compromisos con los grupos de interés, garantizando las condiciones de trabajo y los estándares laborales vigentes en la legislación, atendiendo temas de discriminación, trato justo y respetuoso, igualdad de oportunidades de desarrollo profesional entre otros.





# NORMAS LABORALES

## IMPLEMENTACIÓN

Política de horarios flexibles  
Ésta política nos facilita la conciliación de la vida laboral con la familiar y personal, brindando la opción de modificar su horario laboral cuando algún trabajador lo solicite, siempre y cuando no se vean afectadas ninguna de las dos partes, dando preferencia al personal vulnerable.

Intranet de la empresa  
Toda la filosofía organizacional se encuentra disponible digitalmente para los colaboradores de la empresa en la intranet: <http://muralpapsa.com/politicas/>

Canales de denuncia internos y externos  
Se cuenta con diversos canales de denuncia anónima abiertos a todos los colaboradores y a nuestros grupos de interés, con ello brindamos la oportunidad de presentar su opinión.

Teléfono: 01800 PAPRISA (7277472)  
Contacto PAPRISA en la página web: [www.paprisa.com.mx](http://www.paprisa.com.mx)  
Internamente se pueden dirigir a Gerencia de Recursos Humanos o Jurídico para exponer diversos casos.



2015 Mes	Rotación Nacional
Septiembre	3.9%
Octubre	4.6%
Noviembre	4.3%
Diciembre	3.9%
2016 Mes	Rotación Nacional
Enero	4.6%
Febrero	4.0%
Marzo	4.2%
Abril	3.6%
Mayo	3.3%
Junio	3.0%
Julio	3.2%
Agosto	2.9%

# NORMAS LABORALES

## MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

3.8% promedio de rotación del personal a nivel nacional.

Cero denuncias por discriminación o abuso.

100% de los colaboradores están afiliados al sindicato.

1.2% de los colaboradores estudian y son apoyados por la empresa.

25,8% de los colaboradores son Mujeres.

100% de los colaboradores han recibido distintas capacitaciones; como en formación técnica para los puestos de trabajo o conductual para liderar equipos de trabajo.



# NORMAS LABORALES

## DATOS DE CLIMA ORGANIZACIONAL NACIONAL

75.42% de los colaboradores creen que la comunicación es efectiva.

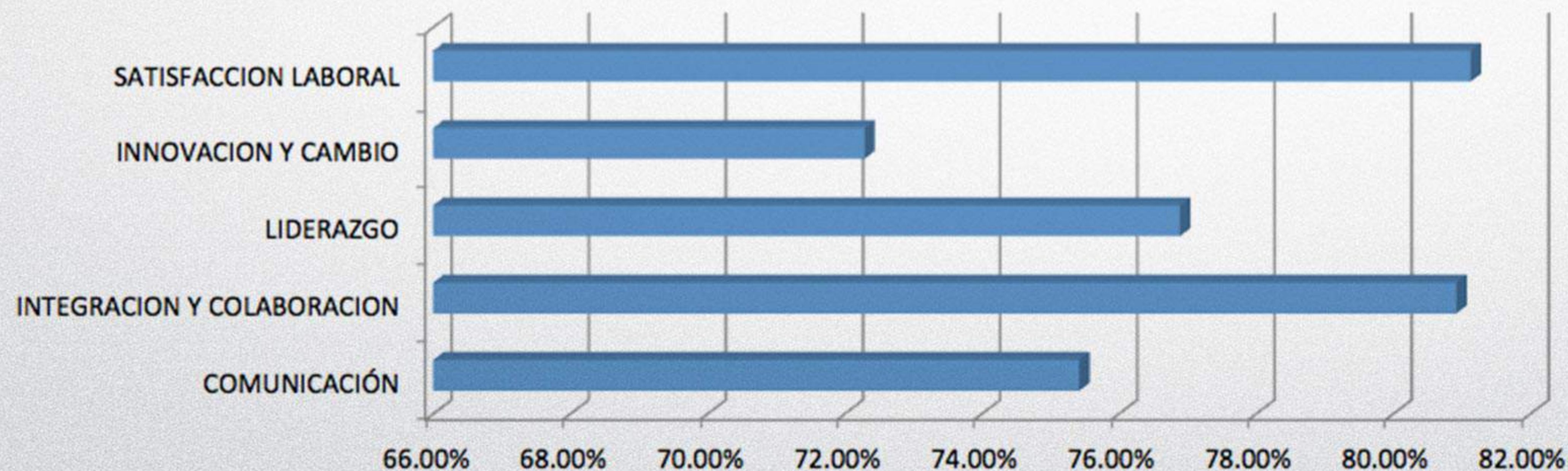
80.92% de los colaboradores se sienten integrados.

76.89% de los colaboradores están satisfechos con el liderazgo.

72.29% de los colaboradores creen en la innovación y el cambio

81.13% de percepción de satisfacción laboral.

### Percepcion de efectividad













Retroalimentación del distintivo de Empresa Socialmente Responsable

3. Áreas de oportunidad por ámbito y sub-ámbito

a) Calidad de vida en la empresa

NORMAS  
LABORALES

MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

Subámbito	Desempeño				
	No iniciado	Algún progreso	Progreso considerable	Cumplimiento consolidado	Sobresaliente
	0%	>30% y <=50%	>50% y <=70%	>70% y <=90%	>90%
Empleabilidad					
Gestión del capital humano					
Empleabilidad y relaciones laborales					
Diálogo social					
Condiciones de trabajo y protección social					
Balance trabajo familia					
Capacitación y desarrollo humano					
Salud y seguridad laboral					





# MEDIO AMBIENTE

## SE SOSTIENEN EN LA DECLARACIÓN DE RÍO SOBRE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO ELABORADA EN 1992:

7: "Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente"

8: "Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"

9: "Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente"



# MEDIO AMBIENTE

## DIAGNOSTICO

Como Empresa Socialmente Responsable tenemos el compromiso de identificar y combatir los problemas ambientales. Por medio de nuestro Comité de Vinculación con el Medio Ambiente, en Protección y Alarmas Privadas S.A. de C.V. trabajamos educando y difundiendo una cultura ecológica, resaltando la importancia de mantener una operación amigable con nuestro entorno, basados en políticas medioambientales.

## NORMATIVIDAD DE POLÍTICAS

Se hace mención a la Vinculación con el Medio Ambiente en los siguientes documentos:

Código de Conducta

Gestión de riesgo.

Políticas de Responsabilidad Social

Políticas de Vinculación con el Medio Ambiente

Políticas y procedimientos de compras

Políticas y procedimientos de vehículos



# MEDIO AMBIENTE

## IMPLEMENTACIÓN

Campañas de concienciación internas

Se promueven y difunden permanentemente diversas campañas internas con el objetivo de dar difusión a temas medioambientales:

- Eficiencia energética
- Cuidado del agua
- Consumo responsable
- Visitas a centros educativos
- Boletines electrónicos.

Actividades alternativas internas

Con el programa "Liderazgo Ambiental para la Competitividad" dirigido por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la Secretaría de Educación Pública y el Sector Privado hemos buscado dirigir nuestros esfuerzos a la optimización de los recursos y el respeto al entorno.

Participación en campañas de reciclajes electrónico

Participamos con gobierno y otras instituciones en una campaña masiva en la entidad para la recolección y correcto destino final de todo tipo de equipos electrónicos.



# MEDIO AMBIENTE

## ESTUDIOS DE LA ECO-EFICIENCIA VEHICULAR

Desarrollo del estudio:

Gracias al programa PLAC que lanza la SEMARNAT encabezado por PROFEPA se realizaron diversos estudios donde identificamos el problema del alto consumo de gasolina en las unidades vehiculares de uso rudo, disminuyendo el costo de combustible de estas unidades vehiculares.

Causa:

El estudio nos arrojó que la causa del gasto ineficiente en el consumo de gasolina fue el uso de modelos de pick up viejo sumado al gasto de mantenimiento preventivo y correctivo de estas unidades.

Alternativa de solución:

Cambiar las unidades vehiculares de uso rudo que consuman gasolina por unidades de consumo Diesel y uso eficiente de combustible al darle mantenimiento oportuno a los vehículos según una bitácora de mantenimientos preventivos

Beneficio Ambiental:

Con este cambio se dejaron de emitir 1,671,00 Toneladas de CO<sub>2</sub> que equivalen a 288,317 autos compactos recorriendo una distancia promedio anual de 30,000 kilómetros.



# MEDIO AMBIENTE

## IMPLEMENTACIÓN

Desarrollo de Políticas del departamento de vehículos:  
Se desarrollaron las nuevas Políticas de Vehículos en el que se tomó en cuenta la variable medioambiental para determinar los lineamientos de ciertas actividades.

## MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

96.4% de los vehículos que conforman la flotilla de la empresa se mantienen en óptimas condiciones para su operación.

95% del equipo electrónico de la empresa es reciclable.

9 vehículos completamente eléctricos.

83% de uniformes y equipo recolectado es donado para evitar la contaminación.

34 bicicletas tipo montaña.

10 Personas integran el Comité de Vinculación con el Medio Ambiente.



# MEDIO AMBIENTE

## MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

CIFRAS IMPORTANTES en medio año AÑO



**258** Piezas de Equipos de comunicación reciclados



**8.5** Toneladas de papel reciclado



**302** Kilos de cartón reciclado



**+ de 500** piezas de ropa donadas



Instituciones beneficiadas con las donaciones



*Misión de Naim* I. A. P.  
"Instituto de reestructuración integral de la persona"



**BRED**  
Banco de Ropa y Enseres de Culiacán, I.A.P.





# MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

Retroalimentación del distintivo de Empresa Socialmente Responsable  
Cuidado y preservación del medio ambiente  
Áreas de oportunidad por ámbito y sub-ámbito

## MEDIO AMBIENTE

Subámbito	No iniciado	Algún progreso	Progreso Considerable	Cumplimiento consolidado	Sobresaliente
	0%	>30% y <=50%	>50% y <=70%	>70% y <=90%	>90%
Operaciones ambientales					✓
Políticas ambientales					✓
Capacitación y programas ambientales					✓
Manejo del impacto ambiental					✓
Desempeño ambiental					✓
Información y comunicación ambiental					✓
Prevención de la contaminación					✓
Uso sustentable de los recursos					✓
Mitigación y adaptación al cambio climático					✓
Educación y cultura ambiental					✓





# ANTICORRUPCIÓN

## FUNDAMENTADO EN LA CONVENCIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS CONTRA LA CORRUPCIÓN:

10: "Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno"





# ANTICORRUPCIÓN

## DIAGNOSTICO

Dentro de los pilares de la filosofía PAPRISA se encuentran la honestidad y la justicia, como valores que junto con la integridad y el respeto prueba la transparencia de sus operaciones, confirmando el compromiso con la implementación de la política interna contra la corrupción. Se han desarrollado acciones transparentes que permiten la interacción de todas las áreas de la empresa para evitar cualquier acto de corrupción interna y externamente. También existe un comité ejecutor del código de conducta que monitorea este tema.

## NORMATIVIDAD DE POLÍTICAS

Nuestras políticas internas contribuyen al objetivo del principio 10 y hacemos referencia de este principio en los siguientes documentos:

Código de Conducta

Política anticorrupción

Política integral de calidad y seguridad

Políticas de Responsabilidad Social Empresarial

Además de dichas políticas respetamos la legislación vigente que aplica a nuestro giro y ala naturaleza de la empresa.





# ANTICORRUPCIÓN

## IMPLEMENTACIÓN

Política anticorrupción:

La política Anticorrupción enmarca la posición de la empresa contra cualquier acto ilícito en cualquiera de sus formas. Se hace del conocimiento de todo el personal los distintos canales de denuncia anónima.

Comité ejecutor del Código de Conducta:

Funge como órgano de consulta y asesoría especializada en asuntos relacionados con la emisión, aplicación y cumplimiento del código de conducta, así como participar en la revisión y actualización del mismo del código, con esto se pretende lograr la mejora continua y evitar actos que vayan en contra de la filosofía institucional.





# ANTICORRUPCIÓN

## IMPLEMENTACIÓN

Canales de denuncia internos y externos

Se cuenta con diversos canales de denuncia anónima abiertos a todos los colaboradores y a nuestros grupos de interés, con ello brindamos la oportunidad de presentar su opinión.

Teléfono: 01800 PAPRISA (7277472)

Contacto PAPRISA en la página web: [www.paprisa.com.mx](http://www.paprisa.com.mx)

Internamente se pueden dirigir a Gerencia de Recursos Humanos o Jurídico para exponer diversos casos.

Certificación BASC:

Es un documento expedido por la World Basc Organization (WBO) el cual certifica que la empresa cuenta con un Sistema de Gestión en Control y Seguridad (SGCS), el cual asegura que la empresa busca eliminar o minimizar los riesgos de actividades ilícitas en las operaciones de comercio mediante la aplicación de la norma de los estándares de seguridad internacionales.



# MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

Retroalimentación del distintivo de Empresa Socialmente Responsable  
Áreas de oportunidad por ámbito y sub-ámbito  
Ética empresarial

# ANTICORRUPCIÓN

Subámbito	No iniciado	Algún progreso	Progreso considerable	Cumplimiento consolidado	Sobresaliente
	0%	>30% y <=50%	>50% y <=70%	>70% y <=90%	>90%
Derechos humanos y cultura de la dignidad humana					
Gobierno Corporativo					
Compromiso ético					
Trato justo y globalidad					
Compromiso anticorrupción					
Competencia justa					





## CARTA ACTIVO CAPÍTULO BASC CD. DE MÉXICO

México, D.F. a 20 de julio de 2016

ASUNTO: CLASIFICACION DE ASOCIADO  
ESTATUS: ACTIVO

ATN: Claudia Ysabel Martínez Beltrán  
Cargo: Representante ante BASC  
Empresa: Protección y Alarmas Privadas, S.A de C.V. / Corporativo

Presente.

La presente es para informar a Usted que la empresa **Protección y Alarmas Privadas, S.A. de C.V. / Corporativo**, ubicada en Río Culiacán No.203 Pte. Col. Guadalupe, Culiacán, Sinaloa, C.P. 80220, se encuentra actualmente en estatus de empresa **"ACTIVA"**, lo cual indica que se encuentra CERTIFICADA por el Capítulo BASC Cd. de México y cumple con sus políticas, estatutos, compromisos, norma y estándares de seguridad, así como con los establecidos por la Organización Mundial BASC "(OMB)".

Es importante mencionar que como empresa "activa" cuentan con derechos y obligaciones los cuales se enlistan a continuación:

### Derechos de los afiliados activos:

- Gozar de los beneficios y servicios que ofrece la Asociación dentro del marco de su objeto social.
- Participar en capacitaciones, cursos, seminarios, entre otros eventos desarrollados por la Asociación en la consecución de sus objetivos.
- Recibir los beneficios de todos los actos o acuerdos firmados por la Asociación con entidades, gobiernos y/o personas, nacionales y/o internacionales, afines con los objetivos de la OMB.
- Participar en los programas de promoción de la Asociación.
- Elegir y ser elegido para cargos en el Comité Ejecutivo y Técnico o cualquier otro que sea de libre elección dentro de la Mesa Directiva.
- Ser listado en el directorio de Asociados de la Asociación y ser dado de alta en la base de datos de la OMB.
- Recibir información periódica y estadística incluida en boletines, avisos, notificaciones y medio similares, relacionada con el objeto social de la Asociación.

### Obligaciones de los afiliados activos:

- Cumplir con los reglamentos y normas internas de la Asociación y de la OMB.
- Respetar y cumplir los acuerdos adoptados por los órganos de la Asociación.
- Cumplir y mantener los estándares de seguridad y protección propios, de conformidad con los términos establecidos por la OMB.

F-R-006-01-30-09-14  
Realizó  
Gerente de Operaciones

Autorizó  
Director Ejecutivo

1



## CARTA ACTIVO CAPÍTULO BASC CD. DE MÉXICO

México, D.F. a 20 de julio de 2016

ASUNTO: CLASIFICACION DE ASOCIADO  
ESTATUS: ACTIVO

ATN: Claudia Ysabel Martínez Beltrán  
Cargo: Representante ante BASC  
Empresa: Protección y Alarmas Privadas, S.A de C.V. / Sucursal Culiacán

Presente.

La presente es para informar a Usted que la empresa **Protección y Alarmas Privadas, S.A. de C.V. / Sucursal Culiacán**, ubicada en Río Culiacán No. 203 Pte. Col. Guadalupe, Culiacán, Sinaloa, C.P. 80220, se encuentra actualmente en estatus de empresa **"ACTIVA"**, lo cual indica que se encuentra CERTIFICADA por el Capítulo BASC Cd. de México y cumple con sus políticas, estatutos, compromisos, norma y estándares de seguridad, así como con los establecidos por la Organización Mundial BASC "(OMB)".

Es importante mencionar que como empresa "activa" cuentan con derechos y obligaciones los cuales se enlistan a continuación:

### Derechos de los afiliados activos:

- Gozar de los beneficios y servicios que ofrece la Asociación dentro del marco de su objeto social.
- Participar en capacitaciones, cursos, seminarios, entre otros eventos desarrollados por la Asociación en la consecución de sus objetivos.
- Recibir los beneficios de todos los actos o acuerdos firmados por la Asociación con entidades, gobiernos y/o personas, nacionales y/o internacionales, afines con los objetivos de la OMB.
- Participar en los programas de promoción de la Asociación.
- Elegir y ser elegido para cargos en el Comité Ejecutivo y Técnico o cualquier otro que sea de libre elección dentro de la Mesa Directiva.
- Ser listado en el directorio de Asociados de la Asociación y ser dado de alta en la base de datos de la OMB.
- Recibir información periódica y estadística incluida en boletines, avisos, notificaciones y medio similares, relacionada con el objeto social de la Asociación.

### Obligaciones de los afiliados activos:

- Cumplir con los reglamentos y normas internas de la Asociación y de la OMB.
- Respetar y cumplir los acuerdos adoptados por los órganos de la Asociación.
- Cumplir y mantener los estándares de seguridad y protección propios, de conformidad con los términos establecidos por la OMB.

F-R-006-01-30-09-14  
Realizó  
Gerente de Operaciones

Autorizó  
Director Ejecutivo

1

# ANTICORRUPCIÓN CERTIFICADO BASC