

2015

informe de
sostenibilidad



Somos
energía que
transforma
el mañana



INFORME DE

S O S T E N I
B I L I D A D

2015

TABLA DE CONTENIDOS

MENSAJE DE LA GERENCIA

Página 4

INFORMACIÓN GENERAL

Páginas 8 a 25

- 13 Reseña Histórica
- 14 Visión Empresarial
- 14 Propósito fundamental
- 14 Mega Mayagüez 2020
- 14 Propuesta de valor
- 15 Valores
- 16 Productos
- 17 Localización geográfica
- 18 Operaciones
- 18 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica
- 18 Estructura del Capital
- 18 Junta Directiva
- 19 Mercados
- 20 Escala de la Organización
- 21 Planta de empleados
- 22 Convenios colectivos
- 22 Cadena de suministro de la organización
- 22 Cambios en operación
- 23 Suscripción a iniciativas voluntarias
- 23 Membresías a organizaciones sectoriales
- 23 Aspectos Materiales y Cobertura
- 25 Perfil de la memoria

MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL SOSTENIBLE

Páginas 26 a 45

- 31 Gestión de Calidad
- 31 Certificaciones de Calidad
- 32 Sistema de Gestión de Inocuidad
- 33 Sistema de Gestión del Laboratorio Destilería
- 33 Sistema de Gestión de Calidad Colegio Ana Julia Holguín
- 34 Proyecto de Estandarización de Procesos
- 35 Gestión de Gobierno
- 35 Estructura de Gobierno
- 35 Sistema de Control Interno
- 36 Comité de Auditoría
- 37 Comité de Conducta y Conflicto de Interés
- 38 Órganos de Control Externos e Internos
- 38 Revisoría Fiscal
- 38 División de Auditoría Interna
- 38 Gestión de Riesgos
- 39 Cumplimiento Normativo
- 39 Manual de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LA/FT)
- 40 Gestión de Comunicaciones
- 40 Comunicación con Grupos de Interés





64-99
GESTIÓN SOCIAL



46-63
GESTIÓN ECONÓMICA



100-113
GESTIÓN AMBIENTAL

- 40 Compromiso con los Accionistas
- 41 Compromiso con los Colaboradores
- 41 Compromiso con los Clientes
- 42 Compromiso con la Comunidad
- 44 Compromiso con los Proveedores

GESTIÓN ECONÓMICA

Páginas 46 a 63

- 50 Desempeño Económico
- 51 Resultados de Producción
- 57 Ventas y Mercadeo
- 57 Participación en el mercado
- 60 Exportaciones
- 62 Satisfacción de los clientes
- 63 Ventas de Etanol
- 63 Ventas de Energía

GESTIÓN SOCIAL

Páginas 64 a 99

- 68 Colaboradores
- 68 Planta de Personal
- 71 Jubilaciones
- 72 Salarios y Beneficios
- 76 Capacitación
- 78 Evaluación Desempeño y Competencias
- 79 Asuntos de Género
- 80 Bienestar
- 81 Salud Ocupacional
- 86 Derechos Humanos
- 88 Proveedores
- 88 Proveedores de Caña
- 89 Proveedores de Bienes y Servicios
- 93 Mayagüez Corte S.A.
- 94 Comunidades
- 94 Programas de apoyo a la educación formal
- 95 Programas para fortalecer el desarrollo comunitario
- 97 Fundación Mayagüez

GESTIÓN AMBIENTAL

Páginas 100 a 113

- 105 Agua
- 105 Uso Industrial
- 105 Uso Doméstico
- 105 Uso Agrícola
- 109 Aire
- 110 Energía
- 111 Materiales
- 113 Biodiversidad

ÍNDICE DE GRI

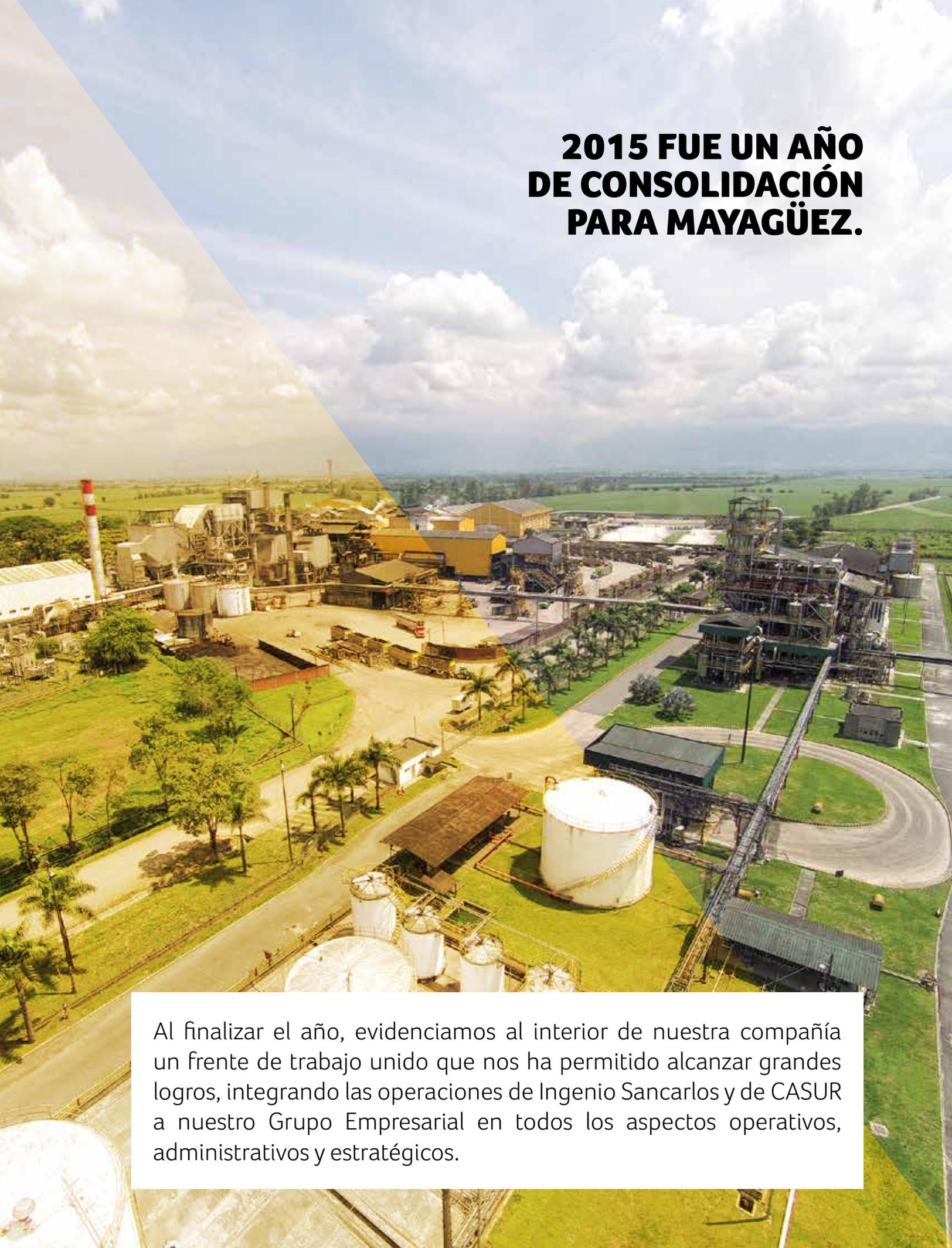
Páginas 114 a 117



MENSAJE DE LA

GERENCIA

MAURICIO IRAGORRI RIZO



2015 FUE UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN PARA MAYAGÜEZ.

Al finalizar el año, evidenciamos al interior de nuestra compañía un frente de trabajo unido que nos ha permitido alcanzar grandes logros, integrando las operaciones de Ingenio Sancarlos y de CASUR a nuestro Grupo Empresarial en todos los aspectos operativos, administrativos y estratégicos.

CREAMOS HISTORIA CON VALOR

En Mayagüez siempre hemos sido coherentes con nuestros principios y valores, respetando las leyes y trabajando transparentemente. Desde 1937 estamos generando productos de excelente calidad y alimentos inocuos, pensando siempre en el bienestar de nuestros consumidores con el fin de consolidar nuestras empresas y generar progreso para la región. Ha sido para la empresa un fuerte golpe la sanción impuesta por la Superintendencia de Industria y Comercio, la cual hemos acatado y cumplido, pero sin desistir en probar que nuestro comportamiento corporativo siempre ha sido legal, ético y responsable con la sociedad.

En materia operacional, continuamos fortaleciendo nuestra capacidad de producción de azúcar bajo condiciones de inocuidad y calidad, con el seguimiento minucioso de los protocolos establecidos a través de nuestros sistemas de gestión. Se procesaron 2.490.256 toneladas de caña, aumentando así la molienda en un 1.25%, y se produjeron 6.2 millones de quintales de azúcar equivalente, con un crecimiento del 3.05%, comparado con el año inmediatamente anterior. La producción de etanol se elevó a 88.2 millones de litros, aumentando en 2.11 millones lo conseguido en 2014. Así mismo, generamos 254,303 megavatios, de los cuales comercializamos 138,307 megavatios, y produjimos 38,273 toneladas de compost.

En Campo, implementamos nuevos sistemas para la optimización de los recursos lo que nos permite ser más sostenibles y amigables con el medio ambiente. Continuamos incorporando nuevas tecnologías con sistemas avanzados de riego que generan ahorro de energía y logran uniformidad en la aplicación y el uso responsable del recurso hídrico. Con la incorporación de nuevos sistemas como el pivote y riego por goteo, seguimos regulando los requerimientos de velocidad, flujo, cantidad y tiempo adecuado de riego, lo que nos permite una gestión hídrica eficiente que además aporta al cuidado de los recursos naturales.

En materia de inversión social, somos protagonistas del progreso educativo del Valle del Cauca con la puesta en marcha del Centro de Desarrollo Infantil en Pradera, la primera fase del Complejo Educativo y Cultural Mayagüez, que estará también en funcionamiento próximamente con la inauguración de un Colegio y un Centro Cultural para el Valle del Cauca. En Candelaria, nuestro municipio anfitrión, apoyamos la formulación de una política pública de educación que permita la configuración de estrategias y planes de acción para el mejoramiento de las competencias de las comunidades, siempre manteniendo la educación como bandera de nuestra filosofía corporativa.

1.25%
AUMENTO DE LA
MOLIENDA

6.2
MILLONES DE QUINTALES
DE AZÚCAR EQUIVALENTE

2.11
MILLONES DE LITROS
MÁS EN PRODUCCIÓN
DE ETANOL

254,303
MEGAVATIOS GENERADOS

38,273
TONELADAS DE COMPOST



Afrontamos un 2016 complejo en diversos campos de nuestra operación. El panorama internacional se ha tornado exigente al estar inmersos en un mercado mucho más competitivo, con precios del azúcar volátiles que se ven agravados frente a la fluctuación del dólar y las crecientes exigencias de entes internacionales para la comercialización de nuestros productos. Así mismo, en el ámbito nacional visualizamos un panorama preocupante con la entrada en vigencia del proyecto de decreto que presentó el Gobierno Nacional para reducir el arancel que permite la importación de azúcar a Colombia.

En materia ambiental, el año anterior sufrimos un prolongado fenómeno del niño que ha afectado de forma considerable el crecimiento de nuestros cultivos, lo que requerirá importantes esfuerzos económicos y humanos para mantener su rendimiento, la protección del recurso hídrico y la implementación de tecnologías y sistemas de riego más eficientes. De igual forma, debemos prepararnos para afrontar cambios drásticos en el clima, esperando para el último trimestre de 2016 el desarrollo del fenómeno de la niña.

En el escenario corporativo hemos adoptado un plan de optimización de recursos debido al incremento

de nuestro pasivo, lo que nos obliga a impulsar una exigente e intensa gestión en el manejo de los costos por parte de todas las áreas de la empresa. De otra parte, se ha implementado el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo requerido por la legislación nacional que disminuye los riesgos e incrementa los estándares para el desarrollo de nuestras labores. Desde el desarrollo de nuestros colaboradores, avanzaremos en la segunda evaluación del Desempeño Integral, que nos permitirá reafirmar que contamos con talento, experiencia y respaldo técnico de un gran equipo humano, por lo que estamos seguros que trabajando conjuntamente en las oportunidades de mejora halladas, Mayagüez seguirá siendo una compañía sólida y de vanguardia.

Todas estas acciones reiteran nuestro enfoque con la generación de valor para nuestros accionistas, colaboradores, las comunidades vecinas y la sociedad en general, afirmando nuestro compromiso de crear empresas agroindustriales sostenibles para generar bienestar.

EL DESARROLLO SOSTENIBLE

constituye la razón de ser de todas nuestras operaciones y proyectos, alineados a nuestros valores corporativos.





INFORMACIÓN GENERAL

Páginas 8 a 25

- 13 Reseña Histórica
- 14 Visión Empresarial
- 14 Propósito fundamental
- 14 Mega Mayagüez 2020
- 14 Propuesta de valor
- 15 Valores
- 16 Productos
- 17 Localización geográfica
- 18 Operaciones
- 18 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica
- 18 Estructura del Capital
- 18 Junta Directiva
- 19 Mercados
- 20 Escala de la Organización
- 21 Planta de empleados
- 22 Convenios colectivos
- 22 Cadena de suministro de la organización
- 22 Cambios en operación
- 23 Suscripción a iniciativas voluntarias
- 23 Membresías a organizaciones sectoriales
- 23 Aspectos Materiales y Cobertura
- 25 Perfil de la memoria

INFORMACIÓN

GENERAL

NUESTRA ESENCIA

A close-up photograph of a person's hands wearing bright blue nitrile gloves, carefully handling a young green plant with long, narrow leaves. The plant is being held over a dark, moist soil in a grey plastic nursery tray. In the background, other similar plants are visible, some showing signs of being harvested or pruned, with some yellowed, dried leaves. The overall scene is set in a nursery or agricultural facility.

CREAMOS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES SOSTENIBLES PARA GENERAR BIENESTAR

En Mayagüez continuaremos promoviendo con liderazgo procesos claros y comportamientos que contribuyan a tener una operación eficiente y responsable. Siendo una organización sólida con visión clara e integradora de acciones y gestión continua, nuestro reto apunta hacia el sostenimiento económico, social y medioambiental.





RESEÑA HISTÓRICA

Mayagüez nace en 1937 como una iniciativa empresarial del señor Nicanor Hurtado Pérez y su esposa, la señora Ana Julia Holguín de Hurtado. Inician actividades con la producción de panela, con el nombre de Hacienda Catatumbo.

En su propósito de fortalecer su Compañía, estos emprendedores adquirieron tierras aledañas, logrando que se combinaran los cultivos de caña con otros productos agrícolas. Años después, gracias a la experiencia acumulada y al esfuerzo de cientos de sus trabajadores, se concentraron en la producción de azúcar y, de acuerdo con los cambios económicos y tecnológicos de su tiempo, transformaron el trapiche panelero en lo que hoy somos: Mayagüez, una Compañía agroindustrial capaz de transformar caña en energía amigable con el medio ambiente.

Con más de siete décadas de trabajo, Mayagüez ha logrado constituirse como una de las Compañías más sólidas del sector agroindustrial colombiano y en una importante fuente de empleo y desarrollo para la región. Su gestión de mejoramiento, productividad y eficiencia le han permitido participar en el negocio de la energía, con la producción de alcohol carburante y la cogeneración de energía eléctrica. Hoy, es una Compañía innovadora, confiable y transparente que busca generar lazos sólidos con sus proveedores y colaboradores, a fin de crecer juntos.

VISIÓN EMPRESARIAL

Propósito fundamental

Mayagüez crea empresas agroindustriales sostenibles para generar bienestar.

MEGA MAYAGÜEZ 2020

Su máximo norte estratégico trazado para el 2020, la posiciona como una empresa agroindustrial multinacional diversificada de crecimiento continuo, que genera inclusión, desarrollo social, protección ambiental y prosperidad económica, haciendo de la sostenibilidad una estrategia de éxito empresarial.

Se ubicará entre los más destacados productores de caña de azúcar en tres países de la región y una tercera parte de sus ventas proviene de otros cultivos y productos de valor agregado. Es así como su esencia corporativa está marcada por la innovación permanente en los productos y procesos, que incluyen el fortalecimiento de las relaciones de confianza con clientes y proveedores en los diferentes negocios de la Compañía. De igual forma, es ampliamente reconocida por las oportunidades que brinda a sus colaboradores para el pleno desarrollo personal y profesional. Así conquista respeto y distinción de parte de las comunidades de su zona de influencia, porque genera bienestar y promueve la incorporación de las más avanzadas prácticas de manejo ambiental que resaltan su gestión en los países donde lleva a cabo sus operaciones.

PROPUESTA DE VALOR

Mayagüez es una organización agroindustrial que busca generar valor superior a través de la gestión efectiva de un portafolio creciente de negocios relacionados mediante empresas innovadoras y competitivas, sociales y ambientalmente responsables, que atienden clientes principalmente en los sectores alimenticio, químico y energético. Mayagüez genera productos de valor agregado a clientes empresariales en un marco de relaciones de largo plazo y mutuo beneficio.



VALORES



PRODUCTOS

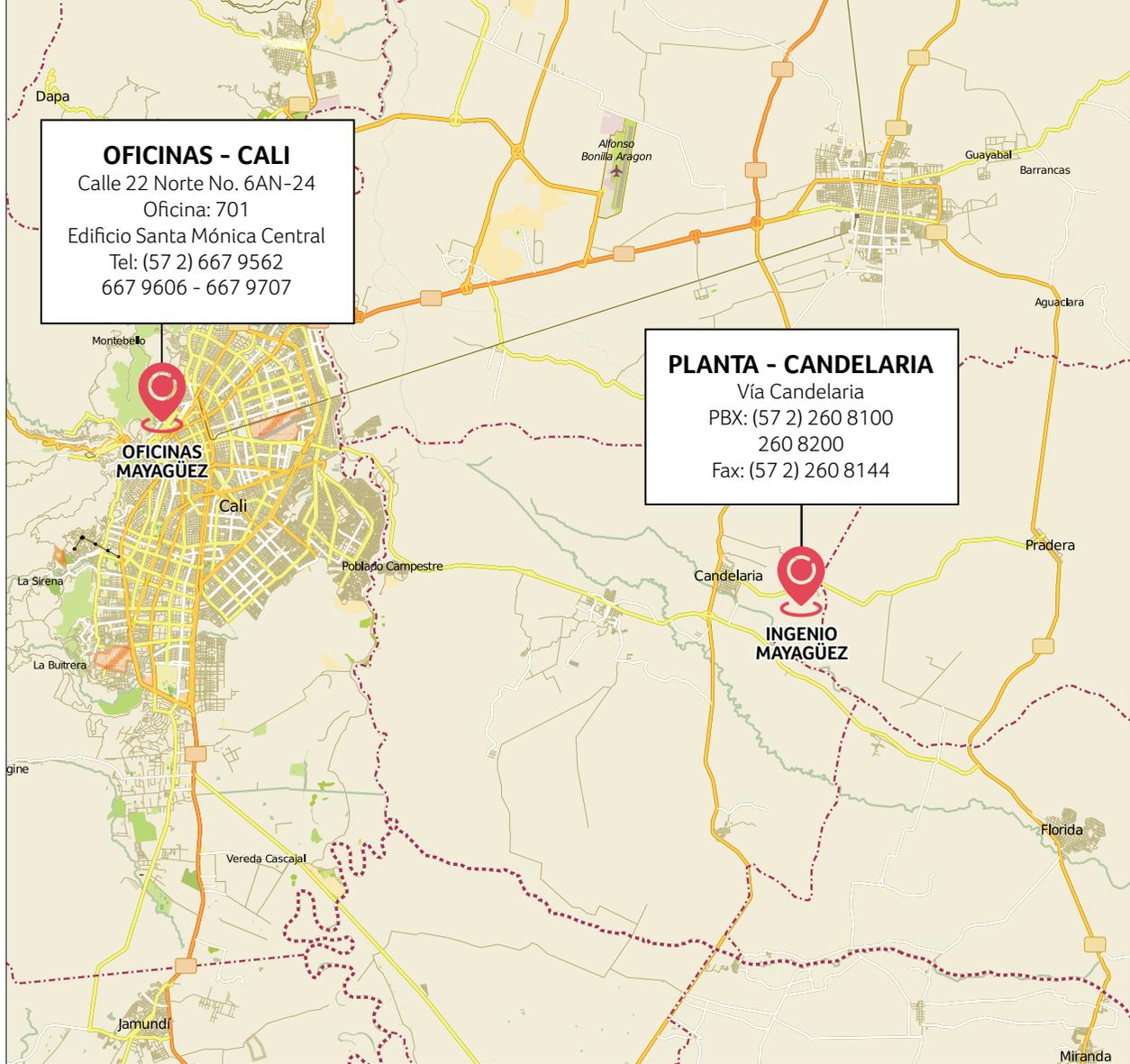


AZÚCAR

Una de sus principales líneas de negocio es el azúcar, producto por el que es reconocido principalmente y en cuya producción acumula una amplia experiencia.

El cultivo de caña de azúcar se caracteriza por la alta producción de biomasa, la producción de subproductos respetuosos con el medio ambiente, su requerimiento de dióxido de carbono (CO₂) y la liberación de oxígeno, que contribuyen a mejorar el ecosistema.

El azúcar Mayagüez participa satisfactoriamente en los mercados nacional e internacional, aspecto en el que siempre busca crecer y lograr un mejor posicionamiento. En el mercado nacional es proveedor de importantes industrias y está presente con marcas propias en los principales almacenes de cadena, autoservicios, distribuidores, agentes comerciales y venta directa.



ALCOHOL CARBURANTE

Teniendo en cuenta las normas vigentes para disminuir la contaminación ambiental en las grandes ciudades y los efectos que producen los derivados de combustibles fósiles no renovables, como el petróleo, Mayagüez ofrece al mercado alcohol carburante (etanol), producto combustible oxígeno, que usa como materia prima una fuente renovable de energía como la caña de azúcar. Adicionalmente, comercializa otros productos como alcohol industrial, hidratado y fusel. La capacidad de producción de la planta es de 250.000 litros de alcohol por día.

COGENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Mediante la planta de cogeneración de energía, se suministra electricidad a la red nacional generando hasta 37 megavatios, que suplen necesidades propias y de comercialización.

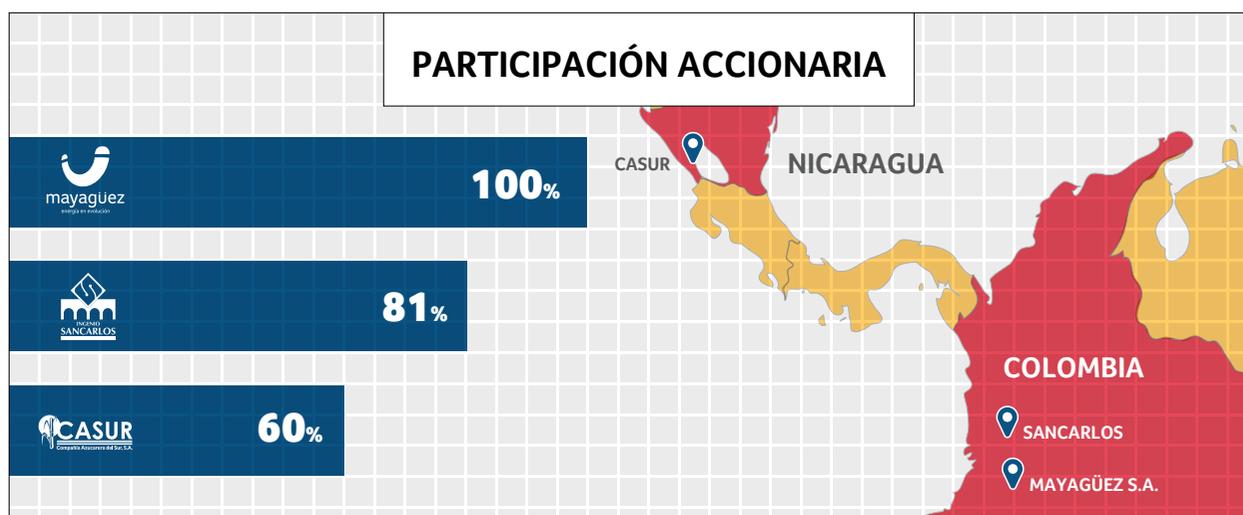
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Mayagüez S.A. se encuentra en la Terraza Media del Valle Geográfico del río Cauca, en el Municipio de Candelaria, Valle del Cauca, a 21 kilómetros de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia.

Abarca en su área de influencia a nueve municipios de los departamentos del Valle del Cauca y Cauca. Ubicados a una altura de 990 m.s.n.m., con temperatura media anual de 24°C, oscilación media de temperatura de 14°C, humedad relativa mínima de 69%, humedad relativa máxima de 78% y precipitación anual de 1200 mm.

OPERACIONES

El presente informe se circunscribe a las operaciones de Mayagüez S.A. en el suroriente del Valle del Cauca donde tiene ubicados la mayoría de sus cultivos y su planta de producción.



NATURALEZA DEL RÉGIMEN DE PROPIEDAD Y SU FORMA JURÍDICA

Mayagüez S.A. fundamenta todas sus actuaciones en la Constitución Política, la ley, sus estatutos sociales y las directrices e instrucciones impartidas por los diferentes organismos del Estado, en particular las de vigilancia y control. Por tal motivo, durante el año 2015 la sociedad operó normalmente y dentro de los parámetros establecidos en la normatividad vigente. Mayagüez S.A. es una sociedad comercial anónima, constituida conforme a la legislación colombiana, el día 26 de Diciembre de 1.949, sometida al régimen del derecho privado, domiciliada en la ciudad de Cali, capital del Valle del Cauca, Colombia, líder en producción de azúcar, biocombustibles y bioenergía.

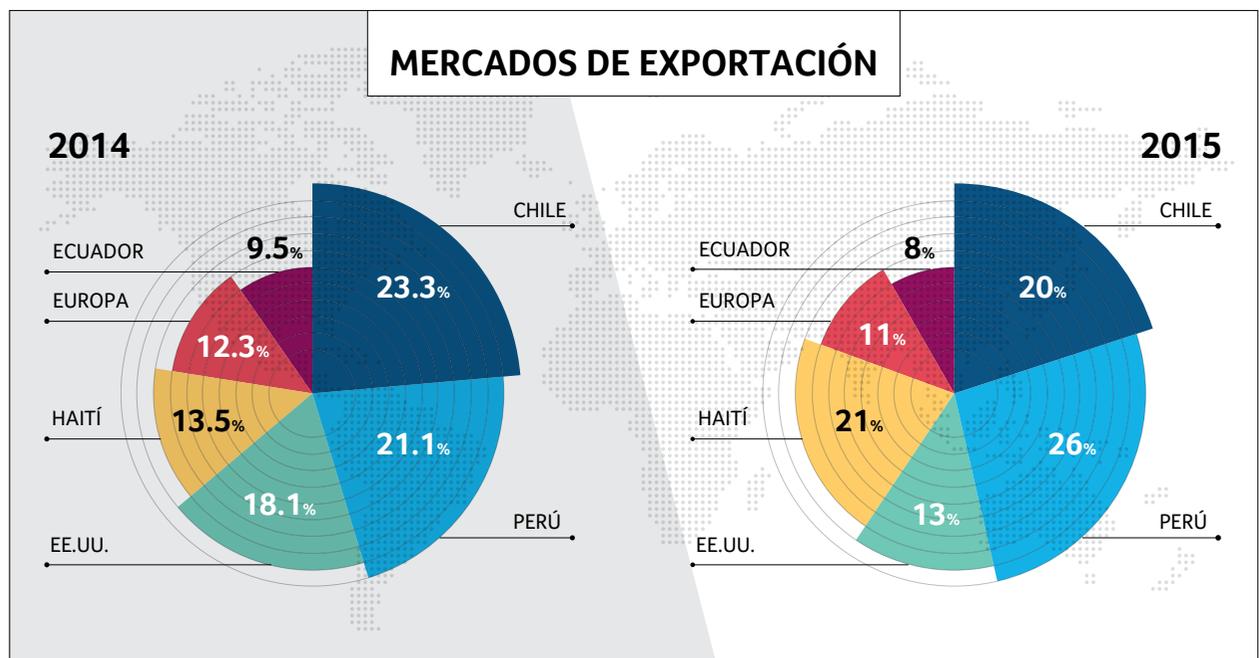
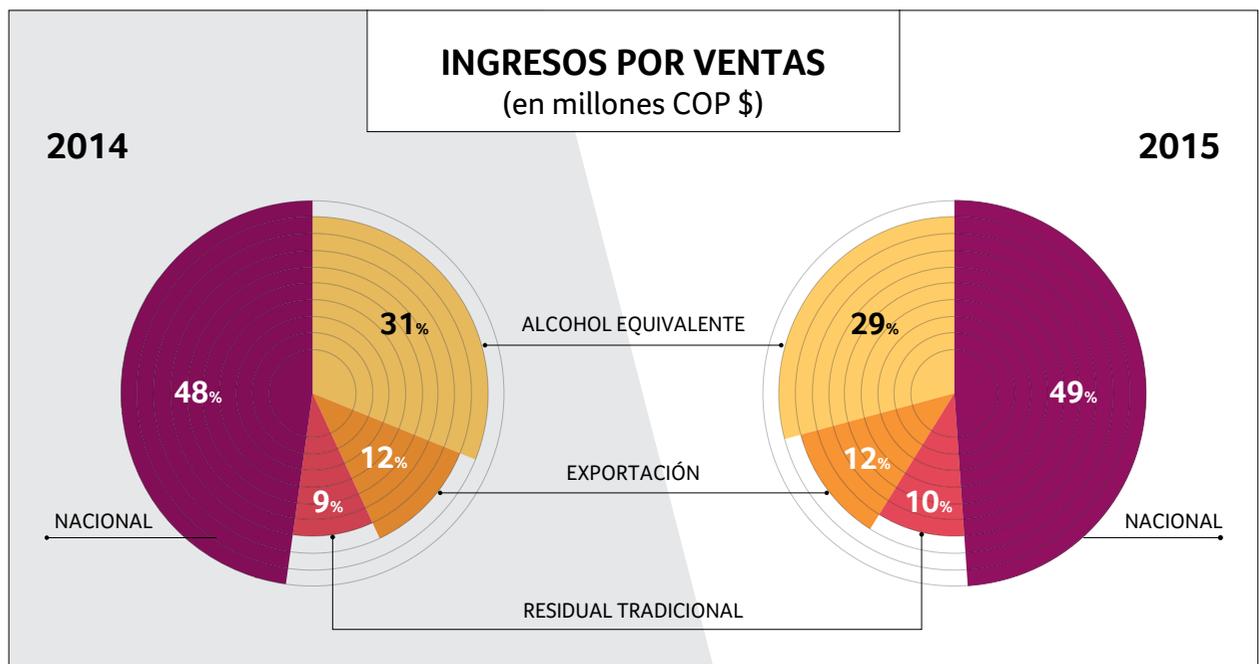
ESTRUCTURA DEL CAPITAL

TIPO CAPITAL	MONTO COP \$
Autorizado	10.000.000.000
Suscrito	9.857.864.600
Pagado	9.857.864.600
No. de acciones en circulación	49.289.323

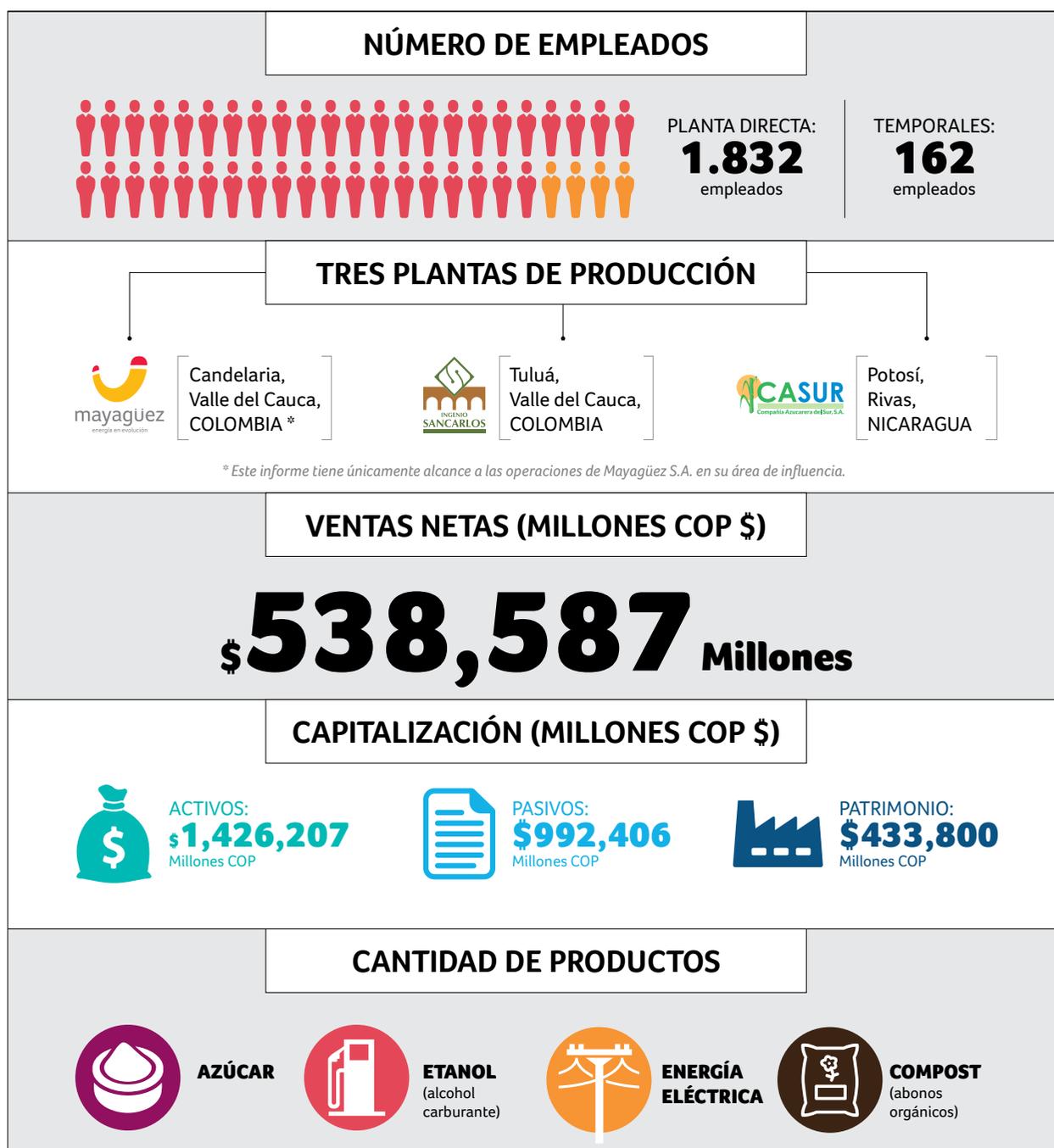
JUNTA DIRECTIVA

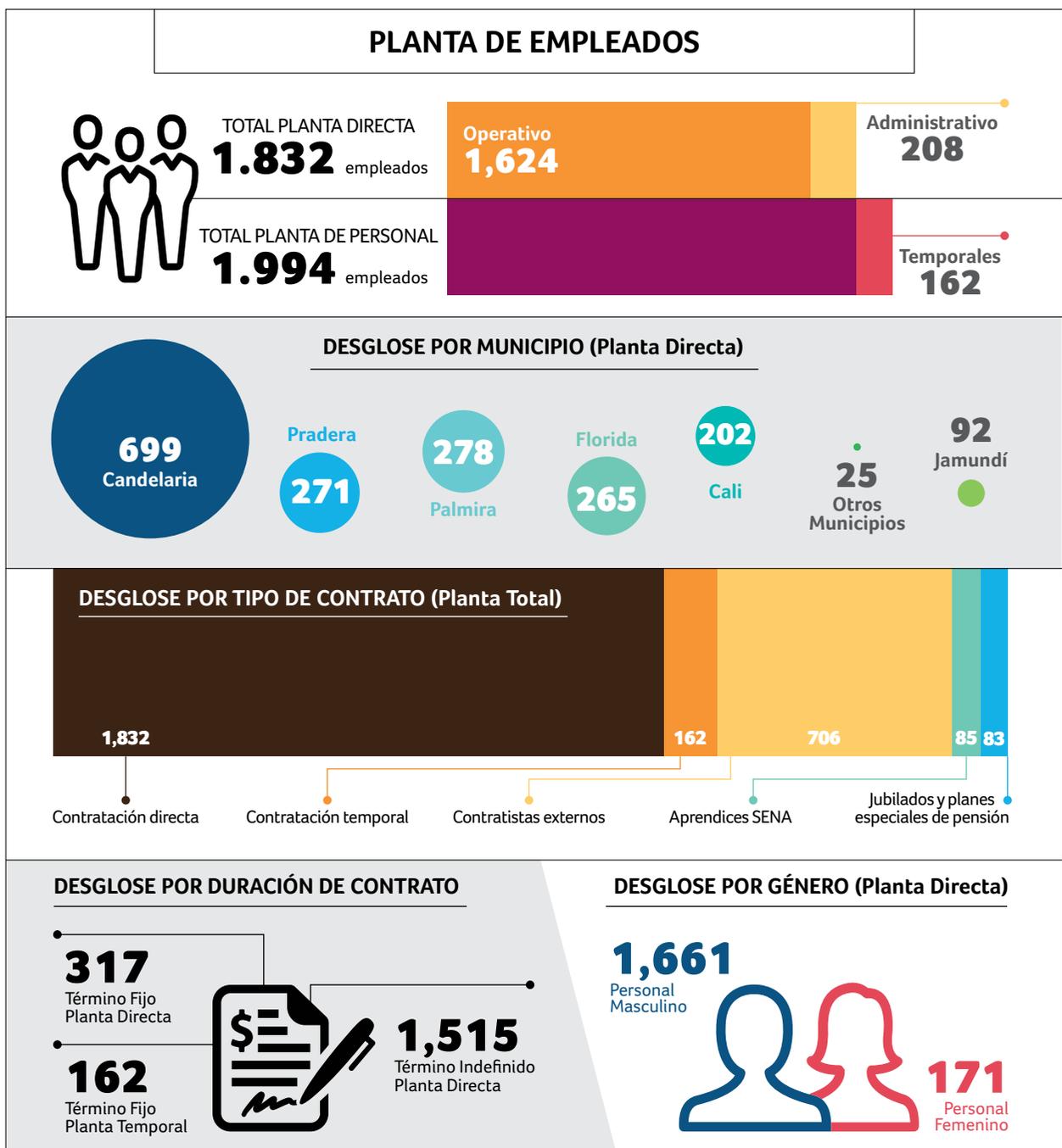
MIEMBROS PRINCIPALES	MIEMBROS SUPLENENTES
Gustavo Moreno Montalvo	Guillermo Alberto Chaux Mosquera
Julián Vicente Holguín Ramos	Jorge Eduardo Uribe Holguín
Guillermo Alberto Reyes Solarte	Mauricio García Cañizares
Fernando Holguín Acosta	Eduardo Iragorri Holguín
Inversiones Alvalena S.A.	Felipe Correa Londoño

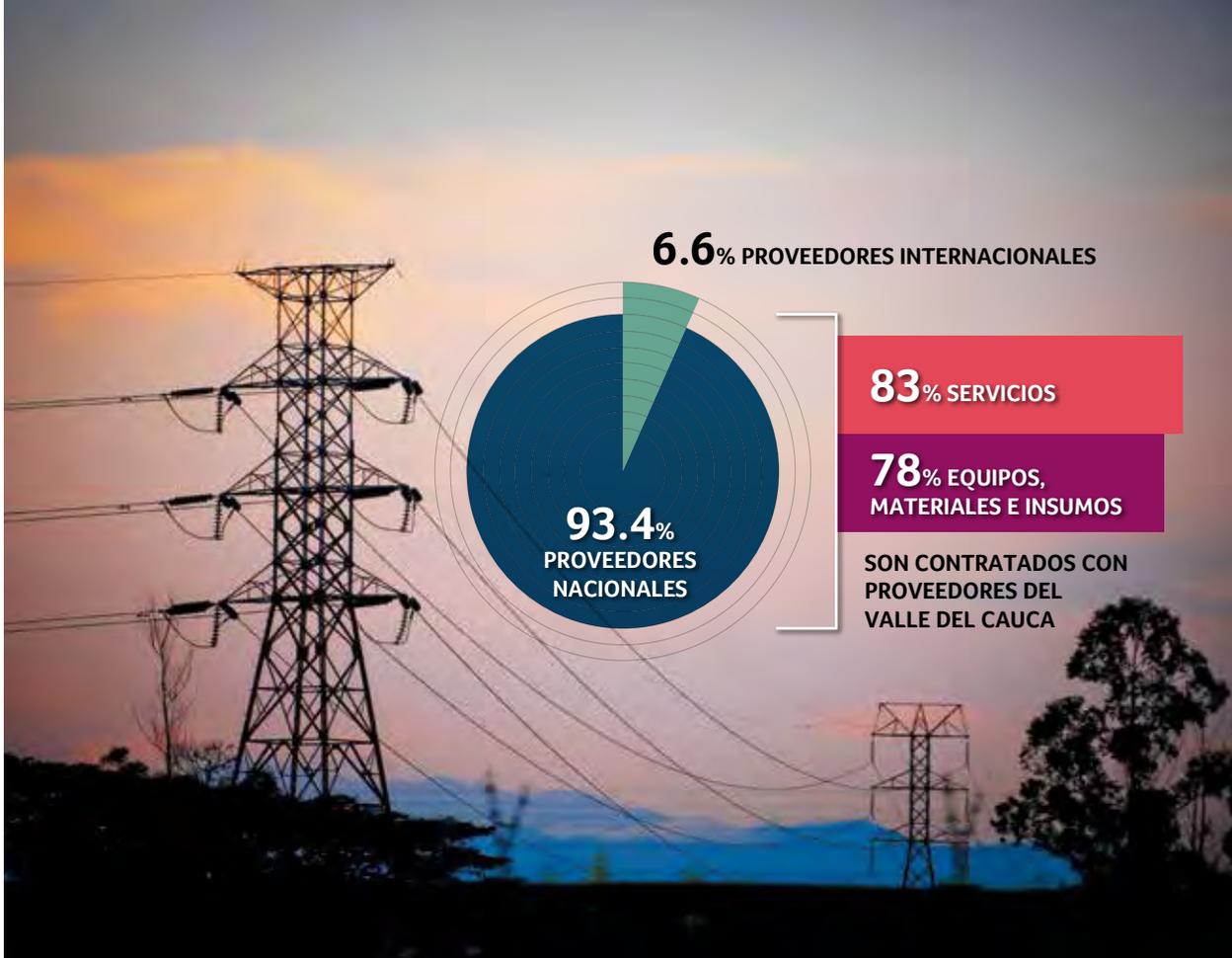
MERCADOS



ESCALA DE LA ORGANIZACIÓN







CONVENIOS COLECTIVOS

En Mayagüez S.A. opera un Sindicato de Industria con el cual se tiene firmada la Convención Colectiva de Trabajo para el periodo 2012-2016. Los beneficiarios de dicha Convención son el 100% del personal operativo (1.624 personas) que representa el 88,64% del total de la planta. El personal afiliado a la Organización Sindical es el 85,26% del total de la planta, que a su vez representa el 96,18% del personal operativo.

CADENA DE SUMINISTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Para abastecer a la planta de producción, Mayagüez S.A. cultiva caña en 22.723 hectáreas, de las cuales 5.122 hectáreas corresponden a tierras propias, 3.496 hectáreas son aprovechadas bajo la figura de cuentas en participación y 17.602 hectáreas pertenecen a proveedores independientes. La compañía realiza el corte mecánico de caña con maquinaria propia (45% del total cosechado) y contrata el servicio de corte manual con Mayagüez Corte S.A., la cual emplea a 403 personas.

En materia de bienes y servicios, la compañía realiza el 93,4% de las compras a proveedores nacionales y el 6.6% a proveedores internacionales. Es de desta-

car que de las compras nacionales 83% de los servicios y 78% de los equipos, materiales e insumos son contratados con proveedores del Valle del Cauca.

ORIGEN	2015
Compras bienes y servicios	
Millones (\$)	
Valor compras servicios nacionales	\$ 56,349
Valor compras bienes nacionales	\$ 91,470
Valor compras importaciones	\$ 10,488
ORIGEN PROVEEDOR	
NO. PROVEEDORES	
No. de proveedores nacionales	1267
No. de proveedores del exterior	50

En materia de consumo energético, la planta de producción cogenera electricidad para consumo interno por medio de turbinas impulsadas con vapor, generando excedentes que son vendidos a la Bolsa Nacional de Energía (138.307 Megavatios). Así mismo, el 100% del compost de la planta de abonos, producido a partir de materia orgánica residual y vinaza, se utiliza en el mejoramiento de las tierras de cultivo de caña (38.273 toneladas).

CAMBIOS EN OPERACIÓN

Durante el periodo de reporte, 1 de enero a 31 de diciembre de 2015, no se presentaron cambios significativos en tamaño, estructura, propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización.

SUSCRIPCIÓN A INICIATIVAS VOLUNTARIAS

Mayagüez S.A. se ha adherido al Pacto Global de Naciones Unidas, y reporta sus acciones desde el año 2011.

MEMBRESÍAS A ORGANIZACIONES SECTORIALES

- **Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, ASOCAÑA.** Mauricio Iragorri Rizo, Gerente General de Mayagüez S.A., es Presidente de la Junta Directiva.
- **Asociación de Fundaciones Empresariales, AFE,** miembro desde 2012 por intermedio de la Fundación Mayagüez.

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

Desde el año 2010 Mayagüez S.A. ha seguido la metodología de reporte de informes de sostenibilidad del Global Reporting Initiative. El seguimiento a estos lineamientos ha sido voluntario y sin verificación externa. Desde esa fecha, han incorporado gradualmente aspectos materiales nuevos en la medida que existe la disponibilidad de datos, metodología de análisis y sistema de verificación.

En la presente memoria figuran algunos de los Contenidos básicos de la Guía para la elaboración de memorias de GRI como se señala a continuación:



ÁREAS DE GESTIÓN INTEGRAL Y SOSTENIBILIDAD	ASUNTOS MATERIALES	GRUPOS DE INTERÉS	COBERTURA
Gestión de Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de producción • Trazabilidad de productos • Inocuidad de productos 	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Consumidores • Autoridades competentes • Organismos de certificación y acreditación 	<p>La gestión de calidad es la garantía de que los productos están estandarizados y cumplen con criterios de calidad y normatividad vigente. Así, clientes y consumidores finales pueden disfrutar de productos de alta calidad y confiabilidad sin riesgos en su consumo para la salud.</p>
Gestión de Gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas anti-corrupción • Medidas contra el lavado de activos • Cumplimiento normativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Accionistas • Clientes • Proveedores • Autoridades competentes 	<p>La gestión de gobierno es el instrumento para dar cumplimiento a la Ley, a la ética empresarial y para asegurar transparencia en las operaciones de la Compañía.</p>
Gestión Económica 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño económico • Resultados de producción • Participación en el mercado • Satisfacción de los clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Accionistas • Clientes • Consumidores 	<p>La gestión económica registra la generación de valor para los accionistas bajo un criterio de frugalidad (economía y eficiencia) y de participación e impacto en el mercado.</p>
Gestión Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo • Salarios y Beneficios • Capacitación y evaluación • Bienestar • Salud y seguridad en el trabajo • Derechos laborales • Derechos humanos • Comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Colaboradores • Proveedores • Comunidades • Consumidores 	<p>La gestión social muestra el impacto que la compañía tiene en los trabajadores, sus familias y aquellos de la cadena de suministro. Así mismo, registra la redistribución de la generación de valor en las comunidades de la zona de influencia.</p>
Gestión Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Agua - efluentes • Aire - emisiones • Energía • Materiales - Residuos • Biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Comunidades • Consumidores • Autoridades competentes 	<p>La gestión ambiental se enfoca al registro de las actividades de mitigación ante el impacto de la producción en los recursos naturales y el ambiente de las comunidades ubicadas en la zona de influencia.</p>

Cada aspecto material que aborda el informe de sostenibilidad se soporta en información cuantitativa y cualitativa que registra la empresa sistemáticamente.

No obstante, existen aspectos considerados importantes y con impactos para sus grupos de interés que no son cubiertos en el informe, ya que todavía no se tiene un mecanismo de recolección de datos y una metodología de análisis para ser reportados.

Algunos de estos aspectos son:

- Eficiencia energética
- Emisiones de carbono
- Huella hídrica
- Inventario de biodiversidad
- Mecanismos por reclamaciones ambientales y sociales
- Etiquetado de productos

PERFIL DE LA MEMORIA

El periodo de reporte del presente informe de sostenibilidad corresponde entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2015.

El último informe de sostenibilidad fue presentado en Julio de 2015 y reportado al Pacto Global, capítulo Colombia, correspondiendo al periodo entre el 1 de enero y 31 de julio de 2014, el cual reposa en la página web de Mayagüez S.A. (www.ingeniomayaguez.com).

El presente informe tiene alcance parcial ya que no reporta las operaciones de las inversiones de Mayagüez S.A. en la sociedad Carlos Sarmiento L & Cía. - Ingenio Sancarlos S.A. (Tuluá, Valle del Cauca) e Ingenio CASUR (Nicaragua).

Se reportan resultados bajo los lineamientos técnicos del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4, cubriendo únicamente los aspectos esenciales de un reporte de sostenibilidad y los avances de la compañía sobre los compromisos asumidos en el marco del Global Compact.

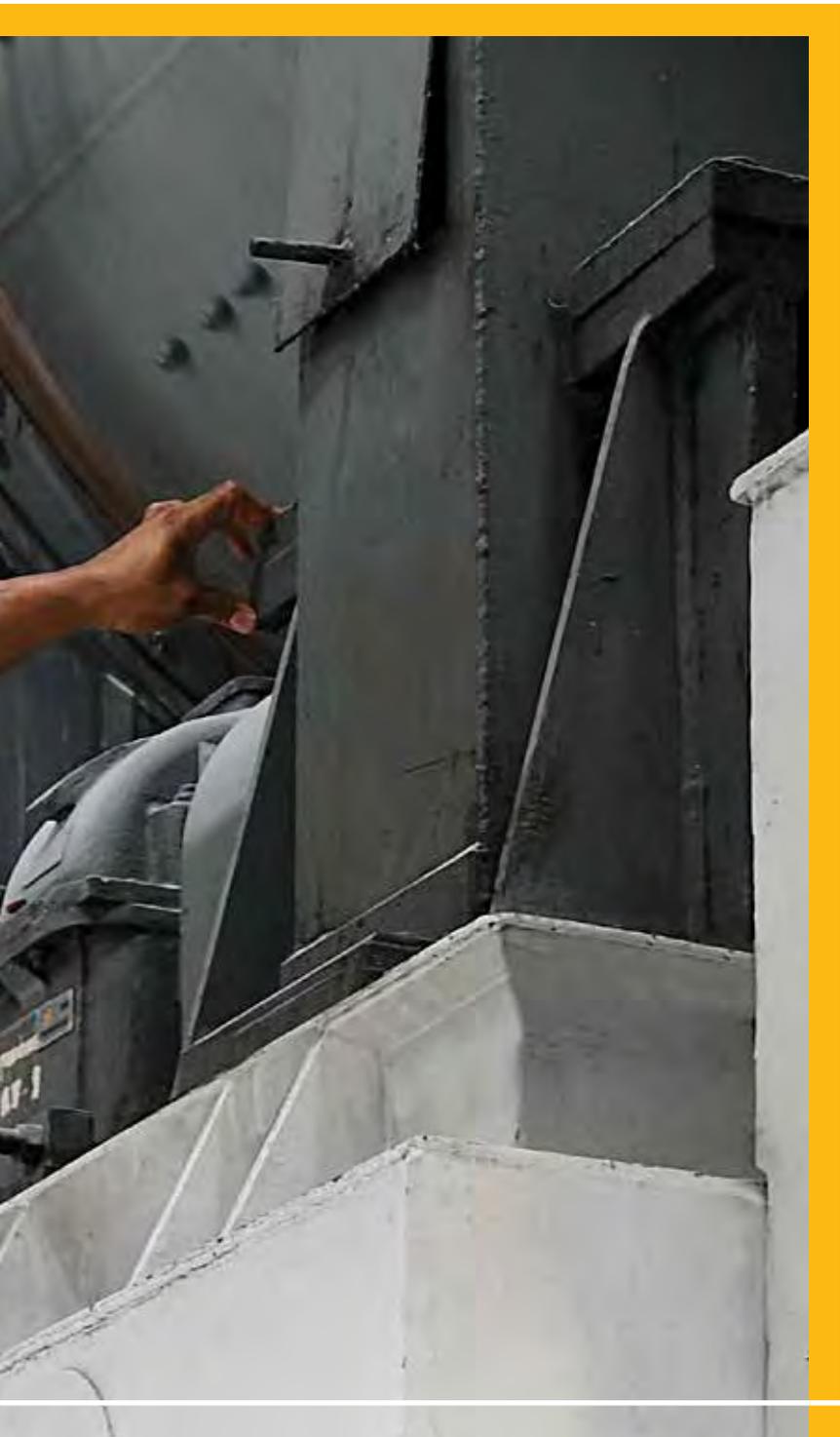
La recolección y suministro inicial de la información y de los indicadores GRI está bajo la responsabilidad de las diferentes áreas de la empresa y validada por cada gerencia de la Compañía. La compilación de datos estuvo a cargo de la Gerencia Relaciones Industriales, con la participación de la Fundación Mayagüez y la redacción, corrección de estilo, registro fotográfico y diseño fue dirigido por la Gerencia Comercial a través del Departamento de Comunicaciones. La información sobre desempeño económico es auditada por la firma KPMG.

Para obtener mayor información sobre los contenidos del presente Informe, sugerencias o comentarios, contactar a la Gerencia de Relaciones Industriales, en Cali, Colombia, al teléfono (57 2) 2608177 o al correo electrónico servicioalcliente@ingeniomayaguez.com



IMPLEMENTAR LOS MEJORES ESTÁNDARES
de calidad y seguridad existentes, asegura un impacto
positivo en la ejecución de nuestros procesos.





MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL SOSTENIBLE

Páginas 26 a 45

31	Gestión de Calidad
31	Certificaciones de Calidad
32	Sistema de Gestión de Inocuidad
33	Sistema de Gestión del Laboratorio Destilería
33	Sistema de Gestión de Calidad Colegio Ana Julia Holguín
34	Proyecto de Estandarización de Procesos
35	Gestión de Gobierno
35	Estructura de Gobierno
35	Sistema de Control Interno
36	Comité de Auditoría
37	Comité de Conducta y Conflicto de Interés
38	Órganos de Control Externos e Internos
38	Revisoría Fiscal
38	División de Auditoría Interna
38	Gestión de Riesgos
39	Cumplimiento Normativo
39	Manual de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LA/FT)
40	Gestión de Comunicaciones
40	Comunicación con Grupos de Interés
40	Compromiso con los Accionistas
41	Compromiso con los Colaboradores
41	Compromiso con los Clientes
42	Compromiso con la Comunidad
44	Compromiso con los Proveedores



MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL
SOSTENIBLE

EN LO QUE CREEMOS



INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA EFICIENTE Y MEJORES PRÁCTICAS: SOPORTE FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO.

El año 2015 fue un año donde los esfuerzos se enfocaron al fortalecimiento del Sistema de Gestión Integral Sostenible, el cual se gestiona en el marco de la ley, con prácticas de buen gobierno y ética empresarial, gestión del riesgo, el respeto a los derechos humanos y la gestión del mejoramiento continuo, soportes esenciales para orientar la compañía y su entorno hacia el desarrollo sostenible.

La alineación ha permitido expandir hacia todos los procesos las iniciativas establecidas en el Direccinamiento Estratégico, despliegue realizado a través de los diferentes modelos de gestión implementados y certificados:



Los resultados alcanzados continúan reflejando el liderazgo y compromiso permanente de la alta dirección, así como la dedicación y responsabilidad de todo el equipo de colaboradores, lo que ha permitido avanzar y contribuir en el logro de los objetivos e iniciativas estratégicas de la Compañía en su propósito hacia la sostenibilidad.

GESTIÓN DE CALIDAD

CERTIFICACIONES DE CALIDAD

En 2015 se consolidaron los sistemas de gestión de la Compañía ratificando el reconocimiento de las diferentes partes interesadas como clientes, autoridades competentes, organismos de certificación y organismos de acreditación:



CERTIFICACIONES DE SISTEMAS DE GESTIÓN

CERTIFICACIÓN	TEMA	FECHA OBTENCIÓN	FECHA SEGUIMIENTO	ALCANCE	VIGENCIA HASTA
ISO/IEC 17025	Requisitos Generales para la Competencia del Laboratorio de Alcohol	Noviembre 19 de 2014	Septiembre 14 al 17 de 2015	Evaluación de Conformidad de los ensayos para: <ul style="list-style-type: none"> Etanol Anhidro Combustible Desnaturalizado: Contenido de alcohol y metanol, pHe, contenido de agua, densidad, densidad relativa y gravedad, acidez total, Conductividad Eléctrica. Etanol Anhidro Combustible: pHe, densidad relativa y gravedad, acidez total, material no volátil, Conductividad Eléctrica. 	Noviembre 18 de 2017
FSSC 22000:2011	Sistema de Gestión de Inocuidad de los Alimentos	Julio 25 de 2014	Abril 13 al 17 de 2015	Fabricación y Empaque de Azúcar Granulado de Caña (Crudo, Blanco, Blanco Especial)	Julio 24 de 2017
ISO 22000:2005	Sistema de Gestión de Inocuidad de los Alimentos	Julio 25 de 2014	Abril 13 al 17 de 2015	Fabricación y Empaque de Azúcar Granulado de Caña (Crudo, Blanco, Blanco Especial)	Julio 24 de 2017
ISO/TS 22002-1:2011	Programas Pre-requisitos sobre Inocuidad de los Alimentos	Julio 25 de 2014	Abril 13 al 17 de 2015	Fabricación y Empaque de Azúcar Granulado de Caña (Crudo, Blanco, Blanco Especial)	Julio 24 de 2017
NTC 5830:2010	HACCP	Julio 25 de 2014	Abril 13 al 17 de 2015	Fabricación y Empaque de Azúcar Granulado de Caña (Crudo, Blanco, Blanco Especial)	Julio 24 de 2017
ISO 9001:2008	Sistema de Gestión de Calidad	Diciembre 13 de 1996	Julio 13 al 15 de 2015	"Siembra, Cultivo y Cosecha de Caña de Azúcar, Fabricación de Azúcar Granulado de Caña y Miel de Caña, y Fabricación de Etanol Anhidro"	Noviembre 28 de 2017
ISO 14001:2004	Sistema de Gestión Ambiental	Agosto 29 de 2001	Julio 13 al 16 de 2015	"Siembra, Cultivo y Cosecha de Caña de Azúcar, Fabricación de Azúcar Granulado de Caña y Miel de Caña, Fabricación de Etanol Anhidro y Fabricación de Compost".	Noviembre 28 de 2017

CERTIFICACIONES DE CONFORMIDAD DE PRODUCTO

ALCOHOL			
Certificación	Fecha Obtención	Alcance	Vigencia hasta
NTC 5308	Octubre 17 de 2014	Etanol Anhidro Combustible Desnaturalizado	Octubre 16 de 2017
AZÚCAR			
Certificación	Fecha Obtención	Alcance	Vigencia hasta
NTC 611	Mayo 6 de 1987	Azúcar Blanco	Julio 12 de 2017
NTC 2085	Mayo 6 de 1992	Azúcar Blanco Especial	Julio 12 de 2017
NTC 607	Abril 11 de 1996	Azúcar Crudo	Julio 12 de 2017
Kashrut	Diciembre 26 de 2008	Azúcar Blanco Corriente, Azúcar Blanco Especial y Azúcar Crudo	Diciembre 26 de 2016
Registro de Venta Libre	Noviembre 8 de 2013	Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial	Octubre 29 de 2022
Registro de Venta Libre	Noviembre 8 de 2013	Azúcar Crudo	Octubre 29 de 2022
ABONOS ORGÁNICOS			
Certificación	Fecha Obtención	Alcance	Vigencia hasta
Registro de Venta ICA No. 9580	Noviembre 4 de 2014	Venta en el territorio nacional de MAYAVIN	Indefinida
Registro de Venta ICA No. 7205	Agosto 22 de 2011	Venta en el territorio nacional de COMPOST	Indefinida

SISTEMA DE GESTIÓN DE INOCUIDAD, FSSC 22000:2011

Durante 2015 se desarrolló un trabajo continuo frente al fortalecimiento y aseguramiento del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria, con el estándar internacional FSSC 22000:2011 para la **“Producción y Empaque de Azúcar Crudo, Blanco y Blanco Especial”**, para las líneas de industrial 50Kg., 25Kg.g, BIG BAG (1000 Kg.) y línea familiar.

Entre las principales actividades desarrolladas se pueden destacar:

- Aseguramiento de los 20 Programas Pre-requisito enfocados a disminuir la probabilidad de ingreso de peligros físicos, químicos y microbiológicos en todo el proceso productivo. Se obtuvo un desempeño global de los programas de un 81% correspondiendo la meta en un 80%.
- Instalación de detectores de metales en las dos líneas de azúcar familiar.
- Mejora de la infraestructura en las áreas de empaque y manejo de producto terminado.
- Construcción de un laboratorio de metrología cumpliendo con la normatividad aplicable a laboratorios.
- Aseguramiento del programa de monitoreo y de las medidas de control establecidas en el Plan HACCP para el control de los puntos críticos de control (PCC).



- Fortalecimiento de la cultura de inocuidad mediante el continuo desarrollo de actividades de capacitación y procesos de comunicación.
- Realización de inspecciones y evaluaciones por parte del comité de inocuidad con el fin de evaluar la eficacia del sistema de gestión.

El aseguramiento, adecuación y mantenimiento del sistema de gestión nos ha permitido obtener un mayor reconocimiento en el mercado con un producto de excelente calidad y seguro.

SISTEMA DE GESTIÓN DEL LABORATORIO DESTILERÍA, ISO/IEC 17025

En 2015 se trabajó en el aseguramiento de los siete métodos del laboratorio de la planta de destilación de alcohol, evaluados y acreditados por ONAC en 2014. Adicionalmente, se enfocaron los esfuerzos en la ampliación del alcance de la acreditación con el método de determinación de masa específica y contenido alcohólico, completando así un total de 8 métodos acreditados.

En el mes de septiembre se realizó por parte de ONAC la evaluación de seguimiento y otorgamiento al laboratorio, alcanzando resultados satisfactorios, ratificando la competencia técnica del laboratorio, garantizando la confiabilidad de los resultados emitidos a nuestros clientes y el cumplimiento de los requisitos legales.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD COLEGIO ANA JULIA HOLGUÍN

Bajo la directriz de avanzar en un Sistema de Gestión Integral Sostenible, en 2015 la administración del Sistema de Gestión de Calidad del colegio Ana Julia Holguín pasa a depender directamente del área de Gestión Integral de la Compañía, con el objetivo de integrar el SGC del Colegio con el de la empresa. De esta manera, los procesos de apoyo de la Institución como, Gestión Humana, Gestión Calidad y Gestión Compras, iniciaron una alineación con lo establecido desde Mayagüez.



Dada esta situación, se definió que la alta dirección del SGC del Colegio está a cargo del Gerente de Relaciones Industriales y el representante de la alta dirección para el Sistema es el Rector del Colegio.

Se recibió la auditoría de seguimiento por parte del ICONTEC y como resultado se obtienen cero (0) No Conformidades y se recomienda mantener la certificación del Sistema de Gestión. Se espera para el próximo año fortalecer aún más el SGC del Colegio y cumplir satisfactoriamente los planes establecidos.

PROYECTO DE ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS

Como parte de las iniciativas estratégicas definidas por la compañía para el logro del objetivo *“Contar con una Organización necesaria para alcanzar la visión, implementar la estrategia y asegurar el crecimiento sostenible”*, se inició la implementación del proyecto de estandarización de procesos, que busca establecer mayor eficiencia en los procesos y preservar el conocimiento de los mismos. De esta forma, se logra asegurar que los procesos que se ejecutan sean uniformes por todos los involucrados, logrando asegurar la calidad de los productos y servicios.

Al cierre de 2015, se logró contar con un total de 135 procedimientos estandarizados de 324 documentos identificados para estandarizar, alcanzado un avance del 42%.



GESTIÓN DE GOBIERNO

El Gobierno Corporativo de Mayagüez S.A. atendió las instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia, y en tal sentido reformó sus estatutos para que las recomendaciones de mejores prácticas corporativas referidas a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sean de obligatorio cumplimiento una vez sean adoptadas al interior de Mayagüez.

Entre los logros más importantes alcanzados en 2015, podemos destacar:

- Se adoptó de forma plena las políticas de contabilidad de acuerdo con la Normas de Información Financiera NIIF para Colombia.
- Se implementó el Sistema de Autogestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, el cual incluye las disposiciones de la Circular 100-00005 de la Superintendencia de Sociedades.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Mayagüez ha adoptado de manera voluntaria prácticas de buen gobierno corporativo, lo que ha permitido aplicar procedimientos y estándares que garantizan la objetividad y transparencia en las decisiones que toma la Junta Directiva, el Comité de Auditoría y la Alta Gerencia respecto de los grupos de interés, donde prevalecen la conservación del medio ambiente, los principios éticos, la responsabilidad social empresarial, el derecho de los accionistas, la gestión y manejo de riesgos y la confidencialidad de la información en el desarrollo de sus actividades.

SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Se define como el conjunto de políticas, principios, normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación establecidos por la Junta Directiva, Gerencia General y demás funcionarios de la Organización, con el fin de garantizar de manera razonable el cumplimiento de los objetivos. Para ello, operan los siguientes comités:





COMITÉ DE AUDITORÍA

El Comité de Auditoría está integrado por 5 miembros de la Junta Directiva, 4 de ellos independientes.

Asisten como invitados permanentes el Gerente General, los Gerentes de Relaciones Industriales y Financiero, los Directores Jurídico y de Auditoría Interna. Este Comité es el órgano encargado de analizar la efectividad de los controles en la Organización, establecido a nivel estatutario, y cuya responsabilidad está definida por la Ley 964 del 8 de julio de 2005, los Estatutos Sociales, El Código de Buen Gobierno y las circulares externas No. 014 y 038 de 2009 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Durante el año 2015 el Comité de Auditoría se reunió en 4 oportunidades, donde abordó, entre otros, los siguientes puntos:

- Revisión, aprobación y monitoreo a la ejecución del plan de trabajo de la División de Auditoría Interna basado en riesgos.
- Evaluación y tratamiento de posibles conflictos de interés de gerentes.
- Revisión del plan de trabajo planteado por la Revisoría Fiscal para el año 2015.
- Análisis y discusión de los Estados Financieros.
- Monitoreo al proyecto de IFRS a cargo de la Gerencia Financiera.
- Monitoreo al Sistema de Gestión de Riesgos.
- Seguimiento a los planes de mejoramiento y monitoreo de las evaluaciones realizadas por la División de Auditoría Interna.

COMITÉ DE CONDUCTA Y CONFLICTO DE INTERÉS

Es el ente encargado de evaluar y tomar decisiones sobre los casos reportados en contravención a las reglas de conducta y los posibles conflictos de interés; está integrado por el Comité de Gerencia y la Dirección de Auditoría Interna.

Con el objetivo de que las compañías del Grupo Mayagüez se rijan por los mismos principios, estándares y valores institucionales de Mayagüez, se estructuró y sometió a aprobación de la Junta Directiva de CASUR el Código de Conducta y Conflicto de Interés; posteriormente se procedió a su implementación y difusión a los colaboradores. En Ingenio Sancarlos se dio inicio al proceso de estructuración.

Durante el año 2015 el Comité de Conducta y Conflicto de Interés se reunió en 21 ocasiones para revisar y evaluar 47 casos reportados por los colaboradores, en donde el Comité tomó las acciones pertinentes sobre las declaraciones, dando un tratamiento justo y equitativo.

Estas reglas de conducta se aplican a todos los miembros de Junta Directiva, Asesores de la Junta Directiva, Gerente General, Gerentes de Área, Personal Temporal, Contratistas y demás empleados y trabajadores de Mayagüez S.A., empresas subordinadas o filiales y la Fundación Mayagüez.

Durante el año 2015, se capacitaron 281 colaboradores en las reglas de conducta de la compañía, los cuales firmaron el formato de conocimiento y aceptación. Como mecanismo de consulta, se cuenta con el código “Reglas de Conducta” del cual se hace entrega formal a cada colaborador durante el proceso de capacitación y en él se detallan los va-

lores institucionales, los principios, disposiciones, responsabilidades, reporte e investigación de actos incorrectos, régimen sancionatorio, entre otros.

Adicionalmente, como herramienta para el reporte de los Posibles Conflictos de Interés se cuenta con el formato “Carta de Reporte a la Gerencia General”. Las consultas y denuncias referentes a temas de conducta se pueden realizar a la extensión 108, al teléfono 260 81 08 o al correo electrónico lineaetica@ingeniomayaguez.com.

Mayagüez cuenta con un procedimiento definido para la investigación y acciones a tomar en caso de requerirse.



ÓRGANOS DE CONTROL EXTERNOS E INTERNOS

REVISORÍA FISCAL

La función esencial de la Revisoría Fiscal es velar por el cumplimiento de las leyes, los acuerdos entre particulares y dar fe pública de los hechos de su competencia. De acuerdo con la ley, la normatividad vigente y lo consagrado en el Código de Buen Gobierno, la administración atendió las sugerencias y recomendaciones de la Revisoría Fiscal, órgano independiente y autónomo.

DIVISIÓN DE AUDITORÍA INTERNA

La División de Auditoría Interna de Mayagüez S.A. provee servicios de aseguramiento y consultoría independientes y objetivos, con el fin de agregar valor y mejorar las operaciones de la Compañía. Ayuda a la Organización a cumplir sus objetivos, aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia y la eficiencia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno.

La División de Auditoría Interna ejecutó auditorías basadas en riesgos a los procesos financieros, administrativos, agrícolas y fabriles de la organización, siguiendo los lineamientos para el ejercicio de la función de Auditoría Interna.

En las compañías subordinadas se tomaron medidas para fortalecer el monitoreo del Sistema de Control Interno. En CASUR se crearon las áreas de Auditoría Interna y Contraloría, mientras que en Sancarlos se reforzó el área de Auditoría Interna.



En las dos compañías subordinadas se impartieron las instrucciones correspondientes para aplicar los mismos principios que en Mayagüez S.A.

GESTIÓN DE RIESGOS

Como elemento importante del control interno, la administración cuenta con un área responsable de la administración de riesgos, la cual define la metodología y procedimientos para su gestión, con políticas para la administración del riesgo, estructura, responsabilidades, entre otros componentes; dicha área brinda asesoría metodológica a las demás dependencias de la organización y adelanta la capacitación sobre el tema.

En 2015 el área de Gestión de Riesgos inició en compañía de consultores externos la actualización de los riesgos estratégicos con la metodología GTR (Gestión de Tendencias y Riesgos).



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Las actuaciones de Mayagüez S.A. durante el año 2015 estuvieron ajustadas a la Constitución Política, la Ley y los Estatutos Sociales, los cuales fueron reformados para cumplir con lo establecido por la Superintendencia Financiera de Colombia en el nuevo Código País. La Compañía operó dentro de los parámetros de la normatividad vigente, las instrucciones de las entidades de supervisión y las prácticas de Buen Gobierno Corporativo.

La Compañía acató las normas y reglamentaciones ambientales vigentes, impulsó la conservación de los recursos naturales renovables y cumplió con el Convenio de Producción Limpia, suscrito entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC y la Industria Azucarera Colombiana.

En los términos del numeral 4 del Artículo 1o. de la Ley 603 de 2000 se han impartido las instrucciones precisas respecto del cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de manera tal que los sistemas y programas de software que utiliza la sociedad se encuentran adecuadamente amparados por las licencias correspondientes.

En el año 2015 se cumplió con la Ley 1581 de 2012 y el Artículo 10 del decreto 1377 de 2013 en cuanto a la aplicación de la Política de Tratamiento y Protec-

ción de Datos Personales que se reciban de terceros y de sus colaboradores, para fines comerciales.

La Superintendencia de Industria y Comercio expidió la Resolución No. 80847 del 7 de octubre de 2015 mediante la cual sancionó a Mayagüez S.A. con una multa de \$28.732'855.200, la cual fue confirmada mediante Resolución No. 103652 del 30 de diciembre de 2015.

MANUAL DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO (LA/FT)

Durante el año 2015 se implantó el Sistema de Autogestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo acogiendo los lineamientos de las Circulares Externas No. 014 y No. 038 de 2009 de la Superintendencia Financiera y el INFORME DE GESTIÓN la Circular Externa 100 – 000005 de la Superintendencia de Sociedades.

Las operaciones inusuales o sospechosas que se presentaron en el año 2015 fueron debidamente informadas. En general se aplicaron, los controles previstos en SAGRALFT para administrar adecuadamente los riesgos derivados del lavado de activos y financiación del terrorismo por parte de los grupos con quien se relaciona Mayagüez: proveedores, clientes y colaboradores.

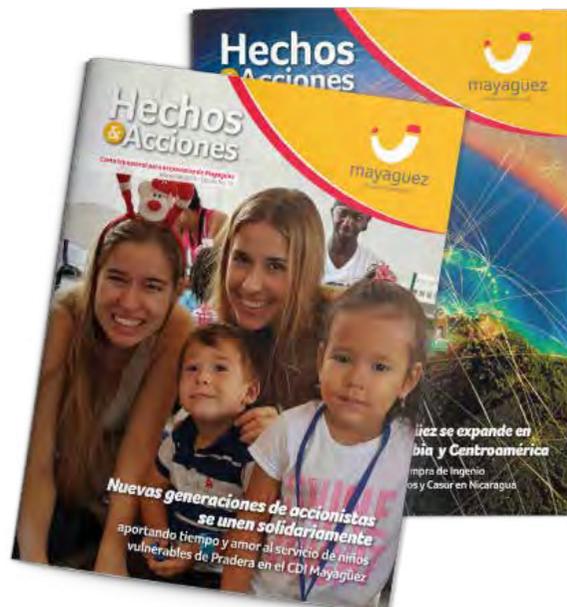
GESTIÓN DE COMUNICACIONES

Durante el ejercicio del 2015, Mayagüez logró trabajar en el desarrollo de un sistema de involucramiento con sus grupos de interés. El propósito es contar con canales de retroalimentación, formales y permanentes, que permitan fortalecer la gestión de relacionamiento y asegurar insumos estratégicos para la sostenibilidad de la Compañía.



COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS

Mayagüez está comprometida con el objetivo estratégico de aumentar el valor de la Compañía y proporcionar rentabilidad a sus accionistas, dentro de un marco de transparencia y ética corporativa, buscando optimizar el uso de los recursos disponibles. Durante el 2015, se guiaron acciones de difusión a fin de brindar información precisa y frecuente sobre resultados económicos, aspectos sociales y ambientales que dirige la Compañía. Se aprovecharon espacios de encuentro establecidos para proveer herramientas de comunicación sobre la gestión de la Compañía.



INDUSTRIA



GRANDES SUPERFICIES Y ALMACENES DE CADENA



COMPROMISO CON LOS CLIENTES

A través de la Gerencia Comercial, la relación con clientes estuvo delimitada por la visión estratégica del negocio, haciendo presencia directa a través de visitas comerciales, comunicados, visitas a la planta, participación en eventos sociales y presencia de marca en los medios virtuales Facebook, Instagram, Twitter y Youtube.

Se realizaron investigaciones de satisfacción con clientes del canal autoservicios para conocer y evaluar su percepción del servicio, la calidad del producto y percepción de la marca.

Se atendieron eficazmente las solicitudes recibidas de parte del cliente, mediante el Comité de Servicio al Cliente, una gestión permanente de cara a la solución de sus requerimientos.

El canal especializado servicioalcliente@ingeniomayaguez.com, continúa brindando atención a todos los grupos de interés. En 2015 se atendieron 636 correos sobre diferentes temáticas, de las cuales la mayor parte corresponde a solicitudes de información general de la Compañía.

COMPROMISO CON LOS COLABORADORES

En el año 2015 se realizó un fuerte esfuerzo en materia de comunicaciones con el grupo de colaboradores para afrontar la integración de las operaciones de Ingenio Sancarlos y de CASUR al Grupo Empresarial en todos los aspectos operativos, administrativos y estratégicos.

Se fortalecieron los servicios, al adaptar un plan de comunicaciones que cuenta con una plataforma de medios internos que responde a las necesidades internas de las compañías que hacen parte de Mayagüez, donde se informan periódicamente los avances productivos y el impacto de las operaciones. Las publicaciones corporativas Mayavoz, Hechos & Acciones, Ecos de la Caña, La RM programa radial, Pantallas Digitales, Habladores, Red de Cartelera, mantienen el posicionamiento de la marca; así mismo se desarrollaron diferentes campañas internas que le apuntan a la productividad y a la generación de cultura corporativa.

De igual forma, se crearon planes de comunicación enfocados al fortalecimiento de la participación y cultura de mejoramiento en el desarrollo de la Evaluación de Desempeño EDI, también se trabajó en el mantenimiento de una cultura de calidad e inocuidad de los alimentos a través de los programas y acreditaciones actuales.



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

En materia de comunicaciones en el tema de Responsabilidad Social Empresarial, se trabajó en la visibilización de acciones de la Compañía como protagonista del progreso educativo del Valle del Cauca, aportando en la construcción de piezas de comunicación impresa y digital, que evidencian la puesta en marcha de proyectos de gran impacto para Colombia, como el Complejo Educativo y Cultural Mayagüez que incluye la creación del Centro de Desarrollo Infantil en Pradera, un Centro Cultural y un Colegio que avanza en sus obras de construcción.

Se realizó la difusión de otros programas corporativos sociales como la Escuela de Liderazgo, Foros Educativos, Formación en Oficios, Programas de Emprendimiento y espacios para la construcción de Políticas Públicas Educativas que son relevantes para la opinión pública y que transmiten valores y objetivos de la marca, generando un impacto positivo en el desarrollo de las comunidades del área de influencia.





Se hizo uso de diferentes estrategias:

- **Audiovisual:** Difundidos a través de medios tradicionales, se transmitieron 84 notas informativas en radio y televisión a través de medios locales, en horario prime con re-transmisiones, en los municipios donde opera la Compañía.
- **Social Media:** Se mantuvo una permanente en redes sociales, generando retroalimentación constante y atendiendo inquietudes de usuarios, monitoreando contenidos y flujos de información, que lograron un alcance de interacción mensual que sobrepasa 155.000 personas de Colombia, Perú, Brasil, México, Chile y Estados Unidos.



4.969 ^{FANS}
quienes replican
publicaciones



725 ^{SEGUIDORES}
con alcance semanal
a más de 500 personas



116,761+
^{REPRODUCCIONES}
de videos corporativos
publicados y 237 personas
suscritas al canal



338 ^{SEGUIDORES}
y más de 160 publicaciones
sobre eventos sociales donde
ha participado la Compañía



COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

Con proveedores se mantuvo una relación constante mediante programas de asistencia especializada, que han permitido transferir conocimiento, mejorar prácticas agronómicas, fortalecer la confianza y generar valor a los negocios.

Durante el 2015, se ampliaron las capacidades, recursos y métodos para informar oportunamente temas de interés produciendo piezas como: invitaciones, cronogramas de actividades, instructivos, guías, cartillas, cubrimiento fotográfico y audiovisual. Así mismo, se establecieron estrategias de branding que hicieron presencia en los diferentes encuentros del año.

Se fortaleció el portal de información para proveedores, que se ofrece a través de la página web corporativa, el cual incluye la descripción detallada de sus movimientos financieros y transacciones asociadas al negocio.



GRUPO DE INTERÉS	MECANISMO DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN
<p>ACCIONISTAS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea de accionistas • Oficina de atención al accionista (jurídica) • Página web • Correo electrónico • Correo físico • Boletín del Accionista "Hechos y Acciones" • Informe de Sostenibilidad • Informe Financiero Anual
<p>CLIENTES</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas del cliente a Mayagüez • Visitas Comerciales • Sistemas de atención de quejas y reclamos • Facturas • Evaluación de la satisfacción del cliente • Correo electrónico: servicioalcliente@ingeniomayaguez.com
<p>PROVEEDORES DE CAÑA, BIENES Y SERVICIOS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Portal WEB i-proveedor • Página web • Reuniones, Visitas PAT y Días de Campo • Cartillas, Instructivos, folletos • Transferencia Tecnológica
<p>COMUNIDAD</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Canales locales • Visitas a la Planta • Medios impresos: Volantes, revistas, afiches • Redes sociales • Sistema de atención de solicitudes, quejas y reclamos • Página Web • Eventos
<p>TRABAJADORES</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet • Reunión empresarial • Reunión de directivos • Comités • Medios impresos: Revista Corporativa <i>Mayavoz</i>, Red de Carteleras, habladores, cubrimiento fotográfico y audiovisual. • Medios Audiovisuales: Tele-revista la RM, noticiero • Medios Digitales: Mailing, pantallas informativas, redes sociales • Campañas internas y BTL • Evaluación EDI • Comités: Ética, Convivencia, COPASST • Comité Paritario de Seguridad y Salud Ocupacional (COPASST)

BRINDAMOS SOLUCIONES INTEGRALES

alineadas a nuestro modelo de negocio.





GESTIÓN ECONÓMICA

Páginas 46 a 63

- 50 Desempeño Económico
- 51 Resultados de Producción
- 57 Ventas y Mercadeo
- 57 Participación en el mercado
- 60 Exportaciones
- 62 Satisfacción de los clientes
- 63 Ventas de Etanol
- 63 Ventas de Energía

GESTIÓN

ECONÓMICA

MAYAGÜEZ EN NÚMEROS

NUESTROS PROGRAMAS APORTAN A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

La prioridad de Mayagüez consiste en garantizar una operación que sea responsable con el medio ambiente y que vaya más allá del cumplimiento de la legislación vigente, mediante la adopción de estándares y uso de tecnologías que contribuyan a la utilización racional de sus procesos.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

EC1: VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO			
Año	2013	2014	2015
Valor económico generado	417,866	467,950	557,494
Ventas netas	400,005	435,348	538,587
Otros ingresos	9,432	17,823	16,666
Ingresos financieros	8,429	14,779	2,241
Valor económico distribuido	398,525	410,721	480,421
Costos operativos	266,122	260,078	296,392
Salarios y beneficios sociales para los empelados	61,567	62,620	69,289
Pagos a proveedores de capital	46,216	57,377	74,012
Pagos a gobiernos	18,239	28,759	38,197
Inversiones en la comunidad	6,381	1,887	2,531
Valor económico retenido	19,341	57,229	77,073

El Valor Económico Directo Creado (VEG) para el 2015 fue de \$557.494 millones, un 19,14% superior al 2014.

Es de tener en cuenta que las bases de comparación cambiaron con respecto a 2014 debido a que la información contable fue elaborada bajo normas NIIF. Además de lo anterior, se molieron 2.490.256 toneladas de caña, aumentando la producción respecto a 2014 en un 1.25%, y se produjeron 6.2 millones de quintales de azúcar equivalente, con un crecimiento del 3.05% comparado con el año anterior. La producción de etanol se elevó a 88.2 millones de litros, aumentando en 2.11 millones lo conseguido en el 2014 debido a una mayor molienda, un mayor volumen de ventas y mejores precios promedio de venta.

Por su parte, el Valor Económico Distribuido (VED) fue de \$480.421 millones, aumentando en 16.97% en relación con 2014. Al observar este indicador desagregado, se pueden resaltar los siguientes elementos:

- Los costos laborales, que representan el 14,42%, aumentaron 10,65%.
- Los pagos a proveedores de capital, que participan con 15,41%, aumentaron 28,98%, debido a un mayor pago de gastos financieros.
- Los pagos a gobiernos tuvieron un crecimiento del 32,82%, producto de mayor valor pagado por concepto de impuesto de renta e impuesto de ventas, debido al incremento de los ingresos.
- Las inversiones en la comunidad por concepto de donaciones aumentaron un 34,13%.

Impuestos

IMPUESTOS	2015	PART. %	2014	PART. %	2013	INCREMENTO 2013/2014
Industria y Comercio	2,361,117,543	6.2%	1,997,482,000	6.9%	2,212,883,639	18.20%
Propiedad Raíz	1,408,861,372	3.7%	1,369,720,040	4.8%	1,137,353,445	2.86%
Vehículos	61,143,760	0.2%	56,772,394	0.2%	57,281,353	7.70%
Al Patrimonio	1,611,518,000	4.2%	1,600,113,500	5.6%	1,600,113,500	0.71%
A las Ventas	589,074,000	1.5%	1,135,295,000	3.9%	20,402,000	-48.11%
Renta	20,239,373,000	53.0%	16,506,146,389	57.4%	9,359,005,276	22.62%
CREE y Sobretasa	11,926,146,000	31.2%	6,093,401,008	21.2%	3,852,334,075	95.72%
Total Impuestos	38,197,233,675	100.0%	28,758,930,331	100.0%	14,387,039,213	32.82%

TRANSFERENCIA DEL SECTOR ELÉCTRICO	2015	PART. %	2014	PART. %	2013	INCREMENTO 2013/2014
Municipio de Candelaria	143,565,233	36.6%	147,546,141	36.5%	141,357,201	-2.70%
CVC	248,941,664	63.4%	256,774,140	63.5%	236,605,594	-3.05%
Total Transferencias	392,506,897	100.0%	404,320,281	100.0%	377,962,795	-2.92%

RESULTADOS DE PRODUCCIÓN

INFORMACIÓN DE PRODUCCIÓN

Tipo	Indicador	2013	2014	2015
PRODUCTIVIDAD 	Kilogramos de azúcar por tonelada de caña	122.60	121.50	124.45
	Kilogramos de azúcar por hectárea	1,118	1,196	1,178.00
	Tonelada de caña por hectárea	116.22	127.23	125.14
	Edad de corte en meses	12.69	13.13	13.39
	Toneladas de caña molida	2,157,387	2,459,506	2,490,256
PROCESAMIENTO DE CAÑA DE AZÚCAR 	Procesamiento de caña de azúcar en quintales equivalentes	5,309,101	6,051,686	6,289,015
	Azúcar empacado en quintales	3,494,230	3,842,016	4,048,066
	Alcohol carburante en quintales equivalentes	1,814,871	2,209,670	2,240,949
	% de azúcar empacado	65.82%	63.49%	64.37%
	% de alcohol carburante	34.18%	36.51%	35.63%
PRODUCTOS FINALES 	Azúcar (en quintales)	3,494,230	3,842,016	4,048,066
	Alcohol carburante (en litros)	72,384,846	86,415,994	88,243,680
	Energía eléctrica generada (en megavatios)	253,239	264,042	254,303
	Energía eléctrica comercializada (en megavatios)	145,467	147,851	138,307
	Compost (en toneladas)	42,318	47,546	38,273



1.291

KG-AZ/HA-MES
valor histórico más alto de
producción en los últimos 5 años
para la zona plana

A pesar de las difíciles condiciones climáticas de 2015, por efecto del fenómeno del Niño, la Compañía logró sostener su producción de administración directa en 125 toneladas de caña por hectárea (TCH).

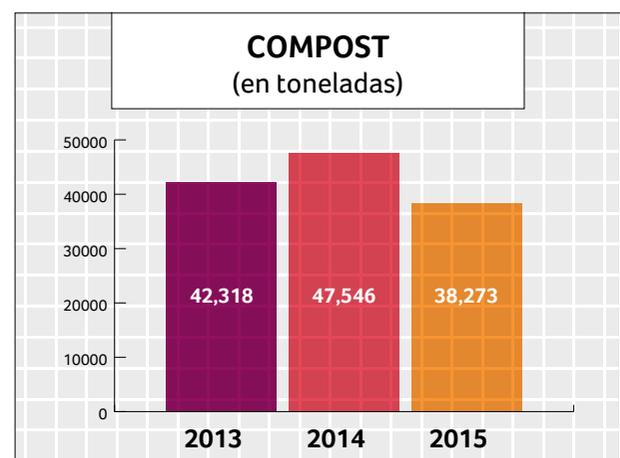
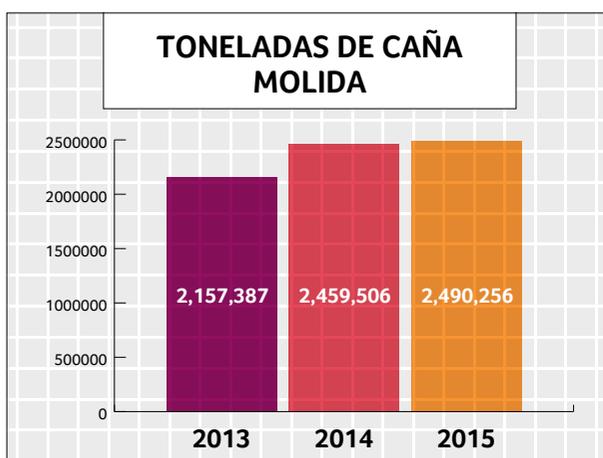
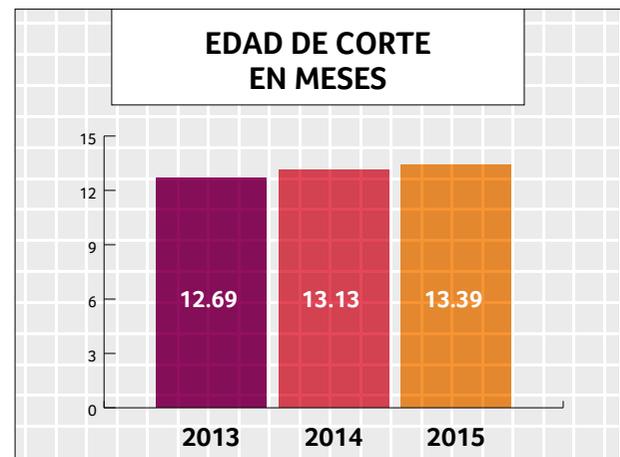
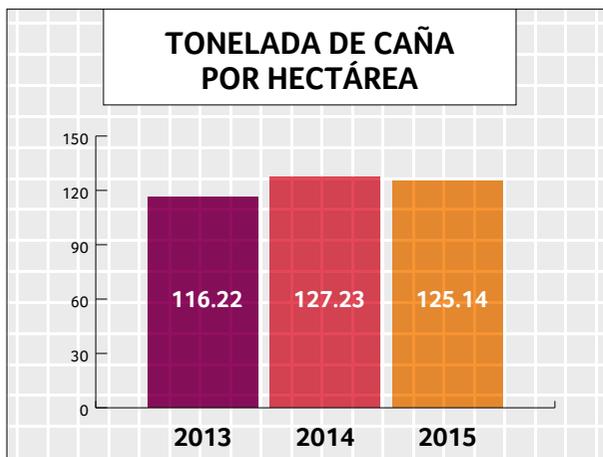
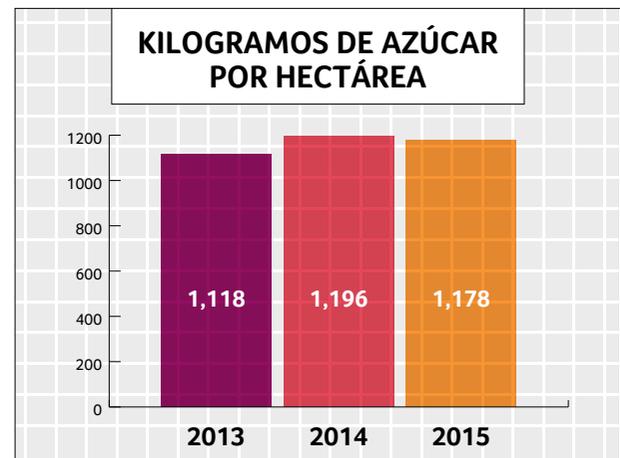
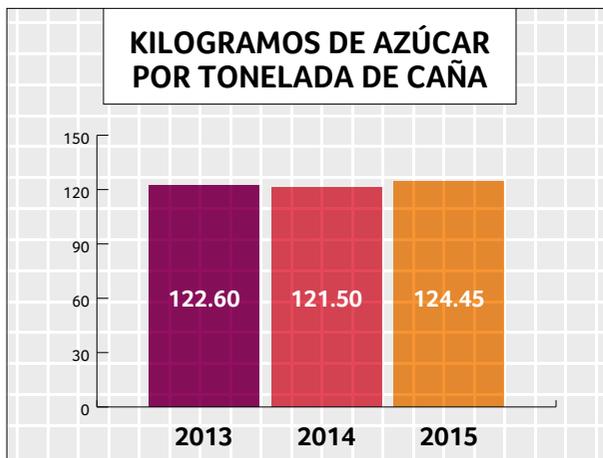
La producción total de la Compañía al cierre de año tuvo una leve caída del 2%; pasó de 127.23 TCH en 2014 a 125.14 TCH en 2015, como consecuencia de los prolongados e intensos períodos de sequía se generó una disminución en la disponibilidad del recurso para irrigación del cultivo.

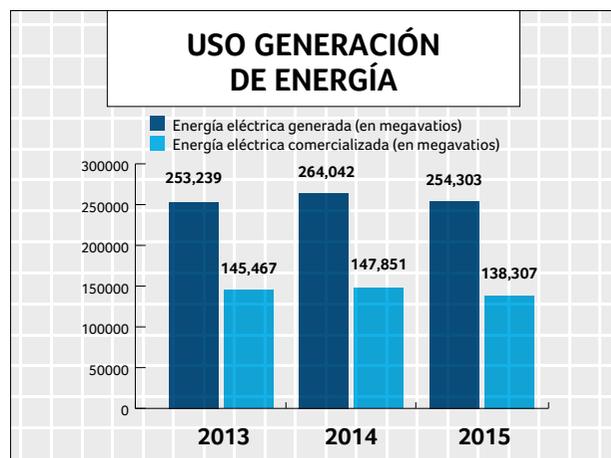
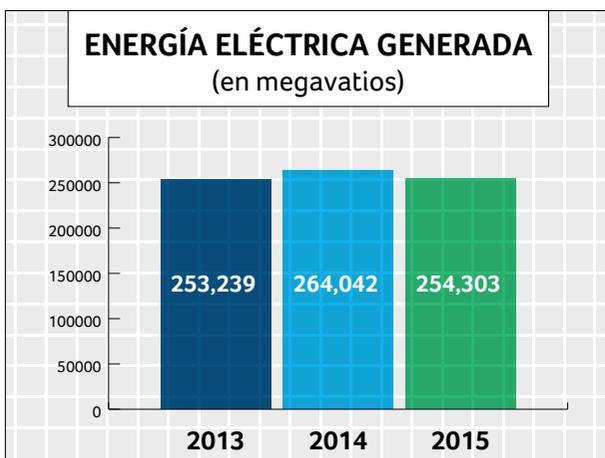
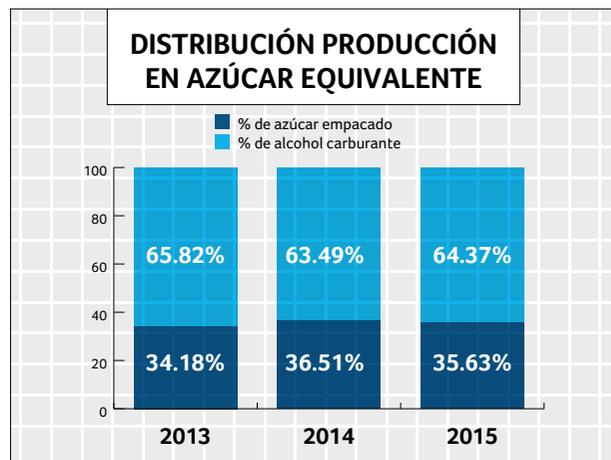
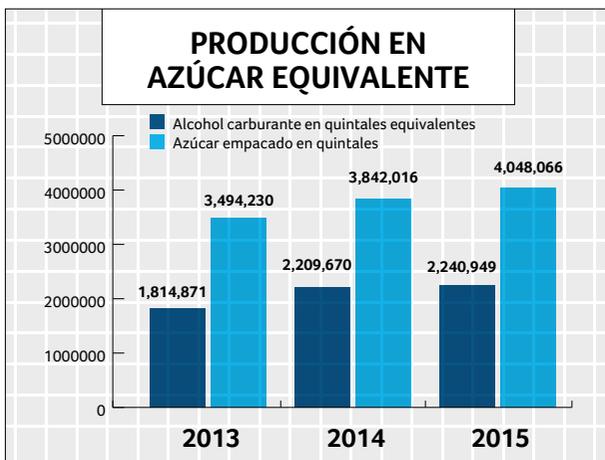
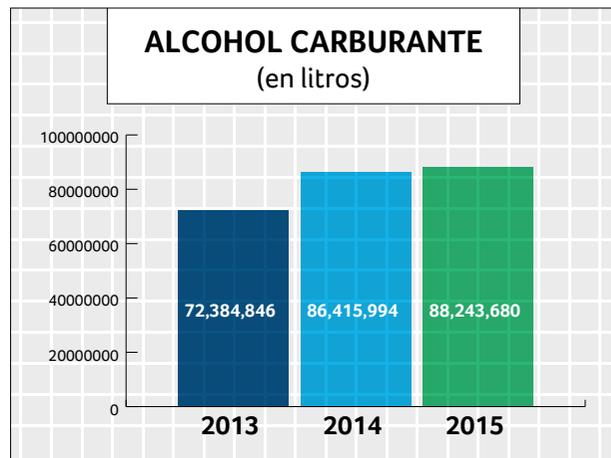
Por otra parte, la edad se incrementó levemente en un 2%, lo que refleja una variable que se espera sostener en el tiempo. El manejo adecuado del inventario de la caña ha permitido conservar una molienda que evidentemente se ha visto afectada por la escasez del recurso hídrico.

De igual manera, el efecto hostil del ENOS (El Niño Oscilación Sur-Oeste), redujo en un 2% la producción total de kilogramos de azúcar por hectárea-mes sembrada, pasando de 1.196 Kg-Az/Ha-mes en 2014 a 1.178 Kg-Az/Ha-mes en 2015. Sin embargo, en las áreas de administración directa se logró aumentar este indicador de 1.162 Kg-Az/Ha-mes a 1.178 Kg-Az/Ha-mes como consecuencia de la ejecución de un programa de irrigación intenso e histórico para mitigar los efectos del fenómeno del Niño.

Para la zona plana, se registró el valor histórico más alto en los últimos cinco años de 1.291 Kg-Az/Ha-mes. Por otro lado, la molienda se incrementó en 1% correspondientes a 30,750 toneladas de más molidas en 2015.

De las 2.492.378 toneladas cosechadas en 2015, el 45% fueron mecánicamente cuyo incremento fue del 2% respecto al año inmediatamente anterior. Así mismo, la sacarosa en caña se ubicó en 14.0%, lo cual equivale a un incremento del 2% con respecto al 2014.





Durante el año 2015 se procesaron 2.490.256 toneladas de caña logrando una **producción récord en azúcar con 6.059.540 QQ (quintales equivalentes)**, representando un incremento del 0.13% con respecto a 2014. De igual manera, la producción de alcohol carburante registró récord de producción anual con 88.867.923 litros para un incremento del 2.84%.



Se continúa en la consolidación de la economía de vapor, disminuyendo los requerimientos energéticos del proceso. De resaltar:

- La disminución del consumo específico de vapor del proceso que pasó de 1.228,0 a 1.170,8 libras por tonelada de caña molida, lo que representa una variación del 4.65% en los requerimientos globales del proceso.
- La reducción de 6.91% en consumo de carbón respecto al periodo anterior, pasando de 75.179 a 69.981 toneladas, como resultado de un mejor control en la combustión y mayor eficiencia térmica con la de la cristalización continua.
- El incremento del 17.18% en la comercialización de bagazo pasando 181.963 ton. de bagazo desmedulado a 213.241 en 2015.

- El incremento en el consumo eléctrico del sistema de riego en campo en 77%; para atenuar los efectos del fenómeno del Niño, pasando de 6.649 en 2014 a 11.786 Megavatios en el 2015.
- La reducción en la generación total de vapor al operar con una sola caldera, disminuyó la venta de excedentes de energía en un 6.47% pasando de 147.851 Megavatios en 2014 a 138.282 Megavatios en 2015.

En el propósito de uso racional del recurso hídrico, se continúa con el empeño de disminuir los requerimientos de agua en el procesamiento de una tonelada de azúcar, logrando consolidar el consumo específico de 5.58 en 2014 a 5.49 m³/tonelada azúcar en el 2015, lo que representó una disminución del 1.75%.



A continuación se relacionan las inversiones más relevantes realizadas en la planta de producción:

- **Sistema de aireación y control con microorganismos de la laguna de estabilización:**

A principios del año 2015 se inició la evaluación de un sistema de inyección de aire (Biorecord) de tres etapas en la laguna de estabilización de los efluentes industriales del proceso de elaboración de azúcar, con la dosificación de Bios; insumo que contiene como principio básico la incorporación de microorganismos que degradan la carga contaminante de las aguas servidas de la fábrica. Sumado a lo anterior, se continúa con el control sobre los vertimientos de manera estricta, buscando con todo lo anterior, asegurar el cumplimiento de los nuevos requerimientos legales.

- **Proyecto de enfardado automático:** Durante el mes de mayo entraron en operación dos máquinas enfardadoras automáticas para empaquetar azúcar familiar que permiten optimizar los costos de esta actividad, disminuir re-procesos y aumentar la capacidad de empaquetado en un 25%.

- **Reposición del accionamiento de la transmisión del Molino 4:** En el mes de junio se repuso el accionamiento del molino 4, pasando de un reductor del tipo planetario a un reductor del tipo engranajes helicoidales, para aumentar la

confiabilidad del tándem de molienda de acuerdo a los requerimientos de potencia y volumen de materia prima a procesar.

- **Implementación de la presión positiva en la bodega de azúcar terminado:**

Se instaló un sistema de ventilación industrial a la bodega de producto terminado. Lo anterior con el fin de generar un sello dinámico que evita el ingreso de polvo; garantiza menores temperaturas de almacenamiento y evacuación de carga térmica residual durante su almacenamiento mediante una renovación constante con aire filtrado.

- **Reposición de la línea de agua potable:**

Se inició el proyecto de reposición de la línea de distribución de agua potable en el poblado; oficinas y casinos por un PVC sanitario acorde a los nuevos requerimientos de la normatividad aplicable. Lo anterior para sustituir la línea actual que presenta alto grado de deterioro ocasionando pérdidas de agua por fugas.

- **Detector de Metales en Línea Familiar:**

Se instalaron en esta línea dos equipos de detección de elementos metálicos; lo cual permite evitar la contaminación de producto terminado con elementos físicos metálicos y asegurar así la inocuidad del azúcar suministrado a clientes.

VENTAS Y MERCADEO

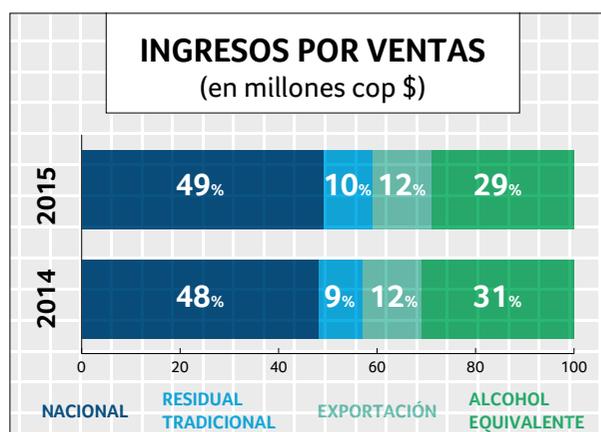
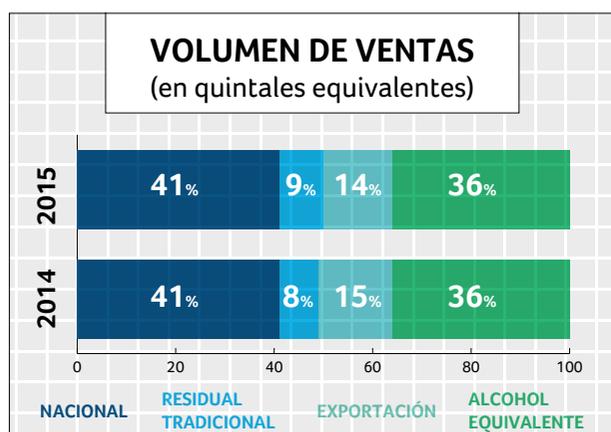
VOLUMEN DE VENTAS	2014		2015		Incremento 2014 / 2013
(En Quintales Equivalentes)	Volumen	Participación	Volumen	Participación	
Nacional	2,508,126	41.1%	2,543,552	40.8%	1.4%
Residual Tradicional	478,441	7.8%	585,314	9.4%	22.3%
Exportación	918,681	15.1%	882,797	14.2%	-3.9%
Alcohol Equivalente	2,191,406	35.9%	2,215,476	35.6%	1.1%
Total	6,096,654	100.0%	6,227,139	100.0%	2.1%

Se presentó un incremento en el volumen de ventas totales de 2.1% sobre las unidades vendidas el año inmediatamente anterior, compuesto por un crecimiento en el mercado nacional de 1.4% que equivale a 35.426 quintales equivalentes (qqa) más que en 2014. El Mercado Nacional Residual Tradicional (MNRT) tuvo un crecimiento de 22.3% que equivale a 585.314 qqa. Las ventas de alcohol equivalente presentaron un incremento mucho menor de tan solo el 1.1% sobre los resultados de 2014.

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

Las ventas totales en quintales equivalentes al cierre del año 2015 fueron de 6.227.139, de los cuales se vendió el 40.8% en el mercado nacional, el 23.6% en el mercado excedentario y el 35.6% en quintales equivalentes de alcohol. El volumen de exportaciones se redujo al pasar de 918.682 qqa en 2014 a 882.797 qqa en 2015, lo cual significó un decrecimiento del 3,9%. Mayagüez ha priorizado el mercado nacional de azúcar y la producción de alcohol carburante, exportando los excedentes.





INGRESOS POR VENTAS (En Millones COP \$)	2014		2015		Incremento 2014 / 2013
	Valor \$	Participación	Valor \$	Participación	
Nacional	172,955	47.7%	220,323	48.7%	27.4%
Residual Tradicional	31,289	8.6%	47,030	10.4%	50.3%
Exportación	44,743	12.3%	54,791	12.1%	22.5%
Alcohol Equivalente	113,822	31.4%	129,890	28.7%	14.1%
Total	362,810	100.0%	452,034	100.0%	24.6%

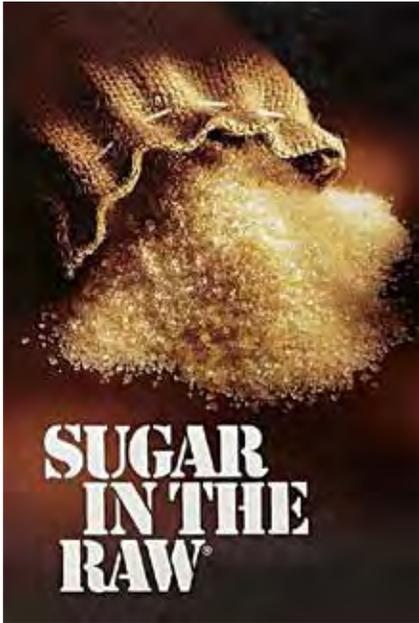
En términos de ingresos, se vendieron \$322.144 millones correspondientes a 4.011.662 quintales. Estos ingresos se distribuyen de la siguiente manera: \$220.324 millones correspondientes a 2.543.552 quintales en ventas nacionales y \$101.820 millones en mercados excedentarios que corresponden a 1.468.111 quintales.

El precio de venta promedio en el mercado nacional fue \$86.621 por quintal, frente a \$68.959 registrado en el año anterior, equivalente a un aumento del 25.61%. Con respecto a los precios de exportación para este periodo, el promedio fue de \$69.355 el quintal, mientras que al cierre de 2014 el precio fue de \$54.421, lo que representa un incremento del 27.44%.

Mayagüez continúa creciendo en segmentos estratégicos de industria y autoservicios en Colombia.

Así consolida su posicionamiento de liderazgo en el mercado como un proveedor confiable, con una oferta de productos que aseguran calidad e inocuidad alimentaria, lo que permite una mayor penetración y fortalecimiento de los negocios de marcas propias de los clientes a quienes se abastece con Azúcar Blanco y Azúcar Natural.





EXPORTACIONES

En 2015 se registró durante 8 meses un mercado bajista, el cual alcanzó niveles de 10.39 centavos de dólar la libra, los inventarios en los países productores y consumidores permanecían altos. Debido a las condiciones climáticas, Fenómeno del Niño y lluvias intensas, a partir del mes de Agosto el mercado empezó una recuperación, la cual llevó al mercado internacional a cerrar con precios superiores a 15.48 centavos de dólar la libra.

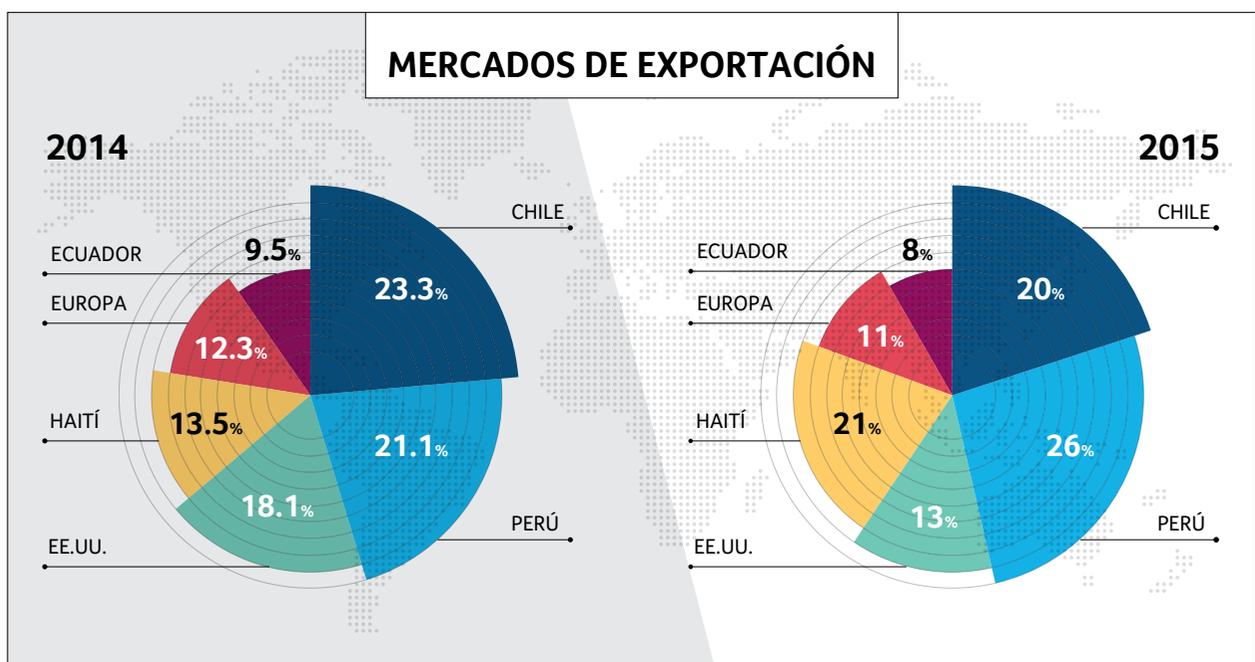
El anuncio del déficit global para el período 2015-2016, después de 5 años consecutivo de superávit, contribuyó al cambio de tendencia en el precio internacional del azúcar. Los analistas rápidamente aumentaron el déficit global, pasando de 2 millones a 8 millones de superávit estimado.

Debido a que la demanda global del azúcar para 2016 podría superar la oferta en más de 6 millones de toneladas métricas, algunos analistas esperan que el precio supere la barrera de los 16.50 centavos de dólar por libra.

Las exportaciones en Mayagüez disminuyeron un 3.91%, siendo los principales países de exportación Perú, Haití, Chile, Estados Unidos, Europa, Ecuador y Alemania.

Durante 2015 se registró un incremento en la participación de las exportaciones hacia Perú y Haití.

El mercado estadounidense se ha consolidado como destino estratégico para la Compañía, en donde se viene adelantando un modelo de fidelización de clientes que manifiestan su interés de mantener acuerdos comerciales, no sólo por la eficacia y solidez de los sistemas de gestión de calidad e inocuidad sino también por la calidad de los productos y la calidez, seriedad y compromiso del equipo humano que tiene la Compañía.



SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Durante el 2015 se realizó la medición de satisfacción de cliente en el canal Abarrotero, se tuvo un alcance de 175 clientes distribuidos en todo el país, así: 59% en la región Suroccidente (103 clientes); 13% en la región Caribe (23 clientes); 13% en la región Centro (23 clientes); y 15% en Bogotá. Se obtuvo una calificación general de 4.37 que ubica el servicio de la Compañía en la categoría muy satisfactorio, con algunas oportunidades de mejora en la región de Bogotá.

PR5: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS PARA MEDIR LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Año	2012	2014	2015
Reclamos	#	#	#
Inocuidad	2	0	0
Prerrequisitos	8	5	2
Calidad	20	14	7
Total Reclamos	30	19	9

SATISFACCIÓN DE CLIENTE (encuesta canal abarrotero)

4.37

Calificación General

15%



■ SUROCCIDENTE ■ CENTRO
■ CARIBE ■ BOGOTÁ





VENTAS DE ETANOL

Se vendieron 90.9 millones de litros de etanol, incrementando el volumen en 3.4 millones de litros comparados con el 2014. Los ingresos obtenidos por alcohol llegaron a \$171.895 millones, 2.71% por encima de logrado el año anterior, con un incremento en el precio promedio del año de 11.32% aproximadamente.

VENTAS DE ENERGÍA

VENTAS ENERGÍA	2014		2015		Incremento 2014 / 2015
	En MW / COP \$	Valor	Volumen	Valor	
Energía	147,850	21,511	138,310	21,492	-6.5%

La compañía vendió \$21.286 millones representados en 138.307 MW, con un decrecimiento del 1.05% respecto a las ventas de 2014, que fueron de \$21.511 millones equivalentes a 147.851 MW. El precio de la energía registró un promedio de \$154 \$/kW en 2015, frente a \$145 registrados en el año anterior.



CREAMOS ESPACIOS MOTIVADORES,
retadores y promotores del desarrollo integral de
nuestros empleados, que ofrecen oportunidades
de crecimiento profesional y personal.





GESTIÓN SOCIAL

Páginas 64 a 99

- 68 Colaboradores
- 68 Planta de Personal
- 71 Jubilaciones
- 72 Salarios y Beneficios
- 76 Capacitación
- 78 Evaluación Desempeño y Competencias
- 79 Asuntos de Género
- 80 Bienestar
- 81 Salud Ocupacional
- 86 Derechos Humanos
- 88 Proveedores
- 88 Proveedores de Caña
- 89 Proveedores de Bienes y Servicios
- 93 Mayagüez Corte S.A.
- 94 Comunidades
- 94 Programas de apoyo a la educación formal
- 95 Programas para fortalecer el desarrollo comunitario
- 97 Fundación Mayagüez



GESTIÓN

S O C I A L

NUESTRO EQUIPO: NUESTRA FORTALEZA



**EL TALENTO HUMANO
ES UN FACTOR DE ÉXITO
PARA EL CRECIMIENTO
DE LA COMPAÑÍA.**

Mayagüez se ha caracterizado por propiciar ambientes de bienestar, estabilidad y mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores mediante el cumplimiento de los compromisos contractuales y las acciones de bienestar generadas para los mismos.

COLABORADORES

PLANTA DE PERSONAL

EC6: PORCENTAJE DE ALTOS DIRECTIVOS PROCEDENTES DE LA COMUNIDAD LOCAL EN LUGARES DONDE SE DESARROLLAN OPERACIONES SIGNIFICATIVAS

Año	2013	2014	2015	
Planta de Personal	Personas	Personas	Personas	
	Personal Operativo	1609	1606	1624
	Personal Administrativo	178	185	208
	Total Planta Directa	1787	1791	1832
	Temporales	121	106	162
	Total Planta de Personal	1,908	1,897	1,994

Desglose por Municipio (Planta Directa)	Personas	Personas	Personas	
	Candelaria	707	696	699
	Pradera	262	258	271
	Palmira	264	262	278
	Florida	261	272	265
	Cali	193	193	202
	Otros Municipios	73	83	25
	Jamundí	27	27	92
	Total	1,787	1,791	1,832

Desglose por Tipo de Contrato (Planta Total)	Personas	Personas	Personas	
	Contratación directa	1,787	1,791	1,832
	Contratación temporal	121	106	162
	Contratistas externos	637	674	706
	Aprendices Sena	102	107	85
	Jubilados y planes especiales de pensión	76	84	83

Desglose por Duración Contrato	Personas	Personas	Personas	
	Término Indefinido Planta Directa	1,440	1,498	1,515
	Término Fijo Planta Directa	347	293	317
	Término Fijo Temporal	121	106	162

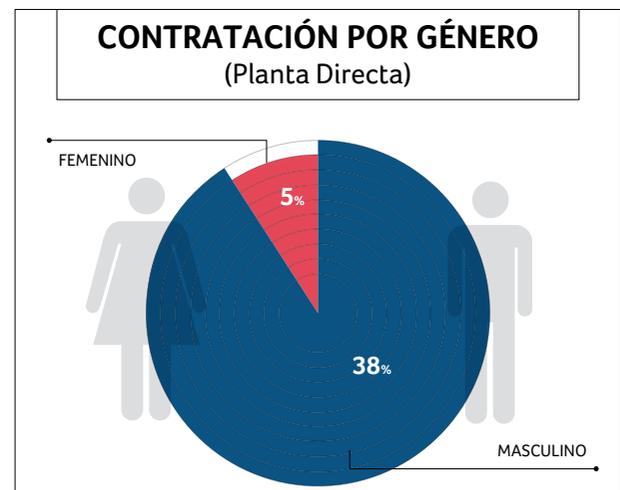
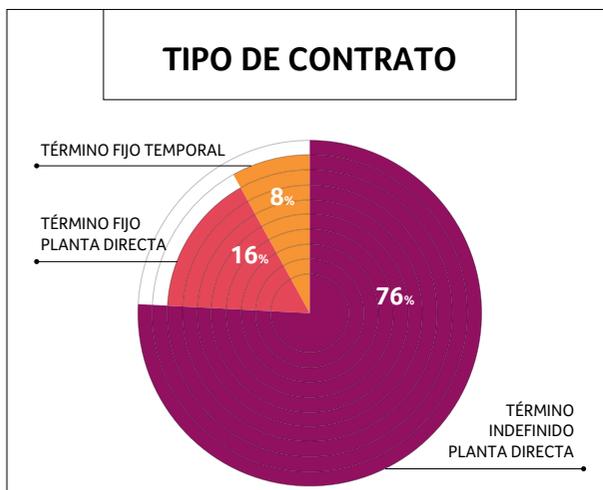
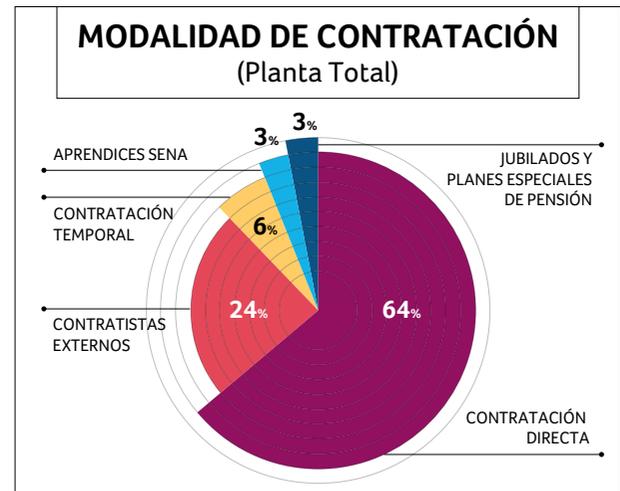
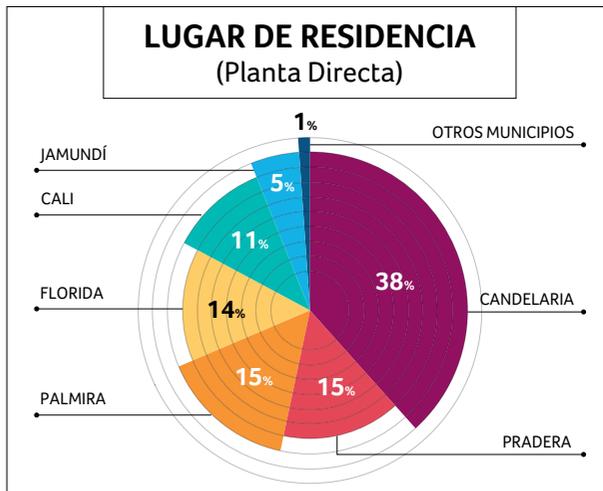
Desglose por Género (Planta Directa)	Personas	Personas	Personas	
	Femenino	150	151	171
	Masculino	1,637	1,640	1,661



En 2015, se presentó un incremento de planta de personal de 5.11%, correspondiente a personal administrativo y operativo, finalizando con una planta directa de 1,832 personas, de las cuales el 82,70% tienen contratación a término indefinido. La generación de empleo se origina principalmente en diversas labores agrícolas. El 38,15% del personal de planta pertenece al municipio de Candelaria, donde está ubicada la planta de producción.

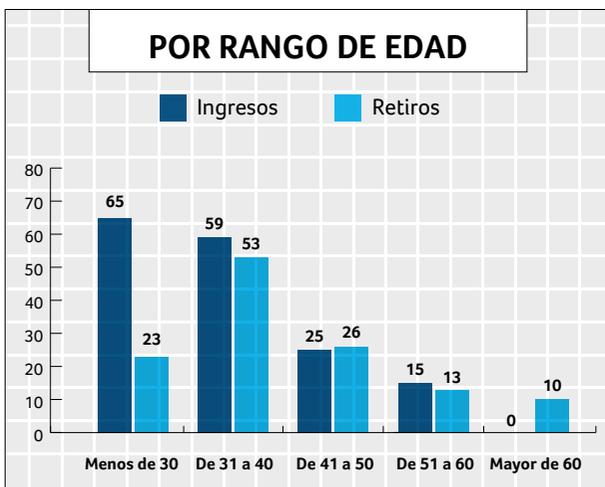
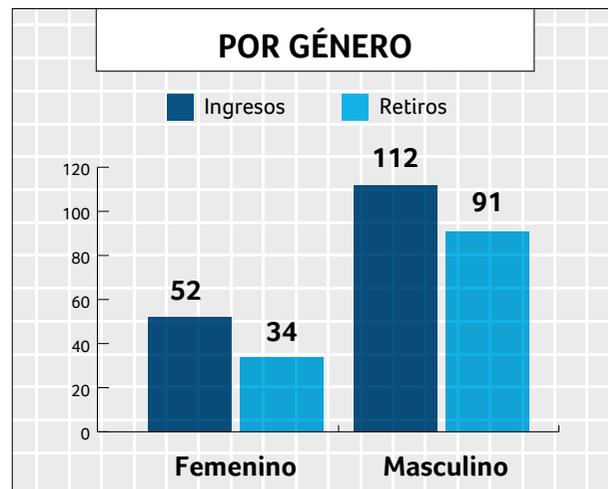
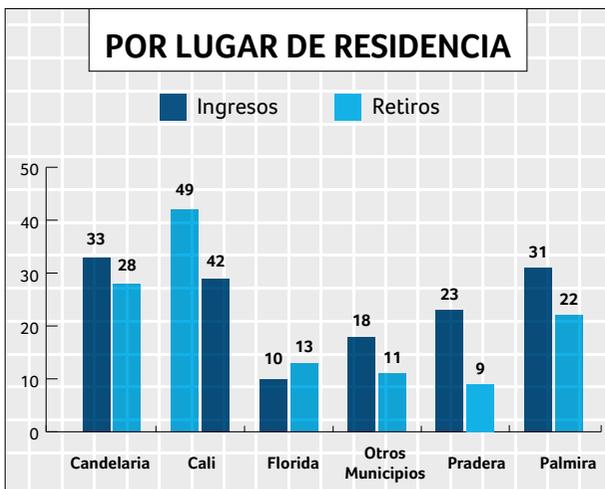
5.11%

**INCREMENTO
DE PLANTA DE
PERSONAL**



LA1: NÚMERO Y TASA DE CONTRATACIONES Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS, DESGLOSADOS POR EDAD, SEXO Y REGIÓN

Año	2013		2014		2015	
Empleados	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Administrativo	178	9%	185	10%	208	10%
Operativo	1,609	84%	1,606	85%	1,624	81%
Temporal	121	6%	106	6%	162	8%
Total	1,908	100%	1,897	100%	1,994	100%
Rotación	2013		2014		2015	
Índice	5.6%		4.91%		5.13%	





JUBILACIONES

Durante 2015, Mayagüez S.A. cumplió los compromisos económicos referidos a mesadas y seguridad social para los jubilados plenos y compartidos. Adicionalmente, continúa con el acompañamiento a los acuerdos de retiro vigentes.

EC3: COBERTURA DE LAS OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN DERIVADAS DE SU PLAN DE PRESTACIONES				
Año	2015			
	# Personas	Pensión	Salud	Mesada
Jubilación Compartida	31	0	0	446,777,690
Jubilación Plena	8	0	9,522,934	134,857,464
Planes especiales de pensión	44	64,934,500	45,281,880	579,062,681



SALARIOS Y BENEFICIOS

El incremento salarial para 2015 fue 4,66%, superando el IPC del año anterior.

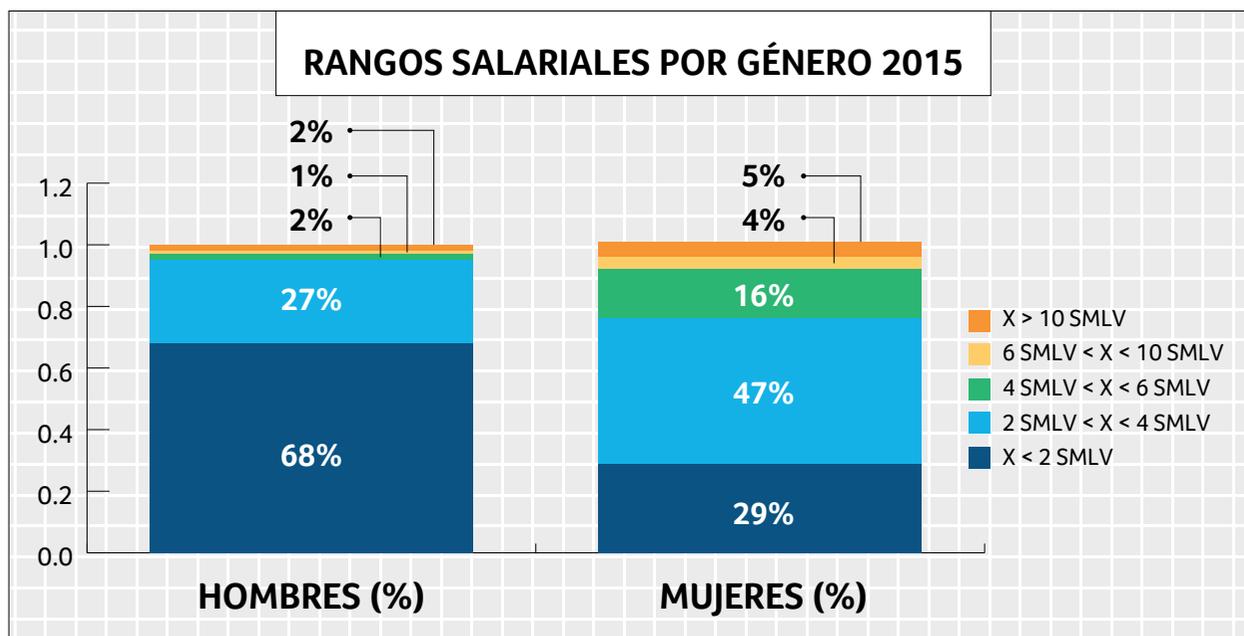
El salario básico promedio que ofrece la Compañía equivale a 1,78 veces el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) y el ingreso promedio equivale a 2,62 veces el SMMLV.

Se resalta que los trabajadores de Mayagüez mantienen un poder adquisitivo superior a los valores de referencia nacional, tales como son el incremento al SMMLV y el IPC, contribuyendo con el mejoramiento en la calidad de vida de los colaboradores y su desarrollo personal y familiar.

En cuanto a los rangos de salario desglosado por género, es pertinente decir, que gran parte de las labores operativas son realizadas por género masculino, mientras que la mayoría de labores administrativas son realizadas por personal femenino.

EC5: RELACIÓN ENTRE EL SALARIO INICIAL DESGLOSADO POR SEXO Y EL SALARIO MÍNIMO LOCAL EN LUGARES DONDE SE DESARROLLAN OPERACIONES SIGNIFICATIVAS

Año	2013		2014		2015	
Rangos	Hombres (%)	Mujeres (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)
X < 2 SMLV	69%	22%	70%	30%	68%	29%
2 SMLV < X < 4 SMLV	26%	57%	25%	46%	27%	47%
4 SMLV < X < 6 SMLV	2%	13%	2%	16%	2%	16%
6 SMLV < X < 10 SMLV	1%	4%	1%	4%	1%	4%
X > 10 SMLV	2%	4%	2%	4%	2%	5%
Salario Mínimo Legal Vigente	589,500		616,000		644,350	
Salario Promedio Nivel Operativo	983,670		994,122		1,150,023	
Ingreso Promedio Nivel Operativo	1,505,592		1,543,593		1,690,632	



Mayagüez S.A. se ha caracterizado por el cumplimiento de sus compromisos laborales, reconociendo el esfuerzo de los colaboradores. El incremento de los costos laborales para el año 2015 fue de 10.02%, comparado con 2014, superando el IPC.

En el total de costos laborales se incluyen los conceptos estipulados en la legislación colombiana vigente, los acuerdos extra-legales, la seguridad social, parafiscales (entendido como los aportes al SENA, ICBF y Cajas de Compensación) y apoyos para actividades deportivas.



LA2: PRESTACIONES SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS A JORNADA COMPLETA QUE NO SE OFRECEN A LOS EMPLEADOS TEMPORALES O A MEDIA JORNADA, DESGLOSADO POR UBICACIONES SIGNIFICATIVAS DE ACTIVIDAD

Año	2013		2014		2015	
	Adm/tivo	Operativo	Adm/tivo	Operativo	Adm/tivo	Operativo
Salarios	9,437	26,337	10,099	28,270	11,998	31,465
Prestaciones Legales	1,153	6,549	1,415	6,725	1,739	7,359
Prestaciones Extra-legales	1,389	3,839	1,425	4,556	1,270	3,687
Dotación al personal	69	444	12	452	125	497
Recreación	-	35	-	27	-	27
Seguridad social	2,288	7,944	2,043	5,606	2,389	6,149
Total	14,433	45,229	14,994	45,636	17,522	49,184
Temporales	313	1,592	143	1,326	190	2,393
Total	14,746	46,821	15,137	46,962	17,712	51,577

La Compañía acoge y acata, las disposiciones legales y convencionales a las que tienen derecho los colaboradores, tanto en los tiempos de licencias remuneradas como auxilios económicos, establecidos para el nacimiento de hijos. En 2015 se presentaron 36 casos, de los cuales corresponden a 29 hombres que disfrutaron licencia de paternidad y 7 mujeres que disfrutaron de su licencia de maternidad y horas de lactancia, reintegrándose satisfactoriamente a sus labores cotidianas.

LA3: ÍNDICES DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO Y RETENCIÓN TRAS LA BAJA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD, DESGLOSADOS POR SEXO

Año	2014		2015	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Empleados que tuvieron derecho a licencia de maternidad	32	2	29	7
Empleados que ejercieron derecho a licencia de maternidad	32	2	29	7
Empleados que se reincorporaron a su trabajo luego de la licencia por maternidad	32	2	29	7
Empleados que se reincorporaron a su trabajo luego de la licencia por maternidad y conservaron su empleo luego de doce meses desde su reincorporación	32	2	29	7
Índice de reincorporación al trabajo	100%	100%	100%	100%
Índice de retención	100%	100%	100%	100%

En 2015 se presentó un incremento del 24% en los auxilios pagados.

El grupo de auxilios más representativo, tanto en cantidad de eventos como en monto económico cancelado, lo conforma salud, que benefician tanto al trabajador como a su grupo familiar. Le sigue, el grupo de auxilios relacionados con educación, que tiene alcance desde primaria hasta el nivel universitario.

Es importante resaltar que este tipo de auxilios busca contribuir al mejoramiento en la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.



LA8: ASUNTOS DE SALUD Y SEGURIDAD CUBIERTOS EN ACUERDOS FORMALES CON LOS SINDICATOS

Año	2013		2014		2015	
	Personas	Valor	Personas	Valor	Personas	Valor
Salud	1,593	510,016,961	1,594	474,813,458	1,738	557,490,708
Maternidad	43	3,338,793	33	2,789,292	44	62,567,845
Fallecimiento	46	9,717,589	64	12,654,431	73	15,904,906
Viudez	2	8,711,428	3	11,552,607	5	24,662,624
Educación	1,487	130,460,030	1,772	144,978,810	1,034	142,412,008
Total	3,171	662,244,801	3,466	646,788,598	2,894	803,038,091

CAPACITACIÓN

Para Mayagüez S.A. la capacitación del personal se considera una estrategia para el mejoramiento de las capacidades individuales y organizacionales.

Por ello, apoya la planeación, ejecución y seguimiento a diferentes programas y actividades de formación y entrenamiento. En 2015 fueron beneficiados 1,620 colaboradores en diferentes actividades de capacitación orientadas a generar capacidades de interés corporativo, aplicadas a los sistemas de gestión vigentes, para complementar la formación técnica, administrativa, entre otros.



LA9: PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA LABORAL

Año	2013		2014		2015	
	# de Personas	# Horas de Capacitación	# de Personas	# Horas de Capacitación	# de Personas	# Horas de Capacitación
Administrativo	196	5,441	195	8,810	199	6,783
Operativos	1,642	53,849	1,646	44,232	1,421	39,549
Total	1,838	59,290	1,841	53,042	1,620	46,332

\$350_{MM}

MILLONES DE PESOS FUE LA INVERSIÓN TOTAL EN CAPACITACIÓN PARA NUESTROS COLABORADORES



LA10: PROGRAMAS DE GESTIÓN DE HABILIDADES Y DE FORMACIÓN CONTINUA QUE FOMENTAN LA EMPLEABILIDAD DE LOS TRABAJADORES Y LES AYUDAN A GESTIONAR EL FINAL DE SUS CARRERAS PROFESIONALES

Año	2013	2014	2015
	Personas	Personas	Personas
Cursos de formación y entrenamiento	342	1841	1620
Programa de inglés	3	2	4
Programas técnicos y tecnológicos	5	4	7
Diplomados	1	3	21
Programas de postgrado	19	19	14

La inversión total en capacitación para colaboradores fue de \$530 millones de pesos, más los aportes parafiscales al SENA, lo cual permite a Mayagüez contar con el apoyo de dicha entidad en programas de entrenamiento y certificación. Se resalta el apoyo económico de la Compañía para el desarrollo profesional de 14 colaboradores en estudios de postgrado, tales como Especializaciones y Maestrías.

INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN

2015

Cursos y seminarios	\$175,621,898
Horas de capacitación dentro de la jornada	\$231,975,109
Horas de capacitación fuera de la jornada	\$18,989,451
Servicios contratados capacitación	\$53,418,258
Convenio Mayagüez ICESI	\$50,469,455
TOTAL	\$530,474,171
Parafiscales : Aportes SENA	\$108,731,012

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA DE EMPLEADO

Tipo Nómina	Sexo	Personas	Horas	Promedio
Administrativo	FEM	108	4,025	37.27
	MAS	91	2,758	30.31
Total Administrativo		199	6,783	34.09
Operativo	FEM	59	1,854	31.42
	MAS	1,362	37,695	27.68
Total Operativo		1,421	39,549	27.83
Total General		1,620	46,332	28.60
Total Género Femenino		167	5,879	35.20
Total Género Masculino		1,453	40,453	27.84

DESEMPEÑO

1. Descriptores
2. Indicadores de Gestión

COMPETENCIAS DE ROL

1. Gestión de equipos de trabajo
2. Pensamiento Sistémico
3. Visión de Negocio
4. Liderazgo
5. Negociación

EDI
SISTEMA DE EVALUACIÓN
DE DESEMPEÑO
INTEGRAL

COMPETENCIAS CORPORATIVAS

1. Capacidad de Gestión
2. Comunicación Organizacional
3. Trabajo en equipo
4. Adaptación al cambio
5. Innovación y mejora continua
6. Orientación al servicio

EVALUACIÓN DESEMPEÑO Y COMPETENCIAS

En Mayagüez S.A. se entiende la evaluación del desempeño y competencias como mecanismo para medir el nivel de los colaboradores con relación a lo esperado en competencias corporativas, lineamientos organizacionales de desempeño y perfiles de cargo. La evaluación se ha constituido en una forma de cimentar buenas bases para los sistemas de gestión vigentes en la Compañía.

En 2015 se destaca, la realización de la primera fase del Programa EDI (Evaluación de Desempeño Integral), que ayudará a identificar fortalezas y oportunidades de mejora en el nivel administrativo. Estas prácticas y metodologías de gestión humana, contribuyen a la competitividad del talento humano y por lo tanto, al mejoramiento de las capacidades organizacionales, lo que impulsa al mejoramiento continuo y evolución de la Compañía.



LA11: PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUYO DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL SE EVALÚA CON REGULARIDAD, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA PROFESIONAL

Personal Cargos Críticos	2013		2014		2015	
	Operativo	Administrativo	Operativo	Administrativo	Operativo	Administrativo
N° Identificados	611	51	632	217	736	167
N° Evaluados	517	34	481	200	688	167
% Evaluados	84.6%	66.7%	76.1%	92.2%	93.5%	100.0%

ASUNTOS DE GÉNERO

LA12: COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO, EDAD, PERTENENCIA A MINORÍAS Y OTROS INDICADORES DE DIVERSIDAD	2013					2014					2015				
	ADMINISTRATIVO	OPERATIVO	TEMPORALES	TOTAL	%	ADMINISTRATIVO	OPERATIVO	TEMPORALES	TOTAL	%	ADMINISTRATIVO	OPERATIVO	TEMPORALES	TOTAL	%
RANGOS															
Menos de 30 años	23	129	52	204	10.7%	32	122	51	205	10.8%	36	133	70	239	12.0%
De 30 a 40 años	59	446	34	539	28.2%	54	388	39	481	25.4%	63	406	59	528	26.5%
De 40 a 50 años	57	535	28	620	32.5%	61	533	10	604	31.8%	59	532	31	622	31.2%
De 50 a 60 años	39	485	4	528	27.7%	38	545	6	589	31.0%	47	506	2	555	27.8%
Más de 60 años	-	14	3	17	0.9%	-	18	-	18	0.9%	3	47	-	50	2.5%
Total	178	1,609	121	1,908	100%	185	1,606	106	1,897	100%	208	1,624	162	1,994	100%
GÉNERO															
Femenino	85	65	20	170	8.9%	93	59	19	171	9.0%	109	62	21	192	9.6%
Masculino	93	1,544	101	1,738	91.1%	92	1,547	87	1,726	91.0%	99	1,562	141	1,802	90.4%
Total	178	1,609	121	1,908	100%	185	1,606	106	1,897	100%	208	1,624	162	1,994	100%

COMPOSICIÓN DE CARGOS DIRECTIVOS 2015	Femenino		Masculino		TOTAL
	Personas	Participación	Personas	Participación	
Junta Directiva	0	0%	12	100%	12
Gerentes	0	0%	7	100%	7
Directores y Jefes de Área	18	31%	40	69%	58
TOTAL	18	23%	59	77%	77

En Mayagüez S.A., se respeta el derecho a reclamar de colaboradores y ex colaboradores directos y trabajadores de contratistas ante las instancias judiciales pertinentes. En 2015 se presentaron 2 demandas laborales y se resolvieron 3 procesos laborales, de los cuales 2 fueron absolutorios para la compañía y en un caso se llegó a un acuerdo de conciliación.



LA16: NÚMERO DE RECLAMACIONES SOBRE PRÁCTICAS LABORALES QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESUELTO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACIÓN

Ítem	2015
Indique el número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto de la memoria	2
Indique cuántas de las reclamaciones se abordaron en el periodo objeto de la memoria	2
Indique cuántas de las reclamaciones se resolvieron en el periodo objeto de la memoria.	-
Indique el número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se presentaron antes del periodo objeto de la memoria y se resolvieron en dicho periodo.	3



BIENESTAR

- Programa de Recreación y Deportes:** La Compañía a través de diversas actividades deportivas y recreativas promueve la práctica del deporte y la integración familiar como escenarios para el encuentro y fortalecimiento de lazos familiares y entre compañeros de trabajo, afianzando con ello el sentido de pertenencia con la compañía. El MAYATOUR, paseos en familia, torneos deportivos en 8 disciplinas, vacaciones recreativas, día de los niños, la fiesta de la familia y actividades de integración entre áreas, son algunas de las actividades a las que los trabajadores y su grupo familiar pueden acceder durante todo el año. En el 2015, 7,466 personas entre trabajadores y familiares participaron en estas actividades.
- Programa de Reconocimiento y Estímulos:** El compromiso y buen desempeño de los colaboradores es exaltado durante todo el año a través de actividades de Reconocimiento y Estímulo para el capital humano. En 2015 1,093 trabajadores participaron en actividades como la celebración de cumpleaños, celebración de fechas especiales y Los Mejores 2014, en donde se reconoce el buen desempeño en productividad.
- Programa de Fortalecimiento Familiar:** En 2015, 918 personas entre trabajadores y familiares fueron atendidos y/o participaron en los servicios y actividades orientadas al fortalecimiento de las relaciones familiares, y de apoyo al trabajador y su grupo familiar en situaciones de vulnerabilidad. Durante todo el año se prestan servicios de atención y orientación por trabajo social, psicología, asesoría jurídica en asuntos familiares, talleres para parejas y visitas domiciliarias.

SALUD OCUPACIONAL

Conforme al Decreto 1072 de 2015 se inició el proceso de implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, se realizó la actualización de la matriz de peligros con base a la GTC 45, la revisión de procedimientos y formatos de seguridad, y se redefinió la estructura del sistema de gestión.

Se contó con la participación del COPASST en las investigaciones de los accidentes de trabajo, seguimiento de los programas de gestión desarrollados dentro de la compañía para la prevención de accidentes e incidentes laborales y para el estudio de nuevos métodos de trabajo seguro en las diferentes áreas productivas de la organización.



LA5: PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE ESTÁ REPRESENTADO EN COMITÉS FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS PARA DIRECCIÓN Y EMPLEADOS, ESTABLECIDOS PARA AYUDAR A CONTROLAR Y ASESORAR SOBRE PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Año	2013	2014	2015
(%) Representación de empleados en comités de seguridad y salud	100%	100%	100%

Siguiendo los lineamientos suministrados por el Decreto 1072 de 2015, se continúa en la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. En la fase de planeación se continúa actualizando la matriz de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles según la norma GTC 45, priorizando por severidad y probabilidad para definir los planes de intervención por áreas de trabajo.

Adicionalmente, se realizó un estudio sobre el movimiento de tubería de riego, generando algunas propuestas que permitan mejorar las condiciones de seguridad para los trabajadores que realizan esta tarea y minimizar la cantidad de accidentes de

origen osteomuscular que se están presentando actualmente en esta población.

Se inició con la capacitación al personal de campo sobre primeros auxilios y control de incendios, haciendo entrega de los botiquines de primeros auxilios, especialmente al personal de las cuadrillas de quemados e incendios, mayordomos y personal del área de electricidad. Se realizó inducción a 3.152 contratistas explicando las normas, políticas, responsabilidades, manejo del riesgo, plan de emergencias y recomendaciones a seguir durante el desarrollo de su labor dentro de la Compañía para la prevención de incidentes y accidentes de trabajo.

LA6: TIPO Y TASA DE LESIONES, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS, ABSENTISMO Y NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO POR REGIÓN Y POR SEXO

Año	2013	2014	2015
Accidentes de trabajo	353	377	330
Días de incapacidad	6,490	3,710	3,700
Horas hombre laboradas	4,398,428	4,485,017	4,598,342
Tasa de accidentes	0.0	209.91	17.9
Índice de lesión incapacitante (ILI)	4.73	2.30	2.8
Tasa de incidencia	198.30	209.91	179.15
Tasa de incidencia en enfermedad profesional (EP)	8.42	0.50	0.20
Índice de frecuencia	16.40	13.00	16.00
Índice de severidad	295.10	182.00	177.00
<i>Tasa de días perdidos</i>	<i>295.1</i>	<i>182.00</i>	<i>200.9</i>
<i>Tasa de absentismo</i>	<i>N.D.</i>	<i>N.D.</i>	<i>ND</i>
<i>Tasa de enfermedades profesionales</i>	<i>0.3</i>	<i>3.3</i>	<i>2.3</i>

LA7: TRABAJADORES CUYA PROFESIÓN TIENE UNA INCIDENCIA O UN RIESGO ELEVADOS DE ENFERMEDAD

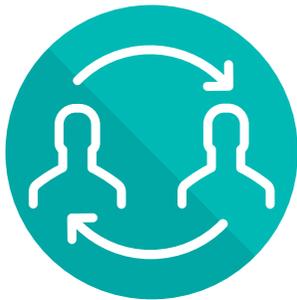
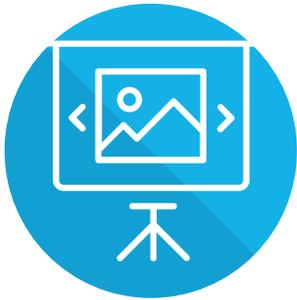
	2014	2015
Número de trabajadores que desarrollan actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevados de enfermedades determinadas.	<ul style="list-style-type: none"> Trabajadores expuestos a riesgo de caída de altura son 434 colaboradores. Expuestos a energías peligrosas de elaboración entre otras áreas son 404. Expuestos a atrapamiento en especial mecánicos de fábrica y taller agrícola son 193 colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> 847 trabajadores expuestos a peligros relacionados con caída de altura. 523 trabajadores expuestos a peligros biomecánicos. 78 trabajadores expuestos a peligros por exposición a sustancias químicas. 107 trabajadores expuestos a peligros por atrapamiento. 62 trabajadores expuestos a energías peligrosas.



Mayagüez promovió la salud de sus trabajadores con el mejoramiento de las condiciones de trabajo a través de los siguientes programas:

- **Programas de vigilancia epidemiológica:** Se incluye la detección, prevención, control de trabajadores expuestos, adecuación de ambientes de trabajo y la realización de los tratamientos, con apoyo de las ARL, reubicando personal si es requerido en labores o ambientes de trabajo que no comprometan su estado de salud. Para ellos se realizaron las siguientes actividades:
 - **Protección visual:** Fueron evaluados 953 trabajadores y sus familias a quienes se formularon y suministraron lentes.
 - **Protección auditiva:** Se realizó seguimiento y ajuste al programa de vigilancia epidemiológica para protección auditiva estableciendo el histórico de audiometrías y la línea base. Se elaboraron 256 protectores auditivos de silicona.
 - **Control de enfermedades infecciosas:** Se vacunaron 126 trabajadores y sus familias completando los esquemas de vacunación requeridos.
- **Programa de prevención del consumo de sustancia psicoactivas:** Se realizó sensibilización y difusión de la política de alcohol y drogas, conocimiento de las sustancias psicoactivas y las consecuencias de su uso y abuso a 135 trabajadores. Se realizaron intervenciones individuales a colaboradores y familiares.
- **Programa de vigilancia epidemiológica en riesgo psicosocial:** Intervención en las áreas a través de sensibilización en autocuidado y comportamiento seguro a 440 trabajadores de corte de caña y taller agrícola.
- **Programa vigilancia epidemiológica de Desórdenes Osteomusculares:**
 - **Inspecciones ergonómicas planeadas:** Se realizaron 56 valoraciones de puesto de trabajo individual en las áreas de Relaciones Industriales, Gerencia General, Salud Ocupacional, la Fundación Mayagüez y Relaciones con la comunidad.





- **Análisis de puesto de trabajo:** Se realizó análisis de puesto de trabajo a la tarea de MOVIMIENTO DE TUBERÍA en campo, dado el aumento de la frecuencia de los accidentes en esta área, encontrando condiciones de trabajo que podrían causar en el mediano y largo plazo, enfermedades profesionales, por lo que se propone un plan de acción para intervenir estas situaciones conjuntamente con la gerencia de campo.
- **Reincorporación laboral:** se realizaron 68 valoraciones osteomusculares a trabajadores con historia de accidente de trabajo, enfermedad laboral o con sintomatología activa, para dar manejo interinstitucional y la adaptación de las actividades laborales a ejecutar en su puesto de trabajo para su seguimiento.
- **Programa de capacitación:** Se realizan capacitaciones en manipulación manual de cargas y autocuidado a 30 trabajadores del empacadero como resultado del plan de acción de investigaciones de accidente de trabajo, incluidos los trabajadores contratistas.
- **Plan de deporte, recreación y estilos de vida saludables Mayagüez:** Se realiza el diseño y la implementación del Plan de Deporte, Recreación y Estilos de Vida Saludables, como parte de una estrategia común con las áreas de Bienestar Social y Deporte, con la asesoría de AON, en las cuales se certifican 10 trabajadores en el seminario de Modelo de Gestión de Deporte Laboral, entre los que están los jefes de departamento y la junta de deportes.



CAPACITACIÓN EN SALUD OCUPACIONAL	
HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	ASISTENCIA
Manejo seguro de sustancias químicas	258
Entrenamiento a coordinadores de emergencia, brigadistas y personal en general en prevención, detección y control de emergencias	183
Salud Ocupacional	17
Fundamentos de la NTC-OSHAS 18001	44
Control de energías peligrosas	14
Re-entrenamiento Trabajo Seguro en Alturas	100
Socialización de los planes operativos de emergencia - POE	260
Coordinador de trabajo en alturas	105
Capacitación en estándares de seguridad para el empacadero	8
Trabajo en caliente y espacios confinados	67
Riesgo en puesto de trabajo	54
Primeros auxilios y manejo de fluidos corporales	27
Izaje de cargas	29
Uso y manejo seguro de plaguicidas (renovación)	39
Comité COPASST	20
Manejo manual seguro de cargas	30
MEDICINA PREVENTIVA Y DEL TRABAJO	ASISTENCIA
Responsabilidad civil y penal en salud ocupacional	60
Programa de capacitación en sistema de salud y seguridad en el trabajo	256
Autocuidado para el cortero	363
Prevención al uso de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas	25
Autoestima, autocuidado, comportamiento seguro y motivación laboral	59
Formación en liderazgo y comunicación asertiva	27



DERECHOS HUMANOS

HR3: NÚMERO DE CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y MEDIDAS CORRECTIVAS ADOPTADAS

El mecanismo con que cuenta Mayagüez S.A. desde 2013 para abordar conflictos laborales relacionados con discriminación (género, raza o de otro tipo) es el Comité de Convivencia Laboral, en el cual de forma bipartita (Trabajadores y Empresa) escuchan y propician acciones de reconciliación ante posibles situaciones que se presenten en el ámbito laboral. Al cierre de 2015 no se recibió ningún caso de discriminación.

Mayagüez S.A. tiene diversas características en sus colaboradores, referidas a género, raza, religión, política, que evidencia que tanto la Compañía, como las relaciones diarias, propician espacios sanos de convivencia y desempeño laboral. Adicionalmente, se está construyendo y formalizando la política de gestión humana para la Compañía, donde la “No Discriminación” es uno de sus pilares principales.

HR4: IDENTIFICACIÓN DE CENTROS Y PROVEEDORES SIGNIFICATIVOS EN LOS QUE LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL DERECHO A ACOGERSE A CONVENIOS COLECTIVOS PUEDEN INFRINGIRSE O ESTAR AMENAZADOS, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA DEFENDER ESTOS DERECHOS

En la Compañía opera un Sindicato de Industria con el cual se tiene firmada la Convención Colectiva de Trabajo para el periodo 2012-2016. Los beneficiarios de dicha Convención son el 100% del personal operativo (1.624 personas) que representa el 88,64% del total de la planta. El personal afiliado a la Organización Sindical es el 85,26% del total de la planta, que a su vez representa el 96,18% del personal operativo.



De otro lado, la compañía apoya el fortalecimiento sindical, dando espacios de interacción, relacionamiento y permisos para ejercer su labor.

Aunque no se cuenta con mecanismos formales para identificar si en algún proveedor o contratista existen acciones inadecuadas que afecten la libertad de asociación, hasta el momento no se registran quejas o referencias sobre el tema.

HR5: IDENTIFICACIÓN DE CENTROS Y PROVEEDORES CON UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE EXPLOTACIÓN INFANTIL, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA CONTRIBUIR A LA ABOLICIÓN DE LA EXPLOTACIÓN INFANTIL

Como política de ingreso a Mayagüez, en cualquiera de las modalidades contractuales, se prohíbe la vinculación de menores de edad que de acuerdo con la legislación colombiana, son menores de 18 años. Para prevenir la contratación de trabajo infantil por parte de contratistas se tienen definidos los siguientes parámetros:

- En los contratos se incluye una cláusula de obligaciones del contratista en la cual se especifica claramente el compromiso de no contratación de trabajo infantil.
- Se realizan visitas de verificación en el campo.
- En las solicitudes de habilitación de ingreso de



personal de contratistas, éstos relacionan el número de identificación y el nombre de los trabajadores con el cual prestarán el servicio contratado, en la cual el representante de la empresa certifica la no vinculación de personas menores de edad.

En 2015, no se presentó vinculación laboral de menores de edad, ni se identificaron y/o reportaron casos de presencia de menores de edad en la ejecución de servicios realizados por contratistas.

HR6: CENTROS Y PROVEEDORES CON UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE SER ORIGEN DE EPISODIOS DE TRABAJO FORZOSO, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA CONTRIBUIR A LA ELIMINACIÓN DE TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZOSO

Las medidas que ha adoptado la organización dirigidas a contribuir a la eliminación del trabajo forzoso son:

- Determinación de perfiles de cargo
- Establecimiento de horarios de trabajo
- Estudio de clima organizacional
- Programas de salud ocupacional

Con relación a contratistas de servicios permanentes (al menos de 20 días al mes), se realizan visitas de evaluación administrativa y se aplica un cuestionario para indagar sobre la siguiente información:

- Existencia de contratos laborales para verificar la descripción de objeto del contrato, alcances y especialidad.
- Existencia de exámenes médicos ocupacionales de ingreso y retiro.

- Validación de horas extras trabajadas y si éstas están acordes con lo definido por ley.
- Manejo de los descansos semanales.
- Existencia de un manual de funciones que describa en detalle las actividades a desarrollar por el trabajador del contratista.
- Existencia y aplicación del Sistema de Gestión de la Seguridad en el Trabajo (SG-SST), registros de actas del COPASST.
- Correcta aplicación de pagos de nómina acordes a lo definido en los contratos y su respectiva seguridad social.

En los procesos de inducción personalizada con los trabajadores de contratistas, se dan a conocer las implicaciones del contrato laboral y las obligaciones que derivan de éste, las cuales están enmarcadas en la normatividad laboral vigente. Se les informa que si ellos tienen inconvenientes laborales pueden acudir a Mayagüez para realizar las intervenciones respectivas con las firmas contratistas. Estas actividades brindan un marco de referencia y el grado de aplicación de la normatividad laboral que permite evidenciar prácticas de trabajo forzoso. Adicionalmente, el área de Salud Ocupacional valida la implementación de acciones en los puestos de trabajo que minimizan la presencia de trabajo forzoso al interior de la Compañía.

En el 2015, no se presentaron situaciones, quejas y/o reclamaciones referidas a alguna forma de trabajo forzoso. Tampoco para personal vinculado a la realización de servicios contratados.

PROVEEDORES

PROVEEDORES DE CAÑA

EC9: PORCENTAJE DEL GASTO EN LOS LUGARES CON OPERACIONES SIGNIFICATIVAS QUE CORRESPONDE A PROVEEDORES LOCALES

Año	2013	2014	2015
Composición de tierras por hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
Proveedores de caña	13,488	14,035	14,106
Cuentas en participación	3,217	3,614	3,496
Tierras propias	5,082	5,097	5,122
Total	21,788	22,746	22,723

Para Mayagüez S.A, los proveedores de caña son uno de los grupos de interés más importante, representando el 62% del origen de la materia prima para los productos de la Compañía. Con el propósito de mejorar sus prácticas agrícolas y ambientales, la organización consolidó el área responsable de la gestión y atención a proveedores con la creación del área administrativa (DIVISIÓN DE PROVEEDORES CAÑA). Así mismo, en alianza con el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar – CENICAÑA, se continuó con el Programa de Aprendizaje y Asistencia Técnica – PAT, que brindó a los proveedores de caña un aprendizaje compartido, el cual se basó en la gestión del conocimiento y el desarrollo de competencias para la adopción de prácticas mejoradas en sus unidades productivas.

Adicionalmente, se introdujeron nuevas tecnologías de producción que generan un impacto económico y ambiental positivo en sus fincas como son el uso de sistemas de riego por goteo, la instalación de drenaje entubado y la nivelación de terrenos con sistemas de posicionamiento satelital (GPS) entre otros. Respecto a la productividad se puede observar una baja en las toneladas de caña por hectárea (3.45 toneladas menos que en el 2014) debido a las condiciones climáticas adversas presentes durante 2015 (Fenómeno del Niño); sin embargo, el aumento en el área madurada y el seguimiento al programa de pre-cosecha contribuyeron a que los valores de sacarosa estuvieran en 0.4 puntos por encima que en 2014.





PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS

EC9: PORCENTAJE DEL GASTO EN LOS LUGARES CON OPERACIONES SIGNIFICATIVAS QUE CORRESPONDE A PROVEEDORES LOCALES

	2013	2014	2015
	Millones (\$)	Millones (\$)	Millones (\$)
Compras bienes y servicios			
Valor compras servicios nacionales	72,693	68,808	\$ 56,349
Valor compras bienes nacionales	78,049	73,499	\$ 91,470
Valor compras importaciones	9,189	16,578	\$ 10,488
Origen Proveedor	No. Proveedores	No. Proveedores	No. Proveedores
No. de proveedores nacionales	766	1243	1267
No. de proveedores del exterior	66	77	50

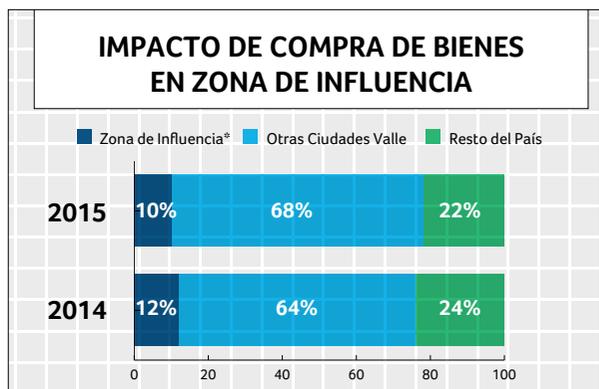
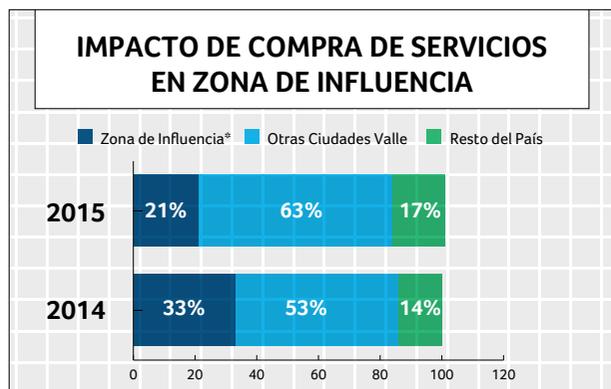
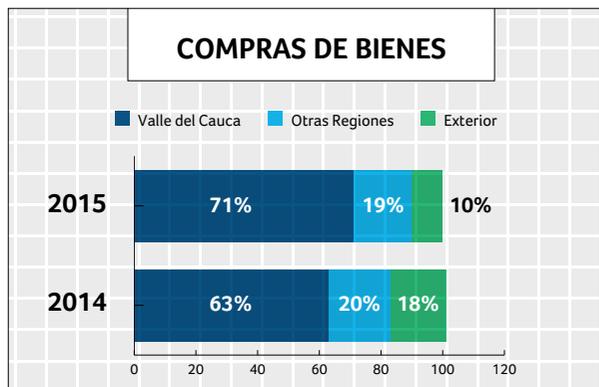
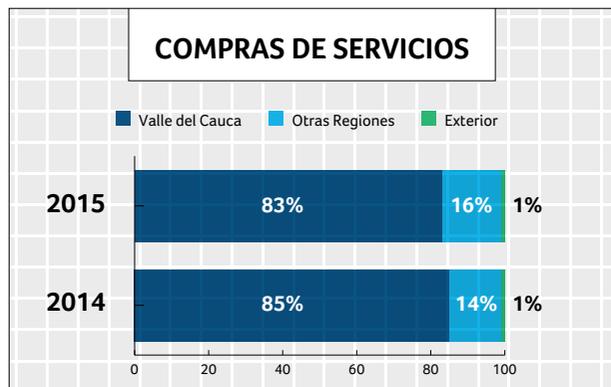
Compra de Bienes y Servicios Nacionales y Exterior

Grupo	Distribución por Región	2014		2015		Incremento 2014-2015
		Valor (MM COP \$)	Participación	Valor (MM COP \$)	Participación	
Compras Servicios	Valle del Cauca	\$ 59,114	85%	\$ 47,032	83%	-20.4%
	Otras Regiones	\$ 9,693	14%	\$ 9,317	16%	-3.9%
	Exterior	\$ 770	1%	\$ 490	1%	-36.4%
Total compras de servicios		\$ 69,577	100%	\$ 56,839	100%	-18.3%
Compras Equipos, Materiales Repuestos e Insumos	Valle del Cauca	\$ 55,855	63%	\$ 71,745	71%	28.4%
	Otras Regiones	\$ 17,644	20%	\$ 19,726	19%	11.8%
	Exterior	\$ 15,808	18%	\$ 9,998	10%	-36.8%
Total compras bienes		\$ 89,307	100%	\$ 101,469	100%	13.6%
Total compras		\$ 158,884		\$ 158,307		-0.4%

Impacto en Zona de Influencia de Compra de Bienes y Servicios Nacionales

Grupo	Distribución por Región	2014		2015		Incremento 2014-2015
		Valor (MM COP \$)	Participación	Valor (MM COP \$)	Participación	
Compras Servicios	Zona de Influencia *	\$ 22,748	33%	\$ 11,615	21%	-48.9%
	Otras Ciudades Valle	\$ 36,366	53%	\$ 35,417	63%	-2.6%
	Resto del País	\$ 9,693	14%	\$ 9,317	17%	-3.9%
Total compras de servicios	\$ 68,808	100%	\$ 56,349	100%	-18.1%	
Compras Equipos, Materiales Repuestos e Insumos	Zona de Influencia *	\$ 9,137	12%	\$ 9,254	10%	1.3%
	Otras Ciudades Valle	\$ 46,718	64%	\$ 62,491	68%	33.8%
	Resto del País	\$ 17,644	24%	\$ 19,726	22%	11.8%
Total compras bienes	\$ 73,499	100%	\$ 91,470	100%	24.5%	
Total compras nacionales	\$ 142,306		\$ 147,819		3.9%	

* Zona de Influencia: Candelaria, Pradera, Florida y Palmira



Mayagüez ha implementado un sistema de promoción y verificación del cumplimiento de la normatividad laboral y ambiental para sus contratistas. De acuerdo a un plan anual, se realizan visitas programadas con el objetivo de verificar la idoneidad administrativa. Esta revisión tiene como referencia una lista de chequeo de requisitos básicos, la cual es comprobada con la presentación de documentos que soporten la evidencia objetiva de su cumplimiento. A partir de esta evaluación, se hacen los requerimientos adicionales a que haya lugar con los respectivos comunicados, los cuales se convierten en un plan de acción para mejorar los estándares administrativos que dan garantía a Mayagüez de cumplimiento de las leyes laborales y regulaciones ambientales.

- **Proceso de Inducción a personal de contratistas de servicios:** Todos los trabajadores de contratistas de servicios que van a laborar como tales en Mayagüez S.A., deben recibir una sesión de inducción. Estas sesiones se realizan tres veces por semana; en periodos largos de paros por mantenimiento de fábrica se programa su realización todos los días de la semana. En 2015 3152 personas recibieron inducción tratando los siguientes temas:
 - Responsabilidad laboral y principios de derechos humanos
 - Gestión de calidad, ambiental e inocuidad
 - Salud ocupacional
- **Habilitación de prestación de servicios personal contratistas:** Se realizaron 15.248 habilitaciones de ingresos de contratistas, las cuales son expedidas o renovadas cada mes, con un promedio de 1.271 autorizaciones por mes.

Gerencia	Personas	Promedio	%
Gerencia Fábrica	8,246	687	54%
Gerencia Campo	4,704	392	31%
Gerencia Relaciones Industriales	1,399	117	9%
Gerencia Financiera	24	2	0%
Gerencia Comercial	665	55	4%
Gerencia General	210	18	1%
Total	15,248	1,271	

- **Proceso de evaluación gestión administrativa firmas contratistas:** De acuerdo al plan anual, se realizan visitas programadas a los contratistas que habitualmente están prestando sus servicios en Mayagüez S.A. con el objetivo de verificar la idoneidad administrativa del mismo, las cuales tienen como referencia una lista de chequeo básica que se debe comprobar con la presentación de documentos que soporten la evidencia objetiva de su cumplimiento, a partir de esta evaluación se hacen los requerimientos a que haya lugar con los respectivos comunicados, los cuales se convierten en un plan de acción que tiene como objetivo el mejoramiento de estándares administrativos que den garantías a Mayagüez S.A.

Se realizaron un total de 42 visitas a diferentes contratistas que prestan sus servicios a Mayagüez S.A., con el propósito de verificar la idoneidad administrativa y de aplicación de las normas laborales, las cuales tienen en promedio 18 trabajadores. Representan el 76% del total de firmas contratistas que prestan sus servicios de forma periódica. En las visitas se verificaron los siguientes aspectos:

- Autorización y pago de horas extras
- Examen médico de ingreso/retiro
- Existencia de manual de funciones
- Registro inducción a puesto de trabajo



- Existencia sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo SG-SST
- Actas “COPASST”
- Registro capacitaciones
- Estructuración organizacional administrativa
- Reglamento interno
- Salud ocupacional y sus actividades

- **Habilitación personal contratistas y visitas de inspección de inocuidad en áreas controladas:** Todo el personal de contratistas que es autorizado para laborar en áreas controladas debe cumplir y tener vigentes los siguientes requisitos y sus vigencias respectivas. Cada mes se realiza una inspección, con el fin de validar el cumplimiento de requisitos a cumplir, los cuales de acuerdo a los hallazgos generan la ejecución de un plan de acción para su respectivo seguimiento y cumplimiento. En 2015 se realizaron 12 auto inspecciones, entregando resultados satisfactorios y superando el 80% mínimo requerido para cada visita.

REQUISITOS A CUMPLIR PERSONAL CONTRATISTA PERMANENTE EN ÁREA CONTROLADA	VIGENCIAS
Carnet Manipulador de Alimentos *	Un año
Exámenes KOH - COPROLÓGICO - NASOFARÍNGEO *	Un año
Examen énfasis en Manipulación de Alimentos *	Un año
Competencia Laboral (Experiencia-Estudio-Habilidades-Desempeño)	Dos años
Conocimiento de Labores	un año
Conciencia con la Gestión en Inocuidad	un año
Antecedentes Judiciales	Un año

* Actividades canalizadas con entidad especializada y avalada por Secretaría de Salud de Candelaria

- **Proveedores de Servicios de Transporte:** El personal de las firmas de transporte que movilizan a los colaboradores diariamente es capacitado rutinariamente con el propósito de apoyar el cumplimiento de las garantías laborales de los trabajadores. Esta estrategia permite fortalecer las relaciones comerciales y consolidar alianzas estratégicas.

CAPACITACIONES A PERSONAL DE TRANSPORTE TERRESTRE	
Charlas psicológicas	67
Pruebas de alcoholimetría	28
Evaluaciones psicotécnicas	13
Revisiones preventivas a vehículos	182

MAYAGÜEZ CORTE S.A.

Durante 2015, Mayagüez Corte S.A. continuó siendo una empresa proveedora de servicios de corte de caña para Mayagüez S.A., dando cumplimiento a todos los requisitos de ley como una empresa formal legalmente constituida. A 31 de diciembre, Mayagüez Corte S.A. contaba con 403 trabajadores, de los cuales 401 son corteros de caña y 2 administrativos.

Como una empresa comprometida con el bienestar de sus colaboradores, Mayagüez Corte S.A. dio cumplimiento a lo establecido en la convención colectiva de trabajo firmada con el sindicato que agremia a sus trabajadores y a su vez desarrolló actividades dirigidas a generar un cordial ambiente de trabajo y a fortalecer la salud física y familiar de su personal.

Para lograr estos propósitos, realizó las siguientes actividades:

- Dando cumplimiento a la Convención Colectiva de Trabajo, se reconocieron 271 auxilios para educación primaria y secundaria, 36 auxilios para anteojos, 29 auxilios para cirugía, 27 auxilios para medicamentos, 37 becas para estudios superiores, 2 auxilios por muerte y 2 por maternidad.
- Se llevó a cabo el seminario “*Mi Familia una Bendición*”, en la cual participaron 389 trabajadores y 169 esposas. Este seminario hizo énfasis en la crianza de los hijos y buscó principalmente brindar elementos para una adecuada comunicación y aplicación de normas con los adolescentes.
- Se llevó a cabo el Torneo de Fútbol para corteros de caña con la participación de 8 equipos, durante 3 meses, los días domingo, con la asistencia de más de 1,500 personas.

- Se realizó la verificación del peso de la caña con la comisión de corteros establecida por Convención Colectiva. Durante el periodo, se realizaron 12 verificaciones de 3 días cada una, resaltando el buen funcionamiento de las básculas como un elemento importante en la transparencia del pesaje de la caña.
- Se organizó un encuentro recreativo para los trabajadores y sus familias al cual asistieron 1.200 personas para el esparcimiento en familia.
- Se celebró del día de los niños para los hijos menores de 12 años, donde participaron 200 niños.
- Se hizo reconocimiento a los mejores 10 corteros quienes sobresalieron por su productividad, cumplimiento, calidad y seguridad en su trabajo.



COMUNIDADES



PROGRAMAS DE APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL

Mayagüez continúa con el apoyo a los programas que fomenten la educación como pilar para el desarrollo de las comunidades de su área de influencia. Sus principales programas son:

- **Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado:** Para el año 2015 se graduó su décimo novena (19^a) promoción de Bachilleres, con resultados MUY SUPERIORES (A+ según la nueva forma de calificación del ICFES). La inversión realizada fue de \$1.800 MM.
- **CERES Candelaria:** En asocio con la Alcaldía de Candelaria y la Universidad Autónoma de Occidente, se benefició a 369 estudiantes que cursaron carreras de nivel técnico y tecnológico. A diciembre de 2015 han obtenido su título 374 personas.
- **Programa de Básica Primaria y Bachillerato Semestralizado para Adultos:** Cumplió 18 años de existencia y contó con la participación de 74 alumnos y 21 personas que obtuvieron su título de bachiller, entre trabajadores, contratistas y sus esposas. La inversión ascendió a \$ 57 MM.
- **Programa de Becas Universitarias Mayagüez:** Este programa apoya el acceso a la educación superior de calidad de los bachilleres con mejor rendimiento académico de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida, según los resultados de las Pruebas Saber. Para la Universidad ICESI, la beca incluye el 100% de los costos de matrícula y una asignación mensual equivalente a un (1) SMLMV para manutención. Porsu parte, la Universidad ICESI suministra alimentación, facilita libros y realiza un seguimiento académico y psicosocial para garantizar el buen desempeño del estudiante. Para los bachilleres del colegio Ana Julia Holguín que ocupen las primeras 100 posiciones en la Pruebas Saber se otorga beca para Universidades Públicas, que cubre el 100% de la matrícula y un auxilio mensual para manutención. Este programa benefició a 58 jóvenes, la inversión total del Programa fue de \$ 395,5.MM.

PROGRAMAS PARA FORTALECER EL DESARROLLO COMUNITARIO

Por medio de la Oficina de Relaciones con la Comunidad, se desplegaron los siguientes programas para las comunidades de la zona de influencia de Mayagüez:

- **Escuela de Formación en Oficios:** Este es el programa de mayor proyección y reconocimiento por las comunidades de la zona de influencia de Mayagüez S.A. Tiene como propósito brindar capacitación no formal a jóvenes y adultos en áreas de alimentos, confecciones, estética, manualidades y formación empresarial, como una forma de complementar el ingreso familiar e incentivar emprendimientos de subsistencia. De esta forma, la Escuela promueve el mejoramiento de habilidades y actitudes de las personas con interés en crear y fortalecer unidades productivas como opción para generación de ingresos. En 2015, se matricularon 1.226 personas de Candelaria, Pradera, Florida, Palmira, Cali, Miranda y Corinto. La inversión total fue de \$ 143,1 MM.
- **Escuela de Liderazgo:** Este programa busca formar a líderes comunitarios, de la zona de influencia de Mayagüez S.A., en habilidades sociales y asuntos públicos y políticos para que promuevan el desarrollo social y económico de sus comunidades y fortalezcan la relación con la empresa. En 2015, se capacitaron 116 líderes de Juntas de Acción Comunitaria, Asociaciones, Fundaciones, Consejos Comunitarios y Grupos de Adultos Mayores de las poblaciones de Candelaria, Pradera, Florida, Palmira, Jamundí y Caloto. La inversión total fue de \$ 69,5 MM.
- **Jornadas Sociales:** Estas jornadas consisten en la prestación de servicios de salud preventiva, actividades lúdicas para niños en comunidades con alto nivel de vulnerabilidad y dificultad en el acceso a servicios de salud del Estado, ubicadas en la zona de influencia de Mayagüez S.A. Durante el año 2015 se beneficiaron 3.676 personas de Candelaria (Madre vieja y El Triunfo), Pradera (barrio El Cairo y La Granja), Palmira (Barrio Nuevo y Boyacá), Jamundí (La Ventura) y Caloto (Santa Rita), con una inversión de \$ 63,2 MM.





- **Programa de Alfabetización:** Por medio de este programa se busca promover el fortalecimiento de normas y pautas de convivencia, el refuerzo escolar y la preparación para primeras comuniones de niños entre 5 y 10 años que habitan en 16 veredas y corregimientos de Candelaria, Pradera, Florida y Palmira. El programa es ejecutado por los profesores y estudiantes de décimo grado del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado y ofrece a los participantes desayuno y almuerzo. Durante 2015 se beneficiaron 300 niños con una inversión de \$ 92,8 MM.
- **Aguinaldo Mayagüez:** Con motivo de las festividades navideñas se entregó regalos a los niños de escasos recursos de las localidades más cercanas. En 2015 se entregaron 1.679 aguinaldos, en 35 comunidades de 11 municipios, con una inversión de \$ 23,4 MM.
- **Escuela de Fútbol:** Mayagüez S.A. continuó con su apoyo a la Escuela de Fútbol Mayagüez, prestando sus instalaciones físicas, donando implementos deportivos y aportando recursos financieros para el pago de profesores y el transporte de 138 niños y jóvenes, con una inversión total de \$ 50,5 MM.
- **Programa de Voluntariado:** Con el propósito de impulsar acciones de voluntariado entre los colaboradores, se realizó una campaña que permitió recibir aporte de los Colaboradores para apoyar a 4 fundaciones que atienden personas con discapacidad física y cognitivas de Candelaria, Pradera y Florida, aportaron 509 colaboradores y a la entrega asistieron 60 personas. La inversión total de la fundación fue \$ 12 MM.
- **Fondo de Apoyos a Comunidad:** Mayagüez S.A. apoya la realización de eventos culturales, deportivos, recreativos o iniciativas comunitarias con aportes o donaciones. Para cumplir con este propósito a través del Fondo de Apoyos a Comunidades en 2015 se apoyaron a 23 comunidades con una inversión de \$ 30,5 MM.



FUNDACIÓN MAYAGÜEZ

En 2015, la Fundación Mayagüez continuó orientando sus inversiones hacia el ámbito educativo en la zona de influencia de Mayagüez S.A. Con relación a su principal proyecto de inversión, la construcción y puesta en marcha del Complejo Educativo y Cultural Mayagüez en Pradera, se terminaron de ejecutar las obras de construcción del Centro de Desarrollo Infantil (CDI Mayagüez) y el Auditorio. Así mismo, se continúan focalizado las acciones de la Fundación hacia el fortalecimiento de la calidad de la oferta educativa de las instituciones públicas del municipio de Candelaria.

Dentro de los resultados más importantes obtenidos en 2015, se destacan los siguientes:

- **Construcción del Complejo Educativo y Cultural Mayagüez en Pradera:** La construcción y puesta en marcha del Complejo Educativo y Cultural Mayagüez en Pradera se proyecta como la inversión privada de mayor impacto social en la región del suroriente del Valle del Cauca para los próximos años. Este complejo atenderá una población de 1.400 estudiantes de 0 a 17 años, iniciando con la educación para la primera infancia, pasando a básica primaria y secundaria. Desde 2012, Mayagüez S.A. ha invertido \$ 9.229 MM en la construcción de la infraestructura física que incluye la compra del lote, diseños arquitectónicos y urbanísticos, licencias de construcción, la gestión social del proyecto y la construcción del urbanismo del lote, el Jardín Infantil y el Auditorio. Para el 2015, se invirtieron \$ 4.761MM, en las siguientes actividades:
 - **CDI Mayagüez:** En agosto de 2015 se recibieron las obras de construcción del Centro de Desarrollo Infantil Mayagüez en Pradera.



Ese mismo mes se inició la operación en esta sede que atiende 450 niños menores de 5 años. La operación del CDI Mayagüez se fundamenta en una alianza público-privada donde Mayagüez S.A. aporta la infraestructura física, el ICBF financia la operación y la Fundación Carulla-AEIOTU se encarga de la administración. Para brindar una educación de alta calidad, Mayagüez complementó la canasta de atención con un aporte de \$ 97 MM.

- **Auditorio:** En diciembre de 2015 se recibieron las obras del Auditorio Mayagüez en Pradera, el cual permitirá desplegar programas sociales y culturales para fortalecer el tejido social en esta población. Esta construcción permitirá realizar eventos con un aforo hasta de 300 personas. Paralelamente, se inauguró un gimnasio bio-saludable para adultos mayores donado por la Fundación Nelly Ramírez Moreno, con inversión de \$ 37 MM y capacidad para atender hasta 40 personas por sesión. Este gimnasio es utilizado por dos grupos organizados de adultos mayores del Municipio de Pradera.
- **Programa de Involucramiento de la Comunidad:** Con el propósito de promover que la comunidad de Pradera se apropie de la in-

fraestructura del Complejo Educativo y Cultural, se han desplegado diferentes actividades para incentivar las relaciones comunitarias. En 2015, se continuó con el proyecto de huertas comunitarias, las cuales se han desarrollado con el apoyo de ASOBOLO y el SENA, beneficiando a 80 personas entre niños, jóvenes y adultos. De otra parte, se dio inicio de actividades deportivas como clases de aeróbicos y rumba terapia, las cuales tienen lugar dos veces a la semana y son impartidas por personal del INDER de Pradera, beneficiando en promedio a 28 personas por sesión. Por último, se desarrollaron actividades de acercamiento a la población infantil, tales como el festival de cometas que incluyó un taller para su construcción (200 niños), la celebración del día de los niños (300 niños) y de las novenas de navidad (50 niños). La inversión fue de \$ 51MM.

- **Aguinaldo Navideño:** Con el propósito de acercar a las nuevas generaciones de accionistas de Mayagüez S.A. al Complejo Educativo y Cultural, los miembros de la Junta Directiva organizaron una entrega de regalos para los niños que asisten al CDI Mayagüez. Esta actividad tuvo la participación de alrededor de 40 miembros de las familias de accionistas, donde se entregaron 450 regalos.

- **Programa para Mejoramiento de Calidad Educativa de Instituciones Públicas:** Este programa apoyó y acompañó a la Institución Educativa Marino Renjifo Salcedo para fortalecer sus procesos institucionales de calidad y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. En 2015 se finalizó el proyecto beneficiando a 71 maestros y 1.800 alumnos. Adicionalmente, se financió por tercer año consecutivo la investigación de la Universidad ICESI para identificar los factores asociados al proceso de aprendizaje de los niños y se apoyó un seminario nacional para mostrar los resultados alcanzados. La inversión total fue de \$ 53,1 MM.
- **Programa para Mejoramiento de Procesos de Transición / Adaptación de la educación temprana a la educación escolar:** Este programa se desarrolla en alianza con el Jardín Infantil CRIOS, referente en innovación en la atención de la primera infancia en el Valle del Cauca. El objetivo del programa es constituir “*Grupos Colaborativos*” en los colegios de Candelaria, para la actualización, planeación y acompañamiento de Procesos de Transición / Adaptación de la educación temprana a la educación escolar, en sus grados de Transición, 1° y 2° de Básica Primaria. El programa busca reducir los altos niveles de deserción, repetición y ausentismo en los niños de primaria por falta de formación pedagógica de docentes en primera infancia extendida (6 a 8 años), con consecuencias en el desempeño académico futuro. Con este programa se busca formar a un grupo de 36 docentes (grupo multiplicador) de los grados Transición, 1° y 2° de la IE Marino Renjifo y el Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, así como madres comunitarias del corregimiento de Cabuyal y personal de jardines infantiles privados de Candelaria. El proyecto espera beneficiar a 914 niños por año. En 2015, se invirtieron \$ 97 MM.
- **Programa para Incidencia en Política Pública de Educación en Candelaria:** Con el propósito de lograr un mayor impacto en el mejoramiento de la calidad de la educación en Candelaria, se puso en marcha el programa de apoyo a la formulación y aprobación de una política pública de educación para el municipio. Este proyecto busca establecer metas de corto, mediano y largo plazo que sirvan de línea de base para establecer mecanismos de rendición de cuentas públicas y lograr una mejor coordinación de acciones entre el gobierno local y la sociedad civil. Así mismo, busca empoderar a las comunidades y sus organizaciones de base en temas educativos para que demanden del Estado una mejor gestión de la educación. En 2015, se invirtieron \$ 226.2 MM.
- **Gestión de Recursos para Infraestructura Educativa Pública para Candelaria:** En 2015, se iniciaron contactos para establecer una alianza entre Fundación Mayagüez, Fundación Caicedo González Riopaila Castilla y las alcaldías de Candelaria, Pradera y Florida para presentar un proyecto de regalías regionales para mejorar la infraestructura educativa de colegios públicos (rurales y urbanos). Esta iniciativa requirió realizar el levantamiento de línea de base de infraestructura educativa del municipio, donde se priorizaron 16 sedes de las 32 en funcionamiento. Para tal fin, se contrató a FUNDATECHNE, con la experticia necesaria en evaluación de infraestructura educativa. El documento de evaluación fue entregado en noviembre y servirá de base para la formulación de proyectos de mejoramiento físico de las instituciones educativas. En 2015, se invirtieron \$ 64.6 MM.

LA EFICIENCIA

es uno de nuestros principales compromisos, la impulsamos mediante proyectos enfocados en la optimización de los recursos naturales.





GESTIÓN AMBIENTAL

Páginas 100 a 113

- 105 Agua
- 105 Uso Industrial
- 105 Uso Doméstico
- 105 Uso Agrícola
- 109 Aire
- 110 Energía
- 111 Materiales
- 113 Biodiversidad



GESTIÓN

AMBIENTAL

PREPARÁNDONOS PARA EL FUTURO



CREAMOS VALOR MEDIANTE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN NUESTROS PROCESOS

Para el 2015 Mayagüez continuó realizando inversiones ambientales, implementando en sus operaciones nuevos sistemas eficientes para la optimización del recurso hídrico, manteniendo las certificaciones que nos posicionan como actores contribuyentes a la conservación de un futuro sostenible con más valor y menos impactos.


EN31: DESGLOSE DE LOS GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

Año	2013		2014		2015	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Gestión de Residuos Sólidos	2,962.7	39%	1,134.9	14%	1,456.6	28%
Gestión del Aire	870.4	12%	1,013.3	13%	1,040.7	20%
Gestión del Agua	3,309.6	44%	3,313.2	41%	2,325.7	45%
Gestión Administrativa	320.5	4%	464.3	6%	352.5	7%
Gestión del Suelo, Flora y Fauna	80.0	1%	2,107.7	26%	4,7	0.1%
Total	7,543.2	100%	8,033.3	100%	5,180.4	100%

En el marco de la Política de Gestión Integral y Sostenibilidad, en 2015 se continuó con el control operacional de los aspectos e impactos ambientales generados como resultado de las operaciones en los procesos de gestión agrícola y gestión de procesos industriales. Las inversiones se centraron en la gestión del recurso hídrico con una participación del 45%, focalizada en campo, principalmente en la implementación de sistemas de riego eficientes para labores agrícolas. La inversión en procesos industriales se dirigió al control de vertimiento de las plantas de operación de sistemas de tratamiento.

De otra parte, el segundo renglón de inversiones fue la Gestión de Residuos Sólidos que participó con 28%, reflejada en el manejo y aprovechamiento de cenizas y cachaza en la planta de producción

de azúcar y en el manejo de vinaza en la planta de abonos. En el proceso de fabricación de alcohol las principales inversiones fueron:

- Adquisición de equipos (incubadora, destilador de agua y cámara de secado) para control de parámetro DBO y SST en el laboratorio de la PTAR de la planta de alcohol.
- Adquisición de equipos (válvula automática de alimentación de reactor metanización) para control en línea del caudal de entrada de PTAR 1 y 2.
- Equipo (Scrubber Co2 C-311B y válvula de seguridad para R-305) para disminución de la generación de gases alcohólicos en desfuegos de fermentadores.
- Equipo (bombas de transferencia de vinaza Flubex A y Flubex B) para mejoramiento de la gestión de residuos de vinazas.

AGUA



EN8: CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE

Año	2013	2014	2015
Total Uso Industrial	1,817,299	1,563,129	1,611,962
Uso Planta Azúcar	144,748	64,955	49,621
Uso Planta Alcohol	1,011,184	1,045,273	1,057,786
Uso Planta Cogeneración	661,367	452,901	504,555
Total Uso Doméstico o Potabilización	82,578	66,873	72,465
Total Uso Agrícola	46,442,241	55,289,070	68,969,787
Aguas Subterráneas	23,873,568	29,482,585	36,112,574
Aguas Superficiales	22,568,673	25,806,485	32,857,213

USO INDUSTRIAL

Para fomentar el uso racional del recurso hídrico, se continuó con el propósito de disminuir los requerimientos de agua en el procesamiento de azúcar, logrando bajar el consumo de agua de 5.58 m³ a 5.49 m³ por tonelada azúcar entre 2014 y 2015. Este logro representó una disminución del 1.75% en el consumo global de agua, el cual fue obtenido por el fortalecimiento de buenas prácticas de consumo y manejo de agua responsable en fábrica.

USO DOMÉSTICO

Con el fin de mejorar las condiciones organolépticas del agua y disminuir las pérdidas que se presentaban en la línea de distribución por su alto grado de deterioro, en 2015 se inició el proyecto de “Mejora de la Red de Agua Potable” con la Fase I, la cual consiste en la reposición de PVC sanitario para la línea de distribución de agua potable en las instalaciones

administrativas (oficinas y casinos). Esta mejora contribuirá a fortalecer el cumplimiento en los nuevos requerimientos de la normatividad aplicable y a su vez en una mejor calidad de agua para los usuarios.

USO AGRÍCOLA

La climatología de la región se vio afectada por el fenómeno del Niño a partir del segundo semestre del año 2015, presentando bajas precipitaciones e incremento de la evaporación. Estas condiciones requirieron la implementación de un plan que permitiera cumplir con el requerimiento hídrico de las plantaciones de caña, para lo cual fue necesario aumentar a 5.3 el número de riegos, lo que representa un incremento de 83% en el agua utilizada en campo respecto a 2014.



La precipitación acumulada durante 2015, en las zonas donde la Compañía ejerce su actividad agrícola, fue en promedio de 768 milímetros, comportamientos distintos según la ubicación geográfica: En la zona sur se presentaron 1.124 milímetros en contraste con las zonas planas y de pie de loma que registraron 667 y 759 milímetros, respectivamente.

La precipitación fue 231 milímetros menor al 2014.

Esto significa que a los cultivos se les debió aplicar el agua que dejaron de recibir a través de riegos complementarios. Para poder suplir este déficit, se aplicaron en promedio 3.3 riegos adicionales. Con respecto a la evaporación, en el 2015 se registró un aumento de 84 mm respecto a 2014, lo que incrementa la demanda hídrica de la caña y, consecuentemente, se necesitó en promedio un riego adicional para abastecer este requerimiento.

Como consecuencia de la variabilidad climática en la región, del requerimiento hídrico del cultivo y su impacto en la productividad y con el fin de ser sostenibles en el tiempo, se han implementado sistemas de riego más eficientes para la distribución y aplicación de agua en el cultivo en más en 216 hectáreas. Así mismo, se ha presupuestado para 2016 ampliar su cobertura a 354 hectáreas para sistemas de riego por goteo.

EN9: FUENTES DE AGUA QUE HAN SIDO AFECTADAS SIGNIFICATIVAMENTE POR LA CAPTACIÓN DE AGUA

La captación de agua para los procesos agrícolas se realiza de acuerdo a las concesiones otorgadas por la autoridad ambiental. Para los procesos productivos, no se capta agua de fuentes subterráneas ni de fuentes superficiales, esto debido a que los requerimientos de agua en el proceso productivo son abastecidos por el agua proveniente en la caña de azúcar. Por lo anterior, no se ha presentado una afectación significativa a ninguna fuente de agua.

EN10: PORCENTAJE Y VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA

Año	2014	2015
Volumen total de agua que la organización ha reciclado o reutilizado	(No disponible)	60,492,607
Total captación agua uso industrial	1,563,129	1,611,962
Porcentaje de agua reciclada y reutilizada de uso industrial	(No disponible)	2.66%

Las necesidades de agua en fábrica son abastecidas principalmente por aquella proveniente de la materia prima, la caña de azúcar, la cual está compuesta entre un 65% y 70% por agua y es utilizada en planta para los diferentes procesos. Ésta es enviada posteriormente a la piscina de enfriamiento y recirculada nuevamente a planta. Cuando se identifica que el recurso presenta características de calidad no adecuadas para el proceso, el agua es enviada a la laguna y debe reponerse, colocando en funcionamiento el pozo definido para tal fin. Como resultado de esta reposición, el agua captada fue de 1.611.962 m³ al año y utilizada para los procesos de generación de vapor y producción de alcohol.

**EN22: VERTIDO TOTAL DE AGUAS, SEGÚN SU CALIDAD Y DESTINO**

Año	2013		2014		2015	
	Valor	Norma	Valor	Norma	Valor	Norma
Planta de Alcohol						
Flujo (l/s)	18.50	-	17.90	No establece	25.49	No establece
DBO5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno) mg/l	197.76	200.00	129.95	200.00	126.90	200.00
SST (Sólidos Suspendidos Totales) mg/l	85.00	200.00	127.00	200.00	63.16	200.00
Planta de Azúcar + Laguna de Oxidación						
Flujo (l/s)	14.60	30.00	9.00	30.00	7.01	No establece
DBO5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno) Kg./día	338.77	838.00	286.98	838.00	461.78	838.00
SST (Sólidos Suspendidos Totales) Kg./día	293.00	567.00	298.00	567.00	346.28	567.00

Mayagüez continuó trabajando en su proyecto de “Disminución de Vertimientos a las Fuentes de Agua” y en el fortalecimiento de su Política Ambiental en torno a este recurso enfocada a Prevención en la Fuente buscando asegurar el cumplimiento de los nuevos requerimientos ambientales.



En la planta de azúcar se fortaleció el seguimiento y control en los diferentes procesos en cuanto al uso racional del recurso, desde la toma de decisiones frente a necesidades de captación, así como en actividades de limpieza y sanitización de equipos e infraestructura. Esto ha permitido lograr una disminución en el caudal de vertimiento del 28,57% con respecto al año 2014. En cuanto a los parámetros de Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5) y Sólidos Suspendidos Totales (SST) se presenta un cumplimiento frente a los requisitos establecidos en el permiso de vertimientos por valor de 838 Kg./día sin embargo se presentó un aumento del 60% con respecto al desempeño en el año 2014. Para mejorar esta condición, se continúa con las campañas de fortalecimiento del control operacional y se inició la evaluación de un sistema de inyección de aire (Biorecord) de tres etapas en la laguna de estabilización (laguna receptora de los efluentes industriales del proceso de elaboración de azúcar), con la dosificación de microorganismos que degradan la carga contaminante.

Con respecto a la planta de alcohol se presentó un aumento en el caudal vertido del 42% con respecto al flujo generado en el año 2014, esto debido al incremento de la producción de alcohol carburante. Con respecto a los parámetros de Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5) y Sólidos Suspendidos Totales (SST) se presentó una disminución del 2% para DBO5 y de un 50% para SST, así mismo se da cumplimiento frente a los requisitos establecidos en el permiso de vertimiento de la destilería que establece como máximo 200 mg/l. Estos resultados se logran debido a las inversiones realizadas en equipos para el control en planta y al fortalecimiento en Buenas Prácticas frente al recurso.

AIRE

EN21: NOX, SOX Y OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS						
Año	2013		2014		2015	
	Valor	Norma	Valor	Norma	Valor	Norma
Caldera 1						
Material Particulado (mg./m ³)					46	100
Nox (mg./m ³)	Caldera fuera de línea		Caldera fuera de línea		293	760
Sox (mg./m ³)					619	2800
Caldera 2						
Material Particulado (mg./m ³)	29	100	103	100	72	100
Nox (mg./m ³)	20	760	732	760	220	760
Sox (mg./m ³)	42	2800	113	2800	861	2800
Caldera 3						
Material Particulado (mg./m ³)			22	100	No aplica *	
Nox (mg./m ³)	No aplica *		726	760	268	760
Sox (mg./m ³)			22	2800	451	2800

(*) No aplica. Según resultados y el indicador de Índice de Calidad del Aire (ICA) se debe monitorear cada tres (3) años.

Durante el año 2015, para la producción de la energía requerida por la organización operaron las calderas No. 2 y No. 3. La caldera No. 1 se mantuvo en caso de una contingencia. Se realizó la medición directa de las emisiones de las tres calderas, logrando cumplir con las concentraciones exigidas por la ley en cuanto a material particulado y gases de Nox y Sox.

Como aspecto importante de resaltar se tiene la disminución en el consumo de carbón, como combustible utilizado para la generación de vapor. Se presentó una reducción del 23.6% del consumo de carbón respecto al periodo anterior pasando de 92.928 Ton a 75.179 Ton, a raíz del control en la combustión y en mayor parte al proyecto de mejora de eficiencia.





ENERGÍA

Fuentes y Uso de Energía

Año	2013	2014	2015
Energía Comercializada (Kwh)	142,389,498	147,851,822	138,282,665
Energía Producida (kwh)	246,040,980	264,041,970	254,302,966
Energía Comprada Red Pública (kwh)	1,510,050	4,225,730	2,040,546
Carbón Consumido (ton)	74,068	75,179	69,981
Bagazo Producido (ton)	675,758	707,353	706,337
Bagazo Consumido (ton)	390,503	383,526	334,401
Bagazo Vendido (ton)	149,864	181,960	213,241



MATERIALES

EN1: MATERIALES POR PESO O VOLUMEN

En el año 2015 se adquirieron aproximadamente 57,137,841 kilos de materiales no renovables, para los procesos productivos de gestión agrícola y fabricación de azúcar, alcohol y abonos.

EN2: PORCENTAJE DE LOS MATERIALES UTILIZADOS QUE SON MATERIALES RECICLADOS

Año	2014	2015
Total toneladas cachaza producida	105,966	99,772
Total toneladas bagazo producidas y vendidas a terceros	707,353	706,336
Total toneladas abonos producidos	47,546	38,273
Total m ³ de vinaza utilizadas como abono	49,046	121,861

Como resultado de los procesos de producción de azúcar y alcohol, se generan los residuos de Bagazo en la etapa de molienda, el cual es utilizado como combustible en las calderas para la generación de vapor y el excedente es comercializado para la producción de papel. Los residuos de cachaza son generados en la etapa de filtración de jugo de

caña de azúcar y los residuos de vinaza en la etapa de destilación en la producción de alcohol, ambos residuos bajo el enfoque de un “sistema productivo integrado” se convierten en materia prima para la producción de abonos orgánicos.

EN23: PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO

Año	2013		2014		2015	
	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
Residuos generados						
Reciclables Aprovechables*	1,705	83%	888	80%	772	79%
No reciclables No Aprovechables	343	17%	221	20%	200	21%
Grupo	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
Residuos no peligrosos	1,652	81%	984	89%	906	93%
Residuos peligrosos	396	19%	125	11%	66	7%

Durante el año 2015, se continuó trabajando en el Programa *“Manejo Integral de Residuos Sólidos”* fortaleciendo las prácticas de reducción en la fuente, separación de residuos y disposición adecuada del mismo. Los resultados del programa fueron los siguientes:

- Generación de 972 toneladas, alcanzando una disminución del 12% con respecto a las toneladas generadas en el año 2014, al pasar de 1.109 toneladas a 972.
- Se realizó un aprovechamiento del 79% del total de residuos generados.
- Del total de residuos generados, solo el 7% corresponden a residuos peligrosos, presentando una disminución en 4 puntos con respecto al año 2014.
- Ingresos aproximados de \$187 millones por venta y comercialización de residuos.
- Del total de residuos generados (llantas, pilas, bombillas, lámparas, envases de agroquímicos y residuos electrónicos), 1,18 toneladas fueron devueltas a proveedores por medio de campañas post consumo.
- Se realizó un aprovechamiento en góndola de 10 ton, representado principalmente por residuos de cartón y papel archivo proveniente de las actividades administrativas.
- En cuanto a infraestructura, se realizó el mantenimiento a los puntos ecológicos y al centro de acopio.





BIODIVERSIDAD

EN13: HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS

Como usuario de las cuencas hidrográficas en las zonas de cultivo y procesamiento de caña, Mayagüez aporta a las asociaciones de usuarios ASOFRAYLE, ASOBOLO, ASURNIMA, ASOAMAIME y CORPOPALO, MAYAGÜEZ y pertenece a sus Juntas Directivas, con el propósito de fomentar la protección de los recursos hídricos.

Con ASOFRAYLE se trabajó en la restauración de la zona plana del río Frayle con la siembra de 320 plántulas en las haciendas de Zanjón Oscuro, Llano Grande y Margarita Mesa. En las veredas El Líbano, Los Caleños y San Juanito del resguardo Triunfo Cristal Páez se realizó aislamiento de protección, se implementaron sistemas silvopastoriles y se sembró bosque para uso doméstico (una unidad igual a 0,5 hectáreas). De otra parte, con CORPOPALO se realizó la siembra de 350 árboles en la Hacienda Margarita Mesa.

EN29: VALOR MONETARIO DE LAS MULTAS SIGNIFICATIVAS Y NÚMERO DE SANCIONES NO MONETARIAS POR INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LA NORMATIVA AMBIENTAL

En el periodo no se generaron sanciones o multas derivadas de aspectos ambientales de la Organización.

EN34: NÚMERO DE RECLAMACIONES AMBIENTALES QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESUELTO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACIÓN

Mayagüez cuenta con un procedimiento para la atención de quejas, reclamos y/o solicitudes recibida a través de medios digitales como (página web, correo electrónico, y redes sociales) y medios impresos (comunicados escritos).

En 2015 se recibieron dos quejas ambientales externas relacionadas con aspectos ambientales (olores y quemaduras) las cuales fueron concluidas en el mismo periodo.



ÍNDICE

G . R . I .

IMPULSAMOS EL DESARROLLO Y LA SOSTENIBILIDAD



En el marco de la iniciativa Global Compact, a la cual adherimos, trabajamos día a día para cumplir el objetivo del desarrollo sostenible: ***“Satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.”***

CATEGORÍA	ASPECTO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PACTO GLOBAL	PÁG.
ECONOMÍA	Desempeño económico	EC1	Valor económico directo generado y distribuido	No Aplica	
		EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	No Aplica	
	Presencia en el mercado	EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	No Aplica	
		EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	No Aplica	
	Prácticas de adquisición	EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	No Aplica	
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS	Etiquetado de los productos y servicios	PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	No Aplica	
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	Empleo	LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	X	70
		LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	X	74
		LA3	Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	X	75
		LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	X	81
	Salud y seguridad en el Trabajo	LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	X	82
		LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	X	82
		LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	X	76
	Capacitación y educación	LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	X	76
		LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	X	77
		LA11	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional	X	78
		Diversidad e igualdad de oportunidades	LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	X
	LA16		Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	X	79

CATEGORÍA	ASPECTO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PACTO GLOBAL	PÁG.
DERECHOS HUMANOS	No discriminación	HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	X	86
	Libertad de asociación y negociación colectiva	HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	X	86
	Trabajo infantil	HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	X	86
	Trabajo forzoso	HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	X	87
SOCIEDAD	Comunidades locales	SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	X	94
	Lucha contra la corrupción	SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	X	38
MEDIO AMBIENTE	Materiales	EN1	Materiales por peso o volumen	X	111
		EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	X	111
	Energía	EN3	Consumo energético interno	X	110
		EN4	Consumo energético externo	X	110
	Agua	EN8	Captación total de agua según la fuente	X	105
		EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	X	106
		EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	X	107
		EN13	Hábitats protegidos o restaurados	X	113
	Emissiones	EN21	Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas	X	109
	Efluentes y residuos	EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	X	107
		EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	X	112
	General	EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	X	113
		EN31	Desglose de los gastos e inversiones ambientales	X	104
		EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	X	113

CRÉDITOS

DATOS DE CONTACTO

OFICINAS - CALI

Calle 22 Norte No. 6AN-24

Oficina: 701

Edificio Santa Mónica Central

Tel: (57 2) 667 9562 - 667 9606

667 9707

PLANTA - CANDELARIA

PBX: (57 2) 260 8100

260 8200

Fax: (57 2) 260 8144

CRÉDITOS EDITORIALES

EMITIDO POR

Mayagüez S.A.

DIRECCIÓN

Gerencia Relaciones Industriales

COLABORACIÓN

Equipo Soporte RSE,

Fundación Mayagüez

COORDINACIÓN EDITORIAL

Depto. Comunicaciones y Publicidad,

Gerencia Comercial

DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Concepto Virtual

www.conceptovirtual.com

FOTOGRAFÍA

Alex Bedoya, Archivo Mayagüez

COPYRIGHT

© Mayagüez S.A., 2016

Disponible en formato PDF en:

www.ingeniomayaguez.com



mayagüez

energía en evolución