



INFORME DE PROGRESO 2015

Infun, S.A.
Camí Can Ubach 25-27;
P.I. Les Fallulles
Barcelona

Tabla de Contenidos

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | Análisis
 - Clientes
 - Empleados
 - Medio ambiente
 - Proveedores



1. CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Estimados Señores,

Este es el segundo año que INFUN, S.A. presenta su Informe de Progreso y nos complace comunicar que apoyamos los diez principios del Pacto Mundial a los Derechos Humanos, Normas Laborales y Medio Ambiente.

Para nuestra organización, la vinculación a los principios que promueve esta iniciativa es un reflejo tanto de nuestra Misión, crecer sostenidamente mediante la mejora continua, para satisfacer a nuestros clientes, empleados y proveedores, como de los Valores que rigen nuestra actuación, voluntad de cambio, confianza y Orientación a resultados.

Nuestro grupo declara su apuesta por la contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), específicamente en el objetivo 9 (Innovación e Infraestructuras), ya que mediante los proyectos de innovación podemos ofrecer a nuestros clientes productos más sostenibles energéticamente y más respetables con el Medio Ambiente.

A partir de estos compromisos nuestra empresa obtendrá una evolución y una mayor concienciación de nuestros grupos de interés, clientes, empleados y medio ambiente.

Uno de los principales objetivos es colaborar con nuestros clientes siendo un socio de referencia, ofreciendo los mejores niveles de calidad y servicio.

Para nosotros es muy importante el equipo humano, ya que consideramos que son uno de los pilares de la empresa por lo que analizamos de manera individual mediante una encuesta de satisfacción todas las inquietudes y sugerencias, aplicando las acciones correctoras necesarias. A su vez en todas nuestras plantas se han implementado acciones para la integración en el mundo laboral de personas discapacitadas.

La cadena de suministros es muy importante en nuestra organización y nuestro objetivo es continuar con la sensibilización en las buenas prácticas.

Nuestra empresa desarrolla la actividad empresarial de una forma respetuosa con los derechos humanos, laborales y con una decidida defensa del medio ambiente. Por ello nos comprometemos formalmente a seguir en esta línea.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Pedro Alonso". The signature is stylized and somewhat cursive.

Pedro Alonso
PRESIDENTE GRUPO INFUN
Septiembre 2016

2.PERFIL DE LA ENTIDAD



INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Infun, S.A.

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada

Dirección

Camí Can Ubach 25-27; P.I. Les Fallulles

Localidad

Sant Vicenç Dels Horts

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

www.infun.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Pedro Alonso Agüera

Persona de contacto

Jordi Escuer ;Montse Sánchez

Número de empleados directos

760

Sector

Metales y minería

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Fundición de piezas de hierro esferoidal , laminar , aleaciones especiales y mecanizadas para las principales marcas del sector de automoción.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Medio ambiente Proveedores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Hemos seleccionado los grupos de interés teniendo en cuenta la influencia, proximidad , dependencia y representación en la Empresa.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España , Italia y China

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El informe de progreso alcanza toda la actividad de INFUN, S.A , por lo que afecta a todas las plantas productivas de España , Italia y China.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

A partir de los datos obtenidos de las revisiones del Sistema de Gestión de Calidad , Medio Ambiente , Seguridad y Salud aplicados en toda nuestra organización

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

El informe de progreso se distribuirá mediante newsletter a todas las plantas productivas del grupo INFUN y se publicará en la web española de Pacto Mundial

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

Si

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

El objetivo fundamental de nuestro grupo es llevar a cabo políticas de desarrollo sostenible y estrategias de negocio basadas en las personas que forman parte de la compañía y en nuestros clientes.

Por este motivo, tenemos un contacto directo con nuestros clientes con el objetivo de ser socios de referencia .

La opinión de nuestros clientes es primordial , por lo que de manera mensual , nos reportan a partir de sus plataformas los resultados que hemos obtenido , con el objetivo de aplicar una mejora continua.

Respecto a los empleados , nuestra organización realiza una encuesta de satisfacción de manera anual donde se analizan todos los aspectos significativos del trabajo realizado , en la cual el empleado puede comunicar aquellos puntos donde la empresa puede mejorar.

Una vez obtenidos los resultados se evalúan y aplican acciones correctoras para poder minimizar o erradicar las desviaciones detectadas .

Otro grupo de interés analizado son los proveedores, el canal de información se realiza por varias vías , a través de auditorias realizadas a proveedores , de reuniones periódicas donde se comparten procedimientos , sistemas de evaluación , homologación, visitas a nuestras plantas productivas y participación en eventos organizados en nuestras instalaciones.

El último grupo de interés es el medio ambiente consideramos que la relación de una empresa con el medio ambiente habla de su honestidad, de su compromiso con el planeta y con sus habitantes, de su moralidad y de los valores en los que se asienta, por ello todas nuestras plantas productivas se apoyan en los procedimientos para la Gestión Ambiental y están certificadas.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

INFUN es una Sociedad anónima , con una estructura funcional , formada por Gerencia , Directores de departamento , responsables y técnicos.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Desde el departamento de Recursos Humanos se garantiza el cumplimiento de la legalidad respecto a la protección y el respeto de los derechos Humanos de todas las personas que trabajan y colaboran en Infun , S.A.(Principio 1 y 2) , se respetan las Normas laborales (principios 3,4,5,6 y 10) Un ejemplo de ello es la contratación de personas de nacionalidades diferentes , empleo de personas con discapacidad y aplicación de un plan de igualdad.

Para mejorar la conciliación laboral se han incorporado flexibilidad de horario y beneficios para la maternidad . Todas nuestras plantas están certificadas en ISO 14001, por lo que el responsable de Medio Ambiente de cada una de ellas vela por el cumplimiento de los principios 7,8 Y 9.

La junta directiva realiza reuniones mensuales donde se analizan los resultados mensuales de cada planta y las desviaciones detectadas.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El responsable de RSE pertenece al comité de Dirección y reporta mensualmente los resultados al Presidente del Grupo.

Organigrama

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Hemos colaborado con UNICEF, realizando una donación que ha permitido la vacunación de 850 niños contra la Poleo y 634 niños contra Sarampión.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web



3.METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

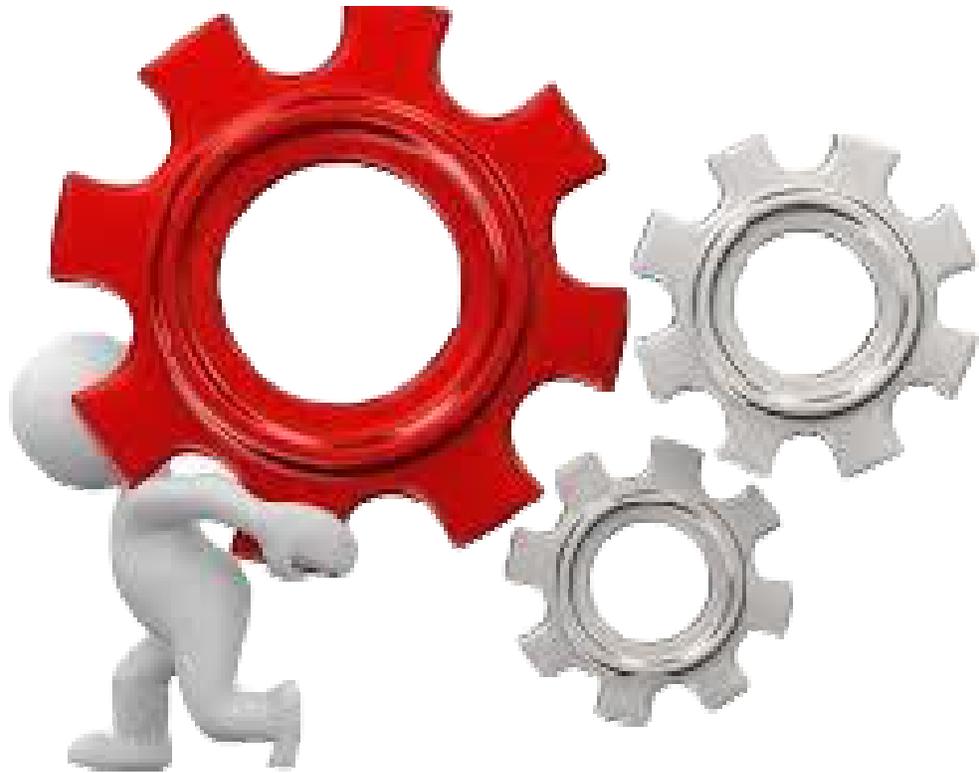
Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar

planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



4. ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



9

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



4

Desafíos u Oportunidades contemplados

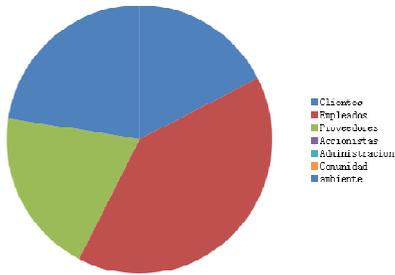
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Cientes: 7
- Empleados: 16
- Proveedores: 8
- Medio ambiente: 9

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



47

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Relación duradera con los clientes

El Grupo INFUN ,trabaja con clientes de automoción de primer Nivel, creciendo sólidamente y satisfaciendo las necesidades de los clientes , nuestro objetivo común es trabajar conjuntamente y seguir en el camino de la mejora continua .

Nuestros clientes confían en nuestra empresa y a través de nuevos proyectos podemos certificar la confianza que depositan en nuestro trabajo y la relación duradera .

Relación mutua de confianza con los clientes - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

Comentarios

Nuestra organización considera que los clientes son muy importantes, por eso el primer paso ha de partir de su conocimiento, de saber cuáles son sus necesidades y conocer lo que esperan de nosotros. Es importante que esto se prolongue en el tiempo, porque las necesidades de nuestros clientes cambian con el mercado, el cliente no es un ente estático, está en movimiento constante, y es nuestra labor disponer de esa información actualizada.

Para ello, en cada contacto que hagamos con los clientes, es muy importante tener presente la necesidad de actualizar la información existente en nuestras bases de datos a cerca de ellos.

Actualmente trabajamos con clientes de primer nivel dentro del sector de la automoción y la relación contractual es estable y permanente a lo largo de los años .

Objetivos

Nuestro objetivo es crecer de manera sostenida colaborando directamente con nuestros clientes , trabajando en nuevos proyectos y participando en la mejora y optimización de los procesos de manera conjunta y firmando acuerdos a largo plazo para afianzar las relaciones.

Duración de la relación con los clientes - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

Comentarios

Establecer vínculos a largo plazo con los clientes implica ,entre otras habilidades, distinguir sus necesidades, determinar cómo satisfacerlas, diseñar

servicios pertinentes y desarrollar programas continuos de seguimiento.

Para alcanzar estos objetivos, una compañía debe revalorizar al cliente y percibirlo como una entidad única, como la razón del negocio.

En nuestra organización esto lo logramos mediante la satisfacción de sus expectativas y demandas:

ofrecemos un servicio integral, poniendo a su disposición la posibilidad del mecanizado de las piezas de fundición,

Ofrecemos un trato con especialistas, cada cliente tiene asignado un técnico. que tiene un contacto personalizado según las características y necesidades del cliente.

Objetivos

A través de la adjudicación de nuevos proyectos , nuestros clientes avalan su confianza en nuestro trabajo , desde el departamento de comercial se establece un indicador de proyectos adjudicados de manera anual , analizando los resultados obtenidos y aplicando planes de acción en caso necesario.

Satisfacción del cliente

Uno de nuestros objetivos principales es la satisfacción del cliente , , estamos comprometidos con la calidad y el servicio y realizamos un seguimiento mensual a través de KPI

Auditorias de clientes - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

Comentarios

Para nuestra organización es muy importante conocer la opinión de los clientes y mediante las auditorias que nos realizan tenemos la oportunidad de reforzar nuestra relación conociendo su opinión y ofreciendo soluciones satisfactorias .

Nuestros clientes nos visitan de manera periódica a todos nuestros centros productivos.

Objetivos

Nuestro objetivo es obtener resultados positivos en las auditorias realizadas por los clientes . Durante este año hemos conseguido " Q1" otorgada por Ford , en nuestra planta de China , las plantas de España ya lo obtuvieron previamente , este premio nos lo han otorgado por suministrar piezas con un alto nivel de calidad y servicio , esta cualificación requiere una mejora continua por lo que trabajaremos para mantener el estatus otorgado por nuestro cliente

Gestión tasa de servicio clientes - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

Comentarios

Uno de nuestros principales objetivos es suministrar nuestros productos con la calidad y servicio según los requisitos de cliente , pero lamentablemente en alguna ocasión existen quejas por parte de los clientes, y desde nuestra organización priorizamos la gestión de las mismas, es muy importante dar una respuesta rápida y analizar correctamente el problema para aplicar acciones correctoras que impidan que vuelva a suceder .

Por ello todas nuestras plantas productivas tienen un indicador mensual de las quejas de cliente , mediante el cual podemos analizar el número de quejas , las acciones aplicadas y transversalizar a todos nuestros centros productivos

Objetivos

El indicador de Gestión reclamaciones clientes se realiza de manera mensual a nivel global , pero individualmente se analiza utilizando herramientas de calidad , para garantizar el análisis de causa raíz y la aplicación de acciones correctoras efectivas. Nuestra organización trabaja con el objetivo de mejora continua , por lo que se realizan reuniones y mejoras de proceso a lo largo de todo el año para minimizar las reclamaciones enviadas por el cliente .

Nivel de servicio al cliente - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

Comentarios

El servicio al cliente es la medida de actuación del sistema logístico para proporcionar en tiempo y lugar un servicio o producto .

El servicio al cliente juega una parte muy importante en el desarrollo y mantenimiento de la fidelidad y satisfacción del cliente.

El trato con el cliente se convierte en un elemento diferenciador y en una de las principales ventajas competitivas de nuestra organización.

Es por ello que todos nuestros centros productivos analizan la tasa de servicio a partir de indicadores de manera mensual y aplican un plan de acciones en el caso de detectar alguna desviación.

Objetivos

De manera anual se establecen los objetivos , teniendo

en cuenta el valor obtenido en el año anterior . Nuestra organización apuesta por la mejora continua por lo que de manera periódica se aplican acciones para obtener mejores resultados.

Etiquetado e información transparente al cliente

Consideramos que la comunicación con nuestros clientes ha de ser transparente, clara y responsable ya que es una de las prioridades de nuestra organización

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

Comentarios

Mantener comunicación con nuestros clientes nos permite conservarlos y hacerlos sentir importantes y especiales, hacerles saber que nos preocupamos e interesamos por ellos .

Por ello desde varios departamentos de nuestra organización ya sea de comercial , calidad o logística realizamos un seguimiento de todas sus necesidades. Toda la información de los clientes es tratada de manera confidencial y es solo accesible a personal autorizado .

Objetivos

Nuestro objetivo es mantener abiertos los canales de comunicación , ya sea a partir de visitas de clientes a nuestras plantas (mediante la realización de auditorias) o a partir de comunicaciones oficiales en las plataformas del cliente . Atender sus necesidades y proporcionar acciones de mejora , a partir del resultado de los indicadores de tasa y servicio de cada una de las plantas.

Gestión reclamaciones de clientes - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

Comentarios

La gestión de quejas y reclamaciones es fundamental para una buena atención al cliente .

Nuestra organización considera que el cliente debe estar satisfecho y para ello es necesario gestionar correctamente todos los incidentes detectados por el cliente.

En todas nuestras plantas , disponemos de un Sistema de Gestión de Calidad donde se especifica el procedimiento a seguir en caso de recibir una reclamación .

Consideramos que estas incidencias nos proporcionan oportunidades de mejora y reforzamos nuestra relación con los clientes , ya que ellos se sienten

escuchados y por nuestra parte le mostramos nuestro interés por atenderlos, además de satisfacer sus necesidades tenemos la oportunidad de ir más allá de sus expectativas.

Objetivos

Todas nuestras plantas productivas disponen de un indicador de tasa de servicio y gestión de incidencias , los cuales se analizan de manera mensual y en caso de detectar desviaciones se aplican acciones correctoras para eliminar la causa raíz . Los objetivos se marcan de manera anual en cada una de las plantas

EMPLEADOS



Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Todas las plantas del grupo disponen de un Responsable en Prevención de Riesgos Laborales. Además se dispone de Servicio de Prevención Ajeno que cubre las especialidades de Seguridad, Higiene, Ergonomía, Psicología y Vigilancia de la Salud.

Con la debida periodicidad se realizan Comités de Seguridad y Salud donde se exponen y se analizan las principales problemáticas a nivel de prevención de cada una de las plantas y se planifica la actividad preventiva.

En Casting, el Servicio de Prevención es propio a excepción de la especialidad de la Vigilancia de la Salud. Este año se certificarán en OHSAS 18001 las plantas estatales (CASTING ROS y FUNDICIONES MIGUELROS) y la planta ubicada en China (INFUN WUHU).

En todas nuestras plantas ponemos a disposición de todos nuestros empleados la posibilidad de someterse a pruebas médicas y complementarias necesarias para valorar sus aptitudes laborales conforme a los riesgos en el puesto de trabajo .

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

Comentarios

En todos nuestros centros productivos disponemos de un comité de seguridad, integrado por empleados y representación de la empresa .

Este comité tiene como finalidad analizar todas las desviaciones detectadas y ser el canal de comunicación entre empleado y empresa.

Objetivos

El objetivo es establecer reuniones periódicas en todas nuestras plantas para poder activar la resolución de problemas y mejorar los canales de comunicación.

Certificación OHSAS 18001 - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

Comentarios

Nuestra organización considera muy importante certificar sus plantas productivas en OSHAS 18001, actualmente disponemos de la certificación de nuestra planta productiva en Italia y estamos en la primera fase para certificar las plantas productivas de FMR , CR e INFUNWUHU . Disponer de una certificación OSHAS 18001, garantiza que tenemos un sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), destinados a permitir que se realice un control de riesgos para la SST y mejore su desempeño de la SST.

Objetivos

El objetivo es obtener la certificación en ISO 18001 en las plantas de FMR y CR

Buen ambiente laboral

Para nuestra organización es muy importante el valor humano , por lo que realizamos de manera anual una encuesta de satisfacción a todos los empleados.

Se analizan los resultados con el objetivo de conocer las causas y se aplican acciones correctoras.

Beneficios sociales - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

Comentarios

Nuestra organización ofrece a todos sus empleados un Plan de Compensación Flexible , es un sistema de retribución personalizado por el que cada empleado voluntariamente decide, cómo percibir su retribución anual, adaptándose a sus necesidades personales y familiares de cada momento. Este plan les permite destinar parte de su retribución fija a la contratación de diferentes productos o servicios. Entre ellos disponemos de seguro de salud, cheques guardería y vales de comida.

Objetivos

Nuestro objetivo es sensibilizar al personal para que analice si considera oportuno acogerse a alguno de los beneficios ofrecidos . Por ello de manera semestral se envían emails informando a todo el personal afectado .

Encuesta Clima Laboral - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

Comentarios

El clima laboral es el medio en el que se desarrolla el trabajo cotidiano. La calidad de este clima influye directamente en la satisfacción de los trabajadores y por lo tanto en la productividad.

Un buen clima se orienta hacia los objetivos generales. La calidad del clima laboral se encuentra íntimamente relacionado con el manejo social de los directivos, con los comportamientos de los trabajadores, con su manera de trabajar y de relacionarse, con su interacción con la empresa, con las máquinas que se utilizan y con las características de la propia actividad de cada uno.

Desde nuestra organización consideramos que propiciar un buen clima laboral es responsabilidad de la alta dirección, que con su cultura y con sus sistemas de gestión, prepararán el terreno adecuado para que se desarrolle.

Sin duda alguna, en nuestra organización creemos que las personas son una de las claves para lograr la ventaja competitiva de las empresas en un entorno cada vez más complicado, ya que para el desarrollo de una estrategia competitiva sostenible, bien sea por diferenciación o bien sea por costes, siempre hay una persona o un equipo detrás. También sabemos que sólo se puede gestionar aquello que se mide, y para ello a veces es necesario cuantificar lo cualitativo. Por ello de manera anual cada empleado realiza un cuestionario de satisfacción donde se analizan diferentes ámbitos y donde puede indicar todos aquellos aspectos que el empleado considera mejorables .

Objetivos

Nuestro objetivo es aumentar la participación de empleados que realizan las encuestas de satisfacción. De esta forma lograremos mantener el interés de los empleados, y averiguar si están satisfechos con sus trabajos y qué es necesario para garantizar que lo estén.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Nuestra organización considera que la formación otorga un beneficio para el trabajador y para la empresa , ya que para ambos supone una inversión para enfrentar los retos del futuro.

Favorece la igualdad de oportunidades y la promoción personal y profesional, permite al trabajador prepararse para la toma de decisiones y para la solución de problemas, logra metas individuales y ayuda a la integración en la empresa.

Formación - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

Comentarios

El desarrollo profesional es un esfuerzo organizado y formalizado que se centra en el desarrollo de trabajadores más capacitados. El desarrollo es para nuestra organización una opción empresarial estratégica que nos permitirá sobrevivir en un entorno global y cada vez más competitivo. Los rápidos cambios tecnológicos y la tendencia a dar más responsabilidad a los trabajadores han hecho que el trabajo sea más retador y gratificante.

Para maximizar la motivación de sus empleados, INFUN ayuda a dirigir y gestionar sus carreras profesionales

Objetivos

El objetivo de nuestro grupo , realizar la formación planificada en todas nuestras plantas , esto lo podemos medir mediante el indicador de Formación . En el caso de detección de desviaciones , se analizarán y se aplicarán las acciones correctoras oportunas

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

Comentarios

La tarea de evaluar el desempeño constituye un aspecto básico de la gestión de recursos humanos en nuestra organización.

La evaluación del desempeño constituye una función esencial ,al evaluar el desempeño nuestra organización obtiene información para la toma de decisiones.:

Si el desempeño es inferior a lo estipulado, deben emprenderse acciones correctivas; si el desempeño es satisfactorio, debe ser alentado.

Contamos con un sistema formal de evaluación de desempeño que permite a la gestión de recursos humanos evaluar sus procedimientos, las decisiones sobre promociones, compensaciones y adiestramiento y desarrollo del personal .

En términos concretos, el principal desafío de nuestro departamento de recursos humanos es lograr el

mejoramiento permanente de las personas que forman parte de la organización , haciéndolas más eficientes y más eficaces.

Ser eficiente implica utilizar la cantidad mínima de recursos necesarios para la producción de bienes y servicios. En todas nuestras plantas realizamos la evaluación del desempeño , con el objetivo de ayudar, colaborar y mejorar las relaciones humanas en la empresa.

Es, en definitiva, un análisis del pasado, en el momento presente, para proyectar el futuro de nuestros empleados .

Objetivos

La evaluación del desempeño se realiza anualmente y se analizan los resultados para para aplicar acciones correctoras.

Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

Nuestra organización considera que la integración de las personas con discapacidad en las empresa es totalmente necesaria y no ha de ser vista como acción social o filantropía, sino que ha de ser una apuesta clara por las especiales aptitudes y capacidades de este colectivo por lo que les damos oportunidades de empleo en todos nuestros centros productivos .

Proyecto de Cumplimiento de la Ley LISMI - Política Indicadores Relacionados

Comentarios

Nuestra organización es consciente que uno de los colectivos que, suele padecer más dificultades de inserción laboral es el de las personas con discapacidad.

INFUN considera importante aportar y gestionar oportunidades de empleo a personas con discapacidad , contribuyendo así al desarrollo de sus capacidades e intereses, mejorando su calidad de vida y acompañándoles en su proyecto de vida.

Por ello en la mayoría de sus plantas productivas supera la contratación de personal con discapacidad para cumplir con la Ley 13/1982, de 7 de abril, de Integración Social de los minusválidos.

Objetivos

Nuestro objetivo es contratar en la medida de lo posible a una parte de personal con discapacidad en todas nuestras plantas productivas , para poder proporcionarles de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal a las personas con discapacidad en el ámbito del empleo y la ocupación

Porcentaje de personas con minusvalía sobre el total de la plantilla - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados

Comentarios

Para poder llevar un seguimiento del porcentaje de personas con discapacidad que trabaja en nuestra organización , se realizará un indicador anual de todas nuestras plantas productivas

Objetivos

Nuestro objetivo es conocer el porcentaje de empleados con discapacidad en cada planta productiva para poder realizar un seguimiento. Y detectar si se produce una disminución del porcentaje .

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

En todas las plantas existe un Responsable de Prevención y Medio Ambiente, que impulsa la política medioambiental del grupo.

En la planta de CASTING ROS, disponen de un Técnico dedicado exclusivamente al tema ambiental

. En las plantas de ALTEC y Fundiciones Miguel Ros, este año se ha separado la figura del Responsable de Prevención y Medio Ambiente, integrando a la compañía un Responsable de Prevención, por un lado, y un Responsable de Medio Ambiente, por el otro.

Cuando se incorpora una persona a la plantilla, se procede a informar y formar sobre los riesgos en el puesto de trabajo y temas medioambientales .

En las pantallas de las plantas de FMR y Casting se difunden mensajes de concienciación medioambiental y de seguridad laboral.

Política de Calidad y Medioambiente - Política Indicadores Relacionados

Comentarios

Todas nuestras plantas productivas están certificadas en ISO 14001, y tienen un responsable de Medio Ambiente que vela por el respeto cumplimiento de la Normativa

. A su vez toda persona de nueva incorporación recibe una Formación de Prevención y Medio ambiente.

Objetivos

Durante el próximo año realizaremos más sensibilización en la planta el centro de Mecanizado insertando la información en los paneles de información al empleado.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

Comentarios

Nuestra organización tiene un comité de comunicación, que se reúne de manera periódica . En el se determinan , los canales de comunicación y el contenido de la misma.Adaptándolos a cada uno de nuestros centros productivos .

De manera mensual, a través de pantallas en lugares estratégicos para poder asegurar que todos los empleados tengan acceso a la información , se actualizan los datos . A su vez , a través de e-mail se realizan comunicados de todas las actividades y novedades de las plantas productivas.

Objetivos

En estos momentos falta implantar la comunicación a través de las pantallas en una de nuestras plantas productivas, proyecto que se desarrollará durante el 2016.

Accidentes laborales

En todos nuestros centros productivos se realiza un seguimiento de la accidentalidad.

Cuando se produce un accidente, se realiza su investigación (hablando con el accidentado y elaborando el correspondiente árbol de causas) y se aplican las medidas correctoras debidas para evitar que vuelva a ocurrir.

Se elaboran unos informes de accidentabilidad para cada planta donde se incluyen los índices de incidencia, de frecuencia y de gravedad.

PRL - Política Indicadores Relacionados

Comentarios

Todos nuestros centros productivos tienen un responsable de salud y seguridad que vela con conjunto de actividades que se realizan en la empresa con la finalidad de descubrir anticipadamente los riesgos que se pueden producir , para ello se ha realizado un estudio y valoración de todos los puestos de trabajo eliminando los posibles riesgos existentes.

A su vez todo el personal de nuestra organización recibe una formación e información de Prevención de Riesgos durante su incorporación .

Cada planta publica una política de prevención de riesgos donde se determinan los objetivos y estrategias a seguir.

Objetivos

El objetivo es sensibilizar a todo el personal de la política de prevención , mediante la inserción de la misma en pantallas informativas y mediante formación a todo el personal implicado

Certificación OHSAS 18001 - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

Comentarios

En nuestro centro productivo de Italia estamos certificados bajo el referencial OHSAS 18001 , este referencial especifica los requisitos para un sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), destinados a permitir que una organización controle sus riesgos para la SST y mejore su desempeño de la SST. Actualmente estamos iniciando las actividades para certificar los centros productivos FMR , CR e INFUNWUHU.

Objetivos

El objetivo es certificar bajo el referencial OSHAS 18001, las plantas de FMR , CR e INFUNWUHU

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados

Comentarios

Los accidentes de trabajo o cualquier lesión generada en el mismo, son fundamentalmente fallos de gestión y por tanto son evitables mediante una gestión adecuada que permita adoptar las medidas para la identificación, evaluación y control de los posibles

riesgos, nuestra organización sabe lo importante que es el valor humano y vela por el cumplimiento de toda la normativa y garantizar la seguridad. Por ello todos nuestros centros productivos analizan los incidentes y aplican acciones correctoras con extremo rigor para evitar que vuelvan a suceder .

Objetivos

Nuestro objetivo es llegar a " 0" accidentes, sabemos que es difícil obtenerlo en todas nuestras plantas , pero para ello aplicamos mejoras de proceso y sensibilización del personal .

Uno de nuestros centros productivos ha recibido un premio de sostenibilidad , valorando todo el trabajo y mejora aplicada en la empresa.

Igualdad de género

La igualdad de género es un principio constitucional que estipula que hombres y mujeres son iguales ante la ley , somos conscientes que en el mundo laboral se producen en algunas ocasiones discriminaciones por razones de género .

Nuestra organización lucha para combatir las desigualdades y disfunciones en el mercado laboral , por ello a creado un plan de igualdad y se aplica en uno de nuestros centros productivos.

Plan de Igualdad - Política Indicadores Relacionados

Comentarios

En una de nuestras plantas , se ha aprobado el Plan de igualdad , se ha creado un comité y se realiza un seguimiento planificado a través de un comité organizado.

Objetivos

El objetivo es transversalizar el plan de igualdad a todos los centros productivos

Creación de un Protocolo de Prevención del Acoso - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

Comentarios

En una de las plantas productivas se ha creado un protocolo de prevención de acoso, este es evaluado y analizado de manera periódica por parte del comité de igualdad.

Objetivos

El objetivo es implantar próximamente este protocolo en el resto de nuestros centros productivos

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Nuestra organización es consciente que la responsabilidad social no solo cubre, la producción y, dada la externalización, implica a toda la cadena de valor.

Sea una cadena amplia o pequeña, nacional o internacional, donde los actores tienen que poder asegurar unos niveles básicos en todo el proceso. La responsabilidad no está restringida al dominio de la empresa, sino que comprende toda la cadena de valor a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

Es por ello que consideramos fundamental que todos nuestros proveedores conozcan y respeten los diez principios del Pacto Mundial.

Política de Compras - Política Indicadores Relacionados

Comentarios

Las condiciones de compra estipuladas en nuestro centro productivo de China, detallan que todo proveedor que pertenece a la cadena de suministro debe cumplir los 10 principios establecidos en el Pacto Mundial.

El proveedor firma y ratifica este contrato. En las plantas productivas de España, se están modificando las condiciones de compra, insertando un punto donde la cadena de suministro ha de respetar los 10 principios.

Objetivos

El objetivo para los próximos meses, es enviar a todos los proveedores las nuevas condiciones de compra para que ratifiquen su compromiso. El seguimiento se realizará a través de un indicador

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

Comentarios

Desde el departamento de compras se ha realizado un Power Point, detallando los 10 principios y se ha procedido a enviar a los proveedores para ayudarlos en materia RSC, a su vez les hemos notificado que tienen todo nuestro soporte en caso de duda.

Objetivos

Actualmente se ha enviado la información sobre los 10

principios a aquellos proveedores que representan el 80 % de la facturación. Nuestro compromiso es enviar la información en los próximos meses a todos los proveedores homologados con los que trabajamos.

Evaluación de proveedores

Cualquier proveedor que desee ingresar en nuestra cadena de suministro debe cumplir con ciertos requisitos iniciales de operación, desempeño, gestión, aspectos legales y otros aspectos específicos. En estos momentos se evalúan de manera mensual aquellos proveedores que suponen un 80 % de la facturación.

Evaluación - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

Comentarios

Consideramos que la evaluación de un proveedor debe tener en cuenta el servicio y cantidad, por lo que según nuestro sistema de calidad, tal y como se describe en el procedimiento de compras, se deberá realizar un seguimiento mensual a partir de un indicador.

Objetivos

El objetivo es disponer de proveedores con un alto nivel de calidad y servicio, que no ponga en peligro la producción en nuestras plantas y que respete la sostenibilidad durante la fabricación del producto que nos suministra.

Para ello realizamos un seguimiento mensual y en caso de incidencia se analiza de manera individual y se envía al proveedor para que proceda a aplicar acciones correctoras.

Auditorías - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

Comentarios

En el sector empresarial se encuentran estructuras tan largas y complejas como las cadenas de suministro, que constan de numerosas partes involucradas (proveedores, distribuidores, terceros etc.) y requieren especial atención, ya que dentro de la operación puede existir una falta de control en alguno de sus

eslabones, permitiendo incumplimientos a nivel social, lo que nos puede ocasionar riesgos para nuestra organización .

Por este motivo consideramos que las cadenas de suministro deben asegurar que cada uno de sus factores constituyentes, adopten una posición responsable frente a la sociedad y el medio ambiente. Para ello se deben encontrar mecanismos de verificación adecuados basados en argumentos teóricos contundentes que aseguren un control sobre el impacto generado por las acciones, decisiones y operación de cada proveedor. Para poder cumplir con lo detallado anteriormente , realizaremos auditorias a proveedores de manera planificada comprobando conocen y respetan los 10 principios fundamentales del pacto mundial.

Objetivos

En primer lugar , actualizaremos el cuestionario de auditoria introduciendo una pregunta donde se valore el conocimiento e implantación de los 10 principios. De manera planificada se realizarán las auditorias a proveedores , y en caso de detectar alguna desviación la deberán corregir inmediatamente para poder continuar con nuestra relación comercial.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados

Comentarios

Una vez homologado el proveedor, es necesario asegurar que las expectativas apuntadas inicialmente se mantengan a lo largo del tiempo.

De esta manera, deberá efectuarse una evaluación continuada para asegurarse de que el proveedor cumple los requisitos establecidos de forma permanente.

Nuestra organización dispone de un sistema de calidad integral en el cual se define que se debe realizar la evaluación de proveedores según criterio de calidad , cantidad y servicio.

El seguimiento se efectúa a partir de indicadores mensuales en cada una de nuestras plantas productivas

Objetivos

Cada planta productiva analizará las incidencias detectadas , abrirá el informe de No conformidad y lo enviará al proveedor correspondiente , para que lo analice y aplique las acciones correctoras pertinentes . Si los proveedores tienen una tasa de calidad inferior al

objetivo , deberán realizar acciones correctoras para poder seguir perteneciendo a nuestro grupo de proveedores homologados.

Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos

La responsabilidad social corporativa no está restringida solo al dominio de la nuestra empresa, sino que comprende toda la cadena de valor. Una cadena de valor sostenible es un sistema de actividades de negocio, alineadas a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, que aseguran un éxito constante y que mejoran el bienestar de las personas y del medio ambiente.

Política de Compras - Política Indicadores Relacionados

Comentarios

La política de compras de nuestro centro productivo ubicado en China contiene un punto específico donde se especifica que el proveedor debe conocer y respetar los principios de Naciones Unidas. Todos los proveedores con los cuales trabajamos las han firmado y ratificado. Actualmente estamos actualizando las condiciones de compras de las plantas de España introduciendo el respecto y conocimiento de los 10 principios del Pacto Mundial

Objetivos

Nuestro objetivo para el próximo año es enviar las nuevas condiciones de compra a todos los proveedores

Auditorías - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

Comentarios

Durante la homologación de nuevos proveedores se realizan auditorias , a partir de diferentes procedimientos y cuestionarios establecidos dentro del sistema de gestión de calidad.

Al analizar los formatos hemos considerado necesario incluir en el cuestionario una pregunta específica de conocimiento y respecto de los 10 principios fundamentales del Pacto Mundial

Objetivos

El próximo año se realizarán auditorías a proveedores y se valorará su compromiso en materia de RSC .

Evaluación de Proveedores - Herramienta de seguimiento**Indicadores Relacionados****Comentarios**

En nuestro sistema de gestión , se tendrán en cuenta aquellos proveedores que conozcan y respeten los 10

principios establecidos en el Pacto Mundial , por ello realizaremos un análisis de los proveedores y le enviaremos información sobre los 10 principios , indicando que nos indiquen su posición al respecto.

Objetivos

Actualmente se ha enviado la información a aquellos proveedores que representan el 80 % de nuestra facturación, durante los próximos meses , se irán enviando a todos aquellos que estén en el listado de proveedores Homologados.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

El grupo INFUN tiene implantado a todas sus centros productivos un sistema de Gestión Ambiental según la normativa ISO 14001.

En el contexto del sistema de gestión ambiental implantado, se dispone de un procedimiento explicativo de la sistemática seguida para identificar y evaluar los aspectos ambientales. Así pues, en cada planta, atendiendo a la actividad y en función del entorno en el que se opera, se identifican los posibles aspectos ambientales y se evalúan en función de su frecuencia y gravedad, obteniendo los aspectos ambientales significativos.

A la hora de determinar si un aspecto ambiental es o no significativo se tienen en cuenta los requisitos normativos que afectan el aspecto en cuestión.

En el ámbito ambiental se tiene en cuenta la legislación hasta el nivel municipal, pasando por la legislación supramunicipal, autonómica/ regional, estatal, europea e internacional.

Todos los aspectos ambientales significativos disponen de control operacional específico.

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política Indicadores Relacionados

Comentarios

Todas nuestras plantas productivas disponen de un sistema de gestión medioambiental, que es el método empleado para alcanzar y mantener un funcionamiento en conformidad con las metas establecidas y respondiendo de forma eficaz a los cambios reglamentarios, sociales, financieros y competitivos, así como a los riesgos medioambientales. Todo sistema de gestión implica una mejora continua que aplicamos a partir de las auditorías o desviaciones

detectadas.

Objetivos

Nuestro objetivo es cerrar todas las desviaciones detectadas tanto en las auditorías internas como externas, asegurando la eficacia de las acciones aplicadas y comprobando que no se produce el mismo problema de manera repetitiva.

Monotorización Consumo Energético - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

Comentarios

En nuestra actividad el consumo energético es relativamente alto, por lo que gran parte de nuestras mejoras de proceso van focalizadas a la disminución del mismo.

Por ello todas las plantas que pertenecen a nuestro grupo tienen un indicador del consumo de energía, que se analiza de manera mensual

Objetivos

Nuestro objetivo es cumplir con el objetivo en el indicador de de KW/ Toneladas fabricadas y aplicar mejoras de proceso para mejorar los resultados en un futuro inmediato.

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

Comentarios

Todos nuestros centros productivos están certificados en ISO 14001, tienen un Sistema de Gestión Medioambiental que es el marco el cual sigue nuestra organización con el objeto de conseguir un determinado comportamiento de acuerdo a las metas que se haya fijado y como respuesta a unas normas, unos riesgos medioambientales y unas necesidades tanto sociales como financieras, económicas y competitivas en permanente cambio.. Por ello en todas nuestras plantas tienen un procedimiento específico donde se identifica, evalúa y registra todos los aspectos ambientales significativos.

Objetivos

Nuestro objetivo es cumplir todos los objetivos implantados en las plantas y aplicar medidas correctoras en caso de detectar alguna desviación.

de esta forma focalizarnos en las causas y poder aplicar acciones correctivas y reducir el consumo total.

Falta de control del volumen de materiales impresos

Actualmente la empresa no dispone de un indicador que permita hacer el seguimiento del consumo de papel generado en la actividad de oficinas.

Es voluntad de la empresa concienciar a todo el personal sobre el consumo de papel a partir de campañas de sensibilización

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política Indicadores Relacionados

Objetivos

Nuestro objetivo es minimizar los residuos de papel generados en todas nuestras plantas. concienciando al personal en la utilización del formato digital y disminuyendo el uso del formato papel. Para ello se crearán campañas de papel en todas nuestras plantas

Reciclaje de papel - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

Comentarios

Nuestro grupo está muy implicado con el medio ambiente y por ello , consideramos fundamental reciclar el papel , por ello depositamos en lugares estratégicos contenedores para colocar residuos de papel y cartón.

Objetivos

Actualmente no todo el personal utiliza correctamente los contenedores , por lo que se realizarán formaciones para sensibilizar a todos los empleados.

Control de documentos impresos - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados

Comentarios

A finales del 2016 se implantará un indicador de consumo de papel en las plantas , a partir de los contadores que hay en las impresoras . En estos momentos no se está ejecutando .

Objetivos

El objetivo es analizar de manera trimestral a partir del indicador el consumo de papel de cada planta , para

Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Todos los centros del grupo disponen de certificación en ISO 14001,.

Los residuos generados son segregados según su tipología, almacenados (de acuerdo con normativa vigente y atendiendo a las guías de buenas prácticas) y gestionados.

A la hora de gestionar los residuos se prioriza en este orden: la reutilización, la gestión como subproducto, la valorización y, por último, el tratamiento (incineración o deposición a depósito controlado).

Uno de los objetivos para el año 2016 a las plantas de la Comunidad Autónoma de Catalunya es la reducción de los residuos banales (residuos que no pueden valorizarse, teniéndolos que destinar a depósito controlado).

También se estudiará la posibilidad de incrementar el % de residuos totales gestionados como subproductos + valorización, a cambio de reducir la gestión como "tratamiento". En la planta productiva de Casting Ros se ha implementado de manera eficaz un proyecto denominado "Residuos Zero", relativo a la valorización de los residuos.

En todas las plantas estatales se han desarrollado proyectos para la minimización de residuos.

El sistema de embalaje del producto acabado fomenta la reutilización del envase: en la mayor parte de casos se utiliza el envase (caja/contenedor) facilitada por el cliente.

Un porcentaje importante de los palets usados son reutilizados.

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Todas nuestras plantas están certificadas en ISO 14001, por lo que para nosotros es una prioridad desarrollar actividades que respeten la protección al Medio Ambiente , utilizando siempre que sea posible y económicamente viable , las mejoras técnicas existentes tal y como se expone en nuestra Política Medioambiental .

Objetivos

El último centro productivo que ha obtenido la certificación ISO 14001 es nuestro centro productivo de mecanizado , por lo que nuestro objetivo se centrará en difundir los valores y concienciar el respeto al medio ambiente.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados

Comentarios

De manera anual , en cada uno de los centros productivos el departamento de Medio Ambiente analiza aquellas actividades que requieren una inversión y que dan lugar a una mejora medioambiental , tanto en la reducción de consumo , como en la eliminación de focos de emisión.

Se realiza un estudio de las acciones y la inversión que requiere , y desde dirección se aprueban las acciones que se ejecutaran y evaluarán durante el año.

Objetivos

El objetivo es implantar esta metodología en todas nuestras plantas productivas ,ya que en estos momentos se realizan mejoras sustanciales pero en algunas ocasiones no se documentan los resultados

Auditorías - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados

Comentarios

Desde el departamento de Medio Ambiente y Prevención de riesgos se realizan auditorias periódicas planificadas para analizar la evolución de las acciones planificadas y la eficacia de sus resultados . Todas nuestras plantas son sometidas a auditorias internas y externas .

Objetivos

Nuestro objetivo es cumplir con la planificación de auditorias en todas nuestras plantas productivas