

**COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)
MODELO BÁSICO**

Período que abrange a sua Comunicação de Engajamento (COE)

De: Para:

1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE OU EQUIVALENTE

Por favor, utilize a caixa abaixo para incluir a declaração de apoio contínuo assinada pelo presidente da organização.

EXEMPLO

[Data]

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que **ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ** reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Niasy Ramos Filho
Conselho de Ação para a Sustentabilidade Empresarial (CASEM)

2. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

- a. Utilize a caixa abaixo para descrever as ações práticas que sua organização tem tomado para apoiar o Pacto Global no último ciclo de relatórios. As ações devem estar relacionadas com uma ou mais atividades específicas sugeridas para cada tipo de [organização sem atividade empresarial](#) em apoiar a iniciativa.

Veja abaixo a lista de atividades sugeridas por tipo de organização:

ACADÊMICO	ASSOCIAÇÃO CORPORATIVA	CIDADES	SOCIEDADE CIVIL	TRABALHO (SINDICATO)	SETOR PÚBLICO
• Incorporar os princípios do Pacto Global às operações internas e comunicar o	• Atrair novos participantes para o Pacto Global da ONU	• Implementar e promover os dez princípios do Pacto Global da ONU na gestão e administração da cidade	• Envolver-se nas Redes Locais do Pacto Global	• Criar diálogo com as empresas e as ONGs envolvidas no Pacto	• Participar das Redes Locais do Pacto Global

- **Logística Reversa** : criação projeto de logística reversa no comércio, que é caracterizada por um conjunto de ações, procedimentos e meios para viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial para reaproveitamento destes em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, em outra destinação final ambientalmente adequada, de manejo dos resíduos sólidos, para minimizar o volume dos rejeitos gerados, bem como para reduzir os impactos causados à saúde humana e à qualidade ambiental decorrentes do ciclo de vida dos produtos.
- Participação nos **Comitês Estaduais de Logística Reversa** para engajamento do comércio, da indústria e dos consumidores para atender a Política Nacional de Resíduos Sólidos.
- Implantação juntamente com a Secretaria Estadual de Meio Ambiente e da Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (ABINEE) do programa de coleta de pilhas e baterias usadas.
- Realização Anual do **Prêmio Casem** de melhores práticas de sustentabilidade.
- Elaboração de documentos encaminhados a candidatos à prefeitura, governo do Estado.
- Estudo de instalação de cisternas nos prédios da área central de Curitiba para prevenção de inundações pelos excessos de chuvas.
- Premiação com **Título “Cidadania ACP”**, para cidadãos em destaque na sociedade.
- **Campanha Outubro Rosa** - é uma campanha de conscientização que tem como objetivo principal alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.
- **Campanha Novembro Azul** é uma campanha de conscientização realizada por diversas entidades no mês de novembro dirigida à sociedade e, em especial, aos homens, para conscientização a respeito de doenças masculinas, com ênfase na prevenção e no diagnóstico precoce do câncer de próstata.
- **Instituto de Inovação** objetiva facilitar a transições de ideias para produtos, de laboratórios para o mercado e do estudante para o empreendedor, buscando viabilizar recursos por meio da subvenção econômica, incentivos fiscais e linhas de crédito.
- **Feirão do imposto** a proposta é conscientizar a população sobre a carga tributária que incide em produtos e serviços no país, alertar para os impostos que são cobrados no dia a dia e solicitar a correta, efetiva e transparente aplicação dos tributos em benefícios para a sociedade.
- Concurso **Minha Ideia Muda o Mundo** objetivo de inspirar e celebrar o empreendedorismo na comunidade paranaense.

3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

Na caixa abaixo, por favor descreva os indicadores mais relevantes para mensurar os resultados (qualitativa e/ou quantitativa). Exemplos incluem:

- Aumento do número de participantes do Pacto Global como resultado dos esforços da organização;
- Aumento do número de empresas envolvidas em iniciativas relativas a questões específicas, como resultado dos esforços da organização;
- Quantidade e qualidade das atividades de engajamento com as Redes Locais do Pacto Global.

- Aumento da conscientização do impacto ambiental causado pela geração de resíduos e também e promoção e a geração de renda para os catadores, reaproveitamento e redução resíduos para os 30 mil associados.
- Aumento na representatividade do comércio no engajamento dos demais elos da cadeia produtiva no processo de logística reversa, aumentando assim a quantidade de empresas que fazem a logística reversa.
- Criação de dezenas de pontos de coleta de pilhas e baterias usadas para reciclagem.
- Valorização das empresas que tem projetos de sustentabilidade incentivando novos projetos.
- Mobilização de centenas de associados em prol da cidadania, em prol de políticas públicas que melhorem a vida das pessoas.
- Valorização de pessoas comuns que contribuem para a melhoria em suas comunidades.
- Distribuição de centenas de matérias informativos sobre saúde e prevenção de doenças.
- Incentivo a criação de novas empresas de inovação e gerando postos de trabalho.
- Aumento da conscientização de milhares de associados sobre a questões dos impostos, incentivando assim a cidadania.
- Aumento do incentivo ao empreendedorismo na comunidade paranaense.