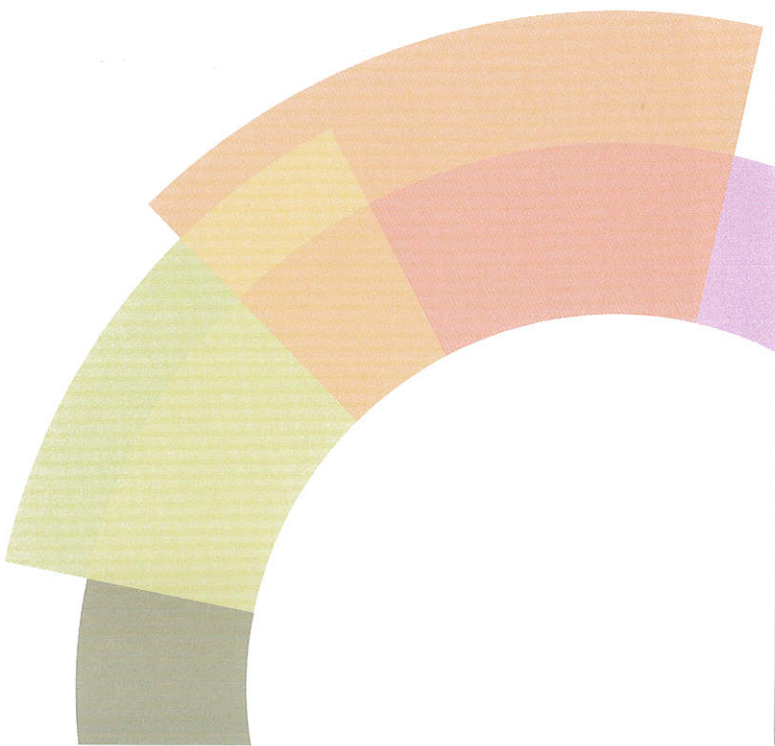


# **INFORME DE PROGRESO**

## **2015-2016**

### **COOPERATIVA SAN ISIDRO LABRADOR**



Como cada año os escribimos con el objetivo de renovar nuestro compromiso de ADHESION AL PACTO MUNDIAL.

Actualmente contamos con el compromiso de 160 productores y una superficie cultivada de 300 hectáreas. Empleando una media de 300 trabajadores en almacén y 400 más en las fincas de nuestros socios. Cada año crecemos en número de socios, ampliando con ello el número de trabajadores contratados.

SAN ISIDRO LABRADOR S.C.A. ha creado el nombre de "COPISI" dando un aire innovador y moderno y siempre sin olvidar nuestros orígenes. Lo que se pretende con este nombre sobretodo es identificar a nuestra empresa ante otras empresas de la zona que coincidían con el mismo nombre.

Poseemos los certificados de UNE 155000; PROTOCOLO GLOBALGAP (incluye MÓDULO DE BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES GRASP), BRC, IFS, PRODUCCIÓN INTEGRADA, ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL (APPCC), REGISTRO SANITARIO Y RIA.

Un saludo.



JOSE ANTONIO BRAO GÓNZALEZ  
(GERENTE SAN ISIDRO LABRADOR)

## DERECHOS HUMANOS

### PRINCIPIO 1

***Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.***

COPISI, Asume públicamente la responsabilidad de respetar los Derechos Humanos, aprobado por su Consejo Rector y junto con las que se enumeran a continuación, su adhesión al Pacto Mundial.

1. Libertad de asociación y libertad sindical
2. Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso
3. Eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.
4. Abolición efectiva del trabajo infantil.

Para esta campaña se ha hecho una gran inversión, cambiando todo el sistema informático, para tener un control exhaustivo del rendimiento y mejora de los trabajadores.

## DERECHOS HUMANOS

### PRINCIPIO 2

***Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.***

Dentro de los certificados de calidad que COPISI posee, tenemos implantado al 100% módulo GRASP. Es un módulo que pertenece a GLOBALGAP, desarrollado para evaluar las prácticas sociales tanto en finca como en la central, abordando temas específicos relativos a la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores.

Tenemos un representante de GRASP, encargado de reunirse con los trabajadores para solucionar problemas de índole laboral. Tanto en campo como en central se dispone de un sistema de quejas y sugerencias.

Nuestro objetivo es mantener la motivación diaria de nuestros trabajadores, lo que redunda en una mayor calidad y eficacia de sus tareas



## NORMAS LABORALES

### PRINCIPIO 3

***Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.***

COPISI, asume el compromiso de garantizar que todos sus trabajadores, tengan posibilidad de formar y afiliarse al sindicato, sin temor a represalias, según marca la legislación.

Las reuniones sindicales se han hecho frecuentes. Intentando por parte del sindicato y de la empresa dialogar y llegar a buen puerto.

Este derecho a la afiliación ha facilitado la mejora de las relaciones profesionales y realizando diversos actos sociales de todos los trabajadores.

## NORMAS LABORALES

### PRINCIPIO 4

***Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.***

COPISI, dispone de políticas globales muy claras sobre las horas de trabajo establecidas, la seguridad en el trabajo y la remuneración profesional.

Tenemos un equipo muy cualificado en Prevención de Riesgos Laborales. Todos los trabajadores tienen cursos de prevención, para que todos conozcan sus derechos y deberes. Con ello se ha conseguido ser una empresa de bajo índice de incidencias laborales.

## NORMAS LABORALES

### PRINCIPIO 5

***Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.***

COPISI, no tolera bajo ningún concepto, ni directa, ni indirectamente, ningún tipo de empleo infantil.

Trabajamos también a dos frentes, exigimos a nuestros proveedores (agricultores), por una gestión sostenible, y garantizar la no existencia de trabajo infantil.

Trabajamos 100% con MÓDULO GRASP en la central y en el campo.

## NORMAS LABORALES

### PRINCIPIO 6

***Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.***

Nuestra empresa promueve la igualdad de oportunidades y tratamos de todas las personas de una manera imparcial, sin distinguir entre razas, color, nacionalidad, religión, orientación sexual o estado civil, siendo esta diversidad uno de los pilares de nuestro éxito.

El 85% de nuestros trabajadores son españoles, seguidos por un 9% marroquíes, 3% ucranianos, 1% ruso y un 2% búlgaros.

La política de esta Cooperativa. Dirigida a contratación de grupos vulnerables, colaborando con proyectos como:

- Asorejido (Asociación de sordomudos de El Ejido)
- Proyecto Remus (Red de Empresas Municipales Socialmente responsables)
- Feaps Andalucía (Personas con discapacidad intelectual)

## MEDIO AMBIENTE

### PRINCIPIO 7

***Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.***

COPISI, es consciente de la problemática del Cambio climático mundial, efecto invernadero y demás temas relacionados.

En esta campaña hemos sustituido todos los equipos de cámaras frigoríficas, para ello respetar la Normativa Europea F.GAS.



Estas cámaras usan gases R-407F, se trata de un gas HFC mezclado de bajo PCA, ofrece un mayor coeficiente de rendimiento (COP). Además permite un ahorro del 10% en costes y 40% en las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Hemos sustituido los palets de plástico por los de madera. Una vez muy estropeados se pueden moler para así ser reciclados.

## MEDIO AMBIENTE

### PRINCIPIO 8

***Las empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.***

Todos nuestros residuos tanto en la central de envasado, como en las explotaciones agrícolas se gestionan adecuadamente, llevándolos a Plantas de Reciclaje.

Mediante el PROYECTO FRUTILADOS DEL PONIENTE, se pretende incentivar el uso de rafias biodegradables y compostables que faciliten el destino de los restos para compostaje, autocompostaje, abonado en verde y alimentación animal.

## MEDIO AMBIENTE

### PRINCIPIO 9

***“las empresas deberán promover el desarrollo y difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente”***

Todas nuestras máquinas envasadoras, favorecen el envasado del producto de una forma rápida y cuidadosa con el producto. Reduciendo gastos de energía y de agua notablemente.

En el campo el 100% de nuestros agricultores tienen Producción Integrada (API).

El compromiso de nuestros productores con el respeto al medio ambiente, les hace que hagan uso de mecanismos de regulación naturales, para conseguir la máxima sustitución de los insumos procedentes del exterior, garantizan una producción sostenible.

## ANTICORRUPCIÓN

## PRINCIPIO 10

***“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y sobornos”***

COPISI, mantiene un fuerte compromiso por mantener una gestión íntegra y transparente.

Periódicamente realizamos nuestras auditorías de cuentas, anti-corrupción, siendo los resultados satisfactorios.

Nuestro objetivo siempre es trabajar de una manera limpia, transparente para ello aplicamos las siguientes medidas:

- . AUDITORIA externa.
- . Formación constante sobre responsabilidad legal al Consejo Rector.
- . Transparencia en la gestión, mediante una supervisión diaria y conjunta entre gerencia y presidente
- . Todos los compromisos y contratos adquiridos son sometidos al informe y aprobación del Consejo Rector.
- . Cualquier transacción económica es firmada mancomunadamente por presidente y secretario.