



**AGRO
MEDITERRÁNEA**

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA

MEMORIA
2015





BIENVENIDA
PÁG.6



EMPRESA
PÁG.8



01
EL CONSUMIDOR ("El Jefe")
PÁG.10



02
EL TRABAJADOR
PÁG.26



03
EL PROVEEDOR
PÁG.34



04
LA SOCIEDAD
PÁG.38



05
EL CAPITAL
PÁG.44



06
ANEXO
PÁG.52



BIENVENIDA





Bienvenida

Rafael Martínez Soriano

Director General de Agromediterránea

Agromediterránea Hortofrutícola S.L. elabora su Memoria Anual por tercer año consecutivo atendiendo a su compromiso de ganar en transparencia y contar a nuestros grupos de interés todos los impactos que nuestra compañía genera a diario con su actividad y los avances registrados en el último año.

En 2015 hemos conseguido culminar un provechoso año, incrementando nuestra cifra de negocio en un 42%, pasando de 60 a más de 85 millones de euros y haber sido capaces de generar 134 nuevos puestos de trabajo.

Nuestra filosofía y razón de ser es la de proporcionar a nuestros clientes y consumidor final la máxima calidad y seguridad alimentaria, que nuestros productos sean frescos, saludables y seguros, y hacerlo siempre siendo los más competitivos del mercado. Para ofrecer el mejor producto al mejor servicio y con la mayor competitividad, estamos convencidos que la

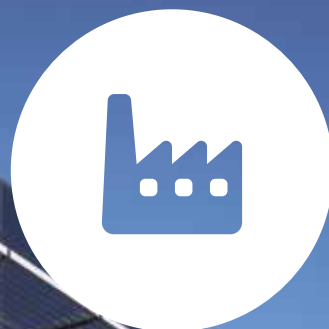
inversión continua constituye un eje estratégico fundamental. En 2015 Agromediterránea ha invertido más de 3 millones de euros en la mejora de su planta de procesado y ha modernizado los sistemas de información con una inversión de casi 500.000 euros. Esta dinámica viene motivada porque en Agromediterránea somos conscientes de que una parte importante del crecimiento se debe a la Innovación, uno de nuestros pilares fundamentales.

Nuestro principal activo, que son los trabajadores, se han visto beneficiados de numerosas mejoras, incluyendo políticas de motivación y promoción interna. Además, hemos reforzado la relación con nuestros proveedores, con los que trabajamos para construir relaciones estables, a largo plazo, beneficiosas para todas las partes. En esta línea de mejora con los grupos de interés destacan también los importantes avances en las políticas de acción social y colaboración con la comunidad local, con la activación de

convenios con Cáritas y Cruz Roja, con donación de productos a los más desfavorecidos, además de colaborar con instituciones como la asociación +Brócoli, Proexport, la Universidad de Murcia o la Fundación Universidad-Empresa.

En definitiva, queremos que Agromediterránea siga siendo una empresa sostenible, eficiente, competitiva y rentable, y para ello necesitamos la estrecha colaboración y diálogo de todos nuestros grupos de interés, con los que intentamos mantener unas relaciones de cooperación cada vez mayor.

Estamos convencidos de que juntos, clientes y consumidores finales, empleados, proveedores, sociedad y capital, contribuiremos a que Agromediterránea siga creciendo y sea un ejemplo de empresa excelente para su sector.



EMPRESA





Empresa

Fundada en 1983, Agromediterránea es una de las principales empresas agrícolas de la Región de Murcia, con más de 5.000 hectáreas de cultivo que nos permiten generar un volumen anual de materia prima de cerca de 115.000 toneladas. La empresa cuenta con una plantilla de más de 1.300 empleados y en el último año alcanzó una facturación superior a los 85 millones de euros.

Es interproveedor de Mercadona y se encuentra entre los principales productores de España de lechuga romana, cogollos y corazones de cogollo (Little Gem), lechuga iceberg y calabacín verde. La planta de producción, situada en Dolores de Pacheco (Murcia), cuenta con las últimas tecnologías en todas las fases del proceso productivo, lo que permite garantizar la máxima calidad y frescura en los productos, así como ofrecer servicio a sus clientes los 365 días del año.

INICIO DE LA ACTIVIDAD	1983
SEDE CENTRAL	Carretera Pozo Aledo, Km. 3. 30739, Dolores de Pacheco, Murcia
TELÉFONO	968 17 30 01
EMAIL	info@agromediterranea.es
PÁGINA WEB	www.agromediterranea.es
MERCADO	Producción y manipulado hortofrutícola, nacional e internacional
ADHESIONES RSC	Organización adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Pacto Social por el Medio Ambiente en la Región de Murcia
Nº DE EMPLEADOS	Promedio anual de 1.300 empleados



01
EL CONSUMIDOR
“EL JEFE”





- 1.1 PRODUCTOS SANOS PARA UNA DIETA SALUDABLE
- 1.2 SEGURIDAD ALIMENTARIA, LO PRIMERO
- 1.3 MÁXIMA CALIDAD Y FRESCURA AL PRECIO MÁS COMPETITIVO
- 1.4 INNOVACIÓN
- 1.5 SURTIDO DE PRODUCTOS

El consumidor (“El Jefe”)

1.1 Productos Sanos para una Dieta Saludable

El objetivo prioritario de Agromediterránea es ofrecer productos saludables y de la máxima calidad que permitan llevar una dieta sana al consumidor final.

Nuestro reto diario es llegar a esas personas que se ocupan y preocupan por cuidar su alimentación. Porque somos lo que comemos, los alimentos también ayudan a mantener el bienestar y cómo no, a prevenir y tratar enfermedades. Algunos ejemplos de ello son:





Brócoli

Es considerada la **superverdura** pues, además de contener buenas cantidades de fibra y ciertos minerales, destaca por su elevado poder antioxidante, justificado por su contenido en **vitamina C** (con 100g de brócoli se cubren las necesidades diarias de esta vitamina), y en betacarotenos. Además, está asociado a la prevención de diversos tipos de cáncer, debido a los ya citados nutrientes antioxidantes y fibra, y a sustancias fitoquímicas, entre las que destaca el sulforafano.



Calabacín

Está compuesto de un **95% de agua**. Este alimento apenas tiene contenido calórico (100g de calabacín sólo aportan 15kcal), en cambio contiene una extraordinaria cantidad de minerales y oligoelementos, así como fósforo, potasio, magnesio y calcio.



Coles

Las coles ayudan a bloquear los agentes potencialmente cancerígenos que nos rodean y son grandes **desintoxicantes** de nuestro organismo, además de ser gran fuente de minerales y **reconstituyente**. Es una buena fuente de **hidrógeno** para los que no consumen carne. Al ser ricas en clorofila, ayudan a la formación de hemoglobina y a combatir la anemia. Sus sales de azufre y de potasio ayudan a que los intestinos tengan una buena salud.



Hierbas aromáticas

Transforman cualquier clase de preparación en un plato especial, aportando delicadeza, sabor y bienestar para la salud. Sus propiedades son ingentes, destacando: **albahaca** (activa el sistema inmunológico, es antiinflamatoria, digestiva y combate la depresión, el insomnio y las migrañas), **cebollino** (antiséptico, digestivo y diurético; alcaliniza la sangre y calma los dolores artríticos), **cilantro** (antiespasmódico, depurativo, digestivo y estimula el sistema nervioso, mejorando el rendimiento mental), **hierbabuena** (interesantes cualidades digestivas y antisépticas, propiedades relajantes, alivia el dolor de cabeza y afecciones respiratorias), **eneldo** (facilita la digestión y tiene propiedades carminativas, es diurético natural y es excelente fuente de vitamina C), **perejil** (gracias a sus propiedades diuréticas nos puede ayudar a eliminar la retención de líquidos y a depurar los riñones, constituye un potente antioxidante, tiene gran cantidad de hierro y ayuda a tener una buena digestión).



Lechugas

Ricas en **betacaroteno**, pectina, fibra, lactucina y una gran variedad de **vitaminas** como, A, E, C, B1, B2 y B3. También poseen calcio, magnesio, potasio y sodio. Al contener una buena cantidad de **hierro**, también ayudan a combatir la anemia y la fatiga. También es somnifera, por su cualidad de poseer **efectos sedantes y tranquilizantes**, de forma que calma los nervios, alivia las palpitaciones y controla los problemas de insomnio. Tienen **propiedades analgésicas** y también calman dolores musculares. Tienen **antioxidantes** lo que contribuye a disminuir el envejecimiento celular, mermar los niveles de colesterol y ayuda a la circulación.



Maíz

Es un alimento que se dirige con gran facilidad. Su contenido en **fibra** mejora el tránsito intestinal; también bloquea la absorción de colesterol, por lo que está indicado para **bajar los niveles de colesterol** en sangre. Su riqueza en vitaminas del grupo B, lo convierte en un alimento excelente para **proteger el sistema cerebral** y garantizar su buen funcionamiento. Asimismo, aporta una gran cantidad de energía al organismo gracias a los carbohidratos que contiene.



Pimientos

Son alimentos ricos en **fibra**, en folatos, en **vitaminas y antioxidantes**, sobre todo en **vitamina C**. Y los rojos además poseen licopeno, de acción **anticancerígena**.



Rabanito

Aporta **fibra**, ideal para incluir en la dieta de aquellas personas que busquen perder peso, pues provoca sensación de saciedad de manera inmediata. Además provee de una gran fuente de vitamina C, por lo que protege de resfriados o gripes durante el invierno, ya que aumenta las defensas de forma rápida. Cuenta con un gran aporte de **calcio**, sumamente útil para fortificar los huesos y evitar la aparición de la osteoporosis. Al consumir rabanito también le aportamos a la dieta todas las vitaminas del complejo B.

Nuestra filosofía de trabajo está claramente orientada a nuestros clientes, somos conscientes de que tenemos una responsabilidad enorme con ellos y por este motivo nuestro compromiso es ofrecer la máxima calidad, con total seguridad alimentaria, ofreciendo el mejor servicio los 365 días del año y siendo siempre los más competitivos del mercado.





1.2. Seguridad alimentaria, lo primero

La seguridad alimentaria es la prioridad número uno de Agromediterránea.

La mejora continua es parte esencial de la filosofía de nuestra compañía. Desde hace años llevamos haciendo un importante esfuerzo económico y humano para el desarrollo de las mejores prácticas en todo el proceso productivo, enfocadas a la mejora de la calidad y competitividad de nuestros productos con la máxima seguridad alimentaria.

Durante todas las fases de plantación, recolección, transporte, manipulación, almacenamiento y conservación de nuestros productos se mantienen las condiciones óptimas previstas en la regulación y en sus especificaciones técnicas, tanto en términos de frescura como de calidad y seguridad alimentaria. Agromediterránea cuenta con un departamento de Calidad propio que es de vital importancia en esa autoevaluación de los productos y que permite asegurar que estos cumplen con los requisitos internos y las especificaciones de nuestros clientes.

Además, los productores de Agromediterránea cumplen con los estándares internacionales más exigentes en materia de calidad y seguridad alimentaria. Actualmente todos sus productores están certificados con el estándar internacional de buenas prácticas agrícolas Global G.A.P. Asimismo, los principales productores de Agromediterránea han sido auditados con éxito en el **módulo G.R.A.S.P. de Evaluación de Riesgos Sociales**, que abarca los indicadores relacionados con responsabilidad social corporativa y trabajadores. El

objetivo es implantar progresivamente esta evaluación en la totalidad de nuestros productores.

En paralelo, a lo largo de 2015 se han superado todas las auditorías de producción de almacén con la máxima solvencia, obteniendo el nivel más alto, tanto para los estándares QS como para IFS, y manteniéndonos dentro del programa de auditorías no anunciadas de BRC.

En el último año además hemos sido auditados como Coordinadores QS, y estamos implantando el protocolo QS Production a todos los productores de Agromediterránea.

Como parte del proceso de internacionalización de la compañía, a lo largo de la última campaña hemos mantenido nuestras puertas abiertas a todos los nuevos clientes, superando diferentes auditorías de clientes internacionales. Asimismo, hemos continuado realizando revisiones continuas de todos nuestros procesos con el objetivo de seguir manteniendo la confianza del consumidor final.

Asimismo, siguiendo el Modelo de Calidad Total de la compañía, realizamos auditorías de homologación a nuestros proveedores según nuestro referencial propio, asegurándonos así el cumplimiento de los puntos que consideramos críticos a nivel de seguridad alimentaria y garantía de calidad en nuestros productos.





Formación en Seguridad Alimentaria y Calidad



Durante 2015 la compañía ha puesto especial énfasis en la formación relacionada con los procesos de Seguridad Alimentaria y Calidad. Así, se han impartido diferentes cursos a los empleados de Agromediterránea tanto de planta como de campo, destacando *Food Defense* en materia de seguridad de la cadena alimentaria, y otras formaciones de ampliación de conocimientos, especialmente relacionadas con nuevos protocolos de calidad.

Laboratorio acreditado a
nivel internacional



Dentro de su Modelo de Calidad Total, Agromediterránea evalúa todos los productos, garantizando que no haya riesgos para la salud y seguridad de las personas, de acuerdo con las normas y legislaciones vigentes. Para ello contamos con un laboratorio propio dotado de las más avanzadas tecnologías y acreditado por ENAC en la norma UNE-EN ISO/IEC 17025:2005.

En el año 2015 nuestro laboratorio incluyó en su alcance de acreditación 7 nuevas matrices y 15 nuevas materias activas, permitiendo incrementar la cartera de análisis y con ello el servicio a nuestros productores. El número de muestras analizadas durante 2015 fue superior a 3.500, duplicando el volumen alcanzado año anterior.

**En 2015 duplicamos el
número de muestras
de materia prima
analizadas en nuestro
laboratorio propio**

1.3 Máxima calidad y frescura al precio más competitivo

Para alcanzar nuestro objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y del consumidor final, en Agromediterránea realizamos un exhaustivo control de todo el proceso productivo, desde la semilla hasta la mesa. Nuestros productos son seleccionados diariamente en su punto óptimo de frescura, calidad y seguridad alimentaria, con una metodología de trabajo orientada a la mejora continua de los procesos de producción.

Contamos con los recursos necesarios para garantizar los niveles óptimos de frescura, calidad y seguridad alimentaria

- Producción 52 semanas al año, **365 días**.
- Departamento de **programación de cultivos** y desarrollo.
- Departamento de **I+D+i**: estudio de desarrollos varietales, de nuevas variedades, fitosanitarios, fertilizantes, herbicidas, etc.
- **Semillero propio**: 10 hectáreas en 3 ubicaciones, con capacidad para 200 millones de plantas.
- **160 ha. de invernaderos** multicapilla y multitúnel, según las condiciones del cultivo, para garantizar el suministro de varios productos.
- **5.100 hectáreas de producción anual**.
- **19 fincas de cultivo en 5 provincias**: Murcia, Albacete, Alicante, Almería y Granada.
- **Movilidad geográfica**: distribución de los cultivos en función de las mejores condiciones climáticas en cada momento: fincas de verano, fincas de invierno y fincas de altitud media para primavera y otoño.
- **12 plataformas de recolección - confección**: ahorro en los costes y gran avance en pro de la calidad (el producto no se manipula prácticamente nada) y la frescura (acceso más rápido directamente desde la finca hasta las plataformas de distribución). Además, tenemos 5 plataformas especiales de recolección de acelga y espinaca, y dos cintas de coles.
- **Recolecciones nocturnas** en los periodos estivales para obtener el producto lo más fresco posible.
- **68 tractores y 384 equipos** de maquinaria agrícola.
- **Planta de producción** con los más altos avances tecnológicos en cuanto a la gestión de stocks, control de trazabilidades y almacenamiento inteligente.
- **Vacuum Cooler** en la planta de producción para el enfriamiento rápido de pallets: de 22°C a 4-5°C en 20 minutos.



De la semilla a la mesa

Agromediterránea tiene todos los medios para garantizar que el proceso completo desde nuestro semillero hasta el hogar de nuestros consumidores quede integrado en una organización minuciosa y a la vez efectiva. El control de la totalidad del proceso productivo y comercial es nuestra principal ventaja competitiva y es vital para garantizar un producto seguro, fresco y de máxima calidad.



Semillero propio

Un espacio de semillero propio de 10 hectáreas distribuido en tres emplazamientos con capacidad productiva de 200 millones de plantas nos permite dar servicio a todas las fincas de manera eficiente y continua, así como llevar a cabo un exhaustivo control de calidad desde el mismo inicio de recepción de la semilla, controlando en todo momento su temperatura, riego en dosis adecuadas y medidas. Tecnología y cuidado se conjugan para crear una base sólida sobre la que obtener el mejor producto.



Capacidad agrícola

Una superficie de cultivo de 5.100 hectáreas en 19 fincas garantiza la producción agrícola los 365 días. Las fincas distribuidas en 5 provincias españolas -Alicante, Almería, Granada, Albacete y Murcia- nos permiten conseguir el clima óptimo en cada momento según las distintas épocas del año y, por tanto, ofrecer un servicio continuo a nuestros clientes con la máxima garantía de frescura y seguridad alimentaria.

Las 160 hectáreas de invernaderos multicapilla y multitúnel, según las condiciones del cultivo, contribuyen a la garantía en el suministro de diferentes productos.



Tractores

Equipos de maquinaria agrícola

- cubas de fumigar
- remolques
- cargapalets y portapalets
- rotavator y desbrozadoras
- cortadoras
- binadoras
- subsoladores
- abonadoras
- sembradoras de precisión
- equipos de maquinaria agrícola varios



Maquinaria Agrícola

Una potente maquinaria agrícola propia nos permite atender las necesidades de nuestros clientes y nos hace ser más competitivos, por lo que la adquisición de nuevas herramientas de trabajo es continua. Algunos datos de nuestra capacidad en este sentido son:

Vehículos varios,

como segadoras, carretillas elevadoras, palas cargadoras, motos o quads para las fincas

Grupos electrógenos propios



Recolectoras

Nuestras máquinas de recolección de última generación nos permiten recolectar y envasar el producto directamente en la finca, lo que nos aporta un salto en calidad y frescura, ya que queda terminado in situ y se puede trasladar en ese mismo momento a las plataformas de distribución.

- recolectoras de lechuga romana
- recolectoras de lechuga iceberg
- recolectoras de litte gem
- recolectoras de hoja
- cintas de coles





Planta de Producción

Disponemos de las más modernas instalaciones automatizadas del sector agrícola, con más de 17.000 m², y una capacidad de almacenamiento de 50.000 m³ y 5.500 palets.

Con más de 100 palets de flujo/hora y potentes sistemas de control e identificación, nos permite abaratar costes y mejorar el control del envasado y calidad del producto.

Las instalaciones se encuentran ubicadas en una parcela de 64.000 m² completamente urbanizados, y su diseño está basado en 4 conceptos fundamentales:

- Seguridad Alimentaria y Calidad.
- Eliminación de sobreesfuerzos y consecución de entornos de trabajo seguros y ergonómicos.
- Medio ambiente y compromiso social.
- Competitividad.

Estas modernas infraestructuras de la planta en cuanto a líneas de empaquetado y almacenamiento nos permiten realizar las demandas individuales de nuestros clientes e incluir los productos con la máxima rapidez a la cadena de frío. El control a tiempo real de los stocks de los productos y los sistemas automáticos de identificación de los mismos nos permiten tener un control y fiabilidad total del proceso completo.

Flota de camiones

La flota de transportes propia de que dispone la compañía, formada por más de 50 camiones frigoríficos, nos permite tener un exhaustivo control de la cadena de frío, así como ofrecer un servicio de la forma más eficiente y segura, llegando directamente desde el campo y la planta de producción al cliente.

GROMEDITERRÁNEA



1.4 Innovación

Nuevos cultivos

En Agromediterránea queremos crecer cada día y ofrecer más opciones saludables a nuestros consumidores finales. Para ello trabajamos para diversificar nuestro surtido de productos y ofrecer una mayor variedad a aquellos consumidores que optan por una dieta sana rica en verduras y hortalizas.

En 2015 hemos pasado de cultivar 18 vegetales a más de 30

En 2015 Agromediterránea ha realizado una importante apuesta por la categoría de hierbas frescas, ampliando sus referencias, con la incorporación de albahaca y cebollino, que se unen a los ya existentes cilantro y hierbabuena.

Asimismo, en 2015 también se introdujo el cultivo de acelga y espinaca para el mercado nacional, así como lechugas especiales para todos los mercados, entre ellas, escarola lisa, escarola rizada, radicchio, hoja de roble verde, trocadero verde, lollo rosso y lollo biondo.

A nivel internacional, Agromediterránea apuesta por adaptar su oferta a los gustos y necesidades de los nuevos clientes, destacando como nuevos productos en el surtido: apio, pak choi y kale.



Nuevo envase, nueva imagen

El incremento de número de referencias en el lineal ha llevado a Agromediterránea a optar por una imagen renovada, más fresca y que permita identificar la calidad de sus productos a través de un nuevo diseño homogéneo para toda su gama.

La frescura, la calidad, lo natural... son nuestros objetivos en cada uno de nuestros productos, algo que hemos buscado transmitir con esta nueva imagen renovada.





Nuevos mercados

En 2014 iniciamos nuestro proceso de internacionalización que nos ha hecho estar presentes en más de 20 mercados. De esta forma, nuestros productos llegan también a nuevos consumidores que valoran la calidad y frescura de los productos procedentes de la huerta mediterránea.

Alemania
Reino Unido
Suiza
Austria
Italia
Francia
Bélgica
República Checa
Suecia
Polonia
Lituania
Países Bajos

Irlanda
Hungría
Grecia
Croacia
Serbia
Dinamarca
Finlandia
Rumanía
Bulgaria
Noruega
Portugal



Participación en ferias internacionales: Feria Fruit Attraction de Madrid

Del 15 al 17 de octubre, Agromediterránea participó en una de las ferias más importantes del sector, de forma conjunta con una treintena de empresas de la Región de Murcia bajo el paraguas de la Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT).

Esta fue la segunda vez que acudíamos a la feria, que se ha convertido en los últimos años en un escaparate internacional para los productos agrícolas españoles.

Estamos seguros de que con la participación en este encuentro hemos reforzado la presencia de nuestra marca y de nuestros productos en nuevos mercados.

Con un imponente stand de 64m², aprovechamos este escaparate para presentar todos nuestros productos y novedades, así como reforzar vínculos con nuestros clientes y proveedores.



1.5 Surtido de productos



+30
Referencias
agrícolas





02
EL TRABAJADOR





- 2.1 APUESTA POR EL TRABAJO ESTABLE Y DE CALIDAD
- 2.2 CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTAS RESPONSABLES
- 2.3 FORMACIÓN COMO APUESTA DE FUTURO
- 2.4 SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

El trabajador

2.1 Apuesta por el trabajo estable y de calidad

El trabajador es el recurso más valioso de Agromediterránea, y por ello la gestión del potencial humano es concebida de forma integral y se considera vital para alcanzar nuestros objetivos comunes. El crecimiento de la empresa va acompañado de la generación de empleo, contribuyendo a la riqueza social.

Estamos orgullosos de haber creado un equipo multidisciplinar y multicultural, muy cohesionado y comprometido persiguiendo un objetivo común. Por ello, Agromediterránea apuesta por políticas que fomentan el empleo estable y de calidad, impulsando el desarrollo personal y profesional de las personas.

La plantilla de Agromediterránea ha experimentado en 2015 un crecimiento, que ha acompañado al mayor volumen de negocio generado por la compañía. De esta forma, se han creado 134 puestos de trabajo, lo que significa un aumento de plantilla del 11%, hasta alcanzar los 1.326 empleados.

**Se han creado 134 puestos
de trabajo, lo que significa un
incremento de plantilla del 11%**

Con respecto al crecimiento por áreas de la empresa, destaca:

Planta: la plantilla está compuesta por 283 trabajadores. Los empleados de planta suponen el 20 % de la plantilla total de la compañía.

Campo: la plantilla está compuesta por 963 trabajadores. Los empleados de campo suponen el 70% de la plantilla total de Agromediterránea.

Agromediterránea apuesta por el trabajo estable y de calidad. Así, **el 93% de los contratos de la plantilla son indefinidos, y el 99% a tiempo completo.** Por géneros, el 60% de la plantilla son hombres, frente al 40% de mujeres. El enfoque de Agromediterránea hacia las personas supone aplicar medidas para garantizar el cumplimiento de nuestras buenas prácticas laborales, promoviendo el respeto de los derechos humanos y aplicando medidas hacia las empresas contratadas y colaboradoras.

**Más del 90%
de contratos
indefinidos y a
tiempo completo**

**Contamos con
personas de 24
nacionalidades**

La plantilla de Agromediterránea cuenta con personas de 24 nacionalidades, y estamos muy orgullosos de ello.

En Agromediterránea defendemos la igualdad desde una perspectiva global, asegurando estrictamente la no discriminación. Las buenas prácticas profesionales implican velar por la igualdad de oportunidades entre personas con diferente raza, sexo, nacionalidad o creencia personal. Es deber de la compañía garantizar siempre que toda persona que trabaja en la empresa sea tratada como tal, independientemente del cargo y la posición que ocupe.





2.2 Código de Ética y Conductas Responsables

Con el objetivo de garantizar la responsabilidad social interna, Agromediterránea cuenta con un Código de Ética y Conductas Responsables, un documento que marca las pautas de conducta de la empresa hacia los trabajadores y vela por el cumplimiento de unas buenas prácticas profesionales. Creado como un marco de referencia a seguir en el trabajo, en él quedan definidos una serie de principios que forman parte de la forma de trabajar y cultura empresarial, y que tienen como objetivo llegar más allá en el camino hacia una gestión responsable. El documento, que está traducido al árabe por ser la segunda lengua mayoritaria entre nuestros trabajadores, recoge los valores con los que nos identificamos desde nuestros inicios hace más de treinta años, adaptándolos a las nuevas necesidades del entorno y de las personas. Este Código es una forma de ser consecuentes con dichos valores y compromisos, buscando siempre la excelencia y la competitividad en nuestra gestión.

Tanto la Política de Responsabilidad Social de Agromediterránea como el Código de Ética y Conductas Responsables son documentos que conocen todos los empleados y están adaptados a los diferentes idiomas y formatos pertinentes para su mejor entendimiento. Además de su entrega a cada empleado, están publicadas y adaptadas en la Intranet para garantizar su efectividad, con el objeto de conseguir las adecuadas acciones de comunicación, formación y sensibilización para su oportuna comprensión y puesta en práctica.

Ambos documentos internos se entregan en cada nueva incorporación y constituyen un documento de trabajo para todos los empleados. Para su consulta general o comunicación de incumplimiento Agromediterránea ha puesto a disposición de todo el personal una plataforma consulta y notificación, permitiendo a cualquier persona relacionada con la organización informar, de manera confidencial, de cualquier irregularidad que suponga una vulneración.



2.3 Formación como apuesta de futuro

3.000 horas de formación

Una de las responsabilidades prioritarias de Agromediterránea como organización es la formación y desarrollo de sus trabajadores. Teniendo como objetivo enriquecer y aportar valor al gran equipo humano que forma Agromediterránea, durante el año 2015 se han realizado múltiples actividades formativas que responden a las necesidades detectadas por área de trabajo.

El 100% de la plantilla ha recibido algún tipo de formación en 2015

Formación de habilidades y competencias

En Agromediterránea consideramos de vital importancia tanto el talento o capacitación de las personas como su actitud hacia el trabajo, el equipo y la organización, y es por ello que se hace un esfuerzo continuo en la formación de habilidades y competencias, con programas de formación y desarrollo innovadores que buscan la mejora continua de los empleados.

El año 2015 ha supuesto un punto de inflexión importante en cuanto al desarrollo de proyectos destinados al talento interno de Agromediterránea.

- **Jornadas para Responsables de Campo, Planta y Oficinas**, en las que sobre la base de la potente técnica **Lego Serious Play (LSP)** pusimos en marcha una jornada de trabajo en equipo para poner en común cuestiones de actualidad en Agromediterránea, detectar áreas de mejora y plantear objetivos y retos grupales de cara al futuro.
- **Sesiones de Development Center**: un total de 27 personas, mandos intermedios de planta y Campo, participaron en diversas sesiones de Development Center, a través de las cuales pudimos conocer en mayor profundidad todas las capacidades de los participantes, descubrir nuestro talento interno y reflexionar en equipo, todo ello en un entorno dinámico y divertido.
- **II edición Grado GAC**: el pasado mes de noviembre de 2015 arrancó la segunda edición del Grado GAC, programa formativo y de desarrollo destinado a 17 alumnos. Seis meses de asignaturas, de un modo práctico, con visitas a distintos centros, varias *master class* y Proyecto Final de Grado incluido, es lo que tienen oportunidad de vivir los participantes de primera mano.
- **Formación en habilidades**, en el año 2015 se han desarrollado diversos talleres, como por ejemplo **Comunicación-Oratoria, Negociación, Gestión de Conflictos o Gestión del Tiempo/Productividad**, donde han participado numerosos empleados de la compañía.
- **Jornada de Teambuilding**: en formato *outdoor training*, los miembros del Comité de Dirección y varios responsables desarrollaron una jornada de trabajo en equipo, colaboración y cohesión.
- Desde el punto de vista más operativo, igualmente durante 2015 hemos puesto en marcha diversas **Herramientas de Gestión de RR.HH.**, como por ejemplo la actualización y rediseño del **Manual de Puestos de Agromediterránea** - implantación de diversos sistemas de **Evaluación de Desempeño** para realizar Evaluaciones y Autoevaluaciones de los equipos en base a competencias/comportamientos determinados.



Formación técnica

Uno de los principales focos de formación durante 2015 ha sido el área de Calidad, que ha centrado su temática especialmente en **Seguridad Alimentaria** y **Food Defense** y ha dirigido la formación a las dos divisiones de la organización, tanto a empleados del área Agrícola como de la Planta de Producción. Además, se ha formado a todos los trabajadores de la planta de producción en cursos sobre saneado de producto para responder a las necesidades y especificaciones de los nuevos clientes internacionales.



2.4 Seguridad y salud laboral

La Prevención de Riesgos Laborales (PRL) es sin duda uno de los pilares fundamentales en la organización y gestión de Agromediterránea porque entendemos que las personas deben ser cuidadas y protegidas en la realización de sus tareas. El objetivo es promover la seguridad y salud de los trabajadores en el entorno laboral, previniendo los riesgos derivados del trabajo.

La Prevención de Riesgos Laborales es asumida como fundamental, ya que su eficaz implantación contribuye a eliminar accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, facilitar el trabajo en entornos seguros, a mejorar la satisfacción y motivación de los trabajadores y, por ende, a contribuir a la mejora de la gestión global de la organización.

Con el objetivo prioritario de tener un plan preventivo cada día más eficaz en materia de salud laboral y prevención de riesgos laborales, en 2015 se han desarrollado acciones formativas en multitud de ámbitos destacando:

685

empleados han participado en las formaciones específicas sobre seguridad y salud en actividades agrícolas

195

empleados de planta de producción han participado en las formaciones específicas sobre seguridad y salud en su puesto

34

tractoristas participaron en formación teórico-práctica específica en su puesto

29

mandos intermedios han asistido a talleres de concienciación para la integración de la prevención de riesgos laborales

26

empleados de áreas de soporte de planta (limpieza, laboratorio, mantenimiento) han recibido formación específica en PRL en sus puestos y tareas asociadas

23

empleados han participado en formaciones específicas para la prevención de accidentes en el transporte de mercancías por carretera

21

empleados recibieron formación teórico-práctica específica en el manejo seguro de carretillas elevadoras

18

empleados del área agrícola recibieron formación técnica para la aplicación de productos fitosanitarios

14

empleados participaron en la formación teórico-práctica de seguridad vial

10

empleados del área de mantenimiento recibieron formación práctica para trabajos en altura



Durante el 2015 han participado en cursos de Prevención de Riesgos Laborales un total de 1.059 empleados

Además se han implantado mejoras en los procesos operativos de la gestión de la prevención, así como en gestión documental asociada con el fin de garantizar que las actuaciones sirvan para lograr el objetivo de prevenir y reducir accidentes; entre dichas medidas destacamos:

- **Revisión, mejora y adecuación de las diferentes herramientas y protocolos** relacionados con Prevención y Riesgos Laborales (EPIs, protocolos de actuación, medidas ergonómicas,...)
- **Evaluación específica de todas las fincas** para coordinación de actividades empresariales (CAE).
- **Colaboración con el Instituto de Seguridad y Salud Laboral de Murcia (ISSL)** con visitas concertadas y estudios estadísticos del sector cuando ha sido requerido, y participación activa de nuestro equipo de PRL en Seminarios Técnicos del propio ISSL.

En Agromediterránea trabajamos en el proceso continuo de concienciación en Prevención de Riesgos Laborales de toda la plantilla, y apoyamos todas las medidas necesarias para mejorar la seguridad conductual de nuestros empleados, tanto en planta como en campo. Siguiendo nuestra filosofía de mejora continua, las tareas de prevención no están enfocadas a un hecho concreto, sino que se planifican y se mantienen en el largo plazo.





03
EL PROVEEDOR





El proveedor

Agromediterránea trabaja para construir y mantener relaciones sólidas y estables con sus proveedores. Desde las casas de semillas o los fabricantes de materiales hasta el cliente o distribuidor, cada componente de la cadena de valor del producto es fundamental para alcanzar el objetivo de satisfacer las necesidades del consumidor final.

Mediante acuerdos a largo plazo y la asignación de volúmenes de negocio planificados, garantizamos una relación de beneficio mutuo en la que todas las partes crecemos y generamos riqueza. Las relaciones estables con nuestros proveedores contribuyen a su mejor planificación y desarrollo, facilitando así la innovación, nuevas inversiones y la creación de empleo.

**Agromediterránea
trabaja con proveedores
locales para la compra de
suministros agrícolas como
fitosanitarios y abonos**

Suministros agrícolas

La introducción de nuevos cultivos en el surtido de Agromediterránea ha incrementado considerablemente los consumos de suministros agrícolas.

Semillas

Un dato destacable es por ejemplo el volumen de compras de semillas, que son el origen de nuestra actividad. Pasamos de manejar alrededor de 170 variedades en 2014 a superar las 300 en 2015.

Para garantizar el suministro y atender así a las necesidades de nuestros clientes, en 2015 lanzamos un programa bianual de aprovisionamiento de semillas. De esta forma, potenciamos acuerdos comerciales cada vez más sólidos con nuestros proveedores de semilla.

Abonos y otros compuestos

La compra de abonos N-P-K (Nitrógeno, fósforo y potasio), elementos básicos para el desarrollo de los tejidos de las plantas y presentes en general en los fertilizantes, sumado a otros como correctores para suplir otras carencias, alcanzó las 5.900 toneladas.

Fitosanitarios

300.000 kilos.

Compras totales suministros agrícolas: **10,5 millones de euros.**

Nuevas adquisiciones de materiales para responder al crecimiento

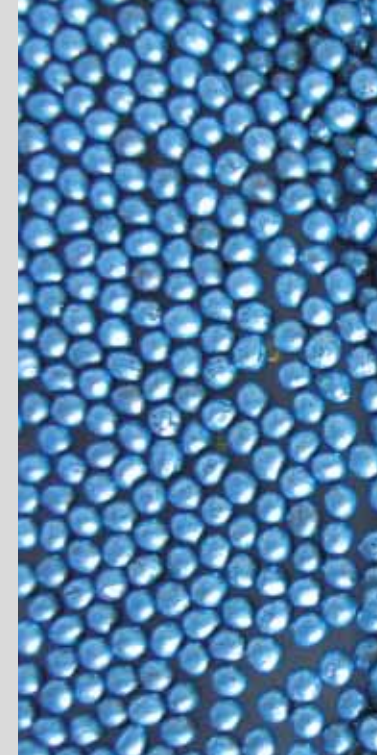
El incremento de nuestra actividad agrícola durante los meses de 2015 se tradujo en la necesidad de afrontar inversiones para la adquisición de materiales de diversa índole.

Realizamos la compra de 50.000 nuevas bandejas de poliestireno expandido para nuestro semillero, suministradas por fabricantes nacionales, a inicios de verano.

Adquirimos 3.500 boxes agrícolas para el traslado de la materia prima a la planta de procesado, lo que nos permitió incrementar nuestra capacidad de transporte en 500.000 kg.

La renovación de los plásticos de parte de nuestra superficie de invernaderos supuso la adquisición de 90.000 kg de plástico tricapa.

Total compras de materiales auxiliares: **650.000 euros.**





Renovación de flota de ligeros

En 2015 realizamos la primera fase de renovación de la flota de vehículos ligeros (todo terreno, turismos y furgonetas). El objetivo es sustituir vehículos antiguos por otros más modernos, de menos consumo de combustible, menos emisiones de CO₂ y, por consiguiente, más respetuosos con el medio ambiente. A tal efecto, durante este año, renovamos 15 vehículos.

Envases y film

El crecimiento de la producción y de las ventas de la compañía ha producido también un incremento en el flujo de envases de cartón, con un tránsito de cajas de 3.100.000 unidades, triplicando el volumen de 2014.

El material para envasado también experimentó un notable incremento, impulsado por la exportación y la introducción en el mercado nacional de cuatro nuevas referencias, como son el cebollino, la albahaca, acelga y escarola. De este modo, alcanzamos los 19.600 km de film (*flow pack*).

Total compras envases: **2,3 millones de euros.**

Más de 3 millones de envases de cartón

Cerca de 20 millones de metros de film (*flow pack*)





04
LA SOCIEDAD





- 4.1 DONACIÓN DE PRODUCTO
- 4.2 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
- 4.3 RELACIÓN CON EL ÁMBITO UNIVERSITARIO
- 4.4 FOMENTO DE LOS HÁBITOS DE VIDA Y LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE
- 4.5 RELACIONES CON EL SECTOR EMPRESARIAL

La sociedad

4.1 Donación de producto

En sus acciones de apoyo a los colectivos más desfavorecidos, Agromediterránea realiza de forma regular donaciones de productos a diferentes asociaciones.

En 2015 Agromediterránea ha donado más de 35.000 kilos de hortalizas y 55.000 piezas de lechugas variadas a Cáritas Diócesis de Cartagena, quien se responsabiliza de la distribución de estos alimentos a los centros asistenciales que Cáritas tiene en la Región de Murcia, y contribuyen a la manutención de personas necesitadas.

Esta donación de productos se enmarca en el acuerdo de colaboración firmado entre Agromediterránea y Cáritas Diócesis de Cartagena en abril de 2014, si bien la compañía lleva cooperando con esta asociación desde 2012.

En el marco de este acuerdo, los productos donados por Agromediterránea se destinan al Almacén de Alimentos de Cáritas en Murcia, que se encarga de la distribución de recursos para personas con necesidades o en riesgo de exclusión social, repartiendo las aportaciones de empresas a sus diferentes centros parroquiales. El Acuerdo establece un marco de cooperación y diálogo entre ambas organizaciones en el largo plazo. Asimismo, Agromediterránea es Empresa Socia de la Cruz Roja desde 2009. De esta forma, la compañía contribuye a la labor que

realiza esta ONG aportando a la sociedad los medios para que más personas tengan mayores oportunidades. Así, el apoyo constante y firme de Agromediterránea se destina a proyectos de apoyo a los colectivos más vulnerables, así como proyectos de cooperación internacional, preservación de la salud, del medio ambiente y al fomento de los valores solidarios.



 **Cáritas**
Diócesis de Cartagena

4.2 Compromiso con el Medio Ambiente

La gestión de aspectos e impactos medioambientales se ha convertido en los últimos años en un factor cada vez más relevante dentro de las políticas de calidad, salud y seguridad alimentaria de Agromediterránea. Nuestra actividad en el sureste español aprovecha las condiciones de un lugar privilegiado para el cultivo hortofrutícola, y es por ello que la compañía gestiona estos recursos de forma responsable, algo fundamental para lograr un crecimiento sostenido y un impacto mínimo en estos espacios naturales. Una de las medidas es la aplicación de un Protocolo interno de Medio Ambiente cuyo fin es el establecimiento de medidas preventivas de cuidado del entorno para no realizar actuaciones que puedan perjudicar o deteriorar el mismo, que engloban todos los ámbitos y aplican a todo el personal. Algunas de las buenas prácticas llevadas a cabo durante 2015 son:



Envases

- Disminución de stock obsoleto y optimización de material de envasado y materiales auxiliares.



Materia prima

- Generación de nuevos procesos de manipulación que permiten suministrar determinadas confecciones a otro tipo de clientes, aprovechando así el 100% del producto disponible.
- Aprovechamiento de producto en campo para negocios de vegetales procesados (IV gama).



Energía

- Modificación de las líneas para optimizar la operatividad y la diversificación de producción, que se traduce con un alto grado de flexibilidad, productividad y ahorro energético.



Agua

- Concienciación del personal para correcto uso del agua del grifo.
- Optimización en el consumo de agua de riego, priorizando las reparaciones de las pérdidas que se puedan generar en los sistemas de riego.
- Reducción del riego en lechugas los últimos días de ciclo antes de recolectar, lo que supone un ahorro de 60.000-108.000 m³ anuales.



4.3 Relación con el ámbito universitario

Compromiso con la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia

Agromediterránea es empresa patrocinadora de la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia (UMU) en una demostración del compromiso de la empresa con la universidad pública y la RSC. La Cátedra, nacida en el año 2010 gracias al Convenio suscrito entre la Universidad de Murcia y la Consejería de Educación, Empleo y Formación de la Región de Murcia, cuenta con el apoyo de organizaciones y empresas como Agromediterránea para el impulso de la investigación de todos los temas relacionados con la RSC. La Cátedra tiene los siguientes objetivos:

- El impulso de actividades de investigación en temas de RSC.
- La promoción de la implicación activa de universidades, organizaciones y el conjunto de la sociedad en el impulso de las políticas de RSC.
- La difusión, información y sensibilización de la RSC entre empresas, instituciones y sociedad.
- El fomento de la educación y la formación en materia de RSC entre organizaciones, universidad y cualquier otro interesado.
- La generación de conocimiento, el intercambio de experiencias y de buenas prácticas entre empresas en materia de RSC.
- El estímulo a empresas y universidades para que desarrollen y comuniquen sus políticas de RSC.

En particular, Agromediterránea trabaja con el Máster de RSC de la Universidad de Murcia, ayudando a la formación de los alumnos y colaborando en los proyectos de investigación que se desarrollan.



Socios de la Fundación Universidad-Empresa Región de Murcia

Agromediterránea es socia de la Fundación Universidad-Empresa Región de Murcia, una entidad creada en 1988 para ser “nexo de unión entre la universidad y la empresa”. Entre los objetivos de la Fundación destacan el fomentar y desarrollar el conocimiento mutuo, el diálogo y la cooperación entre el mundo universitario y el empresarial para potenciar el emprendimiento, el crecimiento y el desarrollo económico de la Región de Murcia en particular, y de nuestro entorno social en general.

Asimismo, Agromediterránea colabora con ENAE Business School, la escuela de negocios líder en el sureste de España, perteneciente a la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia.





4.4 Fomento de los hábitos de vida y la alimentación saludable



+Brócoli

En nuestro afán con promover los hábitos de vida saludables entre los consumidores y la sociedad en general, Agromediterránea es miembro de la asociación +Brócoli. La entidad, que tiene como fin principal fomentar el consumo de brócoli, reúne a agricultores, comercializadores, investigadores, nutricionistas, restauradores y todas aquellas entidades afines y personas interesadas en difundir los beneficios saludables, nutritivos y sabrosos que aporta esta verdura crucífera. Agromediterránea ocupa la presidencia de la asociación desde 2012.



Cinco al Día

En Agromediterránea impulsamos las acciones de promoción de "5 al día", compuesta por empresas, instituciones y personas que asumen su mensaje y colaboran divulgando los beneficios para la salud del consumo de 5 raciones diarias de frutas y hortalizas frescas para lograr la mejora de los hábitos alimenticios en nuestra sociedad.



4.5 Relaciones con el sector empresarial

Como empresa innovadora e implicada con su entorno, Agromediterránea es miembro activo de las principales asociaciones empresariales de la Región de Murcia. Entre ellas, la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM) y la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT).





05
EL CAPITAL



El capital

	2015	2014	VARIACIÓN %
FACTURACIÓN	85.684.960,00 €	60.201.000,00 €	+42%
UNIDADES	176.609.915	114.700.000	+53%
KILOS	114.582.221	74.000.000	+55%

Agromediterránea es una compañía con una trayectoria de más de 30 años en el sector agrícola. Su compromiso durante todo este tiempo siempre ha sido, y sigue siendo, ofrecer el mejor producto con un servicio excelente al cliente y consumidor final, y ser cada vez más competitivos para garantizar la sostenibilidad del negocio y del entorno en el que opera.

En 2015 Agromediterránea ha alcanzado una facturación de 85.684.960 €, un **42% más respecto al año anterior**. Respecto a volumen, también ha experimentado un importante crecimiento tanto en toneladas vendidas (+55%) como en unidades de producto comercializadas (+ 53%).

Este crecimiento en todos los indicadores del negocio se debe principalmente al crecimiento de las ventas en España a través de su principal cliente, Mercadona, y a la expansión de la compañía en el mercado internacional. En 2015 Agromediterránea ha llegado a más de 20 mercados y ha establecido relaciones comerciales con cerca de 30 distribuidores. La facturación internacional supone ya el 20% de la compañía.

Los productos más
vendidos durante el
período pasado han sido:

TOP **>10** PRODUCCIÓN



Little Gem
47.000.000 unidades



Iceberg
45.000.000 unidades



Romana
43.000.000 unidades



Brócoli
11.000.000 kilos



Calabacín Verde
15.000.000 kilos



Más de
30
cultivos

Exportamos
a más de
20
países

Más de
114.600
toneladas de producción



Coles
8.000.000 kilos



Espinaca
4.000.000 kilos



Escarolas
4.000.000 kilos



Calabacín Blanco
3.000.000 kilos



Acelga
3.000.000 kilos

INVERSIÓN PARA SEGUIR CRECIENDO

Agromediterránea apuesta por la inversión continua para seguir creciendo. Así, en 2015 la compañía realizó importantes inversiones, tanto a nivel tecnológico como a nivel agrícola, para responder a las nuevas necesidades de la empresa y generar mayores oportunidades de negocio.





Mayor eficiencia y productividad en la Planta de Procesado

Con el objetivo de responder a las nuevas necesidades del negocio, Agromediterránea ha invertido en 2015 un total de **3 millones de euros en la mejora de su planta de procesado**. La reestructuración de las instalaciones ha aportado a la compañía una **mayor automatización, eficiencia y agilidad** en los procesos y le permite afrontar las nuevas necesidades derivadas de su estrategia de internacionalización.

Los principales cambios, realizados durante los meses de agosto a octubre, se han producido en la zona de **almacenado y procesado** de las instalaciones ya existentes. Así, se ha procedido, entre otras reformas, a la **remodelación de los silos automáticos de almacenamiento**, aumentando su capacidad y reorganizando los flujos para una mayor eficiencia, la instalación de **nuevas líneas de procesado** y a la **remodelación de las zonas de encajado y paletizado** automáticas, haciéndolas más flexibles y con posibilidad de adaptarse a diferentes tipos de cajas, según necesidades de cada cliente.

Asimismo, en la reestructuración de la planta también se ha incluido la creación de un **almacén específico para brócoli** y el **aumento en un 220% de la capacidad de Vacuum** para el enfriamiento homogéneo de la materia prima proveniente del campo.

Mayor capacidad, flexibilidad y eficiencia

La reforma del almacén ha aportado mayor capacidad, flexibilidad y eficiencia a las operaciones de la compañía.

Destacamos las principales mejoras:

- 01 **Aumento de la capacidad de enfriamiento rápido de pallets en Vacuum Cooler.** Enfriamiento de 22°C a 4/5°C en 20 minutos.
- 02 Entrada al **almacén automático con mayor flexibilidad**, permite diferentes tipos de pallet de materia prima.
- 03 **Incremento de capacidad de almacenamiento** de producto confeccionado en 1.000 posiciones más, pasando de 2.550 a 3.550.
- 04 Paletizado del **mayor tipo de cajas diferentes** posibles, con la adaptación de los robots a tal fin (varios tipos, tamaños y materiales).
- 05 Mejora del **flujo de materiales y personas en todas las líneas de producción.**
- 06 **Flexibilidad en suministro de cajas** de modelos diferentes a todos los puestos de encajado.
- 07 **Aumento de la flexibilidad de producción** por las líneas de saneado.



El proyecto ha contado con
un presupuesto de 3.000.000 €

Participación de 25 empresas
tanto de nivel local como nacional

Más 80 profesionales de
distintos sectores
han estado realizando los trabajos necesarios
para llevar a cabo el proyecto

Se han retirado
más de 20 toneladas
de elementos que no aportaban valor

Reformado casi
1 kilómetro de
elementos transportadores
(cintas, rodillos, etc)

Implementación de SAP: mejor planificación y gestión de los recursos

Entre los meses de marzo y septiembre Agromediterránea vivió la implementación del proyecto SAP. Un ambicioso cambio tecnológico que ha aportado a la empresa una potente herramienta para la planificación y gestión de los recursos y que ha contado con una **inversión de 480.000 euros**.

Gracias al proyecto SAP la compañía cuenta ahora con sistemas de información que permiten, por un lado, **vertebrar la operativa del negocio de los principales departamentos** –esto es, Comercial, Producción agrícola, Logística y Planta de Producción-, y por otro tener **indicadores para poder gestionar el negocio** con la máxima eficiencia.

Asimismo, se han desarrollado herramientas específicas para el corto y medio plazo para el área de **planificación del Departamento de Cadena de Suministro**, una de las áreas más importantes de la empresa, que coordina y marca el ritmo a toda la organización.

Los beneficios del proyecto para el trabajo diario en Agromediterránea son, entre otros:

- **Planificación a medio plazo** comparando la disponibilidad agrícola versus el potencial de venta.
- **Gestionar la planificación operativa de toda la empresa desde una sola pantalla.**
- Una herramienta única para **gestionar los stocks** de materia prima, producto confeccionado, materiales auxiliares, entre otros.
- Herramientas para la **gestión en planta**: desde la planificación, notificación de mano de obra, consumos, mermas, etc.
- Herramientas para **asegurar la calidad y frescura** de los productos que vendemos.
- Herramientas para la **planificación y gestión operativa del muelle de expediciones**, tanto en salidas como en entradas. Incorporación de pistolas de radio frecuencia para la gestión de los productos dentro del almacén.
- Informes de **control de costes online** divididos por cultivos.
- Informes de **rendimientos y controles de coste** para campo.

La introducción de SAP en el negocio significa la base de la herramienta que gestionará nuestra empresa en los próximos años. Una base sólida en donde podremos vertebrar todo nuestro crecimiento, con foco en la eficacia y la eficiencia de nuestros procesos, y en la excelencia de nuestra planificación. En definitiva, una base sólida para seguir creciendo.





06
ANEXO





Anexo

Renovación del compromiso con el Pacto Mundial 2015

Agromediterránea Hortofrutícola S.L. es una empresa con una fuerte tradición por hacer el trabajo bien hecho, de forma eficiente y con capacidad para adaptarse ágilmente a los cambios en las tendencias de mercado. Con una clara orientación al cliente, la empresa siempre ha tenido como referencia y desafío ofrecer al cliente el máximo valor y las máximas prestaciones al mejor precio, siendo conscientes de que para eso hay que hacer muy bien todo lo demás.

Para Agromediterránea es de interés estratégico mantener una adecuada gestión y diálogo con las áreas de influencia grupos de interés en la medida en que todas las actividades se desarrollan pensando en responder las necesidades y aportar beneficio a sus clientes y consumidores, a sus trabajadores, proveedores, a la sociedad y al propio capital. De ello deriva la actitud activa de la empresa de mantener una alta satisfacción de todos los grupos de interés con la compañía.



**Áreas de influencia de
Agromediterránea:**



El Consumidor
(el 'Jefe')

El Capital

El Trabajador

La Sociedad

El Proveedor



La presente Memoria certifica que durante el año 2015 Agromediterránea ha trabajado desde los diferentes ámbitos y con los diferentes grupos de interés para establecer objetivos y áreas de mejora que nos permitan alinear nuestra estrategia y operaciones con los diez principios de gestión empresarial responsable universalmente aceptados y recogidos por el Pacto Mundial. Un año más, renovamos nuestro compromiso de seguir trabajando en esta línea y reforzar nuestros indicadores en las cuatro temáticas contempladas por el Pacto: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

Perfil del reporte

Edición: III Memoria de RSC de Agromediterránea Hortofrutícola, S.L. 2015.

Ciclo de Presentación de Memorias: Anual.

Contacto para comunicaciones sobre la Memoria de RSC: comunicacion@agromediterranea.es

Nivel de conformidad del reporte: G4 - Esencial (Global Reporting Initiative Guidelines G4).

Política de Verificación: Informe de verificación independiente.

Metodología: G4. Global Reporting Initiative Guidelines.

Dolores de Pachecho (Murcia) 10 de Junio de 2016

Un año más Agromediterránea Hortofrutícola S.L. declara su compromiso con la RSC presentando su Memoria de RSC 2015, que resume los principales avances logrados por la compañía en su firme apuesta por los valores que rigen la RSC y, por consiguiente, con los principios del Pacto Mundial. Seguimos ilusionados en poder formar parte de las empresas que adquieren, mantienen y renuevan su sentido compromiso con las actividades promovidas por el Global Compact.

Tal y como concluye nuestro diálogo con todos los grupos de interés somos una empresa que debe focalizar toda su atención en mantener unos elevados índices de calidad y seguridad alimentaria, siendo nuestro objetivo prioritario ofrecer al consumidor productos saludables y de la máxima calidad y seguridad. Este año 2015 se ha seguido invirtiendo en que esto sea así, prestando una relevante atención también a los aspectos sociales y medioambientales que en nuestro negocio agroalimentario tienen también una gran importancia.

En esta Memoria de RSC 2015 se describen las políticas económicas, sociales y medioambientales de la empresa orientadas a maximizar el bienestar de nuestros grupos de interés, y que se corresponden con los 10 principios del Pacto Mundial que la compañía suscribió hace ya 3 años.

El cambio accionarial producido a lo largo de 2014 ha supuesto un impulso definitivo a la alineación estratégica de la compañía con los principios de dirección y gestión responsable. Esto ha conllevado en 2015 importantes avances en la seguridad y calidad alimentaria, derechos sociales, reducción de consumo energético, optimización de procesos y colaboración activa y sistemática con la comunidad local y los grupos desfavorecidos. Todo ello ha contribuido a la promoción de forma activa de políticas vinculadas a los diez principios del Pacto Mundial.



Ateritamento,

Rafael Martínez Soriano

Director General Agromediterránea

Informe de Progreso Pacto Mundial 2015

agromediterránea s.l.
OPERA SCS
Murcia
CTRA. POZO-ALEDO, Km. 3
30779 DOLORS DE PACHECO (Murcia)
N. 3088206



INFORME DE VERIFICACIÓN

Junio 2016

La Cátedra de RSC ha realizado a petición de Agromediterránea Hortofrutícola S.L. la verificación independiente del Documento "Memoria de RSC de Agromediterránea Hortofrutícola S.L. 2015". El alcance de la verificación incluye el texto y datos contenidos en el documento de referencia, no incluyendo la información y/o datos referenciados y no introducidos en el documento.

La información contenida en el documento y su elaboración es responsabilidad de Agromediterránea Hortofrutícola S.L. La Cátedra de RSC actúa como verificador independiente, comprobando la adecuación de los contenidos del mismo. El contenido del informe y las opiniones vertidas son responsabilidad única de Agromediterránea Hortofrutícola S.L.

Para verificar la Memoria se ha entrevistado al personal responsable de la obtención y preparación de los datos. No se pone de manifiesto ningún error o ausencia significativa en la revisión de los indicadores GRI, con la salvedad de no estar enumerados en un índice de contenidos. Se destacan como puntos fuertes la información reportada sobre la gestión medioambiental y de seguridad alimentaria, considerando los asuntos materiales detectados en la organización. Como asunto a mejorar se podría hacer mención a la información facilitada sobre aspectos relacionados con el gobierno corporativo.

Sobre la base de esta verificación, se considera que el Documento "Memoria de RSC de Agromediterránea Hortofrutícola S.L. 2015" contiene información y datos fiables que representan de manera coherente actividades y resultados para el periodo reflejado, y ha sido elaborado siguiendo los principios de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI (G4) del Global Reporting Initiative (GRI) a nivel esencial, excluyendo el índice de contenidos. Por último, Agromediterránea Hortofrutícola S.L. dispone, en general, de sistemas de gestión para identificar y responder a los impactos sociales, económicos y medioambientales de sus actividades, incluyendo la identificación y respuesta a los puntos de vista de las partes interesadas.

Longinos Marín
GRI Certified Training Program
Director de la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia.

Cátedra RSC, Despacho 0011, Facultad de Economía y Empresa, Campus de Espinardo www.um.es/catedras catedras@um.es

