

## PEOPLE, PLANET, PROFIT

Med vekst i antall hotell, omsetning og resultat ble 2015 et rekordår for Nordic Choice Hotels. I løpet av fjoråret høstet hotellselskapet pris for beste norske hotellkjede for tredje år på rad og for sjuende året ble Clarion Hotel kåret til Sveriges beste hotellkjede. I Nordic Choice Hotels tror vi på gjennomføringskraft.

I tillegg til å levere vårt beste resultat noensinne, ble vi belønnet med prisen Norges beste arbeidsplass i reiselivsbransjen og tronet øverst på Sustainable Brand Index 2015 i kategorien bærekraftig reiselivsselskap.

Til tross for et år preget av markedsuro og ekstraordinære kostnader, økte vi EBITDA med 11%. Konsernet har hatt et år med gode resultater på de fleste områder. Omsetningen i 2015 ble 8 353 MNOK, +870 MNOK mot 2014. Veksten er blant annet drevet av flere nye hoteller som Clarion Hotel & Congress Malmö Live og oppkjøp av Grand Hotel Borås, Comfort Jazz og Comfort Göteborg. 2015 ble et godt år for Nordic Choice Hotels.

NORDIC CHOICE PRESSEMELDING - NØKKELTALL		
	2014	2013
Driftsinntekter	7230 MNOK	6 668 MNOK
Inntektsvekst, %	8,43 %	
EBITDA	545 MNOK	522 MNOK
EBITDA %	7,54 %	7,80 %
EBIT	253 MNOK	262 MNOK
EBIT %	3,50 %	3,90 %
REVPAR (NOK)	552	539
REVPAR vekst (NOK)	13	
REVPAR vekst (%)	2,41 %	

## Mål og resultatmatrise miljø- og samfunnsansvar 2015

Område	Resultat 2011	Resultat 2012	Resultat 2013	Resultat 2014	Mål 2015	Resultat 2015	Mål 2016
<b>Miljø</b>							
Øke andel hoteller med fornybar energi	77%	79%	79 %	79,2 %	80%	80%	80%
Redusere forbruk av elektrisitet (kWh/m2)		154,00	2,8 % (149,74)	-4,5% (143,05)	-2,5 % (fra 2014)	0,45% (143,70)	-20% (fra 2014)
Redusere vannforbruk (l/gjestedøgn)	-18% (225,09)	-12,35 (236,05)	+4,2 % (245,96)	-3,2% (232,87)	- 18 %	-7,5% (218,34)	-20% (fra 2012)
Redusere restavfall (kg og liter/gjestedøgn)	Liter:- 49,4 % (4,91) Kg: - 41,4 % (0,65)	Liter:- 48,8 (4,61) Kg: - 42,3 (0,60)	Liter: +26,9 % (6,31) Kg: + 5 % (0,63)	Liter: +20,2% (5,54) Kg:+1,6% (0,59)	-15 %	Liter: +5,21% (4,85) Kg: +1,7% (0,61)	-10% (fra 2012)
Redusere forbruk av kjemikalier (gram/gjestedøgn)3		Kartlagt (41,4)	-13 % (36)	-15,5% (35)		0% (35)	-10%
Totalt CO2-utslipp hele kjeden (tonn)	21670	27070 tonn	28789 tonn	27310 tonn	Målsettes ikke		Målsettes ikke
CO2-utslipp per gjestedøgn (kg CO2/gjestedøgn)	3,01	3,76	3,7	3,25	Målsettes ikke	3,05	Målsettes ikke
Redusere antall transporter (antall/hotell)	-8,3 % (1061,07)	-16,5 (987,12)	+5,5 % (1041)	+11,5% (1101,73)	-10 %	+30% 1281	-15% (fra 2012)
Sikre at alle hoteller internrevideres årlig (ISO 14001)	100%	100%	100%	Treårsrullering f.o.m. 2014	Treårsrullering	Treårsrullering	Treårsrullering
Sikre at alle hoteller er ISO 14001-sertifiserte (Det Norske Veritas)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Øke andel ansatte som har tatt e-læring innen miljø	29%	30%	31 %	29,4 %	35 %	36%	35%
Bevare regnskogen og forebygge utslipp av CO2 (1)	53 600 hektar 19,1 millioner tonn CO2	55 000 hektar 19,6 millioner tonn CO2	60 000 hektar 21,4 millioner tonn CO2	62 600 hektar 22,3 millioner tonn CO2	Målsettes ikke	66 00 hektar 23,6 millioner tonn CO2	Målsettes ikke
<b>Medarbeidere</b>							
Redusere sykefravær (%) (2)	3,93	3,8%	4,11	DK: 3,60 NO: 4,24 SE: 3,57	Samlet 3,85	DK: 4,75 NO: 4,65 SE: 3,69	
Sikre at andelen kvinnelige ledere gjenspeiler organisasjonen	62,9%	61,55%	62%	62% (65,9 kvinnelige ansatte totalt i org.)	Andelen skal gjenspeile organisasjonen for øvrig	62% (65% kvinnelige ansatte totalt i org.)	Andelen skal gjenspeile organisasjonen for øvrig

Øke andel mellomledere med ikke-skandinavisk bakgrunn	8,7%	10 %	12%	14,02%	15%	13%	
Utvikle og implementere etiske retningslinjer for ansatte	Proessen startet	Ferdigstilt	Implementert.		Implementeres i introduksjon for nye	Implementert	Videreføres
<b>Produkt</b>							
Sikre at alle hoteller tilbyr et økologisk sortiment	100%	100 %	100%	Oppfylt	Videreføres	Oppfylt	Videreføres
Redusere matavfall (3) kg/gj.døgn			0,54	-35% 0,35	Videreføres	0,35	-10%
Øke andelen frukt og grønt (3)		2014: 20%		Opprettholdes	Forbedre indikator	Indikator ikke ferdigstilt	Forbedre indikator
Redusere forbruket av rødt kjøtt (3)		2014: -20%		Opprettholdes	Forbedre indikator	Indikator ikke ferdigstilt	Forbedre indikator
Sikre etterlevelse av Nordic Choice sin Rødliste	Igangsatt	Implementert	Kontroller og oppfølging gjennomført månedlig.	Kontroller og oppfølging gjennomført månedlig.	Videreføre månedlige kontroller.	Kontroller og oppfølging gjennomført månedlig.	Videreføre månedlige kontroller.
Kartlegge risiko i leverandørkjeden	Fullført	Videreført.	Leverandørundersøke lse gjennomført for alle sentrale leverandører.	Videreført.	Lansere minstekrav	Minstekrav lansert	Implementere minstekrav
Implementere forbedringstiltak i leverandørkjeden			Flere tiltak igangsatt.	Flere tiltak igangsatt	Videreføre og fortsette.	Flere tiltak igangsatt	Videreføre og fortsette.
<b>Lokalt samfunnsansvar</b>							
Øke andelen hotell som har hatt et eller flere lokale tiltak i løpet av året	22%	71%	76%	75%	90%	75%	80%
<b>Dialog</b>							
Medarbeiderindeks (4)	5,82	5,86	5,8	5,86	5,87	Nytt verktøy innført	Måltall kommer 2016
Gjestetilfredshet NPS							
Clarion	43,07	51	51,4	53,6		54,8	
Clarion Collection	56	63	63,7	62,4		61,9	
Comfort	20,89	29	29,0	32,9		33,3	
Quality	33,5	29,5	31,0	32,1		35,8	
Quality Resort	30,4	32,9	33,9	NHR47,9		NHR 46,7	
Øke andelen gjester som svarer positivt på spørsmålet: «Jeg		69,9	69,7	69,3	70,5	69,3	70,5

opplever at dette hotellet tar et miljø- og samfunnsansvar» (5)							
Gjennomføre interessentsamtale om viktigste områder	Gjennomført	Gjennomført	Gjennomført	Gjennomført	Gjennomføre minst årlig	Gjennomført	Gjennomføre minst årlig

(1) FNs Klimapanel IPCC regner at ca. 300 tonn masse lagres per hektar i tropisk regnskog tilsvarende 550 tonn CO<sub>2</sub>. Det brasilianske Amazonasfondet bruker et enda mer forsiktig anslag med 357 tonn CO<sub>2</sub> per hektar. Vi valgte å bruke det mest konservative anslaget, og dette betyr at vi i 2010 bidro til at 18,3 millioner tonn CO<sub>2</sub> ble forhindret i å bli sluppet ut i atmosfæren. Selv om vi kan korrigere for sannsynligheten for at den aktuelle skogen blir hugget og varigheten på bevaringen, forblir tallet bemerkelsesverdig høyt.

(2) Sykefraværstallene inkluderer alle driftshotellene våre.

(3) Pt finnes det ikke sammenlignbare tall. Vi har derfor valgt å kartlegge et representativt utvalg hoteller for hver kjede og vil bruke dette som måling for arbeidet.

(4) Medarbeiderindeks måler til sammen seks ulike hovedparametre.

(5) Hotellgjester får i etterkant av sitt hotellopphold mulighet til å svare på spørsmål om hvor tilfredse de er med oppholdet. I 2012 skiftet vi spørsmålet som angår samfunnsansvar fra et spørsmål om økologisk frokost til et generelt spørsmål om samfunnsansvar.

## GRI

State of Nordic Choice 2015 følger retningslinjene fra Global Reporting Initiativ (GRI), et uavhengig, internasjonalt rammeverk for bærekraftsrapportering. Rapporten er på nivå C og dekker Nordic Choice Hospitality Group AS. Den er årlig og gjelder for perioden 1.1.2015 til 31.12.2015.

1		Strategi og analyse	Side
	1.1	Administrerende direktør har ordet	<a href="http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line">http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line</a>
2		Om selskapet	
	2.1	Selskapets navn	Nordic Choice Hospitality Group AS
	2.2	Varemerker, produkter og tjenester	<a href="http://annualreport.choice.no/#kjeder">http://annualreport.choice.no/#kjeder</a>
	2.3	Organisasjonsstruktur	S 11 – gjelder også for 2015: <a href="https://www.nordicchoicehotels.no/globalassets/global/press-and-media/journals/arsrapport_nch_hovedbok_2012_lr.pdf">https://www.nordicchoicehotels.no/globalassets/global/press-and-media/journals/arsrapport_nch_hovedbok_2012_lr.pdf</a>
	2.4	Hovedkontorets lokalisering	Nordic Choice Hospitality Group AS Fredrik Stangs gt 22-24 PO Box 2454 Solli NO-0201 OSLO
	2.5	Oversikt over land som organisasjonen har virksomhet i	Norge, Sverige, Danmark, Latvia og Litauen.
	2.6	Eierstruktur og selskapsform	Nordic Choice Hospitality Group AS er et aksjeselskap som i sin helhet eies av Petter A. Stordalen. Petter A. Stordalen er styreleder i Nordic Choice Hospitality Group AS.
	2.7	Markeder	<a href="https://www.nordicchoicehotels.com/search-results/#View.googleMap/Sort.None">https://www.nordicchoicehotels.com/search-results/#View.googleMap/Sort.None</a>
	2.8	Selskapets størrelse	Se over side 2.

	2.9	Vesentlige endringer i rapporteringsåret	N/A
	2.10	Priser som organisasjonen har vunnet i rapporteringsåret	<a href="http://annualreport.choice.no/#news">http://annualreport.choice.no/#news</a>
3		Rapporteringsprinsipper	
	3.1	Rapporteringsperiode	Se over.
	3.2	Sist utsendte rapport	2015
	3.3	Rapporteringsfrekvens	Årlig
	3.4	Kontaktinformasjon for rapporten og dens innhold	<a href="mailto:wecare@choice.no">wecare@choice.no</a> WeCare P.O. Box 2454 Solli NO-0201 Oslo
	3.5	Prosess for å definere rapportinnhold	Gjennom strategiprosesser, interessentdialoger, undersøkelser og vanlig operasjonell virksomhet, har vi identifisert hva vi anser som mest vesentlig for våre interessenter og Nordic Choice Hotels, og derigjennom våre fokusområder. ISO 26000 har inspirert oss i dette arbeidet.
	3.6	Rapportens avgrensning	De ulike forholdene vi rapporterer på, er valgt på bakgrunn av hva vi anser som vesentlig i et strategisk og lønnsomhetsmessig perspektiv. Vi har fire fokusområder for hvordan vi jobber med bærekraft; miljø, medarbeidere, lokalt og globalt samfunnsengasjement samt mer bærekraftige varer og tjenester.
	3.7	Begrensninger i rapporten	Ingen begrensninger
	3.8	Rapportering av datterselskap	N/A
	3.10	Effekt av vesentlige endringer i rapporteringsåret	N/A
	3.11	Vesentlige endringer i rapporteringen jmf med tidligere rapporter	Rapporten for 2015 finnes kun som nettside (State of Nordic Choice. <a href="http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line#intro">http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line#intro</a> ).

	3.12	GRI innholdsindeks	Denne siden.
--	------	--------------------	--------------

4		Virksomhetsledelse	
	4.1	Struktur for selskapsstyring	S 11 – gjelder også for 2015: <a href="https://www.nordicchoicehotels.no/globalassets/global/press-and-media/journals/arsrapport_nch_hovedbok_2012_lr.pdf">https://www.nordicchoicehotels.no/globalassets/global/press-and-media/journals/arsrapport_nch_hovedbok_2012_lr.pdf</a>
	4.2	Angi om styreleder også sitter i ledelsen, og i så fall hvorfor	Styreleder sitter ikke i ledelsen.
	4.3	Ledelsesstruktur for foretak med Unitary Board	Har ikke Unitary Board.
	4.4	Mekanismer for aksjeeiere og medarbeidere for å kunne gi anbefalinger til ledelsen	Selskapet eies i sin helhet av Petter A. Stordalen. Petter A. Stordalen er styreleder for Nordic Choice Hospitality Group AS. Det gjennomføres årlig medarbeiderundersøkelse der medarbeidere kan gi anbefalinger til ledelsen.
	4.14	Presentasjon av interessenter	De er medarbeidere, gjester, leverandører, eier og samfunnet for øvrig.
	4.15	Utvelgelse av interessenter	En kartlegging av vår virksomhet og hvordan den påvirker og påvirkes av våre interessenter, har definert våre viktigste interessenter. ISO 26000 inspirerte oss i dette arbeidet.

#### Prestasjonsindikatorer

	Økonomisk påvirkning		
EC1	Direkte økonomisk verdi		Se over side 2.
	Miljøpåvirkning		
EN5	Redusert energiforbruk gjennom iverksatte tiltak	Fullstendig	Se over, Mål- og resultatsmatrisa for 2015, s 3-5.



EN14	Strategier, pågående aktiviteter og planer for å håndtere påvirkning på biologisk mangfold	Fullstendig	<a href="http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line/planet#news">http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line/planet#news</a>
EN16	Totalt direkte og indirekte utslipp av klimagasser, i vekt	Fullstendig	Se over, Mål- og resultatsmatrisa for 2015, s 3-5
EN18	Initiativ for å redusere klimagassutslipp, samt oppnådd reduksjon	Fullstendig	<a href="http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line/planet#news">http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line/planet#news</a>
EN22	Total avfallsvekt per type og håndtering	Fullstendig	Se over, Mål- og resultatsmatrisa for 2015, s 3-5
	Sosial påvirkning		
LA13	Sammensetning medarbeidere		<a href="http://annualreport.choice.no//triple-bottom-line/people#key-figures-1">http://annualreport.choice.no//triple-bottom-line/people#key-figures-1</a>
S06	Totalbeløp for finansielle og materielle bidrag til politiske partier, politikere og tilsvarende institusjoner, per land		Nordic Choice støtter ikke individuelle politiske partier eller politikere.
S08	Beløp for vesentlige bøter og antall ikke-økonomiske sanksjoner for brudd på lover og regler		Nordic Choice mottok ingen bøter eller ikke-økonomiske sanksjoner for brudd på lover og regler i 2015.
PR5	Rutiner for kundetilfredshet inkludert resultat av kundeundersøkelser		Se over, Mål- og resultatsmatrisa for 2015, s 3-5

