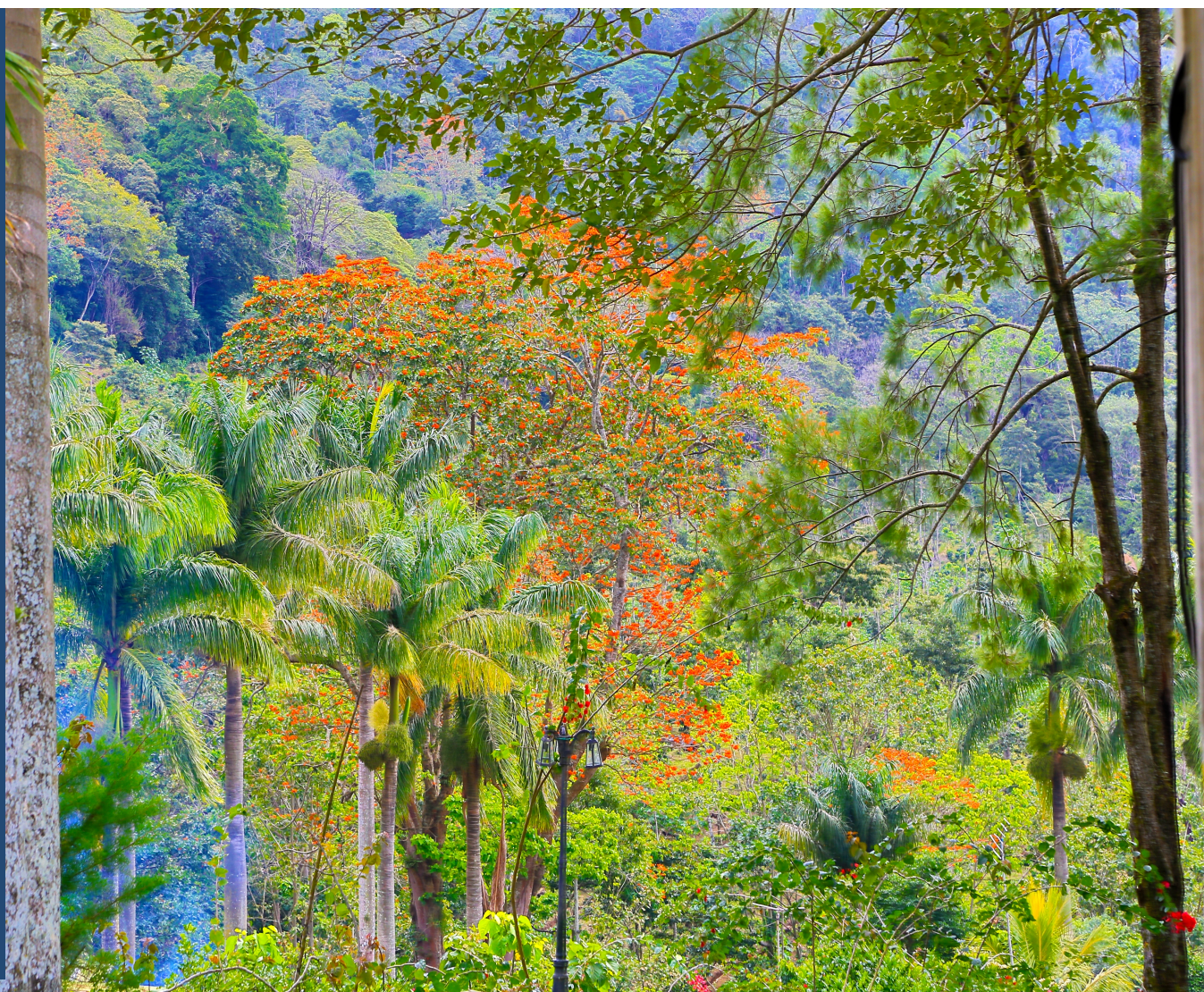




SEGUNDO REPORTE
Comunicación de Progreso
COP 2016

CONTENIDOS



**I. MENSAJE DEL GERENTE
GENERAL**

**II. PRESENTACION DE LA
COMPAÑIA**

**III. PRINCIPIOS DEL
PACTO GLOBAL**

IV. DERECHOS HUMANOS

V. DERECHOS LABORALES

**VI. ERRADICACION DEL
TRABAJO INFANTIL**

VII. MEDIO AMBIENTE

**VIII. INNOVACION Y
TECNOLOGIA**

IX. AGRADECIMIENTO



MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

Lic. Cornelio Henry Hüeck C.



A nuestras partes interesadas,

Me siento contento de reafirmar el compromiso que RAMACAFE ha asumido ante el Pacto Global de las Naciones Unidas y sus diez principios en los ejes temáticos de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Este segundo reporte describe el trabajo realizado por nuestra empresa RAMACAFE en la integración de los principios del Pacto Global en nuestra estrategia de negocios.

El alcance de este comunicado anual de progreso corresponde desde septiembre 2015 a septiembre 2016, con información de proyectos, avances, acciones a futuro que como organización hemos realizado.

Nos comprometemos a difundir este documento público con nuestros grupos de interés mediante nuestros canales de comunicación.

En nombre mío y de todos los colaboradores que trabajamos en RAMACAFE nos sentimos orgullosos de aceptar, apoyar este desafío y seguir comprometidos en realizar cambios positivos en nuestra Nicaragua.

Me despido cordialmente,

Cornelio Henry Hüeck Castillo

Gerente General

RAMACAFE



II. PRESENTACION

RAMACAFE - NICARAGUA

El respeto al medio ambiente, trabajo comunitario, la unidad de la tradición cafetalera de las familias Hüeck Figueroa y Ponçon Güier, combinado con sus experiencias personales garantizan una producción de café con calidad sostenible.

Promover sus valores como familia les hace comprometerse cada día más no sólo con sus colaboradores sino con las comunidades que rodean las fincas, preservando el medio ambiente, trabajando con responsabilidad social empresarial y apoyando a la comunidad.

RAMACAFE fue fundada desde 1995, con la adquisición de dos fincas en el norte del país, al día de hoy se ha convertido en una organización compuesta por cuatro fincas sumando un poco más de 715 hectáreas de área. Se empezó invirtiendo en construir viviendas para los colaboradores permanentes, pero lo más

importante y difícil fue establecer un ecosistema inexistente en la zona dado el deterioro de la misma a causa de los malos hábitos y falta de conciencia ambiental en las personas que habitaban las tierras; para revertir esta situación se ha definido una visión a futuro donde las operaciones se orientaran a ser productivas de manera sostenible por lo que se han venido realizando grandes inversiones con el fin de acondicionar y mejorar el área donde se opera, creando en ésta una comunidad.

Con la ayuda de Dios se ha logrado, transformando las fincas en verdaderos paraísos donde las personas conviven en armonía con el medio ambiente que los rodea, cambiando de forma radical la actitud y comportamiento de los colaboradores permitiendo mejorar las condiciones de los mismos y de la comunidad.



La empresa está conformada por cuatro fincas ubicadas en las zonas más aptas para producir café de calidad ubicadas en Matagalpa, Jinotega y Nueva Segovia: La Virgen, San Martín, Las Marías y San Francisco conteniendo particularidades únicas entre ellas que hacen la diferencia: capacitan a sus colaboradores y sus familias a través de la educación de adultos, pre escolar, primaria completa, programas de becas y proyectos como BEWLEYS-BENUGO que provee de una computadora para cada niño y niña de la Escuela La Virgen.

A lo largo de estos años se han implementado iniciativas que contribuyan al desarrollo integral, teniendo gran impacto en el entorno con el objetivo de dar un aporte significativo al desarrollo de cada colaborador, su familia y a las comunidades aledañas. Inculcando valores y creencias orientadas a emprender prácticas socialmente responsables que involucran a los colaboradores, proveedores, clientes y alianzas estratégicas.

RAMACAFE es consciente que es una empresa y el deber primordial como empresarios es ser rentable, pero la forma en que se llega a serlo y las normas que siguen son la diferencia entre ser y no ser responsables.





Nuestros valores

Las fincas de café pertenecientes a RAMACAFE son la prueba viviente de que la inversión en el capital humano, la protección y conservación del medio ambiente, el apoyo y el respeto a los derechos humanos, la calidad, la productividad, han ayudado a crear una agricultura sostenible - tanto económica como ambiental.

Nuestros años de experiencia y la inversión en estos valores nos permiten seguir ofreciendo a nuestros clientes con el café de alta calidad, así como el crecimiento como un negocio mediante el desarrollo y el perfeccionamiento de nuestras técnicas de producción, trayendo nuevas e interesantes sabores y procesos para un mercado en constante crecimiento y cambio .

El desarrollo integral del ser humano es, para los representantes de RAMACAFE, el principal elemento a destacar cuando se habla de Responsabilidad Social Corporativa. Este es un tema reciente para Nicaragua, pero para RAMACAFE es parte de su filosofía, es una actitud que empieza en los niveles más altos, es decir, desde sus propietarios, e impulsado con fuerte compromiso y pasión por su equipo de colaboradores.



VISIÓN

- “Consolidarnos en la industria cafetalera y ser reconocida como una empresa líder, tanto a nivel nacional como internacional, en calidad de impulsadora de sistemas de producción sostenibles, que contribuyan al desarrollo económico de Nicaragua y de la región centroamericana”.

MISIÓN

- Producir café de alta calidad que cumpla en todo momento con las especificaciones de nuestros clientes y con los mercados especiales más exigentes, estableciendo relaciones de largo plazo, que nos permitan alcanzar sostenibilidad económica, sin descuidar el desarrollo y el bienestar de nuestro equipo de trabajo y de las comunidades aledañas, así como la conservación del medio ambiente global”.

III. PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Como parte de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), RAMACAFE ha desarrollado acciones prácticas para implementar los diez principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas:

Derechos humanos

1. Las empresas deben **apoyar y respetar** la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas **no son cómplices** de la vulneración de los derechos humanos.
3. Las empresas deben apoyar la **libertad de asociación** y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Normas laborales

4. Las empresas deben apoyar la **eliminación** de toda forma de **trabajo forzoso** o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la **erradicación** del **trabajo infantil**.

Medio ambiente

6. Las empresas deben apoyar la **abolición** de las prácticas de **discriminación** en el empleo y ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un **enfoque preventivo** que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben **fomentar las iniciativas** que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Lucha contra la corrupción

9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las **tecnologías** respetuosas con el medio ambiente.
10. Las empresas deben trabajar **en contra de la corrupción** en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



IV. DERECHOS HUMANOS

Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición. Todos tenemos los mismos derechos humanos, sin discriminación alguna.

Estos derechos son:

- ✓ **Inherentes:** se tienen en virtud de la humanidad.
- ✓ **Inalienables:** nadie puede ser despojado de estos derechos.
- ✓ **Universales:** se tienen independientemente del lugar de nacimiento, sexo, cultura, raza, religión, origen étnico, idioma, etc.
- ✓ **Indivisibles:** debe atenderse a todos por igual, ninguno es más importante que otro.
- ✓ **Interdependientes:** la afectación de uno tiene impactos en el resto.

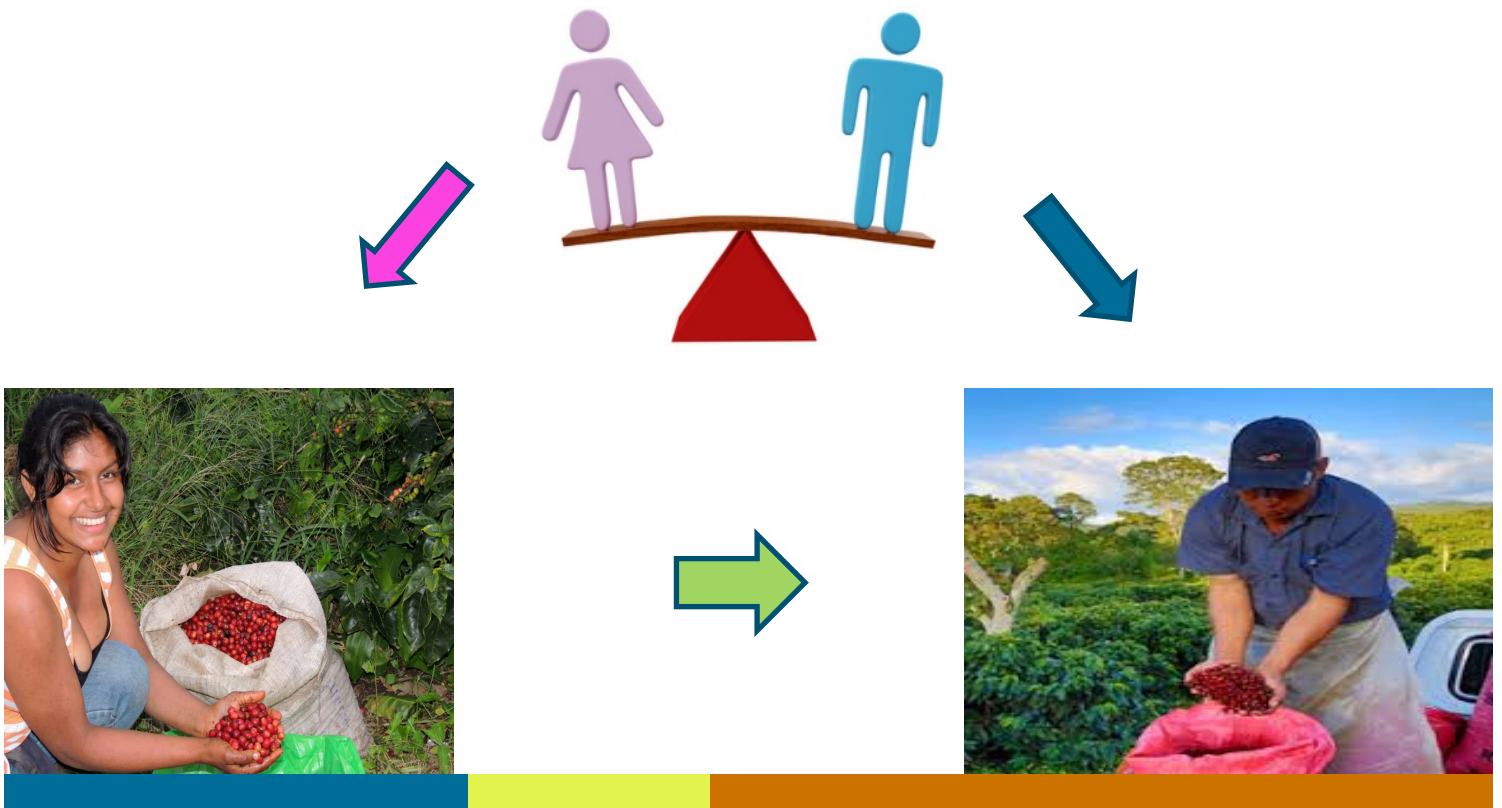
En este contexto, RAMACAFE a lo largo de las últimas décadas, ha ido desarrollando el capital humano que es uno de los principales compromisos, reconociendo que para poder ser verdaderos agentes de cambio tenemos que iniciar a lo interno de nuestra empresa; propagando la semilla del conocimiento al aumentar el grado de destrezas, experiencias y formación de nuestros colaboradores.

Con el objetivo de ofrecer puestos de trabajo de calidad, correctamente remunerados y condiciones de seguridad, salud adecuada y, promueve la libertad de asociación y negociación colectiva, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.



Por consiguiente, se ha invertido en talleres, seminarios, giras técnicas, capacitaciones, becas (con especialidad en manejo de fincas y estudios superiores) otorgadas a nuestros más esforzados colaboradores, acercándonos cada vez más a la excelencia competitiva mediante el mejoramiento continuo de nuestro recurso humano y de los procesos productivos dirigidos por los mismos.

También proporciona a todos los colaboradores un acceso equitativo a los beneficios empresariales como: el seguro, accesos para discapacitados, igualdad salarial entre hombres y mujeres, compensación, ascensos y responsabilidades laborales, atención médica, educación gratuita, recreación y buena hospitalidad.



Sus políticas de contratación están plasmadas en el reglamento interno de cada una de las fincas. En el cual se describe y compromete a contratar, motivar y retener personal calificado y que reúna el perfil requerido para la realización de sus funciones:

- a. La empresa rechaza cualquier forma de explotación de trabajo infantil y no empleará a menores de edad.
- b. Nuestra política de contratación está basada sobre procedimientos claramente establecidos.



V. DERECHOS LABORALES

Con el objetivo de cumplir con las normas jurídicas de los derechos de los trabajadores; RAMACAFE ha asignado 52 viviendas dignas completas (con sus servicios higiénicos y baños) para las familias de los colaboradores permanentes, proporciona alojamiento a 1,200 colaboradores temporales y genera más de 950 plazas de empleo local al año, dando como resultado un soporte económico para más de 5,000 personas que dependen directamente del funcionamiento de la misma; se les otorga servicios de alimentación (tres tiempos de comida al día) elaborados en condiciones inocuas por un personal destinado exclusivamente para esta actividad.

Contamos con una clínica donde por medio de los servicios permanentes de una enfermera atendemos las 24 horas del día a nuestros colaboradores, sus familias y comunidades aledañas, siendo esta una referencia para la comunidad donde pueden atenderse gratuitamente, a través de consultas médicas, se realizan charlas sobre prevención de enfermedades, planificación familiar, salud y seguridad ocupacional y, en coordinación con el MINSA se realizan jornadas de vacunación y ferias de salud.

Cada año estamos invirtiendo en brindar una atención médica integral, coordinando brigadas de salud bucal para dar atención de calidad a todos los trabajadores y personas que viven en las comunidades aledañas.



RAMACAFE cree en la capacitación continua de sus colaboradores, para que sean cada vez más competitivos, busca mejorar conocimientos, habilidades, actitudes y conductas de las personas en sus puestos de trabajo. Motivo por el cual realizó Encuentros de Supervisores de Labores de Campo, con el propósito de:

1. Fortalecer las relaciones interpersonales de los nuestros colaboradores
2. Concientizar en los valores personales de cada colaborador
3. Sensibilizar a nuestro personal en el tema de género
4. Crear un personal altamente calificado en el buen trato con los demás y en la ejecución de su trabajo

HABILIDAD

Es la facilidad para realizar una tarea con cierta eficiencia, empleando el mínimo de recursos y de tiempo.

ACTITUD

Son los marcos de referencia, generalmente emocionales, a través de los cuales juzgamos la realidad, y condicionamos nuestra conducta, predisposiciones para actuar, criterios de juicio.

CONDUCTA

Es la forma de actuar y de relacionarse con los demás; aquí no se evalúan las causas de las conductas. Se busca modificar conductas ante situaciones concretas.



A través de estas capacitaciones, brindamos herramientas necesarias básicas a nuestros colaboradores. Por ejemplo durante este período trabajamos con todas las personas responsables de labores de campo: responsable de fincas, plagueros, personal de control de calidad, responsable de beneficio, conductores, personal administrativo, responsable de salud, responsables de educación diferentes temas entre ellos: cómo elegir un buen líder, toma de decisiones, superación personal, autoestima, cómo tener una buena comunicación; estas capacitaciones nos han servido para que nuestros colaboradores se sientan motivados a seguir trabajando en equipo y que juntos logremos nuestras metas propuestas.



S10S.10.8S

VI. ERRADICACION DEL TRABAJO INFANTIL

El Día Mundial contra el Trabajo Infantil se celebra cada 12 de Junio desde 2002, celebración que sirve a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para visibilizar ese problema y sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de erradicarlo.

Estamos orgullosos de poder ir siempre más allá y no solamente ser generadores de empleo con buenas condiciones y oportunidades de superación, sino que también realizamos diversas actividades logrando una participación activa con la comunidad, a través de una recreación sana. Producto de esto en finca se han llevado a cabo un sin número de actividades relevantes, en la cual nuestros niños y niñas son los protagonistas.

RAMACAFE, siempre está al pendiente de celebrar fechas importantes como el día mundial del medio ambiente, día de la raza, día de la independencia, día de la madre, día del niño, día del padre, entre otros logrando compartir momentos alegres mediante la realización de actos culturales, piñatas, concursos, juegos, entrega de bonos, premios y regalos, estimulando así una recreación familia sana que promueve los valores morales, familiares y sociales.



RAMACAFE cuenta con una educación integral motivando e incentivando al niño, niña, adolescente a cuidar el medio ambiente, pintando paisajes, rotulación en las áreas verdes e incentivándolos a través de una recreación sana.

Se han entregado un total de 45 computadoras XO a los niños y niñas que asisten diario a la Escuela La Virgen, ubicada en la Comarca Yale 1, Municipio El Tuma – La dalia, se han beneficiado durante los 3 años (2014, 2015 y 2016) a más de 120 niños y niñas.

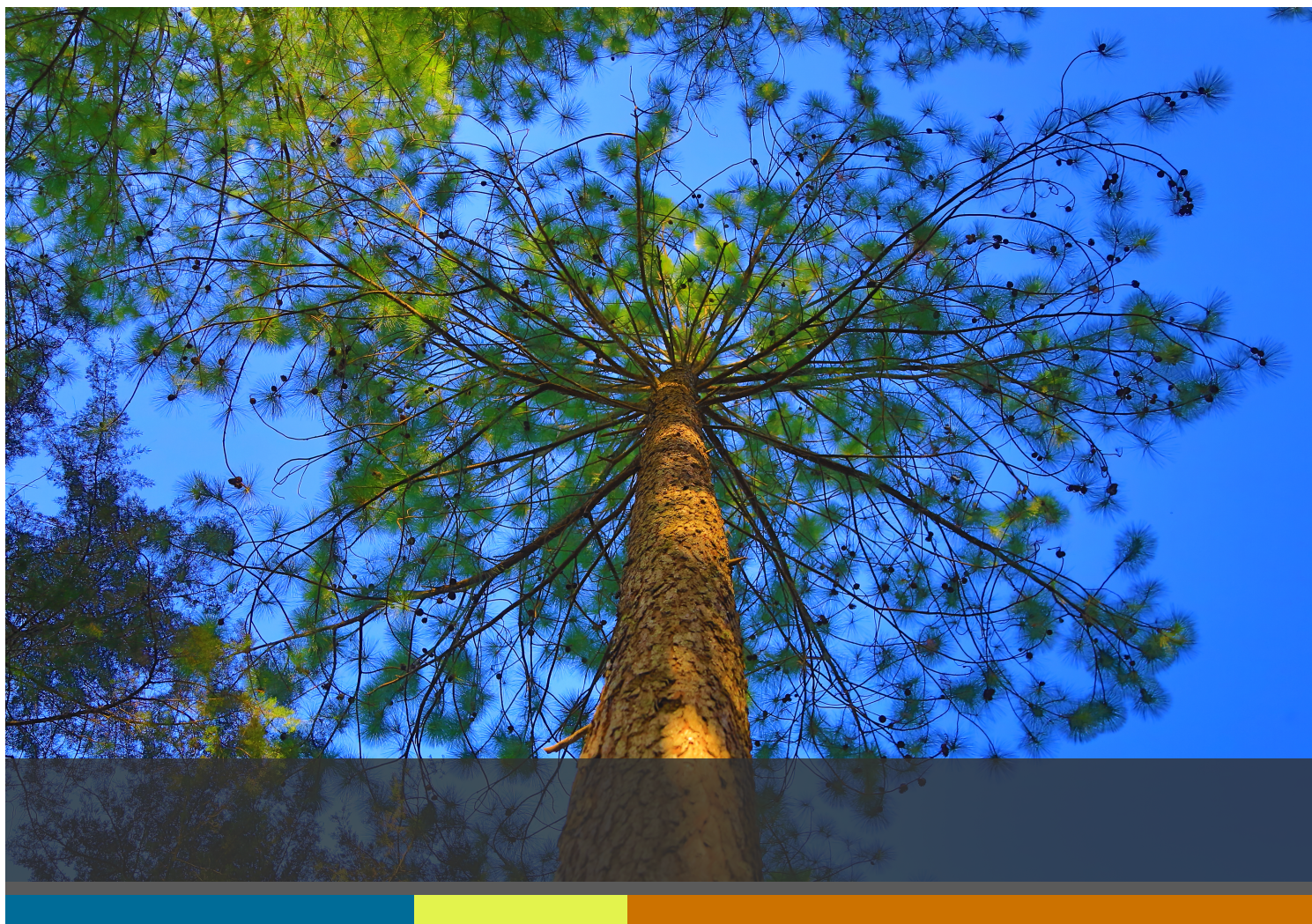
Para incentivar la asistencia a la escuela, la niña o el niño que no falta a la semana se le presta la computadora durante el fin de semana.





Protegemos y mejoramos el medio ambiente dentro y alrededor de nuestras fincas. Proveemos agua potable para el consumo humano a las comunidades de los alrededores gracias al cuidado de nuestras fuentes hídricas dentro de las fincas cafetaleras, así como el mantenimiento continuo de su flora y fauna. Esto no sólo protege la belleza natural increíble, pero mejora la calidad del café, donde estas plantas y los animales crecen y viven.

Dentro de nuestra planificación para la conservación y protección del medio ambiente está el proyecto de Reforestación que anualmente venimos trabajando en nuestras fincas con el objetivo de mitigar el cambio climático, conservar las fuentes de agua, incremento de la biodiversidad a través de la recuperación de bosques, obras de conservación de la fertilidad de los suelos. En el transcurso de este año se viene reforestando con más de 7,000 árboles forestales entre los cuales podemos mencionar guayabón, laurel, nogal, coyote, caoba, cedro real, cedro pochote y guapinol.



La aplicación de proyectos de RSE han aportado a la empresa gran valor y prestigio por lo que la RSE para nosotros no es vista como un gasto sino como una inversión que rinde frutos satisfactorios a mediano y largo plazo, distinguiéndonos siempre por mejorar continuamente nuestro entorno, son estas acciones las que nos diferencian de las demás empresas que pertenecen al mismo sector y hasta cierto punto nos dan una ventaja competitiva en el mercado que día a día se vuelve más exigente; que requiere de empresas que no solamente produzcan productos de calidad sino que también lo hagan de forma sostenible con el medio en el que operan.



VIII. INNOVACION Y TECNOLOGIA

RAMACAFE ha construido el único laboratorio de catación de este grupo empresarial que cuenta con equipos y personal especializado está ubicado en Finca La Virgen en el municipio El Tuma – La dalia del departamento de Matagalpa, Nicaragua.

Estas instalaciones atraen a diferentes profesionales en la industria del café alrededor del mundo con el objetivo de que cuenten con un espacio donde puedan aprender sobre la parte agronómica que conlleva una finca y en el mismo lugar cuentan con equipos de alta calidad donde se pueden realizar diferentes degustaciones de esta deliciosa bebida.



IX. AGRADECIMIENTO

Impulsamos la investigación, el uso de nuevas tecnologías y la tecnificación de nuestros colaboradores para seguir ofreciendo la calidad que le ha caracterizado en los mercados internacionales.

El respeto al medio ambiente, el apoyo a la comunidad, el apoyo a la educación son valores que vamos a seguir promoviendo en el transcurso de nuestros años.

De esta manera, RAMACAFE está desarrollando la Responsabilidad Social Empresarial, desde el corazón de las montañas.



DIOS TE AMA



SEGUNDO REPORTE
Comunicación de Progreso
COP 2016