



the power of talent

Memoria
de Sostenibilidad

*Sustainability
Report*

2015



the power of talent

Memoria
de Sostenibilidad

*Sustainability
Report*

2015

1

Carta del Presidente *Letter from the Chairman* 6

2

Carta del Director General *Letter from the CEO* 8

3

Sobre ITP *About ITP* 10

4

Actividades principales *Main activities* 18

5

Personas *People* 32



Productos y tecnología *Products and technology*

40



Medioambiente *Environment*

52



Compromiso con la sociedad *Commitment to society*

64



Información financiera *Financial information*

74



Sobre esta Memoria *About this Report*

84



1

Carta del Presidente

“ Este año ha sido muy positivo para la compañía, **como demuestra el alza registrada** en la actividad de las distintas unidades de negocio”

Tengo la satisfacción de compartir con vosotros un año más la Memoria de Sostenibilidad 2015, que presenta información financiera, medioambiental y social de ITP.

Este año 2015 ha sido muy positivo para la compañía, como demuestra el alza registrada en la actividad de todas las unidades de negocio. Hemos continuado consolidando nuestra posición de fortaleza financiera y las cifras registradas vienen a refrendar una realidad: que el camino que emprendimos hace cinco años con el Plan Estratégico 2011-2015, recién concluido, ha sido el correcto.

ITP es actualmente la novena compañía de motores y componentes aeronáuticos por ventas del mundo y se encuentra entre las cien primeras compañías de la industria a nivel global. A futuro, nuestro propósito pasa por continuar aportando valor a nuestros accionistas, empleados y a la sociedad en general. Para ello, seguiremos avanzando paso a paso con la visión de ser una compañía que aporta

soluciones a los retos tecnológicos y de innovación, siempre poniendo a nuestras personas en el centro del negocio.

No podemos olvidar que nuestras estrategias y compromisos están contruidos bajo la referencia del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del que formamos parte desde 2003. En este sentido, quiero destacar que en 2015 ITP ha llevado a cabo una revisión de su política de *compliance*. Así, se ha realizado una actualización del Código de Conducta de la compañía para adaptarlo a un contexto social en el que las demandas de mayor integridad y transparencia por parte de las empresas son cada vez mayores.

Tengo plena confianza en que nuestra compañía sabrá afrontar los retos de futuro con el espíritu innovador y de excelencia que siempre la han caracterizado, y me gustaría aprovechar la oportunidad que me brinda este canal para agradecer a todas las personas que la componen su profesionalidad y entusiasmo para acometerlos.

Ricardo Martí Fluxá
Presidente de ITP

“

*It has been a very good year for the company, as we can see in the **increased activity** of all our business units”*

1

Letter from the Chairman

Once again, I am pleased to share with you our 2015 Sustainability Report, which presents ITP's financial, environmental and social information.

2015 has been a very good year for the company, as we can see in the increased activity of all our business units. We have continued to consolidate our financial position and the numbers speak for themselves: the journey we undertook five years ago with our recently concluded 2011-2015 Strategic Plan was the right one.

ITP is currently the ninth engine and aircraft components company in the world in terms of sales, and is in the top 100 companies in this industry overall. Going forward, our mission is to continue providing value to our shareholders, employees and to society at large, and to do this, we shall continue to advance, step by step, with our aim of being a company that provides solutions to the

technological and innovation challenges that arise and the determination to continue being an industry leader.

We must not forget that our strategies and commitments have been developed in the context of the United Nations Global Compact. In this sense, I would like to highlight that in 2015 ITP undertook a revision of its Compliance Policy. With this in mind, the company has updated its Code of Conduct in order to adapt it to a social context with growing demands for greater integrity and transparency.

I am fully confident that our company will know how to face the challenges that the future brings with the same spirit of innovation and excellence as always, and I would like to take this opportunity to thank all the individuals that make up this company for their professionalism and their enthusiasm in taking up these challenges.

Ricardo Martí Fluxá
Chairman of ITP



2

Carta del
Director
General

“ Ha sido un ejercicio positivo con una facturación de **710 millones de euros**, un **9%** más que el ejercicio anterior”

El año 2015 ha sido relevante para ITP, por ser el de la conclusión de una etapa, la del Plan Estratégico 2011-2015. Ha sido un año en el que hemos certificado la ampliación de nuestra alianza con Rolls-Royce con la firma del acuerdo estratégico de colaboración por el que ITP se consolida como proveedor de las turbinas de baja presión y extendemos nuestra relación a las nuevas turbinas Ultrafan™. También hemos realizado varios anuncios de participación en programas, lo que contribuye a apuntalar el futuro a medio y largo plazo de nuestra compañía.

Ha sido, además, un ejercicio positivo respecto a los resultados financieros, habiendo registrado una facturación de 710 millones de euros, un 9% más que el ejercicio anterior, con alzas en la actividad de todas nuestras unidades de negocio: 6,6% en Aviación Comercial, 3,4% en Defensa y un 25,8% en Soporte en Servicio. De esta forma, se ha consolidado el crecimiento sostenido experimentado en los últimos años, lo que nos ha permitido cerrar el Plan Estratégico 2011-2015 desde una posición de solidez financiera.

El segmento de aviación comercial representa ya el 52,5% de la actividad total de ITP y ha registrado 373 millones de euros en ventas, lo que supone un incremento del 6,6% respecto al año anterior. Entre los principales hitos del año en este segmento, destaca el ya mencionado acuerdo estratégico de colaboración con Rolls-Royce; en el futuro, queremos mantener nuestra cuota de mercado de más del 50% en los motores para los grandes aviones comerciales de doble pasillo en colaboración con Rolls-Royce. Precisamente, en este segmento, me gustaría destacar el mayor pedido de motores Trent de la historia, registrado en 2015, con la selección por parte de Emirates del motor Trent 900 para equipar 50 aviones Airbus A380. También aspiramos a participar en el mayor número de programas aeronáuticos en el futuro, aumentando nuestra presencia en el mercado de aviones de pasillo único y de motores más pequeños, estrechando nuestras alianzas clave junto a compañías como Pratt & Whitney, GE y Honeywell.

En Defensa, cuyas ventas suponen un 26% de las totales de la compañía, se ha incrementado la

“ En 2015 hemos seguido apostando por la **I+D+i**, con una inversión de **57 millones de euros**”

actividad en un 3,4%, con un volumen de negocio de 184 millones de euros. Parte de esta actividad se ha centrado en el programa Eurofighter y en la flota de motores EJ200. Del mismo modo, destacar que en 2015 ha entrado en servicio el primer avión A400M para exportación con Malasia. Durante 2016 está prevista la entrega del primer A400M para el Ejército del Aire español.

Por su parte, la actividad de Soporte en Servicio ha tenido un comportamiento positivo, experimentando un fuerte crecimiento en el año y un incremento de las ventas del 25,8%, cifras con las que hemos consolidado el reposicionamiento del negocio hacia el segmento de aviación comercial internacional.

Como eje fundamental de nuestra estrategia, durante 2015 hemos seguido apostando por la I+D+i, con una inversión de 57 millones de euros en este ámbito, lo que nos consolida como una de las primeras compañías españolas con mayor inversión en relación a sus ventas. En esta línea, me gustaría destacar que hemos sido seleccionados como *Core Partner* del programa “Clean Sky 2” de la Unión Europea, programa que pretende reducir en el futuro las emisiones y el ruido generados por los aviones y mantener y ampliar el liderazgo industrial de Europa en el campo de la aviación. ITP invertirá 43 millones de euros en los próximos seis años en este programa.

Estas cifras ponen de relieve la sostenibilidad de nuestra estrategia hasta la fecha. En 2016, con el lanzamiento de un nuevo plan estratégico, ITP 2020, entramos en una nueva etapa, en la que tenemos como reto consolidar a ITP como una de las principales compañías de la industria a nivel global. Para ello, pondremos el foco en seis pilares (Alianzas con clientes y suministradores clave; Competitividad; Tecnología; Crecimiento rentable y generación de caja; Eficiencia organizativa; y Personas), lo que nos llevará a aumentar nuestro volumen de negocio de forma sustancial.

Con la publicación de esta Memoria, cerramos por tanto una etapa y damos comienzo a otra, en la que nos hemos marcado objetivos muy ambiciosos y en la que esperamos poder continuar cosechando los éxitos que han caracterizado nuestra trayectoria como compañía hasta la fecha.

Ignacio Mataix Entero
Director General de ITP

“It was a positive year, as our revenues rose to **710 million euros**, a **9% increase** on the previous year”

“In 2015, we continued to back **R&D&i**, with an investment of **57 million euros**”

2015 was a very important year for ITP, as it saw the end of a stage in our history, the 2011-2015 Strategic Plan. It was a year in which we formalized our broader alliance with Rolls-Royce, signing the strategic partnership agreement through which ITP consolidates its position as supplier of low pressure turbines and strengthens its relationship to include Ultrafan™ turbines. We have also already made several announcements regarding our involvement in different programmes and this too helps shore up the medium and long-term future of our company.

It was also a positive year in terms of financial results, as our revenues rose to 710 million euros, a 9% increase on the previous year, with increased activity across all our business units: a rise of 6.6% in Commercial Aviation, 3.4% in Defence and 25.8% in In Service Support. All this has helped consolidate our ongoing growth of the last few years and conclude the 2011-2015 Strategic Plan in a position of financial strength.

Commercial Aviation now represents 52.5% of ITP's total operations and has hit 373 million euros in sales; a 6.6% increase on the previous year. One of the outstanding milestones in this sphere was the signing of the aforementioned strategic partnership agreement with Rolls-Royce; going forward, we want to maintain our market share of over 50% in the area of engines for large commercial twin-aisle aircraft in partnership with Rolls-Royce. In this segment, I would like to highlight the largest Trent engine order in history, which has taken place in 2015, thanks to Emirates having chosen the Trent 900 engine to power 50 Airbus A380 aircraft. We also aspire to participate in the highest number of aeronautical programmes in the future, increasing our presence in the single aisle and smaller engine market and strengthening our key alliances with companies such as Pratt & Whitney, GE and Honeywell.

In Defence, where sales make up 26% of the company total, operations increased by 3.4%, with

a revenue of 184 million euros. Part of this activity centred on the Eurofighter programme and on the EJ200 fleet of engines. We should also highlight that in 2015 the first A400M was put into service for export to Malaysia and, in 2016, the delivery of the first A400M to the Spanish Air Force is expected.

In Support Service has also done well, with strong growth in 2015 and an increase in sales of 25.8%, a figure that has allowed us to consolidate the repositioning of this business towards the international commercial aviation sector.

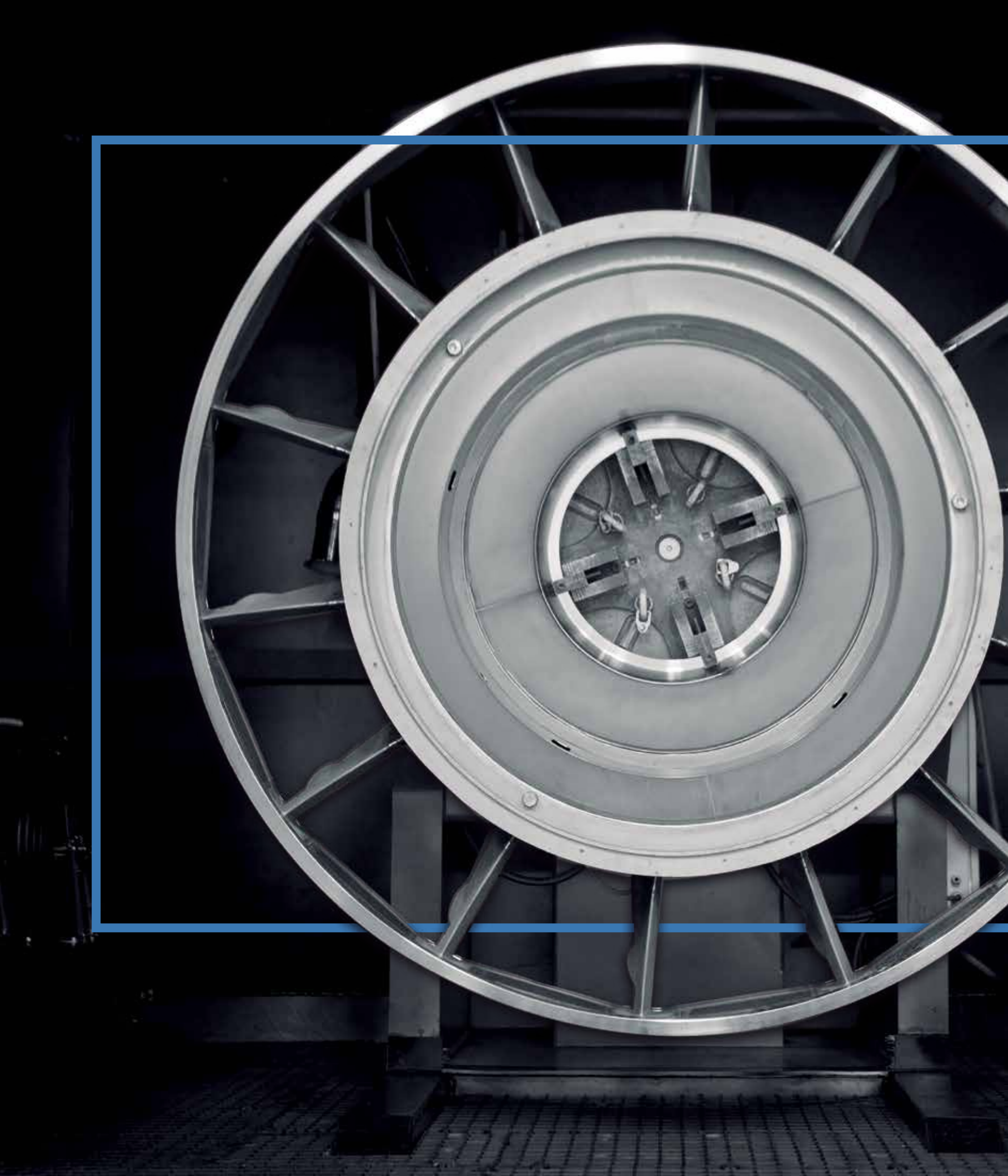
As a fundamental part of our strategy, over the course of 2015, we continued to back R&D&i with an investment of 57 million euros, reinforcing our position as one of Spain's leading companies as regards to the ratio of research investment to sales. I would also like to refer to the fact that in 2015 we were selected as a Core Partner in the European Union's Clean Sky 2 programme, which aims to reduce future emissions and noise generated by aircraft, maintaining and expanding Europe's industrial leadership in the field of aviation. ITP shall be investing 43 million euros in this project over the next six years.

These figures prove the sustainability of our strategy to date. In 2016, with the launch of ITP 2020, we shall be entering a new phase in which our challenge is to consolidate ITP as a global industry leader. To achieve this, we shall be focusing on six pillars (Partnerships with customers and strategic suppliers; Competitiveness; Technology; Profitable growth and cash generation; Efficient management; and People), which will lead us to increase our revenues substantially.

The publication of this Report brings a stage in our history to a close, as we embark on a new one, with very ambitious objectives, where we hope to continue to achieve the success that our company has enjoyed to date.

2

Letter from the CEO



3

Sobre ITP

About ITP

3

Sobre ITP

Presencia internacional International presence

6 Países Countries

Sede Social
Headquarters

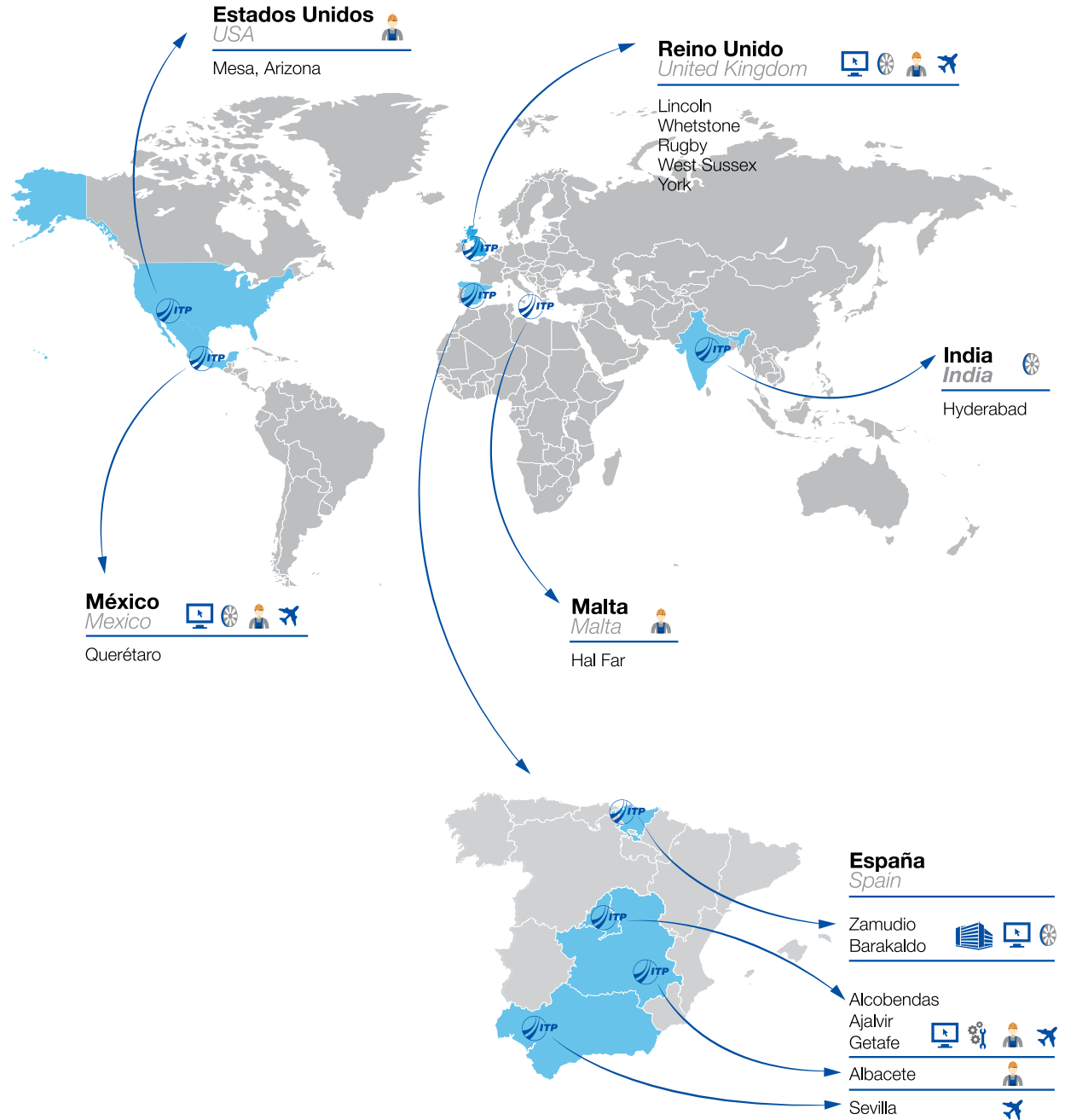
Ingeniería
Engineering

Fabricación
Manufacturing

Montaje
Assembly

Soporte en Servicio
In Service Support

Ensayo
Test



Volumen de negocio Turnover

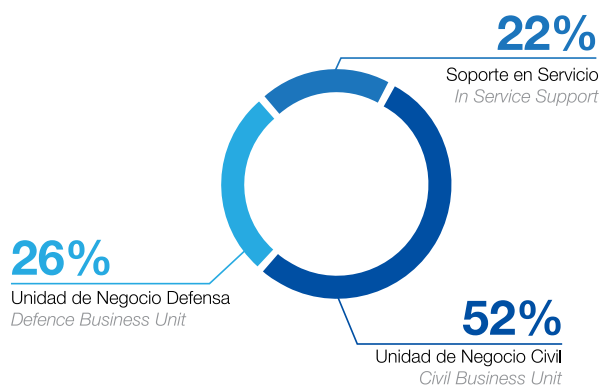
FACTURACIÓN TOTAL EN
TOTAL TURNOVER IN **2015**
710 M€

373 M€ ✈️ **+6,6%**
Unidad de Negocio Civil
Civil Business Unit

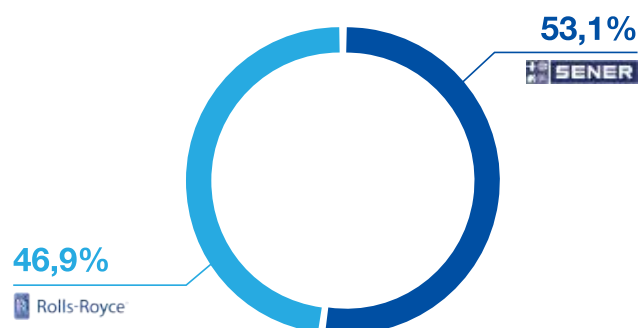
178 M€ ✈️ **+3,4%**
Unidad de Negocio Defensa
Defence Business Unit

153 M€ ✈️ **+25,8%**
Soporte en Servicio
In Service Support

PORCENTAJE SOBRE ACTIVIDAD TOTAL
PERCENTAGE ON TOTAL ACTIVITY



Accionariado Shareholders



Participación en Consorcios Consortia Participation

EUROJET
Power. Precision. Performance.

EUROPROP
International



Número de empleados Number of employees

3.059 empleados
employees
1.000 ingenieros
engineers
más de
more than

3

About
ITP

3

Sobre ITP

3.1. VISIÓN Y VALORES

Nuestra visión

Ser una empresa global, líder en el mercado de motores aeronáuticos e industriales por su tecnología y respeto ambiental durante todo el ciclo de vida del producto.

Comprometidos con la excelencia en la gestión, desarrollamos una fuerte asociación con nuestros clientes, aportando valor a la compañía y a todos sus grupos de interés.

Valores

Liderazgo

Lideramos con el ejemplo, compartiendo un mismo rumbo y superando los retos en equipo.

Satisfacción del cliente

Somos proactivos para superar las expectativas de nuestros clientes. Garantizamos la seguridad y calidad de nuestros productos y servicios.

Orientación a resultados

Nos marcamos metas ambiciosas y nos comprometemos con su logro.

Innovación

Creamos valor buscando permanentemente la mejora y explorando soluciones ambiciosas.

Compromiso

Contribuimos con entusiasmo, implicación y orgullo, dando lo mejor de nosotros mismos.

Ética y Responsabilidad Social

Nos comprometemos con integridad, honestidad y responsabilidad con las personas, la sociedad y nuestros grupos de interés.

3.1. VISION AND VALUES

3

About ITP

Our vision

A global company, leader in the aeronautic and industrial engine market based on its technology and respect for the environment throughout the entire product life cycle.

Committed to excellence, we develop strong partnerships with our customers, adding value to the company and all its stakeholders.

Values

Leadership

We lead by example, working as one team toward a common vision.

Customer satisfaction

We seek to exceed customer expectations. We guarantee the safety and quality of our products and services.

Results Orientation

We set ourselves ambitious goals and are committed to achieving them.

Innovation

We generate value by constantly seeking improvements and envisioning ambitious solutions.

Commitment

We contribute enthusiastically with pride, personal involvement and we give the best of ourselves.

Ethics & Social Responsibility

We behave with integrity, honesty and responsibility towards our people, our business and society.

3

Sobre ITP

3.2. GOBIERNO CORPORATIVO

El Consejo de Administración se reúne como mínimo seis veces al año y, con carácter previo a las reuniones, recibe informes detallados de la gestión, en los que se incluye información sobre los aspectos económicos, las operaciones, los distintos programas y áreas de negocio, así como información social y ambiental. De esta forma, el Consejo evalúa bimestralmente el desempeño de la organización. Asimismo, recibe la información necesaria para ejercer su función y conocer todos los aspectos clave de la compañía.

Los miembros del Consejo participan y aprueban la estrategia de ITP, así como la evaluación del cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Adicionalmente, existen dos comités: el Comité de Auditoría, que se reúne semestralmente, y el Comité de Retribuciones, que lo hace anualmente. En el Consejo de Administración de ITP, todos los miembros representan a los accionistas y el Presidente tiene la responsabilidad de presidir el Consejo, siendo el Director General quien lleva a cabo las funciones ejecutivas.

Por su parte, el Comité Ejecutivo es responsable de dirigir y maximizar el valor de la compañía, orientándose a la consecución de los objetivos estratégicos como principal misión para proyectar la empresa hacia el futuro.

Funciones del Comité Ejecutivo

Entre sus principales funciones podemos destacar:

- » Proponer el plan estratégico, plan de negocio y presupuesto anual al Consejo de Administración y realizar su seguimiento.
- » Evaluar regularmente la consecución de los objetivos financieros y no financieros y tomar decisiones en cuanto a las desviaciones en los mismos.
- » Supervisar aquellos programas que por su dimensión estratégica o envergadura así lo requieran.
- » Buscar de forma continua la eficiencia organizativa y de los procesos.
- » Definir y potenciar los valores y la cultura corporativa.
- » Liderar y desarrollar el equipo humano de la compañía.
- » Promover un comportamiento ético en todas las actuaciones de la organización.

Consejo de Administración *Board of Directors*

José
Galíndez

Mark
Thompson

Richard
Parker

Jorge
Sendagorta



A 1 de mayo de 2016
By May 1st, 2016

3.1. CORPORATE GOVERNANCE

The Board of Directors meets at least six times a year and, prior to the meetings, receives detailed management reports, which include information on economic aspects, operations, the different programmes and business areas, as well as social and environmental information. The Board thus evaluates the organisation's performance every two months. Moreover, the Board receives all the information needed to perform its function and know all key aspects of the company.

The Board members participate in and approve ITP's strategy, as well as the assessment of compliance

with the strategic objectives. There are also two committees: the Audit Committee, which meets every six months, and the Remuneration Committee, which meets annually. All members of ITP's Board of Directors represent the shareholders. The Chairman is responsible for presiding over the Board, while the CEO carries out the executive duties.

With regard to the Executive Committee, it is responsible for managing and maximizing the value of the company, with focus on achieving the strategic objectives as its primary mission to project the company into the future.

Executive Committee functions

- Its main duties are:
- » Propose the strategic plan, business plan and annual budget to the Board of Directors and monitor them.
 - » Regularly evaluate the achievement of financial and non-financial objectives and make decisions regarding deviations from them.
 - » Monitor those programmes that are required because of its strategic dimension or importance.
 - » Continuously search organisational and process efficiency.
 - » Define and promote the values and corporate culture.
 - » Lead and develop the company's human resources.
 - » Promote ethical behavior in all activities of the organisation.

3

About ITP

Ricardo
Martí Fluxá

Prudencio
Pedrosa

José Ignacio
Morales

Andrew
Davies

Robert
Stoddart







4

Principales
actividades

*Main
activities*

4

Principales
actividades

4.1. CONTEXTO: LA INDUSTRIA AERONÁUTICA

En 2015, el PIB mundial creció al 3,1% en términos interanuales. Sigue en marcha una recuperación desigual, donde las economías avanzadas, Estados Unidos y la eurozona, mejoran de forma moderada, destacando el crecimiento de España con un 3,2%, y las economías emergentes se desaceleran por quinto año consecutivo. Asia mantiene un crecimiento del 6,6%, con presión a la baja debido a las dudas sobre la economía china y los precios de las materias primas.

Los precios de la energía y materias primas han continuado reduciéndose en el 2015. El precio del petróleo, se ha reducido un 50% (38 dólares el barril), y el precio del níquel se ha reducido un 30%. El euro se ha depreciado a niveles de 1,1

dólares/euros, favoreciendo a la industria aeronáutica europea y sus exportaciones.

Durante el 2015, el tráfico aéreo comercial ha crecido el 6,5%. Las regiones con mayor crecimiento fueron Oriente Próximo con un 11,6% y Asia Pacífico con un 8,1%. Por otro lado, el tráfico aéreo de carga se desacelera con un crecimiento de 2,2% respecto a 2014, principalmente debido a menor actividad en Asia.

Los beneficios netos de las líneas aéreas comerciales alcanzan los 33.000 millones de dólares en 2015, un récord para la industria, duplicando sus resultados respecto al 2014. El margen de EBIT ha subido de 5,5% a 7,7% en 2015, y para el 2016 IATA pronostica una subida de hasta el

8,2%. Esta mejora de rentabilidad viene motivada por una mayor actividad, por la implantación de las iniciativas de consolidación y mejoras de eficiencia, así como la disminución de los precios del petróleo.

Para los fabricantes de aviones comerciales, 2015 ha concluido como otro año récord en producción. A pesar de que los nuevos pedidos de aviones comerciales (1.804) se redujeron en un 40%, respecto al 2014 (2.979), estos siguen excediendo a las entregas (1.397). Los nuevos pedidos se concentran en los modelos A320neo, 737 MAX y A321neo del segmento de pasillo único y en el A330, 787 y 777 de doble pasillo.



Los **beneficios netos** de las líneas aéreas comerciales alcanzan los **33.000 millones de dólares** en 2015



Para los fabricantes de aviones comerciales, 2015 ha concluido como **otro año récord en producción**

4.1. CONTEXT: THE AERONAUTICAL INDUSTRY

4

Main activities



*Commercial airlines' net profits totalled **\$33 billion in 2015**, an industry record*



*For commercial aircraft manufacturers, 2015 finished as another **record year in output***

In 2015, global GDP grew at a year-on-year rate of 3.1%. An uneven recovery is still taking place, with the advanced economies – mainly the US and the Eurozone – moderately bouncing back, with some highlights such as the case of Spain, and a deceleration in emerging economies for the fifth year in a row. Asia is still growing at 6.6%, with downward pressure due to concerns about the Chinese economy and raw material prices.

The prices of energy and raw materials continued to fall in 2015. The price of oil dropped by 50% (\$38/barrel) and the price of nickel dropped 30%. The euro depreciated to levels of \$1.10/€, favouring the European

aeronautics industry and its exports.

Commercial air traffic grew at a year-on-year rate of 6.5% in 2015 and maintains its objective of 6.9% for 2016. The regions with the most growth were the Middle East, with 11.6%, and Asia Pacific, with 8.1%. Cargo air traffic, however, slowed down with 2.2% growth compared to 2014, mainly due to less activity in Asia.

Commercial airlines' net profits totalled \$33 billion in 2015 – an industry record – doubling their results compared to 2014. The EBIT margin increased from 5.5% to 7.7% in 2015, and IATA forecasts a rise up to 8.2%

for 2016. This improvement in profitability is due to increased activity, the implementation of consolidation initiatives and improvements in efficiency, as well as the drop in oil prices.

For commercial aircraft manufacturers, 2015 finished as another record year in output. Despite the fact that new commercial aircraft orders (1,804 aircraft) fell 40% compared to 2014 (2,979 aircraft), orders continue to exceed deliveries (1,397 aircraft). New orders were concentrated on A320neo, 737MAX and A321neo aircraft from the narrow-body segment and on A330, 787 and 777 aircraft from the wide-body segment.

4

Principales actividades

Los pedidos han marcado otro máximo en 2015, acumulando una cartera de 13.331 aviones, 407 por encima de 2014. Esta cartera de pedidos representa ya 9,5 años de carga de trabajo con las tasas de producción actuales.

Para los fabricantes de motores comerciales, 2015 ha sido un año histórico en la instalación de motores nuevos. Se han instalado 2.880 frente a 2.802 en 2014. La orden de pedidos en firme se reduce ligeramente a 21.688 y se concentra principalmente en los motores CFM Leap, PW1000G, Trent XWB, GEnx, GE9x.

El mercado de la aviación de negocios se mantiene estable respecto a 2014. En años anteriores, la recuperación se había centrado en los aviones de mayor tamaño, sin embargo las entregas se han visto afectadas por la desaceleración de China, Rusia y Brasil.

Esta bajada se ha compensado con la revitalización de los aviones de menor tamaño en Estados Unidos con la introducción de nuevas aplicaciones. Durante



Los pedidos han marcado otro **récord en 2015**, con **13.331 aviones en cartera**, **407 más** que en 2014

2015, destaca la entrada en servicio del Embraer Legacy 450 y HondaJet, el primer vuelo del Falcon 8X, la certificación del Bombardier Challenger 650 y el lanzamiento de la aplicación Cessna Citation Hemisphere y un rediseño del Citation Longitude.

El mercado de defensa se mantiene afectado por reducciones en los presupuestos de las naciones occidentales. Según los últimos datos de SIPRI (Instituto Internacional de Estudios por la Paz de Estocolmo, en sus siglas en inglés), el gasto mundial se redujo un 0,4% por tercer año consecutivo.

Las campañas de exportación hacia países emergentes siguen siendo de especial relevancia para extender el ciclo de vida de los últimos desarrollos y obtener crecimiento. En países emergentes se están desarrollando plataformas indígenas en aviones de caza, de entrenamiento, helicópteros y de transporte.

En Soporte en Servicio, el mercado ha sobrellevado un contexto muy

competitivo. La apreciación del dólar ha perjudicado la demanda de servicios de mantenimiento en países con divisa extranjera. Adicionalmente, la demanda del segmento de los helicópteros de misiones *offshore* se ha visto debilitada por el descenso de actividad con la bajada del precio del petróleo.

En la aviación regional, la demanda sigue siendo fuerte en la zona de Asia Pacífico. Por ello, la oferta de servicios de mantenimiento en esa zona sigue aumentando, que sumado a las crecientes previsiones de venta de aviones, arroja optimismo en las ventas en esta zona.

El sector aeronáutico ha continuado con su proceso de consolidación con una gran actividad en fusiones y adquisiciones, alcanzando su valor de transacción más alto desde 2008, apoyándose en las perspectivas positivas del mercado comercial, unas tasas de interés favorables y mejor acceso a financiación.

The order book set another record in 2015, amassing a portfolio of 13,331 aircraft, 407 more than in 2014. This order book now represents nine-and-a-half years' of workload with the current rates of production.

2015 was also a record year for commercial aircraft engine manufacturers in terms of the installation of new engines. Some 2,880 engines were installed, compared to 2,802 in 2014. Firm orders fell slightly to 21,688 engines and were mainly focused on CFM Leap, PW1000G, Trent XWB, GEnx and GE9x engines.

The business aviation market remained stable compared to 2014. Recovery in previous years had been focused on larger aircraft, although deliveries were affected by the downturn in China, Russia and Brazil.

This drop was offset by the revitalisation of smaller aircraft in the United States, owing to the introduction of new engine

applications. Highlights of 2015 include the entry into service of the Embraer Legacy 450 and the HondaJet, the first flight of the Falcon 8x, the certification of the Bombardier Challenger 650 and the launch of the Cessna Citation Hemisphere, along with the redesign of the Citation Longitude.

However, the defence market has remained affected by budget reductions. According to the latest data from the SIPRI (Stockholm International Peace Research Institute), global spending dropped by 0.4% for the third year in a row. Export campaigns to emerging countries have continued to be particularly important for extending the life cycle of the latest developments and achieving growth. Indigenous platforms are being developed in emerging countries for fighter planes, training aircraft, helicopters and transport.

The market endured a very competitive context in terms of In Service Support. The appreciation

of the dollar negatively affected the demand for maintenance services in countries with foreign currency. In addition, the demand for the offshore mission helicopter segment was weakened owing to the decrease in activity with the fall in the price of oil. In regional aviation, the demand continues to be strong in Asia Pacific and, therefore, the range of maintenance services offered in this region has continued to increase, generating optimism in respect of regional maintenance sales.

To conclude, it can be stated that the consolidation process of the aeronautical sector has continued, with a great deal of activity in mergers and acquisitions, thereby achieving its highest transaction value since 2008 and being supported by the more positive perspectives of the commercial market, favourable interest rates and better access to financing.

4

Main activities



The order book set another **record in 2015**, amassing a portfolio of **13,331 aircraft**, **407 more** than in 2014

4

Principales
actividades

4.2. UNIDAD DE NEGOCIO CIVIL



Las ventas de este segmento representan el 52% de la actividad de ITP



Las ventas de la Unidad de Negocio Civil de ITP en el ejercicio 2015 ascendieron a 373 millones de euros frente a los 350 millones de euros del ejercicio 2014, es decir un incremento del 6,6%. Las ventas en este segmento representan el 52% de la actividad de ITP.

Rolls-Royce continúa siendo el cliente con más peso dentro de la cartera de la compañía, donde tienen especial relevancia los contratos a riesgo y beneficio (RRSP, *Risk and Revenue Sharing Partnership*). Cabe destacar que en 2015, ITP ha firmado un acuerdo estratégico de colaboración con Rolls-Royce, por el que se consolida como proveedor de las turbinas de baja presión, y extiende su relación a las nuevas turbinas de alta velocidad de los motores de nueva generación Ultrafan™, la futura generación de motores en los que está trabajando Rolls-Royce y cuya entrada en servicio está prevista a partir de 2025. El acuerdo puede considerarse un nuevo hito de la colaboración estratégica a largo plazo entre ambas compañías.

En 2015 destaca también la firma del contrato por el que ITP será responsable del suministro de la

turbina de baja presión del motor Trent 7000 para todas las versiones del avión A330neo, como RRSP para toda la vida del programa. De esta forma, la compañía extiende su participación como socio a riesgo y beneficio a toda la familia de motores de Rolls-Royce para aviones de doble pasillo. Asimismo, se ha firmado un contrato de fabricación de la estructura HP/IP tanto para los motores Trent TEN como Trent 7000, consolidándose como suministrador de estructuras complejas.

Asimismo, en cuanto al resto de programas de Rolls-Royce, destaca el mayor pedido de motores Trent de la historia, con la selección por parte de la aerolínea Emirates del motor Trent 900 para equipar 50 aviones Airbus A380. El pedido representará unas ventas estimadas por valor de más de 1.400 millones de dólares para ITP.

En el segmento de aviación de pasillo único y regional, la compañía ha continuado consolidando su presencia con su participación como RRSP de Pratt & Whitney en todos los motores de la familia PurePower® PW1000G, incluyendo las motorizaciones de los aviones

Airbus A320neo, Bombardier C Series, Embraer E-Jet E2, Irkut MC-21 y Mitsubishi MRJ Regional Jet. En este programa se han producido hitos significativos en 2015, como los primeros vuelos de los aviones CS300 de Bombardier y MRJ90 de Mitsubishi. Además, Embraer ha recibido la certificación conjunta por parte de la FAA (*Federal Aviation Administration*) y EASA (*European Aviation Safety Agency*) para el avión Legacy 450.

En aviación de negocios, Pratt & Whitney Canada anunció que los motores PurePower® PW814GA y PW815GA han recibido certificación por parte de Transport Canada y, por otro lado, el avión Gulfstream G500, equipado con motor PW814GA, completó con éxito su primer vuelo.

En el negocio de turbinas industriales, se ha continuado con la participación en los programas LM2500 y LMS100 de General Electric.

Además de su participación como RRSP en programas, en 2015 la compañía ha contratado una cantidad importante de negocio adicional de subcontratación de componentes y servicios de ingeniería.

4.2. CIVIL BUSINESS UNIT

ITP's Civil Business Unit sales in the financial year 2015 amounted to €373 million, compared to €350 million in the financial year 2014, representing a 6.6% increase. Sales in this segment represent 52% of the company's activity.

Rolls-Royce has continued to be the largest customer within the company's portfolio, where RRSP (Partner) contracts are particularly significant. It is worth noting that in 2015 ITP signed a strategic partnership agreement with Rolls-Royce, establishing the latter company as their supplier of low-pressure turbines and extending the relationship to the new high-speed turbines for the next generation Ultrafan™ engines, the future generation of engines that Rolls-Royce is working on and that are due to enter into service by 2025. The agreement may be considered as a new milestone in the long-term strategic collaboration between both companies.

Another highlight of 2015 is the signing of a contract whereby ITP will be responsible for supplying

the low-pressure turbine for the Trent 7000 engine for all versions of the A330neo aircraft, as RRSP for the entire life of the programme. Thus, the company has extended its participation as RRSP to the entire family of Rolls-Royce engines for wide-body aircraft. It has also signed a contract for manufacturing the HP/IP structure for both Trent TEN and Trent 7000 engines, consolidating itself as supplier of complex structures.

With regard to the other Rolls-Royce programmes, is the largest Trent engine order in history, thanks to Emirates airlines having chosen the Trent 900 engine to equip 50 Airbus A380 aircraft. The order will represent estimated sales with a value of over \$1.4 billion for ITP.

ITP continued consolidating its presence in the narrow-body and regional aviation segment with its participation as Pratt & Whitney's RRSP for all engines in the PurePower® PW1000G family, including those for the Airbus A320neo, the Bombardier

C Series, the Embraer E-Jet E2, the Irkut MC21, and the Mitsubishi MRJ Regional Jet.

Significant milestones took place in this programme in 2015, such as the first flights of the Bombardier CS300 and Mitsubishi MRJ90 aircraft. Furthermore, Embraer was jointly certified by the FAA and EASA for the Legacy 450 aircraft.

In business aviation, Pratt & Whitney Canada announced that the PurePower® PW814GA and PW815GA engines were certified by Transport Canada and, in addition, the Gulfstream G500 aircraft, equipped with a PW814GA, successfully completed its first flight.

In the industrial turbine business, it continued participating in General Electric's LM2500 and LMS100 programmes.

Besides its participation as RRSP in programmes, in 2015 the company contracted a significant amount of additional business in subcontracting components and engineering services.

4

Main activities



4

Principales
actividades

4.3. UNIDAD DE NEGOCIO DE DEFENSA

La actividad de Defensa ha finalizado el año 2015 con unas ventas de 184 millones de euros, lo que representa un incremento del 3,4% frente a los 178 millones de euros del ejercicio anterior. Las ventas en este ámbito representan un 26% de las totales de ITP.

En lo que respecta al motor EJ200, que propulsa el avión europeo de combate Eurofighter Typhoon y en el que ITP tiene una participación global del 17%, se han continuado las entregas de producción dentro del contrato Tranche 3A para los clientes de las cuatro naciones lanzadoras del programa, bajo el consorcio NETMA (Alemania, Italia, Reino Unido y España).

ITP produjo el equivalente a 72 conjuntos de los módulos de su responsabilidad y entregó nueve motores al Ejército del Aire español. Cabe destacar que en 2015 se ha firmado con NETMA el suministro de 14 motores de repuesto adicionales para Alemania, así como el soporte que ITP proporciona a Airbus en la línea de montaje del avión en Getafe (España).

En el área de Soporte en Servicio del EJ200, ITP ha continuado con las actividades para la Fuerza Aérea española, realizando labores de ingeniería de soporte y mantenimiento de motores, módulos y reparaciones de componentes en las instalaciones del Ejército del Aire.

En el pasado ejercicio, se procedió a la renovación del contrato de soporte nacional para las actividades de ML2, que lleva a cabo ITP en la Base Aérea de Morón (España). Además, la compañía ha sido contratada para la mejora del



La actividad de Defensa ha supuesto un **aumento del 3,4%** con respecto a 2014

software para la plataforma de soporte de la flota alemana y a las flotas de exportación: Austria, Arabia Saudí y Omán.

En el programa TP400, motor del avión de transporte A400M, durante 2015, se han conseguido hitos muy relevantes, como la entrada en servicio del primer avión para exportación a Malasia que tuvo lugar en el primer trimestre del año. También han continuado las entregas de aviones a las flotas de Francia, Turquía, Reino Unido y Alemania, con un total de 24 aviones operando. Durante 2016 entrará en servicio con la Fuerza Aérea de España, con la entrega del primer A400M.

ITP ha continuado con los trabajos dentro del consorcio Europrop International, EPI, encargado del diseño, fabricación y soporte en servicio del motor TP400 y, al que pertenece ITP junto a Snecma, Rolls-Royce y MTU. En este sentido, se han entregado un total de 75 conjuntos de módulos a la Línea de Montaje de Motor (*Engine Assembly Line*, EAL), localizada en MTU, y ha continuado dando soporte a la FAL de avión de Airbus en Sevilla y a los aviones del Centro de Ensayos (*Flight Test Centre*), también en la capital hispalense.

Respecto a los contratos de la línea de negocio de Soporte en Servicio, se ha continuado dentro del consorcio y en las cuatro compañías que lo constituyen, el desarrollo de las capacidades necesarias para el mantenimiento y reparación de motores, módulos y componentes del TP400.

ITP ha entregado 25 conjuntos de los módulos del turbo-eje MTR390-Enhanced y MTRI entregó 21 motores a los clientes nacionales. Estos trabajos están siendo desarrollados por el consorcio MTRI, formado por MTU, Turbomeca, Rolls-Royce e ITP para el helicóptero Tigre en su versión HAD. A finales de año, Francia realizó un pedido de siete motores más, dentro del contrato principal, con opción a contratar hasta 12 adicionales en 2016.

En lo que se refiere al acuerdo de cooperación industrial entre ITP y GE Aviation -ligado al programa de adquisición por el Ministerio de Defensa de España de los helicópteros multipropósito NH90- se ha continuado con las entregas de motores CT7-8F5 ensamblados y probados por ITP en su centro de Albacete (España).

4.3. DEFENCE BUSINESS UNIT

Activity in Defence closed 2015 with sales of up to €184 million, representing a 3.4% increase compared to the €178 million in the previous financial year. Defence's sales represent 26% of ITP's total sales.

With regard to the EJ200 engine, which drives the Eurofighter Typhoon European fighter jet and in which ITP has an overall involvement of 17%, production deliveries continued as part of the Tranche 3A contract for customers of the four nations that launched the programme, under the NETMA consortium (Germany, Italy, the United Kingdom and Spain).

ITP produced the equivalent of 72 sets of the modules for which it is responsible and delivered nine engines to the Spanish Air Force. It should be noted that in 2015, an agreement was signed with NETMA to supply 14 additional spare engines for Germany, as well as the support that ITP provides to Airbus in the aircraft assembly line in Getafe (Spain).

In the In Service Support area for the EJ200, ITP continued with the activities for the Spanish Air Force, carrying out support and maintenance engineering work for engines, modules and component repairs in Air Force facilities.

The national support contract for ML2 activities, which ITP carries out at the Morón air base (Spain), was renewed in 2015. Furthermore, the company was contracted to improve the software for the support platform of the German fleet and for the following export fleets: Austria, Saudi Arabia and Oman.

Very important milestones were reached in the TP400 programme, such as the entry into service of the first aircraft for export to Malaysia, which took place in the first quarter of the year. There also continued to be deliveries of aircraft to the fleets of France, Turkey, the United Kingdom and Germany, with a total of 24 aircraft operating. It will enter into service with the Spanish Air Force in 2016, with the delivery of the first A400M.

ITP continued its work within the Europrop International (EPI) consortium – with responsibility for designing, manufacturing and in-service support for the TP400 engine – of which Snecma, Rolls-Royce and MTU are also members. In that regard, a total of 75 sets of modules were delivered to the Engine Assembly Line (EAL), located at MTU, and it continued providing support to the Airbus aircraft FAL

in Seville and to the aircraft at the Flight Test Centre, also in Seville.

With regard to the In Service Support business-line contracts, the capacities necessary for the maintenance and repair of TP400 engines, modules and components continued to be developed within the consortium and in the four companies it comprises.

ITP delivered 25 MTR390-Enhanced turboshaft module sets and MTRI delivered 21 engines to national customers. This work is being developed by the MTRI consortium, formed by MTU, Turbomeca, Rolls-Royce and ITP for the HAD version of the Tiger helicopter. France ordered seven additional engines at the end of the year, as part of the main contract, with the option to contract up to 12 additional engines in 2016.

As regards the industrial cooperation agreement between ITP and GE Aviation – linked to the Spanish Ministry of Defence's programme to acquire multi-role NH90 helicopters – deliveries have continued of CT7-8F5 engines assembled and tested at ITP's facilities in Albacete (Spain).

4

Main activities



4

Principales
actividades

4.4. SOPORTE EN SERVICIO

La actividad de Soporte en Servicio ha experimentado un fuerte crecimiento en el año 2015, que se ha traducido en un incremento de las ventas del 25,8%, con respecto a las de 2014, alcanzando los 153 millones de euros. Este crecimiento ha sido posible gracias a una elevada actividad comercial y ha tenido como consecuencia fundamental la consolidación del reposicionamiento del negocio, en el que las actividades relativas a clientes internacionales se sitúan ya en el 70% del total de la actividad. Igualmente, el esfuerzo comercial ha cristalizado en la consecución de un alto número de contratos plurianuales en distintas modalidades de pago por hora de vuelo, lo que reduce la volatilidad del negocio comercial por menor exposición a oscilaciones en pedidos puntuales.

En general, todos los segmentos de negocio en los que ITP desarrolla su actividad de Soporte en Servicio se han comportado de una manera favorable, si bien con distintos matices. En el mercado institucional, se mantiene la tónica de presupuestos

limitados, en mínimos históricos en los capítulos de programas de apoyo logístico para inversiones en mantenimiento y soporte en servicio. No obstante, en 2015 concluyeron las negociaciones para la renovación del acuerdo marco suscrito entre ITP y el Ejército del Aire español, en virtud del cual la compañía continuará prestando soporte a los motores de las aeronaves operadas por la Fuerza Aérea, el Ejército de Tierra y la Armada española.

En el segmento de helicópteros, se ha experimentado una importante actividad entre los operadores del sector petrolífero, militares y parapúblicos, de tal manera que el mantenimiento de motores de estas naves continúa siendo el principal segmento de negocio comercial para ITP ISS. No obstante, la reducción de la actividad entre los operadores de este sector constituye el factor de riesgo más importante para los próximos años.

El segmento de aviación regional es el que ha registrado un crecimiento más fuerte en 2015 hasta representar

un 30% de las ventas totales. Aproximadamente la mitad de los ingresos de esta línea provienen de clientes del Sudeste Asiático, constatándose el fuerte dinamismo de la aviación en esta región. A futuro, las fuertes ventas de ATR en esta región contribuirán a que se mantenga el crecimiento de la zona, si bien la debilidad del crecimiento en China puede constituir un factor de riesgo por su impacto potencial en las economías de la región.

Por último, destacar la diversificación geográfica del negocio, con un 66% de actividad exportadora. Los primeros mercados por orden de importancia son Norteamérica, con el 18%; Asia Pacífico, con el 12%; y Europa, con el 10% del total. El fuerte crecimiento experimentado en la región del Sudeste Asiático ha justificado en 2015 la apertura de una oficina de representación comercial en Singapur, desde la que se pretende reforzar las relaciones con los clientes de la región.



En 2015, el **incremento en ventas** de la actividad de Soporte en Servicio ha sido de un **25,8%**



4.4. IN SERVICE SUPPORT



In Service Support's activity experienced strong growth in 2015, which translated into a 25.8% increase in, compared to 2014, totalling in an increase of €153 million year on year. This growth was possible thanks to a high level of commercial activity, the fundamental consequence of which has been the consolidation of the repositioning of the business, in which activities related to international customers already amount to 70% of total activity. Likewise, marketing efforts have been crystallised in the achievement of a high number of multi-annual contracts in various methods of payment per hour of flight, which reduces the volatility of the commercial business due to less exposure to fluctuations in occasional orders.

In general, all the business segments in which ITP carries out its In Service Support activity behaved favourably, although with different nuances. In the institutional market, the trend for

limited budgets has been maintained at historical minimums in the sections of programmes for logistical support for investments in maintenance and In Service Support. Nevertheless, in 2015 negotiations were concluded regarding the renewal of the framework agreement between ITP and Spanish Air Force, by virtue of which the company will continue to provide support for the engines of aircraft operated by the Spanish Air Force, Army and Navy.

The helicopter segment experienced significant activity among operators in the oil sector, military and semi-public operators, so that the maintenance of these craft continues to be the main commercial business segment for ITP ISS. However, the reduction in activity among operators in this sector constitutes the most important risk factor for the upcoming years.

The regional aviation segment is the segment that recorded the strongest



*In Service Support's activity experienced **strong growth in 2015**, a **25.8%** increase in sales*

4

Main activities

growth in 2015, representing up to 30% of total sales. Approximately half the income from this line comes from clients in Southeast Asia, proof of the strong dynamism of aviation in this region. In the future, ATR's strong sales in the region will contribute to maintaining the growth in this area, although the weak growth in China may be a risk factor due to its potential impact on the economies in the region.

Finally, the business's geographical diversification is also worth highlighting, with 66% of export activity. The top markets by order of importance are North America, with 18%; Asia Pacific, with 12%; and Europe, with 10% of the total. The strong growth experienced in Southeast Asia justified the opening in 2015 of a commercial representation office in Singapore, which serves as a base for strengthening relationships with customers in the region.

4

Principales
actividades

4.5. OPERACIONES



En 2015, ITP ha continuado aumentando los **ritmos de producción** en todas sus plantas



En el año 2015, ITP ha continuado aumentando los ritmos de producción en todas las plantas, soportado por las inversiones y las nuevas contrataciones de personal. En esta línea, ITP ha consolidado su posición en el producto “estructuras inter-turbina”, con el desarrollo del proyecto NEO (*New Engine Option*) y la estructura HP/IP del motor Trent XWB-84k, que además ha permitido a la compañía la consecución de nuevos contratos. Además, se continúa con la implementación de nuevas tecnologías de fabricación orientadas

a la mejora de la industrialización de componentes. En este sentido, en el pasado ejercicio se ha realizado un importante esfuerzo para sanear el WIP (*Work In Process*) y el stock en todos los Centros de Excelencia (CoEs).

Paralelamente, el plan industrial que ITP inició hace cinco años se ha completado con todos los objetivos marcados superados, tanto los de coste como los de aumento de capacidad. En concreto, en Zamudio (España) se han llevado a cabo inversiones estratégicas

focalizadas en la implantación del nuevo sistema de gestión en líneas. Por su parte, en México se ha consolidado una nueva fábrica de *fittings* (racor), cuyo ritmo de producción alcanza las 80.000 piezas anuales. Asimismo, la célula de carcasas de ITP México ha registrado un fuerte crecimiento en las líneas de sellos y carcasas. En Reino Unido, la planta ha continuado avanzando en la especialización en producción de IBRs (*Integral Bladed Rotor*) de titanio.

4.5. OPERATIONS

In 2015, ITP continued increasing the rates of production in all its plants, supported by investments and new hirings. In this line, ITP consolidated its position in the 'inter-turbine structures' product, with the development of the NEO (New Engine Option) project and the HP/IP structure of the Trent XWB-84k engine, which also made it possible to win new contracts.

In addition, it has continued to implement new manufacturing technologies aimed at improving the industrialisation of components. In that regard, during the last financial year significant efforts were made to improve the WIP (Work In Process) and stock at all the Centres of Excellence (CoEs).

Simultaneously, the Industrial Plan ITP started five years ago has been completed with all the objectives set out having been achieved, in terms of both cost and increasing capacity. In particular, in Zamudio (Spain), strategic investments were made to focus on implementing the new line management system. Meanwhile, a new fittings factory was established in Mexico, which has a production rate of 80,000 parts annually. Moreover, ITP Mexico's housing cell recorded strong growth in the seals and housings lines. In the United Kingdom, the plant continued to make progress in the specialisation of production of titanium IBRs (Integral Bladed Rotor).



In 2015, ITP continued increasing the rates of production in all its plants

4

Main activities



5

Personas

People



the power of talent



5

Personas

En ITP las personas son el principal valor de la compañía y, por ello, durante 2015 se ha continuado trabajando en la atracción, evaluación, formación y desarrollo del talento.

Entre los hitos a destacar en el año, se ha implantado el programa Y-Talent (*Young Talent*), para la atracción de jóvenes talentos, ofreciéndoles su primera experiencia profesional a partir del desarrollo de proyectos atractivos. La iniciativa va dirigida tanto a estudiantes universitarios de último curso de máster de carreras superiores, como a jóvenes con formación universitaria recién titulados. La evaluación de

desempeño de los profesionales de ITP es otro de los procesos clave de gestión del talento y durante 2015, por primera vez, todos los técnicos, en torno a 1.000 personas en total, han sido evaluados de acuerdo a un nuevo modelo compartido, que integra tanto competencias corporativas ligadas a valores como competencias técnicas.

Otra de las novedades que ha visto la luz durante 2015 es el nuevo espacio PERSONAS de la intranet, donde todos los empleados tienen acceso a información útil para gestionar solicitudes, consultar información, avanzar en procesos de desarrollo, etc.

Por último, señalar que en el Plan Estratégico 2011-2015 recientemente culminado, se marcó como objetivo mejorar la satisfacción y motivación profesional de los empleados. Con este espíritu nació la encuesta "Ahora tú: La fuerza de tu opinión", que se ha desarrollado en tres ediciones para comparar la evolución. La primera se lanzó al comienzo del plan estratégico (2011), la segunda a mitad del ciclo (2013) y la última este año (2015). Como conclusión, se aprecia una mejoría general en la evaluación, aunque quedan todavía áreas de mejora que se abordarán en el plan ITP 2020.



ITP believes that people are this company's most valuable asset, so in 2015 it continued to work on attracting, evaluating, training and developing talent.

One of the company's most important milestones this year was the roll-out of the Y-Talent (Young Talent) programme to attract young talent and give them their first professional experience of developing attractive projects. This initiative targets both students in their final year of Master's programmes and young recent graduates. ITP employee performance evaluation is another key process within the area of

talent management and in 2015, for the first time, all the technicians (around 1,000 people in total) were evaluated against a new standardised model that assesses both value-linked corporate competencies and technical skills.

Another new feature in 2015 was the PEOPLE space on the Intranet, where all employees have access to useful information for processing requests, looking up information, progressing in their development processes, etc.

Finally, it's important to recall that in the recently concluded 2011-2015 Strategic Plan, one of ITP's

main objectives was to improve its employees' work satisfaction and motivation. With this in mind, the company launched the survey "Your turn: Your opinion matters", which was sent out three times, to see how the responses evolved. It was first launched at the start of the Strategic Plan (2011), before being sent out again in the middle of this planning cycle (2013) and one final time this year (2015). An overall improvement can be seen in the results although there are still improvement areas that will be addressed in the ITP 2020 plan.

5

People



5

Personas

5.1. SEGURIDAD Y SALUD

La seguridad y salud de los trabajadores de ITP es un objetivo irrenunciable y de primer nivel para la compañía. En esta línea, todas las empresas y centros de trabajo tienen un Plan de Prevención que complementa el *Manual de Seguridad y Salud*, integrado con el área de Calidad y Medioambiente. Todas las actividades y puestos de trabajo de ITP tienen su correspondiente evaluación de los riesgos y planes de mejora para eliminar o mitigar los riesgos asociados.

En los centros de la compañía en España, cabe destacar que en febrero de 2015 se realizó la inspección periódica para verificar el cumplimiento de lo establecido en el Art. 19º del R.D. 1254/1999, por el que se aprueban medidas de control de los riesgos inherentes a los accidentes graves en los que intervengan sustancias peligrosas. Asimismo se revisó el Art. 8º de la Orden del 15 de junio de 2006

de la Consejería de Industria del Gobierno Vasco, sobre la documentación, evaluación e inspecciones relacionadas con la prevención de accidentes graves en los que intervengan sustancias peligrosas (SEVESO).

Se ha llevado a cabo la auditoría correspondiente a la renovación de la certificación del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales de ITP, es decir el certificado SPRL-005/2003. El grado de implantación del sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales de la organización, en las actividades incluidas en el alcance, respecto a los requisitos de la norma OHSAS 18001:2007 se considera adecuado.

Nuevamente, al igual que en años anteriores y gracias a la implicación de todos los empleados, se ha recibido resolución favorable correspondiente al año 2013 del Ministerio de Trabajo, Empleo y

Seguridad Social, distinguiéndonos por la contribución eficaz y contrastable a la reducción de la siniestralidad laboral, y por la realización de actuaciones efectivas en la prevención de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales.

Por otro lado, las solicitudes de años posteriores han sido aceptadas, ya que cumplen con todos los requisitos establecidos en la norma de aplicación (Real Decreto 404/2010 de 31 de marzo), estando actualmente a la espera de la resolución del Ministerio.

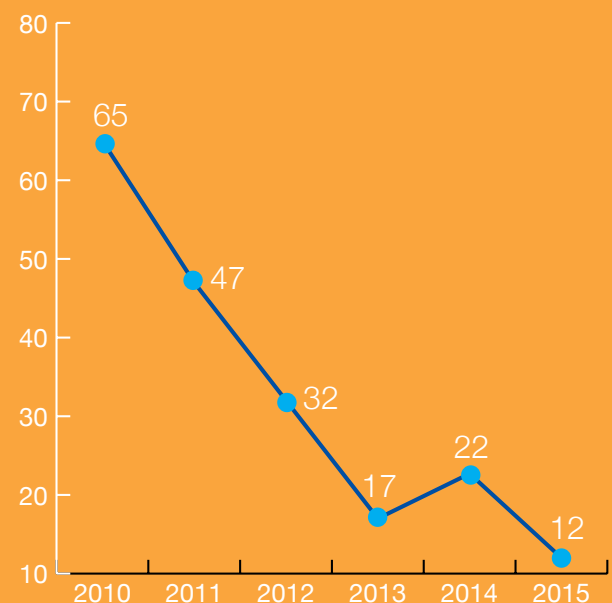
Asimismo, el personal de nuevo ingreso recibe la formación necesaria para su puesto de trabajo. En este sentido, se ha llevado a cabo un importante número de simulacros periódicos a lo largo del año, para dar respuesta a los requisitos establecidos por la normativa de accidentes graves.

Datos de accidentes con baja de los últimos años en ITP(*)

Incidents with accident leave data for the past 5 years ()*

(*) No incluye datos de México para el periodo 2010-2015.
Datos de ITP Externals incluidos a partir del último trimestre de 2014.

(*) Data from Mexico not included for the period 2010-2015.
ITP Externals data included as of last quarter of 2014.



5.1. HEALTH AND SAFETY

The health and safety of ITP's employees is one of its unwavering commitments and a top priority for the company. All businesses and sites have a Prevention Plan to complement the Health and Safety Manual that is integrated with the areas of Quality and Environment. Every activity and position in ITP has its own risk assessment and improvement plan to eliminate or mitigate associated risks.

It is worth mentioning that in the company's centres in Spain, the periodic inspection was carried out in February 2015 to verify compliance with Article 19 of Spanish Royal Decree 1254/1999, which approves measures to control the risks inherent in serious accidents involving hazardous materials, and Article 8 of the Regulation of 15 June 2006 passed by the Department of Industry of the Basque Government

on the documentation, assessment and inspections relating to the prevention of serious accidents involving hazardous materials (SEVESO).

With regard to the OHSAS audit, the audit was conducted in May 2015 to renew the certification of ITP's occupational hazard prevention management system, i.e. the SPRL-005/2003 certificate. The organization's level of implementation of the occupational hazard prevention management system, in the operations included in this scope, were considered good enough to meet the requirements of OHSAS 18001:2007.

Once again, like in previous years and thanks to the commitment of all ITP's employees, the company was granted approval for the year 2013 from the Spanish Ministry of Labor,

Employment and Social Security for its efficient and verifiable contribution to reducing the accident rate in the workplace and for carrying out effective actions to prevent work-related accidents and occupational diseases.

ITP's applications for later years have been accepted, as they meet all the requirements set out in the regulations (Royal Decree 404/2010 of 31 March) and are currently awaiting a final response from the Ministry.

Furthermore, all new staff receive the necessary training for their role. In this regard, numerous regular simulations have been conducted throughout the year to meet the requirements set out in the regulations on serious accidents.

5

People



5

Personas

5.2. FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

La política de formación de la compañía está enfocada al desarrollo del talento, mejorar la eficiencia y excelencia operacional, y potenciar la cultura del rendimiento, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio y productos a los clientes.

Durante 2015 se destinaron un total de 902.000 euros para impartir 1.246 cursos, de los que un 68% se realizaron de forma interna y el resto en modalidad externa.



Durante 2015,
se destinaron
902.000 euros
a formación

Formación 2015 *Training figures 2015*

Número de cursos
Number of courses

1.246

Nº de horas formación empleado
Training hours per employee

26

Horas de información
impartida a empleados
*Hours of information
given to employees*

79.192

Plantilla con formación
Trained staff

71,7%

Costes directos
Direct costs

902.000

Empleados
Employees

2.207

5.3. PRINCIPALES PROGRAMAS

- » Programa de Formación de Desarrollo de Liderazgo Consistente
- » Programa de Formación de Desarrollo de Gestores
- » Programa de Formación de Desarrollo de Personal Clave
- » Programas internos de *mentoring* en la Escuela de *Mentoring*
- » Programas de formación técnica en capacidades de fabricación e ingeniería
- » Programas de gestión interna en optimización y entornos *Lean*
- » Programas de formación de calidad, cultura de calidad y requisitos de cliente
- » Programas de formación internos en prevención de riesgos y cultura de salud y prevención
- » Programas de formación en idiomas

5.2. TRAINING AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT

The company's training policy focuses on developing talent, improving efficiency and operational excellence, and strengthening its performance culture in order to provide better service and products to its customers.

In 2015, a total of 902,000 euros were allocated to providing 1,246 training courses, of which 68% were given in-house and the rest by external providers.

€ In 2015,
902,000 euros
were spent
on training

5

People



5.3. MAIN PROGRAMMES

- » Consistent Leadership Development Training Programme
- » Manager Development Training Programme
- » Key Staff Development Training Programme
- » Internal mentoring programmes in the Mentoring School
- » Technical training programmes on manufacturing and engineering skills
- » Internal management programmes on Optimisation and Lean environments
- » Training programmes on quality, quality culture and customer requirements
- » Internal training programmes on risk prevention and health and safety culture
- » Language training programmes





6

Productos
y tecnología

*Products
and technology*

6

Productos
y tecnología

6.1. HITOS

En 2015, ITP ha cumplido un número considerable de los hitos marcados para sus principales programas, tanto de desarrollo como de tecnología.

En el programa Trent XWB, en el mes de enero, se ha producido la entrada en servicio del avión A350-900 de Airbus, con motores Trent XWB-84k. También ha tenido lugar el primer vuelo de prueba del Trent XWB-97k, que propulsará al modelo A350-1000. Asimismo, dentro de la familia Trent, otros dos hitos destacables son el primer rodaje del motor Trent 7000, que propulsará el A330neo y, ya en la fase de servicio, la consecución del primer millón de horas en servicio por parte del Trent 1000, que propulsa el Boeing 787. En todos ellos, ITP suministra la turbina de baja presión.

Por otro lado, de la mano de Pratt & Whitney, se ha obtenido la certificación para los motores PurePower® PW1000 para las aeronaves C Series de Bombardier, con el PW1500G, realizándose también el primer vuelo del mismo en 2015. Igualmente, con el PW1200G, ha tenido lugar el primer vuelo del Mitsubishi Regional Jet – MRJ90. En el caso de los motores PurePower® PW814/815 de Pratt & Whitney Canada, donde ITP ha desarrollado el compresor de baja y la estructura “inter-turbinas”, consiguió la certificación de la autoridad de aeronavegabilidad canadiense a mediados de enero. Posteriormente, en mayo, se produjo el primer vuelo del avión Gulfstream 500.

En cuanto a las actividades de adquisición de tecnología, se ha

hecho entrega de la turbina del SAGE 3, dentro del programa Clean Sky, que posteriormente ha completado satisfactoriamente su programa de ensayos. Además del Clean Sky, se han realizado importantes avances en los programas LEMCOTEC, ENOVAL, E-BREAK, MERLIN, RECORD, INTEFIX, DESAFIIO y NEAT.

Dentro del programa Horizonte 2020 de la Unión Europea, cabe destacar que ITP ha anunciado durante 2015 su participación como *Core Partner* en el programa



**En 2015, ITP
ha cumplido
un número
considerable
de los retos
marcados**

Clean Sky 2. La contribución de ITP se enfoca en la investigación para el diseño, desarrollo y suministro de las turbinas de alta velocidad para los nuevos motores UltraFan™ de Rolls-Royce. El programa contará con una financiación total de 43 millones de euros, de los cuales 23,5 serán aportados por la UE e ITP invertirá el resto. Se trata del mayor programa de adquisición de tecnología en el que ha participado nunca la compañía y con el que se asegura la continuidad en la vanguardia tecnológica para la investigación y desarrollo de los motores para las próximas décadas.

Asimismo, el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial), organismo dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, aprobó dentro del programa CIEN, la concesión de la ayuda para el proyecto FUTURALVE, presentado por un consorcio de empresas liderado por ITP. Este proyecto tiene como objetivo principal desarrollar las tecnologías de materiales y fabricación avanzada para la nueva generación de turbinas de alta velocidad y complementa al Clean Sky 2.

En 2015, se han realizado en el Centro de Tecnologías Aeronáuticas (CTA) tres campañas de ensayo de gran importancia dentro del programa de adquisición de tecnología: en primer lugar, se ha ensayado una turbina con tecnologías para reducción de ruido; en segundo lugar, se ha probado una etapa representativa de las futuras turbinas avanzadas de alta velocidad y, finalmente, se ha conseguido rodar el primer compresor diseñado completamente por ITP. En todos los casos, los resultados han sido muy positivos.

Por otro lado, se ha producido un gran progreso en la puesta a punto de un centro que será fundamentales en los futuros desarrollos tecnológicos de ITP: el Centro de Fabricación Avanzada Aeronáutica (CFAA). Asimismo, se celebró la primera reunión de trabajo conjunta entre ITP y los seis centros tecnológicos y universidades con los que mantiene un acuerdo marco a largo plazo: CEIT, CTA, IMDEA – Materiales, MU, UPM y UPV/EHU.

6.1. MILESTONES

In 2015, ITP reached a considerable number of the milestones it had set itself for its principal programmes, both in development and in technology.

In January, the Trent XWB programme saw Airbus's A350-900 aircraft come into service with Trent XWB-84k engines. The first test flight of the Trent XWB-97k, which will drive the A350-1000, also took place. Also in the Trent family, two other noteworthy milestones were the first running-in of the Trent 7000 engine (which is to the A330neo) and the first million hours of service of the Trent 1000, which powers the Boeing 787. ITP supplies the low pressure turbine in all of them.

Together with Pratt & Whitney, we also obtained certification for the PurePower® PW1000 engines for Bombardier's C Series aircraft, and the PW1500G also took its first flight in 2015. With its PW1200G, the Mitsubishi Regional Jet – MRJ90 also took its first flight.

In the case of Pratt & Whitney Canada's PurePower® PW814/815 engines, where ITP developed the low pressure compressor and the mid turbine frame certification was obtained from the Canadian airworthiness authority in mid-January. Then in May, the Gulfstream 500 took its maiden flight.

When it comes to technology acquisition, we delivered the SAGE 3 turbine as part of the

Clean Sky programme, and it went on to successfully complete its testing programme. As well as Clean Sky, important progress has been made in the LEMCOTEC, ENOVAL, E-BREAK, MERLIN, RECORD, INTEFIX, DESAFIIO and NEAT programmes.

In the European Union's Horizon 2020 programme, it is worth highlighting that in 2015 ITP announced that it would be participating in the Clean Sky 2 programme as a Core Partner. ITP's contribution centres on designing, developing and supplying high speed turbines for Rolls-Royce's new UltraFan™ engines. The total programme budget is 43 million euros, 23.5 of which will be provided by the EU and the rest by ITP. This is the largest technology acquisition programme the company has ever been part of and it ensures continued position at the forefront of technology in engine research and development for the coming decades.

In July, the CDTI (Centre for Industrial Technological Development), an agency governed by the Spanish Ministry of Industry, Energy and Tourism, approved a CIEN programme grant for the FUTURALVE project, submitted by a business consortium led by ITP. The main objective of this project is to develop advanced material and manufacturing technologies for the new generation of high speed turbines, strengthening the Clean Sky 2 programme.



In 2015, ITP reached a considerable number of the milestones it had set itself

In 2015, the Centre for Aeronautical Technology (CTA in its Spanish acronym) undertook three very important testing schedules as part of the technology acquisition programme: firstly, a turbine with noise reduction technology was tested; secondly, a representative phase of the future advanced high speed turbines was tried out; and finally, we ran the first compressor designed solely by ITP. In all these tests, the results were very positive.

In addition, great progress has been made in the preparation of a centre that is to prove vital to ITP's future technological developments: the Centre for Advanced Aeronautical Manufacturing (CFAA in Spanish). Besides, the first joint meeting was held between ITP and the six technology centres and universities with which it has long-term partnership agreements: CEIT, CTA, IMDEA – Materials, MU, UPM and UPV/EHU.

6

Products and technology

6

Productos
y tecnología

6.2. CALIDAD DE PRODUCTO

La consolidación de la gestión global de calidad en todos los negocios de ITP ha sido uno de los elementos directores del plan estratégico que ahora finaliza, mejorando la calidad de los productos y servicios y la eficiencia de los procesos.

Entre los hitos a destacar en este apartado está la aplicación en los programas de la metodología PPAP (*Production Part Approval Process*), que se ha extendido a nuevos programas, después de su inicio en 2014 en programas de Pratt & Whitney y Rolls-Royce, siendo su utilización un elemento director de la nueva estrategia de calidad para el periodo 2016-2020.

En cuanto a la satisfacción de los clientes, se ha mantenido el máximo nivel de *Supplier Gold* con Pratt & Whitney. Respecto a GE, se ha mejorado y se ha subido al máximo nivel *role model* con ITP UK. Por su parte, se ha mejorado hasta *Excellent* para ITP, manteniendo un alto nivel de satisfacción del cliente Rolls-Royce.

El coste total de no calidad ha descendido un 11% respecto a 2014, mientras que las concesiones han descendido un 52%, mejorándose un 34% el objetivo del Plan Estratégico 2011-2015. En cambio, el compromiso

de *On Time Delivery* (OTD), aunque ha mejorado, no ha llegado al ambicioso objetivo establecido.

Respecto a escapes de calidad, éstos se han reducido durante 2015 en un 67%. Por tanto, salvo en OTD, ha habido una importante mejora de calidad de producto durante el año.

El plan de mejora INCOME ha concluido en el negocio de Soporte en Servicio (ISS). Se han reducido las reclamaciones de cliente y mejorado el TAT (*Turn Around Time*), que mide el nivel de servicio al cliente, habiéndose superado el objetivo estratégico 2011-2015 de este parámetro.

La prestación de la cadena de suministro ha continuado mejorando significativamente la calidad, como muestra la gran reducción de escapes (73%) y concesiones (58%). Asimismo, se han superado ampliamente los objetivos marcados para el año.

Respecto a certificaciones de calidad, de sistema, proceso, personas, y NADCAP, se han renovado las existentes y se han obtenido otras nuevas, necesarias para abordar futuros negocios con nuevos clientes OEM y autoridades nacionales de aviación civil en ISS.





6.2. PRODUCT QUALITY

Consolidating overall quality management in all of ITP's businesses was one of the guiding principles of the strategic plan that is now concluding, in order to improve the quality of the company's products and the efficiency of its processes.

One of the milestones that stood out in 2015 was the implementation of the Production Part Approval Process (PPAP) methodology, which was extended to new programmes after its initial use in Pratt & Whitney and Rolls-Royce programmes in 2014, and it has become a guiding principle in the new quality strategy for 2016-2020.

In terms of customer satisfaction, ITP has retained its top-level 'Supplier Gold' status with Pratt & Whitney. With GE, the company has improved and reached the top-level 'role model' status with ITP UK. ITP has also progressed to 'Excellent', proving high customer satisfaction at Rolls-Royce.

Total non-quality costs fell by 11% in comparison to 2014, while concessions dropped by 52%, leading to a 34% improvement on the objective of the 2011-2015 Strategic Plan. On the other hand, the On Time Delivery (OTD) objective, while it has improved,

has not reached the ambitious target that was set. When it comes to quality losses, these fell by 67% in 2015, meaning that, with the exception of OTD, there was a significant improvement in product quality over the year.

The INCOME improvement plan came to an end in the In Service Support (ISS) business. Customer complaints fell and an improvement was seen in the Turn Around Time (TAT) – a measure of customer satisfaction levels – and the 2011-2015 target for this indicator was surpassed.

Supply chain performance continued to improve significantly in quality, as can be seen in the large reduction in losses (73%) and concessions (58%). The annual targets have also been surpassed with a wide margin. However, OTD saw only very slight improvements from the previous year and did not hit the target that had been set.

With regards to quality, system, process, people and NADCAP certification, all the existing certificates were renewed and new ones were obtained that are needed for the company to take on future business for new OEM customers and national civil aviation authorities in ISS.

6

Products and technology

6

Productos y tecnología

6.3. CERTIFICACIONES DE PRODUCTO Y SEGURIDAD

6.3. PRODUCT AND SAFETY CERTIFICATES

A fecha 31 de diciembre de 2015

Update by December 31st 2015

- » EN9100 (ITP, ITP Externals, ITA, ITAM, ITP I+F, ITP UK, PBC)
- » EN9110 (ITP, Turborreactores)
- » PECAL/AQAP 2110 (Zamudio, Alcobendas, Ajalvir)
- » UNE-EN ISO 9001 (ITP, ITP Externals, ITA, ITAM, ITP I+F, ITP UK, PBC)
- » EASA Parte 21 Subparte J (DOA) (ITP)
- » EASA Parte 21 Subparte G (POA) (ITP)
- » EASA Parte 145 (ITP)
- » RBHA 145 (Aviación Civil Brasileña)
- » DAR PARTE 145 (DGAC CHILE)
- » AMO (CAAP Philipines)
- » MCAR Parte 145 (MCAA Mongolia)
- » ES.145.003 (DGAC México)
- » CASR 145 (DGAC Indonesia)
- » ECAR 145 (ECAA Egipto)
- » CFR 145 (FAA Estados Unidos de América)
- » AMO (NCAA Nigeria)
- » AMO (TCCA Canadá)
- » CAAB Civil Aviation (*Approved Maintenance Organisations*) Regulations (CAAB Botswana)
- » CAR 145 - INDIA (DGCA India)
- » EMAS III (Zamudio, Ajalvir, Alcobendas, PCB)
- » ISO 14001:2004 (Zamudio, Ajalvir, Alcobendas, Albacete, ITP Externals, ITA, ITP UK, PCB, ITP Ingeniería y Fabricación, ITAM, Turborreactores)
- » ISO 17025 ITP
- » OHSAS 18001 (ITP, ITAM, ITP I+F, Turborreactores, PCB)
- » NADCAP (*Welding/Brazing, Heat Treating, Material testing, NTD, Chemical Processing, Coatings, Non-Conventional Maching, Surface Enhancment*)

6.4. CERTIFICACIONES DE CLIENTES Y RECONOCIMIENTOS

6.4. CLIENT CERTIFICATES AND AWARDS

Certificaciones de clientes *Client certifications*

Rolls-Royce, Rolls-Royce Corporation, Rolls-Royce Deutschland, General Electric, Honeywell Engines and Systems, Snecma, Turbomeca, Pratt & Whitney, Pratt & Whitney Canada, Airbus España.

Reconocimientos 2015 *Awards 2015*

- » Premio Europeo de Medio Ambiente 2015-2016 (País Vasco)
- » *European Environmental Award 2015-2016 (Basque Country)*
- » Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE) a la Excelencia Empresarial en la categoría industrial (2015)
- » *Henares Business Association (AEDHE) Award for Business Excellence in the industrial category (2015)*



6

Productos
y tecnología

6.5. DESARROLLO DE PRODUCTO SOSTENIBLE



Durante el año 2015, y considerando la definición de desarrollo estratégico de tecnología definido en 2014, se ha continuado trabajando en desarrollos tecnológicos para mejorar en emisiones y ruido, se han completado las actividades programadas sobre demostradores tecnológicos y se han lanzado los correspondientes programas para desarrollar la arquitectura de los motores futuros.

En 2015, se ha ejecutado el plan previsto para las diferentes líneas de desarrollo tecnológico. Éstas se centran en tecnologías de turbina para las nuevas arquitecturas, que incluyen desarrollo y ensayo de demostradores, como el correspondiente a la turbina de baja presión del demostrador SAGE 3, que corrió durante 2015. Asimismo, se han realizado importantes esfuerzos en el ámbito de compresores, con el desarrollo de tecnologías de diseño y fabricación, lo mismo que para estructuras y elementos externos.

En el campo de la fabricación avanzada, cabe destacar la puesta en marcha de las obras del futuro CFAA. Estos trabajos están siendo impulsados por una asociación de empresas del sector, en la que ITP es actor principal, la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y las instituciones vascas. El futuro centro permitirá el acceso a un entorno de taller de desarrollo de tecnologías de fabricación para niveles de TRL cinco y seis. También se ha seguido con el desarrollo de tecnologías de simulación, con su impacto en las mejoras en las predicciones de eficiencia y ruido y en el desarrollo de tecnologías de reparación y soporte de motor en operación.

Respecto a las aprobaciones, ITP ha obtenido todas las otorgadas por las autoridades: DOA (*Design Organisations Approvals*), como Organización de Diseño; POA, como Organización de Producción y como Organización de Mantenimiento (Part. 145). Del mismo modo, se ha aprobado el cambio solicitado a EASA en la Organización de Diseño, para tener en cuenta la extensión del alcance

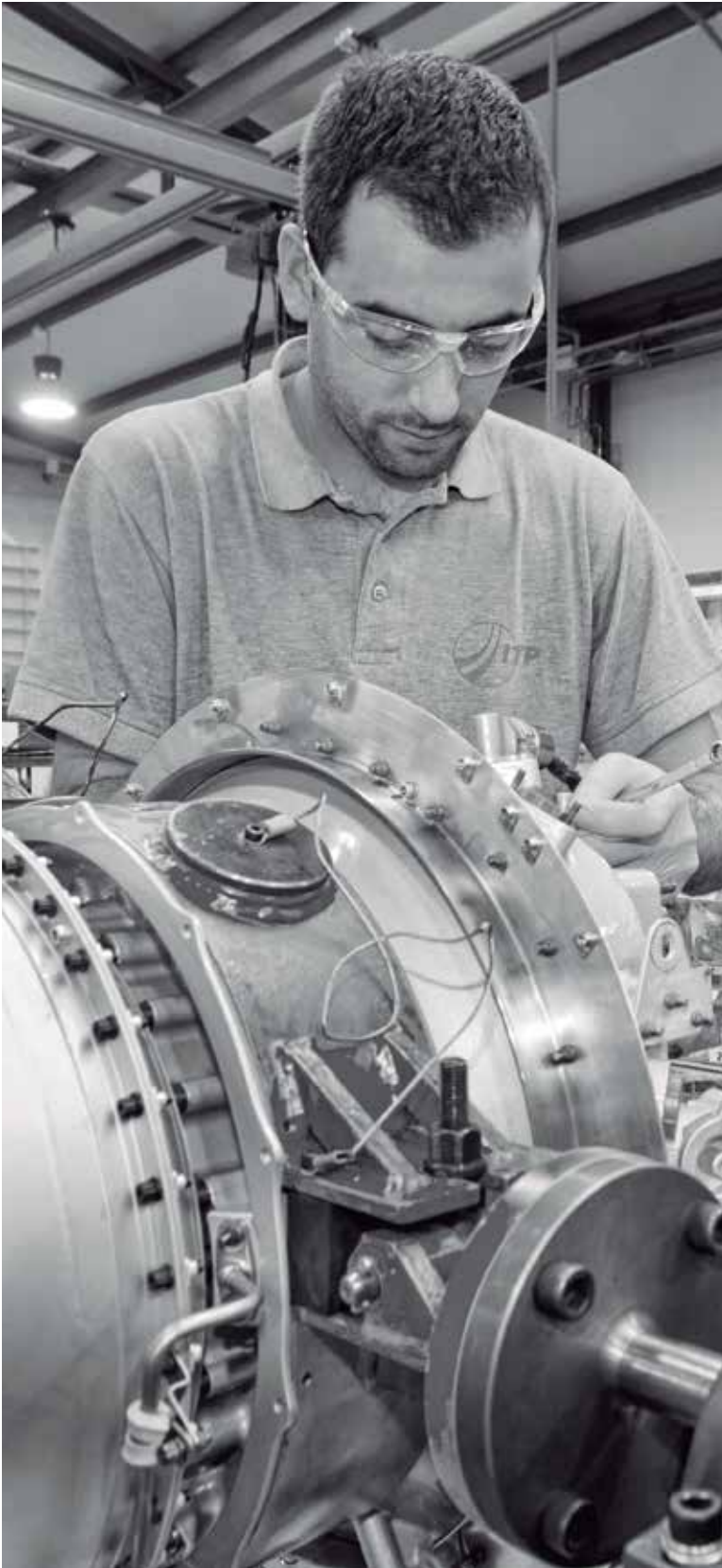
del reconocimiento DOA e incluir los privilegios correspondientes a 21.A.263 (c) (3).

Otro de los hitos más importantes es el mantenimiento de las aprobaciones para aviación militar (aprobaciones FAR 145, PECAL 2110, etc.).

En relación con los procesos y sustancias presentes en los productos de ITP, se ha continuado con la implantación de los requisitos derivados de los reglamentos europeos REACH, (*Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals*) y CLP (*Classification Labelling and Packaging*), así como la normativa sobre *Conflict Minerals*, que limita el uso de sustancias que proceden de minerales extraídos en zonas de conflicto.

Como consecuencia de la responsabilidad de la compañía sobre sus productos, en 2015 ha seguido aumentando el intercambio de información a lo largo de la cadena de valor, nacional e internacional, tanto en lo que se

6.5. DEVELOPING SUSTAINABLE PRODUCTS



Over the course of 2015, following the concept of strategic development of technology that ITP defined in 2014, the company continued to work on technological developments to bring down emissions and noise output, completing the activities that had been planned on technology demonstrators and launching the relevant programmes to develop the architecture of future engines.

In 2015, ITP embarked on the plan set out for the various strands of technology development. They revolve around turbine technology for new architectures, including the development and testing of demonstrators such as the low pressure turbine on the SAGE 3 demonstrator, which ran in 2015. Considerable work has also been put into the area of compressors, with the development of design and manufacturing technologies, as well as structures and external elements.

In the area of advanced manufacturing, it is worth highlighting the start on the future Centre for Advanced Aeronautical Manufacturing (CFAA), which is due to become operational in 2016. This work is being carried out by a consortium of companies in the sector, led by ITP, the University of the País Vasco (UPV/EHU) and the Basque authorities. This centre will provide access to a workshop-style environment where manufacturing technologies will be developed for TRLs of five and six. ITP has also continued to develop simulation technologies, which in turn will have an impact on efficiency and noise predictions and on the development of in-operation engine repair and support.

In terms of approvals, ITP has obtained all the stamps of approval given by the authorities: DOA (Design Organisation Approval), as a Design Organisation; and POA as a Production Organisation and Maintenance Organisation (Part 145). Likewise, approval has been

6

Products and technology

6

Productos y tecnología

refiere a la utilización de sustancias en los procesos productivos, como su presencia en los productos que ITP pone en el mercado y el origen de los minerales de los que se extraen algunas de estas sustancias. De esta forma, se ha mejorado la seguridad y la gestión de los riesgos a nivel global.

Dada la complejidad de la cadena de suministro del sector, para asegurar el cumplimiento, ITP participa activamente en los grupos establecidos a nivel sectorial: en España, TEDAE (Asociación Española de Tecnologías de Defensa, Aeronáutica y Espacio), a través de su comité de medioambiente, y en el ámbito europeo, ASD (*AeroSpace and Defence Industries Association of Europe*), a través de la *Environment Commission*.

De las actuaciones que ITP está impulsando en el comité de medioambiente de TEDAE, cabe destacar la organización de la jornada “Aplicación del Reglamento REACH / CLP en Aeronáutica, Defensa, Seguridad y Espacio: Lecciones aprendidas y nuevos retos”.

ITP ha seguido avanzando durante el ejercicio en la búsqueda de productos alternativos para reducir el uso de sustancias peligrosas, tanto en los procesos de fabricación como en determinados aislantes térmicos usados en motores aeronáuticos. De este modo, se ha logrado reducir el riesgo para el cliente, la industria y, en general, para la salud y el medioambiente.



ITP ha seguido avanzando en la **búsqueda de productos alternativos** para **reducir el uso** de sustancias peligrosas



received from EASA for the change to the Design Organisation, to take into account the scope of DOA recognition and include the privileges pertaining to 21.A.263 (c) (3).

Another major milestone is the retention of military aviation approvals (FAR 145, PECAL 2110, etc.).

With regards to the processes and materials present in ITP products, the company has continued to implement the requirements of the European REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) and CLP (Classification, Labelling and Packaging) regulations, as well as the rules on Conflict Minerals, which restrict the use of materials derived from minerals that have been mined in areas of conflict. As a consequence of the company's responsibility for

its products, in 2015 information sharing throughout the national and international value chain continued to increase, both in terms of the use of materials in production processes, their presence in the products that ITP puts on the market and the origin of the minerals from which some of these materials are extracted. This has led to an overall improvement in safety and risk management.

Given the complexity of the supply chain in this sector, to ensure compliance, ITP is an active member of the established industry organisations: in Spain, the TEDAE (Spanish Association of Defence, Aeronautics and Space Technologies), as a member of its Environmental Committee; and on a European level, the ASD (AeroSpace and Defence Industries Association

of Europe), where it is part of the Environment Commission.

One of the major actions that ITP carried out as a member of TEDAE's Environmental Committee is the organisation of a meeting on "The Application of REACH / CLP Regulations in Aeronautics, Defence, Security and Space: Lessons learned and new challenges".

Over the year, ITP has continued advancing in its search for alternative products to reduce the use of hazardous materials, both in manufacturing processes and in certain types of thermal insulation used in aircraft engines. In this way, ITP has succeeded in reducing the risk to customers, the industry, and health and the environment in general.

6

Products and technology



ITP has continued to advance in its search for alternative products to reduce the use of hazardous materials





7

Medioambiente

Environment

7

Medio ambiente

Reducir los niveles de ruido, mejorar la calidad del aire local y disminuir el impacto en las emisiones globales de gases de efecto invernadero son los tres objetivos ambientales asumidos por OACI (Organización de Aviación Civil Internacional). Y para dar respuesta a estos objetivos, la industria aeronáutica de ámbito mundial viene realizando desde

hace años un esfuerzo importante por mitigar el impacto de la aviación en el medioambiente a todos los niveles.

Durante la Conferencia del Clima de Copenhague, el *Air Transport Action Group* (ATAG) estableció unos objetivos medioambientales que son asumidos por todos los actores en la industria aeronáutica,

incluido ITP. Entre ellos se incluyen una mejora anual del 1,5% en la eficiencia del combustible, entre 2009 y 2020, y una reducción de las emisiones de CO₂, partiendo de una estabilización de emisiones netas en 2020 hasta una reducción del 50% en 2050, respecto al año 2005.

7.1. PRODUCTOS

En este escenario, para ITP es crítico desarrollar tecnología propia para diseñar y fabricar motores aeronáuticos cada vez más eficientes, menos ruidosos y más respetuosos con el entorno, a lo largo del ciclo de vida. Para ello, dentro de la estrategia tecnológica de la compañía, es esencial la participación en proyectos de diseño y desarrollo, D+D, así como I+D, individuales o en colaboración con otras industrias, centros tecnológicos y universidades españolas y europeas. Muchos de estos proyectos están enfocados a conseguir mejoras ambientales, tanto en el producto como en los procesos industriales asociados a la fabricación de componentes aeronáuticos.

Durante 2015, ITP ha participado en 17 proyectos de desarrollo,

siendo 14 de I+D, con una inversión total de 12 millones de euros. De este presupuesto, el 91% correspondió a proyectos orientados a la mejora ambiental, ya sea en eficiencia y emisiones de CO₂, reducción de ruido, aprovechamiento de materia prima o sostenibilidad de procesos productivos.

En este apartado, cabe destacar también la participación de ITP en Clean Sky, con objeto de desarrollar las tecnologías que permitan conseguir los objetivos establecidos por ACARE. Este programa finalizará en 2016, habiéndose conseguido importantes logros tecnológicos, dando paso a Clean Sky 2, cuyo desarrollo está previsto que dure 10 años a lo largo del periodo 2014-2024.

ITP participa en ambos proyectos en los demostradores de tecnologías de propulsión, *Sustainable and Green Engines*. En Clean Sky, desarrollando las tecnologías de turbinas de baja presión y en Clean Sky 2, las de turbinas de presión intermedia y alta velocidad.

En Europa, el *Advisory Council for Aeronautics Research*, ACARE, ha establecido los objetivos tecnológicos a alcanzar en tres hitos: 2020, 2035 y 2050. La progresiva introducción de la tecnología desarrollada en la flota de aeronaves en este periodo de tiempo, junto con la tasa de crecimiento y reposición del sector determinarán la consecución de los objetivos ATAG (*Air Transport Action Group*).

Reducing noise levels, improving local air quality and lessening the impact of global greenhouse gases are the three environmental goals set by ICAO (The International Civil Aviation Organization). To meet these goals, the world's aeronautical industry has for many years been working hard to

mitigate the impact of aviation on the environment at every level.

During the Climate Conference in Copenhagen, the Air Transport Action Group (ATAG) set out a number of environmental targets that have been taken on board by all the players in the aeronautical

industry, including ITP. They include an annual improvement of 1.5% in fuel efficiency from 2009 to 2020 and a reduction in CO₂ emissions, starting with the stabilisation of net emission levels in 2020 and moving towards a 50% reduction to 2005 levels by 2050.

7.1. PRODUCTS

In this context, it is crucial for ITP to develop its own technology to design and manufacture aircraft engines that are increasingly efficient, quieter and more environmentally responsible throughout their life span. To do so, involvement in design and development (D&D) and R&D projects, both in-house and in partnership with other industries, technology centres and Spanish and European universities, is an essential part of the company's technology strategy. Many of these projects centre on environmental improvements, both in the product and in the industrial processes involved in manufacturing aircraft parts.

During the course of 2015, ITP took part in 17 development projects, 14 of them R&D, with a total investment of 12 million euros. Ninety-one per cent of this budget was spent on environmental projects related to efficiency, CO₂ emissions, noise reduction, use of raw materials or the sustainability of production processes.

ITP has also been involved in Clean Sky, with the aim of developing the technologies that will achieve the goals set by ACARE. This program will end in 2016, having achieved significant technological milestones, leading to Clean Sky 2, of which is expected to last 10 years over the period 2014-2024.

In both projects, ITP is involved in the Sustainable and Green Engines propulsion technology demonstrators. For Clean Sky, the company has developed low pressure turbine technology and for Clean Sky 2, intermediate pressure and high speed turbines.

Advisory Council for Aviation Research and Innovation in Europe (ACARE) has set out the technological targets to be achieved in three intervals: 2020, 2035 and 2050. The gradual incorporation of new technology into the aircraft fleet over this period, along with the rate of growth and repositioning of the sector, will determine if the targets of the ATAG (Air Transport Action Group) are achieved.

7

Environment

7

Medio
ambiente

Objetivos tecnológicos ACARE

Año	2020	2035	2050
Emisiones de CO ₂ (*)	-43%	-60%	-75%
Emisiones de NOx (*)	-80%	-84%	-90%
Ruido (*)	-10 EPNdB (-50%)	-11 EPNdB	-15 EPNdB (-65%)

(*) Respecto al estado de la tecnología en el año 2000

7.2. OPERACIONES

En 2015 se ha obtenido la certificación (*multi-site*) del Sistema de Gestión Ambiental, según la norma UNE-EN ISO 14001 a nivel de compañía. Se trata de un certificado único para los centros de España, México y Reino Unido, en el que se incluyen por primera vez los centros de external en España. Este hito supone un gran avance en la integración en nuestra imagen como empresa global y competitiva en el sector y en el acercamiento de la gestión y centros más pequeños a los estándares de las grandes plantas de la matriz.

Además del certificado ISO 14001 de ITP, los centros de Zamudio, Ajalvir, Alcobendas y PCB, que son los de mayor relevancia ambiental, han renovado en 2015 su registro EMAS, el más alto nivel de gestión ambiental existente en

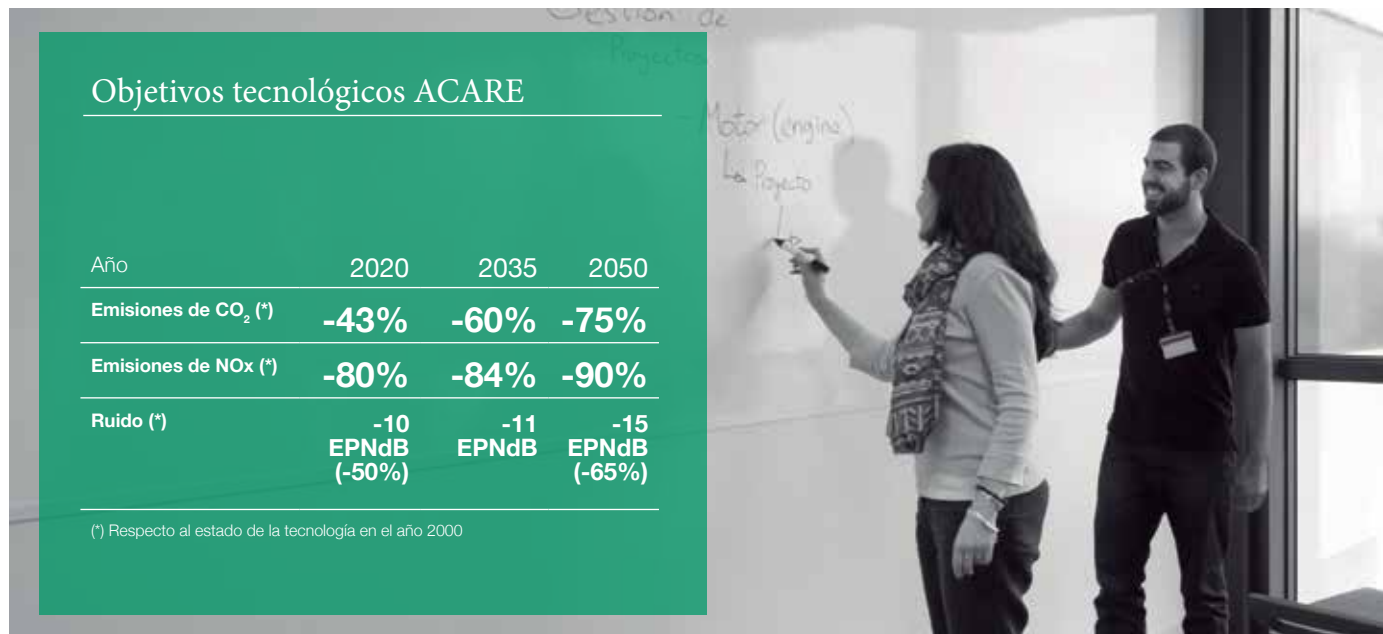
la actualidad, otorgado por las autoridades ambientales.

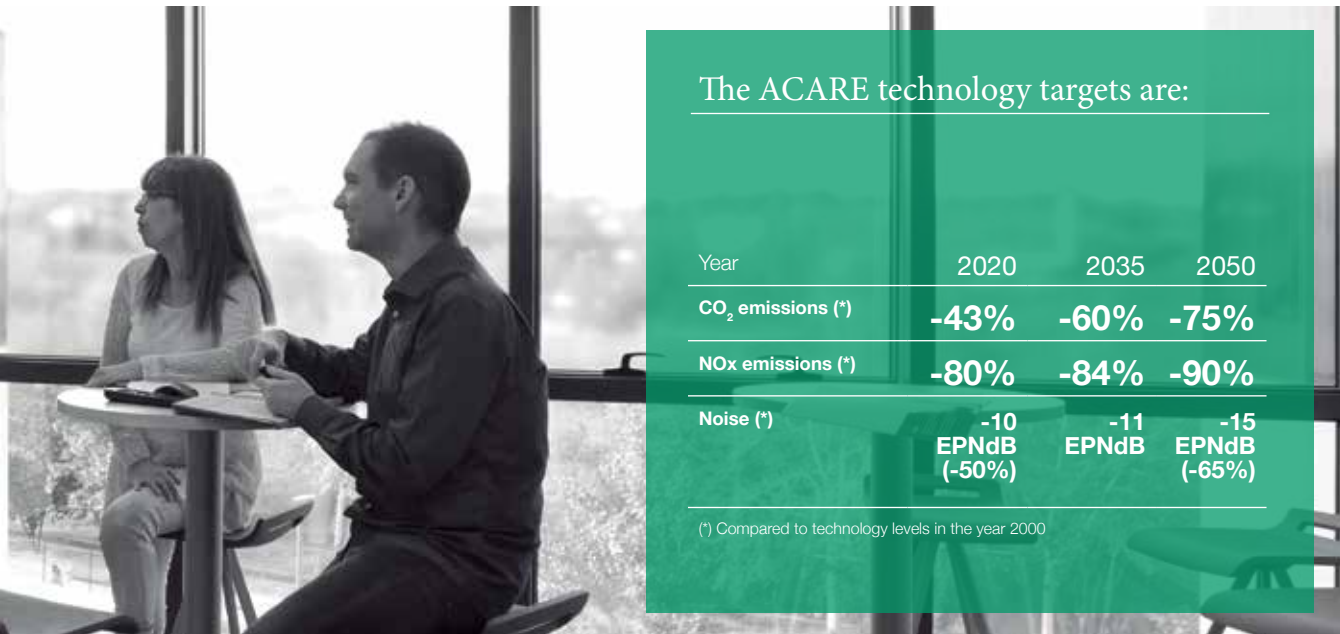
ITP y PCB hacen pública anualmente, por medio de la Declaración Ambiental, la información ambiental más relevante de sus centros con registro EMAS.

Cada centro define anualmente programas ambientales con objetivos de mejora sobre sus aspectos ambientales más relevantes. En 2015 ha existido un cumplimiento superior al 100% en el conjunto de los programas ambientales, enfocados principalmente a la reducción de residuos peligrosos y de los consumos. De forma global, el coste asociado a los suministros de electricidad, gas y agua en ITP ha sido 237.000 euros inferior al de 2014.



En 2015 se ha obtenido la certificación multi-site ISO 14001 para los centros de España, México y Reino Unido





The ACARE technology targets are:

Year	2020	2035	2050
CO ₂ emissions (*)	-43%	-60%	-75%
NOx emissions (*)	-80%	-84%	-90%
Noise (*)	-10 EPNdB (-50%)	-11 EPNdB	-15 EPNdB (-65%)

(*) Compared to technology levels in the year 2000

7

Environment

7.2. OPERATIONS

In 2015, ITP obtained company-wide multi-site certification for its Environmental Management System, in compliance with UNE-EN ISO 14001. This is a single certificate for the company's sites in Spain, Mexico and the United Kingdom and for the first time it includes external manufacturing sites in Spain. This achievement marks the progress ITP has made in integrating all the ITP companies.

In addition to ITP's ISO 14001 certification, in 2015 Zamudio, Ajalvir, Alcobendas and PCB (the most environmentally significant sites) renewed their EMAS registration, the highest level of environmental management that currently exists, which is granted by the Environmental Authorities.

Each year, ITP and PCB, through their Environmental Declaration, make public the most relevant environmental information from their EMAS-registered sites.

Every year, each site sets out its environmental programmes with targets to improve its most significant environmental aspects. In 2015, compliance with the targets exceeded 100% across the range of environmental programmes, focusing mainly on reducing hazardous waste and consumption. Overall, the cost of electricity, gas and water at ITP was 237,000 euros lower than in 2014.



In 2015, the multi-site ISO 14001 certification was obtained for Spain, Mexico and UK centres

7

Medio
ambiente

7.3. RESIDUOS

Como consecuencia de su actividad, los centros de ITP son generadores de residuos. Éstos se segregan en origen y se entregan a gestores autorizados que aseguran un tratamiento adecuado y específico según su naturaleza. Desde la compañía, se fomenta la valorización siempre que sea

posible con el objetivo de que el residuo no se deposite directamente en vertedero, sino que se aproveche la materia que lo compone, como ocurre con residuos no peligrosos.

En cuanto a éstos, el destino final depende del tipo de residuo y de las sustancias que lo componen:

algunos se eliminan en depósitos de seguridad, otros se emplean como combustible en instalaciones de incineración y, en otros casos, también es posible la valorización, en condiciones controladas. Se intenta favorecer cualquier forma de recuperación frente a la eliminación.

7.4. EMISIONES A LA ATMÓSFERA Y AL AGUA

En los centros de ITP con procesos generadores de aguas residuales y emisiones atmosféricas hay sistemas de control de la contaminación y se realizan análisis periódicos, que permiten verificar tanto la calidad de los efluentes al agua y al aire como el cumplimiento de los requisitos aplicables. Los resultados de dichos análisis se reportan periódicamente a las autoridades ambientales.

Dentro de la gestión de ITP, se contemplan las emisiones causadas por los procesos industriales y las emisiones de gases de efecto invernadero. Y para reducirlas se plantean objetivos en dos sentidos: mejora del producto y mejora de los procesos e instalaciones.

ITP y PCB hacen públicos los resultados de los contaminantes emitidos al agua y al aire, de forma

detallada, en las Declaraciones Ambientales EMAS.

De forma global, en ITP se han reducido un 7% las emisiones de CO₂ generadas por la climatización, electricidad y las pruebas de motores en el periodo 2011-2015, desde que se incluyera el objetivo en el actual plan estratégico de la compañía.



7.3. WASTE

One of the by-products of the operations at ITP sites is waste. Waste is separated at source and delivered to authorised waste management companies that ensure it is appropriately and specifically treated according to type. The company encourages recycling

whenever possible to avoid waste being sent directly to landfill and to allow the materials in it to be used, as occurs with our non-hazardous waste.

The destination of this non-hazardous waste depends on the type of materials from which it is

made: some of it is disposed of in secure landfills, while other waste is used as fuel in incineration plants, and in other cases recovery is possible under controlled conditions. The aim is to encourage any form of recovery, as opposed to disposal.

7.4. EMISSIONS TO AIR AND WATER

At all ITP sites with processes that generate waste water and gas emissions, there are pollution control systems in place and regular analyses are conducted to check both the quality of effluents released into the water and air and compliance with the relevant regulations. The results of these analyses are regularly reported to the environmental authorities.

ITP's environmental management system includes emissions generated by industrial processes and greenhouse gas emissions. A two-fold goal has been set to reduce them: improving the product and improving the processes and facilities.

ITP and PCB publish detailed reports on the results pertaining to

pollutants released into the water and air in the EMAS Environmental Statements.

Overall, in the period 2011-2015, ITP reduced the CO₂ emissions generated by air conditioning, heating, electricity and engine testing by 7% as of the moment this objective was included in the company's current Strategic Plan.



7

Medio
ambiente**Mejora Medioambiental**
*Environmental Improvement***Principales acciones desarrolladas en 2015***Main actions carried out in 2015***Productos respetuosos con el medioambiente**

De los proyectos de I+D en los que ITP participó en 2015, el 91% del presupuesto corresponde a proyectos con objetivos de mejora del ruido generado, consumo, eficiencia, emisiones, peso y/o ruido del motor.

Environmentally friendly products

Of all the R&D projects that ITP was involved in, 91% of the budget went to projects that set out to improve the levels of noise generated, consumption, efficiency, emissions, weight and/or noise.

**Reducción del consumo de energía**

Reducción del consumo total de energía un 1%, con un ahorro de 186.000 euros. Destacan importantes reducciones en Albacete, Zamudio, Externals y Reino Unido.

Reducing energy consumption

ITP has gone down 1% in its total energy consumption, saving up to 186,000 euros. Important reductions, like the ones in Albacete, Zamudio, Externals and UK, should be noted.

**Reducción de las emisiones atmosféricas**

Reducción de las emisiones globales de CO₂ un 7% en el periodo 2011-2015, objetivo ligado al plan estratégico. Destaca la reducción del 15% de las emisiones de la matriz, que supone que han dejado de emitirse a la atmósfera 2.500 toneladas de CO₂.

Reduction of air emissions

CO₂ emissions were cut by 7% in the period 2011-2015, a target that was set in the Strategic Plan. The 15% reduction in the emissions is of particular significance, which equates to 2,500 tonnes of CO₂ not being emitted into the atmosphere.



Reducción de los residuos generados

Reducción de la generación de residuos totales (peligrosos y no peligrosos) un 15%, destacando la reducción del 22% en los residuos no peligrosos.

Del total de residuos no peligrosos generados se ha conseguido valorizar el 65%: más de 1.600 toneladas de estos residuos no se han enviado a vertedero, sino a recuperadores que aprovechan los materiales.

En algunos casos, se obtiene beneficio económico por la venta de estos residuos, alcanzando en 2015 un total de 263.000 euros.

Reduction of generated waste

The total waste (hazardous and non-hazardous) was cut by 15%, with non-hazardous waste cut by 22%.

Of the total non-hazardous waste generated by ITP, 65% could be recovered: more than 1,600 tonnes of this waste was not sent to landfill, but to recycling facilities that are able to re-use the materials.

In some cases, financial benefits are gained from selling this waste.



Energías renovables

Zamudio y Albacete cuentan con paneles solares para calentar el agua consumida en aseos. Se generan un total de 16.400 kWh anuales.

Renewable energy

Zamudio and Albacete have solar panels to heat the water used in bathrooms. A total of 16,400 kWh are generated per year.



Reducción del consumo de agua

En 2015 el consumo de agua ha aumentado de forma global, pero se han conseguido importantes reducciones en Ajalvir y México, consiguiendo un ahorro de 10.110 euros.

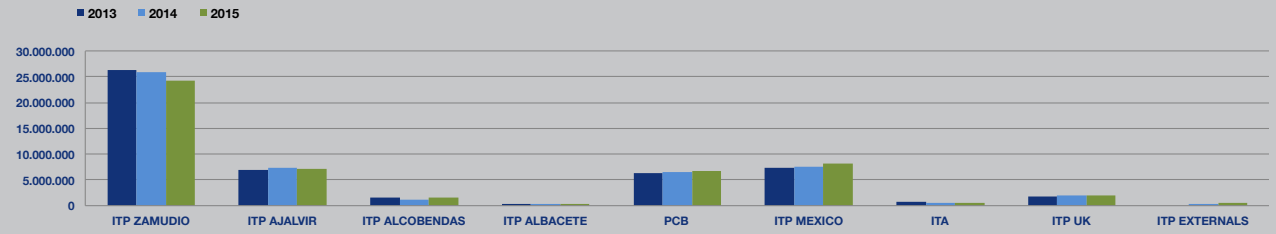
Water reduction

In 2015, water consumption has grown globally, but there have been important reductions in Ajalvir and Mexico, being able to save 10,110 euros.

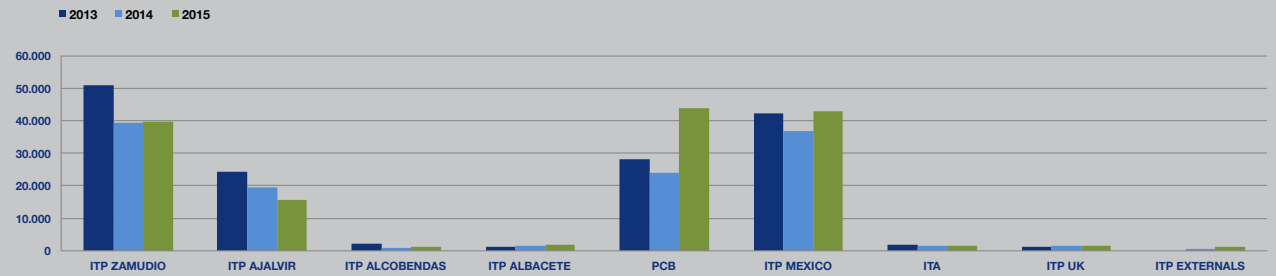
7

Medio ambiente

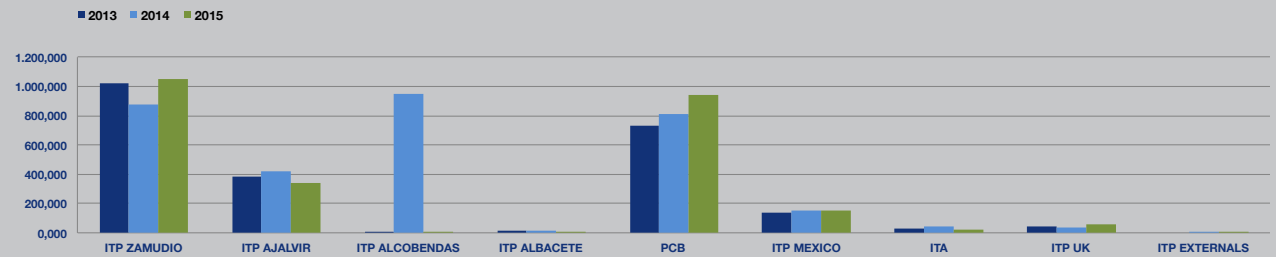
Consumo eléctrico (kWh) *Electricity consumption (kWh)*



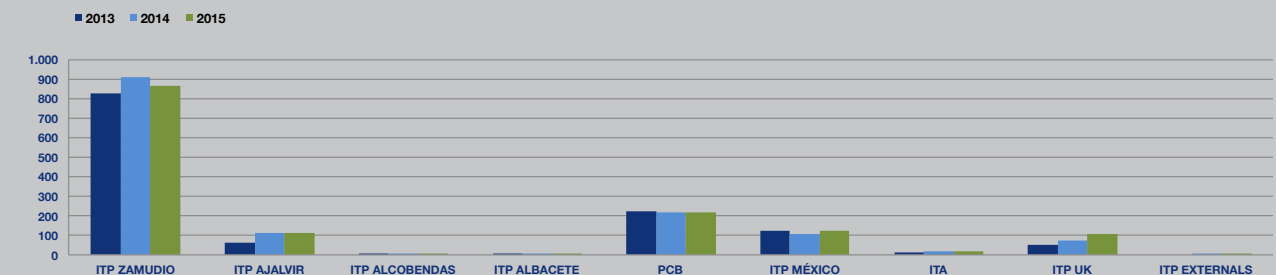
Consumo de agua (m³) *Water consumption (m³)*



Residuos no peligrosos (t) *Non hazardous waste (t)*



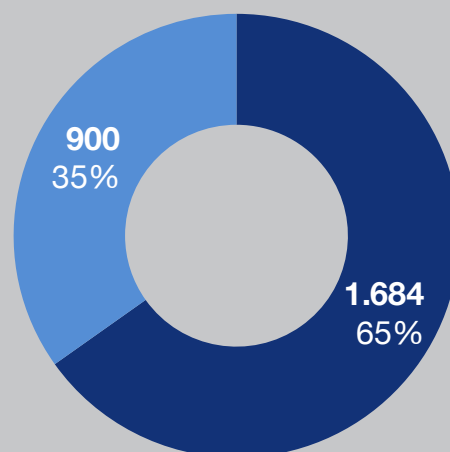
Residuos peligrosos (t) *Hazardous waste (t)*



Residuos no peligrosos 2015 (t)

Non hazardous waste 2015 (t)

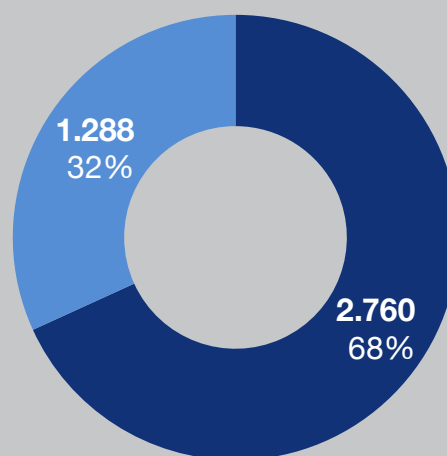
- Valorización *Recoverable*
- Vertedero *Landfill*



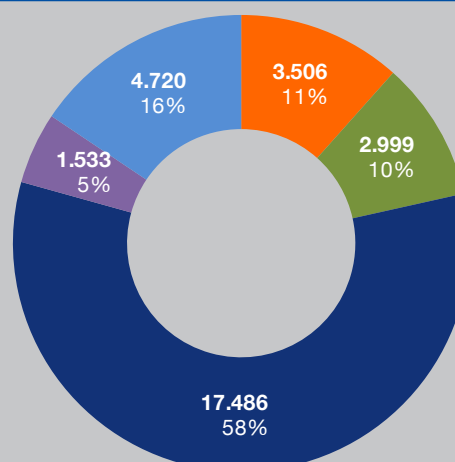
Residuos peligrosos 2015 (t)

Hazardous waste 2015 (t)

- Valorización *Recoverable*
- No Valorización *Non recoverable*

Emisiones CO₂ 2015 (t)*CO₂ emissions 2015 (t)*

- Electricidad *Electricity*
- Transporte producto *Product transportation*
- Prueba de motores *Engine tests*
- Viajes *Travels*
- Calefacción, Climatización *Heating, Air conditioning*



8

Compromiso
con la sociedad

*Commitment
to society*





the power of talent

Día de Puertas
Abiertas

Ajalvir 2015
19 de septiembre

8

Compromiso con la sociedad

8.1. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

En 2015, ITP ha llevado a cabo una revisión de su Código de Conducta (CdC), que es la columna vertebral de la nueva política de cumplimiento de la compañía. Asimismo, se ha establecido un Código de Conducta para Suministradores, con el que pretende asegurar el cumplimiento de los principios éticos en toda la cadena de suministro.

El CdC establece las principales responsabilidades y derechos que deben orientar el comportamiento de todos los profesionales de ITP. De esta forma, recoge los principios éticos que deben servir como guía en el desempeño diario de la actividad de los profesionales.

Para asegurar al máximo el grado de conocimiento del CdC por parte de todos los empleados, se realizó un despliegue interno entre todos los profesionales de la compañía, incluyendo la realización de un módulo de aprendizaje *online* basado en el contenido del nuevo CdC.

Asimismo, la compañía cuenta con una Línea Ética, ubicada en su página *web* corporativa, a través de la cual sus empleados y suministradores pueden plantear preguntas relacionadas con el CdC y denunciar cualquier hecho susceptible de haber infringido los principios del mismo. Esta Línea Ética es accesible también a través de la intranet de ITP.



En 2015, ITP ha llevado a cabo
**una revisión de su Código
de Conducta**

Descarga el
Código de Conducta



Descarga el
Código de Conducta
para Suministradores



8.1. ETHICS AND COMPLIANCE



In 2015 ITP updated its Code of Conduct (CoC), which is the cornerstone of the company's new compliance policy. The company has also created a Code of Conduct for Suppliers, with the aim of ensuring compliance with its ethical principles throughout the supply chain.

The CoC sets out the main rights and duties that should guide the behaviour of all ITP employees, thereby describing the ethical principles that are to serve as a guide for their everyday activities.

In order to ensure that employees are fully familiar with the CoC, it was rolled out internally to reach all company employees. This roll-out included an online learning module based on the contents of the new CoC.

The company has an Ethics Hotline, that can be found in its corporate website, with which the employees and suppliers can ask questions concerning the CoC and report any action that could have broken its principles. The Ethics Hotline can also be accessed through ITP's intranet.

 In 2015, ITP updated its **Code of Conduct**

Download
Code of Conduct



Download
Code of Conduct
for Suppliers



8

Compromiso
con la sociedad

Principios del Código de Conducta de ITP



Nuestros principios

1. Nuestras PERSONAS

- 1.1 Garantizamos los derechos fundamentales de los trabajadores y el respeto a los profesionales
- 1.2 Favorecemos el desarrollo personal y profesional de los empleados
- 1.3 Ofrecemos un espacio de trabajo seguro y saludable
- 1.4 Garantizamos la privacidad y confidencialidad de la información personal
- 1.5 Promovemos un uso responsable de los recursos de la compañía
- 1.6 Somos transparentes con nuestros profesionales

2. Nuestro NEGOCIO

- 2.1 Garantizamos la calidad y seguridad de todos nuestros productos y servicios
- 2.2 Garantizamos la exactitud e integridad de los registros de la compañía
- 2.3 Respetamos la normativa de exportaciones e importaciones
- 2.4 Respetamos las leyes de competencia
- 2.5 Cumplimos con medidas antisoborno, anticorrupción y prevención contra el blanqueo de capitales
- 2.6 Garantizamos un comportamiento ético en nuestras relaciones con accionistas, clientes, socios, proveedores y colaboradores
- 2.7 Evitamos los conflictos de interés y los manejamos adecuadamente en caso de que se produzcan
- 2.8 Protegemos la información y la propiedad intelectual

3. Nuestro ENTORNO

- 3.1 Mantenemos un comportamiento ético en la relación con instituciones
- 3.2 Somos responsables con el medioambiente
- 3.3 Estamos comprometidos con nuestra comunidad
- 3.4 Protegemos nuestra reputación e identidad corporativa

Principles of ITP Code of Conduct



Our principles

1. Our PEOPLE

- 1.1 We guarantee the fundamental rights of workers and respect for employees
- 1.2 We promote the personal and professional development of our employees
- 1.3 We provide a safe and healthy workplace
- 1.4 We guarantee the privacy and confidentiality of our employees' personal information
- 1.5 We promote the responsible use of company resources
- 1.6 We are open and honest with our employees

2. Our BUSINESS

- 2.1 We guarantee the quality and safety of all our products and services
- 2.2 We guarantee the accuracy and integrity of our company records
- 2.3 We comply with import and export regulations
- 2.4 We respect competition laws
- 2.5 We comply with anti-bribery, anti-corruption and money laundering prevention measures
- 2.6 We guarantee ethical behaviour in our relationships with shareholders, customers, partners, suppliers and collaborators
- 2.7 We avoid conflicts of interest and handle them appropriately if they occur
- 2.8 We protect information and intellectual property

3. Our ENVIRONMENT

- 3.1 We maintain ethical behaviour in our relationships with institutions
- 3.2 We are responsible regarding the environment
- 3.3 We are committed to our community
- 3.4 We protect our corporate identity and reputation

8

Compromiso
con la sociedad

8.2. INICIATIVA SOLIDARIA

En 2015, los empleados y la propia empresa a partes iguales han contribuido, dentro de la denominada 'Iniciativa Solidaria ITP', con fondos para el desarrollo de tres proyectos que tienen un objetivo común: apoyar las necesidades básicas de la población local que está en riesgo de exclusión social o pobreza.

El primero de estos proyectos está dirigido por la Asociación Bizitegi (Bilbao) para realizar obras de mejora de las taquillas y de las duchas del Centro de Día Onartu.

El segundo, con el Centro de Acogida Santiago Masarnau (Madrid), con el fin de poder

ofrecer un servicio de comedor para personas en exclusión social.

El tercer proyecto, dirigido por la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer de Querétaro (AMANC), consiste en cubrir los gastos de niños con cáncer de este estado durante un año.

8.3. COMUNICACIÓN

ITP ha llevado a cabo una renovación de varios de sus canales de comunicación, tanto externos como internos. En el apartado externo, la compañía ha comenzado a publicar una nueva revista dirigida a todos sus públicos externos. Con el nombre de 'AIR', esta publicación pretende mejorar su transparencia y difundir tanto noticias como aspectos de interés sobre la compañía.

En el apartado interno, se ha llevado a cabo una revisión de la revista 'Al Vuelo', ampliando su distribución a todos los empleados de la compañía en los seis países en los que cuenta con presencia. Esta publicación interna es uno de los principales canales de comunicación con los empleados.

Aparte de la revistas, la compañía ha lanzado en 2015 una nueva intranet ECM (*Enterprise Content Management*), que engloba las aplicaciones, los entornos de colaboración y el nuevo portal corporativo interno para empleados. Este portal corporativo es común para el conjunto de ITP, incluyendo los centros de España, Reino Unido, México, EEUU y Malta.

En el apartado de eventos, el pasado 13 y 14 de noviembre ITP celebró su XII Convención Tecnológica anual en el Auditorium del Museo Guggenheim de Bilbao. Como parte del compromiso con los desafíos de Horizonte 2020, el tema principal de la convención se centró en el programa Clean Sky 2. La convención contó como

invitado especial con la presencia de Eric Dautriat, Director Ejecutivo del programa, quién expuso las oportunidades de innovación del programa. Asimismo, en la conferencia también estuvieron presentes Estibaliz Hernáez, Viceconsejera de Tecnología, Innovación y Competitividad del Gobierno Vasco, y Jorge Sendagorta, Presidente de SENER.

Por otro lado, el 19 de septiembre ITP realizó una jornada de puertas abiertas en su centro de Ajalvir. A la misma acudieron más de 1.900 invitados entre empleados, familiares y amigos, que pudieron realizar visitas guiadas de las instalaciones gracias al trabajo de un equipo de voluntarios de la compañía.



8.2. SOLIDARITY INITIATIVE

As part of the 'ITP Solidarity Initiative', in 2015, the employees and the company itself, in equal amounts, donated funds to three projects that have a shared goal: to support the basic needs of the local population at risk of social exclusion or poverty.

The first of these projects is led by the Bizitegi Association (Bilbao) and involves carrying out work to improve the lockers and showers at the Onartu day centre. The second is a project with the Santiago Masarnau Support Centre (Madrid) that aims to

provide a service offering meals to people who are marginalised from society. The third project, led by the Querétaro Association for Children with Cancer (AMANC), consists in meeting the expenses of children with cancer in Querétaro for one year.



8.3. COMMUNICATION

ITP overhauled several of its communication channels, both external and internal. On the external side, the company began publishing a new magazine for all its external audiences. The 'AIR', magazine aims to improve the company's transparency and to spread its news and information of interest.

On the internal side, the 'Al Vuelo' magazine was changed and its distribution extended to reach all company employees in the six countries in which ITP is present. 'Al Vuelo' is one of the main channels of communication with employees.

Aside from the magazines, in 2015 the company launched an Enterprise Content Management (ECM) system that encompasses the applications, the collaboration platforms and the new internal company portal for employees. This company portal is shared by all of ITP, including its sites in Spain, UK, Mexico, USA and Malta.

Regarding events, on the 13th and 14th of November ITP celebrated its 12th annual Technology Convention in the Auditorium of the Guggenheim Museum in Bilbao. As part of the company's commitment to the challenges of Horizon 2020, the main theme of the convention was the Clean Sky 2 programme. The special

guest speaker at this Convention was Eric Dautriat, Executive Director of the programme, who explained the opportunities for innovation presented by Clean Sky 2. The conference was also attended by other speakers such as Estibaliz Hernáez, Deputy Minister of Technology, Innovation and Competition at the Basque Government, and Jorge Sendagorta, Chairman of SENER.

And on the 19th of September, ITP held an Open Day at its Ajalvir site. More than 1,900 guests attended, including employees, their families and friends, who were given guided tours of the facilities, led by a team of company volunteers.

8

Compromiso
con la sociedad

8.4. PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES

- » AENOR
- » *Advanced Manufacturing Research Centre (The University of Sheffield)*
- » Aisiatek
- » ASD (*AeroSpace and Defence Industries Association of Europe*)
- » Asociación Española para la Calidad
- » Asociación Madrid Plataforma Aeronáutica y del Espacio
- » Asociación para el Progreso de la Dirección
- » Battelle
- » BIZKAIA:XEDE
- » CEBEK (Confederación Empresarial de Bizkaia)
- » Centro de Fabricación Avanzada de Aeronáutica (CFAA)
- » Centro de Tecnologías Aeronáuticas
- » Círculo de Empresarios Vascos
- » Clúster Aeronáutico de Castilla-La Mancha
- » ERA (*European Regions Airline Association*)

8.5. COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

- » Premios ITP a los mejores proyectos de fin de curso en las carreras de Ingeniería Industrial e Ingeniería Aeronáutica en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos (ETSEIAT) de la UPC, la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos de Madrid (ETSIA).
- » Promoción del Aula Aeronáutica y del programa de becas para estudiantes, para su posterior incorporación a ITP, con la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad del País Vasco (ETSI).
- » Curso de Intensificación en Tecnologías Aeronáuticas y máster en Ciencia y Tecnología Espacial de la Escuela de Ingenieros de Bilbao (UPV/EHU) para complementar estudios de especialización mecánica con asignaturas propias en el campo aeronáutico y espacial.
- » Máster de Gestión y Tratamiento de Residuos con la Universidad Autónoma de Madrid (UPM).
- » Colaboración y patrocinios de programas laborales con las universidades y los centros de formación más prestigiosos de México como el Instituto Politécnico Nacional, el CIDESI: Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial, Centro Nacional de Metrología, la Universidad Autónoma de Querétaro o la Universidad Autónoma de México.

8.4. PARTICIPATIONS IN ORGANIZATIONS

- » *European Aerospace Quality Group*
- » *European Foundation for Quality*
- » Euskalit, Fundación Vasca para el Fomento de la Calidad
- » Federación Vizcaína de Empresas del Metal
- » Fundación Aeronáutica y Astronáutica
- » Fundación Bizkaia-Bizkaialde
- » Fundación Pablo Horstmann
- » HEGAN (Clúster de Aeronáutica del País Vasco)
- » IAQG (*International Aerospace Quality Group*)
- » IESE Universidad de Navarra
- » IMDEA Materiales (Instituto Madrileño de Estudios Avanzados de Materiales)
- » Innobasque
- » IZAITE (Asociación de Empresas Vascas por la Sostenibilidad)
- » Museo Guggenheim
- » TEDAE (Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Aeronáutica y Espacio)

8.5. COLLABORATION WITH UNIVERSITIES

- » *ITP Awards for best final projects on the Industrial Engineering and Aeronautical Engineering degree courses at the UPC's Technical School of Aeronautical Engineering (ETSEIAT) and the Technical School of Aeronautical Engineering of the Polytechnic University of Madrid (ETSIA).*
- » *Aeronautics course and scholarship program (including recruitment by ITP) for students at the University of the País Vasco's faculty of engineering (ETSI).*
- » *Master's in Space Science and Technology and Advanced Course in Aeronautical Technologies at the School of Engineering of Bilbao (UPV/EHU) to complement specialist mechanical qualifications with specific subjects in aeronautics and aerospace.*
- » *Master's in Waste Management and Treatment, with the Autonomous University of Madrid (UPM).*
- » *Collaboration and internship agreements with Mexico's most prestigious universities and colleges, such as the National Polytechnic Institute, CIDESI: The Centre for Engineering and Industrial Development, the National Metrology Centre, the Autonomous University of Querétaro and the Autonomous University of Mexico.*



9

Información financiera

*Financial
information*

9

Información financiera

ITP registró en 2015 un volumen de negocio de 710 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9,3% respecto a 2015. Además, la compañía crece en todas sus unidades de negocio: 6,6% en Aviación Comercial; 3,4% en Defensa; y un 25,8% en Soporte en Servicio.

El resultado de explotación alcanzó los 63 millones de euros, lo que representa un aumento del 10% con respecto al ejercicio anterior y una rentabilidad del 8,9% sobre ventas. Dicho aumento se ha debido principalmente al mejor comportamiento de algunos programas, a las acciones de contención de costes, tanto de producto como de gestión, y al incremento de las ventas de Soporte en Servicio.

El resultado antes de impuestos ascendió a 47 millones de euros, lo que supone una rentabilidad del 6,7% sobre ventas. Sin embargo, muestra un descenso de 5,7 millones de euros respecto al ejercicio anterior, debido, fundamentalmente, a los menores ingresos financieros por un menor

tipo de interés, en línea con las condiciones de mercado y a las diferencias de cambio por la valoración de las posiciones de balance por la apreciación del dólar durante el ejercicio 2015.

El resultado después de impuestos ascendió a 59 millones de euros, lo que implica un descenso de 9,1%, en comparación al ejercicio anterior, como consecuencia de las mayores inversiones en I+D de programas y la depreciación de activos por el fortalecimiento del dólar frente al euro. Además, durante 2015, la compañía ha continuado invirtiendo intensivamente en I+D+i, con un esfuerzo de 57 millones de euros en este apartado, lo que consolida a ITP como una de las primeras compañías españolas con mayor inversión en relación a sus ventas.

El circulante operativo neto asciende a -22 millones de euros, frente a los -76 millones de euros de 2014. La variación del año es debida básicamente al incremento de las cuentas a cobrar netas de anticipos de clientes, como consecuencia de la ejecución

de los contratos con cobro anticipado. La caja generada en el ejercicio ascendió a 3,5 millones de euros, con una caja generada por las operaciones de 128 millones; unas inversiones en activos tangibles e intangibles que ascendieron a 49 millones, una inversión en capital circulante de 49 millones, como consecuencia de la reducción de los anticipos por la ejecución de los contratos con cobro anticipado, y un dividendo de 26 millones.

Al cierre del ejercicio, la caja neta ascendía a 71 millones de euros, lo que pone de manifiesto la fortaleza financiera de ITP para afrontar las inversiones necesarias para el desarrollo de tecnologías propias, para participar en nuevos programas y para generar las capacidades productivas que demandan los planes de entregas de los programas en los que participa.

Durante el ejercicio, las inversiones materiales e inmateriales han alcanzado los 89 millones de euros.

Perspectivas para 2016

El ejercicio 2016 se presenta como un año de débil recuperación mundial apoyada en las economías avanzadas, con precios del petróleo bajos y tasas de interés mundiales que continuarán siendo bajas. El sector aeronáutico observa perspectivas de crecimiento positivas y estables a largo plazo en el mercado comercial, con un mercado de defensa condicionado por las restricciones presupuestarias.

En este contexto, ITP espera un crecimiento moderado procedente de la actividad civil y de la actividad comercial de soporte en servicio y un consumo de la caja neta por las inversiones previstas en activos tangibles e intangibles, así como por la aplicación de anticipos de clientes y un empeoramiento del capital circulante, derivado del crecimiento a nivel operativo.

Los objetivos fundamentales para el año 2016 son:

- » Consolidación de los desarrollos en ejecución y crecimiento de las entregas de los programas de aviación comercial.
- » Enfoque en la productividad, competitividad y en el control y reducción de los costes, tanto de los costes operativos como de los de soporte y estructura.
- » Incremento de las inversiones para generar la capacidad necesaria para acometer el crecimiento de las entregas.

In 2015, ITP recorded revenues of 710 million euros, a 9.3% increase on the previous year. The company has also seen growth in all its business units: 6.6% in Commercial Aviation; 3.4% in Defence; and 25.8% in In Service Support.

The operating result totalled 63 million euros, with a 10 % year-on-year increase and an 8.9% return on sales. This increase is mainly due to the improved outcome of some of our programmes, cost control in both products and administration, and an increase in sales of In Service Support.

Pre-tax profit was 47 million euros, representing a return on sales of 6.7%. This, however, represents a fall of 5.7 million euros compared to the previous year, fundamentally due to lower interest rates typical of current market conditions and

to the exchange rate differences of balance sheet items due to the strengthening of the dollar over the course of 2015.

Profits after tax were 59 million euros, a 9.1% year-on-year drop, as a result of greater R&D investment and the depreciation of assets due to the strengthening of the dollar against the euro. Additionally, in 2015 ITP continued to invest heavily in R&D&i, to the tune of 57 million euros, consolidating its position as one of the leading Spanish companies in terms of its ratio of investment to sales ratio.

The net working capital totalled -22 million, compared to -76 million euros in 2014. This annual variation is essentially due to the increase in accounts receivable from customer advances, as a result of executing contracts with advanced payments. Over

the year, 3.5 million euros were generated in cash flow, with cash from operations at 128 million euros, investment in tangible and intangible assets totalling 49 million euros, investment in working capital of 49 million as a result of the reduction in advances from advance payment contracts, and a dividend of 26 million euros.

At the close of the financial year, net cash flow amounted to 71 million euros, proving ITP's strong financial position when it comes to taking on the investment needed to develop propriety technologies, participate in new programmes and build the production capacity required by the delivery schedules of the programmes in which we are involved.

Over the year, investment in tangible and intangible assets reached 89 million euros.

9

Financial information

Forecast for 2016

It appears that 2016 will be a year of weak global recovery, supported by the advanced economies, with low oil prices and global interest rates continuing at low levels. The aeronautical sector is forecasting positive, stable long-term growth in the commercial market, with a defence market that is highly dependent on national budget restrictions.

Against this background, ITP foresees moderate growth from our civil operations and our commercial In Service Support operations. Net cash flow will be spent on our planned investments in tangible and intangible assets and on applying customer advances, with a decrease in working capital due to operational growth.

The company's basic objectives for 2016 are:

- » To consolidate its advances in executing and growing delivery of commercial aviation programmes.
- » To focus on productivity, competitiveness and cost control and cutting, both in operational and in support and structural costs.
- » To increase investment in building the capacity needed to undertake expansion in our deliveries.

9

Información financiera

Balance consolidado al cierre del ejercicio 2015 (expresado en miles de euros) *Consolidated balance sheets at the end of the financial year 2015 (in thousands of euros)*

		A 31 de diciembre <i>At 31 December</i>	
ACTIVO	ASSETS	2015	2014
Activos no corrientes	Non-current assets		
Inmovilizado material	<i>Tangible fixed assets</i>	167.290	173.184
Fondo de Comercio	<i>Goodwill</i>	550	518
Otros activos intangibles	<i>Other intangible assets</i>	456.564	413.746
Inversiones en asociadas	<i>Investments in affiliates</i>	531	531
Activos por impuestos diferidos	<i>Assets through deferred taxes</i>	199.410	180.971
Activos financieros disponibles para la venta	<i>Financial assets available for sale</i>	74	74
Instrumentos financieros derivados	<i>Derivate financial instruments</i>	6.994	6.545
Otros activos no corrientes	<i>Other non-current assets</i>	4.171	5.302
		835.584	780.871
Activos corrientes	Current assets		
Existencias	<i>Stock</i>	174.240	169.425
Clientes y otras cuentas a cobrar	<i>Clients and other accounts receivable</i>	249.687	242.288
Instrumentos financieros derivados	<i>Derivate financial instruments</i>	8.605	3.701
Otros activos corrientes	<i>Other current assets</i>	58.248	100.546
Efectivo y equivalentes al efectivo	<i>Cash and cash equivalents</i>	335.778	297.588
		826.558	813.548
Total activo	Total assets	1.662.142	1.594.419

Balance consolidado al cierre del ejercicio 2015 (expresados en miles de euros)
Consolidated balance sheets at the end of the financial year 2015 (in thousands of euros)

9

*Financial
information*

		A 31 de diciembre <i>At 31 December</i>	
		2015	2014
PATRIMONIO NETO	NET EQUITY		
Capital y reservas atribuibles a los accidentes de la Sociedad	Capital and reserves attributable to the Company's shareholders		
Capital social	Share capital	36.061	36.061
Reserva legal y de actualización	Legal and revaluation reserve	10.299	10.299
Diferencias acumuladas de conversión	Accumulated translation differences	3.648	4.002
Reservas de cobertura	Hedging reserve	(42.328)	(20.733)
Ganancias acumuladas	Accumulated earnings	472.740	439.993
		480.420	469.662
Participaciones no dominantes	Non-dominant participations	3.443	3.215
Total patrimonio neto	Total net equity	483.863	472.837
PASIVO	LIABILITIES		
Pasivos no corrientes	Non-current liabilities		
Préstamos con entidades de crédito	Loans with credit institutions	46.847	56.428
Otros acreedores	Other liabilities	446.265	424.825
Instrumentos financieros derivados	Derivative financial instruments	33.468	23.073
Pasivos por impuestos diferidos	Deferred tax liabilities	1.152	2.047
Obligaciones por prestaciones a empleados	Debentures for benefits to employees	69	62
Provisiones para otros pasivos y gastos	Reserves for other liabilities and expenses	39.821	34.127
Otras cuentas a pagar	Other accounts payable	28.403	31.133
		596.025	571.695
Pasivos corrientes	Current liabilities		
Proveedores y otras cuentas a pagar	Trade and other accounts payable	445.725	487.683
Préstamos con entidades de crédito	Loans with credit institutions	10.334	7.319
Otros acreedores	Other liabilities	78.336	33.471
Instrumentos financieros derivados	Derivative financial instruments	43.011	16.736
Provisiones para otros pasivos y gastos	Reserves and other liabilities and expenses	4.848	4.698
		582.254	549.887
Total pasivo	Total liabilities	1.178.279	1.121.582
Total patrimonio neto y pasivo	Total net equity and liabilities	1.662.142	1.594.419

9

Información financiera

Cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015 (expresada en miles de euros)

Consolidated profit and loss accounts for the financial year ending 31 December 2015 (in thousands of euros)

		Ejercicio terminado a 31 de diciembre <i>Financial year ending 31 December</i>	
		2015	2014
Ingresos ordinarios	<i>Ordinary income</i>	710.100	649.679
Otros ingresos de explotación	<i>Other operating income</i>	10.609	6.319
Variación de existencias de productos terminados y en curso	<i>Variation in stock of finished goods and work in progress</i>	(5.190)	9.572
Trabajos realizados por el Grupo para su inmovilizado	<i>Work performed by the Group for its fixed assets</i>	9.651	6.249
Aprovisionamientos	<i>Supplies</i>	(342.477)	(313.221)
Gasto por prestaciones a los empleados	<i>Expenditure due to employee benefits</i>	(163.495)	(158.442)
Amortización y cargos por deterioro	<i>Depreciation amortisation and impairment losses</i>	(50.374)	(46.053)
Otros gastos de explotación	<i>Other operating expenses</i>	(105.492)	(96.467)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	OPERATING EARNING	63.332	57.636
Ingresos financieros	<i>Financial income</i>	14.310	24.641
Gastos financieros	<i>Financial expenses</i>	(20.321)	(14.848)
Diferencias de cambio netas	<i>Net exchange differences</i>	(9.857)	(14.210)
RESULTADO FINANCIERO	FINANCIAL RESULT	(15.868)	(4.417)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	PROFIT BEFORE TAX	47.464	53.219
Impuesto sobre las ganancias	<i>Income tax</i>	11.117	11.248
RESULTADO DEL EJERCICIO	FINANCIAL YEAR PROFIT	58.581	64.467
Atribuible a:	<i>Atributable to:</i>		
Accionistas de la Sociedad	<i>Company shareholders</i>	58.356	64.022
Participaciones no dominantes	<i>Non-dominant holdings</i>	225	445

Estado del resultado y otro resultado global consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado al 31 de diciembre de 2015 (expresado en miles de euros)

Consolidated income statement and other global earnings for the financial years ending 31 December 2015 (in thousands of euros)

9

**Financial
information**

		Ejercicio terminado a 31 de diciembre <i>Financial year ending 31 December</i>	
		2015	2014
Beneficio del ejercicio	<i>Financial year's earnings</i>	58.581	64.467
Resultado atribuido a la Sociedad dominante	<i>Result attributed to the controlling Company</i>	58.356	64.022
Participaciones no dominantes	<i>Non-dominant holdings</i>	225	445
Otro resultado global	<i>Other global earnings</i>		
Pérdidas que posteriormente pueden ser reclasificadas a resultados:	<i>Losses that may subsequently be reclassified as earnings:</i>		
Diferencias de conversión	<i>Translation differences</i>	(354)	4.999
Por coberturas de flujos de efectivo	<i>Cash-flow hedges</i>	(21.592)	(27.696)
Otro resultado global del ejercicio, neto de impuestos	<i>Other global earnings for the year before tax</i>	(21.946)	(22.697)
RESULTADO GLOBAL DEL EJERCICIO	<i>TOTAL GLOBAL EARNINGS FOR THE YEAR</i>	36.635	41.770
Atribuidos a la Sociedad dominante	<i>Attributed to the controlling Company</i>	36.407	41.314
Atribuidos a Participantes no dominantes	<i>Attributed to non-dominant holdings</i>	228	456

9

Información financiera

Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado al 31 de diciembre de 2015 (expresado en miles de euros)

Consolidated statement of changes in net equity for the financial year ending 31 December 2015 (in thousands of euros)

Saldo inicio ejercicio 2015

Opening balance, 2015

Resultado del ejercicio

Financial year earnings

Otro resultado global del ejercicio

Other global earnings for the year

Resultado global del ejercicio

Global earnings for the year

Dividendo correspondiente a 2014

Dividend corresponding to 2014

Saldo, final ejercicio 2015

Closing balance, 2015

Capital social

Share capital

**Reserva legal y de
actualización**

Legal and revaluation reserve

36.061

10.299

-

-

-

-

-

-

-

-

36.061

10.299

Estado de cambios en el patrimonio neto consolidados correspondiente al ejercicio anual terminado al 31 de diciembre de 2015 (expresados en miles de euros)

Consolidated statement of changes in the equity for the financial year ending 31 December 2015 (in thousands of euros)

Saldo inicio ejercicio 2014

Opening balance, 2014

Resultado del ejercicio

Financial year earnings

Cambios en el perímetro de consolidación

Changes in consolidation scope

Otro resultado global del ejercicio

Other global earnings for the year

Resultado global del ejercicio

Global earnings for the year

Dividendo correspondiente a 2014

Dividend corresponding to 2012

Saldo, final ejercicio 2014

Closing balance, 2013

Capital social

Share capital

**Reserva legal y de
actualización**

Legal and revaluation reserve

36.061

10.299

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

36.061

10.299

Atribuible a los accionistas de la Sociedad <i>Attributable to the Company's shareholders</i>				
Reservas de cobertura <i>Hedging reserves</i>	Diferencia acumulada de conversión <i>Accumulated translation difference</i>	Ganancias acumuladas <i>Accumulated earnings</i>	Participaciones no dominantes <i>Non-dominant holdings</i>	Total patrimonio neto <i>Total net equity</i>
(20.733)	4.002	439.993	3.215	472.837
-	-	58.356	225	58.581
(21.595)	(354)		3	(21.946)
(21.595)	(354)	58.356	228	36.635
-	-	(25.609)	-	(25.609)
(42.328)	3.648	472.740	3.443	483.863

Atribuible a los accionistas de la Sociedad <i>Attributable to the Company's shareholders</i>				
Reservas de cobertura <i>Hedging reserves</i>	Diferencia acumulada de conversión <i>Accumulated translation difference</i>	Ganancias acumuladas <i>Accumulated earnings</i>	Participaciones no dominantes <i>Non-dominant holdings</i>	Total patrimonio neto <i>Total net equity</i>
6.974	(1.003)	399.709	2.759	454.799
-	-	64.022	445	64.467
-	-	(6)	(5)	(11)
(27.707)	5.005	-	16	(22.686)
(27.707)	5.005	64.016	456	41.770
-	-	(23.732)	-	(23.732)
(20.733)	4.002	439.993	3.215	472.837

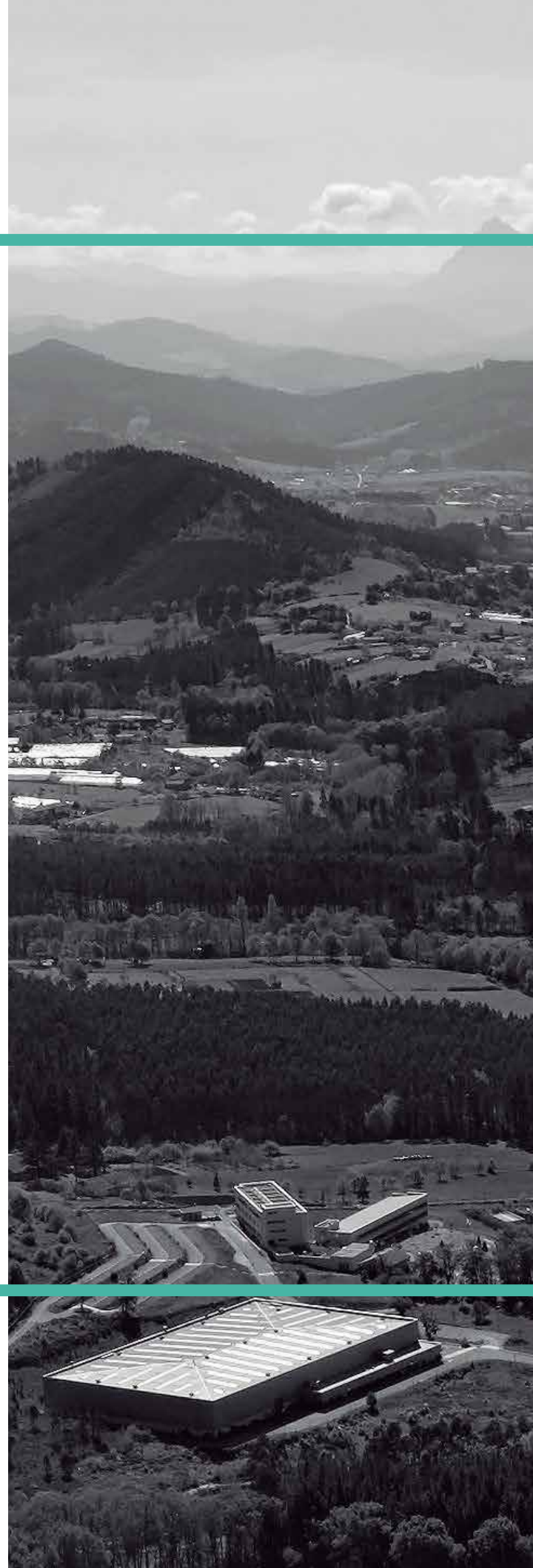
10

Sobre
esta memoria

*About
this report*



the power of talent





10

Sobre esta memoria

10.1. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para la elaboración de esta Memoria, ITP analizó los diferentes aspectos de importancia para la compañía y para la relación con sus principales stakeholders. En este sentido, la compañía ha conformado un análisis de materialidad que pone de manifiesto los temas más importantes en diferentes esferas de trabajo.

Este estudio ofreció como resultado los 30 asuntos más importantes para todas las partes, todos ellos centrados en aspectos económicos, medioambientales, laborales, de derechos humanos y de responsabilidad social corporativa. Los valores de ponderación indicados en el análisis se reflejan en la

selección de temas y los indicadores de este informe. De esta manera, la compañía muestra su compromiso con la revisión regular del análisis de materialidad como una característica permanente de gestión. Del mismo modo, la compañía mantiene diferentes vías de comunicación y diálogo con sus grupos de interés.

Vías de comunicación y diálogo con los grupos de interés

Communication and dialogue channels with stakeholders

Clientes *Customers*

Medición de satisfacción de clientes

Measuring customer satisfaction

Reuniones de seguimiento de programas

Programme follow-up meetings

Información de clientes obtenida de los contactos comerciales, ferias internacionales, congresos sectoriales

Customer information obtained from commercial contacts, international fairs, sectoral conferences

Empleados *Employees*

Encuesta de satisfacción del personal

Employee satisfaction survey

Entrevista de evaluación de desempeño, formación y desarrollo profesional

Performance, training and professional development assessment interview

Sistema de sugerencias

Suggestion system

Intranet, tablones de anuncios

Intranet, bulletin boards

Revista Al Vuelo

Al Vuelo Magazine

Acogida del personal de nueva incorporación / entrevista de salida

Welcome for the new staff / exit interview

Accionistas *Shareholders*

Reuniones periódicas del Consejo de Administración

Periodic Board of Directors meetings

Participación y aprobación de la estrategia de ITP

Participation in and approval of the ITP strategy

Comisiones de auditoría y retribuciones

Audit and remuneration committees

10.1. MATERIALITY ANALYSIS

To prepare this report, ITP analysed the different aspects that are important to the company and for its relationship with its main stakeholders.

In this regard, the company has created a materiality analysis that highlights the most important topics in different work spheres.

The results of this study are the 30 issues that are most important to all parties, all of which focus on economic, environmental and labour aspects and those related to human rights and corporate social responsibility. The weighting values indicated in the analysis are reflected in the selection of topics and indicators in this report.

As such, the company demonstrates its commitment to regularly reviewing the materiality analysis as a permanent feature of its management. Moreover, the company has different channels for communicating and maintaining dialogue with its stakeholders.

10

About this report

Proveedores *Suppliers*

Proceso de aprobación de suministradores

Supplier approval process

Evaluación continua de suministradores

Continuous assessment of suppliers

Proyectos de tracción de suministradores

Supplier engagement projects

Reuniones de seguimiento de programas con participación de proveedores

Programme follow-up meetings with supplier participation

Reuniones en foros empresariales y sectoriales

Meetings at business and sectorial forums

Sociedad *Society*

Participación en foros, convenciones, jornadas de trabajo, cursos, etc.

Participation in forums, conventions, workshops, courses, etc.

Colaboración con universidades, centros de formación, centros tecnológicos, etc.

Collaboration with universities, training centres, technology centres, etc.

Participación en asociaciones, instituciones y organismos públicos

Participation in associations, institutions and public entities

Página web de ITP

ITP's website

Revista AIR

AIR magazine

Informes de difusión pública (Memoria Anual, Declaración Ambiental, Informe de progresos Pacto Mundial)

Publicly available reports (Annual Report, Environmental Statement, Global Compact progress)

Participación en patronatos y órganos de instituciones culturales (museos, asociaciones deportivas, sociales, etc)

Participation in boards of trustees and governing bodies of cultural institutions (museums, sports associations, social associations, etc.)

10

Sobre
esta memoria**Índice de Contenidos de Global Reporting Initiative (GRI)
Contenidos básicos generales G4****ESTRATEGIA Y ANÁLISIS**

- G4-1** Declaración del máximo responsable sobre la relevancia y estrategia sobre sostenibilidad. [Pág. 6-8]
G4-2 Principales efectos, riesgos y oportunidades. [6-8, 20-31, 42-51]

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

- G4-3** Nombre de la organización. [12]
G4-4 Marcas, productos y servicios más importantes de la organización. [12-13, 20-31]
G4-5 Lugar donde se encuentra la sede de la organización. [12]
G4-6 Países en los que se desarrollan actividades relevantes. [12-13, 24-31, 56-57]
G4-7 Régimen de propiedad y forma jurídica. [13]
G4-8 Mercados servidos. [6-8, 12-13, 20-31]
G4-9 Escala de la organización en términos de empleados, operaciones, ventas o ingresos netos, capitalización, productos o servicios. [6-8, 12-13, 30-31, 42-43, 76-83]
G4-10 Plantilla y empleados. [13]
G4-12 Descripción de la cadena de suministro. [44-45]
G4-14 Principio de precaución. [8-9, 30-31, 48-49, 76-77]
G4-15 Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado. [8, 54, 72]
G4-16 Principios o iniciativas externas nacionales o internacionales que la organización suscribe o adopta. [50-51, 72-73]

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

- G4-18** Proceso de definición del contenido y cobertura. [86-87]
G4-19 Aspectos materiales. [86-87]
G4-23 Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores. [36]

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

- G4-24** Grupos de interés vinculados a la organización. [86-87]
G4-25 Criterios de elección de los grupos de interés. [86-87]
G4-26 Enfoque sobre la participación de los grupos de interés. [34-35, 44-45, 66-71, 86-87]
G4-27 Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta. [34-35, 68-69]

PERFIL DE LA MEMORIA

- G4-28** Periodo objeto de la memoria. [86-87]
G4-29 Fecha de la última memoria. [6-8]
G4-30 Ciclo de presentación de memorias. [6-8]
G4-31 Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria. [96-97]
G4-32 Índice GRI e información acerca de la opción "de conformidad" elegida. [88-97]
G4-33 Política con respecto a la verificación externa de la memoria. [96-97]

GOBIERNO

- G4-34** Estructura de gobierno de la organización y responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales. [16-17]
G4-35 Delegación de autoridad del máximo órgano de gobierno en cuestiones económicas, ambientales y sociales. [16-17]
G4-36 Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales. [16-17]
G4-37 Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. [16-17]
G4-38 Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités. [16-17]
G4-39 Características del presidente del órgano superior de gobierno. [16-17]
G4-42 Funciones del máximo órgano de gobierno y de la alta dirección en lo referente al propósito, valores, misión, estrategias, políticas y objetivos relativos a asuntos económicos, ambientales y sociales. [16-17]
G4-43 Mejora del conocimiento del órgano superior de gobierno sobre aspectos económicos, ambientales y sociales. [16-17]
G4-49 Procedimiento para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno. [16-17]
G4-53 Cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés con respecto a la política de retribución. [34-35]

ÉTICA E INTEGRIDAD

- G4-56** Valores, principios, estándares y normas de comportamiento tales como códigos de conducta y códigos éticos. [14-15, 66-69]
G4-57 Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita. [66-67]
G4-58 Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas. [66-67]

List of Contents for the Global Reporting Initiative
General standard disclosures

STRATEGY AND ANALYSIS

- G4-1 Statement from the senior decision-maker of the organization about the relevance of sustainability. [Pg. 6-8]
- G4-2 Main effects, risks and opportunities. [6-8, 20-31, 42-51]

ORGANIZATION PROFILE

- G4-3 Name of the organization. [12]
- G4-4 Primary brands, products and services. [12-13, 20-31]
- G4-5 Location of the organization's headquarters. [12]
- G4-6 Countries where the organization operates. [12-13, 24-31, 56-57]
- G4-7 Nature of ownership and legal form. [13]
- G4-8 Served markets. [6-8, 12-13, 20-31]
- G4-9 The scale of the organization: number of employees, number of operations, net sales, total capitalization and quantity of products or services provided. [6-8, 12-13, 30-31, 42-43, 76-83]
- G4-10 Workforce and employees. [13]
- G4-12 Describe the organization's supply chain. [44-45]
- G4-14 Precautionary principle. [8-9, 30-31, 48-49, 76-77]
- G4-15 Externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses. [8, 54, 72]
- G4-16 National or international principles or initiatives that the organization subscribes or adopts. [50-51, 72-73]

MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES

- G4-18 Processs for defining hte report content and aspect boundaries. [86-87]
- G4-19 Material aspects. [86-87]
- G4-23 Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries. [36]

STAKEHOLDER ENGAGEMENTS

- G4-24 Groups engaged by the organization. [86-87]
- G4-25 Basis for the stakeholder selection. [86-87]
- G4-26 Organization's approach on stakeholder engagement. [34-35, 44-45, 66-71, 86-87]
- G4-27 Topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement. [34-35, 68-69]

REPORT PROFILE

- G4-28 Reporting period. [86-87]
- G4-29 Date of most recent report. [6-8]
- G4-30 Reporting cycle. [6-8]
- G4-31 Contact point for questions regarding the report or its contents. [96-97]
- G4-32 GRI content index for 'in accordance'. [88-97]
- G4-33 Policy concerning the external verification of the report. [96-97]

GOVERNANCE

- G4-34 Governance structure and committees responsible for economic, environmental and social impacts. [16-17]
- G4-35 Process of delegating authority for economic, environmental and social topics. [16-17]
- G4-36 Executive-level position or positions with responsiability for economic, environmental and social topicss. [16-17]
- G4-37 Consultation processeses between stakeholders and the highest governance body on economic, environmental and social topics. [16-17]
- G4-38 Composition of the highest governance body and its committees. [16-17]
- G4-39 The highest governance body's president's characteristics. [16-17]
- G4-42 Report the highest governance body's and senior executives' roles in the development, approval, and updating of the organization's purpose, value or mission statements, strategies, policies, and goals related to economic, environmental and social impacts. [16-17]
- G4-43 Enhancement of the highest governance body's collective knowledge of economic, environmental and social topics. [16-17]
- G4-49 Process for communicating critical concerns to the highest governance body. [16-17]
- G4-53 How stakeholders' views are sought and taken into account regarding remuneration. [34-35]

ETHICS AND INTEGRITY

- G4-56 The organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics. [14-15, 66-69]
- G4-57 Internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior. [66-67]
- G4-58 Internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior. [66-67]

10

Sobre esta memoria

Índice de Contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) Contenidos básicos específicos G4

DIMENSIÓN ECONÓMICA

DESEMPEÑO ECONÓMICO

- G4-EC1** Valor económico directo generado y distribuido. [Pág. 24-25, 76-83]
G4-EC2 Consecuencias, riesgos y oportunidades debido al cambio climático. [54-55]
G4-EC4 Ayudas económicas otorgadas por gobiernos. [42-43]

CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS

- G4-EC8** Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos. [70-73]

DIMENSIÓN AMBIENTAL

MATERIALES

- G4-EN1** Materiales por peso o volumen. [62]

ENERGÍA

- G4-EN3** Consumo energético interno. [62]
G4-EN6 Reducción del consumo energético. [60]
G4-EN7 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios. [60]

AGUA

- G4-EN8** Captación total de agua según la fuente. [62]

EMISIONES

- G4-EN15** Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1). [63]
G4-EN16 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2). [63]
G4-EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3). [63]
G4-EN19 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. [58-61]

EFLUENTES Y RESIDUOS

- G4-EN23** Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento. [62-63]

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- G4-EN27** Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios. [48-51, 54-63]

TRANSPORTE

- G4-EN30** Impactos ambientales por el transporte de productos y personas. [63]

INVERSIONES Y GASTOS AMBIENTALES

- G4-EN31** Desglose de los gastos y las inversiones ambientales. [54-55]

EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES

- G4-EN33** Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto. [48-51]

List of Contents for the Global Reporting Initiative
Specific standard disclosures

ECONOMIC

ECONOMIC PERFORMANCE

- G4-EC1 Direct economic value generated and distributed. [Pg. 24-25, 76-83]
- G4-EC2 Consequences, risks and oportunities due to climate change. [54-55]
- G4-EC4 Financial assistance received from government. [42-43]

INDIRECT ECONOMIC IMPACTS

- G4-EC8 Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts. [70-73]

ENVIRONMENTAL

MATERIALS

- G4-EN1 Materials used by weight or volume. [62]

ENERGY

- G4-EN3 Energy consumption within the organization. [62]
- G4-EN6 Reduction of energy consumption. [60]
- G4-EN7 Reductions in energy requirements of products and services. [60]

WATER

- G4-EN8 Total water withdrawal by source. [62]

EMISSIONS

- G4-EN15 Direct greenhouse gas emissions (Scope 1). [63]
- G4-EN16 Energy indirect greenhouse gas emissions (Scope 2). [63]
- G4-EN17 Other indirect greenhouse gas emissions (Scope 3). [63]
- G4-EN19 Reduction of greenhouse gas emissions. [58-61]

EFFLUENTS AND WASTE

- G4-EN23 Total weight of waste by type and disposal method. [62-63]

PRODUCTS AND SERVICES

- G4-EN27 Extent of impact mitigation of enviornmental impacts of products and services. [48-51, 54-63]

TRANSPORT

- G4-EN30 Environmental impacts of transporting products and members of the workforce. [63]

EXPENDETURES AND INVESTMENTS

- G4-EN31 Environmental protection expenditures and investments. [54-55]

SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT

- G4-EN33 Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken. [48-51]

10

About
this report

10

Sobre esta memoria

Índice de Contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) Contenidos básicos específicos G4

DIMENSIÓN SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

G4-LA6 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo. [Pág. 36]

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

G4-LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado. [38-39]

G4-LA10 Programas de gestión de habilidades y formación continua. [38-39]

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

G4-LA12 Diversidad en la composición de los órganos de gobierno y plantilla. [13, 16-17]

DERECHOS HUMANOS

INVERSIÓN

G4-HR1 Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos. [66]

G4-HR2 Horas de formación de los empleados sobre derechos humanos. [38,66]

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

G4-HR4 Libertad de asociación. [66,67]

TRABAJO INFANTIL

G4-HR5 Medidas contra la explotación infantil. [66,67]

TRABAJO FORZOSO

G4-HR6 Medidas contra el trabajo forzado. [66,67]

MEDIDAS DE SEGURIDAD

G4-HR7 Formación del personal de seguridad. [66]

DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA

G4-HR8 Derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas. [N/A]

EVALUACIÓN

G4-HR9 Evaluación de centros en DDHH. [66]

EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

G4-HR10 Proveedores analizados en materia de Derechos Humanos. [66]

List of Contents for the Global Reporting Initiative
Specific standard disclosures

SOCIAL

LABOR PRACTICES AND DECENT WORK

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

G4-LA6 Type and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities. [Pg. 36]

TRAINING AND EDUCATION

G4-LA9 Average hours of training per year per employee. [38-39]

G4-LA10 Programmes for skills management and lifelong learning. [38-39]

DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY

G4-LA12 Diversity in the composition of governance bodies and breakdown of employees. [13, 16-17]

HUMAN RIGHTS

INVESTMENT

G4-HR1 Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening. [66]

G4-HR2 Total hours of employee training on human rights policies. [38,66]

FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING

G4-HR4 Freedom of association. [66,67]

CHILD LABOR

G4-HR5 Measures taken to contribute to the effective abolition of child labor. [66,67]

FORCED OR COMPULSORY LABOR

G4-HR6 Measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor. [66,67]

SECURITY PRACTICES

G4-HR7 The security personnel's training. [66]

INDIGENOUS RIGHTS

G4-HR8 Indigenous peoples' rights and acitons taken. [N/A]

ASSESSMENT

G4-HR9 Centre assessment in human rights. [66]

SUPPLIER HUMAN RIGHTS ASSESSMENT

G4-HR10 Suppliers that were screened using human rights criteria. [66]

10

Sobre esta memoria

Índice de Contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) Contenidos básicos específicos G4

DIMENSIÓN SOCIAL

SOCIEDAD

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

G4-S04 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción. [Pág. 66-70]

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

G4-PR1 Productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras. [48-51]

ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

G4-PR3 Información y etiquetado de productos y servicios. [49-51]

List of Contents for the Global Reporting Initiative
Specific standard disclosures

SOCIAL

SOCIETY

ANTI-CORRUPTION

G4-S04 Communication and training on anti-corruption policies and procedures. [Pg. 66-70]

PRODUCT RESPONSIBILITY

CUSTOMER HEALTH AND SAFETY

G4-PR1 Significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement. [48-51]

PRODUCT AND SERVICE LABELING

G4-PR3 Product and service information and labeling. [49-51]

10

About
this report

10

Sobre esta memoria

Conexión Indicadores Global Compact – GRI

ÁREA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI
Derechos Humanos	Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	G4-HR 1, G4-HR2, G4-HR3, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7, G4-HR8, G4-HR9, G4-HR10
	Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	G4-HR 1, G4-HR2, G4-HR3, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7, G4-HR8, G4-HR9, G4-HR10
Normas Laborales	Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	G4-11, G4-HR4
	Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	G4-HR6
	Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	G4-HR5
	Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	G4-10, G4-LA6, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11
Medioambiente	Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	G4-EN1, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN23, G4-EN27, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN33
	Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	G4-EN1, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN23, G4-EN27, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN33
	Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	G4-EN1, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN23, G4-EN27, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN33
Anticorrupción	Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	G4-57, G4-58, G4-SO4

UN Global Compact – GRI Indicators Connection

10

About
this report

AREA	GLOBAL COMPACT PRINCIPLES	GRI INDICATORS
Human Rights	Principle 1. <i>Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and</i>	G4-HR 1, G4-HR2, G4-HR3, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7, G4-HR8, G4-HR9, G4-HR10
	Principle 2. <i>make sure that they are not complicit in human rights abuses.</i>	G4-HR 1, G4-HR2, G4-HR3, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7, G4-HR8, G4-HR9, G4-HR10
Labour	Principle 3. <i>Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;</i>	G4-11, G4-HR4
	Principle 4. <i>the elimination of all forms of forced and compulsory labour;</i>	G4-HR6
	Principle 5. <i>the effective abolition of child labour; and</i>	G4-HR5
	Principle 6. <i>the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.</i>	G4-10, G4-LA6, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11
Environment	Principle 7. <i>Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;</i>	G4-EN1, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN23, G4-EN27, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN33
	Principle 8. <i>undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and</i>	G4-EN1, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN23, G4-EN27, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN33
	Principle 9. <i>encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.</i>	G4-EN1, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN23, G4-EN27, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN33
Anti-Corruption	Principle 10. <i>Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.</i>	G4-57, G4-58, G4-SO4

Acerca de la información incluida en esta Memoria:

En la presente Memoria figuran contenidos básicos de la guía para la elaboración de memorias de GRI (*Global Reporting Initiative*).

Se somete a verificación externa la información económica, en las cuentas consolidadas anuales 2015, y la información ambiental incluida en las Declaraciones Ambientales 2015 de ITP.

Puede solicitar más información sobre esta Memoria de Sostenibilidad contactando a:

Departamento de Comunicación

comunicacion@itp.es

+34 91 207 9000

Scope of the information included in this report:

*It includes reporting principles
from the GRI (Global Reporting Initiative) sustainability
reporting guidelines.*

*The economic data is presented for external auditing
in the 2015 consolidated annual accounts, and the
environmental information is included
in ITP's 2015 Environmental Statement.*

*If you need further information on
this Sustainability Report, you can contact:*

Communications Department
comunicacion@itp.es
+34 91 207 9000



Memoria
de Sostenibilidad

*Sustainability
Report*

2015

Descarga el vídeo
corporativo de ITP

*Download ITP's
corporate video*

