



Déclaration de soutien continu au Global Compact 2016

Période couverte
par le Communiqué sur le Progrès (COP)
De Septembre 2015 à Septembre 2016



This is our **Communication on Progress**
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact.

We welcome feedback on its contents.

Notre engagement	3
------------------	---

Principes relatifs aux droits de l'Homme et à la corruption

Nos engagements	7
Nos réalisations antérieures	7
Indicateurs fournisseurs 2015	8
Nos améliorations de septembre 2015 à septembre 2016	10

Principes relatifs aux conditions de travail

Nos engagements	12
Nos réalisations antérieures	12
Indicateurs Ressources Humaines	16
Indicateurs Santé/Sécurité 2015	18
Nos améliorations de septembre 2015 à septembre 2016	18

Principes relatifs à l'environnement

Nos engagements	20
Nos réalisations antérieures	20
Indicateurs Environnementaux	23
Nos améliorations de septembre 2015 à septembre 2016	24

Gutenberg networks est filiale à 100 % de DDB Europe,
un des groupes leader de communication
en France et fait partie du groupe Omicom,
2^e groupe mondial de communication.

Spécialisée depuis ses débuts, dans les services
pour la fabrication imprimée, Gutenberg networks
est une agence de production publicitaire qui intègre et coordonne l'ensemble de la chaîne graphique, et produit pour l'ensemble des canaux de communication.

Dans le contexte actuel, maîtriser les différents
modes d'organisation propres à nos métiers
et promouvoir nos engagements auprès
de notre sphère d'influence sont des axes essentiels
dans le développement durable de notre entreprise.

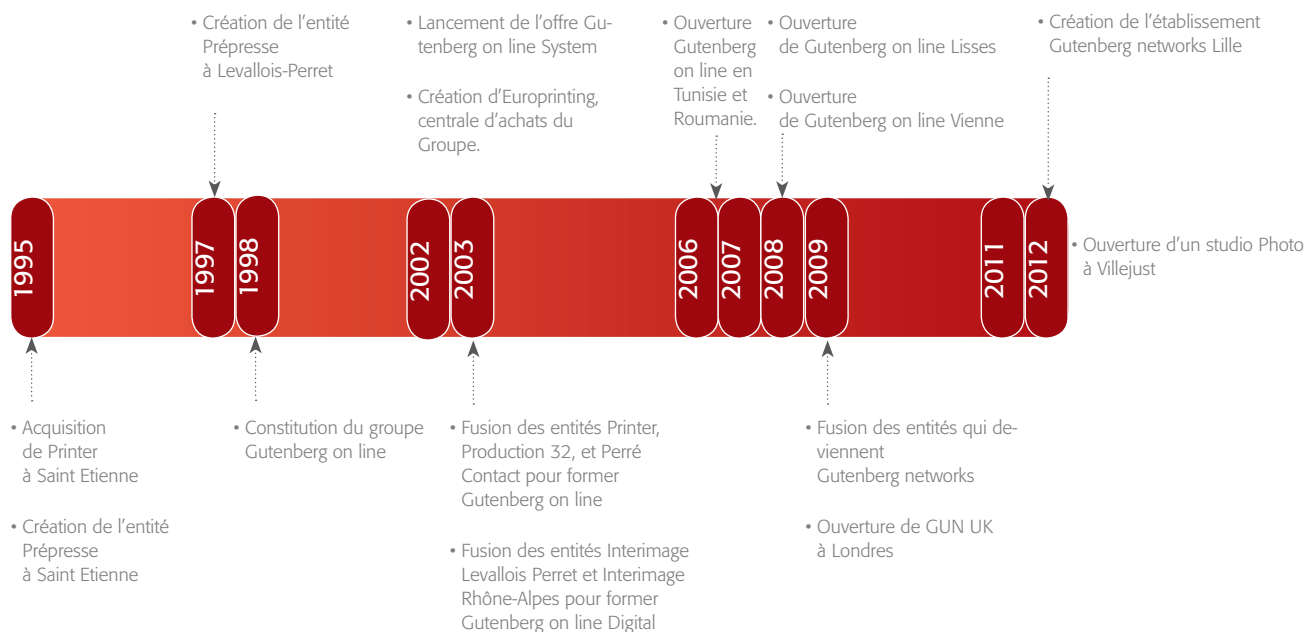
Adhérente depuis 2010 au Pacte Mondial des Nations Unies,
la société Gutenberg networks atteste respecter et soutenir
les 10 principes du Global Compact en termes de droit de
l'Homme, droit du travail, de l'environnement et lutte contre
la corruption. Nous exprimons ainsi notre volonté de nous
associer durablement à vos principes directeurs et d'être acteur
dans les évolutions de notre environnement.

Nous avons le plaisir de vous confirmer,
par ce présent COP (Communication On Progress),
notre soutien continu au Pacte Mondial et de renouveler
notre engagement afin de promouvoir ces principes.

Ci-après, sont présentées nos réalisations
et améliorations engagées.

Jean Christophe AUSSEL
PRÉSIDENT GUTENBERG NETWORKS

Gutenberg networks en quelques dates



Gutenberg networks en quelques chiffres

- Filiale à 100% de DDB (Groupe Omnicom)
- **625 collaborateurs** experts en France
- **310 millions d'euros** de chiffre d'affaires 2015
- Plus de **80 clients récurrents** dans tous les secteurs (fidélité moyenne de 8 ans), dont **10 groupes du CAC 40** et **5 des 8 majors de la grande distribution alimentaire**
- Implantations dans **8 pays** : France, Autriche, Belgique, Pologne, Tunisie, Royaume Uni et USA (avec le bureau de Chicago)

2008

Certification PEFC / FSC de la société

1

maison d'édition d'art contemporain

140 000

prises de vue par an

8 000

packaging exécutés

10 000 m²

de studio photo

50

magasins rénovés par an

2013

Première entreprise ETI labellisée Relations Fournisseur Responsables

450

fournisseurs en europe

1

centre de formation interne agréé depuis 2003

174 000

tonnes de papier achetées en 2015

97 %

de papier certifié ou recyclé en 2015

700 000

images en base de données

Le Cycle de vie du papier

Gutenberg networks se place comme un intermédiaire entre les annonceurs et l'ensemble des métiers nécessaires à la réalisation du produit publicitaire. Voici notre positionnement ainsi que nos interactions au sein du cycle de vie du papier.

- **FLUX DE MATIÈRE**

Les papetiers sont approvisionnés en bois provenant de forêts durablement gérées. Nous n'intervenons pas à cette étape, en effet nous ne faisons qu'acheter du papier.

- **PAPETERIE**

Gutenberg networks travaille avec des papetiers européens certifiés afin de s'assurer la possibilité de leur acheter du papier PEFC, FSC ou recyclé pour le compte de ses clients.

- **IMPRIMERIE**

Là encore, Gutenberg networks travaille avec un ensemble d'imprimeries certifiées Imprim'Vert, ISO 14 001 ou autre, pour assurer la prestation d'impression des produits et ce, dans le respect de l'environnement.

- **LE TRANSPORT**

Nous procédons selon une approche de «coût global» afin d'optimiser la distance entre les points de distribution et de production. Avec ce regard macro de notre logistique transport, nous réalisons des économies financières ainsi qu'en émissions de CO2.

De plus une partie de notre flotte de transporteurs est signataire de la Charte Objectif CO2 de l'Ademe pour les transports routiers, prouvant leur engagement à faire leur possible pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

- **LE TRI**

Il s'agit pour nous de produire les supports les moins impactants en travaillant la notion d'écoconception. Nous avons collaboré en partenariat avec Ecofolio pour mettre en place l'affichage environnemental sur nos devis et nous fournissons les reportings nécessaires à la déclaration de nos clients.

Principes relatifs aux droits de l'Homme et à la corruption

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.
2. À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.
10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Nos engagements

Les droits de l'Homme sont une des valeurs essentielles pour l'Union Européenne. Ancrés dans son traité fondateur, ils ont été renforcés par l'adoption d'une Charte des droits fondamentaux à laquelle est soumise tous les Etats membres de l'UE. A notre échelle, la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise Gutenberg networks implique le respect des textes en vigueur concernant l'obligation de vigilance dans les relations avec nos collaborateurs et nos sous-traitants.

La politique de lutte contre la corruption se traduit chez Gutenberg par le respect du droit communautaire et français en matière de corruption ainsi que de la loi Sarbanes-Oxley et le code de Conduite Omnicom.

Nos réalisations antérieures

Droits de l'Homme

Le respect des droits de l'Homme se traduit chez Gutenberg networks par le respect de la loi française. La surveillance du respect des droits de l'Homme se fait au travers de différents acteurs présents sur chacun de nos établissements (4) :

- Les Comités d'Entreprise (CE),
- Les Délégués du Personnel (DP),
- Le Comité d'Hygiène, Sécurité et des Conditions du Travail (CHSCT),
- Les Sauveteurs Secouristes du Travail (SST)
- Les Chargés d'Evacuation
- Le Comité Central d'Entreprise (CCE) représentatif des 4 CE de l'entreprise.

Les effectifs des différents acteurs sont recensés et surveillés lors des réunions périodiques des instances représentatives du personnel (IRP) et en fin d'année calendaire via le bilan social.

Le droit international relatif aux Droits de l'Homme

Un engagement éthique contractuel est mis à disposition de nos prestataires depuis février 2012. Les premières signatures de l'attestation éthique sur l'honneur datent de mai 2012.

La signature de cette attestation implique un engagement au respect des exigences :

- Des Droits de l'Homme,
- De la liberté d'association et de droit de la négociation collective,
- Elimination du travail forcé et obligatoire,
- Abolition du travail des enfants,
- Elimination de toute discrimination en matière d'emploi et profession,
- Respect de la réglementation environnementale et maîtrise des impacts environnementaux liés à l'activité du prestataire,
- Lutte contre toutes formes de corruption.

Corruption

• MAÎTRISE DES ÉCHANGES VIA UN OUTIL DE GESTION

Gutenberg networks s'est doté en janvier 2011 d'un outil de gestion de dossier (easyPlatform) depuis la commande client jusqu'à la facturation. Il s'agit d'un outil partagé par l'ensemble des personnes intervenants sur les dossiers (clients, collaborateurs internes et les prestataires). La conformité de l'outil easyPlatform avec la loi Sarbanes-Oxley* est assurée par :

- Des droits d'administration des systèmes stricts et définis,
- Des validations et contrôles tout au long du processus : de la création du devis à la facturation en passant par les bons de commande fournisseurs et la réception des factures fournisseurs,
- La création d'une interface entre le client et les fournisseurs.

La mise en place d'un tel outil par Gutenberg networks s'inscrit dans sa politique de transparence totale avec ses clients via une double validation et une amélioration de la fluidité de l'information.

• CODE DE CONDUITE (SAI GLOBAL OMNICON) :

Développé par le groupe Omnicon, sur la période 2010 – 2011, le code de conduite a été diffusé à l'ensemble du personnel de Gutenberg networks via une chartre de bonne conduite éthique. Le personnel a été sensibilisé aux bonnes pratiques éthiques via un questionnaire en ligne.

• ADHÉSION À LA CHARTRE DE MÉDIATION INTER-ENTREPRISES :

Initiée par le Ministère de l'Economie et des Finances, c'est une commission d'arbitrage lors des litiges. Un médiateur interne a été nommé en 2011, puis 2 nouveaux en 2013.

• LABEL RELATIONS FOURNISSEUR RESPONSABLES :

Gutenberg networks, après un audit de la société Vigéo, a été la 13^e entreprise française à obtenir le Label « Relations Fournisseur Responsables ».

Ce label, mis en place par la Médiation inter-entreprises, reconnaît les entreprises qui font preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs. Par cette labellisation, Gutenberg networks démontre sa volonté d'entretenir des relations de confiance et inscrites dans la durée avec ses partenaires.

* Loi Sarbanes - Oxley :

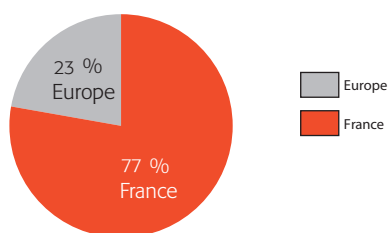
Issue de la loi 2002 sur la réforme de la comptabilité des sociétés cotées et la protection des investisseurs, cette loi fédérale fixe les exigences concernant la gestion de la comptabilité et la transparence financière de la société. Elle est guidée par trois grands principes : l'exactitude et l'accessibilité de l'information, la responsabilité du gestionnaire, et l'indépendance des organes vérificateurs.



Indicateurs fournisseurs 2015

450 fournisseurs en 2015

Répartition des fournisseurs Gutenberg networks sur le monde



• EVALUATION ECOVADIS®

A la demande de nos clients, Gutenberg networks a été évalué par la plateforme Ecovadis sur son engagement RSE en 2013. Cette évaluation a fait l'objet d'une nouvelle notation en 2015, mettant Gutenberg networks à une note de 66/100 (+4 points) et la plaçant comme entreprise engagée dans la RSE et supérieure à la moyenne de son secteur d'activité (50/100).

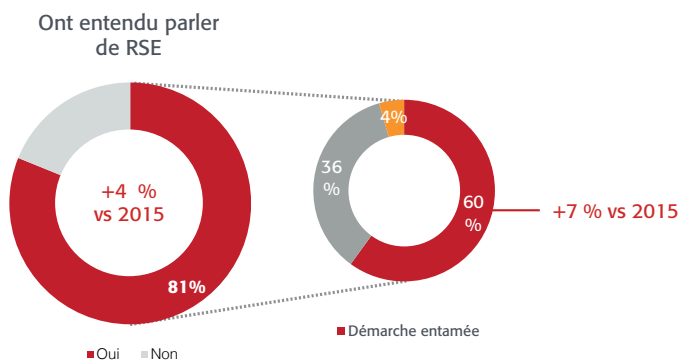


• ENQUETE DE SATISFACTION FOURNISSEUR :

Dans le même cadre que ce qui a été dit les années précédentes, afin de :

- pouvoir appréhender le niveau de maturité des fournisseurs en RSE,
- obtenir une analyse objective des relations
- s'assurer du niveau qualitatif des échanges au quotidien,

une enquête de satisfaction est réalisée tous les ans par un organisme extérieur.



Source : enquête de satisfaction fournisseur 2016.

• CONTRAT CADRE

Après une campagne de sensibilisation auprès de tous nos fournisseurs, un contrat cadre a été signé. Régissant nos règles d'achats avec nos fournisseurs, il a été adapté suivant le domaine d'activité et le service réalisé pour Gutenberg. Il intègre les valeurs RSE portées par Gutenberg networks et l'obligation de suivre les exigences du Global Compact.

• VEILLE INTERNATIONALE

Parmi nos diverses offres, nous proposons la fabrication d'objets promotionnels. Dans ce cadre, afin de répondre à notre devoir de vigilance, nous réalisons un certain nombre d'action afin de limiter toute production à risque, et

d'en maîtriser toute la chaîne.

Pour répondre aux différentes contraintes liées au produit en lui-même, au transit et au stockage, Gutenberg s'est doté d'un outil de veille. Développé par Acte International, société experte dans les domaines de l'import / export, de la législation internationale, et sur les notions de pays à risque ; il nous permet d'être au fait des évolutions législatives, et d'avoir une visibilité sur les tendances futures (Chine, Inde, notamment).

Ajouté à cela, SGS, entreprise spécialisée dans les analyses physico-chimiques de produits, transmet des informations régulières sur des sujets polémiques, ou en cours de discussion, dans le domaine des objets. Associé à ces retours, nous suivons les cas, diffusés chaque mois, d'objets rappelés/ retirés du marché pour une meilleure analyse des objets pouvant être réalisés pour nos clients.

Enfin, la base RAPEX (mise à disposition par la Commission Européenne) nous permet de compléter la maîtrise des risques lors de la constitution du projet de proposition au Client.

• SIGNATURE ET ADHESION AU GESAT (FIN 2014)

Suite à une réflexion engagée avec des clients majeurs, en octobre 2014 Gutenberg networks a signé pour trois années, une Convention de Partenariat avec le Réseau GESAT (réseau national du travail protégé et adapté - association de loi 1901).

Cette décision de Gutenberg networks affirme son engagement dans une démarche RSE, l'entreprise participe activement au développement du secteur protégé et adapté.

Gutenberg networks, membre actif aux réunions bimestrielles des comités partenaires, partage ses expériences de collaboration avec le secteur, échange sur les best-practices, découvre de

nouveaux prestataires.

La Convention de Partenariat est aussi le partage de l'actualité juridique française ou européenne sur le sujet sensible du secteur protégé et adapté. Cela peut prendre la forme du conseil au quotidien lorsque c'est nécessaire.

De façon plus opérationnelle, Gutenberg networks développe son panel de fournisseurs ESAT ou EA référencés.

Elle prend alors connaissance des parcs machines, des possibilités et compétences techniques et découvre souvent un outil de production récent et efficace et une qualité de réalisation indé-

niable. De ce fait Gutenberg networks est à même de proposer à ses clients des offres intégrant la prestation du secteur protégé et adapté (prestataires imprimeurs, façonniers, logisticiens, ...).

Dispositif qui permet à ses clients, dans un esprit de partenariat, de récupérer des unités bénéficiaires déductibles, de la taxe AGEPHIP.

De même Gutenberg networks utilise, pour son activité propre, les services du secteur protégé et adapté, dans des prestations diverses (collectes pour le recyclage, enquêtes auprès de clients ou de fournisseurs, ...).

Nos Améliorations de septembre 2015 à septembre 2016

Audit fournisseur / Baromètre

Dans un environnement du «Devoir de vigilance» des donneurs d'ordres dans leur chaîne de sous-traitance qui s'accroît (loi en cours d'examen en France), nous avons décidé de mettre en place un processus d'audit de nos fournisseurs (même si leur majorité est française), dans le but d'apporter de la transparence vis à vis de nos parties prenantes, et de créer des relations durables avec ceux-ci, en s'inscrivant dans une démarche de progrès.

Cette année, nous avons réalisé la première phase de l'audit : le questionnaire. Il a été envoyé à un certain nombre de nos fournisseurs représentant des corps de métier précis. Au total, 27% y ont répondu.

Il nous a permis d'avoir une vision globale de l'état de leurs engagements et de définir des objectifs d'amélioration.

Le but est également de réaliser un baromètre présentant différents indicateurs RSE pour communiquer selon deux axes : l'état du marché pour nos clients, et le partage de bonnes pratiques pour nos fournisseurs.

En tant qu'entreprise engagée dans la RSE, nous souhaitons encourager nos fournisseurs à partager cette ambition. Pour cela, nous allons accompagner ceux qui le souhaitent dans leurs démarches.

EXEMPLES DE DONNÉES RECCUEILLIES AUPRÈS DE NOS FOURNISSEURS :

- 64% ont un système de management certifié environnement et/ou énergie,
- 18 à 36 % de femmes en fonction du secteur (impression feuille, roto et PLV),
- 67 % déclarent travailler avec des ESAT pour le façonnage et le conditionnement,
- 40 % intègrent des systèmes de récupération d'énergie issus des procédés de fabrication.

Actions en faveur du handicap

Nous avons mis en place un contrat de prestation avec une Entreprise Adaptée, afin de réaliser le recyclage du papier, des gobelets, des bouteilles en plastique, des canettes, etc.

Il a été mis en place un ascenseur sur le site de Lisses destiné à favoriser l'accessibilité des locaux pour les travailleurs handicapés à mobilité réduite.

Nous avons réalisé la continuité du contrat de prestation de collectes et de défabrication de Déchets d'Équipements Électriques et/ou Électroniques, ainsi que le partenariat avec une société de logistique solidaire.

Enfin, nous avons amélioré notre base de donnée fournisseurs pour plus facilement suivre le niveau d'affaire réalisé avec nos prestataires EA/ESAT/SIAE.

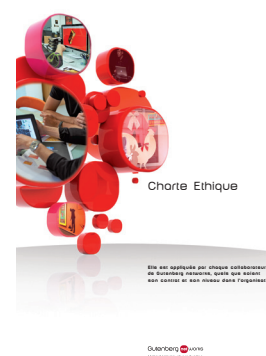
50% du matériel informatique en fin de vie de Levallois-Perret et Lisses est remis à un ESAT qui assure la réparation ou la destruction dans la filière DEEE.

Charte Ethique

Inscrite dans le cadre du Code de Conduite Omnicom, nous avons terminé l'adaptation de notre propre charte éthique en lien avec nos activités.

Elle a été remise à chaque collaborateur en main propre et se doit d'être appliquée par tous, quelque soit son contrat ou son niveau dans l'organisation.

Cette Charte Ethique est un élément essentiel de la démarche de Responsabilité Sociétale de Gutenberg networks et s'inscrit dans le cadre des recommandations de l'Organisation Internationale du Travail, de l'OCDE et du Global Compact auquel nous adhérons depuis 2010.



Formation achat risques internationaux

Nos acheteurs et producteurs ont été formés aux risques RSE au sein de la Supply Chain, par la société Acte International, dans le cadre de la fabrication d'objets promotionnels, pour une majorité importés.

Les problématiques suivantes ont été abordées : risque de corruption, problématique douanière, risque d'image, etc.

Principes relatifs aux conditions de travail

- 3.** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- 4.** L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5.** L'abolition effective du travail des enfants.
- 6.** L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Nos engagements

Contribuer au maintien et au développement de l'emploi dans la société est un axe clé dans le développement de notre politique RH.

La politique sociale s'exerce tant en interne à travers une gestion dynamique des collaborateurs, qu'en externe avec la volonté de maîtriser l'impact direct de nos activités propres sur l'environnement au sens large.

Accord relatif à la négociation annuelle obligatoire : signé en décembre 2011.

Accords avec des prestataires impliqués dans la réinsertion sociale :

Gutenberg networks s'est engagé à travailler avec des entreprises d'insertion sociale et d'insertion de travailleurs handicapés. Des contrats de prestations ont été signés depuis 2011.

Nos réalisations antérieures

Gutenberg networks respecte le droit du Travail dans ses actions quotidiennes. Le recrutement responsable, la formation interne professionnelle, le suivi des compétences participent à répondre aux axes stratégiques de la politique d'entreprise.

Gutenberg networks suit une politique Qualité rigoureuse sur l'ensemble de ses processus.

Parcours d'intégration :

L'intégration d'un nouvel arrivant est un enjeu majeur pour la politique d'entreprise. Un parcours d'intégration correspond à l'ensemble des mesures prises pour accueillir un nouvel arrivant, l'intégrer dans un collectif de travail et le professionnaliser pour qu'il soit rapidement opérationnel. Ce parcours comprend :

- Présentation des valeurs de la société,
- Présentation des outils,
- Présentation Qualité/Sécurité/Environnement.

Accord sur l'aménagement du temps de travail :

Signé en décembre 2011, il se base sur trois objectifs clés :

- Respect de l'égalité de traitement au regard du temps de travail,
- Contribuer au maintien et au développement de l'emploi dans la société,
- Maintenir et développer la productivité et la rentabilité de la société.

Protocoles et accords :

• EVOLUTION DES MÉTIERS ET GESTION DE LA MOBILITÉ INTERNE

Dans le cadre de notre démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise et de l'avancée de notre politique de Ressources Humaines, Gutenberg networks a décidé d'entreprendre une réflexion sur les définitions de fonctions et la cartographie des métiers de l'entreprise.

Ce travail a pour but de définir les profils et les expériences pour les recrutements selon les métiers, de donner plus de visibilité sur les métiers d'aujourd'hui et de demain, et de préciser les missions, le parcours d'intégration, les formations à mettre en œuvre et les évolutions possibles.

Les travaux du premier semestre 2013 ont porté sur 3 types de fonctions, abordées par 3 groupes de travail :

1 - les fonctions commerciales : Directeur Conseil, Directeur de Clientèle, Responsable de clientèle, Directeur et Chargé de développement

2 - les fonctions fabrications : Chef de fabrication, Fabricant, Print Manager

3 - les fonctions de chef de projet : Chef de projet, Chargé de production, Fabricant prépresse, Correcteur/relecteur.

Un travail sur les autres métiers de l'entreprise est en cours.

• ACCORD RELATIF EGALITÉ PROFESSIONNELLE HOMMES/FEMMES : SIGNATURE DÉCEMBRE 2012.

Dans le prolongement de l'accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes au sein de l'AACC (Association des Agences Conseil en Communication) du 18 Décembre 2008 et de la charte des bonnes pratiques entre les femmes et les hommes dans les entreprises de la branche de la Publicité, les parties ont décidé de s'engager afin de promouvoir et de garantir l'égalité professionnelle au sein de Gutenberg networks.

Ecologie relationnelle / Dématérialisation

• PROGICIEL DE RECRUTEMENT :

Depuis fin 2014, nous avons investi dans un outil évolutif permettant la gestion du recrutement. Trois espaces (candidats, collaborateurs et recruteurs) garantissent une gestion transversale.

Cet outil a été développé pour une gestion du personnel hors papier.

• INTRANET SALARIÉ « FACEGUN » :

Les objectifs principaux de cette interface sont de développer et dynamiser la communication interne et aboutir à la centralisation des informations (autonomie des collaborateurs et interactivité entre les 5 sites).

Depuis Octobre 2012, le site est régulièrement mis à jour et un e-mailing est envoyé à l'ensemble du personnel toutes les deux semaines.

• LE BLOG « GNN » : GUTENBERG NETWORKS NEWS

Depuis Mai 2012, GNN le blog de Gutenberg networks propose une véritable bibliothèque d'informations destinée à notre clientèle, qui permet le partage de notre savoir-faire, de rendre visible notre expertise et notre potentiel d'innovation. Cet outil participatif est mis à jour par un groupe de travail dédié à la mise en ligne d'articles.

Formation

• PARCOURS D'INTÉGRATION :

Depuis Mai 2012, le parcours d'intégration est en cours d'amélioration, les axes de développement sont les suivants :

- Visite des Business Units : une visite groupée systématique est organisée,
- Le livret d'accueil est présenté (valeurs de l'entreprise, métiers, outils internes, sites Gutenberg networks). La mise à jour du livret est continue.

Sensibilisation à l'utilisation au défibrillateur

Dans sa volonté de prévenir les risques et dans le cadre de sa politique santé/sécurité, il a été fait le choix de mettre en place des défibrillateurs. Reliés à un système de géolocalisation, ces défibrillateurs sont inscrits dans une base afin d'être accessibles aussi aux personnes environnantes de nos sites qui en auraient le besoin.

Ces appareils sont aujourd'hui utilisables par tous, une formation des collaborateurs a été mise en place lors de l'installation. Il est prévu de renouveler cette sensibilisation de façon régulière.

Limitation de la pollution de la zone environnante

Notre activité de studio photo, par l'intermédiaire de réalisation de décors complets, engendre l'utilisation de produits chimiques. Afin de suivre les grandes règles de sécurité dans ce domaine : remplacer, réduire, protéger ; nous avons mis en place un suivi des Fiches de Données de Sécurité, de l'achat à l'utilisation du produit.

Accompagné à cela, nous avons investi dans des armoires de sécurité fermées, permettant de stocker en toute sécurité les produits. Nous y avons associé des étagères avec bacs de rétention pour tous les autres produits non chimiques qui sont utilisés.

Réalisation d'une enquête sur les risques psychosociaux (RPS)

Afin de compléter l'analyse préliminaire lors du document unique, nous avons réalisé une première enquête RPS basée sur le système de Karasek ; le plus répandu actuellement. Les réponses étant anonymes, puisque réalisé par l'intermédiaire d'un formulaire fait sous notre logiciel de mail ne permettant pas de suivre les adresses IP, les salariés ont pu avoir toute confiance dans la confidentialité des réponses.

Avec un taux de réponse de 58%, nous avons pu faire une première communication sur l'analyse du vécu collectif du travail sur chaque site. Les personnes conviées à cette présentation, correspondaient aux personnes ayant réalisé les groupes de travail du document unique. Les résultats de ces deux démarches étant présentés en même temps.

Management des risques

Après avoir arrêté la certification ISO 9001 en 2013, Gutenberg avait une réelle intention de faire une refonte de son système Qualité afin qu'il parle plus aux opérationnels en tant qu'outil de facilitation et porteur d'innovation.

C'est pourquoi, nous nous sommes dirigés vers un système de management intégré orienté gestion des risques. En effet, au vu de la diversité de nos prestations, du contexte de l'entreprise et des problématiques rencontrées, et toujours dans un souci de simplification de la démarche, passer par une approche risque est apparue comme une solution efficiente.

Pendant tout le premier trimestre 2015, il a été réalisé des groupes de pilotage formés pour un certain nombre d'activités (print, prépresse, commercial, achat-transport), avec tous niveaux hiérarchiques. Le but a été de passer en revue tous les risques (tant Qualité, Santé, Sécurité, Environnement que Sociétale) qui ont pu être perçus par les opérateurs (réels ou potentiels) suivant leurs processus. Des fiches activité, processus et fiche d'identité du processus ont été définies parallèlement.

A la suite de cela, des matrices de risques ont pu être construites afin de communiquer à tous les salariés. Ces risques ont été intégrés dans les fiches activités. Cela a permis de formaliser les besoins en termes de documentation (fiche complète ou check list) pour des sujets précis. Ces fiches ont été ensuite réalisées par le service QSE et validées par le groupe de pilotage.

La diffusion des documents se fait par le biais du blog QSE du groupe.

Veille QSE

Nous suivons les nouveautés réglementaires et les potentielles actions à mettre en place, que ce soit pour les domaines de Santé, Sécurité, Environnement avec l'Apave, ou les risques RSE internationaux avec Acte International et SGS.

Blog QSE



Un intranet QSE a été mis en place fin 2014, afin de sensibiliser les collaborateurs à la démarche QSE-RSE de la société. Tous les documents de notre système de management et les actions réalisées par le service sont détaillées et accessibles à tous sur le blog.

Des articles portant sur l'actualité et le thème du développement durable y sont régulièrement publiés.

Indicateurs Ressources Humaines 2015

8

travailleurs ayant un RQTH en 2015

41

moyenne d'âge générale en 2015

92 %

de Contrats à Durée Indéterminée

17

CDD transformés en CDI en 2015

10

contrat d'alternance

32,1 %

des embauches en CDI ont été consacrées à des salariés de 45 ans et plus

7

personnes ont bénéficiés d'un congé de formation

738

formations suivies

60 %

de femmes

9 076

heures de formation

63 %

des effectifs formés

+ 78,9 %

progression effectif permanent de 2006 à 2014

La formation au service de l'évolution des métiers

• LA FORMATION INTERNE :

La formation professionnelle et le suivi des compétences participent à répondre aux axes stratégiques de la politique d'entreprise. Il existe plusieurs dispositifs permettant le développement des compétences des salariés : plan de formation, CPF, CIF, VAE, Bilans de compétences. Les formations sont dispensées par des organismes de formation externes. Le but est d'assurer le bien être des collaborateurs dans l'emploi actuel et d'anticiper le développement de poste ainsi que le développement technique.

• GUN UNIVERSITY :

Organisme de formation agréé depuis Octobre 2003, Gutenberg networks propose à ses clients, partenaires et collaborateurs des sessions de formation autour des métiers de l'édition publicitaire.

Le but est de garantir la transmission d'un savoir-faire technique et opérationnel ainsi qu'une meilleure compréhension de l'activité.

Les formations dispensées par des formateurs internes sont au nombre de 9 et regroupent les domaines suivants :

PLV, Packaging, Ecriture graphique, image, outils de gestion multi-canal, chaîne graphique et qualité en impression.

Les formations dispensées par des formateurs externes sont au nombre de 3 et regroupent les thèmes autour de la chaîne graphique et l'environnement : de l'arbre à la feuille imprimée, éco-conception, vitrine.

• ACCOMPAGNEMENT VERS LES CHANGEMENTS TECHNOLOGIQUES :

Le développement des compétences est un axe de la politique GPEC. L'accompagnement vers les changements technologiques s'anticipe par le biais de la formation.

Chez Gutenberg networks, un certain nombre de formations autour du digital publishing ont été proposées aux collaborateurs au cours de l'année 2014.



Gutenberg **net**works
United talents of production

GPEC :

Les actions relevant de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise sont regroupées sous la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC).

Elle se base sur 5 axes de développement :

- Evolution des métiers et gestion de la mobilité interne
- Politique Handicap : Amélioration de l'accès à l'emploi des handicapés (aménagement des postes, développement de partenariats avec des ESAT)
- Politique Senior : Maintien de l'emploi des seniors, sensibilisation sur le tutorat et la transmission des compétences suite à la signature du Plan Senior en 2009
- Développement durable
- Gestion de la formation.

Indicateurs Santé / Sécurité

7 *	6	8,2 % **	122
Accidents du travail en 2015	Accidents de trajet en 2015	taux d'absentéisme en 2015	salariés formés à l'utilisation du défibrillateur <small>(1 défibrillateur par site)</small>

* Ce nombre d'accidents du travail comprend les accidents avec arrêt, sans arrêt et les accidents de trajet (comme les années précédentes).

** Le chiffre a été recalculé selon la formule suivante : nombre de jours d'absence / nombre de jours théoriques travaillés, comprenant les absences non justifiées, les congés parentaux et les absences pour maladie. Ce recalcule donne pour 2013 7,2 %.

Protocoles et accords en cours

- Accord collectif sur la mise en place du contrat de génération
- Accord collectif sur le travail de nuit
- NAO loi Rebsamen

Nos Améliorations de septembre 2015 à septembre 2016

Document unique

Les documents uniques de chaque site ont été mis à jour, et ce comme chaque année.

De plus, le suivi des formations Sauveteur Secouriste au Travail et Chargé d'Evacuation est effectué régulièrement.

Progiciel de recrutement / formation

Afin d'améliorer la gestion et le bon suivi des recrutements un nouvel outil a été acquis au sein de Gutenberg. Trois modules, garantissent une gestion transversale : recrutement, formation et évaluation.

Les salariés peuvent ainsi visualiser les offres de mobilité interne, et construire leur dossier avec leur CV et leurs alertes « mobilité ». Les managers, ont eux, accès à un profil leur permettant de faire leur demande de recrutement. En externe, les réponses aux offres mises en place sur les job board s'intègrent automatiquement au dossier de recrutement.

Le module de formation a été lancé. Il permet le recueil des besoins, le suivi des formations sur l'ensemble des sites et également d'intégrer les entretiens annuels.

Formation

La mise en place du CPF (réforme de la formation professionnelle en vigueur au 1/01/2015) et de la réalisation de l'entretien professionnel (dédié uniquement à la gestion de carrière) ont été effectués au sein de Gutenberg en deux temps : formation des managers à ce nouveau process, et information de tous les salariés de leurs droits et des nouveaux outils mis à leur disposition. Les entretiens professionnels ont été effectués dès 2015 en parallèle des entretiens annuels pour répondre aux exigences réglementaires. De plus un plan de formation métier a été défini pour 2016/2017 pour répondre à des besoins de d'ingénierie de projet, d'achats, d'écoute et de relation client.

Journée sécurité

La revue des documents uniques chaque année met en évidence que la majorité des accidents de travail sont des accidents de trajet. Le thème des journées sécurité organisées cette année a donc été la sécurité routière.

Sur chacun des sites, ont été proposés les ateliers suivants :

- Simulateur de conduite, sous diverses météorologie : pluie, neige, verglas,
- Atelier alcool ; l'animateur a proposé aux participants de réaliser un parcours muni de lunettes particulières afin de mettre en évidence les effets de l'alcool sur la vision d'un individu,
- Quizz, pour la mise à jour des connaissances réglementaires des participants, concernant le code de la route.

De plus, à Levallois Perret a été proposé un atelier bien être, où l'animateur a proposé des techniques d'étirements à réaliser à son poste de travail.

Principes relatifs à l'environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

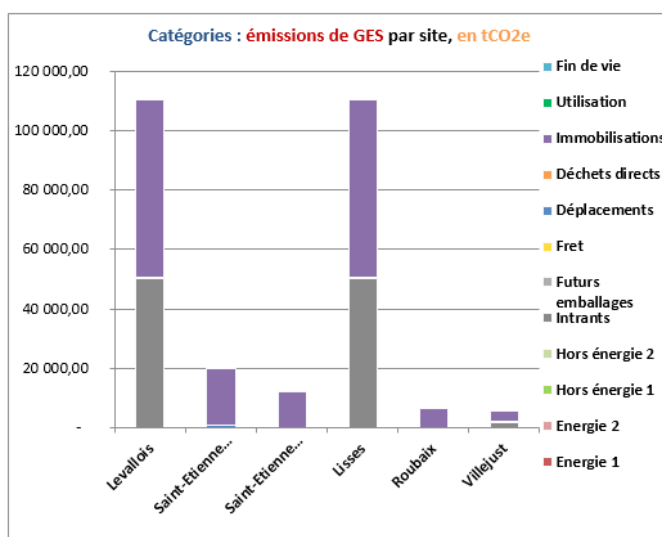
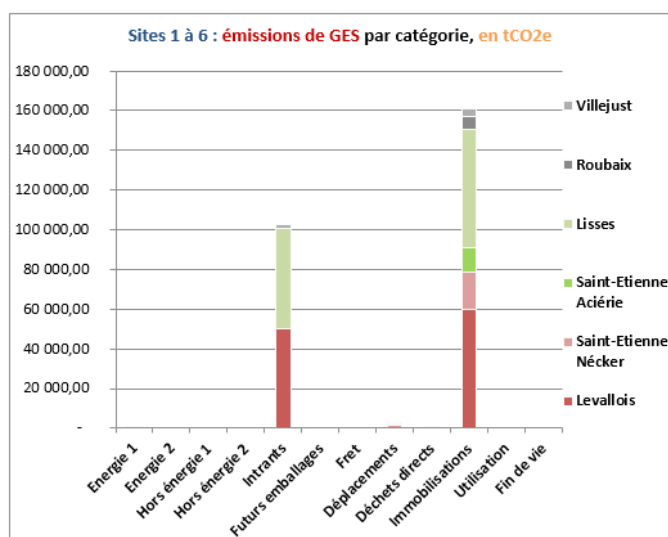
Nos engagements

Pour Gutenberg networks, pratiquer une politique cohérente de développement durable demande l'implication de tous pour son bon fonctionnement dans le monde de l'édition. Le contexte actuel tant sur le plan économique, qu'environnemental pousse le marché de l'imprimerie à évoluer de façon très rapide, et nous pousse à être réactif face à la demande de la clientèle.

Nos réalisations antérieures

Plusieurs engagements favorisent notre réactivité sur le marché :

- Membre de la CNTCG Unic de 2006 à 2013,
- Membre de la commission Ademe/Afnor/Unic GT8 de 2010 à 2013,
- Certification PEFC/FSC depuis 2008,
- Etude Bilan Carbone en 2010, renouvelé en 2012,
- Bilan Carbone 2015 sur l'exercice 2014.



Dont une Politique de mobilité :

- mise en place d'un site de covoiturage inter-entreprise,
- mise à disposition de vélos électriques,
- développement d'un parc automobile avec véhicules émettant au maximum 140 g de CO₂ par km,
- favoriser la visio-conférence entre les 4 sites de Gutenberg networks.

Et une politique d'optimisation de la gestion des déchets :

- La mise en place du tri sélectif,
- L'achat d'un compacteur pour cartons (Site de Levallois-Perret),
- La distribution de mugs.



Mise en place d'un outil easyPlatform permettant la constitution d'une base de données fournisseurs et suivi / traçabilité de leurs certifications et labels environnementaux.

Adhésion à une politique d'achats assurant une meilleure prise en compte des critères responsables.

Sensibilisation

• SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE :

Le but de cette semaine est de sensibiliser annuellement l'ensemble de nos collaborateurs aux thématiques du développement durable (ex : éco-gestes)

• PARTICIPATION AUX ÉVÈNEMENTS LOCAUX (VILLE DE LEVALLOIS-PERRET) :

Sensibilisation à l'utilisation du covoiturage, participations aux ateliers collaboratifs.

• SEMAINE DE LA MOBILITÉ :

Sensibilisation en interne de l'ensemble des collaborateurs à l'utilisation de moyens de déplacement alternatifs en Septembre 2012.

Dématérialisation

• DÉVELOPPEMENT D'OUTILS NOMADES :

Amélioration du travail à distance via visio-conférence, ordinateurs portables et Smartphones.

Communication environnementale

• AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL :

Participation à la phase d'expérimentation de Juin 2011 à Juin 2012.

• CERTIFICATION PEFC/FSC :

Extension du périmètre de certification sur le site de Lille en Septembre 2012.

Optimisation du tri des déchets

Formalisation de la gestion des déchets dangereux et non dangereux par site.

Maîtrise de la conformité réglementaire de la gestion des déchets.



Communication environnementale

• ECOFOLIO :

- Intégration des données associées au nouveau Barème Eco-différencié Ecofolio à notre système de gestion.
- Mise en place de séances de sensibilisation assurant l'efficacité de la mise en place du Barème Eco différencié auprès des équipes :
 - Accompagnement Barème Eco-différencié 2013,
 - Ecofolio : Evolutions sous easyPlatform 2013.

Réalisation d'un tri sélectif à la source

Afin d'avoir une meilleure traçabilité du recyclage de ses déchets et d'impliquer tous les salariés à la démarche, Gutenberg networks a mis en place au sein de son siège un tri sélectif plus abouti.

Cela se traduit par la mise à disposition de containers attribués à chaque type de déchets suivants : papier, encre, bouteille plastique, gobelet plastique, canette, et tout venant. Le carton est compacté et trié à part.

Les salariés ne possèdent plus de poubelle individuelle, mais uniquement par binôme une corbeille pour la récupération du papier. Cette démarche permet de sensibiliser au plus près les salariés aux enjeux environnementaux d'aujourd'hui que sont les impacts des déchets et l'importance de leur recyclage.

Choix d'un bâtiment mieux éco-conçu

Gutenberg networks a déménagé les locaux de son siège social en 2014, dans un bâtiment rénové qui limite ses impacts environnementaux. Tous les étages sont équipés de nombreux spots de climatisation réglables et programmables, ainsi que de larges fenêtres faisant rentrer un maximum de lumière. Tous les lieux d'aisances sont équipés de détecteur de présence. Les parties communes sont éclairées par des LED. Enfin, des mousseurs sont mis en place sur tous les robinets afin de diminuer au mieux le débit d'eau et du même coup diminuer la consommation d'eau.

Continuité des audits énergétiques

Après l'évaluation et l'amélioration de la performance énergétique d'un premier bâtiment en 2013. A fin 2015, l'ensemble des audits énergétiques de chacun des sites avaient été réalisés.

Après cet état des lieux, des plans d'actions ont été élaborés.

Voiture électrique

Après un test de plusieurs semaines, nous avons mis en place une voiture électrique à notre Siège, en plus d'une voiture essence. Elle est en leasing, et est utilisable par tous les salariés dans le cadre de leurs déplacements professionnels ; rendez-vous Client, déplacement sur un site de la région parisienne par exemple. Son utilisation représente environ 320 km/mois, une utilisation qui évite l'émission de CO₂.

Indicateurs environnementaux

Papier / carton consommé et mis en recyclage (en tonnes)

	Levallois	Lisses	St-Etienne	Lille
2010	9, 432	1, 2	20, 81	NR
2011	21, 4	3, 725	12, 26	NR
2012	19, 48	2, 658	18, 9	4, 61
2013	20, 48	4, 012	NC	NC
2014	23, 35	9, 164 ¹	11, 58 ²	NC
2015	21 040	15	12, 54	NC

Source : Organisme de recyclage

Les indicateurs sont calculés pour l'ensemble des 4 sites Saint Etienne, Lisses, Levallois, Lille.

Les chiffres sont calculés sur une année calendaire du 1er janvier au 31 décembre.

1. Pour ce site le tonnage comprend un mélange de papier et de cartons.

2. Chiffres corrigés vs COP 2013- 2014

3. Chiffres corrigés vs COP 2012- 2013

4. Chiffres à périmètre constant par rapport à 2012, toutefois un nouveau site et un étage sont à ajouter pour une valeur de 139 321 kWh.

5. Emménagement en juin 2014 dans un nouvel immeuble. Nous n'avons ici qu'une partie de l'année.

6. L'ensemble des compteurs n'ont pas pu être comptabilisé tout au long de l'année.

7. Actuellement la consommation d'eau ne peut être suivie dans tous nos sites, puisqu'elle est intégrée dans nos charges globales. Nous n'avons plus la possibilité d'avoir ces données pour le moment.

8. Consommation sur l'année entière, l'année précédente n'avait été suivie qu'en partie.

Consommation électrique (en kWh)

	Levallois	Lisses	St-Etienne	Lille
2012	373 090 ³	393 209 ³	726 082	259 876
2013	426 045 ⁴	421 402	779 555	209 813
2014	245 831 ⁵	431 144	764 949	122 927
2015	413 738 ⁶	453 085	769 803	NC

Consommation d'eau ⁷(en m³)

	Levallois	Lisses	St-Etienne	Lille
2012	NR	561	NR	356
2013	NR	530	NR	NC
2014	NR	555	NR	NC
2015	NR	582	NR	NC

Consommation de gaz (en kWh)

	Levallois	Lisses	St-Etienne	Lille
2012	0	224 223	0	0
2013	0	247 000	0	4 721
2014	0	177 138	0	23 824 ⁸
2015	0	218 267	0	22 748

Nos Améliorations de septembre 2015 à septembre 2016

BEGES 2015

Conference Of the Party 21th : Conférence des Nations unies sur les changements climatiques

Cette année, nous avons terminé la campagne de sensibilisation au sujet de la COP 21 initiée l'année dernière. Au travers d'affichages réalisés en interne par nos équipes de création, nous avons communiqué sur les problématiques du réchauffement climatique et les grands enjeux de notre siècle qui se sont joués lors de cette conférence internationale.

Nous avons utilisé le blog QSE comme second support d'information afin de développer les sujets abordés et d'apporter un second regard, plus documenté, sur les thématiques



Partenariat Ecofolio

Grâce à un partenariat avec Ecofolio, Gutenberg networks a développé un affichage environnemental sur ses devis basé sur les recommandations de la plateforme menée par l'Ademe/Afnor dans le groupe «GT8-Edition» (auquel Gutenberg networks a participé) en complément de l'éco-contribution, pour informer son client de l'impact de sa demande de production d'imprimés publicitaires.

Le client peut ainsi comparer, au regard de deux propositions de produits, leurs impacts et effectuer un choix en fonction de ces critères.

Trois indicateurs ont été retenus dans l'affichage environnemental du produit imprimé :

- les émissions de CO₂,
- la pollution des eaux,
- la pollution de l'air.

Cet affichage environnemental a été mis en place au sein de nos équipes courant de l'année 2016.

Audit énergétique

Suite à l'audit énergétique d'un de nos sites, des travaux d'isolation ont été programmés. Il a été prévu de changer les fenêtres du bâtiment.

Sur le site de Lisses, des actions visant à réduire les consommations sont en cours. La baisse attendue est estimée à 15%.

Coût global

Le coût global ou « coût total de possession » de l'achat d'un produit ou service intègre, sur l'ensemble du cycle de vie du produit, y compris en aval à l'achat, les impacts économiques liés à la responsabilité sociétale des organisations.

Il permet de mesurer plus complètement, et sur la durée, les économies, la création de valeur et le retour sur investissement générés par cet achat :

- sur le cycle de vie du produit ou service acheté,
- sur « l'entreprise étendue », la « chaîne de valeur » du donneur d'ordre,
- sur les « externalités RSO » potentiellement plus coûteuses à court terme mais générant des bénéfices à long terme.

Dans nos achats, cela signifie que, dès l'appel d'offres, des fournisseurs différents doivent recevoir un descriptif technique du produit le plus détaillé possible, et être notamment sélectionnés au regard de plusieurs critères :

- leur capacité de production,
- leur localisation par rapport au point de livraison,
- le niveau de qualité attendu,
- leurs certifications,
- etc.

Pour cela, nous avons inclus dans notre logiciel de production et de gestion, une base de données à jour et les certificats et labels de nos fournisseurs. Enfin, nous proposons sur nos devis clients, une approche « coût global » afin d'informer le client de l'impact de ses choix sur l'environnement.

Rapport DD

Cette année, Gutenberg networks a réalisé son premier rapport développement durable construit à partir de domaines du Global Compact, réalisé sur support papier mais aussi avec un contenu enrichi sur support digital disponible en Octobre.

