



# 2015

## Informe Anual y Sustentable

Annual and Sustainable Report





# ÍNDICE

Contents

## 01

### Carta del Presidente

Letter from the Chairman

p.07

## 02

### INTERprotección

- Quiénes somos
- Evolución
- Presencia
- Productos y Servicios
- Hechos relevantes 2015

p.11

### INTERprotección

- About Us
- Evolution
- Presence
- Products and Services
- Highlights of 2015

## 03

### Datos Financieros

Financial Information

p.29

## 04

### Información Operativa

- Empresarial
- Líneas Personales
- Reaseguro

p.39

### Operational Information

- Corporate
- Personal lines
- Reinsurance

## 05

### Servicios Compartidos

- TI
- Mercadotecnia
- Patrocinios
- Capital Humano
- Responsabilidad Social

p.51

### Shared Services

- IT
- Marketing
- Sponsorship
- Human Resources
- Social Responsibility

## 06

### Gobierno Corporativo y Consejo de Administración

Corporate Governance and Board of Directors

p.91



# CARTA DEL PRESIDENTE

LETTER FROM THE CHAIRMAN

01

# Señores accionistas:

El año 2015 representó un tiempo de grandes logros para INTERprotección, principalmente un año de crecimiento y consolidación de una estrategia de negocio cada vez más fuerte. Este año reforzamos nuestro objetivo de identificar las necesidades de nuestros clientes, presentes y futuras, para brindar una propuesta de valor innovadora y diferenciada en el mercado.

El contexto económico internacional ha planteado desafíos importantes a nivel mundial y la industria de seguros no es ajena a estas condiciones, obligándola a ajustarse a nuevos escenarios de volatilidad en los mercados para mantener su trayectoria de crecimiento.

El mercado de seguros en México es el segundo mayor en América Latina, en términos de activos y primas, después del brasileño. Sin embargo, la penetración del sector asegurador aún es baja, en comparación a otros países de similar desarrollo económico, pues equivale a 2.1% del producto interno bruto (PIB), por debajo de otros mercados latinoamericanos como Brasil y Chile, lo que evidencia su enorme potencial de evolución.

En 2015, INTERprotección alcanzó un crecimiento real del 35% en el total de primas colocadas. Estos resultados nos consolidan como uno de los

intermediarios de seguros y reaseguro más relevantes de Latinoamérica. Los ingresos consolidados tuvieron un crecimiento del 40% y, en términos de utilidad de operación, logramos superar el nivel de crecimiento reportado por la industria. Creemos firmemente que uno de los factores primordiales detrás de estos logros es el compromiso sostenido de los equipos de trabajo, así como las alianzas y adquisiciones estratégicas que establecimos este año, entre los que destacan Jacobo Asesores, empresa de asesoría y corretaje de seguros; y Unifin Seguros que brinda servicios de corretaje de seguros a sus clientes. Dichas alianzas nos permiten trabajar en conjunto y apegados a nuestro modelo de negocio.

Como consecuencia de nuestro sólido crecimiento en los últimos años, las marcas de nuestro portafolio se multiplicaron; por tal motivo, en el segundo trimestre del año pasado nos consolidamos bajo el nombre de INTERprotección, decisión que contribuyó significativamente al posicionamiento y reconocimiento de marca, así como a la optimización de los procesos y recursos de todas las áreas de la empresa.

La calidad de nuestros productos nos permite contar con la preferencia de alrededor del 30% de las empresas que cotizan en el Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores (IPC) y de más de 11 millones de clientes que contratan seguros personales. En los últimos años hemos mantenido un crecimiento anual sostenido de aproximadamente 30%, lo que nos llevó a registrar la utilidad operativa (EBITDA) más alta de nuestra historia. Continuamos invirtiendo en la modernización de nuestras instalaciones y avanzando significativamente en la implementación de nuestra estrategia, así como en los procesos y operaciones. Asimismo, obtuvimos importantes mejoras financieras y operativas, incluidas algunas de las transacciones más importantes del mercado con las compañías aseguradoras. Todos estos hechos son notables, especialmente en tiempos de volatilidad económica global y un moderado crecimiento del sector asegurador.

## Hoy atendemos a cerca de 5,000 clientes corporativos de las diferentes industrias y tenemos operaciones en más de 100 países.

Quisiera destacar que en una industria como ésta, tan altamente fragmentada, continuamos observando grandes oportunidades para que, a través de una sólida estrategia de negocio, podamos capitalizarlas ágilmente. El modelo de negocio que está emergiendo de la nueva Estrategia Corporativa que hemos desarrollado es mucho más robusto y nos ayudará a maximizar el nivel de competitividad con la formalización de la nueva estructura organizacional dividida en tres grandes segmentos: Empresarial, con soluciones integrales a la medida de cada empresa; Líneas Personales, que consta de diversos seguros individuales a través de canales de distribución de los socios comerciales; y Reaseguro, que brinda soluciones integrales a asegurados, aseguradoras y corredores de seguros.

En materia de tecnología, uno de nuestros pilares para el crecimiento, se concluyó la construcción de la primera fase de la plataforma SOFIA, iniciativa que integrará la cadena de procesos de negocio en una sola plataforma tecnológica de última generación, con el objetivo de incrementar la eficiencia integral de INTERprotección y cumplir con los compromisos de servicio y calidad que caracterizan a la empresa.

Desde hace más de 10 años, en INTERprotección hemos destinado recursos al apoyo y promoción del talento mexicano. Este año cumplimos cinco años de patrocinar la F1® y el objetivo de patrocinar a dos pilotos mexicanos de la categoría. A través de la F1®, nos acercamos a socios estratégicos y compartimos con ellos nuestra pasión por el automovilismo y nuestro modelo de negocio basado en la visión estratégica, trabajo en equipo, seguridad y competitividad. En sintonía con nuestro crecimiento, en 2015 patrocinamos a cuatro de las diez escuderías que conforman la Fórmula 1®: **Sahara Force India F1 team, Lotus F1 team, Sauber F1 team y Scudería Toro Rosso**. Estuvimos presentes en el Gran Premio de México con un esfuerzo sustancial y agresivo que impulsó nuestro posicionamiento a nivel mundial como uno de los corredores de seguros y reaseguro más importantes del continente americano.

En fiel apego a nuestra filosofía y cultura empresarial, nos esforzamos cada día por ser una organización que se distingue por su innovación, competitividad y sustentabilidad, muestra de ello son los 13 reconocimientos con los que contamos y que avalan nuestro que hacer. De esta forma, seguimos reafirmando nuestro compromiso con la integridad y el bienestar de nuestros colaboradores al ser reconocidos como una de las mejores empresas para trabajar en México.

Para consolidar aún más la cultura de cuidado ambiental, apoyamos la campaña de reforestación del Bosque de Chapultepec por décimo año consecutivo, esta vez, asumiendo el rol de Presidente del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec dando seguimiento exitosamente al plan de trabajo establecido en el que se han recuperado más de 5,000 m<sup>2</sup> de la 2ª sección del Bosque de Chapultepec.

Finalmente, deseo reiterar mi reconocimiento al extraordinario equipo de más de 600 líderes y colaboradores de INTERprotección por su gran compromiso, talento y arduo trabajo. A nuestros consejeros, socios estratégicos y accionistas: **Arthur J. Gallagher & Co. y Evercore Mexico Capital Partners II**, por trabajar de la mano con nosotros en la implementación de las mejores prácticas de negocio a nivel nacional e internacional. Asimismo, expresamos un profundo agradecimiento a nuestros clientes, proveedores y a la sociedad en general por su voto de confianza y por ofrecernos el apoyo necesario para construir un presente tan exitoso y un futuro tan prometedor.

Juan Ignacio Casanueva  
Presidente del Consejo



# Dear shareholders:

2015 was a year of major achievements for INTERprotección; a year of expanding and consolidating our business strategy. This year, we consolidated our goal of identifying the needs of our clients, both present and future, in order to offer them an innovative and differentiated value proposal.

The global economic outlook has led to major challenges around the world, and the insurance industry is no exception. This means that it has had to adjust to renewed market volatility in order to ensure growth.

The insurance market in Mexico is the second largest in Latin America, in terms of assets and premiums, after Brazil; however, penetration in the insurance sector is still low compared to countries with similar levels of economic development. It represents 2.1% of the Gross Domestic Product (GDP), below other Latin America markets like Brazil and Chile, which is an indicator of its enormous potential.

In 2015, INTERprotección registered a real growth rate of 35% in terms of total premium allocation. These results rank us as one of the most important insurance and reinsurance intermediaries in Latin America. There was a 40% increase in consolidated revenue, and, in terms of operating profit, we exceeded the average growth rate of the industry. We firmly believe that one of the major factors that has led to these achievements is the on-going commitment of our teams, as well as the

strategic acquisitions and partnerships that we forged this year, including with Jacobo Asesores, a company specializing in insurance brokerage and consultancy, and Unifin Seguros, which offers insurance brokerage and risk management services. These alliances have enabled us to work together and foster our business model.

As a result of our solid growth over the past number of years, the brands in our portfolio have multiplied. As such, during the second quarter of 2015, we unified our 18 brands under one name: INTERprotección. This decision has contributed significantly to our brand recognition and position, as well as to process and resource optimization in all areas of the company.

**Today, we work with around 5,000 corporate clients from a number of industries, and we have operations in more than 100 countries.**

The quality of our products means that we are the preferred brand of around 30% of the companies that are listed on the Mexican Stock Market's benchmark stock index (IPC), not to mention our more than 11 million personal insurance customers. Over the last years, we have maintained an annual growth rate of approximately 30%, leading us to record the highest ever operating profit (EBITDA) in our history. We continue to invest in the modernization of our offices and have made significant advances in the implementation of our strategy, as well as in our processes and operations. Furthermore, we have seen significant financial and operational improvements, including some of the most important transactions on the insurance markets. All of these achievements are notable, especially in times of global economic volatility and moderate growth within the insurance sector.

It is important to highlight that, in an industry like ours, which is so highly fragmented, we continue to see major opportunities that, through a solid business strategy, we could easily capitalize on. The business model that is emerging from the Corporate Strategy developed is much more solid and will help us to maximize our competitiveness by formalizing a new organizational structure, which is divided into three large segments: Corporate, which offers integrated, tailor-made solutions for companies; Personal lines, which consists of a range of individual insurance policies offered through our commercial partners' distribution channels; and, Reinsurance,

which offers comprehensive solutions to policyholders, insurance brokers and insurance companies.

In terms of technology, which is one of our major segments of growth, we have concluded the construction of the first phase of the SOFIA platform, a project which will integrate the business process chain into one, cutting-edge technological platform with the goal of increasing the integrated efficiency of INTERprotección as well as meeting the service and quality promises that characterize us as a company.

For more than 10 years, INTERprotección has assigned resources to support and promote Mexican young talent. This year, we celebrated our five year anniversary of sponsoring F1®, and two Mexican F1 drivers. Through F1®, we have the opportunity to engage with strategic partners and share with them our business model, which is based on a strategic vision, teamwork, security and competitiveness. In keeping with our growth, in 2015, we sponsored four of the ten Formula 1® teams: **Sahara Force India F1 team, Lotus F1 team, Sauber F1 team and Scuderia Toro Rosso.** We were also present at the Mexican Grand Prix with an aggressive and comprehensive campaign that helped promote our global position as one of the most important insurance and reinsurance brokers in the Americas.

In keeping with our business culture and philosophy, we strive every day to be an organization that stands out for its innovation, competitiveness and sustainability. A clear example of this are the 13 awards we have been presented with, and which endorse what we do. We continue to reaffirm our commitment to the integrity and well-being of our employees, and have been ranked as one of the top companies to work for in Mexico.

In order to consolidate our culture of environmental protection, we are supporting, for the tenth consecutive year, the reforestation campaign for the Bosque de Chapultepec. This year, we were appointed Chair of the Pro Bosque de Chapultepec Trust and were responsible for following up on the existing program, recovering more than 5,000 m<sup>2</sup> of the second section of the park.

Finally, I would like to recognize the hard work, outstanding commitment and talent of our extraordinary team of more than 600 leaders and associates at INTERprotección. To the members of our board, strategic partners and shareholders: **Arthur J. Gallagher & Co. and Evercore Mexico Capital Partners II**, for working with us on the implementation of best business practices on both a national and international scale. We would also like to express our profound gratitude to our clients, suppliers and the general public for trusting in us and offering us the support we need in order to ensure a successful present and a promising future.

Juan Ignacio Casanueva  
Chairman of the Board





# INTERPROTECCIÓN/ QUIÉNES SOMOS

INTERPROTECCIÓN/ABOUT US

02

INTERprotección es un grupo de empresas mexicanas que ofrecen servicios de la más alta calidad en el corretaje de seguros, reaseguro y fianzas con presencia y reconocimiento a nivel global, y con 38 años de experiencia en administración y consultoría integral de riesgos en el mercado mexicano y extranjero.

## Misión

Solucionar los problemas de riesgo a nuestros clientes, generando una relación de socios y entregándoles valor en todos los momentos de verdad.

## Visión

Ser la empresa de administración de riesgos líder en el mercado Latinoamericano en rentabilidad, servicio, innovación y compromiso social.

## Valores

### Pasión

Trabajamos con entusiasmo e intensidad para alcanzar el éxito.

### Servicio de excelencia

Fomentamos relaciones de largo plazo con nuestros clientes, mostrando profesionalismo en todas las acciones.

### Trabajo en equipo

Trabajamos juntos y colaboramos para alcanzar los resultados de la empresa.

### Nuestro talento

Impulsamos el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.



INTERprotección, a globally-recognized company with 38 years' experience in integrated risk management and consultancy on the Mexican and international markets, is a group of specialized Mexican companies that offer the highest quality surety, reinsurance and insurance brokerage services.

## Mission

To find a solution to the risk issues being faced by our clients, creating a relationship with partners and generating value for them at all times.

## Vision

To become the leading risk management company in Latin America in terms of profitability, service, innovation and social commitment.

## Values

### Passion

We work with enthusiasm and intensity in order to achieve success.

### Excellence in Service

We foster long-term relationships with our clients, showcasing our professionalism in everything we do.

### Teamwork

We work together and collaborate in order to drive the company's results.

### Our Talent

We drive the personal and professional development of our employees.





# Manifiesto

Cuando no tienes cabeza para pensar,  
en ese momento en el que sólo  
quieres escuchar:  
"No te preocupes, todo va a estar bien"

Ahí es donde nosotros estamos,  
entre el siniestro y la solución.

Somos tu corredor de seguros,  
reaseguro y fianzas con más de  
38 años de experiencia  
en la administración de riesgos.

# Manifesto

When you just can't get your head around it,  
At that moment when you just  
Want to hear:  
"Don't worry. Everything is going to be OK"

That is where we will be,  
between the claims and the solution.

We are your reinsurance, surety  
and insurance brokers, with more than  
38 years in the area of risk management.

# Evolución / Evolution

## 1996

Compra del último socio externo.  
Se convierte en empresa familiar.  
*The last external partner is bought out to make Interprotección a family-run company.*



## 1997



## 1978



## 1998

**reasinter**

Se funda Reasinter, Intermediario de Reaseguro.  
*Reasinter, a reinsurance broker is founded.*



## 2002



## 2007



Se forma Centro Inter, empresa de servicios de Grupo CP.

*Centro Inter, a services company which forms part of Grupo CP, is created.*

## 2005



**GRUPO CP**  
EXPERTOS SEGUROS



Se constituyen Grupo CP y la Fundación CCP.

*GrupoCP and the CCP Foundation are created.*

## 2010



**listo**

Se funda PCP, Agente de seguros y de Fianzas del Sector Gobierno.  
Se funda Seguro Listo, intermediario de seguros por Internet.

*PCP, an insurance and surety broker for the government sector is founded. Seguro Listo, an internet-based insurance intermediary is founded.*

## 2011



Se funda Aterna, Intermediario de Microseguros en alianza con Gentera.

*Aterna, a micro insurance intermediary, is founded in conjunction with Gentera.*

## 2012

**MK**

SEGUROS



Compra de MK, Agente de seguros y de fianzas de Grupo Kaluz.  
Compra de Seguro Inteligente, Intermediario de Seguros por Internet.  
Venta del 20% a Gallagher.  
Venta del 20% a Evercore.

*Purchase of MK, Kaluz insurance and surety broker. Seguro Inteligente, online Insurance Broker is purchased, We sold Gallagher 20% of the share We sold Evercore 20% of the share*

## 2013

**BAZ**

Compra de cartera de BAZBAZ, agente de seguros y de fianzas.

*Purchase of Portfolio of BAZBAZ, an insurance and surety broker.*



## 2014

**ENERGON**  
INTERMEDIARIO DE REASEGURO

**PERSONNELL**  
BROKERS SEGUROS

Se constituye Energion, Intermediario de Reaseguro enfocado en energía y Personell, venta de seguros masivos a través de canales de distribución. En sociedad con AJGv, se abren oficinas en Chile y Perú.

*Energion, a reinsurance intermediary for the energy sector, is founded. Personell, selling mass insurance policies through distribution channels, is set up. Offices in Chile and Peru are opened in partnership with Gallagher.*

## 2015



**JACOBO**  
Seguros y Fianzas desde 1935

**UNIFIN**



**QRM**

**ARM RE Ltda.**  
REINSURANCE BROKERS

Unificación de marca.  
Compra de

Jacobo Asesores  
Unifin Seguros  
Bareyre  
QRM  
Arm Re Colombia

Brand Unification  
Purchase of

Jacobo Asesores  
Unifin Seguros  
Bareyre  
QRM  
Arm Re Colombia



## Presencia

Presencia en todo el país con oficinas en la Ciudad de México, Monterrey, Torreón, Celaya y en más de 100 países de América, Europa y Asia a través de una red independiente de corresponsales.

En los últimos años hemos fortalecido nuestra red de servicio en Latinoamérica. En alianza con Arthur J. Gallagher, hoy contamos con oficinas de reaseguro en Perú, Chile y Colombia, a través de las cuales ofrecemos a nuestros clientes un punto de contacto profesional, cercano y que entiende sus necesidades particulares.



## Presence

Operations throughout the country, with offices in Mexico City, Monterrey, Torreón, Celaya and in more than 100 countries in America, Europe and Asia through an independent network of correspondents.

Over the past years, we have strengthen our service networks in LatAm. In alliance with Arthur J. Gallagher, we now have offices in Peru, Chile and Colombia. Through them, we provide a close and professional contact for our clients in LatAm understanding their reinsurance needs.





EDUCACIONALES

AHORRO

DENTAL

VISIÓN

GASTOS MÉDICOS MENORES

RETIRO

**BENEFICIOS**

VIDA

SALUD  
FUNERARIO

ENFERMEDADES  
TERMINALES

CÁNCER

GASTOS MÉDICOS MAYORES

ACCIDENTES

PERSONALES  
ESCOLARES  
PROFESIONALES  
ROTURA DE HUESOS

**MICROSEGUROS**

AUTOS  
CAMIONETAS  
CAMIONES  
UNIDADES BLINDADAS  
TRACTOCAMIONES  
AUTOS CLÁSICOS  
MOTOCICLETAS  
AUTOBUSES

**TIPO DE UNIDADES**

NO PELIGROSA  
PELIGROSA EN SU TRASLADO  
ALTAMENTE PELIGROSA  
Y CONTAMINANTE

HOGAR

AGRÍCOLA

MASCOTA  
RESTAURANTE

**DAÑOS**

CRÉDITO

BUQUES

OBRA CIVIL  
GANADERO

RESPONSABILIDAD CIVIL

ALOP  
D&O  
BI  
HOSPITALES  
GENERAL

PAQUETE EMPRESARIAL

TRANSPORTES

AERONAVES

TRANSPORTES

HERRAMIENTAS DE CONTENCIÓN DE SINIESTRALIDAD

**AUTOS**

GPS Y DISPOSITIVOS  
SATELITALES

**USOS**

PARTICULAR  
UTILITARIO  
SERVICIO DE EMERGENCIA  
SUPERVISIÓN  
PATRULLAS  
TIPO DE CARGA

COMPLEMENTARIOS

EXCELENCIA VIAL  
ADMINISTRACIÓN  
DEL MANTENIMIENTO  
VEHICULAR  
SERVICIO  
DE TELEMÁTICA  
SERVICIO DE  
VISIÓN ARTIFICIAL

CRÉDITO

SUMINISTRO  
PEMEX

SUMINISTRO  
CFE

**FIANZAS**

DAÑOS Y  
PERJUICIOS

ADMINISTRACIÓN

PENAS CONVENCIONALES  
ARRENDAMIENTO  
BUENA CALIDAD  
OTRAS ADMINISTRATIVAS  
LICITACIÓN  
FISCALES  
CUMPLIMIENTO  
RIFAS Y SORTEOS  
ANTICIPO

INDIVIDUAL  
FIDELIDAD

INTEGRAL

JUDICIALES  
NO PENALES

PENSIÓN  
ALIMENTICIA

INGENIERÍA

ROTURA  
DE MAQUINARIA

EQUIPO DE  
CONTRATISTAS

OBRA CIVIL

CONSTRUCCIÓN

GOBIERNO

TRANSFERENCIA  
ALTERNATIVA  
DE RIESGOS

PROPERTY

**REASEGURO**

MIDSTREAM  
TRANSPORTE DE  
GAS Y PETROLEO

HIDRÁULICA  
SOLAR  
EÓLICA  
GEOTÉRMICA  
MARINA  
BIOMASA

ENERGÍA  
RENOVABLES

UPSTREAM  
PERFORACIÓN DE POZOS  
EQUIPOS DE PERFORACIÓN  
EQUIPOS DE PRODUCCIÓN  
PÉRDIDA DE RENTA

DOWNSTREAM  
REFINERÍAS  
PLANTAS PETROQUÍMICAS  
PLANTAS CRIOGÉNICAS  
PLANTAS DESULFURADORAS

SABOTAJE Y  
TERRORISMO

LÍNEAS  
FINANCIERAS

TRANSPORTES

MARÍTIMO

AVIACIÓN

RESPONSABILIDAD  
CIVIL





# Hechos relevantes 2015

## Unificación de la Marca

Como consecuencia del crecimiento del Grupo, las marcas de nuestro portafolio se multiplicaron en los últimos años. Por tal motivo, en el mes de junio unificamos nuestras 16 marcas bajo el nombre de INTERprotección. Esta estrategia nos ha permitido optimizar recursos, agilizar la operación, simplificar mensajes y fortalecer la marca con un solo frente.

## Nueva Estructura

De la mano de la unificación de marca, se realizó un cambio de estructura importante en el que las empresas, ya con el nombre de INTERprotección se organizaron en tres grandes segmentos, bajo la gestión de líderes expertos a la cabeza de cada uno: Empresarial, Reaseguro y Líneas Personales.

## F1 en México

Después de 23 años de ausencia, la F1 regresó a México y de forma espectacular. INTERprotección estuvo presente en el Gran Premio patrocinando a ocho pilotos y a cuatro de las diez escuderías que conforman la Fórmula 1®: Force India, Lotus, Sauber y Toro Rosso así como el Historic Race.

## Campaña en medios

Aprovechando nuestra participación en el GP de México, lanzamos nuestra primera campaña de medios "Si aseguramos a Checo Pérez, imagínate lo que podemos hacer por ti" presente en diversos espacios de radio y tv, así como en medios impresos y digitales.

## Jacobo Asesores

En agosto, INTERprotección compró Jacobo Asesores, una renombrada empresa de asesoría y corretaje de seguros. A partir del 7 de septiembre, su importante base de talento se integró a INTERprotección para fortalecer nuestra posición en el mercado y ampliar la oferta de productos y servicios.

## Unifin Seguros

INTERprotección compró el bróker de seguros UNIFIN. Con la experiencia en el mercado de seguros de INTERprotección y la cartera de clientes de UNIFIN Financiera, UNIFIN Seguros brinda servicios de corretaje de seguros y administración de riesgos a dicha base de clientes.

# Highlights 2015

## Brand Unification

As a result of the Group's growth, the brands which form part of our portfolio have multiplied lately. As such, in June, we unified our 16 brands under the name INTERprotección. This strategy has enabled us to optimize resources, streamline operations, simplify messages and consolidate the brand as part of a united front.

## New Structure

In addition to the brand unification process, major changes were made to the structure of our companies, organizing them into three major segments under the name INTERprotección and managed by leading experts in each area: Corporate, Reinsurance and Personal.

## F1 in Mexico

After 23 years, the F1 returned to Mexico in spectacular fashion. INTERprotección was a sponsor of eight drivers at the Grand Prix and four of the ten teams that make up the Formula 1® championship: Force India, Lotus, Sauber and Toro Rosso as well as the Historic Race.

## Media Campaign

Taking advantage of our participation in the Mexican GP, we launched our first media campaign entitled: "If we insure Checo Pérez, just imagine what we can do for you" ("Si aseguramos a Checo Pérez, imagínate lo que podemos hacer por ti") which was transmitted during a number of TV and radio spots as well as in digital and printed media outlets.

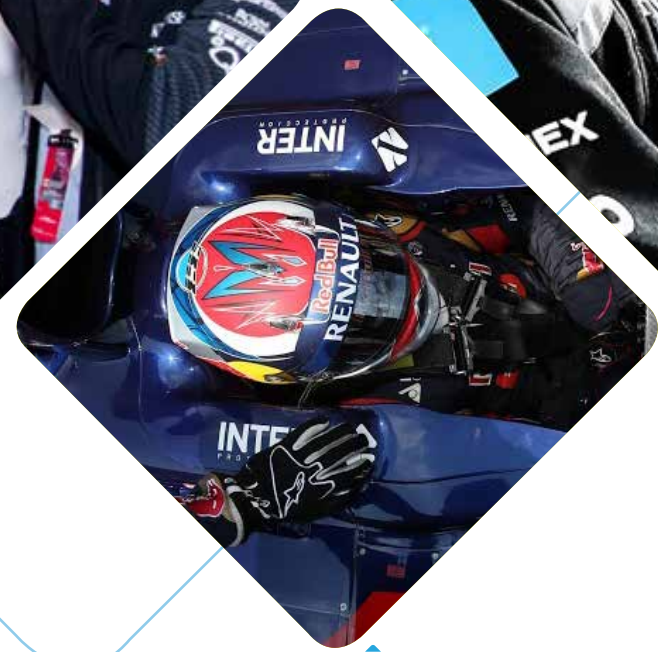
## Jacobo Asesores

In August, INTERprotección bought Jacobo Asesores, a prestigious company specializing in insurance brokerage and consultancy. From September 7th, its significant talent base became part of INTERprotección in order to consolidate our market position and increase the scope of the products and services we offer.

## Unifin Seguros

INTERprotección bought UNIFIN Insurance. With INTERprotección's experience on the insurance market and UNIFIN Financiera's client portfolio, UNIFIN's Broker was created to offer insurance and risk management brokerage services to said customer base.







+

^



+

# DATOS FINANCIEROS

FINANCIAL INFORMATION

# 03

+



## Sector Asegurador en México

El mercado de seguros en México es el segundo mayor en América Latina, en términos de activos y primas, después del brasileño. Sin embargo, la penetración del sector asegurador aún es baja en comparación a otros países de similar desarrollo económico, pues equivale a 2.1% del Producto Interno Bruto (PIB), ubicándose por debajo de otros mercados latinoamericanos como Brasil y Chile, por lo que tiene un enorme potencial de crecimiento.

La baja penetración del seguro en México se debe entre otras causas, a que hasta antes de 2015, no existían seguros obligatorios de responsabilidad civil para automóviles, al bajo nivel de inclusión financiera en el país y al desconocimiento de los beneficios económicos del seguro para las familias y las empresas.

De acuerdo a las cifras emitidas por la Comisión Nacional de Seguros y de Fianzas (CNSF), al tercer trimestre de 2015, el sector asegurador en México se integraba por

104 compañías Aseguradoras, 55 presentan capital mayoritariamente extranjero.

Al tercer trimestre del 2015, el total de primas emitidas por el sector asegurador ascendió a \$299,084 millones de pesos, de los cuales el 98.3% correspondió a seguro directo, mientras que el restante 1.7% representa las primas tomadas en reaseguro.

El mercado de seguros tiene un gran potencial de crecimiento considerando la baja penetración existente, comparado con otros países de economías emergentes y condiciones similares a las de México. Estudios formales de las grandes aseguradoras estiman que la demanda por productos más complejos en el ramo de daños y sus beneficios evolucionará de manera positiva en el país, lo cual representa un factor que apoya las perspectivas de crecimiento del sector.

## The Insurance Sector in Mexico

The insurance market in Mexico is the second largest in Latin America, in terms of assets and premiums, after Brazil; however, penetration in the insurance sector is still low compared to countries with similar levels of economic development. It represents 2.1% of the Gross Domestic Product (GDP), below other Latin America markets like Brazil and Chile, which is an indicator of its enormous potential.

The low penetration of insurance products in Mexico is due to, among other causes, the fact that, prior to 2015, there was no obligatory civil responsibility insurance policies for vehicles, not to mention the low levels of financial inclusion in the country and the lack of knowledge regarding the economic benefits of insurance policies for families and companies.

According to figures from the National Insurance and Surety Commission (CNSF), on the third quarter of 2015, the insurance sector in Mexico was composed of 104

insurance companies, 55 of which were majority owned by foreign interests.

Also on the the third quarter of 2015, the total amount of written premiums issued by the insurance sector rose to \$299.08 billion pesos, of which 98.3% correspond to direct insurance, while the remaining 1.7% correspond to reinsurance premiums.

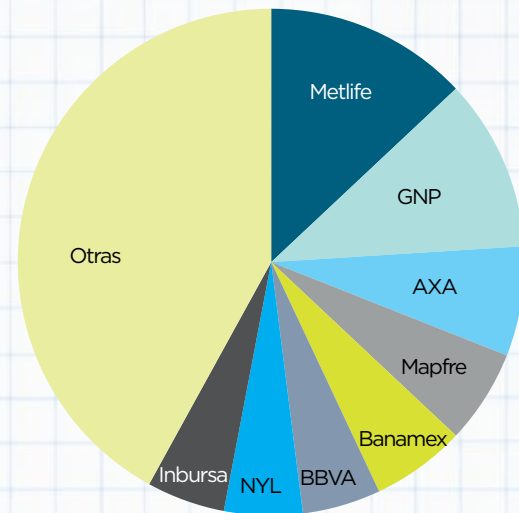
The insurance market demonstrates a major potential for growth, taking into consideration the current low levels of penetration, compared to other countries with emerging economies and conditions similar to those found in Mexico. Formal studies commissioned by major insurance companies estimate that the demand for more complex products in the area of property insurance and their corresponding benefits will evolve positively in the country, which is a factor that supports the growth forecasts for the sector.



# Sector Asegurador /Insurance Market

## Aseguradoras con mayor participación /Insurance companies with largest market share

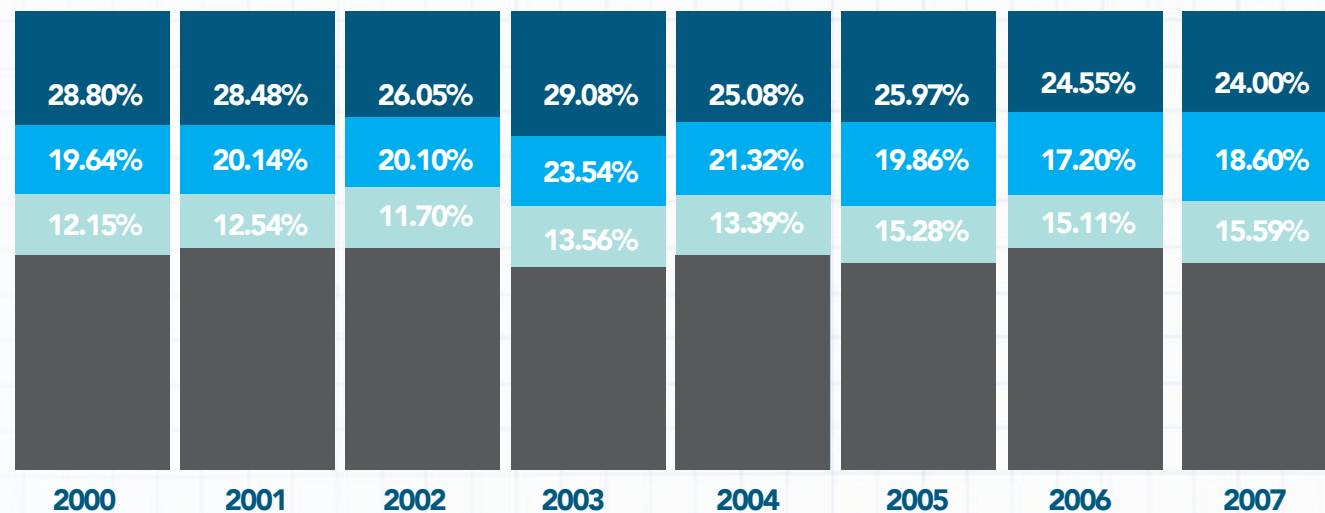
Metlife	13%
GNP	11%
AXA	7%
Mapfre	6%
Banamex	6%
BBVA	5%
NYL	5%
Inbursa	5%
Otras	42%



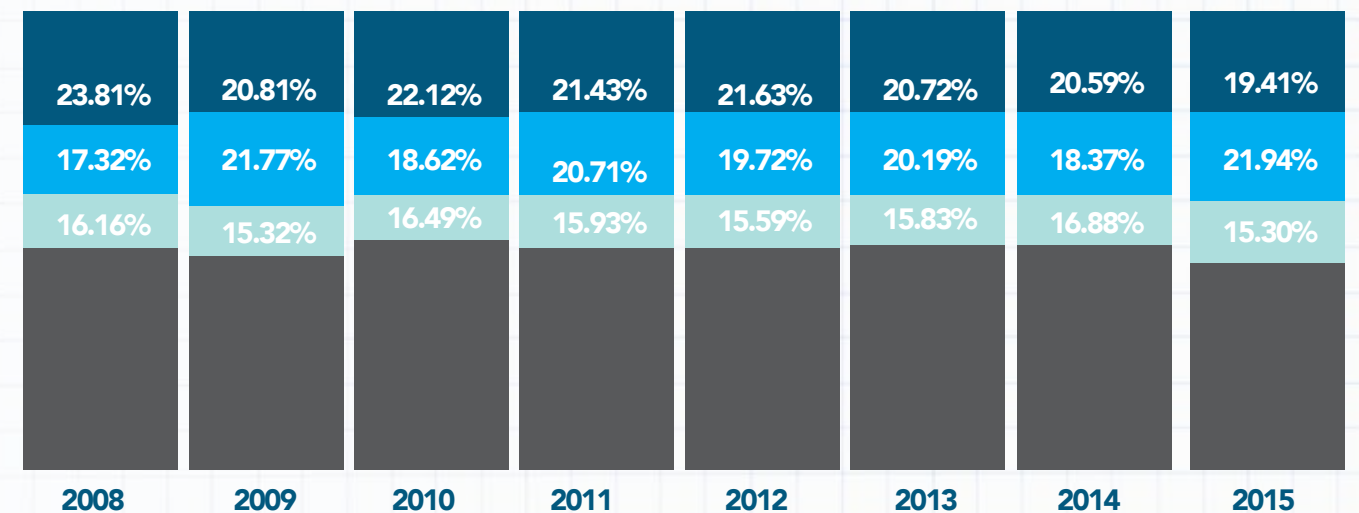
Por el nivel de colocación de primas de INTERprotección, si nos comparamos con una aseguradora, ocuparíamos el lugar 9 de participación entre 108 aseguradoras en México.

For the level of premiums placed by INTERprotección, we would be number 9 out of 108 insurance companies in Mexico.

## Composición de la cartera /Portfolio distribution



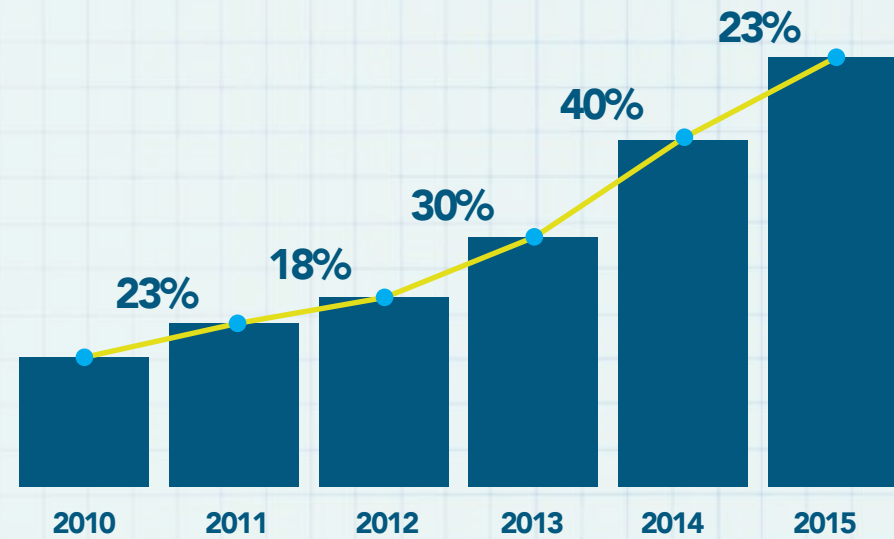
- Autos
- Daños (sin Autos)
- Accidentes y Enfermedades
- Vida



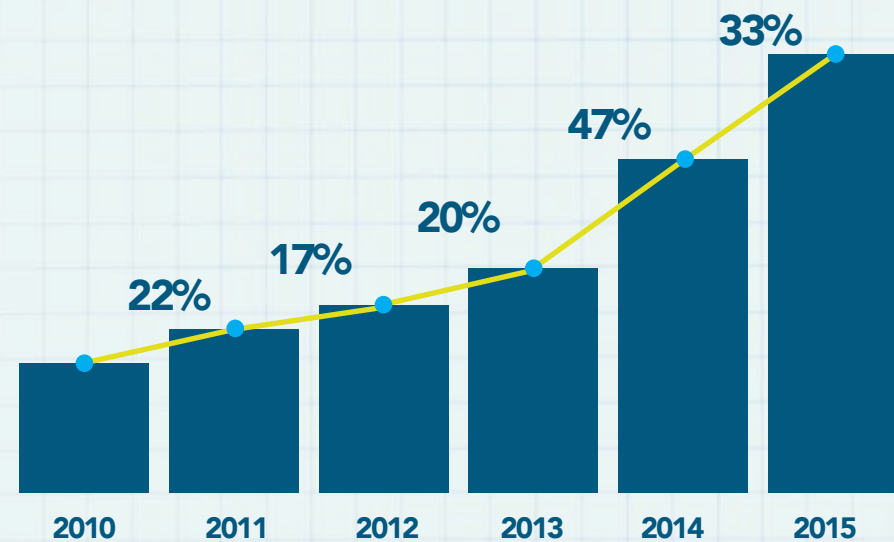
\*Fuente: CNSF

# Crecimiento Anual INTERprotección /Annual growth INTERproteccion

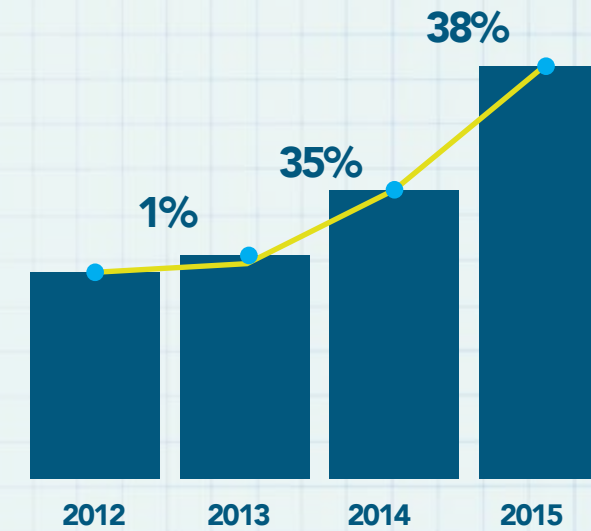
## Ingresos Brutos / Gross Revenue



## EBITDA



## Primas Vigentes / Current Premiums



En los últimos años hemos mantenido un crecimiento anual sostenido del 30% y una retención de clientes por arriba del 90%.

In the past years we've had a sustained annual growth of 30% and a client retention rate over 90%.

A background image showing a group of business professionals in a meeting. They are gathered around a table with papers, a pen holder, and glasses of water. The scene is partially obscured by a dark blue horizontal band.

# INFORMACIÓN OPERATIVA

OPERATIONAL INFORMATION

04

# EMPRESARIAL

CORPORATE



# Empresarial

El Segmento Empresarial, garantiza soluciones integrales a la medida de cada empresa. Sirve como asesor de riesgo con el objetivo puntual de optimizar el costo total del mismo brindando el mejor servicio.

## Propuesta de valor

- Nos distinguimos por la seriedad, ética y profesionalismo que imprimimos en nuestra labor, somos fieles y leales representantes de nuestros asegurados en la intermediación que realizamos.
- Ofrecemos consultoría especializada en materia de prevención y análisis de riesgos y desarrollamos programas creativos de transferencia de riesgos acorde a las necesidades particulares de nuestros clientes.
- Diseñamos estrategias para la presentación de reclamos y apoyo durante el proceso para obtener la recuperación en el menor tiempo posible.
- Estamos comprometidos en generar lealtad con nuestros clientes, manteniendo altos estándares de calidad en el servicio.

## Hechos relevantes 2015

- Buscando complementar nuestra oferta de servicios, ampliamos nuestros nichos de mercado con adquisiciones como **Jacobo Asesores**.
- Se consolida la relación entre **Unifin** e INTERprotección, formando un corredor para la atención personalizada de los clientes de la arrendadora.

# Corporate

The Corporate Segment guarantees comprehensive, tailor-made solutions for each company. It acts as a risk assessor with the objective of optimizing total costs providing an excellent service.

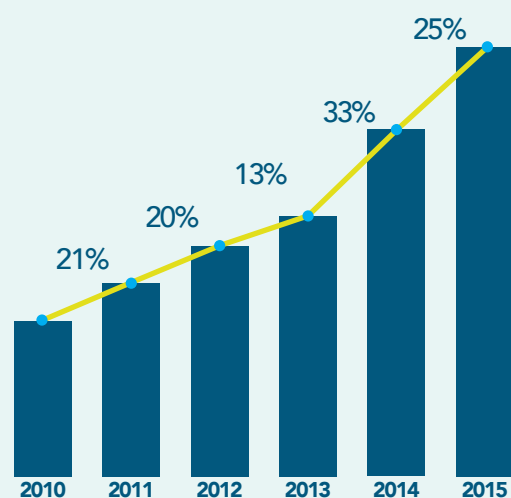
## Value Proposal

- We are characterized by the serious, ethical and professional approach that we embody in everything we do; we are trustworthy and loyal representatives of our policy holders in all the intermediation we undertake.
- We offer specialized consultancy services in the areas of risk analysis and prevention, and we create risk transfer programs in accordance with the specific needs of our clients.
- We design strategies for the filling of complaints, and we offer support during the process in order to ensure recovery in the shortest timeframe possible.
- We are committed to generating loyalty among our clients by maintaining the highest standards of quality in the service we offer.

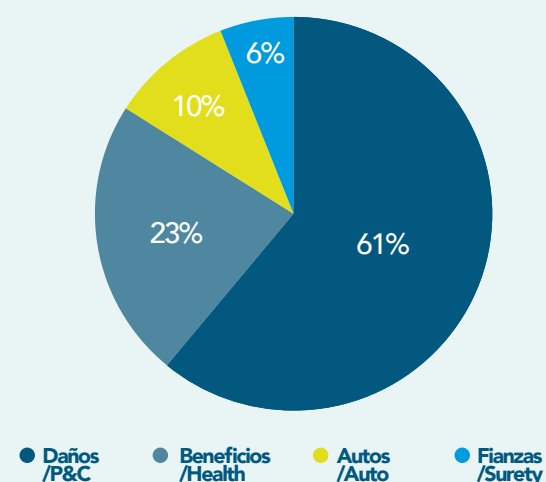
## Highlights 2015

- With the goal of complementing the services we offer, we have increased our presence in niche markets with acquisitions such as **Jacobo Asesores**.
- The relationship between **Unifin** and INTERprotección has been consolidated, creating a broker that offers personalized service to its clients.

## Crecimiento en ingresos / Income Growth



## Distribución de Cartera \ Portfolio Distribution



# LÍNEAS PERSONALES

PERSONAL LINES



# Líneas Personales

Con una atractiva gama de productos para el mercado masivo, está enfocado en la prevención y protección financiera del usuario, proporcionando excelentes alternativas en seguros individuales.

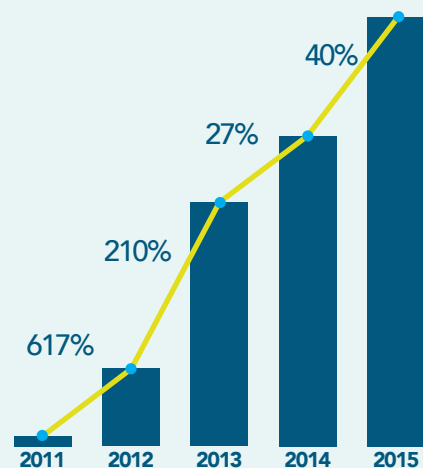
## Propuesta de valor

- Operamos con una plataforma digital para la cotización y compra de seguros.
- Facilidad para administrar pólizas de manera personal.
- Desarrollamos productos de prevención, sencillos y accesibles, para personas de la base de la pirámide.
- Ofrecemos precios competitivos a nuestros clientes, pueden ahorrar hasta un 40%.

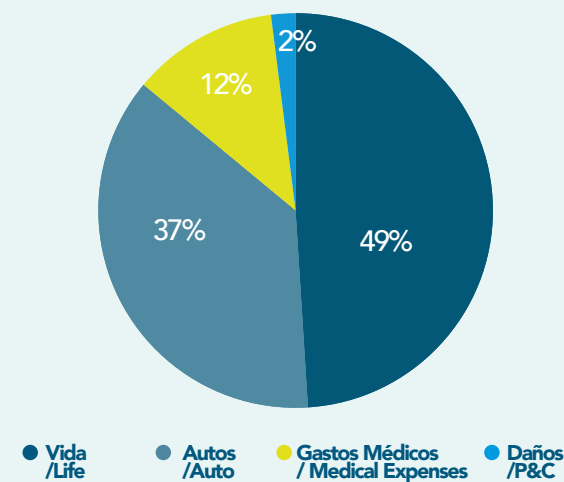
## Hechos relevantes 2015

- A través de los canales de afinidad, worksite, mercado abierto y microseguros, se vendieron más de 11 millones de pólizas individuales en el 2015.
- Incursión en diferentes sectores: educativo, energético, transporte y financiero.
- Lanzamiento de plataforma móvil para la adquisición de seguros individuales.
- Nuestra cartera de microseguros representa más del 20% del mercado de microseguros en México.

## Crecimiento en ingresos / Income Growth



## Distribución de Cartera \ Portfolio Distribution



# Personal lines

With an attractive range of products for the mass market, it focuses on financial protection and insurance, offering users excellent alternatives in individual insurance.

## Propuesta de valor

- We operate with a digital platform to receive quotes and purchase insurance policies.
- A very easy way to manage personal policies.
- We develop simple and accessible insurance products to people at the bottom of the pyramid.
- We offer savings of up to 40%.

## Hechos relevantes 2015

- Through the affinity, worksite, open market and micro-insurance channels, more than 11 million individual policies were sold in 2015.
- Focus on different sectors: Education, Energy, Transport, Finance.
- Launch of mobile platform for individual insurance policies.
- New portfolio represents more than 20% of the micro-insurance market in Mexico.





# REASEGURO

REINSURANCE



# Reaseguro

El segmento Reaseguro está compuesto por 5 brokers ubicados en México y Sudamérica. Brinda servicio a toda la región ofreciendo soluciones integrales en asesoría y colocación de riesgo en los mercados internacionales.

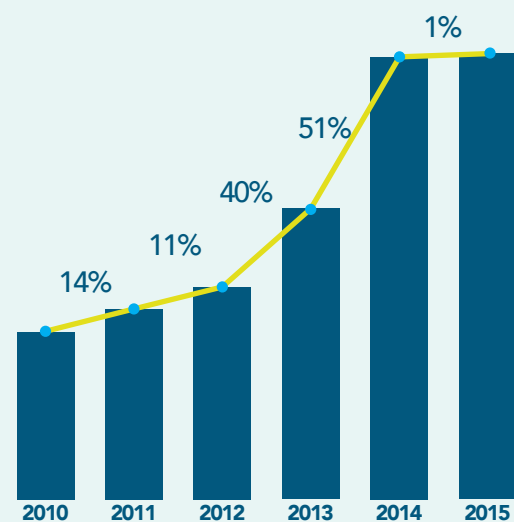
## Propuesta de valor

- Nuestra búsqueda de nuevos productos y esquemas de cobertura para nuestros clientes está basada en la innovación.
- Creamos relaciones a largo plazo con nuestros clientes.
- Nuestra estructura interna está organizada en áreas de especialización.
- Damos servicio en Centro y Sudamérica a través de oficinas ubicadas estratégicamente en México, Chile, Colombia y Perú.

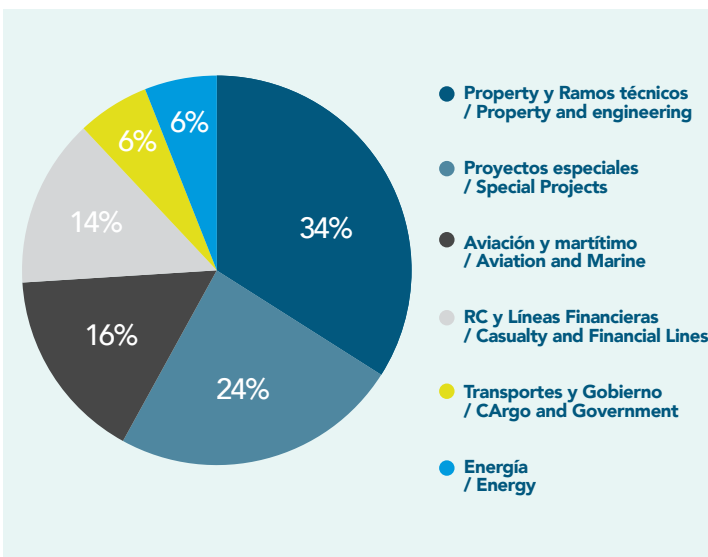
## Hechos relevantes 2015

- En 2015 alcanzamos reasegurar el 50% del mercado de plataformas off-shore de México.
- Colocación de más del 40% de la red de gasoductos licitados para los ramos de construcción y responsabilidad civil y ambiental.
- Se obtuvo la herramienta Swift Re para incendio, que muestra la confianza que un reasegurador líder como Swiss Re deposita en INTERprotección.
- Ampliamos nuestra presencia en el mercado de reaseguro para ingenios azucareros con la incorporación de dos importantes cuentas a nuestra cartera.

## Crecimiento en ingresos / Income Growth



## Distribución de Cartera / Portfolio Distribution



# Reinsurance

Specializes in risk placement and consultancy for Mexico and Central America. comprised by five Reinsurance brokers, it offers comprehensive solutions,

## Value Proposal

- We search for new products and new coverage models for our clients.
- We build long-term relationships with our clients.
- Our internal structure is organized by specialized areas.
- We have teams that deal specifically with Central America through offices located strategically throughout the region.

## Highlights 2015

- During 2015, the Reinsurance segment successfully reinsured 50% of the off-shore platforms market in Mexico.
- We successfully covered more than 40% of the tendered oil pipelines for the Construction, Civil Responsibility and Environment sectors.
- We now offer Swift Re for fire insurance, highlighting the trust placed in INTERprotección by a leading reinsurer such as Swiss Re.
- We boosted our presence in the Reinsurance market for sugar plantations with the incorporation of two major accounts into our portfolio.





# SERVICIOS COMPARTIDOS

Shared Services

05

# TI

INTERprotección, comprometido con sus clientes, accionistas y colaboradores, ha decidido reforzar su tecnología de punta para superar las expectativas.

Es por ello que en el 2015 se aprobó la inversión de 155 millones de pesos en el proyecto SOFÍA, con el objetivo puntual de elevar el nivel de servicio a través de la adopción de nuevos métodos y herramientas que ayudarán a convertirse en un referente en el mercado.

### Algunas de estas decisiones son:

- Conformar una alianza estratégica con la empresa Spir-IT para que se haga cargo de la entrega de la totalidad de los servicios de Tecnología para INTERprotección (Spir-IT es una empresa mexicana que se especializa en TI).
- Entre los nuevos métodos de Gestión de TI se encuentran la Incorporación de una Oficina de Administración de Proyectos, una Oficina de Arquitectura Empresarial, Gestión de Datos Maestros, herramientas de última generación en Integración de Sistemas, entre otros.
- Reestructuración del sistema contable (ORACLE EBS) para responder a las necesidades del negocio.
- Reforzar los procesos y el sistema que permiten incrementar el desempeño del Capital Humano de INTERprotección (HR Corporate).
- Enfoque serio y decidido en la adopción de nuevas prácticas orientadas a operar de manera sistemática y estándar a través de procesos de negocio diseñados con el objetivo de servir a nuestros clientes y generar el mayor valor para los accionistas.

## PROYECTO SOFIA

Esta iniciativa tiene como objetivo integrar la cadena de procesos de negocio en una sola plataforma tecnológica de última generación, para incrementar la eficiencia integral de INTERprotección y así cumplir con los compromisos de servicio y calidad que caracteriza a la empresa. La inversión estimada para este proyecto es de 155 millones de pesos.

Durante el 2015, se concluyó con la tarea de diseñar dicha plataforma de acuerdo a las necesidades del negocio y la visión estratégica, además se concluyó la construcción de la 1er parte de la plataforma y se puso a disposición de las áreas de negocio para ofrecer esta nueva tecnología a nuestros clientes.



# IT

INTERprotección, as part of its commitment to its clients, shareholders and employees, has decided to update its cutting-edge technology in order to exceed expectations.

This is why, during 2015, major decisions were taken in order to increase the level of service it offers through the adoption of new methods and tools which will help it become a benchmark for the market.

### Some of these decisions include:

- The creation of a strategic alliance with Spir-IT which will be responsible for all of INTERprotección's technology services (Spir-IT is a Mexican company which specializes in IT).
- Some of the new IT administration measures include the incorporation of a Project Management Office, a Business Architecture Office, Master Data Management and the latest generation tools for Systems Integration, among others.
- The restructuring of the accounting system (ORACLE EBS) in order to accomplish the needs of the business.
- The consolidation of processes and systems in order to drive the performance of INTERprotección's Human Resources (HR Corporate).
- A serious and decisive focus on the adoption of new practices with the goal of operating in a systematic and standardized manner through business processes designed to better serve our clients and generate greater value for our shareholders.

## THE SOFIA PROJECT

This major project aims to integrate the business process chain into one, cutting-edge platform with the goal of increasing the comprehensive efficiency of INTERprotección and fulfilling the commitment to service and quality which characterizes our company. The investment for this project is 155 million Mexican pesos.

During 2015, the design for this platform was completed in accordance with the business' needs and strategic vision. Furthermore, the first phase of the platform construction was completed and made available to the business areas in order for them to offer this new technology to our clients.



# Mercadotecnia

Derivado del crecimiento exponencial que hemos experimentado en los últimos años, se tomó la decisión estratégica de unificar nuestras 16 marcas bajo el nombre de INTERprotección,

el nombre de nuestra marca más reconocida y con más tiempo en el mercado. Esta estrategia nos ha permitido posicionarnos como el grupo mexicano de empresas especializadas que ofrecen servicios de la más alta calidad en el corretaje de seguros, reaseguro y fianzas con presencia y reconocimiento a nivel global, consolidando nuestra imagen e institucionalizando procesos, generando mayor eficiencia en un mercado cada vez más competitivo y estandarizando diferentes servicios que ofrecemos a través de la fortaleza de nuestra marca más reconocida.

Cada año tenemos el reto de explotar al máximo la creatividad para diseñar esquemas comerciales y de mercadotecnia que incrementen la satisfacción de nuestros clientes, diversificando el portafolio con productos cada vez más especializados. Este año llevamos a cabo una importante inversión en publicidad, superando los resultados esperados de posicionamiento y conversión con una campaña 360° en medios digitales e impresos.

# Marketing

Based on the exponential growth we have seen over the past years, the strategic decision to unify our 16 brands under the name INTERprotección,

the name of our most recognized and well-established brand. This strategy has helped position us as a Mexican group of specialized companies that offers the highest levels of quality in insurance, reinsurance and surety brokerage with a major global presence, driving efficiency in an ever more competitive market and standardizing the range of services we offer by consolidating our most recognized brand.

Every year we face the challenge of fully exploiting our creativity in designing commercial and marketing models that drive customer satisfaction by diversifying our portfolio with ever more specialized products. During 2015, we made significant investments in advertising, exceeding forecasted results in terms of positioning and conversion.



# SI ASEGURAMOS A CHECO PÉREZ, IMAGÍNA TE LO QUE PODEMOS HACER POR TI.

El precio más bajo en seguro de auto,  
con las mejores aseguradoras.

**¡Garantizado!**



LA RESPUESTA EN SEGUROS



# Patrocinios

Nuestra convicción por impulsar el talento de jóvenes mexicanos para que demuestren su capacidad a nivel mundial, se ha robustecido gracias a la confianza y a la preferencia de nuestros clientes.

En INTERprotección compartimos nuestros valores y nuestro ADN con la Fórmula 1®, donde la tecnología y la innovación se han vuelto un factor cada vez más relevante para elevar la competitividad del monoplaza para, de manera casi sistemática, responder con inmediatez a las situaciones imprevistas.

Ser una de las empresas mexicanas que patrocinan la máxima categoría del automovilismo, la F1® es un gran logro, además de ser una plataforma que nos acerca a nuestros socios estratégicos y nos permite compartir con ellos nuestro modelo de negocio basado en la visión estratégica, trabajo en equipo, seguridad y competitividad.

Después de 23 años de ausencia, la F1® regresó a México y de forma espectacular, logrando ser el mejor Gran Premio de la temporada 2015.

Alineados con la nueva estrategia, INTERprotección decidió hacer un esfuerzo sustancial para posicionar nuestra marca a nivel mundial, y consolidarnos como uno de los corredores de seguros y reaseguro más importantes del continente americano.

Para alcanzar dicho resultado, este 2015 patrocinamos a diferentes escuderías, categorías y pilotos en todo el mundo:

- Escuderías de F1** - Sahara Force India
- Lotus F1 Team
- Scuderia Toro Rosso
- Sauber F1 Team
  
- Pilotos** - Sergio "Checo" Pérez (Force India)
- Esteban "Guti" Gutiérrez (Ferrari)
- Nico Hulkenberg (Force India)
- Carmen Jorda (Lotus)
- Steven Goldstein (Force India)
  
- Escuderías Nacionales** - Escudería Telmex
- Vildósola Racing
  
- Pilotos** - Memo Rojas (United SportCar)
- Tavo Vildósola (Score International)
- Toño Perez (Super Copa Telcel V8)

Este año ha sido histórico, otorgándole a "Checo" Pérez su mejor temporada en F1® y colocándose en noveno lugar en el campeonato con un espectacular podio en Rusia, contribuyendo a colocar a Force India en el 5° lugar del campeonato de constructores, logrando su mejor resultado hasta el momento; Nico Hulkenberg, por su parte, en el Top 10 de la F1® y Esteban Gutiérrez como piloto de reserva para la emblemática Scuderia Ferrari.

Toño Pérez logró el campeonato de la categoría V8 y Tavo Vildósola ganó por tercer año consecutivo la San Felipe 250, y colocándose en sub campeón del campeonato Mundial de Off Road.

Este año ha sido la coronación de una apuesta al talento mexicano que iniciamos desde hace más de 10 años, y hoy más que nunca, nos sentimos orgullosos de México y de contribuir a impulsar el talento que existe en nuestro país.



# Sponsorship

Our focus on promoting young Mexican talent in order to offer them the opportunity to demonstrate their skills on the global stage has improved thanks to the trust placed in us by our clients.

At INTERprotección, we share our values and our DNA with F1®, where technology and innovation have become increasingly important factors in driving competition among the drivers and their cars in order to, almost systematically, respond immediately to unforeseen circumstances.

Being one of the Mexican companies to sponsor F1® is a huge achievement, in addition to being a platform that drives engagement with our strategic partners, offering us the opportunity to share with them our business model that is based on strategic vision, teamwork, security and competitiveness.

After 23 years, the F1 returned to Mexico in spectacular fashion, being ranked the best Grand Prix in the 2015 season.

In keeping with our new strategy, here at INTERprotección we decided to make a major effort to position our brand around the world, as well as consolidating our group as one of the leading insurance and reinsurance brokers in America.

In order to achieve this goal, in 2015 we sponsored a number of teams, categories and drivers from around the world:

- F1 Teams** - Sahara Force India
- Lotus F1 Team
- Scuderia Toro Rosso
- Sauber F1 Team
  
- Drivers** - Sergio "Checo" Pérez (Force India)
- Esteban "Guti" Gutiérrez (Ferrari)
- Nico Hulkenberg (Force India)
- Carmen Jorda (Lotus)
- Steven Goldstein (Force India)
  
- Teams** - Escudería Telmex
- Vildósola Racing
  
- Drivers** - Memo Rojas (United SportCar)
- Tavo Vildósola (Score International)
- Toño Perez (Super Copa Telcel V8)

This year has been a historic one: "Checo" Pérez had his best ever F1® season, coming in ninth in the championship and with a podium finish in Russia, helping Force India to achieve 5th place in the constructors' championship, their best result to date. Nico Hulkenberg was ranked in the F1® top 10, and Esteban Gutiérrez was a reserve driver for Scuderia Ferrari.

Toño Pérez won the V8 championship, and Tavo Vildósola won, for the third year in a row, the San Felipe 250, finishing in second place in the Off Road World Championship.

This year has seen us reap the fruits of our efforts to help promote Mexican talent, a task which we started more than 10 years ago. Today, more than ever, we are proud of Mexico and proud of helping promote talent in our country.



# Patrocinios

# Sponsorship

• 2005

**Escudería Cannels**  
Desafío Corona

**Escudería Telmex**  
Desafío Corona

• 2006

**Escudería Telmex**  
Desafío Corona

• 2007

**Escudería Telmex**  
Nascar México  
Fórmula 3 Británica  
24 horas de Daytona

**Chava Durán**  
World Series 3.5

• 2008

**Escudería Telmex**  
Nascar México  
Fórmula 3 Británica  
24 horas de Daytona

**Sergio Pérez**  
Fórmula 3  
Británica y GP2

**Memo Rojas**  
Grand Am

• 2009

**Escudería Telmex**  
Nascar México  
Categorías  
internacionales

**Sergio Pérez**  
GP2

**Memo Rojas**  
Grand Am

**Michael Jordain**  
World Rally  
Champions

• 2010

**Escudería Telmex**  
Nascar México  
Categorías  
internacionales

**Sergio Pérez**  
GP2

**Esteban Gutiérrez**  
GP3

**Memo Rojas**  
Grand Am

• 2011

**Escudería Telmex**  
Nascar México  
Categorías  
internacionales

**Escuderías  
Fórmula 1**  
Sauber F1 Team

**Pilotos Fórmula 1**  
Sergio Pérez  
Esteban Gutiérrez

**GP2**  
Esteban Gutiérrez

**Memo Rojas**  
Grand Am

**Benito Guerra**  
WRC

• 2012

**Escudería Telmex**  
Nascar México  
Categorías  
internacionales

**Escuderías  
Fórmula 1**  
Sauber F1 Team

**Pilotos Fórmula 1**  
Sergio Pérez  
Esteban Gutiérrez

**GP2**  
Addax  
Esteban Gutiérrez

**Memo Rojas**  
Grand Am

**Benito Guerra**  
WRC

• 2013

**Escudería Telmex**  
Nascar México  
Categorías  
internacionales

**Escuderías  
Fórmula 1**  
Sauber F1 Team

**Pilotos Fórmula 1**  
Sergio Pérez  
Esteban Gutiérrez

**Memo Rojas**  
Grand Am

**Ricardo Pérez de Lara**  
Súper Copa Seat

**Grillo Nieto**  
Fórmula 3 Británica

**Tavo Vildósola**  
Baja 1000  
Score International

• 2014

**Escudería Telmex**  
Nascar México  
Categorías  
internacionales

**Escuderías  
Fórmula 1**  
Sauber F1 Team

**Pilotos Fórmula 1**  
Sergio Pérez  
Esteban Gutiérrez

**Memo Rojas**  
Grand Am

**Ricardo Pérez de Lara**  
Súper Copa Seat

**Tavo Vildósola**  
Baja 1000  
Score International

**Steven Goldstein**  
GT primera división

• 2015

**Escudería Telmex**  
Nascar México  
Súper Copa Telcel  
Categorías  
internacionales

**Escuderías F1**  
Sahara Force India  
Lotus F1 Team  
Scuderia Toro Rosso  
Sauber F1 Team

**Pilotos F1**  
Sergio Pérez  
Esteban Gutiérrez  
Nico Hulkenberg  
Carmen Jordá  
Steven Goldstein

**Memo Rojas**  
Grand Am

**Tavo Vildósola**  
Baja 1000  
Score International

**Toño Pérez**  
Súper Copa Telcel

**Santiago Creel**  
Porsche GT Cup

**Michael Dorrbecker**  
Fórmula 3 Euroseries





México

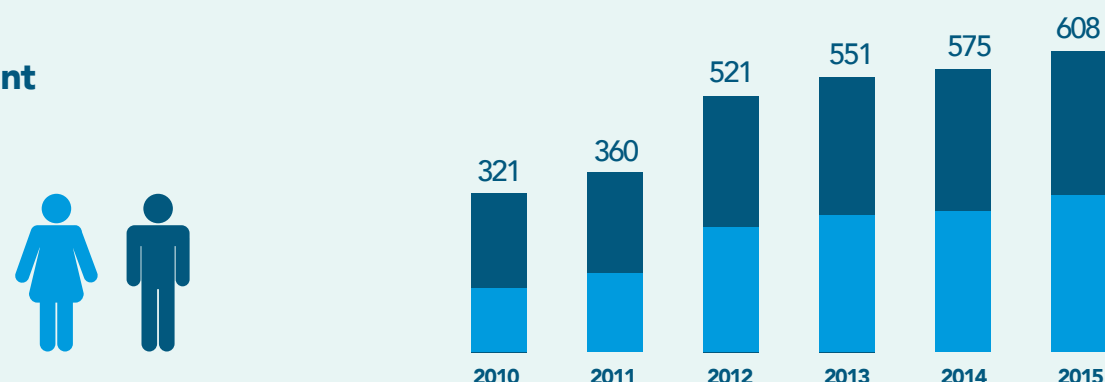


# Capital Humano

Nuestra gente es el mayor activo en INTERprotección, por tal motivo, impulsamos el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores a través de innovadores programas y beneficios.

En 2015 renovamos y fortalecimos el equipo de Capital Humano para dar respuesta a las necesidades de nuestros colaboradores.

## Headcount



## Principales Acciones:

**Cubo de Oro:** En INTERprotección reconocemos y premiamos las acciones extraordinarias de nuestros colaboradores a través del Programa Cubo de Oro. Cuando un compañero demuestra, por mérito propio, excelencia en su trabajo, es reconocido. Capital Humano evalúa si el reconocimiento está sustentado para premiar al colaborador.

**Horarios escalonados:** construimos la iniciativa de horarios escalonados para optimizar los tiempos de trabajo, mejorar el equilibrio de los colaboradores y ampliar el horario de servicio a nuestros clientes.

**Talento y desempeño:** en 2015 se formalizó el proceso de evaluación de desempeño, dirigido tanto a líderes como a colaboradores, nos permitió reconocer el esfuerzo y talento de manera objetiva, justa y transparente de nuestros colaboradores.

**Programa de liderazgo:** Estamos enfocados en formar líderes dentro de nuestra organización. Por este motivo convocamos a 88 colaboradores a participar en este programa.

**Cursos y capacitaciones:** Se impartieron 32 cursos dentro del programa de la Universidad INTERprotección. A través de estos cursos mantenemos a nuestra gente en constante desarrollo.

**Programa semillas:** 42 jóvenes trabajaron en nuestras oficinas durante el verano. El objetivo de este programa es brindar un espacio de desarrollo a los hijos de socios y colaboradores de INTERprotección en el que conozcan la dinámica de un trabajo formal mientras fomentamos la integración de la familia.

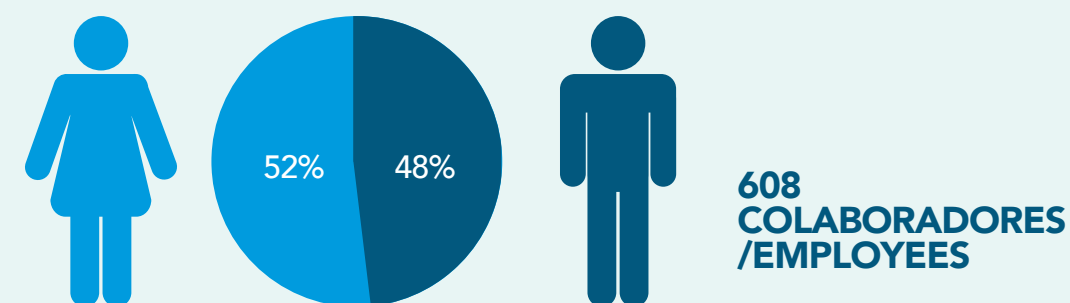
**Programa Wellness:** En septiembre dimos inicio al programa de salud, que consta de un Check up general, pláticas informativas de salud y actividades internas que mejoran la calidad de vida de nuestros colaboradores.

# Human Resources

Our employees are INTERprotección's greatest asset, which is why we drive the personal and professional development of our employees through innovative programs and benefits.

In 2015, we overhauled and consolidated the Human Resources team in order to better meet the needs of our employees.

## Headcount



## Major HC Measures:

**Cubo de Oro:** at INTERprotección, we recognize and reward the extraordinary work done by our employees through the Cubo de Oro campaign. When a colleague, through their own merit, shows excellence in their work, these actions are recognized. Human Resources evaluates whether the recognition is merited and rewards the employee accordingly.

**Staggered Working Hours:** We created the staggered working-hours initiative in order to optimize work times, improve employee work-life balance and increase the service hours we offer our clients.

**Talent and Performance:** In 2015, we formalized the performance evaluation process, which is aimed at both leaders and employees, enabling us to recognize the hard work of our employees and talent objectively, fairly and transparently.

**Leadership Program:** We focus on creating leaders within our organization, reason why we invited 88 employees to participate in this program.

**Training Programs and Courses:** 32 courses were offered as part of the INTERprotección University program, through which we ensure the continuing development of our employees.

**Talent Program:** 42 teenagers worked at our offices over the Summer. The goal of this program is to offer the children of partners and employees at INTERprotección a space to help them develop and learn about the workplace in a dynamic environment while promoting family integration.

**Wellness Program:** In September, we started the Wellness Program which consists of a general check-up, informative talks about a range of health issues and internal activities to improve the quality of life of our employees.



## Nueva Estructura

De la mano de la unificación de marca, se realizó un cambio de estructura importante en el que las empresas, ya con el nombre de INTERprotección se organizaron en tres grandes segmentos, bajo la gestión de líderes expertos a la cabeza de cada uno: Empresarial, Reaseguro y Líneas Personales.

### Estructura anterior /Previous organizational structure



**Juan Ignacio Casanueva**  
Presidente del Consejo  
/Chairman of the Board



## New Structure

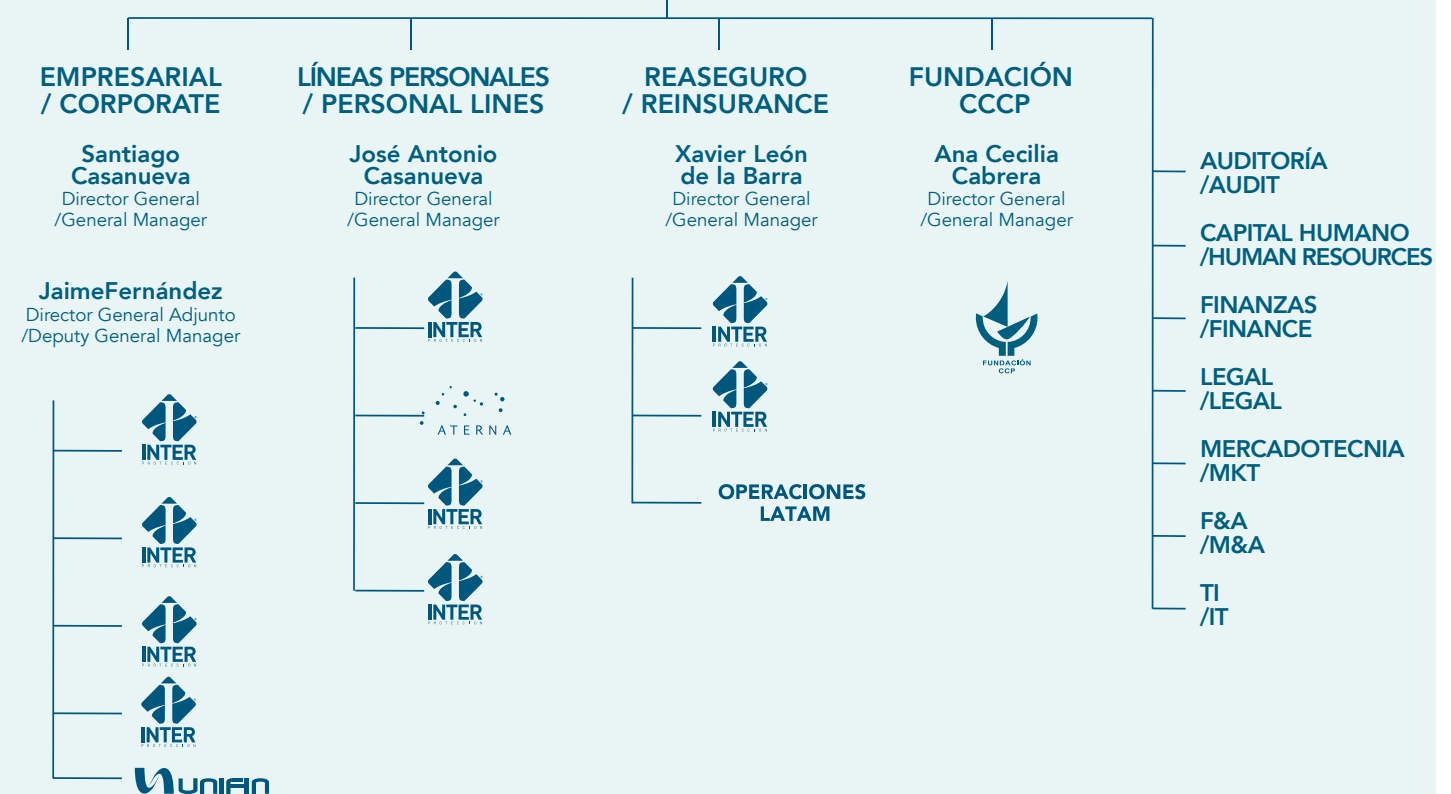
In addition to the brand unification process, major changes were made to the structure of our companies, organizing them into three major segments under the name INTERprotección and managed by leading experts in each area: Corporate, Reinsurance and Personal.

### Nueva Estructura /New Structure



**Juan Ignacio Casanueva**  
Presidente del Consejo/Chairman of the Board

**Francisco X. Casanueva**  
Presidente Ejecutivo/Chief Executive Officer





# Certificaciones y Distintivos



## Empresa Socialmente Responsable:

- Décimo cuarto año consecutivo.
- Distintivo otorgado a las empresas que asumen el compromiso de una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocio.
- INTERprotección participa con la finalidad de reafirmar su compromiso social ante sus grupos de interés contribuyendo a la construcción del bien común.
- Auditado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)



## Las Mejores Empresas Mexicanas:

- Cuarto año consecutivo.
- Reconocimiento otorgado a empresas medianas mexicanas privadas por su alto desempeño en la gestión de negocios. A través de un proceso de documentación del modelo de negocio, se evalúan las mejores prácticas de empresariales.
- Auditado por Banamex, Deloitte y el Tecnológico de Monterrey.



## Top Companies/Súper Empresas:

- Décimo año consecutivo.
- Distintivo que se otorga a las empresas por sus prácticas en materia de cultura y clima organizacional.
- A través de encuestas a colaboradores y la documentación de políticas, prácticas y programas, INTERprotección se posicionó en el lugar 12 en el rubro de empresas con menos de 500 empleados.
- Auditado por Top Companies; publicado en la revista Expansión.



## Great Place to Work:

- Décimo segundo año consecutivo.
- Este reconocimiento se le concede a las empresas por sus prácticas para alcanzar un excelente clima laboral.
- INTERprotección obtuvo el lugar no. 73 en el ranking total, dentro de la categoría de Equidad de Género el lugar 62 y el lugar 21 dentro del sector financiero.
- Auditado por Great Place to Work Institute.



## Empresa Familiarmente Responsable:

- Octavo año consecutivo por vigencia de certificación hasta 2016.
- Distintivo que evalúa las prácticas laborales de las empresas en materia de equidad de género, eliminación de la violencia laboral y conciliación trabajo-familia.
- Las empresas son calificadas por medio de la documentación de buenas prácticas laborales en los tres ejes y una visita de auditoría.
- Auditado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

# Certifications and Awards

## Socially Responsible Company:

- Fourteenth year in a row.
- Certification awarded to companies which are committed to socially responsible management as part of their business strategy and culture.
- INTERprotección has reaffirmed its commitment to society and its stakeholders by contributing to the construction of common good.
- Audited by the Mexican Center for Philanthropy (CEMEFI)

## Best Mexican Companies:

- Fourth year in a row.
- Award presented to medium-sized, privately-held Mexican companies as a result of their outstanding business management. Through a documentation process of their business model, the companies' best practices are evaluated.
- Audited by Banamex, Deloitte and Tecnológico de Monterrey.

## Top Companies:

- Tenth year in a row.
- Distinction presented to companies as a result of their practices in the areas of organizational culture and climate.
- Through employee surveys and the documentation of its policies, practices and programs, INTERprotección was ranked 12th in the category of companies with less than 500 employees.
- Audited by Top Companies and published in Expansión magazine.

## Great Place to Work:

- Twelfth year in a row.
- This award is presented to companies as a result of the practices they have implemented in order to achieve excellence in their workplace climate.
- INTERprotección was ranked 73rd in the overall list, 62nd in the Gender Equity category and 21st in the financial sector category.
- Audited by the Great Place to Work Institute.

## Family Responsible Company:

- Eighth year in a row and valid until 2016.
- Distinction which evaluates the working practices of companies in the areas of gender equity, elimination of workplace violence and the reconciliation of work and family.
- Companies are rated based on the documentation of best practices in three areas as well as a visit from the auditors.
- Audited by Department of Labor and Social Welfare.





### Empresa Incluyente:

- Segundo año consecutivo por vigencia de certificación hasta 2016.
- Distintivo que reconoce a las empresas con buenas prácticas laborales de igualdad de oportunidades, inclusión, desarrollo y no discriminación
- Las empresas son evaluadas con base en la documentación de sus prácticas y una visita de auditoría.
- Auditado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.



### Modelo de Equidad de Género:

- Décimo segundo año consecutivo.
- El MEG es una estrategia para empresas privadas, para que a través de la incorporación de la perspectiva de género a su cultura organizacional se logren establecer condiciones equitativas para mujeres y hombres en sus espacios de trabajo.
- INTERprotección ha incorporado estos principios de equidad a su propia cultura de valores, implementando acciones afirmativas a favor de su personal.
- Auditado por el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES)



### ISO 9001-2008:

- Décimo quinto año consecutivo.
- Reasinter e INTERprotección han sido certificadas bajo el estándar internacional en materia de calidad, siendo de las primeras empresas latinoamericanas en certificarse.



### Global Compact:

- Tercer año consecutivo.
- INTERprotección se encuentra apegado a los 10 principios. Desde el 2013 es participante activo de esta iniciativa de las Naciones Unidas en pro de los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.



### Premio Nacional de Calidad

- Primera y única empresa del sector Asegurador en obtener este reconocimiento.
- Máxima distinción otorgada por el presidente de la República Mexicana a las empresas que son referente nacional de innovación, competitividad y sustentabilidad.

### Inclusive Company:

- Second year in a row and valid until 2016.
- Award that recognizes companies' best practices in the areas of opportunity equality, inclusion, development and non-discrimination.
- Companies are evaluated based on the documentation of their practices as well as a visit from the auditors.
- Audited by Department of Labor and Social Welfare.

### Gender Equality Model:

- Twelfth year in a row.
- MEG is a strategy for privately-held companies in order for them to incorporate the gender perspective into their organizational culture and thus create equitable conditions for men and women in the workplace.
- INTERprotección has incorporated these principles of equity into its own culture of values by implementing affirmative measures which benefit its employees.
- Audited by the National Women's Institute (INMUJERES).

### ISO 9001-2008:

- Fifteenth year in a row.
- Reasinter and INTERprotección have been certified in this international quality standard, becoming the first Latin American companies to do so.

### Global Compact:

- Third year in a row.
- INTERprotección complies with its 10 principles. Since 2013, it has played an active role in this UN initiative that promotes Human Rights, Labor Rights, the Environment and Anti-Corruption.

### National Quality Award:

- The first and only insurance institution in Mexico to receive such recognition.
- Highest national distinction given to companies that excel in innovation, competitiveness and sustainability.



# Premio Nacional de Calidad

Es un honor para todos los que somos parte de INTERprotección compartir que fuimos galardonados con el PREMIO NACIONAL DE CALIDAD, la máxima distinción otorgada por el presidente de la República Mexicana a las empresas que son referente nacional de innovación, competitividad y sustentabilidad.

Este reconocimiento, además de consolidarnos como una de las mejores empresas a nivel nacional, nos posiciona como la primera y única empresa en el sector asegurador en recibir este distintivo.

El Premio Nacional de Calidad se entrega cada año desde 1990 y al día de hoy, únicamente 152 empresas han sido ganadoras dentro de más de 2,000 postulantes. Nos llena de orgullo obtener este premio, resultado de 38 años de trabajo y esfuerzo.

Hoy más que nunca, estamos comprometidos por continuar innovando y anticipándonos a las necesidades de nuestros clientes con los más altos estándares de calidad en el servicio.

Gracias por ser parte de este logro y que nuestro ejemplo sirva de inspiración en el camino a la excelencia de las organizaciones mexicanas.

It is our pleasure to share an extraordinary achievement from all of us that are part of INTERproteccion. We received the PREMIO NACIONAL DE CALIDAD "NATIONAL QUALITY AWARD" by the Mexican President, Enrique Peña Nieto in a formal ceremony. This is the highest national distinction given to companies that excel in innovation, competitiveness and sustainability.

This award places INTERproteccion as one of the best companies nationwide and distinguishes us as the first and only insurance institution in Mexico to receive such recognition. This is the result of more than 38 years of hard work.

The Award started in 1990 and has recognized only 152 out of 2000 companies that have applied for it.

Today, more than ever, we are committed to continue innovating and complying with our clients needs and expectations through the highest quality and service standards.

Thank you for being an important part of this achievement. We are sure we will become an inspiration to other organizations in our continuous search for excellence.





MÉXICO  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



PREMIO NACIONAL  
DE CALIDAD

Ciudad de México, 16 de febrero de 2016.



# Responsabilidad Social

INTERprotección, refuerza su liderazgo al ser la única empresa en el ámbito de corretaje de seguros que refleja sus valores y sus mejores prácticas de compromiso social a través de su propia Fundación.

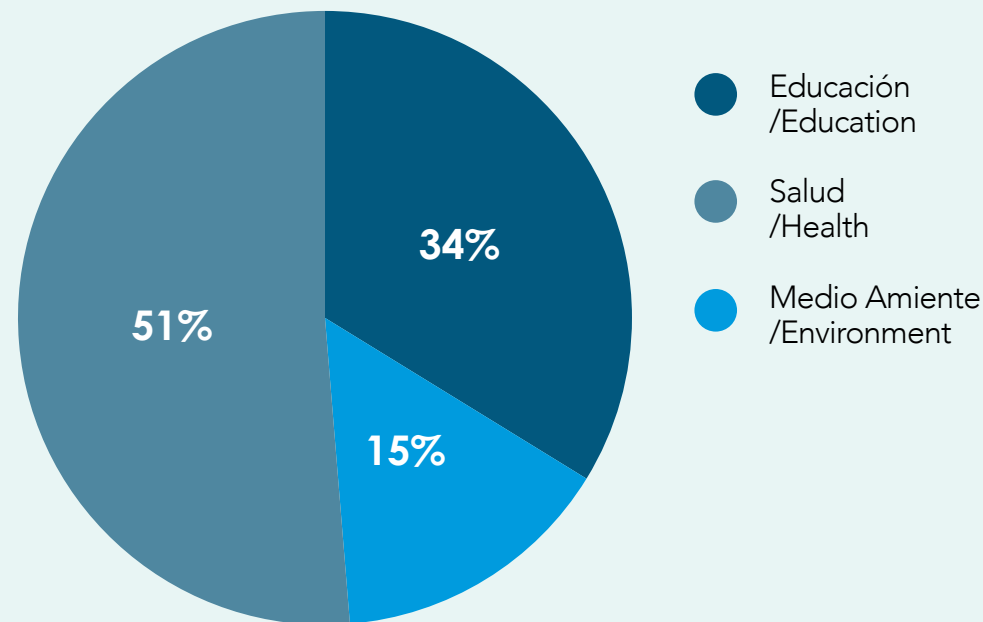
Fundación Carlos Casanueva Pérez A.C. (CCP), cumplió con los parámetros y requisitos establecidos por las disposiciones fiscales renovando la autorización para recibir donativos deducibles, acreditada por el SAT.; así como la renovación de la certificación de institucionalidad y transparencia, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), desde el 2012.

Fundación CCP, desarrolla e impulsa iniciativas de educación, salud y medio ambiente a favor de la niñez de México, brindando mejores oportunidades de vida. Se ha traducido en importantes logros, beneficiando en el 2015, a 20,765 niños, jóvenes y sus familias, a través de 14 instituciones.

En 10 años de operación, la Fundación ha apoyado a cerca de 80,000 personas, que equivale a llenar ocho veces el Auditorio Nacional.

**Inversión 2015  
/Investment 2015**

**\$7,843  
millones**



# Social Responsibility

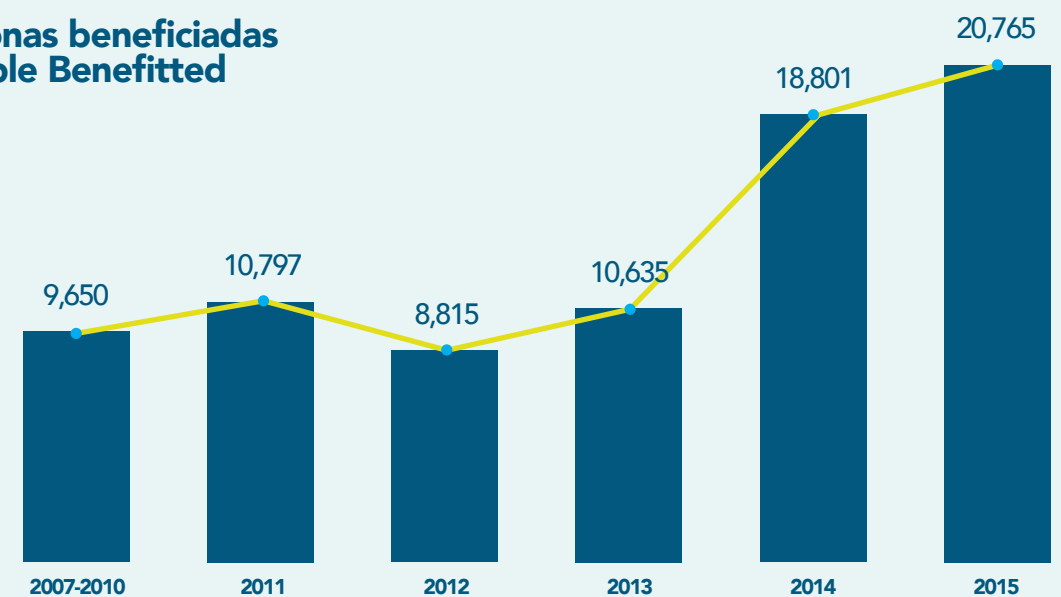
INTERprotección has consolidated its leadership by becoming the only company in the insurance brokerage sector to embody its best practices and values in the area of social commitment through its own Foundation.

Fundación Carlos Casanueva Pérez A.C. (CCP) has met the requirements stipulated by the SAT in order to receive tax-deductible donations. Its certification of institutionalization and transparency, issued by the Mexican Center for Philanthropy (CEMEFI), which it has held since 2012, was also renewed.

Fundación CCP develops and promotes education, health and environmental programs that benefit children in Mexico by offering them better life opportunities it has achieved a number of major milestones. In 2015, it benefitted 20,765 children, young people and their families through collaborating with 14 institutions.

In the 10 years since it was founded, the Foundation has helped close to 80,000 people, the equivalent of filling the National Auditorium in Mexico City eight times.

**Personas beneficiadas  
/People Benefitted**



# Educación

Fundación CCP, tiene la certeza que la educación equitativa es la clave para mitigar la pobreza, razón por la cual apoya a niños en condiciones de exclusión para que puedan convertirse en líderes y logren tener un impacto positivo en la sociedad. En 2015 apoyó a las siguientes instituciones:



**Fondo para la Paz**, inauguración del "Aula Carlos Casanueva Pérez" en San José Pie del Cerro, Oaxaca; 269 habitantes que viven en extrema pobreza, hoy cuentan con un sano ambiente escolar.



**A Favor del Niño I.A.P.**, se graduó la primera generación a la cual Fundación CCP acompañó durante sus seis años de primaria.



**Fundación Coca-Cola**, a través de la campaña "Verano Útil", apoyó por cuarto año consecutivo para entregar paquetes escolares y mochilas que beneficiaron a cerca de 3,000 niños de diferentes comunidades en Puebla, Hidalgo y Veracruz.



**Antiguo Colegio de San Ildefonso A.C.** a través del Patronato se apoyó el programa pedagógico "Lo terrenal y lo divino: Arte islámico siglos VII al XIX" impactando a 3,429 asistentes.



**Mexicanos Primero, A.C.**, iniciativa ciudadana que busca promover un cambio cultural en la educación para que niños y niñas ejerzan su derecho a aprender.



**Christel House de México, A.C.**, institución que fomenta el desarrollo integral de alto nivel que beneficiará a 360 alumnos.

# Education

Fundación CCP believes that equitable education plays a fundamental role in mitigating poverty, which is why it supports marginalized children in order to help them become leaders and have a positive impact on society. In 2015, Fundación CCP supported the following institutions:



**Fondo para la Paz**, inauguration in San José Pie del Cerro, Oaxaca, a community of 269 people living in extreme poverty who now have access to educational facilities and infrastructure.



**A Favor del Niño I.A.P.** this year, the first generation of students from the program graduated from elementary school. Fundación CCP has worked with these students for six years.



**Coca-Cola Foundation**, Fundación CCP, through the Useful Summer program, supported, for the fourth year in a row, the joining forces to deliver school supplies and schoolbags to close to 3,000 children from communities in the states of Puebla, Hidalgo and Veracruz



**Patronato del Antiguo Colegio de San Ildefonso A.C.** Fundación CCP supported a teaching program entitled: "The Earthly and the Divine: Islamic Art from the 7th to the 19th century" which benefitted some 3,429 visitors.



**Mexicanos Primero, A.C.**, Fundación CCP joined forces with a citizens' initiative to promote cultural changes in education in order for boys and girls to be able to exercise their right to learn.



**Christel House de México, A.C.**, an institution that promotes holistic development, benefitting 360 students.

# Salud

Generando acciones para ayudar a resolver los problemas de salud de la población más vulnerable de México, Fundación CCP apuesta por el futuro de los niños otorgando oportunidades para que puedan tener derecho a la salud y disfrutar de su niñez.



Becó a 27 niños de **Apoyo y Rehabilitación, A.C.**



Benefició a **Fundación Teletón México, A.C.** aportando los recursos para la atención temprana de 220 niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA) del Centro Autismo Teletón (CAT).



Favoreció a 200 niños de **Fundación Teletón Vida I.A.P.**, el primer y único hospital para niños con cáncer en México.



Se integró al programa de **Ojos que Sienten A.C. "Líderes con Visión"**, en el cual se capacita a personas con discapacidad motriz o visual para potenciar sus habilidades.



Apoyó a **Por el Bien A.C.**, organización comprometida en prevenir, rehabilitar y en brindar atención a jóvenes y sus familias que viven afectadas por las adicciones.



Se otorgaron donativos en especie a **El Buen Samaritano I.A.P.**, institución que trabaja para ofrecer una mejor calidad de vida a personas de escasos recursos que padecen de una enfermedad terminal.

# Health

Implementing programs to help address the health problems of the most vulnerable communities in Mexico, Fundación CCP has focused on providing children with a future by offering them the right to be healthy and enjoy their childhood.



We presented a scholarship to 27 children from **Apoyo y Rehabilitación, A.C.**



Fundación CCP helped **Fundación Teletón México, A.C.** by contributing resources to help 220 children with Autism Spectrum Disorder (ASD) at the Teletón Autism Center (CAT).



We supported 200 children from the **Fundación Teletón Life I.A.P.**, the first and only hospital for children with cancer in Mexico.



Fundación CCP joined forces with the **Ojos que Sienten A.C.** program, entitled "Leaders with Vision", which trains people with motor or visual impairments.



We supported **Por el Bien A.C.**, an organization dedicated to preventing, rehabilitating and helping young people affected by addictions and their families.



In-kind donations were given to **El Buen Samaritano I.A.P.**, an institution that works to offer people living in poverty and who have been diagnosed with a terminal illness.

# Medio Ambiente

Reforzando los valores de cultura y cuidado ambiental, Fundación CCP promueve la conservación, la sustentabilidad y el compromiso con el medio ambiente, a través de campañas que buscan generar cambios de conducta logrando un impacto positivo en nuestra sociedad.



Participa activamente con el **Fideicomiso Probosque Chapultepec**, contribuyendo en los programas de preservación, reforestación, conservación y mantenimiento del Bosque, pulmón de la ciudad y el cual representa el 57% de las áreas verdes en ella.

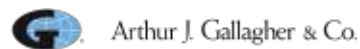
Participó a través del concierto: "Música y Vida por el Bosque" y el concierto "Emmanuel & Mijares "Two'r Amigos".

Ganó por tercer año consecutivo la carrera virtual, evento de recaudación de fondos a favor del Bosque. En la carrera atlética 50 colaboradores participaron, y entre ellos se obtuvo el primer lugar.

Se realizó la doceava jornada de reforestación en el Jardín Sensorial, con la participación de 458 voluntarios.



Patrocina por 5º año consecutivo del Festival ECOFILM Festival, concurso internacional de cortometrajes de la **Fundación Hombre Naturaleza, A.C.**, en pro del medio ambiente.



Este año, INTERprotección fue reconocida por su socio Arthur J. Gallagher & Co, en su papel como líder en el cambio social a través de su Fundación. Este reconocimiento fue a través de la publicación de las causas y proyectos que impulsa en su boletín cuatrimestral **The Confidential**.

# Environment

Reaffirming its cultural and environmental values, Fundación CCP promotes conservation, sustainability and the environment through campaigns that seek to drive changes in people's behavior in order to have a positive impact on our society.



Fundación CCP participates actively in the **Probosque Chapultepec Trust**, with the goal of contributing to conservation, reforestation and maintenance programs in the park, which is where 57% of Mexico City's green areas are found.

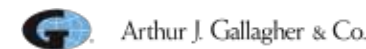
In order to raise funds for the Master Plan, Fundación CCP participated in the "Music and Life for Chapultepec" and "Emmanuel & Mijares "Two'r Amigos" concerts.

INTERprotección won, for the third year in a row, the Virtual Race, a fundraising event for Chapultepec. 50 employees took part in the race, one of whom came in first place.

In order to raise awareness about protecting the environment, the annual Reforestation Day was held for the twelfth time at the Sensorial Garden. This event was attended by 458 volunteers.



Fundación CCP supported, for the 5th year in a row, of the ECOFILM Festival, an international short-film competition organized by **Fundación Hombre Naturaleza, A.C.** The theme this year was "Climate Change".



This year, INTERprotección's role as a leader of social change through the work of its Foundation was recognized by the company's partner, Arthur J. Gallagher & Co. A publication of the causes and projects it is involved in was published in **The Confidential**, a quarterly newsletter.





**GOBIERNO CORPORATIVO  
Y CONSEJO DE  
ADMINISTRACION**

**CORPORATE GOVERNANCE AND  
BOARD OF DIRECTORS**

**06**

# Consejo de Administración

La administración y gestión de INTERprotección se rige por el Consejo de Administración, quien a su vez supervisa directamente las actividades de cinco comités: Ejecutivo, Auditoría y Prácticas Societarias, Capital Humano, Tecnología e Inversiones.

Miembro Honorario	Carlos Casanueva Varas
Presidente	Juan Ignacio Casanueva Pérez
Miembro	Francisco X. Casanueva Pérez
Miembro	José Antonio Casanueva Pérez
Miembro	Santiago Casanueva Pérez
Miembro	Pedro Carlos Aspe Armella
Miembro	Alfredo Castellanos Heuer
Miembro	Sergio Rosengaus Leizgold
Miembro	Francisco del Valle Perochena
Miembro	Carlos Gómez Andonaegui
Miembro	José Manuel Rincón Gallardo
Miembro	Andrés Ignacio Gómez Martínez
Miembro	Patrick M. Gallagher
Miembro	Vyvienne Wade
Miembro	Lionel Soffia
Miembro	Eduardo Jacobo Kanan
Miembro	Rodrigo Lebois Mateos
Secretario	Joaquín F. Ordoñana Martínez

Presidente	Juan Ignacio Casanueva Pérez
Miembro	Santiago Casanueva Pérez
Miembro	José Antonio Casanueva Pérez
Miembro	Francisco X. Casanueva Pérez
Miembro	Mariana Torres de Urquidí
Miembro	Eduardo Andrés Donnelly Camacho
Miembro	Ángel Hernández Gómez
Miembro	Jacobo Bazbaz
Miembro	Armando Mata Martín
Miembro	Jaime A. Fernández Iglesias
Miembro	Xavier León de la Barra Palacio
Miembro	Miguel García Luna
Miembro	Francisco M. Rodríguez Verduzco
Miembro	Marcel A. Alegría Lomelí
Secretario	Joaquín F. Ordoñana Martínez

Presidente	Alfredo Castellanos Heuer
Miembro	Juan Ignacio Casanueva Pérez
Miembro	Jacinta Carral Gómez
Miembro	Vyvienne Wade
Miembro	Thomas J. Gallagher
Miembro	Francisco X. Casanueva Pérez
Miembro	Santiago Casanueva Pérez
Miembro	Manuel Armendáriz Morales
Secretario	Joaquín F. Ordoñana Martínez



# Board of Directors

The management and administration of INTERprotección is the responsibility of the Board of Directors, which, in turn, directly supervises the activities of five committees: Executive, Audit and Corporate Practices, Human Resources, Technology and Investment.

Honorary Member	Carlos Casanueva Varas
President	Juan Ignacio Casanueva Pérez
Member	Francisco X. Casanueva Pérez
Member	José Antonio Casanueva Pérez
Member	Santiago Casanueva Pérez
Member	Pedro Carlos Aspe Armella
Member	Alfredo Castellanos Heuer
Member	Sergio Rosengaus Leizgold
Member	Francisco del Valle Perochena
Member	Carlos Gómez Andonaegui
Member	José Manuel Rincón Gallardo
Member	Andrés Ignacio Gómez Martínez
Member	Patrick M. Gallagher
Member	Vyvienne Wade
Member	Lionel Soffia
Member	Eduardo Jacobo Kanan
Member	Rodrigo Lebois Mateos
Secretary	Joaquín F. Ordoñana Martínez

# Executive Committee

It is the body tasked with executing financial affairs, general planning and organization.

This Committee has the faculties to review commercial, operational and marketing advances in each Business Unit. It reviews the developments being made in commercial projects and defines strategies to land high-impact accounts, cross-selling and partnerships. Furthermore, it reviews and issues opinions to the Board of Directors regarding areas such as the annual business plan, new investments and financing.

Presidente	Juan Ignacio Casanueva Pérez
Member	Santiago Casanueva Pérez
Member	José Antonio Casanueva Pérez
Member	Francisco X. Casanueva Pérez
Member	Mariana Torres de Urquidí
Member	Eduardo Andrés Donnelly Camacho
Member	Ángel Hernández Gómez
Member	Jacobo Bazbaz
Member	Armando Mata Martín
Member	Jaime A. Fernández Iglesias
Member	Xavier León de la Barra Palacio
Member	Miguel García Luna
Member	Francisco M. Rodríguez Verduzco
Member	Marcel A. Alegría Lomelí
Secretary	Joaquín F. Ordoñana Martínez

# Investment Committee

It focuses on proposing any acquisition, association or investment made by INTERprotección or its subsidiaries in which current or future capital is committed.

Presidente	Alfredo Castellanos Heuer
Member	Juan Ignacio Casanueva Pérez
Member	Jacinta Carral Gómez
Member	Vyvienne Wade
Member	Thomas J. Gallagher
Member	Francisco X. Casanueva Pérez
Member	Santiago Casanueva Pérez
Member	Manuel Armendáriz Morales
Secretary	Joaquín F. Ordoñana Martínez





## Comité de Auditorías y Prácticas Societarias

Apoya al Consejo de Administración en el cumplimiento de las tareas y responsabilidades de los accionistas en materia de reportes financieros, cumplimiento normativo y control regulatorio de las entidades que integran INTERprotección, entre otros.

Presidente	José Manuel Rincón Gallardo
Miembro	Juan Ignacio Casanueva Pérez
Miembro	Francisco X. Casanueva Pérez
Miembro	Miguel del Olmo Mosqueira
Miembro	Alfredo Castellanos Heuer
Miembro	Thomas J. Gallagher
Miembro	Francisco M. Rodríguez Verduzco
Secretario	Joaquín F. Ordoñana Martínez

## Comité de Capital Humano

Apoya al Consejo de Administración en el cumplimiento de las tareas y responsabilidades de los accionistas en materia de reportes financieros, cumplimiento normativo y control regulatorio de las entidades que integran INTERprotección, entre otros.

Presidente	Elena Beguerisse Rivera Torres
Miembro	Héctor Cerviño Iglesias
Miembro	Alfredo Castellanos Heuer
Miembro	Patrick M. Gallagher
Miembro	Santiago Casanueva Pérez
Miembro	Francisco M. Rodríguez Verduzco
Miembro	Diego Saavedra Cuevas
Secretario	Joaquín F. Ordoñana Martínez

## Comité de Tecnología

Asesora y apoya a INTERprotección y sus subsidiarias a la consolidación y modernización de su infraestructura informática, mediante políticas, estrategias, programas y proyectos que permitan promover el adecuado uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Presidente	Sergio Rosengaus Leizgold
Miembro	José Antonio Casanueva Pérez
Miembro	Antonio Rallo Verdugo
Miembro	Leonardo Shapiro Shteremberg
Secretario	Joaquín F. Ordoñana Martínez

## Audit and Corporate Practices Committee

It supports the Board of Directors in complying with shareholder tasks and responsibilities in terms of financial reports, compliance and regulatory control of the entities which make up INTERprotección, among others.

President	José Manuel Rincón Gallardo
Member	Juan Ignacio Casanueva Pérez
Member	Francisco X. Casanueva Pérez
Member	Miguel del Olmo Mosqueira
Member	Alfredo Castellanos Heuer
Member	Thomas J. Gallagher
Member	Francisco M. Rodríguez Verduzco
Secretary	Joaquín F. Ordoñana Martínez

## Human Resources Committee

It supports the Board in reviewing and issuing recommendations regarding salaries, succession plans, benefits policies, as well as plans and programs for employees of INTERprotección and its subsidiaries.

President	Elena Beguerisse Rivera Torres
Member	Héctor Cerviño Iglesias
Member	Alfredo Castellanos Heuer
Member	Patrick M. Gallagher
Member	Santiago Casanueva Pérez
Member	Francisco M. Rodríguez Verduzco
Member	Diego Saavedra Cuevas
Secretary	Joaquín F. Ordoñana Martínez

## Technology Committee

It supports and advises INTERprotección and its subsidiaries on the consolidation and modernization of their IT infrastructure through policies, strategies and projects that promote the correct use of information and communication technologies.

President	Sergio Rosengaus Leizgold
Member	José Antonio Casanueva Pérez
Member	Antonio Rallo Verdugo
Member	Leonardo Shapiro Shteremberg
Secretary	Joaquín F. Ordoñana Martínez





[www.inter.mx](http://www.inter.mx)