

Informe de Desarrollo Sostenible

Holcim (Argentina) S.A. • 2014-2015



Una empresa de
LafargeHolcim

*Somos un **aliado sólido***

*Brindamos los **mejores resultados***

*Trabajamos con **dedicación y compromiso***

Fortaleza.
Desempeño.
Pasión.

Contenido

04

Mensaje
del CEO

06

Perfil
de la empresa

22

Enfoque estratégico y
Gobierno Corporativo

30

Integridad y
transparencia

36

Desempeño
económico

42

Gestión ambiental
integrada al negocio

60

Prácticas de empleo y
desarrollo de capacidades

74

Salud
y seguridad

82

Valor sostenible en la
cadena de suministro

90

El cliente en el centro de
nuestro negocio

96

Inversión
social

102

Metodología y perfil
del reporte

105

Principios de
Pacto Global

106

Tabla de Indicadores
GRI G4

119

Nos interesa
tu opinión

Coordinación general:

María Belén Daghero
Gerente de Desarrollo Sostenible

Laura M. Gómez
Comunicaciones Externas

Silvana Comelli
Responsabilidad Social Corporativa

Creatividad, diseño y producción:

Virginia Scardino | [www.behance.net/Virginia Scardino](http://www.behance.net/VirginiaScardino)

Asesoramiento asistencia técnica y contenidos GRI

Crowe Horwath Argentina | www.crowehorwath.net/ar

Fotografía:

Archivo Holcim (Argentina) S.A.
Holcim Communication & Brand System

En **Argentina**,
somos referentes
de la industria de
materiales de la
construcción y una
de las primeras
empresas del país
en la producción de
cemento, agregados
y hormigón
elaborado.

Mensaje del CEO



Crecimiento demográfico, desarrollo urbano, cambio climático y minimización del impacto ambiental son algunos de los tantos desafíos que enfrenta el mundo en general y la industria de la construcción en particular.

En este nuevo escenario, nuestro Grupo acerca soluciones reales que mejoran nuestra calidad de vida: espacios para vivir y aprender, lugares de descanso y de trabajo, infraestructura que facilite la movilidad, e innovaciones que aseguran los suministros de energía.

Ofrecemos una amplia gama de productos y servicios para atender la demanda de un mundo en crecimiento, cada vez más urbano y sofisticado. Con más de 115.000 colaboradores que operan en 90 países y dando servicio a millones de clientes, nuestras acciones tienen un gran impacto en los grupos de interés, en la sociedad en general y en la manera de hacer negocios en nuestra industria.

En Argentina, basamos el crecimiento económico en ejes de acción centrados en las personas y la protección ambiental. La salud y la seguridad son nuestra guía fundamental. En ella nos apoyamos para renovar los valores y comportamientos clave que debemos seguir todos los que formamos parte de Holcim Argentina. Seguimos creando valor para más de 1.200 empleados y miles de clientes a lo largo y ancho del país. Fortalecemos nuestro rol ciudadano, aportando soluciones concretas a más de 18.000 personas en las comunidades donde operamos.

Desde el plano ambiental, entendemos la sostenibilidad del negocio a través del valor tangible de los productos que ofrecemos a nuestros clientes, mientras cuidamos los recursos naturales que consumimos. Desempeñamos nuestras actividades con el foco puesto en la eficiencia de las plantas, considerando parámetros de gestión exigentes en lo que

refiere al consumo energético e hídrico, el impacto en la biodiversidad local y el consumo más eficiente de materias primas.

Con estas palabras, tengo el orgullo de presentarles el sexto Informe de Desarrollo Sostenible de Holcim Argentina durante el período 2014 y 2015. El mismo describe la gestión económica, ambiental y social, siguiendo los lineamientos del estándar GRI-G4 en su opción exhaustiva. Profundizamos nuestro compromiso ampliando la publicación de indicadores de desempeño en las tres dimensiones, que incluye también la Comunicación sobre el Progreso en cumplimiento con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, al cual adherimos en 2003.

Oliver Osswald
CEO Holcim (Argentina) S.A.

Desde el plano ambiental, entendemos la sostenibilidad del negocio a través del valor tangible de los productos que ofrecemos a nuestros clientes, mientras cuidamos los recursos naturales que consumimos.

Perfil de la empresa

Más de
80 años de historia

Nuestra organización 07

Holcim (Argentina) S.A. en cifras 08

Presencia nacional 10

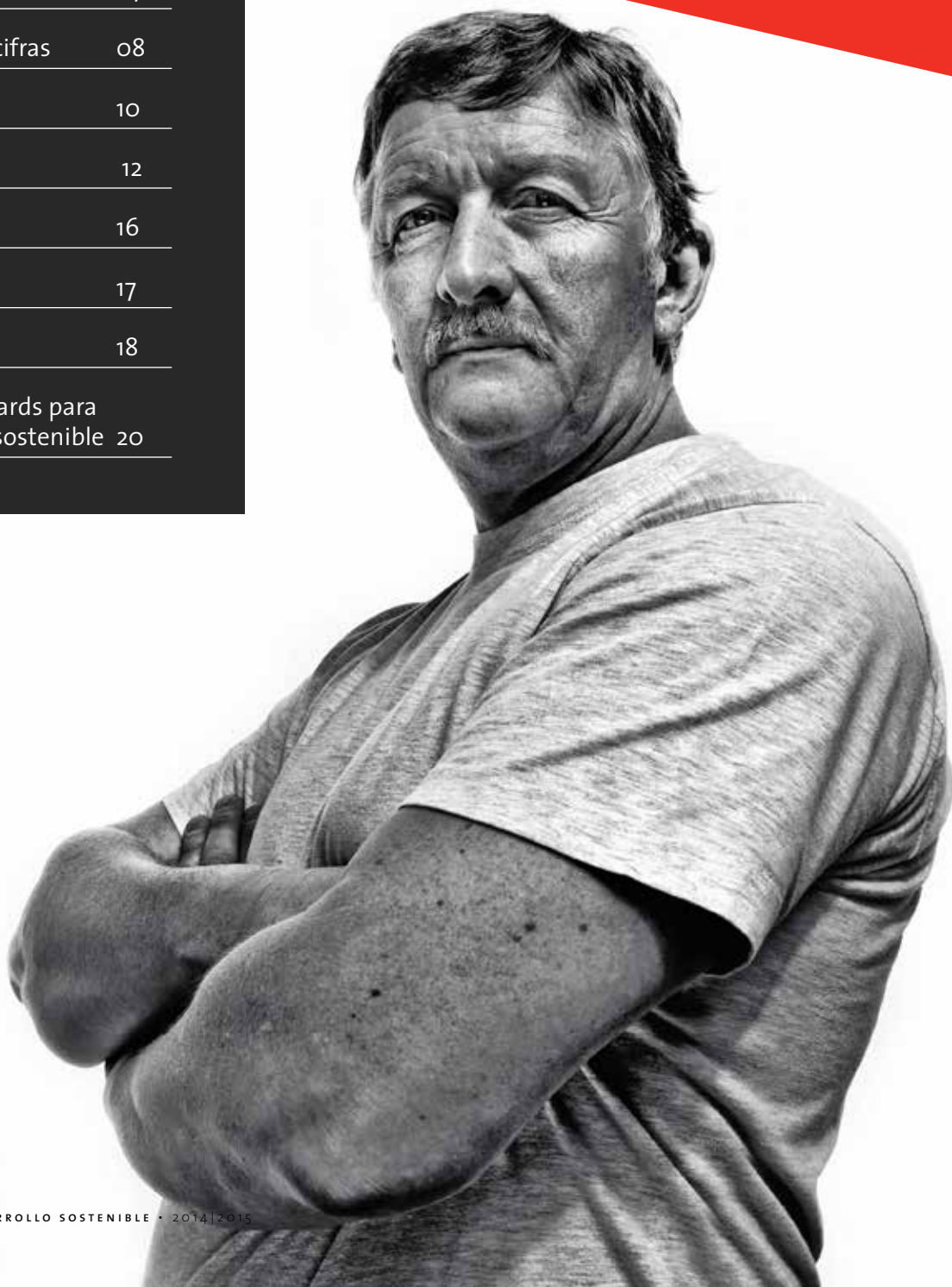
Nuestros productos 12

Nuestros servicios 16

Entidades vinculadas 17

Actividad productiva 18

Premios LafargeHolcim Awards para
proyectos de construcción sostenible 20



1930

Juan Minetti S.A.

Adquisición del primer yacimiento de piedra caliza y construcción de una Planta de Cemento en Dumesnil, Córdoba.

Nuestra organización

1999

Fusión con Corcemar S.A.

Corcemar S.A. calificada como la tercera cementera argentina del momento.

Fundada en 1912, nuestra compañía de origen suiza inició sus actividades en Argentina en 1930 con su primera planta de fabricación de cemento en la provincia de Córdoba. Luego de fusionar con Corcemar S.A. en 1999, en ese momento la tercera cementera del país, Cementos Minetti pasó a convertirse en 2011 en Holcim (Argentina) S.A.

En 2015, el Grupo Holcim Ltd. operó la fusión con la empresa de origen francés Lafarge S.A., dando nacimiento a LafargeHolcim, líder mundial en la industria de materiales de construcción en la producción de cemento, hormigón y pétreos. A nivel global, la empresa cuenta con presencia en 90 países en los cinco continentes, con 115.000 empleados y una capacidad productiva de 386,5 millones de toneladas de cemento al año en más de 2.500 plantas.

2011

Holcim (Argentina) S.A.

Cementos Minetti se convierte en Holcim.

Holcim (Argentina) S.A. es una empresa de este nuevo grupo constituido. Su actividad en el país se centra en la fabricación, comercialización y distribución de cemento, hormigón elaborado y agregados pétreos. Con más de 80 años de historia y sede central en Córdoba, hoy ocupa el segundo lugar en el mercado de fabricantes de cemento del país. Su radio de cobertura geográfica abarca al 90% del territorio nacional.

2015

Nacimiento de LafargeHolcim

El Grupo Holcim Ltd. operó la fusión con la empresa de origen francés Lafarge S.A.

Presencia en

90 PAÍSES

Holcim (Argentina) S.A. en cifras



En 2015
Comercializamos

3.600.000TN
de cemento y clinker



+ DE 500.000TN
de agregados pétreos



180.000M³
de hormigón elaborado

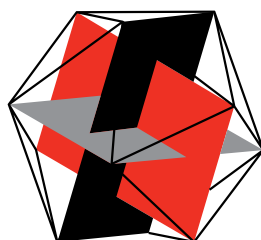
EMPLEAMOS A
MÁS DE



1.200 personas



Estamos
presentes
en los cinco
continentes en:



Holcimawards

Premios Holcim Awards

Tres proyectos argentinos
fueron premiados en 2015

27.417

horas de
capacitación
destinadas en

2014



18.812

horas de
capacitación
destinadas en

2015

Participaron
más de **137**
clientes en
las brigadas
en obra.

DURANTE
EL 2015

visitamos más de

700

Obras



tuvimos contacto
con más de

4.100

Albañiles





Proveedores
y contratistas

MÁS DE
1.400
**PROVEEDORES
ACTIVOS**
DURANTE 2015



PROGRAMA
VALOR:

95
Proveedores
capacitados

11 
Compras
inclusivas a **14**
emprendedores



Medio Ambiente

En 2015, invertimos más de
\$ 9.860 millones en aspectos
vinculados a la gestión
ambiental de nuestras
operaciones

Equipo Pasión

Participantes de **7 países en
América Latina**



5

proyectos ganadores
seleccionados
son de Argentina

Comunidad



La Fundación alcanzó a más de
18.000 beneficiarios directos
y más de **34.000 indirectos**



SEGURIDAD VIAL:
PARTICIPARON
964 JÓVENES DE 9
ESCUELAS A 8 TALLERES

133

organizaciones sociales,
públicas y privadas

222

Voluntarios participaron
de 15 iniciativas en 2015

COMITÉS DE ACCIÓN
PARTICIPATIVA:
18 Encuentros
70 organizaciones,
8 acciones conjuntas

Se llevaron a cabo
3 Family Day de los cuales
participaron **510 personas**

Se donaron

18.000
BOLSAS DE CEMENTO

45 alianzas
con grupos de interés estratégicos

Presencia nacional

Nuestra actividad está orientada a la producción y comercialización de cemento, hormigón elaborado y agregados pétreos. Por intermedio de Ecoblend S.A., una sociedad vinculada, proveemos además el servicio de coprocesamiento de residuos, acercando soluciones integrales y de altos estándares de calidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Brindamos cobertura al 90% del territorio nacional, llegando a todas las provincias a excepción de Santa Cruz y Tierra del Fuego. Esta amplia presencia en el mercado argentino de cementos es fruto de una sólida estructura productiva, de comercialización y logística.

A través de los puntos de venta de la Red Minetti y de los centros de aprovisionamiento, creamos una extensa red de distribución que nos permite abastecer desde clientes industriales, constructoras y hormigoneras hasta distribuidores y usuarios finales.

Cemento

- Tres plantas de fabricación de cemento ubicadas en Córdoba, Mendoza y Jujuy.
- Dos plantas de molienda localizadas en Campana y Córdoba.
- Tres centros de distribución ubicados en Santa Fe, Chaco y Tucumán.

Agregados

- Planta de producción ubicada en Córdoba.

Hormigón elaborado

- Dos plantas de fabricación localizadas en Córdoba.

AFR

- Una planta de coprocesamiento ubicada en la provincia de Córdoba.

Puntos de venta Red Minetti

- 350 clientes con presencia en 9 provincias argentinas: Salta, Jujuy, Tucumán, Mendoza, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, Chaco y Corrientes.

1 • JUJUY <ul style="list-style-type: none">• Planta de coprocesamiento de residuos• Planta de fabricación de cemento• Puntos de venta Red Minetti	2 • SALTA <ul style="list-style-type: none">• Oficinas comerciales• Puntos de venta Red Minetti	3 • CHACO <ul style="list-style-type: none">• Centro de distribución• Puntos de venta Red Minetti
4 • TUCUMÁN <ul style="list-style-type: none">• Centro de distribución• Puntos de venta Red Minetti	5 • CORRIENTES <ul style="list-style-type: none">• Puntos de venta Red Minetti	6 • ENTRE RÍOS <ul style="list-style-type: none">• Puntos de venta Red Minetti
7 • CÓRDOBA <ul style="list-style-type: none">• Planta de fabricación de hormigón elaborado• Planta de fabricación de cemento• Planta de molienda de cemento• Planta de producción de pétreos• Oficinas comerciales• Puntos de venta Red Minetti	8 • SANTA FÉ <ul style="list-style-type: none">• Planta de fabricación de hormigón elaborado• Centro de distribución• Oficinas comerciales• Puntos de venta Red Minetti	9 • MENDOZA <ul style="list-style-type: none">• Planta de fabricación de cemento• Oficinas comerciales• Planta de coprocesamiento de residuos• Puntos de venta Red Minetti
10 • BUENOS AIRES <ul style="list-style-type: none">• Planta de molienda de cemento• Oficinas comerciales		



9

Provincias en las
que que estamos
presentes a
través de los
Puntos de venta
Red Minetti

De cobertura
del territorio nacional

90%

Nuestros productos

Nuestros productos de cemento, hormigón elaborado y agregados pétreos están desarrollados bajo los estándares exigidos por las normas de calidad del Instituto Argentino de Normalización y Certificación de especificación de cementos –IRAM 50.000 e IRAM 50.001¹– y certificados por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

Cumplen con una serie de requisitos referidos a propiedades y composición de los entrantes, así como su conformidad con los usos específicos esperados para una determinada construcción.



Cemento

Contamos con tres plantas de producción de cemento además de centros de distribución estratégicamente ubicados cerca de los principales polos productivos, lo que crea una gran red de cobertura nacional. Dentro de los productos que fabricamos se encuentran:

- Cementos para uso general
- Cementos con propiedades especiales
- Cementos de albañilería
- Cemento petrolero

Hormigón elaborado

Poseemos plantas fijas de producción de hormigón en Córdoba, y plantas móviles que recorren el país para proveer el hormigón de más alta calidad.

- Hormigones estándar
- Hormigones para aplicaciones viales
- Hormigones especiales
- Hormigones para rellenos de densidad controlada
- Hormigones autocompactantes

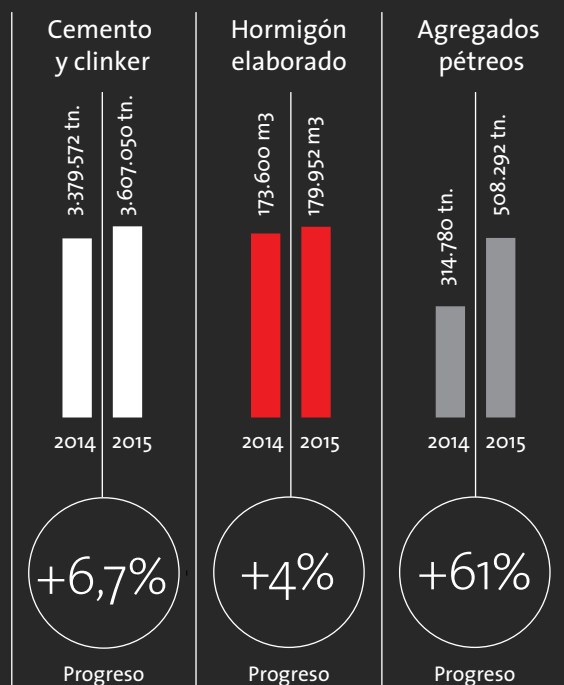
Pétreos

Con una planta trituradora en Córdoba y un centro de distribución ubicado en Rosario (Santa Fe), comercializamos piedra triturada producida en cuatro etapas diferentes, obteniendo como resultado áridos de diversas granulometrías.

- Arena de trituración 0/6
- Piedra triturada 6/19

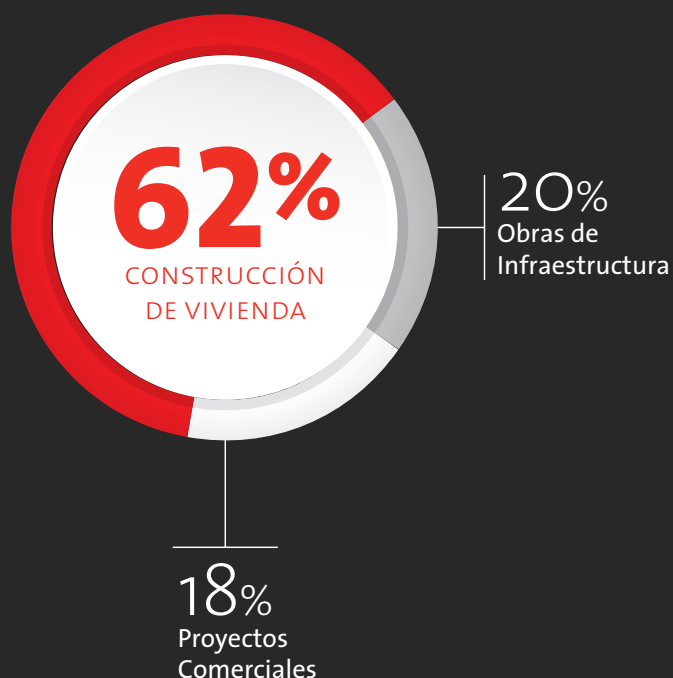
1. Las Normas 50.000 y 50.001 se refieren respectivamente al cemento para uso general y cemento con propiedades especiales. El cemento para uso general es aquel apto para aplicaciones estructurales y no estructurales en la construcción. El cemento con propiedades especiales tiene incorporadas ciertas propiedades especiales que le agregan utilidad para determinadas aplicaciones particulares.

Volumen de venta en 2014 y 2015



Producto	2014	2015	Progreso
Cemento y clinker	3.379.572 tn.	3.607.050 tn.	+ 6,7%
Hormigón elaborado	173.600 m3	179.952 m3	+4%
Agregados pétreos	314.780 tn.	508.292 tn.	+ 61%

Destino de los Productos de Holcim Argentina:



Productos Ecoeficientes y Construcción Sostenible

Estamos abocados a utilizar más eficientemente los recursos, para minimizar el impacto ambiental y proveer nuevas soluciones para las necesidades de nuestros clientes, pensando en las generaciones actuales y futuras.

Hormigón Sustentable

Hemos diseñado una gama de productos con las mismas prestaciones del hormigón convencional, buscando mayor durabilidad, mínimo impacto ambiental, máximo ahorro

energético y mínima generación de sobrantes, utilizando materiales reciclados y cementos con menores emisiones de CO₂ y menor utilización de recursos no renovables en su fabricación. Contribuimos así a una construcción más sostenible.

Algunos productos pertenecientes a esta gama son:

- **Hormigón de alta resistencia:** permite que las estructuras sean más esbeltas, con gran durabilidad y bajo mantenimiento, disminuyendo el volumen necesario de materiales.
- **Hormigón poroso:** permite controlar escorrentías y recuperar agua de lluvia para su reutilización.
- **Hormigón liviano:** brinda adecuada aislación térmica, disminuyendo el consumo de energía para climatización.
- **Hormigón de mayor durabilidad:** brinda alta resistencia a medios agresivos, prolongando el ciclo de vida de la estructura.
- **Relleno de Densidad Controlada:** utilizado en la ejecución de rellenos y sub-bases para pavimentos evitando el uso de equipos de alto consumo energético.

Hormigón Sustentable:



Un mixer de hormigón sustentable requiere muchos menos árboles para absorber sus emisiones de CO₂

Construcción Sustentable:

Estamos abocados a utilizar más eficientemente los recursos, para **minimizar el impacto ambiental.**





Nuestros servicios

Centro Tecnológico

Holcim cuenta con un servicio técnico especializado pre y post venta mediante el cual brinda, entre otros servicios, asesoramiento de profesionales, asistencia en la selección de materiales para las obras de sus clientes y control de calidad de materiales.

Centro de atención al cliente

Línea de contacto gratuita mediante la cual los clientes pueden obtener respuestas sobre:

- Solicitud de pedidos
- Consulta de status de pedidos
- Programación de entregas
- Conexión con el Centro Tecnológico
- Respuestas sobre utilidades de productos

Servicios ambientales

A través de Ecoblend S.A., el grupo provee servicios ambientales a los generadores de residuos gestionando, tratando y eliminando los mismos a través de su coprocesamiento.

Desde 1994 se ofrece a la sociedad una opción superadora para la gestión de los residuos, recuperando la energía y minerales que estos contienen, reincorporándolos a otro proceso productivo y disminuyendo el consumo de recursos no renovables.

Desde Ecoblend S.A. se proveen soluciones seguras, eficaces y reales a los clientes, las comunidades y el medioambiente, contando con una infraestructura técnica adecuada para gestionar los residuos de una manera controlada y segura.

Fundación
Holcim Argentina

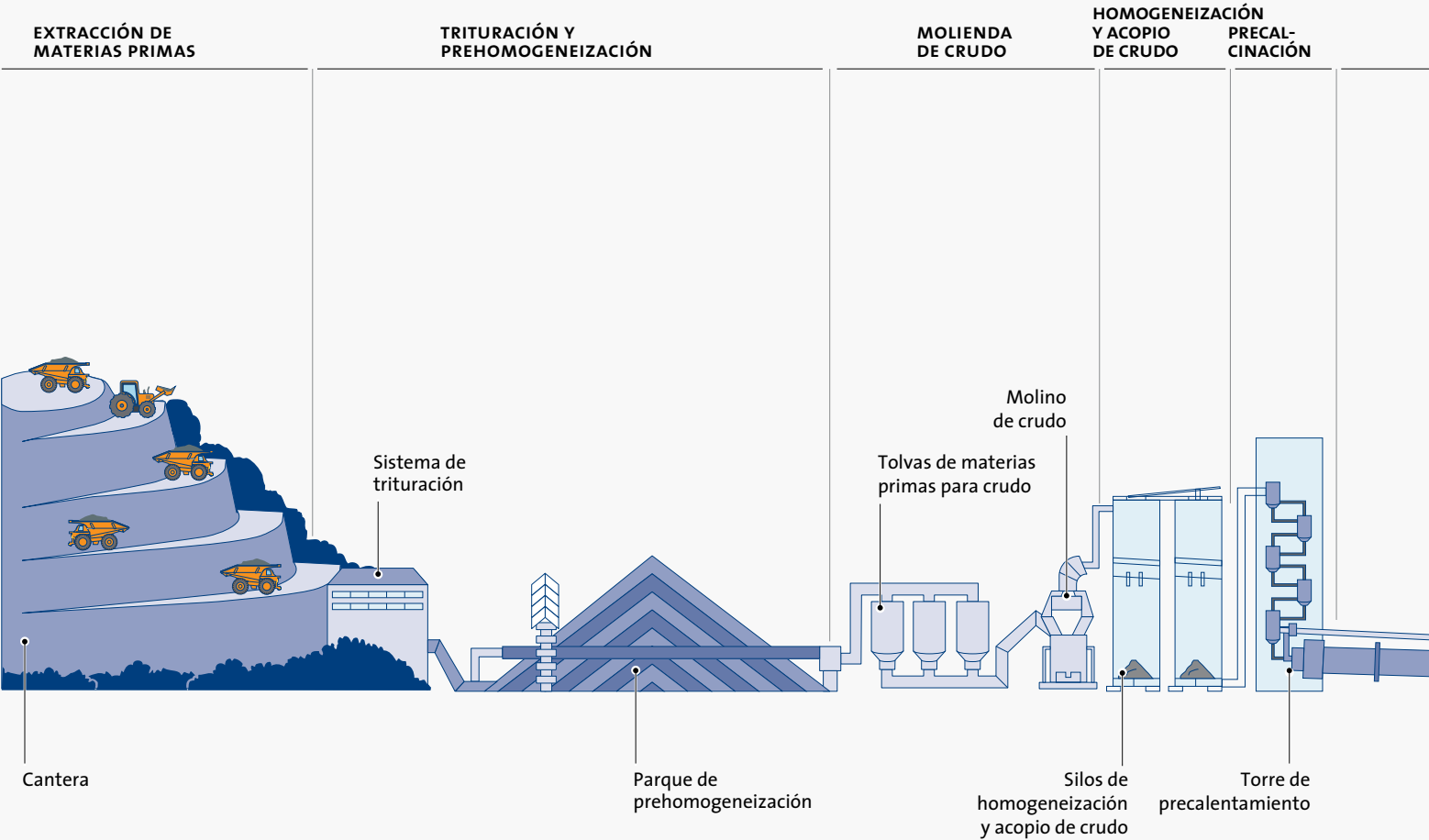
Fundación Holcim Argentina nació en 1987 con el objetivo de sistematizar y potenciar la labor de vinculación con la comunidad desarrollada por la empresa Holcim Argentina S.A. Así, se posiciona como agente de cambio e innovación para promover el desarrollo sostenible participando, desde una posición de liderazgo, del ejercicio de la inversión social privada, en el marco de la responsabilidad social de la empresa en su proyección nacional.



Desde 1994, Ecoblend S.A. provee soluciones de gestión, tratamiento y eliminación por coprocesamiento de residuos, recuperando la energía y minerales que estos contienen y reincorporándolos a otro proceso productivo. Brindan servicio en todo el territorio nacional, y envían los materiales a las plantas de coprocesamiento ubicadas en las provincias de Córdoba, Mendoza y Jujuy.

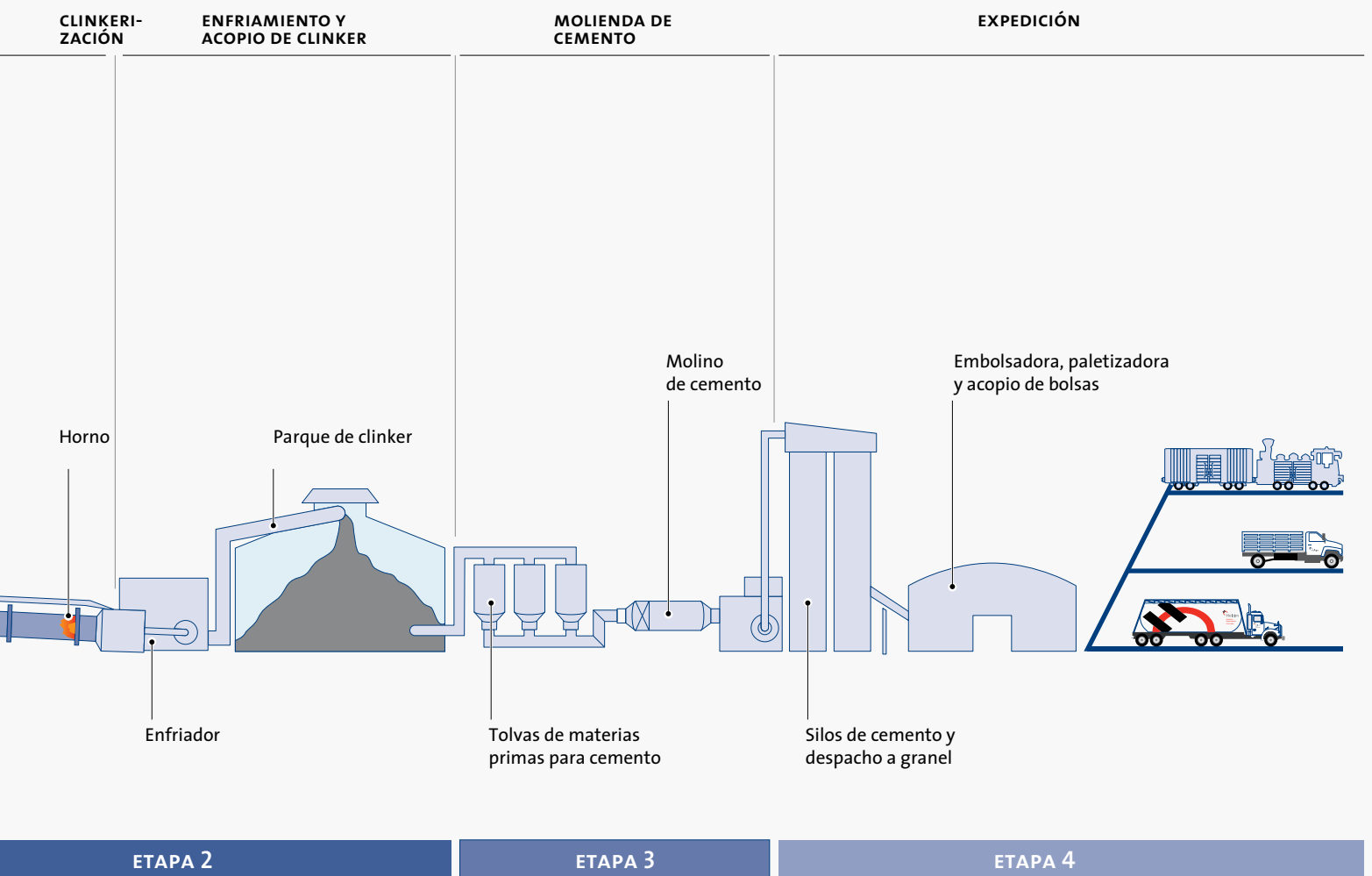
Actividad productiva

PROCESO PRODUCTIVO DE CEMENTO



ETAPA 1

Contribuimos a una **construcción** más sostenible



Premios Holcim Awards para proyectos de construcción sostenible



La competencia Holcim Awards for Sustainable Construction fue creada hace más de 10 años por Holcim Foundation con la intención de destacar proyectos de construcción sostenible innovadores, futuristas y tangibles.

De esta forma, se busca dar respuesta a problemáticas tecnológicas, ambientales, socioeconómicas y culturales que afectan a la construcción.

El certamen, que suma 2 millones de dólares, se lleva a cabo en dos etapas. Durante la primera fase, los participantes compiten a nivel regional y en simultáneo en los cinco continentes: Europa, América del Norte, América Latina, África, Medio Oriente y Asia Pacífico. Los ganadores de cada región luego compiten a nivel global. El premio abarca los cinco concursos regionales y la fase global.

Existen dos categorías dentro de la competencia: Awards abiertos a profesionales de la construcción y de la arquitectura y Next Generation para jóvenes profesionales y estudiantes de menos de 30 años.

Los aspectos críticos para la construcción sostenible que están evaluados durante la competencia, tanto a nivel regional como global, se basan en los Principios de Sostenibilidad de Holcim:

Progreso	Cambio cuántico y transferibilidad
Personas	Estándares éticos y equidad social
Planeta	Calidad ecológica y conservación de energía
Prosperidad	Desempeño económico y compatibilidad
Proeficiencia	Impacto contextual y estético

En 2014, Argentina estuvo muy bien representada y tres proyectos fueron premiados:

- **Premios Holcim Awards Acknowledgement para proyectos destacados de infraestructura pública**

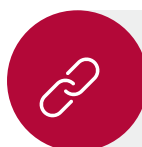
Damián Fernández y Joaquín Trillo de la Red Comunidades Rurales (Tilcara, Jujuy) fueron reconocidos con 18.500 dólares por su centro de recolección de agua y producción agrícola para comunidades criollas e indígenas en el bosque chaqueño, en Matacos, Formosa.

- **Premios “Next Generation” para inspiradoras visiones futuristas**

El primer y tercer premio (de 25.000 y 10.000 dólares respectivamente) fue para estudiantes de la Universidad Nacional de Córdoba.


En el primer caso, desarrollaron un plan de reutilización de infraestructura en los márgenes del río en Manaos, Brasil. La propuesta consistía en transferir las actividades que actualmente se desarrollan en un área fragmentada de la costa a una plataforma flotante que conecta el río y la ciudad.

Los ganadores del tercer premio crearon un sistema de regeneración urbana a través de la densificación. Se propusieron edificios adaptables y multiplicables para un uso flexible, incluyendo una serie de disposiciones para reducir el impacto ambiental del proyecto.



Para más información:

www.lafargeholcim-awards.org
www.premiosholcimawards.com.ar/
premioslafargeholcim-arg@lafargeholcim.com



A raíz de los
primeros 4 capítulos
de los **Premios
LafargeHolcim
Awards**, 213 proyectos
son monitoreados
en 58 países, y casi el
60% de ellos se está
desarrollando.

Enfoque estratégico y Gobierno Corporativo

Visión Misión Valores	22
Nuestro Gobierno Corporativo	23
Gestión y compromiso con el desarrollo sostenible	27
Política de responsabilidad social corporativa	29

Visión

Construir las bases *para el futuro de la sociedad.*

Misión

Ser la Compañía más respetada y atractiva *de nuestra industria a nivel mundial creando valor para todos sus grupos de interés.*



Valores
Nuestros valores
constituyen los fundamentos de la cultura organizacional de la Compañía en todo el mundo. Sobre estos pilares se asienta el desarrollo de nuestra actividad y el comportamiento de todos los integrantes de la Compañía.

Nuestro Gobierno Corporativo

Estructura de Gobierno de la organización y sus comités

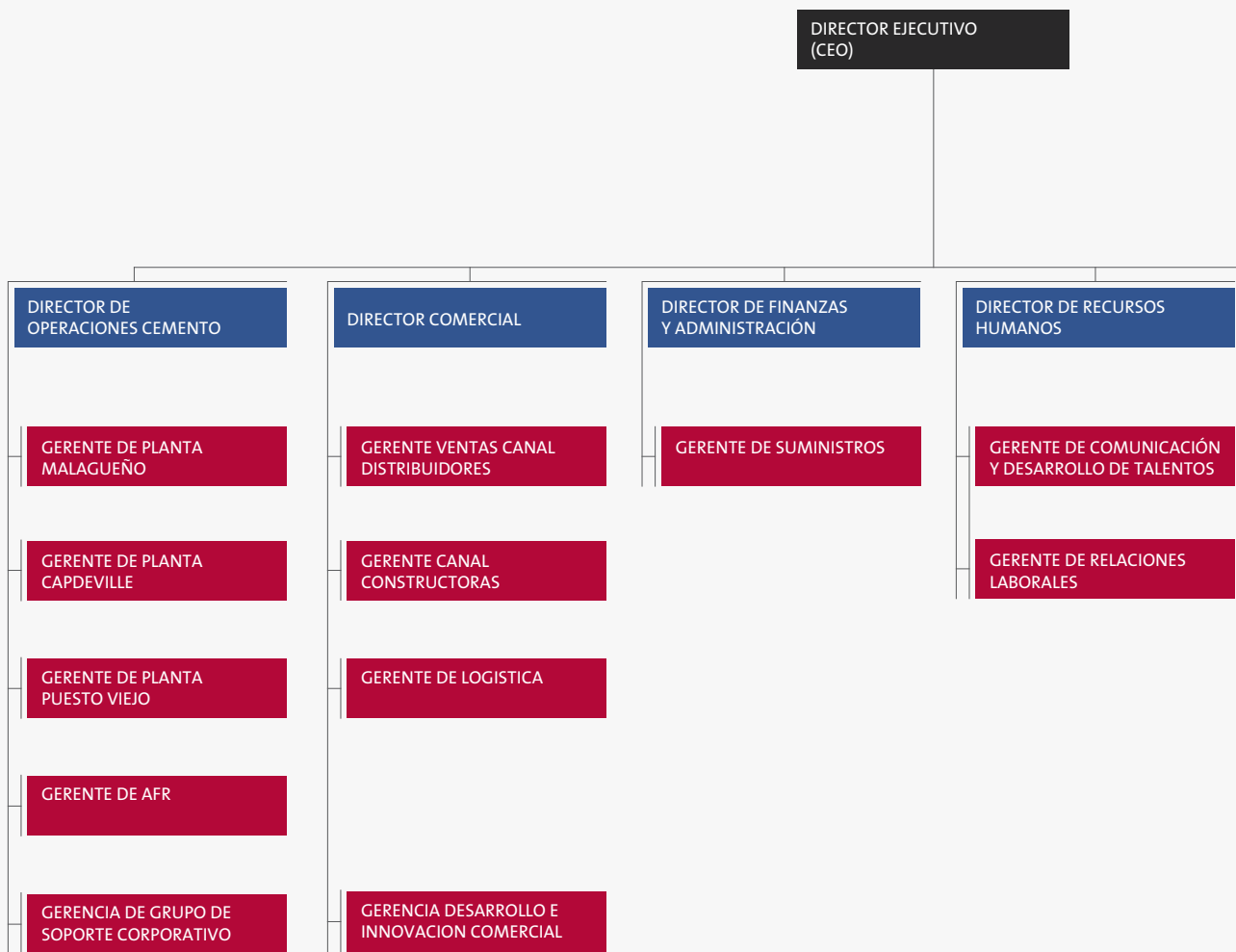
La Empresa cuenta con una estructura de gobierno liderada por la Asamblea General de Accionistas, representada por el Directorio, el cual es responsable de aprobar el plan estratégico, planes anuales, presupuestos, políticas, procedimientos e iniciativas y el Informe sobre Gobierno Societario, entre otros. Recibe formación en distintos temas que hacen a la gestión estratégica del negocio. En 2014 y 2015, el programa de capacitación para miembros del Comité Ejecutivo estuvo basado principalmente en liderazgo y temas de seguridad, para el cual recibieron la certificación NEBOSH² de Salud y Seguridad.

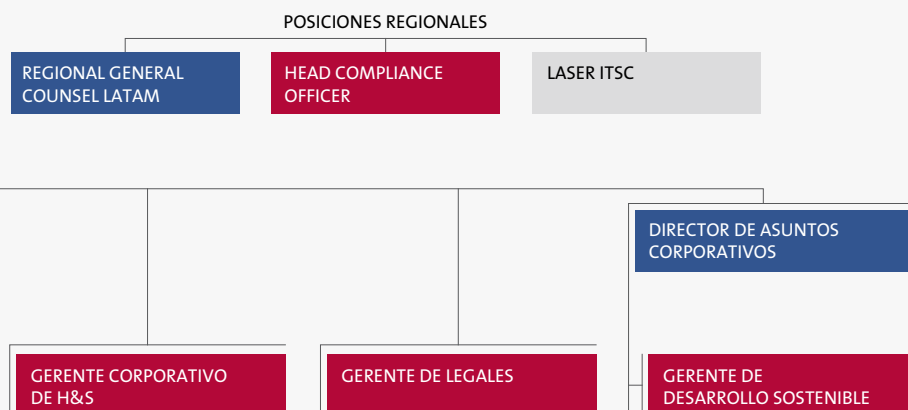
El Directorio está integrado por siete Directores Titulares (incluye la Presidencia y la Vicepresidencia Ejecutiva) y siete Directores Suplentes. Además, se compone de una Comisión Fiscalizadora integrada por tres miembros externos Titulares y tres Suplentes y un Comité de Auditoría integrado por tres Directores Titulares y tres Suplentes. El Presidente no tiene funciones ejecutivas³.

2. National Examination Board in Occupational Safety and Health. Ver más información en su página web: <https://www.nebosh.org.uk>

3. Para más información acerca de la estructura societaria, puede referirse al portal de Holcim Argentina: <http://www.holcim.com.ar/nuestra-empresa/organizacion/informacion-societaria.html>

Estructura de la Organización:





Gestión operativa

La gestión operativa de la Compañía está a cargo de un Comité Ejecutivo, que reporta al Directorio y está liderado por el Vicepresidente en su carácter de Director Ejecutivo (CEO).

El Comité está compuesto, además, por las Direcciones Corporativas de Operaciones de Cemento, Recursos Humanos, Comercial, Administración y Finanzas y Asuntos Corporativos. Mantiene dos reuniones mensuales de seguimiento y gestión y una reunión mensual con el Gerente de H&S (Salud y Seguridad).

La Empresa cuenta con una Gerencia de Salud y Seguridad, una Gerencia de Legales y con un Equipo Gerencial integrado por los líderes de las plantas de producción, áreas comerciales, unidades de negocio y áreas de soporte. El Equipo de Gerentes de las distintas plantas se reúne una vez al mes con el Director de Operaciones de Cemento.

El miembro del Comité Ejecutivo del grupo responsable del Desarrollo Sostenible presenta la creación, los cambios o la suspensión de las políticas vinculadas a la gestión ambiental, social y económica ante el Comité Ejecutivo del Grupo para su aprobación.

3
▼**Director Comercial**
Norberto Ledea4
▼**CFO**
Carlos Moreno5
▼**Director de Operaciones**
David Isea1
▼**CEO**
Oliver Osswald2
▼**Directora de Asuntos Corporativos**
María Angélica Clariá

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría funciona en el seno del Directorio y está compuesto por tres Directores con mayoría de miembros que revisten el carácter de independientes. Es responsable de velar por la transparencia de la información de la empresa y los intereses de los accionistas.

Comisión Fiscalizadora

La Compañía cuenta con un órgano colegiado de fiscalización externa, la Comisión Fiscalizadora, integrada por tres miembros Titulares y tres Suplentes.

Consejo Funcional de Desarrollo Sostenible

El Consejo Funcional de Desarrollo Sostenible revisa las posibles enmiendas a la Política y las Directivas relacionadas propuestas por el área de Desarrollo Sostenible antes de enviarlas al Comité Ejecutivo del Grupo.

Evaluación de desempeño y política de remuneración

La remuneración del personal ejecutivo se compone de retribución fija y un bono anual variable, dependiendo de los resultados del negocio y de la evaluación de desempeño. Esta última se basa en el análisis del logro de los objetivos en asuntos de salud y seguridad, integridad, medio ambiente, diversidad, recursos humanos y gestión financiera.

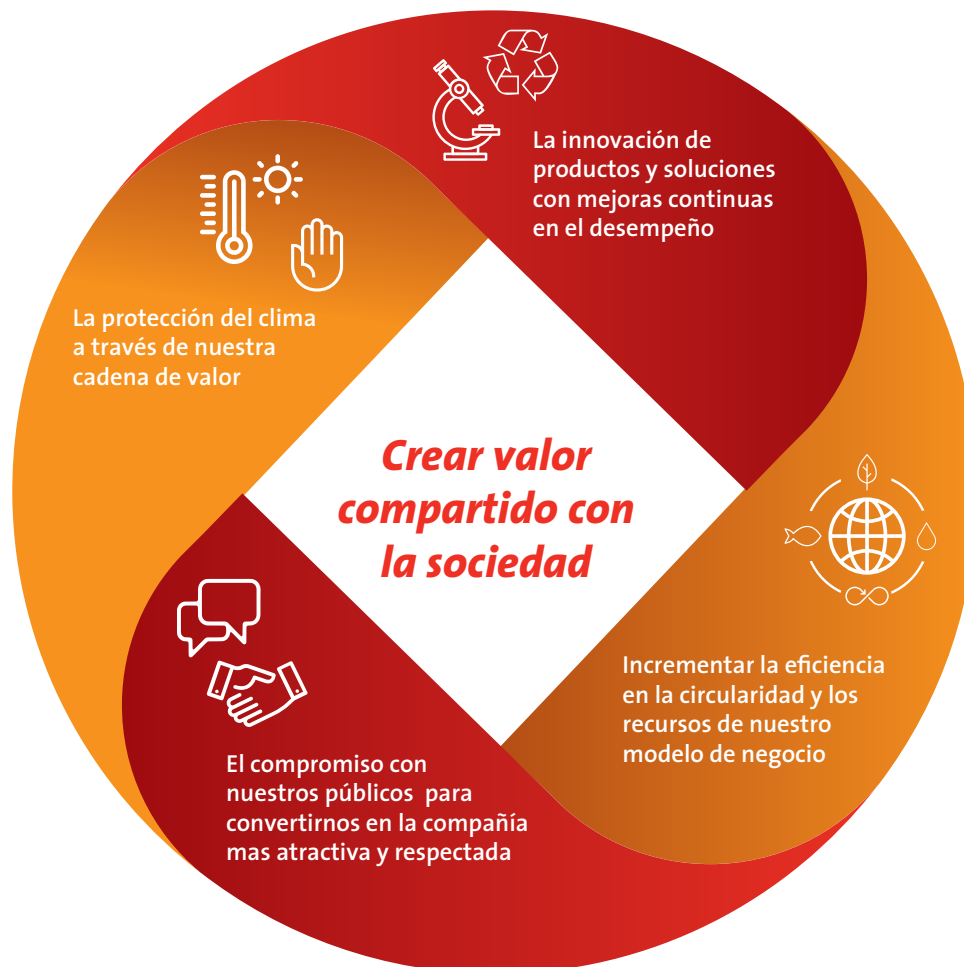
Gestión y compromiso con el desarrollo sostenible

La empresa está comprometida en la creación de valor sostenible hacia todos sus grupos de interés. En este contexto, la Compañía trabaja en la evaluación y mejora continua de sus operaciones y cadena de suministro para contribuir en una mejor calidad de vida para sus colaboradores, sus familias y para la comunidad en general.

Para concretar la visión y misión, la Empresa dispone de una estrategia enfocada en "satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". Este concepto establece el desarrollo equilibrado entre creación de valor, desempeño ambiental y responsabilidad social corporativa.

A partir de enero 2015 se presentó la nueva estrategia sustentable basada en crear valor compartido con la sociedad por medio de:

- La protección del clima a través de nuestra cadena de valor
- La innovación en productos y soluciones con mejoras continuas en el desempeño
- El compromiso con nuestros públicos para convertirnos en la compañía más atractiva y respetada
- Incrementar la eficiencia en la circularidad y los recursos de nuestro modelo de negocio





Política de responsabilidad corporativa

Esta política es un elemento importante que refleja nuestra manera de conducir los negocios y sirve como orientación para las decisiones y acciones que tomamos. Debe estar integrada a nuestras actividades empresariales y ser aplicada en las

áreas de competencia e influencia y completamente alineada con las necesidades locales específicas. Posee seis pilares principales, a los cuales se desprende líneas de acción.

Conducta Empresarial

- Código de conducta de LafargeHolcim para todos los empleados
- Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas



Prácticas de Empleo

- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Respeto por los derechos de los trabajadores
- Prácticas de empleo respaldadas en la política de Recursos Humanos y Capacitación



Salud y Seguridad Ocupacional (OH&S)

- Principios de “Cero daño a las personas”
- Política de Salud y Seguridad



Inversión Social

- 3 focos de acción: Habitat, Generación de Ingresos y Educación
- Involucramiento comunitario
- Trabajo conjunto a través de alianzas estratégicas y cofinanciamiento
- Voluntariado corporativo

Relaciones con Clientes y Proveedores

- Productos y servicios competitivos e innovadores
- Relaciones sustentables con los proveedores a través de la Política de Suministros

Monitoreo y Reporte

- Identificación, monitoreo y evaluación de temas relevantes relacionados a proyectos de RSE
- Información pública sobre nuestro desempeño y progreso
- Diálogo y retroalimentación de las partes interesadas

Integridad y transparencia

Adhesión a iniciativas
sociales y ambientales

35



**La cultura de la
integridad es
fundamental para
lograr el éxito
continuo.**

Comportamientos
valorados de integridad



Actuar con integridad y comportarnos correctamente es fundamental para cumplir nuestro papel como buen ciudadano corporativo en las comunidades en las que estamos presentes y para respaldar su sano desarrollo. Es por ello que hemos definido a la integridad, uno de nuestros valores centrales, como piedra angular de nuestra nueva cultura corporativa, la cual describe quiénes somos, lo que hacemos y cómo nos comportamos.

La Compañía cuenta con un código de conducta, políticas y directivas en las cuales entrena a sus empleados de manera tal de prevenir comportamientos no deseados por la Organización.

Código de conducta⁴

Nuestro Código de Conducta es el reflejo de lo que significa integridad para nosotros en la práctica.

Fue aprobado y puesto en vigencia por el Directorio, y se alinea con el Código de Conducta de LafargeHolcim Ltd. a nivel global. Contiene referencias a las políticas internas y a la legislación relevante.

Todas las personas, incluyendo a proveedores de servicios, subcontratistas y socios de negocio, deberán actuar consistentemente con nuestro Código cuando actúen por nuestra cuenta o en nuestro nombre.

Establece un marco común y consecuente con toda nuestra Organización sobre la forma de cumplir nuestra misión y nuestros objetivos. Ofrece orientación y facilita ejemplos en los siguientes asuntos para ayudar cada uno de nuestros colaboradores, cual sea su puesto o cargo dentro de la Compañía:

- **Gobierno Corporativo**
- **Responsabilidad social corporativa**
- **Desempeño ambiental sostenible**
- **Cumplimiento normativo**
- **Utilización y protección de bienes e información**
- **Conflicto de intereses**
- **Regalos y donaciones**
- **Comunicación y responsabilidad**

4. El código de conducta se puede leer y descargar en la página web de Holcim Argentina:
http://www.holcim.com.ar/fileadmin/templates/AR/doc/CoBC_HMX.pdf



Directiva de Reporting

La Compañía cuenta con la Directiva de Reporting, en la cual establece que aquellos colaboradores, proveedores, clientes o público en general, que tomen conocimiento de alguna situación o conducta no deseada deben manifestar sus denuncias o sus preocupaciones relacionadas a actos contrarios al Código de Conducta de Negocios de la compañía.

En el caso de los empleados, cuentan con tres canales, su Jefe inmediato como primera opción, el Compliance Officer en segundo y en tercer lugar la Integrity Line, una línea disponible las 24 horas y los 365 días del año, siempre bajo las garantías de confidencialidad y no represalias.

Los proveedores, clientes y público en general cuentan directamente con la herramienta de la Integrity Line.

Las denuncias desde la Integrity Line se pueden hacer mediante distintos canales:



Teléfono: 0800 666 2218



Internet:
<https://integrity.lafargeholcim.com>



Correo electrónico
groupcompliance@lafargeholcim.com



Mediante una entrevista con a la consultora a cargo de la gestión de la línea ética

Directiva Anti-Soborno y Corrupción

Tenemos un planteamiento de cero tolerancia y estamos comprometidos a actuar de manera profesional, imparcial y con integridad en todas nuestras actividades, dondequiera que operemos. Respetamos todas las leyes pertinentes para combatir el soborno y la corrupción en cualquiera de las jurisdicciones en las que operamos.

Contamos con una Directiva Anti- Soborno y Corrupción (Anti Bribery and Corruption Directive, ABCD). Tiene por objeto proporcionar información a quienes trabajan directa o indirectamente en Holcim Argentina sobre cómo reconocer y actuar ante asuntos relacionados con sobornos o corrupción, de manera que todos los empleados trabajen de forma honesta y ética.

Controles internos

La Compañía cuenta con un Oficial de Cumplimiento que desarrolla el programa de compliance, realizando los entrenamientos correspondientes como así también realizando los monitoreos, detección de situaciones y recomendación de mejoras conforme a lo más altos estándares internacionales.

Contamos con un Comité de Ética, que es el que evalúa los hechos denunciados. Allí participan los tres primeros niveles gerenciales, que reportan sus conclusiones al Gerente General y, periódicamente, a través de su Secretario, al Comité de Auditoría. Este Comité es informado semestralmente de todas las denuncias recibidas, clasificadas en relevantes y no relevantes, e implementa las medidas correctivas necesarias.



763

personas realizaron

8.803

horas de capacitación

en código de conducta
entre 2014 y 2015

Capacitación a colaboradores

Todos los empleados son capacitados en el Código de Conducta y la Directiva Anti-Soborno y Corrupción. Aquellos empleados que están expuestos a mayor riesgo deben asistir a sesiones de entrenamiento dictadas por el Oficial de Cumplimiento. También existen entrenamientos online y comunicaciones reiteradas a toda la Organización. En casos puntuales, Holcim Argentina también ha brindado sesiones de entrenamiento a terceros que por su labor deben interactuar en nombre de la Compañía.

Al igual que el año anterior se continuaron realizando capacitaciones vinculadas a la Directiva de Antisoborno y Corrupción, y el nuevo Código de Conducta emergente luego de la fusión LafargeHolcim.

Buenas prácticas de Libre Competencia

Holcim cree en la competencia justa, porque esto garantiza que nuestros clientes obtengan los mejores productos y servicios en las condiciones más favorables.

En Holcim Argentina, la totalidad del personal debe cumplir con la Directriz de Libre y Leal Competencia (Value Creative Competitive Environment, VCCE), que tiene por objeto informarlos sobre los principios básicos de normas sobre competencia y leyes antimonopolio, sus alcances y responsabilidades, de manera que todos respeten las normas de libre y leal competencia.

Adhesión a iniciativas sociales y ambientales

Participamos activamente en diversas organizaciones relacionadas con la industria, cuyo fin es la generación de negocios de forma sostenible.

Como miembros, nos involucramos en comités y comisiones, además de aportar económicamente a las organizaciones citadas a continuación.

- **Unión Industrial de Córdoba, Unión Industrial de Jujuy, Unión industrial de Mendoza y Unión Industrial de la provincia de Buenos Aires.** www.uia.org.ar
- **Cámara de Empresarios del Comercio y la Industria de Malagueño (CECIM).** www.cecimcba.org.ar
- **Cámara Argentina de la Construcción** (a través de la delegación de Córdoba). <http://caccba.com.ar/>
- **Cámara de Comercio Suizo - Argentina.** www.suiza.org.ar
- **Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).** www.iram.org.ar
- **Fundación Mediterránea** en sus delegaciones de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza. www.ieral.org
- **Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)**, filial local del World Business Council for Sustainable Development. www.ceads.org.ar
- **Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE).** www.iarse.org
- **Pacto Global de las Naciones Unidas (PG UN)**
Adherimos desde 2003 al Pacto Global de las Naciones Unidas y a sus 10 Principios. Los mismos refieren a la práctica responsable de las organizaciones firmantes en derechos humanos, prácticas laborales, gestión ambiental y lucha contra la corrupción.

En Argentina, formamos parte de la Red Nacional que involucra compañías de diversos sectores en la reflexión y puesta en acción de los 10 principios.



Desempeño Económico



Los despachos de cemento **crecieron un 6,6% anual en 2015**, lo que permitió registrar un nuevo récord histórico de despachos de cemento para el país, alcanzando las 12,1 millones de toneladas.

El país

Durante 2014 se notó una declinación en el ritmo de crecimiento económico observado en 2013, según estimaciones oficiales, el Producto Bruto Interno acumulado al cuarto trimestre de 2014 experimentó un descenso de 0,1%. La mayor incertidumbre financiera y cambiaria afectó los niveles de consumo e inversión, explicando en gran medida el menor desarrollo económico. A su vez, el descenso en el precio de los commodities agropecuarios, principalmente de la soja, así como el menor desempeño económico de los principales socios comerciales, afectaron el volumen y el resultado de la balanza comercial.

El año 2015 mostró un repunte de la actividad económica, el Producto Bruto Interno acumulado al segundo semestre de 2015 mostró un crecimiento del 2,6% en relación a igual período del año anterior. Este crecimiento se explicó principalmente por el mayor consumo doméstico y el incremento del gasto público en el contexto de un año de elecciones presidenciales.

La velocidad de depreciación del tipo de cambio se acentuó en enero de 2014, alcanzando un 23%, con ajustes menores durante los meses posteriores. Al cierre de 2014, el tipo de cambio fue de 8,55 pesos por dólar, un 31% más alto que la cotización de dicha moneda a fines de diciembre de 2013.

Con respecto a las políticas macroeconómicas en 2015, el gobierno mantuvo estable el tipo de cambio nominal y recurrió a políticas fiscales expansivas con el objetivo de sostener el ingreso disponible, el consumo

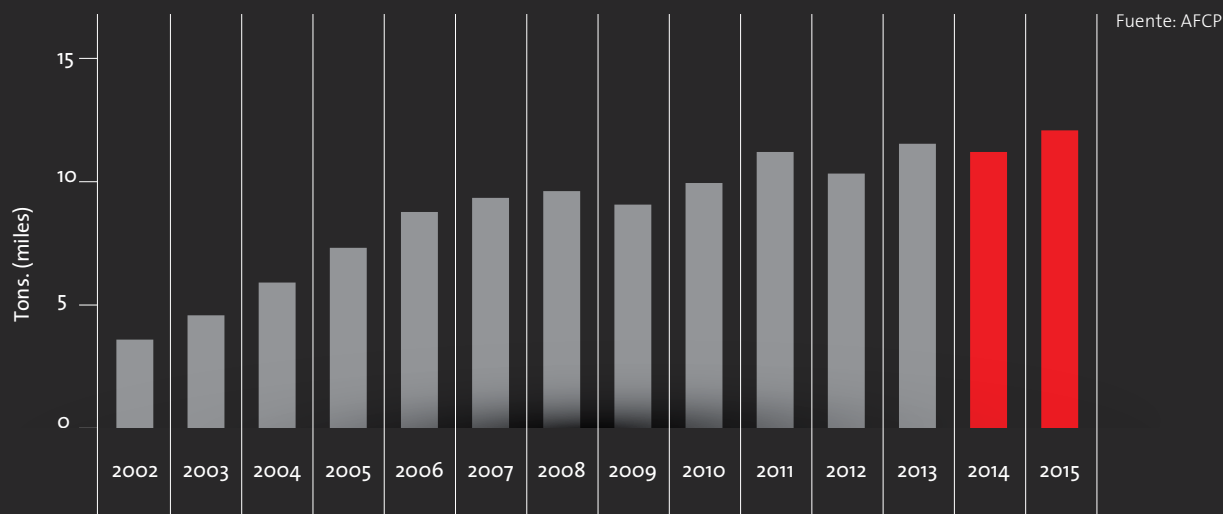
y el nivel de actividad. El déficit fiscal resultante se financió, en gran medida, con la expansión de la base monetaria sosteniendo la tasa de inflación en niveles elevados. A fines de noviembre de 2015, el Ing. Mauricio Macri triunfó en las elecciones presidenciales, interrumpiendo un período de 12 años de gobierno de otra línea política. A mediados de diciembre de 2015, el nuevo gobierno levantó el cepo cambiario instaurado desde el año 2011, lo que redundó en un sinceramiento de la economía con la consecuente pérdida del poder adquisitivo del peso en un 35%. La cotización del dólar terminó el año en \$13,04, alcanzando un incremento interanual del 50%.

El sector de la construcción y la industria del cemento

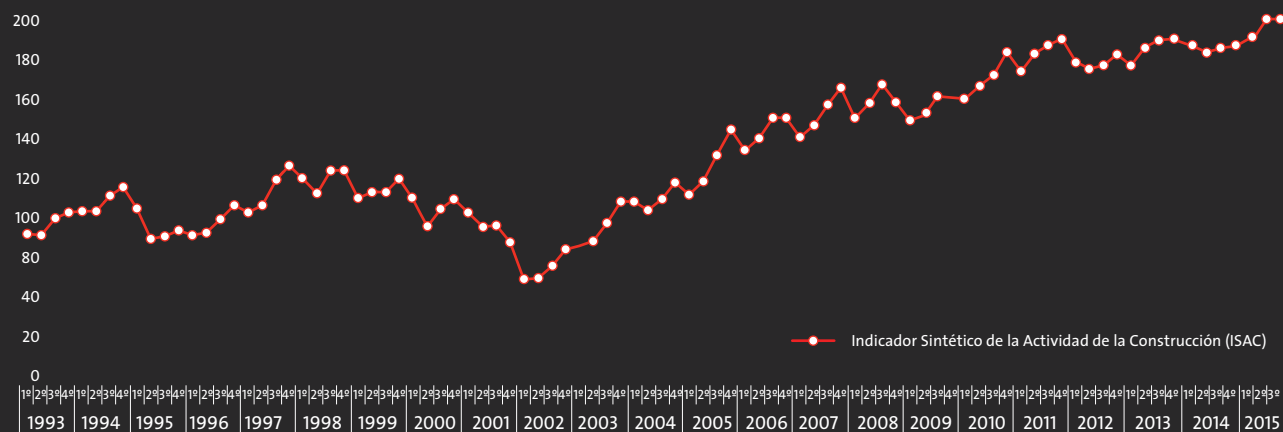
En el marco general de la estabilidad del PBI argentino en 2014 (según estimaciones oficiales), el Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC), registró una disminución del 0,4%. En consecuencia, el consumo de cemento portland en el mercado interno alcanzó las 11.273.901 toneladas, 3,5% por debajo de 2013.

En un año de crecimiento de la actividad económica en general, los despachos de cemento crecieron un 6,6% anual en 2015, lo que permitió registrar un nuevo récord histórico de despachos de cemento para el país, alcanzando las 12,1 millones de toneladas. El ISAC, que toma como referencia la demanda de insumos requeridos por la construcción, mostró un incremento del 5% respecto a 2014.

Despachos de cemento portland en Argentina



Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC)



Holcim (Argentina) S.A.

Durante 2014, la Sociedad comercializó 3.379.572 toneladas de cemento, lo que representa un volumen 6,7% inferior al del año anterior. A pesar de la caída en los volúmenes mencionada, el incremento en los ingresos netos por ventas del 22,4%, implicó un aumento del 15,3% en la ganancia bruta antes de depreciaciones respecto de 2013. El margen bruto ascendió al 36%, 2 puntos porcentuales por debajo de 2013.

Las ventas netas fueron de \$ 3.023.680.688 en 2014 y de \$ 4.205.141.140 en 2015, es decir que observamos un incremento del 39% en 2015 comparado con el año anterior.

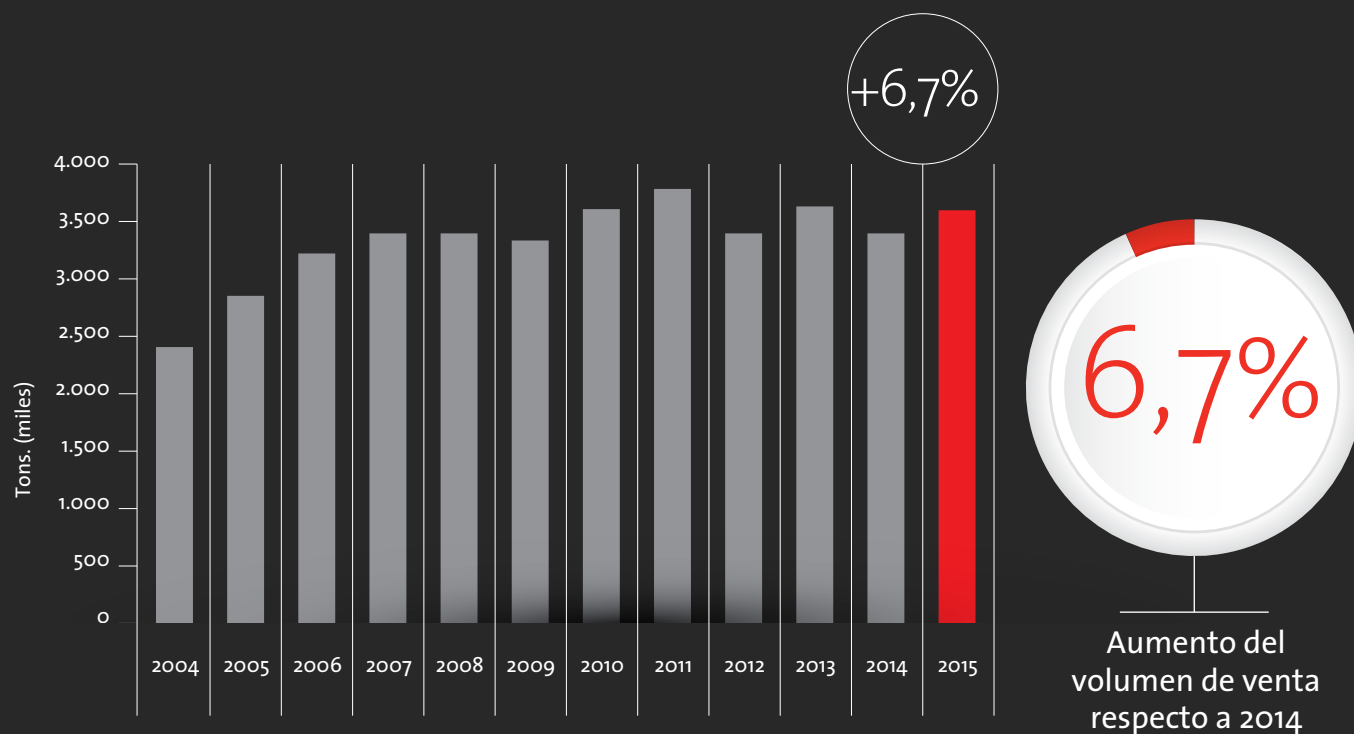
En 2015, los volúmenes de venta de cemento aumentaron un 6,7% comparado con el ejercicio 2014, llegando a comercializar 3.607.050 toneladas de cemento. Este

incremento permitió aumentar los ingresos por ventas impactando positivamente en la ganancia bruta antes de depreciaciones, que se incrementó un 56,9% respecto de 2014. El margen bruto ascendió al 41%, 5 puntos porcentuales por encima de 2014.

A pesar del aumento en los gastos de distribución, comercialización y administración, el margen operativo se mantuvo por encima de los niveles de 2014, alcanzando una ganancia operativa de \$ 550.660.547.

Debido principalmente al mayor cargo por diferencia de cambio por el levantamiento del cepo cambiario ocurrido en diciembre 2015, el resultado neto del ejercicio fue positivo en \$ 64.358.259, luego de computarse un cargo por impuesto a las ganancias de \$ 56.948.918.

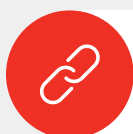
Volúmenes de venta de cemento y clinker



Valor económico directo generado y distribuido por Holcim Argentina S.A

(en pesos)	2014	En %	2015	En %
Valor económico directo creado				
a) Ingresos	3.136.206.510		4.380.752.984	
Valor económico distribuido				
Costo de materiales, bienes y servicios comprados	2.171.155.327		3.095.068.627	
b) Costos operativos	2.171.155.327	69,2%	3.095.068.627	70,7%
c) Salarios y beneficios sociales para empleados	535.544.475	17,1%	726.114.397	16,6%
d) Beneficios a proveedores de fondos	7.157.254	0,2%	6.054.563	0,1%
Impuestos, tasas y contribuciones	86.290.679		118.185.518	
Impuestos sobre débitos y créditos bancarios	40.452.787		57.780.216	
Impuestos sobre activos no operativos	317.635		805.269	
Multa Comisión Nacional Defensa de la Competencia				
Impuesto a las Ganancias (*)	175.961.101		176.824.134	
e) Beneficios a Gobiernos	303.022.202	9,7%	353.595.137	8,1%
f) Inversiones en la comunidad (donaciones)	6.604.584	0,2%	7.704.453	0,2%
Valor económico retenido				
Depreciaciones bienes de uso	126.895.005	4,0%	146.855.510	3,4%
Constitución neta de provisiones	58.239.830	1,9%	87.777.164	2,0%
(Desinversión) Reinversión en la actividad	(72.412.166)	-2,3%	(42.416.866)	-1,0%

(*) Corresponde al impuesto a las ganancias calculado de acuerdo a las normas impositivas.



Para mayor información acceda a los Estados Financieros 2014 y 2015 en: <http://www.holcim.com.ar/nuestra-empresa/organizacion/informacion-societaria.html>



Gestión ambiental integrada al negocio

Sistemas de gestión	44
Evaluaciones de desempeño ambiental	45
Inversiones y gastos ambientales	47
Utilización de recursos	48
Eficiencia energética	50
Gestión y prevención de las emisiones atmosféricas	51
Gestión racional de agua	53
Gestión de residuos	56
Rehabilitación de canteras	58

La sostenibilidad

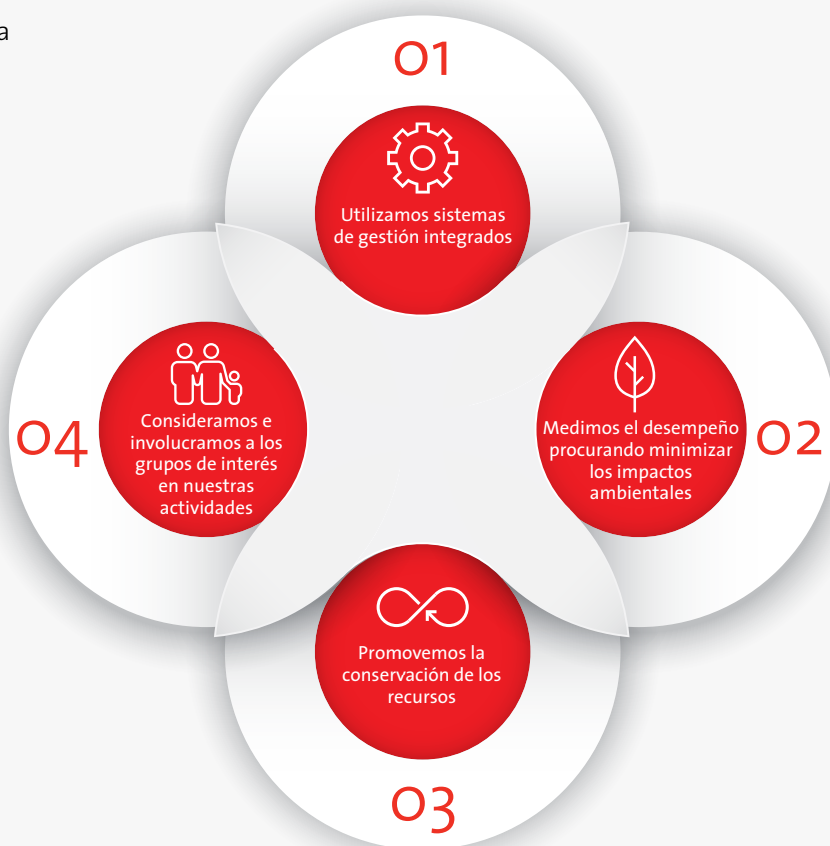
*del negocio se basa en una
consciente gestión de los recursos
y procesos operativos.*

Nuestro compromiso es mejorar en forma continua nuestro desempeño en cuestiones ambientales gracias a sistemas eficaces de gestión, con el fin de generar contribuciones positivas para nuestro negocio y para la sociedad. Este compromiso es parte de nuestra misión y se evidencia en nuestra política ambiental y en nuestra pertenencia como miembros del Consejo Mundial de Negocios para el Desarrollo Sostenible y nuestra participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

La sostenibilidad del negocio se basa en una consciente gestión de los recursos y procesos operativos. Los impactos ambientales que genera la industria del cemento y los consecuentes posibles riesgos sobre los ecosistemas y la salud humana nos pone de manifiesto el deber de manejarlo con cuidado y buscar continuamente alternativas más amigables con el medio ambiente.

Por ello trabajamos muy fuerte desde la etapa inicial de desarrollo de proyecto. Realizamos un estudio de impacto social y ambiental cuando seleccionamos zonas no urbanizadas o desarrollamos proyectos que implican modificaciones importantes en los lugares existentes. Controlamos las emisiones que generamos, adecuamos el gerenciamiento de los recursos y mejoramos los procesos con el fin de ahorrar la energía y el agua que necesitamos para fabricar nuestros productos.

Para asegurar una adecuada gestión ambiental, nuestra política ambiental se enfoca en cuatro ejes de acción, para los cuales hemos asignado principios para guiar nuestro progreso.



Sistemas de gestión



Aplicamos guías y estándares de gestión ambiental a nivel mundial y monitoreamos nuestro desempeño. Contamos con un programa de perfil ambiental de las plantas a partir del cual elaboramos un reporte anual de la gestión en cada planta, obligatorio para todos los segmentos de negocio.

En 2014, los empleados recibieron 345 horas de capacitación en aspectos de calidad y medio ambiente, particularmente en la difusión de las políticas corporativas, y en la realización de mini charlas. Las demás capacitaciones se centraron en las normas ISO 9.001 y 14.001, y en la gestión de residuos.

En 2015 aumentamos nuestro compromiso de involucrar a los grupos de interés en nuestras actividades con 449 horas dedicadas a temas ambientales, la mayoría en lo que refiere a la gestión de residuos con 175 horas de capacitación brindadas.

345

**horas de
capacitación**

en calidad y medio ambiente
durante el 2014

449

**horas de
capacitación**

en calidad y medio ambiente
durante el 2015

Todas nuestras plantas están certificadas bajo la norma ISO 14.001:2004 de gestión ambiental, que alcanza a todas las plantas de cemento y de combustibles y materias primas alternativas de todas las empresas del Grupo. Además, como parte de nuestro proceso de selección evaluamos las prácticas y políticas ambientales del 100% de nuestros proveedores y contratistas.

Evaluaciones de desempeño ambiental

Evaluamos y medimos el impacto ambiental que producimos, mejoramos en forma continua nuestros procesos, nuestras herramientas y capacidades y promovemos la aplicación de las mejores prácticas en nuestra industria, a favor de la prevención de la

contaminación. Fomentamos el análisis del impacto mediante el ciclo de vida de nuestros productos y soluciones y procuramos oportunidades para proteger, restaurar y aumentar la biodiversidad en y alrededor de nuestras áreas de trabajo.



EMISIÓN DE AGENTES CONTAMINANTES

Desarrollamos e implementamos controles efectivos para medir, minimizar o evitar la emisión de agentes contaminantes al medioambiente (aire, agua y suelo) en nuestras operaciones.



CAMBIO CLIMÁTICO

Reducimos el impacto en el cambio climático de la siguiente manera:

- Desarrollamos, fabricamos o promovemos soluciones y productos innovadores y sostenibles.
- Optimizamos el consumo y la recuperación de energía y promovemos el uso de fuentes renovables.
- Reducimos el uso de recursos no renovables y, cuando sea seguro y relevante desde el punto de vista técnico y económico, los reemplazamos con materias primas sustitutas, combustibles alternativos y biomasa.



AGUA

Minimizamos nuestro impacto en los recursos de agua al limitar la extracción mediante el uso de reciclado, la promoción de prácticas eficientes de consumo de agua y una gestión responsable de los vertidos de agua.



REHABILITACIÓN/ RESTAURACIÓN/ RECLAMO DE CANTERAS

Desarrollamos un plan de rehabilitación/restauración/reclamo de todos los sitios de pozos y canteras que toma en cuenta las necesidades y las expectativas de las partes interesadas y, cuando sea factible y relevante, fomenta la creación de hábitats silvestres y contribuye con la preservación de las especies.




BIODIVERSIDAD

Implementamos planes de gestión de la biodiversidad para todos los sitios de extracción, trabajamos para proteger áreas o hábitats importantes y facilitamos la preservación de vestigios históricos descubiertos durante las operaciones de la cantera y el desarrollo del sitio.



IMPACTO LOCAL

Evaluamos y reducimos de manera adecuada el impacto en las comunidades aledañas en relación con las emisiones de polvo, ruido, vibraciones y el tráfico.



Para asegurar una correcta gestión ambiental, realizamos auditorías regulares de nuestro desempeño.

Indicadores de desempeño EPI

- Emisión de polvo / generación
- Emisión de metales pesados
- Emisiones gaseosas
- Generación de CO₂ / emisión
- Otras emisiones
- Eficiencia energética
- Combustibles alternativos e utilización de materias primas
- Utilización de componentes minerales
- Gestión del agua
- Gestión de residuos internos
- Prevención y seguridad de derrames
- Aspecto visual

Para asegurar una correcta gestión ambiental, realizamos auditorías regulares de nuestro desempeño, tanto internas como externas, según lo requerido por las normas ISO 14.001 y las evaluaciones internas de Perfil Ambiental de Plantas (PEP).

Comparamos no solamente nuestro desempeño ambiental de un año al otro, para así identificar posibles mejoras a implementar, sino también nos

evaluamos en comparación con pares del sector a nivel nacional e internacional.

En particular, la Auditoría PEP nos permite destacar nuestro desempeño en las plantas de cemento y de molienda mediante el indicador EPI (Environmental Performance Indicator), cuyo objetivo –además de revisar el cumplimiento legal y normativo, es medir la performance ambiental de la planta en aspectos tales como eficiencia energética, emisiones de CO₂ y gestión de residuos y agua, entre otros.

Es de destacar que en el año 2014 se modificó uno de los criterios de la auditoría PEP en todas las plantas del Grupo a nivel mundial. El mismo se refiere al análisis de riesgos ACERT relacionado con Materias Primas y Combustibles Alternativos, y sus respectivas medidas de acción.

Por el grado mayor de exigencia que tuvo el indicador en 2015 en comparación con los años anteriores, se valoraron como más significativos a los riesgos altos respecto del 2014, implicando una ponderación final más baja de las valoraciones EPI a nivel global.

Desempeño ambiental de las Plantas de Molienda (%)

Planta	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Aumento
Campana	88	91	92	93	95	93,1	92,9	4,9
Yocsina	75	78	84	85	90	88,9	89,5	14,5

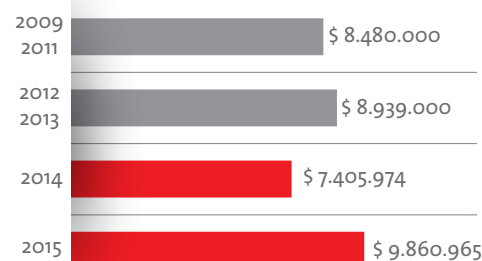
Desempeño ambiental de las Plantas de Cemento (%)

Planta	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Aumento
Campana	80	82	83	83	84	79,4	78,8	-1,2
Yocsina	77	81	84	84	88	84,1	84,2	7,2
Puesto Viejo	82	83	85	87	88	84,2	85,7	3,7

Inversiones y gastos ambientales

En 2015, invertimos más de \$ 9.860 millones en aspectos vinculados a la gestión ambiental de nuestras operaciones, un tercio más que en 2014 donde invertimos \$ 7.406 millones. Nuestros mayores esfuerzos se centraron en monitoreos y seguros ambientales, así como en la gestión de residuos, incluyendo el manejo de los desechos.

Inversión en mejoras de desempeño ambiental en todas las plantas



Con el fin de mejorar la transparencia de la inversión que realizamos en gestión ambiental, distinguimos los gastos ambientales incluidos en el presupuesto de cada planta, de inversiones más significativas.

Gastos Ambientales (en moneda local)

	2012	2013	2014	2015	Aumento
Costos de tratamiento de residuos, tratamiento de emisiones y monitoreos	1.543.203	1.401.515	4.080.253	5.490.614	3.947.411
Costos de prevención, gestión medioambiental y otros	726.210	705.956	611.747	783.929	57.719
TOTAL	2.269.413	2.107.471	4.691.999	6.274.542	4.005.129

Inversiones y gastos

	2014	2015
Capacitación ambiental ⁵	-	\$ 14.400,00
Consultoría ambiental	\$ 549.029,67	\$ 637.102,55
Pago de auditorías ambientales	\$ 12.800,00	\$ 132.426,00
Monitoreos ambientales	\$ 2.443.369,76	\$ 3.219.726,83
Servicio de gestión de residuos	\$ 26.775,00	\$ 148.145,25
Servicio de calibraciones y mantenimiento de equipos ambientales	\$ 49.917,01	-
Servicios específicos ambientales (servicios de traslados de residuos, limpiezas especiales no programadas, desmalezamientos, etc.)	\$ 316.099,18	\$ 378.277,87
Seguros ambientales	\$ 576.656,40	\$ 1.155.344,70
Tasas ambientales	\$ 267.544,73	\$ 608.047,95
Penalidades ambientales ⁶	-	\$ 59.644,68
Matrículas de profesionales ambientales	-	-
Bienes y materiales asociados al ambiente (equipos de monitoreo, equipamientos asociados con la cloración de agua, reparaciones de plantas de tratamiento de efluentes, etc.)	\$ 79.331,06	\$ 128.625,02
Manejo de desechos	\$ 1.610.107,79	\$ 2.122.741,77
Proveedores para restauración	\$ 1.474.343,76	\$ 1.254.062,09
Restauración de canteras	-	\$ 2.421,00
TOTAL	\$ 7.405.974,36	\$ 9.860.965,71

5. En 2015 hemos transferido los gastos de capacitación de la cuenta "capacitación Nacional" a "capacitación ambiental".

6. A pesar de la falta de pruebas, se recibió una penalidad debido a la evidencia de polvo en la atmósfera en una de nuestras plantas.

Luego de este episodio, y en general cada vez que hay una denuncia, se analizan las causas, se buscan los desvíos y se solucionan de inmediato.

Utilización de recursos

Promovemos la eco-eficiencia, la conservación de los recursos naturales no renovables y el reciclado de materiales secundarios en toda nuestra cadena de valor, enfocando nuestra gestión en el cumplimiento de la Política de Materias Primas Alternativas. Invertimos en el desarrollo de productos y procesos innovadores y sustentables.

LafargeHolcim se ha comprometido a reducir su dependencia de recursos no-renovables, como combustibles fósiles y materias primas naturales utilizados tradicionalmente, a través del uso creciente de recursos y combustibles alternativos. De este modo contribuiremos a la preservación de los recursos naturales y a la reducción de nuestra huella ambiental

como de las emisiones de CO₂. En esta óptica es que diseñamos la Política de Materias Primas y Combustibles Alternativos (Alternative Fuels & Raw Materials Policy, AFR). Para su implementación, buscamos trabajar en forma transversal, abarcando la gestión de residuos y la cadena de valor de coprocesamiento.

En 2014 y 2015 seguimos mejorando la huella ambiental de nuestros materiales, en particular con la mineralización y la inyección de otros aditivos en la producción de clinker, cuya etapa representa el mayor consumo energético. El llamado Factor Clinker, representa el porcentaje de clinker usado para hacer una tonelada de cemento. Esto significa que mientras más bajo es el factor, las emisiones de CO₂ y el consumo

Listado materiales utilizados*	Unidad	Consumo (peso/volumen)				Reducción de consumo
		2012	2013	2014	2015	
Caliza	tn	3.912.107	3.952.888	3.087.393	3.209.638	-702.469
Esquisto	tn	121.022	77.011	68.186	78.227	-42.795
Fluorita	tn	12.717	9.183	11.651	8.608	-4.109
Otro corrector (escoria, etc)	tn	895.050	808.660	46.603	123.194	-771.856
Óxido de hierro	tn	29.147	29.132	13.637	15.541	-13.606
Mineral de hierro	tn	42.177	34.336	35.470	41.071	-1.106
Arcilla ferrosa	tn	5.375	3.435	9.014	1.310	-4.065
Lutita	tn	5.618	13.283	16.841	447	-5.171
Puzolana	tn	161.955	167.908	139.288	190.813	28.858
Yeso	tn	127.909	128.524	2.244	3.541	-124.368
Gas	m ³	155.156.156	147.527.284	123.121.869	107.734.277	-47.421.879
Coke	tn	86.126	81.543	89.712	101.309	15.183
Gas oil	m ³	404.291	504.912	1.992	1.951	-402.340
Combustibles Alternativos	tn	65.044	49.435	56.497	53.664	-11.380

*La variación en los consumos de materiales se debe a la variación en la venta de productos. Según las cantidades vendidas, los volúmenes y materiales pueden variar día a día. Por otra parte, varios materiales no aparecen en la tabla, en comparación con el reporte anterior. Fueron considerados poco relevantes en el cálculo de indicadores ambientales.

**Los materiales pueden ser "tradicionales" o "alternativos". Los materiales alternativos representan los residuos de operaciones de otras actividades industriales.

térmico se disminuyen debidos a la menor cantidad de clinker usado para la fabricación del producto final.

En 2014, el Factor Clinker aumentó debido a la venta elevada de cemento con un Factor Clinker más alto. Más allá de estas variaciones, el grupo de ingeniería de Holcim Argentina trabaja diariamente en la búsqueda de alternativas para mejorar el Factor Clinker. Apuntamos a incluir un mayor mix de productos aditivos y paralelamente a vender cemento con menos Factor Clinker.

Factor Clinker / cemento

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
68,7	68,36	66,87	66,3	66,38	67,07	66,7

Características**		Origen							
Tradicionales	Alternativos	Adquirido				Producción propia / extracción			
		2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
x						x	x	x	x
x		x	x					x	x
x		x	x	x	x				
		x	x	x	x				
	x	x	x	x	x				
	x	x	x	x	x				
	x	x	x	x	x				
x		x	x					x	x
x		x	x						
x		x	x	x	x				
x		x	x	x	x				
x		x	x	x	x				
x		x	x	x	x				
	x	x	x	x	x				



Eficiencia energética

Seguimos trabajando en la inclusión de materias primas más ecológicas, y evaluando cómo minimizar el impacto ambiental y el consumo energético de nuestros procesos productivos. La reducción del Factor Clinker es una de las estrategias más efectivas en este sentido, ya que permite reducir significativamente el consumo térmico en los hornos y el consumo eléctrico en la molienda, dos grandes consumidores de combustible fósil.

Paralelamente, evaluamos la inclusión de combustibles alternativos en la matriz energética, más eficiente que la energía convencional. Esto nos permitió disminuir el consumo energético de combustibles de 568.000 MJ en 2015 en comparación con 2012.

El aumento en la intensidad térmica que se observa en la tabla se debe a factores variables que entran en la producción de clinker y su relación con la energía térmica consumida. Por otra parte, sufrimos paros de planta a causa de mermas en la producción, fallas de equipos y problemas para importar reparaciones, entre otros.

Al igual que en el periodo anterior, el aumento constante de coque de petróleo -un combustible fósil- se debe a la restricción de gas natural impuesto a las industrias en los últimos años. El mismo es más significativo aún en épocas de frío donde se sufrieron cortes de suministro. Resultó una intensidad mayor para la producción de clinker y consecuentemente mayores emisiones de CO₂.

Consumo energético (combustibles) y reducción interanual

	MJ
2012	8.349.681,13
2013	7.321.891,98
2014	7.437.784,61
2015	7.781.734,70
Reducción	-567.946,43

Intensidad térmica MJ / tn ck

2012	2013	2014	2015	Reducción
3.578,40	3.506,80	3.501,66	3.563,45	-14,95

Consumo energético interno

	2012	2013	2014	2015	Reducción
Consumo total de combustibles de fuentes no renovables					
No tradicional - combustibles alternativos (AFRs) - toneladas	65.043,68	49.435,15	49.687,00	53.664,11	-11.379,57
Gas - m ³	155.156.156	147.527.284	123.121.869	107.734.277	-47.421.879
Coque - toneladas	86.126	81.543	89.712	101.309	15.183
Electricidad					
Consumo de electricidad MW-h	468.577,16	389.606,44	284.640,65	243.044,20	-225.532,96

Intensidad eléctrica

Producto final				
2012	2013	2014	2015	Reducción
90,19 kw-h / t cem	86,19 kw-h / t cem	75,61 kw-h / t cem	79,31 kw-h / t cem	- 10,88 kw-h / t cem
3,2 kw-h / m ³ hormigón	3 kw-h / m ³ hormigón	2,94 kw-h / m ³ hormigón	2,6 kw-h / m ³ hormigón	-0,6 kw-h / m³ hormigón

Gestión y prevención de las emisiones atmosféricas

Desarrollamos e implementamos controles efectivos para monitorear, prevenir o minimizar la liberación de contaminantes en el medio ambiente durante nuestras operaciones. Para llevarlo a cabo, contamos con estándares y directivas que nos ayudan a relevar en forma sistemática y automática las emisiones generadas y definir acciones de mejora continua, en base a las metas establecidas tanto de reducción como así de desempeño de reporte y monitoreo de emisiones. En todas nuestras operaciones realizamos, trimestral y semestralmente de acuerdo al caso, análisis de emisiones de chimeneas, calidad de agua y efluentes, análisis de suelo, calidad de aire ambiental (inmisión), ruidos molestos, etc.

En particular, implementamos una estrategia para la disminución de las emisiones de CO₂. La misma consiste en el monitoreo y reporte de todas las emisiones directas e indirectas de CO₂ producidas en el proceso de fabricación de cemento a través del protocolo WRI / WBCSD CO₂. Nuestro compromiso se alinea a los esfuerzos de la industria cementera para reducir dichas emisiones a nivel mundial.

Tanto la inclusión de materiales alternativos -incluso biomasa- como la reducción del consumo eléctrico son unas de las iniciativas que llevamos a cabo a diario para alcanzar nuestras metas de reducción.

En esta línea, a la excepción del gas y del coque de petróleo, los demás combustibles que usamos en los procesos productivos son combustibles alternativos (AFR).

Las variaciones en el consumo de combustibles tradicionales y alternativos en 2014 y 2015 se deben a la variabilidad del proceso. En particular, el cierre del horno de Yocsina participó en forma significativa en las mismas, dado que esta planta era una de las que más AFR consumía.

Emisión específica (mg/Nm³)

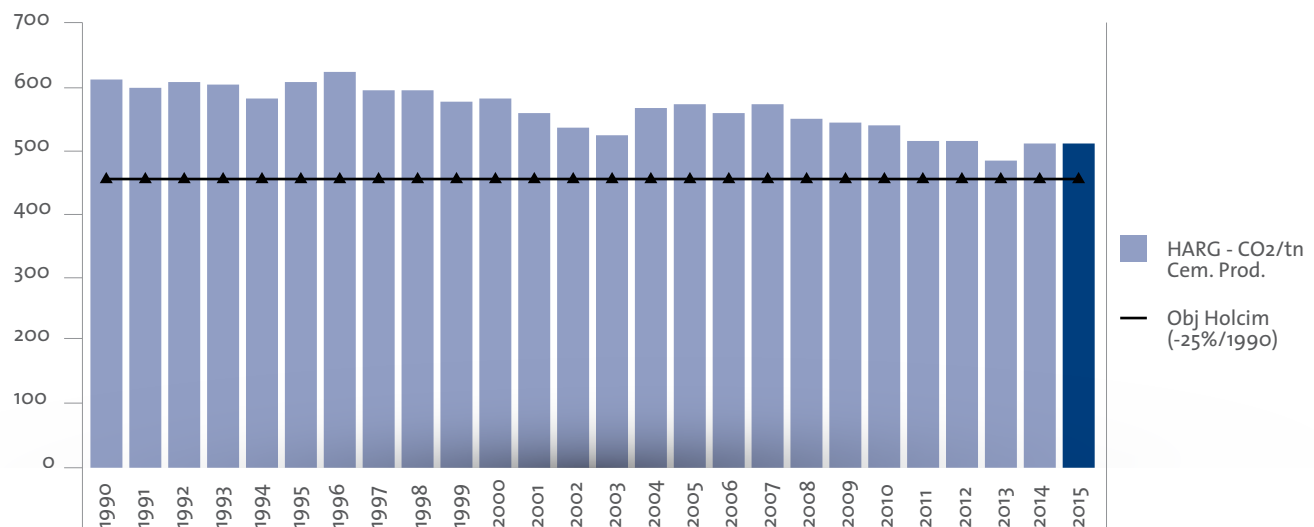
	2012	2013	2014	2015	Reducción
Polvo	21,3	30,7	31,6	55,9	34,6
SOx	1,4	2,7	1,5	1,1	-0,3
NOx	1.463,0	1.194,0	1.027,9	1.156,0	-307,0

Consumo de combustibles tradicionales y alternos

Listado de combustibles tradicionales y alternativos (AFRs)	2012	2013	2014	2015	Reducción
Gas (m ³)	155.156.156	147.527.284	123.121.869	107.734.277	-47.421.879
Coke (t)	86.126	81.543	89.712	101.309	15.183
Tierras (t)	2.080	1.001	3.488	4.918	2.838
Cutting (t)	9.385	7.110	1.155	1.330	-8.055
Barros (t)	5.777	3.798	6.096	6.032	255
Aguas sodadas (t)	4.631	3.132	2.673	3.092	-1.539
Sólidos (t)	1.390	1.482	4.597	2.245	855
Aceites (t)	29	82	634	261	232
Neumáticos (t)	463	187	24	4	-459
CSS grueso (t)	26.220	22.753	20.026	21.212	-5.008
Emulsión (t)	3.270	2.723	536	293	-2.977
Solvente (t)	244	64	578	920	676
Aguas coprocesadas (t)	3.903	1.501	1.538	2.669	-1.234
CSSf (t)	7.651	5.602	7.713	4.750	-2.901
Finos de apagado (t)			6.121	5.256	5.256
TOTAL	155.307.326	147.658.262	123.266.760	107.888.568	-47.418.758

Desarrollamos e implementamos controles efectivos para monitorear, prevenir o minimizar la liberación de contaminantes en el medio ambiente durante nuestras operaciones.

Emisión de CO₂ (kg CO₂/ tn prod. cem.)



Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO₂ equivalente (incluye sólo CO₂)

2012	2013	2014	2015	Reducción
1.833.748	1.635.255	1.669.907	1.789.824	-43.925

Método de Cálculo GHG Protocolo adaptado a la Industria Cementera Intensidad de las emisiones de GEI

2012	2013	2014	2015
518 kg CO ₂ / tn material cementicio	483 kg CO ₂ / tn material cementicio	512 kg CO ₂ / tn material cementicio	511 kg CO ₂ / tn material cementicio

Indicador global de toda la compañía - Incluye CO₂
Cálculo por Material Cementicio⁷.

7. Cementicio = Producción de clinker + Producción de cemento *
(1%factor clinker)



Gestión racional de agua

La Política Ambiental de LafargeHolcim incluye la Directiva sobre Agua aplicada en todas las operaciones del Grupo. Proporciona las reglas para gestionar el agua de manera responsable. Ponemos el foco en:

- Cuantificar y minimizar el impacto sobre los recursos hídricos
- Evaluar y gestionar nuestros riesgos relacionados con el agua

La Directiva establece el nivel de complejidad de cada sitio mediante una matriz de riesgo y el reporte sistematizado y diario del consumo hídrico. El mismo mide la diferencia entre el agua extraída y el agua consumida, y genera alertas y acciones correctivas inmediatas cuando la diferencia es mayor al 10%.

En los últimos dos años colocamos caudalímetros en todos los puntos de extracción y consumo de nuestras plantas de cemento. En 2016, se prevé colocar algunos en hormigones y agregados pétreos.

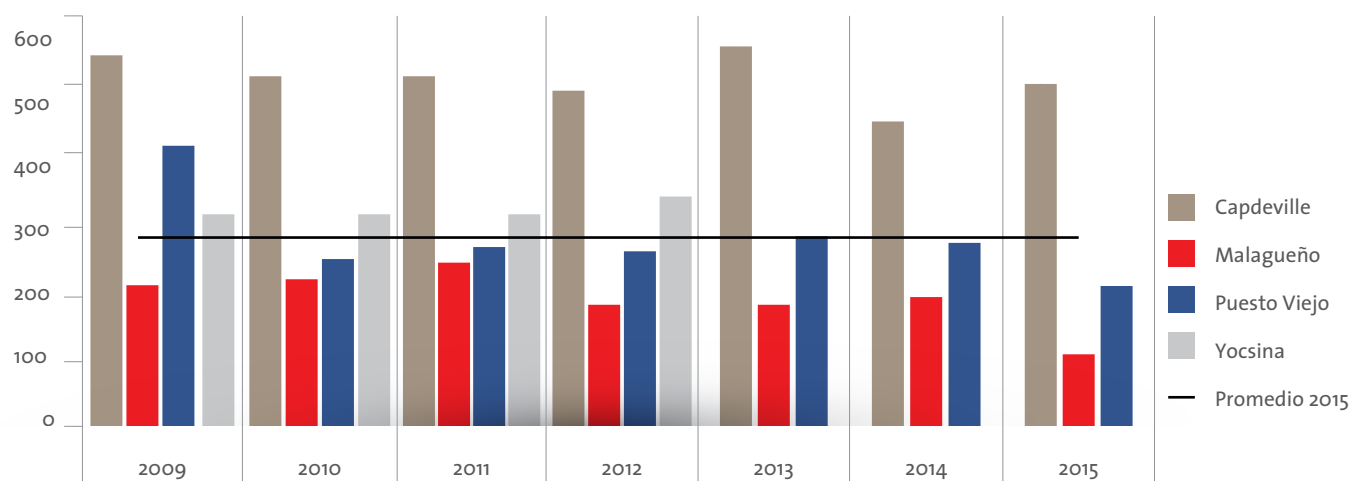
Además realizamos ajustes en las plantas de tratamientos para mejorar la calidad del agua residual. Esto nos permitió, como el caso de Malagueño, reutilizar esta agua para regar caminos de tierra.

Las tablas y gráficos siguientes muestran el volumen de agua captada por fuente y los niveles de consumo considerando cemento, hormigón y clinker.



Toda el agua recuperada equivale a lo que utilizan **93.000 personas en un día.**

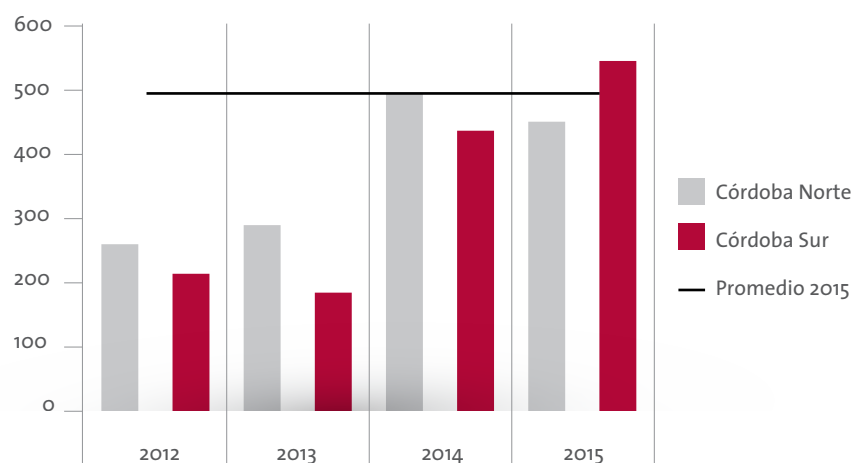
Consumo específico de agua (lt agua/ tn clinker)



Durante el 2014, en nuestras plantas de hormigón elaborado reciclamos y recuperamos

14.744
m³ de agua

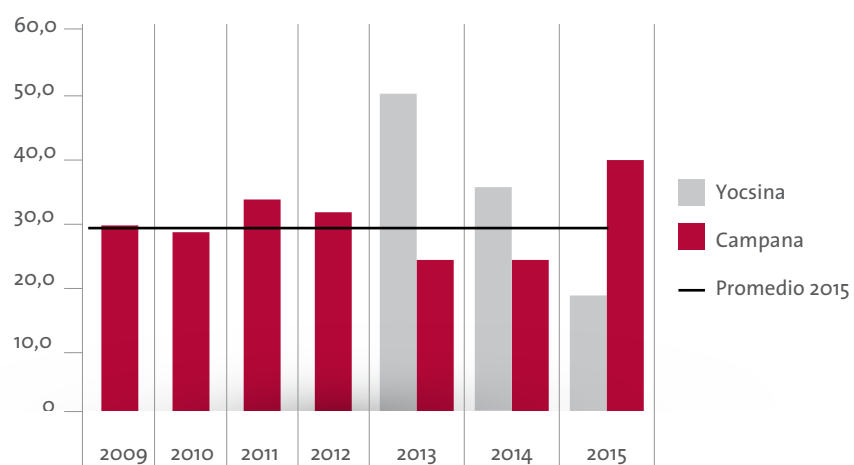
Consumo específico de agua (lt agua/ m³ hormigón)



Durante el 2014, en nuestras plantas de cemento y molientes reciclamos y recuperamos

13.325
m³ de agua

Consumo específico de agua (lt agua/ tn cemento)



Volumen de agua captada según fuentes (M³)

	2012	2013	2014	2015	Reducción
Aguas subterráneas	887.231	808.112	629.846	583.082	-304.149
Suministro de agua municipal o de otras empresas de agua	-	3.547	-	-	-
TOTAL	887.231	811.659	629.846	583.082	-304.149

Gestión de residuos

Reutilizamos, recuperamos o reciclamos los materiales de desecho en procesos de producción propios cuando es factible, minimizamos la generación de desechos peligrosos o de otro tipo y eliminamos los desechos mediante métodos seguros y responsables.

En los últimos dos años logramos tener una gestión de residuos integrada en toda la empresa en lo que refiere a desechos de papel, plástico, y residuos domiciliarios y especiales.

Por otra parte separamos en cada planta en más de 25 tipos de residuos, permitiendo reciclar, reutilizar y disponer de acuerdo a sus características. De esta forma, seguimos trabajando en nuestro objetivo final de evitar al máximo el envío a rellenos sanitarios.

El volumen de residuos en 2015 creció debido a una reparación importante en la planta de Puesto Viejo. Se desmontaron varios equipos y se reemplazaron por nuevos, generando grandes volúmenes de residuos que fueron reciclados. Se detallan a continuación las cantidades recicladas: refractarios (405 tn), chatarra (809 tn), baterías en desuso unidades móviles (1,76 tn), lana de vidrio (4,22 tn) y cintas (5,86tn).



2.946

tn de residuos

Reciclados o reutilizados durante 2014. Esto equivale a casi 100 camiones con su acoplado que no terminan en un basural.

Tipo de Residuos Generados (tn)

	2012	2013	2014	2015
Residuos peligrosos	141,0	102,0	86,5	70,4
Residuos no peligrosos	2.145,0	2.333,0	2.920,4	15.915,8
TOTAL	2.286,0	2.435,0	3.006,9	15.986,2

Residuos gestionados según método de tratamiento (tn)

	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%
Reutilización	-	0%	217,00	9%	-	0%	-	0%
Reciclaje	292,00	13%	586,00	24%	1.769,50	59%	13.872,00	87%
Coprocesamiento, incluida la recuperación energética	76,00	3%	39,00	1%	300,80	10%	1.711,30	11%
Coprocesamiento sin recuperación energética	65,00	3%	63,00	3%	0,10	0%	0,10	0%
Vertedero	200,00	9%	255,00	11%	936,50	31%	402,50	3%
Almacenamiento in situ	1.606,00	70%	1.216,00	50%	-	0%	-	0%
Otros	46,00	2%	58,00	2%	-	0%	-	0%
TOTAL	2.285,00	100%	2.434,00	100%	3.006,90	100%	15.985,90	100%



Rehabilitación de canteras

La Directiva sobre Biodiversidad ofrece un enfoque integrado para el mantenimiento y la protección de la biodiversidad y de los ecosistemas resultantes y los servicios de los ecosistemas en todas las operaciones de la empresa.

Conscientes de la importancia que reviste la biodiversidad en el equilibrio de los ecosistemas y la responsabilidad que tiene Holcim en su correcto manejo y cuidado, trabajamos desde 2006 en el seguimiento del Plan de Rehabilitación de Canteras, conforme a la Directiva sobre Biodiversidad. En Argentina, la totalidad de nuestras plantas cuentan con un plan de protección a la biodiversidad.

Desde la etapa de planificación de las operaciones hasta el cierre de los sitios, nos comprometemos en integrar las consideraciones sobre biodiversidad en la toma de decisiones. Evaluamos los riesgos asociados a nuestras actividades extractivas, y desarrollamos un plan de acciones para proteger y restaurar la biodiversidad aledaña a las áreas de explotación. Para ello realizamos estudios de flora y fauna, que nos

permiten conocer qué especies tenemos, calificarlas según su estado de conservación y luego reproducirlas en áreas que restauramos.

En el período del reporte, seguimos focalizando nuestra labor de mantenimiento y mejora de las áreas disturbadas con acciones de restauración. Las mismas sumaban 1.095Ha en 2014 y 1.088 Ha en 2015, incluyendo el área minera, las plantas y los centros de acopio.

Cada cantera tiene su plan de explotación y su área de restauración, contando para este último con un plan y recursos asignados. En total al final del periodo, 124 Ha de nuestras canteras se encontraban en proceso de rehabilitación, de las cuales relevamos más de 400 especies de flora y 300 de fauna. En Argentina a pesar de que las tres plantas poseen riesgo moderado y bajo, realizamos estudios de biodiversidad basados en determinaciones para ver cuáles son las especies más afectadas e iniciamos acciones para cuidarlas. En el caso de la fauna, efectuamos conteos de



CAPDEVILLE
2015



MALAGUEÑO
2015



PUESTO VIEJO
2015

especies, con cámaras nocturnas, relevamientos fotográficos y otras herramientas de indagación, con el fin de determinar el grado de afectación. En nuestros propios viveros, reproducimos las especies autóctonas de los lugares de explotación. De este modo garantizamos la reforestación de sitios con especies perfectamente adaptadas.

Junto al CONICET, establecimos un convenio para analizar y buscar las mejores alternativas de restauración. En este marco, desarrollamos un estudio de "las costras biológicas", lo cual es un avance científico en la región y permite encontrar formas de recuperación naturales más efectivas.

En la planta de Capdeville, en Mendoza, hemos aumentado paulatinamente la cantidad total de áreas rehabilitadas para alcanzar 36 Ha en 2015, 7 más que en 2012-2013. En el caso de las plantas de Malagueño y Puesto Viejo, seguimos rehabilitando 44 y 46 Ha respectivamente. En total, sumamos 126 Ha en proceso de restauración o ya rehabilitadas.

Área total rehabilitada (ha)

	2015	2014	2012-2013
Capdeville	36	34	29
Malagueño	44	44	44
Puesto Viejo	46	46	46
TOTAL	126	124	119

Entre el 2013 y 2014
hubo un **aumento en la población de flora y fauna en nuestros predios**, demostrando la efectividad de las acciones de rehabilitación.



2015

2014

2012-2013

Prácticas de empleo y desarrollo de capacidades

Formación y desarrollo profesional	64
Un lugar para trabajar	68
Diversidad e igualdad de oportunidades	70
Seguridad social y beneficios	71
Indicadores laborales	72



La gestión de la salud y de la seguridad *se ubica en el centro de este nuevo modelo de desarrollo profesional.*

29

Competencias

fundamentales que nos guían diariamente en el cumplimiento de nuestros valores corporativos.

Valores fundamentales para guiarnos cada día

Durante el año 2015, hemos actualizado nuestros valores y definido para cada uno comportamientos y competencias clave. En total, consideramos 29 competencias fundamentales que nos guían diariamente en el cumplimiento de nuestros valores corporativos.

La gestión de la salud y de la seguridad se ubica en el centro de este nuevo modelo de desarrollo profesional, haciendo de la protección de las personas, tanto empleados como clientes, el norte a seguir para asegurar un crecimiento exitoso de la compañía.





La Salud y la Seguridad son nuestros valores primordiales y están presentes en todo lo que hacemos.

Valores

Comportamientos Clave



Clientes

Construir una organización y cultura centradas en nuestros clientes y mercado.

Comprender **quiénes son nuestros clientes, usuarios finales y personas influyentes, escucharlos, saber** qué impulsa sus negocios y qué valoran.

Crear valor para nuestros clientes a través de ideas y soluciones que nos diferencian **en el mercado.**

Trabajar cooperativamente con otros en la organización para satisfacer las necesidades del cliente.



Resultados

Pasión por conseguir nuestros objetivos, entregar con rigurosa ejecución y con cero daño a las personas.

Cumplir los compromisos asumidos y, al mismo tiempo, esforzarnos y alentar a que otros también lo hagan, para lograr los **resultados con cero daño** a las personas.

Actuar con un claro **sentido de urgencia**, tomando decisiones aún con **información limitada gestionando los riesgos.**

Innovar y desafiar el statu quo para poder mejorar continuamente, **procurando** agregar un valor duradero para los stakeholders.

Entregar resultados hoy, de un modo que permita crear **retornos efectivos** e incluso **mejores resultados mañana.**



Integridad

Demostrar liderazgo en el cuidado del medio ambiente y responsabilidad como modelo a seguir por las generaciones futuras.

Asumir la responsabilidad propia y hacer que los demás también la asuman. **Inspirar confianza** demostrando coherencia entre las palabras y las acciones.

Tener el **valor para tomar las decisiones correctas** según nuestros principios éticos y para mantenerlas, incluso bajo presión.

Aplicar el Código de Conducta, las normas locales y la ética en todas las situaciones.



Sostenibilidad

Crear un entorno donde el cumplimiento de las leyes es un pilar central y un compromiso.

Demostrar **compromiso con la gestión ambiental**.

Comprometer de manera proactiva a los stakeholders para crear **valor compartido con la sociedad para las generaciones futuras**.

Impulsar **soluciones sostenibles** en toda la cadena de valor.



Personas, apertura e inclusión

Preocuparse realmente por cada uno de los individuos y respetarlos.

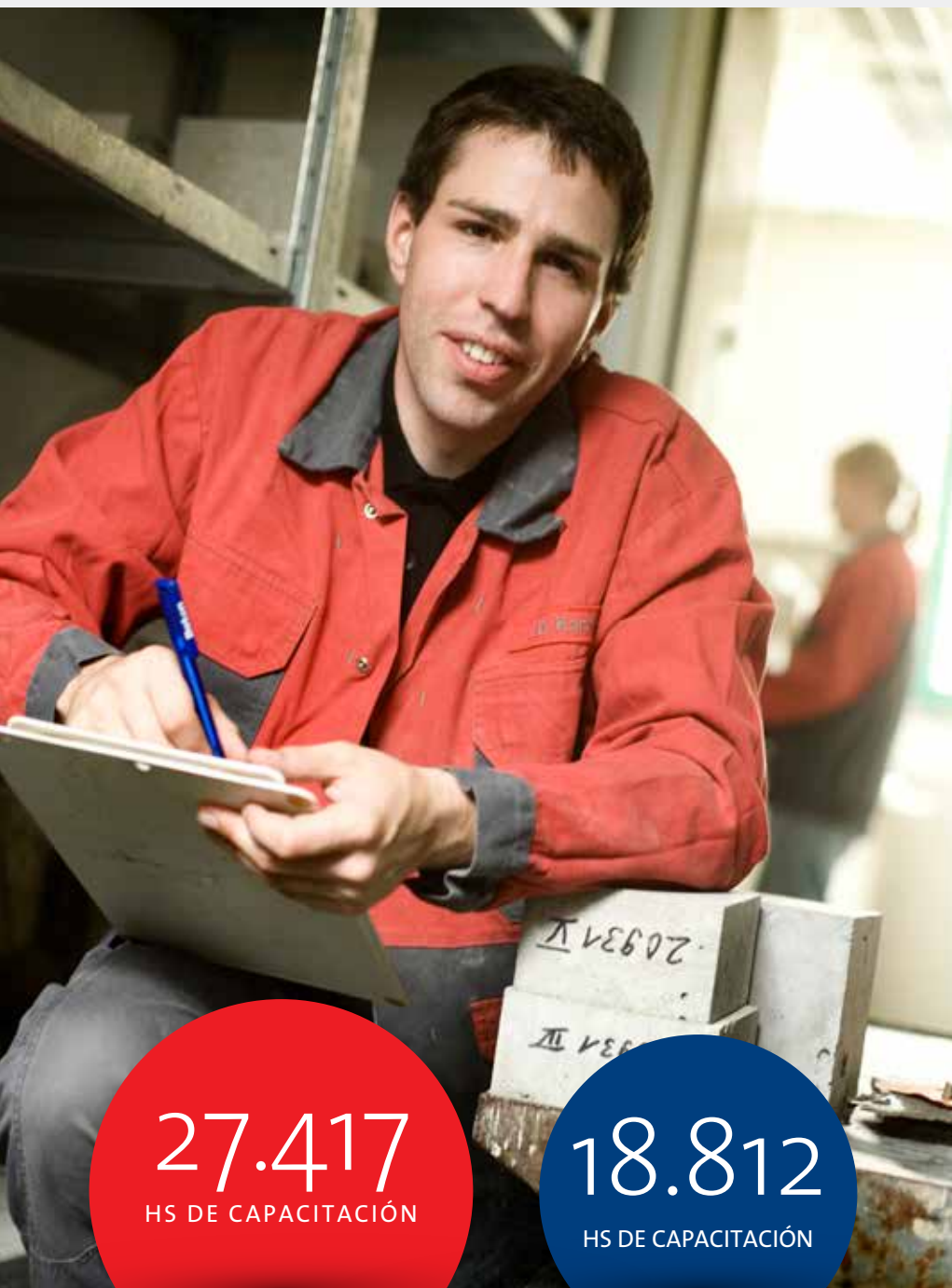
Desarrollarse a sí mismo y ayudar a desarrollarse a los demás para alcanzar el máximo potencial inspirándolos y empoderándolos.

Reconocer y recompensar el alto desempeño y gestionar a quienes tienen un desempeño inferior.

Tener apertura para **compartir y colaborar** con ideas, recursos y mejores prácticas.

Buscar la diversidad y adoptar diferentes ideas, experiencias y perspectivas al **escuchar, hacer preguntas y respetar** otros puntos de vista.

Formación y desarrollo profesional



Durante 2014, el área de Recursos Humanos se focalizó en acciones tendientes a fortalecer y consolidar la modalidad de trabajo con foco en los procesos estratégicos y en la coordinación de acciones con el centro regional de servicios transaccionales (CREST) para los procesos transaccionales.

Esto incluyó la definición, divulgación, entrenamiento y puesta en ejecución de una serie de indicadores para medir el nivel de servicio ofrecido por el CREST y el cumplimiento de los acuerdos de envío de información por parte de la Compañía.

Inducción

Conscientes de la importancia de traducir nuestra visión, misión y valores en actos diarios dentro de la Empresa, es que transmitimos al colaborador las principales políticas de gestión y reglas de conducta desde su primer día. En la etapa de inducción, el empleado está informado acerca de las reglas de seguridad de la información, el Código de Conducta, la Política de Conflicto de Interés y las Políticas de Salud y Seguridad, Calidad y Medio Ambiente.

Capacitación

Para Holcim Argentina, la formación es un pilar fundamental de la Organización que permite reforzar los valores corporativos, responder a los objetivos acordados en la evaluación de desempeño y dar respuesta a las necesidades actuales y futuras del puesto en lo referente a los conocimientos, habilidades y actitudes requeridas, conforme al plan de desarrollo definido.

Holcim Argentina cuenta con varias herramientas y planes de formación para ayudar en la sistematización del aprendizaje y conocimiento continuo, desde una herramienta online de administración de cursos y programas de capacitación y un catálogo de cursos de formación a nivel global actualizado anualmente.

En 2014, dentro de las principales actividades de capacitación, se destaca un programa exclusivo de e-learning en seguridad enfocado en las Directivas de Prevención de Fatalidades identificadas por la Compañía a nivel global. Por otra parte, algunas capacitaciones fueron dictadas por el Grupo en el exterior, especialmente el programa Future Leadership Programme para Altos Ejecutivos.

Durante el año 2015, el Plan Anual de Actividades de Capacitación, Formación y Desarrollo de la Compañía se centró en el fortalecimiento de la Cultura Organizacional con foco en actividades de liderazgo, desarrollo personal, comunicación y comportamientos valorados. Se realizaron distintos programas de formación sobre conocimientos técnicos y habilidades blandas centradas en mentoring y coaching para gerentes.

Por último, con el objetivo de alentar el desarrollo personal de los colaboradores, la Compañía reformuló su política de inversión en actividades de capacitación definiendo un alcance más amplio y estimulante para los colaboradores. Por ejemplo, desde mediados de 2015, los Gerentes tienen acceso a una ayuda financiera en la realización de postgrados y diplomados.



Proyecto: Terminalidad Educativa

Objetivo: Realizar acciones destinadas a mejorar el desempeño de nuestros colaboradores, que incidan en el clima laboral y provoquen impacto positivo en el ámbito familiar y personal

- **Logros 2014:**
- Tercer año de desarrollo del programa
- Participación de 20 colaboradores
- Mejora en los grupos de trabajo
- Compromiso de jefes y supervisores

Horas promedio de capacitación por categoría profesional

	2014			2015		
	F	M	Total	F	M	Total
Comité Ejecutivo (Directores)	28,0	5,3	9,8	8,5	8,6	8,6
Gerentes	10,5	15,1	14,4	15,3	15,5	15,4
Jefes	21,6	21,9	21,8	24,0	17,1	18,2
Coordinadores / Supervisores / Analistas Senior	21,0	17,2	17,7	21,3	10,0	11,8
Analistas Junior / Técnicos / Operarios	27,6	5,5	6,8	4,5	2,5	2,7
TOTAL	23,9	9,0	10,3	12,0	5,0	5,8

Gestión del Desempeño & Plan Individual de Desarrollo

El proceso de diálogo es el pilar principal de la gestión del desempeño y la planeación del desarrollo en Holcim Argentina. De este modo, la Organización se asegura que los empleados conozcan los objetivos a cumplir, reciban retroalimentación y apoyo por parte de sus Supervisores y planifiquen su desarrollo a mediano y largo plazo. El proceso consta de tres fases y se realiza en forma anual:

- Fijación de objetivos
- Revisión del progreso
- Evaluación final de año

Plan Individual de Desarrollo

El Plan Individual de Desarrollo es una herramienta que permite al empleado planificar acciones concretas para alcanzar las capacidades requeridas para desempeñar el puesto actual o un puesto futuro al que aspira ocupar. Se definen objetivos de desarrollo a corto y mediano plazo y las actividades a realizar para alcanzarlos, desde las actividades diarias, la transferencia de know-how y las actividades de formación.

Para asegurar el correcto desarrollo de las evaluaciones de desempeño, el proceso global se define dentro de un calendario anual de cumplimiento y la información del Proceso de Diálogo se registra en una herramienta informática.

Gestión del Desempeño⁸

La visión completa de la Gestión del Desempeño cubre dos dimensiones, que se acuerdan y se evalúan en el Proceso de Diálogo & Plan Individual de Desarrollo:


- Resultados concretos del negocio y actividades desempeñadas. Se evalúan a través de los objetivos de desempeño anuales y de las tareas críticas de la posición que ocupa el empleado.
- Desarrollo de las habilidades, atributos y conocimientos para cumplir con los resultados del negocio. Se evalúa a través de los comportamientos valorados definidos por Holcim, las competencias de seguridad y salud ocupacional de "cero daño a las personas" y las competencias técnicas y funcionales correspondientes a la posición ocupada.

Evaluación de desempeño Porcentaje de empleados evaluados en 2014 y 2015

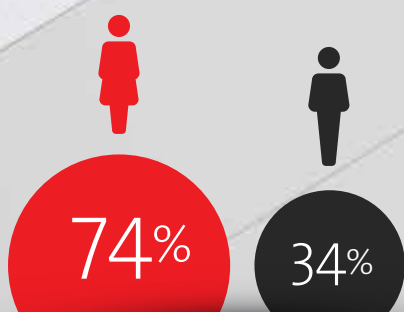
	2014		2015	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Pasantes	0	0	-	-
Analistas Junior / Técnicos / Operarios	94%	15%	64%	96%
Coordinadores / Supervisores / Analistas Senior	96%	95%	100%	100%
Jefes	11%	14%	100%	100%
Gerentes	100%	100%	100%	100%
Comité Ejecutivo (Directores)	100%	100%	100%	100%
TOTAL	74%	34%	80%	97%

8. Holcim Argentina no contrató pasantes durante el año 2015

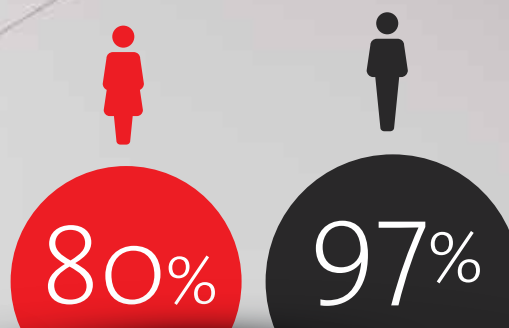




El proceso de diálogo
*es el pilar principal de la
gestión del desempeño y la
planeación del desarrollo.*



Empleados evaluados
2014



Empleados evaluados
2015

Un lugar para trabajar

Política de remuneración

La Política de Reconocimientos y Consecuencias en el Desempeño tiene por objetivo definir un sistema de bonos que se aplican a nuestros empleados de acuerdo al resultado de su desempeño anual y durante su relación laboral en la Compañía, con el fin de promover una cultura de alto desempeño.

Programa de reconocimiento BRAVO!

El propósito de este programa es recompensar el trabajo de los colaboradores que promueven la misión, metas, valores e iniciativas de Holcim Argentina. Todos los empleados pueden ser reconocidos y a su vez reconocer a sus compañeros. Los reconocimientos permiten al colaborador, según la cantidad que posee, canjearlos por premios, desde un día libre, hasta cenas u órdenes de compra.

Maternidad y Paternidad

Holcim Argentina en su programa de beneficios, otorga a los padres poder gozar de días supletorios a la licencia de ley, para alcanzar los primeros siete días de la fecha del nacimiento con su hijo. En 2016, se evaluarán diferentes propuestas que ayudan al regreso gradual de las madres.

Por otra parte, se entrega a todos los empleados de Holcim Argentina un ajuar de regalo con elementos para acompañar la llegada del bebé. En 2015 se regalaron 47 ajuares provenientes de una proveedora participante del programa de Compras Inclusivas Responsables.

Índice de reincorporación al trabajo tras 12 meses de la baja por maternidad o paternidad

	2013	2014	2015
Mujer	100%	92%	93%
Hombre	97%	97%	94%

Encuesta de compromiso mundial

En Holcim tomamos en serio la opinión de los empleados y creemos que los diferentes puntos de vista ayudan a mejorar estándares, para continuar siendo un socio confiable para todos nuestros grupos de interés.

Es por esto que se realizó una encuesta en todo el Grupo, cuyo objetivo era mejorar la experiencia de trabajo de cada uno de los colaboradores y de nuestros clientes, a nivel global. Se realizó de forma anónima y voluntaria, del 26 de enero al 20 de febrero de 2015 y tuvo una tasa de participación del 85%.

Los resultados arrojados nos permitieron definir planes de acción por área y por planta productiva en temas tales como comunicación interna, capacitación en conocimientos técnicos y habilidades blandas (liderazgo, valores y trabajo en equipo), visitas inter áreas a plantas, remuneración y beneficios, planes de salud y otros beneficios para enriquecer la propuesta de valor para nuestros colaboradores actuales y futuros.

Como producto de la encuesta, durante el año 2015, se propusieron y desarrollaron 71 iniciativas para mejorar los aspectos que obtuvieron una puntuación más baja.

Otro desafío clave que afrontó la compañía fue la implementación del programa Together, faster en todas las operaciones de Holcim en Latinoamérica. Esta iniciativa se enfocó en la migración a una nueva plataforma online de comunicación y colaboración que permite a los colaboradores compartir información al instante y hacer más eficiente los procesos internos de comunicación y gestión diaria.



**Un lugar
para
trabajar**



Diversidad e igualdad de oportunidades

Nuestro principal objetivo es desarrollar a nuestros empleados en todos los niveles e integrarlos totalmente a nuestra red global de trabajo. Consideramos a tal fin que la heterogeneidad favorece la generación de nuevas perspectivas, valores, actitudes y enriquece sustancialmente el funcionamiento de los equipos de trabajo.

Las diferencias ponen de manifiesto distintas perspectivas del mundo, lo cual enriquece la visión global de la Compañía. Por ello, valoramos y promovemos un lugar de trabajo incluyente y justo, que fomente el respeto para todos nuestros colaboradores, clientes y socios de negocio.

Todos nos esforzamos por crear un ambiente en el que la dignidad personal, la privacidad, la libre asociación y negociación colectiva, los derechos individuales y la seguridad de cada persona sean parte de nuestra experiencia laboral de cada día. Creemos que el respeto en el lugar de trabajo es fundamental para el desempeño y el compromiso.

Todos los colaboradores, sin importar su puesto o nivel, serán tratados de manera justa en temas de selección, promoción, capacitación, contratación, compensación y terminación de la relación laboral.

Programa “Diversidad & Inclusión”

El recurso humano se ha convertido en un capital vital para el desarrollo. En la actualidad, una compañía es sostenible y perdurable en el tiempo, solo en la medida que se comprometa con sus empleados y genere vías de acceso que favorezcan la diversidad laboral. La integración de personas con discapacidad en el trabajo, es parte importante en este proceso.

Durante el año 2013, se puso en marcha el Programa “Diversidad & Inclusión” con la visión de desarrollar una cultura en favor de la diversidad que promueva la inclusión y celebre las diferencias en los equipos de trabajo. Reconociendo una oportunidad de mejora en nuestras plantas, sensibilizamos interna

y externamente y evaluamos las operaciones con potencial de inclusión de personas con discapacidad.

En 2014, seguimos con nuevas acciones y abordamos el programa de Práctica de Entrenamiento Laboral:

Capacitación personal del área de Recursos Humanos

Taller de capacitación en la temática de discapacidad con el objetivo de brindar herramientas a la hora de entrevistar y seleccionar a personas con discapacidad a un público que consideramos clave y estratégico. Esta capacitación se extendió a profesionales del área de Recursos Humanos, selectores y personas de otras empresas de la zona.

Programa de Entrenamiento Laboral (PEL) para personas con discapacidad

El PEL se enmarca dentro de un Programa de la Agencia de Promoción del Empleo y Formación Profesional del Gobierno de Córdoba. El programa busca promover la igualdad de oportunidades de empleo para personas con discapacidad y se utiliza como guía para empresas que han incorporado este tema en sus políticas.

En este marco, la Compañía puso en marcha desde el año 2013 un programa «piloto» en la Planta Norte de hormigones por este motivo.

Identificamos áreas, perfiles y puestos para la integración de personas con discapacidad dentro de la planta y relevamos las condiciones de accesibilidad de la infraestructura edilicia de Holcim Argentina. Así, ofrecemos a personas con discapacidad una práctica laboral formal, competitiva, y adecuada a sus capacidades.

En 2015 continuamos con esta iniciativa a través de la experiencia concreta con seis casos de entrenamiento laboral, en alianza con organismos nacionales y provinciales.

Nuestro desafío es continuar trabajando en este sentido, aprendiendo, concientizando, promoviendo prácticas inclusivas replicables, y sumando a proveedores y contratistas a la experiencia. Simplemente, porque la actitud es lo que hace la diferencia.



Seguridad social y beneficios

Todos los colaboradores de Holcim Argentina gozan los beneficios adecuados a su función.

Los pasantes, en su programa de práctica profesional son acompañados en el proceso de formación, siendo una experiencia concreta del mundo empresarial. Se les brinda acompañamiento tutorial y en cuanto a beneficios formales, aquellos que trabajan en las plantas productivas o en Administración Central, pueden gozar del transporte diario.

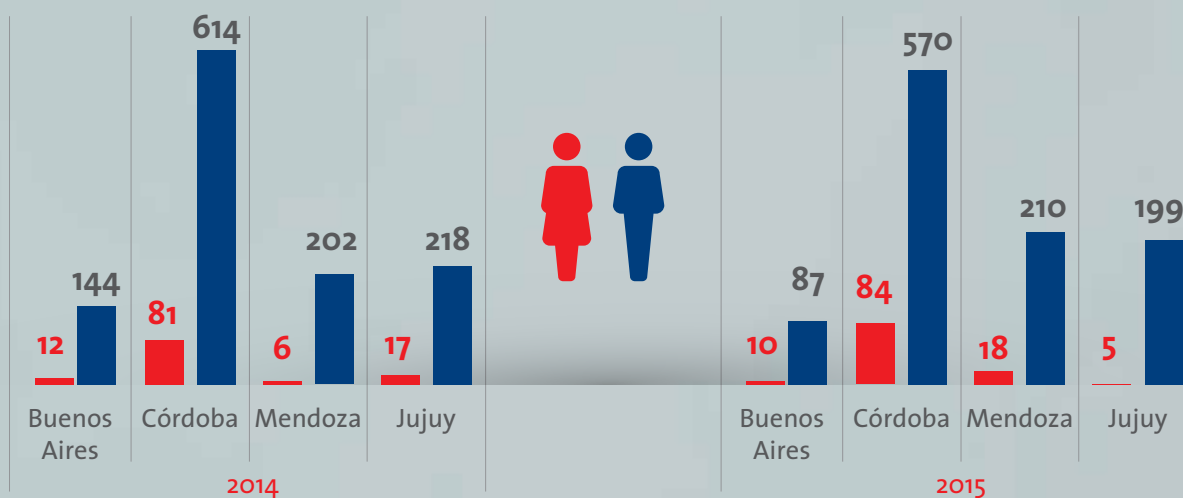
Los colaboradores de Holcim Argentina tenemos un plan de descuentos en los productos que nuestra empresa produce y comercializa, tales como cemento, hormigón elaborado y agregados. Muchos de nuestros trabajadores aprecian este plan pues les ha facilitado el acceso a la vivienda propia.

Indicadores laborales⁹

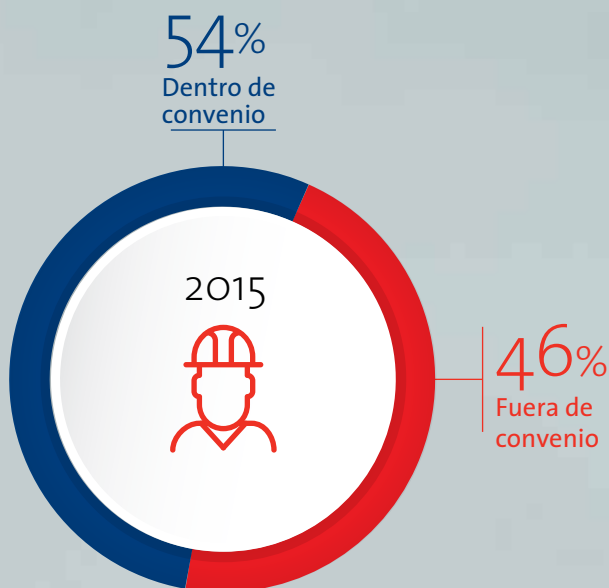
Número de empleados por contrato laboral y sexo

	2014		2015	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Contrato permanente	117	1.195	117	1.076
Contrato fijo	1	7	1	15
TOTAL	118	1.202	118	1.091

Tamaño de la plantilla por región y sexo



Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos



9. El desglose de la plantilla por región no discrimina las provincias de Santa Fe (Santa Fe y Rosario), Misiones (Posadas) y Chaco (Resistencia) dado que Holcim Argentina no cuenta con plantas en estas locaciones.



**Índice de nuevas contrataciones laborales,
desglosado por edad, sexo y región**

Sexo	2013	2014	2015
Mujer	10,3%	8,5%	16,1%
Hombre	6,3%	3,2%	2,9%
TOTAL	6,7%	3,7%	4,2%

Edad	2013	2014	2015
Menor de 30 años	61,2%	9,1%	14,8%
De 30 a 50	3,5%	3,4%	3,5%
Mayor a 50	1,7%	0,4%	0,0%
TOTAL	6,7%	3,7%	4,2%

Región	2013	2014	2015
CABA	8,7%	1,9%	1,0%
Córdoba	6,3%	4,9%	6,0%
Mendoza	7,4%	3,4%	1,8%
Jujuy / Salta	6,9%	1,3%	2,9%
Otros	2,9%	7,7%	3,8%
TOTAL	6,7%	3,7%	4,2%

**Tasa de rotación de empleados en el periodo objeto
de la memoria, desglosados por edad, sexo y región**

Sexo	2013	2014	2015
Mujer	18,3%	16,1%	16,9%
Hombre	13,3%	9,3%	13,5%
TOTAL	13,8%	9,9%	13,8%

Edad	2013	2014	2015
Menor de 30 años	40,0%	10,2%	12,1%
De 30 a 50	13,0%	9,3%	13,4%
Mayor a 50	8,7%	12,0%	16,3%
TOTAL	13,8%	9,9%	13,8%

Región	2013	2014	2015
CABA	41,0%	16,0%	62,9%
Córdoba	11,3%	6,0%	13,3%
Mendoza	3,7%	8,2%	3,1%
Jujuy / Salta	3,0%	3,0%	5,4%
Otros	37,7%	153,8%	3,8%
TOTAL	13,8%	9,9%	13,8%

Proporción de mujeres y hombres en cada categoría profesional

	2013		2014		2015	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Gerencias Corporativas	20%	80%	20%	80%	29%	71%
Gerencias	14%	86%	14%	86%	21%	79%
Mandos Medios	7%	93%	15%	85%	19%	81%
Otros empleos	15%	85%	6%	94%	4%	96%
TOTAL HOLCIM SA	9%	91%	9%	91%	10%	90%

Proporción de empleados por rango etario en cada categoría profesional

	2013			2014			2015		
	Menor de 30	De 30 a 50	Mayor a 50	Menor de 30	De 30 a 50	Mayor a 50	Menor de 30	De 30 a 50	Mayor a 50
Gerencias Corporativas	0%	60%	40%	0%	60%	40%	0%	86%	14%
Gerencias	0%	64%	36%	0%	71%	29%	0%	79%	21%
Mandos Medios	11%	69%	20%	11%	68%	21%	12%	68%	20%
Otros empleos	21%	63%	16%	17%	66%	17%	13%	69%	18%
TOTAL HOLCIM SA	18%	65%	17%	15%	67%	18%	12%	69%	19%

Salud y Seguridad

Mejora constante en nuestra gestión 76

Programa de mejoramiento de la seguridad vial 80

Implementación de las Directivas FPE 81

Implementación del programa sobre la seguridad y la calidad en las instalaciones 81



*Nos esforzamos por **crear un ambiente saludable y seguro** para nuestros colaboradores, contratistas y clientes.*

Integramos H&S¹⁰ en todos los procesos de negocio y una cultura en la que cada colaborador y contratista conoce y sabe qué hacer para evitar una lesión grave o una fatalidad.

Para destacar la importancia que tiene para Holcim Argentina la salud y seguridad de las personas como valores primordiales que atraviesan toda su actividad, durante los años 2014 y 2015 se continuó con las políticas orientadas a la meta de “cero daño a las personas”, basada en tres pilares fundamentales:



Nuestra Gente

Se hizo foco en las personas, desarrollando las competencias y habilidades del personal de H&S con certificación internacional, por ejemplo la certificación otorgada por Nebosh, obtenida por personal jerárquico y los especialistas en H&S de Holcim Argentina.



Soporte a la gestión

Se implementó una nueva herramienta ágil para ayudar al reporte de incidentes y observaciones de seguridad, análisis de los mismos e implementación de planes de mejora.



Mejora Continua

Los programas específicos de auditoría - con participación del personal de línea - acompañaron la mejora de nuestro desempeño, entre ellos: el Level 1 Assessment de H&S y el programa de seguridad vehicular, Cross Checks, planes de acción en cada una de las operaciones, entre otros.

10. A partir de mediados de 2015, el término OH&S se modificó por H&S para unificarse con la firma global.

Mejora constante en nuestra gestión

El éxito en salud ocupacional se construye a partir de comportamientos seguros, controles y mejoras constantes. En el comité gerencial, los Gerentes comparten experiencias concretas de los planes derivados de los aprendizajes, y analizan en profundidad los temas. Por otra parte, contamos con un comité por planta integrado por el Gerente de Planta, el servicio médico, trabajadores y representantes gremiales. Todos nuestros empleados están representados en los Comités de H&S. Los mismos son interdisciplinarios con la participación del conjunto de los niveles de la Organización. De esta forma, nos aseguramos que los asuntos de salud y seguridad están debidamente evaluados y controlados, hacia el objetivo de “cero daño a las personas”. Mediante la herramienta de soporte de salud y seguridad, sistematizamos los controles y ayudamos a divulgar y aplicar en la gestión las competencias específicas.

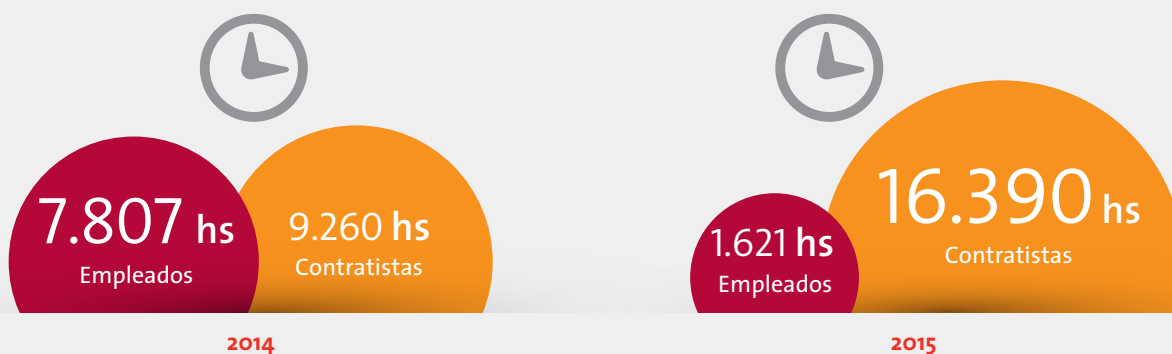
Para asegurar la inclusión en las tareas diarias de los conceptos de salud y seguridad, la Compañía desarrolla programas anuales de capacitación a sus empleados, con actualización cada dos años. La mayor parte de las capacitaciones fueron brindadas en 2014, sumando 7.807 horas en 2014 y 1.621 en 2015. Las mismas se relacionaron con los principales peligros y las directivas de prevención de fatalidades.

Se brindaron a los niveles de dirección, gerencia, jefatura, coordinación y supervisión capacitaciones en «Licencia para Liderar en H&S», en línea con el objetivo de lograr el involucramiento del personal a cargo en temas de H&S, reconocer la importancia del liderazgo en H&S para incentivar e influenciar una cultura positiva de seguridad dentro de cada operación, y demostrar habilidad para motivar prácticas seguras, comunicando las expectativas de salud y seguridad.

En lo que refiere a contratistas, en 2015 se llevaron adelante talleres de manejo seguro para choferes. A su vez, debido a una reparación mayor por mantenimiento en Puesto Viejo, numerosos contratistas nuevos recibieron capacitaciones en H&S, sumando 16.390 horas al cierre de 2015.

Somos conscientes de los impactos de la actividad cementera en la seguridad de nuestros colaboradores. Es por esto que trabajamos día a día en la mejora de la gestión de salud y seguridad. Entre otros grandes logros, en estos dos últimos años hemos implementado una nueva herramienta que contribuye a alcanzar la meta de “cero daño a las personas”, a través de un sistema de registro de información centrado en cuatro ejes donde el responsable de área toma un rol fundamental en la gestión de H&S.

Horas totales de capacitación en H&S



*Implementamos una nueva herramienta que contribuye a alcanzar la meta de “**cero daño a las personas**”, a través de un sistema de registro de información centrado en cuatro ejes:*



Nuestro foco: la salud de nuestros colaboradores

El polvo y el ruido son nuestros dos agentes principales de riesgo a la salud, debido a la actividad de fabricación del cemento. Para disminuir este riesgo, se realizan muchas acciones, como ser: capacitación y concientización, entrega de elementos de protección personal, exámenes médicos periódicos, monitoreos regulares de los niveles sonoros y de material particulado, como también dosimetrías personales.

Indicadores de gestión de H&S

Índice	2014	2015
Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR)	5,1	1,9
Tasa de Frecuencia Total de Lesiones (TIFR)	7,6	3,9
Tasa de severidad de accidentes (LTISR)	513	206

La Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR por su sigla en inglés) expresa el número de lesiones con pérdida de tiempo por cada millón de horas-hombre trabajadas en un año para personal propio y subcontratado.

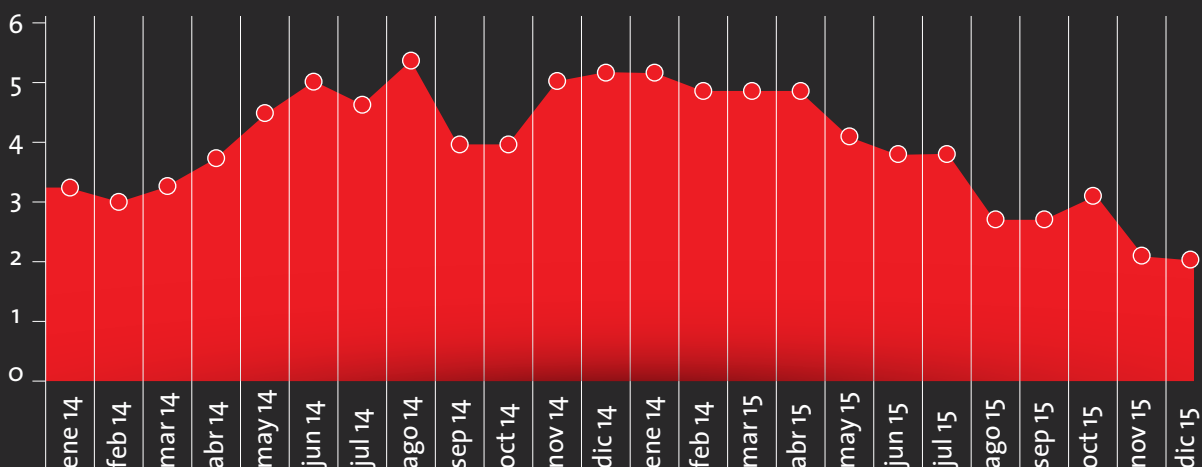
La Tasa de Frecuencia Total de Lesiones (TIFR por su sigla en inglés) expresa el número de incidentes con lesión -con o sin pérdida de días laborales- por cada millón de horas-hombre trabajadas en un año para personal propio y subcontratado.

La Tasa de severidad de accidentes (LTISR) mide la severidad de lesiones y está dado por las pérdidas de días laborales.

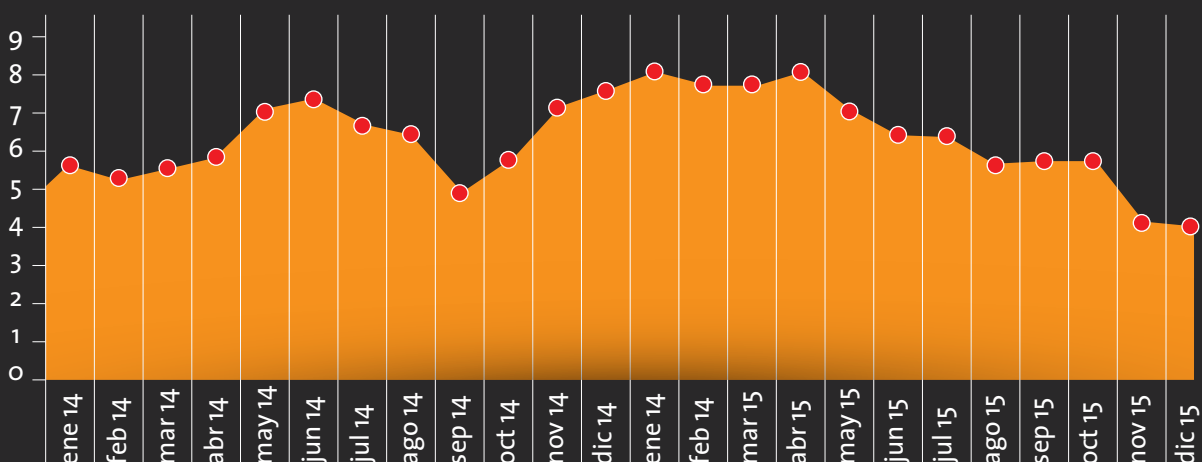
En el 2015, **mejoramos nuestro índice total de lesiones TIFR** con relación al 2014 en un 48 %.



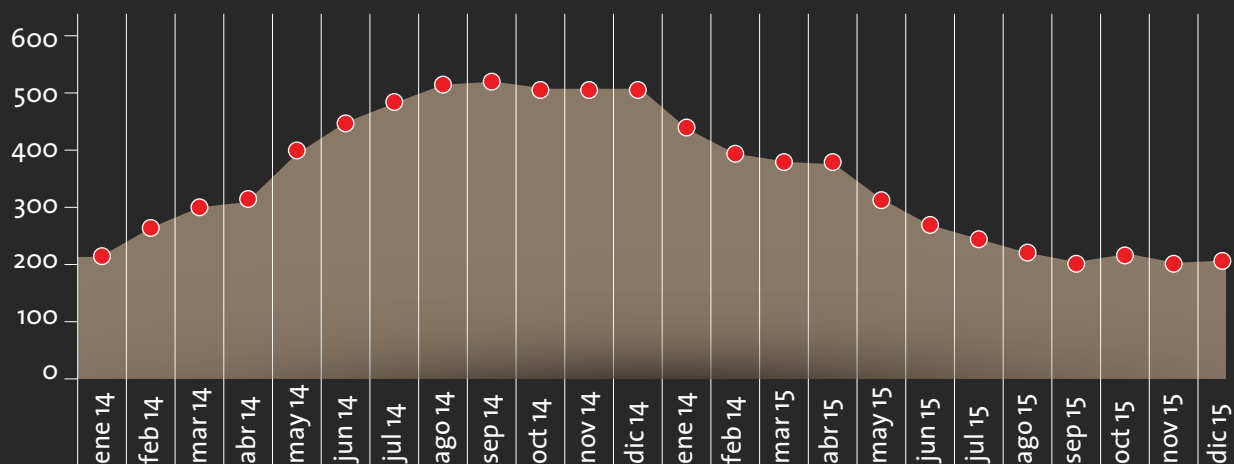
LTIFR 2014 - 2015



TIFR 2014 - 2015



LTISR 2014 - 2015



Programa de mejoramiento de la seguridad vial



En Argentina, la cantidad total de fatalidades en la ruta se elevó en promedio a 7.500 en 2014-2015. Considerando estas estadísticas, la seguridad vial de nuestros contratistas es un aspecto fundamental de la Política de Salud y Seguridad de la Compañía.

En este marco, seguimos trabajando fuertemente en el programa de mejoramiento de la seguridad vial (Road Safety Program) para empleados y contratistas, con el fin último de reducir el número de accidentes de tránsito mortales.

En base a la evaluación comparativa desarrollada en los siete grandes pilares de la seguridad vial, hemos llevado a cabo una serie de acciones de formación, la mayoría centrada en los comportamientos seguros que deben adoptar los conductores.

Los resultados fueron muy positivos ya que 5 de los 7 pilares obtuvieron un nivel de avance mayor a 80%.

Acciones Implementadas

INSTALACIÓN DE 24 STOP DE SEGURIDAD

350

conductores
beneficiados

- Programa Go to action! sobre temas de salud y uso responsable del teléfono celular

CURSO DE MANEJO DEFENSIVO:

687

conductores
beneficiados

36

familias
recibieron entrenamiento

Pilares de la seguridad vial

Nº	Pilar de la seguridad vial	Avance según el plan
1	Liderazgo y compromiso	95%
2	Gestión de vehículos	59%
3	Gestión del conductor	99%
4	Gestión de la Jornada	62%
5	Gestión de contratistas	95%
6	Condiciones de tráfico On Site	81%
7	Condiciones de tráfico Off Site	100%

2015 | TALLERES DE CONCIENTIZACIÓN PARA CONDUCTORES QUE OPERAN EN RUTAS Y DENTRO DE NUESTRAS INSTALACIONES:

88

empresas
transportistas

6

talleres
tres en Córdoba, y una en Campana, Mendoza y Resistencia

Implementación de las Directivas FPE

Trabajamos constantemente en el desarrollo de una cultura de salud y seguridad para nuestros colaboradores.

Para prevenir nuevos accidentes laborales, mejoramos año tras año la implementación de las directivas de prevención de fatalidades (Fatality Prevention Element, FPE), reforzando la identificación de aspectos críticos de nuestro trabajo que generaron o pueden generar accidentes graves o fatales en todas las plantas alrededor del mundo.

Ocurrido un evento en cualquier compañía del Grupo (fatalidades, incidentes críticos y lesiones con tiempo perdido), se comunica a todo el resto de las compañías a nivel global a través de un sistema de alertas. Con esta metodología, logramos generar conciencia acerca de posibles riesgos y las

debidas medidas a implementar para disminuir la posibilidad de ocurrencia de otro evento similar.

Para comprobar la correcta comprensión de acciones en pos de la seguridad de los empleados, todos los niveles de la organización participaron en 2014 y 2015 en evaluaciones de desempeño a través del cumplimiento de actividades mensuales planeadas. Entre otras, se llevaron a cabo visita en plantas para identificar buenos comportamientos y potenciales acciones correctivas, observaciones de seguridad, presentaciones breves, difusión de lecciones aprendidas, evaluaciones de riesgos y reuniones para tratar temas de salud y seguridad. En complemento, realizamos actividades de evaluación y auditoría de las Directivas FPE y CSM.

ELEMENTOS DE PREVENCIÓN DE FATALIDADES

- Trabajo en altura
- Aislamiento y bloqueo
- Seguridad vehicular y de tránsito
- Seguridad eléctrica
- Protección de máquinas
- Espacios confinados
- Trabajo en caliente
- Excavaciones
- Levantamiento y soporte de cargas
- Trabajos próximos al agua
- Seguridad ferroviaria
- Trabajo en canteras y acopios
- Materiales, Superficies y Gases Calientes

Implementación del programa sobre la seguridad y la calidad en las instalaciones

La implementación del programa sobre la seguridad y la calidad en las instalaciones (Design Safety and Construction Quality, DSCQP) es una iniciativa de alta relevancia para LafargeHolcim. En la última década, se produjeron incidentes relacionados con la seguridad en los procesos y en el diseño en plantas, áreas de canteras, y en los principales procesos de fabricación.

Con el fin de maximizar la seguridad en estos aspectos, y en los principales procesos de fabricación, se empezó a llevar a cabo distintos niveles de relevamientos por especialistas en la materia, tanto con personal propio como externo. En particular, se analizaron los riesgos relacionados con el diseño de las canteras, las estructuras de hormigón y acero y las instalaciones de manipulación de combustible, y la forma en que estos últimos están contruidos, operados, desarmados y rehabilitados.

Este análisis permite trabajar en la mejora de la seguridad desde la etapa de diseño de nuevas canteras y plantas con criterios más exigentes de calidad en la construcción. El cambio en las condiciones de uso de canteras, estructuras o equipos, la exigencia de rutinas específicas de mantenimiento preventivo y, finalmente, el cierre definitivo de las canteras y plantas son también parte de este programa.

Valor sostenible en la cadena de suministro

Nuestro compromiso hacia la contratación sostenible 86

Evaluación de riesgo 87

Sostenibilidad para proveedores y contratistas 88

Holcim busca establecer relaciones a largo plazo con proveedores comprometidos con el desarrollo sostenible.



1.404

Proveedores activos
durante 2015

1.302

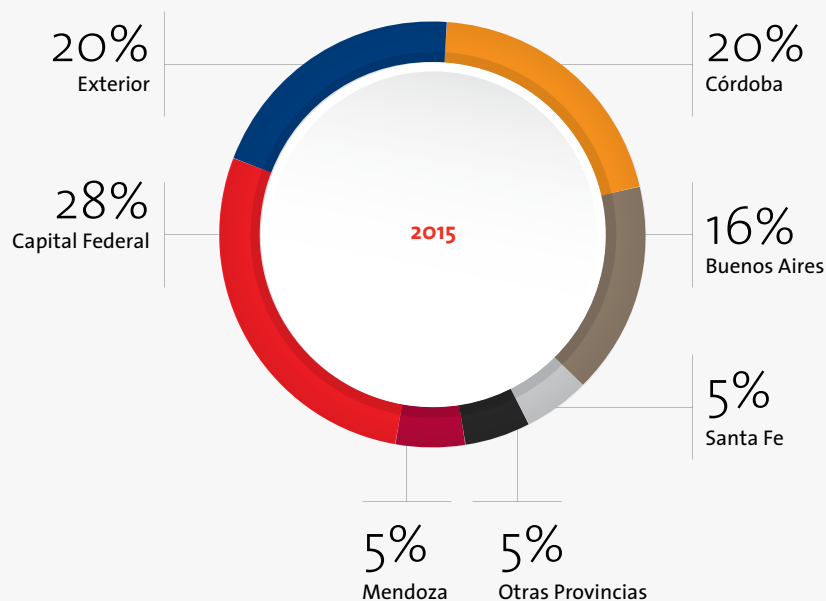
Proveedores
de origen nacional

Por las características de nuestro negocio, sabemos cuán significativos pueden ser los impactos ambientales, sociales y económicos de nuestros proveedores. En particular en lo que refiere al consumo de energía y de insumos productivos. A la excepción de algunos productos que fabricamos nosotros, tales como la caliza, el esquisto y la lutita, los demás son adquiridos, implicando un impacto ambiental y social no menor afuera de nuestra esfera directa de control.

Privilegiamos la adquisición de productos y servicios a proveedores locales. De un total de 1.404 proveedores activos durante 2015, 1.302 son nacionales, totalizando casi el 93% de los gastos generados por la Compañía. Esto representa 11 puntos más en comparación con el año 2013, demostrando nuestro compromiso cada vez mayor hacia la economía nacional.

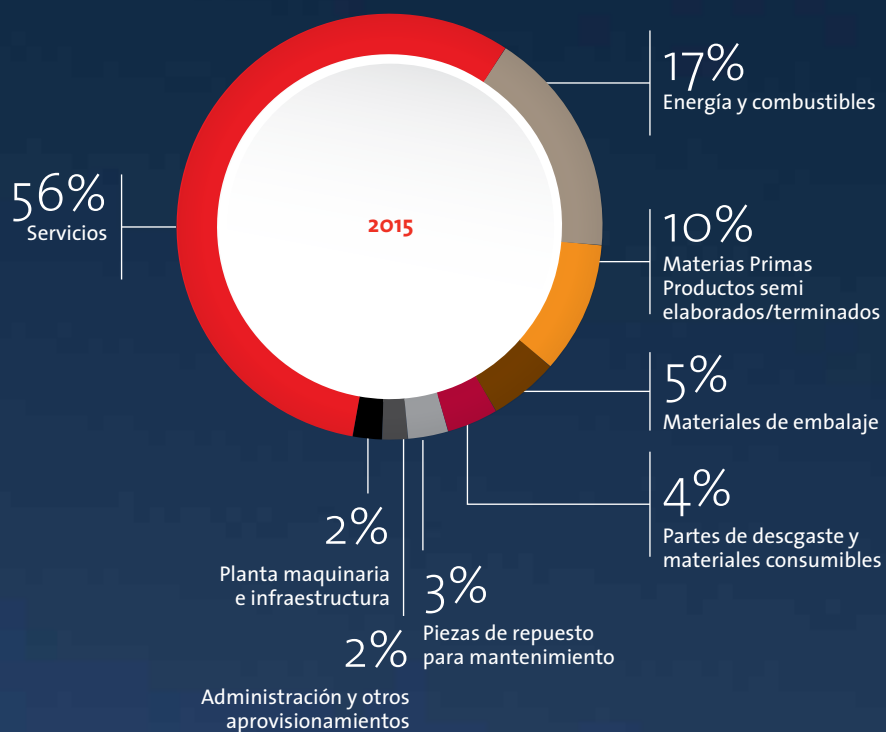
Al nivel micro económico también buscamos fortalecer los lazos con la cadena de suministro local ya que casi tres de cada 10 proveedores (367 en total) son próximos o pertenecientes a las comunidades donde están nuestras plantas.

Porcentaje del gasto según la ubicación de los proveedores

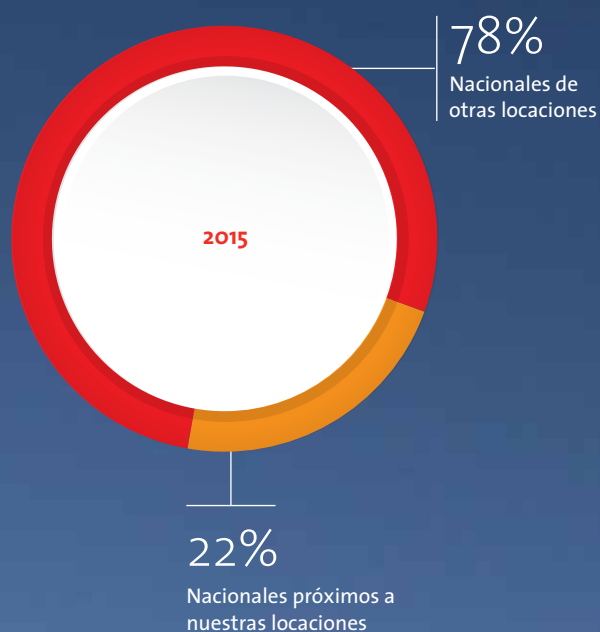




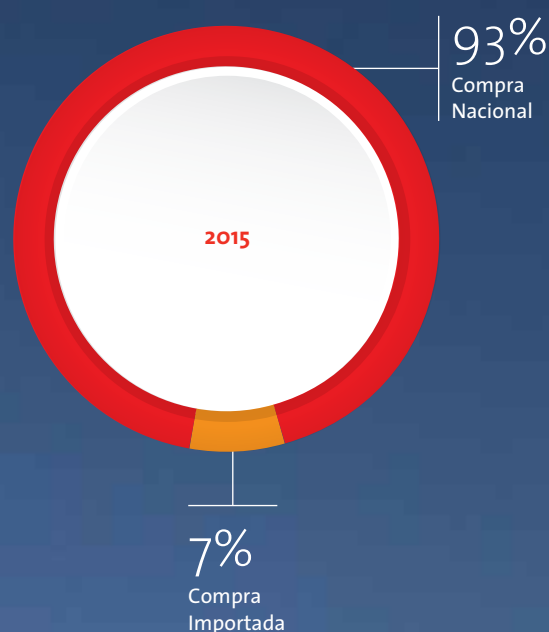
Porcentaje del gasto total a proveedores por rubro



Porcentaje del gasto nacional según la localidad de los proveedores



Compra nacional vs. importada



Nuestro compromiso hacia la contratación sostenible



Entendiendo la responsabilidad extendida de nuestra actividad, y en línea con nuestra adhesión a los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, creamos en 2012 el Código de Conducta para proveedores, basado en criterios fundamentales de Responsabilidad Social, Medio Ambiente, y Salud y Seguridad.

Este código es un puntapié en la evaluación, capacitación y acompañamiento de todos nuestros proveedores en la mejora continua de su actividad. Fuimos desarrollando varias directivas. Entre otras, contamos con la Directiva para Personal Contratado (Contractors Worker Directive, CWD) y la Directiva para la Gestión de Salud y Seguridad de contratistas (Contractor Safety Management Directive, CSMD), así como las recomendaciones para compras sustentables.

Principios del Código de Conducta para Proveedores

1. Salud y Seguridad Ocupacional (OH&S)
2. Condiciones de Trabajos Justas
3. Libertad de Asociación
4. No al Trabajo Forzado
5. No al Trabajo Infantil
6. No a la Discriminación
7. Cumplimiento de las Regulaciones Ambientales
8. Manejo de los Impactos Ambientales
9. No al Soborno y a la Corrupción

Evaluación de riesgo

El enfoque integrado para implementar la contratación sostenible a través de la base de proveedores consta de cinco pasos:

1

Comunicación del Código de Conducta para Proveedores

Comunicación de las expectativas y las condiciones de contratación de Holcim Argentina a los proveedores existentes y potenciales

2

Priorización del Proveedor

Identificación de potenciales proveedores de alto riesgo de acuerdo a:

- La exposición al riesgo en relación con las categorías de productos/servicios proporcionados por el proveedor
- Exposición al riesgo relacionado con la interacción con los proveedores basadas en el volumen de gasto y transacción

En su mayoría son empresas que realizan tareas peligrosas por el tipo de trabajo o el lugar donde se desempeñan. El proceso de precalificación debe en este caso ser renovado anualmente. Ej. Proyectos de construcción; manejo o procesamiento de materias primas o combustibles alternativos; transporte vía terrestre o marítima.

3

Evaluación del riesgo

Consiste en una evaluación continua de la exposición al riesgo de los proveedores. La misma puede realizarse mediante precalificaciones de nuevos proveedores o evaluación de proveedores prioritarios. En el segundo caso, Holcim Argentina lleva a cabo una evaluación periódica de riesgos en la forma de auto-evaluaciones o auditorías en base a las directrices de cumplimiento para la cadena de suministro.

4

Mitigación del riesgo

En caso de no conformidad con uno o varios requisitos, se establecen planes de acciones correctivas a cumplir dentro de un plazo determinado, monitoreando su progreso. La Compañía podrá apoyar a los proveedores en el desarrollo de sus capacidades y mejorar su desempeño, o bien rescindir la relación en caso de violación grave o repetida al Código de Conducta.

5

Scorecard

Seguimiento del rendimiento continuo de la gestión de los riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo por nuestros proveedores.

Sostenibilidad para proveedores y contratistas

Con el fin de fortalecer la cadena de valor en aspectos sociales y ambientales y generar relaciones sustentables con nuestros stakeholders, diseñamos en 2014 la iniciativa “Sostenibilidad para Proveedores y Contratistas” en alianza con el Programa “Valor, RSE + Competitividad” de la AMIA, patrocinado por el Banco Interamericano de Desarrollo a través del Fondo Multilateral de Inversiones. De esta forma, buscamos contribuir a la obtención de ventajas competitivas para nuestra cadena de valor y garantizar una gestión de riesgos coherente en lo que respecta al cumplimiento de las normas de H&S, Responsabilidad Social y Medio Ambiente.

A través de la iniciativa, buscamos sensibilizar, capacitar y asesorar a nuestros proveedores y así posicionarnos como referentes en el tema a nivel local. Sistematizamos este acompañamiento en 2015 con la implementación de una plataforma de precalificación de contratistas que Holcim adquirió a nivel global por la compañía PICS. Esta herramienta permite evaluar y gestionar la base de proveedores siguiendo las directivas internas dirigidas a la cadena de suministro.

Para facilitar la adecuación a las nuevas herramientas y directivas, llevamos a cabo en marzo y abril 2015 charlas sobre conceptos de sustentabilidad y la herramienta PICS en las provincias de Jujuy, Mendoza, Córdoba y Buenos Aires, en donde participaron 196 proveedores y contratistas y más de 240 personas (un 47% del total de proveedores esperados).

A partir de junio 2015 y hasta el transcurso de 2016, participa un grupo de proveedores en la etapa de capacitación, seleccionados según la significatividad del negocio y el grado de riesgo para Holcim Argentina. Junto al equipo técnico del programa Valor, la Compañía está formando 72 empresas, provenientes de las localidades de Mendoza, Jujuy y Córdoba. Las mismas constan de seis módulos sobre gobierno corporativo, prácticas laborales, aprovisionamiento, medio ambiente, clientes e inversión social.

La evaluación final de los objetivos propuestos en 2015 nos permitirá analizar la implementación de una tercera etapa del programa relacionada a la consultoría. Esta última consta de la asistencia directa a 25 empresas en el diagnóstico y desarrollo de un plan de mejoras de gestión.

Programa de Compras Inclusivas y Responsables

Las empresas sociales «proporcionan una mejor calidad de vida a las comunidades más desfavorecidas» por medio de la inclusión laboral de poblaciones excluidas del mercado laboral, la capacitación en oficios que les permite una mejor empleabilidad futura y la generación de nexos que fortalecen las comunidades a nivel social, cultural y humano.

El principal objetivo del programa desarrollado conjuntamente entre Holcim Argentina y su Fundación es el de instalar un proceso continuo, sistemático y ascendente en las compras inclusivas y responsables en la compañía y así generar ingresos que mejoran las condiciones económicas de los emprendedores y sus familias, además de fortalecer el sentido de identidad local y con Holcim Argentina. Para lograrlo, nos comprometemos en financiar inversiones desde los comienzos de una empresa social o su capital de trabajo en las primeras contrataciones.

376

proveedores
precalificados en 2015

361

proveedores de alto riesgo
examinados. para los
cuales no se detectaron
impactos significativos.

94%

de las autoevaluaciones
se realizaron mediante
la plataforma PICS

Etapas del proyecto



Los principales desafíos consisten en integrar de forma sistemática un proceso especial administrativo, legal, financiero adecuado para las compras a empresas sociales, involucrando las áreas de la Compañía vinculadas a dichos proveedores. Para lograrlos, consideramos de suma importancia la generación de encuentros con las empresas sociales para crear internamente mayor aceptación y conciencia de los impactos positivos de tales iniciativas.

Durante el año 2015, Holcim Argentina concretó el Acuerdo Marco de Compras Inclusivas y Sustentables con las áreas involucradas y las capacitó para poder identificar y evaluar los proveedores a nivel social, económico y ambiental.

Además se trabajó en el mapeo de emprendedores y organizaciones locales a través de los Comités de Acción Participativa de cada operación, puntapié de la sistematización de un plan de compras inclusivas estratégicas.

En 2015, participaron en total 14 proveedores en el programa, con una movilización de un total de \$ 2.031.310.

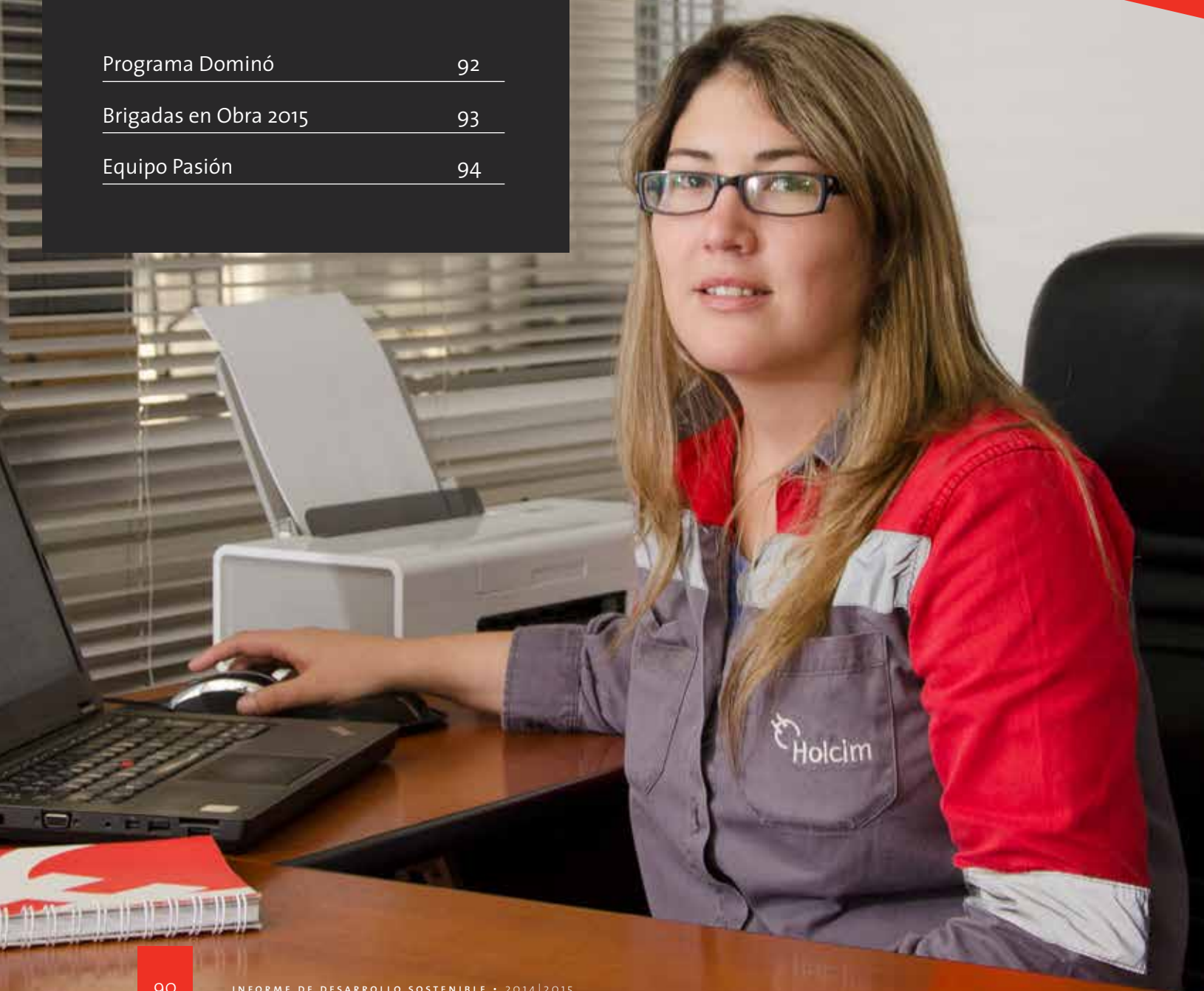
Se busca para el próximo año definir una planificación anual de las compras y asignar fecha a cada proveedor para acompañar el desarrollo del producto requerido. En paralelo, ampliaremos la base de emprendimientos en cada localidad y mejoraremos el sistema de reporte del proyecto, a fin de contar con la información necesaria en tiempo y forma.

El cliente en el centro de nuestro negocio

Programa Dominó 92

Brigadas en Obra 2015 93

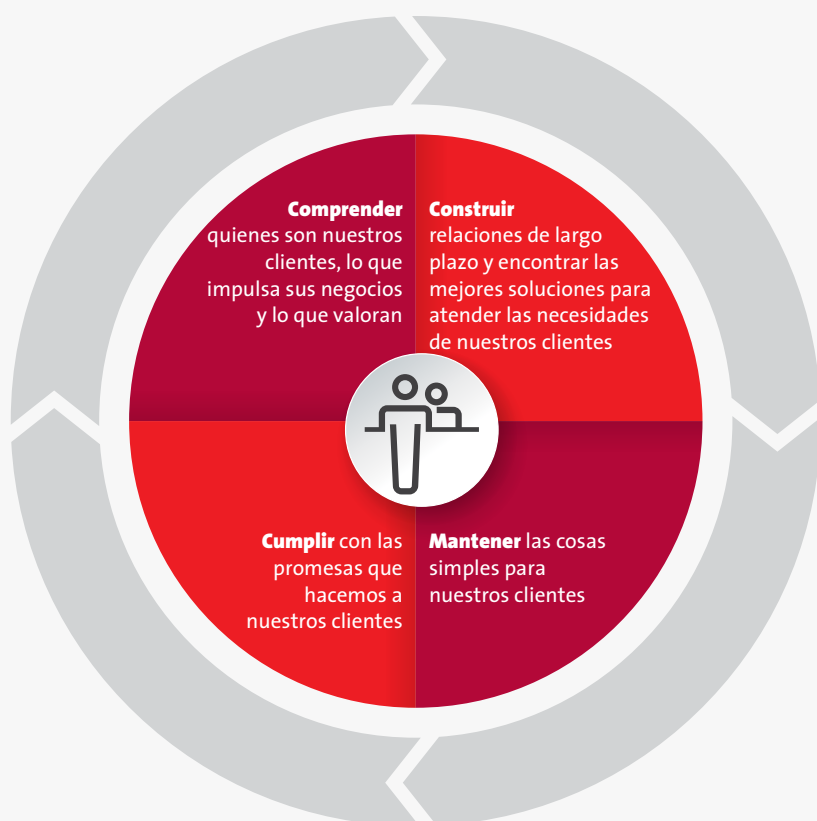
Equipo Pasión 94



Nuestra organización está orientada hacia la excelencia en el **servicio al cliente**.

Nuestra organización está orientada hacia la excelencia en el servicio al cliente. En línea con este nuevo foco de acción iniciado en 2013, hemos redefinido este comportamiento valorado en cuatro grandes ejes de acción:

Mediante la comunicación se mantienen los vínculos comerciales y estratégicos, lo que hace que la Compañía se sitúe cerca de los mercados involucrados.



Desarrollamos acciones puntuales y nos comunicamos permanentemente con nuestros clientes y el mercado, y nos apoyamos en la fuerza de venta para asegurarnos de que el mensaje que transmitimos y el servicio que brindamos sean efectivos.



Medición del índice de lealtad

Para mejorar nuestra atención al cliente y percibir su grado de satisfacción con los productos y servicios brindados, realizamos una encuesta para conocer el índice de lealtad, mediante la herramienta NPS (Net Promoter Score por su sigla en inglés). Entre otros, se indaga en aspectos como calidad y durabilidad del producto, atención comercial, entrega de pedidos, tiempos de despachos y atención del Centro Tecnológico.

Programa Dominó

En el marco del comportamiento valorado de Excelencia en el Servicio al Cliente, el programa se propone cumplir con los compromisos asumidos con foco en el cliente externo, trabajando la identificación de soluciones tangibles que mejoren nuestros servicios y la percepción de nuestros clientes, la implementación de mejoras operativas a corto plazo, apoyados en un cambio cultural organizacional profundo.

Para ello, se trabajó en las distintas acciones:

- Por quinto año consecutivo, se encuestó a nuestros brindar soluciones adecuadas a sus necesidades
- Desarrollo de talleres para priorizar y mejorar las iniciativas de trabajo
- Elaboración de un plan de mejora

**Hacer
negocios con
nosotros
es fácil**

**Cumplimos
nuestras
promesas**

**Creamos
valor**

BRIGADAS EN OBRA RESULTADOS 2015

más de

700

obras visitadas

137

clientes fueron parte de las
Brigadas en Obra

más de

4.100

albañiles contactados

*Cada vez más cerca
de **nuestros públicos***

Brigadas en Obra 2015

Como desde hace cuatro años, en 2015 recorrimos nuestros mercados, visitando obras en construcción referidas por nuestros clientes corraloneros. Durante dos meses contactamos albañiles y les contamos los beneficios de nuestros productos, como así también les brindamos consejos técnicos sobre el uso del cemento.

Estar presentes en la obra nos ayuda a reforzar la imagen, la confianza hacia nuestros productos, y relacionarnos con nuestros públicos.

Las Brigadas visitaron las provincias de Córdoba, Mendoza, San Juan, Salta, Jujuy y Santa Fe, estando presentes en diversas ciudades.



Equipo Pasión

Un equipo solidario

El fútbol es una pasión en toda Latinoamérica, es una de las tantas cosas que nos hermanan y nos acercan. Pero no es la única: la solidaridad también es una constante en todos los pueblos de la región. Por esto es que lanzamos Equipo Pasión, un concurso a través del cual los ganadores pudieron ayudar a distintas instituciones, y así cambiar la realidad de sus comunidades.

En agosto de 2015 comenzó la campaña en los países de Argentina, Colombia, Costa Rica, México, Nicaragua, El Salvador y Ecuador. El concurso invitó a aquellas personas capaces de jugar un partido inolvidable, en un estadio profesional. Los ganadores que formaron el Equipo Pasión fueron elegidos por sus proyectos para llevar adelante mejoras en sus localidades, y por sus ganas de ayudar. Se eligieron 22 propuestas cuyos

representantes viajaron a Guayaquil, Ecuador, para jugar el partido de sus vidas.

En Argentina se seleccionaron 5 proyectos ganadores, quienes recibieron como premio todos los materiales de construcción necesarios para llevar adelante mejoras en la institución elegida por cada uno:

ANTONIO FARFÁN
(San Salvador de Jujuy – Jujuy)

Institución: Asociación Civil y Cultural LIDERAR

“Yo propongo arreglar el polideportivo, ya que para mi comunidad es muy importante tenerlo en buen estado”

LUIS ALBERTO BENÍTEZ
(San Jaime de la Frontera – Entre Ríos)

Institución: Escuela de Enseñanza N°6

“Yo propongo la construcción de un salón, donde pueda funcionar el comedor para los chicos. De esa manera, los chicos no tendrían que volver a almorzar a sus casas y podrían quedarse aquí para las clases técnicas de la tarde. Las distancias son muy largas”

ARIEL SAFANIUK
(El Cholar – Neuquén)

Institución: Centro Provincial de Enseñanza Media N°73

“Estamos en el norte de Neuquén, cerca de la Cordillera de los Andes, y aquí los inviernos son muy fríos y nevados. Mi idea es construir un salón de usos múltiples para que los chicos puedan hacer deportes al aire libre. El proyecto le haría muy bien a mi comunidad”

JUAN PABLO TAZZIOLI
(Coronel Moldes – Córdoba)

Institución: Instituto Provincial de Enseñanza Media y Técnica N°28o Agustín Tosco

“Soñamos con ampliar y refaccionar la cancha de vóley de cemento, para convertirla también en cancha de básquet, fútbol o mini hockey, y así poder hacer todos los deportes que nos gustan”

MARCOS FONCUBIERTA
(José C. Paz – Buenos Aires)

Institución: Escuela de Enseñanza Superior y Técnica N°1

“Mi propuesta es realizar una refacción en la escuela, principalmente en baños ya que están en estado crítico. Los chicos que concurren merecen un lugar mejor para estudiar”



118.000

visitas en el sitio web



35.000

usuarios registrados en
www.holcimpasion.com



35.000

fans en Facebook



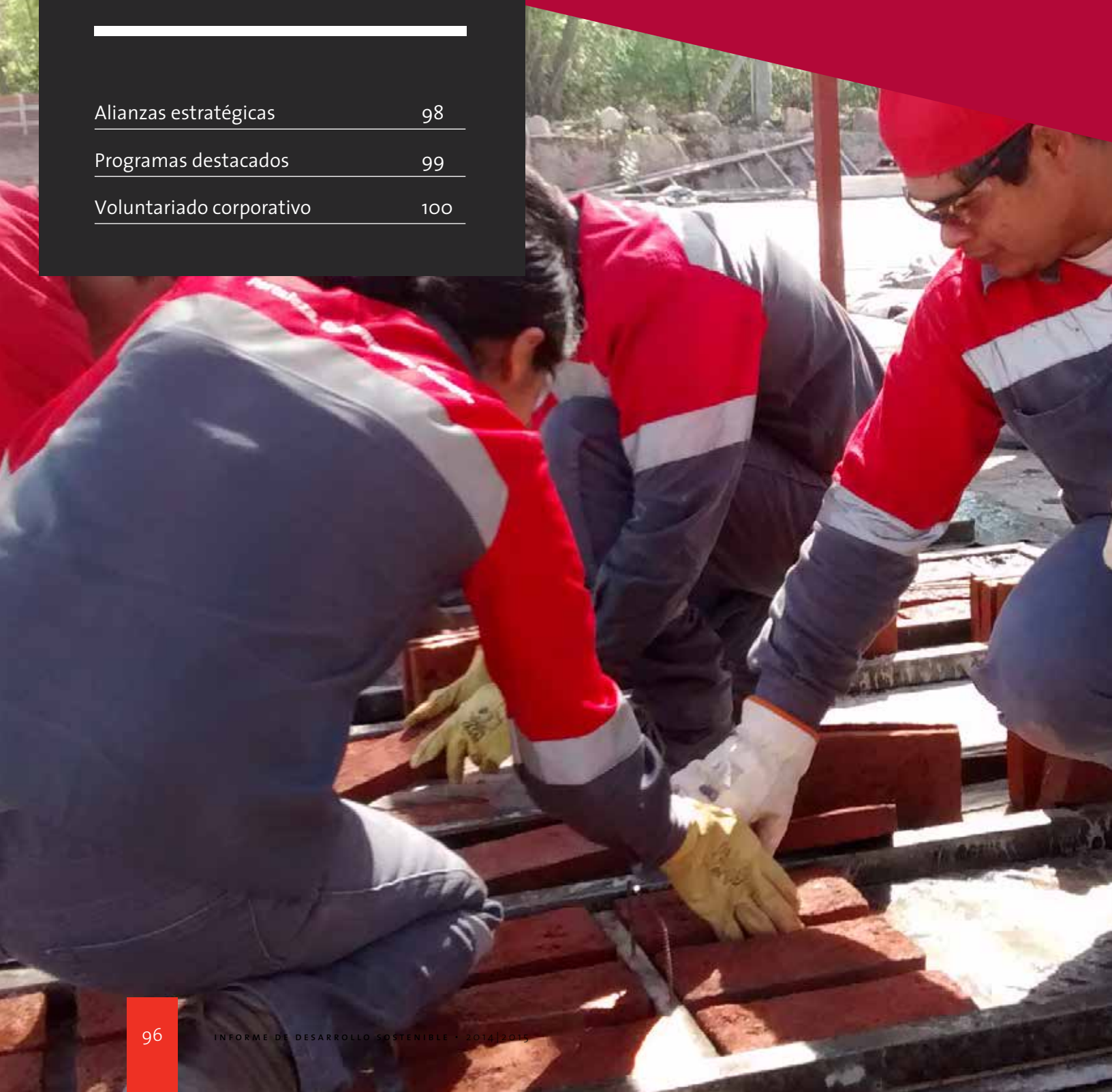
332.000

visitas en Youtube

Inversión social

Alianzas estratégicas	98
Programas destacados	99
Voluntariado corporativo	100

Promovemos el desarrollo social y económico *de nuestras comunidades aledañas y buscamos fortalecer la relación que nos une.*

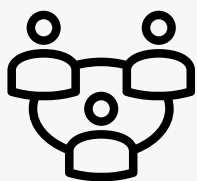


Alcanzamos en 2015:

más de

18 mil

Beneficiarios directos



más de

34 mil

Beneficiarios indirectos



Organizaciones

sociales públicas y privadas
con las que nos vinculamos



45

Alianzas

con grupos de interés
estratégicos para el logro
de estos resultados

En Holcim Argentina nos esforzamos por ser un ciudadano corporativo de confianza y por cumplir con nuestras responsabilidades en las comunidades en las que operamos. Buscamos lograr esto, contribuyendo a través de la inversión social y la construcción de relaciones duraderas basadas en el respeto mutuo con la comunidad.

Desde nuestra fundación corporativa, la Fundación Holcim Argentina, desarrollamos programas en cada una de las localidades donde tenemos operaciones. Promovemos el desarrollo social y económico de nuestras comunidades aledañas y buscamos fortalecer la relación que nos une a través de una red cada vez más amplia e interconectada, trabajando en tres líneas principales de acción:

1. Generación de ingresos
2. Hábitat
3. Educación

El desafío es continuar potenciando fuertemente las relaciones existentes en las comunidades, mantener un diálogo permanente, empoderar a las organizaciones a través de la capacitación, la asistencia técnica y la generación de nuevos espacios de articulación. Nuestro Norte es aportar al desarrollo local, promoviendo el cuidado del ambiente y la construcción sostenible de espacios públicos que promuevan una cultura ciudadana, tanto desde lo material como en lo simbólico.

Alianzas estratégicas

Con el afán de llevar a cabo programas más articulados y con mayor impacto, creemos en la necesidad de alianzas estratégicas sólidas con actores reconocidos. Desde 1987, cuando nació la Fundación –en ese entonces llamada Fundación Minetti– hemos construido y fortalecido día a día vínculos con tres grandes organizaciones:



Grupo de Fundaciones y Empresas (GDfE)

Integrada por más de 30 fundaciones y empresas de la Argentina, GDfE es una asociación civil cuyo fin es el de promover y profesionalizar las iniciativas de inversión social privada e incentivar el ejercicio de la responsabilidad social en las comunidades. Fundación Holcim Argentina integra la Comisión Directiva.

www.gdfe.org.ar



Foro Permanente para la Educación Técnica de la Provincia de Córdoba (FOPET)

Creado en 2006 por 20 entidades gremiales empresarias, el FOPET tiene como finalidad ser un espacio de diálogo entre distintas organizaciones de la sociedad buscando de este modo contribuir juntos a la promoción y al fomento de la educación técnica en la provincia de Córdoba. De este modo se espera que la misma se constituya como una importante experiencia para futuros profesionales sumergidos en los contextos productivos actuales.

En diciembre de 2015, el FOPET se constituyó como Federación. Como miembro fundador, la Fundación Holcim Argentina participa activamente en las actividades desarrolladas.

www.fopet.com.ar



RedeAmérica

Integrada por más de 70 organizaciones empresariales en 11 países latinoamericanos, la red enfoca su labor desde hace 15 años en el fortalecimiento de la Base de la Pirámide. En Argentina, conforman el Nodo Argentino de la Red la Fundación Arcor, Fundación Loma Negra, Fundación Essen, Fundación Telefónica, Fundación Holcim Argentina y la empresa Shell Capsa.

En este marco, Fundación Holcim Argentina participa en el Fondo Común 2013/2016 del Nodo Argentina, con foco especial en el desarrollo del Programa Generar de inclusión socio-económica para poblaciones en situación de pobreza.

www.redeamerica.org

Programas destacados

A continuación destacamos dos iniciativas específicas desarrolladas durante el periodo 2014-2015. Se puede encontrar más información acerca de los programas de la Fundación Holcim Argentina en su Informe de Desarrollo Sostenible.

Investigación social

En mayo del 2014, hemos desarrollado una encuesta junto a una agencia especializada en investigaciones de mercado y estudios de opinión pública, sobre indicadores vinculados a la empresa Holcim, a su Fundación y al vínculo de estas con la población de las localidades de Malagueño, Panquehua y Puesto Viejo.

Se entrevistaron personalmente 550 personas, de las cuales 250 provenían de Malagueño y Panquehua respectivamente, y 50 de Puesto Viejo. La encuesta permitió destacar las principales aspiraciones a nivel social o familiar, como el acceso a la vivienda, o a un trabajo digno, seguida por la finalización de estudios académicos para los jóvenes. Por ser generadoras de relación y participación ciudadana, se consideran los cursos y talleres como potenciales actividades a desarrollar por la Fundación, además de un trabajo de comunicación mayor en los ejes de «hábitat» y «generación de ingresos», para asegurar un mayor involucramiento de la comunidad.

Programa Generar

El desarrollo de nuevas empresas es imprescindible para construir el motor productivo y económico para el país. En este marco, varias empresas reconocidas por su compromiso en el fortalecimiento de la pirámide económica, participaron de la iniciativa implementada en 2014 y 2015 por el Nodo Argentina de RedeAmérica. El principal foco del programa se centra en el diseño de una política de compras inclusivas con el fin de contribuir en la mejora de la distribución de ingresos y la generación de trabajo digno para las poblaciones aledañas a las empresas participantes.

En este marco, se sumaron a la iniciativa tres socios en sus respectivas zonas de influencia:

- **Arcor:** Norte de la provincia de Córdoba.
- **Fundación Loma Negra:** El Alto (Catamarca) y localidades cercanas incluida Frías (Santiago del Estero).
- **Fundación Holcim:** zonas aledañas de operación, Ciudad de Córdoba, Zona Norte y Sur, Ciudad de Malagueño, provincia de Córdoba; Puesto Viejo, Jujuy, Campana, Buenos Aires; Rosario, Santa Fe; Las Heras, Mendoza

El Fondo se constituye a través de los aportes que realizan los socios del “Programa Generar” y cuenta con siete grandes instancias:

Coordinación operativa	Mirada transversal e integral del proceso; monitoreo de cada proyecto y de su correcto desarrollo.
Asistencia técnica	Acompañamiento técnico local en cada zona de influencia para desarrollar o mejorar el plan de negocio, la producción y comercialización de cada proyecto
Co-financiamiento	En equipamiento, insumos y otros aspectos de producción y comercialización
Capacitación	Tanto generales y transversales a todos los proyectos, así como también aquellas que resulten necesarias
Talleres de sensibilización	Intercambio de experiencias y encuentros para la promoción de compras inclusivas a funcionarios de las empresas
Difusión de resultados y aprendizajes	Transmisión de conocimientos, y sistematización del proceso y de las experiencias significativas
Administración del fondo	Fundación Holcim realizará la administración del fondo compartiendo trimestralmente su estado

Voluntariado corporativo

En 2014 y 2015, participaron 596 colaboradores que brindaron su trabajo voluntario en más de 30 iniciativas orientadas al ambiente, seguridad, espacios públicos, reciclado y capacitación en escuelas técnicas, en las comunidades aledañas a los centros de producción.

En 2014 se realizaron jornadas de concientización en medio ambiente, los colaboradores apoyaron acciones para el mejoramiento de espacios públicos, los equipos de Salud y Seguridad brindaron capacitación en educación vial y se implementó la Semana del Tren Alma de atención médica a niños y jóvenes.

Durante 2015, se continuó fortaleciendo el programa de voluntariado corporativo “Juntos por las Comunidades”, iniciado en 2012, con la confección del Manual del Voluntariado “Juntos”, distribuido a distintas organizaciones y empresas. Los colaboradores participaron entre otras en iniciativas de forestación, talleres de concientización ambiental sobre prácticas de reciclado y estudio de biodiversidad, mejora de espacios públicos y capacitación en seguridad vial a la comunidad.

596

Colaboradores

brindaron su trabajo voluntario

más de

30

Iniciativas

orientadas al ambiente, seguridad, espacios públicos, reciclado y capacitación en escuelas técnicas, en las comunidades aledañas a los centros de producción.





Día del Medio Ambiente

En las distintas plantas de Holcim Argentina, se realizaron en 2015 diversas acciones para fortalecer la concientización ambiental durante ese día.

Malagueño

40

Voluntarios

- Entrega de cactus a colaboradores, comprados al Vivero Naturaleza, un emprendimiento local cuyo objetivo es la inclusión social y laboral de personas con discapacidad.
- Instalación de paneles contruidos con los 150 retratos de animales pintados por niños, jóvenes y vecinos, en las oficinas y las distintas plantas.

Capdeville

40

Voluntarios

- Reforestación con algarrobos.
- Entrega de plantines de cactáceas y suculentas comprados al emprendimiento Gestión Nativa, en el marco del programa Generar de la Fundación Holcim Argentina.

Campana

15

Voluntarios

- Compra inclusiva de cactus y regalo a colaboradores y grupos de interés externos.
- Forestación en planta.



Metodología y perfil del reporte



*Este Informe está alineado a las Directrices de **Global Reporting Initiative (GRI)** en su última versión G4 y su Suplemento Sectorial para Minería.*

El Informe de Desarrollo Sostenible cubre el período comprendido entre el 01 de enero 2014 y el 31 de diciembre del 2015. Nuestro ciclo de presentación de memorias es bianual y la edición anterior reporta los años 2012 y 2013.

Este Informe está alineado a las Directrices de Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión G4 y su Suplemento Sectorial para Minería. Cumple los requisitos exigibles para la modalidad de conformidad exhaustiva, ampliando la información acerca de nuestra gestión entorno a asuntos sociales, ambientales y económicos. Su elaboración fue coordinada por la Gerencia Corporativa de Asuntos Institucionales y por la Gerencia de Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación Institucional quienes promovieron a su vez la participación de las distintas gerencias de la Empresa en las diferentes áreas de su desarrollo.

Integra también la Comunicación para el Progreso (COP) que expresa el avance en el cumplimiento de los Principios de Pacto Global de Naciones Unidas del cual somos signatarios.

El Director General de Holcim Argentina y el Comité Ejecutivo aprueban la memoria y aseguran que los aspectos materiales relevantes en la gestión de sostenibilidad estén incluidos en el mismo.

El Informe de Desarrollo Sostenible 2014-2015 no contempla una verificación externa.

Relación con los grupos de interés

Holcim Argentina ha definido como grupos de interés a aquellas personas, grupos de personas, u organizaciones que “son o podrían ser afectadas por las actividades de la empresa; que pueden influenciar en su actividad; que están interesadas en la organización y su desempeño y/o que pueden contribuir o impedir el cumplimiento de los objetivos de la Organización”.

Los criterios aplicados para su selección comprenden la proximidad, la existencia de obligaciones legales o contractuales con cada uno de ellos, la consideración del impacto de las operaciones sobre cada uno de ellos y la capacidad de influencia que tienen sobre los objetivos del desarrollo sostenible.

Para conocer las expectativas e intereses de los stakeholders y reconocer el impacto que la Empresa tiene sobre cada uno de ellos, impulsamos diálogos con los distintos actores (públicos, privados, sociedad civil). Informamos públicamente sobre el cumplimiento, el desempeño y el progreso e informamos con regularidad a las partes interesadas sobre nuestras operaciones y productos; así solicitamos sus comentarios y alentamos un diálogo abierto. Cooperamos de manera activa con legisladores y reguladores para evaluar la viabilidad y el impacto de las leyes, reglamentaciones y normas propuestas.

Nuestro proceso de diálogo con los distintos grupos de interés se basa en las siguientes herramientas:

- Encuestas a públicos específicos (clientes, público interno, proveedores);
- Implementación de Planes de Involucramiento Comunitario (CEP, Community Engagement Plan). Los CEP se evalúan cada dos años mediante el relevamiento de expectativas de las comunidades locales. En 2015, participaron más de 180 personas entre los que se cuentan stakeholders externos e internos, tales como gerencias y jefaturas de plantas y distintas áreas (H&S, Medio ambiente; Seguridad).
- Desarrollo de Comités de Acción Participativa (CAP) que se reúnen como mínimo 3 veces al año. Consisten en mesas de diálogo integradas por representantes de la Empresa y de las principales comunidades locales con el objeto de identificar necesidades, explicitar procesos y definir acciones que promuevan el bien común. Se centran principalmente en temas de índole social y ambiental, tanto desde la gestión interna de la Compañía como así sobre las expectativas de las comunidades.
- Relación directa y regular con municipios u otros organismos públicos o de control donde se abordan temas de interés.

Planes de Involucramiento Comunitario

Los Planes de Involucramiento Comunitario (Community Engagement Plans) es una iniciativa que se viene implementando desde el 2012 en todos los centros operativos de Holcim Argentina donde tiene influencia la Compañía, cuyos diagnósticos arrojados han servido para conformar la línea de base de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa; como así también, una oportunidad para establecer y nutrir la relación con la comunidad y otros stakeholders clave.

La identificación de temas relevantes y potencialmente polémicos antes de que puedan convertirse en conflictos, ha permitido adoptar una actitud proactiva y la integración de otras áreas de la Compañía a la definición de la inversión social estratégica. Además, de construir reputación y asegurar la obtención y permanencia del permiso social para operar.

Reconociendo el impacto considerable que tienen los actores locales en las operaciones del Grupo, el objeto principal del CEP es garantizar que las unidades productivas puedan tomar decisiones informadas sobre el nivel y la naturaleza del compromiso necesario en cada sitio, la participación con la comunidad en los niveles adecuados y en base a las condiciones locales.

Análisis de materialidad

El proceso de materialidad se generó en base al análisis anteriormente elaborado. La transición a la opción exhaustiva de los lineamientos G4 requirió revisar y actualizar los temas materiales a la gestión sustentable. Se hizo mediante consultas a especialistas internos de la compañía, y el análisis de las expectativas de los públicos de interés surgidas de diálogos realizados en el periodo.

La Fundación Holcim, entidad que gestiona los procesos de diálogo con la comunidad, se vinculó con 133 organizaciones sociales, públicas y privadas, y generó 45 alianzas con grupos de interés estratégicos. Estas instancias representativas de comunidades locales, proveedores, empleados y organizaciones

comunitarias fueron llevadas a cabo en el marco de los programas de Responsabilidad Social Corporativa que desarrollamos a lo largo de 2014 y 2015. En el análisis se tuvo en cuenta el contexto de sostenibilidad en el que se desarrollan las operaciones y los impactos de la actividad a nivel económico, social y ambiental.

A continuación se presenta el análisis de materialidad, el cual no sufrió cambios en comparación con el Informe anterior.



Impacto de los asuntos materiales en los principales públicos (cobertura) se muestra en la siguiente tabla:



IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES EN LOS PRINCIPALES PÚBLICOS					
Temas materiales para la empresa y relevantes para los grupos de interés	HOLCIM ARG	COMUNIDADES	PUBLICO INTERNO	CLIENTES	PROVEEDORES
 ECONÓMICOS					
Gobierno Corporativo y ética en los negocios	Alta			Alta	Alta
Relación con clientes y proveedores	Media	Media	Media	Alta	Alta
Impacto económico	Media	Alta	Media	Alta	Media
 AMBIENTALES					
CO2 y energía	Media				
Productos ecoeficientes e innovación	Media		Media	Media	
Construcción Sostenible	Media				
Emisiones a la atmósfera	Media	Alta			
Gerenciamiento de recursos y biodiversidad	Media	Media			
Residuos y transporte	Media	Alta			
Agua	Media				
 SOCIALES					
Salud y seguridad industrial	Alta	Media	Alta		Alta
Prácticas de empleo y derechos humanos	Media	Media	Alta		Alta
Compromiso con la comunidad y relaciones con los grupos de interés	Alta	Alta	Alta		Media

Tabla de Indicadores GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales		Página; omisiones identificadas y razones por omisión	Pacto Global de las Naciones Unidas
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad en la organización y su estrategia	Pág. 4 y 5	
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades	Pág. 27	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Nombre de la organización	Tapa	
G4-4	"Marcas, productos y servicios más importantes (programas más importantes)"	Pág. 12 a 16	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	Contratapa	
G4-6	Número de países en los que opera la organización	Pág. 7	
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Holcim (Argentina) S.A. es una sociedad anónima abierta, que cotiza en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. A la fecha de emisión del presente informe, la estructura accionaria está integrada por: subsidiarias de Lafarge Holcim Ltd. con 79,61% de las acciones, la Administración Nacional de Seguridad Social (ANSES) con 11,31% y accionistas minoritarios con 9,08%. La Sociedad es accionista mayoritaria y controlante de Ecoblend S.A., especializada en el acondicionamiento de residuos industriales.	
G4-8	Mercados servidos (sectores, regiones, características de las poblaciones en que opera)	<p>"Durante el mes de agosto de 2014, la Sociedad se ha desprendido de los activos de planta y equipos correspondientes a su operación de hormigón en Rosario. El precio de la transacción fue establecido en \$ 13.200.000, sin incluir los inventarios que fueron facturados a precios de mercado en función de su consumo. La transacción originó un resultado positivo por aproximadamente \$ 8.300.000 que fue registrado en la línea "Otros ingresos y egresos" del estado individual del resultado integral al 30 de septiembre de 2014. La mayor parte de los empleados vinculados a la operación vendida fueron contratados por el adquirente de la misma.</p> <p>En julio de 2015 se operó la fusión entre el último controlante de la Sociedad, la compañía de origen suizo Holcim Ltd. (hoy "LafargeHolcim Ltd.") y la empresa de origen francés Lafarge S.A., dando nacimiento al nuevo grupo LafargeHolcim, líder mundial en la industria de materiales de construcción. Como consecuencia de la creación de LafargeHolcim, durante 2015 se revisaron, actualizaron o modificaron ciertas políticas destinadas a ser aplicadas en todo el Grupo, algunas de las cuales impactan o impactarán en Holcim Argentina. Cabe esperar que en 2016 siga adelante este trabajo de revisión."</p>	
G4-9	Dimensiones de la organización	Pág. 10 y 11; 39 y 40	
G4-10	Desglose de empleados de la organización	Pág. 72 y 73; El 100% de los empleados se encuentran dentro de la nómina, y en su mayoría con un contrato permanente. Salvo 1 hombre en 2014, todos los empleados se encontraban trabajando a tiempo completo durante el periodo de la memoria.	Principio 6

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales		Página; omisiones identificadas y razones por omisión	Pacto Global de las Naciones Unidas
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Pág. 72	Principio 3
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización - Cadena de cooperación y articulación	Pág. 82 a 85	
G4-13	Cambios significativos durante el período cubierto por el Reporte en el tamaño, la estructura, propiedad y cadena de valor de la organización	Ver el requerimiento G4-8	
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	Pág. 27	
G4-15	Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económicos, sociales y ambientales que la organización suscribe o ha adoptado	Pág. 35	
G4-16	Principales asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	Pág. 35	
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Listado de entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes y las que participan en el Reporte	Entidades que figuran en los estados financieros: Holcim SA, Ecoblend SA, Fundación Pulso Habitat, y Fundación Holcim Argentina. Estas tres últimas no figuran en el IDS 2014-2015	
G4-18	"Proceso de definición del Contenido del Reporte y la Cobertura de cada Aspecto. Aplicación de los Principios para elaboración de un Reporte"	Pág. 102 a 105	
G4-19	Listado de aspectos materiales identificadores en el proceso de definición del contenido del Reporte	Pág. 102 a 105	
G4-20	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización	Pág. 102 a 105	
G4-21	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización	Pág. 102 a 105	
G4-22	Efecto de la re expresión de información de reportes anteriores y sus causas	Pág. 102 a 105	
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	No se registraron cambios significativos con respecto al IDS 2012-2013 en lo que refiere al alcance y la cobertura de los aspectos materiales.	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización	Pág. 102 a 105	
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	Pág. 102 a 105	
G4-26	Enfoque adoptado para la inclusión de grupos de interés	Pág. 102 a 105	
G4-27	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización	Pág. 102 a 105	
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Período cubierto por la información contenida en el Reporte	Pág. 102 a 105	
G4-29	Fecha del Reporte anterior más reciente	Pág. 102 a 105	
G4-30	Ciclo de presentación de reportes	Pág. 102 a 105	
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido	Pág. 102 a 105	
G4-32	Nivel alcanzado, Tabla GRI de Indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte	Pág. 102 a 105	
G4-33	Política y práctica sobre verificación externa	Pág. 102	

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales		Página; omisiones identificadas y razones por omisión	Pacto Global de las Naciones Unidas
GOBIERNO			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités (funciones según estatuto)	Pág. 23	
G4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Pág. 24	
G4-36	Indicar si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno	Pág. 24	
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	Pág. 103	
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Pág. 23	
G4-39	Indicar si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición	Pág. 23	
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero	Son procesos que se realizan a nivel global, no local.	
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indicar si los conflictos de intereses se comunican a las partes interesadas.	Pág. 31	
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Pág. 23	
G4-43	Señalar qué medidas se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Pág. 23	
G4-44	Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Pág. 26	
G4-45	"Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social; y su papel en la aplicación de los procesos de diligencia debida. Indicar si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social."	Pág. 23	

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales		Página; omisiones identificadas y razones por omisión	Pacto Global de las Naciones Unidas
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales	Pág. 23	
G4-47	Indicar con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	Pág. 25	
G4-48	Indicar cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados	Pág. 102	
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Pág. 23 a 25	
G4-50	Naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	No se recibieron preocupaciones importantes durante el periodo del Informe.	
G4-51	Políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección, de acuerdo con los siguientes tipos de retribución.	Pág. 26. Además de las aclaraciones incluidas en el IDS, Holcim Argentina no ha implementado otros planes de opciones o programas de incentivos para beneficio de sus directores, miembros de la Comisión Fiscalizadora, funcionarios y/o gerentes.	
G4-52	Procesos para determinar la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señalar cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	Pág. 26	
G4-53	Explicar cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	Pág. 26	
G4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	Esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.	
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	Esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Declaraciones de misión, valores, estándares, códigos de conducta o códigos éticos.	Pág. 31	Principio 10
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Pág. 33	Principio 10
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Pág. 33	Principio 10

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Enfoques de gestión e indicadores		Página; omisiones identificadas y razones por omisión	Pacto Global de las Naciones Unidas
ECONOMÍA			
Desempeño económico			
Enfoque de gestión		Pág. 36 a 40	
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 40	
G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	Pág. 43 a 45; Para una información detallada consultar las actividades de la organización que a nivel global realiza por cambio climático. Ver la información de Holcim en el sitio de Carbon Disclosure Project (CDP) en www.cdproject.net .	
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	La totalidad de las obligaciones de seguridad social se encuentran cubiertas para todos los empleados de Holcim mediante los canales establecidos por la normativa vigente. Adicionalmente la empresa asume a su cargo un seguro de vida personal para la totalidad del personal (en forma adicional al seguro obligatorio) y un Plan de Pensión de adhesión voluntaria, dirigido a los empleados fuera de convenio.	
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes de gobierno	Obtuvimos reintegros por sobre la inversión que realizamos en capacitación de recursos humanos, ya sea en actividades abiertas, dictadas en instituciones públicas o privadas; o cerradas, como cursos a medida de la empresa. Los importes recuperados fueron \$ 124.922,55 en 2014 y \$ 188.012,00 en 2015. El beneficio se hace efectivo a través de la emisión de un certificado de Crédito Fiscal (bono electrónico) aplicable a la cancelación de impuestos nacionales que otorga el SEPYME, una de las tres dependientes del Ministerio de Industria de la Nación Argentina.	
Presencia en el mercado			
Enfoque de gestión		Pág. 10	Principio 6
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local por género en los lugares en donde se desarrollan operaciones significativas	La política salarial de Holcim cumple con todas las normativas vigentes relativas a salarios mínimos legales, sin diferenciación de género o región con operaciones significativas.	Principio 6
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	De 5 Directores, 1 en 2014 y 2 en 2015 eran argentinos.	Principio 6
Consecuencias económicas indirectas			
Enfoque de gestión		Pág. 82 a 85; 97 y 99	
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	Pág. 97 y 99	
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Pág. 82 a 85	
Prácticas de adquisición			
G4-DMA		Pág. 82 a 89	
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	Pág. 83	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Enfoques de gestión e indicadores		Página; omisiones identificadas y razones por omisión	Pacto Global de las Naciones Unidas
MEDIO AMBIENTE			
Materiales		Pág. 48 y 49	
Enfoque de gestión (ex MM11)	Programas y progreso en relación con la administración de materiales	Existe en la compañía un sistema de administración de materiales bajo el sistema SAP. El mismo registra día a día en cada centro productivo toda la gestión de materiales.	Principio 7 y 8
G4-EN1	Materiales por peso o volumen	Pág. 48 y 49	Principio 7 y 8
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	No existe un valor de materiales reciclados utilizados, o que se compren como reciclados. Igualmente, reciclamos gran parte de nuestros materiales de proceso. Entre otros, caliza, restos de maderas, materiales de limpieza, chatarras, bandas transportadoras, neumáticos, y más de 20 corrientes.	Principio 8
Energía			
Enfoque de gestión		Pág. 50	Principio 7, 8 y 9
G4-EN3	Consumo energético interno	Pág. 50	Principio 7 y 8
G4-EN4	Consumo energético externo	Pág. 50	Principio 8
G4-EN5	Intensidad energética	Pág. 50	Principio 8
G4-EN6	Reducción del consumo energético	Pág. 50	Principio 8 y 9
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Pág. 50	Principio 8 y 9
Agua			
Enfoque de gestión		Pág. 54 y 55	Principio 7 y 8
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	Pág. 55; Las fuentes son en su mayoría subterráneas o de drenaje en canteras (agua de lluvia que es recolectada).	Principio 7 y 8
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	No hay afectación significativa puesto que casi todo nuestro proceso recircula gran parte del agua que usa. Por otra parte, tenemos en cada centro plantas de tratamiento que acondicionan el agua para volcarla en condiciones normales de calidad.	Principio 8
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Pág. 55	Principio 8
Biodiversidad			
Enfoque de gestión		Pág. 58 y 59	Principio 8
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	Pág. 58 y 59; Todas las instalaciones son propias. En el caso de Puesto Viejo se encuentra en Zona de reserva, por ello posee un manejo especial.	Principio 8
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios	Pág. 58 y 59	Principio 8
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados	No poseemos hábitats protegidos o restaurados.	Principio 8
G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	No existen en nuestras operaciones especies enunciadas en la lista roja de la UICN o listados Nacionales.	Principio 8
G4-MM1	Cantidad de tierra (en propiedad o arrendada, dedicada a actividades productivas o uso extractivo) alterada o rehabilitada	Pág. 58	Principio 8

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Enfoques de gestión e indicadores		Página; omisiones identificadas y razones por omisión	Pacto Global de las Naciones Unidas
G4-MM2	Número y porcentaje total de los lugares en los que se ha identificado que se necesitan planes de gestión de la biodiversidad de acuerdo a criterios establecidos, y número (%) de los lugares con planes en ejecución	De acuerdo a la valoración realizada según la Directiva, no es necesario poseer planes de gestión. Aun así la compañía prevé que todos los sitios posean uno para el 2020. En Argentina, a pesar de no ser necesario, todas nuestras plantas tienen un plan de protección a la biodiversidad.	
Emisiones			
Enfoque de gestión		Pág. 51 y 52	Principio 7, 8 y 9
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	Pág. 51 y 52	Principio 7
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	Pág. 51 y 52	Principio 7
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	Pág. 51 y 52	Principio 7
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Pág. 51 y 52	Principio 8
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Pág. 51 y 52	Principio 8 y 9
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	Pág. 51 y 52	Principio 7
G4-EN21	NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas	Pág. 51 y 52	Principio 7
Efluentes y Residuos			
Enfoque de gestión		Pág. 56	Principio 8
G4-EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	No hubo vertido de agua en el periodo reportado.	Principio 8
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Pág. 56	Principio 8
G4-MM3	Montos totales de sobrecargas, residuos de rocas y lodos y los riesgos asociados	Los restos de rocas o material inerte son reutilizados en la mayoría de los casos.	Principio 8
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	No se han registrado derrames de magnitud.	Principio 8
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	Pág. 56	Principio 8
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de los masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentia procedentes de la organización	No tenemos vaciaderos de residuos que afecten ningún hábitat o curso de agua.	Principio 8
Productos y servicios			
Enfoque de gestión		Pág. 14 y 15	Principio 7, 8 y 9
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Pág. 14 y 15	Principio 7 y 9
G4-EN28	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que se recuperan al final de su vida útil, desglosado por categoría	No recuperamos bolsas vacías de cemento vendido, Es un proyecto que aún está en vía de análisis.	Principio 8

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Enfoques de gestión e indicadores		Página; omisiones identificadas y razones por omisión	Pacto Global de las Naciones Unidas
Cumplimiento regulatorio			
Enfoque de gestión		Pág. 31; 43 a 47	Principio 8
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Pág. 47	Principio 8
Transporte			
Enfoque de gestión		En el caso del transporte interno, tenemos todas nuestras unidades móviles bajo control, nos aseguramos con nuestros propios mecánicos que no contaminen. En el caso de las emisiones, el combustible usado es parte del cálculo de huella de carbono que hacemos mes a mes. La planilla posee un apartado para considerar estas emisiones de CO2 indirectas.	
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	En el caso del transporte externo, no tenemos aún, análisis del impacto ambiental.	Principio 8
General			
Enfoque de gestión		Pág. 47	Principio 7
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	Pág. 47	Principio 7 y 9
Evaluación ambiental de los proveedores			
Enfoque de gestión		Pág. 44 y 45	Principio 8
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Pág. 44	Principio 8
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	Cada vez que se realiza un trabajo, los proveedores son controlados por nuestros supervisores. En caso de no cumplir con estos requisitos, reciben una calificación negativa. En el caso de que no demuestren mejora en la gestión, sus contratos pueden ser rescindidos.	Principio 8
Mecanismos de reclamación ambiental			
Enfoque de gestión		Pág. 33; 44 a 58	Principio 8
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Solo tuvimos una queja por emisión de material particulado en planta Yocsina. A pesar de que presentamos descargos con evidencias contundentes que indicaban que no era posible esa denuncia, el gobierno municipal no dio lugar al reclamo y emitió una multa que se pagó inmediatamente. En el resto de las operaciones no hemos tenido reclamaciones.	Principio 8
SOCIAL			
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
Empleo			
Enfoque de gestión		Pág. 61 a 73	Principio 6
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Pág. 73	Principio 6
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	Pág. 68; A partir del 1° de junio de 2013, Holcim Argentina puso en funcionamiento un plan de pensión de contribución definida, en virtud del cual empleados adheridos realizan contribuciones mensuales sobre la base de un porcentaje de su remuneración, y la compañía efectúa un aporte adicional.	Principio 6
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Pág. 68	Principio 6

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Enfoques de gestión e indicadores		Página; omisiones identificadas y razones por omisión	Pacto Global de las Naciones Unidas
Relaciones entre los trabajadores y la dirección			
Enfoque de gestión		Pág. 61 a 73	Principio 3
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	Los períodos de preaviso contemplan lo establecido en las leyes laborales argentinas, y tienen relación con el nivel de cambio que tiene la persona en relación al puesto y locación de su nuevo trabajo.	Principio 3
G4-MM4	Número de huelgas y cierres patronales superiores a una semana de duración, según el país	No se registraron eventos de esta índole.	Principio 3
Salud y seguridad en el trabajo			
Enfoque de gestión		Pág. 75 a 81; A partir de mediados de 2015, las siglas de gestión de salud y seguridad son H&S y no más OH&S.	
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	Pág. 76	
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	Pág. 78 y 79; Los índices no están discriminados por región. No se registraron incidentes ni lesiones en mujeres.	
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	No hay trabajadores expuestos a un riesgo elevado de enfermedad. Se trabaja en forma preventiva en el seguimiento de enfermedades profesionales relevadas mediante exámenes periódicos a todo el personal	
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	No se registran asuntos significativos definidos en los convenios colectivos.	
Capacitación y educación			
Enfoque de gestión		Pág. 64 a 67	Principio 6
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Pág. 65; Las horas de capacitación disminuyeron de 30% aprox. entre 2014 y 2015 (de 27.417 a 18.812 en Holcim SA) porque el foco estuvo puesto en desarrollar habilidades de relacionamiento entre colaboradores y líderes para generar impacto en la cultura organizacional. Estas últimas en su mayoría no se contabilizaron como capacitaciones. Por otra parte, hubo muchos encuentros para definir planes de acción de la encuesta de Clima, que no se contabilizaron y fueron horas no trabajadas que se emplearon para temas de Engagement.	Principio 6
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Pág. 64 a 66	
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Pág. 66	Principio 6
Diversidad e igualdad de oportunidades			
Enfoque de gestión		Pág. 70 a 73	Principio 6
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Pág. 73	Principio 6

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Enfoques de gestión e indicadores		Página; omisiones identificadas y razones por omisión	Pacto Global de las Naciones Unidas
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres			
Enfoque de gestión		Pág. 68 y 70	Principio 6
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	Pág. 68 y 70; El sistema de remuneración es independiente de la ubicación geográfica o del género. El mismo se evalúa a través de la posición que desempeña el empleado.	Principio 6
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores			
Enfoque de gestión		Pág. 88 y 89	
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	Pág. 88	
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	No se detectaron impactos significativos en prácticas laborales de proveedores.	
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales			
Enfoque de gestión		Pág. 33; 61 a 81	
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Todas las reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, han sido abordadas y resueltas mediante los mecanismos formales establecidos y siempre respetando los principios del Código de Conducta de Negocios de la Compañía y los principios de anonimato y no represalia.	
DERECHOS HUMANOS			
Inversión			
Enfoque de gestión		Pág. 31 a 34	Principio 1 y 2
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	http://www.holcim.com/sustainable/sustainable-development/social-engagement/upholding-human-rights.html	Principio 2
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	Pág. 34	Principio 1
No discriminación			
Enfoque de gestión		Pág. 62, 63 y 70	Principio 3
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	No se registraron en el periodo	Principio 3
Libertad de asociación y negociación colectiva			
Enfoque de gestión		Pág. 62, 63 y 72; 86 a 88	Principio 3
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	Pág. 87 y 88	Principio 3
Trabajo infantil			
Enfoque de gestión		Pág. 31 a 34; 86 a 88	Principio 5
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	Durante el periodo, no se han identificado riesgos asociados a la explotación infantil en centros y proveedores.	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Enfoques de gestión e indicadores		Página; omisiones identificadas y razones por omisión	Pacto Global de las Naciones Unidas
Trabajo forzoso			
Enfoque de gestión		Pág. 31 a 34; 86 a 88	Principios 2 y 4
G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	Durante el periodo, no se han identificado riesgos asociados al trabajo forzoso en centros y proveedores.	Principios 2 y 4
Medidas de seguridad			
Enfoque de gestión			Principio 1
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	Pág. 76. No contamos con el porcentaje del personal de seguridad que recibió dichas capacitaciones.	Principio 1
Derechos de la población indígena			
Enfoque de gestión			Principio 1
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	No aplica. No hay operaciones próximas a pueblos indígenas	Principio 1
Evaluación			
Enfoque de gestión		Pág. 32 y 33	Principio 1
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	Pág. 32 y 33	Principio 1
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos			
Enfoque de gestión		Pág. 32 y 33; 86 a 88	Principio 2
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	Pág. 88; Instrumentado en la nueva plataforma de precalificación, se evalúan los proveedores de servicios considerados de alto riesgo en temas de DDHH.	Principio 2
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	No tenemos impactos negativos registrados sobre derechos humanos.	Principio 2
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos			
Enfoque de gestión		Pág. 33	Principio 1
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	No tenemos reclamos registrados sobre derechos humanos.	Principio 1
SOCIEDAD			
Comunidades locales			
Enfoque de gestión		Pág. 97 a 101	Principio 1 y 2
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	La totalidad de las operaciones cuenta con una evaluación de impacto basada en un proceso de diálogo con las comunidades mediante los Comités de Acción Participativos (CAP).	Principio 1
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	No se registran centros de operaciones con efectos negativos significativos sobre las comunidades locales.	Principio 1
G4-MM6	Número y descripción de los conflictos importantes en relación al uso del suelo, los derechos consuetudinarios de las comunidades locales y/o pueblos indígenas y los resultados	No se registraron conflictos importantes en el periodo consultado.	Principio 1

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Enfoques de gestión e indicadores		Página; omisiones identificadas y razones por omisión	Pacto Global de las Naciones Unidas
G4-MM7	Mecanismos de reclamo que se utilizan para resolver controversias relativas al uso de la tierra, derechos consuetudinarios de las comunidades indígenas, y los resultados	La empresa no posee reclamos vinculados a derechos consuetudinarios de las comunidades indígenas. Cuando ha tenido reclamos relativos al uso de la tierra, ha recurrido al diálogo constructivo por intermedio de: Comités de Acción Participativos (CAP), reuniones con representantes locales, relevamientos, encuestas, etc. A todo ello y en paralelo, se suman las acciones continuas que se llevan adelante por intermedio de los programas de Fundación Holcim Argentina. Los resultados han sido siempre conciliadores y satisfactorios.	Principio 1
G4-MM8	Número y (porcentaje) de los lugares donde opera la empresa, o cerca de ellos, donde se lleva a cabo la minería artesanal y en pequeña escala (MPE), los riesgos asociados y las medidas adoptadas para gestionar y mitigar estos riesgos	El indicador no aplica a Holcim S.A. No existen mineras artesanales cerca de las operaciones de la compañía.	
Reasentamiento			
Enfoque de gestión		Pág. 103	
G4-MM9	Lugares en los que se llevan a cabo reasentamientos, número de familias reasentadas en cada uno, y cómo sus vidas se vieron afectadas en el proceso	No se han dado casos en el período 2014/2015.	
Planes de cierre			
Enfoque de gestión		Pág. 103	
G4-MM10	Número y porcentaje de explotaciones con planes de cierre	Durante el mes de agosto de 2014, la Sociedad se ha desprendido de los activos de planta y equipos correspondientes a su operación de hormigón en Rosario. La mayor parte de los empleados vinculados a la operación vendida fueron contratados por el adquirente de la misma.	
Lucha contra la Corrupción			
Enfoque de gestión		Pág. 33 y 34	Principio 10
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	Pág. 33; En el 100% de las operaciones se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	Principio 10
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Pág. 33 y 34	Principio 10
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Conforme lo establecen las directivas de la compañía y debido a la confidencialidad que amerita, los casos son solo informados a las más altas autoridades de la compañía a fin de que se tomen las medidas correspondientes.	Principio 10
Política Pública			
Enfoque de gestión		Pág. 31	Principio 10
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	Como compañía, Holcim Argentina SA es políticamente neutral. No está permitido realizar donaciones políticas en su nombre, a menos que esté expresamente permitido bajo la ley local y las políticas y lineamientos de LafargeHolcim Ltd, lo cual requerirá que de forma precisa y transparente se documenten dichas contribuciones. En el período, no se registran contribuciones.	Principio 10
Prácticas de competencia desleal			
Enfoque de gestión		Pág. 34	
G4-SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No hubo reclamos legales vigentes por tales causas.	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Enfoques de gestión e indicadores		Página; omisiones identificadas y razones por omisión	Pacto Global de las Naciones Unidas
Cumplimiento regulatorio			
Enfoque de gestión		Pág. 31	
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	No se registraron en el periodo comprendido 2014/2015.	
Evaluación de la repercusión social de los proveedores			
Enfoque de gestión		Pág. 88 y 89	
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	Pág. 88	
G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	No tenemos reclamos registrados acerca de reclamaciones sobre prácticas laborales por parte de nuestros proveedores.	
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
Salud y seguridad de los clientes			
Enfoque de gestión		Pág. 12 y 62	
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se registraron incidentes en el periodo 2014-2015.	
Etiquetado de los productos y servicios			
Enfoque de gestión		Pág. 12	
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	Pág. 12	
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se detectaron incumplimientos en 2014-2015.	
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	Pág. 92; El indicador es confidencial debido a la sensibilidad de la información.	
Comunicaciones de marketing			
Enfoque de gestión		Pág. 91 a 93	
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	No se comercializa este tipo de productos.	
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No existen a la fecha incumplimientos a ningún código ni normativas relacionadas a las comunicaciones de mercadotecnia.	
Privacidad de los clientes			
G4-DMA		La compañía protege los datos personales de cada uno de los clientes, y cumple con la ley correspondiente, no brindando información financiera ni comercial de ninguno de sus clientes.	
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	No existen a la fecha incumplimientos a ningún código ni normativas relacionadas a la privacidad y respeto por la identidad de nuestros clientes o públicos.	
Cumplimiento regulatorio			
Enfoque de gestión		Pág. 31	
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	No hubo multas ni reclamos por tales conceptos en el publicado 2014-2015	

Nos interesa tu opinión

Nos interesa su opinión. Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido:

María Belén Daghero

Gerente de Desarrollo Sostenible Holcim (Argentina) S.A.
maria.daghero@lafargeholcim.com



Holcim (Argentina) S.A.

Av. del Libertador 6343 | 2° Piso C1428ARG
C.A.B.A.. | Buenos Aires | Argentina
Tel.: +54 11 4787 0796 | Fax: +54 11 4787 5342
www.holcim.com.ar