

PACTO
GLOBAL

COMUNICADO DE
PROGRESO (COP)

2015

Palavras DA LIDERANÇA

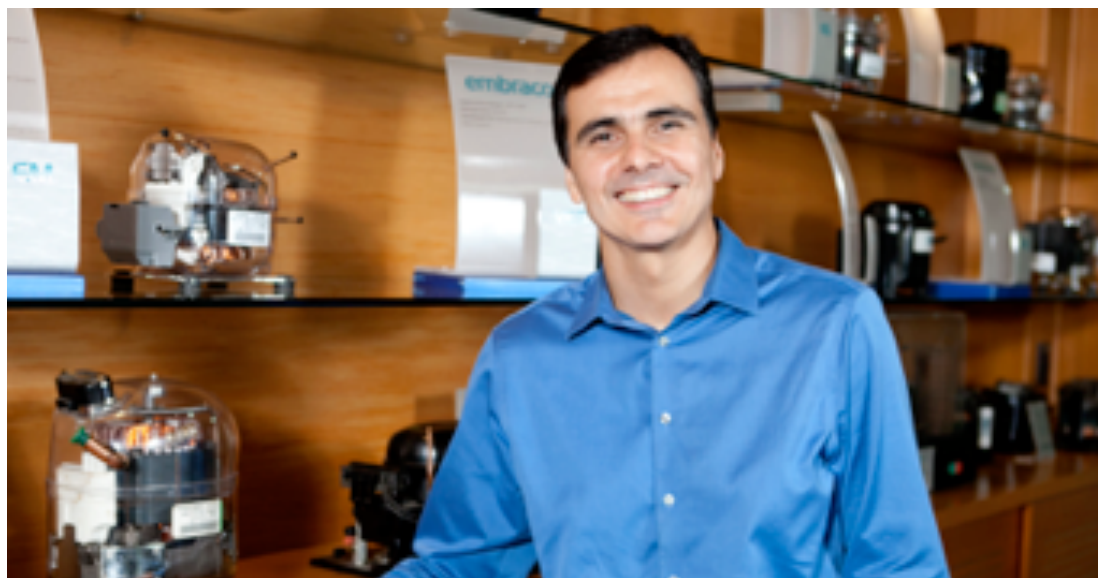
A todos os nossos públicos, tenho o prazer de renovar o compromisso contínuo da Embraco com o apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas.

Temos a sustentabilidade como norteadora estratégica do nosso negócio e, por isso, construímos uma cultura sólida com a adoção de boas práticas e princípios nas áreas de Direitos Humanos,

Trabalho, Meio Ambiente e Combate à corrupção.

Nesta publicação, apresentamos nossas ações em cada uma dessas áreas, os resultados alcançados em 2015 para uma operação cada vez mais geradora de valor para nossos públicos e a transformação que aspiramos para o futuro.

LUIS FELIPE DAU
Presidente da Embraco



Na Embraco, um dos nossos mais fortes compromissos é com o "pensar sustentável". Isso fica evidente na atuação junto às comunidades onde estamos presentes, na responsabilidade ambiental nos processos internos e da cadeia de valor, no desenvolvimento das soluções que oferecemos ao mercado e em todas as esferas de decisão. Temos o desenvolvimento sustentável como um claro direcionador da estratégia da companhia, desafiando e inspirando as ações que serão apresentadas ao longo desta publicação.



URSULA ANGELI Vice-Presidente de RH, Comunicação, Sustentabilidade e Relações Institucionais

Introdução

Temos como missão do nosso negócio oferecer soluções inovadoras para uma melhor qualidade de vida e, por isso, são condutas intrínsecas à nossa atuação e relacionamentos a valorização de cada pessoa de nossa cadeia de valor, a ética e o respeito ao meio ambiente.

Conheça a seguir, identificadas com ícones, nossas iniciativas para:

- DH** Promoção dos direitos humanos
- T** Promoção dos direitos do trabalho
- CC** Combate à corrupção
- MA** Preservação ambiental

Cadeia de valor RESPONSÁVEL

Fornecedores

Trabalhamos com mais de cinco mil fornecedores diretos – relacionados aos materiais de operação – e indiretos – que provêm materiais administrativos, serviços e itens de manutenção. Esses fornecedores estão presentes em mais de 30 países e, conscientes do alcance das nossas ações na realidade de milhares de empresas, apoiamos seu desenvolvimento sustentável.

Desde 2012, oferecemos aos fornecedores diretos, cerca de 500 empresas, o Programa de Excelência de Fornecedores, com workshops e trabalhos multidisciplinares para conscientização e engajamento desse público para a sustentabilidade em relação, principalmente, a eficiência e qualidade, reduzindo seu impacto ambiental.

Adicionalmente, para ser fornecedor da Embraco, a empresa deve estar alinhada com nossos princípios,

explícitos no código de conduta. Ou seja, nem o fornecedor nem as empresas terceiras contratadas podem – em hipótese alguma – compactuar com corrupção, trabalho infantil, trabalho análogo ao escravo, discriminação, desmatamento ou outras infrações ambientais, e devem respeitar todas as leis trabalhistas.

A partir de 2009, todos os fornecedores passaram a receber nosso código de conduta e, desde então, foram convidados a participar de três processos de autoavaliação, que contempla questões de perfil, direito das relações de trabalho, gestão de impactos ambientais e controle sobre a cadeia produtiva. Adicionalmente, a Companhia conta com uma rotina sistematizada de monitoramento de KPIs de sustentabilidade e promove a auditoria de qualidade junto aos fornecedores.



É importante destacar que a Embraco trabalha com o objetivo de reduzir o uso de substâncias restritas em suas operações.

Para isso, avalia continuamente as matérias-primas utilizadas na fabricação dos produtos, buscando menor impacto socioambiental, e atende a todas as regulamentações dos mercados em que atua. A Companhia também continua buscando melhoria constante com base na adesão a boas práticas internacionais sobre o tema, como, por exemplo, o requisito “Conflict Minerals”, que, entre outros assuntos, restringe o uso de minerais extraídos de zonas de conflito do Congo, na África, onde há desrespeito aos direitos trabalhistas e humanos.



Economia circular

Inspirados na natureza, onde todos os ciclos são fechados e todos os elementos são reaproveitados ao final da sua vida útil, criamos em 2014 o Nat.Genius, uma nova operação que utiliza a expertise de décadas de logística reversa dos nossos compressores no Brasil para criar um novo negócio.

Ao final de 2015, a operação do Nat.Genius já se dava em duas unidades fabris, com 80 colaboradores, desmontando e reciclando componentes não só da Embraco, mas de todos os fabricantes.

Ao todo, desde 2014, já foram 1,3 milhão de compressores reciclados, permitindo o reaproveitamento de 4,7 mil toneladas de aço.

MA

Além dos claros impactos positivos para o meio ambiente, o projeto desempenha um papel social mais profundo, fomentando uma rede local de fornecedores e gerando renda para a comunidade.

DH

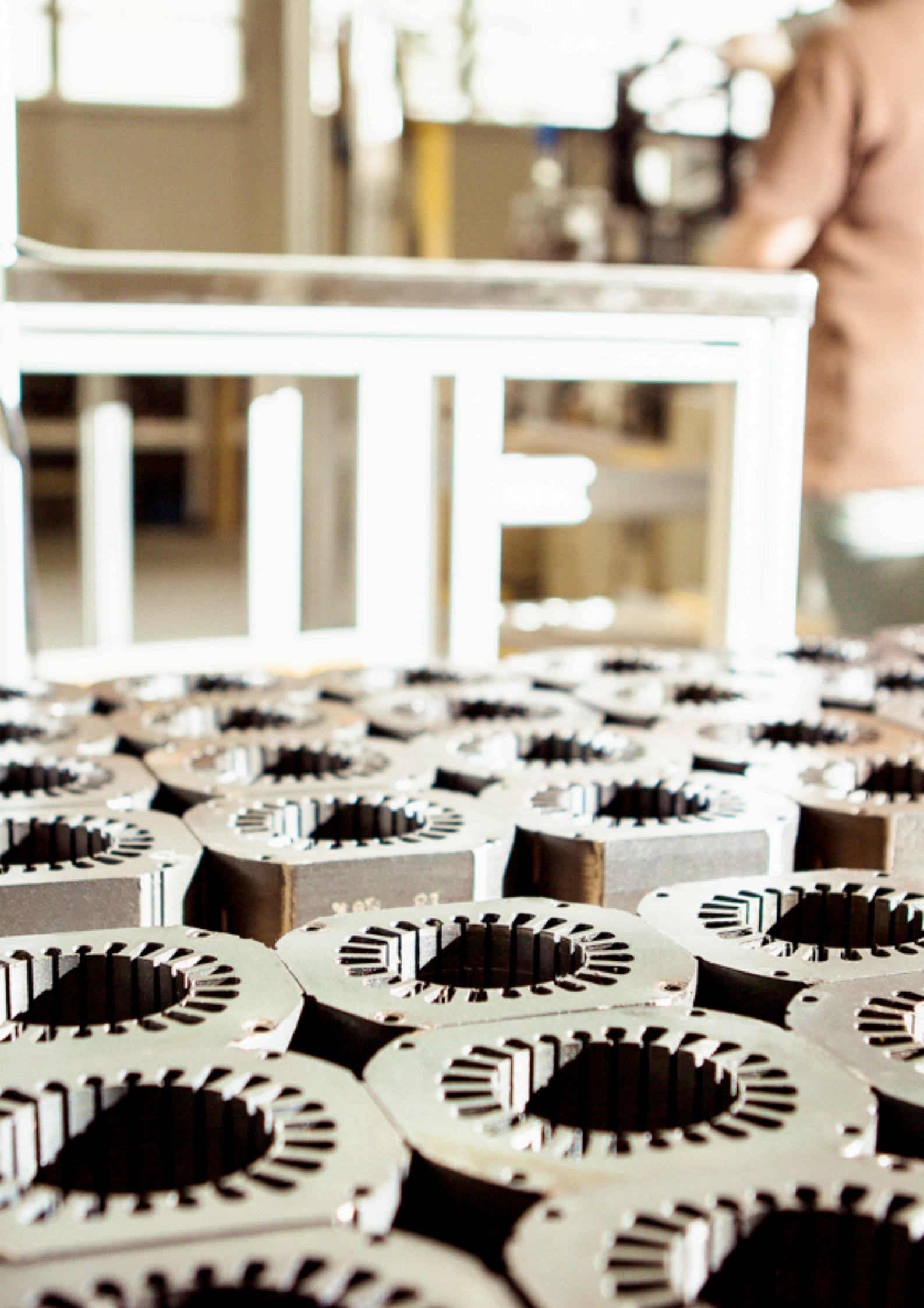
Em 2015, a Embraco também deu início aos estudos de Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) de compressores das tecnologias Fullmotion e Wisemotion.

A metodologia da ACV prevê a análise ambiental dos impactos do produto desde a extração da matéria prima, passando pela produção, uso e fim de vida.

Assim, conhecendo em detalhes aquele ciclo, a Companhia tem a possibilidade de implantar melhorias para mitigar seus impactos negativos e impulsionar sua geração de valor.

2,4 mil

toneladas de aço
recicladas com o
Nat.Genius em 2015



Inovação para SUSTENTABILIDADE

Somos líder global em tecnologia para refrigeração e, focados em inovação, somos uma das maiores fabricantes de compressores herméticos do setor, com capacidade de produção de 40 milhões de compressores ao ano.

Temos o desafio constante de estarmos à frente no desenvolvimento de novas tecnologias e de soluções que atendam às demandas de nossos clientes e promovam a eficiência energética, a redução no consumo de recursos naturais e a criação de soluções que ofereçam cada vez menos impacto ambiental.

Para isso, contamos com uma área de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) com mais de 600 profissionais, sendo 120 em parcerias com instituições, distribuídos em cinco países, 47 laboratórios, e o investimento contínuo de 3% a 4% do nosso faturamento anual em inovação.

Adicionalmente, nossa área de novos negócios trabalha em parceria com *start ups* e diversas instituições, alinhada ao conceito de *open innovation*, ou seja, olhar para referências de fora do *core business* para alcançar inovações disruptivas e trazê-las para a realidade do negócio.

Assim, a Companhia busca se posicionar na vanguarda da transformação de curto e médio prazo de seu segmento.

Em 2015, fomos premiados como 1º lugar da Categoria Grande Empresa no Case Gestão Inovação do Prêmio Finep de Inovação, promovido pela Financiadora de Estudos e Projetos (Finep). No ano, pela quarta vez, também fomos eleitos pelo ranking Best Innovator como uma das 10 empresas mais inovadoras do País.

E essa sólida cultura de inovação nos proporciona conquistas importantes.

Do ponto de vista da gestão ambiental, um exemplo é o Wisemotion. Lançado em 2014, permite a redução do impacto ambiental na cadeia produtiva: ele dispensa o consumo de óleo, utiliza 50% menos matéria-prima para ser produzido, possibilita economia de 20% de energia e, ainda, permite novas possibilidades de design dos refrigeradores com menos consumo de recursos naturais, já que pode ser posicionado de diferentes formas no refrigerador.

20%

de economia de energia

MA

Fazendo mais COM MENOS

Lean thinking

Avaliamos constantemente os processos da nossa operação em busca do lean thinking que, em português, significa pensamento enxuto.

Ou seja, nossas equipes estão sempre focadas em evitar o desperdício de todos os insumos que utilizamos na operação, conforme apresentado nas iniciativas abaixo, e alcançar a melhoria contínua, a excelência no atendimento ao cliente e a qualidade.

WCM

Para sermos cada vez mais eficientes, desde 2013 implementamos em todas as nossas operações um sistema para a melhoria contínua em segurança, qualidade e redução de custos, baseado na metodologia World Class Manufacturing (Manufatura de Classe Mundial – WCM).

Por meio do WCM trabalhamos na simplificação e organização da nossa rotina de trabalho, para garantir **zero** acidentes (saiba mais na pg. 12), **zero** desperdícios e ganhos de produtividade.

Gestão ambiental

Um dos pilares da metodologia WCM trabalha, especificamente, as questões ambientais e energéticas, com foco na redução do consumo de recursos naturais e de geração resíduos.

Energia - Em 2015, consumimos 260,7 mil GWh, redução de 1% em relação ao total do ano anterior.

Nosso índice de consumo de energia por unidade produzida, reduziu em 4,58%, passando de 6,39 KWh/unidade em 2014 para 6,11 KWh/unidade em 2015.

Água - Em 2015, consumimos 9% a menos de água por compressor produzido se comparado a 2014 e reutilizamos 10,8% de toda a água que entrou em nossas unidades.

Resíduos - Em 2015, geramos 109,9 mil toneladas de resíduos, redução de 3,0% em relação ao ano anterior. Desse total, 86% foram reciclados, aumento de um ponto percentual se comparado a 2014.

Emissões - Em 2015, nossas emissões diretas somaram 39,1 mil tCO₂, redução de 1,6% em relação ao ano anterior, e as emissões indiretas totalizaram 72,3 mil tCO₂, 1,2% a menos. Assim, o total de emissões caiu 1,3%, somando 111,4 mil tCO₂.

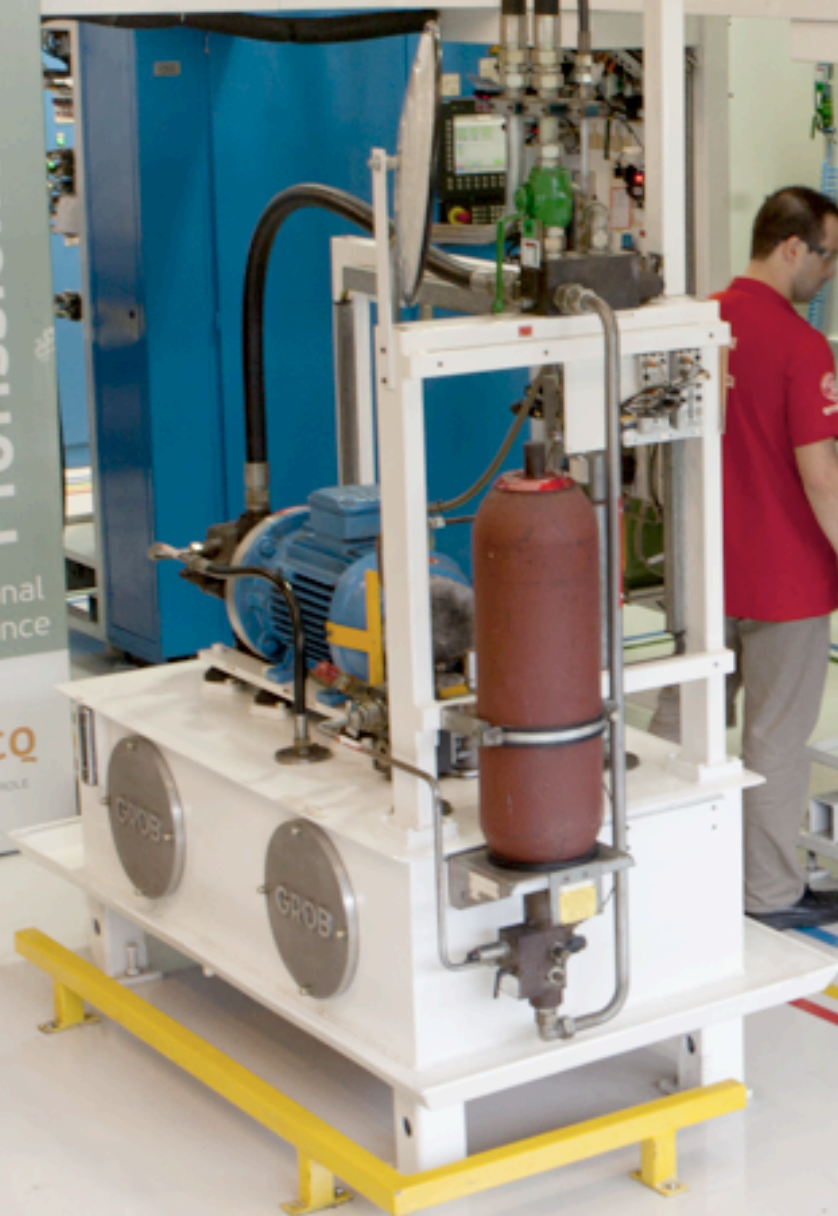
9% de

água a menos para
fazer um compressor
em 2015



**Manutenção
Profissional**

Professional
Maintenance



Desenvolvimento SOCIAL

Nossos colaboradores

Nossos aproximadamente 11 mil colaboradores, distribuídos em sete países, são essenciais ao desenvolvimento sustentável do negócio.

Por isso, buscamos estimular continuamente seu desenvolvimento profissional, reconhecer sua atuação por meio de remuneração e benefícios alinhados às melhores práticas de mercado, proporcionar um ambiente inclusivo e que valorize a diversidade, além de cuidar dia após dia de sua saúde, segurança e qualidade de vida. Saiba mais nos subcapítulos a seguir.

Desenvolvimento profissional

A Excelência em Pessoas é parte da estratégia do negócio e tem grande impacto nos resultados e conquistas da Companhia, por impulsionar os talentos individuais e coletivos, inspirar uma cultura vencedora e criar vantagens competitivas que nos permitem alcançar resultados além do esperado.

Investimos no desenvolvimento das nossas pessoas por meio de treinamentos *on the job*, de *job rotation* entre unidades no mundo todo e da oferta de bolsas de estudo para cursos técnicos e de pós-graduação.

De maneira estratégica, apoiamos o colaborador no desenvolvimento profissional necessário ao seu

próximo nível hierárquico e construção de seu plano de carreira, para que possa estar preparado para o passo seguinte na Embraco.

A Companhia também promove a Pesquisa de Engajamento, realizada junto a colaboradores tanto do administrativo quanto da manufatura, por meio de uma ferramenta que avalia três dimensões:

Performance extraordinária - alinhamento do colaborador com a estratégia e objetivos da Companhia.

Pessoas excelentes - as habilidades e capacidades certas que criam um diferencial competitivo.

Cultura vencedora: os valores da Embraco na prática, com foco no cliente para superar a concorrência por meio de uma performance inspiradora e extraordinária e permitindo a todos os alcance de todo seu potencial.

80%

de engajamento dos
colaboradores
alcançado em 2015

Diversidade e inclusão

A valorização da diversidade faz parte do modelo de liderança da Companhia.

Além do respeito à diversidade cultural e racial, intrínseca ao negócio por conta de seu perfil global, em 2015, a Companhia trabalhou para promover o empoderamento da mulher e a inclusão de pessoas com deficiência.

Empoderamento da mulher – a Embraco monitora o percentual de mulheres em posições de liderança e busca criar iniciativas que reforcem a meritocracia, dando condições às mulheres a seguirem evoluindo em suas carreiras.

Inclusão de pessoas com deficiência - aspecto importante da promoção da diversidade é a inserção de pessoas com deficiência física e intelectual no quadro de colaboradores da Companhia e o acompanhamento e incentivo ao seu desenvolvimento, por meio da sensibilização das equipes, capacitação e acompanhamento próximo.



Saúde e Segurança

O cuidado com a segurança e a saúde dos nossos colaboradores tem o comprometimento contínuo da Companhia.

Para garantir esse cuidado na prática, no aspecto segurança no trabalho, a Embraco adota globalmente o Behavior-based-safety, programa que busca construir e manter um ambiente seguro no trabalho e, desde 2010, engaja os colaboradores, fornecedores e visitantes sobre as regras de ouro para manter sua segurança em primeiro lugar nas atividades diárias.

Do ponto de vista de promoção da saúde e qualidade de vida, a Companhia busca estar sempre próxima de seus colaboradores, apoiando na prevenção e cuidado e, também, oferecendo apoio nas dificuldades físicas ou psicológicas de sua vida.

T



Investimento Social

Acreditamos em nosso potencial de transformar realidades nas comunidades em que atuamos. Nesse sentido, não medimos esforços para engajar os nossos colaboradores em projetos sociais que tragam benefícios para as pessoas que vivem no entorno das nossas plantas e escritórios no mundo todo.

Em 2015, investimos cerca de US\$ 120 mil dólares em projetos sociais nas comunidades em que operamos no Brasil, China, Eslováquia, Itália e México, que beneficiaram e

contribuíram para o bem-estar de mais de 28 mil pessoas.

Nesse período, também oferecemos cerca de cinco mil horas de trabalho comunitário, realizadas com o apoio de mais de 350 voluntários, para ações como o Prêmio Embraco Ecologia, realizado no Brasil e Eslováquia, e ações de voluntariado, como o Global Volunteer Day (Prove um Dia Diferente).

São ações como essas que geram diferencial competitivo para nós e contribuem para a construção de uma empresa e de um mundo melhor.

DH

Prêmio Embraco Ecologia

Em 2015, realizamos a 23ª edição do Prêmio Embraco de Ecologia, que reconhece escolas públicas e privadas de Joinville (SC, Brasil) pela criação de soluções que beneficiem o meio ambiente.

O prêmio é dividido nas categorias Ação e Transformação e oferece aos premiados, respectivamente, R\$ 8 mil e R\$ 24 mil para desenvolverem seu projeto, fortalecendo a educação ambiental.

Além do valor, o Prêmio Embraco de Ecologia oferece atividades de suporte aos vencedores, como acompanhamento mensal dos projetos por consultores especializados na área de Educação Ambiental, oficinas de capacitação para a equipe coordenadora dos projetos nas escolas, visitas de acompanhamento da Embraco e a

publicação de revista bimestral "Ambiente-se", que divulga as ações que estão sendo implantadas pelas escolas. Na última edição foram premiadas cinco instituições:

Categoria Ação

- CEI Professora Alzelir Teresinha Gonçalves Pacheco
- CEI Cachinhos de Ouro
- Escola Municipal Alfredo Germano Henrique Hardt
- Escola de Educação Básica Professora Alícia Bittencourt Ferreira

Categoria Transformação

- CEI Alegria de Viver

O prêmio também acontece, em sua sétima edição, na Eslováquia, e premiou, em 2015, oito escolas, com U\$ 11 mil por seus projetos de reciclagem e reaproveitamento de resíduos.

MA

Atuação ÉTICA

Temos uma estrutura dedicada a promover a conduta ética nos negócios e relacionamentos e o combate à corrupção sob todas as suas formas.

Nosso Comitê de Ética faz a gestão das questões acerca da conduta esperada dos colaboradores e fornecedores e também dos canais de comunicação que recebem reclamações ou reivindicações.

Um conjunto de 15 políticas e princípios estabelece os cuidados para manutenção da ética, além de um sistema de gestão anticorrupção, a Carta de Valores Organizacionais - com aderência de todos os colaboradores - e o Código de Conduta para fornecedores.

O Programa de Compliance conta com um sistema de gestão e indicadores, prevê a auditoria das diversas atividades do Programa - como o treinamento de todos os novos colaboradores e a Certificação de Compliance anual para todos os líderes -, e dispõe de um processo de comunicação de dúvidas e relatos de forma sigilosa e que garante não represália.

Somos aderentes às exigências da Sarbanes-Oxley (SOX), uma lei norte-americana criada para reduzir o risco de fraudes financeiras, que prevê a documentação e testes de todos os controles internos significativos pela área de Auditoria Interna e por auditoria externa. Além da SOX, para assegurar a idoneidade da nossa operação, realizamos auditorias operacionais em nossas unidades e 100% delas estão sujeitas à revisão periódica de todos os processos de controles internos.

Todos os novos colaboradores são treinados no momento de sua contratação e os demais colaboradores passam por atualização do conhecimento periodicamente, recebendo instruções sobre temas como corrupção, lavagem de dinheiro e ações antitruste. Esses documentos e informações também estão disponíveis a todo tempo para consulta na *intranet* e no *website*.

Em 2015, a Companhia promoveu um treinamento sobre os valores da Embraco, entre eles a ética, para todos os colaboradores no Brasil e busca expandir esta ação para outras unidades em 2016.

CC

Agosto de 2016

embraco POWER IN.
CHANGE ON.

Conteúdo e Layout

RICCA RI

Fotógrafos

André Kopsch

Marcelo Caetano

Divulgação Embraco

Realização

Eliza Hostin Silva

Michelle Scachetti

Patrícia de Moraes Della Justina