

Fundación
Holcim Argentina

Informe de Desarrollo Sostenible

Fundación Holcim • 2014-2015



“Comprometidos con la

Construcción

de una Sociedad

Sostenible”

Fundación
Holcim Argentina

Contenido

04

Carta de la Presidente

06

Fundación
Holcim Argentina

24

Enfoque de Gestión

34

Programas 2014-2015

56

Acerca del Informe

58

Tabla de Indicadores
GRI G4

Creemos en las
*capacidades y el poder de
las personas, los grupos y
las organizaciones para
protagonizar cambios.*

Agradecimientos

Fundación Holcim Argentina agradece a todas las personas que colaboraron con la definición de los contenidos, la recolección de datos, revisión editorial y producción de imágenes y otros aspectos de la elaboración de este informe.

Contacto e información:

Para más información sobre este Informe de Desarrollo Sostenible, contactarse con:
Andrea Schettitni | andrea.schettini@lafargeholcim.com

Creatividad, diseño y producción:

Diseño gráfico:
Virginia Scardino | www.behance.net/VirginiaScardino

Asesoramiento asistencia técnica y contenidos GRI

Crowe Horwath Argentina | www.crowehorwath.net/ar

Fotografía:

Las fotografías y contenidos que lo integran fueron obtenidos en el marco de las actividades realizadas por la Fundación Holcim Argentina en sus diferentes ámbitos de actuación. Se publican a modo informativo y no persiguen ningún fin publicitario.

Carta de la Presidente



Construir una sociedad justa y equitativa

Es de mi agrado presentarles este sexto Informe de Desarrollo Sostenible que da cuenta de la gestión y los principales resultados logrados en los programas comunitarios durante 2014 y 2015. Este año, y con el fin de alinearnos cada vez más a los procesos de reporte de la compañía Holcim Argentina S.A., decidimos empezar a informarles bianualmente, conservando la misma rigurosidad y detalle de los anteriores.

Este Informe refleja el constante trabajo de involucramiento comunitario que venimos desarrollando en las zonas aledañas a las plantas de la empresa, en las provincias de Córdoba, Buenos Aires, Mendoza y Jujuy.

Los dos años que transitamos fueron intensos y llenos de nuevos desafíos que nuestros propios vecinos nos permitieron identificar y dar respuesta. Los procesos participativos que llevamos regularmente a cabo son propicios al intercambio de propuestas, buenas prácticas y análisis de necesidades locales.

En un contexto social y económico complejo, rescatamos aún más el valor de las palabras, aquellas que nos alientan a seguir nuestra misión de construir una sociedad sostenible donde cada uno es protagonista de su propio desarrollo, donde la voz es de todos y los espacios valorizan la identidad y pertenecía de una comunidad a su tierra.

Estamos orgullosos de poder presentar grandes avances en los tres pilares que hemos definido en 2013:

- Hábitat
- Generación de Ingresos y Compras Inclusivas
- Educación

Desde el Foco Hábitat, acompañamos organizaciones sociales y vecinos en la identificación de los valiosos recursos locales de los cuales disponen e implementamos programas de mejora y embellecimiento: intervención de espacios públicos, gestión de residuos y concientización sobre la fauna y flora autóctona son algunas de las iniciativas que desarrollamos.

Conscientes de que una sociedad inclusiva se logra mediante la transferencia de conocimientos y la participación activa en la cadena de valor, nos sumamos a varios programas de fortalecimiento de emprendimientos sociales y acompañamos a los equipos de Holcim Argentina en la integración de criterios sociales en la política de abastecimiento estratégico.

Finalmente, pero no menos importante, consideramos que la educación constituye el terreno fértil de todo desarrollo individual y colectivo. Hacemos partícipes a jóvenes y adultos de programas educativos cuyos objetivos son mejorar conocimientos técnicos, empleabilidad y trabajo en equipo en un espíritu colaborativo y emprendedor.

Este informe es una expresión de nuestro compromiso con la gestión transparente y el desarrollo sostenible. La información contenida en el mismo, es producto de la recopilación de datos, análisis de informes y documentos que aportan los participantes de los proyectos, así como entrevistas y opiniones de colaboradores y personas vinculadas a acciones e iniciativas de nuestra organización.

Consideramos que la educación constituye el terreno fértil de todo desarrollo individual y colectivo. Hacemos partícipes a jóvenes y adultos de programas educativos cuyos objetivos son mejorar conocimientos técnicos, empleabilidad y trabajo en equipo en un espíritu colaborativo y emprendedor.



Ana Corina Ferrer Minetti de Lozada
Presidente de Fundación Holcim Argentina

Fundación Holcim Argentina

Quiénes Somos	06
Holcim (Argentina) S.A., Nuestra Empresa	07
Misión, Visión y Valores	9
Zonas de Intervención	10
Grandes Dimensiones	11
Gobierno Institucional	16
Desempeño Económico	18
Desempeño Social	20
Reconocimientos	23

Quiénes Somos

Fundación Holcim Argentina nació en 1987 con el objetivo de sistematizar y potenciar la labor de vinculación con la comunidad desarrollada por la empresa Holcim Argentina S.A.

Nuestro objetivo institucional es ser agentes de cambio e innovación para promover el desarrollo sostenible participando, desde una posición de liderazgo, del ejercicio de la inversión social privada, en el marco de la responsabilidad social de la empresa en su proyección nacional.

A principios de 2013 buscamos fortalecer el compromiso empresarial de Holcim Argentina con su entorno y así aportar valor a las distintas áreas de la compañía incluyendo en su gestión lineamientos de responsabilidad social corporativa. Por esta razón es que definimos nuevos focos de actuación centrados en **tres ejes de acción**:

Creemos en la fuerza y en la necesidad de construir, fortalecer y consolidar el capital social.



1987

Fundación Holcim Argentina

Nació en 1987 con el objetivo de sistematizar y potenciar la labor de vinculación con la comunidad desarrollada por la empresa Holcim Argentina S.A.

Holcim (Argentina) S.A., Nuestra Empresa

2012

Cambiamos nuestra denominación

El 2012 marcó un hito en nuestra vida institucional: cambiamos nuestra denominación de Fundación Minetti por la de Fundación Holcim Argentina, alineándonos con el cambio de marca de nuestra Empresa fundadora.

En 2015, se operó la fusión entre Holcim Ltd. (hoy “LafargeHolcim Ltd.”) y la empresa de origen francés Lafarge S.A., dando nacimiento al nuevo grupo LafargeHolcim, líder mundial en la industria de materiales de construcción.

Holcim (Argentina) S.A. es una empresa de este nuevo grupo constituido. Su actividad en el país se centra en la fabricación, comercialización y distribución de cemento, hormigón elaborado y agregados pétreos. Con más de 80 años de historia y sede central en Córdoba, hoy ocupa el segundo lugar en el mercado de fabricantes de cemento del país. Su radio de cobertura geográfica abarca al 75% del territorio nacional, con presencia en las regiones Centro, Norte, Este y Oeste del país, donde se concentra cerca del 70% del consumo de cemento.

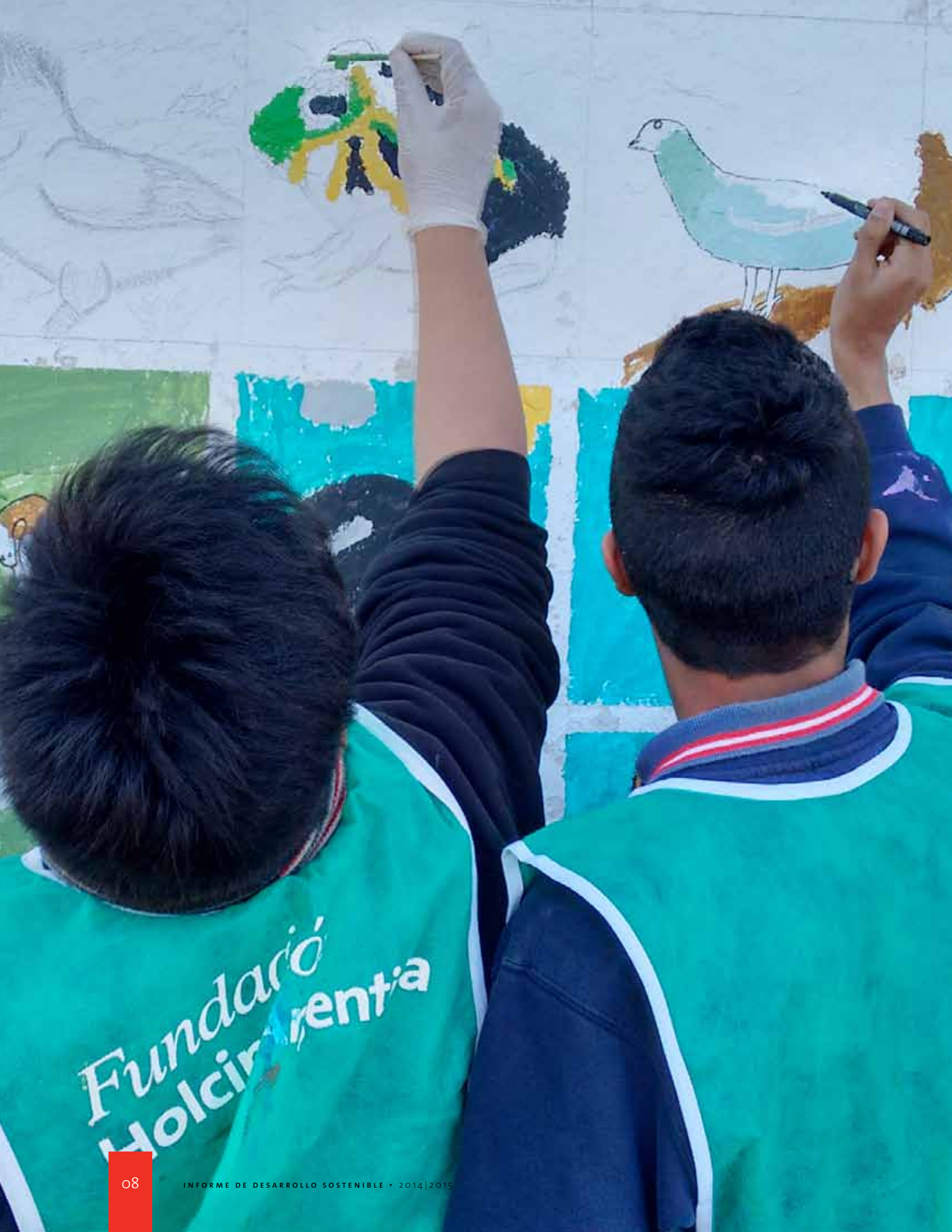
En este marco, la inversión social y las actividades de involucramiento comunitario que llevamos adelante desde la Fundación buscan fortalecer el compromiso empresarial con su entorno físico, social e institucional.

2013

Asumimos nuevo desafío

A principios de 2013 buscamos fortalecer el compromiso empresarial de Holcim Argentina con su entorno y así aportar valor a las distintas áreas de la compañía incluyendo en su gestión lineamientos de responsabilidad social corporativa.





Misión, Visión y Valores

Misión

Comprometidos con la Construcción de una Sociedad Sostenible...

...mediante la promoción y el fortalecimiento de las condiciones necesarias para que personas, grupos y comunidades puedan desarrollar todas sus potencialidades.

...canalizando la inversión social de Holcim Argentina y otros recursos en el apoyo a proyectos e iniciativas que, procurando el más alto grado de autogestión, promueven la igualdad de oportunidades para el acceso a mejores condiciones de vida.

Creemos en la fuerza y en la necesidad de construir, fortalecer y consolidar el capital social.

Visión

Ser considerados uno de los principales referentes regionales en materia de Inversión Social Privada, formando parte de procesos de autogestión donde personas, organizaciones y comunidades construyen una sociedad sostenible.

Valores


- Creemos en las capacidades y el poder de las personas, los grupos y las organizaciones para protagonizar cambios.
- Consideramos que el trabajo asociativo genera sinergias valiosas.
- Valoramos la autogestión de las organizaciones para la resolución de sus propios problemas.
- Valoramos la conducta socialmente responsable de la empresa, aplicada en nuestro caso desde la perspectiva de la inversión de recursos privados en causas públicas.
- Creemos que la participación es meta y proceso para construir sociedades más justas, democráticas e inclusivas.
- Creemos en los aportes de los distintos tipos de conocimientos para contribuir a la solución de los problemas.
- Creemos en las personas, grupos y organizaciones, valorando los recursos y potencialidades de las comunidades.
- Creemos en la fuerza y en la necesidad de construir, fortalecer y consolidar el capital social.

Zonas de Intervención

Alineando la intervención de la Fundación con aquella de Holcim Argentina S.A., desarrollamos en su mayoría acciones en las localidades aledañas a las operaciones de la compañía.

- 
- 1 • **JUJUY**
 - Puesto Vlejo
 - 2 • **MENDOZA**
 - Las Heras
 - 3 • **CÓRDOBA**
 - Capital
 - Malagueño
 - 4 • **BUENOS AIRES**
 - Zárate
 - Campana

Trabajamos en alianza con actores locales, en las siguientes provincias:



Creemos que la
participación es meta y
proceso para construir
sociedades más justas,
democráticas e inclusivas.

Grandes Dimensiones

RESULTADOS TOTALES 2014



17.859 beneficiarios directos

90.235 beneficiarios indirectos




33 alianzas concretadas


143 stakeholders vinculados

21 organizaciones responsables


RESULTADOS TOTALES 2015

37.689 beneficiarios indirectos



14 proyectos Fondo Construir

55 organizaciones responsables

7.645 beneficiarios directos



30 becas Educar para construir



132 stakeholders vinculados

44 convenios firmados



Resultados 2014



Foco
Hábitat

CAMPAÑAS AMBIENTE Y ESPACIOS PÚBLICOS

16.000

beneficiarios
directos

80.000

beneficiarios
indirectos

35

stakeholders
vinculados

DIFUSIÓN DE ESTUDIOS DE BIODIVERSIDAD

1.190

beneficiarios
directos

6.500

beneficiarios
indirectos

49

stakeholders
vinculados

2 proyectos

3 organizaciones responsables

1 alianza concretada



COMPRAS INCLUSIVAS

65

beneficiarios
directos

11

alianzas
concretadas

13

325

beneficiarios
indirectos

stakeholders
vinculados

GENERAR

128

beneficiarios
directos

640

beneficiarios
indirectos

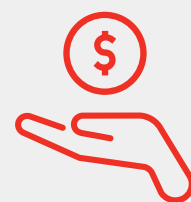
8

stakeholders
vinculados

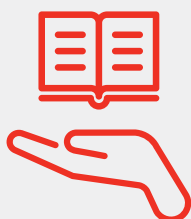
6 organizaciones responsables

6 alianzas concretadas

Apoyo a 5 emprendimientos productivos



Foco
Generación
de Ingresos



Foco
Educación

BECAS EDUCAR PARA CONSTRUIR

21

beneficiarios
directos

84

beneficiarios
indirectos



3 organizaciones responsables

1 alianza concretada

EMBAJADORES HOLCIM EN FIE

40

beneficiarios
directos

200

beneficiarios
indirectos

1

stakeholders
vinculado

2 organizaciones responsables

1 alianza concretada

MUESTRA ESCUELAS TÉCNICAS

182

beneficiarios
directos

1.300

beneficiarios
indirectos

13

stakeholders
vinculados

1 alianza concretada

POR AMÉRICA

254

beneficiarios
directos

1.270

beneficiarios
indirectos

26

stakeholders
vinculados

5 organizaciones responsables

13 alianzas concretadas | **5** proyectos

Resultados 2015



Foco
Hábitat

AMBIENTE | BIODIVERSIDAD

Desarrollo de Mira Quién Te Mira,
Malagueño

30 docentes
capacitados

De todos los niveles y modalidades
de las Instituciones educativas de
la localidad

Mural Comunitario
Día del Ambiente



560 personas
participaron

Entre chicos pequeños, escolares, jóvenes,
adultos, adultos mayores y personas con
capacidades diferentes en la Plaza de Yocsina

Desarrollo de Cuida a quién te
Cuida, Malagueño, Puesto Viejo y
Mendoza

Armado y difusión de fichas de la
flora autóctona de cada localidad en
la página Web



Foco
Educación

EMBAJADORES HOLCIM EN FIE

10
hijos de
colaboradores

10
hijos de
colaboradores de
la Red Minetti

26
alumnos
de escuelas
técnicas

28
escuelas
técnicas

46
embajadores

15 localidades
de la Argentina

340 Corralones

720

Alumnos de entre los
16 y 18 años de edad

103

ensayos presentados

BECAS EDUCAR PARA CONSTRUIR

30

beneficiarios
directos

135

beneficiarios
indirectos

1

stakeholder
vinculado

2 organizaciones responsables

1 alianza concretada

MUESTRA DE ESCUELAS TÉCNICAS

37

escuelas
participantes

108

alumnos

36

docentes

6

escuelas
visitantes

8 jurados

27 ciudades
representadas

4 provincias



Foco
Generación
de Ingresos

PROGRAMA GENERAL

715

beneficiarios
directos

7

proyectos de
organizaciones sociales

Convenio
con ENI,
Universidad
Di Tella



143

familias
involucradas

7 localidades

(Las Heras – Zárate)

PROGRAMA EN RED | NODO HOLCIM IAF

Convenio con IAF | Aporta
U\$S 153.500

Contraparte Regional
U\$S 454.813

8

organizaciones
diagnosticadas

98

participantes

3 proyectos a presentar en 2016
2 localidades:
Malagueño y Puesto Viejo

4

fundaciones
Holcim Latam

Ciclo de 3 meses de capacitación

Malagueño

13

stakeholders
vinculados

547

beneficiarios
directos

Puesto Viejo

394

beneficiarios
directos

15

stakeholders
vinculados

Espacio Holcim

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Iniciativas desarrolladas:

- Secundario a distancia para adultos
- Cursos: soldadura, electricidad, alarmas, forestación y mosaiquismo
- Espacio semanal para emprendedores
- Funcionamiento del taller textil Mamushkas
- Actividades de voluntariado (forestación)
- Reuniones con la comunidad

Iniciativas desarrolladas:

- Secundario a distancia para adultos
- Cursos: durlock, carpintería, inglés, sublimado, muñequería, mosaiquismo, electricidad, emprendedorismo
- 15 reuniones comunitarias
- Módulos de seguridad en talleres

Gobierno Institucional

Consejo de Administración

Como toda entidad regida por la Ley 19.836, Fundación Holcim Argentina está conformada por un Consejo de Administración, que tiene a su cargo la representación institucional y legal de nuestra institución. El mismo está compuesto por seis miembros y la Comisión Fiscalizadora de cuentas por dos responsables.

Los mandatos que cubren los dos periodos de informe 2014 y 2015 van del 3 de diciembre de 2012 al 2 de diciembre de 2014 y del 3 de diciembre de 2014 al 31 de diciembre de 2015.

INTEGRANTES:

Presidente	Ana Corina Ferrer Minetti de Lozada
Vicepresidente	Oliver Osswald
Secretaria General	María Angélica Clariá
Prosecretario	David Jesús Isea Andara
Tesorero	Norberto Germán Ledea
Vocal	María Belén Daghero
Titular Comisión Fiscalizadora de Cuentas	Carlos Antonio Moreno
Suplente Comisión Fiscalizadora de Cuentas	Demetrio Raúl Brusco

Ética e Integridad

Como entidad vinculada a Holcim Argentina, y en línea con el compromiso empresarial de la empresa, establecemos nuestros principios éticos y de integridad siguiendo el Código de Conducta de Holcim Argentina S.A.

Por este medio, definimos un marco común sobre el cual cumplir nuestra misión y velar por el respecto de los valores en todas nuestras acciones, tanto interna como externamente.

A su vez, hacemos hincapié en la capacitación sobre estos temas para asegurar que los mismos sean correctamente interpretados y ejecutados. Así, la Directora Ejecutiva y Responsable Administrativa se capacitaron sobre la Directiva Anti Soborno y Corrupción, sumando un total de 18 horas en 2014-2015.

La Fundación Holcim Argentina monitorea y audita todas sus operaciones anualmente en la

sede central, donde desarrolla el 100% de sus actividades. Para asegurar la mayor transparencia en el uso de los fondos, aquellos que se gestionan en forma conjunta cuentan con rendiciones a las partes sobre su aplicación.

Equipo Técnico

El equipo técnico se integra con personal propio de Fundación Holcim Argentina y colaboradores de la empresa. Está constituido por la Dirección Ejecutiva y la Responsable Administrativa que dependen del Consejo de Administración y coordinan a su vez el trabajo del Equipo Técnico Profesional de la Fundación.

Dirección ejecutiva	Andrea Schettini
Responsable administrativa	Cristina González

En total, la Fundación contaba en 2014 y 2015 con 7 integrantes, en su totalidad mujeres. En las principales localidades donde Holcim Argentina tiene operaciones, contamos con referentes de Responsabilidad Social Corporativa. Tienen a cargo la definición, implementación y evaluación de los programas en su localidad, en línea con los tres ejes de acción establecidos por la Fundación.

Malagueño, Córdoba	Luciana Cabrera María Marta Raviolo Cecilia Bettolli
Puesto Viejo, Jujuy	Ana Luisa González
Mendoza, Las Heras	Mercedes Grandinetti



Durante el año, se realizan mensualmente reuniones de consejo y reuniones extraordinarias en forma trimestral. En esas instancias, se revisa toda cuestión que hace a la buena gestión de la Fundación: planificación anual, presentación de programas y sus principales resultados, aprobación de nuevos proyectos, asuntos económicos y financieros y aspectos de comunicación en general, tanto a nivel interno como externo.

18



Horas de formación

recibidas en 2014-2015 sobre la Directiva Anti Soborno y Corrupción, el Código de Conducta y la creación de valor en ambientes competitivos.

Desempeño Económico

	2015	2014
Donaciones recibidas en dinero		
Holcim Argentina S.A.	7.938.582	6.500.000
Otras efectivo	857.002	373.161
	8.795.584	6.873.161
Donaciones recibidas en especies		
Holcim Argentina S.A. cemento	115.418	186.882
	115.418	186.882
Total donaciones recibidas	8.911.002	7.060.043
Resultados financieros y por tenencia, netos		
Intereses ganados plazo fijo	363.229	378.893
Diferencia de cotización moneda extranjera	-279.854	91.505
Intereses ganados fondos, bonos y títulos	93.443	86.999
Total resultados financieros y por tenencia, netos	176.818	557.397
Gastos operativos		
Remuneraciones y cargas sociales	1.311.567	1.003.489
Gastos de librería	4.982	5.048
Certificaciones y presentaciones org.	11.487	12.817
Alquiler	-	-
Gastos e impuestos bancarios	54.078	40.719
Honorarios	304.682	59.450
Movilidad	19.729	9.403
Comunicaciones	35.180	8.022
Gastos Generales	11.482	7.657
Amortizaciones (Anexo I)	-	-
Comedor	27.533	25.081
Total gastos operativos	1.780.720	1.171.685
Impuestos locales	30.025	11.084
Gastos Específicos		
Programa desarrollo local		
Capacitación y logística	7.779	7.683
Gastos PDL Córdoba	910.787	1.056.725

	2015	2014
Gastos PDL Mendoza	680.892	535.127
Gastos PDL Puesto Viejo	1.076.862	786.956
Gastos PDL Campana	88.798	155.733
	2.765.119	2.542.224

Programas Nacionales (PN)

Gastos coordinación programas nacionales	605.494	551.562
Gastos Juntos por la Educación	-	3.318
Gastos Educación Temprana	-	480
Gastos PN Educación	581.931	395.863
Gastos PN Hábitat	298.002	301.636
Gastos PN Generación de Ingresos	836.394	736.671
Gastos PN Formación	84.909	68.777
Gastos programas becas	388.993	122.376
RSE Apoyo Acciones	79.077	73.183
Holcim Awards	26.760	277.383
REA Nodo argentino	2.295	1.106.308
Programas de salud	-	11.821
	2.903.856	3.649.380

Programa relaciones institucionales

Relaciones Institucionales	111.214	96.899
Comunicaciones institucionales	21.145	153.376
	132.359	250.274

Total de gastos específicos	5.801.334	6.441.878
------------------------------------	------------------	------------------

Total depreciación de bienes de uso	272.098	3.877
--	----------------	--------------

Total de gastos	7.854.152	7.617.440
------------------------	------------------	------------------

Provisiones

Programa IAF - Nodo Holcim RedeAmérica	1.235.003	969.603
Otros convenios	27.800	-
Muestra Escuelas Técnicas becas FIE	76.000	72.000
Total de provisiones	1.338.803	1.041.603

Desempeño Social

Comprometidos con el desarrollo profesional y el bienestar de las 7 colaboradoras que conforman la Fundación, trabajamos día a día en la definición y el diseño de programas de capacitación y planes de beneficios acordes a sus necesidades.

Desarrollo y Capacitación

Nuestra capacidad de atender las comunidades está directamente vinculada con la formación que brindamos a nuestras empleadas. Partiendo de esta premisa, elaboramos año tras año planes de capacitación que responden a los desafíos de aprendizaje internos y a las necesidades detectadas en las localidades donde operamos, sin dejar de lado la seguridad de todas aquellas quienes conforman la Fundación.

En 2014 y 2015, brindamos un promedio de 40 horas de capacitación por persona, con el foco puesto principalmente en temas tanto de liderazgo, comunicación y valores, así como de salud y seguridad ocupacional.

En particular en 2015, profundizamos las capacitaciones sobre comunicación y liderazgo. Por otro lado, detectamos la necesidad de formación en inglés, por lo que dedicamos un tercio de las horas de capacitación al aprendizaje de ese idioma.

Formación técnica

La capacitación brindada en aspectos técnicos busca establecer los conocimientos de base para el equipo de responsabilidad social corporativa así como la sistematización y el intercambio de las buenas

prácticas a nivel nacional e internacional. En particular se llevaron a cabo dos instancias de formación, para consolidar conocimientos conceptuales y de gestión en el desarrollo sostenible, enfocados en ciertos proyectos desarrollados por la Fundación.

La primera de carácter general buscó transmitir durante una jornada los principales conceptos acerca del desarrollo sostenible y la gestión eficiente de recursos.

En cuanto a la segunda formación, se trabajó más específicamente en las buenas prácticas empresarias y la herramienta de cartografía social, centrándose en la herramienta metodológica de investigación. Esta última estuvo complementada por un trabajo de registro fotográfico y filmico, y testimoniales de los protagonistas.

Capacitación sobre Salud y Seguridad Ocupacional

Somos conscientes de que un entorno favorable de trabajo se logra mediante el diseño de una política de Salud y Seguridad Ocupacional sólida. Es por esto que emprendimos a partir del año 2013 una serie de formaciones anuales sobre las acciones a llevar adelante para asegurar la meta principal de “cero daño a las personas” que definió Holcim Argentina y que difundimos desde la Fundación.

Tanto en 2014 como en 2015, todas las colaboradoras participaron nuevamente del programa de inducción y capacitación en salud y seguridad de la empresa y, además, fueron asesoradas para una gestión segura de las iniciativas, tanto en sus propias oficinas y espacios institucionales así como en los lugares donde se desarrollan las actividades con la comunidad.

Proceso de diálogo

Nuestros procesos de diálogo se basan en una política de “Puertas Abiertas”, propiciando una comunicación fluida entre el Consejo de Administración y las integrantes de la Fundación. Dado que la mayoría de las políticas de Recursos Humanos están alineadas a las de la compañía, todo asunto vinculado al desarrollo profesional y/o personal puede ser consultado al área en cuestión en Holcim Argentina.

Todas nuestras empleadas recibieron una evaluación de su desempeño durante 2014 y 2015. La misma estuvo acompañada de la identificación de acciones a implementar para permitirles seguir creciendo dentro de la institución.

Beneficios para el personal

Nos alineamos a las políticas de beneficios de Holcim Argentina. Entre otros, las empleadas cuentan con un plan de descuentos en los productos que nuestra empresa produce y comercializa.

Además, en su programa de beneficios por maternidad o paternidad, se les entrega a todas un ajuar de regalo con elementos para acompañar la llegada del bebé. En el 2015 dos empleadas fueron madres y regresaron luego de su licencia a la Fundación.

Trabajamos día a día en la definición y el diseño de programas de capacitación y planes de beneficios acordes a sus necesidades.

Composición Organizacional



Como fruto de su trabajo constante para crear valor sostenible en las comunidades donde **Holcim Argentina** opera, la Fundación recibió 4 reconocimientos a la labor en Inversión Social.



Reconocimientos

Premios Eikon

1ª Muestra de Escuelas Técnicas 2013, fue premiada por la Revista Imagen, obteniendo el 2º Puesto Premio Relaciones con la Comunidad/RSE, categoría ONG, Eikon Nacional 2014.

Los Premios Eikon a la excelencia en la comunicación Institucional, que anualmente entrega la Revista Imagen, tienen como objetivo premiar a los planes de comunicación que se desarrollaron para promocionar un programa, proyecto o iniciativa.

Distinción en los premios “Malagueño, Cantera de Talentos”

En la primer edición de los premios “Malagueño, Cantera de Talentos”, organizada por Infoguía Malagueño, la Fundación Holcim Argentina fue distinguida “por su solidaridad y vocación al servicio de la comunidad”, especialmente por el trabajo de mejora de los espacios públicos junto a los vecinos.

Premios a la participación activa

En el marco de las Asambleas de RedEAmérica, celebradas en 2015 y 2016, se entregaron los Reconocimientos a Miembros de RedEAmérica según su nivel de participación.

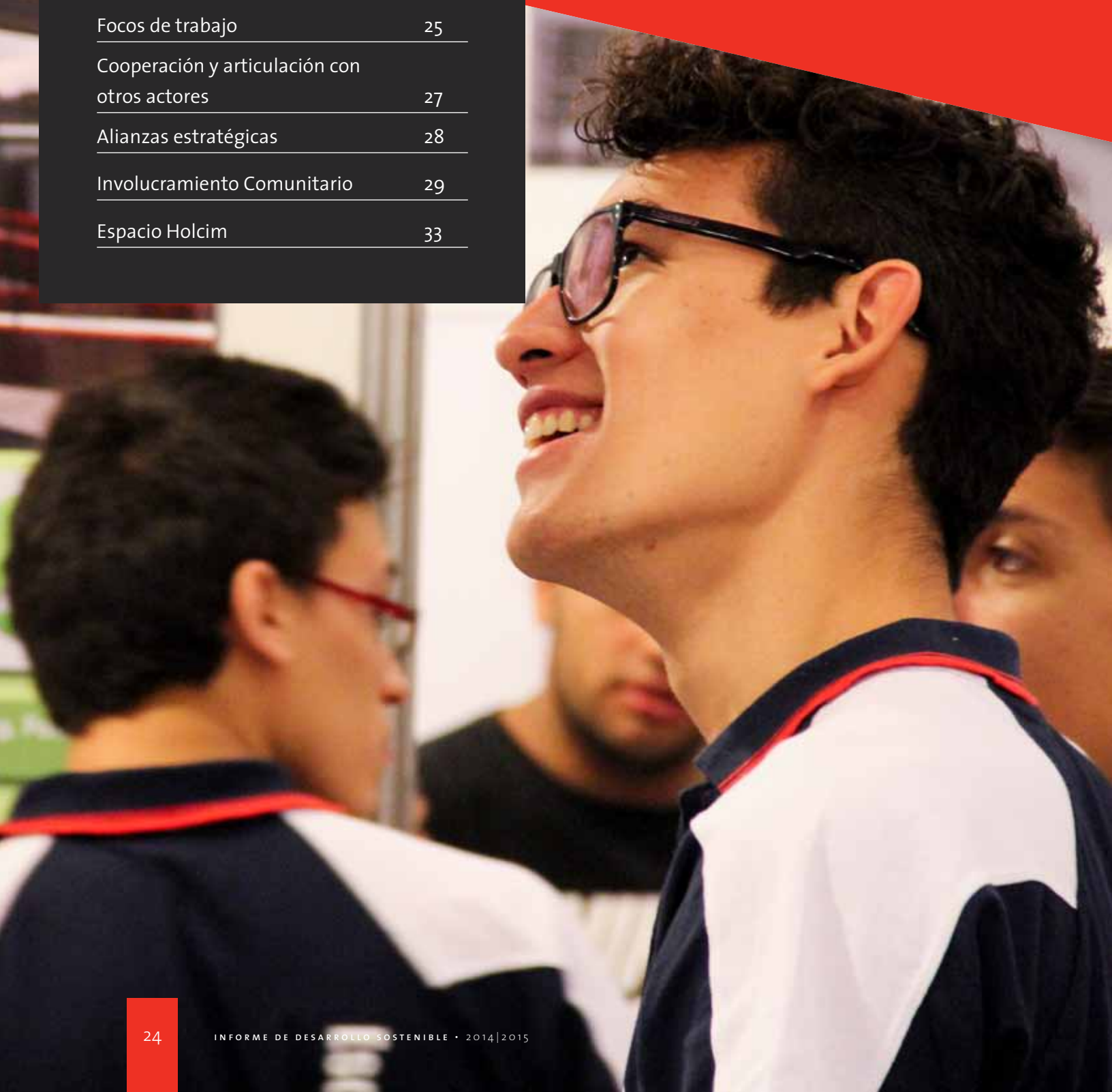
La Fundación Holcim fue reconocida en 2014 y 2015 por su participación en órganos de gobierno, en encuentros, foros, talleres y rutas nacionales e internacionales, además de Fondos, Programas, aportes extras, entre otros.

Por su parte, el Nodo Argentino de RedEAmérica, integrado por las fundaciones Arcor, Essen, Loma Negra, Holcim Argentina y las empresas Smurfit Kappa y Shell, también ha sido reconocido por cumplir una tarea muy importante en la generación de programas y fondos comunes de desarrollo de base.



Enfoque de gestión

Focos de trabajo	25
Cooperación y articulación con otros actores	27
Alianzas estratégicas	28
Involucramiento Comunitario	29
Espacio Holcim	33



Generar un entorno propio al crecimiento personal y comunitario es posible si todos entendemos el sentido de las palabras “comunidad”, “colectivo”, “juntos” y si participamos de su construcción.

Como miembros de la comunidad, nos debemos contribuir a su desarrollo. Sabemos que la capacidad de generar un entorno propio al crecimiento personal y comunitario es posible si todos entendemos el sentido de las palabras “comunidad”, “colectivo”, “juntos” y si participamos de su construcción.

Desde la Fundación, elaboramos herramientas de participación comunitaria y ciudadana para hacer de los espacios que son de todos, un lugar que favorece el encuentro, el aprendizaje y la sostenibilidad del ecosistema social, económico y ambiental donde nos desarrollamos.

Impulsamos procesos de diálogo entre instituciones públicas y privadas que, respetando la autonomía de cada una, optimicen recursos, compartan información e intercambien experiencias.

Focos de trabajo

Para profundizar nuestra comprensión del territorio y sus particularidades en cada una de las localidades, trabajamos ante todo en el diagnóstico conjunto de las necesidades de las comunidades donde están implantadas nuestras operaciones. Mediante espacios de diálogo, invitamos actores de diversos sectores a compartir su visión y desarrollo de “nuestra casa” para hoy y para mañana. En todos los programas e iniciativas hacemos hincapié en la diversidad y la promoción de la igualdad de género al momento de convocar a participar en los mismos, desde la instancia de diseño hasta su evaluación.

A partir de 2013, reforzamos nuestro compromiso enfocando nuestra labor en tres ejes de acción:

- **Hábitat**, tanto desde un significado físico como así filosófico
- **Generación de ingresos y compras inclusivas**, para propiciar el emprendimiento desde una visión de sostenibilidad económica y social
- **Educación**, la piedra fundamental de todo crecimiento personal

En una dinámica de mejora continua, implementamos sistemas de monitoreo de los programas adecuados a cada uno. En la mayoría de los casos, los mismos se elaboran mediante procesos de asistencia técnica externa que consiste en visitas regulares y/o periódicas, y reportes económicos y programáticos. Los monitoreos se realizan de acuerdo al periodo acordado en cada convenio.

Para ciertos proyectos, como es el caso de los cursos en los Espacios Holcim o de la Muestra de Escuelas Técnicas, la evaluación de la calidad de los programas se lleva a cabo mediante encuestas telefónicas o evaluaciones escritas in situ al finalizar la actividad. Se analiza el resultado esperado del curso a través de indicadores de medición como por ejemplo la mejora en la calificación profesional del beneficiario, o su ingreso laboral. De esta forma comprobamos la eficiencia del programa y el uso satisfactorio de los recursos económicos y humanos involucrados.

Hábitat

A través del eje Hábitat, nuestra intención es la de mejorar las condiciones de vida de las familias en las zonas de influencia a través del cuidado del ambiente y la construcción – material y simbólica- de espacios públicos que promuevan una cultura ciudadana. De igual modo, buscamos difundir la política ambiental y de construcción sostenible de la compañía en las comunidades.

Las acciones se centran en la educación ambiental de los vecinos y en el fortalecimiento del espacio público como lugar de encuentro y participación ciudadana.

Generación de ingresos y compras inclusivas

Contribuir a la inclusión socio - económica de poblaciones en situación de pobreza, se puede lograr de forma permanente a través del fortalecimiento de las capacidades de gestión de emprendimientos productivos de bienes y servicios y a través del desarrollo de la cadena de valor.

Con esta premisa, trabajamos desde la Fundación Holcim en el desarrollo de las capacidades técnicas y de gestión que necesitan los emprendimientos para crecer y promovemos las políticas de compras y negocios inclusivos en las empresas miembros del Nodo Argentino.

Educación

Nuestra inversión social en este pilar tiene como objetivo promover la calidad pedagógica y favorecer el desarrollo integral de estudiantes e instituciones educativas, al apoyar procesos de aprendizaje que aporten a un desarrollo sostenible. A su vez, buscamos potenciar la relación con la industria de la construcción tanto desde el fortalecimiento de la educación técnica como del desarrollo de habilidades laborales y sociales de los jóvenes.



Cooperación y articulación con otros actores

Para el desarrollo de nuestro trabajo, establecemos alianzas con:

- Organizaciones locales, municipios, instituciones educativas, culturales y sociales de las comunidades donde Holcim Argentina opera.
- Organizaciones no gubernamentales cuyo foco es la implementación de proyectos que mejoran el bienestar de la población y la calidad de vida de los sectores más vulnerables.
- Universidades y centros de investigación, mediante el aprendizaje conjunto, y el aporte al diseño de modelos sociales más adecuados a la sociedad de hoy y mañana.

- Empresas y otras fundaciones empresarias, al participar, desde una posición de liderazgo, de redes estratégicas a nivel nacional y latinoamericano.

Hacemos extensiva la invitación a todos los actores para que participen de este ecosistema –personas, grupos y comunidades– y que quieran sumarse a pensar, debatir y diseñar juntos los espacios de aprendizaje y construcción comunitaria. Esta amplia cadena de cooperación y articulación con organizaciones de todos los sectores nos permite elaborar actividades adecuadas a las necesidades locales.



Alianzas estratégicas

Con el afán de llevar a cabo programas más articulados y con mayor impacto, creemos en la necesidad de alianzas estratégicas sólidas con actores reconocidos. Desde 1987, cuando nació la Fundación –en ese entonces llamada Fundación Minetti- hemos construido y fortalecido día a día vínculos con tres grandes organizaciones:



Grupo de Fundaciones y Empresas (GDfE)

Está integrado por más de 30 fundaciones y empresas de la Argentina. Como asociación civil su fin es el de promover y profesionalizar las iniciativas de inversión social privada e incentivar el ejercicio de la responsabilidad social en las comunidades.

www.gdfe.org.ar



RedEAmérica

Se encuentra conformada por más de 70 organizaciones empresariales en 11 países latino americanos. La red enfoca su labor, desde hace 15 años, en el fortalecimiento de la Base de la Pirámide. En Argentina, conforman el Nodo Argentino de la Red la Fundación Arcor, Fundación Loma Negra, Fundación Essen, Fundación Smurfit, Fundación Holcim Argentina y las empresas Shell Capsa y Smurfit Kappa.

En este marco, la Fundación Holcim Argentina participa en el Fondo Común 2013/2016 del Nodo Argentina, enfocada especialmente en el desarrollo del Programa Generar de inclusión socio-económica para poblaciones en situación de pobreza.

www.redeamerica.org



Foro Permanente para la Educación Técnica de la Provincia de Córdoba (FOPET)

Fue creado en 2006 por 20 entidades gremiales empresarias. El FOPET tiene como finalidad conformar un espacio de diálogo entre distintas organizaciones de la Sociedad que buscan de este modo contribuir juntos a la promoción y al fomento de la educación técnica en la provincia de Córdoba. La expectativa es que la misma se constituya en una importante experiencia para futuros profesionales inmersos en los contextos productivos actuales.

En diciembre de 2015, el FOPET se constituyó como Federación. Como miembro fundador, la Fundación Holcim Argentina participa constantemente en las actividades desarrolladas por la Federación.

www.fopet.com.ar

Involucramiento Comunitario

El objetivo principal de la Fundación desde los inicios ha sido agregar valor a la comunidad desde una perspectiva de inserción plena y activa. Con esta óptica, trabajamos desde entonces en el fortalecimiento de los espacios de diálogo con cada uno de los actores del territorio, acompañados por especialistas cuyos conocimientos y herramientas facilitan el diseño de políticas acordes con las particularidades de las localidades donde opera Holcim Argentina.

Comités de Acción Participativa

Holcim Argentina en todas las localidades donde tiene presencia, impulsa la conformación de mesas de diálogo, conocidas como Comités de Acción Participativa (CAP). Los CAP fueron concebidos como instrumento de gestión para el desarrollo local. Tienen como principal objetivo permitir a representantes de la comunidad y de la empresa la identificación conjunta de las necesidades comunitarias. Desde este punto de vista articula y respeta las particularidades sociales, culturales, económicas y políticas de los grupos que conforman los CAP.

Este espacio dinámico informativo, oficial, público y permanente se posiciona como una vía productiva para atender inquietudes y propuestas de desarrollo a nivel local. Los convocados a formar parte de esta mesa, son organizaciones, referentes, que han tenido vinculación con el programa de Desarrollo Local y sus tres ejes de acción -Hábitat, Generación de Ingresos y Educación-. Los mismos no solamente están invitados a pensar soluciones sino a implementarlas, articulando las iniciativas entre todos los actores involucrados, y así asegurar una mayor adhesión de los distintos públicos.

En 2014, se llevaron a cabo varios espacios de reflexión comunitaria:

4

CAP transversales
como espacios informativos y de trabajo articulado.

4

Reuniones de CAP
realizadas en cada centro operativo.

1

Acción comunitaria
conjunta implementada en cada CAP.

1

Taller de capacitación
a sus integrantes.

**COMITÉ DE ACCIÓN PARTICIPATIVA (CAP)
Plantas Malagueño, Yocsina y Ecoblend (2014)**

**Taller de Planificación para la Comunidad de
Malagueño**

Con 239 kilómetros cuadrados de superficie, Malagueño es uno de los municipios más extensos de la provincia, con barrios distribuidos a lo largo de 20 kilómetros. Esta extensión implica un cierto alejamiento con el núcleo urbano central, y entre sí, lo que se traduce en problemas de infraestructura y servicios.

En este contexto, se comenzó a trabajar formalmente en 2013 en varios comités de acción participativa con el foco puesto en los tres ejes definidos por la Fundación. El año siguiente, se realizó un diagnóstico conjunto con distintas organizaciones locales con el fin de aumentar el conocimiento de la realidad local y crear confianza entre los miembros.

Luego de identificar las ventajas competitivas de la localidad, en particular los recursos naturales, la calidad institucional y la presencia de dos polos industriales, se procedió a la identificación de factores necesarios para lograr el desarrollo Local en Malagueño. Los resultados pusieron a la luz los principales ejes de acción:

- **Formación y capacitación:** sobre todo para los jóvenes
- **Participación y sentido de pertenencia:** generar espacios de participación a jóvenes y desarrollar el sentido de pertenencia y de trabajo en red
- **Cultura:** fomentar actividades culturales; y
- **Desarrollo local sostenible:** independientemente del cambio de gobierno

Finalmente, la elaboración de una Brújula de Desarrollo Local para Malagueño permitió definir los factores críticos de éxito y elaborar un inventario de actividades de planificación y ejecución así como de nuevas ideas de proyecto.

Gracias al taller, la Fundación logró generar un conocimiento compartido sobre la realidad local. Este primer diagnóstico abre oportunidades de proyectos y una metodología de trabajo reproducible en otras localidades.



En 2015, a pesar del contexto local que implicó el año electoral, se decidió ampliar la participación comunitaria tanto en la fase de diseño como de ejecución. Se realizaron 18 reuniones y 14 actividades entre todas las localidades, de las cuales participaron 71 personas. Este proceso participativo, como en el año anterior, se acompañó de una capacitación de fortalecimiento de equipo.

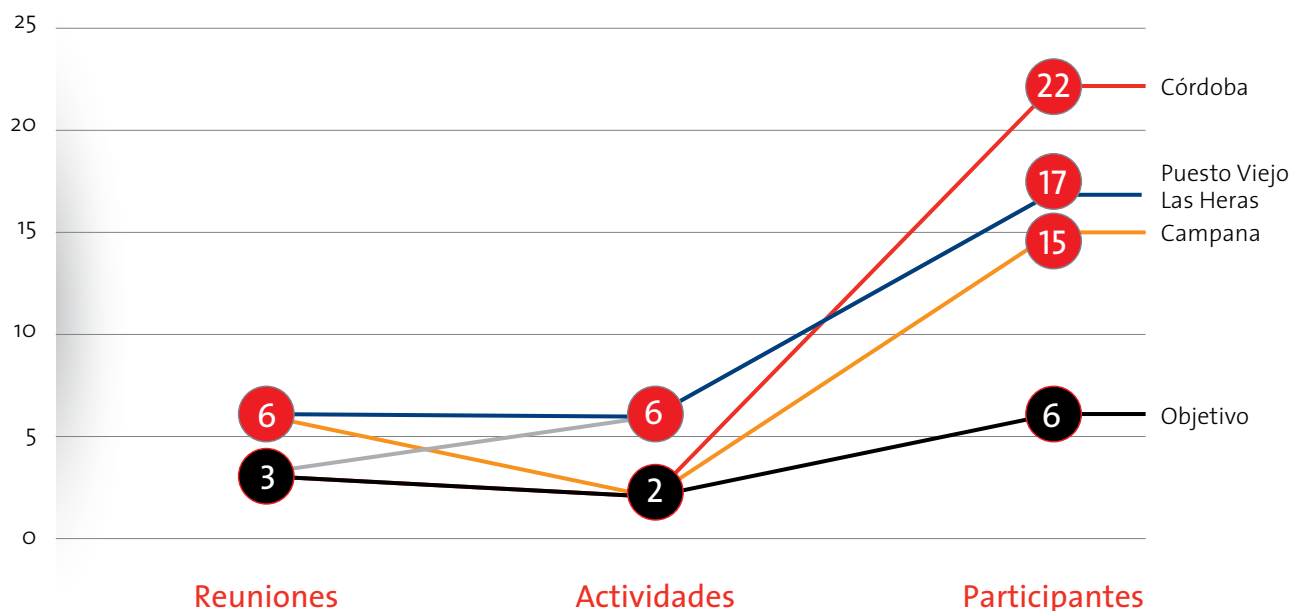
Los temas abordados durante los espacios de reunión con la comunidad focalizaron más las acciones en temas sensibles y de mayor impacto que en años anteriores.

Se presentó el desempeño de Holcim Argentina en cuestiones referidas a la gestión ambiental, de seguridad vial y a las inversiones de la compañía.

Por otro lado, se definieron proyectos a implementar para responder a las situaciones de emergencias que se vivieron en ciertas localidades. En este marco, los comités de acción participativa fueron importantes espacios para coordinar esfuerzos y acciones. Algunos ejemplos tangibles de este proceso fueron las acciones implementadas en respuesta a las inundaciones en Campana, y el desarrollo del Tren Alma con los temas de salud en Puesto Viejo.

En 2016, buscaremos mantener el interés y la participación de los representantes comunitarios y continuar focalizando las acciones del CAP en propuestas concretas, sensibles y con mayor impacto.

Comités de acción participativa, 2015



18
Reuniones

14
Actividades

71
Participantes

Los centros de aprendizaje comunitarios fueron desarrollados hace más de 10 años con el objetivo de constituirse como espacios de inserción comunitaria, y puntos de formación y desarrollo en zonas aledañas a los centros productivos de la compañía. De esta manera, buscamos generar un lugar de encuentro propio donde la comunidad pueda construir, fortalecer y consolidar el capital social local.

2014 y 2015 fueron dos años de inversión e intenso labor para remodelar los espacios físicos y mejorar la propuesta de valor para la comunidad.

Ampliamos las actividades participativas e inclusivas, tanto con organizaciones, instituciones y referentes públicos locales, como así también con nuestros proveedores y los propios vecinos.

Ponemos a disposición espacios con las comodidades necesarias para llevar a cabo procesos de formación, reuniones asociativas y proyectos de investigación. Entre otros, contamos con salas de Informática e internet al servicio de la comunidad que permiten acceder a capacitaciones virtuales ofrecidas por universidades e institutos terciarios, y así facilitar la inclusión digital y educativa de los vecinos.

Además de las propias reuniones de CAP y las instancias informativas en relación a las actividades de la compañía y de la Fundación, desarrollamos programas de capacitación laboral y formación profesional para nuestros proveedores y los emprendedores aledaños a las plantas de Holcim Argentina.



*Buscamos **generar un lugar de encuentro** propio donde la comunidad pueda construir, fortalecer y consolidar el capital social local.*

Espacio Holcim

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Visión: Ser un espacio de desarrollo local, donde la comunidad institucional, los vecinos a nuestros centros de producción, colaboradores, proveedores, y clientes, pueden informarse y participar activamente a las acciones de inversión social de Fundación Holcim Argentina.

Misión: Nos comprometemos con el desarrollo individual y colectivo mediante la formación en valores, educación ciudadana, ambiental, emprendedora y social que promueva la construcción de las identidades locales y una sociedad sostenible. Queremos facilitar un lugar de encuentro y de aprendizaje para jóvenes y adultos, potenciando a la vez la identidad local.

Valores:

Creemos en las capacidades grupales para protagonizar cambios y generar sinergias valiosas.

Valoramos la autogestión de las organizaciones para la resolución de sus propios problemas.

Creemos que la participación es meta y proceso para construir sociedades más justas, democráticas e inclusivas.

Programas 2014-2015

Foco Hábitat	34
Foco Generación de Ingresos y Compras Inclusivas	42
Foco Educación	50



Foco Hábitat

Objetivos generales

Mejorar las condiciones de vida de las familias a través del cuidado del medio ambiente y la construcción -material y simbólica- de espacios públicos que promuevan una cultura ciudadana.

- Programas que contribuyan a la educación ambiental de los vecinos, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales y de la energía.
- Educación ambiental y reciclaje.
- Biodiversidad y forestación con especies nativas.



Cuidar nuestro lugar.

Espacios Públicos



*Líneas de
Trabajo*

Ambiente



Iniciativas que fortalezcan la visión del espacio público como escenario de construcción participativa y ejercicio de la ciudadanía.

- Espacios de uso comunitario al aire libre, con especial atención a la accesibilidad de los mismos.



Transmitir el sentido de las palabras “espacio común” desde una mirada de construcción y respeto por el otro es nuestro compromiso y es por este camino que queremos delinear áreas de acción junto con la comunidad.

Sabemos que cuidar nuestro lugar permite a todos vivir mejor, es por eso que desde la Fundación hemos diseñado y desarrollado focos de trabajo orientados no solamente a la protección de los espacios públicos desde una mirada edilicia y ambiental, sino también desde el concepto de pertenencia e identidad colectiva.

En este sentido, desde que iniciamos los programas en 2014, hemos visto crecer las sinergias entre organizaciones y colectivos de vecinos, escuelas y la compañía, y podido apreciar trabajos en red y acciones de protección y conservación de los espacios verdes.

Las iniciativas implementadas localmente recorren esta impronta del pueblo donde nació, resignificando el “orgullo de ser parte”:



Malagueño

- 20 seminarios organizados en el marco del programa Arte en la Ciudad y plan de mejora de espacios públicos.
- 2 visitas al vivero y colocación y acción de la campaña de biodiversidad.
- 9 garitas intervenidas.



Capdeville

- Mejoramiento y refuncionalización del Boulevard Barrio Matheu.



Puesto Viejo

- Educación ambiental y manejo responsable de los residuos sólidos urbanos: plan de capacitación y separación de basura. Se involucraron 10 barrios con la instalación de 12 estaciones ambientales.
- Desarrollo turístico a través de la intervención en rotondas y plazoletas locales.

Campana

- Capacitación sobre las 3R y reciclado en la Reserva Otamendi.
- Proyecto Murales con la intervención en espacios públicos a partir de material reciclado.

Campaña “Espacio Público”

Con la finalidad de fortalecer lugares de encuentro y esparcimiento, en los que se construye “lo común”, lanzamos una campaña de sensibilización sobre el cuidado y embellecimiento de los espacios públicos junto a los vecinos de las comunidades aledañas a las plantas de Holcim Argentina. De esta forma, queremos hacer que el ciudadano se sienta partícipe y responsable de los espacios donde vive y transita.

En 2014 diseñamos e implementamos una campaña de sensibilización sobre el cuidado del espacio público, acorde a la realidad de cada localidad. Al escuchar a los vecinos, detectamos problemáticas propias en los lugares donde estamos presentes y aportamos conocimientos, experiencia y alianzas estratégicas para llevar a cabo los proyectos.

En Puesto Viejo, los vecinos optaron por la separación en origen con la instalación de puestos de reciclaje. En la ciudad de Malagueño, jóvenes y adultos intervinieron artísticamente numerosas garitas de colectivo mediante la técnica del mosaiquismo. Talleres abiertos para grandes y chicos fueron los protagonistas en Zárate y Campana, rescatando así el valor de los espacios públicos.

Un trabajo por

**la calidad
la igualdad
y la inclusión**





Construyendo historias, revitalizando espacios con dolencias urbanas y sociales Caso Villa Retiro, Córdoba.

Durante el 2014, la Fundación Holcim Argentina llevó a cabo en Villa Retiro la reconstrucción de la “Plaza de los Jóvenes”, un sitio representativo para los habitantes del barrio. Participaron de este proceso constructivo vecinos, personas de todas las edades, entidades educativas y de salud, organizaciones sociales, instituciones municipales y provinciales y colaboradores de Holcim, durante nueve meses de trabajo.



La iniciativa de acupuntura urbana consistió en identificar, de manera colectiva, las estrategias más pertinentes y alineadas a los deseos, necesidades y demandas de la comunidad, para de esa manera direccionar la inversión social privada de la empresa. La Fundación Holcim, en el marco del desarrollo local, acompañó y co-financió el proceso de construcción colaborativa, identificando y potenciando todos los recursos materiales, humanos y económicos necesarios para recuperar el espacio.



Los resultados son tangibles. Se recuperaron aproximadamente 2.650m² de espacio verde destinado a la plaza, se diseñaron y fabricaron juegos infantiles con materiales reutilizados, algunos recolectados por los vecinos y otros donados por la planta de hormigones de la empresa Holcim.

Para el diseño del paisaje, se emplearon arbustos y árboles autóctonos que aseguran un bajo consumo de agua para riego incorporándose 23 nuevos árboles. Además, se diseñaron más de 65m² de solados permeables, como así también se incorporaron mobiliarios de prolongada vida útil. De esa manera, se alcanzó el impacto a 300 familias, aproximadamente 3.200 personas.

2.650

m² de espacios
verdes recuperados

300

Familias
beneficiadas

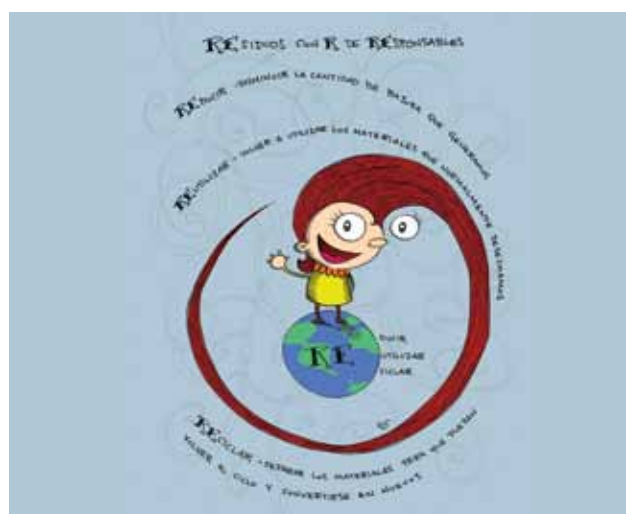
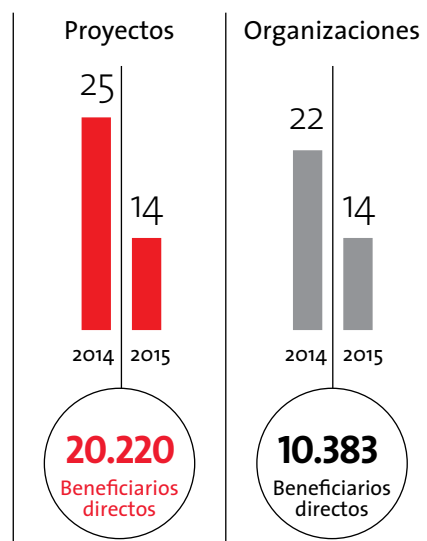
3.200

Personas
beneficiadas

Fondo Construir

El Fondo Construir tiene como propósito apoyar obras de construcción, refacción o ampliación de centros educativos, organizaciones comunitarias y centros de salud mediante la donación de bolsas de cemento.

Con ello busca mejorar la calidad de prestación de los servicios brindados por las instituciones, dirigidos a grupos y/o personas en situación de riesgo y comunidades de escasos recursos.



Campaña Residuos con R de Responsables

Para contribuir desde la Fundación a la educación ambiental de la comunidad, durante el año 2014 celebramos el Día del Medio Ambiente al apoyar proyectos vinculados con la problemática de los residuos sólidos en cada una de las localidades donde estamos presentes.

Internamente, se propiciaron las iniciativas mediante charlas alusivas, reportes de las actividades realizadas con las comunidades y distribución de folletos en toda la Compañía.

Campana	Córdoba	Las Heras, Mendoza	Puesto Viejo
Organizamos conjuntamente con otras entidades privadas y públicas una jornada al aire libre en la Reserva Natural de Otamendi. Niños y jóvenes, personal de la Reserva y voluntarios realizaron una intervención artística a partir de materiales reciclados.	La limpieza de espacios públicos se realizó en el Parque San Francisco y el Barrio 1ro de Mayo, en Malagueño y en el Centro de Jubilados y el Centro de Salud de Yocsina. Los voluntarios recolectaron la basura visible del parque, invitando a los vecinos a ser responsables en los espacios comunes, y finalizaron la jornada al ritmo de la comparsa. En el marco del proyecto Hacernos Eco se distribuyeron 3.900 folletos y las escuelas desarrollaron actividades según cada nivel educativo para sensibilizar en el cuidado ambiental en la ciudad.	Alumnos y docentes de la Escuela Recuero, así como vecinos del Barrio Santo Tomas participaron en el diseño y la pintura de un nuevo mural "una comunidad sustentable" y se sumaron a la limpieza y separación de residuos poniendo en práctica las 3R: reducir, reusar y reciclar. El evento cerró con una murga festiva.	La semana del 9 al 13 de junio, desarrollamos una mini-charla sobre las iniciativas llevadas a cabo en la ciudad y la necesidad de sumar a los niños y sus familias en el hábito de minimizar y reciclar los residuos. Además entregamos folletos acerca de los buenos gestos a tener y 200 árboles nativos de la zona para ser plantados.

Iniciativa Biodiversidad

En 2015, el Día del Medio Ambiente fue de nuevo la oportunidad de tomar conciencia del cuidado del planeta y convertirnos en agentes de cambio. Desarrollamos numerosas actividades en las distintas localidades: mejora de espacios públicos, creación de murales comunitarios y divulgación de estudios de biodiversidad fueron algunos de los proyectos que llevamos a cabo durante el año. En total, participaron de las actividades más de 1.000 personas provenientes de establecimientos educativos, organizaciones sociales y públicas, vecinos y voluntarios de Holcim Argentina.

700

alumnos

de distintos niveles educativos



200

referentes
comunitarios

100

voluntarios
Holcim



Córdoba Capital

- Taller sobre la importancia de la separación de residuos
- Talleres Lúdico-expresivos sobre el cuidado del ambiente en escuelas primarias
- Limpieza de espacios públicos

Puesto Viejo

- Reforestación en rotonda
- Charla de Bosque Modelo Jujuy
- Limpieza de espacios públicos

Campana

- Actividad "Brigada Medioambientalista al ataque"
- Concientización sobre el cuidado del medio ambiente

120

Participantes*

Córdoba Capital

112

Participantes*

Puesto Viejo

150

Participantes*

Campana

* Estudiantes,
voluntarios Holcim y referentes comunitarios



Mira quién te mira Mural comunitario, Malagueño

El 5 de junio 2015, se llevó a cabo en Malagueño una jornada comunitaria en la plaza de Yocsina. Los triángulos de mampostería en sus siete ingresos se convirtieron en originales murales que reproducen creativamente la variedad de especies de la fauna autóctona.

Todo el día, grupos de estudiantes de escuelas cercanas, vecinos, chicos y grandes, colaboradores de Holcim y sus hijos pintaron las más creativas versiones de los animales relevados por equipos de investigadores en los estudios de Biodiversidad.

Fue una verdadera fiesta de aprendizajes, colores, intercambio, reflexiones que perdurará en ese espacio público, de recreación, juego y encuentro, para recordar a los vecinos lo que cada ciudadano tiene por hacer para conocer, querer y cuidar el ambiente. Todos los participantes partieron con su postal recordatoria de obsequio, junto a las cajas con los cactus que cada grupo de estudiantes llevaba a su escuela, para compartir con los demás alumnos.

La jornada en la plaza tuvo instancias preparatorias con los grupos escolares que participaron ese día, con quienes se trabajó previamente en las aulas los conceptos de biodiversidad, fauna autóctona, cuidado y pertenencia del espacio público. Los estudiantes manipularon las fichas técnicas que dan cuenta de las 75 especies de mamíferos, peces, aves, anfibios y reptiles, reconociendo algunas en su entorno cotidiano y descubriendo otras que les generaba tanta fascinación como asombro.

Con el fin de articular la iniciativa de Arte en la Ciudad (técnica del mosaiquismo) con la de difusión de la biodiversidad, nueve garitas de colectivo ahora cuentan en su interior con paneles de cuatro cuadros de los murales pintados en 2014. Su presencia cumple la doble función de referenciar información sobre la fauna autóctona, a la vez, de testimoniar la creatividad de los vecinos que la representaron plásticamente.

560

participantes

estudiantes, referentes
comunitarios y voluntarios
de Holcim Argentina

*“Vamos a hacer
más feliz esa plaza”*

(alumno de 5to. grado)



Biodiversidad en Puesto Viejo

255

especies
de aves

21

especies
de anfibios

39

especies de
mamíferos

157

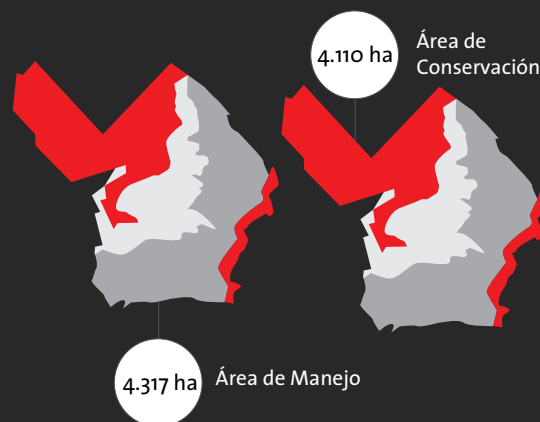
mariposas


Puesto Viejo, Jujuy 2015

Con el objetivo de presentar a la comunidad el trabajo desarrollado por la compañía en pos de la conservación de ecosistemas, las áreas de Responsabilidad Social Corporativa y de Medio Ambiente de Holcim Argentina presentaron el Plan de Manejo y Conservación de Serranías de Puesto Viejo.

La misma incluyó un diagnóstico sobre las especies observadas y un taller de capacitación. Participaron 52 docentes de escuelas públicas, 25 alumnos de primer año, una asociación civil de conservación ambiental y empleados del área de RSC de Puesto Viejo.

En conmemoración del “Día Nacional de la Conciencia Ambiental”, se desarrollaron, el 2 de octubre, múltiples actividades para docentes y alumnos: desde multiplicar en el aula la información recibida durante la jornada hasta observar la flora y fauna local y seleccionar dos especies nativas de la zona.





Foco Generación de Ingresos y Compras Inclusivas

Objetivos generales

Contribuir a la inclusión socioeconómica de poblaciones en situación de vulnerabilidad social y/o económica, a través de:

- *El fortalecimiento de las capacidades de gestión de emprendimientos productivos de bienes y servicios, y del desarrollo de la cadena de valor.*
- *La promoción de políticas de compras y negocios inclusivos y el desarrollo de proyectos relacionados al interior de nuestra compañía.*



*Acompañamos a pequeños emprendimientos a través de la mejora en la gestión y de la **compra inclusiva**.*

Acompañar pequeños emprendimientos a través de la mejora en la gestión y de la compra inclusiva, son dos instancias que consideramos preponderantes para fortalecer económicamente a la comunidad que rodea las operaciones de Holcim Argentina.

En 2014-2015 iniciamos proyectos de apoyo a organizaciones sociales de base, permitiéndoles mejorar su competitividad desde la innovación, la calidad y el trabajo en red. Además, porque consideramos no menos importante su inclusión económica en la cadena de valor, hemos emprendido un proceso de abastecimiento estratégico que permite la integración de criterios de sostenibilidad a la hora de adquirir bienes y servicios.

Tanto desde el programa Generar del Nodo Argentino RedEAmérica, como así en lo que refiere al programa de Compras Inclusivas y Responsables de Holcim Argentina, en 2015 nos comprometimos en todas las localidades de Holcim Argentina. Dimos apoyo a través de la formación, el co-financiamiento y una política de compra corporativa que integre criterios de adquisición a emprendimientos con fin social y/o ambiental. Para la Fundación, esto implica la participación concreta y técnica en ambos programas.

A continuación presentamos algunos ejemplos de las iniciativas implementadas en los distintos sitios:

Malagueño	Capdeville	Puesto Viejo	Campana
<ul style="list-style-type: none">• 8 jornadas de capacitación sobre aspectos de gestión empresarial: diseño de marcas y productos, herramientas para el desarrollo de proyecto, proceso de compras, producción y comercialización.• 3 cursos sobre oficios de soldadura, electricidad, informática, forestación y albañilería.	<ul style="list-style-type: none">• Programa Generar. Grupo de Emprendedores Nativos.• Proyecto de formación del espíritu emprendedores en jóvenes durante el Foro Local de Emprendedores organizado en el marco de Socios por un Día de la Fundación Junior Achievement de Mendoza.	<ul style="list-style-type: none">• 8 cursos de formación vinculados a la construcción• Plan Integral de capacitación y gestión para el desarrollo, fortalecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras, familiares o asociativas.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo a emprendedores locales a través del programa Generar.• Acceso a microcrédito para emprendedores.

Programa Generar: para apoyar emprendimientos productivos

Las empresas y fundaciones pueden contribuir a desarrollar pequeñas unidades productivas fortaleciéndolas y propiciando canales e instrumentos que permitan las compras inclusivas.

Comprometidos desde el fortalecimiento económico de la comunidad, y siguiendo la adhesión de Holcim Argentina al programa Valor, desde Fundación Holcim participamos activamente del programa Generar implementado en 2014 y 2015 por el Nodo Argentina de RedEAmérica.

Junto a las fundaciones empresarias Arcor, Holcim, Loma Negra y Smurfit Kappa, buscamos enmarcar nuestro compromiso hacia los Negocios Inclusivos, brindando apoyo a emprendimientos productivos con el objetivo de integrarlos a la cadena de valor de las industrias en el mediano plazo. El proyecto cuenta además con el acompañamiento técnico de la organización INCIDE y será analizado y sistematizado por el Espacio de Negocios Inclusivos de la Universidad Torcuato Di Tella.

La población involucrada en los emprendimientos de base representa 148 familias en total. Es parte en su mayoría de organizaciones productivas que trabajan en y con comunidades en situación de vulnerabilidad socioeconómica, por el contexto en el cual se desarrollan o por padecer de alguna discapacidad que le dificulta insertarse social y laboralmente.

Para la realización del proyecto, constituimos entre todas un Fondo Común no reembolsable de \$ 1.080.000. Además de las instancias de capacitación y acompañamiento técnico que conlleva el proyecto, se busca además generar conocimientos y sistematizar aprendizajes para permitir a más empresas y emprendimientos construir nuevos puentes de colaboración.

Para la primera etapa, se seleccionaron 7 emprendimientos de las provincias de Córdoba, Catamarca, Buenos Aires y Mendoza, donde están ubicados los socios del programa: dos incubadoras

de emprendedores, tres cooperativas y un taller protegido provenientes de sectores tan diversos como la producción textil y de miel, y los servicios gastronómicos.

El enfoque de desarrollo de base de los emprendimientos se centra en distintos ejes de acción, buscando trabajar en forma transversal en las problemáticas de gestión que todo emprendimiento debe enfrentar para ser exitoso.

Con esta premisa, acompañamos los emprendimientos en distintas instancias de desarrollo, diagnosticando los espacios de mejora, fortaleciendo los conocimientos y recursos existentes y apoyando la innovación. Entre otros, el enfoque de desarrollo de base se concentró en aspectos tales como capacidades y talento local, generación de redes e incremento de la cadena de valor.

Acompañamos los emprendimientos en distintas instancias de desarrollo, diagnosticando los espacios de mejora, fortaleciendo los conocimientos y recursos existentes y apoyando la innovación.

Beneficiarios Programa Generar

1

CÓRDOBA, CAPITAL

- El Arca Córdoba
“Desarrollo de Plan de Comercialización”.

2

CÓRDOBA, CRUZ DEL EJE

- Cooperativa Agropecuaria La Regional Ltda.
“Apoyo a la Sustentabilidad Técnico Económica de la Producción y Comercialización Apícola en el Noroeste de la Provincia”.

3

CATAMARCA, EL ALTO

- Cooperativa de trabajo UMA Textil Ltda.
“Ampliación de las actividades”.

4

MENDOZA, LAS HERAS

- Asociación Gestión Nativa “G.E.N. Grupo de Emprendedores Nativos. Plataforma educativa-productiva, de formación y acompañamiento de emprendedores de origen social”.

5

BUENOS AIRES, OLAVARRÍA

- Taller Protegido Crecer Juntos Asociación Civil “Crece Juntos”

6

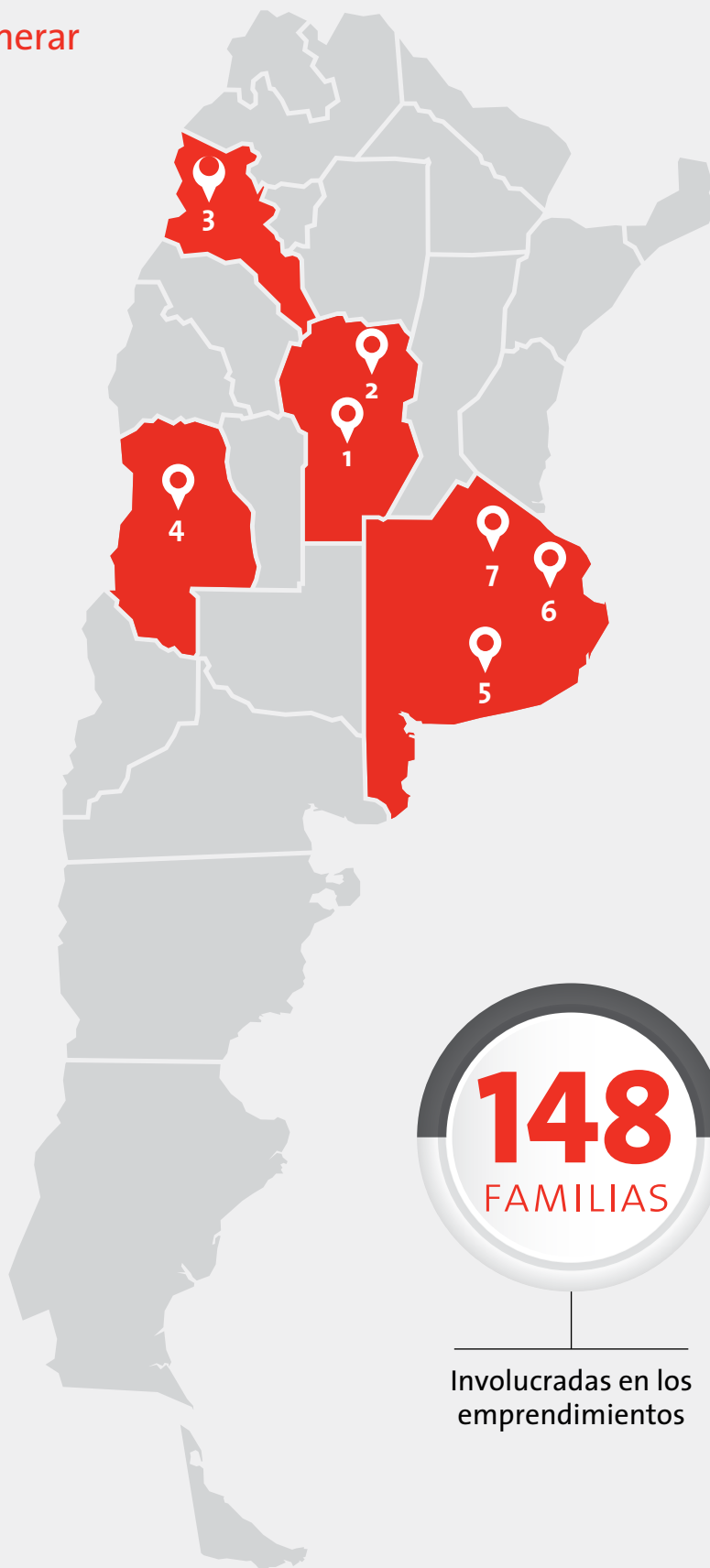
BUENOS AIRES, ZÁRATE

- Cooperativa de Trabajo Las Mariposas Limitada “Mariposas Cocineras”

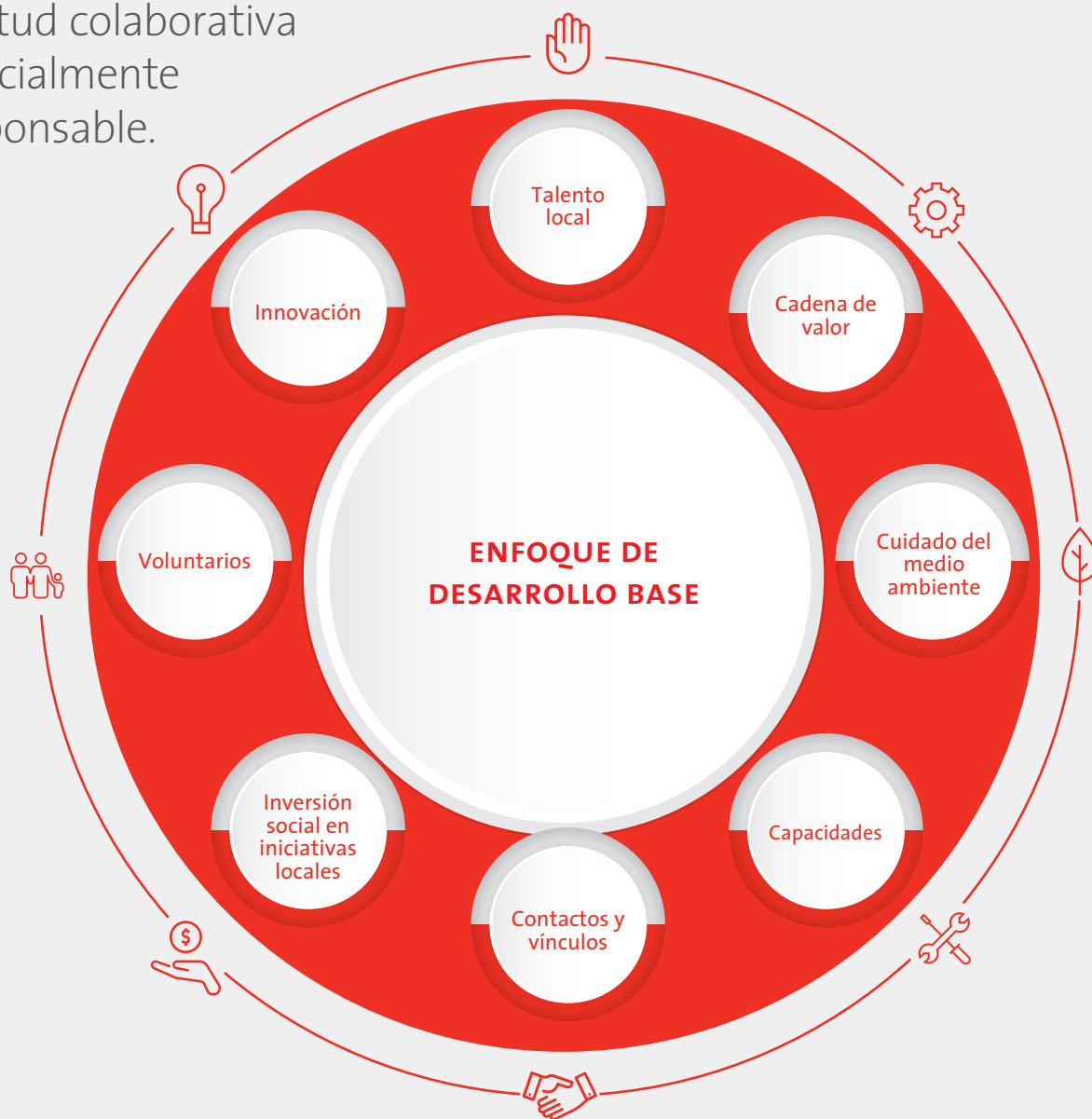
7

BUENOS AIRES, QUILMES, BERNAL

- Asociación de Padres de Hijos Especiales (APHE).



Promover la
actitud colaborativa
y socialmente
responsable.



Perspectivas de desarrollo sostenible en los territorios

Al final del segundo año de desarrollo del programa, se destacaron varios resultados muy prometedores en cada uno de los emprendimientos acompañados. Se pudo observar cómo estos inciden de manera positiva en los ingresos familiares de los emprendedores y en la generación de fuentes de trabajo a nivel local.

Aunque los primeros resultados demuestran la necesidad por parte de los proyectos de incrementar sus

conocimientos y capacidades internas, también vemos como primordial la voluntad empresarial de acompañarlos e incluirlos en su propia cadena de valor para permitirles incrementar su competitividad en el mercado. A la vez las grandes empresas también se ven beneficiadas por la inclusión de nuevos socios, no solamente porque amplía su relación con las comunidades, sino también porque promueve internamente una actitud colaborativa y socialmente responsable.

Organización	Localidad	Objetivos	Acciones	Principales resultados y aprendizajes al 31/12/2015
Cooperativa Las Mariposas	Buenos Aires, Zárate	Acondicionar la cocina de la cooperativa para cumplir los requisitos para su habilitación y fortalecer institucionalmente la organización	Refacciones edilicias y capacitación para el fortalecimiento institucional del emprendimiento gastronómico	Establecimiento de vínculos con nuevas empresas, mejoras administrativas y de venta, mejor gestión interna de roles y tareas
Asociación Gestión Nativa	Mendoza, Las Heras	Generar una plataforma productiva de emprendedores y capacitarlos en gestión comercial	Capacitación y acompañamiento a los emprendedores; refacciones edilicias; compra de equipamiento	Gestión de capacitaciones técnicas externas de alta calidad y vinculaciones con referentes de medianas empresas de la provincia y con el sector público.
Cooperativa Agropecuaria La Regional	Córdoba, Cruz del Eje	Resolver cuestiones estructurales y funcionales de la planta de la cooperativa que le permitan calificar como proveedora de grandes empresas.	Mejoras edilicias con el fin de calificar como proveedora de grandes empresas agroalimenticias	Mejora en la calidad de procesos productivos
Asociación Civil El Arca – Córdoba	Córdoba Capital	Desarrollar un Plan de Comercialización, Comunicación y Financiamiento de los emprendimientos	Asistencia técnica para el desarrollo de un plan de comercialización y capacitación	Mejor gestión interna de roles y tareas; Fortalecimiento de vínculos con clientes, el sector público y otras organizaciones de la economía social.
Taller Protegido Crecer Juntos Asociación Civil	Buenos Aires, Olavarría	Mejorar el área textil/taller de costura y capacitar a los emprendedores, para mejorar los ingresos del grupo y generar nuevos puestos de trabajo	Compra de maquinaria y capacitación de los emprendedores en procesos productivos	Mejora en la oferta de productos; fortalecimiento del equipo de trabajo; alianzas estratégicas con el INTI y Universidades
Cooperativa de Trabajo Uma Textil	Catamarca El Alto	Ampliar y mejorar la infraestructura edilicia, capacitar a los emprendedores, ampliar el porfolio de productos y expandir su red comercial	Compra de equipamiento, capacitaciones técnicas y mejoras edilicias de locales de venta	Ampliación de la cartera de clientes; mejora de los procesos comerciales y administrativos
Asociación de Padres de Hijos Especiales Taller Protegido de Producción (APHE)	Buenos Aires, Quilmes-Bernal	Mejorar la oferta de productos, a través del establecimiento de una sala de serigrafía	Construcción de una sala de revelado de serigrafía y un depósito	Generación de 5 puestos nuevos y mejora en la calidad del proceso de producción que permitió aumentar la capacidad de producción y las ventas

Compras Inclusivas

Las empresas sociales «proporcionan una mejor calidad de vida a las comunidades más desfavorecidas» por medio de la inclusión laboral de poblaciones excluidas del mercado laboral, la capacitación en oficios que les permiten un mejor empleo futuro y la generación de nexos que fortalecen las comunidades a nivel social, cultural y humano.

El propósito del programa es el de instalar un proceso continuo, sistemático y ascendente en las compras inclusivas y responsables en la Compañía y así generar ingresos permanentes que mejoren las condiciones económicas de los emprendedores y sus familias, además de fortalecer el sentido de identidad local.

Durante el año 2015, la Fundación Holcim Argentina y la Compañía se enfocaron en concretar el acuerdo marco de Compras Inclusivas y Sustentables con las áreas involucradas y capacitarlas para poder identificar y evaluar a nivel social, económico y ambiental los proveedores de servicios y bienes.

Además se trabajó en el mapeo de emprendedores y organizaciones a través de los Comités de Acción Participativa locales, puntapié inicial de la sistematización de un plan de compras inclusivas estratégicas.

*Las empresas sociales
proporcionan una
mejor calidad de vida
a las comunidades más
desfavorecidas.*








Programa PorAmérica

PorAmérica, el programa de fortalecimiento de organizaciones de base y estímulo a la generación de ingresos impulsado por RedEAmérica, culminó sus operaciones en 2015 con logros muy alentadores. Sus principales objetivos eran los de mejorar las condiciones económicas de las familias de bajos ingresos de los países participantes a través de la consolidación de un modelo de desarrollo de base para el fortalecimiento organizacional y la generación de ingresos.

Mediante alianzas con organizaciones empresariales y la importante participación financiera del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, a través de su Fondo Multilateral de Inversiones – FOMIN, el programa permitió acompañar las organizaciones de base (ODB) con capacitaciones y un Fondo Concursable de apoyo a proyectos, en Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Guatemala y Perú.

En Argentina, las Fundaciones Holcim, Arcor y Loma Negra apoyaron cinco emprendimientos que beneficiaron a 247 familias:

Organización de base	El Arca Mendoza	Cooperativa de Recicladores de Córdoba	Cooperativa Crecer	Biblioteca Popular Senderos del Norte	El Arca Córdoba
Familias beneficiadas	90 	41 	46 	25 	45 

En cinco años de trabajo el programa PorAmérica obtuvo grandes logros:

70

Proyectos

en 6 países con 27 entidades acompañantes

3.044

Familias beneficiadas

13.174

Personas beneficiadas

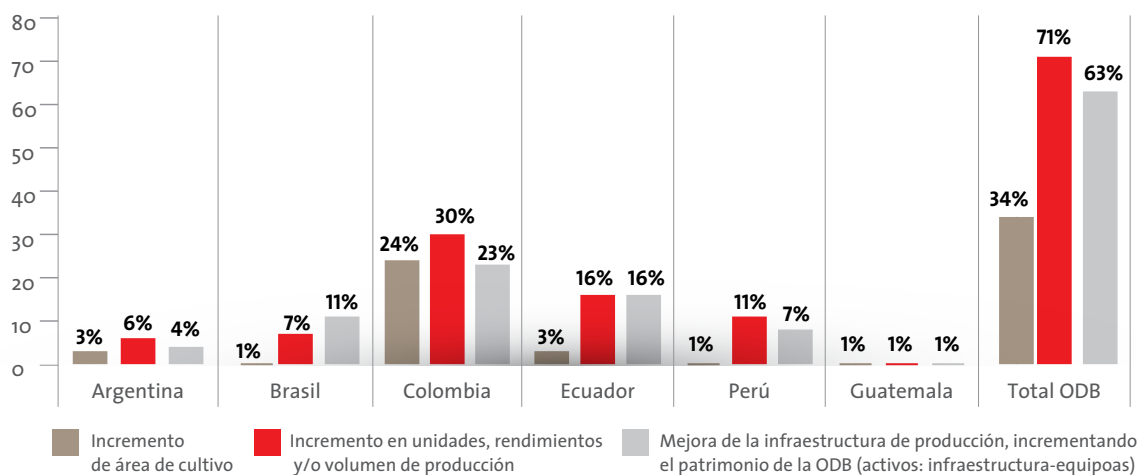
143

Organizaciones de base acompañadas

1.573

Personas capacitadas (42% Mujeres y 58% hombres)

Incremento de la capacidad productiva de las organizaciones de base





Foco Educación

Objetivos generales

Promover la calidad educativa y favorecer el desarrollo integral de estudiantes e instituciones educativas, apoyando procesos de aprendizaje que aporten al desarrollo sostenible.

Potenciar la relación con la industria de la construcción desde el fortalecimiento de la educación técnica y el desarrollo de habilidades laborales y sociales de los jóvenes.





La educación constituye la base del crecimiento personal y profesional de cada individuo. Desde la Fundación, tomamos este reto como eje de nuestra acción en favor de proyectos educativos con la firme intención de generar en los jóvenes la pasión para aprender y emprender.

A través de numerosos espacios de encuentro y aprendizaje, invitamos a jóvenes de secundario técnico, hijos de colaboradores y de corraloneros a participar de las distintas iniciativas en las localidades donde opera la compañía.

A continuación presentamos algunos de los programas llevados a cabo en 2014 y 2015:

La educación es la base del crecimiento.

Malagueño	Córdoba	Capdeville	Puesto Viejo	Campana
<ul style="list-style-type: none">• Proyecto de educación ambiental Hacernos Eco Malagueño.• Fortalecimiento del Instituto Provincial de Educación Técnica N° 67 a través de la implementación de un proyecto institucional apoyado por crédito fiscal de la compañía.	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecimiento de los Institutos Provinciales de Educación Técnica N° 22 y 313 mediante visitas a las plantas de la compañía.	<ul style="list-style-type: none">• Curso de capacitación docente en educación ambiental y desarrollo sostenible.• Alianza con el Centro Científico Tecnológico del Conicet de Mendoza.	<ul style="list-style-type: none">• Se brindaron charlas a colaboradores y vecinos de la localidad sobre la posibilidad de concluir estudios secundarios mediante el programa Plan Fines.• Apoyo a escuelas técnicas: 2 escuelas recibieron ayuda desde la infraestructura y la capacitación y se realizó una jornada laboral con profesionales de planta.	<ul style="list-style-type: none">• Vinculación con escuelas técnicas con orientación en Maestría Mayor de Obra.



Criterios de construcción sostenible evaluados:

- Claridad y conceptos sólidos en la exposición, por parte de los alumnos.
- Creatividad e innovación tecnológica.
- Cumplimientos de las normas y reglamentaciones vigentes de la construcción.
- Estética de la presentación del trabajo.
- Impacto ambiental.
- Pertinencias del trabajo presentado a los indicadores pedidos.
- Proyecto factible de ser realizado.
- Usos Materiales y recursos renovables

Muestra Nacional «Construir el presente, para impactar a futuro»

En 2014 y 2015 desarrollamos nuevamente la muestra de arquitectura sostenible en Carlos Paz (Provincia de Córdoba) con la misión principal de potenciar y premiar la elaboración de proyectos innovadores y creativos de construcción de los jóvenes.

Participaron de la muestra alumnos del último año del secundario de escuelas técnicas y sus respectivos docentes, con un total de 154 en 2014 y 108 en 2015, provenientes de casi 30 ciudades de las provincias de Jujuy, Mendoza, Córdoba y provincia de Buenos Aires (Zárate, Campana y Escobar).

A través de la muestra, buscamos instalar un espacio único que propicie el intercambio de ideas y prácticas de arquitectura más respetuosa del medio ambiente y del hombre y que favorezca el proceso de aprendizaje de los jóvenes desde una mirada conceptual, técnica y práctica de gestión de un proyecto de construcción de vivienda.

El proyecto contó con la participación estratégica de los Ministerios de Educación Provinciales y las Direcciones Generales de Escuelas Técnicas Provinciales, así como de Colegios profesionales, Cámaras empresariales, Empresas y Fundaciones empresarias.

A nivel social y educativo, la muestra ofrece un aprendizaje compartido y la transferencia de conocimientos entre los jóvenes de distintas escuelas técnicas y sus docentes, y los profesionales de la

2014	2015	PARTICIPANTES A LA MUESTRA
1.300	1.500	Alumnos trabajando y diseñando proyectos de construcción sostenible
154	108	Alumnos presentes en la muestra anual
39	36	Docentes y profesionales de la construcción que dicten actualmente la materia de construcción sostenible
39	37	Escuelas técnicas con especialidad Maestro Mayor de Obra
4	4	Jujuy, Mendoza, Córdoba y Buenos Aires

La muestra ofrece un aprendizaje compartido y la transferencia de conocimientos entre jóvenes, docentes y profesionales de la construcción.

construcción. Además de impulsar la inclusión de criterios y conceptos de sostenibilidad en el diseño arquitectónico, ayuda al estudiante a sistematizar su reflexión desde una perspectiva de mercado, tomando en cuenta aspectos económicos y de gestión que hacen a la factibilidad del proyecto. Esto se logra en particular gracias a la articulación pública-privada y la conexión entre el mundo educativo y laboral.

Desde una perspectiva económica, un proyecto de esta envergadura vincula en lo concreto potenciales futuros arquitectos con un conocimiento específico y cada vez más valorado por el mercado, ampliando el mapa de potenciales clientes y la reputación de marca de las escuelas ganadoras y de las empresas participantes.

A continuación presentamos a los ganadores en las diferentes categorías premiadas durante 2014 y 2015:

Categoría Construcción Sostenible

	1º Premio	2º Premio	3º Premio
2014	Instituto de Enseñanza “Domingo Faustino Sarmiento”. Córdoba, Capital DGIPE	IPET N° 48 “Presidente Roca”. Córdoba, Capital DGET y FP	IPET N° 300. Luque, Pcia. Córdoba. DGET y FP
2015	IPET N° 260 “Industrial Ernesto A. Martínez” Villa Dolores, Pcia. Córdoba.	EET N° 4 – 111 “Ingeniero Pablo Nogues” - Mendoza, Capital.	Instituto Técnico y Orientado “Paula Albarracín de Sarmiento” Villa Allende, Pcia. Córdoba.

Categoría Innovación Tecnológica

	1º Premio	2º Premio	3º Premio
2014	Instituto privado “El Obraje” Alta Gracia, Pcia. Córdoba. DGIPE	EET 4 - 119 “Santa María de Oro” Mendoza. DET y T	“Domingo F. Sarmiento IPET Y T N° 286”. Morteros, Pcia. Córdoba
2015	IPET N° 48 “Presidente Roca” Córdoba, Capital.	IPET N° 247 “Ingeniero Carlos Cassaffousth” Córdoba, Capital.	Escuela Técnica N° 4 – 118 “San José” Mendoza

Categoría Innovación Creatividad

	1º Premio	2º Premio	3º Premio
2014	IPET N° 2 “República Oriental Del Uruguay”. Córdoba, Capital	“Dr. René Favalaro”. IPETYM N° 257. DGET Y FP. Laboulaye, Pcia. Córdoba	IPET y T N° 24. DGET Y FP. Malvinas Argentinas, Pcia. Córdoba
2015	Instituto Privado “El Obraje” Alta Gracia, Pcia. Córdoba	IPET y M N° 256 “Libertador Gral. José de San Martín” Leones, Pcia. Córdoba	IPET N° 50 “Ingeniero Emilio Olmos” San Francisco, Pcia. Córdoba.



**Esta experiencia
cambió mi vida,**
la forma de ver
mi entorno. Me
dio herramientas
importantes
para emprender
proyectos, a mirar los
problemas desde otras
perspectivas y a saber
que tienen siempre
una solución.

Micaela Prado- IPET 313- Pablo
Mirizzi- Córdoba.

“Embajadores Holcim” | Foro Internacional de Emprendedores (FIE)

Desde Argentina hasta Estados Unidos y desde Brasil hasta México, los jóvenes se reúnen en un encuentro festivo donde desarrollan sus aptitudes y actitudes emprendedoras.

El encuentro busca ante todo fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes, quienes serán los agentes de cambio de mañana, tanto desde la óptica de su propio crecimiento profesional y personal, como así también del desarrollo de su comunidad. De este modo, se entiende formar futuros emprendedores comprometidos con el desarrollo sostenible de su entorno hacia la construcción de una organización social más justa y equitativa para todos.

En los dos encuentros que van de 2014 y 2015, participaron respectivamente 40 y 46 embajadores Holcim de 15 ciudades de Argentina, desde hijos de colaboradores hasta jóvenes estudiantes de escuelas medias vinculadas a la Fundación, y los ganadores de la Muestra Provincial de Escuelas Técnicas especializadas en Maestro Mayor de Obra.

Para poder asistir, los jóvenes participaron de concursos nacionales en 2014 y 2015. Además en el último año participaron 10 hijos y nietos de dueños de ferreterías adheridas a la Red Minetti, mediante esta misma modalidad. Se recibieron en total 76 ensayos en 2014 y 103 en 2015, demostrando el éxito repetido año tras año.

Programa Educar para Construir

El programa¹ busca apoyar a jóvenes talentos, hijos de los colaboradores que demuestren esfuerzo, responsabilidad y méritos, acompañando los dos últimos años de Escuela Media y permitiendo el acceso y la permanencia en sus estudios universitarios.

Durante el año 2015, 30 estudiantes recibieron una beca de estudio. Además, la Fundación realizó un encuentro y brindó una capacitación en coaching a los 10 tutores involucrados en el proyecto. Al cierre del programa, 27 becarios se encontraban en carrera.



recibieron una beca de estudio

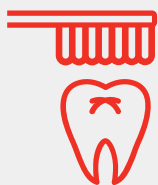
2014

524



Niños atendidos

1.200



Prestaciones

odontológicas recibidas



2.400

Horas

de voluntariado brindadas

Tren Alma

El proyecto tiene como principal objetivo proponer gratuitamente a la población infantil de Puesto Viejo servicios de atención médica pediátrica y odontológica, así como diagnósticos por imágenes y de laboratorio.

Para poder detectar las necesidades médicas de la población, se realizan relevamientos e informes socio-ambientales de los pacientes y de sus familias.

En 2014-2015, el Comité de Acción Participativa de Puesto Viejo, junto a 15 organizaciones llevaron a cabo el Tren Alma con la ayuda voluntaria de colaboradores de Holcim, agentes municipales, y personal policial. En total, la iniciativa permitió atender en 2014 a 524 niños y realizar 1.200 prestaciones odontológicas. Durante el año 2015, 455 pacientes fueron beneficiados por la iniciativa, en su mayoría niños y adolescentes.

1. Se refiere al programa de Becas Max D. Amstutz mencionado en reportes anteriores.

Acerca del Informe

Este documento es el sexto Informe de Desarrollo Sostenible publicado por la Fundación Holcim Argentina. Presenta el desempeño económico y social de la institución durante los años 2014 y 2015.

Se elaboró en base al estándar GRI y el suplemento sectorial para Organizaciones No Gubernamentales, en su opción esencial. Para definir la relevancia de los temas, el análisis de materialidad se basó en el ejercicio realizado en el periodo anterior. Presenta los aspectos considerados relevantes para los grupos de interés de la Fundación: organizaciones sociales, gobiernos locales y provinciales, aliados estratégicos, proveedores y empleados de Holcim Argentina, entre otros. El informe no estuvo verificado externamente.

Diálogo con los grupos de interés

Desde la Fundación definimos a los grupos de interés, como personas y grupos de personas “que consideran relevantes la organización y su desempeño y están o podrían estar involucrados con su actividad e incidir en el cumplimiento de sus objetivos”.

Los principales canales de comunicación con nuestros Stakeholders se detallan a continuación:

Nuestros Stakeholders

	Informe de Desarrollo Sostenible Anual	Folleto Institucional	Mailing	Página web	Afiches para carteleros	Revista Buen Vecino	Comités de Acción Participativa	Boletín RedAmérica y Nodo RedEAmérica	Espacios de diálogo y reuniones
Participantes de los programas e iniciativas									
Gobiernos locales									
Gobiernos provinciales y nacionales									
Medios de Comunicación									
Nivel gerencial Holcim									
Comunidades vecinas									
Staff de RSC y Fundación Holcim Argentina									
Universidades y colegios profesionales									
Colaboradores de Holcim Argentina									
Otras fundaciones nacionales e internacionales									
Asociaciones empresariales y Grupos de RSE									
ONGs									
Proveedores									

Aspectos materiales

El análisis de materialidad elaborado en el año 2013 destaca los aspectos detectados en las instancias de diálogo y canales de comunicación con los grupos de interés. A continuación se detallan aquellos aspectos considerados altamente relevantes, así como el impacto que tienen en la Fundación o afuera (cobertura interna y externa).

Dimensiones	Aspectos materiales	Cobertura	
		Interna	Interna y externa
Económicos	Administración y transparencia		x
	Alianzas estratégicas para la procuración de recursos	x	
	Destino y aplicación de fondos		x
Sociales Inversión social	Resultados de los programas	x	
	Participación de la comunidad	x	
	Monitoreo, evaluación y mecanismos de retroalimentación	x	
	Alianzas y articulación	x	
Sociales Prácticas laborales	Prácticas de empleo	x	
	Seguridad en el trabajo	x	
Sociales Responsabilidad sobre servicios	Transparencia en las comunicaciones y difusión de programas y proyectos	x	
	Privacidad de los datos de los participantes del programa		x
Sociales Derechos Humanos	Cumplimiento interno, no discriminación, promoción de género, etc.	x	
	Aplicación criterios de DDHH en acuerdos de cooperación y articulación		x
	Incorporación de criterios de DDHH en el diseño de los programas y campañas		

Tabla de Indicadores GRI

La tabla que se incluye a continuación, comprende los indicadores de Global Reporting Initiative (GRI) según los lineamientos de su última versión, la Guía G4, en su opción “de conformidad esencial” y del Suplemento sectorial para Organizaciones No Gubernamentales de GRI.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales	Detalle del indicador	Página
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad en la organización y su estrategia	Pág. 4 y 5
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	Nombre de la organización.	Tapa
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes (programas más importantes).	Pág. 34 a 55
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	Contratapa
G4-6	Número de países en los que opera la organización.	Pág. 10
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Pág. 16; Es una Fundación (entidad sin fines de lucro) regida por Ley 19.836. Personería Jurídica Res. N° 513 “A”/87 y sus modificaciones Res. N° 239 “A”/13.
G4-8	Mercados servidos (sectores, regiones, características de las poblaciones en que opera).	Pág. 10
G4-9	Dimensiones de la organización.	Pág. 18 a 20
G4-10	Desglose de empleados de la organización.	Pág. 21
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	5 de los 7 empleados se encuentran comprendidos en convenios colectivos (UTEDyC).
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización - Cadena de cooperación y articulación.	Pág. 27
G4-13	Cambios significativos durante el período cubierto por el Reporte en el tamaño, la estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	Durante el periodo 2014-2015, no hubo cambios significativos en el tamaño, la estructura, la propiedad o la cadena de cooperación y articulación de la Fundación.
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	No tiene relevancia, dadas las actividades de la Fundación, realizar un análisis de riesgos.
G4-15	Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económicos, sociales y ambientales que la organización suscribe o ha adoptado.	Por ser entidad vinculada a Holcim (Argentina) S.A. es solidaria a la adhesión de Pacto Global de Naciones Unidas, del cual la Empresa es signataria desde 2003, y colabora en el cumplimiento de los 10 Principios en conjunto con la Empresa.
G4-16	Principales asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Pág. 28
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	Listado de entidades que figuran en los estados financieros consolidadas de la organización y otros documentos equivalentes y las que participan en el Reporte.	Los estados financieros consolidados de la organización corresponden al desempeño de la Fundación Holcim Argentina, lo mismo que la información que se presenta en este Informe.
G4-18	Proceso de definición del Contenido del Reporte y la Cobertura de cada Aspecto. Aplicación de los Principios para elaboración de un Reporte.	Pág. 56 y 57

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales	Detalle del indicador	Página
G4-19	Listado de aspectos materiales identificadores en el proceso de definición del contenido del Reporte.	Pág. 56 y 57
G4-20	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	Pág. 56 y 57
G4-21	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	Pág. 56 y 57
G4-22	Efecto de la re expresión de información de reportes anteriores y sus causas.	No hubo reexpresiones de la información en comparación con el reporte anterior.
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	Los aspectos ambientales no fueron considerados materiales en el análisis de materialidad realizado en el periodo 2012-2013 y revisado en el periodo 2014-2015. Se decidió no presentar información al respecto en este Informe.
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.	Pág. 56
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Pág. 56
G4-26	Enfoque adoptado para la inclusión de grupos de interés.	Pág. 56
G4-27	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Pág. 57
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	Pág. 56
G4-29	Fecha del Reporte anterior más reciente.	El último Informe de Desarrollo Sostenible de la Fundación era anual y abarcaba el periodo del 1/1/2013 al 31/12/2013.
G4-30	Ciclo de presentación de reportes.	Pág. 56
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	Pág. 3
G4-32	Nivel alcanzado, Tabla GRI de Indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte.	Pág. 58 a 65
G4-33	Política y práctica sobre verificación externa.	Pág. 56
GOBIERNO		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités (funciones según estatuto).	Pág. 16
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	Declaraciones de misión, valores, estándares, códigos de conducta o códigos éticos.	Pág. 9

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Enfoques de gestión e indicadores		Página
ECONOMÍA		
Performance económica		
Enfoque de gestión		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Pág. 18 y 19
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	El 100% de los empleados cuenta con cobertura social y previsional.
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes de gobierno.	La Fundación Holcim Argentina no ha percibido ninguna ayuda económica por parte de organismos de gobierno.
Presencia en el mercado		
Enfoque de gestión		Pág. 20 y 21
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local por género en los lugares en donde se desarrollan operaciones significativas.	El menor salario pagado está en un 143% por encima del Salario Mínimo Vital y Móvil.
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Tanto el Consejo de Administración como la Directora Ejecutiva son de nacionalidad argentina.
Consecuencias económicas indirectas		
Enfoque de gestión		Pág. 27; 33 a 55
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	Pág. 27; 34 a 55
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	Pág. 33
Prácticas de adquisición		
G4-DMA		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	No es un asunto material. Dada la actividad de la Fundación este asunto no incide en el desarrollo local. Los proyectos son gestionados mediante la articulación con entidades locales.
Aplicación de recursos		
Enfoque de gestión (ex NGO7)	Aplicación de recursos	Pág. 18 y 19; 25
Ética e Integridad en la procuración de recursos		
Enfoque de gestión		Pág. 18 y 19
NGO8	Fuentes de financiamiento por categoría y principales donantes y valor de sus contribuciones.	El principal donante y financiador es la empresa fundadora Holcim (Argentin) S.A.
SOCIAL		
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO		
Empleo		
Enfoque de gestión		Pág. 20 y 21
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	Pág. 21; En noviembre 2015, integró una nueva persona a la organización para reemplazar a otra empleada en edad de jubilarse.
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Pág. 21

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Enfoques de gestión e indicadores		Página
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Pág. 21
Relaciones entre los trabajadores y la dirección		
Enfoque de gestión		Pág. 20 y 21
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	Se cumple lo establecido por la legislación laboral.
Salud y seguridad en el trabajo		
Enfoque de gestión		Pág. 20
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	No se cuenta con este tipo de comités.
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	No se registraron casos durante el periodo del IDS.
Capacitación y educación		
Enfoque de gestión		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Pág. 20
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Pág. 20
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	Pág. 20
Diversidad e igualdad de oportunidades		
Enfoque de gestión		Pág. 20
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Pág. 21
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres		
Enfoque de gestión		Pág. 20
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Las remuneraciones están fijadas en relación a la función que se cumple, no hay diferencia entre los sexos. Además son todas mujeres.
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales		
Enfoque de gestión		Pág. 20 y 21
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	La Fundación fue alineando cada vez mas los procesos, y adaptando algunos a sus propios requisitos.
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	La Fundación fue alineando cada vez mas los procesos, y adaptando algunos a sus propios requisitos.

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Enfoques de gestión e indicadores		Página
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales		
Enfoque de gestión		Pág. 21
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se han registrado casos de este tipo.
G4-NGO9	Mecanismos con los que cuenta el personal para presentar opiniones y reclamos, y sus mecanismos de resolución.	Pág. 21
DERECHOS HUMANOS		
Inversión		
Enfoque de gestión		Pág. 16 y 17
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	Pág. 16 y 17
No discriminación		
Enfoque de gestión		Pág. 16
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No se registraron casos de este tipo.
Libertad de asociación y negociación colectiva		
Enfoque de gestión		Pág. 16
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	No existe riesgo. Durante 2014/2015, se continúa capacitando al personal de la Fundación para adecuarse a los criterios que utiliza Holcim para la selección y evaluación de proveedores que incluye estos criterios.
Trabajo infantil		
Enfoque de gestión		Pág. 16
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	No existe riesgo interno de explotación infantil. Durante 2014/2015, se continúa capacitando al personal de la Fundación para adecuarse a los criterios que utiliza Holcim para la selección y evaluación de proveedores que incluye estos criterios.
Trabajo forzoso		
Enfoque de gestión		Pág. 16
G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	No existe riesgo interno de trabajo forzoso. Durante 2014/2015, se continúa capacitando al personal de la Fundación para adecuarse a los criterios que utiliza Holcim para la selección y evaluación de proveedores que incluye estos criterios.
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos		
Enfoque de gestión		Pág. 16
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos Directrices.	Durante 2014/15, se capacitó al personal de la Fundación para adecuarse a los criterios que utiliza Holcim (Argentina) para la selección y evaluación de proveedores.
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	Durante 2014/15, se capacitó al personal de la Fundación para adecuarse a los criterios que utiliza Holcim (Argentina) para la selección y evaluación de proveedores.

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Enfoques de gestión e indicadores		Página
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos		
Enfoque de gestión		Pág. 16
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se registraron casos de este tipo.
SOCIEDAD		
Comunidades locales		
Enfoque de gestión		Pág. 27; 29 a 31; 34 a 55
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	En todas las localidades en las cuales Holcim (Argentina) S.A. tiene plantas industriales. En los Espacios Holcim (Puesto Viejo y Malagueño), el foco está puesto en la generación de ingresos y en los cursos profesionalizantes.
Lucha contra la Corrupción		
Enfoque de gestión		Pág. 16
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	La Fundación monitorea y audita sus operaciones anualmente desde su sede central, desde donde desarrolla sus actividades. En cuanto a los fondos gestionados en forma conjunta, los mismos cuentan con rendiciones a las partes sobre su aplicación.
Cumplimiento regulatorio		
Enfoque de gestión		Pág. 18 y 19
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	No se registraron multas ni sanciones en el periodo del Informe.
Evaluación de la repercusión social de los proveedores		
Enfoque de gestión		
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	La Fundación fue alineando cada vez mas los procesos, y adaptando algunos a sus propios requisitos.
G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	La Fundación fue alineando cada vez mas los procesos, y adaptando algunos a sus propios requisitos.
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS		
Etiquetado de los productos y servicios		
Enfoque de gestión		
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	Todos los programas de la Fundación cuentan con criterios definidos tanto para su difusión, aplicación de postulantes y selección de participantes a los fines de garantizar el acceso a la información y la igualdad de oportunidades a la hora de aplicar a los beneficios de los programas que se implementan.
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se registraron incumplimientos.
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	Pág. 25

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Enfoques de gestión e indicadores		Página
Comunicaciones de marketing		
Enfoque de gestión		Pág. 25
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se han registrado incumplimientos en el periodo informado.
G4-NGO10	Adhesión a estándares de recaudación de fondos y prácticas de marketing y comunicación.	La Fundación cuenta con sus propios criterios para la procuración de recursos, sus prácticas de marketing y comunicación.
Privacidad de los clientes		
Enfoque de gestión		Pág. 25
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	La información sobre postulantes participantes de programas y becas (organizaciones y personas) es resguardada por la Fundación y no se han registrado casos de reclamaciones por violación de privacidad o fuga de información en el periodo.
Cumplimiento regulatorio		
Enfoque de gestión		Pág. 18 y 19
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	No se recibieron multas.
Participación de los beneficiarios		
Enfoque de gestión (ex NGO1)	Procesos de participación de los destinatarios de los programas en el diseño, la implementación, el monitoreo y la evaluación de políticas y programas.	Pág. 25; 27; 29 a 31
Comentarios, quejas y acciones de mejora		
Enfoque de gestión (ex NGO2)	Mecanismos de retroalimentación y de recepción de reclamaciones en relación a programas y políticas y acciones tomadas para subsanar las brechas detectadas.	Pág. 25; 27; 29 a 31
Monitoreo, evaluación y aprendizaje		
Enfoque de gestión (ex NGO3)	Sistema de monitoreo de programas, evaluación y aprendizaje (incluyendo medida del impacto y la efectividad), cambios resultantes y su comunicación.	Pág. 25
Género y diversidad		
Enfoque de gestión (ex NGO4)	Medidas para integrar género y diversidad en el diseño de los programas, implementación, monitoreo, evaluación y ciclo de aprendizaje.	Pág. 25; 27; 29 a 31; Los programas e iniciativas promueven la igualdad de género y la participación de hombres y mujeres en la implementación, monitoreo, evaluación y ciclo de aprendizaje. La convocatoria a programas se hace mediante el mapeo de stakeholders, los Planes de Participación Comunitaria (CEP por sus siglas en inglés) y el contacto directo por parte de los propios asistentes.
Campañas públicas y apoyo a causas de bien público		
Enfoque de gestión (ex NGO5)	Proceso para formular, comunicar, implementar y promover conciencia en causas de bien público.	Pág. 27
Coordinación		
Enfoque de gestión (ex NGO6)	Procesos para tomar en cuenta y coordinar actividades con otros actores.	Pág. 27 y 28

Fundación **Holcim Argentina**

Fundación Holcim Argentina

Casilla de Correo 16 | X5101ACE
Malagueño | Córdoba | Argentina
www.fundacionholcim.org.ar