

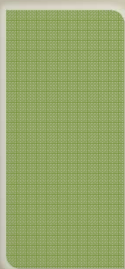


Maz
Industrial

| INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2016

Índice

1. Carta del Director General.....	3
2. Maz Industrial.....	4
3. Principales actividades.....	5
4. Filosofía empresarial.....	8
5. Personas.....	15
6. Medioambiente.....	27
7. Compromiso ético y social.....	36
8. Informe	



Carta del Director General



Estimados amigos, es un gusto compartir los resultados y buenas nuevas de este 2016. A pesar de que ha sido un año difícil, los resultados han ido en crecimiento y las acciones y estrategias de mejora de calidad de nuestros productos nos han permitido salir adelante en el cumplimiento de nuestros objetivos económicos. Haciendo que Maz Industrial se siga consolidando como una de las empresas más importantes en nuestro giro a nivel Latinoamérica.

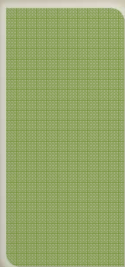
Por otro lado ha sido importante el crecimiento de nuestras empresas con la apertura de una nueva Planta de enlatado y Congelado que permite nuestra expansión y diversificación.



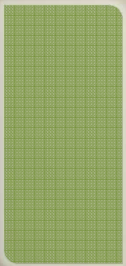
En Maz Industrial seguimos visualizando nuestro crecimiento e impulso en la mejora de nuestros productos para llegar a ser de las mejores empresas en nuestro giro a nivel mundial, renovando nuestro interés de seguir trabajando bajo principios éticos, de calidad y de gran compromiso y responsabilidad con el medio ambiente, con las personas y la comunidad. Y reiterando nuestro compromiso en el cumplimiento y adhesión al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, apoyando e implantando sus diez principios por cuarto año consecutivo en nuestra cultura de trabajo.

Agradecemos a todos por este gran año y por todo el apoyo que hemos recibido de nuestros colaboradores y grupos de relación de nuestra cadena de trabajo. Seguiremos trabajando con el compromiso de que nuestra empresa siga siendo sustentable y cuidando el beneficio de todos de manera íntegra y responsable.

Ing. Armando Coppel Azcona,
Director General.



Maz Industrial

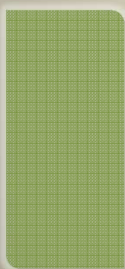


❖ **MAZINSA** es el principal productor de harina de pescado en México. Pescamos, producimos y comercializamos harina, aceite y soluble, de sardina y atún.

❖ Pertenecemos al grupo pesquero más importante de México , **Grupo PINSA** , ubicado en la ciudad de Mazatlán, Sinaloa, el cual está dentro de la lista de las 250 empresas más importantes del país.



Maz Industrial



- ❖ Nuestro principal objetivo es elaborar **productos de alta calidad**, derivados de sardina y atún.
- ❖ Estos productos son utilizados como ingrediente de valor agregado en las dietas balanceadas, principalmente de **acuacultura, porcicultura y mascotas**.



HARINA



ACEITE



SOLUBLE

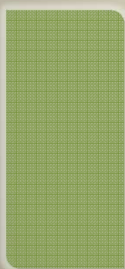
Maz Industrial



- ❖ Las ventas de nuestros productos se realizan principalmente al exterior, un 33% se queda en territorio nacional y el 67% se vende mediante exportación a países de Latinoamérica, Estados Unidos, Canadá, Asia y Europa.



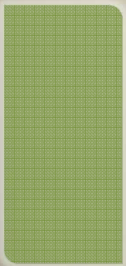
VENTAS ACUMULADAS



Dónde estamos



Nuestros productos se hacen presentes alrededor del mundo. Los países a los cuales exportamos son: Honduras, Nicaragua, Estados Unidos, Canadá, Guatemala, Chile, Noruega, China y Japón.



Filosofía empresarial

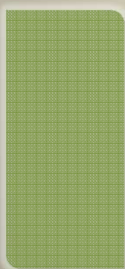


Maz Industrial, SA de CV, es una empresa comprometida con la gestión y promoción de la responsabilidad social, impulsando programas y estrategias que beneficien la calidad de vida de sus colaboradores, familias y comunidad en general, promoviendo valores y acciones éticas que promuevan el desarrollo de la sociedad y el cuidado del medio ambiente.



Nuestra razón de ser

Alimentamos y nutrimos a México y al mundo.



Nuestra Misión

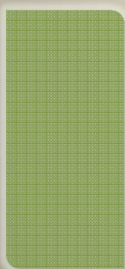
Pescar y elaborar productos marinos de alta calidad para México y el mundo, buscando un desarrollo sustentable y promoviendo la responsabilidad social y ambiental.

Filosofía empresarial



Nuestra Visión

Posicionarnos como la primera empresa nacional productora de harina, aceite, soluble y conserva de pescado, compitiendo en mercados internacionales con dos plantas. Garantizando la seguridad y calidad alimenticia en nuestros productos, promoviendo el desarrollo y crecimiento sustentable de las operaciones y la responsabilidad social y ambiental.



Nuestros Valores

- ✓ Pasión
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Integridad
- ✓ Innovación
- ✓ Resultados

Filosofía empresarial

Nuestra Visión

Posicionarnos como la primera empresa nacional productora de harina, aceite, soluble y conserva de pescado, compitiendo en mercados internacionales con dos plantas. Garantizando la seguridad y calidad alimenticia en nuestros productos, promoviendo el desarrollo y crecimiento sustentable de las operaciones y la responsabilidad social y ambiental.

Nuestros Valores

- ✓ Pasión
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Integridad
- ✓ Innovación
- ✓ Resultados

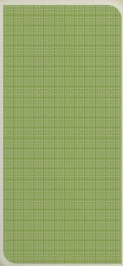
Principios del pacto mundial



Maz Industrial forma parte de las empresas adheridas al Pacto Mundial, con el objetivo de promover a través de la acción colectiva, el civismo empresarial responsable, a fin de que el mundo de los negocios forme parte de la solución de los retos que plantea la sociedad actual.



1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel nacional;
2. Deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.
3. Se pide a las empresas que apoyen la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva;
4. Que promuevan la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio;



Principios del pacto mundial



5. Que promueven la abolición del trabajo infantil;

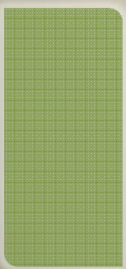
6. Que promuevan la eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.



7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de preocupación respecto de los problemas ambientales;

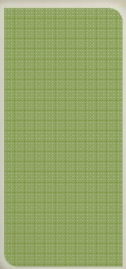
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental ; y

9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.



10. Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Nuestro Decálogo de Responsabilidad social



1. Promueve e impulsa una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
2. Hace públicos sus valores, combate interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base a un código de conducta.
3. Vive esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
4. Promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad y grupos de interés.
5. Respeta el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.



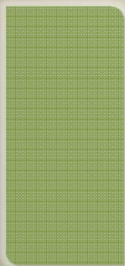
6. Identifica las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.

7. Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.

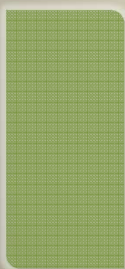


8. Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.

9. Participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.



10. Toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.



Personas

Modelo de desarrollo de Calidad de Vida en la empresa 2016 - 2017

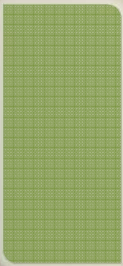




Personas



Para Maz Industrial SA de CV, los colaboradores son el capital mas importante con el que cuenta la organización, es por eso que la empresa se preocupa por mantener condiciones laborales que aseguren el bienestar de los que aquí trabajamos, asimismo se busca satisfacer las necesidades personales y profesionales de los colaboradores, mediante programas que beneficien su desarrollo profesional, seguridad y salud y ámbito familiar. Siempre buscando promover su dignidad como seres humanos y reconociendo su valor como parte fundamental del desarrollo sostenible de la empresa.



En Maz industrial contamos con varios documentos que nos permiten regular nuestras prácticas de responsabilidad social. Uno de ellos es el “Manual de normativas de responsabilidad social”, este manual incluye nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos, el pacto mundial y nuestro decálogo de responsabilidad social. Dichas normativas se dan a conocer a los colaboradores mediante boletines electrónicos y platicas de 5 minutos por parte de los líderes de área.

Personas



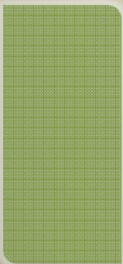
En **Maz Industrial** reconocemos que Nuestra Gente es, ha sido y será la base de Nuestro Éxito. Tenemos la convicción que, quienes formamos esta gran familia contamos con valores y principios que dan vida a nuestra filosofía basada en la entrega, compromiso, disciplina y el trabajo en equipo que nos caracteriza.



Durante el 2015 y 2016, el comité de calidad de vida se ha preocupado por promover y dar seguimiento a los distintos programas para garantizar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

Programas.

Familia Mazinsa.



Objetivo. Generar en los colaboradores y en cada uno de los equipos de trabajo, mejores relaciones personales y abrir un espacio de relajación y motivación para los colaboradores. Involucrar a familia de los colaboradores en las actividades de la organización y brindarles en la medida de lo posible apoyos para su desarrollo personal, social y académico, como una medida contra la explotación y trabajo infantil



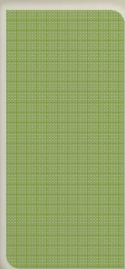
Creciendo + Maz

Objetivo: Brindar un espacio en el que el colaborador pueda desarrollarse tanto profesional como personalmente. Brindando cursos de capacitación y herramientas que les permitan su desarrollo profesional. Brindar información sobre la filosofía y cambios tecnológicos y culturales de la organización. Apoyar mediante becas de estudio a colaboradores que deseen seguir desarrollándose técnica y profesionalmente.



+ Salud y Seguridad

Objetivo: Brindar condiciones de trabajo seguras a los colaboradores, así como estrategias para prevenir, detectar y tratar enfermedades y accidentes de trabajo. Crear una cultura de autocuidado de la seguridad y la salud, tanto en el trabajo como en su vida diaria.





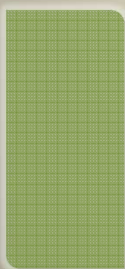
Maz + Humano

Objetivo: Dar a conocer a los colaboradores, el compromiso de la empresa hacia el respeto de la dignidad humana y promover el cumplimiento de las normativas internas que vigilan el bienestar, colaboración y trabajo en equipo de todos los colaboradores.



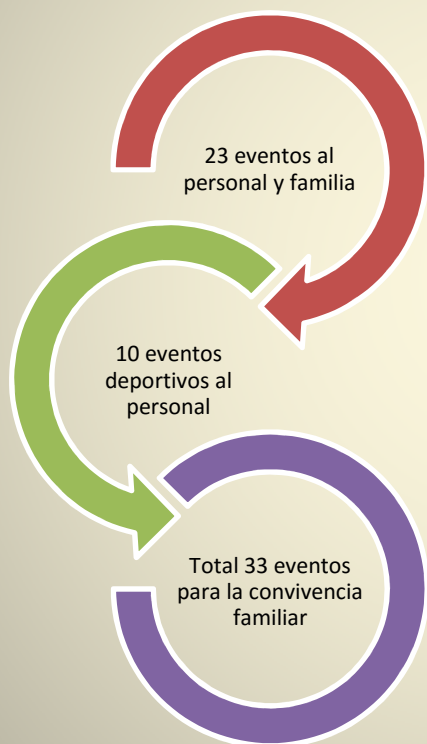
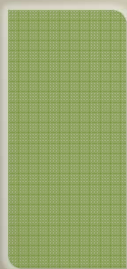
Innovaciones en trato al personal.

Durante este año, uno de los principales aportes a la calidad de vida de los colaboradores, fue la creación de la política de horas y extras y la política de vacaciones. Estas políticas fueron creadas para garantizar que todos los colaboradores tomen descansos y periodos vacacionales constantes y así tengan la posibilidad de pasar tiempo de calidad con su familia.



Programa Familia Mazinsa, Creciendo + Maz

Eventos a colaboradores y familiares 2015-2016

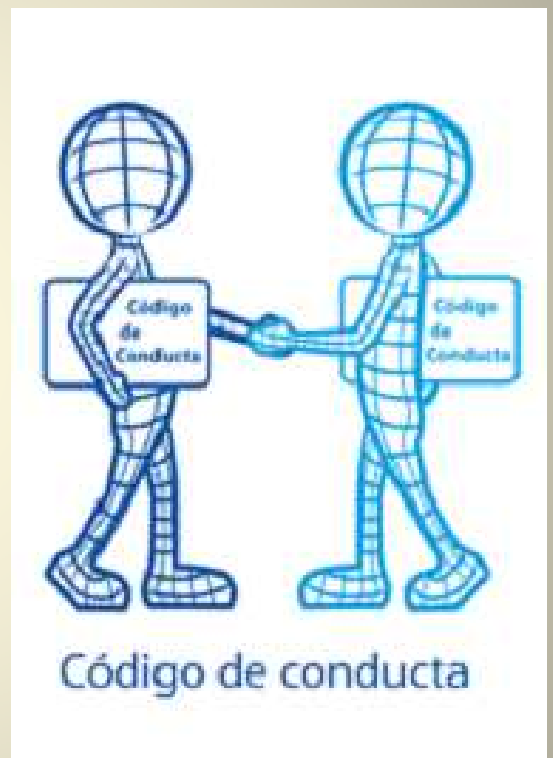


Programa Familia Mazinsa, Creciendo + Maz

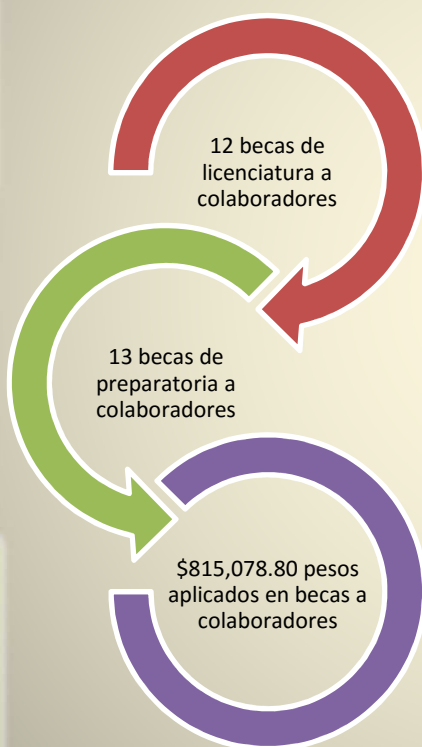
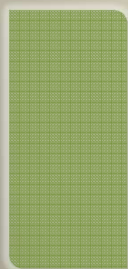
Código de conducta/Canales de denuncia

En Maz Industrial, contamos con un código de conducta, el cual es difundido a todos los colaboradores, mediante boletines electrónicos y pláticas al personal.

En su difusión se le da a conocer al colaborador, los canales de denuncia en caso de violaciones al código de conducta. Contamos con un buzón de mejoras en el área de comedor de empleados y un correo electrónico el cual llega directamente al comité de código de conducta, quien regula el cumplimiento del mismo.



Becas a colaboradores y apoyos económicos a hijos estudiantes.

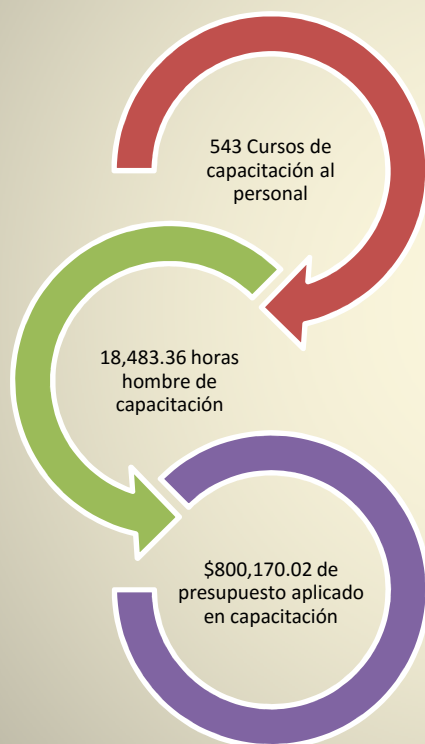
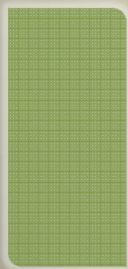


12 becas a hijos de colaboradores 2015 y 19 en 2016

\$378.00 mensuales en 2015 y \$395.00 en 2016

\$144,492 pesos en apoyo a estudios de familiares

Capacitación 2015 -2016



Programa + Salud y Seguridad



6871 Consultas
medicas al
personal

1193 estudios
médicos
realizados al
personal

3038.5 horas
hombre de
capacitación en
temas de
seguridad
industrial

14 diagnósticos oftalmológicos
9 lentes entregados.

20 Valoraciones nutricionales.



Programa Maz + humano Derechos humanos

Se difundió a todo el personal los 10 principios del pacto mundial, la declaración Universal de los derechos humanos y nuestro código de conducta por medio de boletines electrónicos, posters y difusiones.



Promoción de la libre asociación

Dentro de nuestras políticas de responsabilidad social y código de conducta, uno de los aspectos mas importantes es la promoción de la libre asociación, para esto se difunde entre todos los colaboradores su derecho a asociarse y pertenecer a cualquier organización social, religiosa, deportiva, cultural y política siempre y cuando lo haga a título personal y no afecte sus labores dentro de la empresa.



MEDIO AMBIENTE



MAZ AMBIENTE

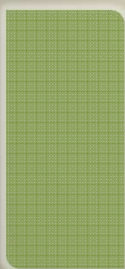


Modelo de responsabilidad social vinculación con el medio ambiente



En Maz Industrial trabajamos en la sustentabilidad y sostenibilidad, de este modo se tiene un Modelo de Responsabilidad Social Para el Ámbito de Vinculación con el Medio Ambiente, y este es el Manual Rector de todas las actividades que se realizan .

Objetivo del Modelo de RSC



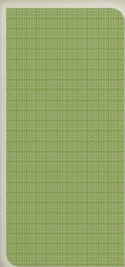
Establecer el modelo de responsabilidad social que Maz Industrial seguirá para asegurar que las actividades enfocadas con el medio ambiente sean realizadas de manera institucional y así continuar con su posicionamiento y manteniendo las distinciones y certificaciones en sustentabilidad ambiental.

CALENDARIO AMBIENTAL	ENERO 26. Día de la Educación Ambiental Conferencia 	FEBRERO 02. Día de los Humedales 14. Día de la Energía Comunicación 	MARZO 03. Día Mundial de la Vida silvestre 06. Día Mundial de la eficiencia y energía 15. Día mundial del consumidor 21. Día internacional de los bosques 22. Día Mundial del Agua Conferencia 	ABRIL 21. Día de la Higiene y Seguridad en el Trabajo 22. Día de la Tierra  Reforestación
	MAYO 22 Día Mundial de la Biodiversidad 	JUNIO 05. Día Mundial del Medio Ambiente 08. Día Mundial de los Océanos Programas 	JULIO 3. Día internacional libre de bolsas de plástico. 	AGOSTO 29. Día del Árbol 
	SEPTIEMBRE 16. Día Internacional de la Protección de la Capa de Ozono 21. Día Internacional de la Paz 	OCTUBRE 01. Día del Mar y de la Riqueza Pesquera 05. Día Mundial del Ave 18. Día de la Protección a la Naturaleza 1º lunes. Día Mundial del Hábitat 1º sábado. Día Interamericano del Agua 2º viernes. Día de los Jardines Botánicos	NOVIEMBRE 3º Viernes, día internacional contra el consumismo 	DICIEMBRE 5. Día mundial del suelo 10. Día de la Declaración de los Derechos Humanos 11. Día Internacional de las Montañas 

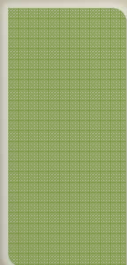
Las actividades del ámbito de Vinculación con el Medio Ambiente cada año se establece el programa anual de trabajo que será la guía para la realización de actividades dependiendo de los días que tengan relación con el medio ambiente, ya sea dentro y/o fuera de las instalaciones.



El comité de Vinculación con el medio ambiente tiene relación directa con la Asociación COMPETE, que el Líder de VMA se coordinara para las actividades que se deriven de esta y organizar al voluntariado para que las actividades se realicen de la forma planeada.



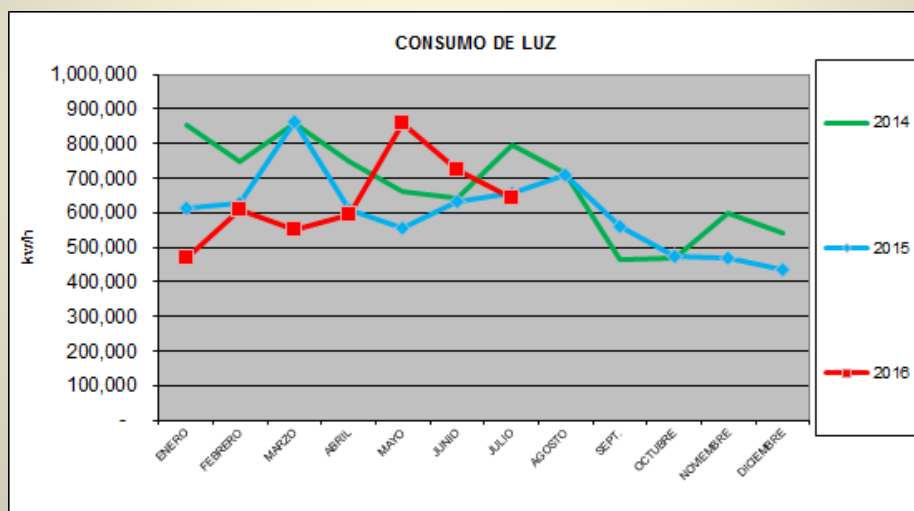
Indicadores ámbito de Vinculación con el Medio Ambiente



No.	Programa	Beneficiarios	difusión	Forma de calculo
Reciclaje de residuos	Programa de reciclaje	Trabajadores, entorno de la empresa, comunidad	Periódico mural	% de residuos enviados a reciclaje (cartón, pet, chatarra, etc.)
Ahorro de energía eléctrica	Programa de seguimiento indicadores	de Trabajadores, entorno de a la empresa, comunidad	Periódico Mural, Junta mensual del bono	Kw consumidos / tonelada producida
Ahorro de agua	Programa de seguimiento indicadores	de Trabajadores, entorno de a la empresa, comunidad	Periódico Mural, Junta mensual del bono	M3 consumidos / tonelada producida
Recolección de residuos peligrosos	Programa de seguimiento indicadores	de Trabajadores, entorno de a la empresa, comunidad	Periódico mural	Toneladas de Residuos peligrosos / Tonelada producida
Ahorro de combustibles en calderas	Programa de seguimiento indicadores	de Trabajadores, entorno de a la empresa, comunidad	Periódico Mural, Junta mensual del bono	Mj de combustibles / Tonelada producida
Capacitación en materia ambiental	Programa Capacitación	de Trabajadores, entorno de la empresa, comunidad	Periódico mural	Horas hombre

Consumo de energía eléctrica

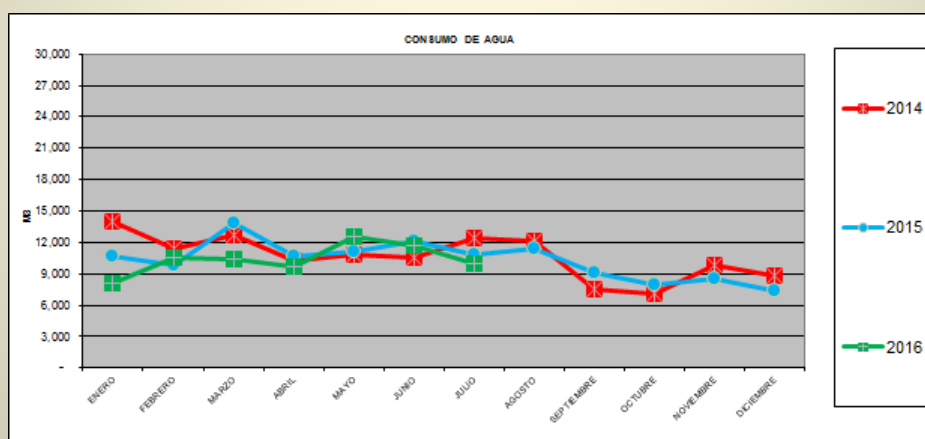
Para el indicador de energía eléctrica se tiene una campaña permanente para optimizar el uso racional de los recursos, en la que se han establecido paros y arranques secuenciales que afectan estos consumos, así como el apagado de luces que no se utilizan, la utilización de iluminación con tecnología mas eficiente (LED)



2014	855,021	748,122	855,820	749,700	662,970	643,510	797,106	715,698	463,931	467,810	600,880	538,720	8,099,288
2015	610,610	625,240	864,360	610,400	553,770	632,870	655,270	709,240	558,917	473,096	467,460	435,330	7,196,563
2016	467,896	606,117	549,570	595,280	856,970	721,281	642,999						4,440,113

Consumo de Agua

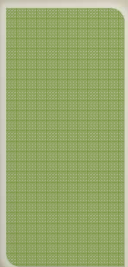
Para el indicador de consumo de agua se tiene una campaña permanente para optimizar el uso racional de los recursos, en la que se han concientizado al personal acerca de los beneficios ambientales que se obtienen al optimizar el consumo del agua.



2014	14,067	11,339	12,692	10,227	10,774	10,530	12,444	12,125	7,486	7,097	9,783	8,885	127,449
2015	10,756	9,827	13,788	10,652	11,155	12,144	10,863	11,452	9,118	8,009	8,508	7,321	123,593
2016	8,072	10,525	10,464	9,674	12,566	11,700	10,012						73,013

En la implementación de estas actividades nos apoya el comité promotor de Responsabilidad Social que es el encargado que estas campañas lleguen a todas las áreas operativas de la organización.





Compromiso ético y social

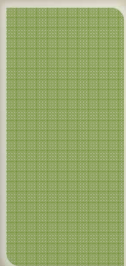


Política anticorrupción/ anti soborno

En Maz Industrial, contamos con una política anticorrupción y anti soborno, cuyo principal objetivo es establecer los lineamientos para prevenir, detectar, e investigar actos de corrupción en cualquiera de sus manifestaciones. Aplica para los colaboradores de la empresa y partes interesadas quienes forman parte directa e indirectamente de Maz Industrial.



Esta política ha sido difundida a todos los colaboradores y proveedores de la empresa, mediante información visual, boletines electrónicos y pláticas al personal por parte de los encargados de área.



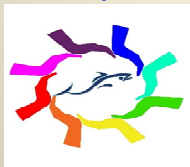


Voluntariado Mazinsa

El programa de voluntariado corporativo tiene la finalidad de cumplir con una cultura de Responsabilidad Social Corporativa y objetivos del negocio, para el desarrollo social de la comunidad y empleados ya que nuestro compromiso como equipo de trabajo es brindar el apoyo dentro de la empresa y la sociedad por medio de donaciones en especie sin fines de lucro, esto nos da la pauta para la búsqueda de ayuda mutua en empresas filiales que nos fortalecen como grupo.



Voluntariado Corporativo MAZINSA



"Con manos unidas hacemos MAZ"

2016 - 2017



Índice de Contenidos de Global Reporting Initiative (GRI)

Contenidos básicos generales G-4

ESTRATEGIA Y ANALISIS

G4-1, G4-2 Carta del director General. (pág. 3)

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3 Nombre de la organización (pág. 4)

G4-4 Marcas, productos y servicios mas importantes de la organización (pág. 4,5)

G4-5 Lugar donde se encuentra la sede de la organización (pág. 4)

G4-6 Países en los que se desarrollan actividades relevantes (pág. 6,7)

G4-8 Mercados en los que opera (pág. 6,7)

G4 -9 Escala de organización en términos de ventas (pág,6)

PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS

G4-15 Iniciativas de carácter económico ambiental y social a la que la empresa se ha suscrito o ha adoptado. (pág. 11,12,16,26,31)

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24 Grupos de interés vinculados a la organización (pág. 16,17,18,31,32,35)

Índice de Contenidos de Global Reporting Initiative (GRI)

Contenidos básicos generales G-4

ÉTICA E INTEGRIDAD

	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos. (pág.
G4-56	8,9,10,13,22,26,37)
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita. (pág. 22,37)
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas (pág. 22,37)

Índice de Contenidos de Global Reporting Initiative (GRI)

Contenidos básicos específicos G-4

DIMENSION SOCIAL

PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

G4-LA6 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales. (pág,25)

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

G4-LA9 Horas de capacitación anuales (pág. 23,24,25)

G4-LA10 programas de gestión de habilidades y formación continua (pág.
23,23,25)

DERECHOS HUMANOS

G4 - HR2 Formación de los empleados sobre derechos humanos (pág.
16,17,20,26)

TRABAJO INFANTIL

G4 - HR5 Medidas contra la explotación infantil (pág. 11,12,16,17,18,21,23)

TRABAJO FORZOSO

G4-HR6 Medidas contra el trabajo forzoso (páG. 11,12,13,14,16,17,19,20,26)

MEDIDAS DE SEGURIDAD

G4-HR7 Formación del personal en seguridad (pág. 25)

Índice de Contenidos de Global Reporting Initiative (GRI)
Contenidos básicos específicos G-4

DIMENSION AMBIENTAL

ENERGÍA

G4-EN3	Consumo energetico Interno (pág. 33)
G4-EN4	Reducción del consumo energetico (pág. 33)

AGUA

G4-EN8	Captación total de agua según la fuente (pág. 34)
--------	---

Conexión Indicadores Global Compact - GRI

ÁREA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI
DERECHOS HUMANOS	PRINCIPIO 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	G4-HR2, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7
	PRINCIPIO 2 Deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos	G4-HR2, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7
	PRINCIPIO 3 Se pide a las empresas que apoyen la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva	G4-11, G4-HR4
NORMAS LABORALES	PRINCIPIO 4 Que promuevan la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio	G4-HR6
	PRINCIPIO 5 Que promueven la abolición del trabajo infantil	G4-HR5
	PRINCIPIO 6 Que promuevan la eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.	G4-10, G4-LA6, G4-LA9, G4-LA10

Conexión Indicadores Global Compact - GRI

MEDIOAMBIENTE	PRINCIPIO 7		G4-EN1, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN23, G4-EN27, G4-EN30, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN33
	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de preocupación respecto de los problemas ambientales		
	PRINCIPIO 8		G4-EN1, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN23, G4-EN27, G4-EN30, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN33
	Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental		
	PRINCIPIO 9		G4-EN1, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN23, G4-EN27, G4-EN30, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN33
	Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.		
	PRINCIPIO 10		G4-57, G4-58, G4-SO4
	Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno		
ANTICORRUPCIÓN			



Contacto

M.A. Rosina Fabiola Camacho López
Gerente de Capital Humano y Coordinador RSE
Correo Electrónico: coordinaciónrse@mazindustrial.com



Se encuentra prohibida la reproducción total o parcial de este documento.

