

COP

Comunicação de Progresso



Pacto Global
Rede Brasil



Introdução

A Braspag é uma empresa do grupo Cielo, líder em soluções de pagamentos na América Latina, responsável por consolidar o processo de contas a receber das principais empresas de comércio eletrônico, viabilizando a melhor conversão para e-commerce. A Braspag conta com o mais completo leque de serviços de processamento de transações online, atendendo demandas complexas com soluções simples, incluindo gateway de pagamentos, automação de processos, monitoramento, controle e segurança, conciliação, antifraude, tokenização, checkout, entre outros.

O serviço da Braspag é:

“Desenvolver soluções inovadoras, confiáveis e seguras para processamento de pagamentos (Gateway de Pagamentos)”



Quem Somos



A Braspag, empresa do Grupo Cielo, é responsável pelo desenvolvimento de soluções para processamento de pagamentos online, conectando o lojista aos mais diversos e modernos meios de pagamento.

Buscamos oferecer soluções de pagamento que viabilizem a melhor conversão possível para nossos clientes. Somos líderes na América Latina, com presença direta nos principais países da região, e com conectividade nos Estados Unidos por empresa do mesmo grupo. No Brasil, temos como clientes as principais empresas de comércio eletrônico, oferecendo soluções inovadoras, confiáveis, seguras e com o melhor custo benefício do mercado. Desenvolvemos soluções para processamento de pagamentos (Gateway de Pagamentos), Conciliação, AntiFraude, Tokenização, Checkout.

I. A nossa missão é:

“Ser referência internacional em soluções de pagamentos com foco na melhor conversão de nossos clientes.”

II. Nossos valores são:

ATITUDE DE DONO

Agimos como se a Braspag fosse nossa. Encaramos todas as atividades com atitude de quem é responsável pelo próprio sucesso. Aceitamos responsabilidades pessoalmente e as consequências de nossas decisões.

CLIENTE ENCANTADO

Acreditamos que estar próximo do cliente e se envolver com suas necessidades é a base para um negócio sólido e duradouro. Para Braspag, atender o cliente com plenitude significa entender claramente suas demandas e expectativas e contribuir de maneira decisiva para o sucesso de seus empreendimentos.

COLABORADORES COM ATITUDE, ESPÍRITO DE EQUIPE E PAIXÃO EM TUDO QUE FAZEM

Aqui valorizamos a contribuição individual diferenciada, mas entendemos que atuando como um time e fazendo o que se gosta, alcançaremos os melhores resultados. Acreditamos nas ações dos colaboradores que são cúmplices dos seus pares e fazem acontecer!

ÉTICA EM TODAS AS RELAÇÕES

Para nós a ética é imprescindível. Aqui tratamos os outros da mesma forma como gostamos de ser tratados. Somos transparentes em todas as relações e, acima de tudo, vivemos os nossos valores no relacionamento com nossos colaboradores, fornecedores, parceiros de negócios, clientes e comunidade.

EXCELÊNCIA NA EXECUÇÃO

Entendemos que eficácia e zelo nas ações são premissas para que as nossas entregas sejam feitas com qualidade e conformidade. Nós não nos contentamos com o bom. Estimulamos cada um a fazer o melhor sempre!

INOVAÇÃO COM RESULTADOS

Nossa organização é aberta ao novo e ao diferente. Interpretamos tendências de mercado de forma a criar produtos diferenciados. Creamos que manter uma atitude de líder, nos posiciona sempre à frente do mercado.

SUSTENTABILIDADE

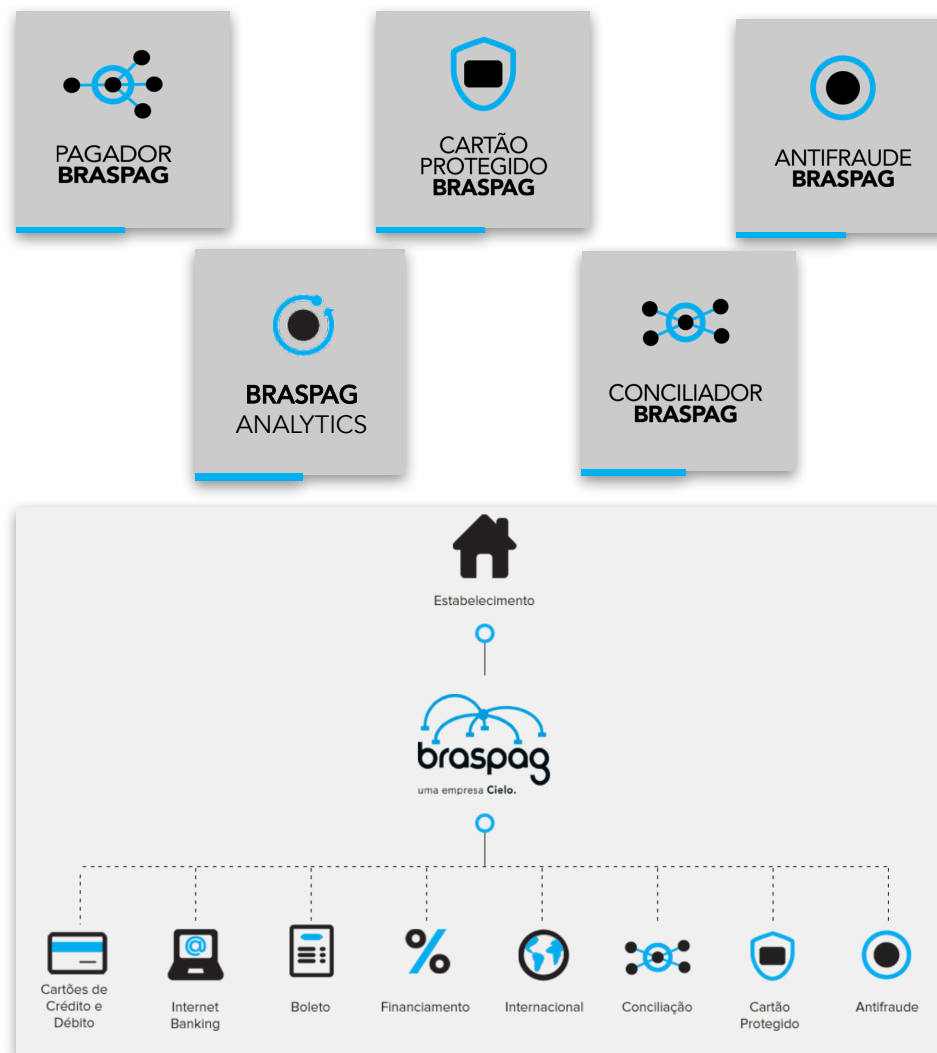
Buscamos contribuir com a inclusão de temas associados a sustentabilidade nas práticas de gestão e nos processos da Braspag, assegurando o sucesso do negócio a longo prazo e colaborando para um meio ambiente saudável, uma sociedade justa e o desenvolvimento econômico e social do Brasil.

AGILIDADE DO INÍCIO AO FIM

Tomamos decisões com agilidade, responsabilidade e assertividade. Esse é o nosso diferencial para o sucesso e somos reconhecidos por isso. Acreditamos que imprimir a velocidade adequada, permite nos adaptar aos diversos cenários de mercado e a sustentar a posição de liderança.

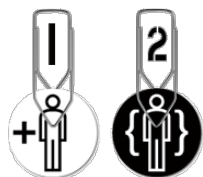
III. Serviços e Produtos

Os produtos e serviços da Braspag permitem a ligação tecnológica entre lojistas e os mais diversos meios de pagamento relevantes do mercado, através de integração única e padronizada, fornecendo soluções ágeis e seguras.



Pacto Global

Direitos Humanos



Trabalho



Meio Ambiente



Contra a Corrupção



A Braspag está comprometida com o Pacto Global da ONU através do alinhamento das suas estratégias aos dez princípios relacionados às áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Contra a Corrupção.

Desta forma as nossas ações são pautadas e orientadas para estabelecer e preservar todas as relações com as partes interessadas e com o meio ambiente.

A alta direção motiva todos a conhecer, apoiar, difundir e participar dos princípios do Pacto Global da ONU através da aplicação dos nossos valores e do Código de Ética, assinado por cada colaborador.

Nas próximas páginas descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global da ONU e seus princípios em nossa cultura empresarial, estratégias e operações diárias.

Para cada uma das ações é feita a descrição dos compromissos e metas com relação a sua implementação e dos resultados alcançados até o momento.

Declaração de Apoio

DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO

São Paulo, 01 de setembro de 2016.

Tenho o prazer de confirmar que a BRASPAG TECNOLOGIA EM PAGAMENTOS LTDA. reafirma o seu apoio aos dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos participantes os quais utilizam os nossos principais canais de comunicação.

O período coberto pela Comunicação de Progresso (COP) é de setembro/2015 a setembro/2016.

Atenciosamente,

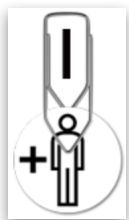


Gastão Mattos

BRASPAG
Gastão Mattos
CPF 066.778.528-06
CEO

Direitos Humanos

Princípio 1



As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Princípio 2



As empresas devem assegurar-se de sua não participação em violação desses direitos.



A BRASPAG é uma empresa de tecnologia e tem como principal ativo as pessoas, fundamentais ao processo de desenvolvimento e sustentação do nosso negócio. Desta forma, apoiamos e respeitamos a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente.

A aderência aos direitos e liberdades do ser humano permeia a organização, onde possuímos mecanismos para monitoramento de eventuais desrespeitos a estes direitos.

Conscientes de nosso papel no desenvolvimento de uma economia mais sustentável, somos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2013.

Por meio de nossa atuação, buscamos contribuir para a garantia da vida, a privacidade, a igualdade, a liberdade, além de outros, conhecidos como direitos fundamentais.

I) Código de Ética

Através do Código de Ética e dos nossos valores fortalecemos a importância do respeito à colaboração, à diversidade e aos direitos humanos.

Prezamos pela transparência, diálogo aberto e sustentabilidade. A BRASPAG quer colaboradores inspirados, que façam a diferença e tenham coragem de expor suas ideias.

O Código de Ética foi amplamente divulgado e todos colaboradores assinaram o compromisso de seu cumprimento.

II) Governança Corporativa

Entendemos que a adoção de práticas diferenciadas de Governança Corporativa pautadas pela transparência em todas as relações, igualdade no tratamento da alta direção e a prestação fiel de contas e responsabilidade corporativa nos assuntos econômico, tecnológico, social e ambiental, fortalecem a nossa reputação e reafirma o comprometimento com todas as partes interessadas.

É esperado também dos fornecedores, rigor no cumprimento da legislação brasileira vigente, tais como, não se limitando a:

- Direitos Humanos e Constitucionais;
- Legislação Tributária;
- Legislação Trabalhista e Previdenciária;
- Legislação Ambiental;

- Pactos, acordos, convenções e tratados internacionais dos quais o Brasil é signatário.

III) Implementação

Colaboradores com atitude, espírito de equipe e paixão em tudo que fazem são qualidades que valorizamos e que são essenciais para aqueles que querem fazer parte do nosso time. Sabemos que nossos valores influenciam o comportamento e as decisões em todas as atividades, desta forma acreditamos que esses valores fortalecem a importância dos Direitos Humanos nas nossas relações.

Desde 2015, nossos times possuem as mais novas e efetivas ferramentas e canais de comunicação. Todas elas acessíveis à todos os diferentes níveis e funções.



O programa “Fale o que pensa” tem como objetivo medir o nível de engajamento e satisfação dos colaboradores. Utilizamos esta ferramenta anualmente para fazer um

diagnóstico das condições de suporte oferecidas para todos colaboradores e traçar ações de melhoria contínua.

O programa é realizado em parceria com empresa internacionalmente reconhecida para garantir a confidencialidade, metodologia e a comparação com as melhores práticas do mercado.



A principal ferramenta de comunicação da BRASPAG é o Yammer, uma rede social corporativa e privada que ajuda os colaboradores, independente de nível hierárquico, a se conectarem, compartilhar informações e gerenciar projetos de forma colaborativa. O intuito é dar voz à todos e compartilhar o conhecimento, permitindo uma comunicação rápida com visibilidade das atividades, contribuindo assim para o progresso da organização.

Utilizamos o Yammer desde 2013 e proporcionou iniciativas, como o programa “Know Your Client”, promovido pela área de marketing, com o objetivo de trazer as boas práticas adotadas pelos nossos clientes para conhecimento dos nossos colaboradores. Outra

iniciativa foi o “Tech Talks”, grupo criado para organizar e discutir diferentes assuntos de cunho tecnológico, tais como: “Desenvolvedores e a democracia organizacional”, “Automação de testes de software”, “Arquitetura emergente”, “PCI-DSS”, “Caminhos da Inovação”, “Continuidade de negócios”, etc. Em 2015 foi criado o Braspag Labs, com o objetivo de trazer novidades e proporcionar um ambiente colaborativo de inovação.



A BRASPAG apoia a AACD fornecendo gratuitamente o sistema de pagamentos eletrônicos para as campanhas Teleton, processando as doações recebidas pela internet desde 2010, onde recebeu o selo de “Empresa parceira da AACD”. Desta forma, A BRASPAG contribui ativamente no projeto de responsabilidade social da AACD.

Em 2015 foi criada a norma interna de programas de incentivo sociais com o objetivo de sistematizar a análise, aprovação, implementação e acompanhamento dos projetos sociais da Braspag.

IV) Resultados

Em setembro de 2015 foi realizado o segundo ciclo de gestão de clima. O público alvo foram os colaboradores com mais de dois meses de companhia e abordados 14 fatores que mediam o engajamento dos colaboradores e suporte organizacional. O Fator “Respeito e Reconhecimento” foi um dos melhores avaliados com 97% de favorabilidade, em seguida vieram: “Autonomia e Empowerment” com 91%, “Carga de Trabalho e Equilíbrio” com 90%, “Excelência para o Cliente” e “Confiança na Liderança” com 87% de favorabilidade.

Em síntese, podemos afirmar que as melhorias contínuas na Governança Corporativa tem impacto positivo no dia a dia dos times, com percepção geral que a liderança da Braspag é confiável, sendo próxima, ética e justa com seus respectivos times. Existe um ambiente aberto e propício ao aprendizado. Há um cuidado com a qualidade de vida das pessoas e existe muita cooperação dentro dos times.

Com relação às práticas de responsabilidade social, foi colocado em prática a norma e procedimentos para incentivos sociais. Outro projeto que a Braspag apoia

é o Teleton, que arrecada recursos financeiros através de doações para a assistência de pessoas com problemas de saúde dos mais diferentes tipos e que não possuem condições financeiras para obter um tratamento digno. O programa Teleton tem o objetivo de garantir à AACD autonomia e proposta de sustentabilidade.

Trabalho

Princípio 3



As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito de negociação coletiva.

Princípio 4



As empresas devem apoiar a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5



As empresas devem apoiar a abolição efetiva do trabalho infantil.

Princípio 6



As empresas devem apoiar a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.



Através do Código de Ética a alta direção e seus colaboradores comprometem-se a seguir os direcionamentos de conduta que inclui:

- a) Assédio, discriminação e preconceito;
- b) Combate à pornografia infantil;
- c) Conflito de interesses;
- d) Trabalho escravo;
- e) Trabalho infantil;
- f) Respeito à associação sindical e negociação coletiva.

I) Convenção Coletiva de Trabalho

A BRASPAG possui, através de sua controladora, uma área de Relações Trabalhistas com a missão de assegurar a observância dos direitos trabalhistas, desenvolvendo atividades de análise da legislação para atualização e implementação, levantando riscos, relacionando-se com sindicatos, elaborando normas, garantindo a aplicação das convenções coletivas e a liberdade de associação.

II) Remuneração

A Estratégia de Remuneração é outro fator fundamental para que a BRASPAG possa oferecer um diferencial para os

talentos do mercado. Um dos fatores de diferenciação da gestão salarial praticada é a transparência com que esse tema é tratado. O único aspecto que se mantém confidencial é o valor do salário de cada colaborador.

Para garantir a transparência, foi desenvolvida a Norma de Remuneração e Benefícios, disponível no Yammer para todos os colaboradores. Esta norma descreve os objetivos da Estratégia de Remuneração e define o processo de governança de pessoas. Abordamos nesta norma os critérios de administração de cargos, salários e benefícios, visando: manter a consistência da estrutura interna e a competitividade em relação às práticas do mercado; o poder de atração e retenção da Braspag em relação ao perfil profissional necessário para cumprir os objetivos da organização; e a prática da meritocracia. Ela garante que as decisões sobre esse tema sejam consistentes, meritocráticas e imunes a favorecimentos pessoais ou não justificáveis. Sempre que necessário, são realizadas reuniões para disseminar o entendimento pelos colaboradores dos objetivos e da governança da gestão salarial.

III) Programa de ambientação



O programa “Sou Braspag” foi criado para familiarizar os novos colaboradores no seu primeiro contato com a cultura BRASPAG. Um dos objetivos é tornar a chegada deste colaborador acolhedora, além de possibilitar o

acesso às informações importantes. O programa proporciona também o conhecimento e a possibilidade de inserção aos programas e projetos de Recursos Humanos.

IV) Qualidade de vida



A BRASPAG, e a sua controladora, possuem um programa de qualidade de vida intitulado “De Bem com a Vida”. Esse programa engloba diversas iniciativas, entre elas: Campanha de vacinação anual contra a gripe; Clube de Corrida e Caminhada com subsídio de 100% no valor das inscrições em corridas pré-selecionadas; Vale Vitalidade, ou seja, incentivo à atividade física através de co-participação da mensalidade em atividades ligadas ao esporte, dança, etc.; e Enxaguante e fita-dental disponibilizados para higiene bucal nos banheiros da BRASPAG.

V) Desenvolvimento de carreira



O Programa Odisseia tem como objetivo reunir as melhores práticas e ferramentas de Gestão de Carreira para apoiar e incentivar o colaborador a refletir sobre seu desenvolvimento, traçar os objetivos e percorrê-los por meio das ações de desenvolvimento.

VI) Benefícios

A Estratégia de Benefícios da BRASPAG tem por objetivo fornecer os melhores atrativos e proporcionar a retenção dos talentos. Todos os colaboradores e seus dependentes são elegíveis ao conjunto de benefícios oferecidos pela organização. Em algumas situações o benefício poderá variar em função do nível hierárquico. A competitividade do conjunto de benefícios oferecidos é monitorada constantemente, em conjunto com nossa controladora, por meio de pesquisas de mercado. No seu conjunto, o pacote de benefícios oferecidos pela BRASPAG busca oferecer um diferencial de mercado.

VII) Resultados

Na última pesquisa de clima realizada em 2015, foi identificado que o fator “Respeito e Reconhecimento” 97% dos colaboradores concordam que as pessoas de qualquer idade, raça, cor e orientação sexual são tratadas com respeito e sem discriminação. Em seguida o fator “Autonomia e Empowerment”, onde 91% dos colaboradores concordam que possuem liberdade para expor as idéias. E por fim o fator “Remuneração e Benefícios”, onde 86% dos colaboradores concordam que a Braspag tem contribuído com ações de melhoria da qualidade de vida de seus colaboradores.

A implantação do Código de Ética e o canal de Ética demonstra a preocupação com a aplicação da sua missão e valores.

Como resultado da adoção de práticas diferenciadas e inovadoras de Governança Corporativa a Braspag mantém seu compromisso na busca de se manter no quadrante comparado às empresas de “Primeira Classe”.

Meio ambiente

Princípio 7



As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Princípio 8



As empresas devem desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.



A BRASPAG, pela natureza das suas atividades, tem o capital intelectual como um dos seus diferenciais. Os nossos colaboradores aplicam e buscam contribuir, com criatividade e inovação, para a sustentabilidade e sucesso do negócio a longo prazo. Desta forma, todos colaboram para um meio ambiente saudável e uma sociedade mais consciente.

I) Programa Brasileiro GHG Protocol



Em conjunto com nossa controladora, aderimos ao “Programa Brasileiro GHG Protocol” com o objetivo de inventariar e conscientizar os colaboradores para o problema do aquecimento global. Com o conhecimento das fontes de emissões de CO₂ a Braspag tem condições de estabelecer estratégias para gestão e redução na emissões desses gases.

II) TI Verde



O foco na melhor conversão dos nossos clientes será sempre a nossa primeira obrigação. Acreditamos que temos uma obrigação adicional: fazer com que nossos centros de dados operem de forma a minimizar o impacto sobre o meio ambiente. Os nossos principais centros de dados, correspondem mais

de 90% de representatividade na utilização dos equipamentos de TI, foram feitos investimentos em tecnologias verdes para fornecer a máxima disponibilidade com mínimo de impacto ao meio ambiente.



Mediante o desafio que a humanidade enfrenta para o encaminhamento de resoluções para as tensões relativas à sustentabilidade dos recursos hídricos e ao desenvolvimento humano, seria impossível imaginar o futuro dela sem a disponibilidade de água e de energia e, muito dificilmente, imaginar um futuro sustentável sem a aplicação de um como fonte do outro. Portanto, a BRASPAG adotou soluções para minimizar este impacto. Todas as torneiras e vasos sanitários dos escritórios são inteligentes, pois controlam a saída de água, evitando o desperdício. A economia deste procedimento é de 25% a 75%, estima o Sindicato da Habitação de São Paulo (Secovi-SP). Outra iniciativa foi a priorização da utilização de lâmpadas de LED e eletrodomésticos com classificação “A” no selo PROCEL nos nossos escritórios, que ajudam a reduzir o consumo e permitem um uso mais eficiente da energia. Estima-se uma redução de 50% no consumo de energia na utilização das lâmpadas de LED em relação às lâmpadas incandescente e fluorescente.

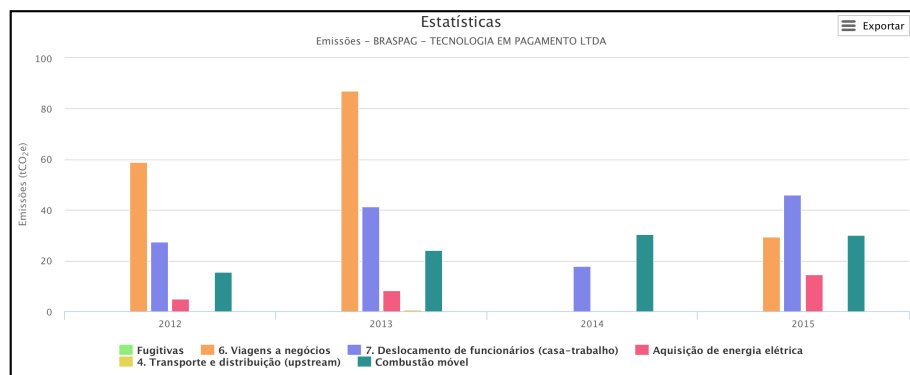
Outra medida tomada pela BRASPAG para mitigar o impacto de energia foi configurar todos computadores para entrar em “modo de economia de energia” após 15 minutos sem utilização do equipamento pelo usuário.

III) Resultados

No inventário de GEE aplicado foram estipulados três escopos: Escopo 1: Emissões diretas (fontes que pertencem ou são controladas pela BRASPAG), Escopo 2: Emissões indiretas (aquisição de energia elétrica de terceiros) e Escopo 3: Outras emissões indiretas (consequência das atividades da empresa, mas que ocorrem em fontes que não pertencem ou não são controladas pela BRASPAG).

Foi concluído que as fontes de emissão da BRASPAG são:

- Escopo 1: Gases Refrigerantes (ar condicionado), Extintores e Combustível utilizado com finalidade comercial.
- Escopo 2: Consumo de Energia Elétrica.
- Escopo 3: Deslocamento de funcionários (ida e volta para o trabalho); Viagens de Negócio (nacionais e internacionais); Utilização de Táxi e Serviço Terceirizado de Motofrete.



Após o inventário realizado as oportunidades de melhorias identificadas foram:

- a) Acompanhamento periódico das fontes de emissões;
- b) Entendimento dos principais impactos do Inventário de GEE para possível mitigação;
- c) Precisão nas informações reportadas para o Inventário, de acordo com as notas fiscais e outros documentos;
- d) Maior envolvimento dos colaboradores na pesquisa de deslocamento (ida-volta) ao trabalho e disponibilização completa da pesquisa;
- e) Possibilidade de identificação da quantidade de resíduo orgânico (lixo) produzido pela empresa.

Para compensar as emissões diretas e indiretas referente à aquisição de energia elétrica de terceiros do ano de 2015, escolhemos o projeto de incentivo à energia renovável da Usina Hidrelétrica de Salto Pilão, localizado no Alto Vale do Itajaí, em Santa Catarina. Esta é uma das maiores usinas subterrâneas do Brasil e é o maior aproveitamento elétrico do Rio Itajaí.



O projeto ainda desenvolveu 24 programas ambientais com o objetivo de preservar as riquezas naturais da região que tratam aspectos físicos (água, solo, ar) e meio biótico (fauna e flora).

Todas as ações são permanentemente acompanhadas e fiscalizadas por órgãos ambientais, fato que confere credibilidade ao trabalho desenvolvido.

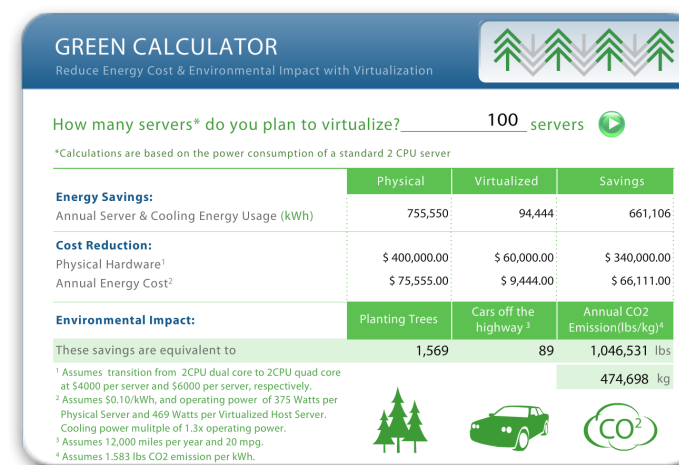
Para saber mais sobre os resultados dos inventários, acessar o site <http://www.registropublicodeemissoes.com.br/>, localizar a empresa CIELO e clicar no link da BRASPAG, em seguida aparecerá o detalhe do inventário realizado.

Os nossos centros de dados utilizam equipamentos com eficiência de energia, além de contribuir em conjunto com a



entidade The Park People (<http://www.theparkpeople.org>) fornecendo mudas de árvores para o plantio.

Outra medida positiva foi a adoção de servidores virtuais aos invés de servidores físicos, com a tecnologia “cloud computing”. Esta prática permitiu diminuir os custos e o consumo de energia, pois permite à BRASPAG entregar mais com menos, ter escalabilidade, agilidade e confiabilidade.



No quadro acima está a estimativa da economia ambiental da BRASPAG com a utilização do ambiente virtualizado comparado a um ambiente tradicional de servidores (a estimativa foi calculada pelo site <http://www.vmware.com>).

Tecnologia



As empresas devem incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.





A BRASPAG, no seu processo de faturamento, não emite notas fiscais em papel para os clientes. Com isso, reduzimos o consumo de papel (com impacto positivo ao meio ambiente) e incentivamos o uso de novas tecnologias. O impacto positivo indireto está sob a ótica dos nossos clientes, pois incentivamos a redução de custos de impressão, redução de aquisição de papel, redução de custos de envio da nota fiscal, redução de custos de armazenamento físico e incentivo ao uso de relacionamentos eletrônicos no modelo B2B.

I) MODELO DE NEGÓCIO

O nosso modelo de negócio é a melhor forma de entregar valor ao cliente, pois representa um conjunto de elementos integrados para uma entrega sustentável e ambientalmente amigáveis.

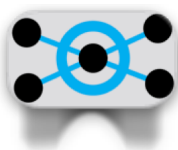


A plataforma “PAGADOR” permite a ligação tecnológica entre lojistas e os mais diversos meios de pagamento relevantes do mercado. A utilização de operações eletrônicas através do uso de cartões,

boletos, etc. promovem a sustentabilidade através da economia de papel e otimização do tempo dentro das organizações com agilidade dos seus processos e um aumento de produtividade. Nesta plataforma ainda estão incluídas funcionalidades como: Retentativa, Balanceamento de adquirências, Velocity, Compra com mais de um meio de pagamento, Conciliação de boletos, etc. Além de ser flexível, permite a integração com as principais plataformas do mercado.



A integração com a solução de cobrança “CARTÃO PROTEGIDO” permite ao lojista salvar dados sensíveis para utilizar em recorrências de pagamentos, compras online com apenas um clique e tokenização. No modelo de pagamentos com recorrência é claramente percebido a vantagem desta solução para o desenvolvimento de tecnologias altamente amigáveis. Ela promove ao mercado um exemplo consciente, pois não é necessário o envio das cobranças em papel e facilita o usuário final no processo de compra.



Para aumentar a capacidade de análise financeira dos nossos clientes oferecemos a plataforma de conciliação de pagamentos (e-commerce e lojas físicas).

Esta solução demonstra as ocorrências em uma transação (captura, previsão, liquidação, antecipação, estorno, chargeback, etc.). Esta plataforma automatiza tarefas, evita o retrabalho com análises precisas e impressões desnecessárias.



A plataforma “ANTIFRAUDE” é utilizada para detecção de riscos através de modelos neurais com respostas em tempo real. Esta plataforma torna o processo de compra e logística dos nossos clientes

mais eficientes, pois é possível mitigar chargebacks, consequentemente evitar o envio da mercadoria para o fraudador e o lojista utiliza o transporte de cargas de forma mais consciente.



Por fim, a plataforma “BRASPAG ANAYTICS” promove ao lojista uma melhor avaliação dos seus dados ao

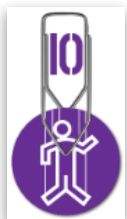
realizar comparações estratégicas, através do volume representativo da BRASPAG no mercado brasileiro. Ao disponibilizar esta plataforma para nossos clientes difundimos a utilização mecanismos de integração, gráficos dinâmicos e consultas em tempo real. O objetivo é fornecer aos nossos clientes análises automatizadas com informações, aparentemente isoladas, com alto valor agregado utilizando tecnologias ambientalmente amigáveis.

II) RESULTADOS

A BRASPAG é líder do seu segmento, com isso é possível alcançar um número expressivo de usuários que utilizam os nossos sistemas. No ano de 2014 a plataforma “PAGADOR” processou mais de 71 milhões de transações no e-commerce, a plataforma “ANTIFRAUDE” analisou mais de 8 milhões de possíveis fraudes e a solução de cobrança “CARTÃO PROTEGIDO” utilizou dados sensíveis de mais de 20 milhões de pessoas. Os indicadores acima demonstram que a BRASPAG, através das suas ferramentas integradas, incentiva e difunde tecnologias ambientalmente amigáveis e sustentáveis,

colaborando para um meio ambiente saudável, uma sociedade justa e o desenvolvimento econômico e social do Brasil.

Contra a Corrupção



As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.





A BRASPAG possui um processo formal para classificação e avaliação de risco. Em 2015 a BRASPAG foi pioneira em seu segmento e recebeu o selo da certificação ISO 22301, onde ajuda a identificar e gerenciar ameaças atuais e futuras para adotar uma atitude pró-ativa com o intuito de minimizar o impacto de incidentes, manter funções críticas em funcionamento durante períodos de crise, minimizar o tempo de inatividade durante incidentes e melhorar o tempo de recuperação e por fim, demonstrar resiliência para clientes e fornecedores.



A BRASPAG também recebeu no início de setembro de 2015 a certificação PCI-DSS 3.1, que demonstra para o mercado a preocupação com os dados do portador do cartão e reafirma a sua posição de liderança do mercado de atuação.

O tema “Corrupção, extorsão e propina” foi classificado como risco baixo, pois a BRASPAG possui dispositivos para mitigar este risco. O Código de Ética da BRASPAG é um documento de referência interno, como também para todos aqueles com os quais nós

nos relacionamos. São esses diferentes públicos envolvidos que, ao fazerem suas escolhas tenham atitudes onde ratificam uma conduta ética que seja capaz de assegurar relações significativas, sustentáveis e compatíveis com os interesses e as aspirações mais legítimas dos envolvidos e da sociedade.

A BRASPAG segue a política “Anticorrupção” da nossa controladora. Esta política está disponível para consulta no Yammer, com acesso para todos colaboradores. A política está aderente a Lei 12.846/13 (“Lei Anticorrupção”) e ao Princípio 10 do Pacto Global da ONU. Todos colaboradores da BRASPAG firmaram este compromisso através da assinatura do “Termo de Aderência à Política Anticorrupção da Cielo”. A BRASPAG exige dos fornecedores contratados a assinatura do mesmo termo, comprometendo os respectivos sócios, administradores, diretores, funcionários e prepostos a seguir e colocar em prática a Lei “Anticorrupção”.

A Braspag faz parte do Grupo Temático Anticorrupção da ONU, com foco no desenvolvimento de ferramentas e outros recursos para implementação do décimo princípio, contra a corrupção

A BRASPAG, através das ações apresentadas neste relatório, mantém o seu posicionamento de repúdio e de apoio ao combate à corrupção em todas as suas formas e promover uma sociedade melhor para a geração atual e futuras.



Rio de Janeiro

Avenida Marechal Câmara, 160 – 9º andar
Centro – Rio de Janeiro – RJ
CEP 20020-080
Tel: +55 21 2111 4700

São Paulo

Alameda Xingú, 512 - 27º andar
Alphaville - Barueri - SP
CEP 06455-900
Tel: +55 11 2184-0594