

A large, bright blue chevron graphic pointing to the right, positioned behind the text.

Alto rendimiento. Hecho realidad.

Informe de
**Responsabilidad
Empresarial**

España 2015

Acerca de este informe de responsabilidad empresarial

El presente informe de responsabilidad empresarial, además de compartir los resultados, los retos y los compromisos de Accenture en materia de sostenibilidad, surge con la aspiración de ser un acto de rendición de cuentas de nuestro desempeño. Pretende reflejar las oportunidades, los desafíos y los retos de la organización de una forma fiable, razonable y honesta con la intención de que los grupos de interés puedan juzgar la gestión sostenible y su evolución en el tiempo a través de los compromisos del Plan Director de Responsabilidad Empresarial que articulan el índice.

Almudena Rodríguez Beloso, como directora del Área de Responsabilidad Empresarial, es la responsable del contenido del informe y de la presentación de los resultados y avances en materia de sostenibilidad ante la dirección y los grupos de interés.

Alcance

- El informe incluye a Accenture, Sociedad Limitada y a las siguientes empresas, participadas en un 100 % por Accenture, S. L.: Coritel, S. A.; Accenture Outsourcing Services, S. A. y Alnova, S. L.. En aquellos casos en los que se facilite información que no esté incluida en este alcance general, se especificará el grupo de sociedades considerado.
- La información reportada hace referencia al año fiscal 2015, que comprende el ejercicio desde el 1 de septiembre del 2014 hasta el 31 de agosto del 2015. Dicha información se enriquece con datos relevantes para el lector a fecha de publicación de la memoria.

Verificación, sellos y estándares

- La compañía ha decidido verificar el informe de acuerdo con el estándar internacional ISAE 3000 por un proveedor externo independiente, para lo que ha contado con la firma KPMG Asesores, S. L.
- Como muestra de transparencia, la memoria ha recibido la confirmación de GRI sobre la correcta aplicación de los criterios de «Content Index».
- Ha sido elaborado según la opción más exigente de GRI (Global Reporting Initiative), de «conformidad exhaustiva», siguiendo su nueva versión G4.
- Ha renovado el nivel «Advanced» del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Ha seguido las directrices del último marco para la elaboración de informes integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC).
- Ha seguido la norma AA1000APS 2008 (AccountAbility Principles Standard).

Índice

	CARTA DEL PRESIDENTE	4
00	ACCENTURE, A LA VANGUARDIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	7
01	RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL EN ESPAÑA	13
02	COMPROMISO CON LOS CLIENTES	39
03	COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES	57
04	COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS	69
05	COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	75
06	COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN	83
07	COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE	91
08	COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES	97
	ANEXO 1. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	101
	ANEXO 2. ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	111
	ANEXO 3. PRINCIPIOS GRI DE ELABORACIÓN DE ESTE INFORME	129
	ANEXO 4. AUTOEVALUACIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y CONTENIDOS ESTABLECIDOS POR EL IIRC PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES INTEGRADOS	131
	ANEXO 5. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS	135
	ANEXO 6. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	137
	ANEXO 7. DIRECTRICES DE LA OCDE PARA EMPRESAS MULTINACIONALES	139
	ANEXO 8. INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE	141

Carta del Presidente

La receta de la Consultoría Responsable en el Nuevo Accenture



2015 ha sido el año de la consolidación de las bases del nuevo Accenture para liderar la transformación de los negocios y del mundo digital. Nos encontramos en un entorno de competitividad, disrupción y nuevos modelos de negocio en el que Accenture aspira a ser el referente que acompañe a las organizaciones, a los profesionales y a los ciudadanos en el descubrimiento de oportunidades y capacidades que hoy pueden estar al alcance de todos.

En Accenture queremos ser los embajadores del cambio a una nueva era en la que la tecnología nos conecta para crecer todos juntos y nos permite colaborar rompiendo las brechas que generaban tantas desigualdades, mejorando la forma en que el mundo vive y trabaja. Una tecnología, por tanto, al servicio de los fines más nobles de la Responsabilidad Empresarial: crecer con equilibrio y colaborar desde la igualdad.

En 2016 seguimos consolidando este nuevo Accenture con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de las sociedades en las que operamos. Por ello, tras cumplir 50 años en España, contribuyendo a la generación de talento, innovación y desarrollo

social y empresarial de nuestro país, podemos presumir de ser una multinacional muy nacional.

La convivencia continua entre nuestros planes de negocio y nuestros compromisos en materia de Responsabilidad Empresarial nos empuja a ser apasionados en lo que queremos alcanzar y –al mismo tiempo– nos obliga a ser rigurosos en el cómo lo conseguimos. Esta dualidad inseparable en Accenture, nos ha inspirado la definición de nuestro modelo de negocio y operativo, la «Consultoría Responsable».

Siempre me ha gustado comparar el papel de los consultores responsables con el que ejercen las abejas de la miel: especies capaces de transformar el néctar en miel mientras son, además, las principales polinizadoras en los ecosistemas que contienen plantas susceptibles de florecer. En este símil, Accenture aspira a ser como una colmena formada por miles de profesionales diversos, pero perfectamente organizados: transformamos las demandas del mercado en soluciones y ejercemos de «vectores de polinización bióticos» (como las abejas) capaces de contribuir a la reproducción de la innovación y sembrar la

transformación en las organizaciones con las que colaboramos.

Este modelo de «Consultoría Responsable» tiene su dificultad porque exige una combinación de esfuerzo, talento y principios perfectamente sincronizados. Es la fórmula que nos impulsa a saber comprometernos con nuestros clientes cuando necesitan soluciones innovadoras, a ofrecer los resultados que demandan nuestros accionistas, a invertir en el desarrollo de nuestros profesionales, a compenetrarnos con nuestros proveedores, a preocuparnos por los más desfavorecidos y a ser respetuosos con el medioambiente. Todo, siempre bajo la más estricta observación de nuestro código ético y nuestros «Valores corporativos» que definen nuestra cultura desde hace 50 años.

Este modelo es la receta de nuestro éxito y el mercado nos lo reconoce, tal y como avala la tendencia al alza de los indicadores de sostenibilidad que compartimos en el presente informe de responsabilidad empresarial. Con el fin de compartir lo que hemos aprendido, te animo a leerlo con detenimiento aunque me gustaría destacar un pequeño avance de nuestra contribución en el ejercicio fiscal 2015 en España:

- 815 millones de € de cifra de negocio (14% de incremento con respecto al ejercicio anterior).
- 10% de aumento del valor de la acción en un año (cotizando por primera vez por encima de los 100 \$).
- 2.669 proyectos para unos 500 clientes (1.361 proyectos de nueva creación).
- Crecimiento de los Servicios Digitales en un 50% (representando ya el 23,5% de la facturación).
- 10.000 profesionales repartidos en 11 empresas.
- Contratación de 1.800 profesionales.
- Inversión de 5,5 millones de € en I+D+i.
- Más de 300.000 horas de formación.
- La Fundación Accenture ha gestionado más de 84.000 horas de consultoría gratuita y la donación de 1.642.524 euros.
- Contratación con más de 2.300 proveedores, el 85% de ellos españoles.
- Renovación del certificado ambiental en todos los centros de trabajo y minimización de los impactos al entorno.

- 23.000 horas invertidas en cursos de ética.

Destacar también nuestro esfuerzo por la transparencia; el presente informe –tras ser verificado por auditores externos–, ha conseguido la opción más exigente de GRI, «de conformidad exhaustiva», según su Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. También renueva el nivel «Advanced» en la publicación del Informe de Progreso por nuestro respaldo a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Además, Accenture España ha seguido las directrices del Marco de Reporte Integrado del IIRC.

Desde aquí agradezco la confianza, el esfuerzo y el compromiso de todos los que han contribuido a lo que hemos conseguido, a lo que somos y lo que queremos ser.

Juan Pedro Moreno
Presidente de Accenture en España



Accenture, a la
vanguardia de la
transformación
digital

Accenture es una compañía global, líder en servicios profesionales, que ofrece a las empresas y organizaciones soluciones de consultoría que están a la vanguardia de la transformación digital.



Accenture

Somos una organización con **capacidades globales** –aunque con un marcado carácter local– que opera al frente del cambio digital para ofrecer a nuestros clientes servicios en las **áreas de strategy, consulting, digital, technology and operations**, que hacen realidad el crecimiento de sus negocios.

Ayudamos a redefinir sus modelos de negocio para adaptarlos al nuevo ecosistema digital, **los acompañamos en su transformación operativa** e implementamos las **tecnologías**

más avanzadas para garantizar la eficiencia de los procesos.

Estrategia, innovación, excelencia en el servicio al cliente, liderazgo y preocupación por las personas están en el ADN del Nuevo Accenture.

Un Nuevo Accenture en el que la diversidad, los nuevos modelos de negocio, las tecnologías emergentes, la relación directa con los usuarios en su experiencia de consumo y las nuevas formas de comunicación son el día a día de nuestro trabajo.

En Accenture ayudamos a nuestros clientes a ser también **líderes en la transformación digital de sus negocios e industrias** con nuestros servicios y nuestro talento diferenciador, personificado en equipos formados por **profesionales de cincuenta nacionalidades, con más de sesenta titulaciones distintas** y con un conocimiento profundo y una dilatada experiencia en todas las áreas de la gestión, la producción y los nuevos entornos de los negocios digitales.

Accenture en España

- Es una sociedad limitada con sede social en Madrid (Torre Picasso).
- 10.000 profesionales repartidos entre las siguientes empresas:
 - Accenture, S. L.
 - Coritel, S.A.
 - Accenture Outsourcing Services, S.A.
 - Alnova Technology Services, S.L.
 - Accenture Holdings Iberia, S.L.
 - Customerworks Europe, S.L.
 - Energuia Web, S.A.
 - Servicios Bancarios de Tecnología de la Información, S. L.
 - Avanade Spain, S. L.
 - Informació i Tecnologia de Catalunya, S. L.
 - Informàtica de Euskadi, S. L.
- Alrededor de quinientos clientes.
- El 80 % de las empresas del IBEX 35 y sesenta y tres de las cien mayores empresas del país son clientes.

En cifras 2015

(Ejercicio fiscal del 1 de septiembre del 2014 al 31 de agosto del 2015)



2.669 proyectos desarrollados.
1.361 de nueva creación.



815 € millones de cifra de negocio.



1.642.524 € donados a proyectos sociales y 239.486 € adicionales, aportados por los profesionales.



Más de cien mil horas de actividad social prestadas por Accenture y sus profesionales.



5,5 € millones de inversión en I+D+i.



83.978 horas de servicios gratuitos de consultoría y 1.819 horas de voluntariado.

**AYUDAMOS
A NUESTROS CLIENTES
A TRANSFORMARSE,
NO A SER TRANSFORMADOS.**



Accenture en todo el mundo

- 4.000 clientes en más de 120 países.
- En más de 40 industrias.
- 358.000 profesionales en el año fiscal 2015 (más de 373.000 a fecha de cierre del primer semestre del año fiscal 2016).
- Oficinas en más de doscientas ciudades de 55 países.
- Nº 1 como proveedor independiente de servicios tecnológicos.
- Sus cien principales clientes trabajan con Accenture desde hace cinco años y noventa y siete desde hace diez años.
- 89 empresas de FORTUNE Global 100 y más del 75 % de las de FORTUNE Global 500 son sus clientes.

En cifras 2015

(Ejercicio fiscal del 1 de septiembre del 2014 al 31 de agosto del 2015)



31.000 millones de dólares en facturación neta a escala global.



10 % de aumento del valor de la acción.



11 % de incremento en moneda local respecto a 2014.



626 millones de dólares de inversión en I+D+i.



Nº 49 Ranking Fortune de las compañías más admiradas.



Responsabilidad empresarial en España

Crear valor desde el presente... para el futuro
... preservando nuestro legado en el tiempo
... aportando valor a todos los grupos de interés.
Un modelo de gestión fiable
... sin sacrificar nuestros principios
... y manteniendo nuestro compromiso con el desarrollo
sostenible de la sociedad.

Así entendemos nuestra RESPONSABILIDAD como EMPRESA;
esta es nuestra apuesta por la SOSTENIBILIDAD.

1.1. Crear valor desde el presente... para el futuro

La visión estratégica de la responsabilidad empresarial de Accenture tiene el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible de las sociedades en las que lleva a cabo su actividad mejorando el modo en el que el mundo vive y trabaja.

Esta forma de entender el negocio se materializa en un modelo de gestión responsable basado en la búsqueda permanente del equilibrio económico, social y ambiental. Solo así seremos capaces de fomentar la creación de valor real en el presente preservando la herencia que pertenece a las generaciones futuras.

- **Enfoque económico.** El primer acto de responsabilidad de cualquier empresa es optimizar los recursos para impulsar el crecimiento de un negocio eficiente que garantice la productividad en la gestión financiera. Solamente así se alcanzará el desempeño económico que asegure la rentabilidad necesaria para velar no solo por la perdurabilidad de la organización, sino también por la capacidad de generar riqueza, desarrollo y confianza a través de toda la cadena de valor. Además, como empresa que cotiza en bolsa, rendimos cuentas de nuestros resultados financieros de forma periódica y transparente.
- **Enfoque social.** La importancia que Accenture ha otorgado siempre a las personas parte del convencimiento de que la sostenibilidad en el tiempo y el posicionamiento del negocio están completamente alineados con el compromiso y la satisfacción de los grupos de interés. Fruto de ello, uno de los rasgos distintivos es la implantación y mejora continua de iniciativas y políticas encaminadas a potenciar el desarrollo y bienestar de los distintos colectivos con los que interactúa Accenture.

- **Enfoque ambiental.** La organización fomenta el respeto del entorno promoviendo programas dirigidos a reducir el impacto sobre el medioambiente y a sensibilizar a todos los grupos de interés respecto a la práctica de hábitos ecoeficientes. En esta línea, la evaluación y el seguimiento de nuestro desempeño ambiental se canalizan a través de la implantación y el mantenimiento de un sistema de gestión en todos nuestros centros de trabajo.

Para garantizar el contenido y la calidad de la información reportada se ha tenido en cuenta la *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad* de Global Reporting Initiatives (GRI) en su versión G4. Para más detalle, véanse: «Anexo 1. Información complementaria», «Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI)» y «Anexo 3. Principios GRI de elaboración de este informe».

El Área de Responsabilidad Empresarial de Accenture España, que rinde cuentas ante la Dirección, tiene por cometido velar por la creación de valor desde el presente para el futuro y es responsable del desarrollo, la implantación y el seguimiento de una estrategia de desarrollo sostenible, contemplando las inquietudes de todos los grupos de interés. Para ello, desempeña el papel de observatorio de cualquier tendencia del mercado o demanda de los clientes o de los grupos de interés que puedan representar un riesgo o una oportunidad.

**IMPULSAR HOY
UNA CREACIÓN
DE VALOR REAL
QUE CONTRIBUYA
A PRESERVAR LA
HERENCIA DE LAS
GENERACIONES
FUTURAS.**

(G4-2, G4-26)

1.2. ... preservando nuestro legado en el tiempo



El Programa de Responsabilidad Empresarial recoge el legado de los valores que rigen la toma de decisiones de la compañía desde su inicio, está completamente alineado con los planes y objetivos empresariales y su objetivo es tanto velar por la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio en el tiempo como generar valor real para la sociedad en general y las generaciones futuras.

Accenture España ha seguido el Marco Internacional de Reporting Integrado, del International Integrated Reporting Council (IIRC), con el objetivo de dar cada vez más y mejores respuestas a las necesidades, expectativas e inquietudes de sus grupos de interés.

En el presente informe se han tenido en cuenta los principios y los contenidos establecidos en el citado marco del IIRC (véase el Anexo 4), tras adaptarlos a la actividad y la realidad de Accenture España, con el objetivo de publicar la información relevante acerca de la estrategia, la gestión, los resultados y las perspectivas.

Este planteamiento va más allá de la triple cuenta de resultados, ya que proporciona una perspectiva sobre cómo la organización crea valor en el presente para seguir haciéndolo en el futuro, a corto, medio y largo plazo. Para ello se han detallado los programas en los que está trabajando Accenture para contribuir al desarrollo sostenible y se han compartido los objetivos, así como los principales riesgos, oportunidades y tendencias del mercado. Además, se han identificado también los desafíos e incertidumbres, así como las medidas previstas para alcanzar un buen desempeño en el futuro.

Además de compartir información sobre el ejercicio fiscal cerrado, en este informe, Accenture publica datos sobre el presente año fiscal y sobre los retos que nos hemos propuesto con el objetivo de dar a conocer cómo nos hemos propuesto crear valor para el presente a la vez que nos preocupamos de construir almacenes de valor para el futuro.

En esta línea, el valor de todos los capitales de los que dispone Accenture, y que en el día a día están interrelacionados como en la presente memoria, contribuirá al desarrollo del negocio hoy y en el futuro. A continuación se describen los seis capitales principales de los que dispone Accenture para almacenar valor.



Seis capitales principales de Accenture para crear y almacenar valor


Capital intelectual

Las cinco áreas de negocio de Accenture (Consulting, Strategy, Digital, Technology y Operations) son los motores de innovación sobre los que se articula el capital intelectual de la compañía. Contribuyen a fortalecer sus capacidades y habilidades, así como a desarrollar su capital de conocimiento, y a través de ellos se crean, adquieren y gestionan los activos claves para ofrecer un servicio integral a los clientes.

En este sentido, ofrecemos valor añadido a nuestros clientes basado, entre otras cosas, en una gama diferenciada de proyectos exclusivos patentados, en unos procesos y metodologías propios y en un talento de cientos de miles de personas con gran experiencia.

Con el fin de proteger la propiedad intelectual de Accenture, tenemos en cuenta las leyes de patentes, secretos comerciales, derechos de autor y marcas, así como los acuerdos contractuales. Asimismo, nuestras políticas internas respetan los derechos de propiedad intelectual de terceros, como los clientes, socios, proveedores y otros.

Una de las mejores formas de enriquecer este capital y, al mismo tiempo, estimular la superación de los retos de un mercado cambiante es innovar. A través del Programa «InnovAcción» de España se desarrollan nuevas soluciones con el fin de que nuestro negocio, el de nuestros clientes y el de otros grupos de interés se adapten al nuevo entorno y lideren la nueva era.

 **MÁS INFORMACIÓN EN LOS CAPÍTULOS «COMPROMISO CON LOS CLIENTES» Y «COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN».**

Capital sectorial

Combinando exhaustivas capacidades en todos los sectores y áreas de negocio y una extensa investigación sobre la actividad de las empresas de mayor éxito del mundo, así como un profundo conocimiento de cada industria, Accenture colabora con sus clientes para ayudarlos a convertirse en empresas y Administraciones Públicas de alto rendimiento y pone a su disposición las soluciones específicas que requiere cada mercado.

Utilizando nuestro conocimiento sectorial, nuestra experiencia en oferta de servicios y nuestras capacidades tecnológicas, identificamos nuevas tendencias de negocio y tecnología y desarrollamos soluciones para ayudar a los clientes de cada industria a introducirse en nuevos mercados, aumentar los ingresos en los mercados existentes, mejorar el rendimiento operativo y ofrecer sus productos y servicios con mayor eficacia y eficiencia.

Esta amplia experiencia representa nuestro capital sectorial, que clasificamos en cinco industrias:

- Comunicaciones, Medios y Tecnología.
- Servicios Financieros.
- Sanidad y Sector Público.
- Industria, Consumo, Distribución, Construcción y Transporte (Productos).
- Recursos Naturales, Energía y Utilities (Recursos).

 **MÁS INFORMACIÓN EN EL CAPÍTULO «COMPROMISO CON LOS CLIENTES».**

Capital humano

La sostenibilidad y el posicionamiento de Accenture dependen de un activo clave para cualquier consultora: el capital humano. Nuestro objetivo de dar respuesta a los nuevos requisitos del negocio y de anticiparnos a los futuros escenarios del mercado exige el máximo alineamiento entre nuestra estrategia de negocio y la estrategia de recursos humanos. Por ello nos centramos en atraer y retener el mejor talento, proporcionar una carrera y una formación competitivas y diferenciadas, fomentar la ética y la igualdad de oportunidades, defender la diversidad y la inclusión, facilitar el diálogo e incrementar la flexibilidad y el bienestar de las personas.


Somos conscientes de que el prestigio de la compañía se debe al talento, la experiencia, las habilidades y la motivación de los cientos de miles de personas que han apostado –y siguen apostando– por vincular sus trayectorias profesionales a Accenture.

 **MÁS INFORMACIÓN EN EL CAPÍTULO «COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES».**

Capital financiero

Accenture siempre ha permanecido fiel al principio de mantener la rentabilidad necesaria para garantizar la perdurabilidad del negocio, mostrarse como una inversión atractiva y crear valor para los accionistas.


Como empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, una de sus principales responsabilidades es crear valor económico a corto, medio y largo plazo. Además, Accenture utiliza el conjunto de sus fondos financieros no solo en la provisión de servicios, sino también en la inversión necesaria para mantener el valor del resto de los capitales.

 **MÁS INFORMACIÓN EN EL CAPÍTULO «COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS».**

TODOS LOS CAPITALES DE LOS QUE DISPONE ACCENTURE PARA CREAR VALOR CONTRIBUIRÁN AL DESARROLLO DEL NEGOCIO HOY Y EN EL FUTURO.

Capital natural

El respeto por el medioambiente y la implantación de programas dirigidos a reducir el impacto en el entorno están integrados en el día a día de la organización a través de su Sistema de Gestión Ambiental, que engloba todos los procesos y buenas prácticas que pueden tener impacto en el medioambiente. Además, con el fin de preservar el capital natural que hemos recibido y que tenemos que entregar a las generaciones futuras, Accenture no solo se compromete a reducir su impacto ambiental, sino que también promueve la sensibilización de sus grupos de interés.

 **MÁS INFORMACIÓN EN EL CAPÍTULO «COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE».**


Capital relacional

Tal como se recoge en el Marco Internacional de Reporting Integrado del IIRC, el capital relacional comprende «las instituciones y las relaciones dentro y entre las comunidades, los grupos de interés y otras redes; y la capacidad de compartir información para mejorar el bienestar individual y colectivo». Este capital incluye «normas compartidas y valores y conductas comunes; relaciones con los grupos de interés clave y la confianza y la voluntad de participar en una organización que ha desarrollado y se esfuerza por construir y proteger su relación con grupos de interés externos; e intangibles asociados a la marca y la reputación que una organización ha desarrollado».

Así, para Accenture es muy importante establecer y mantener sólidos puentes que fomenten

relaciones de confianza con sus grupos de interés, tanto actuales como potenciales. Por este motivo, uno de los objetivos principales del Plan Director de Responsabilidad Empresarial de Accenture España radica en crear valor para todos los *stakeholders* y para la sociedad en general, fomentando así el desarrollo de nuestro capital relacional.

Accenture consolida relaciones a largo plazo con los clientes basándose en la confianza. Fideliza a sus inversores financieros y accionistas rindiendo cuentas. Establece vínculos con sus profesionales que se extienden más allá del contrato laboral gracias al contacto con el colectivo de *alumni*. Se compromete con sus proveedores para formar equipos. Hemos creado un ecosistema innovador que conecta a colectivos que se necesitan pero que no estaban en contacto. Colaboramos con las instituciones más relevantes de nuestro país y nos preocupamos por los más desfavorecidos y por los que los ayudan a través de la Fundación Accenture.

 **MÁS INFORMACIÓN EN EL APARTADO «... APORTANDO VALOR A TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS».**

1.3. ... aportando valor a todos los grupos de interés

Materialidad

Con el fin de determinar y priorizar los aspectos relevantes que si no se tienen en cuenta pueden suponer un riesgo para la sostenibilidad de la compañía, se ha llevado a cabo, un año más, el estudio de materialidad relativo al período reportado. En esta línea, se consideran materiales aquellos aspectos que pueden afectar a la viabilidad del negocio, al posicionamiento en el mercado o a la reputación de Accenture. Son, por tanto, aquellos asuntos que, si se descuidan, pueden tener consecuencias para uno o más stakeholders.

Los resultados del estudio de materialidad, las expectativas de los grupos de interés, los impactos positivos y negativos de la actividad, las tendencias del mercado y las oportunidades del sector son analizados e interpretados desde el Área de Responsabilidad Empresarial y sus conclusiones son compartidas puntualmente con la Dirección de la compañía, de modo que en los procesos de toma de decisiones y de planificación estratégica se podrá tener en cuenta la información obtenida. En el proceso se incluye la revisión, actualización y priorización de los programas y acciones de los siete compromisos adquiridos en el Plan Director de Responsabilidad Empresarial de Accenture España.

Además, se han seguido los pasos de identificación de aspectos y asuntos relevantes, su priorización para determinar su materialidad y la validación del resultado a la hora de determinar el contenido del presente informe, así como la cobertura que se

da a cada aspecto. Una vez publicada, la memoria será sometida a un proceso de revisión para comenzar la preparación del siguiente ciclo, aplicando en todo momento los principios GRI relacionados con cada uno de los pasos: «Contexto de sostenibilidad», «Materialidad», «Exhaustividad» y «Participación de los grupos de interés».

El proceso comienza con la identificación de los aspectos y asuntos relevantes para Accenture, teniendo en cuenta tanto nuestro enfoque completo de sostenibilidad como la influencia que estos puedan ejercer sobre nuestros grupos de interés principales. Además de partir de la reflexión detallada sobre ambos puntos en este capítulo, se ha tomado como punto de partida la lista de indicadores GRI, que se ha completado con asuntos relevantes para nuestros capitales de valor y con asuntos emergentes que hay que cultivar ahora porque serán importantes con el tiempo.

Una vez elaborada la lista preliminar de asuntos, se ha llevado a cabo una evaluación en la que se determina la relevancia de cada uno de ellos, un aspecto clave para comenzar el proceso de priorización. Continuamente se añaden nuevos mecanismos de participación de grupos de interés a los ya existentes con el fin de enriquecer la determinación de la influencia sobre las evaluaciones y decisiones de los *stakeholders* y su combinación con la importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales.

De forma paralela, el Área de Responsabilidad Empresarial de Accenture España ha analizado toda la información recopilada y

determina la importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales basándose en factores como la probabilidad y gravedad del impacto, los riesgos y oportunidades, el desempeño a largo plazo y la influencia sobre la competitividad, entre otros.

En este estudio de materialidad se ha prestado una especial atención a la información procedente de las siguientes fuentes:

- **Clientes:** análisis de las inquietudes y expectativas de los clientes, por sectores.
- **Profesionales:** grado de satisfacción de los profesionales, con la posibilidad de analizar su evolución y de segmentarlos por categoría profesional, empresa, grupo, ubicación geográfica, etc.
- **Inversores y accionistas:** análisis de los comentarios y dudas relacionados con la información financiera que Accenture comunica y publica trimestral y anualmente.
- **Proveedores:** evaluación de las expectativas de los proveedores, segmentados por tamaño y sector.
- **Competidores:** interpretación de los resultados y retos de la competencia.
- **Prescriptores sectoriales:** estudio de las demandas, riesgos y oportunidades del mercado en el que operan empresas como Accenture.
- **Prescriptores sociales:** identificación de las tendencias que marcan los prescriptores sociales en materia de responsabilidad social corporativa.
- **Análisis de prensa.**



Desempeño económico

- Desempeño económico.
- Presencia en el mercado.
- Consecuencias económicas indirectas.
- Prácticas de contratación.



Desempeño ambiental

- Materiales.
- Energía.
- Emisiones.
- Productos y servicios.
- Cumplimiento regulatorio.
- Evaluación ambiental de los proveedores.
- Mecanismos de reclamación.



Desempeño social

Prácticas laborales y ética del trabajo

- Empleo.
- Relaciones entre los trabajadores y la Dirección.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Capacitación y educación.
- Diversidad e igualdad de oportunidades.
- Igualdad de retribución entre mujeres y hombres.
- Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores.
- Mecanismos de reclamación.

Derechos humanos

- Inversión.
- No discriminación.
- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Mecanismos de reclamación.

Sociedad

- Comunidades locales.
- Lucha contra la corrupción.
- Prácticas de competencia desleal.
- Cumplimiento regulatorio.
- Evaluación de la repercusión social de los proveedores.
- Mecanismos de reclamación.

Responsabilidad del producto

- Comunicaciones de marketing.
- Privacidad de los clientes.
- Cumplimiento regulatorio.

Otros aspectos materiales

- Innovación.
- Excelencia empresarial.
- Atracción y retención del talento.
- Seguridad de la información física y ciberseguridad.
- Propiedad intelectual.
- Transformación digital.

En el cuadro adjunto se recogen los asuntos de la lista GRI que han superado el umbral de materialidad porque han sido evaluados como impactos significativos (tanto positivos como negativos) e importantes por algún grupo de interés principal, así como otros asuntos materiales. Todos ellos forman parte del contenido de la presente memoria.

Cuanto más grupos de interés los hayan valorado y cuanta más importancia tengan sus impactos, estos aspectos adquieren una prioridad determinada que se refleja en el grado de cobertura que se les otorga a lo largo del informe.

En Accenture somos conscientes de que los asuntos materiales pueden tener impacto dentro y fuera de la organización, ya que cualquier impacto que *a priori* parece solo externo termina afectando al orgullo de pertenencia y a la productividad de los grupos de interés internos. Igualmente, cualquier impacto que *a priori* parece

solo interno termina afectando a la rentabilidad y a la imagen de la compañía, que son claves para los grupos de interés externos.

EL ESTUDIO DE MATERIALIDAD ACERCA LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL AL NEGOCIO, AYUDÁNDOLO A IDENTIFICAR LAS AMENAZAS Y OPORTUNIDADES DEL MERCADO.

Con la lista de asuntos materiales establecida se inicia el proceso de validación, con el fin de evaluar cómo se tenía que transmitir a los distintos grupos de interés el desempeño económico, social y ambiental de una forma razonable y equilibrada.

Tras el proceso de validación hay que transformar los asuntos materiales en contenidos básicos contando con la participación de los grupos de interés. Para ello se han tenido en cuenta también los principios GRI de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad, que hacen referencia a la calidad de la información.

Para finalizar, tras la publicación de la memoria se iniciará el proceso de revisión interna con el objetivo de adaptar la lista de asuntos materiales a los cambios en el mercado y en las prioridades de los distintos grupos de interés en materia de sostenibilidad.

(G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-27)



Participación de los grupos de interés

Uno de los objetivos principales del Programa de Responsabilidad Empresarial es tender, con cada grupo de interés, sólidos puentes que fomenten relaciones de confianza y que desemboquen en una generación de valor real para todos ellos, contribuyendo así al desarrollo sostenible de las sociedades en las que opera.

De esta forma, Accenture considera grupos de interés a todas aquellas personas o colectivos que de alguna manera pueden ejercer influencia en sus resultados, o que pueden verse afectados por sus acciones y decisiones. En esta línea, tras un exhaustivo proceso de análisis tanto interno como externo, se ha concluido que los grupos de interés principales para Accenture, al ser los colectivos con mayor capacidad para influir en nuestra actividad a corto y largo plazo, son los clientes, los profesionales, los accionistas y los proveedores. La clasificación completa se revisa periódicamente, llevando a cabo una actualización, si procede.

Con el fin de defender los intereses de cada stakeholder, el Área de Responsabilidad Empresarial mantiene un contacto directo con diferentes colectivos, como, por ejemplo, clientes de todos los sectores y profesionales de todas las categorías, y al mismo tiempo trabaja con representantes de los diferentes segmentos con el fin de entender las expectativas de cada uno de ellos. Además, en el momento de elaboración y verificación del informe, y para garantizar que la memoria facilitará la información que esperan de Accenture, todos los grupos de interés están representados durante el proceso.

Para entender sus inquietudes, gestionarlas y darles respuesta, hemos tenido en cuenta los tres principios de la norma AA1000APS 2008 (AccountAbility Principles Standard): inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta, que nos han guiado en el proceso de participación de representantes de todos los grupos de interés con la intención de que cada colectivo encuentre respuesta a sus expectativas, intereses e inquietudes.

Esta forma de trabajar responde al afán que siempre ha tenido Accenture de establecer y mantener vías de diálogo bidireccionales con los grupos de interés, con un doble objetivo: por un lado, entender la percepción de cada uno de ellos sobre el desempeño económico, social y ambiental de nuestra compañía; por otro, identificar las inquietudes y expectativas de cada colectivo con el fin de poder resolverlas con eficacia y tenerlas en cuenta en los procesos de toma de decisiones.

El presente informe, además de compartir los compromisos, los retos y los resultados de Accenture en materia de sostenibilidad, surge con la aspiración de ser un acto de rendición de cuentas de nuestro desempeño económico, social y ambiental ante nuestros grupos de interés.

A continuación se detallan los principales canales de comunicación que establecemos y mantenemos con nuestros grupos de interés de forma continua.

(G4-24, G4-25, G4-26)



Principales canales de comunicación

Clientes

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.es
- *Microsite* 50º aniversario.
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
- Gestión de la satisfacción del cliente.
- Revista online *Outlook*.
- Comunicación directa con los responsables de proyectos y sus equipos.
- Organización y participación en distintos foros, reuniones, desayunos de trabajo, conferencias, jornadas, etc.
- Participación en instituciones empresariales y sectoriales.
- Envíos digitales: *e-cards*, *newsletters*, estudios, etc.
- Envíos físicos: estudios, libro de Navidad, etc.

- Presencia en medios de comunicación y publicidad.
- Buzón electrónico específico para clientes.

Profesionales

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.es
- *Microsite* 50º aniversario.
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
- Redes sociales internas: Circles, Collections, Yammer y The Stream.
- Portales internos de Accenture.
- Aplicación móvil.
- «Tú eres el centro».
- Comunicación periódica corporativa: *newsletters*, *webcasts* y correos electrónicos.

- Reuniones internas periódicas: comités, eventos internos, desayunos con la Dirección, etc.
- Encuesta de satisfacción de los profesionales (*Engagement Pulse Survey*).
- Programa de mentorado y seguimiento del desempeño.
- *Communities*.
- Foros de profesionales.
- Campañas y cursos orientados a fomentar el orgullo de pertenencia.
- Buzón electrónico específico para profesionales.
- Durante el año fiscal 2016, y dentro de la campaña de visibilidad interna de nuestro nuevo presidente, se han lanzado varios canales nuevos de comunicación interna: Foros JP presenciales con el presidente; microblogs; buzón de correo electrónico del presidente (Connect.to.JP), etc.

(G4-24)

Accionistas

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.com
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
- Informes financieros periódicos.
- *Webcasts* trimestrales.
- Relaciones con accionistas, inversores y analistas financieros.
- Participación activa en foros expertos y especializados.
- Mercado bursátil de Estados Unidos.
- Publicidad y medios de comunicación.
- Buzón electrónico específico para accionistas.

Proveedores

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.com
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
- Portal Vendor.
- Cuestionario de sostenibilidad específico para proveedores.
- Comunicación directa y reuniones presenciales.
- Publicidad y medios de comunicación.
- Buzón electrónico específico para proveedores.

Organizaciones sociales

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.es
- Web de la Fundación Accenture: www.fundacion.accenture.com
- *Microsite* 50º aniversario.
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
- Organización y participación en distintos foros, reuniones, conferencias, jornadas, etc.
- Advisory Board.
- Reuniones periódicas y comunicación directa con distintas organizaciones sociales.
- Publicaciones externas.
- Páginas web de ONG y entidades sociales: Fundación Española de Fundaciones, Seres, Compromiso y Transparencia, Hazlo posible, etc.
- Buzón electrónico de la Fundación Accenture: fundacion@accenture.com
- Buzón electrónico: juntospolempleo@accenture.com
- Boletín trimestral *Juntos por el Empleo*.
- Sección de «Juntos por el Empleo» de la web de la Fundación Accenture www.accenture.com/es-es/juntos-empleo.aspx?src=SOMS

Ecosistema innovador

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.com
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
- Premios Cátedra UAM-Accenture.
- Programa de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid.
- *Newsletter Innovation Times*.

- Conexión de grandes empresas con innovadores: Pasion>ie, Marketplace, Premios ICEA Seguros, The South Summit, RSC con Emprendedores.
- Organización y participación en distintos encuentros, foros, conferencias, jornadas, etc.
- Publicaciones, medios de comunicación y publicidad.
- Buzón electrónico: innovacion.spain@accenture.com

Candidatos

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.incorporate.accenture.com
- Actividades presenciales en universidades y en nuestras oficinas.
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
- *Newsletters*, *e-cards*, blogs y *hangouts* periódicos.
- Webs de empleo: Infojobs, JobandTalent, Recruiting Erasmus, Club MBA, Alumni Global Search.
- Patrocinios deportivos en universidades de Madrid y Cataluña.

'Alumni'

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenturealumni.com
- *Microsite* 50º aniversario.
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
- Encuentros presenciales anuales en Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla.
- Comunicados mensuales con información de actualidad.

(G4-24)



Plan Director de Consultoría Responsable

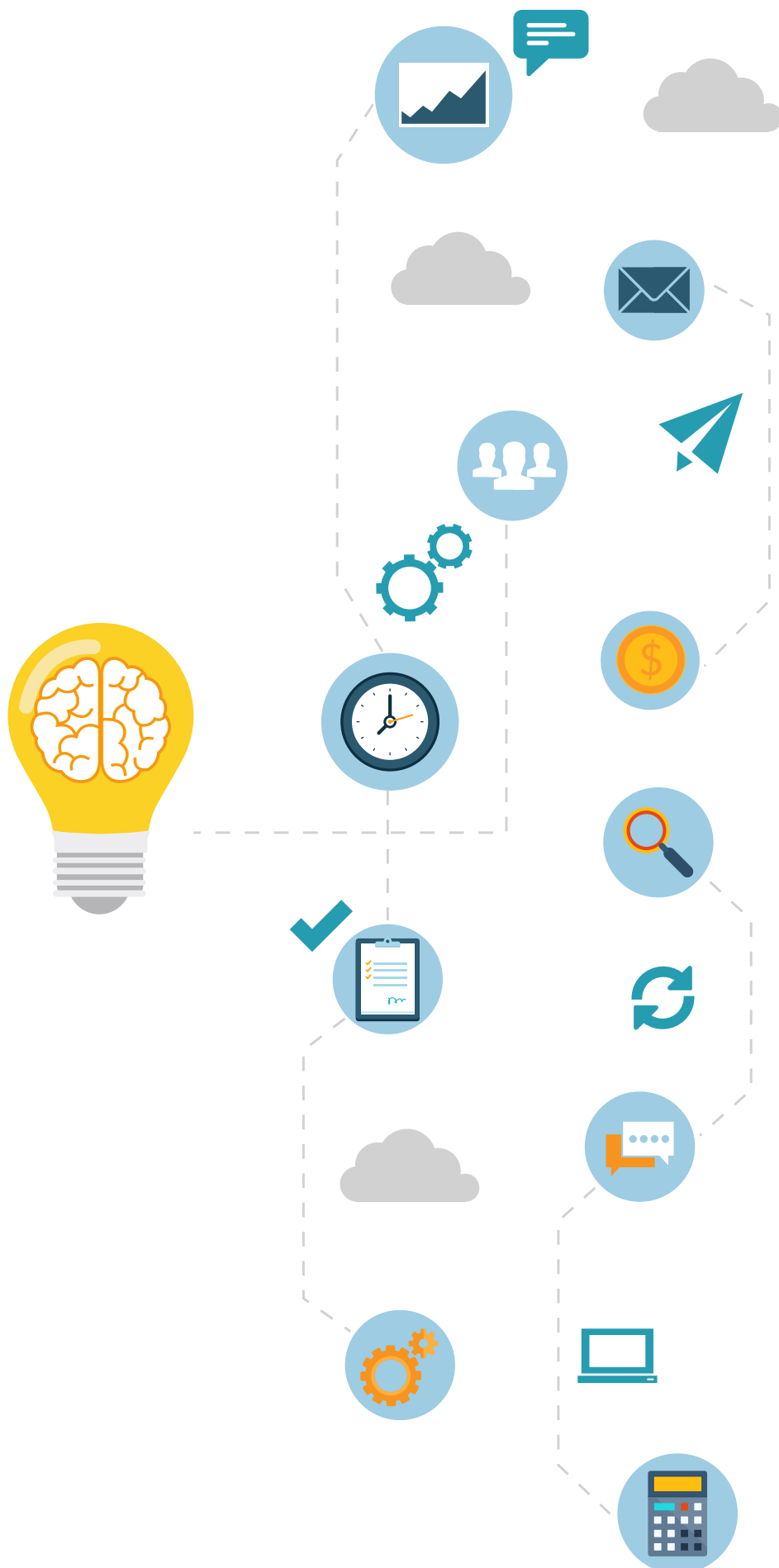
Los compromisos adquiridos por Accenture con los grupos de interés se articulan a través del Plan Director de Responsabilidad Empresarial, que pretende reforzar comportamientos responsables en todos los niveles de la organización y asegurar que los principios del desarrollo sostenible están integrados en todas las áreas de la compañía. El Plan se articula a través de siete grandes bloques que reúnen los compromisos adquiridos con los **clientes**, los **profesionales**, los **accionistas**, la **sociedad**, la **innovación**, el **medioambiente** y los **proveedores**. Todo ello, bajo el paraguas de la **ética** y el **cumplimiento**.

Este plan coordina los retos asumidos de forma voluntaria por Accenture España y se desglosa en programas que se establecen y priorizan teniendo en cuenta tanto los indicadores de desempeño como las conclusiones anuales del estudio de materialidad y del análisis de las expectativas de los grupos de interés. Eso significa que es un plan vivo que se actualiza periódicamente desde su aprobación.

Fruto de la consolidación y el seguimiento de estos siete bloques de compromisos Accenture puede demostrar que tiene un modelo de «consultoría responsable» porque sabe estar junto a sus clientes cuando necesitan soluciones innovadoras, a favor de sus accionistas cuando demandan resultados, involucrada en el desarrollo de sus profesionales, compenetrada con sus proveedores y preocupada por los más desfavorecidos y por el respeto del medioambiente.

La presente memoria tiene la estructura del Plan Director y desarrolla el enfoque, los retos y las iniciativas responsables que han surgido de cada uno de los siete compromisos adquiridos con los grupos de interés de Accenture.

(G4-2)



Responsables con los clientes

La excelencia empresarial y una propuesta diferencial que integra distintas especialidades en una única oferta de valor hecha a medida nos permiten ofrecer servicios de calidad que respondan a las necesidades de clientes reales y potenciales. Accenture centra su compromiso con el cliente en alcanzar los mejores resultados hoy, con la vista puesta en el desarrollo sostenible para asegurar los resultados del mañana. Todo esto es nuestra razón de ser, convirtiendo las tendencias que ofrece hoy el mercado en oportunidades y beneficios para el cliente; de ello depende la sostenibilidad de nuestro negocio y es lo que nos motiva para seguir acompañando a todo tipo de clientes en sus retos de ser más competitivos y productivos.

Responsables con los profesionales

El prestigio que la compañía ha alcanzado se debe al talento de los cientos de miles de personas que han apostado y apuestan por vincular sus trayectorias profesionales a Accenture. Contar siempre con los mejores profesionales es la base fundamental para que los clientes sigan confiando en Accenture, que considera clave la gestión de los recursos humanos para garantizar la sostenibilidad del negocio en el tiempo. Fruto de ello surge el objetivo de ofrecer una propuesta de valor diferenciada e innovadora a los profesionales, de ser una opción atractiva para los que aún no son parte de Accenture y de mantener un estrecho vínculo con quienes en algún momento han formado parte de nosotros. Además, por su capacidad de generar empleo de calidad, Accenture se ha convertido en una escuela de profesionales que contribuye al desarrollo sostenible de las sociedades en las que desarrolla su actividad.

Responsables con los accionistas

Accenture siempre ha permanecido fiel al principio de mantener la rentabilidad necesaria para garantizar la perdurabilidad del negocio y mostrarse como una inversión atractiva como empresa con vocación sostenible que cotiza en bolsa. Nuestro empeño en generar valor para los accionistas incrementa el nuestro en el mercado y se convierte en un ciclo que se retroalimenta y que es la base para afianzar nuestra solidez a largo plazo. Cuando la gestión eficiente y responsable de todos los recursos y capitales se complementa con unos principios de transparencia y ética financiera, la compañía logra el apoyo tanto de inversores como de accionistas.

Responsables con la sociedad

Las inquietudes de los profesionales en materia de acción social y la voluntad de «ayudar a los que ayudan», poniendo a disposición del sector social lo que Accenture sabe hacer mejor, se canalizan a través de la Fundación Accenture. Todo ello bajo la temática global Skills to Succeed, prestando una especial atención a las organizaciones sociales que se centran en la capacitación de las personas más desfavorecidas como medio para alcanzar su independencia. Además, nuestra activa colaboración con las instituciones más relevantes de los ámbitos académico, cultural y empresarial nos permite contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad de la que formamos parte.

Responsables con la innovación

La marcada orientación de Accenture hacia la satisfacción de sus clientes y el desarrollo de sus profesionales nos lleva a considerar la innovación como la esencia del negocio, que engloba a toda la empresa y al entorno. Gracias a ella las ideas se transforman en valor. Así, la innovación envuelve todo el ecosistema en el que nuestra compañía desarrolla su actividad, convirtiéndose en una seña distintiva y en una garantía de competitividad y sostenibilidad.

Responsables con el medioambiente

El respeto por el medioambiente es un requisito ineludible para una empresa con vocación sostenible como la nuestra, que se materializa a través del Sistema de Gestión Ambiental. Por este motivo la sensibilización de todos los grupos de interés en el cuidado del entorno, la implantación de programas dirigidos a reducir el impacto ambiental y el uso eficiente de los recursos están integrados en el desarrollo de nuestra actividad. Esta actitud es una muestra más de la responsabilidad que sentimos hacia las generaciones futuras.

Responsables con los proveedores

Accenture aplica los principios de sostenibilidad en sus relaciones comerciales con proveedores, promoviendo estos valores en toda la cadena de suministro. Accenture apuesta por aquellos proveedores que comparten sus valores y principios, clave para la prevención de riesgos, la protección de la reputación, y por lo tanto, la sostenibilidad de su negocio. Todo ello sin olvidar nuestra contribución al desarrollo económico y social de nuestro país al apostar por proveedores locales.

1.4. Un modelo de gestión fiable

El gobierno corporativo de Accenture

El modelo de gobierno corporativo de Accenture vela, a escala global, para que su actividad se guíe por los más estrictos requisitos de ética e integridad en cada aspecto y en cada situación. Para ello, un conjunto de guías y políticas definen tanto los principios básicos de actuación que regulan la toma de decisiones de la Dirección como las funciones, la composición y el desempeño del máximo órgano de gobierno y de sus comités.

El máximo exponente del gobierno corporativo de Accenture en todo el mundo es el Board of Directors, responsable de elaborar, desarrollar y controlar con transparencia la estrategia, las operaciones y la gestión, así como de supervisar a la Dirección de la compañía, en la que se ha delegado la autoridad para administrar las operaciones del día a día de la empresa. La mayoría de sus miembros, el 33 % de los cuales son mujeres, son externos e independientes, y desempeñan su actividad en el ámbito empresarial a escala mundial. En el momento del cierre de la presente memoria, de los doce miembros que lo componen, solo el presidente y consejero delegado pertenece a Accenture, y es quien firma el informe global de Corporate Citizenship en el que se reporta el desempeño social y ambiental de la organización. Puede acceder al informe *Corporate Citizenship Report* en <https://www.accenture.com/us-en/corporate-citizenship-report>.

Periódicamente se revisan las habilidades y el perfil de los miembros del Board of Directors, con el fin de adaptarse a las demandas del mercado actual. De ellos se espera que actúen con integridad y franqueza, que adquieran un conocimiento profundo

de los negocios de Accenture para poder ejercer un correcto juicio de valor en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión y que respeten la cultura y los valores corporativos. Además, deben estar al día en temas que afectan a la compañía y a su actividad, así como familiarizarse con la organización, el equipo y las operaciones de gestión de Accenture en relación con el desempeño de sus responsabilidades.

Todos los miembros del Board of Directors, ya sean profesionales de Accenture o ajenos a la organización, deben actuar de acuerdo con el Código de Ética Empresarial, de obligado cumplimiento, que incluye la estricta adhesión a las políticas relacionadas con conflictos de intereses, confidencialidad y conducta ética.

EL GOBIERNO CORPORATIVO DE ACCENTURE DEDICA UNA ESPECIAL ATENCIÓN A FOMENTAR UN ENTORNO ÉTICO Y UNAS RELACIONES DE CONFIANZA CON CADA GRUPO DE INTERÉS.

Sus principales funciones, que desempeña conjuntamente con los comités de Dirección, son las siguientes:

- Revisar y aprobar los planes estratégicos y financieros orientados a lograr el éxito a medio y largo plazo de la compañía.
- Analizar el progreso y evolución en la ejecución de los planes, o su modificación, en respuesta a las cambiantes condiciones externas de negocio.
- Evaluar y definir la retribución y compensación del presidente y consejero delegado y de los restantes miembros ejecutivos.
- Detectar y analizar los principales riesgos a los que se enfrenta Accenture y desarrollar las estrategias adecuadas para afrontarlos y gestionarlos.
- Revisar y aprobar los cambios necesarios para la buena dirección del negocio.
- Certificar que la información financiera que publica Accenture es fidedigna e íntegra y que respeta la legislación vigente y los compromisos éticos de la compañía.

Cuatro comités permanentes componen el Board of Directors, tal como se detalla a continuación:

- Comité de Auditoría. Entre sus funciones y responsabilidades destacan la supervisión de la contabilidad de Accenture y del reporte de los controles internos y de los estados financieros; el cumplimiento legal y reglamentario; el control y supervisión de los auditores y de la independencia de estos; y la auditoría interna.

(G4-34, G4-39, G4-41, G4-42, G4-43, G4-LA12)

- **Comité de Compensación.** Entre sus funciones se encuentra la supervisión de las cuestiones relativas a la remuneración del equipo ejecutivo de Accenture, la administración y la gestión de los planes de beneficios de la organización y la compensación del Consejo de Administración.
- **Comité Financiero.** Supervisa la estructura de capital y las actividades financieras corporativas de Accenture; la filosofía y estrategia de recompra de acciones; la tesorería y la gestión de riesgos financieros; la gestión de los planes de pensiones; las adquisiciones más importantes; y los planes de seguros.
- **Comité de Nombramiento y Gobierno.** Es el encargado de definir los principios de gobierno corporativo, entre los que se incluyen la evaluación de los miembros y la gestión del proceso de nominación.

El gobierno corporativo de Accenture, cuya estructura flexible le permite contar con una amplia experiencia

tanto interna como externa, dedica una especial atención a fomentar un entorno ético y unas relaciones de confianza con cada grupo de interés, así como a velar tanto por el cumplimiento de los requisitos normativos legales de cada uno de los países en los que Accenture desarrolla su actividad como de las normas acordadas internacionalmente. En la página web www.accenture.com, dentro de la sección «Corporate Governance», se encuentra disponible, de forma detallada, toda la información sobre el máximo órgano de gobierno y los comités encargados de velar por la transparencia y la integridad de la gestión de Accenture y de la actuación de sus máximos responsables.

Finalmente, como compañía global que cotiza en la Bolsa de Nueva York, todas las competencias relativas al gobierno corporativo de Accenture afectan a la compañía globalmente. La responsabilidad de transmitir a los equipos locales las directrices que tienen que implantar por zona geográfica y país recae en cada uno de los responsables globales.

Identificación y gestión del riesgo

El Programa de Responsabilidad Empresarial de Accenture tiene entre sus cometidos velar por la sostenibilidad del negocio en el tiempo, por lo que la anticipación de riesgos y la posterior gestión para evitarlos son unos de los asuntos más materiales para que tenga en cuenta la organización.

Este proceso comienza, a escala global, por el Board of Directors, que se encarga, tanto de forma directa como a través de sus comités permanentes, de la supervisión de la gestión del riesgo en toda la compañía.

Además, la coordinación del programa de gestión del riesgo de la organización (ERM), diseñado para identificar, evaluar y gestionar la exposición a los diferentes tipos de riesgo, recae en el director ejecutivo de Operaciones (*Chief Operating Officer*).

En el marco de este programa se procede a la identificación de los riesgos operacionales, estratégicos y financieros de Accenture y a la evaluación del impacto previsto en cada uno de ellos, la probabilidad de ocurrencia y la eficacia de la estrategia de mitigación, así como a la elaboración de planes para controlar, gestionar y minimizar estos riesgos. Asimismo, con el fin de supervisar áreas específicas en la gestión del riesgo, el Board of Directors recibe trimestralmente informes de los presidentes de los cuatro comités permanentes:

- **Comité de Auditoría.** Revisa tanto las directrices y políticas de la compañía relativas a la evaluación y gestión del riesgo como los principales riesgos financieros a los que está expuesta Accenture, incluyendo su seguimiento y control.
- **Comité de Compensación.** Analiza las políticas y prácticas de compensación de la organización

 **MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL COMITÉ DE AUDITORÍA EN WWW.ACCENTURE.ES/COMITE-AUDITORIA.**

 **MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL COMITÉ DE COMPENSACIÓN EN WWW.ACCENTURE.ES/COMITE-COMPENSACION.**

 **MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL COMITÉ FINANCIERO EN WWW.ACCENTURE.ES/COMITE-FINANCIERO.**

 **MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL COMITÉ DE NOMBRAMIENTO Y GOBIERNO EN WWW.ACCENTURE.ES/COMITE-NOMBRAMIENTO.**

 **MÁS INFORMACIÓN SOBRE GOBIERNO CORPORATIVO EN [HTTPS://WWW.ACCENTURE.COM/T20151030T164723_W_US-EN_ACNMEDIA/ACCENTURE/PDF/CORPORATE%20GOVERNANCE%20GUIDELINES.PDF](https://www.accenture.com/T20151030T164723_W_US-EN_ACNMEDIA/ACCENTURE/PDF/CORPORATE%20GOVERNANCE%20GUIDELINES.PDF)**

(G4-2, G4-14, G4-34, G4-41, G4-42, G4-43, G4-LA12)

y evalúa si alguno de los riesgos identificados tiene una alta probabilidad de ocurrencia y un impacto material negativo en la organización.

- **Comité Financiero.** Revisa los riesgos relativos a la gestión financiera que puedan afectar a la organización, desde los tipos de cambio de moneda extranjera y los riesgos relacionados con la inyección de liquidez y las adquisiciones más importantes, hasta el seguro de la compañía y las pensiones.
- **Comité de Nombramiento y Gobierno.** Evalúa la eficacia del Board of Directors centrándose especialmente en los problemas y riesgos más críticos.

La importancia que en Accenture otorgamos a la gestión del riesgo hace que la consideremos un proceso de identificación, control, gestión y mejora continua. Para ello, hemos desarrollado un mapa de riesgos relacionados con la actividad que desempeña nuestra compañía a escala global:

- **Riesgos de negocio y operativos.** En los últimos años, el mercado altamente competitivo y cambiante en el que opera Accenture ha llevado a nuestra empresa a centrar su estrategia y su esfuerzo inversor en el fortalecimiento de su capacidad para desarrollar y poner en marcha servicios y soluciones en los ámbitos de Strategy, Consulting, Digital, Technology y Operations que se anticipen a las demandas y necesidades de los clientes y sigan su ritmo. En España, unos niveles de costes medios muy competitivos, el alto grado de especialización y la reconocida experiencia de Accenture en el mercado contribuyen a asegurar una calidad y fiabilidad muy elevadas en la ejecución de los proyectos de los clientes, lo que constituye la mejor garantía de posicionamiento de nuestra compañía.

• **Riesgos financieros.** En este ámbito cabe destacar los siguientes aspectos:

- **Riesgo de mercado,** de tipo de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable. Accenture no posee activos remunerados importantes; los ingresos y los flujos de efectivo de sus actividades de explotación son bastante independientes respecto a las variaciones en los tipos de interés de mercado. El riesgo de tipo de interés surge de los recursos ajenos a largo plazo.
- **Riesgo de crédito.** Este tipo de riesgo surge del efectivo y los equivalentes al efectivo, depósitos con bancos e instituciones financieras, así como de clientes, incluidas las cuentas pendientes de cobro y las transacciones comprometidas.
- **Riesgo de liquidez.** Una gestión prudente de este riesgo implica el mantenimiento de efectivo y de valores negociables suficientes, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y la capacidad para liquidar posiciones de mercado. Los flujos de caja procedentes de las operaciones, la capacidad de endeudamiento en el marco de diferentes facilidades crediticias y las reservas de tesorería disponibles constituyen la principal fuente de liquidez.
- **Riesgo de tipo de cambio.** Al operar en un ámbito internacional, Accenture está expuesta al riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente el dólar estadounidense. Las coberturas de tipo de cambio son gestionadas y contratadas por el departamento responsable.

• **Riesgos reputacionales.** Todos los profesionales de Accenture, dada su condición de empresa responsable, tienen la obligación

de conocer y seguir el Programa de Cumplimiento contra la corrupción y sus prácticas de negocio. Asimismo, la compañía tiene instauradas políticas y procedimientos de prevención que le permiten anticipar, gestionar y controlar los riesgos. Por ello, como empresa con vocación sostenible y permanencia en el tiempo, Accenture otorga un papel importante a la anticipación y prevención de los riesgos reputacionales y la corrupción en todas sus formas.

- **Riesgos económicos.** La incertidumbre socioeconómica del mercado ha afectado a la confianza en los negocios y los clientes priorizan la reducción de gastos con el fin de garantizar la perdurabilidad del negocio o retrasan sus inversiones en innovación y nuevas tecnologías, lo que puede provocar el fin de las relaciones contractuales. Por eso, el éxito de Accenture se basa en alcanzar un equilibrio entre las soluciones más eficientes e innovadoras y las necesidades y demandas de los clientes.

En esta forma de levantar una organización robusta y fiable a través de la gestión del riesgo tiene un papel clave el equipo de Asesoría Jurídica, cuya función principal es apoyar el negocio, minimizar el riesgo y asegurar el cumplimiento de las leyes y políticas de la empresa. La Asesoría Jurídica previene y evita situaciones que puedan poner en peligro la sostenibilidad y la perdurabilidad de la organización. Como parte de su labor, destaca su compromiso de trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, estableciendo a tal fin políticas de anticorrupción y el Código de Ética de la empresa.

Además, Accenture sigue las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, tal como se puede ver en el Anexo 7 de la presente memoria.

(G4-2, G4-14)

profesionales de Accenture y a todos aquellos que trabajan para ella o en su nombre en cualquier país.

Accenture España cuenta con valores corporativos desde hace cincuenta años. El Código de Ética Empresarial, tal como lo conocemos hoy, se desarrolló en el año 2001, coincidiendo con la entrada de Accenture en la Bolsa de Nueva York.

La confianza de un compromiso compartido

El compromiso de Accenture con los valores corporativos y la conducta ética se refuerza aún más con la implicación personal de cada uno de nuestros profesionales, que han de actuar de acuerdo a nuestros estándares éticos y ser nuestros mejores embajadores.

En este sentido, cada año se define a escala global un completo plan de formación de obligado cumplimiento para asegurar el conocimiento y entendimiento del Código de Ética Empresarial. Más de veinticinco cursos distintos cubren diferentes áreas y aspectos del Código y ayudan a nuestros profesionales, mediante un enfoque muy práctico, a entender cómo deben actuar en determinadas situaciones reales según nuestro Código de Ética Empresarial y nuestros valores corporativos.

Durante 2015, el 99,9% de los profesionales de Accenture España realizó los cursos de Ética y Cumplimiento, lo que se traduce en un total de casi 23.000 horas de formación.

Adicionalmente a los cursos formativos, y con objeto de reforzar los principales mensajes y aspectos que cubre el Código de Ética Empresarial, todos los profesionales reciben periódicamente el boletín *Decision Point*, que incide en cómo gestionar determinadas decisiones usando ejemplos reales.

La ética siempre se tiene en cuenta en las sesiones presenciales que marcan las carreras de nuestros profesionales: es una cuestión que el propio responsable de Ética y Cumplimiento de España aborda en las sesiones de bienvenida a los recién incorporados y que también se incluye en las sesiones presenciales de celebración y formación en las promociones anuales de las distintas categorías profesionales.

Durante el año 2015 se ha lanzado una nueva campaña mundial entre nuestros profesionales: «Conduct Counts» («La conducta cuenta»).

El objetivo de esta campaña de divulgación y comunicación es reforzar nuestro compromiso de mantener los máximos niveles de estándares éticos en el ámbito de trabajo. Esperamos que el trato que dispensamos a los demás sea muestra de respeto mutuo, de integración y de equidad.

La campaña «Conduct Counts» hace especial hincapié en cómo, día a día, cada uno de nosotros tiene la oportunidad de demostrar nuestros valores corporativos y hacer realidad un ejemplo de comportamiento profesional de respeto. Nuestra conducta refleja quiénes somos y qué queremos ser como compañía. Refleja cómo trabajamos con nuestros clientes.

La campaña «Conduct Counts» gira alrededor de las cinco políticas en las que se han consolidado de manera clara los comportamientos esperados en los profesionales de Accenture:

- Cómo informar de actuaciones sospechosas de infringir la ética o la ley, prohibiendo represalias (Política 1000).
- Respeto por el individuo (Política 1001).
- Comportamientos profesionales esperados (Política 1002), enfatizando la responsabilidad de nuestras personas por ser embajadoras de Accenture.

- Compromiso con nuestro principio de la meritocracia en nuestras decisiones (Política 1003).
- Gestión de conflictos de interés (Política 1004).

Con nuestra conducta, que refleja los comportamientos de respeto y ética, conseguiremos:

- **El crecimiento:** al proporcionar un ambiente donde nuestras personas operan con su máximo potencial y ayudan al crecimiento del negocio.
- **La diferenciación:** al promover una cultura de respeto y ética que permiten atraer y retener el mejor talento.
- **La protección:** de nuestras personas, de nuestra marca y de los resultados de negocio.

23.000 HORAS DE FORMACIÓN EN ESPAÑA PARA ENTENDER CÓMO ACTUAR SEGÚN NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL Y NUESTROS VALORES CORPORATIVOS.

Valores corporativos de Accenture

Creación de valor para el cliente

Ayudamos a que los clientes se conviertan en empresas de alto rendimiento, establecemos relaciones a largo plazo mediante una actitud receptiva y ofrecemos valor de forma continua.

Una red global

Aprovechamos el poder de nuestra percepción global de las relaciones, la colaboración y el aprendizaje para ofrecer un servicio excepcional a los clientes allí donde se encuentre su negocio.

Respeto por el individuo

Valoramos la diversidad y las contribuciones individuales y fomentamos un entorno de

confianza e integrador en el que se trata a cada persona según los valores de Accenture.

Las mejores personas

Captamos, desarrollamos y retenemos a los mejores profesionales para nuestro negocio, haciendo que den lo mejor de sí mismos, demostrando una actitud positiva y promoviendo un entorno de colaboración recíproca.

Integridad

Somos inflexibles en lo que a ética y sinceridad se refiere e inspiramos confianza expresando lo que realmente pensamos, adecuando nuestros actos a nuestras palabras y haciéndonos responsables de nuestras acciones.

Compromiso con las generaciones futuras

Cumplimos con nuestra obligación de construir una compañía mejor, más sólida y estable para futuras generaciones, protegemos la marca Accenture, cumplimos con nuestros compromisos con los accionistas actuando con mentalidad de propietarios, desarrollamos a las personas y ayudamos a mejorar las comunidades y el entorno global.

La confianza de nuestros instrumentos de gestión de la ética

Accenture cuenta con diferentes mecanismos internos y externos de asesoramiento y de denuncia en materia de ética. En caso de tener dudas sobre cómo actuar, animamos a nuestros profesionales a plantearlas a través de diversos canales, como su supervisor, su mentor profesional o cualquier miembro del equipo directivo, o contactando con Recursos Humanos o con el Departamento Legal de Accenture.

Además, en caso de que existan sospechas de infracción de nuestro Código de Ética Empresarial, Accenture tiene implantado un modelo de reporte de incidencias seguro y confidencial:

- Una línea global (Business Ethics Line), gestionada por una empresa independiente y disponible las 24 horas del día todos los días de la semana, a la que se puede acceder de forma gratuita tanto por teléfono como por internet.

- El buzón del responsable de Ética y Cumplimiento en España, que constituye una verdadera línea directa para consultar dudas o denunciar conductas sospechosas.

En todos los casos se garantiza el tratamiento anónimo, objetivo e imparcial de las denuncias efectuadas sobre posibles violaciones de los valores éticos de Accenture. La compañía no tolera represalias contra ningún profesional que haya planteado una inquietud o que haya utilizado la Línea de Ética Empresarial (Business Ethics Line), o cualquier otro de los canales, para denunciar una violación de los valores éticos o legales de Accenture. Asimismo, Accenture se compromete a investigar las posibles infracciones del Código de Ética Empresarial y de las políticas internas y a imponer, si proceden, las correspondientes sanciones a los infractores.

Los responsables del seguimiento de las investigaciones en curso son los siguientes:

- El responsable de Ética y Cumplimiento, cuya misión es velar por el correcto funcionamiento de los mecanismos de asesoramiento y denuncia. Además, preside el Comité de Ética y Cumplimiento en España.
- El Comité de Ética y Cumplimiento en España, que se reúne con una periodicidad mensual, como mínimo, para analizar y tratar los casos de los que es informado, así como para tomar decisiones al respecto.

La experiencia acumulada por el Comité de Ética y Cumplimiento en España le permite actuar también de oficio e iniciar una investigación sin necesidad de que exista una denuncia o incidencia reportada, en caso de que sea necesario.



Programa de cumplimiento

Como parte integral del Programa de Gobierno Corporativo, en Accenture vigilamos el estricto cumplimiento de las políticas y procedimientos internos. Adoptamos una política de tolerancia cero a la corrupción, evitándola y combatiéndola en cualquiera de sus formas.

El Programa de Gobierno Corporativo se basa en el compromiso de Accenture de trabajar contra toda forma de corrupción, incluidos el soborno y la extorsión. Alentamos a todos

los profesionales que trabajan con nosotros, desde el mismo momento de su incorporación, a denunciar cualquier tipo de violación, real o supuesta, de nuestra política en esta

materia. Para ello, ponemos a su disposición múltiples canales, entre los que se incluyen Recursos Humanos, el Departamento Legal y la Línea de Ética Empresarial, a través de los

(G4-S04, G4-DMA)

cuales pueden notificar cualquier posible incumplimiento de las políticas internas de Accenture. Garantizamos que no exista ningún tipo de represalia contra las personas que denuncien una sospecha de violación del código ético.

Hemos diseñado programas internos de cumplimiento, capacitación y sensibilización con el propósito de prevenir, detectar y corregir violaciones del código ético en todo el mundo, conscientes de que, dado el carácter global de Accenture, existen determinados sectores y zonas geográficas en los que el riesgo es mayor.

Dedicamos una especial atención y esfuerzo a nuestro Programa de Cumplimiento para conseguir que todos los profesionales de Accenture se ajusten a las normas antisoborno y a las leyes contra la corrupción en cada una de las regiones y sectores en los que opera la compañía.

La Dirección Ejecutiva y los comités permanentes son los responsables de la implementación de nuestras políticas a escala global, mientras que el asesor general y el director de Cumplimiento son los encargados de la gestión del programa final en la que ambos participan de forma muy activa. Además, sometemos nuestro programa a una revisión anual para detectar y combatir nuevos riesgos potenciales.

Somos conscientes de las graves consecuencias que puede tener obviar el riesgo de corrupción. Por eso, Accenture no participa en ninguna práctica comercial que entre en conflicto con su Programa Anticorrupción, no paga sobornos ni realiza pagos ilícitos. Solo ofrece regalos e invitaciones si está permitido por la ley, por su propia política interna y por la de la contraparte con la que trabaja. En este sentido, cualquier regalo o invitación que haga a un funcionario público, un cliente, un socio comercial u otros, debe someterse a los siguientes requisitos:

- Servir a un buen fin y no estar concebido para garantizar una ventaja inapropiada o influir de forma inadecuada en el destinatario o en Accenture.
- Estar permitido por la ley.
- Estar permitido por las políticas internas de Accenture.
- Estar permitido por las políticas internas de la empresa del destinatario.
- Ser razonable en valor y adecuado según las circunstancias.

Además, para hacer un regalo o invitación a un funcionario público es necesario obtener una aprobación previa. Se ha establecido un límite de frecuencia (Accenture puede ofrecer regalos e invitaciones hasta cinco veces en un período de doce meses) y un límite monetario (cada país tiene límites monetarios concretos en función de una serie de categorías específicas: desayuno, comida, cena, refrescos, invitaciones y regalos).

Existe un departamento específico de cumplimiento normativo que se encarga de la supervisión directa de los ámbitos de cumplimiento, entre los que se incluyen anticorrupción, derecho de la competencia, protección de datos de carácter personal y ética. Contamos con organizaciones que monitorizan el cumplimiento de todos los requisitos reglamentarios de la SEC (Securities and Exchange Commission) estadounidense relacionados con el intercambio, los controles internos recogidos en la Ley Sarbanes-Oxley y los requisitos reglamentarios locales.

Nuestro Código de Ética Empresarial, disponible en www.accenture.es/CoBE, prohíbe cualquier tipo de soborno por parte de los profesionales de Accenture. Las políticas internas y diversos procedimientos específicos proporcionan orientación sobre la selección e incorporación de terceros, así como sobre la realización y aceptación de regalos.

Nuestras principales políticas de lucha contra la corrupción son:

- **Política 0150 (Regalos y Entretenimiento).** Tiene por objeto promover el cumplimiento de la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA); la Ley de Soborno del Reino Unido (2010); las leyes promulgadas para poner en práctica la Convención para Combatir el Cohecho a Funcionarios Públicos Extranjeros en Transacciones Comerciales Internacionales (ley contra el soborno), adoptadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos; la Convención de la ONU contra la Corrupción; las leyes similares de otros muchos países que prohíben el soborno y la corrupción; y el Código de Ética Empresarial de Accenture.
- **Política 1327 (Intermediarios Comerciales).** El propósito de esta política es evitar los sobornos realizados en nombre de la compañía por parte de terceros que son intermediarios comerciales.

1.6. ... y manteniendo nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la sociedad

... a través del cumplimiento de un conjunto de requisitos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa que exigen diversos organismos internacionales, entre los que destacamos dos iniciativas de Naciones Unidas:

1. PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Accenture suscribe el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y es miembro de Global Compact Lead. Además, para reforzar nuestro compromiso a escala local, Accenture España se ha adherido a la Red Española del Pacto Mundial. Para dar respuesta al compromiso de Accenture España con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la publicación del Informe de Progreso, el presente informe detalla, con un nivel «Advanced», los progresos obtenidos en relación con los diez principios del Pacto Mundial en el

ámbito de los derechos humanos, laborales y medioambientales y en el de la lucha contra la corrupción. (Véase Anexo 5. Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas).

2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS

Fiel a su filosofía, Accenture promueve el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible aprobados por Naciones Unidas en el marco de la nueva agenda de desarrollo sostenible «Transformar nuestro mundo: la Agenda de 2030 para el Desarrollo

Sostenible». El documento, compuesto por 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y 169 metas, servirá como plan de acción para los próximos 15 años en cinco ámbitos: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas. Estos nuevos objetivos, que reemplazaron a los Objetivos del Milenio (ODM) a partir de enero de 2016, son parte de una agenda que se centrará en los tres aspectos interrelacionados del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental.

Accenture rinde cuentas sobre el desempeño de su actividad en relación

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

(G4-15, G4-16)

a los 17 objetivos de desarrollo sostenible a través del Plan Director de Responsabilidad Empresarial y de su modelo de «consultoría responsable» en el Anexo 6 del presente documento.

Adicionalmente, Accenture contribuye al desarrollo sostenible de la sociedad de la que formamos parte implicándose con compromiso en los siguientes índices, iniciativas, asociaciones y sellos:

- Desde el año 2005 Accenture está presente en los índices Dow Jones Sustainability Index North America y FTSE4Good.
- Además de ser una empresa comprometida con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Accenture ha suscrito los siete principios para el empoderamiento de la mujer (UNGC Women's Empowerment Principles) promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y por el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), entidad que forma parte de ONU Mujeres, con el objetivo de promover la igualdad de sexos en todos los ámbitos: en el trabajo, en el mercado y en la comunidad. En esta línea, Accenture ha suscrito el CEO Statement of Support for the Women's Empowerment Principles, lo que refuerza el compromiso de la dirección en esta materia.
- Accenture es miembro del World Business Council for Sustainable Development, con el objetivo de crear un futuro sostenible para los negocios, la sociedad y el medioambiente.

ACCENTURE RINDE CUENTAS SOBRE EL DESEMPEÑO DE SU ACTIVIDAD EN RELACIÓN A LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DEL PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Y DE SU MODELO DE «CONSULTORÍA RESPONSABLE».

- Somos miembros de la Iniciativa de Alianza contra la Corrupción (Partnering Against Corruption Initiative) del Foro Económico Mundial, que reúne a líderes empresariales, organizaciones internacionales y Administraciones Públicas a través de un compromiso universal de seguir una política de tolerancia cero con respecto a la corrupción y de desarrollar, implementar y mantener un amplio espectro de programas de lucha contra la corrupción.
- Como reconocimiento a su hábito de considerar la excelencia empresarial como el camino para llegar al desarrollo sostenible, Accenture ha renovado el sello Madrid Excelente, basado en el estándar internacional de Excelencia Empresarial (EFQM) que reconoce a las empresas comprometidas con la excelencia del negocio, la responsabilidad social corporativa y la confianza de los clientes.
- La compañía ha continuado adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016 del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, cuyo sello reconoce la contribución de Accenture para mejorar la empleabilidad de los jóvenes, aumentar la calidad y la estabilidad del empleo, promover la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral y fomentar el espíritu emprendedor.

Como consecuencia de este enfoque y estos compromisos Accenture ha recibido en el año 2015 diferentes premios y reconocimientos, tal como se detalla en el apartado «Reconocimientos».



Compromiso con
los clientes

La excelencia empresarial y una propuesta diferencial que integra distintas especialidades en una única oferta de valor hecha a medida nos permiten ofrecer servicios de calidad que respondan a las necesidades de clientes reales y potenciales. Accenture centra su compromiso con el cliente en alcanzar los mejores resultados hoy, con la vista puesta en el desarrollo sostenible para asegurar los resultados del mañana. Todo esto es nuestra razón de ser convirtiendo las tendencias que ofrece hoy el mercado en oportunidades y beneficios para el cliente; de ello depende la sostenibilidad de nuestro negocio y es lo que nos motiva para seguir acompañando a todo tipo de clientes en sus retos de ser más competitivos y productivos.

Accenture acompaña a sus clientes en el camino de la transformación para conseguir el éxito. Y para anticiparse a sus nuevas necesidades en el mundo digital, evoluciona hacia un nuevo Accenture, más innovador y disruptivo, comprometido al cien por cien con los resultados. Un nuevo Accenture que aborda junto a los clientes sus problemas más críticos y que pone a su alcance tanto la innovación, para ayudarlos a reinventarse, como soluciones que integran todas sus capacidades en una oferta de valor única. Orientado siempre al futuro, el nuevo Accenture pretende convertir las nuevas tendencias del mercado en oportunidades y beneficios para los clientes.

El principal valor diferencial de Accenture es su compromiso con los resultados presentes y futuros de sus clientes, lo que asegura su sostenibilidad. Esto se hace realidad a través de:

- ➡ **Relaciones de confianza**
- ➡ **Soluciones a medida**
- ➡ **Innovación disruptiva**
- ➡ **Especialización sectorial**
- ➡ **Alcance geográfico global**
- ➡ **Excelencia en las operaciones**

2.1. Modelo de negocio global

Accenture responde a las nuevas necesidades de sus clientes evolucionando, para ser una compañía aún más relevante, diferenciada y competitiva. Es el nuevo Accenture, que ofrece un amplio rango de servicios y soluciones en cada uno de sus cinco negocios –Strategy, Consulting, Digital, Technology y Operations– y cuyo liderazgo lo lleva a ocupar una posición única en el mercado apoyándose en una renovada estrategia de inversiones. Con este nuevo modelo de negocio, Accenture es una empresa capaz de lograr la perfecta integración de todas sus capacidades, de principio a fin, en las distintas industrias de todo el mundo en las que opera.

ÁREAS DE NEGOCIO DEL NUEVO ACCENTURE


High performance. Delivered.











* En el año fiscal 2015 se crea Accenture Consulting

Áreas de Negocio



Da forma al futuro de nuestros clientes combinando un profundo conocimiento de negocio con la comprensión de cómo impactará la tecnología en los sectores y los modelos de negocio. Ya se trate de estrategia de negocio, tecnológica o de operaciones, generamos valor, damos forma a nuevos negocios y diseñamos modelos operativos para el futuro.

Accenture Strategy es diferente en tres aspectos:

Business Strategy

Ayuda a las organizaciones a prepararse para el crecimiento, la innovación y la competitividad con una estrategia de negocio basada en un enfoque práctico e interconectado que combina conocimiento y experiencia con investigaciones y datos de mercado para identificar oportunidades de creación de valor.

Technology Strategy

Ayuda a los clientes a comprender mejor los retos del actual escenario tecnológico, cambiante y disruptivo, y a explorar oportunidades innovadoras para su crecimiento. Combina estrategias de negocio y de tecnología para obtener el máximo valor, abriendo nuevas vías en la relación con los clientes y estableciendo modelos operativos más eficaces.

Function Strategy

Impulsa la agilidad y el rendimiento de cada área apoyando la estrategia de negocio y la tecnológica, combinando la forma en la que las organizaciones utilizan la información relevante y las operaciones en cada función, lo que hace que el rendimiento conjunto sea superior a la suma de sus partes.

YA SE TRATE DE ESTRATEGIA DE NEGOCIO, TECNOLÓGICA O DE OPERACIONES, GENERAMOS VALOR, DAMOS FORMA A NUEVOS NEGOCIOS Y DISEÑAMOS MODELOS OPERATIVOS PARA EL FUTURO.

Business Strategy

- Mergers & Acquisitions
- Sustainability
- Digital Strategy

Technology Strategy

- Enterprise Technology Strategy
- Repositioning IT for the Digital Era

Function Strategy

- CFO & Enterprise Value
- Operations
- Advanced Customer Strategy
- Talent and Organization

 **MÁS INFORMACIÓN SOBRE ACCENTURE STRATEGY EN WWW.ACCENTURE.ES/ESTRATEGIA**

 **VÍDEO SOBRE ACCENTURE STRATEGY:**
[HTTPS://WWW.ACCENTURE.COM/US-EN/STRATEGY-INDEX.ASPX](https://www.accenture.com/us-en/strategy-index.aspx)

Áreas de Negocio



Accenture Digital ayuda a las empresas y entidades públicas a liberar todo el potencial de la tecnología digital para proporcionar nuevas experiencias digitales de valor a clientes, ciudadanos y profesionales, y es capaz de hacerlo a escala mundial gracias a su red global, integrada por más de 36.000 profesionales y más de 50 centros de servicio en 49 países.

La unidad de Accenture Digital integra Accenture Interactive –su agencia de servicios digitales de marketing, ventas y servicios–, Accenture Analytics –especializada en modelos analíticos y tecnología *big data*– y Accenture Mobility –especializada en el desarrollo de aplicaciones móviles y soluciones/plataformas tecnológicas para el mundo del comercio electrónico y el Internet de las cosas–.

Para reforzar sus capacidades, en los últimos años, Accenture ha adquirido e integrado con éxito las compañías Neo Metrics (especializada en analítica avanzada y aprendizaje automático (machine learning) aplicadas al mundo del *big data*) y Fjord (estudio de diseño de servicios y experiencias de cliente). Además, está impulsando su negocio de creación y gestión de contenidos digitales con la apertura de un nuevo centro en Málaga que da servicio a clientes de España y del resto de Europa.

La cartera de servicios de Accenture Digital se estructura en torno a tres grandes ámbitos:

Cientes, canales y mercados digitales

Diseña y propone a los clientes experiencias multicanal, interacciones, ventas y capacidades de distribución basadas en lo digital aplicando las tecnologías digitales más allá del pensamiento tradicional y marcando la diferencia en el mercado. Maximiza los resultados del negocio y las experiencias en tres áreas clave: el cliente, el modelo de negocio y los procesos internos, y las plataformas digitales (que incluyen ecosistemas digitales de IT, colección y almacenamiento de datos, movilidad y analítica).

**PARA
REFORZAR SUS
CAPACIDADES,
EN LOS
ÚLTIMOS AÑOS,
ACCENTURE
HA ADQUIRIDO
E INTEGRADO
CON ÉXITO LAS
COMPAÑÍAS
NEO METRICS
Y FJORD.**

Empresa digital

Aprovecha las tecnologías digitales para hacer mucho más eficientes los procesos internos de las compañías. Y lo hace mediante el uso extensivo de *analytics* y *big data*, la sensorización y el seguimiento de activos, el manejo de soluciones de movilidad para llevar inteligencia y automatización a la fuerza de ventas y a los técnicos o el uso de la robótica para eliminar burocracia y sobrecostes de administración. Además, ayuda a las empresas a ofrecer una mejor experiencia a sus profesionales, con soluciones de movilidad, plataformas de *big data* y *analytics* y soluciones digitales.

Internet industrial de las cosas (IIoT)

A través de la adquisición de compañías, de la inversión en activos y de nuestras propias plataformas, Accenture Digital cuenta con una amplia gama de soluciones en diversos ámbitos: coche conectado, casa conectada, pagos y cupones móviles, fábrica conectada, edificios inteligentes, infraestructuras conectadas (agua, contadores inteligentes...) y ciudades inteligentes. Adicionalmente, aplicamos soluciones de *big data* y analítica avanzada en estos entornos junto con potentes soluciones de visualización de datos.

Áreas de Negocio



Lidera y hace posible la disrupción y transformación de los negocios e industrias de nuestros clientes a través de la tecnología más innovadora. Así, impulsa su crecimiento y su progreso aprovechando el poder de las tecnologías emergentes y sacando el máximo rendimiento de los sistemas heredados. En definitiva, Accenture Technology impulsa la transformación estratégica de las empresas con nuevas soluciones de TI.

Su amplia gama de servicios hace posible hoy la innovación del futuro.

Application Services

Reinventa el tradicional porfolio de aplicaciones orientándolo hacia la automatización, la robotización, la flexibilidad metodológica, la analítica y la digitalización de soluciones, transformándolo para obtener un mayor rendimiento en el mundo de la máxima velocidad (*zero defects*) y un software que permita acelerar el ritmo de los negocios, gestionarlos de forma más eficiente y prepararlos para el futuro, con soluciones a medida o «paquetizadas» a través de las nuevas organizaciones de TI, alineadas con un negocio cada vez más digital y con una reducción efectiva del coste final.

Technology Consulting

Colabora en la definición y desarrollo de la agenda de transformación en los entornos *cloud*, SaaS, Digital y Ciberseguridad, en la provisión de soluciones, en la creación de arquitecturas de integración y datos y en el asesoramiento sobre infraestructuras y plataformas en unos ecosistemas de soluciones, arquitecturas e infraestructuras cada vez más cambiantes y flexibles. Para ello cuenta con los recursos globales y con los profesionales más especializados en cada solución (arquitectos tecnológicos), con la red de alianzas estratégicas de Accenture (que incluye a los principales socios tecnológicos del mercado) y con una amplia experiencia en su aplicación innovadora.

Innovation

Pone la innovación al servicio del cliente a través de la colaboración continua con el mundo universitario, con campus de investigación, *incubation initiatives* y socios tecnológicos, investigando constantemente nuevas formas de ayudar a nuestros clientes a hacer las cosas de manera diferente. Esta área se integra con las de Application Services y Technology Consulting para aportar un valor disruptor en los procesos y en la gestión de soluciones, y colabora con los clientes en el análisis y aplicación de esquemas de financiación externos para la innovación.

Application Services

- Solutions & Systems Integration
 - Enterprise Solutions and Enterprise Resource Planning (ERP)
 - Industry and Functional Solutions
 - Information Management Services
 - Cloud Solutions & Computing
 - Custom Solutions
 - Software as a Service Solutions
 - Coritel Solutions
 - Packaged Solutions (SAP, Oracle, Microsoft, IBM, Salesforce, Workday...)
- Application Maintenance & Development
 - Application & Solution Maintenance
 - Industry Solutions Services
 - Development Management
 - Solutions Support
 - Advanced Methodologies and Industrialization
 - Integrated testing
 - Analytical and Cognitive Application Behaviors: Smart Applications Services
 - Highly Specialized Industry, Software Engineering & Delivery Centres

Technology Consulting

- Infrastructure Consulting
- IT Security Consulting. Cybersecurity
- Application Modernization and Optimization
- Integration Architecture Consulting
- Innovative Solutions Advisory and Implementation
- Cognitive Services
- Ecosystems Roadmap Transformation Advisory



MÁS INFORMACIÓN SOBRE ACCENTURE TECHNOLOGY
EN WWW.ACCENTURE.ES/TECNOLOGIA

Áreas de Negocio

accenture[>]operations

Combina tecnología que digitaliza y automatiza procesos de negocio, abre nuevas perspectivas y lo entrega todo al cliente *as-a-service*. Con un equipo especializado que conoce la industria en profundidad, Accenture Operations permite que los clientes tracen su camino consumiendo servicios a la carta, acelerando la innovación y la velocidad en el mercado. Es la revolución de los negocios *as-a-service*.

Somos líderes ayudando a las organizaciones a entrar en *cloud*, en una nueva era de prestación de servicios y flexibilidad donde las aplicaciones, infraestructuras y procesos de negocio se unen para ser entregados *as-a-service*. Accenture's Cloud First ofrece servicios en *cloud*, enfocados a la industria, que incluyen estrategia, implementación, migración y gestión de servicios y activos, incluyendo la plataforma de Cloud de Accenture, que puede gestionar programas de transformación más amplios para los clientes y lograr resultados con mayor rapidez.

Ciberseguridad

La ciberseguridad se ha convertido en un elemento clave para la transformación digital del negocio. Una adecuada estrategia de seguridad y un correcto enfoque en ciberdefensa tienen que ser elementos prioritarios en la estrategia de nuestros clientes. En Accenture Operations contamos con soluciones de seguridad inteligente escalables y a medida, que garantizan el camino hacia la innovación y el crecimiento.

El modelo *as-a-service* incluye un completo conjunto de capacidades:

Procesos de negocio: que optimiza, aplicando nuestra experiencia funcional y en la industria, junto con las tecnologías de automatización y de *analytics*, para impulsar una mayor eficiencia y productividad, capturar nuevo valor y liberar conocimientos aplicables que conduzcan a una innovación más rápida, con resultados de negocio tales como el aumento de ingresos y la reducción de costos.

Aplicaciones y plataformas: detrás de cada proceso del negocio hay una aplicación o plataforma de apoyo. Utilizamos aplicaciones y plataformas nuevas y emergentes que impulsan las tecnologías digitales —desde los procesos de automatización robótica para inteligencia artificial hasta las plataformas SaaS— para estandarizar, analizar, automatizar, impulsar y apoyar procesos de negocio y así proporcionar datos de alta calidad.

Cloud: es el tejido conector del negocio digital que proporciona a las empresas la agilidad necesaria para acelerar la innovación, permitiéndolas conectar con los servicios de negocio claves, moviéndolos hacia arriba y hacia abajo rápidamente, a demanda y a escala.

Seguridad: protección integral, proactiva y adaptativa frente a los riesgos incorporada en el tejido de la empresa digital, a demanda y a escala.

Infraestructura: una infraestructura inteligente que es dinámica y en tiempo real. Siempre activa y siempre disponible, permite que los negocios se beneficien

de las últimas tecnologías, de su rápida implementación y del aprovisionamiento de recursos.

Analytics: sustentando todas las capacidades está *analytics* —descriptiva, predictiva y prescriptiva—, que se incorpora en los procesos de negocio para ayudar a las empresas a identificar las tendencias y oportunidades para optimizar los procesos, innovar y mejorar la competitividad.

Experiencia: Acceso, bajo petición, a la visión de futuro de la industria, de operaciones y tecnología para cada una de las capacidades. La combinación del liderazgo y la consultoría para la transformación a través de la experiencia operativa permite la innovación continua.

APORTAMOS SOLUCIONES DE SEGURIDAD INTELIGENTE ESCALABLES Y A MEDIDA, LO QUE GARANTIZA EL CAMINO HACIA LA INNOVACIÓN Y EL CRECIMIENTO.



MÁS INFORMACIÓN SOBRE ACCENTURE OPERATIONS
EN WWW.ACCENTURE.ES/OPERACIONES

Áreas de Negocio



Los profesionales de Accenture Consulting son expertos en las distintas industrias y cuentan con el conocimiento y las capacidades necesarias para transformar las empresas líderes y los negocios. Ponen a disposición de los clientes el conocimiento y las capacidades que necesitan para hacerlo realidad y les ayudan a competir en el nuevo ecosistema digital.

Accenture Consulting aporta la visión de cómo se integran negocio y tecnología, a lo que suman el liderazgo digital y la capacidad de innovación del resto de las áreas de la compañía (Technology, Digital, Operations y Strategy).

El pensamiento transformador de Accenture se traduce en servicios y soluciones que implementamos con el mejor talento en consultoría. Nuestros equipos hacen posible que se realicen cambios estratégicos profundos y se conviertan en una garantía para el futuro de las empresas. De este modo, ayudamos a las organizaciones líderes

del mercado a estructurar y gestionar sus negocios a través de la innovación constante, la flexibilidad y un crecimiento sostenido en el tiempo.

A lo largo de los últimos años hemos participado en el diseño e implementación de algunos de los principales procesos de transformación empresarial a escalas local y global, logrando resultados tangibles, rápidos y seguros para las organizaciones.

Industrias

Accenture Consulting engloba a las personas que trabajan en los cinco sectores de mercado en los que se agrupan nuestros clientes: Comunicaciones, Medios y Tecnología (CMT), Servicios Financieros (FS), Sanidad y Sector Público (H&PS), Industria, Consumo, Distribución, Construcción y Transporte (*Products*) y Recursos Naturales, Energía y *Utilities* (*Resources*).

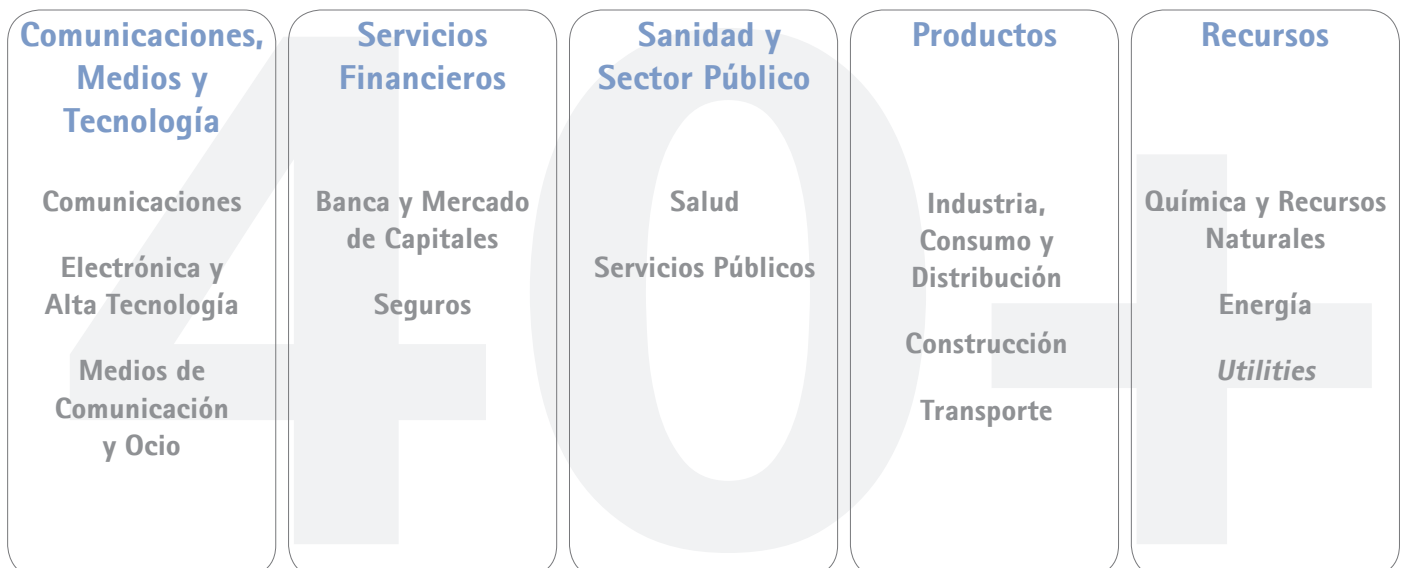
Estos cinco sectores de mercado se organizan alrededor de trece grupos

que atienden a clientes de todo el mundo en más de cuarenta industrias. Nuestra visión de la industria nos proporciona una comprensión de su evolución, de los aspectos del negocio y de las tecnologías aplicables, lo que nos permite ofrecer soluciones innovadoras a la medida de cada cliente o, según proceda, capacidades más estandarizadas para múltiples clientes.

Comunicaciones, Medios y Tecnología.

Nuestra área de Comunicaciones, Medios y Tecnología atiende a las industrias de comunicaciones, electrónica y alta tecnología, y medios de comunicación y ocio. Los profesionales de este sector de mercado ayudan a nuestros clientes a acelerar y ofrecer transformación digital, mejorar los resultados de negocio con soluciones específicas para el sector y aprovechar las oportunidades que arroja la convergencia de comunicaciones, computación y contenido. Entre nuestros servicios se incluye ayudar

Tenemos experiencia en más de cuarenta industrias de trece sectores



(G4-4, G4-8, G4-EC7)

a los clientes a gestionar operaciones rentables, crear innovaciones de modelo de negocio, introducir nuevos productos y servicios, e implicar y entretener digitalmente a sus clientes. Nuestra área de Comunicaciones, Medios y Tecnología incluye los siguientes sectores de mercado: Comunicaciones, Electrónica y Alta Tecnología, y Medios de Comunicación y Ocio.

Servicios Financieros. Nuestra área de Servicios Financieros atiende al sector de la banca, los mercados de capital y los seguros. Los profesionales de este sector de mercado trabajan con los clientes para afrontar las presiones de crecimiento, coste y rentabilidad, consolidación sectorial, cambios regulatorios y la necesidad de adaptarse continuamente a nuevas tecnologías digitales. Ofrecemos servicios diseñados para ayudar a nuestros clientes a aumentar su eficiencia de costes, ampliar su base de clientes, gestionar el riesgo y transformar sus operaciones. Nuestra área de Servicios Financieros incluye los siguientes sectores de mercado: Banca y Mercado de Capitales, y Seguros.

Sanidad y Servicio Público. Nuestra área de Sanidad y Servicio Público atiende a los pagadores y prestatarios de Sanidad, así como a los departamentos y agencias gubernamentales, organizaciones de servicios públicos, instituciones académicas y organizaciones sin

ánimo de lucro de todo el mundo. El asesoramiento y las ofertas del grupo, basadas en la investigación, e incluidas las soluciones digitales, están pensadas para ayudar a los clientes a lograr mejores resultados sociales, económicos y sanitarios para las personas a las que sirven. Nuestra área de Sanidad y Servicio Público incluye los siguientes sectores de mercado: Salud y Servicios Públicos.

NUESTRA VISIÓN DE LA INDUSTRIA NOS PROPORCIONA UNA COMPRENSIÓN DE SU EVOLUCIÓN, DE LOS ASPECTOS DEL NEGOCIO Y DE LAS TECNOLOGÍAS APLICABLES, LO QUE NOS PERMITE OFRECER SOLUCIONES INNOVADORAS A LA MEDIDA DE CADA CLIENTE.

Productos. Nuestra área de Productos atiende a un conjunto de industrias de consumo cada vez más interconectadas. Nuestra oferta está pensada para ayudar a los clientes a transformar sus organizaciones y aumentar su importancia en el mundo digital. Ayudamos a nuestros clientes a mejorar su rendimiento en distribución y ventas y márketing; investigación y desarrollo y manufactura; y en funciones de negocio como las finanzas, los recursos humanos, el abastecimiento y la cadena de suministro, apalancando la tecnología. Nuestra área de Productos incluye los siguientes sectores de mercado: Industria, Consumo, Distribución, Construcción y Transporte.

Recursos. Nuestra área de Recursos atiende a las industrias de productos químicos, energía, productos forestales, metales y minería, instalaciones públicas y afines. Trabajamos con nuestros clientes para desarrollar y ejecutar estrategias innovadoras, mejorar las operaciones, gestionar iniciativas complejas de cambio e integrar tecnologías digitales pensadas para ayudarles a diferenciarse en el mercado, ganar ventaja competitiva y gestionar sus inversiones de capital a gran escala. Nuestra área de Recursos incluye los siguientes sectores de mercado: Química y Recursos Naturales, Energía y *Utilities*.

2.2. La red global de centros de Accenture



Centros de desarrollo y laboratorios tecnológicos

La red global de centros de Accenture conforma el mayor y más diverso grupo de profesionales especializados en Strategy, Consulting, Digital, Technology y Operations. Se trata de una red diferente que permite responder con la máxima agilidad a los retos de los clientes gracias a:

- Cincuenta centros repartidos por los cinco continentes que prestan servicio en treinta y nueve idiomas.
- 257.000 profesionales especializados ofreciendo resultados competitivos y de alta calidad.
- Las innovaciones tecnológicas más punteras.
- Equipos altamente cualificados y con una valiosa cultura de servicio al cliente.
- Resultados fiables, medibles y predecibles que reducen los riesgos y permiten su rápida puesta en marcha en el mercado.

Centros de soluciones

Los centros de soluciones situados en España, con conocimientos especializados, procesos probados y las tecnologías más avanzadas, aportan más valor al menor coste:

MADRID

- Centro de Operación de Infraestructuras.
- Centro de Operación de Procesos Administrativos: F&A, HR, Compras.
- Centro de Gestión de Web Hosting.
- Centro de Soluciones para Inteligencia de Negocio.
- Centro de Soluciones CRM.
- Centro de Excelencia Policial.
- Centro de Excelencia para la Innovación en Comunicaciones, Medios y Tecnología.
- Centro de Gestión de Renovables.
- Centro de Innovación para Big Data, eCommerce, Mobility, Cognitive & Robotics.
- Delivery Centre (SDC).

BARCELONA

- Centro de Soluciones CRM.
- Centro de Soluciones SCM.
- Centro de Producción Informática y Telecomunicaciones de Cataluña, ITC.
- Centro de Innovación de Analytics.
- Centro de Excelencia de Operaciones.
- Centro de innovación para Movilidad.
- Delivery Centre (SDC).

BILBAO

- Centro de Servicios Comerciales: Customer Works + Energiaweb.
- Centro de Excelencia del Metal y del Papel.
- Centro de Producción Informática de Euskadi, IE.
- Centro SAP Retail.
- Delivery Centre (SDC).

SEVILLA/MÁLAGA

- Centro de Atención a Usuarios.
- Centro Capacidades Digitales (ADB).
- Centro de Desarrollo de Contenidos Digitales.
- Centro de Excelencia Java.
- Centro de Excelencia Oracle.
- Centro de Excelencia Testing (TCoE).
- Centro de Servicios PCS.
- Centro de Excelencia Policial.
- Centro de Innovación para Mobility, Cognitive & Robotics.
- Centro Tecnologías IBM para eCommerce.
- Centro Tecnologías IBM para Data & Analytics.
- Centro HUB EALA ATG.
- Centro HUB EALA Pega.
- Delivery Centre (SDC).



MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA RED GLOBAL DE CENTROS DE ACCENTURE EN WWW.ACCENTURE.ES/GDN

(G4-EC7)

2.3. Alianzas

Accenture refuerza su propuesta de valor, así como sus capacidades tecnológicas y de negocio, mediante un ecosistema formado por más de ciento cincuenta alianzas con líderes del mercado e innovadores, ofreciendo a los clientes la mejor especialización para obtener soluciones a su medida.

Adobe	Hewlett-Packard	OpenText
Akamai	Hitachi Data Systems	OpenLink
Alcatel Lucent, Inc.	Hortonworks Inc	Oracle
Amazon Web Services (AWS)	Huawei	Orion
AppDynamics, Inc.	IBM	OSIsoft
Avaya	IDS Scheer Americas	Pegasystems
AvePoint	IFS	Pitney Bowes
Axway	Informatica	Qlik
CA Technologies	Information Builders	Red Hat
Callidus Software	InfoVista	Ricoh
Calyпсо	Intec (Integrated Networking Technologies, LLC)	Riverbed
Check Point	Intergraph Corporation	Sage Software
Cisco	JDA	Salesforce.com
Citrix	Jive	SAP
ClickFox	Kronos	SAS
ClickSoftware	Liferay	ServiceNow
Cloudera	Mcafee	Software AG
Crittercism	Micro Focus	SOTI Inc.
Dell	Microsoft	Splunk
EMC	MicroStrategy	Subex, Inc.
Fair Isaac Corporation (FICO)	Mulesoft	Symantec
Flexera Software	Murex	Tableau Software
Fujitsu Siemens Computers	NetApp (Network Appliance)	TIBCO
Google	NetSuite	VCE
General Electric	Nimble	VMware
Genesys Telecommunications Laboratories, Inc.	Nuance Communications	Webtrends



**MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS ALIANZAS DE ACCENTURE
EN WWW.ACCENTURE.ES/ALIANZAS**

(G4-16)

2.4. Excelencia empresarial

En Accenture integramos la excelencia en todos los niveles a través de sistemas de gestión y herramientas eficientes que garantizan su consecución y la mejora continua de los procedimientos. Es una parte imprescindible de nuestra manera de hacer las cosas y de nuestra propuesta de valor.

Gracias a nuestro modelo de excelencia, centrado en la competitividad, la productividad y la sostenibilidad de nuestro negocio en el tiempo, aseguramos la calidad en el servicio y las soluciones que aportamos a todos nuestros grupos de interés.

Modelo de gestión

El modelo de gestión de Accenture está fundamentado en dos procesos claves que garantizan el cumplimiento de la visión, la misión y los principios de calidad de nuestra compañía:

- **Quality Assurance & Risk Management.** Este proceso se apoya en medidas proactivas de seguimiento y corrección para verificar que los proyectos se desarrollan conforme a los planes establecidos y con una gestión adecuada de los riesgos. Para ello, una política global (Global Quality Assurance) de obligado cumplimiento en todos los proyectos y contratos, establece cuáles son los requisitos de control de calidad. Con este fin, se nombra a un Quality Assurance Director, cuya función es velar por el cumplimiento tanto de los compromisos adquiridos con el cliente como de sus expectativas.
- **Client Satisfaction & Expectation Management.** Este proceso establece dos aspectos claves:
 - La responsabilidad de los equipos de Accenture a la hora de asegurar, con una herramienta específica para ello y de manera proactiva, el conocimiento y la comprensión de las inquietudes y expectativas de los clientes tanto en la fase de oportunidad como durante la fase de vida del proyecto.

- La evaluación de la satisfacción de los clientes con el trabajo de Accenture mediante encuestas periódicas.

Certificados de Accenture

Las diferentes áreas y procesos de Accenture cuentan con diversos certificados que permiten asegurar nuestro modelo de excelencia empresarial ante terceros. Entre los más relevantes están:

- **Certificación UNE-ISO/IEC 20000**, Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información.
- **Certificación UNE-ISO/IEC 27001**, Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.
- **Certificación ISO 9001**, Sistema de Gestión de Calidad.
- **Certificado ISO 14001**, Sistema de Gestión Ambiental.
- **Certificado OHSAS 18001**, Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.
- **Sello Madrid Excelente**, Sistema de Gestión de la Excelencia, la Responsabilidad Corporativa y la Confianza de los Consumidores.

Además, en el año 2015, el Accenture Delivery Center de España ha renovado el máximo nivel de madurez (nivel 5) que otorga el CMMI Institute. Accenture fue pionera en alcanzar este nivel de calificación en España en el 2003. CMMI es un modelo de referencia para la mejora y evaluación de procesos de desarrollo, mantenimiento y operación del *software*.

**ACCENTURE
PRIORIZA EL
LANZAMIENTO
DE AQUELLAS
INICIATIVAS
QUE BUSCAN
LA CREACIÓN
DE VALOR Y
LA EFICIENCIA
OPERATIVA
DE NUESTROS
CLIENTES.**

La excelencia de nuestras personas

Convencidos de que nuestra competitividad depende de la capacitación de nuestros profesionales, Accenture invierte en aquellos certificados que los cualifican para ofrecer excelencia en el servicio que prestan a sus clientes:

- **ITIL (Information Technology Infrastructure Library):** aporta conceptos y prácticas para la gestión y desarrollo de servicios de tecnologías de la información. En España contamos con 819 certificaciones.
- **PMP (Project Management Professional):** certificación del Project Management Institute que acredita la competencia en la gestión de proyectos de nuestros profesionales. En España hay 122 profesionales que cuentan con esta certificación.
- **ATA:** en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology (MIT), esta certificación avala la formación de nuestros profesionales del Technology Delivery Center. En España hay 114 profesionales con esta certificación.
- **Solution Architect:** programa que cualifica a los arquitectos de TI de Accenture. En España hay 143 personas certificadas.
- **Delivery Lead:** certificación que permite a 243 de nuestros profesionales interactuar y compartir conocimientos, recursos y otras informaciones útiles con expertos que desempeñan el mismo rol en todo el mundo.
- **Lean Six Sigma:** orientado a la mejora de los procesos y a la reducción del coste de nuestros proyectos. Hay 30 profesionales (23 en Green Belt y 7 en Black Belt) que cuentan con este certificado en España.

- **Otras certificaciones técnicas** acreditadas por proveedores de diversas tecnologías.

Por otro lado, Accenture prioriza el lanzamiento de aquellas iniciativas que buscan la creación de valor y la eficiencia operativa de nuestros clientes. Entre estas, destacan las siguientes:

- **Programa de certificación en Agile.** Contamos con 26 profesionales certificados que, día a día, ayudan a extender una nueva forma de trabajar más cercana a las necesidades de nuestros clientes, más flexible y rápida en nuestra prestación de servicios.
- **Programa de implantación de Intelligent Tool.** En el marco de un programa global de inversión en automatización y desarrollo inteligente, Accenture España ha contribuido al desarrollo de ALMA (Accenture Lean Management Accelerator) y a la implantación de otras herramientas inteligentes que permiten proporcionar una prestación de servicios con productividad diferencial para nuestros clientes.
- **Programas Continuous Improvement y Client Value Creation.** Iniciativa que permite a cada uno de los equipos de desarrollo de Accenture establecer medidas y objetivos de mejora continua que son cuantificados y monitorizados en los diversos niveles de gestión. Además, hemos lanzado la iniciativa Client Value Creation para que nuestros equipos globales de innovación e industrialización analicen acciones e iniciativas que contribuyan a mejorar los parámetros de eficiencia que reciben nuestros clientes.

Todas estas iniciativas son consecuencia de la prioridad estratégica que Accenture otorga a su modelo de prestación de servicios. Tenemos claro que un servicio consistente, productivo, industrializado, innovador y

diferencial es la base sobre la que construir enfoques de valor para nuestros clientes.

Contract Management

Con el objetivo principal de asegurar el cumplimiento de los contratos con los clientes y de las políticas internas, Accenture cuenta con el departamento de Contract Management, instaurado en España en 2006 y que en los últimos años ha crecido significativamente debido a la gran aceptación del rol de los *contract managers* tanto en el ámbito interno como en el de los clientes. Los *contract managers* forman parte del departamento legal, se asignan a clientes o contratos de volúmenes elevados y se involucran generalmente desde la fase de propuesta, participando en toda la vida del contrato (negociación, firma, ejecución y finalización). Esta figura simplifica significativamente las negociaciones y la resolución de riesgos contractuales, principalmente por la especialización y el profundo conocimiento que los *contract managers* tienen de los clientes y de cada uno de los contratos, así como por su amplio conocimiento de los procesos internos, tanto de los clientes como de Accenture.

Dentro de sus funciones en la gestión de los contratos está la de proporcionar a nuestros profesionales una formación adecuada sobre las obligaciones contractuales más significativas, realizando el control y seguimiento de los cambios contractuales y participando en la mitigación de riesgos a muy distintos niveles (seguridad, normativa de protección de datos personales, anticorrupción, etc.).

4. Gestionar las vulnerabilidades y los incidentes de una manera profesional, que permita establecer responsabilidades y un proceso de mejora continua.

Para poder alcanzar estos objetivos y desempeñar su misión con rigor y transparencia a corto, medio y largo plazo, el área de Seguridad de la Información ha centrado su atención en cuatro líneas de actuación:

1. **Implantación del Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI)**, en el que la seguridad se considera un sistema y se convierte en una actividad de gestión. La seguridad deja de ser un conjunto de actividades más o menos organizadas y se transforma en un ciclo de vida metódico y controlado en el que participa toda la organización, empezando por la dirección, sin cuyo compromiso es imposible su puesta en marcha.

Este sistema está dirigido a proteger nuestra organización frente a amenazas y riesgos que puedan poner en peligro la continuidad de los niveles de competitividad, rentabilidad y conformidad legal necesarios para alcanzar los objetivos de negocio. De esta manera conseguiremos mantener el riesgo que corre nuestra información por debajo del nivel asumible por la compañía. La gestión de los riesgos a través del SGSI nos va a permitir preservar la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad en el interior de la organización, ante nuestros clientes y ante las distintas partes interesadas en nuestro negocio.

Gracias a este sistema podremos analizar los posibles riesgos, establecer las medidas de seguridad necesarias y disponer de controles que nos permitan evaluar la eficacia de esas medidas. De este modo, podremos anticiparnos a los posibles problemas y estar preparados para cualquier contingencia.

Prueba de nuestro compromiso con la seguridad de la información, tanto de la organización como de nuestros clientes, en España hemos obtenido la renovación de la certificación **ISO 27001:2013** para el Spain Delivery Center y para Iberia GU como zona geográfica (España, Portugal e Israel) dentro del ambicioso programa de certificación global.

2. **Protección de los datos del cliente**, gestionado por un responsable de cada proyecto, este programa se encarga de analizar el perfil de riesgo que pudiera haber y determinar las acciones necesarias para minimizarlo o mitigarlo durante toda la prestación del servicio. Este programa está certificado según el estándar internacional **ISO 27001:2013** sobre sistemas de gestión de la seguridad de la información.

3. **Tecnología**, desarrollada para monitorizar y mejorar el entorno de tecnología global de Accenture con el objetivo de permitir la prestación de servicios eficaces dentro del régimen de seguridad definido.

4. **Formación y comunicación**, que incluye tanto un currículum de formación obligatoria como una campaña de comunicación a profesionales para sensibilizarlos en materia de seguridad de la información. En esta línea, durante el año fiscal 2015 se han impartido en Accenture España casi 11.700 horas de formación en relación con la privacidad de los datos y la seguridad de la información.

Accenture cuenta con políticas internas que establecen las obligaciones de la organización y de sus profesionales con relación a la privacidad y al procesamiento de los datos personales, así como los derechos de los individuos sobre los datos gestionados por la compañía. Además, durante el año fiscal 2015, Accenture ha continuado con el esfuerzo que ha ido desarrollando desde la implantación

de los diferentes programas. Así, en el ámbito local, cabe destacar el cumplimiento de la legislación vigente, como la Ley de Protección de Datos (LOPD); procedimientos de evaluación y control y la realización y superación con excelentes resultados de la auditoría externa bianual certificada por una compañía externa e independiente; y la implantación de herramientas y mecanismos para la gestión de los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición) relativos al tratamiento de la información.

A escala global, Accenture cuenta con la figura del *data privacy officer* en cada uno de los países en los que opera, con el fin no solo de velar por el cumplimiento de las políticas, sino también de detectar cualquier amenaza que pueda poner en riesgo el equilibrio y la estabilidad de nuestros sistemas y, en consecuencia, provocar la pérdida de confianza de nuestros clientes, lo que podría afectar a la perdurabilidad del negocio y a la creación de valor en el tiempo. Asimismo, el Sistema de Gestión de Incidencias que tenemos implantado establece los mecanismos de actuación ante circunstancias que puedan afectar a la seguridad, con el fin de minimizar sus posibles consecuencias.

Para la comunicación y el seguimiento de incidencias, el Accenture Security Operations Center (ASOC) recibe y gestiona todas las incidencias relativas a la seguridad de la información. Este centro de control único, cuyo servicio está disponible las 24 horas del día, los 365 días del año, por teléfono o correo electrónico, garantiza un procesamiento y análisis completo de las incidencias. Asimismo, permite tanto implantar acciones preventivas o correctoras como introducir mejoras en los procesos y herramientas de manera coordinada, para todos los clientes y países en los que operamos, con objeto de reducir el impacto de cualquier incidencia.

(G4-DMA)

2.6. El pensamiento práctico más innovador

Seguimos profundizando en nuestro liderazgo de pensamiento

Estudios e investigaciones

El compromiso de Accenture con el descubrimiento de los ingredientes básicos del éxito de las organizaciones se plasma en nuestros estudios y publicaciones, en los que ofrecemos una extensa y sugerente combinación

de ideas innovadoras, conocimiento práctico, identificación de tendencias y análisis de mercado para las organizaciones que aspiran al alto rendimiento.

Outlook

Nuestra revista del alto rendimiento Outlook evoluciona hacia una versión digital y sigue ofreciendo a las empresas y directivos líderes una

selección de artículos, entrevistas, casos de éxito y análisis de actualidad que exploran una amplia gama de temas relacionados con los negocios, la estrategia empresarial, la revolución digital, la gestión del talento y las economías emergentes.



MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS ESTUDIOS E INVESTIGACIONES EN TWITTER:
[#ESTUDIOACCENTURE](#)



ACCEDA A OUTLOOK EN [HTTPS://WWW.ACCENTURE.COM/US-EN/OUTLOOK-HOME](https://www.accenture.com/us-en/outlook-home)

2.7. Reconocimientos

El compromiso de Accenture con todos los grupos de interés recibe el máximo reconocimiento a escala local y global.

Reconocimientos internacionales Año fiscal 2015

Reputación y liderazgo

Interbrand: puesto 42 del *ranking* 2015 de 'Las 100 marcas más valiosas del mundo'. La marca Accenture ha sido valorada en 10.800 millones de dólares, escalando dos posiciones en el *ranking* con respecto a 2014.

BrandZ: Top 100 Most Valuable Global Brands. El valor de la marca Accenture se incrementó un 11 % respecto a 2014.

Fortune Most Valuable Brands: puesto 44 de las marcas más valiosas del mundo.

Fortune World's Most Admired Companies: puesto 49 por decimotercer año consecutivo.

Brand Finance: puesto 110 de Brand Finance's Global 500.

Negocio e innovación

Fortune: puesto 374 de Fortune's Global 500.

Barron's: puesto 29 de Barron's 500.

Microsoft: Accenture y Avanade han sido galardonadas por undécima vez con el 'Microsoft's Alliance Partner of the Year Award' a la excelencia empresarial y la satisfacción del cliente.

Financial Times: puesto 165 de The Financial Times' FT 500.

Forbes: cuartil superior de Forbes' Global 2000.

Standard & Poor's Ratings Services: S&P 500 por quinto año consecutivo.

Uno de los líderes mundiales en servicios de outsourcing según IAOP: uno de los mejores proveedores de servicios a escala global dentro del *ranking* de The Global Outsourcing 100 que elabora la International Association of Outsourcing Professionals.

LinkedIn. The World's 100 Most InDemand Employers 2014: un año más Accenture figura en el grupo de las cien compañías que despiertan un mayor interés entre los usuarios de LinkedIn.

Ética

Ethisphere Institute: por noveno año consecutivo Accenture es reconocida como una de las empresas más éticas del mundo.

Responsabilidad empresarial

CR Magazine: en el *ranking* 100 Best Corporate Citizens, tanto en la clasificación general como en la sectorial.

Corporate Knights Ranking: una de las cien empresas más sostenibles del mundo.

FTSE4Good Global Index: entre las empresas con mejores políticas de sostenibilidad.

FTSE4Good Global 100: incluida en el *ranking* Global 100.

Dow Jones Sustainability Index North America: incluida en este reconocido índice de sostenibilidad.

S&P 500 Environmental & Socially Responsible Index: por primera vez se incluye a Accenture en este índice, compuesto por las empresas del S&P 500 que satisfacen una serie de requisitos sociales y ambientales.

Preferida para trabajar

Working Mother. 100 Best Companies to work for: por

duodécimo año consecutivo se reconoce a Accenture como una de las mejores empresas donde las mujeres con hijos pueden desarrollar su carrera profesional.

Fortune: un año más, Accenture ha sido reconocida como una de las cien mejores empresas del mundo para trabajar, destacando el programa Smart Work.

Medioambiente

CDP Global Climate Performance Leadership Index: en el 2015, Accenture, a escala mundial, aparece en el Climate Disclosure Leadership Index del CDP con una puntuación de 99 sobre 100. Además, fue incluida por segundo año consecutivo en la Climate A List, en la que figuran las 113 compañías internacionales que han obtenido la máxima calificación por su desempeño en la lucha contra el cambio climático.

CDP Supply Chain Performance Leadership Index: en el 2015, Accenture fue incluida en este índice del CDP relativo a la cadena de suministro.

Newsweek Green Ranking: el prestigioso semanario ha incluido a Accenture entre las empresas más ecológicas del mundo.

Diversidad e igualdad

National Association for Female Executives: entre las cincuenta mejores compañías que favorecen la promoción de la mujer mediante sus políticas y programas internos.

Women's Business Enterprise National Council's: por séptimo año consecutivo, Accenture está dentro del *ranking* que reconoce a las compañías cuyos programas de diversidad potencian la igualdad e impulsan el crecimiento de la mujer en las empresas.

Reconocimientos internacionales

Año fiscal 2016

Fortune World's Most admired companies: puesto 36 por decimocuarto año consecutivo.

Global Partner of the Year para SAP Hybris: por tercer año consecutivo se reconoce la capacidad de Accenture para ayudar a sus clientes a crear experiencias relevantes a través de múltiples etapas.

Reconocimientos en España Año fiscal 2015

Los principales analistas del mercado y algunas de las entidades y publicaciones más reconocidas califican positivamente el desempeño de Accenture en las diversas dimensiones de su actividad.

Reputación y liderazgo

Merco Empresas 2015: con el puesto 46, Accenture está considerada como una de las empresas con mejor reputación, y Vicente Moreno, su presidente, ha ocupado el puesto 52 en el *ranking* de líderes.

Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo: puesto 34 del *ranking* Merco de Responsabilidad y Gobierno Corporativo y primer puesto entre las consultoras.

Negocio e innovación

Oracle: Partner of the Year of Oracle por su inversión y aportación en la creación de oportunidades de negocio.

SAP España y Portugal. Quality Awards 2014: SAP ha reconocido tres proyectos de compañías en los que Accenture ha sido *partner*: CEPSA, en la categoría Innovation Cloud; DAMM, en la de Innovation Mobility; y el grupo Eat Out Group, premio especial del

jurado por las soluciones de servicios en *cloud*.

Actualidad Económica: el Centro de Innovación para Movilidad de Accenture en Barcelona, elegido entre las cien mejores ideas del año.

IPMark y Special Events: el evento del lanzamiento de Accenture Digital en España fue seleccionado como una de las acciones de Marketing más destacadas de 2015.

Expansión. Mejores ideas digitales del año: el programa Digitalización para la Atracción de Talento fue reconocido por el prestigioso diario como una de las mejores ideas digitales del año dentro de la categoría Gestión de Relaciones Internas.

HRO Today. Mejor Programa del Año en Recursos Humanos: Gas Natural Fenosa y Accenture Estrategia han sido premiadas por la herramienta de servicio de atención al empleado (SAE) desarrollada conjuntamente por ambas empresas.

Preferida para trabajar

CRF Institute: segunda mejor empresa del Top 63 Employers 2015 para trabajar en España.

Universum: Top 100 Ideal Employer 2015 Student Survey. Accenture ocupa la posición 61 en el *ranking* de las mejores empresas para trabajar, según los estudiantes de Ingeniería, y la 66 para los estudiantes de ADE y Económicas.

Merco Talento: Accenture ha sido reconocida como la empresa con mejores políticas de gestión de personas en España y ocupa el puesto 38 en el *ranking* general.

Actualidad Económica. la revista ha incluido a Accenture entre las empresas más deseadas para trabajar, situándola en la posición 54.

Merco Personas 2014. Empresas más atractivas para trabajar:

Accenture ha sido reconocida como la empresa con mejores políticas de gestión de personas en España.

Reconocimientos en España Año fiscal 2016

Preferida para trabajar

Top Employers Institute: Accenture ha sido reconocida como Top Employer en Europa y número 1 en España.

Reputación y liderazgo

Dirigente del Año: José Luis Sancho, Managing Director de Accenture Digital, fue reconocido por la revista Dirigentes como uno de los directivos de éxito de 2015.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social: sello de adhesión a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.

Negocio e innovación

SAP Quality Awards Iberia: SAP ha reconocido tres proyectos en los que Accenture ha participado como *partner*: en la categoría de Innovación, junto a Banco Sabadell, y en la de Business Transformation, junto a Grupo Fuertes y a Telefónica.

Acción social

Premio Fundación Secretariado Gitano: el programa Juntos por el Empleo, de la Fundación Accenture, ha recibido este galardón en la categoría de Empresa Transformadora.

Informe Compromiso y Transparencia: la web de la Fundación Accenture lidera el *ranking* de las web de fundaciones empresariales en el VII informe Construir confianza 2015. Informe de transparencia y buen gobierno en la web de las fundaciones españolas de la Fundación Compromiso y Transparencia.



Compromiso con los
profesionales

El prestigio que la compañía ha alcanzado se debe al talento de los cientos de miles de personas que han apostado y apuestan por vincular sus trayectorias profesionales a Accenture. Contar siempre con los mejores profesionales es la base fundamental para que los clientes sigan confiando en Accenture que considera clave la gestión de los recursos humanos para garantizar la sostenibilidad del negocio en el tiempo. Fruto de ello, surge el objetivo de ofrecer una propuesta de valor diferenciada e innovadora a los profesionales, de ser una opción atractiva para los que aún no son parte de Accenture y de mantener un estrecho vínculo con quienes en algún momento han formado parte de nosotros. Además, por su capacidad de generar empleo de calidad, Accenture se ha convertido en una escuela de profesionales que contribuye al desarrollo sostenible de las sociedades en las que desarrolla su actividad.

Nuestro objetivo es mejorar su experiencia

Vivimos en un mundo en el que ya no vale solo vender productos, ni siquiera servicios; lo que importa es la experiencia de los usuarios y de los consumidores. En este mundo ¿qué ocurre con la gestión de los recursos humanos? Exactamente lo mismo. Creemos que ya no es suficiente con un departamento de Recursos Humanos que ofrezca un

servicio de calidad a los profesionales como soporte a sus necesidades de desarrollo de carrera.

En Accenture, nuestro principal objetivo es mejorar la experiencia de nuestros profesionales ofreciéndoles las mejores condiciones, la carrera más atractiva y los mejores beneficios del mercado. Una experiencia que

comienza antes de que se incorporen a trabajar con nosotros, durante su etapa como candidatos, que continúa durante su permanencia y que va más allá de su vida en Accenture, ampliándose a la experiencia de nuestros *alumni*.

(G4-DMA)

3.1. La experiencia del candidato



«Conozco y descubro Accenture»

El perfil de nuestros candidatos ha evolucionado considerablemente en los últimos años con la incorporación de los *millennials* al mercado laboral. Estos valoran aspectos diferentes a generaciones anteriores: un proyecto que les apasione, un entorno laboral dinámico y flexible, retroalimentación continua, velocidad, innovación y personalización.

En Accenture somos conscientes de este cambio y por eso nos hemos adaptado a sus requerimientos y hemos transformado el modo en que nos relacionamos con ellos desde antes de que inicien el proceso de selección (actualizándolo y personalizándolo para perfiles diferentes) y hasta que lo superan y se incorporan a nuestra compañía

(acercándonos mucho más a nuestros candidatos). Esta transformación se ha llevado a cabo, principalmente, mediante varias iniciativas:

- Diseñando campañas y programas más personalizados de acercamiento a las universidades, con un alto componente digital en todas sus fases, incluyendo las redes sociales, para captar el mejor talento.
- Reforzando nuestra apuesta por las prácticas en la empresa. Para ello, hemos incorporado a 421 estudiantes en prácticas y hemos seguido participando en el programa de FP Dual de la Comunidad de Madrid, gracias al cual tenemos a tres promociones distintas de estudiantes entre nosotros.
- Digitalizando los procesos de selección, desde los test hasta las entrevistas.

- Y reforzando la comunicación con nuestros candidatos hasta el momento de su incorporación, con nuestros ya consolidados programas de Countdown to Accenture, y con la aplicación para dispositivos móviles dirigida a nuestros candidatos para que conozcan más sobre la compañía a la que están a punto de incorporarse.

Con estas novedades, durante el año fiscal 2015 contratamos casi 1.800 profesionales y más de 700 estudiantes hicieron sus prácticas profesionales con nosotros.

(G4-EC8)

3.2. La experiencia del profesional: «Estoy en Accenture»

Llevamos mucho tiempo apostando por una propuesta de valor diferencial para nuestros profesionales. Ahora hemos dado un paso más: crear una experiencia única para nuestras personas, que sea especial por estar en Accenture.

«Aprendo y crezco profesionalmente»

La formación es un pilar en Accenture. Continúa siendo una prioridad para nosotros, definiendo cada año nuevas ofertas formativas para adelantarnos y adoptarnos a la realidad del mercado, a las novedades y a las necesidades de nuestros profesionales.

MÁS DE 300.000 HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS EN ESPAÑA Y UN NUEVO CONCEPTO DE GESTIÓN DEL TALENTO QUE SITÚA AL PROFESIONAL EN EL CENTRO.

En el ejercicio 2015, hemos impartido más de 300.000 horas de formación y obtuvimos 800.000€ de financiación externa procedente de subvenciones.

En este sentido, cabe destacar:

- La consolidación de nuestro **Madrid High Performance Center** como centro innovador de formación del Grupo Accenture en el mundo, con casi seis mil personas procedentes de diversos países (fundamentalmente europeos) asistiendo a sus cursos.

- La incorporación de una nueva *Connected Learning Classroom* en España para mejorar la experiencia formativa de nuestros profesionales. Este año hemos continuado con la expansión de nuestras *Connected Learning Classroom*, con el objetivo de mejorar la experiencia formativa en términos de efectividad y colaboración, independientemente de la ubicación, al poder conectar sesiones en diversas partes del mundo. Ya disponemos, además de la existente en nuestro High Performance Center, de una nueva instalación en nuestro centro de Málaga.

- La continuidad de programas específicos para mejorar las capacidades de nuestros líderes. El Plan de Formación de Managing Directors incluye cinco ejes: Cualidades de Dirección y desarrollo de equipos, Marca personal, Relaciones con clientes, Finanzas y propuesta de valor y Profundización industrial.
- La consolidación y evolución de nuestro programa *online Accenture English Program*.



(G4-EC4,
G4-LA10,
G4-DMA)

- La apuesta continua por la **formación especializada por industrias**, para asegurar que nuestros profesionales son expertos en las industrias a las que dan servicio, y así pueden ofrecer soluciones de calidad a nuestros clientes.
- Nuevos acuerdos con entidades expertas en el **mundo digital**, con programas en el ISDI y en The Valley Digital Business School. Estos acuerdos se unen a los ya existentes con prestigiosas escuelas de negocio, con programas específicos definidos para nuestros profesionales o con la participación de estos en cursos generales de dichas escuelas.
- El fomento continuo de los cursos de **habilidades** para desarrollar las cualidades profesionales en todos los niveles.
- La continuidad de las **certificaciones** tanto externas (PMP, ITIL, SAP, Oracle, CPIM, CSPP, ScrumMaster...) como internas (App Developer, Designer, Tester by MIT, PPSM, Industria, Solution Architect...)

«Me siento reconocido»

Una de las novedades más importantes de este año ha sido la definición y el inicio de la implantación de un nuevo concepto de gestión del talento de nuestros profesionales: el **performance achievement** (logros por rendimiento).

Atrás quedan los procesos de evaluación tradicionales en los que se evaluaba a las personas por su rendimiento pasado, se establecían curvas de evaluación y se comparaba a unos profesionales con otros. El **performance achievement** es un nuevo concepto que sitúa al profesional en el centro y que tiene como objetivo desarrollar su talento. Así, para cada uno de ellos, se analiza su contribución y su potencial, definiendo acciones que, de acuerdo a sus fortalezas, aspiraciones y prioridades, sean de utilidad para su crecimiento.

Durante el ejercicio 2015 varias áreas participaron en un programa piloto del nuevo modelo de **performance achievement** siendo 2016 el ejercicio de la puesta en marcha definitiva para todos los profesionales a nivel mundial.

El papel del *career counselor* sigue siendo crucial en el desarrollo de nuestras personas: el 99 % de los profesionales de España mantuvieron una entrevista anual en el último ejercicio.

«Me retribuyen de manera competitiva»

Nuestra retribución constituye uno de los elementos diferenciales de la experiencia de nuestros profesionales. Incluye un salario competitivo y un paquete de beneficios muy completo, del que podemos destacar los siguientes aspectos:

- **Seguro médico:** Todos los profesionales de Accenture disponen de cobertura por seguro médico de Adeslas o Sanitas. Ambos cubren el 100 % en cuadro médico, el 90 % de la modalidad de reembolso e incluye una póliza dental.
- **Seguro de vida y accidentes:** todos nuestros profesionales poseen un seguro de vida y de accidentes desde el momento de su contratación, que cubre:
 - Fallecimiento por accidente.
 - Fallecimiento por enfermedad.
 - Invalidez absoluta y permanente por accidente.
 - Invalidez absoluta y permanente por enfermedad.
- **Servicio médico interno en las propias instalaciones:** contamos con nuestro propio departamento de Servicio Médico y Prevención que vela por la salud de todos nuestros profesionales. Se ocupa de los chequeos médicos rutinarios de todos nuestros profesionales y de asistirlos en enfermedades comunes. El Servicio Médico está disponible en todas nuestras oficinas de España.
- **Tarjeta AMEX dorada:** todos nuestros profesionales disponen de la tarjeta corporativa de American Express, sin cuota mensual para sus gastos profesionales, con la ventaja de que todos los cargos realizados se hacen efectivos al final del mes siguiente al de la realización del gasto.

(G4-LA10, G4-LA11, G4-EC3, G4-LA2)

- **Tiques restaurante:** una parte de nuestro colectivo dispone, además de su salario, de tiques restaurante por el máximo importe que permite la ley tributaria (actualmente 9 euros al día) y libres de impuestos (en función de la legislación vigente). Los que no se encuentran integrados en este colectivo pueden adquirir los tiques restaurante mediante nuestro programa de retribución flexible.
- **Retribución flexible:** los profesionales de Accenture tienen la posibilidad de comprar con su salario (antes de impuestos y con cargo a su salario, ya sea fijo o variable), un catálogo de productos, por categorías, que incluye todos los que fiscalmente están aceptados por nuestra legislación (tiques restaurante, abonos transportes, tiques de guardería, formación, seguro médico familiar y plan de previsión social).
- **Accenture Privilege:** es el club de compras de los profesionales de Accenture e incluye ofertas muy interesantes de distintos servicios, productos y marcas (viajes, cines, restaurantes, compras en general...). Se trata de un portal en constante actualización que recibe incorporaciones a diario con nuevas ofertas de productos.
- **El Acceso:** es un portal de ofertas diferente al anterior, ya que sus beneficios los proporcionan los propios profesionales de la compañía. Recoge tanto acuerdos que firma Accenture directamente con terceros como propuestas de cualquier profesional que propone rebajas u ofertas en todo tipo de negocios (desde la compra de un coche o de cualquier otro artículo a una promoción de viviendas, etc.).
- **Accenture Care:** este servicio proporciona ayuda a una parte de nuestros profesionales y a sus familias en tareas no relacionadas con el ámbito profesional: reparación de dispositivos móviles,

asesoría jurídico-legal, descuentos en hoteles y turismo rural, servicio de cancelación de tarjetas, búsqueda de profesionales de hogar, servicios de envío de regalos, de gestión de multas, de asistencia informática, de reparación y mantenimiento, de ITV, etc.

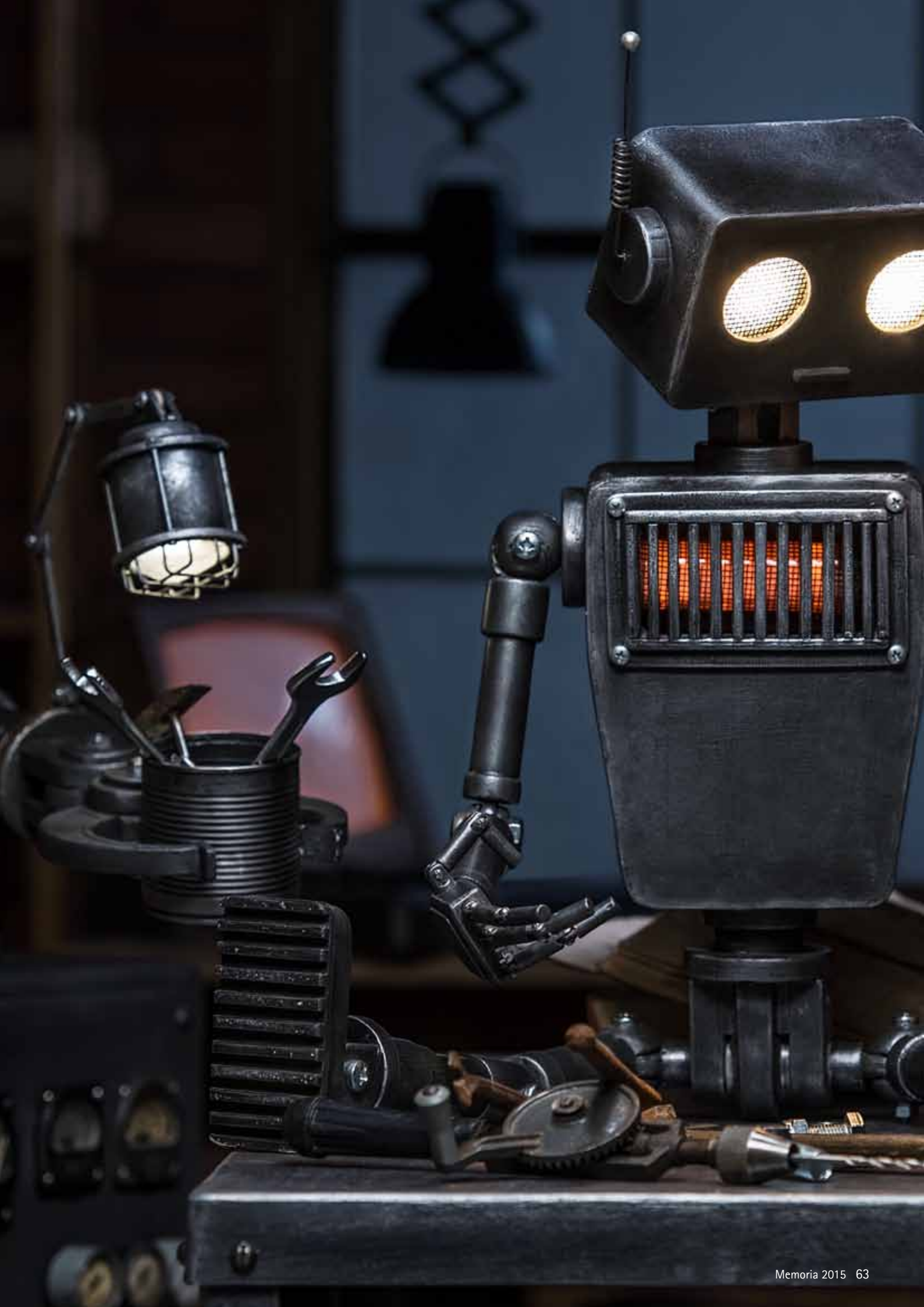
- **Compra de acciones con descuento:** todos nuestros profesionales tienen la opción de comprar acciones de Accenture (que cotizan en la Bolsa de Nueva York) con un 15% de descuento sobre el precio de mercado.
- **Programa de reconocimiento Celebrating Performance:** un sistema de incentivos por el que se otorgan puntos a las personas que han hecho un esfuerzo especial o que han destacado en su desempeño. El programa permite dar esos puntos a cualquier persona de la organización que no necesariamente debe ser supervisado por la misma persona que los otorga, y que puede estar en cualquier país del mundo. Los puntos son canjeables por regalos de diversa índole, incluyendo tarjetas regalo de grandes almacenes.
- **Acciones para los top performers:** a partir de la categoría de *senior manager*, los profesionales que obtienen mejores evaluaciones en nuestro proceso anual de Performance Management obtienen acciones de Accenture, además de su incremento salarial y asignación de variables.
- **Programa Referral Bonus:** nuestros profesionales pueden recomendar a amigos o conocidos para que se unan a Accenture. Si finalmente los candidatos recomendados se unen a Accenture, el profesional recibe una compensación económica por ayudarnos a ampliar nuestra gran familia.

«Trabajo en un entorno dinámico y flexible»

La flexibilidad es una característica de nuestro día a día. El equilibrio entre la vida personal, la profesional y la familiar es una prioridad para nosotros. Queremos que en nuestro ya consolidado espacio FlexPlaceToWork se incluyan experiencias flexibles que cubran las distintas necesidades de nuestros profesionales a lo largo de su vida laboral en Accenture.

- **Horario flexible:** nuestros profesionales tienen libertad para entrar o salir antes o después de las horas oficiales. En un entorno donde se trabaja por objetivos, el profesional es responsable de gestionar su horario, siempre que lo haga en coordinación con sus supervisores.
- **Viernes tarde, jornada intensiva todo el año:** todos los viernes del año, nuestra jornada termina a la hora del almuerzo.
- **Vacaciones de Navidad y de Semana Santa:** además del mes de vacaciones anual, todos nuestros profesionales disfrutan de una semana en Navidad y otra en Semana Santa, lo que facilita los planes familiares y personales.
- **Jornada intensiva de verano:** del 1 de julio al 15 de septiembre disponemos de jornada intensiva ininterrumpida.
- **FlexTime:** si el profesional requiere más días libres, además de los de sus vacaciones de verano, Navidad y Semana Santa, puede «comprarlos». Esta compra implica únicamente la retención de las horas adicionales que quiera tomarse, manteniendo intactos todos sus beneficios sociales, así como la cotización a la Seguridad Social. El FlexTime es la petición de días sueltos en función de lo que cada uno necesite.

(G4-EC3, G4-LA2)



- **FlexSummer:** este concepto, que es una prolongación del FlexTime, se creó para alargar las vacaciones de verano. Así, mientras el FlexTime consiste en solicitar días sueltos adicionales, el FlexSummer tiene vigencia durante el periodo estival (de principios de junio a finales de septiembre) y se concibió, sobre todo, para familias con niños. El programa permite disfrutar de hasta tres meses de vacaciones, en caso de necesitarlos, para ocuparse de asuntos familiares.
- **Maternidad:** Accenture completa la prestación o baja maternal de la Seguridad Social para llegar hasta el 100 % del salario y amplía en una semana (disfrute por acumulación) el permiso de lactancia establecido por ley (tres semanas). Adicionalmente, su Servicio Médico ofrece seguimiento en todos los casos de maternidad, asegurando que las futuras madres dispongan de toda la información sobre los cuidados necesarios durante el embarazo y facilitando el acceso a recursos o facilidades que necesiten (por ejemplo, plaza de aparcamiento en nuestra oficina, bolsa de ordenador con ruedas, etc.).
- **Paternidad:** Accenture mejora el permiso de paternidad establecido por ley, contando los primeros días del permiso de nacimiento en días laborables en lugar de naturales.
- **Parejas de hecho:** Accenture equipara el derecho establecido para los matrimonios a las parejas de hecho, otorgando 15 días retribuidos de permiso cuando se produce una unión de esta naturaleza. En ambos casos se contempla el matrimonio y la pareja de hecho tanto heterosexual como homosexual, sin distinción alguna en sus derechos. Del mismo modo, todas las parejas de hecho, al igual que los matrimonios, cuentan con los permisos correspondientes por enfermedad o fallecimiento.
- **Teletrabajo:** evitar desplazamientos y atascos o atender al mismo tiempo cuestiones domésticas es lo que permite el teletrabajo, una iniciativa estrella a la que pueden acogerse todos nuestros profesionales, siempre que su cliente y/o proyecto lo permita. El teletrabajo puede ser estructural (es decir, que se realice durante un número determinado de días a la semana, que en algunos casos llega hasta la semana completa) o puntual, en función de las posibilidades del cliente o proyecto. En el primer caso existe un comité que valora la viabilidad del teletrabajo desde el punto de vista de la seguridad y la prevención de riesgos. Se valora la infraestructura, la ergonomía y la conectividad de la vivienda y se minimizan las barreras que pudieran existir.
- **FlexLeave:** excedencia retribuida durante un periodo acordado (normalmente un año) que conlleva el compromiso de reincorporación por parte de Accenture.
- **FlexKid:** horarios específicos para madres y padres con niños de hasta 12 años que se ofrece como una medida de flexibilidad para poder equilibrar la vida profesional con el cuidado de los hijos pequeños.
- **FlexCare:** facilidades para manejar la situación de hospitalización de familiares cercanos (hijos, padres y cónyuge o pareja de hecho). El programa conjuga vacaciones extras (gratis si son hijos), coaching por nuestro Servicio Médico y puesta en contacto con asociaciones para ayudar al enfermo y a sus familiares en caso de que sea necesario. Este programa ha sido premiado por su innovación y por el impacto que produce en los profesionales que requieren su utilización.
- **FlexAbility:** dirigido a nuestros profesionales con cualquier tipo de discapacidad, ofrece una ayuda económica anual para minimizar sus barreras. Este programa se ha ampliado en el ejercicio 2015 para ofrecer cobertura a los hijos discapacitados de todos nuestros profesionales, que también disfrutaban de ayuda económica para hacer más fácil su día a día.

«Trabajo en un entorno diverso»

La diversidad nos hace especiales. Entre nuestros más de 358.000 profesionales en todo el mundo tenemos a cuatro generaciones de diferentes culturas, religiones, titulaciones, etc., trabajando conjuntamente en 120 países.

En el caso de España, nuestro porcentaje de mujeres es del 38 %, unas sesenta nacionalidades y casi cien titulaciones diferentes, lo que hace que nuestros profesionales trabajen en un entorno tremendamente diverso. De hecho, la diversidad de nuestros profesionales es un espejo de la diversidad de las comunidades en las que operamos, de los clientes para los que trabajamos y de los proveedores y terceras partes con los que hacemos negocios.

Nos centramos en diversos ámbitos de actuación: mujeres, LGBT (lesbianas, gais, bisexuales y transexuales), etnia, discapacidad, cultura y otros, dependiendo del país (edad, religión, etc.). En España, la actividad más importante se realiza en las áreas siguientes:



1. Mujeres. Enfocado muy especialmente a su atracción e incorporación –con objetivos de contratación y programas específicos– y al seguimiento durante toda su carrera con nosotros:

- a. Ejemplo de programas dirigidos a **candidatas**: días específicos de selección para mujeres, programas para potenciar la vocación tecnológica (#GirlsHack), programas *afterwork* para universitarias...
- b. Celebración del Día Internacional de la Mujer.
- c. **Redes de mujeres** en Accenture.
- d. **Formación específica** para mujeres (programas de liderazgo, negociación con clientes...).
- e. **Revisión del número de candidatas** a los niveles más altos de la organización, incluyendo **planes de sucesión** en puestos claves del Comité Ejecutivo de España y asegurando que existen mujeres candidatas.
- f. **Planes de igualdad** que recogen todas nuestras acciones e indicadores de seguimiento.

En este contexto, la igualdad entre hombres y mujeres es una realidad dentro de Accenture, donde existe una política salarial idéntica que no distingue ni tiene en cuenta en ningún caso si el profesional es hombre o mujer, sino que se centra en el desempeño y la carrera profesional de las personas.

(G4-DMA)

2. Discapacidad. Las personas con capacidades diferentes son objeto de una atención muy importante en Accenture. Básicamente, nuestra actividad se basa en las siguientes áreas:

- a. **Formación** a colectivos con discapacidad. Gracias a nuestro acuerdo con la Fundación ONCE, en Accenture formamos a grupos de personas discapacitadas para que adquieran destrezas tecnológicas. Una vez formados, la mayor parte de ellos son contratados, directa o indirectamente, por nosotros.
- b. **Prevención** de Riesgos Laborales. Desde nuestro Servicio Médico se realiza un seguimiento exhaustivo de las personas con discapacidad que trabajan con nosotros y se les proporciona los elementos de infraestructura, el soporte tecnológico, etc., necesarios para minimizar las barreras. En su caso también se realiza un seguimiento de sus tratamientos médicos. Este soporte está automatizado a través de la herramienta Provisión PwD, disponible en todo el mundo, donde se recogen todas las peticiones o necesidades identificadas.
- c. **Concienciación** al resto de profesionales. Disponemos de cursos de formación para ayudar a todos nuestros profesionales a ponerse en la piel de las personas con discapacidad y a que sean capaces de entender las barreras a las que se enfrentan, facilitando así que puedan proporcionarles la ayuda necesaria.

d. Campaña **PwD Champion** para mostrar apoyo e involucrarnos en la integración de este colectivo.

e. Celebración del **Día Internacional de las Personas con Discapacidad**. Como parte de la concienciación, Accenture celebra el día de la discapacidad con todos los profesionales mediante una campaña especial de comunicación y sensibilización.

3. Colectivo LGBT. Ponemos especial atención en asegurar la no discriminación de las personas pertenecientes al grupo LGBT. Para ello, tenemos varias iniciativas en marcha:

- a. Cursos de **sensibilización** dirigidos a todos los profesionales. Persiguen la concienciación de todos nuestros profesionales para asegurar que no bajamos la guardia y garantizar la no discriminación del colectivo LGBT.
- b. Campaña **LGBT Ally** para mostrar apoyo a este colectivo e involucrarnos en su integración.
- c. **Red** global y local en España LGBT Network, en la que tanto las personas homosexuales como las heterosexuales pueden apuntarse y compartir experiencias.
- d. Celebración del **Mes del Orgullo LGBT** como parte de nuestra campaña de concienciación.



4. Diversidad cultural. Nuestros profesionales, desde el mismo momento en que se incorporan a nuestra empresa, empiezan a vivir el trabajo multicultural. Nuestra dimensión como empresa global y el trabajo en equipos virtuales hace que nuestro día a día contemple el trabajo con equipos multidisciplinares de culturas muy dispares, tanto en equipos que trabajan en la misma ubicación como en los que lo hacen en distintas localizaciones.

En este sentido, y aunque la multiculturalidad es una realidad que todos aprendemos a manejar en el transcurso de nuestra vida profesional en Accenture, tenemos cursos y herramientas específicas que ayudan a entender las diferentes diversidades, a integrarlas en un mismo equipo y a asegurar que las personas no se sientan desplazadas o discriminadas por estas diferencias, por lo que son un apoyo para apreciar las contribuciones individuales y alcanzar el objetivo común.

NUESTRA DIMENSIÓN COMO EMPRESA GLOBAL Y EL TRABAJO VIRTUAL NOS OFRECE LA EXPERIENCIA ENRIQUECEDORA CON EQUIPOS MULTI-DISCIPLINARES DE CULTURAS DISPARES Y DISTINTAS LOCALIZACIONES.

«Trabajo en una empresa que se preocupa de mi salud»

La salud de nuestros profesionales es para Accenture un objetivo prioritario. La creación de un entorno de trabajo más saludable, en el que los profesionales encuentren un mayor confort y equilibrio, físico y psíquico, mejorando por tanto su rendimiento y competitividad laboral es fundamental para nuestra compañía.

Nuestro servicio de prevención propio asume las cuatro especialidades (Vigilancia de la Salud, Higiene Industrial, Seguridad Laboral y Ergonomía, y Psicología) y las integra en todas las actividades de la compañía. En 2015, Accenture ha obtenido un año más la certificación OHSAS 18001:2007 (Occupational Health and Safety Management System), lo que demuestra el compromiso con sus profesionales, clientes y proveedores para promover los mayores niveles de salud, seguridad y bienestar. El compromiso de Accenture con el bienestar de sus profesionales se articula, entre otros aspectos, con el programa Tu >Bienestar, consiguiendo de nuevo en el año 2015 el Certificado de Empresa Saludable.

Especial atención reciben los **profesionales con discapacidad**, para quienes se desarrollan iniciativas, programas y procedimientos específicos orientados a garantizar su salud y mejorar su entorno laboral.

Seguridad

La salud de los profesionales se garantiza con una correcta adaptación de los puestos de trabajo, siendo los equipos ergonómicos una clave en esa adecuación. En 2015 se han entregado 3.719 equipos ergonómicos supervisados por el área de Prevención de Riesgos Laborales. Además, se han supervisado los equipos de los 502 profesionales que se acogieron al programa Remote Working de manera individualizada, asegurando así la mejor dotación ergonómica para cada uno de ellos.

Uno de los pilares de las organizaciones líderes en cultura preventiva es la formación. Durante el año fiscal 2015 se han impartido 4.845 horas en prevención de riesgos laborales en diferentes cursos:

- Curso *online* Spain Health & Safety Training.
- Curso presencial de Formación en Prevención de Riesgos Laborales, de obligado cumplimiento para todos los profesionales e impartido gracias a un convenio de colaboración con el Instituto Europeo de Salud y Bienestar Social (centro colaborador de la OMS).
- Cursos teórico-prácticos de Primeros Auxilios, Actuación en Caso de Emergencias y Extinción de Incendios.
- Cursos de nivel básico, de 50 horas, en prevención de riesgos laborales para los representantes sociales.

Nuestro modelo de gestión de la actividad preventiva vincula también a clientes y trabajadores subcontratados. En el año 2015 se ha realizado la coordinación de actividades empresariales con más de cien clientes, que abarcan a más de 4.000 profesionales de Accenture.

(G4-LA6, G4-LA7, G4-DMA)

Salud

Las principales oficinas de Accenture en España tienen un servicio médico a disposición de todos los profesionales. Además de las funciones relacionadas con la vigilancia de la salud, se coordinan campañas de salud pública y laboral, haciendo especial hincapié en las patologías que puedan tener relevancia en el puesto de trabajo. Con ello se pretende mejorar la salud y el bienestar de los profesionales y disminuir los índices de siniestralidad.

En el año fiscal 2015 se han realizado más de 3.200 reconocimientos médicos, cerca de 11.200 consultas y más de 4.400 analíticas, a nuestros profesionales en ámbitos de la salud individual y colectiva, de consejo y asesoramiento.

NUESTRO SERVICIO DE PREVENCIÓN PROPIO ASUME LAS CUATRO ESPECIALIDADES (VIGILANCIA DE LA SALUD, HIGIENE INDUSTRIAL, SEGURIDAD LABORAL Y ERGONOMÍA, Y PSICO-SOCIOLOGÍA).

Aunque nuestras actividades no presenten un alto riesgo de provocar enfermedades específicas, Accenture tiene implantado un protocolo de actuación para aquellos profesionales que viajan a países en vías de desarrollo. Con él se pretenden prevenir los posibles riesgos antes, durante y después del viaje.

Bienestar

Sensibilizados con la importancia de garantizar entornos de trabajo saludables y mejorar la salud de nuestros profesionales, se ha seguido trabajando en Tu>Bienestar, programa que ayuda a incorporar hábitos saludables y que contribuye de manera específica a mantener un lugar mejor para trabajar.

Además, hemos mantenido las diferentes actuaciones que integran el programa, que en el año 2015 se ha ampliado con las siguientes:

- El Servicio Médico ha consolidado las consultas con profesionales especializados en maternidad y lactancia, actividad física y deporte y trastornos musculoesqueléticos.
- Con el fin de mejorar la gestión emocional y el estrés, se ha incorporado un curso de mediación y resolución de conflictos.
- Campaña de salud bucodental.
- Consultas con especialistas en dermatología.
- Participación en Madrid Healthy City.

«Gestiono mi transición»

Una de las características más relevantes de Accenture es su diversidad de carreras. El desarrollo profesional puede realizarse de forma vertical, progresando en un mismo tipo de carrera, o mediante la transición a otras que puedan encajar mejor dentro del potencial y aspiraciones de nuestros profesionales.

Además, aunque en caso de que la transición se realice hacia otra posición fuera de Accenture, para nosotros la experiencia de nuestros profesionales no acaba en ese momento. Publicamos una revista electrónica periódica, organizamos encuentros anuales de networking en las principales ciudades de España como Madrid, Barcelona, Bilbao y Sevilla, y mantenemos el contacto con ellos de manera mensual con un programa de actualización continua con novedades e información de interés. El programa Alumni que actualmente cuenta con casi 4.000 profesionales tiene por objetivo hacer que la experiencia perdure haciéndoles sentir que siguen formando parte de nuestra gran familia.





Compromiso con los accionistas

Accenture siempre ha permanecido fiel al principio de mantener la rentabilidad necesaria para garantizar la perdurabilidad del negocio y mostrarse como una inversión atractiva como empresa con vocación sostenible que cotiza en bolsa. Nuestro empeño en generar valor para los accionistas incrementa el nuestro en el mercado y se convierte en un ciclo que se retroalimenta y que es la base para afianzar nuestra solidez a largo plazo. Cuando la gestión eficiente y responsable de todos los recursos y capitales se complementa con unos principios de transparencia y ética financiera, la compañía logra el apoyo tanto de inversores como de accionistas.



4.1. Desempeño económico de Accenture España

Desde su creación, Accenture se ha fijado unos ambiciosos objetivos orientados al crecimiento económico, el desarrollo de las personas y el respeto al medioambiente. Por ello, desde un inicio, hemos actuado conforme a criterios sociales, éticos, de buen gobierno y ambientales, mucho antes de que diferentes actores del panorama empresarial, como inversores, accionistas y clientes, empezaran a exigirlos como garantía de excelencia empresarial, diferenciación y perdurabilidad del negocio.

Los buenos resultados de Accenture en el año fiscal 2015 reflejan el éxito de la puesta en marcha de una nueva estrategia en las cinco áreas de negocio (Strategy, Digital, Technology, Operations y Consulting), así como de las inversiones realizadas en los sectores disruptivos y diferenciales tanto en las áreas de digital, *cloud* y ciberseguridad, como en la de transformación del negocio. Todo ello sin sacrificar su compromiso con los grupos de interés y las generaciones futuras para crear valor económico tanto directo como indirecto.

GENERACIÓN DE VALOR Y CONFIANZA, ASÍ COMO CAPACIDAD DE OBTENER RESULTADOS COMPETITIVOS Y RENTABLES SIN SACRIFICAR LOS PRINCIPIOS DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA FINANCIERA, MEDIANTE UNA GESTIÓN EFICIENTE Y RESPONSABLE.

La generación de valor y confianza, así como la capacidad de obtener resultados competitivos y rentables sin sacrificar los principios de transparencia y ética financiera mediante una gestión eficiente y responsable de los recursos, constituyen, por tanto, los dos pilares claves en los que se fundamentan la estabilidad y la solidez de nuestro modelo de negocio.

Todo ello queda avalado en el año fiscal 2015 por una cifra de negocio de 815 millones de euros en Accenture España, con un crecimiento en moneda local respecto al año fiscal 2014 del 14%. Este cambio positivo de tendencia responde a la implantación de un nuevo plan estratégico centrado en la rotación de nuestro negocio hacia los servicios digitales, que han tenido un crecimiento de más del 50%, lo que representa ya un 23,5% de nuestra facturación.

4.2. Estrategia de crecimiento sostenible

En un período tan significativo para las organizaciones, el modelo de negocio responsable de Accenture nos permitirá afrontar los nuevos retos del mercado de una forma competitiva y diferenciada. Para ello, realizamos una planificación y gestión proactiva de las capacitaciones de nuestros profesionales, así como de la dimensión de la plantilla, adoptando las medidas necesarias para dar respuesta a los cambios en la demanda prevista de nuestros servicios.

El mercado actual está definido por el cambio, por una revolución tecnológica en todas las industrias. Con el fin de cumplir estas expectativas y mejorar la prestación de servicios, Accenture ha apostado por la adquisición de nuevas empresas en sectores específicos.

A nivel mundial, ha invertido aproximadamente 2.500 millones de dólares en adquisiciones durante estos últimos 3 años. Este último año fiscal se han invertido 850 millones del total, de los cuales, el 70% se han destinado a lo que llamamos «lo nuevo»: digital, ciberseguridad y *cloud*,

destacando la última adquisición a nivel global de Cloud Sherpas y la adquisición en España de Solium, que refuerza nuestro posicionamiento en el sector de los servicios de *cloud* y movilidad.



4.3. Resultados globales y transparencia con accionistas e inversores

Accenture es una empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, por lo que una de sus principales responsabilidades es crear valor para sus accionistas a corto, medio y largo plazo. En este sentido, nuestra compañía obtuvo una cifra de negocio global de 31.048 millones de dólares, un 11 % de crecimiento en moneda local y un incremento de rentabilidad en el beneficio diluido ajustado por acción (*adjusted diluted earning per share*) de 4,76 dólares, lo que supone un 7 %.

En esta línea, el valor de la acción en el mercado bursátil de Estados Unidos (Dow Jones) ha experimentado un incremento del 10 % entre el 31 de agosto del 2014 y el 31 de agosto del 2015, y se ha distribuido un dividendo de 2,04 dólares por acción (compuesto por dos distribuciones semianuales), frente a los 1,86 dólares del ejercicio anterior, lo que confirma que Accenture, un año más, ha rentabilizado la creación de valor para sus accionistas.

Con objeto de mantener su compromiso con la transparencia y de dar respuesta de forma permanente a las inquietudes y necesidades de los accionistas, analistas e inversores, Accenture facilita –a través de diferentes mecanismos de comunicación– la siguiente información, siempre detallada y actualizada:

- Información financiera y bursátil.
- Principales magnitudes sobre el desempeño económico, social y ambiental.
- Historial de los estados financieros trimestrales y anuales.
- Información sobre el gobierno corporativo (composición, funciones, remuneración, etc.).
- Documentación y presentaciones de interés.
- Transcripciones de las reuniones mantenidas con los accionistas y los inversores.

Los resultados operativos de Accenture están influidos por las condiciones económicas, entre las que se incluyen las de índole macroeconómica, las del mercado de crédito y los niveles de confianza de las empresas. Sigue habiendo una importante volatilidad y una incertidumbre económica y geopolítica en los mercados de todo el mundo, así como un descenso en los gastos de determinados servicios que nuestra compañía ofrece en muchos de los sectores a los que prestamos servicio. Este entorno ha influido en los tipos de trabajos que demandan los clientes, que actualmente solicitan un mayor volumen de servicios de *outsourcing* y hacen cada vez más hincapié en las iniciativas de ahorro de costes, así como, en algunos casos, en la disminución del ritmo y el nivel de gasto en los contratos existentes, al tiempo que demandan más servicios de valor añadido en el mundo digital.

A pesar de un entorno de mercado volátil y en rápida evolución, Accenture, a escala global, ha obtenido un crecimiento rentable en el año fiscal 2015. Además, ha aumentado su cuota de mercado, logrando un crecimiento del valor de la acción, un flujo de caja sólido y un aumento significativo de los dividendos. En esta línea, Accenture ha batido un nuevo récord anual de ventas de contratos y proyectos, alcanzando los 34.360 millones de dólares.

Las sociedades que integran el grupo Accenture en España depositan cada año las cuentas anuales en el Registro Mercantil, auditadas por KPMG Auditores, S.L., de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad en España.

No obstante, los datos económicos ofrecidos en la presente memoria corresponden a los Estados Financieros Consolidados de conformidad con los principios contables generalmente aceptados en Estados Unidos (USGAAP) de acuerdo con las normas del Comité de Supervisión Contable de Compañías Cotizadas en Bolsa en Estados Unidos, encontrándose estos últimos igualmente auditados por KPMG Auditores, S.L. Por tanto, los datos incluidos en la memoria corporativa pueden diferir sensiblemente con respecto a los depositados en el Registro Mercantil. Para ampliar esta información, visite www.investor.accenture.com.

Además de las empresas incluidas en el alcance de la memoria (Accenture, S.L.; Coritel, S.A.; Accenture Outsourcing Services, S.A.; y Alnova Technology Services, S.L.), la cifra de negocio en España a la que se hace referencia en esta memoria también incluye a Accenture Holdings Iberia, S.L.; Customerworks Europe, S.L.; Energuia Web, S.A.; Avande Spain, S.L.; Informació i Tecnologia de Catalunya, S.L.; Informática de Euskadi, S.L.; ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información, S.L.; y Servicios On Line para Usuarios Múltiples, S.A.

Se utiliza la expresión moneda local para poder comparar los resultados financieros sin el impacto de las fluctuaciones de tarifa de cambio de divisas, de tal modo que facilite el análisis del rendimiento empresarial a lo largo del tiempo.

Por todo ello, la compañía ha obtenido en el 2015 unas sólidas cifras de volumen de negocio, crecimiento y rentabilidad: los ingresos netos en el año fiscal 2015 han sido de 31.048 millones de dólares –un máximo histórico–, frente a los 30.002 millones de dólares en el año fiscal 2014, lo que se traduce en un 11 % de crecimiento en moneda local y un 3 % en dólares.

El margen bruto (ingresos netos menos coste de los servicios antes

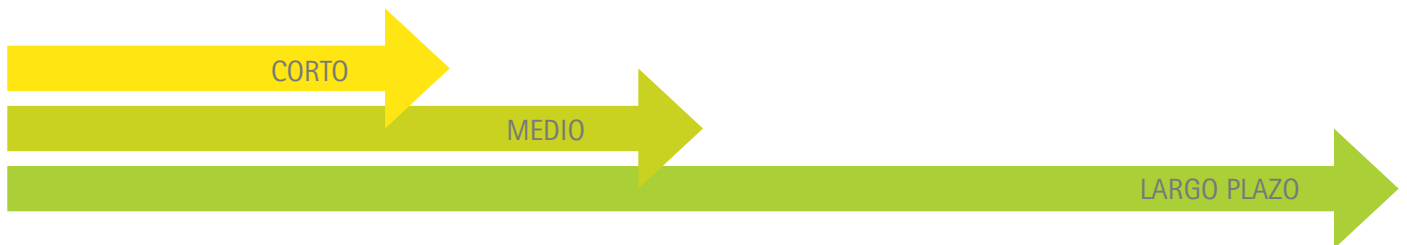
del reembolso de los gastos) ha disminuido del 32,3 % en el 2014 al 31,6 % en el 2015, principalmente debido a un coste laboral superior y a un incremento de costes relacionados con el mayor número de profesionales, como los gastos en contratación y en formación.

Los costes de ventas, márketing y administrativos han representado el 17 % de la facturación, un 0,9 % menos que en el año fiscal 2014. Esto ha llevado a unos ingresos operativos

de 4.436 millones de dólares y a un margen operativo del 14,3 % en el año fiscal 2015, frente a los 4.301 millones de dólares y el 14,3 %, respectivamente, del año anterior.

El beneficio neto después de impuestos ha sido de 3.274 millones de dólares en el 2015, equivalente al 10,6 % de la cifra de facturación.

VALOR PARA EL ACCIONISTA





Compromiso con la
sociedad

Las inquietudes de los profesionales en materia de acción social y la voluntad de «ayudar a los que ayudan», poniendo a disposición del sector social lo que Accenture sabe hacer mejor, se canalizan a través de la Fundación Accenture. Todo ello bajo la temática global Skills to Succeed, prestando una especial atención a las organizaciones sociales que se centran en la capacitación de las personas más desfavorecidas como medio para alcanzar su independencia. Además, nuestra activa colaboración con las instituciones más relevantes de los ámbitos académico, cultural y empresarial nos permite contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad de la que formamos parte.

(G4-DMA)



5.1. Fundación Accenture

La Fundación Accenture apuesta por las personas, por el empleo y por proporcionar a las organizaciones sociales las soluciones necesarias para que puedan ser más eficientes a la hora de conseguir sus objetivos de empleabilidad. La Fundación centra sus esfuerzos, por un lado, en la iniciativa global de Accenture Skills to Succeed, que busca formar y capacitar a personas desfavorecidas para que encuentren un empleo o creen su propio negocio (con el objetivo de llegar a más de tres millones de personas en todo el mundo a finales del año fiscal 2020), y, por otro, en canalizar las inquietudes solidarias de los profesionales de Accenture. Todo esto se consigue a través de tres líneas de acción: servicios profesionales gratuitos, voluntariado y donaciones.

En este año fiscal 2015, lleno de retos y logros, Accenture y sus profesionales han dedicado más de cien mil horas a la actividad social. Han prestado servicios profesionales gratuitos durante 83.978 horas, han dedicado 1.819 horas al voluntariado y han donado 1.642.524 euros a proyectos sociales, a los que hay que añadir 239.486 euros aportados por los profesionales. Todo ello gestionado por los equipos dedicados a la acción social –con el inestimable apoyo de los distintos departamentos de Accenture–, que le han dedicado 16.200 horas.

(G4-EC1, G4-EC8, G4-S01)

Servicios profesionales gratuitos

La principal línea de la actividad social de Accenture es la prestación de servicios profesionales gratuitos a las entidades sociales para fortalecer sus servicios de apoyo al empleo y al autoempleo de los colectivos más vulnerables.

Accenture continúa con el compromiso de donar el 0,7 % de las horas de consultoría que la compañía es capaz de realizar, lo que ha permitido alcanzar este año un total de 83.978 horas donadas, con 122 profesionales implicados.

Esta actividad se vertebra en la iniciativa Juntos por el Empleo de los más Vulnerables, que, en un esfuerzo

colectivo, aúna a organizaciones sociales, empresas, fundaciones empresariales y entidades públicas para impulsar soluciones que mejoren las oportunidades de empleo y autoempleo de los colectivos con más vulnerabilidad. Hasta el momento, unas 370 entidades de 23 países participan en la iniciativa, 306 llevan su actividad en España y unas 60 actúan en los otros 22 países.

Despliegue y enriquecimiento de soluciones

El esfuerzo de este año se ha centrado en mejorar y desplegar el uso de doce soluciones de Accenture para poder llegar a más organizaciones sociales. Con ellas se facilita a sus técnicos la realización de distintas actividades para acercar al empleo

o al autoempleo a las personas más vulnerables que acuden a ellos. Hasta el momento, alrededor de tres mil técnicos de empleo han atendido a más de 155.000 demandantes vulnerables. Adicionalmente, cuatrocientos técnicos sociales han llevado a cabo alguna intervención social dirigida a diez mil beneficiarios de programas de este tipo.

Además, con estas soluciones se han formado 131.000 personas tanto en habilidades y competencias transversales como en competencias técnicas para el empleo. De ellas, 12.700 son técnicos de las organizaciones sociales que han recibido otro tipo de formación interna. Todo ello se ha realizado invirtiendo 16.000 horas de formación.

(G4-EC1, G4-EC7, G4-EC8, G4-S01, G4-DMA)

Nuevas soluciones

También durante este año se han desarrollado tres nuevas soluciones que contribuyen a hacer más eficientes los ecosistemas de empleo y autoempleo. En torno al ecosistema de empleo se ha generado la Guía para la realización de prácticas formativas en la empresa, complemento vital para el éxito de la formación para el empleo que desarrollan las organizaciones sociales.

El ecosistema de autoempleo se ha fortalecido con el desarrollo del Programa de formación para colectivos vulnerables que quieren emprender, que propone un formato eminentemente práctico en el que el emprendedor tiene un rol activo y se convierte en protagonista de su propia formación. Adicionalmente, se ha diseñado con una entidad bancaria nacional una línea de microcréditos especialmente dirigida a personas vulnerables.

Voluntariado

El voluntariado es otra línea de actuación de la Fundación, donde se sigue poniendo al servicio de las organizaciones sociales tiempo y conocimiento. Más del 25 % de las horas dedicadas al voluntariado se desarrollan en tiempo de trabajo, facilitando así que los profesionales de Accenture puedan aportar todo su saber hacer durante su jornada laboral.

Durante este ejercicio 2015 han participado 204 voluntarios únicos, que han invertido un total de 1.819 horas de voluntariado en actividades como las siguientes:

- **Apoyo a jóvenes en riesgo de exclusión** a través de técnicas de *mentoring* y *coaching*, con el fin de dotarlos de capacidades e impulsarlos a salir de su situación, generando un cambio en sus vidas mediante la formación.
- **Formación para jóvenes en búsqueda activa de empleo** en materias como composición del

salario, novedades en la reforma laboral, autocontrol, autoconfianza, gestión de la imagen e inglés, entre otras, hasta que están preparados para enfrentarse a la búsqueda de un trabajo. El asesoramiento en la elaboración del currículum, la preparación de entrevistas y las técnicas de role *playing* también están incluidos en esta formación.

- **Apoyo a las nuevas generaciones de estudiantes en sus últimos años de estudios reglados** para dotarlos de habilidades que los ayuden a tener éxito en su futuro profesional, que los orienten en las diferentes profesiones de su interés y que despierten en ellos un espíritu emprendedor.
- **Formación** en diferentes materias **para el personal de las ONG** con el fin de complementar sus conocimientos y compartir las mejores prácticas profesionales, de modo que ellos puedan aplicarlas en sus organizaciones.
- **Otras actividades de voluntariado**, como viajar al terreno para colaborar con las ONG donde más lo necesitan, colaborar en tareas de organización de eventos y captación de fondos, ayudar en comedores sociales o realizar actividades para sensibilizar a familiares y amigos.

Donaciones

Las donaciones realizadas por Accenture no solo parten de su Fundación, sino también de los propios profesionales, que a través de programas como el redondeo de la nómina, el programa de emergencias o algunas actividades a medida, aportan dinero para poder llevar a cabo diversos proyectos sociales.

En este ejercicio 2015 no se puede dejar de destacar que más de 4.740 profesionales, lo que supone el 54 % de la plantilla de Accenture, han hecho donaciones de parte de sus nóminas, hasta casi alcanzar

los 240.000 €, en alguno de los programas promovidos por la Fundación. Además, han participado en donaciones para otras campañas, como la recogida de juguetes con distintas organizaciones o la donación de tiques restaurante para Acción contra el Hambre.

Redondeo de nómina

Se trata de un programa muy sencillo: un solo clic pone al alcance de todos los profesionales la posibilidad de una donación mensual voluntaria. Esta aportación, por pequeña que sea, demuestra, una vez más, que con la suma de voluntades individuales se pueden conseguir grandes resultados colectivos. En 2015 han participado 4.464 profesionales y sus donaciones, junto con la aportación de la Fundación Accenture, han sumado una cantidad total de 308.097 euros.

Con este dinero se han financiado diversos proyectos, como la creación de micronegocios de multiplicación de semillas en Angola, con la Fundación Codespa; el Proyecto Yob, con la Fundación Exit; la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de niños y jóvenes desplazados en Burkina Faso, con Save the Children; y la formación en oficios para personas con discapacidad, con la Fundación Juan XXIII. Y en el último periodo también se ha colaborado en la inserción laboral de refugiados en Uganda con la Fundación Entreculturas, así como en la formación profesional para diferentes oficios, como técnicos en plagas, auxiliares de almacén o técnicos de atención sociosanitaria, con Cáritas, Cruz Roja, Fundación Secretariado Gitano, Fundación Tomillo y FSC Inserta en España.

Emergencias

Un año más, la naturaleza mostró su fuerza con el terremoto de Nepal, una catástrofe que ayudaron a mitigar 948 profesionales de Accenture, así como la propia empresa, que reunieron una suma de 56.125 euros.

(G4-EC7, G4-S01)

Otras donaciones de profesionales

Año tras año, estas donaciones van creciendo y los profesionales de Accenture muestran su interés por nuevas causas. Durante este ejercicio se apoyó de nuevo *La Marató de TV3*, organizada para favorecer la investigación de las enfermedades del corazón. En ella participaron 164 profesionales, junto con familiares y amigos, que donaron 18.696 euros. También los profesionales quisieron solidarizarse, entre otros, con los Doctores Sonrisa de la Fundación Theodora, con la Fundación Carmen Pardo Valcarce o con la Fundación Adela, participando en el reto del cubo de agua.

Apoyo a ONGs presentadas por nuestros profesionales

Los profesionales de Accenture, además de colaborar con la Fundación, también pueden hacerlo con otras organizaciones sociales. En estos casos se les abre la posibilidad de solicitar apoyo financiero a la Fundación para los proyectos de las ONGs en las que participan. Durante el año fiscal 2015 se han financiado 14 de estos proyectos, con donaciones por valor de 22.800 euros.

Donaciones económicas directas

A través de este programa se han donado 1.429.264 euros; por un lado, a organizaciones como Entreculturas, que utiliza su aportación para financiar proyectos internacionales y en la que participa Accenture global, y, por otro, a fundaciones que ayudan a impulsar el voluntariado corporativo y los proyectos de empleo, como Ayuda en Acción, Fundación Create, Cruz Roja, Cáritas, Fundación Exit, Fundación Integra, Junior Achievement y Fundación Tomillo, entre otras, con las que se colabora financiando proyectos para mejorar la capacitación de personas vulnerables.

Colaboración con Accenture Internacional

Durante el año fiscal 2015, dos han sido los proyectos en los que se han unido la aportación de servicios profesionales gratuitos y el voluntariado de Accenture España con la aportación económica de Accenture Internacional.

El primero de ellos es el Programa BEST, de la Fundación Entreculturas, que recibirá durante sus tres años de duración 3,8 millones de dólares de Accenture Internacional y una aportación muy relevante de servicios profesionales gratuitos por parte de Accenture España. Con este programa, más de ochenta mil personas vulnerables de veintiún países de América Latina, África y España recibirán formación online dirigida a desarrollar las competencias interpersonales necesarias para el trabajo. De ellos, 57.000 recibirán, además, vía *e-learning*, cualificación específica para los sectores laborales de mayor demanda, y 41.000 accederán al mercado de trabajo. La iniciativa, que finalizará en 2018, da continuidad al programa conjunto de cuatro años de duración (2011-2014), que ya ha logrado dar formación técnica y profesional a 108.308 jóvenes de diez países de América Latina.

El nuevo programa se basa en lo ya construido con el anterior y busca conseguir una mayor adecuación de la formación y la intermediación laboral a las necesidades de las empresas, así como en maximizar las posibilidades de la formación a distancia.

Así, a finales de 2018, Accenture y la Fundación Entreculturas habrán proporcionado a más de 185.000 personas desfavorecidas la formación necesaria para acceder al mercado laboral en veintiún países desde el inicio de su colaboración en 2011.

El segundo de ellos es el programa Training for the Future, de la Fundación Educación para el Empleo, que recibirá para los tres años del programa 4,6 millones de dólares de Accenture Internacional y una aportación muy relevante de servicios profesionales gratuitos por parte de Accenture España.

Los objetivos de este programa son:

- Mejorar la empleabilidad de 37.000 jóvenes mediante el desarrollo de competencias para el empleo, basándose en un enfoque de formación online en el que España ha desarrollado y puesto a disposición de las organizaciones la plataforma de formación y el material formativo para desarrollar las competencias en sus seis niveles diferentes.
- Formar para el empleo a 10.000 jóvenes y que 6.000 de ellos lo encuentren.

**ACCENTURE
CONTINUA CON
EL COMPROMISO
DE DONAR
EL 0,7 %
DE LAS HORAS
DE CONSULTORÍA
QUE LA
COMPAÑÍA
ES CAPAZ DE
REALIZAR.**

5.2. Junto con las instituciones

Accenture suma su capacidad a las de las instituciones académicas, empresariales y culturales más significativas de nuestro país para fomentar el desarrollo económico y social en España.



Instituciones académicas

Accenture colabora con las principales universidades y escuelas de negocios españolas con el objetivo de potenciar el talento, fomentar la investigación y facilitar la incorporación de los jóvenes al mundo laboral.

Desarrollo de competencias profesionales

Accenture ayuda a los jóvenes universitarios a desarrollar sus competencias profesionales, y lo hace a través de numerosas acciones, como talleres centrados en el trabajo en equipo, la comunicación o el liderazgo; jornadas tecnológicas o de puertas abiertas, etc.

Además, Accenture cuenta con el programa de prácticas Accent on You, dirigido a estudiantes de los últimos cursos en universidades o escuelas de negocios. En el último año fiscal, 312 estudiantes participaron en este programa.

Los profesionales de Accenture también imparten formación académica reglada en diversas universidades y escuelas de negocios, y los alumnos tienen la oportunidad de visitar algunas de sus sedes para conocer el trabajo y la tecnología utilizada para ayudar a los clientes.

Reconocimiento de los mejores

Accenture otorga diferentes premios a los mejores proyectos de fin de carrera en la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Pontificia Comillas, la Universidad Carlos III, la Universidad Politécnica de Cataluña y la Universidad del País Vasco.

ACCENTURE AYUDA A LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS Y A LOS ALUMNOS DE ESCUELAS DE NEGOCIOS A DESARROLLAR SUS COMPETENCIAS PROFESIONALES.

A su vez, Coritel premia los mejores expedientes de las Facultades de Informática de la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad de Alcalá, la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Autónoma de Barcelona.

Este reconocimiento se hace extensivo al deporte, al que Accenture apoya a través del patrocinio de diferentes competiciones deportivas en el ámbito universitario.

Impulso de la innovación

Accenture colabora con diferentes iniciativas para impulsar la innovación en el ámbito académico:

- La Cátedra en Economía y Gestión de la Innovación de la Universidad Autónoma de Madrid, en la que

destacan el programa máster y el doctorado, que acercan la innovación a los estudiantes de posgrado, así como los Desayunos con la Innovación, abiertos al público, que promueven la difusión de la innovación en la universidad.

- El Programa de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid, que ofrece servicios de asesoramiento personalizado, adaptado a cada proyecto empresarial que provenga de los miembros de la comunidad Politécnica. Desde su creación se han constituido más de 166 empresas.
- La Cátedra de Inteligencia Analítica Avanzada (IA2) de la Universidad de Oviedo, fundada por Neometrics, que promueve proyectos de I+D+i, desarrollo de programas formativos, promoción de encuentros de expertos y difusión de conocimientos a través de mesas de trabajo y seminarios.
- Participación en el Consejo Empresarial de CITIUS (Centro Singular de Investigación en Tecnologías de la Información), nacido en el 2010 y que centra su actividad en el área de las tecnologías de la información con un compromiso común: la excelencia científica en favor de la sociedad.

Foros de reflexión

En el año 2015, Accenture ha seguido participando en diferentes encuentros, jornadas y foros de reflexión organizados por el IE Business School, ESADE e IESE.



DESCUBRE EL PROGRAMA ACCENT ON YOU EN WWW.ACCENTURE.ES/ACCENT-ON-YOU

MÁS SOBRE LA CÁTEDRA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
EN WWW.ACCENTURE.ES/CATEDRA-UAM

FOMENTANDO EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS, LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD EN LA QUE VIVIMOS.

EN 2015, ACCENTURE HA MANTENIDO SU APUESTA POR IMPULSAR EL DESARROLLO CULTURAL COMO UNO DE LOS MOTORES DEL AVANCE Y LA INNOVACIÓN SOCIAL.

Instituciones empresariales

Identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico constituye la esencia de Accenture y la fuerza motriz de su colaboración con más de treinta instituciones empresariales en nuestro país.

- AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial).
- aDigital (Asociación Española de la Economía Digital).
- AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas).
- AmChamSpain (Cámara de Comercio de Estados Unidos en España).
- American Business Council.
- AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales).
- APD (Asociación para el Progreso de la Dirección).
- Asociación Española de Fundaciones.
- Asociación Catalana de Empresas Consultoras.
- Asociación de Marketing de España.
- Asociación de Periodistas Parlamentarios.
- Asociación Española de Anunciantes.
- Asociación Española de Empresas de Consultoría.
- ASSET (Asociación Española de Financieros de Empresa).
- AUSAPE (Asociación de Usuarios de SAP España).
- AUTELSI (Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información).
- Barcelona Global.
- Cámara de Comercio e Industria de España e Israel.
- CEL (Centro Español de Logística).
- CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales).
- CIAC (Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya).
- Círculo de Confianza - Nueva Economía Fórum.
- Círculo de Economía (Cercle).
- Círculo de Empresarios.
- CITIUS (Centro Singular de Investigación de Tecnologías de la Información de la Universidad de Santiago).
- Club Español de la Energía.
- Clúster Aeroespacial de Madrid Network.
- DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación).
- FEEX (Foro Español de Expatriación).
- Forética.
- Fundación del Español Urgente, Fundéu BBVA.
- Instituto de la Ingeniería de España.
- ISMS Forum Spain.
- itSMF (Information Technology Service Management Forum).
- Logistop.
- Multinacionales por Marca España.
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- SEDIC (Sociedad Española de Documentación e Información Científica).
- SEIS (Sociedad Española de Informática y Salud).

También con las instituciones culturales

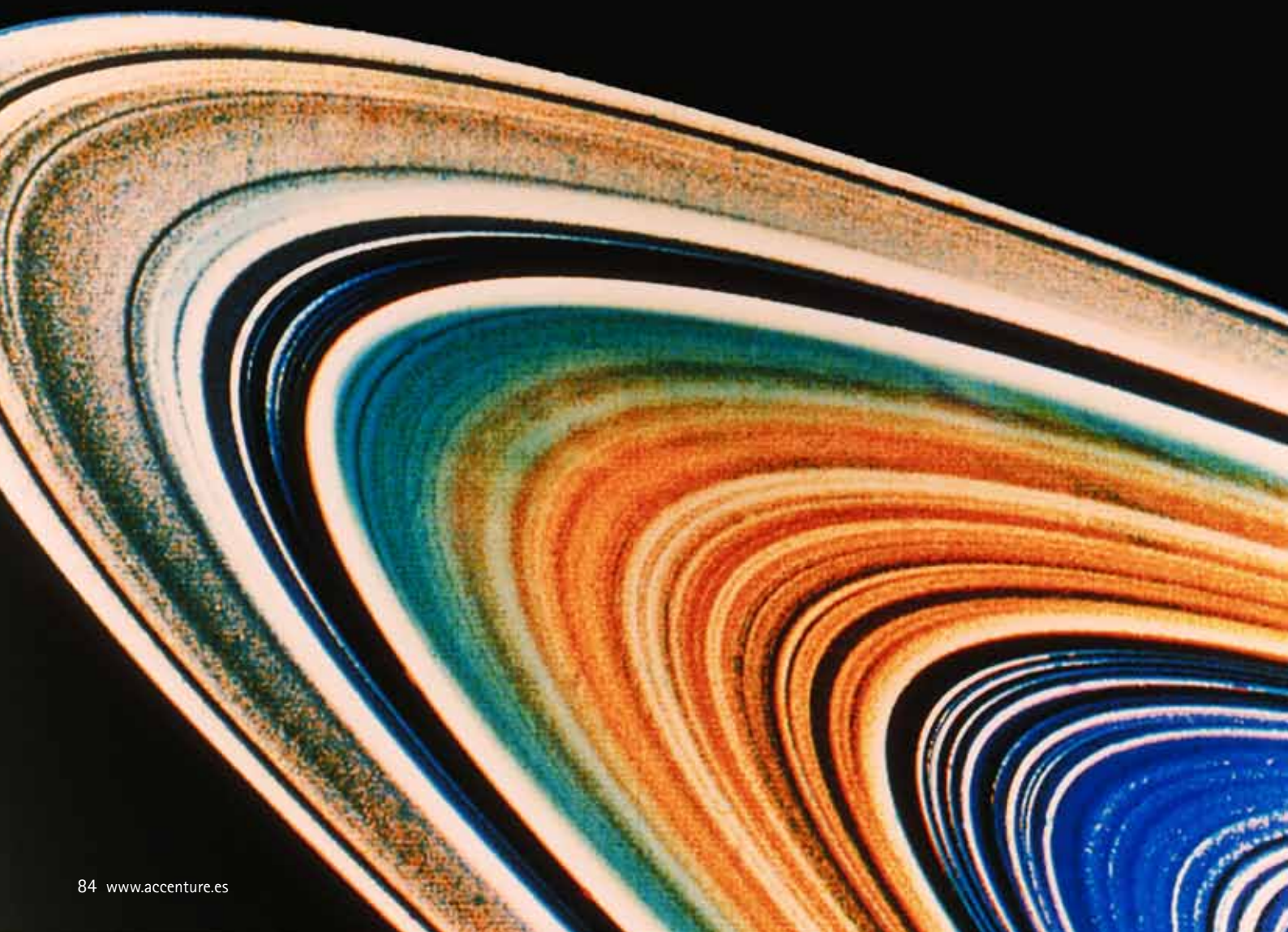
En 2015, Accenture ha mantenido su apuesta por impulsar el desarrollo cultural como uno de los motores del avance y la innovación social mediante su apoyo a la Fundación Princesa de Asturias, el Museo Thyssen-Bornemisza, la Fundación Albéniz, el Museo Guggenheim Bilbao y el Teatro Real de Madrid.

(G4-16)



Compromiso con la
innovación

La marcada orientación de Accenture hacia la satisfacción de sus clientes y el desarrollo de sus profesionales nos lleva a considerar la innovación como la esencia del negocio, que engloba a toda la empresa y al entorno. Gracias a ella las ideas se transforman en valor. Así, la innovación envuelve todo el ecosistema en el que nuestra compañía desarrolla su actividad, convirtiéndose en una seña distintiva y en una garantía de competitividad y sostenibilidad.



En Accenture creemos firmemente que la innovación genera valor, por lo que fomentamos su cultura en todo lo que hacemos, llevando a cabo acciones concretas de inversión, información y formación para que la imaginación y una forma distinta de pensar estén siempre presentes en nuestro día a día.

Dentro y fuera de nuestra compañía promovemos y premiamos la innovación, contribuimos a su desarrollo y apoyamos iniciativas que la impulsen.

Colaboramos y creamos sinergias con la comunidad innovadora y con los centros investigadores y formativos, así como con nuestros clientes, a quienes van destinados todos nuestros esfuerzos para que, a través de la innovación, mejoren su competitividad, su gestión y los resultados de negocio.

Además, reflexionamos constantemente sobre nuestra propia capacidad de innovar y sobre las posibilidades que nos brinda el ecosistema para desarrollar un modelo de innovación abierta que nos permita, juntos, imaginar el futuro.

6.1. ¿Qué pasos debemos dar para innovar?

Innovar es un ejercicio arriesgado y apasionante que requiere de un profundo proceso de reflexión antes de aventurarse a abordarlo.

Cada año nos replanteamos cómo hacerlo para asegurarnos de que aportamos el máximo valor a nuestro negocio, a nuestros profesionales, a nuestra sociedad y al ecosistema innovador de nuestro país. Continuando con la labor de los últimos años, en 2015 Accenture realizó una inversión directa en innovación de 3,5 millones de euros, y otra, indirecta, de 2 millones de euros¹. Además, durante el año fiscal 2015, Accenture obtuvo 411 patentes nuevas.

Considerando todas las patentes conseguidas por Accenture a lo largo de los años, hasta agosto de 2015,

¹ Se considera inversión directa toda la que se hace en I+D+i proveniente de entidades certificadoras y de proyectos de I+D+i, mientras que inversión indirecta es la que se lleva a cabo, también en I+D+i, en centros de innovación, universidades y centros de posgrado.

hablamos de más de 1.150 patentes en Estados Unidos y de 1.450 fuera de sus fronteras, y están pendientes aún otras 2.400 solicitudes en todo el mundo.

Los pasos que hemos seguido para maximizar esta inversión en innovación han sido:

- **Mirarnos al espejo** para ser conscientes de nuestras debilidades y fortalezas en el ámbito de la innovación como punto de partida.
- **Asomarnos a la ventana** para entender el ecosistema del que formamos parte y contribuir a su crecimiento ayudando a nuestros colaboradores y clientes.
- **Visualizar el futuro** y trabajar para aprovechar las oportunidades que nos ofrece y luchar para vencer las amenazas que puedan surgir. Con ello estaremos convirtiendo nuestra capacidad de innovar en una ventaja competitiva para nosotros y nuestro entorno.

**ACCENTURE
REALIZÓ UNA
INVERSIÓN
DIRECTA EN
INNOVACIÓN DE
3,5 MILLONES DE
EUROS, Y OTRA,
INDIRECTA, DE
2 MILLONES DE
EUROS.**

6.2. Primero, mírate al espejo

«Antes de iniciar la labor de cambiar el mundo, da tres vueltas por tu propia casa». (Proverbio chino)

¿Cuáles son nuestras fortalezas y debilidades? En Accenture nos hemos propuesto ayudar a nuestros clientes a ser más innovadores y contribuir a la generación de valor en nuestro entorno gracias a la innovación. Para lograrlo, resulta indispensable comenzar mirándonos al espejo y tomar conciencia de nuestras debilidades y fortalezas en este ámbito. En esta línea trabajamos para fortalecer nuestra cultura de innovación, para que sea la seña de identidad que impregne el trabajo de cada una de nuestras personas. Apoyamos esta evolución continua con acciones de comunicación, formación y compromiso.

¿Hablamos lo suficiente sobre innovación?

Nos miramos al espejo y nos preguntamos si estamos hablando lo suficiente sobre innovación. Que la innovación esté presente en nuestras conversaciones es uno de nuestros objetivos. Para ello diseñamos un completo plan de comunicación multicanal en el que involucramos a nuestros profesionales, llegando a un colectivo de casi nueve mil.

Nuestros principales canales de comunicación son:

- El **portal de innovación**, que reúne información detallada sobre las iniciativas desarrolladas en este ámbito. También recopila materiales y herramientas útiles para las personas que deseen innovar.
- La **newsletter interna**, de carácter bimestral, que pretende inspirar e informar a nuestros profesionales para que sean cada día más creativos. Recoge todas las actividades de Accenture España en el ámbito de la innovación, así como temas de actualidad, tendencias en innovación, creatividad y tecnologías emergentes. En ella, nuestros profesionales y colaboradores dejan de ser objetos pasivos para convertirse en sujetos activos, participando en la elaboración de noticias y de entrevistas.

¿Qué necesitamos saber para ser más creativos?

También nos preguntamos, con humildad, qué nuevos conocimientos o experiencias nos podrían ayudar a ser más innovadores. Nos preocupan aspectos como la creatividad, la colaboración o estar al corriente de las tendencias que marcan nuestro presente. Con estos temas en mente hemos desarrollado un completo plan de formación que contempla los siguientes aspectos:

- **Sesiones presenciales de Creatividad e Innovación**, que persiguen sensibilizar a sus asistentes en materia de innovación. Están enfocadas a despertar el espíritu innovador de los líderes y a crear unas capacidades y una cultura de la innovación que se traduzca en un mayor compromiso de todos los profesionales.
- La **Escuela Online de Pensamiento Creativo e Innovación**, una plataforma online que enseña técnicas creativas fundamentales para sistematizar la innovación en el entorno profesional. Ofrece a los profesionales un método de aprendizaje totalmente personalizado en cuanto a los contenidos, dependiendo de los conocimientos de cada uno de ellos. El uso de esta plataforma por parte de los profesionales de Accenture es muy alto, como prueban los 913 usuarios registrados.

- **Los espacios Cool>ture**, con el objetivo de acercar a los profesionales de Accenture las últimas tendencias (*cool*) y desarrollar en ellos visión de futuro (*fu-ture*).

¿Estamos realmente comprometidos con la innovación?

Innovar es un ejercicio complicado que requiere grandes dosis de compromiso. Para aumentarlo, diseñamos acciones que promuevan y premien la participación activa de nuestros profesionales en las iniciativas innovadoras internas y externas.

- **Buscando el compromiso de las personas (hacia una inteligencia colectiva –Innovation Bottom Up–)**: utilizamos un espacio colaborativo propio, denominado *Grapevine*, para la gestión de las ideas. En él, todos los profesionales de Accenture España pueden aportar ideas sobre cómo afrontar los desafíos de nuestro negocio, mejorar la eficiencia interna y el liderazgo.
- **Recompensando a los profesionales más innovadores** con experiencias (*i-experiences*) que contribuyen a mejorar su creatividad y aumentan su compromiso y motivación.

6.3. Luego, asómate a la ventana

»*La mente es como un paracaídas: sólo funciona si se abre.*»
Albert Einstein

¿Cómo podemos contribuir al ecosistema innovador de nuestro país? Después del ejercicio interno de mirarnos al espejo y reflexionar sobre nuestras fortalezas y debilidades en el ámbito de la innovación, nos sentimos preparados para ofrecer al ecosistema del que formamos parte lo mejor de nosotros mismos. Estamos decididos y comprometidos a contribuir al desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación. Hemos apostado por un modelo de innovación abierta en el que el mundo se ha convertido en nuestro laboratorio de ideas.

Conectando a nuestros clientes con la comunidad más innovadora (emprendedores, investigadores, centros de I+D+i, etc.)

En ocasiones, las grandes empresas tienen recursos, pero carecen del tiempo para producir ideas disruptivas. Por otro lado, la comunidad innovadora tiene muchas ideas disruptivas, pero no tiene los recursos para hacerlas realidad. Por ello, desde Accenture trabajamos para conectar a ambos colectivos ofreciendo a nuestros clientes y colaboradores la posibilidad de crear estrategias win win que beneficien a las dos partes. Nuestras principales iniciativas en esta línea son:

- Innovation Marketplace (o mercado de la innovación), formado por start-ups y spin-offs¹ surgidas en el seno de las universidades españolas. El objetivo es captar y comercializar la innovación que surge en él. Esto

¹ Start-up: una compañía start-up, compañía de arranque, compañía incipiente o, simplemente, compañía emergente es aquella que busca arrancar, emprender o montar un nuevo negocio y hace referencia a ideas de negocios que están empezando o están en construcción; es decir, son empresas emergentes apoyadas en la tecnología. Son ideas que innovan el mercado, buscan hacer los procesos complicados más fáciles de realizar y van enfocadas a diferentes temas y usos. Generalmente son empresas asociadas a la innovación, al desarrollo de tecnologías y al diseño web o desarrollo web, y suelen estar financiadas por fondos de capital riesgo. Spin-off: empresa creada en el seno de otra ya existente.

nos permite ofrecer a nuestros clientes las soluciones más punteras en el mercado, al tiempo que ayudamos a estas empresas a comercializar sus activos y, por tanto, a darles sentido empresarial. Este período fiscal se cerró con 116 empresas que aportaron innovación en los siguientes dominios: analytics & big data, collaboration & efficiency, cultural transformation, digital interactive, mobility y security.

- Pasion>ie, pasión por innovar y emprender, un programa que Accenture España lleva a cabo en colaboración con el IE Business School con el objetivo de promover la innovación y el emprendimiento y favorecer las relaciones de la comunidad innovadora con el sector empresarial, las Administraciones Públicas y los inversores. Incluye una competición anual en la que participan proyectos innovadores basados en la tecnología que dan respuesta a tres temas de interés general: la sanidad del futuro, la ciudad del futuro y la distribución comercial del futuro. Durante este período ha transcurrido su cuarta edición, en la que se superaron los 1.500 registros en su espacio virtual (www.pasionie.com) y donde se presentaron a concurso más de un centenar de proyectos y nueve entidades colaboradoras (Ayuntamiento de Madrid, BBVA, Endesa, Ferrovial, Makro, Repsol, Rousaud Costas

Duran, Servicio Madrileño de Salud y Zurich Seguros). El 21 de mayo de 2015, en la sede del Madrid International Lab, se entregaron los premios a los proyectos ganadores en esta edición: Insuleclock, Metrikea y Acuerdalo, en las categorías de Sanidad, Ciudad y Distribución Comercial del Futuro, respectivamente. En el acto se contó con la presencia de algunos de los principales agentes del ecosistema emprendedor (inversores, empresas, tutores y emprendedores).

- The South Summit, un encuentro anual de los grandes talentos de la innovación y el emprendimiento de Europa del sur y Latinoamérica. Con cerca de cinco mil asistentes procedentes de 25 países, entre ellos 3.500 emprendedores, 400 inversores y 35 corporaciones, The South Summit se ha convertido en uno de los encuentros más relevantes en dichas geografías y es cita obligada para todos los protagonistas del ecosistema innovador, principalmente start-ups, inversores y grandes empresas. Accenture España está muy comprometida con esta iniciativa, no solo en su copatrocinio junto a otras organizaciones, sino también en la definición y diseño de cada edición. La cuarta tuvo lugar en la madrileña plaza de toros de Las Ventas los días 8, 9 y 10 de octubre de 2014.

- **Wayra.** Durante este año fiscal, profesionales de nuestros equipos ejecutivos de Technology y Digital han mentorizado a las *start-ups* aceleradas por **Wayra** (Telefónica) en sus academias de Madrid y Barcelona. En total, se han mentorizado 17 *start-ups*, ha sido una oportunidad de ayudar en el *go to market* a estas empresas incipientes y, a su vez, adquirir valores de intraemprendimiento¹, que son muy importantes para el nuevo Accenture.

Ayudando a nuestros clientes a ser más innovadores

El fin último de todo lo que hacemos es ayudar a nuestros clientes a mejorar su negocio. Nuestras

¹ El emprendimiento corporativo o intraemprendimiento es una actividad emprendedora llevada a cabo dentro de las organizaciones, lo que puede traducirse en el desarrollo de proyectos empresariales innovadores y nuevos negocios para la empresa.

propuestas para que fomenten la innovación en sus organizaciones están basadas en nuestra propia experiencia y en la de numerosos proyectos. Por ello, trabajamos:

- **Ayudándolos a ser más competitivos** con la incorporación de soluciones innovadoras en nuestras propuestas comerciales.
- **Definiendo y desarrollando con ellos la función de la innovación** a través de una metodología y unos activos propios, como los siguientes:
 - **Implantación de una gestión integral de la innovación** que incluya los siguientes aspectos:
 - Estrategia.
 - Organización y gobierno.
 - Posicionamiento de marca.
 - Innovación abierta.
 - Gestión de la cartera de proyectos.
 - Seguimiento y mejora continua de la propia función.

- **Consecución de un cambio hacia una cultura más innovadora**
 - Educando a sus profesionales en los conocimientos y competencias que requieran.
 - Dotándolos de métodos y técnicas que los permitan ser innovadores en su día a día.
- **Creación de programas de crowdsourcing** que invitan a sus profesionales a afrontar un desafío.
- **Conocimiento de las últimas tendencias y soluciones** que marcarán el futuro de sus sectores gracias a nuestras labores de *scouting*, *scanning* y *screening*, así como de observación y vigilancia.
- **Consolidando tecnologías transformadoras** claves como *cloud computing*, *big data*, *analytics*, *IoT*, *mobility*,...
- **Diseñando experiencias únicas** para el usuario y transformando el sistema más complejo en algo simple y elegante a través de Fjord.

- **Desarrollando soluciones con un alto grado de especialización** a través de los centros de excelencia ubicados en España y en otros países.
- **Enriqueciendo nuestra oferta con las capacidades que posee nuestra red global de innovación.** Dicha red consta de más de cuarenta centros, algunos multisectoriales y otros especializados en industrias y tecnologías. Algunos de ellos se encuentran en España (Madrid, Barcelona y Málaga), están especializados principalmente en soluciones de *analytics*, *cloud computing*, *IoT* y *mobility* y han recibido 300 visitas.
- **Coordinando y compartiendo las principales iniciativas de innovación** que Accenture desarrolla para sí misma y para sus clientes en distintos países.

Colaborando con las universidades

Para fomentar la innovación en nuestro país se hace necesario tender puentes entre la comunidad académica y el tejido empresarial.

Con ello, el conocimiento y las ideas que se fraguan en las universidades se transforman en un valor tangible económico y social. En esta línea hemos seguido con nuestras iniciativas:

- La Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación nace como punto de encuentro entre el mundo académico y el empresarial. La Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y Accenture, conscientes de la importancia de la innovación para el desarrollo socioeconómico y de las ventajas de la colaboración universidad-empresa, han creado esta cátedra. Entre sus iniciativas, destacan el programa máster y el de doctorado, que acercan la innovación a un número cada vez mayor de estudiantes de posgrado; los Desayunos con la Innovación, abiertos al público, que promueven la difusión de la innovación en el seno de la universidad; y la convocatoria de su premio anual.
- El Programa de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), conocido como *actúaupm*, forma parte del Área de Innovación, Comercialización y Creación de Empresas de esa entidad y tiene como objetivo la creación de

empresas con un alto potencial de crecimiento. Comprometida con esta labor, Accenture es patrocinadora Platino de la iniciativa. El programa centra todo su trabajo a partir de cuatro pilares: la idea de negocio, el equipo, los recursos que apoyan al proyecto y el modelo de negocio al que dan lugar los tres conceptos anteriores. Desde la creación del programa se han constituido cerca de doscientas empresas, que han recibido más de cuarenta y siete millones de inversión.

Dinamizando las conversaciones del ecosistema innovador

Creemos que la comunicación es un aspecto fundamental para dinamizar el ecosistema innovador. Compartir mejores prácticas, tendencias y reflexiones es el objetivo que nos planteamos, y para ello:

- Publicamos una newsletter de periodicidad bimestral, reflejo de nuestro modelo de innovación abierta, en la que participan clientes, start-ups y representantes de instituciones públicas que hacen entrevistas y escriben artículos. La publicación está dirigida a un colectivo de 1.200 personas, entre las que se encuentran todo tipo de profesionales vinculados al mundo de la innovación.
- Participamos como ponentes y oyentes en foros y eventos de innovación tanto sectoriales como multisectoriales.

6.4. Ahora, visualiza el futuro

«El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad». Victor Hugo.

Apostar por la innovación es apostar por el futuro. Implica salir de la zona de confort, de nuestra rutina diaria, apostar por las nuevas ideas y asumir el riesgo y el esfuerzo que esto implica. Todo ello con la confianza de que así podremos construir un futuro mejor, en un sentido amplio; no solo en su dimensión económica, sino también en la social.

Cada año somos más ambiciosos y confiamos más en que la innovación es el mejor medio para construir un futuro mejor. Por ello, para el año que viene nos hemos propuesto:

- Continuar ofreciendo a nuestros clientes nuevas ofertas de productos y servicios innovadores que les ayuden a alcanzar sus objetivos de negocio en un mundo cada vez más digital.
- Seguir trabajando de la mano de las mejores start-ups para contribuir a su crecimiento y mejorar nuestra oferta de productos y servicios.

- Proseguir nuestra colaboración con los demás agentes del ecosistema de innovación.
- Apoyar a nuestros profesionales para que generen más ideas y sean capaces de transformarlas en proyectos exitosos.
- Identificar oportunidades en Europa que nos ayuden a ser más competitivos en el futuro.

**CADA AÑO
SOMOS MÁS
AMBICIOSOS
Y CONFIAMOS
MÁS EN QUE LA
INNOVACIÓN ES
EL MEJOR MEDIO
PARA CONSTRUIR
UN FUTURO
MEJOR.**



Compromiso con el
medioambiente

El respeto por el medioambiente es un requisito ineludible para una empresa con vocación sostenible como la nuestra, que se materializa a través del Sistema de Gestión Ambiental. Por este motivo la sensibilización de todos los grupos de interés en el cuidado del entorno, la implantación de programas dirigidos a reducir el impacto ambiental y el uso eficiente de los recursos están integrados en el desarrollo de nuestra actividad. Esta actitud es una muestra más de la responsabilidad que sentimos hacia las generaciones futuras.

7.1. Enfoque de gestión ambiental

El compromiso de Accenture con el medioambiente se materializa a través del Sistema de Gestión Ambiental, un marco que permite adoptar las mejores prácticas en materia medioambiental en nuestros centros de trabajo.

Año tras año, avanzamos en el desarrollo de nuestra actividad de forma respetuosa con el medioambiente. Y lo hacemos siguiendo los compromisos del Plan Director de Responsabilidad

Empresarial, los tres principios de medioambiente del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con el medioambiente aprobados por Naciones Unidas.

Un año más, corroboramos este compromiso con la renovación de los certificados ISO 14001 en todos nuestros centros de trabajo en España.



7.2. Programas ambientales

El Sistema de Gestión Ambiental articula y coordina la implantación de programas ambientales orientados a hacer un consumo responsable de los recursos, desarrollar una correcta gestión de los residuos y llevar un control eficiente de las emisiones indirectas a la atmósfera.

Control del consumo de recursos



Energía

Las fuentes de las que procede nuestra energía eléctrica son externas a la organización, y su distribución corresponde al mix de demanda energética nacional.

En esta línea, el porcentaje de demanda eléctrica procedente de energías renovables fue de un 42,68 %¹ durante el año fiscal 2015.

La instalación de sistemas de ahorro energético en las oficinas (termostatos, detectores de presencia, iluminación de bajo consumo, equipos de impresión multifuncionales...) y las campañas de sensibilización entre los profesionales nos ayudan a seguir haciendo un consumo responsable de la energía.

Además, durante el año fiscal 2015 se han seguido utilizando tecnologías REM (*remote energy monitoring*) en la mayoría de las oficinas de todo el mundo. De esta manera, más de trescientos contadores inteligentes (*smart meters*) están conectados entre sí y transmitiendo en tiempo real los datos de consumo energético de distintos países, incluido España. Todos estos datos se recogen en una

herramienta central que monitoriza de forma constante esta información para detectar desviaciones en el consumo eléctrico; de esta forma, podemos establecer medidas correctoras.



Agua

Para controlar el consumo de agua, Accenture España ha instalado perлизadores en los grifos de todos los centros de trabajo y ha puesto en marcha campañas de sensibilización dirigidas a sus profesionales.

CORROBORAMOS NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE CON LA RENOVACIÓN DE LOS CERTIFICADOS ISO 14001 EN TODOS NUESTROS CENTROS DE TRABAJO EN ESPAÑA.



Papel

El consumo de papel está directamente relacionado con el desarrollo de nuestra actividad, por eso constituye uno de nuestros aspectos más significativos.

El papel que utilizamos en nuestros centros de trabajo es 100 % ecológico (libre de cloro) y nuestros proveedores de imprenta tienen las certificaciones FSC (Forest Stewardship Council) y PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification).

Entre las medidas implantadas para reducir el consumo de papel destacan la inversión en equipos multifuncionales de última generación y en nuevas tecnologías, así como la sensibilización de los profesionales.



Equipos informáticos y móviles de empresa

La actividad que lleva a cabo Accenture hace relevante la compra de ordenadores y teléfonos móviles, que en el año fiscal 2015 fue de 2.686 y de 1.347 unidades, respectivamente. Al final de su vida útil en Accenture, dichos equipos son reutilizados y reciclados.

¹ Fuente: *El sistema eléctrico español en 2014*, «Balance de energía eléctrica nacional» (considerando el territorio peninsular), Red Eléctrica de España.

Gestión de residuos

Los residuos generados en Accenture son principalmente urbanos. Por ello, todos nuestros centros de trabajo disponen de contenedores para facilitar la separación en origen y la recogida selectiva de papel, envases y resto de residuos. Además, los residuos que pueden ser reciclados son recogidos y tratados por gestores autorizados.

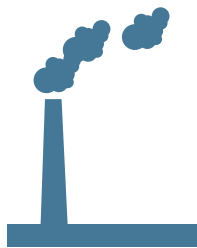
Por otra parte, se generan algunos residuos de carácter peligroso, como fluorescentes, tóneres y pilas, que son almacenados y entregados para su posterior tratamiento a gestores autorizados, según la legislación vigente.

Las principales herramientas de trabajo de nuestros profesionales son los ordenadores y los móviles. Durante el año fiscal 2015 se devolvieron al proveedor 1.803 equipos informáticos ya utilizados, tras asegurarnos de que dicho proveedor hace una gestión responsable de los mismos.

Accenture gestiona sus móviles corporativos de forma responsable, fomentando en todo momento su reutilización y reciclaje.

Finalmente, los residuos biosanitarios generados por el Servicio Médico son depositados en contenedores especiales para su gestión por una empresa autorizada, tal como establece la legislación vigente. Y en cuanto a los medicamentos caducados, se depositan en un punto SIGRE.

LOS ORDENADORES Y TELÉFONOS MÓVILES SON REUTILIZADOS Y RECICLADOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL.



Control de emisiones

Aunque la actividad desarrollada por Accenture no genera emisiones directas significativas de gases de efecto invernadero, hemos desarrollado un programa para controlar nuestra contribución indirecta al calentamiento global, ocasionada por el consumo de electricidad y el uso del transporte de nuestros profesionales.

Accenture realiza de forma anual un inventario de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas indirectamente por estas fuentes. Estas emisiones son cuantificadas de acuerdo con la Agencia Internacional de la Energía (AIE) y la metodología Greenhouse Gas Protocol.

Las medidas dirigidas al uso racional de la energía eléctrica se centran en la instalación de equipos de bajo consumo energético, la presencia de tecnologías REM y la sensibilización de todos los profesionales para que hagan un consumo responsable de la energía.

En lo que se refiere al transporte de nuestros profesionales, durante el año fiscal 2015 Accenture continuó potenciando el uso de las nuevas tecnologías que contribuyen a lograr una mejor comunicación y a reducir el número de viajes, con la consiguiente disminución de las emisiones de CO₂ y su impacto sobre el medio.

En este sentido, cabe destacar la existencia de noventa y cinco salas de telepresencia en todo el mundo –cuatro de ellas en España– que facilitan la conexión entre los profesionales e incluso con los clientes.

Como consecuencia de todo ello, durante el ejercicio 2015, el total de emisiones indirectas generadas disminuyó un 2 % respecto al ejercicio 2014.

En diciembre de 2015 se celebró en París la 21ª Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 21) en la que Accenture jugó un papel clave en el debate para establecer un acuerdo a nivel mundial para la lucha contra el cambio climático. Junto con partners como CDP, World Economic Forum, We Mean Business y Se4All, fuimos anfitriones del «Accenture Solutions COP21 Forum» cuyo objetivo fue resaltar las oportunidades de creación de valor con especial énfasis en los modelos de negocio de economía circular y disrupción digital.

Además Accenture lideró la sesión del sector privado del «SE4All's Thematic Action Day» dentro de las negociaciones de Energía (centrándose principalmente en energías renovables, eficiencia energética y acceso a la energía) invitando a los CEOs de nuestros clientes a mostrar sus contribuciones a la COP21.

Accenture, a nivel mundial, aparece en el 2015 en el Climate Disclosure Leadership Index del Carbon Disclosure Project (CDP), el mayor índice en materia de energía y cambio climático a escala global, recibiendo una puntuación de 99 sobre 100. Además fue incluida por segundo año consecutivo en la Climate A List, en la que figuran las 113 compañías internacionales que han obtenido la máxima calificación por su desempeño en la lucha contra el cambio climático. En el 2015 aparece en el Supply Chain Performance Leadership Index del CDP.

(G4-16, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN27, G4-DMA)

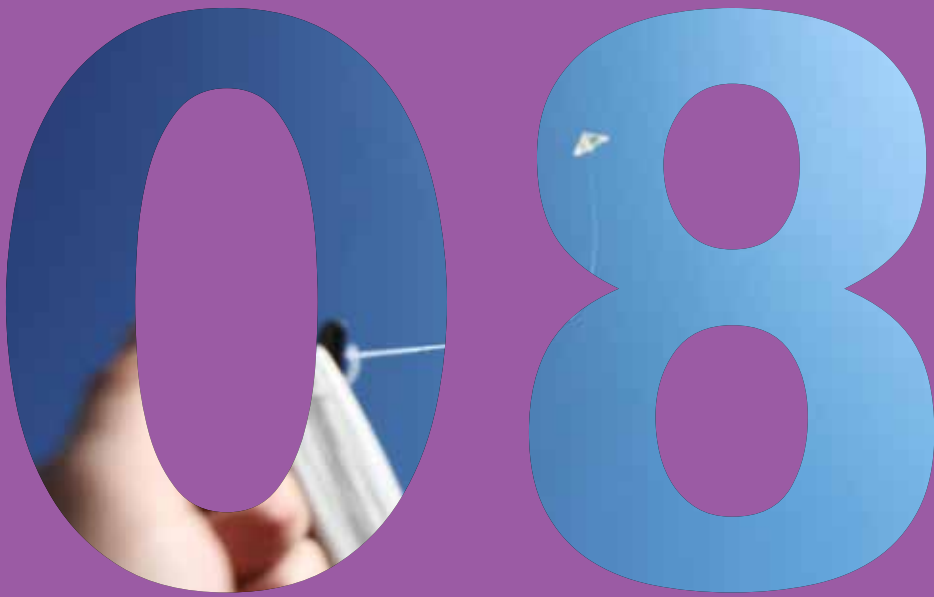
7.3. Sensibilización ambiental de los grupos de interés

Accenture mantiene una actitud proactiva tanto en la mitigación de impactos sobre el entorno como en la sensibilización medioambiental entre sus principales grupos de interés.

Accenture desarrolla planes de comunicación y formación ambiental que van dirigidos a sus profesionales. Además, se han diseñado campañas específicas dirigidas a aquellos cuya actividad puede generar un impacto sobre el medio con el fin de minimizarlo.

Por otra parte, Accenture, a través de su Fundación, comparte su conocimiento y experiencia en medioambiente impartiendo formación ambiental a personas emprendedoras en riesgo de exclusión social con el fin de ayudarlas a constituir su propio negocio y a impartir buenas prácticas ambientales en la sociedad.

En Medioambiente apostamos por conseguir mejores resultados año tras año. En 2016 seguiremos trabajando en la sensibilización ambiental de nuestros grupos de interés, apoyando nuevas actividades de voluntariado ambiental e inculcando buenas prácticas ambientales en la sociedad.



Compromiso con los
proveedores

Accenture aplica los principios de sostenibilidad en sus relaciones comerciales con proveedores, promoviendo estos valores en toda la cadena de suministro. Accenture apuesta por aquellos proveedores que comparten sus valores y principios, clave para la prevención de riesgos, la protección de la reputación, y por lo tanto, la sostenibilidad de su negocio. Todo ello sin olvidar nuestra contribución al desarrollo económico y social de nuestro país al apostar por proveedores locales.



Las relaciones que Accenture promueve con sus proveedores están basadas en la transparencia, la exigencia de la máxima calidad, el beneficio mutuo a largo plazo y la búsqueda de la mejora continua.

Las organizaciones tienen la capacidad de ejercer de compradores responsables invirtiendo en empresas con un buen comportamiento ético, social y ambiental. Accenture apuesta por ser un «cliente sostenible» que reparte valor en la cadena de suministro al mismo tiempo que ofrece solvencia económica y seguridad.

Para ofrecer servicios innovadores a nuestros clientes necesitamos contar con una cualificada y eficiente red de proveedores. Por eso nos preocupamos de consolidar alianzas que nos permitan mantener nuestra imagen y nuestro posicionamiento en el mercado.

En esta línea, Accenture ha desarrollado un cuestionario de homologación con criterios de sostenibilidad que contempla los siguientes apartados:

- Políticas de recursos humanos.
- Correcta prevención de riesgos laborales.
- Minimización de los impactos ambientales y cumplimiento de la legislación ambiental aplicable.
- Suscripción a estándares internacionales, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Gestión de la responsabilidad social empresarial.
- Código de conducta.
- Políticas de seguridad y planes de contingencia.
- Gestión de la calidad.

En este cuestionario de homologación con criterios de sostenibilidad se transmiten nuestras Normas de Conducta para Proveedores, que complementan nuestro Código de Ética Empresarial, con el fin de garantizar que la cadena de suministro esté alineada con la forma de entender el negocio de nuestra organización. Estas normas definen nuestras prioridades y describen tanto el estilo de gestión como el comportamiento que esperamos de nuestros proveedores.

En el momento de cierre de esta memoria estamos reafirmando las bases del proceso de homologación de proveedores. Además aquellos proveedores que no lleguen a alcanzar las exigencias del proceso de homologación y, para los que se detecten acciones de mejora, serán evaluados para poder formar parte de nuestra cadena de suministro con el objetivo de minimizar los impactos negativos en la relación con Accenture.

Adicionalmente, existen políticas internas que exigen al personal subcontratado –que actúa en representación de Accenture y que tiene acceso a los sistemas internos de la organización– realizar cursos de obligado cumplimiento sobre protección de datos, seguridad de la información y ética. En todo caso, Accenture garantiza que el personal subcontratado es consciente de la importancia de esta formación y de las consecuencias a las que se enfrentan en caso de incumplimiento.

Además, Accenture potencia la colaboración con los Centros Especiales de Empleo (CEE). Con ello pretende incrementar su compromiso con la sociedad ofreciendo oportunidades y mejorando la empleabilidad de las personas con discapacidad.

Programa anticorrupción para proveedores

Accenture, como empresa responsable, cuenta con un programa específico de anticorrupción en el que se tratan las relaciones con los intermediarios comerciales¹.

A pesar de que estos proveedores son independientes de nuestra organización, sus actividades tienen visibilidad ante nuestros clientes, por lo que somos responsables de sus actos. Así, antes de iniciar una relación contractual con ellos, han de pasar un exhaustivo proceso de evaluación, en el que son necesarias determinadas autorizaciones a un alto nivel, en función del riesgo potencial que presenten.

Este programa se rige por una serie de políticas internas que tienen como fin último evitar los riesgos que puedan repercutir en la reputación de Accenture y, por tanto, comprometer la sostenibilidad del negocio.

¹ Se considera *intermediario comercial* a toda persona o entidad a la que Accenture recurra para desarrollar su actividad de cara al cliente, que actúe en nombre de Accenture para obtener una licencia, visado, permiso o cualquier otra autorización de carácter oficial, o que intervenga ante organismos oficiales o de titularidad (total o parcial) pública. En esta categoría se encuentran los agentes de desarrollo de negocio, asesores, los consultores, subcontratistas, contratistas principales, aliados, colaboradores, socios de *joint ventures*, representantes de ventas y proveedores.

Accenture, «cliente sostenible»

El volumen de compras de Accenture en España, que supera los 130 millones de euros, es una buena prueba de nuestra contribución al desarrollo económico y social de nuestro país. Concretamente, nuestra contratación de pequeñas y medianas empresas es una apuesta por el desarrollo sostenible del tejido empresarial español, constituido en su mayor parte por pymes. En esta línea, el 85% de los 2.315 proveedores activos que Accenture tiene en España son nacionales. La clasificación sectorial de nuestra cadena de suministro es la habitual en el sector de la consultoría.

**EL 85% DE
LOS 2.315
PROVEEDORES
ACTIVOS QUE
ACCENTURE TIENE
EN ESPAÑA SON
NACIONALES;
CONTRIBUYENDO
ASÍ AL
DESARROLLO
SOSTENIBLE DE
NUESTRO TEJIDO
EMPRESARIAL.**

Comunicación y diálogo con los proveedores

En el Plan Director de Responsabilidad Empresarial se impulsa la necesidad de establecer canales de comunicación bidireccionales que refuercen las relaciones de alianza entre Accenture y sus proveedores, porque consideramos que estos son un grupo de interés principal. El establecimiento del diálogo activo y continuo con nuestros proveedores es clave para estrechar vínculos y establecer relaciones constructivas a largo plazo.

El hábito de mantener reuniones presenciales con nuestros proveedores está firmemente arraigado en Accenture no sólo con el fin de evaluar los servicios prestados, sino también de identificar las necesidades y expectativas de ambas partes.

Además, el Portal Vendor es una herramienta de intercambio de información entre Accenture y sus proveedores que les facilita acceder de forma directa a la información que les interesa (estado de pedidos, facturas y pagos), permitiéndolos también hacer consultas y comentarios.

Ante la importancia que ha adquirido la cadena de suministro tanto en las estrategias planteadas por las Administraciones públicas como en las guías internacionales de RSC, consideramos fundamental saber qué esperan nuestros proveedores de Accenture como cliente.

Para ello, se realizó un análisis de los resultados obtenidos tras el lanzamiento de un cuestionario de sostenibilidad específico para proveedores en el año fiscal 2014, según la tipología de proveedor, con el triple objetivo de identificar sus expectativas en esta materia con respecto a Accenture, invitarlos a

valorar el programa de responsabilidad empresarial y evaluar su grado de satisfacción. Este ejercicio no solo ha permitido implicar a los proveedores en el reto de fomentar el desarrollo de negocios responsables, sino que también nos ha proporcionado información muy relevante que se ha analizado, interpretado y presentado internamente y cuyas conclusiones nos ayudarán a mejorar la percepción de Accenture como un referente comercial seguro y responsable.

Programa Supply Chain del CDP

Como parte de nuestra relación multifacética con el Carbon Disclosure Project (CDP), utilizamos sus herramientas para promover el compromiso y las prácticas de negocio sostenible entre nuestros proveedores. Como miembros corporativos del programa Supply Chain del CDP, cada año a nivel global, desde 2010, hemos invitado a un grupo específico de nuestros proveedores a responder voluntariamente a un cuestionario de autoevaluación sobre su desempeño en la lucha contra el cambio climático.

(G4-12, G4-EC8, G4-EC9, G4-DMA)



Anexo 1.
Información
complementaria

Salarios mínimos

Salario mínimo del país, desglosado por sexo (euros)

Año fiscal	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mujeres	600	624	633,30	641,40	641,40	645,30	645,30	648,60
Hombres	600	624	633,30	641,40	641,40	645,30	645,30	648,60

Porcentaje del salario mínimo inicial sobre el salario mínimo del país, desglosado por sexo

Año fiscal	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mujeres	141,7	194,48	192,73	136,42	136,42	135,60	131,72	131,05
Hombres	141,7	194,48	192,73	136,42	136,42	135,60	131,72	131,05

Proveedores

Número de proveedores activos

Año fiscal	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	1.688	1.784	1.390	1.430	2.158	2.089	1.638	2315

Porcentaje de proveedores nacionales

Año fiscal	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	97,7	96,7	92	90	86	85	87	85

Porcentaje de proveedores extranjeros

Año fiscal	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	2,3	3,3	8	10	14	15	13	15

Gasto total en proveedores nacionales (euros)

Año fiscal	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	174.128.414,48	181.767.999,11	132.640.053,00	153.971.256,39	156.383.224,48	143.843.795,78	128.309.581,59	128.979.077,23

(G4-12,G4-EC1,G4-EC5,G4-EC9)

Materiales comprados

Año fiscal	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Papel (kilogramos)	69.091	51.871	48.673	40.499	31.693	15.169	10.658	10.802
Ordenadores (unidades)	1.894	358	682	4.628	2.194	2.650	2.839	2.686
Teléfonos móviles (unidades)	1.946	1.204	1.424	1.571	2.130	510	1.682	1.347

Consumo indirecto de energía (energía eléctrica)

Año fiscal	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Consumo eléctrico (gigajulios)	68.755	67.166	60.392	52.068	29.018	26.615	23.419	23.748
Número de profesionales	10.572	8.863	8.364	9.066	8.107	7.546	7.257	7.872
Consumo eléctrico/profesional	6,50	7,58	7,22	5,74	3,58	3,53	3,23	3,02

Notas:

- Consumos de los edificios con certificado ISO 14001.
- El número de profesionales hace referencia a los que trabajan a tiempo completo.

Emisiones indirectas de CO₂

Año fiscal	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Emisiones totales (toneladas)	22.097,20	18.317,31	16.094,53	16.105,00	17.899,68	12.304,57	11.087,50	10.862,96
Viajes (alcance 3) (toneladas)	14.566,20	10.960,31	10.625,53	11.389,93	15.271,93	10.095,07	9.194,48	8.943,37
Número de profesionales	10.572	8.863	8.364	9.066	8.107	7.546	7.257	7.872
Electricidad (alcance 2) (toneladas)	7.531,00	7.357,00	5.469,00	4.715,07	2.627,75	2.209,50	1.893,02	1.919,59
Emisiones/profesional	2,09	2,07	1,92	1,78	2,21	1,63	1,53	1,38

Notas:

- Electricidad: emisiones de los edificios con certificado ISO 14001.
- Viajes: estas emisiones han sido calculadas directamente por nuestra agencia de viajes.
- El número de profesionales hace referencia a los que trabajan a tiempo completo.

(G4-EN1, G4-EN3, G4-EN5, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18)

Desglose de la plantilla

Año fiscal	2012	2013	2014	2015
------------	------	------	------	------

Colectivo de profesionales

Por sexo

Mujeres	3.395	3.251	3.099	3.304
Hombres	5.581	5.221	5.081	5.516
Total	8.976	8.472	8.180	8.820

Por categoría

Managing directors

Mujeres	39	35	33	32
Hombres	176	168	150	157
Total	215	203	183	189

Senior managers y managers

Mujeres	411	404	387	405
Hombres	870	876	845	915
Total	1.281	1.280	1.232	1.320

Consultants

Mujeres	1.103	1.066	1.031	1.071
Hombres	1.627	1.581	1.567	1.613
Total	2.730	2.647	2.598	2.684

Analysts

Mujeres	1.842	1.746	1.648	1.796
Hombres	2.908	2.596	2.519	2.831
Total	4.750	4.342	4.167	4.627

Por tramo de edad

Hasta 30 años (30, no incluidos)

Mujeres	769	604	530	604
Hombres	1.637	1.287	1.248	1.401
Total	2.406	1.891	1.778	2.005

Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)

Mujeres	2.583	2.596	2.508	2.613
Hombres	3.885	3.874	3.756	3.999
Total	6.468	6.470	6.264	6.612

Más de 50 años

Mujeres	43	51	61	87
Hombres	59	60	77	116
Total	102	111	138	203

Edad media

Mujeres	34	35	36	36
Hombres	33	34	35	35
Total	33	34	35	35

Año fiscal	2012	2013	2014	2015
------------	------	------	------	------

Colectivo de profesionales

Por tipo

Tiempo completo

Mujeres	2.663	2.476	2.339	2.520
Hombres	5.444	5.070	4.918	5.352
Total	8.107	7.546	7.257	7.872

Tiempo parcial

Mujeres	732	775	760	784
Hombres	137	151	163	164
Total	869	926	923	948

Por contrato

Indefinido

Mujeres	3.149	3.058	2.897	2.999
Hombres	5.078	4.831	4.646	4.766
Total	8.227	7.889	7.543	7.765

Temporal

Mujeres	246	193	202	305
Hombres	503	390	435	750
Total	749	583	637	1.055

Total de profesionales	8.976	8.472	8.180	8.820
-------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------

(G4-10, G4-LA12)

Rotación de profesionales

<i>Año fiscal</i>	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de rotación	23,3	23,5	19,3	22,2	13,7	14,7	12,0	11,8	13,0	13,0

Por sexo

Mujeres	-	-	-	-	-	11,2	10,4	10,5	12,9	7,8
Hombres	-	-	-	-	-	12,3	13,0	12,6	13,1	18,1

Por tramo de edad

Hasta 30 años (30, no incluidos)	-	-	-	-	-	13,7	14,9	14,1	16,0	20,9
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	-	-	-	-	-	10,7	10,9	11,0	12,1	10,8
Más de 50 años	-	-	-	-	-	20,4	6,9	13,1	16,1	7,6

Rotación de nuevas incorporaciones

<i>Año fiscal</i>	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de rotación	8,6	7,7	7,4	9,3

Por sexo

Mujeres	8,0	8,8	7,9	7,5
Hombres	8,8	7,1	7,1	10,2

Por tramo de edad

Hasta 30 años (30, no incluidos)	9,0	6,4	5,7	9,9
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	8,0	10,2	11,2	8,2
Más de 50 años	0,0	0,0	0,0	14,3

Indicadores de seguridad y salud

Año fiscal	2009				2010				2011				2012				2013	2014	2015
	Acc.	Cor.	AOS	Aln.	Acc.	Cor.	AOS	Aln.	Acc.	Cor.	AOS	Aln.	Acc.	Cor.	AOS	Aln.			

Número de accidentes

Con baja																			
Total	4	7	9	0	1	5	7	0	2	3	8	0	1	3	2	0	6	11	5
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	3	0	1	1	1	0	2	9	3
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	5	0	0	2	1	0	4	2	2
Sin baja																			
Total	6	11	8	1	5	6	14	0	6	8	7	0	3	5	6	0	18	13	11
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	5	0	3	3	3	0	11	9	8
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	2	6	2	0	0	2	3	0	7	4	3
Mortales																			
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

Tasas

Número de días perdidos por accidentes laborales																			
Total	245	282	232	0	21	91	310	0	86	76	201	0	5	47	16	0	71	200	361
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	5	72	159	0	5	11	4	0	43	92	342
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	81	4	42	0	0	36	12	0	28	108	19
Número de días perdidos por enfermedad																			
Total	11.391	27.231	15.444	893	14.873	23.163	19.205	1.039	11.969	23.991	19.783	789	22.095	34.344	29.513	1.349	47.696	38.974	42.464
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.941	25.444	28.664
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.755	13.530	13.800
Tasa de absentismo (porcentaje)																			
Total	1,65	2,70	3,27	3,64	2,42	2,68	3,78	4,68	1,94	2,90	3,70	3,98	3,61	4,28	5,31	7,13	2,49	2,15	2,29
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,95	3,68	4,13
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,59	1,21	1,19
Índice de frecuencia																			
Total	0,14	0,17	0,46	0	0,04	0,14	0,33	0	0,08	0,09	0,36	0	0,04	0,09	0,09	0	0,09	0,15	0,07
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07	0,32	0,10
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,10	0,04	0,04
Índice de gravedad																			
Total	8,50	6,77	11,84	0	0,83	2,56	14,69	0	3,38	2,23	9,10	0	0,20	1,43	0,70	0	0,91	2,69	4,73
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,43	3,81	11,90
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,58	2,00	0,40
Plantilla media																			
Total	3.201,5	4.626,5	2.178	111,5	2.795	3.949	2.345,5	101	2.830	3.773	2.454	90	2.781	3.650	2.530	86	8.714	8.264	8.482
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.339	3.153	3.194
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.375	5.111	5.289

Notas:

- Acc.: Accenture. Cor.: Coritel. AOS: Accenture Outsourcing Services. Aln.: Alnova.
- La columna del año fiscal 2013 corresponde a Accenture, S. L.; Coritel, S. A.; Accenture Outsourcing Services, S. A.; Alnova, S. L.; y Neo Metrics Analytics, S. L.
- La columna del año fiscal 2014 corresponde a Accenture, S. L.; Coritel, S. A.; Accenture Outsourcing Services, S. A.; Alnova, S. L.; y Fjord Spain, S. L.
- La columna del año fiscal 2015 corresponde a Accenture, S. L.; Coritel, S. A.; Accenture Outsourcing Services, S. A.; y Alnova, S. L.

(G4-LA6)

Formación de la plantilla

A = Horas de formación

B = Total de profesionales

A/B = Horas de formación por profesional

Año fiscal	2009			2010			2011			2012			2013			2014			2015		
	A	B	A/B	A	B	A/B	A	B	A/B	A	B	A/B	A	B	A/B	A	B	A/B	A	B	A/B
<i>Managing directors</i>																					
Mujeres	-	-	-	-	-	-	1.040	37	28,1	1.139	39	29,2	901	35	25,7	758	33	23,0	1.351	32	42,2
Hombres	-	-	-	-	-	-	4.528	173	26,2	4.123	176	23,4	4.722	168	28,1	2.847	150	19,0	5.915	157	37,7
Total	7.179	229	31,3	4.063	201	20,2	5.568	210	26,5	5.262	215	24,5	5.623	203	27,7	3.606	183	19,7	7.266	189	38,4
<i>Senior managers y managers</i>																					
Mujeres	-	-	-	-	-	-	19.555	402	48,6	20.278	411	49,3	19.502	404	48,3	13.140	387	34,0	15.024	405	37,1
Hombres	-	-	-	-	-	-	41.841	879	47,6	43.825	870	50,4	45.899	876	52,4	32.803	845	38,8	35.167	915	38,4
Total	55.032	1.177	46,8	39.203	1.204	32,6	61.396	1.281	47,9	64.103	1.281	50,0	65.401	1.280	51,1	45.943	1.232	37,3	50.191	1.320	38,0
<i>Consultants</i>																					
Mujeres	-	-	-	-	-	-	42.693	1.068	40,0	47.175	1.103	42,8	37.733	1.066	35,4	27.817	1.031	27,0	27.277	1.071	25,5
Hombres	-	-	-	-	-	-	71.115	1.601	44,4	84.254	1.627	51,8	60.784	1.581	38,4	43.682	1.567	27,9	45.531	1.613	28,2
Total	104.871	2.582	40,6	89.216	2.552	35,0	113.808	2.669	42,6	131.429	2.730	48,1	98.517	2.647	37,2	71.498	2.598	27,5	72.808	2.684	27,1
<i>Analysts</i>																					
Mujeres	-	-	-	-	-	-	63.574	1.947	32,7	55.619	1.842	30,2	52.211	1.746	29,9	48.597	1.648	29,5	51.569	1.796	28,7
Hombres	-	-	-	-	-	-	117.011	3.012	38,8	110.648	2.908	38,0	92.166	2.596	35,5	89.977	2.519	35,7	118.932	2.831	42,0
Total	220.382	5.470	40,3	146.069	5.077	28,8	180.585	4.959	36,4	166.267	4.750	35,0	144.377	4.342	33,3	138.574	4.167	33,3	170.500	4.627	36,8
<i>Total</i>																					
Mujeres	-	-	-	-	-	-	126.862	3.454	36,7	124.211	3.395	36,6	110.347	3.251	33,9	90.312	3.099	29,1	95.221	3.304	28,8
Hombres	-	-	-	-	-	-	234.495	5.665	41,4	242.850	5.581	43,5	203.571	5.221	39,0	169.309	5.081	33,3	205.545	5.516	37,3
Total	387.464	9.458	41,0	278.551	9.034	30,8	361.357	9.119	39,6	367.061	8.976	40,9	313.918	8.472	37,1	259.621	8.180	31,7	300.766	8.820	34,1

(G4-LA9, G4-LA10)

Evaluación del desempeño

Año fiscal	2011	2012	2013	2014	2015
------------	------	------	------	------	------

Plantilla*

Managing directors

Mujeres	-	-	36	36	32
Hombres	-	-	172	149	157
Total	-	-	208	185	189

Senior managers y managers

Mujeres	-	-	413	400	397
Hombres	-	-	868	857	876
Total	-	-	1.281	1.257	1.273

Consultants

Mujeres	-	-	1.104	1.052	1.063
Hombres	-	-	1.591	1.590	1.563
Total	-	-	2.695	2.642	2.626

Analysts

Mujeres	-	-	1.698	1.615	1.787
Hombres	-	-	2.511	2.320	2.570
Total	-	-	4.209	3.935	4.357

Total

Mujeres	3.396	3.303	3.251	3.103	3.279
Hombres	5.305	5.217	5.142	4.916	5.166
Total	8.701	8.520	8.393	8.019	8.445

Número de profesionales que reciben evaluaciones

Managing directors

Mujeres	-	-	36	34	32
Hombres	-	-	168	146	155
Total	-	-	204	180	187

Senior managers y managers

Mujeres	-	-	405	391	386
Hombres	-	-	864	852	872
Total	-	-	1.269	1.243	1.258

Consultants

Mujeres	-	-	1.065	1.004	1.031
Hombres	-	-	1.579	1.571	1.549
Total	-	-	2.644	2.575	2.580

Año fiscal	2011	2012	2013	2014	2015
------------	------	------	------	------	------

Analysts

Mujeres	-	-	1.656	1.576	1.746
Hombres	-	-	2.490	2.301	2.552
Total	-	-	4.146	3.877	4.298

Total

Mujeres	3.325	3.238	3.162	3.005	3.195
Hombres	5.270	5.205	5.101	4.870	5.128
Total	8.595	8.443	8.263	7.875	8.323

Porcentaje de profesionales que reciben evaluaciones

Managing directors

Mujeres	-	-	100	94	100
Hombres	-	-	98	98	99
Total	-	-	98	97	99

Senior managers y managers

Mujeres	-	-	98	98	97
Hombres	-	-	100	99	100
Total	-	-	99	99	99

Consultants

Mujeres	-	-	96	95	97
Hombres	-	-	99	99	99
Total	-	-	98	97	98

Analysts

Mujeres	-	-	98	98	98
Hombres	-	-	99	99	99
Total	-	-	99	99	99

Total

Mujeres	97,9	98,0	97	97	97
Hombres	99,3	99,8	99	99	99
Total	98,8	99,1	98	98	99

* «Plantilla» incluye a todos los profesionales susceptibles de ser evaluados.

Bajas por maternidad o paternidad

Año fiscal 2011 2012 2013 2014 2015

Número de profesionales, desglosados por sexo, que se han acogido a una baja por maternidad o paternidad

Maternidad

Mujeres	242	241	246	262	279
Hombres	1	4	2	3	5
Total	243	245	248	265	284

Paternidad

Mujeres	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	343	342	330
Total	-	-	343	342	330

Porcentaje de profesionales, desglosados por sexo, que tienen derecho a una baja por maternidad o paternidad

Maternidad

Mujeres	100	100	100	100	100
Hombres	100	100	100	100	100
Total	100	100	100	100	100

Paternidad

Mujeres	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	100	100	100
Total	-	-	100	100	100

Número de profesionales, desglosados por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad

Maternidad

Mujeres	-	211	244	241	278
Hombres	-	4	2	3	5
Total	-	215	246	244	283

Paternidad

Mujeres	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	341	326	330
Total	-	-	341	326	330

Año fiscal 2011 2012 2013 2014 2015

Porcentaje de profesionales, desglosados por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad

Maternidad

Mujeres	-	88	99	92	100
Hombres	-	100	100	100	100
Total	-	88	99	92	100

Paternidad

Mujeres	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	99	95	100
Total	-	-	99	95	100

Notas:

- No se tienen en cuenta los profesionales que, una vez concluida su baja por maternidad o paternidad, están disfrutando de una excedencia.
- La información publicada con respecto a la fila «Hombres» del apartado «Maternidad» hace referencia al número total de hombres que han recibido una baja por maternidad por renuncia de la madre a la baja que le correspondía.

(G4-LA3)

Antigüedad laboral

Año fiscal	2013	2014	2015
Colectivo de profesionales			
Por sexo			
Mujeres	8	9	8
Hombres	8	8	7
Total	8	8	8
Por categoría			
<i>Managing directors</i>			
Mujeres	19	20	20
Hombres	20	20	20
Total	20	20	20
<i>Senior managers y managers</i>			
Mujeres	13	13	13
Hombres	12	12	12
Total	12	12	12
<i>Consultants</i>			
Mujeres	10	11	11
Hombres	9	9	9
Total	9	10	10
<i>Analysts</i>			
Mujeres	6	6	6
Hombres	5	5	4
Total	5	5	5
Por tramo de edad			
<i>Hasta 30 años (30, no incluidos)</i>			
Mujeres	3	3	2
Hombres	3	3	2
Total	3	3	2
<i>Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)</i>			
Mujeres	9	10	9
Hombres	9	9	9
Total	9	10	9
<i>Más de 50 años</i>			
Mujeres	16	15	16
Hombres	18	18	17
Total	17	17	17



Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI)

Contenidos básicos generales



Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
G4-1	Carta del presidente (páginas 4 y 5).		✓ (páginas 142-143)	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia y la estrategia en materia de sostenibilidad.
G4-2	Responsabilidad empresarial en España – Crear valor desde el presente... para el futuro (página 15) – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Plan Director de Consultoría Responsable (páginas 26 y 27) – Un modelo de gestión fiable (páginas 29 y 30).		✓ (páginas 142-143)	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades.
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
G4-3	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2).		✓ (páginas 142-143)	Nombre de la organización.
G4-4	Accenture, a la vanguardia de la transformación digital – Accenture en España (página 10) – Accenture en todo el mundo (página 11) / Compromiso con los clientes – Modelo de negocio global – Áreas de negocio (página 41) – Industrias (página 46).		✓ (páginas 142-143)	Principales marcas, productos o servicios.
G4-5	Accenture, a la vanguardia de la transformación digital – Accenture en España (página 10).		✓ (páginas 142-143)	Localización de la sede principal de la organización.
G4-6	Accenture, a la vanguardia de la transformación digital – Accenture en todo el mundo (página 11).		✓ (páginas 142-143)	Número de países en los que opera la organización y nombres de aquellos en los que desarrolla actividades significativas o que son relevantes específicamente con relación a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.
G4-7	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2) / Accenture, a la vanguardia de la transformación digital – Accenture en España (página 10).		✓ (páginas 142-143)	Naturaleza y forma jurídica de la propiedad.
G4-8	Accenture, a la vanguardia de la transformación digital – Accenture en España (página 10) – Accenture en todo el mundo (página 11) / Compromiso con los clientes – Industrias (página 46).		✓ (páginas 142-143)	Mercados servidos.
G4-9	Accenture, a la vanguardia de la transformación digital – Accenture en España (página 10) – Accenture en todo el mundo (página 11) / Compromiso con los accionistas – Desempeño económico de Accenture España (página 71).		✓ (páginas 142-143)	Dimensión de la organización.
G4-10	Anexo 1. Información complementaria – Desglose de la plantilla (página 104).		✓ (páginas 142-143)	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por tipo de contrato, por región y por sexo.
G4-11	El 100 % de los profesionales de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras.		✓ (páginas 142-143)	Porcentaje de los profesionales cubiertos por un convenio colectivo.

Contenidos básicos generales (cont.)

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
G4-12	Compromiso con los proveedores – Accenture «cliente sostenible» (página 100) / Anexo 1. Información complementaria – Proveedores (página 102).		✓ (páginas 142-143)	Descripción de la cadena de suministro de la organización.
G4-13	No se han producido cambios significativos durante el período cubierto por la memoria.		✓ (páginas 142-143)	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria.
G4-14	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – Identificación y gestión del riesgo (página 29).		✓ (páginas 142-143)	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.
G4-15	Responsabilidad empresarial en España – ... y manteniendo nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la sociedad (página 36) / Accenture es empresa firmante del Chárter de la Diversidad. El objetivo del pacto se basa en apoyar y fomentar los principios de no discriminación, igualdad e inclusión de la diversidad en un entorno laboral libre de prejuicios. Accenture suscribe globalmente los diez principios de ciudadanía corporativa definidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y es miembro de la Red Española del Pacto Mundial.		✓ (páginas 142-143)	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.
G4-16	Responsabilidad empresarial en España – ... y manteniendo nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la sociedad (páginas 36 y 37) / Compromiso con los clientes – Alianzas (página 49) / Compromiso con la sociedad – Junto con las instituciones (páginas 81 y 82) / Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control de emisiones (página 95).		✓ (páginas 142-143)	Principales organismos a los que la organización pertenece y entes nacionales a los que apoya.
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA				
G4-17	Compromiso con los accionistas (página 73).		✓ (páginas 142-143)	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o en documentos equivalentes.
G4-18	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (páginas 20 y 21) / Anexo 3. Principios GRI de elaboración de este informe (páginas 129 y 130).		(páginas 142-143)	Proceso de definición del contenido de la memoria.
G4-19	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (página 21) / Los indicadores publicados provienen de los sistemas de gestión de las distintas áreas responsables de los datos. Estos sistemas son gestionados con rigor y calidad, además de ser sometidos a distintos procesos de verificación y a auditorías internas y externas.		✓ (páginas 142-143)	Aspectos materiales identificados.

Contenidos básicos generales (cont.)

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
G4-20	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (página 21).		✓ (páginas 142-143)	Límite de cada aspecto material dentro de la organización.
G4-21	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (página 21).		✓ (páginas 142-143)	Límite de cada aspecto material fuera de la organización.
G4-22	No se ha producido reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.		✓ (páginas 142-143)	Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.
G4-23	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2).		✓ (páginas 142-143)	Cambios significativos en el alcance y la cobertura con respecto a memorias anteriores.
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
G4-24	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Participación de los grupos de interés (página 22).		✓ (páginas 142-143)	Relación de los grupos de interés vinculados a la organización.
G4-25	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Participación de los grupos de interés (página 22).		✓ (páginas 142-143)	Base para la identificación y selección de grupos de interés.
G4-26	Responsabilidad empresarial en España – Crear valor desde el presente... para el futuro (página 15) – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Participación de los grupos de interés (página 22).		✓ (páginas 142-143)	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.
G4-27	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (página 20).		✓ (páginas 142-143)	Principales preocupaciones y aspectos de interés surgidos de la participación de los grupos de interés y forma en la que se les ha dado respuesta.
PERFIL DE LA MEMORIA				
G4-28	Año fiscal 2015 (del 1 de septiembre del 2014 al 31 de agosto del 2015).		✓ (páginas 142-143)	Período cubierto por la información contenida en la memoria.
G4-29	Año fiscal 2014 (del 1 de septiembre del 2013 al 31 de agosto del 2014).		✓ (páginas 142-143)	Fecha de la memoria anterior.
G4-30	Anualmente.		✓ (páginas 142-143)	Ciclo de presentación de memorias.
G4-31	Página 144.		✓ (páginas 142-143)	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.
G4-32	Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (página 111).		✓ (páginas 142-143)	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.
G4-33	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2) / Anexo 8. Informe de revisión independiente (páginas 141-143).		✓ (páginas 142-143)	Política y práctica actuales en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.

Contenidos básicos generales (cont.)

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
GOBIERNO				
G4-34	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (página 28).		✓ (páginas 142-143)	Estructura de gobierno de la organización, en la que se identifican los comités responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.
G4-35	www.accenture.es/corporate-governance-guidelines . – Functions of the Board of Directors (página 2).		✓* (páginas 142-143)	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados profesionales para cuestiones de índole económica, ambiental y social.
G4-36	www.accenture.es/leadership-global .		✓* (páginas 142-143)	Indicación de si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.
G4-37	www.accenture.es/investor-relations .		✓* (páginas 142-143)	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.
G4-38	www.accenture.es/leadership-governance .		✓* (páginas 142-143)	Descripción de la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.
G4-39	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (página 28).		✓ (páginas 142-143)	Indicación de si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo.
G4-40	www.accenture.es/corporate-governance .		✓* (páginas 142-143)	Descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como de los criterios en los que se basan el nombramiento y la selección.
G4-41	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (página 28) / Accenture dispone de políticas y procedimientos internos que establecen los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. / www.accenture.es/corporate-governance-guidelines . – Ethics, Conflicts and Board Conduct (página 4).		✓* (páginas 142-143)	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.
G4-42	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (página 28) / www.accenture.es/ethics-compliance .		✓* (páginas 142-143)	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos al impacto económico, ambiental y social de la organización.

* La revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al indicador correspondiente.

Contenidos básicos generales (cont.)

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
G4-43	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (página 28) / www.accenture.es/corporate-governance-guidelines . – Characteristics of Board Members (páginas 2-3).		✓* (páginas 142-143)	Medidas tomadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.
G4-44	www.accenture.es/corporate-governance-guidelines . – Performance Evaluation (página 5).		✓* (páginas 142-143)	Descripción de los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno y medidas adoptadas en relación con los asuntos económicos, ambientales y sociales.
G4-45	www.accenture.es/corporate-governance-guidelines . – Functions of the Board of Directors (página 1).		✓* (páginas 142-143)	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.
G4-46	www.accenture.es/accenture-proxy2015 . – 2015 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting – Risk Oversight (páginas 4-5).		✓* (páginas 142-143)	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.
G4-47	www.accenture.es/accenture-proxy2015 . – 2015 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting – Board Meetings and Committees of the Board (páginas 5-6).		✓* (páginas 142-143)	Indicación de la frecuencia con la que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.
G4-48	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2).		✓ (páginas 142-143)	Indicación del comité o cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados.
G4-49	www.accenture.es/company-contacts .		✓* (páginas 142-143)	Descripción del proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.
G4-50	www.accenture.es/investor-relations .		✓* (páginas 142-143)	Naturaleza y número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno y descripción de los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.
G4-51	www.accenture.es/corporate-governance-guidelines . – Board Compensation (página 4) / www.accenture.es/corporate-governance .		✓* (páginas 142-143)	Descripción de las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección, relacionando los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.
G4-52	www.accenture.es/accenture-proxy2015 . – 2015 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting – Process for Determining Executive Compensation (páginas 35-37).		✓* (páginas 142-143)	Descripción de los procesos para determinar la remuneración.

* La revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al indicador correspondiente.

Contenidos básicos generales (cont.)

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
G4-53	www.accenture.es/investor-events – Summary of the 2015 Annual General Meeting of Shareholders of Accenture plc – Voting Results (página 1).		✓ (páginas 142-143)	Explicación de cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.
G4-54		Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información.	✓ (páginas 142-143)	Cálculo de la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país en el que se lleven a cabo operaciones significativas y la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.
G4-55		Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información.	✓ (páginas 142-143)	Cálculo de la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país en el que se lleven a cabo operaciones significativas y el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.
ÉTICA E INTEGRIDAD				
G4-56	Responsabilidad empresarial en España – Nuestra ética, cuestión de confianza (página 31).		✓ (páginas 142-143)	Descripción de los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, como los códigos de conducta o los códigos éticos.
G4-57	Responsabilidad empresarial en España – Nuestra ética, cuestión de confianza (páginas 32 y 33).		✓ (páginas 142-143)	Descripción de los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, como las líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.
G4-58	Responsabilidad empresarial en España – Nuestra ética, cuestión de confianza (páginas 32 y 33).		✓ (páginas 142-143)	Descripción de los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.

* La revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al indicador correspondiente.

Contenidos básicos específicos

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
CATEGORÍA: ECONOMÍA				
ASPECTO MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO				
G4-DMA	Página 71.		✓ (páginas 142-143)	
G4-EC1	Compromiso con los accionistas (página 71) / Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture (página 77) / Anexo 1. Información complementaria – Salarios mínimos (página 102) – Proveedores (página 102).		✓ (páginas 142-143)	Valor económico directo generado y distribuido.
G4-EC2		No es aplicable. Las actividades llevadas a cabo por Accenture no se encuentran directamente afectadas por el cambio climático ni contribuyen a este con la emisión directa de gases de efecto invernadero. Por tanto, no se han identificado consecuencias financieras ni riesgos significativos para el negocio como resultado del cambio climático.	✓ (páginas 142-143)	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.
G4-EC3	Compromiso con los profesionales – La experiencia del profesional: «Estoy en Accenture» – «Me retribuyen de manera competitiva» (página 61) – «Trabajo en un entorno dinámico y flexible» (página 62).		✓ (páginas 142-143)	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de programas de beneficios sociales.
G4-EC4	Compromiso con los profesionales – «Estoy en Accenture»– «Aprendo y crezco profesionalmente» (página 60).		✓ (páginas 142-143)	Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno.
ASPECTO MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO				
G4-DMA	Páginas 10 y 11.		✓	
G4-EC5	Anexo 1. Información complementaria – Salarios mínimos (página 102).		✓ (páginas 142-143)	Relación, desglosada por sexo, entre el salario inicial y el salario mínimo local en los lugares en los que se desarrollan operaciones significativas.
G4-EC6	No existen procedimientos establecidos para la contratación local; no obstante, 14 de los 15 miembros del Comité Ejecutivo de Accenture España son españoles. En Accenture se promueve la igualdad de oportunidades basándose en los méritos en los procesos de selección y promoción.		✓ (páginas 142-143)	Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en los lugares en los que se desarrollan operaciones significativas.
ASPECTO MATERIAL: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS				

Contenidos básicos específicos (Cont.)

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
G4-DMA	Páginas 40, 58 y 76.		✓ (páginas 142-143)	
G4-EC7	Compromiso con los clientes – Modelo de negocio global – Áreas de negocio (página 41) – Industrias (página <?>) – La red global de centros de Accenture (página 48) – Excelencia empresarial (página 50) – Seguridad de la información y privacidad de los datos (página 52) / Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture – Servicios profesionales gratuitos (páginas 77 y 78).		✓ (páginas 142-143)	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y servicios prestados.
G4-EC8	Compromiso con los profesionales – La experiencia del candidato – «Conozco y descubro Accenture» (página 59) / Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture (página 77) / Compromiso con los proveedores – Accenture, «cliente sostenible» (página 100).		✓ (páginas 142-143)	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de dichos impactos.
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
G4-DMA	Página 100.		✓ (páginas 142-143)	
G4-EC9	Compromiso con los proveedores – Accenture, «cliente sostenible» (página 100) / Anexo 1. Información complementaria – Proveedores (página 102).		✓ (páginas 142-143)	Porcentaje del gasto que corresponde a proveedores locales en los lugares en los que se desarrollan operaciones significativas.
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE				
ASPECTO MATERIAL: MATERIAS PRIMAS				
G4-DMA	Páginas 94 y 95.		✓ (páginas 142-143)	
G4-EN1	Anexo 1. Información complementaria – Materiales comprados (página 103).		✓ (páginas 142-143)	Materiales utilizados, por peso o volumen.
G4-EN2	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control del consumo de recursos – Papel (página 94).		✓ (páginas 142-143)	Porcentaje de materiales utilizados que son materiales valorizados.
ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA				
G4-DMA	Páginas 94 y 95.		✓ (páginas 142-143)	

Contenidos básicos específicos (Cont.)

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
G4-EN3	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control del consumo de recursos –Energía (página 94) / Anexo 1. Información complementaria – Consumo indirecto de energía (energía eléctrica) (página 103) / Accenture no tiene consumos directos significativos de energía. Prueba de ello es que durante el año fiscal 2015 solo se han consumido unos 207,5 litros de combustible para el mantenimiento de los transformadores.		✓ (páginas 142-143)	Consumo energético dentro de la organización.
G4-EN4		Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, este indicador no es aplicable a nuestra organización.	✓ (páginas 142-143)	Consumo energético fuera de la organización.
G4-EN5	Anexo 1. Información complementaria – Consumo indirecto de energía (energía eléctrica) (página 103).		✓ (páginas 142-143)	Intensidad de la energía.
G4-EN6	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control del consumo de recursos – Energía (página 94).		✓ (páginas 142-143)	Reducción del consumo energético.
G4-EN7		Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, este indicador no es aplicable a nuestra organización.	✓ (páginas 142-143)	Requisitos de reducción de energía en productos y servicios.
ASPECTO MATERIAL: EMISIONES				
G4-DMA	Páginas 94 y 95.		✓ (páginas 142-143)	
G4-EN15	Accenture no genera emisiones directas significativas de gases de efecto invernadero. Solo se han emitido 0,555 toneladas de CO2 debido al consumo del diésel profesional para el mantenimiento de los transformadores.		✓ (páginas 142-143)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).
G4-EN16	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control de emisiones (página 95) / Anexo 1. Información complementaria – Emisiones indirectas de CO2 (electricidad) (página 103).		✓ (páginas 142-143)	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2).
G4-EN17	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control de emisiones (página 95) / Anexo 1. Información complementaria – Emisiones indirectas de CO2 (viajes) (página 103).		✓ (páginas 142-143)	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).
G4-EN18	Anexo 1. Información complementaria – Emisiones indirectas de CO2 (página 103).		✓ (páginas 142-143)	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Contenidos básicos específicos (Cont.)

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
G4-EN19	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control de emisiones (página 95).		✓ (páginas 142-143)	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
G4-EN20	La actividad desarrollada por Accenture no provoca emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono. En todas sus oficinas, Accenture dispone de equipos de aire acondicionado que utilizan gas 407 como refrigerante.		✓ (páginas 142-143)	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono.
G4-EN21		No es aplicable. Dado que la actividad de Accenture se desarrolla en oficinas, no se producen emisiones significativas al aire.	✓ (páginas 142-143)	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.
ASPECTO MATERIAL: PRODUCTOS Y SERVICIOS				
G4-DMA	Páginas 94 y 95.		✓ (páginas 142-143)	
G4-EN27	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control del consumo de recursos (página 94) – Gestión de residuos (página 95) – Control de emisiones (página 95).		✓ (páginas 142-143)	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios.
G4-EN28		No es aplicable. Dada la actividad desarrollada por Accenture como proveedor de servicios profesionales, la organización no vende productos que utilicen materiales de embalaje.	✓ (páginas 142-143)	Porcentaje de los productos vendidos y de sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categoría de producto.
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-DMA	Páginas 94 y 95.		✓ (páginas 142-143)	
G4-EN29	Durante el año fiscal 2015 no se han registrado multas por incumplimiento de la normativa ambiental a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 142-143)	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES				
G4-DMA	Página 99.		✓ (páginas 142-143)	
G4-EN32	Compromiso con los proveedores (página 99).		✓ (páginas 142-143)	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.
G4-EN33	Compromiso con los proveedores (página 99).		✓ (páginas 142-143)	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto.

Contenidos básicos específicos (Cont.)

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL				
G4-DMA	Páginas 34 y 35.		✓ (páginas 142-143)	
G4-EN34	Durante el año fiscal 2015 no se han registrado reclamaciones ambientales a través de los canales formales de reclamación establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 142-143)	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL				
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
ASPECTO MATERIAL: EMPLEO				
G4-DMA	Páginas 58, 60, 64 y 65.		✓ (páginas 142-143)	
G4-LA1	Anexo 1. Información complementaria – Rotación de profesionales (página 105) – Rotación de nuevas incorporaciones (página 105).		✓ (páginas 142-143)	Número total de profesionales y rotación media de nuevas incorporaciones y de profesionales, desglosados por grupos de edad, sexo y región.
G4-LA2	Compromiso con los profesionales – La experiencia del profesional: «Estoy en Accenture» – «Me retribuyen de manera competitiva» (página 61) – «Trabajo en un entorno dinámico y flexible» (página 62).		✓ (páginas 142-143)	Beneficios sociales para los profesionales con jornada completa que no se ofrecen a los profesionales temporales o de media jornada, desglosados por actividad principal.
G4-LA3	Anexo 1. Información complementaria – Bajas por maternidad o paternidad (página 109).		✓ (páginas 142-143)	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.
ASPECTO MATERIAL: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN				
G4-DMA	Página 67.		✓ (páginas 142-143)	
G4-LA4	Los periodos mínimos de preaviso están de acuerdo con la legislación vigente y el convenio estatal de empresas consultoras.		✓ (páginas 142-143)	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos.
ASPECTO MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
G4-DMA	Página 67.		✓ (páginas 142-143)	
G4-LA5	De las empresas alcance de la memoria (Accenture, AOS, Coritel y Alnova) existe representación social en AOS (Barcelona) y Coritel (Madrid, Málaga, Sevilla y Barcelona). El 17 % de los trabajadores de AOS y el 94 % de los trabajadores de Coritel están representados en comités de seguridad y salud. La empresa no pone impedimentos a que sus trabajadores cuenten con representación social.		✓ (páginas 142-143)	Porcentaje del total de trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud conjuntos, dirección-profesionales, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.

Contenidos básicos específicos (Cont.)

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
G4-LA6	Compromiso con los profesionales – La experiencia del profesional: «Estoy en Accenture» – «Trabajo en una empresa que se preocupa por mi salud» (página 67) / Anexo 1. Información complementaria – Indicadores de seguridad y salud (página 106).		✓ (páginas 142-143)	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y absentismo, y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.
G4-LA7	Compromiso con los profesionales – La experiencia del profesional: «Estoy en Accenture» – «Trabajo en una empresa que se preocupa por mi salud» (página 67).		✓ (páginas 142-143)	Trabajadores destinados a ocupaciones que presentan un alto índice de enfermedades específicas o un elevado riesgo de provocarlas.
G4-LA8	Los asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos se centran en la siniestralidad laboral y el entorno de trabajo de nuestros profesionales.		✓ (páginas 142-143)	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.
ASPECTO MATERIAL: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN				
G4-DMA	Página 60.		✓ (páginas 142-143)	
G4-LA9	Anexo 1. Información complementaria – Formación de la plantilla (página 107).		✓ (páginas 142-143)	Promedio de horas de formación al año por profesional, desglosado por categoría y por sexo.
G4-LA10	Compromiso con los profesionales – «Estoy en Accenture» – «Aprendo y crezco profesionalmente» (página 60) / Anexo 1. Información complementaria – Formación de la plantilla (página 107).		✓ (páginas 142-143)	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y que los apoyan en la gestión del final de sus carreras profesionales.
G4-LA11	Compromiso con los profesionales – La experiencia del profesional: «Estoy en Accenture» – «Me siento reconocido» (página 61) / Anexo 1. Información complementaria – Evaluación del desempeño (página 108).		✓ (páginas 142-143)	Porcentaje de profesionales cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúan con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional.
ASPECTO MATERIAL: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
G4-DMA	Páginas 64 y 65.		✓ (páginas 142-143)	
G4-LA12	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (página 28) / Anexo 1. Información complementaria – Desglose de la plantilla (página 104).		✓ (páginas 142-143)	Composición de los órganos de gobierno corporativo y de la plantilla, desglosada por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.
ASPECTO MATERIAL: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES				
G4-DMA	Páginas 64 y 65.		✓ (páginas 142-143)	
G4-LA13	Compromiso con los profesionales – La experiencia del profesional: «Estoy en Accenture» – «Trabajo en un entorno diverso» (página 64).		✓ (páginas 142-143)	Relación entre el salario base de los hombres y el de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por lugares significativos en los que opera la organización.

Contenidos básicos específicos (Cont.)

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES				
G4-DMA	Página 99.		✓ (páginas 142-143)	
G4-LA14	Compromiso con los proveedores (página 99).		✓ (páginas 142-143)	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron examinados en función de criterios relativos a las prácticas laborales.
G4-LA15	Compromiso con los proveedores (página 99).		✓ (páginas 142-143)	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto.
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES				
G4-DMA	Páginas 34 y 35.		✓ (páginas 142-143)	
G4-LA16	Durante el año fiscal 2015 no se han registrado reclamaciones significativas sobre prácticas laborales a través de los canales formales de reclamación establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 142-143)	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.
SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS				
ASPECTO MATERIAL: INVERSIÓN				
G4-DMA	Páginas 34 y 35.		✓ (páginas 142-143)	
G4-HR1	Dada la actividad de proveedor de servicios profesionales que lleva a cabo Accenture, así como el entorno geográfico donde opera, no se considera que existan riesgos relacionados con el incumplimiento de los derechos humanos. Por otro lado, las normas de contratación se mantienen dentro de los criterios de la organización global, que son más exigentes que los de la legislación vigente. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.		✓ (páginas 142-143)	Porcentaje y número total de los acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas sobre derechos humanos o que han sido objeto de análisis sobre ellos.
G4-HR2	Responsabilidad empresarial en España – Nuestra ética, cuestión de confianza (páginas 31 y 32).		✓ (páginas 142-143)	Total de horas de formación de los profesionales en políticas y procedimientos relacionados con los aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de profesionales formados.
ASPECTO MATERIAL: NO DISCRIMINACIÓN				
G4-DMA	Páginas 34 y 35.		✓ (páginas 142-143)	
G4-HR3	Durante el año fiscal 2015, ni el canal ético ni el Comité de Ética y Cumplimiento han registrado información sobre incidentes significativos de discriminación.		✓ (páginas 142-143)	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.

Contenidos básicos específicos (Cont.)

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
ASPECTO MATERIAL: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
G4-DMA	Páginas 34 y 35.		✓ (páginas 142-143)	
G4-HR4	El 100 % de los profesionales de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.		✓ (páginas 142-143)	Actividades de la compañía y de sus proveedores significativos en las que los derechos de libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueden correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS				
G4-DMA	Páginas 34 y 35.		✓ (páginas 142-143)	
G4-HR12	Durante el año fiscal 2015 no se han registrado reclamaciones significativas sobre derechos humanos a través de los canales formales de reclamación establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 142-143)	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.
SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD				
ASPECTO MATERIAL: COMUNIDADES LOCALES				
G4-DMA	Páginas 76 y 77.		✓ (páginas 142-143)	
G4-S01	Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture (página 77) – Servicios profesionales gratuitos (página 77) – Voluntariado (página 78) – Donaciones (página 78) – Colaboración con Accenture Internacional (página 79).		✓ (páginas 142-143)	Porcentaje de operaciones con implantación de programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y compromiso de la comunidad local.
G4-S02		No es aplicable, ya que los servicios ofrecidos por Accenture no tienen un impacto negativo significativo sobre las comunidades locales.	✓ (páginas 142-143)	Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.
ASPECTO MATERIAL: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN				
G4-DMA	Páginas 34 y 35.		✓ (páginas 142-143)	
G4-S03	El 100 % de las unidades de negocio de Accenture están obligadas a cumplir la política global anticorrupción. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.		✓ (páginas 142-143)	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas respecto a riesgos relacionados con la corrupción.
G4-S04	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios – Programa de cumplimiento (página 34).		✓ (páginas 142-143)	Políticas y procedimientos de comunicación y formación sobre la lucha contra la corrupción.
G4-S05	Durante el año fiscal 2015 no se ha registrado información sobre incidentes significativos de corrupción a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 142-143)	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.

Contenidos básicos específicos (Cont.)

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL				
G4-DMA	Páginas 31-33.		✓ (páginas 142-143)	
G4-S07	Durante el año fiscal 2015 no se han registrado demandas significativas por prácticas de competencia desleal, monopolísticas o contra la libre competencia a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 142-143)	Número de demandas por prácticas de competencia desleal, monopolísticas o contra la libre competencia, y sus resultados.
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-DMA	Páginas 31-33.		✓ (páginas 142-143)	
G4-S08	Durante el año fiscal 2015 no se han registrado multas significativas a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 142-143)	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
G4-DMA	Páginas 99-100.		✓ (páginas 142-143)	
G4-S09	Compromiso con los proveedores (página 99).		✓ (páginas 142-143)	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron siguiendo criterios relacionados con la repercusión social.
G4-S010	Compromiso con los proveedores - Programa anticorrupción para proveedores (página 99)		✓ (páginas 142-143)	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL				
G4-DMA	Páginas 31-33.		✓ (páginas 142-143)	
G4-S011	Durante el año fiscal 2015 no se han registrado reclamaciones significativas sobre impactos sociales a través de los canales formales de reclamación establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 142-143)	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.
SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS				
ASPECTO MATERIAL: COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA				
G4-DMA	Páginas 31-33.		✓ (páginas 142-143)	
G4-PR6		No es aplicable. Dada su actividad como proveedor de servicios profesionales, Accenture no vende productos prohibidos o que sean objeto de discusión entre los grupos de interés.	✓ (páginas 142-143)	Venta de productos prohibidos o que son objeto de discusión.

Contenidos básicos específicos (Cont.)

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
G4-PR7	Durante el año fiscal 2015 no se han registrado casos significativos de incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de márketing, como la publicidad, la promoción y el patrocinio, a través de los canales formales de reclamación establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 142-143)	Número de casos de incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de márketing, como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.
ASPECTO MATERIAL: PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES				
G4-DMA	Página 53.		✓ (páginas 142-143)	
G4-PR8	Durante el año fiscal 2015, a través del canal Accenture Security Operations Center, no se han registrado reclamaciones significativas relacionadas con el respeto de la privacidad y con la fuga de datos personales de los clientes.		(páginas 142-143)	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-DMA	Páginas 31-33.		(páginas 142-143)	
G4-PR9	Durante el año fiscal 2015 no se han registrado multas significativas en relación con el suministro y el uso de productos y servicios a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		(páginas 142-143)	Valor monetario de las multas significativas por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.



Anexo 3. Principios GRI de elaboración de este informe

Fiel a su compromiso con la transparencia, Accenture ha tenido en cuenta los principios relativos a la definición del contenido y de la calidad del informe de responsabilidad empresarial según la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI en su versión G4.

Para garantizar la calidad de la información reportada se han tenido en cuenta los principios de GRI de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad, tal como se detalla a continuación. También se han seguido sus directrices en lo referente al contenido del documento y se han cumplido los principios relativos a la materialidad, la participación de los grupos de interés, el contexto de la sostenibilidad y la exhaustividad.

Principios para determinar el contenido de la memoria

Principios		Referencia
Participación de los grupos de interés	La organización ha de indicar cuáles son sus grupos de interés y explicar cómo ha respondido a sus expectativas e intereses razonables.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Participación de los grupos de interés (página 22).
Contexto de sostenibilidad	La memoria ha de presentar el desempeño de la organización en el contexto más amplio de la sostenibilidad.	Responsabilidad empresarial en España – Crear valor desde el presente... para el futuro (página 15).
Materialidad	La memoria ha de abordar aquellos aspectos que reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización o que influyan de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (página 20).
Exhaustividad	La memoria ha de abordar los aspectos materiales y su cobertura de tal manera que se reflejen sus efectos significativos en los ámbitos económico, ambiental y social, con el fin de que los grupos de interés puedan analizar el desempeño de la organización en el período analizado.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2).

Principios para determinar la calidad de la memoria

Principios		Referencia
Equilibrio	La memoria debe reflejar tanto los aspectos positivos como los negativos del desempeño de la organización con el fin de propiciar una evaluación bien fundamentada del desempeño general.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (página 20).
Comparabilidad	La organización debe seleccionar, reunir y divulgar la información de manera sistemática. Esta debe presentarse de tal forma que los grupos de interés puedan analizar la evolución del desempeño de la organización y que este se pueda comparar con el de otras organizaciones.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2). Anexo 1. Información complementaria (página 101). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (página 111).
Precisión	La información ha de ser lo suficientemente precisa y pormenorizada como para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (página 20). Compromiso con los clientes (página 39). Compromiso con los profesionales (página 57). Compromiso con los accionistas (página 69). Compromiso con la innovación (página 83). Compromiso con el medioambiente (página 91). Compromiso con los proveedores (página 97). Anexo 1. Información complementaria (página 101). La información contenida en este informe ha sido revisada por KPMG de acuerdo con el estándar internacional ISAE 3000. Además, la información financiera ha sido auditada por KPMG Auditores, S. L. Para más información, véase el Anexo 8, «Informe de revisión independiente» (página 141).
Periodicidad	La organización debe presentar sus informes anuales con arreglo a un calendario regular, para que los grupos de interés dispongan de la información en cada momento y puedan tomar decisiones bien fundamentadas.	Accenture España publica anualmente el informe de responsabilidad empresarial. No obstante, la información está siempre disponible en www.accenture.es .
Claridad	La organización debe presentar la información de tal manera que los grupos de interés a los que se dirige la memoria puedan acceder a ella y comprenderla adecuadamente.	Con el objetivo de ampliar la información disponible sobre la actividad de Accenture y los distintos compromisos, así como de publicar la información más relevante, a lo largo del informe se han añadido tanto enlaces a otros informes y documentos relevantes como direcciones web corporativas.
Fiabilidad	La organización ha de reunir, registrar, recopilar, analizar y divulgar la información y los procesos que se siguen para elaborar una memoria de modo que permita someterlos a evaluación y establecer la calidad y la materialidad de la información.	Anexo 8. Informe de revisión independiente (página 141). La información financiera ha sido auditada por KPMG Auditores S. L. La información no financiera ha sido verificada por KPMG Asesores S. L.



Anexo 4.
Autoevaluación
de los principios
y contenidos
establecidos
por el IIRC para
la elaboración de
informes integrados

Con el objetivo de dar cada vez más y mejores respuestas a las necesidades, expectativas e inquietudes de sus grupos de interés, Accenture España ha seguido el marco para la elaboración de informes integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC), publicado en diciembre del 2013. La misión de este organismo es crear un marco de referencia en un formato claro, conciso, coherente y comparable para satisfacer las necesidades de una economía sostenible.

El *Informe de responsabilidad empresarial 2015* combina los elementos más relevantes de la información corporativa que actualmente se publican en distintos documentos destacando la conexión y el modo en el que nuestra estrategia, gobierno corporativo, resultados y perspectivas dan como resultado la creación de valor a corto, medio y largo plazo.

En la presente memoria se han tenido en cuenta los principios y elementos de contenido establecidos en el citado marco del IIRC tras adaptarlos a la actividad y realidad de Accenture España como parte de una compañía global.

Adicionalmente, fieles a nuestro compromiso de mejora continua, en esta memoria, además de compartir información sobre el ejercicio fiscal cerrado, aportamos información a los grupos de interés sobre el año fiscal presente y los retos que nos hemos propuesto para el futuro. Esto demuestra el avance que hemos hecho con respecto a la recomendación del marco del IIRC de publicar cómo nos hemos propuesto crear valor para el presente a la vez que nos preocupamos de construir almacenes de valor para el futuro.

Principios para la elaboración de informes integrados

Principios	Cómo se reflejan en el informe	Referencia
Enfoque estratégico y orientación futura	En el informe se detalla la estrategia de Accenture y su relación con la capacidad de crear valor a corto, medio y largo plazo, las principales áreas de negocio y los principales sectores de la industria a los que la compañía presta servicio. Asimismo se presentan los retos de los diferentes servicios e industrias a los que Accenture debe enfrentarse para seguir siendo una compañía de servicios referente para sus clientes, y cómo sus seis capitales principales contribuirán al desarrollo del negocio en el tiempo. Adicionalmente, cabe destacar el papel de la innovación y las nuevas tecnologías en Accenture como factor diferencial relacionado con su actividad y posicionamiento.	Carta del presidente (página 4). Responsabilidad empresarial en España (página 13) Compromiso con los clientes - Modelo de negocio global (página 41) - Áreas de Negocio (página 41) - Industrias (páginas página <?>)
Conectividad de la información	El presente informe tiene la estructura del Plan Director de Responsabilidad Empresarial y desarrolla el enfoque, los retos y las iniciativas que han surgido de cada uno de los siete compromisos adquiridos con los grupos de interés. Muestra una imagen global de cómo la organización crea valor y detalla información sobre la combinación, la interrelación y las dependencias de los seis capitales principales de los que Accenture dispone para almacenar valor.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2) Responsabilidad empresarial en España - ... preservando nuestro legado en el tiempo (página 16) - ... aportando valor a todos los grupos de interés - Plan Director de Consultoría Responsable (página 26).
Relaciones con los grupos de interés	A lo largo del informe, Accenture define la naturaleza y el criterio para la selección de sus grupos de interés, el proceso y los mecanismos para identificar las principales preocupaciones y expectativas de cada colectivo y el enfoque y la forma en la que se da respuesta a las inquietudes, necesidades y expectativas de sus grupos de interés.	Responsabilidad empresarial en España - ... aportando valor a todos los grupos de interés - Participación de los grupos de interés (página 22).
Materialidad	Un año más, Accenture ha llevado a cabo el estudio de materialidad relativo al período reportado para determinar y priorizar aquellos aspectos relevantes que, de no ser tenidos en cuenta, pueden suponer un riesgo para su sostenibilidad y pueden afectar a la capacidad de la organización para crear valor a corto, medio y largo plazo. Para ello se han analizado e interpretado las expectativas de los grupos de interés, los impactos positivos y negativos de nuestra actividad, las tendencias del mercado y las oportunidades de nuestro sector.	Responsabilidad empresarial en España - ... aportando valor a todos los grupos de interés - Materialidad (página 20).
Concisión	El primer paso para garantizar la concisión del informe ha sido no publicar aquellos asuntos que no son materiales para nuestra organización. Además, el presente documento incluye referencias internas a otros capítulos para evitar la repetición de contenidos y los enlaces externos que amplían la información publicada. Además, ha sido revisado por la Fundéu BBVA, fundación creada para fomentar el buen uso del español y certificar la calidad idiomática de los textos y publicaciones que lo cuidan.	Con el objetivo de ampliar la información disponible sobre la actividad de Accenture y los distintos compromisos, así como de publicar la información más relevante, a lo largo del informe se han añadido tanto enlaces a otros informes y documentos relevantes como direcciones web corporativas.
Fiabilidad e integridad	A lo largo del informe, Accenture ha incluido todos los asuntos relevantes de manera equilibrada. Además, para garantizar la fiabilidad e integridad de la información publicada, el informe ha sido verificado por auditores externos de acuerdo con el estándar internacional ISAE 3000.	Responsabilidad empresarial en España - ... aportando valor a todos los grupos de interés - Materialidad (página 20). Anexo 8. Informe de revisión independiente (página 141). La información financiera ha sido auditada por KPMG Auditores, S. L. La información no financiera ha sido verificada por KPMG Asesores, S. L.
Comparabilidad y consistencia	Accenture ha elaborado el presente informe de tal manera que se puedan analizar los datos y cambios de la organización a lo largo del tiempo. Además, este informe ha sido elaborado según la opción de conformidad exhaustiva de la <i>Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad</i> en su versión G4 de Global Reporting Initiative, facilitando la comparación con otras organizaciones a nivel internacional.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2). Anexo 1. Información complementaria (página 101). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (página 111).

Elementos de contenido para la elaboración de informes integrados

Elementos de contenido	Aspectos incluidos	Referencia	
Descripción general de la organización y del entorno	¿A qué se dedica la empresa y en qué circunstancias opera?	Cultura, ética y valores.	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (página 31).
		Propiedad y estructura operacional.	Accenture, a la vanguardia de la transformación digital (página 9).
		Principales actividades y dimensiones de Accenture.	Accenture, a la vanguardia de la transformación digital (página 9). Compromiso con los accionistas (página 69).
		Características de los mercados donde tiene presencia.	Compromiso con los clientes (página 39).
		Factores que influyen en el desarrollo de las operaciones de Accenture.	Compromiso con los clientes (página 39).
		Posición en la cadena de valor.	Compromiso con los proveedores (página 97).
Gobierno corporativo	¿De qué forma la estructura de gobierno de la empresa apoya la capacidad para crear valor a corto, medio y largo plazo?	Estructura de liderazgo de la organización, incluyendo las competencias y la diversidad.	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (página 28).
		Comités y procedimientos de gobierno corporativo.	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (página 28).
		Proceso de toma de decisiones.	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (página 28).
		Cultura y valores éticos en relación con los capitales.	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (página 28) – ... sin sacrificar nuestros principios (página 31).
		Remuneración vinculada a la creación de valor en el corto, medio y largo plazo.	Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) – G4-52. Descripción de los procesos para determinar la remuneración (páginas 35-37).
Modelo de negocio	¿Cuál es el modelo de negocio de la organización?	Principales recursos.	Compromiso con los clientes – Modelo de negocio global (página 41).
		Principales actividades.	Compromiso con los clientes – Modelo de negocio global – Áreas de negocio (página 41).
		Principales servicios.	Compromiso con los clientes – Modelo de negocio global – Industrias (página 46).
		Principios que rigen el modelo de negocio.	Responsabilidad empresarial en España (página 13).
		Principales resultados e impactos.	Accenture, a la vanguardia de la transformación digital (página 9).
Riesgos y oportunidades	¿Cuáles son las oportunidades y riesgos específicos que afectan a la capacidad de la empresa para crear valor en el corto, medio y largo plazo, y cómo les hace frente la organización?	Identificación de riesgos y oportunidades.	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – Identificación y gestión del riesgo (página 29).
		Gestión de riesgos y oportunidades.	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – Identificación y gestión del riesgo (página 29).
		Evaluación de riesgos y oportunidades.	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – Identificación y gestión del riesgo (página 9).
		Capitales para crear valor en el corto, medio y largo plazo.	Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (página 16).
Estrategia y asignación de recursos	¿Adónde desea llegar la empresa y cómo pretende hacerlo?	Plan estratégico de la organización.	Carta del presidente (página 4). Compromiso con los clientes (página 39).
		Plan Director de Responsabilidad Empresarial.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés (página 20).

Elementos de contenido para la elaboración de informes integrados (cont.)

Elementos de contenido	Aspectos incluidos	Referencia
Desempeño	¿En qué medida la empresa ha logrado alcanzar sus objetivos estratégicos y cuáles han sido los resultados en términos de capitales?	Accenture, a la vanguardia de la transformación digital (página 9). Compromiso con los clientes (página 39). Compromiso con los profesionales (página 57). Compromiso con los accionistas (página 69). Compromiso con la sociedad (página 75). Compromiso con la innovación (página 83). Compromiso con el medioambiente (página 91). Compromiso con los proveedores (página 97). Anexo 1. Información complementaria (página 101).
	Impactos de la organización sobre los capitales.	Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (página 16).
	Relación con los grupos de interés, así como la forma en la que se da respuesta a sus inquietudes, necesidades y expectativas.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés (página 20).
Perspectiva	¿Qué desafíos e incertidumbres podría encontrar la empresa en el desarrollo de su estrategia y cuáles son las implicaciones potenciales para su modelo de negocio y su desempeño futuro?	Carta del presidente (página 4). Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – Identificación y gestión del riesgo (página 29). Compromiso con los clientes (página 39).
	Implicaciones potenciales para el negocio y su desempeño futuro.	Compromiso con los clientes – Modelo de negocio global - Industrias (página 46).
Bases para la preparación y presentación	¿Cómo determina la organización los asuntos materiales y cómo se evalúan y cuantifican?	Análisis de materialidad. Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (página 20).
	Alcance de la información.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2).
	Metodología.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2). Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (página 20).
Principios generales de reporte de la información	Un informe integrado debe incluir un resumen de los marcos y métodos utilizados para cuantificar o evaluar los aspectos materiales, así como el enfoque de gestión de los aspectos materiales y los capitales. Además, debe incluir el período de reporte y el nivel de agregación de la información.	Aspectos materiales. Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (página 20).
	Información sobre los capitales.	Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (página 16).
	Período de reporte.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2).
	Nivel de agregación de la información.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2).



Anexo 5. Principios
del Pacto Mundial
de las Naciones
Unidas

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Áreas	Principios	Referencia
Derechos humanos	Principio 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (página 31). Compromiso con los profesionales (página 57). Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture – Servicios profesionales gratuitos (página 77) – Voluntariado (página 78) – Donaciones (página 78) – Colaboración con Accenture Internacional (página <?>). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) – Derechos humanos (páginas 124-125).
	Principio 2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (página 31). Compromiso con los profesionales (página 57). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) – Derechos humanos (página 124).
	Principio 3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	El 100 % de los profesionales de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras.
	Principio 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.
Derechos laborales	Principio 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.
	Principio 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Compromiso con los profesionales – La experiencia del profesional: «Estoy en Accenture» – «Trabajo en un entorno diverso» (página 64). Anexo 1. Información complementaria (página 101). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) – Prácticas laborales y trabajo digno (páginas 122-124) – Derechos humanos (página 124).
Medioambiente	Principio 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	Compromiso con el medioambiente (página 91). Compromiso con los proveedores (página 97). Anexo 1. Información complementaria (página 101). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) – Medioambiente (página 119).
	Principio 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Compromiso con el medioambiente (página 91). Compromiso con los proveedores (página 97). Anexo 1. Información complementaria (página 101). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) – Medioambiente (página 119).
	Principio 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías que respetan el medioambiente.	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales (página 94). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) – Medioambiente (página 119).
Anticorrupción	Principio 10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (página 31).



Anexo 6. Objetivos de desarrollo sostenible

Objetivos de desarrollo sostenible

Objetivos de desarrollo sostenible	Principios del Pacto Mundial	Capacidad de influencia alta	Referencia
Objetivo 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	Principios 1-10		Accenture en España (página 10)/ Accenture en el mundo (página 11). Compromiso con los profesionales – La experiencia del candidato – «Conozco y descubro Accenture» (página 59). Compromiso con la sociedad (página 75). Compromiso con el medioambiente (página 91). Compromiso con los proveedores (página 97).
Objetivo 2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	Principios 7-9		Compromiso con la sociedad (página 75).
Objetivo 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	Principios 1-2		Compromiso con los profesionales – La experiencia del profesional: «Estoy en Accenture» – «Trabajo en una empresa que se preocupa por mi salud» (página 67). Compromiso con la sociedad (página 75). Compromiso con el medioambiente (página 91).
Objetivo 4 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	Principios 1-2	X	Compromiso con los profesionales – «Estoy en Accenture» – «Aprendo y crezco profesionalmente» (página 60). Compromiso con la sociedad (página 75). Compromiso con la innovación (página 83).
Objetivo 5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Principios 1-6	X	Compromiso con los profesionales – La experiencia del profesional: «Estoy en Accenture» – «Trabajo en un entorno diverso» (página 64). Compromiso con la sociedad (página 75).
Objetivo 6 Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	Principios 7-9		Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control del consumo de recursos – Agua (página 94).
Objetivo 7 Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	Principios 7-9		Compromiso con la sociedad (página 75). Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control del consumo de recursos – Energía (página 94).
Objetivo 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Principios 3-6	X	Responsabilidad empresarial en España (página 13). Compromiso con los profesionales (página 57). Compromiso con los accionistas (página 69). Compromiso con la sociedad (página 75). Compromiso con el medioambiente (página 91).
Objetivo 9 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	Principios 1-10		Compromiso con la innovación (página 83).
Objetivo 10 Reducir la desigualdad en y entre los países.	Principios 1-6		Responsabilidad empresarial en España (página 13). Compromiso con los profesionales – La experiencia del profesional: «Estoy en Accenture» – «Trabajo en un entorno diverso» (página 64).
Objetivo 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	Principios 1-10		Responsabilidad empresarial en España (página 13). Compromiso con la sociedad (página 75). Compromiso con el medioambiente (página 91).
Objetivo 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Principios 7-9		Compromiso con el medioambiente (página 91). Compromiso con los proveedores (página 97).
Objetivo 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Principios 7-9		Compromiso con el medioambiente (página 91).
Objetivo 14 Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	Principios 7-9		Teniendo en cuenta la actividad de Accenture, no tenemos capacidad de influencia para contribuir al cumplimiento de este objetivo.
Objetivo 15 Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.	Principios 7-9		Teniendo en cuenta la actividad de Accenture, no tenemos capacidad de influencia para contribuir al cumplimiento de este objetivo.
Objetivo 16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Principios 1-10		Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (página 31). Compromiso con los profesionales – La experiencia del profesional: «Estoy en Accenture» – «Trabajo en un entorno diverso» (página 64).
Objetivo 17 Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	Principios 1-10	X	Responsabilidad empresarial en España (página 13). Compromiso con los clientes – Alianzas (página 49). Compromiso con la sociedad (página 75).



Anexo 7.
Directrices
de la OCDE
para empresas
multinacionales

Directrices de la OCDE para empresas multinacionales

Directrices de la OCDE	Referencia
IV. Derechos humanos	<p>Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (página 31).</p> <p>Compromiso con los profesionales (página 57).</p> <p>Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture – Servicios profesionales gratuitos (página 77) – Voluntariado (página 78) – Donaciones (página 78) – Colaboración con Accenture Internacional (página <?>).</p> <p>Compromiso con los proveedores (página 97) – Programa anticorrupción para proveedores (página 99).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (página 111).</p>
V. Empleo y relaciones laborales	<p>Compromiso con los profesionales (página 57).</p> <p>Compromiso con los accionistas (página 69).</p> <p>Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture – Servicios profesionales gratuitos (página 77) – Voluntariado (página 78) – Donaciones (página 78) – Colaboración con Accenture Internacional (página <?>).</p> <p>Compromiso con los proveedores (página 97).</p> <p>Anexo 1. Información complementaria (página 101).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (página 111).</p> <p>Además, Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidencias de explotación infantil ni de trabajo forzoso. Adicionalmente, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.</p>
VI. Medioambiente	<p>Compromiso con el medioambiente (página 91).</p> <p>Compromiso con los proveedores (página 97).</p> <p>Anexo 1. Información complementaria (página 101).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (página 111).</p>
VII. Lucha contra el soborno y la extorsión	<p>Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (página 31).</p> <p>Compromiso con los proveedores (página 97) – Programa anticorrupción para proveedores (página 99).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (página 111).</p>
VIII. Intereses de los consumidores	<p>Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Plan Director de Consultoría Responsable (página 26).</p> <p>Compromiso con los clientes – Excelencia empresarial (páginas 51-52) – Seguridad de la información y privacidad de los datos (página 52).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (página 111).</p>
IX. Ciencia y tecnología	<p>Compromiso con la innovación (página 83).</p>
X. Competencia	<p>Accenture dispone de políticas internas que establecen las pautas para garantizar que la compañía actúa de acuerdo con las leyes de competencia en todos los países en los que opera.</p>
XI. Impuestos	<p>Accenture dispone de políticas internas que definen las obligaciones para cumplir con los requisitos relacionados con las cuestiones tributarias aplicables a todas las personas jurídicas incluidas en los estados financieros consolidados de la compañía.</p>



Anexo 8.
Informe de
verificación
independiente

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Accenture, S.L.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos revisado la información no financiera contenida en el Informe de responsabilidad empresarial España 2015 de Accenture, S.L. (en adelante, Accenture) del ejercicio fiscal cerrado a 31 de agosto de 2015 (en adelante, “el Informe”). La información revisada se circunscribe al contenido del Índice de Contenidos GRI G4 del Informe identificado con el símbolo “√”.

La Dirección de Accenture es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative, versión 4.0 (G4), según lo detallado en el punto G4-32 del Índice de contenidos GRI G4 del Informe y siguiendo los criterios del *Content Index Service*, habiendo obtenido, confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de Accenture en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales.

KPMG aplica la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación al cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del *Code of Ethics for Professional Accountants* emitido por el *International Ethics Standards Board for Accountants*, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone Accenture para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles de Accenture.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de Accenture.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los Contenidos Básicos Generales con los sistemas o documentación interna.

- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 de Global Reporting Initiative para la preparación de informes según la opción de conformidad exhaustiva.
- La lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de Accenture.
- El análisis de la coherencia entre la información descrita en el apartado “Anexo 4 - Autoevaluación de los principios y contenidos establecidos por el IIRC para la elaboración de Informes Integrados” sobre el proceso seguido en la elaboración del Informe bajo un enfoque de informe integrado basado en los principios y elementos del marco internacional para informes integrados del International Integrated Reporting Council, y la información incluida en el Informe.
- El contraste de la información financiera reflejada en el Informe con la incluida en las cuentas anuales de Accenture, auditadas por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

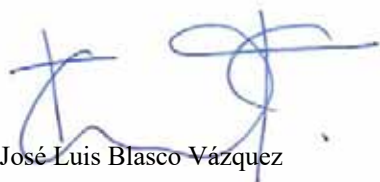
Nuestra conclusión se basa en, y está sujeta a, los aspectos indicados en este Informe de Revisión Independiente. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

En base a los procedimientos realizados y a la evidencia obtenida, tal y como se describe anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de responsabilidad empresarial España 2015 de Accenture S.L del ejercicio fiscal cerrado a 31 de agosto de 2015 no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative, versión 4.0 (G4), según lo detallado en el punto G4-32 del Índice de contenidos GRI G4 del Informe, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

En otro documento proporcionaremos a la Dirección de Accenture un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado en relación con el Informe de responsabilidad empresarial España 2015 y por tanto, no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

KPMG Asesores, S.L.



José Luis Blasco Vázquez

26 de julio de 2016

Este documento cuenta con el sello de calidad de la Fundéu, fundación creada para fomentar el buen uso del español y certificar la calidad idiomática, que acredita el cumplimiento de las normas de la correcta expresión de esta edición.



La impresión de esta memoria se ha efectuado en papel con los certificados PEFC y ECF, que garantizan su procedencia de bosques gestionados de forma sostenible y la ausencia de cloro en sus procesos de fabricación.

Para solicitar cualquier aclaración sobre la información publicada o hacer alguna sugerencia en materia de sostenibilidad, la dirección de contacto es:
responsabilidad.empresarial@accenture.com

Acerca de Accenture

Accenture es una compañía global líder en servicios profesionales que ofrece una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Combinando su gran experiencia y conocimientos especializados en más de 40 industrias y en todas las áreas de negocio –reforzada con la red de centros de desarrollo más extensa del mundo– Accenture trabaja en la intersección del negocio y la tecnología con el objetivo de ayudar a sus clientes a mejorar su rendimiento y crear un valor sostenible para sus accionistas. Con más de 358.000 profesionales que prestan servicio a clientes en más de 120 países, Accenture impulsa la innovación para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja. www.accenture.es

Responsabilidad social corporativa

La visión estratégica de la Responsabilidad Empresarial en Accenture se materializa a través de un modelo de "Consultoría Responsable" totalmente integrado en el ejercicio de nuestra actividad y capaz de equilibrar el éxito de los negocios con la prosperidad de las personas y el respeto por el entorno.

Contribuimos al desarrollo sostenible de nuestra sociedad mejorando la forma en la que el mundo vive y trabaja. Para ello, ofrecemos las soluciones punteras que el mercado demanda; liderando una transformación tecnológica y digital que nos conecta para crecer todos juntos y nos permite colaborar rompiendo brechas.

Los compromisos adquiridos tanto con nuestros grupos de interés presentes como con las generaciones futuras se articulan a través de 7 bloques recogidos en el Informe de Responsabilidad Empresarial: clientes, profesionales, accionistas, sociedad, innovación, medioambiente y proveedores. Dicho informe –tras ser verificado anualmente por auditores externos – sigue las directrices del Marco de Reporte Integrado de IIRC y renueva cada año, tanto la opción más exigente de GRI "de conformidad exhaustiva" como el nivel Advanced del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Acerca de la Fundación Accenture

Con un foco especial en la formación y capacitación de personas desfavorecidas como medio para que puedan alcanzar su independencia económica, la Fundación Accenture canaliza la acción social del Grupo Accenture, con tres líneas de acción distintas y complementarias: servicios de consultoría gratuita para entidades sociales, donaciones económicas a proyectos sociales y programas de voluntariado corporativo. En el ejercicio 2015 se han donado más de 83.000 horas de consultoría, cuya actividad se focaliza en la iniciativa Juntos por el Empleo de los más Vulnerables donde participan 370 entidades de 23 países. Además se han donado 1,9 millones de euros a proyectos sociales (de los que 240.000 euros han sido aportados por 4.740 profesionales) y más de 200 profesionales han contribuido con su tiempo realizando actividades de voluntariado.

La página web de la Fundación Accenture es fundacion.accenture.com

Sigue nuestra actividad en la red

 [Twitter.com/AccentureSpain](https://twitter.com/AccentureSpain)

 [Grupo oficial de Accenture en España](#)

 [Facebook.com/Accenture.Spain](https://facebook.com/Accenture.Spain)

 [Youtube.com/AccentureSpain](https://youtube.com/AccentureSpain)

 [Accenture.es/Googleplus](https://accenture.es/Googleplus)

Copyright © 2016 Accenture.
Todos los derechos reservados.

Accenture, su logotipo y «Alto Rendimiento Hecho Realidad» son marcas comerciales registradas de Accenture.



Network Spain
WE SUPPORT