

INFORME DE PROGRESO 2015

GLOBAL COMPACT

07/09/2016





CARTA DIRECTOR GENERAL



PRESENTACIÓN DE COTTON SOUTH



PROGRESO



CAPITAL HUMANO



PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL



ANTICORRUPCIÓN Y SEGURIDAD



OBJETIVOS



ANEXO 1. TABLA INDICADORES GRI



MIGUEL SEGURA JIMÉNEZ.
DIRECTOR GENERAL DE COTTON SOUTH SL

CARTA COMPROMISO DIRECTOR GENERAL

A las personas que trabajamos en Cotton South, nos complace reafirmar una vez más, nuestra adhesión a Global Compact y, renovar nuestro compromiso y apoyo a la divulgación de los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Con este informe de progreso queremos plasmar las principales iniciativas que se han llevado a cabo durante el pasado 2015 en relación a Derechos Humanos, laborales, Medioambiente y Anticorrupción.

Nuestra misión es convertirnos en una empresa de referencia en la producción de pasta de celulosa. Para ello, apostamos por la mejora continua que nos permita ser más eficientes y competitivos, sin olvidarnos de nuestros valores, del compromiso que representan en nuestras relaciones con las personas, con nuestros clientes y con el entorno.

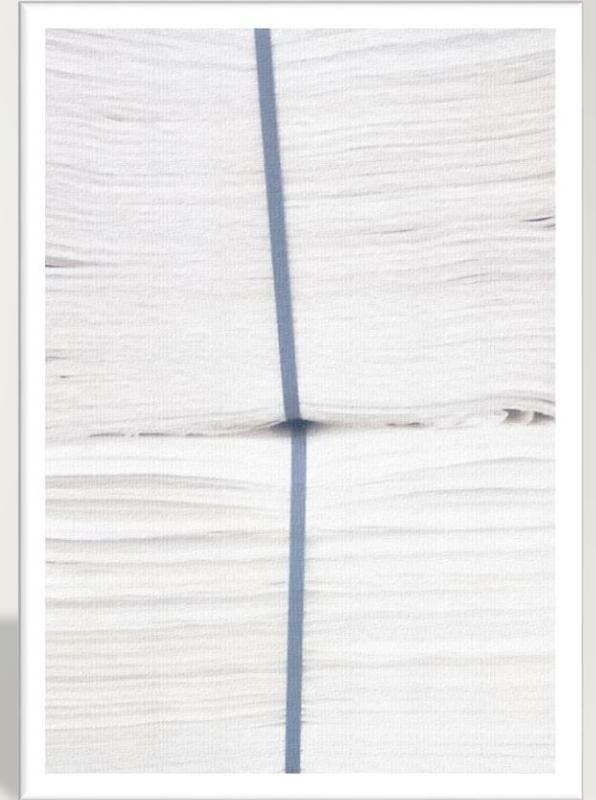
Los pilares de nuestra estrategia están vinculados a la eficiencia, la innovación, la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes y el respeto al medioambiente.

Pero sin duda, la pieza clave para proseguir en nuestros avances son las personas que trabajan en Cotton South S.L. Es nuestra prioridad una adecuada gestión del capital humano, utilizando como principal herramienta la formación. Trabajamos en el desarrollo personal y profesional para que juntos colaboremos en la consecución de los objetivos de la empresa.

Especial interés tiene para nosotros la continua mejora del entorno de trabajo, la seguridad y la salud laboral, siendo un objetivo esencial y permanente en la empresa, el desarrollo de una cultura corporativa que fomente comportamientos seguros en la actividad diaria de nuestra plantilla.

Con este informe, esperamos trasladar todos los aspectos relevantes sobre nuestro desempeño en las distintas materias relacionadas con la sostenibilidad de nuestra actividad.

2. PRESENTACIÓN DE COTTON SOUTH



PRESENTACIÓN DE COTTON SOUTH

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES CORPORATIVOS

Cotton South entiende que Responsabilidad Social Corporativa no sólo trata de evitar impactos negativos, sino de integrar positivamente en la gestión y nuestras actuaciones empresariales, la asunción de valores sociales y medioambientales. Así la Responsabilidad Social no es una mera reacción a las demandas sociales, se trata de una oportunidad para ejercer liderazgo empresarial, que Cotton South quiere hacer suya.

MISIÓN DE COTTON SOUTH

Contribuir al desarrollo local y Nacional, mediante una gestión que asegure creación de valor, eficiencia, calidad, mejora continua, responsabilidad social, conservación del medio ambiente, seguridad en el trabajo y desarrollo personal.

VISIÓN DE COTTON SOUTH

- Excelencia empresarial
- Crecimiento Sostenido
- Solvencia
- Independencia

Para la consecución de su misión y visión, Cotton South basa su actividad en los siguientes valores, que sirven de referencia para inspirar y motivar el funcionamiento de la organización:

• **Voluntad de Servicio**

Servir es, en esencia, ayudar a otros a crecer y a desarrollar sus proyectos. La actitud profesional de Cotton South se basa en comprender los problemas y necesidades de nuestros clientes y poner a su disposición todas las capacidades individuales y colectivas en forma de soluciones rápidas, sencillas, y eficaces.

• **Proximidad**

El cliente debe percibir a Cotton South como un compañero de viaje, sensible a la diversidad y capaz de eliminar las barreras físicas.

• **Adaptabilidad**

Cotton South se adapta con agilidad a las necesidades de sus clientes a través de soluciones flexibles y eficaces.

Los cambios son afrontados con una actitud positiva al entenderlos como una posibilidad de mejora en la competitividad y como una necesidad de adecuación al entorno.

• **Orientación Comercial**

Todas las actividades e inversiones de Cotton South se resumen y se justifican en la materialización de transacciones comerciales rentables. La proactividad, el conocimiento del cliente y de sus necesidades, la anticipación y el beneficio mutuo de las transacciones como base de una relación sostenible, son los elementos clave que orientan la actividad de Cotton South.

• **Innovación**

Anticiparse a las necesidades del cliente desarrollando productos capaces de satisfacer sus demandas.

• **Profesionalidad**

La plantilla de Cotton South está formada por profesionales dignos de merecer la confianza y el respeto de nuestros clientes, de los accionistas y, en general de la sociedad de la que forma parte. El propósito del empleado es siempre hacer bien el trabajo.

• **Ética y responsabilidad**

La actuación personal y profesional de Cotton South se basa en la equidad, la honestidad, la transparencia y la asunción de las consecuencias de los actos de su plantilla.

Se contribuye a la responsabilidad social a través del mecenazgo, cuidando el medio ambiente y rechazando cualquier forma de discriminación y explotación del ser humano.

• **Trabajo en equipo**

Se trabaja en equipo integrando personas e ideas en un proyecto común capaz de generar ilusión donde los objetivos comunes prevalecen sobre los particulares y la información fluye de forma abierta y transparente.

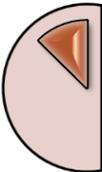
• **Austeridad**

Entendida como la sobriedad en el uso de los recursos de la empresa en contraposición a la ostentación y el gasto innecesario, pero sin confundir lo superfluo con lo necesario.

• **Prudencia**

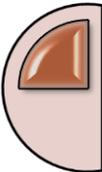
La pervivencia se sustenta en el equilibrio entre la acción y la sensatez.. Cotton South asume responsablemente los riesgos de su actividad mediante una adecuada capacitación técnica y a través de la toma de decisiones basadas en informaciones suficientes y contrastadas.

PROGRESO 2015



ESTUDIO NUEVAS ALIANZAS
ESTRATÉGICAS SOCIALMENTE
RESPONSABLES

ESTRATEGIA



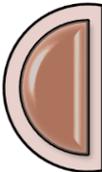
ESTUDIO ESTABLECIMIENTO DE CRITERIOS
DE RSC EN EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

PROVEEDORES



PLAN 2014-2016 VIGENTE. ESTUDIO NUEVO
PLAN 2017-2019

PLAN DE RSC



CONTINUIDAD EN COLABORACIONES
ANUALES TANTO DINERARIAS COMO NO
DINERARIAS (ESPECIE).

ESTRATEGIA DE RSC

PROGRESO 2015



EMPLEADOS

- DIVULGACIÓN CRITERIOS DE RSC
- PUESTA EN MARCHA 1º PLAN DE FORMACIÓN DE COTTON SOUTH



CALIDAD

- CERTIFICADO UNE EN ISO 9001:2008
- REALIZADA 1ª AUDITORIA DE SEGUIMIENTO



MEDIOAMBIENTE

- CERTIFICADO UNE EN ISO 14001:2008
- REALIZADA 1ª AUDITORIA DE SEGUIMIENTO



EFICIENCIA ENERGÉTICA

- ENERGÍA ELÉCTRICA 100% DE ORIGEN RENOVABLE.
- PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA.



GOBIERNO CORPORATIVO

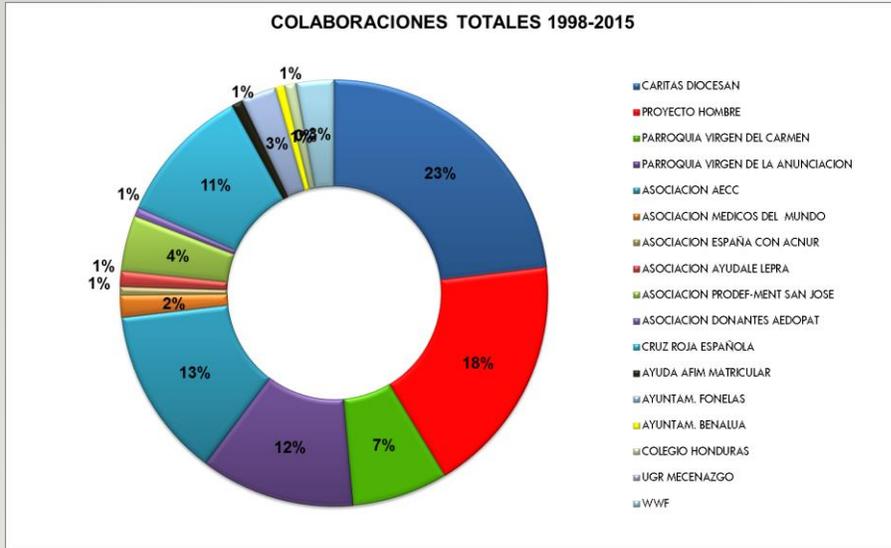
- PROGRAMADA JORNADA FORMACIÓN PARA DIRECTIVOS EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.
- AUDITORIA EXTERNA DE CUENTAS ANUALES REALIZADA SIN SALVEDADEDES



POLÍTICAS EXISTENTES

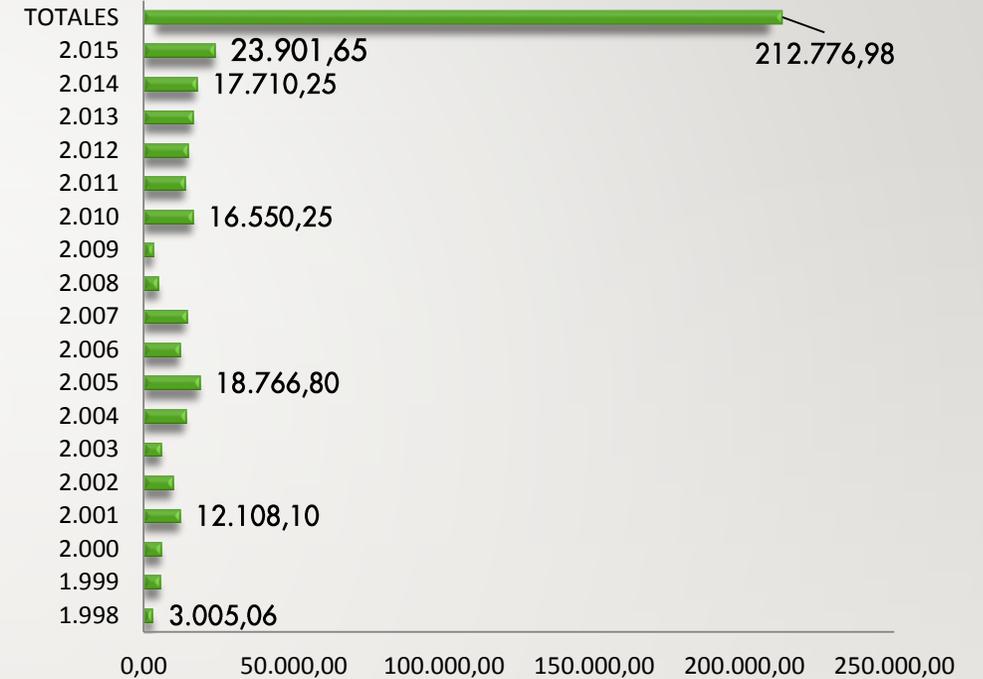
- CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE
- DE PROVEEDORES
- DE EFICIENCIA ENERGÉTICA
- ÉTICA Y RECURSOS HUMANOS
- PATROCINIO Y MECENAZGO
- ANTICORRUPCIÓN Y SOBORNO

PROGRESO 2015



- 
- RENOVADO COMPROMISO PARA EL AÑO 2016 CON EL CLUB DE EMPRESAS CON LA NATURALEZ
- 
- SOMOS FIRMANTES DE LOS 10 PRINCIPIOS DE GLOBAL COMPACT
- 
MIEMBROS B DE SEDEX
- 
- Realizada aportación anual
- 
Realizada aportación anual
- 
Realizada aportación anual
- 
Realizada aportación anual
- 
Realizada aportación anual
- 
Realizada aportación anual
- 
Realizada aportación anual proyecto hombre
- 
Realizada aportación anual de Aceite de Oliva para el Colegio de Honduras
- 
Colaboración deportiva Badlands Foneslas

AYUDAS EFECTIVAS 1998-2015 (EN MILES DE EUROS)



En el año 2015, no sólo se ha mantenido el nivel de ayudas efectivas sino que ha aumentado en un 26% con respecto al 2014, fruto de los buenos resultados empresariales y que han permitido por tanto, aumentar considerablemente la dotación a estas partidas.

PROGRESO 2015

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.



3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.



8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.



10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

La actividad de Cotton South tiene lugar en España, dónde existe un marco legal sólido y controlado, por lo que consideramos que no existe riesgo en esta materia de protección de derechos humanos fundamentales.

Además se realizan viajes de inspección a proveedores para asegurar el respeto de estos principios en nuestra cadena de suministro

PROGRESO 2015



PROGRESO 2015

CAPITAL HUMANO



PROGRESO 2015

Nuestro código ético, en sus páginas siete y ocho establece los siguientes principios:

EQUIDAD EN EL TRABAJO

Cultivamos un ambiente de respeto a la dignidad, a la diversidad y a los derechos humanos.

Repudiamos cualquier tipo de discriminación racial o de creencia, acoso verbal, físico, visual y sexual, faltas de respeto, explotación y prejuicio.

Si es víctima de cualquiera de estos abusos, comuníquelo a su superior o representantes en el Comité de Ética mediante notificación escrita, en todo momento se mantendrá la confidencialidad de la comunicación.

DERECHOS HUMANOS

Nos hemos comprometido a hacer cuanto podamos para proteger dichos derechos con decisiones y procesos de negocios reflexivos y responsables, además de la aplicación rigurosa de las leyes que los protegen. Reconocemos la libertad de asociación de nuestros trabajadores, los tratamos con honestidad y equidad en lo que se refiere a sueldos y otras condiciones de empleo y no utilizamos mano de obra infantil ni forzada.

HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Cotton South está comprometido en proporcionar un entorno de trabajo seguro, saludable y protegido para todos los empleados. Nuestra política, es cumplir con todos los reglamentos y leyes de higiene y seguridad aplicables, proveer y exigir el uso de EPIS, así como insistir que todo el trabajo se lleve a cabo de forma segura y responsable.

Cada trabajador tiene la obligación de cumplir con todos los procedimientos y políticas de la empresa relativos a higiene y seguridad en el trabajo.



PROGRESO 2015

SEGURIDAD OCUPACIONAL

La seguridad y salud de la plantilla de Cotton South, es una de nuestras prioridades principales.

En este sentido nuestros principios básicos son:

- Nuestra primera prioridad es la seguridad.
- La prevención es el primer paso.
- Registro y análisis de todos los accidentes e incidentes.
- Corrección de comportamientos inseguros.
- Aumento inversión en Formación sobre seguridad del personal de la organización.
- Control de Subcontratas en materia de Seguridad.

En nuestra empresa los principales riesgos existentes tienen que ver con caídas al mismo y a distinto nivel, golpes contra objetos y contacto con sustancias químicas. En este sentido y como consecuencia de la evaluación continua de riesgos, surgen una serie de medidas preventivas a realizar y cuyo grado de cumplimiento/evolución se detalla en el gráfico adjunto 1.

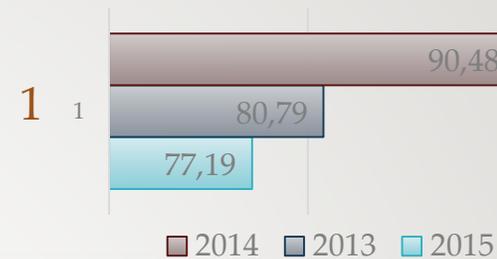
Además en Cotton South, se dispone de Servicio de Prevención ajeno y Comité de Seguridad y Salud, cuyas reuniones son de carácter trimestral, estando representado el 100% de la Plantilla.

CAMBIO Y DESARROLLO PERSONAL

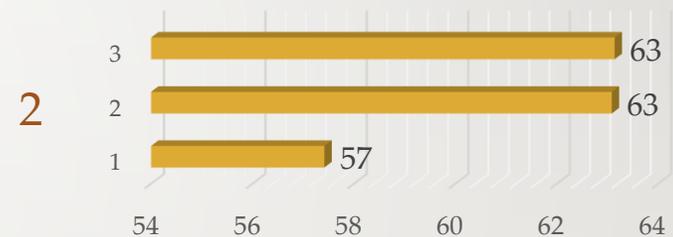
El continuo cambio generacional experimentado en estos últimos años y vigente en el 2015, no hace nada más que reafirmar nuestro tres pilares fundamentales en esta materia, siendo estos:

- Mantenimiento de la plantilla, gráfico 2.
- Liderazgo
- Desarrollo Personal, gráfico 3. En 2015, se han llevado distintas acciones formativas tanto a nivel interno (formación en PRL como soporte vital básico, Calidad y Medioambiente, puestos de trabajo), como externo, principalmente formación en idiomas, stock y logística y operadores industriales de calderas.

GRADO DE CUMPLIMIENTO ACCIONES PREVENTIVAS 2015 %



MEDIA TRABAJADORES PERÍODO 2013-2015



COMPARATIVA FORMACIÓN 2013-2015



PROGRESO 2015



BENEFICIOS SOCIALES

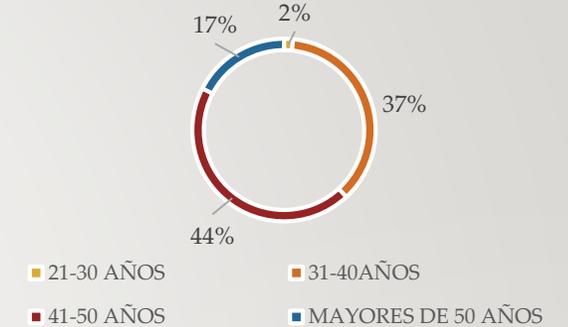
SEGURO DE ACCIDENTES COLECTIVO

45 LITROS DE ACEITE DE OLIVA AL AÑO

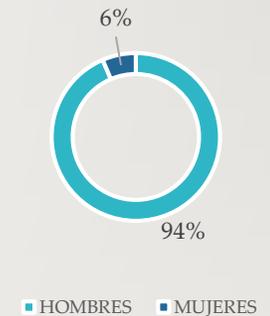
Como se ha expuesto en anteriores informes, con periodicidad anual, una representación de la plantilla de la empresa establece junto con Dirección General, el calendario laboral teniendo en cuenta el trabajo en régimen de non-stop correspondiente al personal de producción. Con este aspecto, se definen los festivos y vacaciones teniendo como máxima, la conciliación de vida familiar y laboral. Según se puede observar, el número de festivos siempre permanece por encima de los estipulados en Convenio Colectivo Estatal.

En cuanto a la composición de la plantilla, exponer que dada la peculiaridad de nuestra empresa dónde los trabajadores son propietarios del 70%, por lo tanto accionistas, el cambio generacional que se viene experimentando durante los últimos años se va produciendo de padres a hijos, no existiendo factor limitativo alguno que imposibilite la entrada de la mujer como fuerza trabajadora. No obstante, en el gráfico adjunto, se puede observar como el ratio ha evolucionado positivamente durante el último año.

PLANTILLA POR EDADES 2015



COMPOSICIÓN PLANTILLA 2015

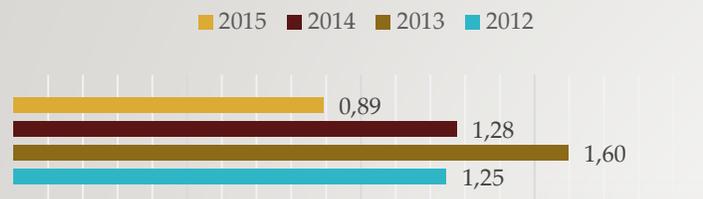


PROGRESO 2015



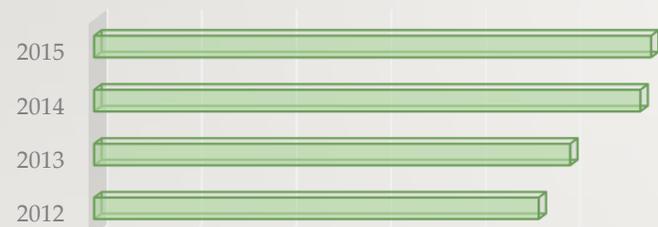
PROGRESO 2015

COMPRAS DE MATERIA PRIMA (TM)/ PRODUCCIÓN ANUAL



Durante el año de referencia, se constata un marcado descenso en la compra de materias primas, siendo una situación transitoria en las necesidades de la empresa.

EVOLUCIÓN PRODUCCIÓN ANUAL 2012-2015 (%)



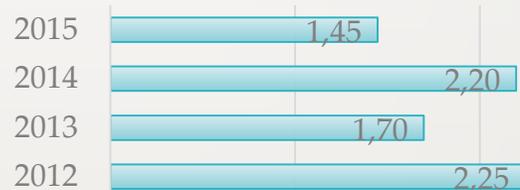
Ligero aumento de producción durante el 2015 debido principalmente a las mejoras introducidas en proceso y que harán aumentar la eficiencia en los próximos años.

TONELADAS CO2/PRODUCCIÓN ANUAL



Como se observa en el gráfico adjunto, este ratio se mantiene estable, pese al aumento de demanda de vapor de las distintas secciones. La principal emisión se produce en la sección de calderas, con la utilización de Gas Natural Licuado como fuente principal.

GASÓLEO B/ PRODUCCIÓN ANUAL LITR/TM

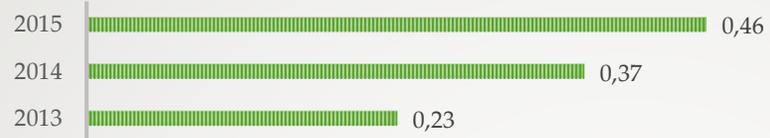


Marcado descenso en el consumo de esta materia, debido principalmente a la progresiva sustitución por otros combustibles que no generan impacto sobre el medioambiente. Como principal novedad se constata el cambio de combustible en carretillas elevadoras.



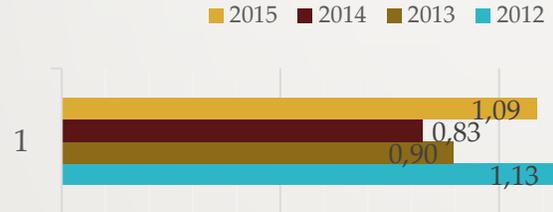


GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS (KG)/PRODUCCIÓN ANUAL



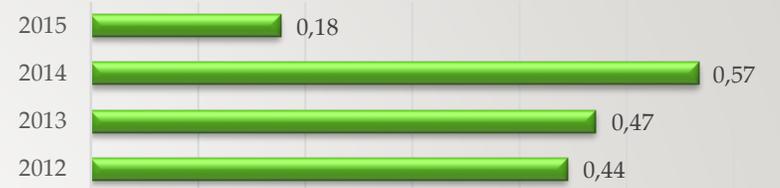
El aumento en la tendencia, se explica por la modernización y por tanto desmonte de instalaciones antiguas, lo que conlleva la gestión de estos materiales. No consideramos Significativo esta situación dado que es un hecho que ocurre de manera puntual.

CONSUMO ELÉCTRICO (MW)/PRODUCCIÓN ANUAL



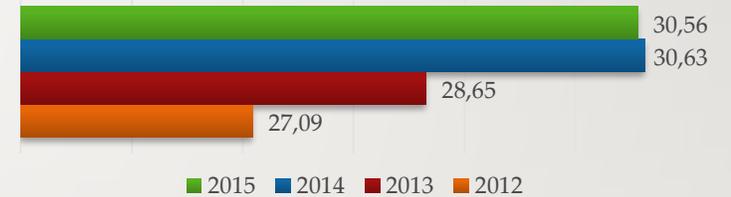
En 2015 se ha mantenido de manera constante el 4º turno de trabajo, lo que implica un mayor número de días de funcionamiento de fábrica. En esta línea exponer también que, el origen de la energía consumida por la instalación es de origen 100% renovable.

BIOMASAS UTILIZADAS (KG)/PRODUCCIÓN ANUAL



Descenso notorio en el consumo de Biomosas que se explica por un mayor aprovechamiento de recursos internos (rechazos que provienen de la limpieza de linter de algodón).

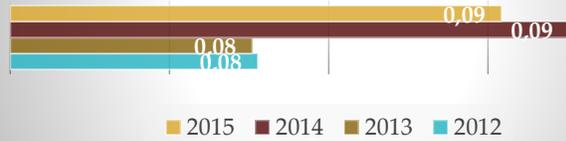
CONSUMO ANUAL DE AGUA (M3)/PRODUCCIÓN ANUAL



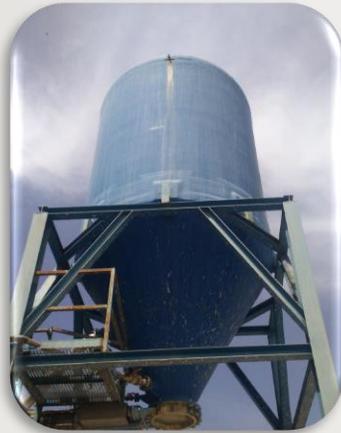
Este ratio sigue en ligera disminución, fruto de un mayor cierre de circuitos y que redunda en un mayor aprovechamiento de este recurso natural.



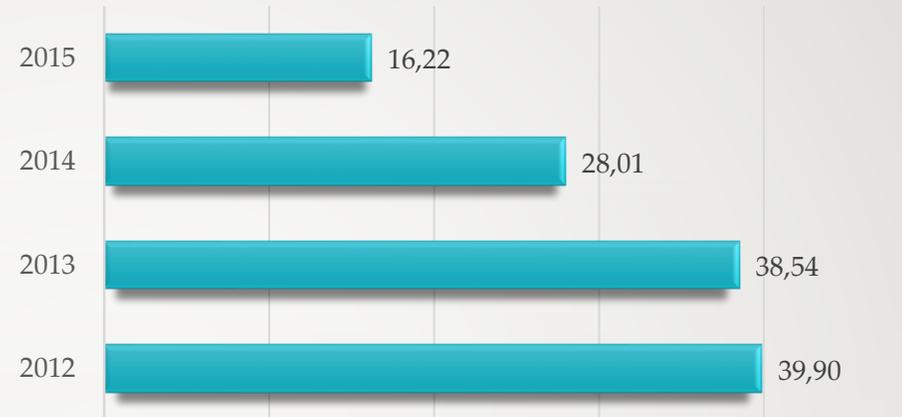
LODOS RECUPERADOS (TM)/ PRODUCCIÓN ANUAL



Prácticamente se mantiene en línea con el año anterior, destinándose los mismos a compostaje mediante gestor autorizado.



GASTO MEDIOAMBIENTAL/PRODUCCIÓN ANUAL €/TM



Se incluyen en este apartado, amortización de inversiones medioambientales, así como, gastos ordinarios derivados de actuaciones medioambientales.



PROGRESO 2015

ANTICORRUPCIÓN



En Cotton South, estamos comprometidos a luchar contra la corrupción en todas sus formas incluyendo la extorsión y el soborno, de conformidad con las leyes pertinentes. No toleramos las infracciones de las reglas y las violaciones en el cumplimiento serán castigadas pertinentemente de acuerdo a nuestros estatutos sociales.

Prueba de lo anteriormente expuesto es nuestro código ético así como nuestra política anticorrupción, la cual, promueve que trabajadores y colaboradores sean ejemplo con su comportamiento en cualquier acto o negociación en nombre de la empresa.

De acuerdo con su estrategia de Sostenibilidad, Cotton South mediante la presente Política, reafirma su compromiso para actuar de forma ética, honesta y responsable en todas sus actividades

- Todas las operaciones se llevan a cabo bajo la supervisión de la Dirección General y en última instancia por el Consejo de Administración de la sociedad, con informes mensuales de todas las actuaciones en dicho espacio temporal.
- Durante el año 2015 no se ha producido ninguna irregularidad en este apartado.

SEGURIDAD LABORAL



REALIZACIÓN AUDITORIAS DE SEGURIDAD

FORMACIÓN EN LUCHA CONTRA INCENDIOS

MEDIO AMBIENTE



PLANTACIÓN ARBOLEDA EN NUESTRAS INSTALACIONES

ESTABLECIMIENTO TASA DE RECICLADO DE PAPEL Y CARTÓN

REALIZACIÓN CÁLCULO HUELLA DE CARBONO

PERSONAL



ESTABLECIMIENTO CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL

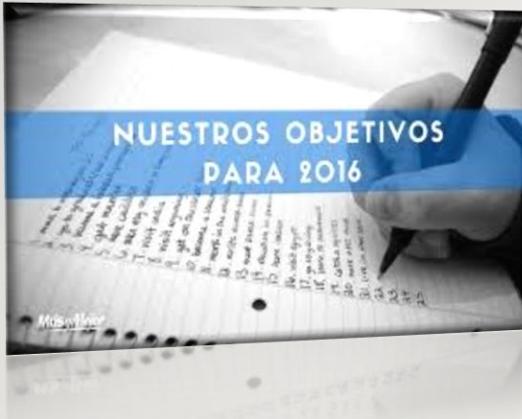
PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

ESTABLECIMIENTO SEGURO PRIVADO PARA PLANTILLA

PROVEEDORES



INCORPORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN NUESTROS CUESTIONARIOS DE CUMPLIMIENTO





PROCESO PRODUCTIVO

MANUFACTURING PROCESS

INDICADORES/ INDICATORS

A. LABORAL/ LABOUR

1. MEDIA TRABAJADORES PERÍODO/ AVERAGE PERIOD WORKERS
2. PLANTILLA POR EDADES/ WORKFORCE AGE
3. COMPOSICIÓN PLANTILLA/ WORKFORCE COMPOSITION
4. VACACIONES Y FESTIVOS ACORDADOS/ FESTIVE AND HOLIDAYS AGREED
5. FORMACIÓN/ TRAINING

B. PRODUCCIÓN/ PRODUCTION

6. PRODUCCIÓN ANUAL/ ANNUAL PRODUCTION|

C. COMPRA/ PROCUREMENT

7. COMPRA DE MATERIA PRIMA/ RAW MATERIAL PROCUREMENT

D. CONSUMO/ CONSUMPTION

8. UTILIZACIÓN TOTAL DE AGUA (M3)/ TOTAL WATER USAGE
9. CONSUMO ELÉCTRICO/ ELECTRICITY CONSUMPTION
10. UTILIZACIÓN BIOMASA/ BIOMASS USAGE

E. GENERACIÓN DE RESIDUO SÓLIDO/ SOLID WASTE GENERATION

11. LODO Y FIBRA RECUPERADA/ FIBER AND MUG RECOVERED

F. RESIDUO PELIGROSO/ HAZARDOUS WASTE

12. GENERACIÓN DE RESIDUO PELIGROSO/ HAZARDOUS WASTE GENERATION

G. EMISIONES/ EMISSIONS

13. EMISIONES DE CO₂/ CO₂ EMISSIONS

H. INVERSIÓN MEDIOAMBIENTAL/ ENVIRONMENTAL INVESTMENT





CTRA/ BENALÚA- FONELAS KM 3
18515 FONELAS-GRANADA
TELÉFONO +34 958 68 44 00
WWW.CELSUR.ES