



Brochure RSE 2016

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise





Marie-Thérèse Blanot
Directeur Général, SILEC CABLE SAS

« Depuis sa création en 1932, Silec Cable est devenu un acteur mondial dans la conception, la fabrication et l'installation de systèmes de câbles. Depuis 2005, nous avons rejoint le groupe General Cable, et nous avons comme ambition d'être l'entreprise de fils et de câbles la plus performante au monde. Pour cela, nous avons le souci permanent de servir nos clients nationaux et internationaux, en comprenant leurs besoins et en dépassant leurs attentes. En parallèle, nous devons accompagner et faire progresser nos salariés et enfin, apporter notre contribution auprès de la communauté dans laquelle nous évoluons.

Silec Cable est depuis longtemps soucieux des problématiques environnementales et de responsabilité sociétale ; la meilleure preuve est notre démarche Qualité Santé-Sécurité Environnement lancée il y a plus de 20 ans.

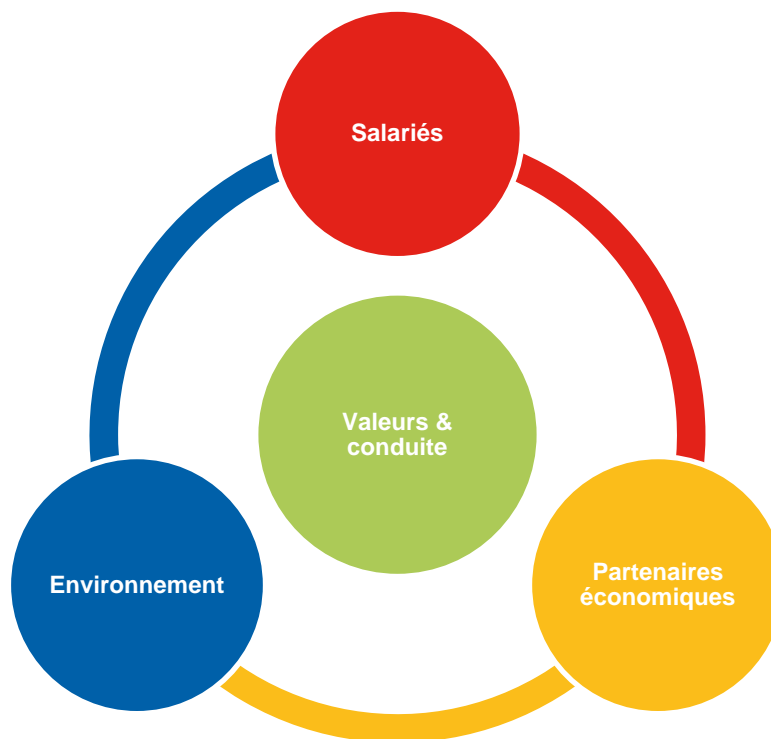
Notre engagement ferme à toujours nous améliorer, souligné également par notre adhésion depuis 2014 au Pacte Mondial des Nations Unies, nous pousse à sans cesse nous dépasser et à développer de nouvelles innovations dans nos process et nos produits. »

NOTRE DEMARCHE RSE

Totalement intégrée au sein de notre stratégie, notre démarche RSE s'articule autour de quatre grands domaines :

- nos valeurs et notre conduite,
- nos salariés,
- l'environnement,
- nos partenaires économiques.

Sur chacun de ces axes, nous mettons en œuvre des programmes ou actions, qui nous aident à répondre de façon adaptée aux besoins de nos parties prenantes.



SILEC CABLE EN BREF

1131 collaborateurs

Chiffre d'affaires de **319 M€**

59418 tonnes produites

Plus de **100 M€** d'investissements en 10 ans

Chiffres 2015

NOS VALEURS & NOTRE CONDUITE

Changement de culture

Fin 2015, nous avons lancé le projet « Culture, Changement et Communication » afin de redéfinir les valeurs du groupe General Cable, l'objectif étant de créer une culture d'entreprise avec laquelle l'ensemble des collaborateurs puisse s'identifier et mettre en pratique au quotidien.

Pour ce faire, des ateliers participatifs ont été organisés dans l'ensemble des entités du groupe afin de demander aux salariés de s'exprimer sur les valeurs qu'ils considèrent importantes ainsi que les comportements attendus.

Nouvelles valeurs

A la suite de ces ateliers, une compilation des résultats a été faite au niveau du groupe, ce qui a permis de définir les nouvelles valeurs du groupe :



Respect



Sécurité



Intégrité



Orientation Client



Dépassement de soi



Travail en équipe

En Mai 2016, de nouveaux ateliers ont ensuite été organisés afin de communiquer sur les nouvelles valeurs du groupe et inciter toutes les personnes à s'engager dans ce changement de culture.

Programme de conformité

En complément de ce changement de culture, le groupe a initié depuis 2015 un programme de Conformité et d'Ethique afin que chaque salarié soit sensibilisé et engagé sur toutes les questions de Compliance.

Des newsletters trimestrielles sont ainsi communiquées à l'ensemble des salariés et des formations en e-learning sont dispensées. Des audits sont également réalisés régulièrement.



Un service d'assistance Conformité a été mis en place afin que chaque salarié puisse poser une question ou signaler un problème.

Ce service est disponible 24h/24 et 7j/7 et est accessible par différents moyens (site internet dédié, mail, téléphone).



181 ateliers
Culture &
Valeurs
réalisés avec
91 % de
participation

4 newsletters
dédiées à la
Conformité


5 formations
en e-learning
avec
100 % de
réalisation

NOS SALARIES

Gestion des carrières et des talents

Afin de compléter les dispositifs existants (contrats de générations, dispositif seniors, entretiens individuels, gestion des formations et habilitations, revue des talents, ...), nous avons lancé, début 2016, en collaboration avec les représentants du personnel, un diagnostic GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences) en vue de la mise en place d'un accord sur ce sujet. Trois thèmes principaux y sont abordés : la formation, le recrutement et la gestion des emplois et des compétences. Ce projet nous permettra d'assurer la reconnaissance des salariés et le transfert des compétences mais aussi de sécuriser les parcours professionnels en lien avec la stratégie de l'entreprise.

Stratégie Sécurité

Pour développer et garantir la culture Sécurité qui nous permettra d'atteindre le 0  **Zero & Beyond** accident, nous sommes en train de déployer une stratégie Sécurité sur 5 ans, sur l'ensemble de l'usine. Ce projet se décline en 7 étapes : pour chacune d'entre elles, de nouveaux outils sont mis à disposition de nos salariés afin de les aider à adhérer à la Sécurité et ne plus la percevoir seulement comme une obligation. L'implication de l'ensemble des collaborateurs passe également par des formations spécifiques dispensées. En 2015, 470 personnes ont été formées aux

outils de la Sécurité réactive. En 2016, 80% du personnel a déjà été formé pour identifier les presque-accidents, conditions et comportements dangereux. Cela nous permet d'améliorer le traitement des situations dangereuses remontées et ainsi de se focaliser davantage sur la Sécurité préventive et ainsi, réduire les risques d'accidents plus graves.

Enquête Qualité de Vie au Travail

Après une première enquête réalisée en 2011, le CHSCT a décidé du lancement d'une nouvelle enquête Qualité de Vie au Travail. Un comité de pilotage, mis en place avec les membres du CHSCT et des représentants du personnel, s'assure de la bonne réalisation de ce projet : de la préparation du questionnaire à la mise en place et au suivi du plan d'actions qui auront lieu sur le dernier trimestre 2016.



36071
heures de
formation pour
1131
collaborateurs

1607
situations
dangereuses
remontées et
plus de
1900
actions
correctives
engagées *

79% de
participation à
l'enquête QVT

* Chiffres 2016

ENVIRONNEMENT

Un impact sur l'eau maîtrisé

Dans le cadre de sa politique environnementale, Silec Cable s'engage à réduire son impact sur l'eau. Chaque année, un plan d'actions est mis en place afin de réduire notre consommation d'eau et améliorer le traitement des rejets industriels.

En particulier, nous avons construit et mis en service cette année un nouveau bassin d'orage, ce qui nous permet de traiter la totalité de nos effluents avant de les rejeter en Seine.



Programme de réduction des déchets

Le programme War on Waste nous permet tous les ans de réduire notre quantité de déchets. Des projets sont menés au sein de l'ensemble des services (R&D, Maintenance, Production, Achats, QSE) afin d'améliorer les capacités, réduire les incidents, optimiser les process, ... En 2015, nous avons ainsi réalisé plus de 80 projets, en utilisant la démarche Lean 6sigma.



Valorisation des déchets

Avec nos prestataires, nous travaillons régulièrement afin de trouver toujours de meilleures filières de traitement de nos déchets et en améliorer le recyclage. Nous avons ainsi réduit notre taux d'enfouissement de déchets de plus de 50% en l'espace de 5 ans.

Web Touret

Notre service en ligne Web Touret, lancé en 2010, permet à nos clients de gérer leurs tourets consignés. Nos clients peuvent ainsi avoir une vision globale de tous les tourets que nous leur avons livrés et procéder aux demandes d'enlèvement des tourets vides.



Web Touret nous permet aussi d'améliorer le taux et la vitesse de retour des tourets et ainsi réduire le nombre de tourets perdus.

Le taux de retour est passé de 20% à presque 90% aujourd'hui ; 80% des demandes d'enlèvement se font via Web Touret pour une meilleure efficacité.

Cet outil est un vrai succès et a reçu en Décembre 2015 le Trophée d'argent décerné par Electro Magazine.

Réduction de

36 % de

notre
consommation
d'eau en 5 ans

85 % de

nos déchets
valorisés

Réduction de

17 % de

notre tonnage
de déchets sur
1 an

NOS PARTENAIRES ECONOMIQUES

Ethique des affaires

En matière d'Ethique des affaires, nous voulons faire plus que simplement respecter la loi.

Pour ce faire, un portail de conformité a été mis en place en 2015 afin que chacun des salariés puisse retrouver les principes et politiques à suivre au quotidien. En plus de la sensibilisation annuelle sur notre code de déontologie réalisée à l'ensemble de nos salariés, des formations sont dispensées au personnel clé sur des problématiques ciblées : contrôle à l'exportation, cadeaux d'affaires, anti-corruption, ...

Nous demandons à ce que nos partenaires (agents, fournisseurs, ...) s'engagent sur le respect de nos valeurs et de notre code de déontologie.

Achats Responsables

Engagé dans cette démarche depuis 2010, Silec Cable a obtenu le 8 Juin 2016 le renouvellement de notre labellisation Relations Fournisseur Responsables.



Cette labellisation vise à distinguer les entreprises françaises ayant fait la preuve de relations durables et équilibrées

avec leurs fournisseurs et traduit la prise en compte probante de l'ensemble des 10 critères de la Charte Relations Fournisseur Responsables, comme l'équité financière, le coût total de l'achat, la dépendance réciproque, l'intégration de la problématique environnementale ou encore la responsabilité territoriale.

Origine France Garantie

La contribution de notre entreprise au développement économique de notre région s'illustre également par la labellisation de certains de nos câbles Origine France Garantie. Deux critères indispensables doivent être satisfaits pour obtenir ce label : le produit prend ses caractéristiques essentielles en France et au moins 50 % du prix de revient unitaire de ce produit est acquis en France.

En 2015, nous avons pu certifier une nouvelle gamme : les câbles Basse Tension HN-33-S34.



30 % de
fournisseurs
locaux

5 gammes de
produit
labellisées
Origine France
Garantie

375
personnes
formées à
l'Ethique des
affaires

NOS CERTIFICATIONS & LABELS



BVCert. 6019011



Rue de Varennes Prolongée 77130 Montereau-Fault-Yonne

www.generalcable.com/eu/fr

www.generalcablecsr.com