

# Conectados con la educación

Informe Anual 2015



**Trabajamos por un futuro  
mejor para las personas  
a través de la educación,  
emprendimiento y cultura  
con la finalidad de  
poner al alcance de todos  
las oportunidades de esta  
nueva era.**



## Contenido

01

### ACERCA DE ESTE INFORME

02

### MENSAJE DE LA DIRECTORA

03

### FUNDACIÓN BBVA BANCOMER

Misión, visión y objetivos .....	09
¿Por qué apoyar a la educación? .....	09
Estructura y gobierno corporativo .....	10
Código de Conducta .....	12
Alianzas .....	13
Numeralia .....	14

04

### NUESTRA COMUNIDAD

Materialidad y grupos de interés .....	16
Beneficiarios .....	22
Colaboradores .....	24
Donantes .....	26
Voluntarios .....	26

05

### NUESTRA CAUSA

Educación .....	28
Emprendimiento .....	32
Cultura .....	34
Desastres Naturales .....	36
Migración .....	39

06

### RENDICIÓN DE CUENTAS

Presupuesto .....	43
Procuración de fondos .....	44
Comunicación .....	45

07

### ANEXOS

Avances 2015 y Objetivos 2016 .....	52
Principios del Pacto Mundial .....	57
Informe de revisión independiente .....	58
Índice de Contenido GRI G4 .....	60
¿Cómo puedes ayudar? .....	71

## Acerca de este Informe

El Informe Anual de Fundación BBVA Bancomer 2015, comprende las actividades realizadas por nuestra organización del 1° de enero al 31 de diciembre de 2015. Este es el quinto informe anual que se publica, todos ellos utilizando los lineamientos del *Global Reporting Initiative* (GRI).

Este Informe reporta exclusivamente las acciones y logros de Fundación BBVA Bancomer A.C. y es independiente de los informes respectivos del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. y los de sus filiales.

Para su realización se tomó como base la guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI-G4) en su opción esencial y se incluyen los indicadores del suplemento sectorial de organizaciones no gubernamentales (ONG) del propio GRI.

Con base en los principios del GRI y prioridades de Fundación BBVA Bancomer, se definieron los siguientes contenidos: materialidad, participación de

los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad. Además, se reportan los indicadores en sus tres temas centrales: desempeño económico, social y medioambiental.

Con el ánimo de brindar información comparable con años anteriores, en la mayor parte de los datos cuantitativos, presentamos datos históricos que permiten contrastar el desempeño de Fundación en 2015 con relación a los dos años anteriores.

Con respecto al Código de conducta, Fundación se alinea a lo establecido por el Grupo Financiero BBVA Bancomer.

El Informe Anual de Fundación BBVA Bancomer 2015 se encuentra verificado por un tercero independiente, Deloitte México (cuyo alcance se especifica en el Informe de Revisión Independiente). Además fue presentado para el servicio GRI Materiality Disclosure Service, y el GRI confirmó la precisión de la ubicación de los indicadores de materialidad de la G4

# Mensaje de la Directora

## **G4-1**

*Para Fundación BBVA Bancomer, el 2015 representó un año positivo con base en las 61,737 personas que se beneficiaron directamente a través de nuestras becas educativas, emprendimiento y cultura.*

Para Fundación BBVA Bancomer el 2015 representó una oportunidad más para contribuir al desarrollo social de México. Durante el año beneficiamos a miles de personas en todo el país a través de nuestras becas educativas, emprendimiento y cultura.

**Con base en nuestra cultura de rendición de cuentas y con la finalidad de informar a nuestros beneficiarios, aliados y público en general es que presentamos este Informe 2015 con la finalidad de ofrecer la fotografía de toda la labor y resultados que conseguimos en este año.**

En este informe, podrás encontrar nuestros avances de cada uno de nuestros programas, aliados con los que trabajamos, análisis de materialidad como lo sugiere la metodología GRI, publicaciones así como un informe de las finanzas de Fundación BBVA Bancomer.

Quiero destacar en este ejercicio el análisis que realizamos con nuestros donantes, padrinos, autoridades educativas, expertos en responsabilidad social, representantes de organizaciones no lucrativas y beneficiarios de nuestros programas con la finalidad de identificar nuestras fortalezas y áreas de oportunidad con la finalidad de continuar por buen camino. Los resultados de este análisis se presentan en el apartado de materialidad.

Los resultados de este año fueron gracias a la aportación del Grupo Financiero BBVA Bancomer y al liderazgo del Consejo de Fundación.

Refrendamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual Fundación BBVA Bancomer está adherido y cuyos principios han sido incorporados en este Informe como parte de la Comunicación sobre el Progreso para este periodo.

A nombre de todo el equipo de Fundación, agradezco a los voluntarios, padrinos y madrinan de nuestros programas y miles de mexicanos que se sumaron a nuestra causa a través de sus donativos.

Atentamente,

**Sofía Ize Ludlow**

Directora

# Fundación BBVA Bancomer

## **G4-7, G4-12**

*Somos el brazo de acción  
social del Grupo Financiero  
BBVA Bancomer*



**Fundación BBVA Bancomer está comprometida con la educación y transforma vidas a través de becas educativas con la finalidad de que los jóvenes puedan continuar con sus estudios, becas de emprendimiento para que personas en condiciones vulnerables puedan diversificar sus estrategias de ingreso y becas artísticas para contribuir al desarrollo cultural de México.**

Además canaliza recursos alineados a una **agenda educativa** y contribuye a **generar insumos de investigación** en materia de educación y migración.



## a. Misión, visión y objetivos

Nuestra **misión** es procurar y canalizar recursos para apoyar programas de desarrollo social, educativo y cultural que ofrezcan oportunidades de avance sustentable para la población y contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa y justa en beneficio de México.

Nuestra **visión** es ser la organización líder en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa mediante la realización de programas educativos y culturales que fomenten el desarrollo integral de la sociedad.

Nuestros **objetivos** son:

- Ofrecer herramientas educativas a comunidades de escasos recursos que permitan mejorar la calidad de vida de sus integrantes y promover su desarrollo personal y familiar.

- Apoyar la educación formal de niños y jóvenes mexicanos, particularmente la de aquellos que se esfuerzan por lograr la excelencia académica.
- Promover la educación ambiental para preservar el entorno.
- Fomentar el desarrollo creativo y cultural de México mediante el impulso y la realización de actividades artísticas y culturales.
- Apoyar a damnificados en zonas afectadas por desastres naturales severos.

## b. ¿Por qué apoyar a la educación?

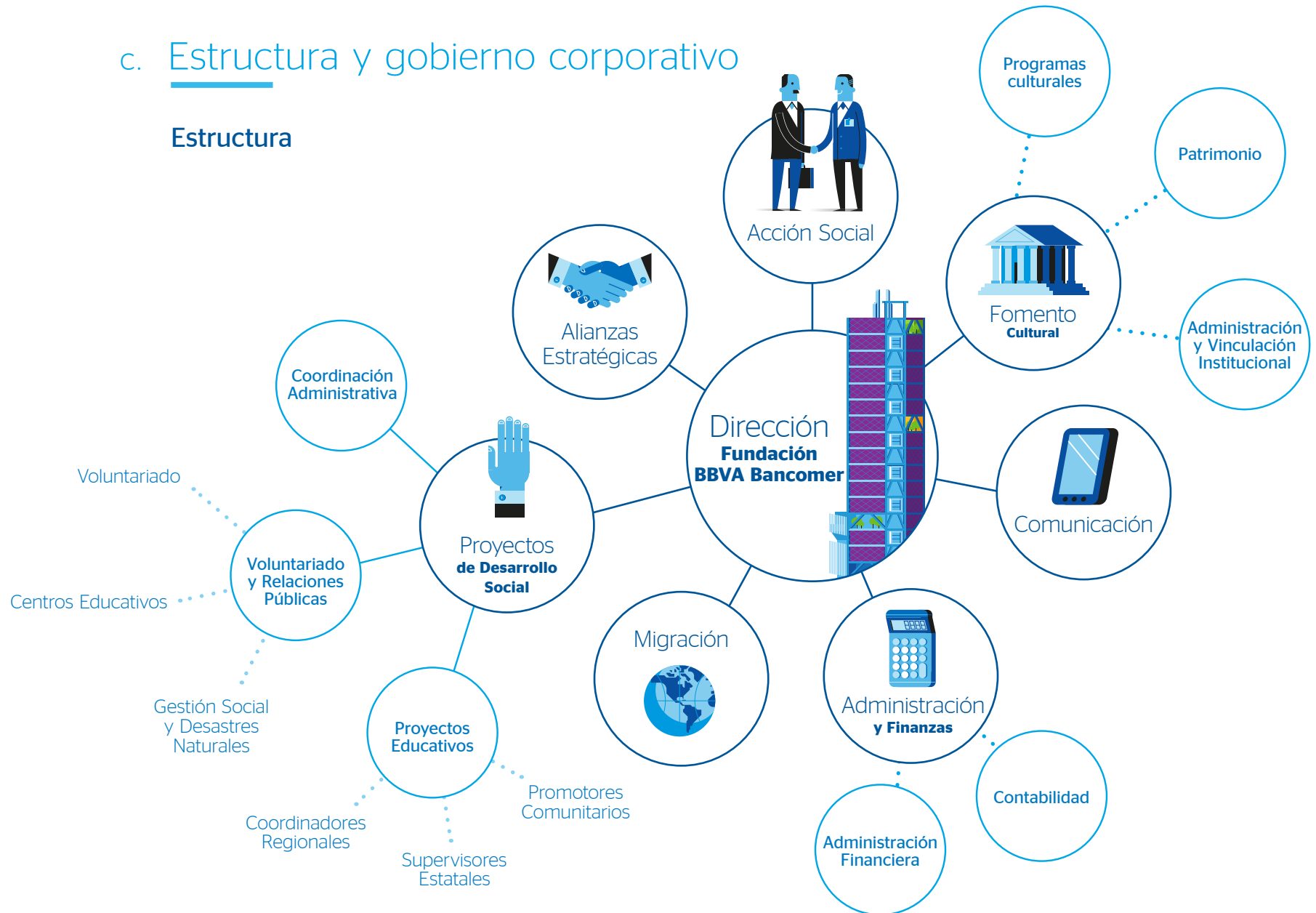
Según el *Education Indicators in Focus* de la OECD, **la educación puede brindar considerables beneficios a la sociedad, no sólo a través de oportunidades de empleo e ingreso sino también a través de mayores habilidades, la mejora del estatus social y el acceso a redes.** El mismo informe menciona a filósofos como Aristóteles y Platón resaltaban que la educación era central para el desarrollo de los individuos y el bienestar de la sociedad en la que viven. En las últimas décadas, la investigación ha avalado esta sabiduría

convencional, revelando que la educación no sólo permite a los individuos desempeñarse mejor en el mercado de trabajo sino también mejorar su estado de salud en general, promover el ejercicio de la ciudadanía y la contención de la violencia.

Para Fundación BBVA Bancomer la educación es un medio para que el ser humano alcance un desarrollo pleno. No es casualidad que Fundación decidió hace más de 15 años enfocar su trabajo en la educación cuando el promedio de la población en México no termina la secundaria.

## c. Estructura y gobierno corporativo

### Estructura



## Gobierno corporativo

El máximo órgano de gobierno de Fundación es el Consejo Directivo, el cual se conforma por 20 consejeros: 14 internos, y 6 externos. Con un 30% de consejeros externos aseguramos la pluralidad, objetividad y participación de este órgano.

Los cargos de los consejeros son honorarios, voluntarios y estrictamente personales; no los puede desempeñar apoderado o tercera persona alguna.

Los consejeros de Fundación se seleccionan con base en su currículum y trayectoria personal. El desempeño del Consejo se evalúa con los resultados de los programas que se llevan a

cabo en Fundación BBVA Bancomer, así como las encuestas que se aplican a los grupos de interés. Es un proceso de retroalimentación abierto en el que participan beneficiarios, empleados y organizaciones de la sociedad civil, a los que se consulta con regularidad.

El mecanismo para hacer llegar recomendaciones al Consejo es el envío de un correo a la Dirección General para que canalice las peticiones al máximo órgano de gobierno. Adicionalmente, en la página web de Fundación BBVA Bancomer se cuenta con un espacio para enviar las recomendaciones o comentarios que nuestros grupos de interés deseen.

## Consejeros de Fundación BBVA Bancomer en 2015

### Externos

Don Eduardo Osuna	<b>Presidente</b>
Don Luis Robles Miaja	<b>Presidente</b>
Don José Fernando Pío Díaz Castañares	<b>Secretario</b>
Don Alfredo Aguirre Cárdenas	<b>Prosecretario</b>
Don Adolfo Albo Márquez	<b>Vocal</b>
Don Adrián Otero Rosiles	<b>Vocal</b>
Don Fernando Eguluz Lozano	<b>Vocal</b>
Don Héctor Paniagua Patiño	<b>Vocal</b>
Don Jorge José Terrazas Madariaga	<b>Vocal</b>
Don Julio César Anaya Elizalde	<b>Vocal</b>
Don Leobardo Ramírez Hernández	<b>Vocal</b>
Don Oscar Enrique Coppel Tirado	<b>Vocal</b>
Don Sergio Rafael Castillo Costa	<b>Vocal</b>
Don Vicente María Rodero	<b>Vocal</b>

### Internos

Don Jorge Tapia del Barrio	<b>Comisario</b>
Don Alejandro Ramírez Magaña	<b>Vocal</b>
Don Claudio X. González Guajardo	<b>Vocal</b>
Don Gustavo Lara Alcántara	<b>Vocal</b>
Doña María Eugenia Ramírez España	<b>Vocal</b>
Doña Martha Smith	<b>Vocal</b>

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.



## d. Código de Conducta

BBVA Bancomer cuenta con un nuevo Código de Conducta, aprobado por el Consejo de Administración del Grupo Financiero BBVA Bancomer el 23 de septiembre de 2015, y al cual Fundación BBVA Bancomer se apegará. El Código es de observancia obligatoria para todos los integrantes del Grupo y proporciona pautas de comportamiento específicas acordes con nuestros principios corporativos.

En concordancia con los Principios del Pacto Mundial, el Código contiene una política anti-corrupción que establece que BBVA no tolera forma alguna de corrupción o soborno en ninguna de las actividades que desarrolla. Así mismo, promovemos el respeto a la dignidad de la persona y a los derechos que le son inherentes en todas las relaciones que establece, compromiso que se encuentra plasmado en el documento Compromiso de BBVA en materia de Derechos Humanos.

Contamos con los siguientes canales de comunicación que todos los empleados pueden utilizar para formular sus comentarios o solicitar asesoría sobre temas de aplicación del Código de Conducta y sus normativas complementarias:

**HPD (sistema interno):** “Canal de Denuncia”

**Correo electrónico:** [canaldenuncia.mexico.mx@bbva.com](mailto:canaldenuncia.mexico.mx@bbva.com)

**Teléfono:** 55 5621-4188 o al 01-800-001-0011

**Correo electrónico global:** [canaldenuncia@bbva.com](mailto:canaldenuncia@bbva.com)

**Teléfono global:** (34) 91 537 7222

Al 31 de diciembre de 2015, Fundación BBVA Bancomer no tenía registradas multas ni sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con aspectos medioambientales ni con el desempeño en la sociedad que pudieran ser significativas con relación al patrimonio, la situación financiera y los resultados consolidados. Tampoco se habían detectado demandas relacionadas con actitudes de discriminación o violación de los derechos humanos, o reclamaciones judiciales de importancia sobre las condiciones laborales.



## e. Alianzas

- CONAFE
- EDUCAL
- Equiscosa
- FONABEC
- Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)
- Fundación Cadavioco
- Fundación Cinépolis
- Fundación Educar UNO
- Fundación ProEmpleo
- Fundación Televisa
- Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
- Museo de Arte Carrillo Gil, INBA
- New art lab
- Secretaría de Educación del Gobierno de Puebla
- SOMA
- Secretaría de Educación Pública
- Secretaría de la Defensa Nacional



**Alcance:**  
Fundación BBVA Bancomer



# Nuestra Comunidad

*En Fundación BBVA Bancomer trabajamos para niños y jóvenes de alto rendimiento académico que viven en comunidades de alta intensidad migratoria, para micro emprendedores y agentes de cambio en el ámbito cultural.*

Beneficiarios

Colaboradores

Donantes

Voluntarios

## Materialidad y grupos de interés

Identificamos a nuestros grupos de interés de acuerdo con el análisis del grado en que un grupo determinado se ve afectado por el desarrollo de las actividades de Fundación y, por lo tanto, también tiene la capacidad de afectar el desarrollo de éstas.

**Los clasificamos como aquellos que tienen impactos externos o una visión exógena e impactos internos o una visión endógena.**



## Materialidad y grupos de interés

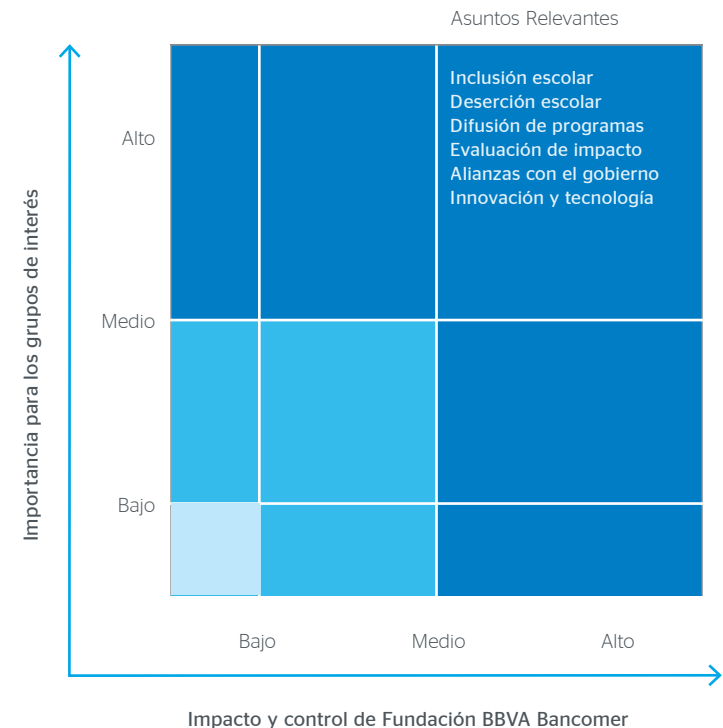
La metodología del GRI en materia de informes de sustentabilidad recomienda que se realicen análisis a los beneficiarios directos e indirectos así como a los empleados, voluntarios y los demás *stakeholders* con los que interactúa Fundación con la finalidad de identificar si se está cumpliendo con el propósito de la organización.

En este sentido, realizamos por segundo año consecutivo una encuesta y una serie de entrevistas para dar respuesta a preguntas claves, como son:

1. ¿Qué es lo que realmente interesa?
2. ¿A quién le interesa y cuánto?
3. ¿Cómo lo gestionamos?

Entre otras preguntas más específicas.

Para el 2015 fueron analizados siete grupos de interés clave para la Fundación. Las dos vías directas de diálogo empleadas con estos grupos de interés fueron a través de encuestas y entrevistas a profundidad bajo la distribución mostrada en la grafica:





## Los principales descubrimientos del estudio:

### Autoridades:

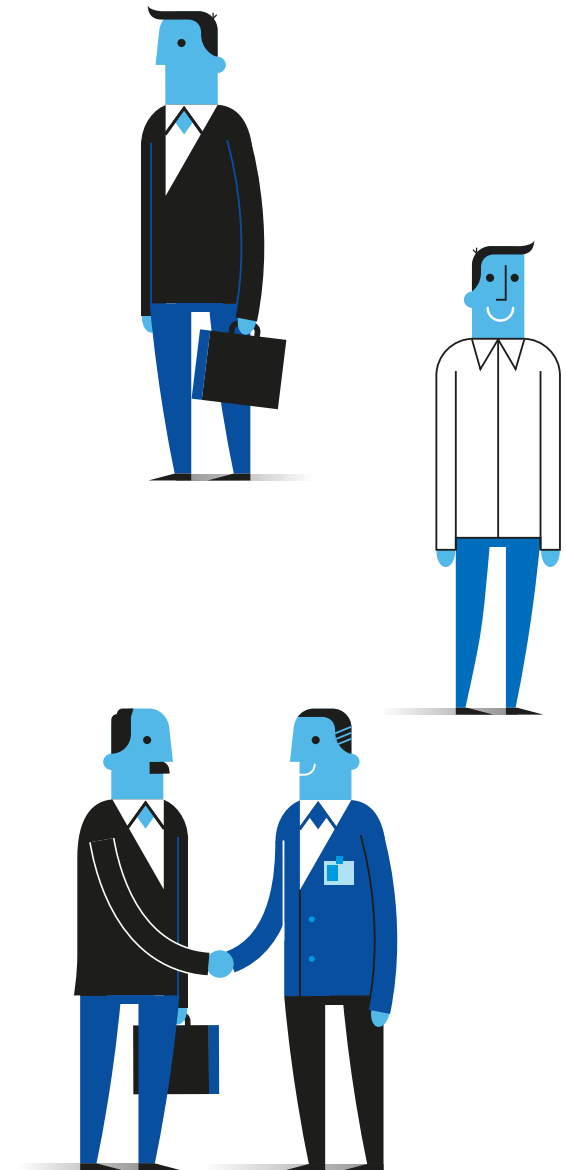
- Nuevo modelo educativo con tecnologías, habilidades creativas y cooperación entre niños
- Incremento al seguimiento a becarios hasta nivel superior
- Articulación de intereses y campos de colaboración con la Fundación

### Expertos:

- Educación como impulso para igualar socialmente a individuos
- Deserción escolar es mayor conforme aumenta el nivel educativo

### Aliados:

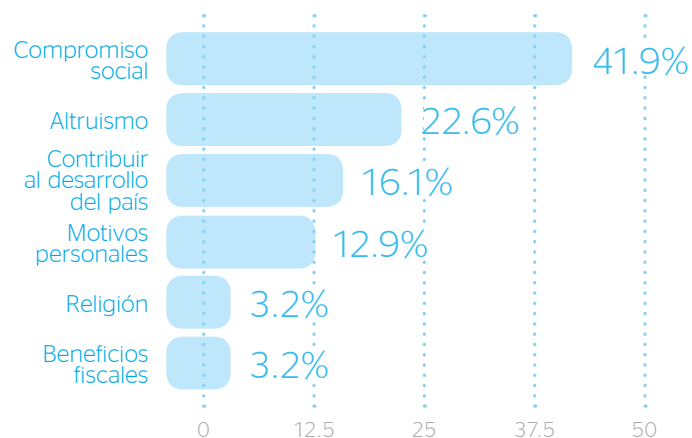
- Reconocimiento del compromiso social de Fundación
- Becas son buen estímulo para no abandonar estudios
- Dar seguimiento al estudiante para cada tipo de beca



## -Donantes:

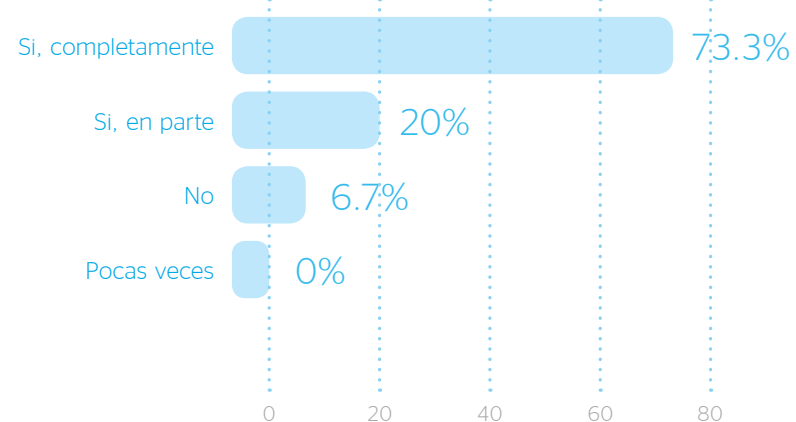
### ¿Cuál es la razón principal por la que donas?

\*Donantes en línea



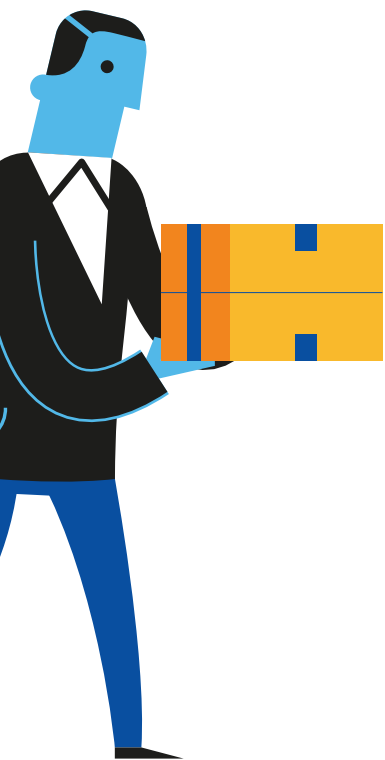
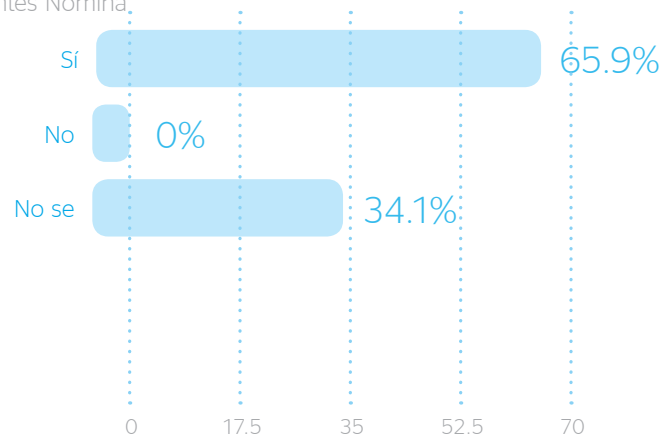
### ¿Te parece que el sistema de donación en línea es seguro y confiable?

\*Donantes en línea



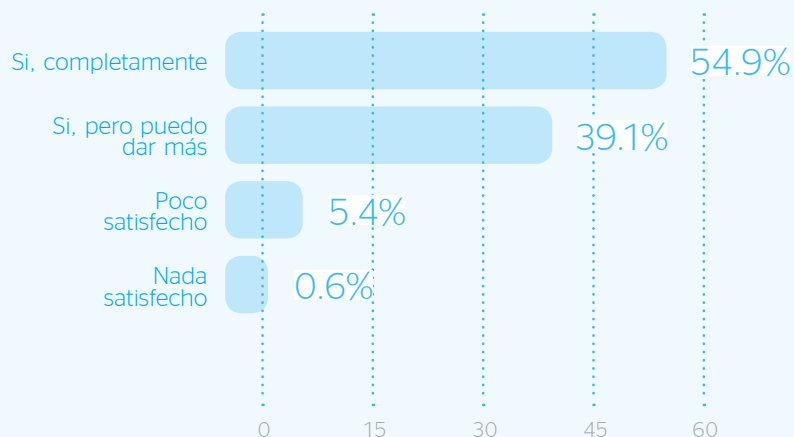
### ¿Crees que el manejo de los recursos Fundación BBVA Bancomer los ejerce de manera transparente y equitativa?

\*Donantes Nómina

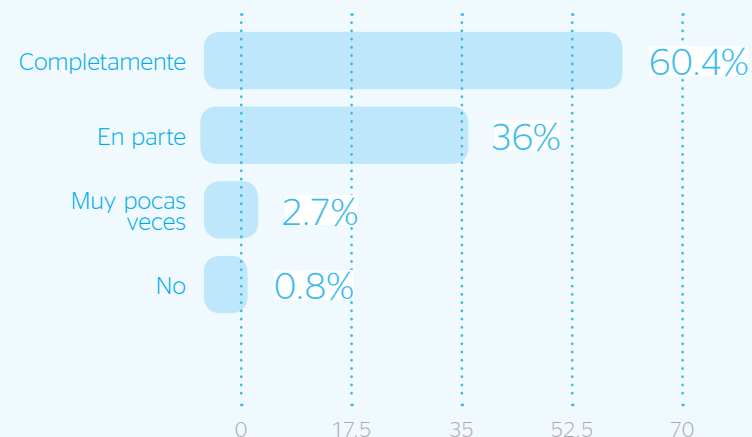


## -Padrinos:

Personalmente ¿Sientes satisfacción por lo que hasta ahora has logrado como Padrino?

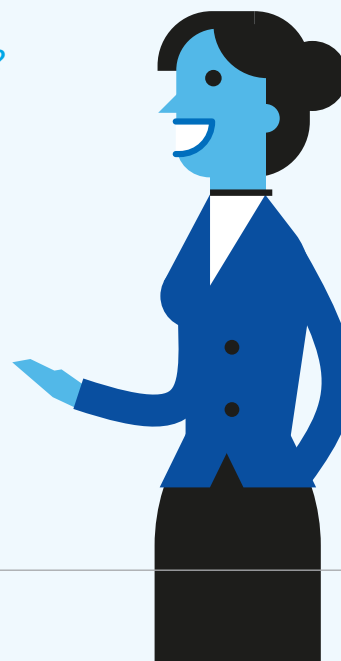
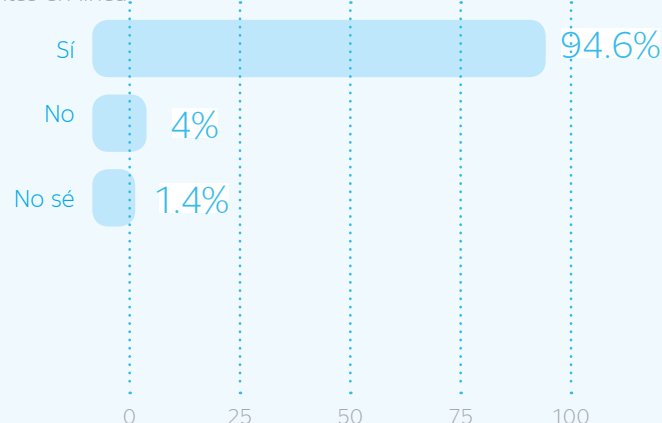


¿Consideras que tus funciones hacen una diferencia positiva en el becario?



¿Crees que los programas de Fundación BBVA Bancomer contribuyen a reducir el abandono escolar?

\*Donantes en línea

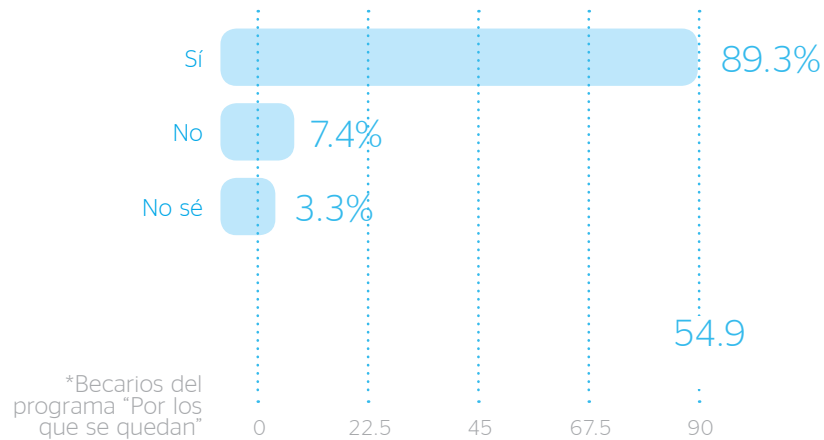


\* Padrinos de los programas "Por los que se quedan", "Becas Bicentenario" y "Olimpiada del Conocimiento Infantil"

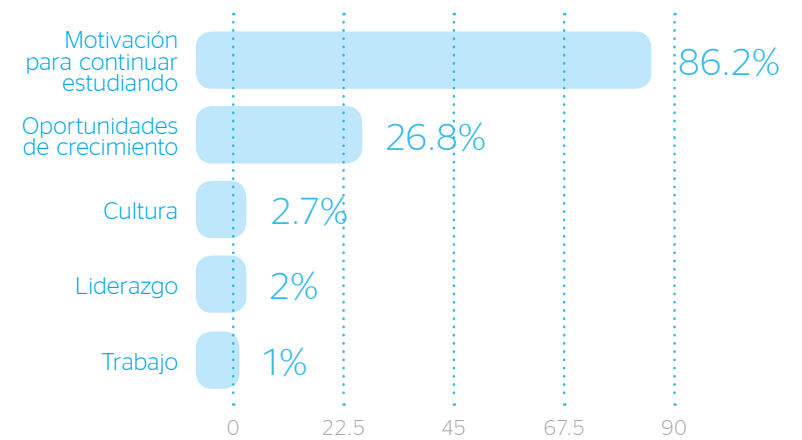


## -Becarios:

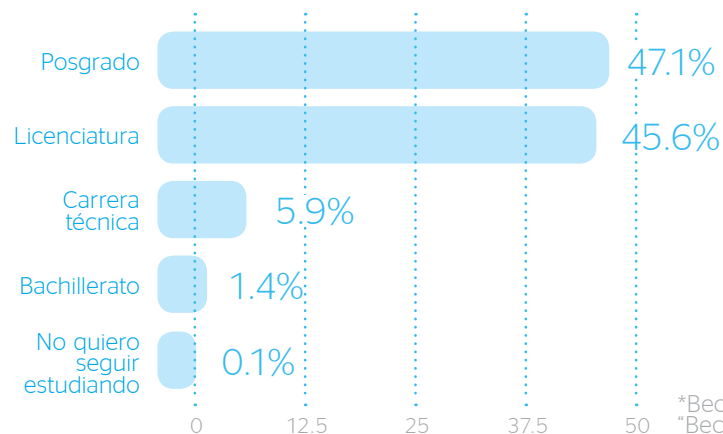
¿Crees que el programa “Por los que se quedan” contribuye a reducir el abandono escolar?



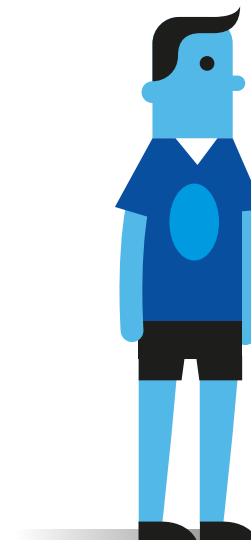
Además del apoyo económico ¿que otros beneficios percibes en tu relación con Fundación BBVA Bancomer?



¿Cuál es el nivel de estudios que quieres alcanzar?



\*Becarios del programa “Olimpiada del Conocimiento Infantil”



## a. Beneficiarios

Nuestros beneficiarios directos son los jóvenes estudiantes que reciben un apoyo económico a través de programas de becas, así como los emprendedores, estudiantes, artistas y damnificados, que recibieron alguna clase de apoyo por parte de Fundación BBVA Bancomer.

**61,737**  
beneficiarios directos

**1,964,018**  
beneficiarios indirectos

### Desglose de beneficiarios por programa 2015

Programa	Año de inicio	Descripción de los beneficiarios	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
<b>Programas educativos</b>				
Becas de integración Por los que se quedan	2006	Jóvenes <b>estudiantes de secundaria</b> en comunidades expulsoras de <b>migrantes</b>	18,000	72,000*
Becas Adelante	2013	Jóvenes becarios de <b>preparatoria</b>	10,000	40,000*
Olimpiada del Conocimiento Infantil	2002	Jóvenes estudiantes de <b>secundaria</b>	3,150	12,600*
<b>Iniciativas educativas complementarias</b>				
PROMIS	2013	Estudiantes del estado de <b>Michoacán</b>	1,941	NA
Valores de futuro	2013	Jóvenes estudiantes de secundaria de las escuelas participantes en el programa <b>“Por los que se quedan” (becarios y no becarios)</b>	1,858	NA
Escuelas sociodeportivas Por los que se quedan	2012	Niños y jóvenes de <b>escasos recursos</b>	105	NA

\*Cifra obtenida de multiplicar los beneficiarios directos por 4.

Programa	Año de inicio	Descripción de los beneficiarios	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
<b>Programas de emprendimiento</b>				
Centros educativos y productivos BBVA Bancomer-Incubadoras sociales ITESM	2009	Niños, jóvenes y adultos de <b>escasos recursos</b>	16,307	NA
Centros Educativos Integrales	1985	Niños, jóvenes y adultos de <b>escasos recursos</b>	3,850	NA
Centro Educativo y Productivo Magdalena Contreras	2011	Niños, jóvenes y adultos de <b>escasos recursos</b>	1,850	NA
<b>Programas culturales</b>				
Programa Bancomer-MACG	2008	<b>Artistas y curadores</b>	20	NA
Concurso universitario Hazlo en cortometraje	2008	Jóvenes de la <b>comunidad universitaria</b> y recién egresados	1,026	NA
Beca Bancomer de Apoyo a las Artes	1998	<b>Proyectos</b> artísticos y culturales	59	1,754,031
Otros programas culturales		<b>Exposiciones</b> , colecciones, <b>becas</b> , etc.	664	28,000
<b>Otros programas</b>				
Emergencia alimentaria	2012	<b>Despensas</b> entregadas a familias afectadas por desastres naturales	2,860	NA
Desastres naturales (requipamiento de escuelas por desastres naturales)	2006	Familias afectadas por <b>desastres naturales</b> en Baja California Sur, Coahuila, Guerrero y Sonora	NA	7,766
Reequipamiento de escuelas	2006	Familias afectadas por <b>desastres naturales</b> en Jalisco, Morelos y Cd de México	NA	2,356
Donativos en especie			47	47,265
<b>Total</b>			<b>61,737</b>	<b>1,964,018</b>

Alcance: Fundación  
BBVA Bancomer.

## b. Colaboradores

Fundación BBVA Bancomer está conformada por un equipo multidisciplinario y talentoso de 242 empleados, de los cuales el 79% son mujeres y el 75% tienen entre 25 y 45 años.

### Plantilla laboral

Desglose		2013	2014	2015		
Por tipo de contrato	Definitivos y de tiempo completo	200	Definitivos y de tiempo completo	196	Definitivos y de tiempo completo	211
	Por proyecto y temporales	35	Por proyecto y temporales	35	Por proyecto y temporales	31
Por género	Hombres	53	Hombres	50	Hombres	50
	Mujeres	182	Mujeres	181	Mujeres	192
Por edad	Menores de 25	36	Menores de 25	40	Menores de 25	36
	De 25 a 45	171	De 25 a 45	166	De 25 a 45	182
	Mayores de 45	28	Mayores de 45	25	Mayores de 45	24
Total		235		231		242

(1) Las horas de formación corresponden a los colaboradores que realizan actividades en Fundación pero que son contratados por Grupo BBVA Bancomer.

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.



## Formación y desarrollo

Contamos con un plan de capacitación que les permite a nuestros empleados desarrollar las habilidades necesarias para el desempeño de sus funciones.

Además de los cursos de capacitación por área temática, se imparten talleres relacionados con temas de ética, derechos humanos, desarrollo de habilidades, así como apoyo para concluir estudios y de educación continua. Estos apoyos son

iniciativas de Grupo BBVA Bancomer, a las que los empleados de Fundación tienen acceso.

El 100% de los empleados reciben una evaluación de desempeño al año. La compensación que puede recibir cada empleado queda establecida en función del nivel de responsabilidad del puesto, del desarrollo profesional del trabajador y del cumplimiento de los objetivos, sin discriminación por razón de sexo, raza u otras causas.

## Capacitaciones a colaboradores

	2013	2014	2015
Número de colaboradores capacitados	192	199	211
Número de horas de capacitación	8,622	9,999	8,395.30
Promedio de horas de capacitación por empleado	45	50.24	39.79

(1) Las horas de formación corresponden a los colaboradores que realizan actividades en Fundación pero que son contratados por Grupo BBVA Bancomer.

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

## Rotación media de empleados

Edad	2013	2014	2015
Menores de 25	6	4	5
De 25 a 45	36	35	31
Mayores de 45	0	0	0

Sexo	2013	2014	2015
Hombres	16	11	8
Mujeres	26	28	28

Región	2013	2014	2015
Norte	10	10	11
Centro	23	26	22
Sur	9	3	3

(1) Se consideran sólo las bajas  
(2) Las cifras no incluyen a empleados por proyecto o temporales.  
Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

### c. Donantes

Fundación BBVA Bancomer tiene la gran oportunidad de transformar vidas a través becas gracias al recurso aportado del Grupo Financiero BBVA Bancomer así como de instituciones y personas que se sumaron a nuestras causas en el 2015.

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

### d. Voluntarios

Los programas de becas educativas de Fundación BBVA Bancomer tienen dos componentes que atacan las principales causas de la deserción escolar: falta de ingresos y desinterés. La causa económica se atiende a través de la beca de \$1,000 pesos al mes que reciben los becarios durante 10 meses cada año y el desinterés lo abordamos a través de los 1,673 Madrinas y Padrinos que les dan acompañamiento durante secundaria.

Nuestras Madrinas y Padrinos forman parte de la estrategia de Voluntariado Corporativo, los cuales son empleados de las sucursales de BBVA Bancomer. Nuestros voluntarios realizan una invaluable labor al fungir como Padrinos y Madrinas de los jóvenes de nuestros programas de becas. Ellos donan su tiempo y talento para dar acompañamiento y motivación a estos jóvenes para que mejoren su desempeño y no abandonen la escuela.

Alcance: Fundación  
BBVA Bancomer.

### Procuración de fondos 2015

Fuente	Monto recaudado
Fondo de inversión B+Educa	\$ 82,127,003
Convenios	\$ 14,525,000
Cajeros automáticos	\$ 6,165,070
Carrera BBVA Bancomer	\$ 2,159,700
Consejeros Regionales BBVA Bancomer	\$ 2,259,000
Otros	\$ 4,662,645
Total	\$ 111,898,418

Por otra parte, también se tiene un programa de voluntariado en alianza con Educación Financiera de BBVA Bancomer el cual está dirigido a niños y jóvenes con el propósito de contribuir al desarrollo de competencias financieras enfocadas en el uso responsable del dinero en un contexto de valores.

Programa	Voluntarios	Horas
Becas de Integración Por los que se quedan	791	15,450.00
Olimpiada del Conocimiento Infantil	966	1,622.25
Becas Generación Bicentenario	449	321
Valores de Futuro	115	1,380.00
Total	2,321	18,773.27

# Nuestra causa

## **G4-4, G4-8,**

*Tenemos un impacto positivo en la comunidad por medio de becas educativas, emprendimiento y cultura, apoyando a personas afectadas por desastres naturales e invirtiendo en investigación en migración y educación.*

[Educación](#) | [Emprendimiento](#) | [Cultura](#) | [Desastres Naturales](#) | [Migración](#)

### **BECAS**

de Integración y Adelante  
“Por los que se quedan”

### **BECAS**

Olimpiada del  
Conocimiento Infantil

### **BECAS**

Generación Bicentenario  
Nacional Monte de Piedad

### **PROGRAMA**

Mejoramiento Integral  
de Secundarias (PROMIS)

# Educación



Contamos con dos programas principales enfocados a la educación:

- Becas de Integración y Becas Adelante “Por los que se quedan”
  - Becas de la Olimpiada del Conocimiento Infantil



**28,000**  
becarios en secundaria  
y bachillerato

**791**  
padrinos y madrinas

## **Becas de Integración y Adelante “Por los que se quedan”**

El programa Becas de Integración y Becas Adelante “Por Los Que Se Quedan” tiene como objetivo que los estudiantes de alto rendimiento académico de comunidades de origen de migrantes y con necesidades económicas terminen sus estudios de secundaria y bachillerato.

Para alcanzar este objetivo, Fundación BBVA Bancomer los apoya con una beca económica de \$1,000 pesos mensuales para Becas de Integración (secundaria), y \$1,200 pesos mensuales para Becas Adelante en alianza con la Secretaría de Educación Pública (preparatoria), ambos durante los 10 meses del ciclo escolar.

Para los jóvenes de secundaria se les ofrece acompañamiento a través de las Madrinas y Padrinos como parte del programa de Voluntariado Corporativo. A los becarios de bachillerato promovemos que se conviertan en agentes de cambio a través de su participación en iniciativas sociales que tenemos para ellos en alianza con instituciones como Diseña el Cambio, CONAFE e INEA.



20  
**Estados**



159  
**Municipios**



18,000  
**alumnos de  
secundaria**



10,000  
**alumnos de  
bachillerato**

**3,150**  
alumnos becados

**14,273**  
jóvenes beneficiados  
del 2002 a la fecha

**966**  
madrinas y padrinos

## **Becas de la Olimpiada del Conocimiento Infantil**

La Olimpiada del Conocimiento Infantil es un concurso nacional realizado por la Secretaría de Educación Pública. Cada año participan alrededor de 2.3 millones de niños estudiantes de 6° grado de primaria en el país.

El objetivo de este programa es reconocer el alto rendimiento académico de los jóvenes de todo el país.

En el proceso de selección intervienen docentes y autoridades educativas estatales y federales de todo el país; se lleva a cabo en 3 etapas: por zona; por región, sector, jefatura de zona de supervisión o equivalente; y finalmente por cada entidad.

**Los ganadores de la Olimpiada del Conocimiento Infantil reciben una beca económica mensual de \$1,000 pesos durante los 10 meses del ciclo escolar gracias al apoyo de Fundación BBVA Bancomer y la SEP.**

Fundación BBVA Bancomer participa en la Olimpiada del Conocimiento Infantil desde el 2002 apoyando a los 550 ganadores de cada año con la beca. A partir de la edición 2006-2007, con el apoyo de la SEP el número de ganadores anuales se incrementó a 1,000 jóvenes. En el año 2010, se anunció que la SEP realizaría una nueva evaluación a los ganadores durante el tercer año de secundaria. De ellos, los 50 mejores evaluados por generación, continuarán con el apoyo de la beca durante los 3 años de preparatoria. La beca de preparatoria es de \$1,200.00 pesos mensuales durante los 10 meses de duración del ciclo escolar y es cubierta en su totalidad por Fundación BBVA Bancomer.

Periodo 2013 - 2015  
aumentó el promedio  
de aprobación

**8.6 puntos**

aumentó la eficiencia  
terminal

**14 puntos**



## **Programa de Mejoramiento Integral de Secundarias (PROMIS)**

PROMIS es un programa que financió Fundación BBVA Bancomer y el cual se implementó en el estado de Michoacán de 2013 hasta 2015. El objetivo fue diseñar un modelo educativo innovador tomando en cuenta las necesidades de las escuelas en Michoacán.



1,941  
alumnos



7  
municipios en  
Michoacán



216  
docentes



10  
padres  
de familia



10  
directivos

## **Becas Generación Bicentenario Nacional Monte de Piedad**

Fundación BBVA Bancomer se sumó al programa de Becas Generación Bicentenario Nacional Monte de Piedad en 2010 en donde Nacional Monte de Piedad, Fundación Azteca, SNTE y el Gobierno de Puebla reconocen el alto rendimiento académico de alumnos de primaria, secundaria, preparatoria y universidad que probaron ser los mejores estudiantes del país mediante pruebas académicas en los festejos del Bicentenario de la Revolución Mexicana en 2010.

En este proyecto, Fundación BBVA Bancomer coadyuva con la dispersión de los recursos que otorgan los financiadores del programa a los becarios y los apoya con el Acompañamiento de un Padrino con la finalidad de mejorar su rendimiento académico.

# Emprendimiento

## **CENTROS**

Educativos Integrales

## **CENTROS**

BBVA Bancomer  
Incubadora Social

## **CENTROS**

Centro Educativo y Productivo  
Magdalena Contreras

Fundación BBVA Bancomer impulsa el emprendimiento en los sectores más desfavorecidos a través de centros que operan en cuatro modalidades.

**16,307**  
personas atendidas

\*Personas Atendidas

## Centros Educativos y Productivos BBVA Bancomer-Incubadoras Sociales ITESM



722  
microempresas\*



5,025  
cursos  
locales\*



3,355  
Talleres y  
cursos de apoyo



5,305  
educación  
comunitaria\*



429  
educación  
financiera\*



1,471  
prepanet\*

**1,850**  
personas beneficiadas

## Centro Educativo y Productivo Magdalena Contreras

En colaboración con Fundación ProEmpleo, Fundación Cadavieco, el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos y FONABEC, contribuimos a reducir el rezago educativo, por medio de opciones de calidad educativa, con actividades orientadas a facilitar el desarrollo económico de las personas.

## Plaza Comunitaria Fundación BBVA Bancomer-INEA

A finales del 2015, tomamos la decisión de transformar los 3 Centros Integrales para sumarse al modelo del INEA los cuales operaron en 2015 bajo el modelo del Voluntariado.

Es decir, a finales de 2015 el modelo de Fundación BBVA Bancomer e INEA creció a 5 centros en otras entidades.

**5**  
centros nacionales



**BECA**

Bancomer de Apoyo a las Artes

**BECAS**

Becas + Alianzas estratégicas

**PROGRAMA**

Bancomer-MACG

**CONCURSO**

Universitario  
“Hazlo en cortometraje”

**PROGRAMA**

Exposiciones

**PROGRAMA**

Fondo editorial

# Cultura



Fomentamos el desarrollo creativo y cultural de México, por medio del impulso y la realización de actividades artísticas, educativas y culturales de forma directa o mediante la entrega de apoyos económicos a creadores, académicos, gestores e instituciones.

**59**  
proyectos aprobados

**26,000**  
visitantes

**1,026**  
estudiantes

## **Beca Bancomer de Apoyo a las Artes**

## **Programa Bancomer-MACG (Museo de Arte Carrillo Gil)**

## **Programa de exposiciones**

## **Fondo editorial**

Presentación de la publicación en la Catedral de México

## **Concurso universitario “Hazlo en cortometraje”**

**Tema: La ciudadanía del cambio**

- 1,026 estudiantes
- 283 cortometrajes
- 160 universidades participantes
- 25 Estados de la República participantes

## **Becas + Alianzas estratégicas**

- Beca Bancomer / SOMA (artistas visuales nivel posgrado)
- Becas Bancomer / UNAM (estudiantes de teatro de títere y actor)
- Beca Bancomer / Ambulante más allá (capacitación cinematográfica en comunidades rurales)
- Beca Bancomer / Centro de la Imagen (seminario para curadores)
- Beca Bancomer / Casa Gallina (talleres y oficios para los habitantes de la colonia Santa María la Ribera)

# Desastres Naturales

## **PROGRAMA**

Entrega de despensas para  
emergencia alimentaria

## **PROGRAMA**

Reequipamiento y construcción  
de escuelas

Fundación BBVA Bancomer participa en el apoyo de personas afectadas por desastres naturales como huracanes, inundaciones, terremotos y deslaves.

28

planteles reequipados en  
Baja California sur

7,000

alumnos beneficiados

989

alumnos beneficiados en  
la ciudad de México

## Reequipamiento y construcción de escuelas

Cuando un desastre natural ocurre, Fundación BBVA Bancomer activa una cuenta bancaria para recibir donativos del público en general. Posteriormente, se duplica el dinero recaudado y en alianza con otras instituciones públicas y privadas se crea un fondo para reequipar y en su caso rehabilitar escuelas que hayan sido afectadas por los desastres.

Se reequiparon 28 planteles de nivel priMaría y secundaria en el estado de Baja California Sur, que fueron afectadas por el Huracán Odile durante el 2014. La plantilla escolar de las escuelas reequipadas asciende a más de 7,000 alumnos.

Fundación BBVA Bancomer junto con Fundación Televisa, Construyendo A.C., Pegaso, Banorte y Fundación Sertull A.C., Grupo Bimbo y otros participantes fueron los principales financiadores de la reconstrucción de la Sierra de Guerrero “El Edén” el cual se vio afectado por las intensas lluvias provocadas por el Huracán Manuel en el 2013. El proyecto cuenta con preescolar, priMaría, secundaria, comedor, aula de medios y Biblioteca. El plantel fue inaugurado en el 2015.

Fundación BBVA Bancomer en alianza con Niños en Alegría A.C. reequipamos 2 escuelas priMarías en el estado de Guerrero que fueron afectadas por el Huracán Manuel y la Tormenta tropical Ingrid durante el 2013. La plantilla escolar de las escuelas reequipadas asciende a más de 442 alumnos.

Por otra parte, en alianza con la Secretaría de la Defensa Nacional, se reequipó una escuela en el Distrito Federal y otra en Jalisco. En total se beneficiaron a 989 y 817 alumnos respectivamente.

En alianza con el Gobierno de Morelos, se reequipó la escuela secundaria “Palmira” con una sala multimedia y mobiliario escolar para mejorar las condiciones de 450 alumnas que estudian las niñas del internado.

## Entrega de despensas para emergencia alimentaria

En coordinación con la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) y Fundación Televisa se entregan despensas a las familias afectadas.

Durante mayo 2015, se presentó un tornado categoría 4 en Ciudad Acuña, Coahuila afectando más de 1,000 familias en sus viviendas. Se enviaron 250 despensas, equivalente a 1.75 toneladas de alimentos para las familias afectadas.

En octubre 2015, la tormenta tropical Marty impactó en el Estado de Sonora afectando a más de 9,500 habitantes del municipio de Guaymas. Se enviaron 2,610 despensas, equivalente a 17 toneladas de alimentos para familias afectadas, que beneficiarán a 10,440 damnificados.

**2,610**  
despensas enviadas a  
Sonora

**10,440**  
damnificados  
beneficiados



# Migración

## PROGRAMA

Red empresarial de apoyo a albergues de migrantes

## PROGRAMA

Investigación en Migración y Educación

Con el objetivo de contribuir a mejorar las condiciones de los migrantes generamos investigaciones que permitan conocer a profundidad sus necesidades. Asimismo, brindamos apoyo a los albergues de migrantes, dando prioridad a aquellos donde transitan menores de edad.

20  
albergues

28,376  
personas atendidas

4,719  
menores

## Red empresarial de apoyo a albergues de migrantes, con prioridad en menores de edad

De octubre 2013 al mes de agosto de 2014, se detectaron más 132,000 menores cruzando la frontera norte de nuestro país. En su mayoría estos menores provenían de Honduras, Guatemala y El Salvador. Dentro de las principales causas por las que cruzaban estos menores nuestro país hacia los Estados Unidos destacan las siguientes:

- Violencia familiar y falta de oportunidades en sus países de origen.
- Huyen del crimen organizado.
- Reunificación familiar.
- Expectativas de quedarse en EEUU.

Ante esta situación, el Gobierno Mexicano anunció el Programa Frontera Sur en 2014. En este marco, el Secretario de Relaciones Exteriores José Antonio Meade, solicitó al Presidente del Consejo de Administración de BBVA Bancomer, D. Luis Robles Miaja el apoyo de Fundación BBVA Bancomer por su experiencia en materia de educación y migración.

Como respuesta, Fundación BBVA Bancomer, propuso crear e implementar una red empresarial para el apoyo de equipamiento y principales necesidades (enseres) de los albergues de migrantes, dando prioridad a aquellos donde transitan menores de edad.

Fundación logró que Spring Air, DEI Comunidad A.C. SCM Mensajería y Paquetería, Grupo Hérdez, Fundación Lala y Grupo Tony se sumaran a este proyecto.

## Investigación en Migración y Educación



Fundación BBVA Bancomer y BBVA Research, departamento encargado del análisis económico del Grupo BBVA, trabajan conjuntamente desde hace casi una década en la realización de investigaciones y estudios que buscan generar nuevas aportaciones al campo de la migración y las remesas que contribuyan a un mejor conocimiento de este importante movimiento social.

Derivado de este esfuerzo conjunto, entre las principales publicaciones se encuentran:

- Revista Situación Migración México
- Anuario de Migración y Remesas México, coeditado con el Consejo Nacional de Población (CONAPO).

# Rendición de cuentas

## **G4-9, G4-NG07**

*Tenemos el compromiso de facilitar a nuestros grupos de interés información clara, precisa y veraz sobre nuestras operaciones. Por ello, hemos generado una cultura de la transparencia y rendición de cuentas.*

## Administración y Finanzas

Es el área encargada de llevar un control de los ingresos y gastos de la Fundación, así como del cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales. Su labor primordial es proporcionar a la Dirección información financiera veraz, clara y oportuna sobre las operaciones realizadas por las áreas de Fundación y, específicamente, sobre las partidas presupuestarias y su aplicación para la toma de decisiones.

## Comprobante fiscal deducible

Fundación dio un paso importante en la simplificación y modernización de los servicios brindados a nuestros donantes, al permitir, antes de que fuera requisito obligatorio del Servicio de Administración Tributaria (SAT), el uso del comprobante fiscal digital (factura o recibo de donativo deducible) previsto en el Código Fiscal de la Federación y la Resolución Miscelánea Fiscal Vigente. Dichos comprobantes utilizan los estándares definidos por el SAT para hacerlos auténticos y confiables, además de que pueden enviarse desde [www.facturafundacionbancomer.com](http://www.facturafundacionbancomer.com), archivarse y transmitirse electrónicamente.

### a. Presupuesto

Área estratégica		Aportación total
Proyectos de Desarrollo Social	\$	357,205,940.72
Fomento Cultural	\$	14,390,852.98
Alianzas Estratégicas	\$	14,695,989.69
Comunicación	\$	20,641,331.55
Administración y Finanzas	\$	2,581,721.69
Total	\$	409,515,836.63

(1) Incluye aportaciones monetarias y costos de gestión.  
Alcance: Fundación BBVA Bancomer.



## b. Procuración de fondos

Los principales canales para que las personas se puedan sumar a las causas de Fundación BBVA Bancomer son:

### a. ***El Fondo Solidario B+Educa***

Se creó como una inversión de muy bajo riesgo para los inversionistas, de manera que el fondo siempre pague un rendimiento positivo a los clientes y se pueda donar constantemente al programa *Becas de integración “Por los que se quedan”*.

### b. **Campañas en cajeros automáticos**

Estas campañas permiten a nuestros clientes hacer donaciones al programa *“Por los que se quedan”* por medio de los cajeros automáticos. Además, le damos al cliente la posibilidad de solicitar su factura electrónica en el portal de BBVA Bancomer:

[www.facturafundacionbancomer.com](http://www.facturafundacionbancomer.com)

### c. **Consejeros**

Esta iniciativa invita a los consejeros de BBVA Bancomer a apadrinar a uno de nuestros beneficiarios con becas por ciclo escolar del programa *“Por los que se quedan”*,



### d. **Campaña en [www.bancomer.com](http://www.bancomer.com)**

Esta campaña permite a nuestros clientes hacer donaciones al programa *“Por los que se quedan”* desde nuestro portal. Esta estrategia está dirigida a los clientes de BBVA Bancomer que cuenten con banca electrónica.

## c. Comunicación

De acuerdo con los estándares internacionales, la comunicación y la publicidad de los programas de Fundación BBVA Bancomer se hace con profundo apego a criterios éticos, de manera que no se incurre en campañas que utilicen imágenes que degraden la dignidad de nuestros beneficiarios o que presenten mensajes poco claros y engañosos. En el proceso de diseño de nuestras campañas participa el área de Publicidad del banco, que junto con Fundación busca crear conciencia entre la sociedad mexicana sobre la importancia de la educación e invitarlos a sumarse a nuestra causa.

Para la campaña de publicidad de este año utilizamos los siguientes slogans:

- Por una generación de líderes mexicanos
- Que su educación no se detenga
- Digamos sí a una educación sin pausas
- No pongamos pausas al talento
- Dales el impulso que necesitan
- Para que más historias como ésta sucedan

### Privacidad de datos

En cumplimiento con la Ley Federal de Protección de Datos, garantizamos que los datos de nuestros beneficiarios y clientes no sean utilizados indebidamente ni susceptibles a extraviarse.



**Agradecemos a todo nuestro equipo, ya que gracias a su incansable labor es posible que Fundación BBVA Bancomer tenga un impacto positivo en la vida de miles de mexicanos.**

Janett Aceves Navarro
Yareli Acosta Sánchez
Rosa Adame Durón
Sandra Verónica Aguilar Aguilar
José Armando Aguilera García
Ana Daniela Alcaraz Gutiérrez
Miriam Angélica Alejandre Avilés
Adriana Alfaro Rodríguez
Beatriz Adriana Amezcua Mejía
Mara Iliana Apodaca Mladovich
Jesús Ávila Reynoso
Elsa Ayala Ramos
Verónica Denisse Badillo Arenas
Jessica Mabel Bahena Vázquez
Linda Deyanira Barbosa Velázquez
María Soledad Bautista López
María Elena Becerra Cuevas
María Luisa Becerra Regalado
María Esther Betancourt Gallegos

María de Jesús Briones Flores
Valerin Concepción Briseño Uribe
Viridiana Cabrera Arellano
Jesús Adrian Cabrera González
Mariel Guadalupe Calderón Morín
Ricardo Calderón Vilchis
Juan Campa Álvarez
Adriana Campista Vargas
José Alberto Carrasco Nájera
Maricruz Casas Rodríguez
Alejandra Anahí Castellanos Mayen
Bertha Castillo Felipe
Rosa Ileana Cervantes Quevedo
Samperio Paola Cervantes Ramírez
Francisco de Jesús Chairez Mena
Alma Lucero Contreras Duarte
Ana Karina Contreras Luna
Alejandro Corral Corral
Juan Cruz Díaz

Dulce Jazmín Darío Carbajal
Isabel Daza Garcés
Flores Félix Rodrigo deLuna
María Guadalupe Delgadillo Fuentes
Daniela Elizabeth Díaz Orozco
Idania Dimas González
Ismael Distancia Quintero
Ana Karen Domínguez Gordillo
Samantha Duran Chávez
Gustavo Alfredo Enciso Guzmán
Viridiana Jazmín Espinoza Vélez
Paola Ivonne Estrada Junco
Abigail Antonia Estrada Montano
Ana Bertha Estrada Ruvalcaba
Norma Patricia Fajardo Ubaldo
Priscila Femat Sancén
María de La Luz Fernández Banderas
Jesús Samuel Fernández Gutiérrez
Eduardo Guadalupe Fierro Díaz



Daniel Flores Ángeles
Lizbeth Flores Jasso
Alejandro Flores Pérez
Eva Galarza Valente
Mario Galván García
Nallely Carmina Gámez Galván
Jazmín García Bartolo
Juan Pablo García Choy
Pablo García Guzmán
María Esther García Jiménez
Sandra Marisol García Lembo
Cesar Antonio García Ordaz
Mayolo García Suarez
Jesús Gastelum Lage
Rafael Gaytan Chávez
Jesús Alfonso Godínez Bravo
Cristina Godínez Donjuán
María Del Rosario Gómez Rizo
Grecia Paulina González Herrera

Virginia González Nava
Jazmín Goroztieta Delgado
Margarita María Guardado García
Marisela Guerra Cuellar
Guadalupe Guillen López
Brenda Gutiérrez García
Thalía Arely Gutiérrez Santiago
Lucero Jazmín Hernández Andrade
Juan Alberto Hernández Chávez
Mayra Guadalupe Hernández Escobar
Lourdes Elizabeth Hernández González
Giovanni Hernández Herrera
Rosa Nelly Hernández Ramírez
Ana Ma Del Carmen Hernández Reveles
Ana María Hernández Sánchez
Verónica Herrera Villalazo
Leónides Guadalupe Hortelano Perú
Guadalupe Ibarra Díaz
Alma Lucero Iñiguez Jaime

María Del Carmen Iñiguez Lomeli
Karina Marisol Jara Herrera
Marta Jiménez Cortes
Rosina Jiménez López
Jeannette Monserrat Jiménez Vázquez
Fernando Labrador Mendoza
Mónica Lara Hernández
Niraceli Lara Hernández
Jannel Lara Moctezuma
Carol Selene Lecou Murcia
Nubia Karina León Contreras
Juan José Li Ng
Sara Londono Tobon
Miriam deJesus Lopez Ramirez
Jazmin Lopez Rangel
Jose Luis Lopez Zamudio
Clara Raquel Maldonado Reyes
Jaime Francisco Marken Iturralde
Karen Marisol Martinez Acosta



Susana Martinez Cruz
Marcos Martinez Enriquez
Maria Antonieta Martinez Rivera
Sandra Guadalupe Mata Ambriz
Erika Mauro Luna
Maria Justina Mayer Medrano
Marco Geovanny Mayorga Mora
Nelly Diana Medina Conde
Jorge Adrian Melchor Rodriguez
Maria Karina Melchor Rodriguez
Luis Angel Mendo González
Víctor Jesús Mendoza García
Alma Lucenia Mercado Alcaraz
Alejandra Meza González
Yedith Mijangos Hernández
Edgar Eduardo Monrroy Yáñez
Azucena Morales Martínez
Blanca Esthela Muñoz Mendiola
María Elena Muñoz Perezanta

Edna Arely Muñoz Reyes
Ana Maleny Nava Correa
Judith Monsserrat Negrete Chávez
Ruth Mireya Olague Orizaga
Flor Beatriz Olguín Petrearce
Cristina Anahí Oliva Valadez
Dolores Guadalupe Olmos Ortega
Dulce María Olvera Vázquez
Brenda Maricela Osorio Vizzuett
Luz Graciela Padilla Sojo
María Concepción Páez Muñoz
Reyna Pareja Ramírez
Perla Virginia Perales Alvarado
Anayeli Peralta Gómez
María Lorena Pérez Carrillo
Alejandra Pérez Cruz
León Linda Sagrario Pérez De
Marissa Pérez Puga
Montserrat Puebla Jassen

Nora Elena Quezada Romero
Hortensia Ramírez Ávila
María Beatriz Ramírez Castro
Gladis Ramírez García
Dania Ramírez Martínez
Ivan Ramírez Martínez
Itzel Adriana Ramírez Plaza
Denisse Itshel Ramiro Gómez
María del Rosario Rebollar Aguirre
Ana Isabel Renteria Almaraz
Lorena Reséndiz Fajardo
Humberto Cajeme Rey Vázquez
María Del Pilar Rivera Alegría
Alejandra Rivera Saucillo
María Guadalupe Roa Ríos
Rocío Rocha Cervantes
Jessica Lizeth Rodríguez Cortes
Anabel Rodríguez Franco
José deJesús Rodríguez Ramírez

Gabriela Rodríguez Rodríguez
María Isabel Rodríguez Vidrio
Elizabeth Romero García
Dulce Alejandra Romero Vanegas
Patricia Romero Vargas
Jazmín Romo Gutiérrez
Elvira Rosa Quezada
Blanca Zulema Rosas Lozano
Carmen Idania Rubio Mendiivil
Brenda Monserrat Salazar Andrade
Francisco Bernabé Salcedo Méndez
Julio Cesar Saldaña Pérez
Nancy Salgado López
Alfredo Salgado Torres
José Rogelio Salvador Magaña
Sandra Luz Sánchez Altamirano
Jorge Erick Sánchez Contreras
Gabriela Sánchez Eguiza
Cinthia Sánchez Muros

Mariela Sánchez Nafate
Vianney Sandoval Flores
León Gladys Lucero Saucedo De
Sergio Gerardo Solís García
Magali Soto Villalpando
Rebeca Torres Ramírez
Marta Patricia Torres Sánchez
Adriana Elizabeth Tristán Gómez
Miguel Ángel Trujano Alanís
La Cruz Dominga Gabriela Trujillo De
Octavio Valero García
Alma Cesilia Vargas Chávez
Verónica Araceli Vargas Valadez
Paola Karina Vázquez Nava
José Armin Vázquez Pérez
Verónica Vázquez Vargas
Gabriela Velázquez Robinson
Ricardo Vicencio Guzmán
Georgina Villanueva Ruiz

Viridiana Del Refugio Vital Quiroz
Dianna Zamora Cecenas
Samuel Zarate Flores
Aided Zarate Garrido
Ana Gabriela Montserrat Zepeta Pacheco



# Anexos

## Avances 2015 y Objetivos 2016

Calificación	
✓	Objetivo cumplido
!	Objetivo con algún avance cumplimiento
	Sin avance de cumplimiento

No.	Área	Objetivo 2015	Progreso 2015	Calificación	Nuevo Objetivo 2016 (Smart)
1	Proyectos de desarrollo social	Otorgar 6,375 nuevas becas para alumnos de 1° de secundaria en el ciclo escolar 2015-2016.	Entrega de 6,000 becas y selección de 376 becarios para crecimiento que comenzarán a recibir beca en marzo 2016 con retroactivos.	!	Otorgar 6,376 nuevas becas para alumnos de 1° de secundaria del Programa Becas de Integración Por los que se quedan en el ciclo escolar 2016-2017.
2	Proyectos de desarrollo social	Otorgar 18,375 becas otorgadas para el ciclo escolar 2015-2016.	Entrega de 18,000 becas y selección de 376 becarios para crecimiento que comenzarán a recibir beca en marzo 2016 con retroactivos.	!	Otorgar 18,376 becas otorgadas del programa Becas de Integración Por los que se quedan para el ciclo escolar 2016-2017.
3	Proyectos de desarrollo social	Beneficiar a 200 estudiantes de secundarias públicas pertenecientes a 2 municipios para la promoción de valores y activación física con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2015.	105 beneficiarios. Se decide terminar el programa por no adecuarse con los objetivos de la Fundación.	!	
4	Bancomer en la educación	Otorgar 1000 nuevas becas para niños de secundaria del programa "Olimpiadas del Conocimiento Infantil" para el ciclo escolar 2015-2016.	Entrega de 1,000 nuevas becas para niños de secundaria del programa "Olimpiada del Conocimiento Infantil".	✓	Otorgar 1000 nuevas becas para niños de secundaria del programa "Olimpiadas del Conocimiento Infantil" para el ciclo escolar 2016-2017.

No.	Área	Objetivo 2015	Progreso 2015	Calificación	Nuevo Objetivo 2016 (Smart)
5	Bancomer en la educación	Continuar con el programa de reequipamiento de escuelas públicas 6 de la SEDENA con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2015.	El reequipamiento de las 6 escuelas de la SEDENA corresponde al ciclo escolar 2015-2016, de estas se reequiparon la escuela priMaría "Canadá" y la escuela priMaría "Luis Ocejo Escoto Urbana 736"	!	Continuar con el reequipamiento de las 4 escuelas restantes, correspondientes al ciclo escolar 2015-2016 y evaluar las solicitudes de reequipamiento para el ciclo escolar 2016-2017
6	Fomento cultural	Presentar gira en 6 ciudades e incrementar participación en un 5%	Se programaron conferencias y/o talleres en : Durango, Coahuila, Yucatán, 2 en Jalisco, Baja California Sur y Baja California Norte. Estudiantes : 1,026 (147% + que 2014) Número de cortometrajes: 283 (141% + que 2014) Universidades participantes: 160 (153% + que 2014) Estados de la República participantes: 25. Presencia en el extranjero: Ámsterdam (Holanda), Stanford y Nuevo México (EUA)	✓	Impartir un taller para los estudiantes de la Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz en Cuitláhuac, Veracruz. Institución con mayor representatividad en 2015.
7	Fomento cultural	Realizar 5 Encuentros y editar catálogo	Se realizan 5 encuentros, uno de ellos en la ciudad de Oaxaca. Se produce catálogo con la asesoría de Erick Beltrán, artista visual. La publicación formará parte como una pieza más de la muestra.	✓	Programar la exposición: "De la formación a lo público" en 3 sedes culturales de reconocimiento en el país.
8	Fomento cultural	Realizar 3 talleres para Becarios PLQSQ y/o empleados	Se programan 2 talleres en Puruándiro , Michoacán. Imparten artistas becarios de SOMA a 90 jóvenes de programa PLQSQ. La becaria María Sosa del Programa Bancomer /MACG imparte un taller en el Museo Carrillo Gil a 47 empleados del Banco.	✓	Implementar un programa de vinculación y sinergia para grupos de interés compuesto de 12 actividades culturales y/o talleres durante todo 2016.

No.	Área	Objetivo 2015	Progreso 2015	Calificación	Nuevo Objetivo 2016 (Smart)
9	Alianzas nacionales	Mantener la procuración de fondos en \$113,000,000.00 MXN para la ampliación de la cobertura de las diferentes iniciativas que ofrece Fundación con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2015.	La recaudación de fondos para el 2015 fue de: \$111,343,341 MXN	!	Alcanzar en procuración de fondos \$235,000,000.00 MXN para la ampliación de la cobertura de las diferentes iniciativas que ofrece Fundación con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2016.
10	Centros educativos y productivos	Aumentar el número de alumnos tutores del ITESM en 1,500 para los Centros educativos y productivos - incubadora social con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2015.	Al cierre del 31 de diciembre 2015 se registraron 2,118 alumnos tutores del ITESM que hicieron su Servicio Social.	✓	Mantener el número de alumnos tutores del ITESM en el rango de (1500 a 2000) para los Centros educativos y productivos - incubadora social con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2016.
11	Centros educativos y productivos	Se realiza cambio de métrica de Voluntarios a Incrementar el número de beneficiarios directos en 4,500 para el centro Magdalena Contreras con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2015	Al cierre del 31 de diciembre 2015, se registraron 1,850 beneficiarios en total de las 4 Instituciones en el Centro Magdalena Contreras.	!	Incrementar a 2,000 el número de beneficiarios directos para los centros educativos y productivos - incubadora social con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2016
12	Centros educativos y productivos	Incrementar a 18,000 el número de beneficiarios directos para los centros educativos y productivos - incubadora social con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2015	Al cierre del 31 de diciembre 2015, se registraron 16,307 beneficiarios directos atendidos en los 16 Centros Educativos y Productivos	!	Incrementar a 18,000 el número de beneficiarios directos para los centros educativos y productivos - incubadora social con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2016



No.	Área	Objetivo 2015	Progreso 2015	Calificación	Nuevo Objetivo 2016 (Smart)
13	Comunicación y Marca	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar con la Campaña 2015 “Por una generación de líderes mexicanos” para el mantener el posicionamiento de Fundación Bancomer a Clientes, Empleados y No Clientes de Bancomer, con la finalidad de realizar una procuración de fondos para el programa de integración “PLQSQ”.</li> <li>La campaña se realizará interna y externamente.</li> <li>Incrementar los indicadores de las RRSS y de la Pagina WEB con la campaña de Fundación Bancomer</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se realizó un estudio de Mercado a Fundación Bancomer en la campaña del 2015, donde se evaluaron 507 personas de las cuales 112 fueron empleados y 395 clientes, saben que nuestra Fundación apoya la Educación, a niños con alto rendimiento académico y en pobreza, lo que nos llevó a tener un posicionamiento de Fundación del 87% con empleados y 32% con clientes. Los canales en los que se identificaron posicionamiento de Fundación son: Cajero Automático, B.com, Sucursales, Televisión, Estados de Cuenta, RRSS, Correo Electrónico e Intranet Corporativa.</li> <li>Al cierre del 2015 la Pagina WEB: Visitas: 817,265    Vistas: 589,341 Redes Portal: 119,222</li> <li>Al cierre del 2015 RRSS cerró con los siguientes indicadores alcanzando un porcentaje de crecimiento: Twitter: 23107 Google +: 5,605 Facebook: 887,485</li> <li>Al cierre 2015 se incluyó los click en cuanto a la comunicación en dos canales B.com: 8,897 Intranet Corporativa: 16,850</li> </ol>	!	<ol style="list-style-type: none"> <li>Posicionar mediante una campaña de Difusión y comunicación a Fundación Bancomer en el 2016, con seguimiento de la Campaña de Líderes mexicanos, esto lo haremos tanto en Clientes, Empleados, y No clientes del Grupo BBVA Bancomer.</li> <li>Incrementar las métricas en la pagina WEB vs. 2015 (visitas y vistas). Visitas: 120 mil Vistas: 80 mil</li> <li>Incrementar en porcentaje las métricas en RRSS ( Google +, Twitter y Facebook) vs. 2015. Twitter 25% Google 80% Facebook 50%</li> </ol>
14	Becas Adelante	Otorgar 4,000 nuevas becas para alumnos de nuevo ingreso a la preparatoria en el ciclo escolar 2015-2016.	Selección y entrega de becas a 4,000 nuevos becarios.	✓	Otorgar 4,000 nuevas becas para alumnos de nuevo ingreso a la preparatoria en el ciclo escolar 2016 - 2017.
15	Becas Adelante	Lograr un total de 10,000 becas otorgadas para el ciclo escolar 2015-2016.	Entrega de 10,000 nuevas becas.	✓	Lograr un total de 12,000 becas otorgadas para el ciclo escolar 2016 - 2017.

No.	Área	Objetivo 2015	Progreso 2015	Calificación	Nuevo Objetivo 2016 (Smart)
16	Becas Adelante	Continuar con el proyecto e implementar nuevos proyectos de "Servicio Comunitario BA" para el ciclo escolar 2015-2016.	4,785 participantes en 2015	✓	Diseño de un tablero de indicadores para seleccionar los proyectos que continuarán, y para calificar el éxito de los proyectos realizados por los becarios.
17	Becas Adelante	Replicar el evento con una participación de 500 becarios del programa "Becas Adelante".	372 asistentes (número bajo por cuestiones presupuestales)	!	
18	PROMIS	Con relación al inicio del proyecto PROMIS: - Mejorar en 10% el valor del indicador: Aprobación - Mejorar en 0.5 % el valor del indicador: Disminución de la Deserción Escolar - Mejorar en 15% el valor del indicador: Mejorar la Eficiencia Terminal	Los resultados en las escuelas PROMIS al final de la intervención que estuvo durante tres ciclos escolares: 2012-2013 / 2013-2014 / 2014-2015) fueron los siguientes: - La Aprobación se situó en 95.6 lo que representó el 9.89% con respecto al inicio del proyecto. - La deserción escolar presentó una disminución del 50% en las escuelas intervenidas, quedando en 3 puntos. - La eficiencia terminal se mejoró en 19.44%, pasando de 72 a 86.	!	N/A El proyecto concluyó en Julio 2015
19	PROMIS	Divulgar y documentar los resultados de los planes de acción de las 11 escuelas. - Documentar los 11 procesos de intervención con padres y madres de familia - Aplicar el diagnóstico de inteligencias múltiples a alumnos de nuevo ingreso (primer grado) de las 11 escuelas	El universo atendido en el proyecto PROMIS fue: 1,941 alumnos totales en las 11 escuelas atendidas, 216 docentes, 10 directivos, 67 trabajadores administrativos y de apoyo, 110 madres y padres de familia. Los resultados de los planes de acción, los procesos de intervención con todos los participantes y la aplicación de diagnósticos de inteligencias múltiples que se aplicaron se documentaron como consta evidencia en los entregables del proyecto.	✓	N/A El proyecto concluyó en Julio 2015

## Principios del Pacto Mundial

Áreas	Principios del Pacto Mundial	Indicadores GRI
Derechos Humanos	1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Desempeño social HR1-HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9, LA4, LA6-LA9, LA13, LA14, SO5, PR1, PR2, PR8. Desempeño económico EC5
	2. Evitar la complicidad en la violación de los derechos humanos.	Desempeño social HR1-HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9, SO5
Derechos Laborales	3. Apoyar y respetar la libertad de asociación y filiación y, el reconocimiento efectivo a la negociación colectiva	Desempeño social LA4-LA5, HR1-HR3, HR5, SO5
	4. Eliminar toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Desempeño social HR1-HR3, HR7, SO5
	5. Erradicar el trabajo infantil	Desempeño social HR1-HR3, HR6, SO5
	6. Eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.	Desempeño social LA2, LA15, LA13, LA14, HR1-HR3, HR4, SO5 Desempeño económico EC7
Medio Ambiente	7. Aplicar enfoques orientados al desafío de la protección medioambiental.	Desempeño económico EC2 Desempeño medioambiental EN18, EN26, EN30, Desempeño social SO5
	8. Fomentar una mayor responsabilidad ambiental.	Desempeño medioambiental EN1, EN2, EN3-EN7, EN8-EN10, EN11-EN15, EN16-EN25, EN26, EN27, EN28, EN29, EN30 Desempeño social SO5, PR3, PR4.
	9. Facilitar el desarrollo y la divulgación de medios tecnológicos respetuosos con el medio ambiente	Desempeño medioambiental EN2, EN5-EN7, EN10, EN18, EN26, EN27, EN30 Desempeño social SO5
Anti-corrupción	10. Lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	Desempeño social SO2-SO4, SO5-SO6

## Informe de revisión independiente



Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.  
Rio Lerma No. 232, piso 9  
Colonia Cuauhtémoc  
06500 Ciudad de México  
México  
Tel: +52 (55) 5080 6000  
www.deloitte.com/mx

### Informe de Revisión Independiente del Informe Anual 2015 de Fundación BBVA Bancomer, A.C. (Fundación BBVA Bancomer)

#### Responsabilidades de Fundación BBVA Bancomer y del revisor independiente

La preparación del Informe Anual 2015 (IA 2015) así como el contenido del mismo es responsabilidad de Fundación BBVA Bancomer, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Fundación BBVA Bancomer de acuerdo con los términos de nuestra carta arreglo de fecha 19 de noviembre de 2015, por lo que no asumimos responsabilidad alguna frente a terceros distintos a la Dirección de Fundación BBVA Bancomer y no tiene la intención de ser ni debe ser utilizado por alguien distinto a ésta.

#### Alcance de nuestro trabajo

El alcance de nuestra verificación fue limitada, es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Hemos realizado la revisión del IA 2015 conforme a los siguientes aspectos y/o criterios:

- La adaptación de los contenidos del IA 2015 a la guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad del *Global Reporting Initiative* (GRI) versión 4 (G4) y de acuerdo al estudio de materialidad proporcionado por Fundación BBVA Bancomer.
- La revisión de los indicadores de desempeño en sustentabilidad de acuerdo a la opción de Conformidad Esencial e indicados en el Índice de Contenido GRI del mismo reporte.
- La información proporcionada sobre los progresos en las líneas de trabajo en Responsabilidad Corporativa para el ejercicio 2015.
- La consistencia entre la información contenida en el IA 2015 y la evidencia de respaldo proporcionada por la administración.

#### Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma internacional de auditoría ISAE 3000 *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board* (IAASB) del IFAC.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas áreas de Fundación BBVA Bancomer que han participado en la elaboración del IA 2015 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Fundación BBVA Bancomer para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Análisis de los procesos para recopilar, validar y consolidar los datos presentados en el IA 2015.
- Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el IA 2015 en función del entendimiento de Fundación BBVA Bancomer, así como de los requerimientos de los grupos de interés sobre los aspectos materiales identificados.
- Revisión con base en muestras seleccionadas de la evidencia que respalda la información incluida en el IA 2015.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en [www.deloitte.com/mx/conozcanos](http://www.deloitte.com/mx/conozcanos) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.



La siguiente tabla detalla los indicadores de desempeño en sustentabilidad revisados conforme a lo establecido en la Guía GRI versión 4 y el Suplemento Sectorial para Organizaciones no Gubernamentales:

G4-8	G4-20	G4-26	G4-49	G4-LA9	NGO4
G4-9	G4-21	G4-27	G4-56	G4-SO1	NGO5
G4-12	G4-22	G4-34	G4-57	G4-PR5	NGO6
G4-17	G4-23	G4-38	G4-58	NGO1	NGO7
G4-18	G4-24	G4-39	G4-EC4	NGO2	NGO8
G4-19	G4-25	G4-40	G4-EC7	NGO3	NGO9

**Conclusiones**

Con base en el trabajo efectuado, descrito en este informe, no se ha puesto de manifiesto algún aspecto que nos haga creer que el IA 2015 contiene errores significativos o que no ha sido preparado de acuerdo a la opción de Conformidad Esencial. Asimismo, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información proporcionada sobre los progresos de las líneas de trabajo en Responsabilidad Corporativa para el ejercicio 2015 contenga errores significativos.

**Recomendaciones**

- A continuación se resumen las recomendaciones más significativas para la mejora continua en la elaboración de Informes Anuales, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe:
- Generar, documentar y comunicar los lineamientos para la recopilación, validación y consolidación de la información necesaria para la elaboración del Informe Anual.
  - Definir los criterios para la contabilización de beneficiarios directos e indirectos y voluntarios de los programas de acción social.
  - Reportar cuáles fueron los avances de los temas materiales que resultaron en los Informes Anuales pasados. Es importante dar continuidad a lo reportado e indicar las causas por las que se decide ya no reportar algún tema material.
  - Revisar la efectividad de los medios de comunicación actuales de la Fundación con el objetivo de identificar qué medios generan un mayor impacto en los grupos de interés en cuanto al conocimiento de los programas.

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección de Fundación BBVA Bancomer nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora en la gestión de la sustentabilidad, concretamente en los indicadores verificados.

Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



Daniel Aguiñaga Gallegos  
Socio  
25 de julio de 2016

## Índice de Contenido GRI G4



Indicador	Contenidos básicos específicos	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
-----------	--------------------------------	---------------------------	-----------	----------------------

### Estrategia y análisis

G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	Mensaje de la Directora, p.6		
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	Mensaje de la Directora p.6		

### Perfil de la organización

G4-3	Nombre de la organización.	Acerca de este Informe p.4		
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	Nuestra causa p.27		
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Av. Reforma 510 Col. Juárez C.P. 06600 México D.F.		
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	Sólo operamos en México.		



Indicador	Contenidos básicos específicos	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Acerca de este Informe p.4		
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	Beneficiarios p. 22 Nuestra causa p.27		(Pág.58-59)
G4-9	Determine la escala de la organización	Numeralia p.14 Colaboradores p.24 Rendición de cuentas p.42 Presupuesto p.43		(Pág.58-59)
G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo.	Colaboradores, p.24		
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Fundación no tiene ningún empleado cubierto por convenios colectivos de trabajo.		
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	Fundación se apeg a la Política de Compras del Grupo BBVA Bancomer, descrita en su Informe anual 2015, capítulo Proveedores.		(Pág.58-59)
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	Acerca de este Informe p.4		
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	Código de Conducta p.12		

Indicador	Contenidos básicos específicos	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Principios del Pacto Mundial p.57		
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Alianzas p.13		

**Aspectos materiales y cobertura**

G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	No existen otras entidades dentro de la estructura de Fundación BBVA Bancomer.		(Pág.58-59)
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.	Acerca de este Informe p.4 Materialidad y grupos de interés, p.16-17		(Pág.58-59)
G4-19	Elabore una lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Acerca de este Informe p.4 Materialidad y grupos de interés, p.16-17		(Pág.58-59)
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.	Materialidad y grupos de interés p.16-17		(Pág.58-59)
G4-21	Indique la Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	Materialidad y grupos de interés p.16-17		(Pág.58-59)

Indicador	Contenidos básicos específicos	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	Por fines estratégicos, este año se cambió el criterio para definir a los beneficiarios directos e indirectos.		(Pág.58-59)
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	No se reportaron cambios significativos en el periodo reportado.		(Pág.58-59)

#### Participación de los grupos de interés

G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Materialidad y grupos de interés p.16-17		(Pág.58-59)
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Materialidad y grupos de interés p.16-17		(Pág.58-59)
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	Materialidad y grupos de interés p.16-17		(Pág.58-59)
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	Materialidad y grupos de interés p.16-17		(Pág.58-59)

Indicador	Contenidos básicos específicos	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
-----------	--------------------------------	---------------------------	-----------	----------------------

**Perfil de la memoria**

G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	2015		
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	2014		
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual		
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Deyanira Barbosa E-mail: deyanira.barbosa@bbva.com informeanual@fundacionbbvabancomer.org		
G4-32	Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización.	Esencial		
G4-33	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	Informe de revisión independiente p.58		

**Gobierno**

G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Estructura y gobierno corporativo p.10-11		(Pág.58-59)
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	Estructura y gobierno corporativo p.10-11		(Pág.58-59)
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Estructura y gobierno corporativo p.10-11		(Pág.58-59)

Indicador	Contenidos básicos específicos	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	Estructura y gobierno corporativo p.10-11		(Pág.58-59)
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Estructura y gobierno corporativo p.10-11		(Pág.58-59)

**Ética e integridad**

G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	Misión, visión y objetivos p.9 Código de conducta p.12		(Pág.58-59)
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Código de Conducta p.12		(Pág.58-59)
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Código de Conducta p.12		(Pág.58-59)

Indicador	Contenidos básicos específicos	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
-----------	--------------------------------	---------------------------	-----------	----------------------

### Categoría: Economía

#### Aspecto: Desempeño económico

G4- EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	Donantes p.26 Becas de la Olimpiada del Conocimiento Infantil p.30		(Pág.58-59)
---------	--	---	--	-------------

#### Aspecto: Consecuencias económicas indirectas

G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	Numeralia p.14 Emprendimiento, p.32 Reequipamiento y construcción de escuelas p.37		(Pág.58-59)
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Numeralia p.14 Desglose de beneficiarios por programa 2015 p.22		

### Categoría: Medio ambiente

#### Aspecto: Cumplimiento regulatorio

G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normatividad ambiental	Código de Conducta p.12		
---------	---	-------------------------	--	--



Indicador	Contenidos básicos específicos	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
-----------	--------------------------------	---------------------------	-----------	----------------------

### Categoría: Desempeño social

#### Subcategoría: Prácticas laborales y trabajo digno

##### Aspecto: Empleo

G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Plantilla laboral p.24 Rotación media de empleados p.25		
--------	--	--	--	--

##### Aspecto: Capacitación y educación

G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Capacitación a colaboradores p.25		(Pág.58-59)
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	El 100% de los empleados reciben una evaluación de desempeño al año.		

##### Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades

G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Gobierno corporativo, p.11 Plantilla laboral p.24		
---------	---	--	--	--

##### Aspecto: Igualdad de retribución entre mujeres y hombres

G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	A mismo puesto y obligaciones, mismo salario entre hombres y mujeres.		
---------	---	---	--	--

Indicador	Contenidos básicos específicos	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
-----------	--------------------------------	---------------------------	-----------	----------------------

## Subcategoría: Sociedad

**Aspecto: Comunidades locales**

G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Desglose de beneficiarios por programa 2015 p.22		(Pág.58-59)
--------	--	--	--	-------------

**Aspecto: Cumplimiento regulatorio**

G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normatividad.	Código de Conducta p.12		
--------	--	-------------------------	--	--

**Aspecto: Mecanismos de reclamación por impacto social**

G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	Código de Conducta p.12		
---------	---	-------------------------	--	--

## Subcategoría: Responsabilidad sobre productos

**Aspecto material: Etiquetado de los productos y servicios**

G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios, significativos que están sujetos a esos criterios.	Comunicación p.45		
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	Materialidad y grupos de interés p.16		(Pág.58-59)

Indicador	Contenidos básicos específicos	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
-----------	--------------------------------	---------------------------	-----------	----------------------

**Suplemento del sector Organizaciones No Gubernamentales**

NGO1	Proceso de involucramiento de los grupos de interés afectados en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas.	Materialidad y grupos de interés p.16		(Pág.58-59)
NGO2	Mecanismos de retroalimentación y quejas con relación a programas y políticas y para determinar acciones a tomar en respuesta a incumplimientos en las políticas.	Materialidad y grupos de interés p.16		(Pág.58-59)
NGO3	Sistema para monitorear, evaluar y aprender (incluyendo efectividad de medición e impacto), que resultan en cambios en los programas, y cómo se comunican.	Materialidad y grupos de interés p.16		(Pág.58-59)
NGO4	Medidas para integrar género y diversidad en el diseño e implementación de programas, así como los ciclos de monitoreo, evaluación y aprendizaje.	Todas las convocatorias de nuestros programas sociales están diseñadas para ser incluyentes y para garantizar la imparcialidad y equidad de género en la selección de los beneficiarios.		(Pág.58-59)
NGO5	Proceso para formular, comunicar, implementar y cambiar posturas de apoyo en temas relevantes y campañas públicas de concientización.	Comunicación p.45		(Pág.58-59)
NGO6	Proceso para tomar en cuenta y coordinar actividades con otros actores.	Alianzas p.13		(Pág.58-59)

Indicador	Contenidos básicos específicos	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
NGO7	Asignación de recursos.	Rendición de cuentas p.42		(Pág.58-59)
NGO8	Fuentes de financiamiento por categoría y los cinco donadores mayores y valor monetario de su contribución.	Donantes p.26 Procuración de fondos p.44		(Pág.58-59)
NGO9	Mecanismos de retroalimentación del personal y quejas, y su resolución.	Código de Conducta p.12 Materialidad y grupos de interés p.16		(Pág.58-59)

## ¿Cómo puedes ayudar?

Si te interesa apoyar nuestros programas puedes realizar tu donativo a través de los siguientes medios:

- Con cargo a tu tarjeta de crédito o débito: Ingresa a [www.fundacionbbvabancomer.org](http://www.fundacionbbvabancomer.org) y elige la opción donar y registra tu cuenta.
- A través de la línea telefónica 01 800 122 6689.