



JUNTOS 125 AÑOS MÁS

MEMORIA ANUAL 2015





SUMARIO

Carta del Presidente

Juntos 125 años más 6



Juntos... 125 años más

Juntos celebramos
nuestro 125 Aniversario 10

01

02

Juntos... Crecemos día a día

Somos Mahou San Miguel	16
Nuestros hitos en 2015	18
Nuestros Principios	20
Transparencia y Buen Gobierno	22



Juntos... Aportamos valor

Contribuimos	26
Sociedad	28

03

04

Juntos... Compartimos
experiencias únicas

Al lado de nuestros consumidores	32
Innovación	33
45 marcas	34
Cultura cervecera	36
Campañas de producto	38





Juntos... Llegamos más lejos

Proveedores	42
Clientes	44
Distribuidores	45

05

06

Juntos... Formamos un gran equipo

Creamos un entorno de trabajo único	48
Formación	50
Una Compañía saludable...	50
... Y segura	51



Juntos... Transformamos la sociedad

Comprometidos	54
Fundación Mahou San Miguel	56

07

08

Juntos... Somos más sostenibles

Comprometidos con el medio ambiente	60
La sostenibilidad, una responsabilidad común	62



Juntos... Aspiramos a más

Crecer de forma sostenible	66
Retos de futuro	68

09

ANEXO 1

Perfil de la memoria 70

ANEXO 2

Indicadores GRI 72

ANEXO 3

Informe financiero 80

JUNTOS 125 AÑOS MÁS



A lo largo de nuestra historia, hemos vivido momentos claves. El primero fue el nacimiento de la Compañía en 1890, cuando la viuda e hijos de un visionario enamorado de la cerveza llamado Casimiro Mahou pusieron en marcha nuestro primer centro de producción, en la calle Amaniel de Madrid. Desde entonces, la pasión por lo que hacemos nos ha llevado a convertirnos en la Compañía que somos, forjando nuestro carácter. Somos expertos, porque conocemos a fondo el arte de hacer cerveza, y también humildes, por nuestro afán de seguir aprendiendo. Somos tradicionales y fieles a nuestra forma de hacer las cosas, pero también innovadores e inconformistas porque, constantemente, buscamos ir más allá. Queremos crecer, pero siempre de forma sostenible, aportando valor a la sociedad. Es lo que nos ha permitido cumplir 125 años.

“Juntos, 125 años más” es el lema que nos ha acompañado durante las celebraciones de nuestro Aniversario. Unas palabras cargadas de significado para nosotros y que resumen a la perfección la cultura y los valores de Mahou San Miguel, una empresa cervecera española, familiar e independiente, formada por un gran equipo humano que, con su ilusión y esfuerzo diario, logran que nuestras marcas sean parte, cada vez más, de los mejores momentos de los consumidores, dentro y fuera de nuestras fronteras.

Virginia Mahou, nuestra Presidenta de Honor, que lamentablemente nos dejó en 2015 y cuyo modo de implicarse en el negocio caló en los corazones de varias generaciones de profesionales, siempre decía que todos ellos eran verdaderos miembros de su familia. Su pérdida motivó la renovación de nuestro Consejo de Administración con la incorporación de nuevos miembros que representan a una nueva generación, la séptima, que se suma a este órgano para afrontar con más fuerza, si cabe, los retos futuros, preservando nuestros valores

de empresa familiar, una de las principales ventajas competitivas de nuestro negocio.

Mahou San Miguel es una gran familia formada por más de 2.800 personas, cada una de ellas con una aportación de valor fundamental. **JUNTOS**, somos capaces de afrontar todos los desafíos que se nos presentan en un mercado cada vez más retador, en el que estamos marcando la diferencia gracias a una nueva forma de trabajar, más transversal e integradora, clave para dotarnos de agilidad y cercanía. Nuestro equipo se merece el mejor lugar para trabajar, un entorno seguro y saludable donde desarrollar todo su talento y donde se garantice la igualdad y el equilibrio entre la vida profesional y la personal. En ello ponemos nuestro foco permanentemente. Por tercer año consecutivo, hemos sido reconocidos como la Mejor Empresa para Trabajar en el sector Bebidas, según el informe Merco Talento 2015, un importante logro que nos indica que vamos en la dirección correcta.

Para conmemorar nuestros **125 AÑOS** y, por primera vez desde nuestros orígenes, reunimos a todos los profesionales procedentes de todos nuestros centros de trabajo en una gran fiesta, donde compartimos momentos inolvidables. También celebramos esta fecha tan especial con nuestros cerca de 900 concesionarios y distribuidores de toda España. Nuestro 125 Aniversario fue el suyo, porque son parte esencial de nuestra historia, el enlace directo con nuestros más de 187.000 clientes hosteleros. La Hostelería es clave no solo para el desarrollo de nuestro negocio sino para toda la economía española. Por ello, el 59% de nuestras inversiones totales se han destinado a este sector, hasta superar los 45 millones de euros.

Por supuesto, también lo hemos celebrado con nuestros consumidores, que están en el centro de todo lo que hacemos, guían nuestras decisiones y nos animan a



125 AÑOS

de **MAESTRÍA CERVECERA**
y un **EQUIPO** con una
mentalidad de mejora
continua e **INNOVACIÓN**
CONSTANTE nos permiten
afrontar el futuro con
MÁS ILUSIÓN QUE
NUNCA

seguir innovando para anticiparnos a sus expectativas y formar parte de sus mejores momentos. Con ellos, hemos compartido la historia y el alma de nuestra Compañía a través del espectáculo itinerante “Juntos, 125 años más” que recorrió siete provincias españolas y llegó a más de 15.000 ciudadanos de toda España, y con la creación de un lugar mágico en Madrid: el Espacio M125, en el Centro Cultural Conde Duque, por el que pasaron más de 33.000 personas. Estas y otras iniciativas artísticas y culturales han sido nuestra manera de agradecerles su confianza durante estos 125 años.

Queda todavía mucho camino por recorrer pero nos sentimos orgullosos de lo conseguido este año, en un entorno económico todavía variable. Todas nuestras líneas de negocio han crecido, haciendo que la cifra de negocio global de la Compañía se haya incrementado en torno a un 2% en 2015, situándose en 1.177 millones de euros. Hemos superado nuestros objetivos en términos de rentabilidad en España, gracias a un modelo comercial que nos ha dotado de mayor cercanía a nuestros clientes, agilidad y capacidad para aportar valor. Además, hemos seguido con la transformación de nuestro Negocio Internacional, que ya se extiende por más de 70 países y ha sobrepasado la cifra de dos millones de hectolitros en 2015, un 15% del volumen global, gracias a nuestro modelo flexible que nos permite aprovechar oportunidades en diversos mercados y a la fortaleza de nuestras marcas icónicas. Hemos dado importantes pasos para impulsar el desarrollo de Mahou India, nuestra primera filial internacional, y de nuestro negocio en Chile, al tiempo que hemos seguido aprendiendo del segmento craft en EEUU gracias a nuestra participación en Founders. Todo ello de la mano de un excelente equipo de profesionales que ya se reparte en cinco centros de trabajo internacionales.

Nuestras ventas de Agua y Refrescos han crecido, superando nuestras expectativas y alcanzando, por primera vez en nuestra historia, la cifra de dos millones de hectolitros. Estamos muy satisfechos por la excelente evolución en el mercado de nuestras marcas, lideradas por Solán de Cabras, especialmente en el canal de Hostelería. También lo estamos de cómo está funcionando nuestro negocio de Servicios Logísticos, que con una gestión eficaz nos ha permitido ofrecer los más altos estándares de calidad a nuestros clientes y captar nuevas oportunidades.

La Fundación Mahou San Miguel se ha consolidado en 2015 con el desarrollo de programas propios, que han permitido el acceso a la formación y el empleo a jóvenes en riesgo de exclusión social y han promocionado la educación en valores de nuestros jóvenes, contribuyendo así a solucionar algunos de los problemas más acuciantes de la sociedad española.

Por todo ello, estoy seguro de que nos esperan grandes momentos y de que nuestra visión de largo plazo, flexibilidad, fortaleza financiera, capacidad integradora y preocupación por las personas son la mejor garantía para nuestro desarrollo futuro. Un portafolio lleno de productos de calidad, avalados por 125 años de maestría cervecera, y un equipo fantástico con una mentalidad de mejora continua e innovación constante nos permiten afrontar el futuro con **MÁS** ilusión que nunca.

Juntos lo conseguiremos. **Juntos, 125 años más.**

JAVIER LÓPEZ DEL HIERRO
PRESIDENTE DE MAHOU SAN MIGUEL

nte 125 años hemos contado con la fuerza y la ilusión de profesionales como tú, que han
ado parte de la vida de Mahou San Miguel y han ayudado a construir lo que es hoy. Por ello, este año,
emos celebrarlo todos juntos, recordando lo que hicimos, lo que somos y lo que soñamos.
celebramos cientos de historias compartidas y brindamos por celebrar Juntos, 125 años más. Bienvenido.

JUNTOS...

125
~
AÑOS MÁS





01

125 AÑOS DE SUEÑOS, DE
RETOS, DE TRABAJO, DE
ALEGRÍAS, DE SUPERACIÓN,
DE CRECIMIENTO Y, SOBRE
TODO, DE COMPARTIR
MOMENTOS ÚNICOS



JUNTOS CELEBRAMOS NUESTRO 125 ANIVERSARIO

ESTE HA SIDO UN AÑO LLENO DE EMOCIONES EN EL QUE HEMOS COMPARTIDO GRANDES MOMENTOS CON NUESTROS PROFESIONALES, CONCESIONARIOS, DISTRIBUIDORES, PROVEEDORES, CLIENTES Y CONSUMIDORES. TODOS FORMAN PARTE DE NUESTRA HISTORIA Y CON ELLOS HEMOS QUERIDO CELEBRAR NUESTRO 125 ANIVERSARIO.





LOS GRANDES MOMENTOS DEL 125 ANIVERSARIO

UN LOGOTIPO DE CELEBRACIÓN

Una ocasión tan especial se merecía **una imagen a la altura de las circunstancias**. Para conmemorar nuestros 125 años de historia, adaptamos nuestra imagen corporativa para que todos los productos, acciones y actividades rindieran homenaje a todos aquellos que han contribuido a que la Compañía sea hoy un referente en el sector.



UNA PLACA EN EL LUGAR DONDE EMPEZÓ TODO

Con motivo de nuestro 125 Aniversario, el Ayuntamiento de Madrid instaló una **placa conmemorativa en el histórico edificio de la calle Amanuel**, donde la viuda e hijos de Casimiro Mahou fundaron nuestro primer centro de producción de cerveza.

JUNTO A LOS PROFESIONALES: UNA GRAN FIESTA

Una fiesta para recordar durante mucho tiempo. Queríamos dar las gracias a las siete generaciones de profesionales que, con su dedicación, compromiso y entusiasmo, han conseguido que llegemos a cumplir 125 años. Por ello, organizamos un gran evento en el que, por primera vez, todas las personas que formamos la gran familia Mahou San Miguel compartimos una noche especial en un entorno único, transformado para la ocasión en la Plaza Mahou San Miguel. Nuestras marcas estuvieron representadas en locales temáticos en los que pudimos degustar nuestra gran variedad de productos y conocer la historia de cada uno de ellos, acompañados por la música de grandes artistas y amigos como Loquillo, Estrella Morente, M Clan, Los Secretos, Tomasito y las Nancys Rubias.





ESPACIO M125:
33.000
VISITANTES

ESPACIO
M125
1890.2015

JUNTO A LA CULTURA Y EL ARTE: ESPACIO M125

Los consumidores son los que nos motivan día a día para hacer mejor las cosas. Su fidelidad a nuestros productos nos llena de orgullo y es también una gran responsabilidad. Para agradecer su compromiso, hemos compartido con ellos un lugar mágico: el Espacio M125, donde hemos celebrado nuestro pasado, nuestro presente y, sobre todo, un futuro lleno de grandes retos. Situado en la Sala de las Bóvedas del Centro Cultural Conde Duque de Madrid, con 500 m² de exposición y ocho salas interactivas dedicadas a la cerveza, el espacio permitió mostrar a los visitantes la historia y los secretos de nuestra Compañía.

ESPACIO CÓMPLICE

La música ha acompañado grandes momentos de Mahou San Miguel y, en este año de celebración, en un lugar único como es el Espacio M125, hemos compartido conciertos íntimos con David Bisbal, Manuel Carrasco, Estrella Morente, Triana, Leiva y Juancho.

ALMAYSO

Una de las actividades más emotivas del Espacio M125 ha sido la exposición fotográfica en honor a Alfredo Mahou y Solana. El primer director de la fábrica de Amaniel fue también un gran apasionado de la fotografía, convirtiéndose en un excelente retratista que supo plasmar a la perfección la realidad del Madrid de finales del siglo XIX y principios del XX. Además de con esta exposición, que ha formado parte de PHotoEspaña 2015, hemos querido rendirle homenaje con una edición especial de la cerveza Almayso, envejecida 18 meses en barrica de roble francés con una producción limitada de mil unidades.



CON SABOR A MAHOU

La gastronomía está íntimamente ligada a nuestros orígenes y, prueba de ello, es que hace más de 100 años nuestra Compañía contaba con un establecimiento hostelero, el Restorán Mahou. Como parte de la celebración de este Aniversario, lo hemos "reabierto" durante unos días en Madrid bajo el mismo nombre. En él, 18 cocineros con 26 Estrellas Michelin han reinterpretado la cocina de hace un siglo. Chefs de la talla de Francis Paniego, Quique Dacosta, Paco Roncero o Mario Sandoval, entre otros, sorprendieron con sus propuestas a los comensales.

7 CIUDADES → 700 REPRESENTACIONES → 15.000 ESPECTADORES

JUNTO A LOS CONSUMIDORES: ESPECTÁCULO ITINERANTE

Siete provincias, más de 4.800 kilómetros recorridos, 700 representaciones teatrales, 15.000 visitantes... El espectáculo itinerante "Juntos 125 años más" ha permitido mostrar la historia de Mahou San Miguel de una forma diferente a nuestros consumidores de ciudades estrechamente relacionadas con nuestra actividad.

De la mano de la compañía teatral Yllana, hemos llegado a Alovera, Burgos, Lleida, Granada, Málaga, Córdoba y Madrid.



UN LUGAR DE FUTURO

Un proyecto innovador que busca que la historia de Mahou tenga la casa que se merece. El madrileño Palacio del Duque del Infantado será un enclave que combinará tradición y modernidad en torno al mundo de la cerveza y que albergará tanto espacios gastronómicos, culturales y artísticos como el amplio archivo histórico de nuestra Compañía.



REPARTO MAHOU

Hemos logrado lo imposible: viajar en el tiempo recorriendo en una mítica furgoneta de los años 60 cuatro rutas madrileñas que han pasado por lugares tan emblemáticos como la Gran Vía, la Cava Baja o el Matadero.

Descubrir un Madrid distinto saboreando una cerveza ha sido una experiencia inolvidable para más de mil madrileños y turistas que han disfrutado este paseo con nosotros.





JUNTOS...

CRECEMOS

DÍA

A DÍA



02

GRACIAS AL ESFUERZO DE
NUESTROS PROFESIONALES
Y A LA COLABORACIÓN DE
NUESTROS DISTRIBUIDORES,
CONCESIONARIOS, PROVEEDORES
Y CLIENTES, SEGUIMOS
CRECIENDO DÍA A DÍA DE FORMA
SOSTENIBLE Y CREANDO VALOR
PARA LA SOCIEDAD



La **internacionalización** se ha convertido en uno de nuestros ejes estratégicos. Nuestras **ventas de cerveza fuera de España** ya suponen el **15% del volumen total**.

Somos la
COMPAÑÍA LÍDER
en nuestro país y la **MÁS**
INTERNACIONAL

SOMOS MAHOU SAN MIGUEL

125 años atesorando grandes momentos, viviendo con auténtica pasión nuestro trabajo, elaborando cervezas de máxima calidad para nuestros consumidores, innovando y creando experiencias únicas que ayuden a crecer a nuestros clientes, difundiendo la cultura cervecera en nuestro país. Todo con el orgullo de ser una **compañía familiar 100% española** que hace historia desde 1890. Una trayectoria que nos anima a seguir aceptando retos y a reinventarnos cada día para continuar formando parte de los mejores momentos de nuestros consumidores otros 125 años más, con la ilusión de siempre.

Este entusiasmo es el que nos ha llevado a convertirnos en la **compañía líder del sector** en nuestro país, con una cuota de producción del 34,5%, y la más internacional, al elaborar el 70% de la cerveza española que se bebe fuera de nuestras fronteras.

A nuestro portafolio, con **45 marcas y 76 variedades**, hemos incorporado nuevos compañeros de viaje con la **adquisición del 25% de La Salve**, cervecera bilbaína con la que compartimos valores como la autenticidad, la tradición y la excelencia de producto, y con la **comercialización de Founders en España**, la cervecera craft estadounidense en cuyo accionariado entramos en 2014. Nuestros productos son, sin duda, nuestra mejor herramienta para acelerar el crecimiento de manera rentable en todos los mercados en los que estamos presentes.

Esto no sería posible sin el principal valor de Mahou San Miguel, el pilar de nuestro éxito empresarial: un equipo que sigue creciendo con **más de 2.800 profesionales** que dan vida a nuestros productos. Productos que son fruto de la tradición, del mimo y del cuidado de cada detalle, combinado con la tecnología más innovadora.

PRINCIPALES RESULTADOS

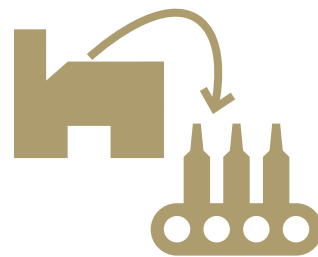
En 2015, hemos consolidado nuestra posición en el sector alcanzando una **producción** de más de 15,5 millones de hectolitros, 13,3 de cerveza y 2,2 de agua y refrescos. Nuestra **cifra de negocio** ha seguido creciendo hasta alcanzar los 1.177,5 millones de euros, un 2,1% más que en el ejercicio anterior.

Por su parte, el **beneficio de explotación** ha aumentado un 11,5% respecto a 2014, situándose en 187,4 millones de euros.

Nuestra vocación de largo plazo y el compromiso de los accionistas con el desarrollo sostenible del negocio se materializa en constantes **inversiones**, que este año se han incrementado en casi un 18%.

PRINCIPALES RESULTADOS	2015	2014	15 VS 14
Volumen total cerveza (miles hectolitros)	13.252	13.066	1,4%
Volumen total agua y refrescos (miles hectolitros)	2.227	1.955	13,9%
Cifra de negocio (M€)	1.177	1.153	2,1%
Resultado de explotación (M€)	187	168	11,5%
Principales inversiones (M€)	77	65	17,7%

CENTROS DE PRODUCCIÓN Y MANANTIALES



Contamos con **ocho centros de producción de cerveza, siete en nuestro país y uno en India**, concretamente en Bhiwadi (Rajastán). Nuestras plantas españolas se ubican en Alovera (Guadalajara), Burgos, Candelaria (Tenerife), Córdoba, Granada, Lleida y Málaga. A estas se suman **tres manantiales de agua**, con sus correspondientes centros de envasado, en Beteta (Cuenca) y Los Villares (Jaén).

8 Centros de producción y **3** manantiales de agua



NUESTRO NEGOCIO INTERNACIONAL

La solidez y el liderazgo conseguidos en España nos han permitido acelerar nuestra expansión y seguir creciendo, año tras año, fuera de nuestras fronteras. En 2015, nuestro **negocio internacional** se ha incrementado un 5,5%, alcanzando por primera vez los **dos millones de hectolitros**.

Este hito nos anima a seguir explorando nuevas oportunidades, siguiendo así el camino que iniciamos en 2014 en el segmento craft norteamericano con la adquisición del 30% de **Founders**, una de las cerveceras artesanales de mayor crecimiento en Estados Unidos. Somos conscientes de las grandes

oportunidades del mercado indio y hemos dedicado importantes inversiones a nuestra primera filial internacional, Mahou India. Hemos implantado nuevos procesos y potenciado el desarrollo de un equipo formado por más de 100 personas que, gracias a su talento, están haciendo que nuestras cervezas empiecen a formar parte, también, de los mejores momentos de los consumidores indios.

Ya estamos **presentes en más de 70 países** de los cinco continentes produciendo **el 70% de la cerveza española que se bebe en el mundo**. Somos, y queremos seguir siendo, **estandarte de la Marca España**.

NUESTROS HITOS EN 2015

PRODUCCIÓN

15,5 MILLONES DE HECTOLITROS
13,3 MILLONES DE HECTOLITROS DE CERVEZA
2,2 MILLONES DE HECTOLITROS DE AGUA Y REFRESCOS

CIFRA DE NEGOCIO

1.177 MILLONES DE EUROS
2,1% MÁS que en 2014

PRESENTES EN

70 PAÍSES
volumen internacional
15% del negocio de cerveza

GENERAMOS EMPLEO:

213
incorporaciones en 2015



Y HEMOS SIDO RECONOCIDOS:

POR NUESTRA TRAYECTORIA

- **Gran Cruz de la Orden del Dos de Mayo** por la contribución al desarrollo económico, social y cultural de la Comunidad de Madrid.
- **Placa de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo** por nuestro apoyo al deporte.
- **Placa conmemorativa** en el edificio de la calle Amanuel, donde se ubicó nuestro primer centro de producción.

POR NUESTRA INNOVACIÓN

- Mahou San Miguel es la **empresa más innovadora del sector gran consumo en 2015**, según el “Radar de la Innovación” de Kantar Worldpanel.
- La **Fundación Mahou San Miguel** ha sido galardonada con el **Premio Expansión a la Innovación Sostenible**.
- **San Miguel 0,0% Sabores** ha sido reconocido como uno de los **10 lanzamientos más exitosos del año**.



MÁS DE **200.000**
PUNTOS DE VENTA de nuestros productos

45,5
MILLONES DE EUROS
para impulsar el
sector hostelero

34% MÁS que
en 2014

INNOVACIÓN

5
NUEVOS
PRODUCTOS

100%
DE ENERGÍA VERDE
en nuestros centros

RSC

5.000

BENEFICIARIOS
de nuestras actividades de
voluntariado corporativo

REDUCCIÓN DEL

2,1% del CONSUMO
DE AGUA



POR NUESTRA GESTIÓN

- Premios a la Eficacia de la Asociación Española de Anunciantes por la trayectoria publicitaria de una Marca.
- Premio a las Mejores Prácticas en Comunicación Interna por la iniciativa "Momento 19:30".
- Mahou San Miguel mejor compañía para trabajar en España en sector Bebidas, según el Informe Merco Talento.

merco
TALENTO

POR NUESTROS PRODUCTOS

- Fresca de San Miguel, una de las tres mejores light lager, en el Brussels Beer Challenge 2015.
- Selecta XV de San Miguel, segunda mejor del mundo en la categoría doble malta.
- San Miguel Gluten Free, Producto del año en la categoría de Cerveza.
- San Miguel 0,0% Sabores, Producto del año en la categoría de Cervezas sin Alcohol.



NUESTROS PRINCIPIOS

MISIÓN

Hacer que nuestras **marcas** sean parte de los **mejores momentos** de cada día de nuestros **consumidores**.

VISIÓN

Ser una empresa cervecera independiente reconocida por:

- **Liderar** la **categoría** en el mercado español
- Tener una sólida huella **internacional**
- Ofrecer a nuestros consumidores y clientes **marcas de referencia**
- Elaborar y comercializar productos de **máxima calidad**
- Estar comprometida con la generación de **valor sostenible** para nuestro equipo, comunidad y accionistas

VALORES

APERTURA: Somos una organización inconformista, abierta a nuevas ideas, que fomenta el debate. Nos planteamos proactivamente cómo mejorar y reconocemos que podemos aprender fuera y dentro de nuestro entorno.

CONFIANZA: Creemos en todas las personas de la Compañía, en su capacidad y voluntad para desarrollar nuestro negocio, fomentando las relaciones de respeto, transparencia y entendimiento mutuo.

EXCELENCIA: Trabajamos para superar nuestros objetivos, asegurando la máxima calidad en todo lo que hacemos, cumpliendo con rigor los procedimientos y prestando atención a los detalles.

INTEGRIDAD: Cumplimos con honestidad

nuestros compromisos externos e internos, buscando el beneficio mutuo en todas nuestras relaciones.

COLABORACIÓN: Trabajamos en equipo con visión global, aprovechando el talento existente en nuestra Compañía. Compartimos retos y logros.

COMPROMISO: Nos implicamos con entusiasmo y responsabilidad en el desarrollo del negocio, haciendo nuestros los objetivos establecidos. Fomentamos el desarrollo personal y profesional de nuestros equipos.

VOCACIÓN DE SERVICIO: Perseguimos que nuestro trabajo supere las expectativas de nuestros clientes y consumidores respetando los parámetros de calidad y rentabilidad de la Compañía.



NUESTROS ÓRGANOS DE GOBIERNO SON EL FIEL REFLEJO DEL COMPROMISO DE LOS ACCIONISTAS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL NEGOCIO A LARGO PLAZO



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Es el encargado del establecimiento de las políticas de la Compañía y de la aprobación de las estrategias que nos permitirán seguir afrontando los retos futuros y preservar los valores de nuestra empresa familiar, una de las principales ventajas competitivas de nuestro negocio.

Renovado en 2015, su composición actual es la siguiente:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	
PRESIDENTE	D. Javier López del Hierro ¹
VICEPRESIDENTE PRIMERO	D. Alfredo Mahou Herráiz
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. Gerardo Fernández Calvo ²
CONSEJEROS DELEGADOS	D. Eduardo Petrossi Valdés ³ D. José A. Mahou Herráiz
CONSEJEROS	Dña. Alejandra Mahou Parra Dña. Ana Francisca Gervás Hierro ⁴ Dña. Fátima Mahou Herráiz Dña. Germina Christelle Eva Gervás ⁵ D. José A. Togores Mahou Dña. María Mercedes Calvo Caminero ⁶ Dña. Paloma Mahou de la Torre
SECRETARIO (no consejero)	Dña. Beatriz Martínez-Falero
VICESECRETARIO (no consejero)	D. Juan Bravo Casado

¹ En representación de Inversiones Múltiples, S.L.U.

² En representación de Mosquillilla, S.L.U.

³ En representación de Tamarinver, S.L.U.

⁴ En representación de I.P.L International, Ltd.

⁵ En representación de Sociedad Gala de Inversiones, S.L.

⁶ En representación de Altinver, S.A.U



COMISIÓN EJECUTIVA

Su cometido es la adopción de las decisiones de gestión del negocio, con el apoyo del equipo directivo.

Renovado en 2015, su composición es la siguiente:

COMISIÓN EJECUTIVA	
PRESIDENTE	D. José A. Mahou Herráiz
VICEPRESIDENTE	D. Javier López del Hierro
CONSEJEROS	D. Alfredo Mahou Herráiz D. Eduardo Petrossi Valdés D. Gerardo Fernández Calvo D. José A. Togores Mahou
SECRETARIO (no consejero)	Dña. Beatriz Martínez-Falero

EQUIPO DIRECTIVO

Cuenta con poder de decisión en las diferentes áreas de negocio con el objetivo de promover una gestión eficaz.

EQUIPO DIRECTIVO	
DIRECTOR GENERAL*	D. Alberto Rodríguez-Toquero
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO ESPAÑA*	D. Peio Arbeloa
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO INTERNACIONAL*	D. Jonathan Stordy
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO AGUA Y REFRESCOS*	D. Jesús Núñez
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO SERVICIOS LOGÍSTICOS*	D. Miguel Ángel Miguel
DIRECTOR GENERAL FINANZAS, ESTRATEGIA Y NUEVOS NEGOCIOS*	D. Mariano Navarro
DIRECTOR GENERAL MARKETING*	D. César Hernández
DIRECTOR GENERAL OPERACIONES*	D. José Luis Rodríguez
DIRECTOR GENERAL PERSONAS Y ORGANIZACIÓN*	D. Jesús Domingo
DIRECTORA ASESORÍA JURÍDICA	Dña. Beatriz Martínez-Falero
DIRECTOR DE AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO	D. Antonio Jiménez
DIRECTOR CALIDAD, I+D+i Y MEDIO AMBIENTE	D. Benet Fité
DIRECTORA COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RRHH	Dña. Patricia Leiva
DIRECTORA PATRIMONIO	Dña. Paloma Boceta

* Directivos que forman parte del Comité Ejecutivo.

TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Con el fin de evitar posibles conflictos de interés y para canalizar la comunicación con los máximos Órganos de Gobierno, en Mahou San Miguel contamos con comités y códigos de actuación que garantizan la integridad y honestidad de nuestro negocio.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Este documento recoge las pautas, valores y principios que deben guiar los comportamientos de todas las personas que formamos parte de Mahou San Miguel hacia nuestros grupos de interés, comunidades locales y sociedad.

Nuestro Código de Conducta se dirige a todos los integrantes de la Compañía. Su conocimiento y aplicación se ha reforzado en 2015 con un curso de formación global dirigido a todos los profesionales.

CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES

Estamos convencidos de que nuestros valores y principios de honestidad no deben limitarse a nuestra Compañía y deben extenderse a nuestros colaboradores. Por ello, hemos ampliado la cobertura de nuestro Código de Conducta creando un documento homólogo para nuestros proveedores. Así, en nuestra Política de Compras se incluyen los siguientes principios éticos:

- **Transparencia y no discriminación**, asegurando un negocio honesto y abierto.
- **Cumplimiento de la legislación vigente**, sobre todo, en lo referente a la prevención de riesgos laborales, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.
- **Promoción de una política de relaciones comerciales** estables que estén basadas en principios como la calidad, la transparencia, la mejora continua, el beneficio mutuo, la innovación y el desarrollo.
- Exigencia a las **empresas suministradoras de bienes y servicios** de trabajar en el marco de una probada Responsabilidad Social Corporativa y ética empresarial.



COMITÉ ÉTICO Y DE CUMPLIMIENTO

El Consejo de Administración de la Compañía ha aprobado la creación del Comité Ético y de Cumplimiento, que integra las funciones del anterior Comité Ético y del Comité de Prevención y Cumplimiento. Será responsable de la difusión y aplicación de las Políticas Generales y de los Principios Éticos.

Sus funciones son:

- Impulsar, difundir e interpretar el contenido de las normas que forman el Programa de Prevención y Cumplimiento y en especial el Código de Conducta, promoviendo el respeto a una cultura de cumplimiento entre los profesionales.
- Controlar y vigilar el cumplimiento de las Políticas Generales, normas de desarrollo y, en especial, el cumplimiento de la Ley.
- Servir de canal de denuncia y dirigir las investigaciones internas.



COMPAÑÍA

GESTIÓN ÉTICA

La transparencia en los procesos y la gestión ética y responsable del negocio han regido la actuación de la Compañía a lo largo de estos 125 años.

EN TODOS NUESTROS CONTRATOS
CON PROVEEDORES SE INCLUYEN

CLÁUSULAS RELACIONADAS CON LA ÉTICA

COMO LAS
REFERIDAS A:

IGUALDAD
y no discriminación



RSC



**DERECHOS
HUMANOS**



Respeto por el
**MEDIO
AMBIENTE**



ANTICORRUPCIÓN



- Proponer la imposición de sanciones disciplinarias.
- Elaborar informes periódicos sobre el cumplimiento y desarrollo de normativas internas.
- Instaurar un sistema de integración y correlación entre el Mapa de Riesgos Penales y Reputacionales de Mahou San Miguel y los controles y medidas adoptadas para su mitigación.
- Implantar un sistema informatizado de control de cumplimiento.

¿Quién forma el Comité Ético y de Cumplimiento?

- La Dirección de Auditoría y Control Interno
- La Dirección de Comunicación Corporativa y RRH
- La Dirección de Calidad, I+D+i y Medio Ambiente
- El Gerente de Cumplimiento

JUNTOS...

**APORTAMOS
VALOR**





03

ESTAMOS FIRMEMENTE
COMPROMETIDOS CON EL
DESARROLLO ECONÓMICO Y
SOCIAL DE NUESTRO PAÍS Y DE
TODAS LAS COMUNIDADES EN LAS
QUE ESTAMOS PRESENTES

CONTRIBUIMOS

La actividad de Mahou San Miguel en 2015 supuso una contribución directa a la economía española de 1.310 millones de euros, que se destinaron a profesionales (214 millones de euros), empresas (801 millones de euros) y Administraciones Públicas (295 millones de euros).



NUESTRA APORTACIÓN A LA ECONOMÍA



APOYAMOS LA HOSTELERÍA

La Hostelería es un sector decisivo para la economía española y una pieza clave para el desarrollo turístico de nuestro país. Representa el 7,6% del PIB y en 2015 ha dado empleo a más de un millón y medio de personas, 100.000 más que en 2014. La cerveza, a su vez, supone un 1,5% del PIB y está directamente relacionada con la creación de 344.000 puestos de trabajo, el 90% de ellos en el sector hostelero.

Desde Mahou San Miguel, conscientes de la importancia de la Hostelería para la economía y para el desarrollo sostenible de nuestro negocio, hemos impulsado este sector desde nuestros inicios incluso en los momentos de mayor inestabilidad. En 2015, hemos destinado 45,5 millones de euros a apoyarlo.





Nuestras marcas están presentes en 187.000 establecimientos de Hostelería a los que aportamos más valor con propuestas que mejoran la experiencia de los consumidores, con el fin de generar más tráfico a los locales, y a los que ofrecemos también formación, herramientas y soluciones que les ayudan a mejorar su negocio.

Además, a través de la Fundación Mahou San Miguel, hemos puesto en marcha el programa de formación para el empleo **“Creamos oportunidades en Hostelería”** en el que han participado jóvenes en riesgo de exclusión social y gracias al cual un 86% de los participantes ha conseguido un puesto de trabajo en el sector.



86% DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA **“CREAMOS OPORTUNIDADES EN HOSTELERÍA”** HA CONSEGUIDO UN EMPLEO

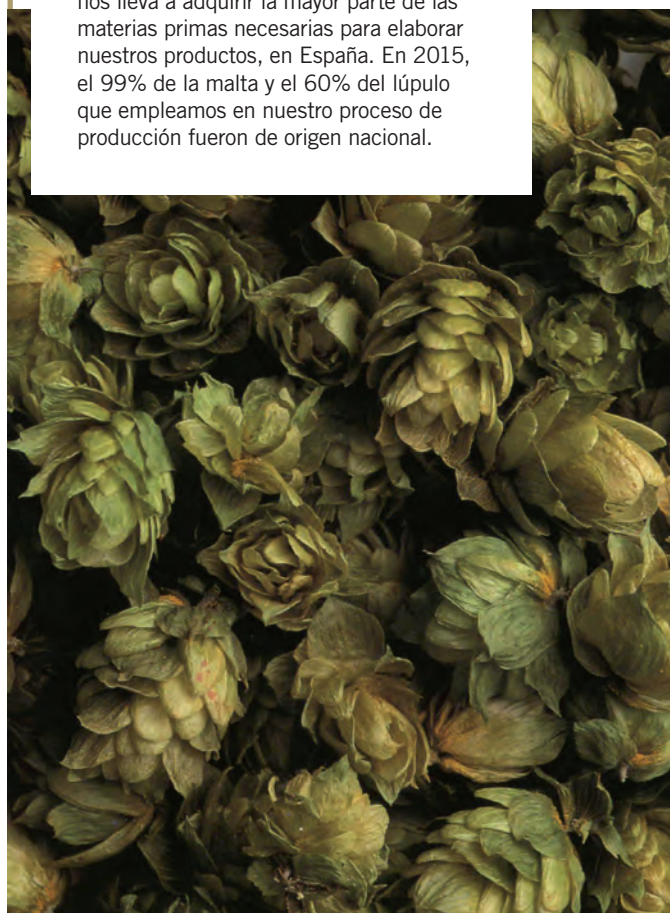
CREAMOS OPORTUNIDADES 

JUNTO AL PROVEEDOR LOCAL

El 95% de nuestros proveedores son españoles. Mahou San Miguel realiza compras de productos y servicios por un valor de alrededor de 800 millones de euros al año por sus productos y servicios.

EL **95%** DE NUESTROS PROVEEDORES SON ESPAÑOLES, A LOS QUE APORTAMOS **801** MILLONES DE EUROS

Nuestro firme compromiso con el desarrollo del tejido empresarial y agrícola en nuestro país nos lleva a adquirir la mayor parte de las materias primas necesarias para elaborar nuestros productos, en España. En 2015, el 99% de la malta y el 60% del lúpulo que empleamos en nuestro proceso de producción fueron de origen nacional.



CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD: CULTURA, DEPORTE, OCIO

Desde nuestros orígenes, hemos aportado valor a la sociedad fomentando el desarrollo social y cultural, con iniciativas relacionadas con la música, la gastronomía y el deporte, que nos han permitido formar parte activa de las comunidades en las que estamos presentes y contribuir a su atractivo turístico.

En 2015, hemos invertido más de **26 millones de euros** para apoyar distintas iniciativas socio-culturales:



GASTRONOMÍA

En Mahou San Miguel promovemos una tradición tan nuestra como ir de tapas, reforzando ese tándem perfecto que forma junto a la cerveza. Por ello, hemos organizado más de **50 Rutas de la Tapa**, en más de **6.000 puntos de venta** de toda España, a las que han acudido alrededor de **120.000 consumidores**, contribuyendo así a revitalizar la actividad hostelera en dichas ciudades.

MÚSICA

El binomio Mahou San Miguel y **música** funciona. Nuestra Compañía conecta con el público a través de sus conciertos en directo, apoyando a artistas emergentes y consolidados. Nuestras iniciativas musicales han llegado en 2015 a **más de 28.000 consumidores**.





DEPORTE

Compartimos con el **deporte** valores como la pasión, el trabajo en equipo, el esfuerzo y el afán de superación. Nuestro apoyo a los deportistas de disciplinas como el fútbol, el baloncesto, el esquí, el golf, el tenis o la natación se ha traducido en una **inversión de 16,5 millones de euros en 2015**.

Además, promovemos un estilo de vida saludable a través de una alimentación equilibrada y la práctica del deporte con iniciativas de marcas como Solán de Cabras o San Miguel 0,0%.



CON LA MODA Y EL ARTE

Impulsamos numerosas disciplinas artísticas, somos Patronos de la Fundación Atapuerca y apoyamos al Museo del Prado, entre otras instituciones. Además, las **nuevas tendencias** vienen de la mano de Solán de Cabras y su patrocinio de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO, y de las principales pasarelas españolas, como la Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid y la O80 BCN de Barcelona.

COLABORAMOS CON

Formamos parte de diferentes instituciones y organismos con objetivos y aspiraciones afines a los nuestros. Estamos asociados a:





JUNTOS...

COMPARTI
EXPERIEN
ÚNICAS



MOS CIAS

04

EL SUEÑO DE LLEGAR A 125 AÑOS SE HA CUMPLIDO GRACIAS A NUESTROS CONSUMIDORES, A QUIENES PONEMOS EN EL CENTRO DE TODO LO QUE HACEMOS. ELLOS NOS HAN ENSEÑADO QUE, MÁS ALLÁ DE PRODUCTOS, LO QUE DEBEMOS CREAR SON EXPERIENCIAS ÚNICAS Y DIFERENCIALES

AL LADO DE NUESTROS CONSUMIDORES

TENEMOS UNA MISIÓN: HACER QUE NUESTRAS MARCAS FORMEN PARTE DE LOS MEJORES MOMENTOS DE CADA DÍA DE NUESTROS CONSUMIDORES, QUE EN 2015 ALCANZARON LOS 33 MILLONES EN TODO EL MUNDO. PARA LOGRAR ESE OBJETIVO, A LO LARGO DE NUESTRA HISTORIA NO HEMOS DEJADO DE ESCUCHARLES, APOYÁNDONOS EN LA INNOVACIÓN PARA SEGUIR SORPRENDIÉNDOLES.

RELACIONÁNDONOS CON EL CONSUMIDOR

Entender las necesidades y motivaciones de nuestros consumidores es clave para lograr que nuestros productos y marcas sigan siendo sus favoritas. En este sentido, mantenemos con ellos una comunicación constante a través de nuestro **Servicio de Atención al Consumidor** y fomentamos un diálogo cercano y fluido gracias a nuestros diversos perfiles en **redes sociales**, creando iniciativas que les inviten a ser aún más partícipes de nuestras marcas.



1.369.613
SEGUIDORES



11.651
SEGUIDORES



150.819
SEGUIDORES



28.712
SEGUIDORES

Además, abrimos las puertas de nuestros centros de producción a los ciudadanos a través de **visitas organizadas**, donde impulsamos el conocimiento del mundo cervecero y les enseñamos de primera mano nuestro proceso de elaboración. Solo en 2015, **más de 25.000 personas** nos visitaron.

NUESTRAS CIFRAS 2015



MILLONES DE
CONSUMIDORES
EN TODO EL MUNDO



15,5
MILLONES DE
HECTOLITROS
PRODUCIDOS

ESTAMOS EN
MÁS DE



200.000

**PUNTOS DE VENTA
ENTRE HOSTELERÍA
Y ALIMENTACIÓN**



INNOVACIÓN

Como líderes del mercado, nuestro objetivo no solo está en lanzar nuevos productos, sino que buscamos innovar también en **nuevas ocasiones y maneras de consumo** para desarrollar la categoría. Hoy, la innovación es una palanca clave para acelerar nuestro crecimiento y continuar liderando el mercado cervecero en nuestro país. No basta con saber qué quiere el consumidor, hay que anticiparse a lo que busca sin renunciar a nuestra esencia, saber hacer y máxima calidad.

Por ello, en Mahou San Miguel estamos desarrollando una **nueva cultura de innovación** transversal a todas las áreas de negocio de la Compañía. Solo en 2015, de 57 proyectos de innovación iniciados, 42 se lanzaron al mercado, contribuyendo a su desarrollo. Este afán por aprender, experimentar y ofrecer las últimas novedades ha permitido que, como media, de cada diez proyectos que ponemos en marcha, siete concluyan con éxito, convirtiéndose en nuevos productos para el mercado o en procesos de nuestra Compañía.

Un buen ejemplo de esta cultura de innovación es la nueva Planta de I+D+i de nuestro Centro de Producción de Alovera, la “cocina” donde se realizan nuestros

Somos la compañía **MÁS INNOVADORA** de 2015 del sector **GRAN CONSUMO**

trabajos de investigación y que nos permite llevar a cabo producciones limitadas y exclusivas de cerveza. Un lugar en el que desarrollar nuestras ideas, donde experimentar. Una “máquina del tiempo” que nos transporta al futuro de Mahou San Miguel y en la que **hemos invertido cinco millones de euros**.

También en nuestra planta de Alovera hemos puesto en marcha una nueva línea, cuya versatilidad nos permite ser mucho más flexibles y ágiles en los nuevos lanzamientos. Un nuevo tren en el que **hemos invertido cuatro millones de euros**.

Nuestro esfuerzo en I+D+i nos ha llevado a ser la **compañía más innovadora de 2015** del sector Gran Consumo, según el estudio “Radar de la Innovación”, de la consultora Kantar Worldpanel.

NOVEDADES 2015

Fruto de nuestra innovación, en 2015 hemos lanzado productos diferenciales, como **Almayso**, una cerveza de edición exclusiva y limitada de mil unidades, que conmemora nuestro 125 Aniversario. Es el ejemplo perfecto de combinación entre innovación y tradición; una **cerveza envejecida en barrica de roble francés durante 18 meses**, lo que le otorga una gran variedad de matices que la convierten en un producto único en el mercado.

Nuestras ganas de aprender nuevas formas de elaborar cerveza, nos llevaron a adquirir en 2014 el 30% de la empresa norteamericana **Founders**. La calidad de sus productos, que ya están disponibles para el consumidor español, y su forma artesanal de elaborarlos hacen de ella nuestro socio ideal para seguir introduciéndonos en el segmento craft.

De la misma forma, para cubrir las necesidades de nuestros consumidores, hemos lanzado **San Miguel Gluten Free**, nuestra primera cerveza apta para celíacos, y tres nuevos sabores de San Miguel 0,0%: **Melocotiva**, **Naramango** y **Piñacuyá**.



45 MARCAS

MAHOU



SAN MIGUEL



ALHAMBRA



REINA

LA SALVE

AGUA Y REFRESCOS



CERVEZAS INTERNACIONALES



INNOVACIONES





CULTURA CERVECERA

JUNTOS, EN LOS MOMENTOS MÁS ESPECIALES

Conscientes de que los consumidores españoles cada vez están más interesados en nuestro producto y quieren conocer más sobre su proceso de elaboración, matices o posibilidades gastronómicas, hemos puesto en marcha numerosas iniciativas que desarrollan la **cultura cervecera** en nuestro país, algo que, sin duda, contribuirá a elevar la categoría.

Con este objetivo nació **Cervecera Independiente**, la incubadora de innovación de Mahou San Miguel que, a través de propuestas diferenciales, está contribuyendo a universalizar la magia de la cerveza.

En 2015 hemos
realizado más de
300 SESIONES
de **FORMACIÓN**
y **CATAS** para
CONSUMIDORES
y **HOSTELEROS**

Prueba de ello son las **más de 300 sesiones de formación y catas a consumidores y hosteleros** realizadas con la Colección Especial de Cervezas Casimiro Mahou o iniciativas como:

■ “Beer Sommelier”

Junto a la Cámara de Comercio, hemos impulsado el “Beer Sommelier”, primer curso de formación en cerveza para 35 maitres y sommeliers, de 100 horas de duración.

■ II Edición de “Madrid Beer Week” (MBW)

Una iniciativa con más de 500 actividades a las que se sumaron 80 establecimientos, tiendas, restaurantes y numerosos cerveceros que acercaron al consumidor otras realidades en torno a nuestro producto y convirtieron Madrid en la capital cervecera del país.

■ Primer taller de Tiraje

Para dar a conocer todos los pasos para tirar una caña maestra, de la mano de Mahou, con la espuma precisa para que conserve todo el sabor y la fuerza.

APOYANDO LA GASTRONOMÍA

En 2015, hemos organizado **más de 50 rutas de la tapa por todo el país**, con nuestras marcas Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Especial, y **seis grandes eventos** con la tapa como protagonistas: dos con Mahou Cinco Estrellas (Madrid y Gijón), tres con San Miguel Especial (Barcelona, Bilbao y Málaga), y, por primera vez, una cita gastronómica en Granada de la mano de Alhambra Especial: los “Bocados Especiales”.

■ **Rutas de la Tapa.** Más de 2.000 establecimientos de Hostelería participaron en nuestras Rutas de la Tapa, a las que acudieron alrededor de 120.000 ciudadanos que degustaron más de medio millón de consumiciones entre tapas y cañas.

■ **Mercado de Sabores.** Una iniciativa con más de 10 años que se renueva cada edición. En 2015, se han incorporado nuevas iniciativas, como *masterclass* de cocina y exhibiciones de tiraje de cerveza.

■ **Ferias de la tapa de San Miguel.** Las tradicionales ferias que la marca celebra en varias ciudades españolas han transformado su imagen para ofrecer una mejor experiencia a los ciudadanos. En el marco de esta renovación, la de Bilbao se rebautizó como “San Miguel Bilbokatesen” y se trasladó a un enclave a la altura: la Alhóndiga de Bilbao.



■ **“Madrid Sabe a Mahou”.** Unos encuentros en los que descubrir los secretos del sabor de una Mahou en algunos de los lugares más representativos de la cultura madrileña.

APOYANDO EL DEPORTE



Hemos estado junto al deporte desde nuestros inicios. En 2015, hemos realizado activaciones en este ámbito en más de 6.000 puntos de venta de Hostelería y en más de 1.000 de Alimentación, que han supuesto una **inversión de 16,5 millones de euros**.

■ Fútbol

Patrocinamos la Liga de Fútbol Profesional y a varios clubes de primera división como el Real Madrid, el Atlético de Madrid, el Athletic de Bilbao y el Villarreal, entre otros.

■ Otros deportes

Impulsamos otras disciplinas deportivas como el esquí, el tenis, el golf, el baloncesto o la natación, así como torneos y ligas de base.



APOYANDO LA MÚSICA

A través de la música hemos llegado a más de 28.000 consumidores.

■ La **“Gira San Miguel 2015”** ha reunido a artistas nacionales de la escena alternativa actual en un recorrido por las principales salas del país. El cartel de esta edición ha incluido a grupos como Medina Azahara, El Guincho, Sidonie y Bart Davenport, entre otros.

■ Nuestro **Centro de Producción de Burgos** abrió sus puertas a la ciudad para acoger el concierto **“Exploring Concerts”**. Esta experiencia única -de la que disfrutaron más de 2.000 personas entre consumidores, clientes y profesionales de la Compañía- contó con la actuación del grupo burgalés Supercroma, los madrileños Dover y el dúo RoosterBoyz DJz.

CAMPAÑAS DE PRODUCTO



¿CUÁL ES LA MAHOU QUE MEJOR TE HA SABIDO?

La respuesta nos la dan en esta campaña de **Mahou Cinco Estrellas**, Alejandro Sanz, Dani Martín, David Muñoz y Fernando Torres, entre otros rostros conocidos. Así han rendido homenaje a nuestros 125 años en un spot televisivo en el que comparten los momentos especiales y anécdotas que asocian a nuestra marca.

REDESCUBRIENDO SAN MIGUEL

San Miguel, nuestra cerveza más internacional, ha renovado su imagen. Un impulso para la marca que, gracias a su presencia en redes sociales y a distintas iniciativas, ha logrado conectar con los consumidores más jóvenes. Una de las acciones más importantes desarrolladas por la marca en 2015 ha sido el "San Miguel Bus Experience", una formación itinerante para consumidores y hosteleros sobre maridaje, elaboración y otros temas del mundo cervecero que ha recorrido la geografía nacional.





LA ALHAMBRA MÁS AUTÉNTICA

Alhambra ha actualizado su imagen, encontrando en la celosía el icono que mejor la representa y llevándola a la decoración de 60 locales emblemáticos granadinos. Además, los consumidores han podido redescubrir nuestra marca a través de la música, con “Los sonidos especiales de las 2”, y la gastronomía, con el certamen “Bocados especiales de Granada”, un homenaje a la tapa. En Valencia, más de 4.000 cañas de fibra de vidrio y arcilla recrearon en la Plaza de la Virgen un campo de cebada que formaba el icono de nuestra marca Alhambra, la celosía.

UNA DÉCADA CON MIXTA



Mixta ha cumplido su décimo aniversario y, para celebrarlo, hemos lanzado una edición especial que homenajea a los personajes protagonistas de sus campañas publicitarias: el cerdo volador, el pato Willix y el gato chino. Un pack limitado que se ha vendido a través de la plataforma online “Sabe a Mixta”.



REFRESCOS SOLÁN DE CABRAS

Nuestros refrescos de **Solán de Cabras** han cambiado su nombre a Solán Refrescos y han actualizado su imagen para reforzar sus características: una bebida adulta, baja en calorías y saludable. Multifrutas, Limón, Naranja y Manzana son las variedades a elegir para cada ocasión. También hemos lanzado una carta de coctelería en el que nuestros refrescos son el principal ingrediente con el fin de que los hosteleros puedan ofrecer alternativas diferentes a sus clientes.



JUNTOS...

**LLEGAMOS
MÁS LEJOS**



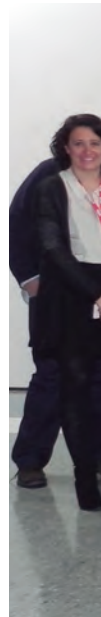
05

NUESTROS PROVEEDORES,
CLIENTES, DISTRIBUIDORES Y
CONCESIONARIOS SON PARTE
FUNDAMENTAL PARA NUESTRA
COMPAÑÍA. GRACIAS A ELLOS
CONSEGUIMOS LLEGAR A
LOS CONSUMIDORES CON
PRODUCTOS ÚNICOS DE
EXCEPCIONAL CALIDAD

PROVEEDORES

Contamos con una red de más de 5.000 proveedores, de los cuales un 95% son españoles, como parte de nuestro compromiso con el desarrollo económico de nuestro país y de las comunidades en las que estamos presentes. Trazamos con ellos una relación de confianza y apoyo mutuo. Ya desde el origen, con la selección de la materia prima, hasta el final del proceso, colaboramos con empresas que asumen una serie de compromisos específicos en cuestiones fundamentales como el respeto al medio ambiente, a los derechos humanos y la seguridad en el trabajo, entre otros. Además, todos nuestros proveedores están incluidos en un proceso de homologación global y son firmantes del "Código Ético del Proveedor".

En 2015, hemos iniciado el proyecto "Avanzamos Juntos", un programa formativo que busca impulsar la Responsabilidad Corporativa de nuestros colaboradores. Esta iniciativa refuerza un camino ya iniciado en 2014 con la puesta en marcha del "Portal del Proveedor", un canal de comunicación creado para que nuestros proveedores reciban información actualizada de nuestra Compañía y puedan declarar su nivel de cumplimiento de acciones responsables y medioambientales.



COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

En 2015, hemos adquirido bienes a proveedores españoles por más de 800 millones de euros.



“AVANZAMOS JUNTOS” HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Profesionales de diferentes empresas han participado en el proyecto “**Avanzamos Juntos**”. Todos nuestros proveedores cumplen con los requisitos que exigimos en materia de Responsabilidad Social Corporativa pero, tras su paso por el curso, un gran porcentaje de los mismos han incorporado nuevos mecanismos de RC en sus negocios y se han adherido a la red del Pacto Mundial. Uno de los objetivos del programa, dirigido a PYMES y grandes empresas, es que entiendan la sostenibilidad como una ventaja competitiva en el mercado.

Los objetivos principales de este programa único y personalizado para nuestros proveedores son:

- **Poner en valor las iniciativas** que nuestros proveedores tienen en materia de RC.
- **Compartir buenas prácticas** en la cadena de suministro.
- **Ayudarles a detectar oportunidades de mejora.**
- **Reforzar las alianzas** entre empresa y proveedores.



AVANZAMOS JUNTOS

CLIENTES

Los establecimientos de Hostelería y Alimentación son unos socios imprescindibles para nosotros y trabajamos cada día para estar a su lado, apoyándoles y generando una relación de confianza mutua.

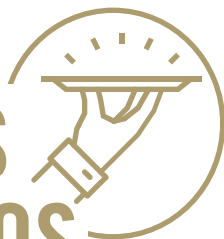
Invertimos para impulsar el negocio de nuestros más de **200.000 puntos de venta**, 187.000 del Canal de Hostelería y 19.000 de Alimentación, y generamos experiencias únicas y diferenciales para los consumidores que contribuyan a generar tráfico a los establecimientos.

En 2015, **hemos destinado 45,5 millones de euros para apoyar a la Hostelería**, contribuyendo así a la revitalización de sector, y hemos ayudado a incrementar la cultura cervecera de nuestros hosteleros por medio de distintas actividades formativas y programas de catas y maridajes.

45,5
MILLONES DE EUROS
para **APOYAR LA HOSTELERÍA**



JUNTO A LOS HOSTELEROS



CON LA HOSTELERÍA DE BARCELONA

También suscribimos nuestra colaboración con el **Gremi de Restauració de Barcelona**, para potenciar la actividad hostelera y la gastronomía de la Ciudad Condal.



ACUERDO CON FACYRE

A principios de 2015, firmamos un acuerdo de colaboración con la **Federación de Cocineros y Reposteros de España (FACYRE)**, presidida por el chef Mario Sandoval, para continuar impulsando la Hostelería en nuestro país. El acuerdo contempla el desarrollo de iniciativas como el **“Campeonato de España de Gastronomía”** y el congreso **“Saborea España”**, entre otros.





MÁS DE
200.000
PUNTOS DE VENTA



Que nuestros productos estén siempre disponibles en cualquier establecimiento hostelero es labor de nuestra red de concesionarios y distribuidores. Formada por cerca de **900 empresas** de toda España, sus profesionales son los mejores embajadores de nuestras marcas.

Desde Mahou San Miguel, promovemos una cultura basada en las mejores prácticas, en la que cada distribuidor se sienta parte esencial de nuestra actividad y encuentre apoyo a la hora de desempeñar su labor.

900
EMPRESAS
DE DISTRIBUCIÓN

Para afianzar este compromiso, en 2015 también celebramos el **125 Aniversario de la Compañía** con ellos, en un evento en el que pudieron conocer y compartir nuestra estrategia global de apoyo a la Hostelería y nuestras diferentes iniciativas de cultura cervecera. Además, para culminar el encuentro, disfrutamos de una gran fiesta en la que la gastronomía y la música en directo de grandes artistas fueron protagonistas.





JUNTOS...

FORMAMOS
UN GRAN
EQUIPO



06

“TODOS LOS QUE TRABAJAN
EN MAHOU SAN MIGUEL SON
MI FAMILIA”

Dña. Virginia Mahou de Vilches,
1929-2015.

Presidenta de Honor de Mahou San Miguel

CREAMOS UN ENTORNO DE TRABAJO ÚNICO

Nuestros profesionales son el alma de Mahou San Miguel. Junto a ellos, y gracias a su talento y dedicación, hemos cumplido 125 años repletos de éxitos. La pasión, compromiso, capacidad y esfuerzo que demuestran cada día nos ayudan a seguir creciendo y mejorando como compañía. En este camino, trabajamos para proporcionarles el mejor entorno laboral posible, impulsando un **empleo de calidad, igualitario, seguro y saludable** donde puedan desarrollar sus capacidades. Y todo ello favoreciendo la conciliación de la vida personal y laboral.

Este esfuerzo por impulsar a nuestros profesionales nos ha llevado, por tercer año consecutivo, a ser reconocidos como la **mejor empresa para trabajar en el sector Bebidas** por el informe Merco Talento. En la edición 2015, además, hemos ascendido siete posiciones para situarnos en el puesto 14 de las mejores empresas para trabajar en España.

Queremos seguir mejorando y elevando el **compromiso con nuestro equipo** con el objetivo de ser, además, referentes en la creación de empleo que aporte valor a la sociedad y a la economía españolas.



CENTRADOS EN LAS PERSONAS

Conscientes de la importancia de las personas, y en línea con nuestra filosofía de mejora continua, hemos cambiado el nombre del departamento de Recursos Humanos por el de **“Personas & Organización”**. Con este giro semántico

queremos hacer hincapié en que los profesionales están en el centro de nuestra estrategia y en que atender de forma ágil todas sus necesidades y promover su desarrollo y bienestar son nuestras prioridades absolutas.

EQUILIBRIO PERSONAL Y LABORAL

Impulsando la conciliación de la vida personal y profesional de nuestro equipo mejoramos el clima laboral, consiguiendo una mayor implicación y motivación, favoreciendo el aumento de la productividad y reduciendo los niveles de absentismo. Gran parte de nuestros beneficios sociales están orientados a conciliar y son muchas las iniciativas que ponemos en marcha cada año para seguir avanzando en este ámbito.

El **“Momento 19:30”**, que fomenta un cambio cultural con el fin de racionalizar los horarios, es uno de los que más éxito ha tenido con un 80% de cumplimiento en su primer año de implantación. Además, ha sido reconocido como **Mejor Campaña de Comunicación Interna** en la VII edición de los premios del Observatorio de la Comunicación Interna.

Este es solo un ejemplo de por qué hemos sido la primera compañía del sector en obtener el sello EFR (**Empresa Familiarmente Responsable**), distinción que **hemos renovado en 2015**.

Fomentamos la
CONCILIACIÓN
a través de múltiples
BENEFICIOS SOCIALES

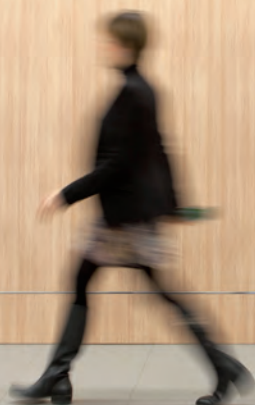
IGUALDAD, MÁS QUE UNA PALABRA

Las numerosas medidas puestas en marcha en los últimos años destinadas a cumplir con nuestros planes en materia de igualdad nos han permitido **aumentar significativamente el número de mujeres que trabajan en la Compañía**. En los últimos cinco años, hemos triplicado el número de mujeres en nuestra plantilla. Asimismo, un 20% de nuestro equipo directivo son mujeres, y nuestro Consejo de Administración es paritario.

BENEFICIOS SOCIALES

- Servicio médico en todos los centros de trabajo.
- Reconocimientos médicos completos.
- Taller de salud y otras actividades deportivas.
- Ergonomía en el puesto de trabajo.
- Jornada laboral flexible.
- Cheques guardería.
- Vacaciones por encima de lo legalmente establecido.
- Organización de campamentos de verano para hijos de profesionales.
- Jornada reducida hasta los 12 años del hijo.
- Ayudas económicas a profesionales con discapacidad y a aquellos que tienen familiares con discapacidad.
- Planes de pensiones.
- Pólizas de seguro.
- Préstamos y anticipos.
- Ticket restaurant/ ayuda para comida y transporte (rutas colectivas y parking).
- Ayudas para estudios.
- Ayudas para la escolarización de los hijos.

m MAHOU SANMIGUEL



JUNTOS FORMAMOS UN GRAN EQUIPO



ESCUCHAMOS

Queremos saber qué piensan nuestros profesionales para responder mejor a sus expectativas. Además de los canales de escucha habituales, como la encuesta de clima "Dilo", hemos desarrollado foros de encuentro como las "Reuniones de Líderes", los "Encuentros con la Dirección General" o los "Desayunos con la Comisión de Presidencia". Con ellos, favorecemos la comunicación y hacemos partícipes de la estrategia, objetivos y retos de la Compañía a nuestros profesionales para seguir mejorando.



La formación nos permite contar con mejores profesionales cada día. En 2015, hemos aumentado en más de un 30% los recursos destinados a este ámbito, realizando una **inversión superior a 1,2 millones de euros**.

A través de nuestra Universidad Corporativa, hemos impartido un total de 92.433 horas lectivas,

llevando a cabo 680 sesiones formativas en las que han participado 2.352 profesionales (el 83,4% del total).

Además, con el objetivo de impulsar la mejora continua, más del 50% de nuestra plantilla recibe evaluaciones regulares de su desempeño.

UNA COMPAÑÍA SALUDABLE...

Ofrecemos a nuestros profesionales el mejor lugar para trabajar, asegurándoles unas óptimas condiciones laborales e impulsando su bienestar físico y psíquico. El objetivo es contar con personas cada vez más sanas, seguras y felices.

Contamos con un doctor en todos los centros de trabajo que vela por la salud de nuestros profesionales, a los que, además, realizamos reconocimientos médicos que van más allá de las pruebas legalmente necesarias, con el fin de llevar a cabo la detección precoz de enfermedades. Asimismo, desarrollamos programas y talleres de concienciación en materia de alimentación saludable, fomento de la actividad física y gestión del estrés, entre otros muchos, que cuentan con una gran participación.

Todo esto nos ha llevado a ser la primera empresa del sector de Alimentación y Bebidas en obtener el **Certificado de Empresa Saludable**, concedido por AENOR, que acredita que protegemos la salud, el bienestar y la seguridad de nuestro equipo humano.





Hemos aumentado en **MÁS DEL 30%** los **RECURSOS DESTINADOS A LA FORMACIÓN** de nuestros profesionales

INCORPORAMOS Y DESARROLLAMOS EL TALENTO

Una compañía es tan buena como lo son las personas que la integran. En Mahou San Miguel contamos con los mejores profesionales, como demuestra el hecho de que, en 2015, más de la mitad de los puestos de responsabilidad que quedaron vacantes fueron cubiertos por personas que ya trabajaban en la Compañía.

En 2015, se ha "licenciado" la primera promoción de "Potenciales", programa de cuatro años de formación

teórica y práctica creado en 2011 para identificar a profesionales motivados, con ideas innovadoras, ilusión y capacidad para contribuir con su esfuerzo y trabajo en equipo al crecimiento de la Compañía.

Asimismo, programas como "Crecemos", cuya segunda edición ha tenido lugar en 2015, son un buen ejemplo de cómo captamos talento que complementa el que ya tenemos en nuestra Compañía. De entre más de 2.700 candidatos, hemos incorporado a 12 jóvenes -en total ya son 24- con estudios de postgrado, idiomas y experiencias en el extranjero para desarrollar su potencial participando en un intenso programa formativo de dos años de duración. De la mano de un mentor interno, conocen todas las áreas de Mahou San Miguel con el objetivo de tener una visión integral del negocio.



...Y SEGURA

Nuestro compromiso con la Prevención está integrado en todos los departamentos y centros de trabajo. Todos nuestros centros cuentan con la certificación **OHSAS 18001** de Seguridad y Salud en el Trabajo, así como con comités que aspiran a mejorar la seguridad de los profesionales, incluso en aspectos no relacionados con el trabajo.

Para fortalecer nuestra Política de Prevención, hemos impartido **más de 15.000 horas de formación específica** y hemos puesto en marcha campañas como "Riesgo Cero" para extender el modelo al 100% de la plantilla, invirtiendo **700.000 euros en mejorar las instalaciones**. Esto nos ha permitido promover las mejores prácticas de seguridad, reduciendo notablemente la frecuencia de accidentabilidad. Mejoramos la media del sector, y seguimos trabajando para ser cada día una compañía más segura.

JUNTOS...

TRANSFORM
LA SOCIEDAD





AMOS

007

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD FORMA PARTE DE LO QUE SOMOS Y DE CÓMO HEMOS IDO EVOLUCIONANDO A LO LARGO DE NUESTROS 125 AÑOS DE HISTORIA, ALGO IMPOSIBLE DE IMAGINAR SIN LA INVOLUCRACIÓN DE NUESTROS PROFESIONALES

COMPROMETIDOS



Nuestras cifras en **2015**

La integridad, el compromiso y la vocación de servicio están entre nuestros valores como Compañía. Por ello, integramos la Responsabilidad Social Corporativa en todas las áreas de nuestro negocio.

✓ **1,3 MILLONES** de euros en **RSC y Fundación Mahou San Miguel**

✓ **34 ACTIVIDADES** de voluntariado corporativo

✓ **650** voluntarios

✓ Más de **5.000** personas beneficiadas

CON LA SOCIEDAD

Apoyamos los proyectos de las organizaciones que trabajan para mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan como Banco de Alimentos, Codespa, Asociación Española Contra el Cáncer y Asociación de Esclerosis Múltiple, entre otras.



DEL AZUL AL ROSA POR UNA BUENA CAUSA

Por segundo año consecutivo, **Solán de Cabras** ha teñido de rosa su icónica botella para apoyar a las personas que padecen cáncer de mama, en el marco de la iniciativa "Gotas de solidaridad". Los beneficios de la venta de estas botellas, de las que hemos puesto más de **9 millones de unidades** en el mercado, se han donado a la Asociación Española Contra el Cáncer, convirtiéndose en **20.000 minutos de atención psicológica** para las enfermas y sus familias.

COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

En Mahou San Miguel estamos **adheridos al Pacto Mundial desde 2009**, cuyos principios aplicamos en nuestro día a día y que, además, hemos hecho extensibles a nuestros colaboradores.

CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Participamos en el **III Punto de Encuentro**, organizado por la Asociación de Empresas del Gran Consumo (AECOC), para combatir el desperdicio alimentario, en el que se debatieron soluciones para acabar con este problema. Además, colaboramos en su clausura con un "showcooking" de recetas de aprovechamiento ofrecido por el chef Sergio Fernández.

UNA PLANTILLA SOLIDARIA



El programa **“Somos voluntarios”** se enmarca en el compromiso de nuestra Compañía con las personas. Con él, se pretende sensibilizar y dar a conocer otras realidades de nuestra sociedad, fomentando la igualdad de oportunidades y tratando de mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables. Gracias a este programa, 650 profesionales de Mahou San Miguel han participado en 34 acciones de voluntariado social y ambiental en 11 ciudades españolas y

en India. El resultado: **más de 5.000 personas beneficiadas.**

Además, hemos colaborado en campañas de apoyo ante catástrofes, como el terremoto de Nepal, así como en iniciativas solidarias como recogidas de juguetes o carreras por buenas causas, en las que han participado nuestros profesionales.

Algunas de las acciones realizadas en 2015 han sido:

DONACIÓN DE ALIMENTOS

Un centenar de nuestros profesionales han participado en la **“Gran Recogida de Alimentos”** organizada por Banco de Alimentos. Además, nuestros empleados, donaron más de 4.000 kilos de productos no perecederos para el Banco de Alimentos de Guadalajara, paliando así las necesidades que tenían tras haberse producido el robo de todas sus existencias.



FUNDACIÓN JUAN XXIII

Alrededor de 180 voluntarios han participado en distintas iniciativas junto a las personas con discapacidad de esta institución como, por ejemplo, en talleres de formación, ayudando en pisos piloto o en su huerto ecológico y acompañando en visitas culturales.

CÁRCEL DE ALCALÁ MECO

Por primera vez, 17 profesionales de nuestra Compañía han formado en habilidades para el empleo a reclusas de la prisión de Alcalá Meco, con el fin de ayudarlas para su reinserción laboral.

OTRAS ACCIONES

■ **Down Madrid.** 20 de nuestros profesionales participaron en talleres de repostería y chucherías con chicos con Síndrome de Down.

■ **Fundación ONCE.** Una veintena de voluntarios de Mahou San Miguel han colaborado con la iniciativa “Perro Guía”.

■ **Comedores sociales.** Son numerosos los profesionales que dedican su tiempo libre a colaborar con distintos comedores sociales de sus ciudades.

FUNDACIÓN MAHOU SAN MIGUEL

Contribuir de forma activa y sostenible a la mejora y transformación de la sociedad, mediante nuestro compromiso con el desarrollo y bienestar de las personas, es el objetivo principal de la Fundación Mahou San Miguel. Para conseguirlo, nuestras líneas de actuación se centran principalmente en jóvenes en riesgo de exclusión social y en personas con discapacidad, fomentando programas de formación para el empleo, educación en valores y ocio saludable.



“CREAMOS OPORTUNIDADES EN HOSTELERÍA”

Este innovador programa social para el empleo ha ofrecido **formación en servicios de Hostelería a 227 jóvenes** en riesgo de exclusión social o con discapacidad intelectual. La implicación de entidades sociales, hosteleros comprometidos y escuelas de Hostelería ha hecho posible que los jóvenes hayan obtenido una titulación oficial, complementada con clases magistrales y hayan realizado prácticas en importantes establecimientos. Gracias a este programa, **el 86% de los participantes ha conseguido una oportunidad laboral**. La iniciativa ha obtenido el Premio a “Mejor Práctica Responsable” del Club de la Excelencia y el Premio “Innovación, Sostenibilidad y Red” del diario Expansión.



“CRECEMOS EN EQUIPO”

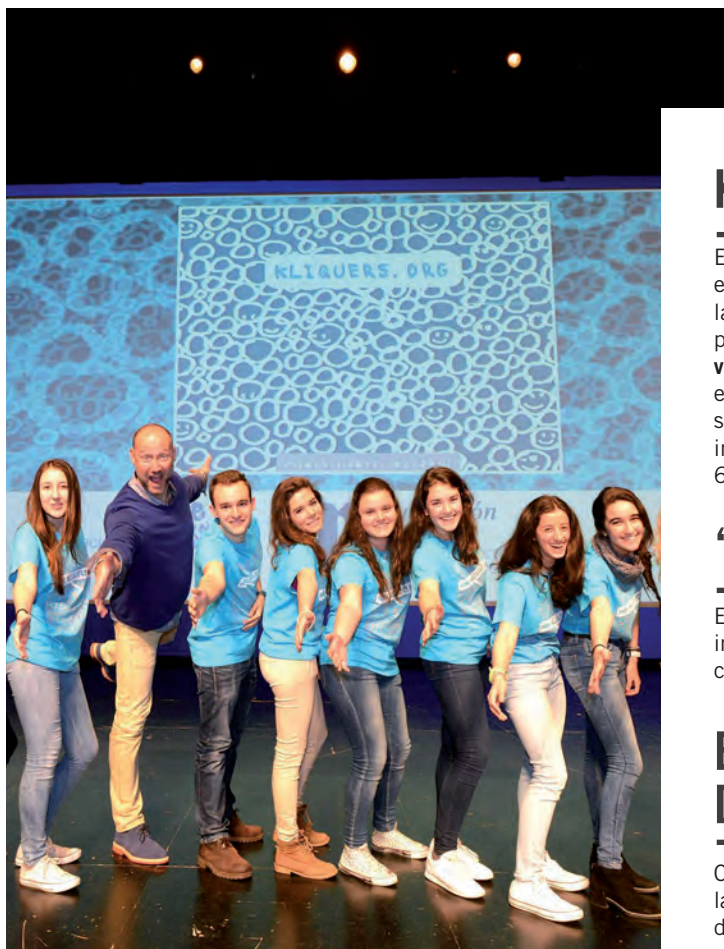
En esta misma línea, estamos trabajando en “**Creceemos en equipo**”, un proyecto pionero de educación y ocio saludable dirigido a jóvenes en riesgo de exclusión social de entre 12 y 16 años. Gracias a este programa, cerca de un centenar de jóvenes, de diez nacionalidades diferentes y residentes en barrios de Madrid y Guadalajara, tendrán una alternativa deportiva en su tiempo libre, a través de la práctica del baloncesto.

fundación

Los PROGRAMAS PROPIOS de la Fundación han beneficiado a CERCA DE 400 JÓVENES en riesgo de exclusión social

MAHOU SANMIGUEL

OTROS PROYECTOS



KLIQUERS

Este proyecto pionero, dirigido a jóvenes entre 12 y 18 años y que desarrollamos con la Fundación Lo Que De Verdad Importa, pretende complementar la **educación en valores** como la asertividad, el respeto y la empatía y ayudar a los menores a afrontar situaciones como el acoso escolar. Una iniciativa en la que han participado más de 6.000 jóvenes de seis ciudades españolas.

“CAMPUS”

El programa “Campus” nació con el objetivo de impulsar la formación superior para personas con discapacidad intelectual.

ESCUELAS INCLUSIVAS DE FÚTBOL Y BALONCESTO

Colaboramos con la Fundación Real Madrid para la integración de niños con discapacidad a través de escuelas inclusivas de fútbol y de baloncesto.

A photograph of a wheat field at sunset or sunrise. The wheat stalks are golden-brown and in the foreground, slightly out of focus. In the background, there are rolling hills under a bright blue sky with scattered white clouds. The overall mood is peaceful and natural.

JUNTOS...

SOMOS

MÁS

SOSTENIB



LES 09

TRABAJAMOS PARA SER UNA
COMPAÑÍA CADA VEZ MÁS
SOSTENIBLE. LA PROTECCIÓN
DEL ENTORNO Y LA REDUCCIÓN
DEL IMPACTO AMBIENTAL SON
COMPROMISOS QUE FORMAN
PARTE DE NUESTRA FORMA DE
ENTENDER EL NEGOCIO



COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE



En Mahou San Miguel, la responsabilidad medioambiental está presente en todos los ámbitos de nuestra actividad. Nuestro **Sistema de Gestión Ambiental** está certificado según las **normas ISO 14001** y el **Reglamento EMAS** y en cada uno de nuestros centros de trabajo existen comités específicos que velan por su cumplimiento. Además, hemos sido la primera empresa del sector de la Alimentación y Bebidas en inscribirnos en el Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de Dióxido de Carbono del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, obteniendo, gracias a nuestros indicadores, el **sello Calculo, Reduzco**.

Creemos protegiendo nuestro entorno y tenemos un **reto muy claro: convertimos en la compañía con menor huella ambiental del sector de Alimentación y Bebidas en 2020**, para lo que contamos con una estrategia en este ámbito alineada con los objetivos del milenio marcados por Naciones Unidas.

Analizamos el ciclo de vida de nuestros productos para reducir nuestro impacto ambiental y mejoramos nuestros procesos para una gestión más sostenible y eficiente de nuestros recursos. Para ello, destinamos importantes **inversiones** que nos permiten, cada año, mejorar nuestros indicadores. En 2015, estas han ascendido a **más de 3,7 millones de euros**.

3,7 millones de euros invertidos en medidas para la **PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

2000-2015



Producción
+ 48%



Consumo de agua
-39%

Reducción equivalente al consumo anual de 56.500 personas



Consumo de energía
-46%

Reducción equivalente al consumo anual de 164.230 personas



Valorización
99,5%



Emisiones de CO₂
- 46%

GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS

ENERGÍA

Desde 2012, el 100% de la energía eléctrica que utilizamos en nuestras sedes y centros de producción en España procede de fuentes renovables. Con esta y otras iniciativas, desde 2000 hemos reducido nuestro consumo de energía en un 46%.

Siguiendo este camino, en 2015, hemos sustituido el alumbrado convencional de nuestras instalaciones de Beteta (Cuenca), Córdoba, Granada, Jaén y Tenerife por LED, lo que ha supuesto disminuciones en el consumo superiores al 60%.

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA, DESGLOSADO POR FUENTES PRIMARIAS 2015

855.748 GJ - 0,60 GJ/TN

GAS NATURAL	90,42%
BIOGÁS	6,70%
GASOIL	2,88%
FUEL	-

CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA, DESGLOSADO POR FUENTES PRIMARIAS 2015

420.657 GJ - 0,29 GJ/TN

RENOVABLE	100%
-----------	------

Desde 2000, nuestro CONSUMO DE ENERGÍA ha disminuido un **46%**



AGUA

Invertimos de forma constante para contar con los mejores equipos y procesos de trabajo que nos permitan una gestión eficiente del agua. Todo este esfuerzo ha dado sus frutos y, en los últimos 15 años, a pesar de haber incrementado nuestra producción en un 48%, hemos reducido el consumo de este recurso básico en un 39,26%, lo que equivale a llenar 1.361 piscinas olímpicas. En 2015, hemos seguido esta tendencia disminuyéndolo en un 2,1%.

Medidas como aprovechar el vapor de agua del proceso de cocción para convertirlo en energía son iniciativas que nos permiten ser más eficientes y sostenibles.

Desde 2000, hemos reducido el CONSUMO DE AGUA en casi un **40%**

AGUA CONSUMIDA POR ORIGEN 2015

CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA POR FUENTES (M ³ /TN)	3,52
PROCEDENCIA MUNICIPAL	68,6%
PROCEDENTE DE POZO	26,6%
PROCEDENTE DE AGUAS SUPERFICIALES	4,7%

EMISIONES

Reducir la huella de carbono en los procesos de producción y distribución de nuestros productos supone un esfuerzo que está dando resultados muy satisfactorios. La utilización de energía verde en nuestros centros de trabajo, junto con el Plan de Movilidad Sostenible de nuestra red de distribución con mejoras como la renovación de nuestra flota de camiones cada cuatro años, han permitido una reducción de las emisiones de CO₂ del 46% (40.629 toneladas) en los últimos 15 años.

Desde 2000, las EMISIONES DE CO₂ son un **46%** menores

CO₂ (emisiones totales, directas e indirectas, de gases invernadero, en peso) TN KG/TN

2015	48.349	33,64
2014	47.876	34,25

NOX TN KG/TN

2015	61	0,04
2014	38	0,02

GESTIÓN SOSTENIBLE DE NUESTROS RESIDUOS

El reciclaje y la reutilización de residuos son para nosotros un compromiso ineludible. Valorizamos el 99,5% de nuestros residuos, con el objetivo de llegar al 100% en 2020, y utilizamos materiales para envasar y embalar nuestros productos que son reutilizables en más del 40% de los casos.

Mejoramos y optimizamos los envases para hacerlos más ecológicos. Gracias a nuestro grupo de trabajo de ecodiseño, desarrollamos medidas para, por ejemplo, reducir su peso o utilizar para el 100% de las etiquetas papel proveniente de bosques certificados por Forest Stewardship Council (FSC).

MATERIALES UTILIZADOS (EN TONELADAS)	2015
MATERIAS PRIMAS (MALTA, LÚPULO, ADJUNTOS)	211.692
PACKAGING	204.789
MATERIAS AUXILIARES (ADITIVOS, PRODUCTOS QUÍMICOS)	11.505

Valorizamos el **99,5%** de los **RESIDUOS**



ENVASES Y EMBALAJES QUE SON RECUPERADOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL	2015
METAL	84,50%
CARTÓN	81,50%
VIDRIO	67,40%
PLÁSTICO	56,60%

PESO TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS SEGÚN DESTINO (EN TONELADAS)	2015
SUBPRODUCTOS DESTINO ALIMENTACIÓN ANIMAL	211.772
RESIDUOS NO PELIGROSOS DESTINO RECICLAJE	31.744
RESIDUOS A VERTEDERO	710
RESIDUOS PELIGROSOS	45

LA SOSTENIBILIDAD, UNA RESPONSABILIDAD COMÚN

Nuestro compromiso con el entorno nos ha llevado a trabajar junto a organizaciones que promueven el desarrollo sostenible y el cuidado del planeta. Es una

responsabilidad común y nuestros profesionales no dudan en sumarse a campañas de protección de la naturaleza en todos los lugares en los que estamos presentes.

¡NOS SUMAMOS!

WWF

Hemos firmado un acuerdo estratégico y de colaboración a tres años para la protección ambiental de los entornos en los que operamos, con WWF, organización que trabaja desde hace más de 50 años en la conservación de la naturaleza. El proyecto se basa en la plantación de más de 6.000 árboles, limpieza de cauces y reintroducción de especies amenazadas en el entorno de los ríos Henares (Guadalajara) y Jarama (Madrid), en la sierra de Beteta (Cuenca) y en Alovera (Guadalajara). Esta iniciativa cuenta con la participación activa de muchos de nuestros profesionales e instituciones locales.

Como cada año, nos hemos sumado también a la Hora del Planeta, que WWF promueve en todo el mundo, apagando nuestros luminosos.



CHEP

Colaboramos con esta empresa de sistemas *pooling* de paletas y contenedores en un programa para reducir al mínimo la generación de residuos de embalaje y disminuir así las emisiones de CO₂ a la atmósfera. Junto a ellos, hemos desarrollado un proyecto de compensación de emisiones. De esta forma, hemos distribuido cocinas de biomasa sostenibles y eficientes a familias indias, que reducen significativamente el riesgo para su salud, al mismo tiempo que les permite ahorrar costes en gasolina. Además, promovemos el desarrollo económico de la zona y el empleo femenino. De hecho, ya se ha conseguido crear 120 puestos de trabajo en la venta, distribución y posventa de estas cocinas.



SOMOS MIEMBROS DE:

THE CEO WATER MANDATE de Naciones Unidas, para garantizar la sostenibilidad de los recursos hídricos.

PACTO MUNDIAL de Naciones Unidas, con quienes compartimos sus 10 principios y con quienes hemos puesto en marcha un proyecto de formación para extender la responsabilidad social y ambiental a toda la cadena de suministro de la Compañía.



The CEO Water Mandate

VOLUNTARIADO MEDIOAMBIENTAL



“MÓJATE POR EL AGUA EN INDIA”

Campaña de sensibilización medioambiental en la que se han implicado nuestros más de 2.800 profesionales con el objetivo de abastecer de agua a 10 localidades del desierto de Churu, en India, una de las zonas más secas del país. Los profesionales han aportado sus ideas de ahorro de agua, que la Compañía ha materializado en una aportación económica cuyo resultado ha sido la construcción de 30 pozos de agua, con la implicación de la ONG local SCIRA y de las comunidades beneficiarias.

JORNADA MEDIOAMBIENTAL EN FAMILIA

Las II Jornadas de Voluntariado Ambiental han reunido a 315 profesionales y sus familias, en el marco del Día del Medio Ambiente, que han participado en diferentes acciones sostenibles. La limpieza de los entornos de nuestros centros de producción y los talleres de reciclaje, en los que se ha dado una segunda vida a nuestros envases convirtiéndolos en comederos para pájaros, han sido algunas de las actividades realizadas.

También nuestros profesionales de India han celebrado una jornada de concienciación medioambiental, en la que han participado en diversas iniciativas, culminando el día con la plantación de árboles en el entorno de nuestro centro de producción en Bhiwadi (Rajastán).



JUNTOS...

ASPIRAMOS
A MÁS



A close-up photograph of industrial machinery, likely a brewery or food processing plant, featuring stainless steel pipes, valves, and gauges. A large, semi-transparent yellow number '09' is overlaid on the right side of the image.

09

NUESTRO PRINCIPAL RETO DE FUTURO ES HACER REALIDAD LA MISIÓN Y VISIÓN DE NUESTRA COMPAÑÍA, MANTENIENDO NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS E IMPULSANDO NUESTRA CULTURA Y VALORES CORPORATIVOS EN UN CONTEXTO DE TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO

JUNTOS ASPIRAMOS A MÁS

CRECER DE FORMA SOSTENIBLE

QUEREMOS EVOLUCIONAR Y HACERLO CON LA MISMA ILUSIÓN QUE HACE 125 AÑOS. TENEMOS TODOS LOS INGREDIENTES PARA SEGUIR CRECIENDO DE FORMA SOSTENIBLE

Somos una
COMPAÑÍA FAMILIAR,

100%

ESPAÑOLA,

con unos **ACCIONISTAS CERCANOS E IMPLICADOS** en el negocio en el que **INVIERTEN** de forma constante.



Ofrecemos **PRODUCTOS DE CALIDAD**, avalados por nuestros **125 AÑOS DE MAESTRÍA** cervecera, y por nuestro compromiso con la **MEJORA CONTINUA** y la **INNOVACIÓN CONSTANTE**.



NOS PREOCUPAMOS POR LAS PERSONAS

e **IMPULSAMOS** su talento,
proporcionándoles el mejor **ENTORNO**
laboral posible para su desarrollo.

Tenemos

VISIÓN

DE LARGO PLAZO

y **SOLIDEZ FINANCIERA**. Somos
FLEXIBLES e **INTEGRADORES**.

La

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

está presente en todas nuestras **ÁREAS DE ACTIVIDAD**
y en el día a día de **NUESTROS PROFESIONALES**.

RETOS DE FUTURO



NEGOCIO

- ▮ Seguiremos trabajando y tomando decisiones a 10 años vista avalados por el compromiso de nuestra Compañía con el largo plazo.
- ▮ Generaremos valor sostenible para nuestro equipo, comunidad y accionistas.
- ▮ Impulsaremos una forma de trabajo más transversal e integradora para dotarnos de más agilidad y cercanía al mercado.
- ▮ Seguiremos invirtiendo en nuestros clientes a través de un modelo de especialización y segmentación, para ayudarles a potenciar su negocio y crear valor para sus consumidores.
- ▮ Desarrollaremos el negocio de Mahou India, nuestra primera filial internacional, para formar parte de los mejores momentos del consumidor indio.
- ▮ Exploraremos nuevas oportunidades internacionales con flexibilidad, de la mano de socios que nos aporten su conocimiento del consumidor y mercado local.
- ▮ Haremos foco en mercados clave como Reino Unido, Guinea, Italia, Alemania, India y Estados Unidos.
- ▮ Potenciaremos la Unidad de Negocio de Agua y Refrescos ganando peso en el sector hostelero.
- ▮ Impulsaremos la internacionalización de Solán de Cabras como agua Premium con un gran potencial de expansión.
- ▮ Potenciaremos nuevas líneas de negocio vinculadas a la Logística e impulsaremos una Distribución basada en las mejores prácticas.
- ▮ Seguiremos fomentando la cultura cervecera en España a través de nuestra UN de Nuevos Negocios.

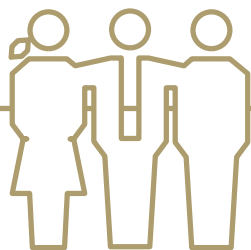
PRODUCTOS Y MARCAS



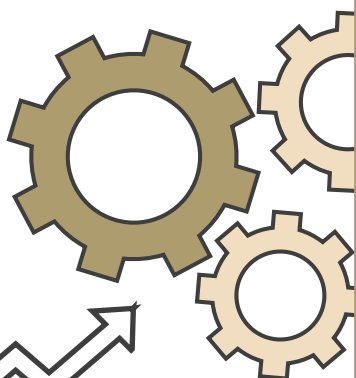
- ▮ Continuaremos con el objetivo de que nuestras marcas sigan siendo las preferidas de los consumidores.
- ▮ Ofreceremos nuevas experiencias en torno a la cerveza, el agua y los refrescos.
- ▮ Acompañaremos a los consumidores en el descubrimiento del mundo de la cerveza con nuevos productos, formatos y proyectos de innovación.
- ▮ Reforzaremos el territorio único de Solán de Cabras vinculado a un estilo de vida saludable.
- ▮ Experimentaremos e innovaremos gracias a la flexibilidad de nuestra planta de I+D+i.
- ▮ Trabajaremos para que el 50% de nuestro crecimiento orgánico en volumen provenga de la innovación.



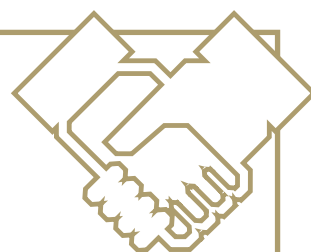
PERSONAS



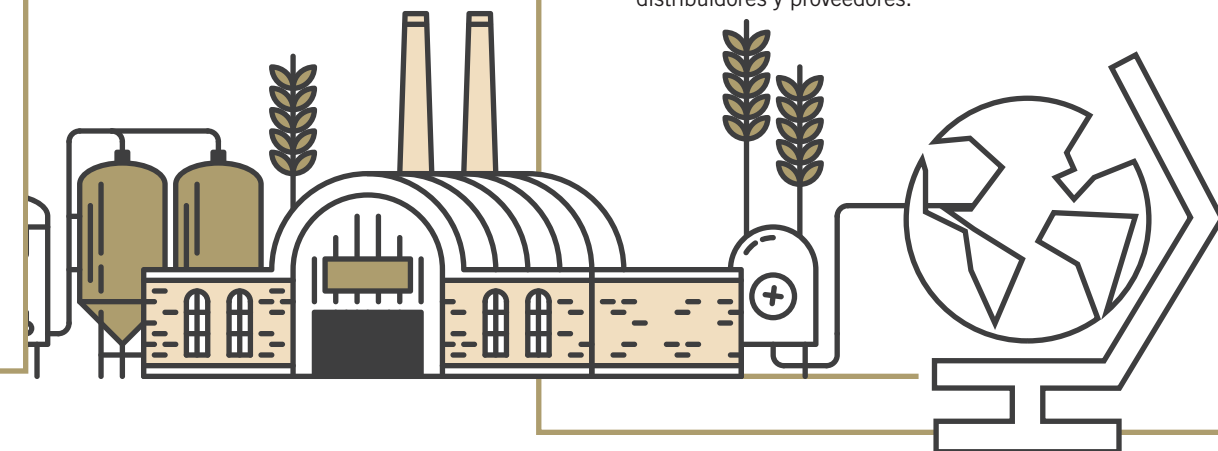
- Continuaremos situando a los profesionales en el centro a través de una estrategia basada en la escucha activa con el objetivo de conocer todas sus necesidades tanto personales como profesionales.
- Seguiremos ofreciendo el mejor lugar para trabajar, asegurando unas óptimas condiciones laborales y promoviendo el bienestar físico y psíquico.
- Impulsaremos el desarrollo de nuestro equipo como nuestra gran fortaleza de futuro, invirtiendo en más programas de formación para desarrollar su talento.
- Garantizaremos el mejor entorno laboral posible, preservando el orgullo de pertenencia y la ilusión que caracteriza a nuestro equipo, sin duda, una de nuestras mayores ventajas competitivas.



RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



- Continuaremos creciendo de forma sostenible, ética y transparente, siendo un ejemplo en Responsabilidad Corporativa.
- Seguiremos colaborando con las comunidades donde estamos presentes, respondiendo a las necesidades sociales de nuestro entorno.
- Apoyaremos a personas en riesgo de exclusión social, en la Fundación Mahou San Miguel, con programas de formación para el empleo, educación en valores y ocio saludable.
- Extenderemos la gestión responsable a toda nuestra cadena de valor, involucrando a proveedores, distribuidores y clientes, con programas de formación y buenas prácticas como "Avanzamos Juntos".
- Creceremos protegiendo nuestro entorno, con inversiones específicas, para convertirnos en la compañía cervecera con menor huella ambiental, reduciendo el consumo de recursos y valorizando los residuos.
- Realizaremos acciones de sensibilización ambiental implicando a nuestros profesionales, clientes, distribuidores y proveedores.





PERFIL DE LA MEMORIA ANUAL

COMPAÑÍA
MAHOU SAN MIGUEL

LUGAR
ESPAÑA

PERIODO CUBIERTO
2015

PERIODICIDAD
ANUAL

DOMICILIO SOCIAL
C/ Titán, 15, Madrid

MÁS INFORMACIÓN
Comunicacion.corporativa@mahou-sanmiguel.com
Tef.: 91 526 91 00
www.mahou-sanmiguel.com

Una vez más, tienes entre tus manos la Memoria Anual de Mahou San Miguel. Pero este ha sido un año especial, pues conmemoramos nuestro 125 Aniversario, así que este Informe está lleno de momentos únicos que queremos compartir con todos nuestros grupos de interés.

Queremos dar cuenta de nuestra actividad en 2015 de forma transparente, por lo que, un año más, reportamos en base a la Guía de Global Reporting Initiative (GRI), organismo internacional especializado en memorias de sostenibilidad. Además, por primera vez, la hacemos según los criterios, principios y contenidos del nuevo marco de G4 de GRI.

Nuestros grupos de interés se enmarcan en:

- Consumidores
- Colaboradores
- Clientes Alimentación
- Clientes Hostelería
- Distribuidores y concesionarios
- Proveedores
- Gobierno y Administración Pública
- Asociaciones sectoriales y empresariales
- Medios de comunicación
- Universidades, escuelas de negocio y centros de formación
- ONGs y asociaciones

ASPECTOS MATERIALES

Para definir y elaborar el contenido de este documento, hemos analizado tanto las prioridades estratégicas de la Compañía como las opiniones y demandas de nuestros diferentes grupos de interés, siguiendo los principios incluidos en el marco G4 Principios y contenidos básicos, para certificarnos “de conformidad” con la opción “esencial”.

Hemos identificado los aspectos relevantes para nuestra Compañía y nuestros grupos de interés mediante un análisis de materialidad basado en la versión G4 del Global Reporting Initiative (GRI), acerca de los que hemos reportado en la memoria. Los aspectos materiales se concentran en cinco áreas de actuación:

- **LA GESTIÓN ÉTICA DEL NEGOCIO**
Ejercer el Buen Gobierno y la gestión responsable en toda la cadena de suministro
- **LA SOCIEDAD**
Fomentar Marcas responsables y actividades de la Fundación Mahou San Miguel
- **UN PRODUCTO DE CALIDAD**
Seguir apostando por la calidad y por la innovación para ofrecer mejor producto adaptado a las necesidades del consumidor
- **LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**
Reducir nuestra huella ambiental y el consumo de recursos
- **LAS PERSONAS**
Estar entre las mejores empresas para trabajar en España



INDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

PÁGINAS

OMISIONES

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

G4-1	6, 7
G4-2	22, 23, 26, 27, 32, 42, 48, 54, 60

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3	70
G4-4	16, 17, 34, 35
G4-5	17, 70
G4-6	16, 17
G4-7	16
G4-8	16, 17
G4-9	16, 32, 34, 35, 48
G4-10	48, 49
G4-11	El 100% de los empleados están cubiertos por convenio colectivo
G4-12	42, 60, 61
G4-13	16 Adquisición del 25% de la cervecera "La Salve"
G4-14	22, 23
G4-15	22, 23, 49, 50, 54, 55, 60, 62, 63
G4-16	29, 54, 60, 62, 63

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA 2015

G4-17	16, 17, 20, 21
G4-18	70, 71 Proceso coordinado por la Dirección de Relaciones Institucionales, Comunicación y Responsabilidad Corporativa. Realizada bajo los parámetros de GRI - G4
G4-19	70, 71
G4-20	Delimitado por la coordinación de la memoria y si se trata de información confidencial

**CONTENIDOS BÁSICOS
GENERALES**

PÁGINAS

OMISIONES

G4-21	La memoria cubre la actividad en España	
G4-22	No ha habido reexpresiones de la información relevantes. Las producidas se especifican en cada indicador	
G4-23	No ha habido cambios significativos	

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS 2015

G4-24	70, 71	
G4-25	70, 71 Plan Estratégico de RSC realizado en 2012	
G4-26	32, 36, 42-45, 50, 54-57, 70, 71	
G4-27	32, 36, 42-45, 50, 54-57, 70, 71 La memoria vincula los temas relevantes para la Compañía con los temas relevantes para los grupos de interés. La lista de los retos de futuro abarca estos temas relevantes	

PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28	01/01/2015 – 31/12/2015	
G4-29	Año 2014	
G4-30	70	
G4-31	70	
G4-32	Esencial	
G4-33	La memoria no se verifica externamente	

GOBIERNO

G4-34	20-23	
G4-35	20-23	
G4-36	20-23	
G4-37	20-23 Disponemos de códigos y comités para canalizar la comunicación con los máximos Órganos de Gobierno	
G4-38	20-23	
G4-39	21	
G4-40	20-23	
G4-41	22, 23	
G4-42	20-23	
G4-43	20-23 Ver nota G4-37	
G4-44	20-23	
G4-45	20-23	
G4-46	20-23	
G4-47	20-23	
G4-48	Equipo directivo	
G4-49	20-23 Ver nota G4-37	
G4-50	20-23	
G4-51	Los mecanismos de gobierno especifican la remuneración de los consejeros, entre otros derechos y deberes	
G4-52	Ver nota G4-51	
G4-53	Ver nota G4-51	
G4-54		Datos confidenciales. Su publicación vulneraría las políticas corporativas de protección de datos
G4-55		Datos confidenciales. Su publicación vulneraría las políticas corporativas de protección de datos

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

PÁGINAS

OMISIONES

ÉTICA E INTEGRIDAD

G4-56	20-23
G4-57	20-23
G4-58	20-23

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES

PÁGINA

OMISIONES

CATEGORÍA: ECONOMÍA

DESEMPEÑO ECONÓMICO

G4-DMA	16, 20, 26, 27
G4-EC1	16, 26, 27
G4-EC2	22, 23, 42, 43, 60-63, 69
G4-EC3	20, 22, 23, 48-51
G4-EC4	En el año 2015 no se ha recibido ninguna ayuda financiera significativa de gobiernos

PRESENCIA EN EL MERCADO

G4-DMA	20, 26, 48-51
G4-EC5	Incluido en el convenio colectivo
G4-EC6	La Compañía centra su actividad en España. La totalidad de la dirección es local

CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS

G4-DMA	20, 26, 27, 33, 44, 45, 54, 60
G4-EC7	16, 18, 19, 26, 27, 33, 44, 60
G4-EC8	26, 27, 29, 33, 44, 54, 60

PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

G4-DMA	22, 23, 26, 27, 42, 45
G4-EC9	22, 23, 26, 27, 42, 45

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

MATERIALES

G4-DMA	20, 22, 23, 42, 60
G4-EN1	62
G4-EN2	62 El 60,51% de envases y embalajes son de material reciclado

ENERGÍA

G4-DMA	20, 22, 23, 42, 60, 61
G4-EN3	61
G4-EN4	61
G4-EN5	61
G4-EN6	60, 61 Ahorro energías y fluidos fábricas. Grupos de trabajo para revisión y optimización de procesos
G4-EN7	60, 61 Auditoría energética de la sede de Madrid

**INFORMACIÓN SOBRE
EL ENFOQUE DE GESTIÓN
E INDICADORES**

PÁGINA

OMISIONES

AGUA

G4-DMA	60, 61
G4-EN8	61
G4-EN9	No afecta a nuestras instalaciones
G4-EN10	Vertidos totales de aguas residuales: 3.482.87 m ³ ; 2,42 m ³ /t* Reciclaje 0% *m ³ de agua reutilizada por tonelada de producto

BIODIVERSIDAD

G4-DMA	60, 62, 63
G4-EN11	Terrenos totales: 824.893 m ² / Terrenos protegidos: 1,22%. Centro de envasado de agua de Beteta (Cuenca) en zona LIC y ZEPA (ES4230014)
G4-EN12	No se han identificado impactos significativos
EG4-EN13	El Centro de envasado de Beteta está en funcionamiento y no existen impactos significativos que hagan necesaria una intervención
G4-EN14	De las especies animales del listado de ficha. ZEPA no se detecta zona de nidificación y cría en el área de la instalación. La especie vegetal Atropa Baetica no se encuentra en el entorno de la instalación

EMISIONES

G4-DMA	60, 61
G4-EN15	61
G4-EN16	61
G4-EN19	60, 61
G4-EN20	0,002 t
G4-EN21	61

EFLUENTES Y RESIDUOS

G4-DMA	60, 61
G4-EN22	3.482.875 m ³ lo que significa 1,6 m ³ /t* * m ³ de aguas residuales por tonelada de producto
G4-EN23	62
G4-EN24	No se han producido
G4-EN26	No hay afección significativa

PRODUCTOS Y SERVICIOS

G4-DMA	60, 61, 62
G4-EN27	60, 62 En 2015 se redujeron 251 tn. de embalajes
G4-EN28	62

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

G4-DMA	22, 23, 60
G4-EN29	No ha habido multas ni sanciones no monetarias en 2015

TRANSPORTE

G4-DMA	60, 61
G4-EN30	61 Emisiones flota propia: 2.477 tCO ₂ 1,72 kg/t* Emisiones distribución: 205.606 tCO ₂ 143,06 kg/t* *Se refiere a kg de CO ₂ por tonelada de producto

GENERAL

G4-DMA	16, 60
G4-EN31	16, 60 Gastos ambientales: 8.111 m€; Inversiones ambientales: 3.708 m€

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES

PÁGINA

OMISIONES

EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES

G4-DMA	22, 23, 42, 43
G4-EN32	En el proceso de homologación se incluyen aspectos ambientales para todos los proveedores
G4-EN33	No hemos identificado impactos negativos significativos reales

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL

G4-DMA	22, 23, 42, 60
EN34	No se han producido

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL

SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

EMPLEO

G4-DMA	22, 23, 48-51, 69
G4-LA1	48 Empleados por edad: Menores de 25 años: 186 (6,96%); 25-35 años: 308 (11,52%); 36-45 años: 787 (29,45%); 46-60 años: 810 (30,31%); Mayores de 60 años: 581 (21,74%)
G4-LA2	49 Los empleados a media jornada tienen los mismos beneficios sociales

RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN

G4-DMA	22, 23, 49, 50 Incluido en el convenio colectivo, por el que está cubierto el 100% de la plantilla
G4-LA4	Incluido en el convenio colectivo

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

G4-DMA	50, 51
G4-LA5	50, 51 Toda la plantilla está representada por los Comités de Seguridad y Salud
G4-LA6	50, 51
G4-LA7	50, 51
G4-LA8	50, 51

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

G4-DMA	50, 51
G4-LA9	50, 51 32,7 horas
G4-LA10	50, 51
G4-LA11	50, 51 Más del 50%

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

G4-DMA	21-23, 48, 49
G4-LA12	21, 48, 49

IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES

DMA	22, 23, 49
G4-LA13	22, 23, 49 No hay diferencias salariales entre hombres y mujeres en puestos equivalentes salvo por motivos de antigüedad

EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES

G4-DMA	22, 23, 27, 42, 43, 69 Todos los proveedores de Mahou San Miguel están incluidos en un proceso de homologación global, firman el Código Ético del Proveedor y firman el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
G4-LA14	22, 23, 27, 42, 43 Las prácticas laborales están incluidas en el proceso de homologación y en el compromiso de respeto de estas normas que indica el Pacto Mundial de Naciones Unidas

**INFORMACIÓN SOBRE
EL ENFOQUE DE GESTIÓN
E INDICADORES**

PÁGINA

OMISIONES

G4-LA15	22, 23, 42, 43 No tenemos contemplados proveedores con prácticas laborales negativas
---------	---

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES

G4-DMA	22, 23, 48, 49
--------	----------------

SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS

INVERSIÓN

G4-DMA	22, 23, 42, 43, 54, 63 Mahou San Miguel es firmante y forma parte del comité ejecutivo del Pacto Mundial
G4-HR1	22, 23, 43, 54, 63 Mahou San Miguel es firmante y forma parte del comité ejecutivo del Pacto Mundial
G4-HR2	No se desarrolla una formación específica en derechos humanos

NO DISCRIMINACIÓN

G4-DMA	22, 23, 48, 49 Ver nota G4-HR1
G4-HR3	22, 23

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

G4-DMA	22, 23, 48, 49 Ver nota G4-HR1
G4-HR4	La totalidad de la plantilla está cubierta por convenio colectivo

TRABAJO INFANTIL

G4-DMA	22, 23 Ver nota G4-HR1
G4-HR5	22, 23 Ver nota G4-HR1

TRABAJO FORZOSO

G4-DMA	22, 23 Ver nota G4-HR1
G4-HR6	22, 23 Ver nota G4-HR1

MEDIDAS DE SEGURIDAD

G4-DMA	42, 48, 50, 51 Ver nota G4-HR1
G4-HR7	50, 51 Se realizan anualmente formaciones corporativas y charlas donde se trasladan los aspectos de RSC

DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA

DMA	Mahou San Miguel no está implantado en lugares con comunidades indígenas
G4-HR8	Mahou San Miguel no está implantado en lugares con comunidades indígenas

EVALUACIÓN

G4-DMA	En 2014 no se han realizado evaluaciones de derechos humanos en las operaciones
G4-HR9	En 2014 no se han realizado evaluaciones de derechos humanos en las operaciones

EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

G4-DMA	22, 23, 27, 42, 43, 69 Todos los proveedores de Mahou San Miguel están incluidos en un proceso de homologación global, firman el Código Ético del Proveedor y firman el cumplimiento de los 10 Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas
G4-HR10	Todos los proveedores de Mahou San Miguel están incluidos en un proceso de homologación global, firman el Código Ético del Proveedor y firman el cumplimiento de los 10 Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas
G4-HR11	No se han producido

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES

PÁGINA

OMISIONES

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

G4-DMA	22, 23 Ver nota G4-HR1
G4-HR12	No se han producido

SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD

COMUNIDADES LOCALES

G4-DMA	19, 20, 26-29, 37, 42, 44, 45, 54-57, 62, 63, 69 Fundación Mahou San Miguel canaliza la actuación social de la compañía, con acciones en el ámbito de la integración y la educación en valores
G4-S01	19, 20, 26-29, 37, 42, 44, 45, 54-57, 62, 63, 69
G4-S02	No se han producido operaciones con impactos negativos significativos

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

G4-DMA	20, 22, 23
G4-S03	En 2015 no se han realizado evaluaciones del riesgo de corrupción en las operaciones de la empresa
G4-S04	22, 23 Elaborado Borrador de nueva política anticorrupción
G4-S05	No se han producido

POLÍTICA PÚBLICA

G4-DMA	20, 22, ,23, 26, 27
G4-S06	La compañía no realiza aportaciones de este tipo

PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL

G4-DMA	20, 22, ,23
S07	No se han producido

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

G4-DMA	20, 22, ,23
G4-S08	No se han producido

EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

G4-DMA	20, 22, ,23, 42-45
G4-S09	Todos los proveedores de Mahou San Miguel están incluidos en un proceso de homologación global, firman el Código Ético del Proveedor y firman el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL

G4-DMA	20, 22, ,23
--------	-------------

SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

G4-DMA	20, 22, 23, 32, 33, 60
G4-PR1	Todas las fases de nuestro proceso de producción —desde la compra de materia prima hasta el etiquetado de nuestros productos— están sometidas a estrictos controles, tanto internos como externos. 100% de nuestros formatos están analizados
G4-PR2	No se han producido

ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

G4-DMA	22, 23
G4-PR3	El 100% de los productos de la organización sometidos a requerimientos de información cumplen con dichos requerimientos y con la legislación de etiquetado vigente
G4-PR4	No se han producido
G4-PR5	32

COMUNICACIONES DE MARKETING

G4-DMA 22, 23

G4-PR7 No se han producido

PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES

G4-DMA 22, 23

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

G4-DMA 22, 23

G4-PR9 No ha habido multas

FORMULARIO SUPLEMENTO SECTORIAL ALIMENTACIÓN 2015

FP1

FP2 42, 60
Ver nota G4-PR1

FP3

SOCIEDAD

FP4 18 programas en 2015

RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS

FP5

FP6

FP7

FP8 Ver nota G4-PR3

BIENESTAR ANIMAL

FP9 No es aplicable a nuestro negocio

FP10 No es aplicable a nuestro negocio

FP11 No es aplicable a nuestro negocio

FP12 No es aplicable a nuestro negocio

FP13 No es aplicable a nuestro negocio

MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

CUENTAS ANUALES
CONSOLIDADAS DEL
EJERCICIO TERMINADO
EL 31 DE DICIEMBRE
DE 2015 E INFORME
DE GESTIÓN.

MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

BALANCE DE SITUACION CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2014

EUROS

ACTIVO	NOTA	2015	2014
ACTIVO NO CORRIENTE		1.035.440.557	895.350.878
INMOVILIZADO INTANGIBLE	7	185.496.942	185.543.625
Patentes, licencias, marcas y similares		20.472.732	22.802.064
Aplicaciones informáticas		6.351.420	4.806.709
Fondo de Comercio		157.373.876	157.373.876
Otro inmovilizado intangible		1.298.914	560.976
INMOVILIZADO MATERIAL	8	443.616.657	428.594.872
Terrenos y construcciones		235.585.724	219.393.977
Instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado		191.449.069	194.754.454
Inmovilizado en curso		16.581.864	14.446.441
INVERSIONES INMOBILIARIAS	9	36.780.828	36.562.800
Terrenos y construcciones		36.780.828	36.562.800
INVERSIONES EMPRESAS GRUPO Y ASOCIADAS	6	137.608.320	43.661.983
Participaciones empresas equivalencia		137.608.320	43.661.983
INVERSIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	11.1	150.287.182	117.368.972
Instrumentos de patrimonio		261.227	31.184
Créditos a terceros		126.969.081	116.120.566
Derivados	12	62.361	-
Otros activos financieros		22.994.513	1.217.222
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	17.7	81.650.628	83.618.626
ACTIVO CORRIENTE		480.949.302	475.857.271
EXISTENCIAS		65.308.386	62.324.220
Comerciales		4.122.366	3.704.088
Materias primas y otros aprovisionamientos		30.806.003	28.255.119
Productos en curso		9.676.852	9.750.378
Productos terminados		20.703.165	20.614.635
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR		187.616.721	186.216.003
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		174.982.719	172.119.516
Deudores varios		8.647.930	10.472.833
Personal		2.016.706	1.813.848
Activos por Impuesto Corriente	17.1	425.793	111.958
Otros créditos con las Administraciones Públicas	17.1	1.543.573	1.697.848
INVERSIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO	11.2	26.243.771	40.027.153
Créditos a empresas		25.730.261	24.049.285
Derivados	12	182.723	4.083.585
Valores representativos de deuda		330.787	368.444
Otros Activos Financieros		-	11.525.839
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO		13.834.139	10.963.255
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES		187.946.285	176.326.640
Tesorería		86.297.058	76.326.640
Otros activos líquidos equivalentes		101.649.227	100.000.000
TOTAL ACTIVO		1.516.389.859	1.371.208.149

Las Notas 1 a 22 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2015.

INFORME FINANCIERO

EUROS

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTA	2015	2014
TOTAL PATRIMONIO NETO		1.176.509.544	1.061.760.763
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE		1.174.489.924	1.060.068.322
FONDOS PROPIOS	13	1.156.616.182	1.052.841.014
Capital		14.028.253	14.028.253
Reservas		988.475.118	859.759.975
Reserva legal y estatutaria	13.1	2.805.651	2.805.651
Reserva revalorización Ley 16/2012	13.3	21.532.668	21.532.668
Reserva fondo de comercio	13.4	3.273.955	-
Otras reservas	13.2/13.5/13.6	960.862.844	835.421.656
Reservas consolidadas sociedades dependientes	13	23.505.113	12.280.988
Reservas en sociedades puestas en equivalencia	13	27.051.764	30.748.976
Dividendo a cuenta		(40.007.365)	(30.017.195)
Resultado del ejercicio		143.563.299	166.040.017
AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR		14.014.628	2.389.486
Operaciones de cobertura		145.740	2.813.986
Diferencias de conversión		13.868.888	(424.500)
SUBVENCIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	14	3.859.114	4.837.822
SOCIOS EXTERNOS	13.7	2.019.620	1.692.441
PASIVO NO CORRIENTE		98.855.814	98.545.990
PROVISIONES A LARGO PLAZO	15	32.270.175	30.672.296
Otras provisiones		32.270.175	30.672.296
DEUDAS A LARGO PLAZO	16.1	54.689.579	53.149.720
Otros pasivos financieros		54.689.579	53.149.720
PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	17.8	11.826.268	14.654.182
PERIODIFICACIONES LARGO PLAZO		69.792	69.792
PASIVO CORRIENTE		241.024.501	210.901.396
DEUDAS A CORTO PLAZO	16.2	20.520.107	20.691.890
Derivados	12	50.765	63.605
Otros pasivos financieros		20.469.342	20.628.285
ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR		220.472.536	190.209.506
Proveedores		131.266.873	107.193.079
Acreedores varios		22.217.275	22.367.718
Personal		18.885.942	19.893.549
Pasivos por impuesto corriente	17.1	5.864.176	650.470
Otras deudas con las Administraciones Públicas	17.1	42.238.270	40.104.690
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO		31.858	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		1.516.389.859	1.371.208.149

Las Notas 1 a 22 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2015.

MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2014

EUROS

	NOTA	2015	2014
OPERACIONES CONTINUADAS			
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	18.1	1.177.501.757	1.153.465.245
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS		15.004	(6.802.088)
APROVISIONAMIENTOS		(382.301.517)	(379.927.437)
Consumo de mercaderías	18.2	(27.935.014)	(27.652.091)
Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	18.2	(309.692.423)	(309.772.874)
Trabajos realizados por otras empresas		(44.674.080)	(42.502.472)
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		13.298.759	10.234.952
GASTOS DE PERSONAL		(213.695.082)	(204.264.995)
Sueldos, salarios y asimilados		(162.400.718)	(154.071.082)
Cargas sociales	18.3	(51.294.364)	(50.193.913)
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN		(337.084.170)	(326.037.239)
Servicios Exteriores		(317.947.176)	(306.479.403)
Tributos		(10.128.267)	(11.609.133)
Pérdidas, deterioro y variación provisión operaciones comerciales	11	(7.667.340)	(8.204.108)
Otros gastos/ingresos de gestión corriente		(1.341.387)	255.405
DOTACIONES PARA AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	7/8/9	(72.204.999)	(81.659.006)
IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS	14	1.963.187	1.762.891
DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO		(65.807)	1.343.413
Deterioros y pérdidas		-	497.419
Resultados por enajenaciones y otros	8/9	(65.807)	845.994
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		187.427.132	168.115.736
INGRESOS FINANCIEROS	18.4	1.868.859	3.270.889
De valores negociables y otros en terceros		1.868.859	3.270.889
GASTOS FINANCIEROS	18.4	(1.494.252)	(1.371.369)
Por deudas con terceros		(1.494.252)	(1.371.369)
DIFERENCIAS DE CAMBIO		1.145.868	13.750
DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS	2.3	194.010	-
Resultados por enajenaciones y otros		194.010	-
RESULTADO FINANCIERO		1.714.485	1.913.270
PARTICIPACIÓN EN BENEFICIOS DE SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA	6	6.326.947	2.184.882
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		195.468.564	172.213.888
Impuestos sobre beneficios	17.5	(51.662.284)	(6.021.641)
RESULTADO DEL EJERCICIO DE OPERACIONES CONTINUADAS		143.806.280	166.192.247
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		143.806.280	166.192.247
Resultado atribuido a la sociedad dominante		143.563.299	166.040.017
Resultado atribuido a socios externos	13.7	(242.981)	(152.230)

Las Notas 1 a 22 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2015.

MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2014

EUROS

	NOTA	2015	2014
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)		239.466.608	194.772.278
RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS		195.468.564	172.213.888
AJUSTES AL RESULTADO		74.521.662	87.282.370
Amortización del inmovilizado	7/8/9	72.204.999	81.659.006
Correcciones valorativas por deterioro del inmovilizado material		-	(497.419)
Correcciones valorativas por deterioro de operaciones comerciales		7.667.340	8.204.108
Variación de provisiones	15.1	4.633.602	4.527.368
Imputación de subvenciones	14	(1.765.673)	(1.514.317)
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		65.807	(845.994)
Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros		(194.010)	-
Ingresos financieros	18.4	(1.868.859)	(3.270.889)
Gastos financieros	18.4	348.384	1.357.619
Resultado socios externos		(242.981)	(152.230)
Beneficios en Sociedades Puestas en Equivalencia	6	(6.326.947)	(2.184.882)
CAMBIOS EN EL CAPITAL CORRIENTE		9.999.131	18.491.795
Existencias		(2.984.166)	16.742.669
Deudores y otras cuentas a cobrar		(9.068.058)	(4.413.206)
Otros activos corrientes		(2.870.884)	1.555.304
Acreeedores y otras cuentas a pagar		24.890.381	5.400.064
Periodificaciones		31.858	(793.036)
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		(40.522.749)	(83.215.775)
Pagos de intereses		(348.384)	(1.357.619)
Cobros de dividendos		5.845.858	2.110.521
Cobros de intereses		1.906.516	3.555.161
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		(39.891.016)	(47.287.434)
Otros cobros (pagos)		(8.035.723)	(40.236.404)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)		(189.512.735)	(84.464.866)
PAGOS POR INVERSIONES		(192.329.438)	(101.244.784)
Empresas del grupo y asociadas		(80.584.720)	(35.674.726)
Inmovilizado intangible	7	(5.323.013)	(2.842.742)
Inmovilizado material	8	(71.409.299)	(54.417.521)
Inversiones inmobiliarias		(475.581)	(8.309.795)
Inmovilizado financiero		(34.536.825)	-
COBROS POR DESINVERSIONES		2.816.703	16.779.918
Inmovilizado material		1.881.609	7.819.091
Inmovilizado financiero		683.770	-
Inversiones inmobiliarias		225.485	721.776
Otros activos financieros		25.839	8.239.051
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)		(38.586.310)	(78.311.829)
COBROS Y PAGOS POR INSTRUMENTOS DE PASIVO FINANCIERO		1.421.055	(3.105.451)
Emisión de otras deudas		1.421.055	(3.105.451)
PAGOS POR DIVIDENDOS Y REMUNERACIONES DE OTROS INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO		(40.007.365)	(75.206.378)
Dividendos		(40.007.365)	(75.206.378)
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO (IV)		252.082	(187.353)
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III+IV)		11.619.645	31.808.230
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		176.326.640	138.514.428
Efectivo o equivalentes proveniente de la fusión		-	6.003.982
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		187.946.285	176.326.640

Las Notas 1 a 22 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2015

MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2014

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

EUROS

	NOTA	EJERCICIO 2015	EJERCICIO 2014
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)		143.563.299	166.040.017
INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)		377.592	1.033.208
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		231.852	(1.780.778)
Por cobertura de flujos de efectivo		194.320	4.019.980
Efecto impositivo	17.4	(48.580)	(1.205.994)
TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)		(4.024.546)	(1.730.824)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		(1.963.187)	(1.762.891)
Por coberturas de flujos de efectivo		(4.019.980)	45.810
Efecto impositivo (coberturas de flujos de efectivo)	17.4	1.205.994	(13.743)
Efecto impositivo (subvenciones)		416.367	-
Otros		336.260	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)		139.916.345	165.342.401

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

EUROS

	CAPITAL	RESERVAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	RESERVAS CONSOLIDADAS	DIVIDENDO A CUENTA	RESULTADO DEL EJERCICIO	DIFERENCIAS DE CONVERSION	AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR	SUBVENCIONES DONACIONES Y LEGADOS	PATRIMONIO NETO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	SOCIOS EXTERNOS	TOTAL
SALDO AL INICIO DEL EJERCICIO 2014	14.028.253	595.005.119	235.719.053	-	113.890.316	(237.147)	(32.067)	8.381.491	966.755.018	-	966.755.018
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	166.040.017	-	2.846.053	(3.543.669)	165.342.401	1.692.441	167.034.842
Operaciones con accionistas											
Distribución del resultado	-	33.025.819	35.675.314	-	(113.890.316)	-	-	-	(45.189.183)	-	(45.189.183)
Dividendo a cuenta	-	-	-	(30.017.195)	-	-	-	-	(30.017.195)	-	(30.017.195)
Otros Ajustes al patrimonio											
Efecto fusión	-	231.729.037	(228.364.403)	-	-	(187.353)	-	-	3.177.281	-	3.177.281
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2014	14.028.253	859.759.975	43.029.964	(30.017.195)	166.040.017	(424.500)	2.813.986	4.837.822	1.060.068.322	1.692.441	1.061.760.763
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	143.563.299	-	(2.668.246)	(978.708)	139.916.345	242.981	140.159.326
Operaciones con accionistas											
Distribución del resultado	-	128.715.143	7.307.679	30.017.195	(166.040.017)	-	-	-	-	-	-
Dividendo a cuenta	-	-	-	(40.007.365)	-	-	-	-	(40.007.365)	-	(40.007.365)
Otros Ajustes al patrimonio	-	-	219.234	-	-	14.293.388	-	-	14.512.622	(15.802)	14.496.820
Variación perímetro de consolidación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.000	100.000
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2015	14.028.253	988.475.118	50.556.877	(40.007.365)	143.563.299	13.868.888	145.740	3.859.114	1.174.489.924	2.019.620	1.176.509.544

Las Notas 1 a 22 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2015

MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

1. ACTIVIDAD

Mahou, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, Mahou San Miguel) configuran un grupo consolidado de empresas cuya actividad principal es la fabricación y comercialización de cerveza. Esta actividad se ejerce principalmente en el territorio español a partir de sus fábricas situadas en Alovera, Lleida, Málaga, Burgos, Tenerife, Córdoba y Granada e internacionalmente en India, entre otros países.

Durante el ejercicio 2014, Mahou San Miguel llevó a cabo un proyecto de reordenación societaria que supuso la segregación mediante la aportación no dineraria de los activos y pasivos integrantes de la rama de actividad fabril a favor de las entidades de nueva creación Mahou Fábrica de Cervezas, S.L., (actualmente Cervezas Mahou, S.L.U.) y San Miguel Fábricas de Cervezas S.L.,

(actualmente Cervezas San Miguel, S.L.U.) así como, la fusión por absorción de las sociedades San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.A.U., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.L.U. y MSM Grupo Comercializador, S.A.U.

La información relativa a dicha reordenación societaria se encuentra recogida en las cuentas anuales de Mahou-San Miguel del ejercicio 2014.

La Sociedad dominante es Mahou, S.A., que fue constituida en Madrid el 30 de diciembre de 1957. El objeto social de la Sociedad dominante, de acuerdo con sus estatutos es la comercialización de cerveza. Su domicilio social se encuentra en la C/ Titán nº 15 en Madrid y deposita sus cuentas anuales consolidadas e individuales en el Registro Mercantil de Madrid.

2. GRUPO DE SOCIEDADES

2.1 SOCIEDADES DEPENDIENTES

La consolidación se ha realizado aplicando el método de integración global a todas las sociedades dependientes, que son aquellas en las que la Sociedad dominante ejerce o puede ejercer, directa o indirectamente, su control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de una

empresa para obtener beneficios económicos de sus actividades. Esta circunstancia se manifiesta, en general aunque no únicamente, por la titularidad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos de voto de la sociedad.

Las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación al cierre del ejercicio 2015 son las siguientes:

	DOMICILIO	%PARTICIPACIÓN EFECTIVA		EUROS VALOR INVERSIÓN		ACTIVIDAD
		DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	
CERVEZAS MAHOU, S.L.U. (*)	Madrid	100,00	-	55.049.890	-	Fabricación Cerveza
CERVEZAS SAN MIGUEL, S.L.U. (*)	Barcelona	100,00	-	42.843.273	-	Fabricación Cerveza
CERVECERA INDEPENDIENTE, S.A.(-)	Madrid	100,00	-	6.013.493	-	Distribución Cerveza
REINA FÁBRICA DE CERVEZAS, S.A.U. (*)	Tenerife	100,00	-	31.269.780	-	Fabricación Cerveza
T.A.I.S.A. LOGISTICS 1960 S.A.U. (*)	Madrid	100,00	-	1.878.551	-	Servicio Transporte
SPAIN'S BEST BEERS INC (-)	U.S.A.	100,00	-	88.093.990	-	Distribución Cerveza
ALHAMBRA DISTRIBUIDORA MERIDIONAL, S.L.U. (*)	Granada	100,00	-	7.281.250	-	Distribución de Bebidas
PENIBÉTICA DE CERVEZAS Y BEBIDAS, S.L.U.(*)	Córdoba	100,00	-	4.537.361	-	Fabricación Cerveza
CERVEZAS ALHAMBRA, S.L.U (*)	Granada	100,00	-	7.000.001	-	Fabricación Cerveza
AGUAS SOLÁN DE CABRAS, S.A.U. (*)	Cuenca	100,00	-	151.795.073	-	Envasado Aguas Minerales
DISTRIBUCIÓN BALEAR ALMACENAJE Y LOGÍSTICA S.A. (*)	Palma de Mallorca	69,98	-	3.530.088	-	Distribución de Bebidas
MAHOU INDIA PRIVATE LIMITED (^)	India	98,89	1,11	52.502.185	697.550	Fabricación Cerveza
LA SALVE COMERCIALIZADORA, S.L. (-)	Bilbao	75,00	-	300.000	-	Distribución Cerveza

(*) Auditadas por Deloitte (-) No obligadas a auditoría (^) Auditada por Ernst&Young

A continuación, se exponen los cambios que se han producido en el ejercicio:

Spain Best Beers Inc

Con fecha 5 de febrero de 2015, la Sociedad Dominante ha ampliado el capital social de su filial Spain Best Beers, Inc, por importe de 80.282.405 euros.

Mahou India private limited

Durante el ejercicio 2015, la sociedad Arian Breweries & Distilleries private limited ha cambiado su denominación a Mahou India private limited.

Con fecha 30 de junio de 2015, Mahou, S.A. y Cervecera Independiente, S.A.U. han ampliado su inversión en el capital social de la citada sociedad por importe de 5.597.361 y 62.827 euros, respectivamente, manteniendo los porcentajes de participación que ostentaban al cierre del ejercicio 2014.

La Salve Comercializadora

Con fecha 11 de marzo de 2015, Mahou, S.A. ha firmado un acuerdo de socios e inversión con La Salve Bilbao, S.L., mediante el cual se constituyó la sociedad La Salve Comercializadora, S.L., con un 75% y un 25% de participación, respectivamente. La

inversión de Mahou, S.A. en el capital social de la sociedad de nueva creación asciende a 300.000 euros.

2.2 SOCIEDADES ASOCIADAS

Las sociedades asociadas se registran por el método de puesta en equivalencia. Estas sociedades son aquellas en las que se ejerce una influencia significativa en su gestión, entendida como el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de la participada, pero sin llegar a tener el control ni tampoco el control conjunto.

El método de la puesta en equivalencia consiste en la incorporación en la línea del balance de situación consolidado "Inversiones en empresas de Mahou San Miguel y asociadas a largo plazo - Participaciones puestas en equivalencia" del valor de los activos netos y fondo de comercio si lo hubiere, correspondiente a la participación poseída en la sociedad asociada. El resultado neto obtenido cada ejercicio correspondiente al porcentaje de participación en estas sociedades se refleja en las cuentas de resultados consolidadas como "Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia".

Las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia son las siguientes:

	DOMICILIO	% PARTICIPACIÓN EFECTIVA		EUROS VALOR INVERSIÓN		ACTIVIDAD
		DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	
INTERMALTA, S.A.	NAVARRA	33,34	13,56	5.638.696	6.612.800	FABRICACIÓN MALTA
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LÍQUIDOS RCR, S.A.	CHILE	33,51	-	1.100.000	-	DISTRIBUCIÓN CERVEZA
LA SALVE BILBAO, S.L.	BILBAO	25,00	-	400.000	-	TENENCIA DE PARTICIPACIONES
CANAL STREET BREWING CO L.L.C.	EEUU	-	30,00	-	80.184.720	FABRICACIÓN CERVEZA

Con fecha 10 de febrero de 2015 se perfeccionó el acuerdo de inversión que alcanzó el Grupo a finales del año 2014 con la sociedad estadounidense Founders Brewing Company para la adquisición del 30% de su sociedad filial, Canal Street Brewing Co L.L.C. La inversión ha sido íntegramente suscrita a través de la filial estadounidense del Grupo, Spain Best Beers Inc, y el importe ha ascendido a 80.184.720 euros.

Esta participación se ha incluido en el perímetro de consolidación desde la fecha de adquisición.

Adicionalmente, con fecha 11 de marzo de 2015 la Sociedad dominante adquirió una participación del 25% en la sociedad La Salve Bilbao, S.L. mediante la suscripción de una

ampliación de capital de 37.500 participaciones sociales por un importe de 37.500 euros, que se emitieron y pusieron en circulación con una prima de emisión de 362.500 euros. Por tanto, la inversión total en la sociedad asociada ha ascendido a 400.000 euros.

Por último, con fecha 16 de octubre de 2015 se produjo la venta de las participaciones de la empresa asociada S.A.E. Fomento del Lúpulo, obteniéndose un beneficio por dicha venta de 194.010 euros.

2.3 VARIACIÓN DEL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

Las principales variaciones en el perímetro de consolidación se describen en la Nota 2.2.

3. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS

3.1 MARCO NORMATIVO DE INFORMACIÓN FINANCIERA APLICABLE

Estas cuentas anuales consolidadas se han formulado por los Administradores de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

- Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- Las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010 y el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007.

- Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

3.2 IMAGEN FIEL

Las cuentas anuales consolidadas han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad dominante y de sus sociedades participadas y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera

que le resulta de aplicación y en particular, los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los flujos de efectivo y de los resultados de Mahou San Miguel.

Estas cuentas anuales consolidadas, formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante, en su reunión de fecha 16 de marzo de 2016, se someterán, al igual que las de las sociedades participadas, a la aprobación de las respectivas Juntas Generales Ordinarias de Accionistas y Socios, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2014, fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de la Sociedad dominante, celebrada el 13 de mayo de 2015 y depositadas en el Registro Mercantil de Madrid.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales consolidadas, el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo consolidado, y esta memoria consolidada, están expresadas en euros.

3.3 PRINCIPIOS CONTABLES APLICADOS

Los Administradores de la Sociedad dominante han formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

3.4 ASPECTOS CRÍTICOS DE LA VALORACIÓN Y ESTIMACIÓN DE LA INCERTIDUMBRE

En la elaboración de las cuentas anuales se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad dominante para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos.
- La vida útil de los activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias.
- El valor de mercado de determinados instrumentos financieros.

- El cálculo de provisiones.
- La recuperabilidad de activos por impuestos diferidos

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2015, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

3.5 COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información contenida en esta memoria referida al año 2014 se presenta únicamente a efectos comparativos con la información del ejercicio 2015.

Determinadas cifras del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias referidas al ejercicio 2014 difieren de las contenidas en las cuentas anuales aprobadas de dicho ejercicio al recoger reclasificaciones de determinadas partidas del activo y pasivo para una mejor comprensión de las mismas.

En el ejercicio 2014 la Sociedad registró determinadas cuentas a pagar en la partida "Proveedores" del balance al 31 de diciembre de 2014. No obstante, dada la naturaleza de estos saldos, en el ejercicio actual se ha decidido reclasificar dichas deudas (20.628.285 euros) al epígrafe "Deudas al corto plazo" en el balance al 31 de diciembre 2014 adjunto.

Asimismo, la Sociedad registró determinadas periodificaciones de gastos en la partida "Periodificaciones a corto plazo" del balance al 31 de diciembre de 2014. No obstante, dado el devengo de estos saldos, se ha decidido reclasificar el importe con vencimiento superior a 1 año (18.971.917 euros) en el epígrafe "Inversiones financieras largo plazo - Créditos a terceros" en el balance al 31 de diciembre 2014 adjunto.

4. APLICACIÓN DE RESULTADO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

La propuesta de aplicación del resultado de la Sociedad dominante del ejercicio formulada por los Administradores de la misma y que se

someterá a la aprobación de la Junta General de Accionistas es la siguiente:

	EUROS
BASE DE REPARTO	
Pérdidas y ganancias (beneficio)	142.897.820
APLICACIÓN DEL RESULTADO	
A dividendos	40.007.365
A reservas voluntarias	89.165.440
A reservas de capitalización	13.725.015

Durante el ejercicio 2015, se aprobó la distribución de un dividendo a cuenta por importe de 40.007.365 euros en la Sociedad dominante.

los requisitos legales que pone de manifiesto la existencia de liquidez suficiente para la distribución de dividendos fue el siguiente:

El estado contable provisional formulado al 22 de septiembre de 2015 de acuerdo con

1. Situación de las cuentas financieras que constan al activo del Balance provisional de la Sociedad al 31 de agosto de 2015:

	EUROS
TESORERÍA	97.871.405
INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES	74.007.779
SITUACIÓN NETA DE TESORERÍA	171.879.184

2. La disponibilidad de tesorería se mantendrá sobre los 187.284.000 euros al 30 de septiembre de 2015, en función de los últimos pagos y cobros.

El reparto de resultados del ejercicio 2014 se ve reflejado en el Estado de cambios del Patrimonio Neto.

5. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por Mahou San Miguel en la elaboración de sus cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2015, de acuerdo con las establecidas por el Plan General Contable y resto de la normativa vigente, han sido las siguientes:

5.1 PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN APLICADOS

A. Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de consolidación.

En el proceso de consolidación se han eliminado los saldos, transacciones y resultados entre sociedades consolidadas por integración global. Los resultados por operaciones entre empresas de Mahou San Miguel y empresas asociadas se han eliminado en el porcentaje de participación que Mahou San Miguel posee en éstas últimas.

B. Homogeneización de partidas.

Los principios y procedimientos de contabilidad utilizados por las sociedades de Mahou San Miguel se han homogeneizado con el fin de presentar los estados financieros consolidados con una base de valoración homogénea.

C. Conversión de estados financieros en moneda extranjera.

Los estados financieros de entidades participadas cuya moneda funcional es distinta de la moneda de presentación, euro, se han convertido utilizando los siguientes procedimientos:

- Los activos y pasivos de sus balances se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente balance.
- Los ingresos y gastos de cada una de las partidas de resultados se convierten al tipo de cambio medio acumulado del período en el que se produjeron.

D. Todas las diferencias de cambio que se produzcan como resultado de lo anterior, se reconocerán como un componente separado del patrimonio neto, dentro del apartado “Diferencias de conversión”.

5.2 FONDO DE COMERCIO Y COMBINACIONES DE NEGOCIO

La adquisición por parte de la sociedad dominante del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de

negocios a la que se aplicará el método de adquisición. En consolidaciones posteriores, la eliminación de la inversión-patrimonio neto de las sociedades dependientes se realizará con carácter general con base en los valores resultantes de aplicar el método de adquisición que se describe a continuación en la fecha de control.

Las combinaciones de negocios se contabilizan aplicando el método de adquisición para lo cual se determina la fecha de adquisición y se calcula el coste de la combinación, registrándose los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable referido a dicha fecha.

El fondo de comercio o la diferencia negativa de la combinación se determina por diferencia entre los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos registrados y el coste de la combinación, todo ello referido a la fecha de adquisición.

El coste de la combinación se determina por la agregación de:

- Los valores razonables en la fecha de adquisición de los activos cedidos, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos.
- El valor razonable de cualquier contraprestación contingente que depende de eventos futuros o del cumplimiento de condiciones predeterminadas.

No forman parte del coste de la combinación los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados a cambio de los elementos adquiridos.

Asimismo, tampoco forman parte del coste de la combinación los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que hayan intervenido en la combinación ni por supuesto los gastos generados internamente por estos conceptos. Dichos importes se imputan directamente en la cuenta de resultados.

Si la combinación de negocios se realiza por etapas, como fue el caso de Mahou India private limited (antes Arian Breweries & Distilleries private limited) en el ejercicio 2014 (véase Nota 2.1), de modo que con anterioridad a la fecha de adquisición (fecha de toma de control), existía una inversión previa, el fondo de

comercio o diferencia negativa se obtiene por la diferencia entre:

- El coste de la combinación de negocios, más el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa de la empresa adquirente en la adquirida, y,
- El valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos, determinado de acuerdo a lo indicado anteriormente.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa existente en la adquirida, se reconocerá en la cuenta de pérdidas y ganancias. Si con anterioridad la inversión en esta participada se hubiera valorado por su valor razonable, los ajustes por valoración pendientes de ser imputados al resultado del ejercicio se transferirán a la cuenta de pérdidas y ganancias. De otra parte, se presume que el coste de la combinación de negocios es el mejor referente para estimar el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa.

Los fondos de comercio surgidos en la adquisición de sociedades con moneda funcional distinta del euro se valoran en la moneda funcional de la sociedad adquirida, realizándose la conversión a euros al tipo de cambio vigente a la fecha del balance de situación.

Los fondos de comercio no se amortizan y se valoran posteriormente por su coste menos las pérdidas por deterioro de valor. Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el Fondo de Comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

En el supuesto excepcional de que surja una diferencia negativa en la combinación ésta se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso.

Si en la fecha de cierre del ejercicio en que se produce la combinación no pueden concluirse los procesos de valoración necesarios para aplicar el método de adquisición descrito anteriormente, esta contabilización se considera provisional, pudiéndose ajustar dichos valores provisionales en el período necesario para obtener la información requerida que en ningún caso será superior a un año. Los efectos de los ajustes realizados en este período se contabilizan retroactivamente modificando la información comparativa si fuera necesario.

Los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente se ajustan contra resultados, salvo que dicha contraprestación haya sido clasificada como patrimonio en cuyo caso los cambios posteriores en su valor razonable no se reconocen.

La Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas ha introducido determinadas modificaciones al Código de Comercio (artículo 39.4) que afectan a los activos intangibles y al fondo de comercio. En relación con el fondo de comercio, se especifica que se presumirá, salvo prueba en contrario, que su vida útil es de diez años. Dichas modificaciones serán de aplicación para los estados financieros que se correspondan con los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2016.

Adicionalmente, en diciembre de 2015 el ICAC publicó el Proyecto de Real Decreto por el que se modifica el Plan General de Contabilidad, que desarrolla las modificaciones de impacto contable introducidas al Código de Comercio antes mencionado, si bien a la fecha de formulación de estas cuentas anuales, dicho Real Decreto no había sido aprobado, por lo que no es posible facilitar una estimación fiable de sus efectos.

5.3 INMOVILIZADO INTANGIBLE

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

Se incluyen bajo este epígrafe los importes satisfechos para el acceso a la propiedad o para el derecho al uso de aplicaciones y programas informáticos. Mahou San Miguel sólo capitaliza los costes externos relacionados con los proyectos de desarrollo de nuevas aplicaciones, imputándose a gasto los costes internos incurridos en los mismos.

Los gastos de mantenimiento de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gastos del ejercicio en que se producen.

Las aplicaciones informáticas han sido contabilizadas a su precio de adquisición y se amortizan de forma lineal en un periodo de tres años.

Las marcas se registran por los costes incurridos en la adquisición a terceros, bien por compra directa o como consecuencia de una combinación de negocios. Se amortizan linealmente en un período de 10 y 20 años.

Bajo este epígrafe se incluyen los derechos de emisión de CO₂ (véase Nota 5.14).

5.4 INMOVILIZADO MATERIAL

Los elementos de inmovilizado material se han registrado a su precio de adquisición o coste de producción, si bien, con efectos contables el 1 de enero de 2013, el valor de determinados elementos de inmovilizado material de Mahou San Miguel existentes a dicha fecha fue objeto de actualización al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre (véase Nota 8). También se ha incluido en el valor de los bienes el efecto de las actualizaciones practicadas al amparo de lo previsto por las Leyes 74/1980, 9/1983 y R.D. Ley 7/1996.

Posteriormente, dicha valoración inicial se corrige por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que hayan experimentado los bienes. Las plusvalías o incrementos netos de valor

resultantes de las operaciones de actualización se amortizan en los períodos impositivos que restan por completar la vida útil de los elementos patrimoniales actualizados.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

La dotación anual a la amortización se calcula por el método lineal en función de la vida útil estimada de los diferentes bienes. El método degresivo por coeficientes es utilizado en la maquinaria al ser más adecuado a sus características y al uso para el que son destinadas.

En el ejercicio 2015 en base a una mejor estimación, el Grupo ha modificado los coeficientes de amortización al considerar que reflejan más fielmente las vidas útiles de sus activos. En el siguiente cuadro se muestran los coeficientes aplicados en 2015 y 2014.

	2015 % COEFICIENTE	2014 % COEFICIENTE
SISTEMA LINEAL		
Construcciones	2 – 3	2 – 5
Instalaciones técnicas y maquinaria	4 – 20	4 – 15
Otras instalaciones	10 – 33	10 – 30
Otro inmovilizado	15 – 30	16 – 25
SISTEMA DEGRESIVO		
Maquinaria	30	25 – 30

El impacto que ha supuesto en el ejercicio 2015 está mejor estimación para aquellos activos que se encontraban en Mahou San Miguel al inicio del ejercicio 2015, ha sido un menor gasto de amortización en 1.853.789 euros.

Los elementos incluidos en el epígrafe “Inmovilizaciones en curso” se mantienen en el mismo hasta su puesta en funcionamiento, momento éste, que determina su traspaso a la cuenta que por la naturaleza de la inversión corresponde y el inicio de su amortización.

En el epígrafe “Otro inmovilizado” se incluyen los envases retornables, tanto los existentes en los almacenes de Mahou San Miguel, como los entregados a clientes y distribuidores. De acuerdo a la normativa vigente las sociedades que se dedican a la venta de cerveza, deben cobrar una fianza por la entrega de sus envases y embalajes. Esta fianza se restituye a medida que se devuelven los envases. Las fianzas recibidas pendientes de devolver a clientes y distribuidores se registran en el epígrafe “Deudas a largo plazo – Otros

pasivos financieros”, del pasivo del balance de situación consolidado.

Deterioro de valor de activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias

Al cierre de cada ejercicio para los activos intangibles de vida útil indefinida, y siempre que existan indicios de pérdida de valor para el resto del inmovilizado, Mahou San Miguel procede a estimar mediante el denominado “Test de deterioro” la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso. Mahou San Miguel generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Los cálculos de descuentos de flujos de efectivo se basan en las proyecciones a 5 años de la Sociedad dominante y una renta perpetua. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Sociedad dominante sobre la evolución futura del mercado.

En los ejercicios 2015 y 2014 no se han registrado pérdidas por deterioro.

5.5 INVERSIONES INMOBILIARIAS

El epígrafe inversiones inmobiliarias del balance de situación consolidado recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen bien, para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 5.4, relativa al inmovilizado material.

5.6 ARRENDAMIENTOS

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

5.6.1 ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS

En las operaciones de arrendamiento financiero en las que Mahou San Miguel actúa como arrendatario, se presenta el coste de los activos arrendados en el balance de

situación según la naturaleza del bien objeto del contrato y, simultáneamente, un pasivo por el mismo importe. Dicho importe será el menor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de las cantidades mínimas acordadas, incluida la opción de compra, cuando no existan dudas razonables sobre su ejercicio. No se incluirán en su cálculo las cuotas de carácter contingente, el coste de los servicios y los impuestos repercutibles por el arrendador. La carga financiera total del contrato se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Los activos registrados por este tipo de operaciones se amortizan con criterios similares a los aplicados al conjunto de los activos materiales, atendiendo a su naturaleza.

Al 31 de diciembre de 2015, Mahou San Miguel no tenía arrendamientos financieros.

5.6.2 ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

5.7 INSTRUMENTOS FINANCIEROS

5.7.1 ACTIVOS FINANCIEROS

Los principales activos financieros que posee Mahou San Miguel son préstamos y partidas a cobrar, que se corresponden con activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

Valoración inicial

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

Valoración posterior

Los préstamos y partidas a cobrar se valoran por su coste amortizado.

Al menos al cierre del ejercicio Mahou San Miguel realiza un test de deterioro para los

activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que existe evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En particular, y respecto a las correcciones valorativas relativas a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, el criterio utilizado por Mahou San Miguel para calcular las correspondientes correcciones valorativas, si las hubiera, está basado en un análisis específico en función de la antigüedad y las características de los deudores.

Mahou San Miguel da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos.

Mahou San Miguel no realiza operaciones de descuento de efectos, factoring ni titulaciones de activos.

5.7.2 PASIVOS FINANCIEROS

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene Mahou San Miguel y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también aquellos que sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

Mahou San Miguel da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

5.7.3 INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el patrimonio de Mahou San Miguel, una vez deducidos todos sus pasivos.

Los instrumentos de capital emitidos por la Sociedad se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, neto de los gastos de emisión.

5.7.4 DERIVADOS

Mahou San Miguel utiliza instrumentos

financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo futuros. Fundamentalmente, estos riesgos son de variaciones de los tipos de cambio. En el marco de dichas operaciones Mahou San Miguel contrata instrumentos financieros de cobertura, que se valoran a valor razonable.

El valor razonable de los instrumentos de cobertura han sido calculados mediante la aplicación de técnicas de valoración basadas en el tipo de cambio al contado y las curvas de tipo de interés.

Para que estos instrumentos financieros puedan calificarse como de cobertura contable, son designados inicialmente como tales documentándose la relación de cobertura. Asimismo, Mahou San Miguel verifica inicialmente y de forma periódica a lo largo de su vida (como mínimo en cada cierre contable) que la relación de cobertura es eficaz, es decir, que es esperable prospectivamente que los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta (atribuibles al riesgo cubierto) se compensen casi completamente por los del instrumento de cobertura y que, retrospectivamente, los resultados de la cobertura hayan oscilado dentro de un rango de variación del 80 al 125% respecto del resultado de la partida cubierta.

La parte de la ganancia o pérdida del instrumento de cobertura que se haya determinado como cobertura eficaz se reconoce transitoriamente en el patrimonio neto, imputándose en la cuenta de pérdidas y ganancias en el mismo período en que el elemento que está siendo objeto de cobertura afecta al resultado, salvo que la cobertura corresponda a una transacción prevista que termine en el reconocimiento de un activo o pasivo no financiero, en cuyo caso los importes registrados en el patrimonio neto se incluirán en el coste del activo o pasivo cuando sea adquirido o asumido.

La contabilización de coberturas es interrumpida cuando el instrumento de cobertura vence, o es vendido, finalizado o ejercido, o deja de cumplir los criterios para la contabilización de coberturas. En ese momento, cualquier beneficio o pérdida acumulado correspondiente al instrumento de cobertura que haya sido registrado en el patrimonio neto se mantiene dentro del patrimonio neto hasta que se produzca la operación prevista. Cuando no se espera

que se produzca la operación que está siendo objeto de cobertura, los beneficios o pérdidas acumulados netos reconocidos en el patrimonio neto se transfieren a los resultados netos del período.

5.8 EXISTENCIAS

Las existencias se valoran a su precio de adquisición, coste de producción o valor neto realizable, el menor. Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas, otras partidas similares y los intereses incorporados al nominal de los débitos se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El coste de producción incluye los costes de materiales directos y los costes de mano de obra directa y los gastos generales de fabricación.

El valor neto realizable representa la estimación del precio de venta menos todos los costes estimados para terminar su fabricación y los costes que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

En la asignación de valor a sus inventarios Mahou San Miguel utiliza el método del coste medio ponderado.

Mahou San Miguel efectúa las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición (o a su coste de producción).

Al cierre del ejercicio 2015 no se ha considerado necesario registrar deterioro.

5.9 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las operaciones en moneda distinta al euro se registran contablemente por su contravalor en euros, utilizando los tipos de cambio oficiales vigentes en las fechas de realización de las transacciones. Las diferencias de tipo de cambio son recogidas en la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en que se producen. Al cierre del ejercicio las cuentas a cobrar y a pagar en moneda extranjera se valoran al tipo de cambio vigente en dicho momento, registrándose las diferencias de cambio en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

5.10 IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al

gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que Mahou San Miguel satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que se vayan a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Asimismo, a nivel consolidado se consideran también las diferencias que puedan existir entre el valor consolidado de una participada y su base fiscal. En general estas diferencias surgen de los resultados acumulados generados desde la fecha de adquisición de la participada, de deducciones fiscales asociadas a la inversión y de la diferencia de conversión, en el caso de las participadas con moneda funcional distinta del euro. Se reconocen los activos y pasivos por impuestos diferidos originados por estas diferencias

salvo que, en el caso de diferencias imponibles, la inversora pueda controlar el momento de reversión de la diferencia y en el caso de las diferencias deducibles, si se espera que dicha diferencia revierta en un futuro previsible y sea probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras en cuantía suficiente.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

Mahou San Miguel desde el 1 de enero de 2010, tributa en régimen de tributación consolidada. La cabecera de Mahou San Miguel fiscal es Mahou, S.A. y las sociedades dependientes son Reina Fábrica de Cervezas, S.A.U., Taisa Logistics 1960, S.A.U., Cervecera Independiente, S.A., Alhambra Distribuidora Meridional, S.L., Cervezas Alhambra, S.L.U. (anteriormente denominada Alhambra Fábrica de Cervezas, S.L.U.), Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.U., y Aguas de Solán de Cabras, S.A.U. En el ejercicio 2014 se incorporaron al Grupo fiscal Cervezas Mahou, S.L.U. (anteriormente denominada Mahou Fábrica de Cervezas, S.L.U.), y Cervezas San Miguel, S.L.U. (anteriormente denominada San Miguel Fábricas de Cervezas, S.L.U.)

5.11 INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que

se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

En cuanto a los ingresos por prestación de servicios, éstos se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

5.12 PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

Los Administradores de la Sociedad dominante en la formulación de las cuentas anuales consolidadas diferencian entre:

- A. Provisiones:** saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.
- B. Pasivos contingentes:** obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de Mahou San Miguel.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima probable se tenga que atender la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de

dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

5.13 ELEMENTOS PATRIMONIALES DE NATURALEZA MEDIOAMBIENTAL

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad de Mahou San Miguel, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

En este sentido, las inversiones derivadas de actividades medioambientales son valoradas a su coste de adquisición y activadas como mayor coste del inmovilizado en el ejercicio en el que se incurren siguiendo los criterios descritos en el apartado 5.4 de esta misma Nota.

Los gastos derivados de la protección y mejora del medio ambiente se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren, con independencia del momento en el que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Las provisiones relativas a responsabilidades probables o ciertas, u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada de naturaleza medioambiental, no cubiertas por las pólizas de seguros suscritas, se constituyen en el momento del nacimiento de la responsabilidad.

5.14 DERECHOS DE EMISIÓN DE CO₂

Los derechos de emisión de CO₂ otorgados por los organismos públicos a título gratuito a las sociedades consolidadas, en virtud de los acuerdos internacionales medioambientales plasmados en el Protocolo de Kyoto, han sido valorados al precio de mercado a la fecha en que fueron otorgados y figuran registrados en el epígrafe “Otros Activos intangibles” del balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 2015. A dicha fecha, el balance de situación consolidado incluye en el epígrafe “Subvenciones y legados recibidos” el valor de los derechos pendientes de consumir. En la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2015, el consumo de derechos de emisión se refleja como un gasto del ejercicio en el epígrafe “Otros gastos de explotación”. La imputación del ingreso diferido correspondiente figura incluida en

el epígrafe “Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras”.

5.15 COMPROMISOS POR PENSIONES Y OTROS PASIVOS CON EL PERSONAL

Mahou San Miguel tiene en vigor diversos compromisos con su personal en materia de pensiones y obligaciones similares, siendo los más relevantes los siguientes:

1. En agosto de 2001 Mahou, S.A. alcanzó un acuerdo con los representantes de sus trabajadores para la creación de un plan de pensiones de empleo, al que tienen derecho todos los trabajadores en activo a 1 de enero de 2001. Este plan, de aportación definida, cubre las siguientes contingencias:

- A. Jubilación ordinaria o anticipada del partícipe.
- B. Situación asimilable a la jubilación.
- C. Invalidez permanente, gran invalidez.
- D. Fallecimiento del partícipe.

De acuerdo con la normativa vigente, el plan de pensiones fue exteriorizado mediante un acuerdo con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. La financiación de este Plan de Pensiones se efectúa de la siguiente forma:

- A. Aportaciones anuales realizadas por la Sociedad Dominante, y que se registran en la partida “Gastos de personal – pensiones y compromisos con el personal” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.
- B. Pagos asumidos por la Sociedad dominante para cubrir el déficit inicial por los servicios pasados reconocidos, el cual, de acuerdo con el estudio actuarial realizado ascendía a 14.777.000 euros. Para cubrir esta obligación se estableció un plan de reequilibrio con una duración de diez años, cuyo coste total fue cargado a resultados en ejercicios anteriores, contabilizándose un pasivo por las cantidades pendientes de pago que se incluye en la cuenta “Provisiones para compromisos con el personal”. Al 31 de diciembre de 2015 este importe está íntegramente satisfecho; como consecuencia no hay provisión alguna por este concepto en el balance de situación consolidado adjunto.

2. Para el personal de la Sociedad dominante jubilado con anterioridad a la entrada en vigor del Plan de Pensiones descrito anteriormente, la Sociedad suscribió dos pólizas para la

cobertura de prejubilación y complementos de jubilación, comprometidos con este colectivo. Durante el ejercicio 2015, la Sociedad dominante ha estimado que no se van a producir contingencias ni responsabilidades.

3. Adicionalmente, para el colectivo de mandos y directivos de Mahou, S.A., existen compromisos de aportación definida que han sido exteriorizados a través de pólizas de seguro colectivo, contratados con B.B.V.A. Seguros.

4. Mahou, S.A. transmitió en 2014 a un nuevo plan los mismos compromisos de pensiones y otros pasivos con el personal para el colectivo de la sociedad Mahou Fábrica de Cervezas, S.L.U. (actualmente denominada Cervezas Mahou, S.L.U.)

5. En el ejercicio 2004 San Miguel S.A., firmó un acuerdo por el cual se establecía un plan de pensiones, de parecidas características al de la matriz para la plantilla de San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta S.A., sociedad que se ha liquidado por efecto de la fusión del ejercicio 2014. En el ejercicio 2005 se exteriorizó este plan de pensiones mediante un acuerdo con el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. La aportación anual realizada se ha registrado en la partida "Gastos de personal - Pensiones y compromisos con el personal" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio. Como consecuencia de la reorganización habida en el ejercicio se han producido los siguientes cambios:

5.1. La sociedad fusionada, transmitió en 2014 los mismos compromisos de pensiones y otros pasivos con el personal para el colectivo de la sociedad segregada San Miguel Fábricas de Cervezas S.L.U. (actualmente denominada Cervezas San Miguel, S.L.U.)

5.2. Los compromisos con la plantilla que se incorporaron a la matriz procedente de la sociedad San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta S.A., han sido asumidas por Mahou S.A..

6. En el ejercicio 2004 se firmó un acuerdo con los trabajadores de Taisa Logistics 1960, S.A.U., para la creación de un plan de pensiones de aportación definida y de características similares a las existentes en el resto de las sociedades de Mahou San Miguel. Este plan no reconocía servicios pasados, y está exteriorizado a través de un seguro colectivo de previsión social. El coste de la prima del ejercicio 2015 se ha registrado en

el epígrafe "Gastos de personal - Pensiones y compromisos con el personal".

7. Al 31 de diciembre de 2015 Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.U., Alhambra Fábrica de Cervezas, S.L.U. (actualmente denominada Cervezas Alhambra, S.L.U.) y Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L. mantenían compromisos con su personal activo susceptibles de ser provisionados según lo estipulado en su Convenio Colectivo. Dichas obligaciones cubiertas con estos fondos se desglosan a continuación:

A. Personal activo: premio de antigüedad. La cobertura de estos compromisos ha sido exteriorizada, mediante la firma de una póliza de seguro contratada con Mapfre Vida, S.A.

B. Otros conceptos: Se trata fundamentalmente de complementos de viudedad, orfandad, etc. Los cálculos se han realizado igualmente por parte de las sociedades correspondientes aplicando criterios actuariales.

8. La sociedad dependiente Aguas de Solán de Cabras, S.A. mantenía con los empleados adscritos al centro de trabajo de Los Villares (Jaén) determinadas obligaciones consistentes en un premio de jubilación. De acuerdo con los Convenios Colectivos vigentes hasta 2014 la Sociedad se encontraba obligada al pago de dicho premio a sus trabajadores del colectivo mencionado, en función del cumplimiento de diferentes circunstancias. Dicho compromiso fue exteriorizado mediante la firma de una póliza de seguro contratada con Allianz Vida Grupo.

Con la firma del nuevo Convenio Colectivo firmado en el ejercicio 2014 se extinguió la obligación consistente en el premio de jubilación, habiéndose rescatado en 2015 por parte de la Sociedad las aportaciones realizadas en la póliza de seguro mencionada. Por otra parte, se ha creado un Plan de Previsión Social Empresarial de aportación anual definida con una aportación inicial extraordinaria.

El coste de la prima anual se registra en el epígrafe "Gastos de personal-pensiones y compromisos con el personal" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

9. La sociedad dependiente Distribuidora Balear Almacenaje y Logística, S.A. se rige por el convenio colectivo laboral para el comercio de Baleares, por el que el personal que se jubile con más de 60 años y con más

de 10 años en la empresa, tiene derecho a un premio por extinción de la relación laboral que varía entre 6 y 12 mensualidades, de acuerdo con la edad en el momento de la jubilación. Al cierre del ejercicio 2015, el Grupo tiene registrada una provisión por este concepto por importe de 331 miles de euros (328 miles de euros en el ejercicio 2014) en el epígrafe "Provisiones a largo plazo – obligaciones con el Personal" (véase Nota 15).

10. Los compromisos asumidos por Mahou San Miguel para la cobertura de las contingencias de fallecimiento e invalidez de los empleados durante el período en el que permanecen en activo, se encuentran cubiertos mediante pólizas de seguros.

11. Es política de Mahou San Miguel ofrecer a algunos de sus empleados la posibilidad de cesar con anterioridad a cumplir la edad de jubilación, asumiendo compromisos tanto en materia de salarios como otras cargas sociales desde el momento de su prejubilación hasta la fecha de su jubilación efectiva (véase Nota 15).

5.16 INDEMNIZACIONES POR DESPIDO

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido. En las cuentas anuales adjuntas no se ha registrado provisión alguna por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

5.17 SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos Mahou San Miguel sigue los criterios siguientes:

A. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: Se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el período para

los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, con excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ingreso alguno.

B. Subvenciones de explotación: Se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

5.18 TRANSACCIONES CON VINCULADAS

Mahou San Miguel realiza todas sus operaciones con vinculadas a valor razonable de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

5.19 PARTIDAS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuya vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

6. PARTICIPACIONES PUESTAS EN EQUIVALENCIA

La variación de este epígrafe en los ejercicios 2015 y 2014 ha sido la siguiente:

EJERCICIO 2015

SOCIEDAD	EUROS						
	Saldo al 31-12-14	Variación perímetro (Notas 2.2 y 2.3)	Resultado 2015	Reparto dividendos	Ajuste conversión	Otros ajustes	Saldo al 31-12-15
INTERMALTA, S.A.	42.040.670	-	1.993.797	(2.813.400)	-	(600)	41.220.467
S.A.E. FOMENTO DEL LÚPULO	521.313	(521.313)	-	-	-	-	-
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LÍQUIDOS RCR, S.A	1.100.000	-	(404.901)	-	-	-	695.099
LA SALVE BILBAO, S.L.	-	400.000	-	-	-	-	400.000
CANAL STREET BREWING COMPANY, LLC	-	80.184.720	4.738.051	(3.032.458)	13.402.441	-	95.292.754
TOTAL	43.661.983	80.063.407	6.326.947	(5.845.858)	13.402.441	(600)	137.608.320

EJERCICIO 2014

SOCIEDAD	EUROS					
	Saldo al 31-12-13	Variación perímetro	Resultado 2014	Reparto dividendos	Otros ajustes	Saldo al 31-12-14
INTERMALTA, S.A.	35.202.984	-	2.190.062	(2.110.521)	6.758.145	42.040.670
S.A.E. FOMENTO DEL LÚPULO	526.493	-	(5.180)	-	-	521.313
MAHOU INDIA PRIVATE LTD (ANTES ARIAN BREWERIES DESTILLERIES LTD)	6.038.828	(6.038.828)	-	-	-	-
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LÍQUIDOS RCR, S.A	-	1.100.000	-	-	-	1.100.000
TOTAL	41.768.305	(4.938.828)	2.184.882	(2.110.521)	6.758.145	43.661.983

7. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El movimiento durante los ejercicios 2015 y 2014 ha sido el siguiente

EJERCICIO 2015

	EUROS					
	Saldo al 31-12-14	Aumentos	Disminuciones	Otros ajustes	Ajuste conversión	Saldo al 31-12-15
MARCAS	36.918.147	26.589	-	-	869	36.945.605
DERECHOS DE EMISIÓN GASES	29.976	231.852	(197.514)	-	-	64.314
APLICACIONES INFORMÁTICAS	42.328.526	4.324.424	-	5.216	-	46.658.166
OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	2.360.000	972.000	-	-	-	3.332.000
FONDO DE COMERCIO	157.373.876	-	-	-	-	157.373.876
TOTAL COSTE	239.010.525	5.554.865	(197.514)	5.216	869	244.373.961
MARCAS	(14.116.083)	(2.356.727)	-	-	(63)	(16.472.873)
APLICACIONES INFORMÁTICAS	(37.521.817)	(2.779.713)	-	(5.216)	-	(40.306.746)
OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	(1.829.000)	(268.400)	-	-	-	(2.097.400)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(53.466.900)	(5.404.840)	-	(5.216)	(63)	(58.877.019)
TOTAL	185.543.625	150.025	(197.514)	-	806	185.496.942

EJERCICIO 2014

	EUROS				
	Saldo al 31-12-13	Incorporación al perímetro	Aumentos	Disminuciones	Saldo al 31-12-14
MARCAS	35.666.830	1.238.582	12.735	-	36.918.147
DERECHOS DE EMISIÓN GASES	41.768	-	236.782	(248.574)	29.976
APLICACIONES INFORMÁTICAS	39.177.071	410.767	2.830.007	(89.319)	42.328.526
OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	2.360.000	-	-	-	2.360.000
FONDO DE COMERCIO	145.619.871	11.754.005	-	-	157.373.876
TOTAL COSTE	222.865.540	13.403.354	3.079.524	(337.893)	239.010.525
MARCAS	(11.801.307)	-	(2.314.776)	-	(14.116.083)
APLICACIONES INFORMÁTICAS	(34.780.500)	(271.587)	(2.556.671)	86.941	(37.521.817)
OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	(1.593.000)	-	(236.000)	-	(1.829.000)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(48.174.807)	(271.587)	(5.107.447)	86.941	(53.466.900)
TOTAL NETO	174.690.733	13.131.767	(2.027.923)	(250.952)	185.543.625

Los fondos de comercio al 31 de diciembre del 2015 y 2014 se corresponden a las siguientes unidades generadoras de efectivo:

FONDO DE COMERCIO	EUROS	
	2015	2014
Cerveza	77.233.096	77.233.096
Agua	80.140.780	80.140.780
	157.373.876	157.373.876

Mahou San Miguel procedió a reconocerse en el ejercicio 2014 un fondo de comercio de 11.754.005 euros, procedentes de la adquisición de la sociedad Mahou India Private Limited (antes Arian Breweries & Distilleries Private Limited).

Mahou San Miguel realiza la prueba de deterioro anual del fondo de comercio. El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. La Sociedad generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Los cálculos de descuentos de flujos de efectivo se basan en las proyecciones a 5 años de la Dirección y una renta perpetua. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución futura del mercado. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 no se ha considerado necesario registrar deterioro alguno.

Las aplicaciones informáticas recogen el desarrollo del plan de sistemas de información que cada sociedad ha llevado a cabo en los últimos ejercicios.

Con fecha 30 de julio de 2015, en el marco del objetivo de reforzar la posición del Grupo en el sector de agua y refrescos, la sociedad Aguas de Solán de Cabras, S.A.U. ha adquirido mediante una adjudicación la unidad productiva de Agua de Beteta, S.A. En virtud de dicho acuerdo, el Grupo se ha reconocido unos activos intangibles que ascienden a 972.000 euros.

Al cierre de los ejercicios 2015 y 2014 Mahou San Miguel tenía elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados que seguían en uso, por un importe de 43.840.768 y 33.832.878 euros, respectivamente.

8. INMOVILIZADO MATERIAL

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado en los ejercicios 2015 y 2014, así como la información más significativa que afecta a este epígrafe han sido los siguientes:

EJERCICIO 2015

	EUROS						Saldo al 31-12-15
	Saldo al 31-12-14	Aumentos	Disminuciones	Trasposos (Nota 9)	Otros ajustes	Ajuste conversión	
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	312.201.158	20.920.833	(88.399)	1.183.547	249.006	410.437	334.876.582
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	598.049.007	21.481.223	(494.488)	8.435.582	-	255.011	627.726.335
OTRAS INSTALACIONES	123.574.854	19.879.979	(1.339.726)	54.366	-	9.498	142.178.971
OTRO INMOVILIZADO	146.430.229	8.486.318	(5.484.210)	130.930	-	6.127	149.569.394
INMOVILIZADO EN CURSO	14.446.441	12.140.946	-	(10.012.163)	-	6.640	16.581.864
TOTAL COSTE	1.194.701.689	82.909.299	(7.406.823)	(207.738)	249.006	687.713	1.270.933.146
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(92.807.181)	(6.259.254)	-	-	(202.522)	(21.901)	(99.290.858)
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	(465.789.141)	(37.959.357)	479.665	-	190.915	(24.335)	(503.102.253)
OTRAS INSTALACIONES	(90.284.401)	(15.199.734)	16.493	-	39.033	(1.742)	(105.430.351)
OTRO INMOVILIZADO	(117.226.094)	(7.219.633)	4.963.249	-	(8.873)	(1.676)	(119.493.027)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(766.106.817)	(66.637.978)	5.459.407	-	18.553	(49.654)	(827.316.489)
TOTAL NETO	428.594.872	16.271.321	(1.947.416)	(207.738)	267.559	638.059	443.616.657

EJERCICIO 2014

	EUROS						Saldo al 31-12-14
	Saldo al 31-12-13	Incorporación al perímetro	Aumentos	Disminuciones	Trasposos (Nota 9)		
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	292.528.375	13.765.132	9.939.595	(5.130.509)	1.098.565		312.201.158
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	707.855.455	4.787.968	10.949.609	(144.007.688)	18.463.663		598.049.007
OTRAS INSTALACIONES	122.226.459	1.027.061	13.235.956	(12.918.952)	4.330		123.574.854
OTRO INMOVILIZADO	148.843.610	1.633.299	7.678.130	(11.924.190)	199.380		146.430.229
INMOVILIZADO EN CURSO	21.667.061	101.779	12.614.231	-	(19.936.630)		14.446.441
TOTAL COSTE	1.293.120.960	21.315.239	54.417.521	(173.981.339)	(170.692)		1.194.701.689
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(90.139.228)	(693.740)	(7.052.002)	5.029.957	47.832		(92.807.181)
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	(575.394.550)	(1.206.412)	(33.636.328)	144.448.149	-		(465.789.141)
OTRAS INSTALACIONES	(76.351.959)	(824.899)	(20.079.794)	6.972.251	-		(90.284.401)
OTRO INMOVILIZADO	(110.760.922)	(1.396.609)	(15.628.826)	10.560.263	-		(117.226.094)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(852.646.659)	(4.121.660)	(76.396.950)	167.010.620	47.832		(766.106.817)
OTRO INMOVILIZADO	(497.419)	-	-	497.419	-		-
TOTAL DETERIORO	(497.419)	-	-	497.419	-		-
TOTAL NETO	439.976.882	17.193.579	(21.979.429)	(6.473.300)	(122.860)		428.594.872

Los aumentos del ejercicio corresponden fundamentalmente a las inversiones realizadas en instalaciones y maquinaria en las fábricas; a las inversiones de reposición del parque de envases que se incluyen como "Otro Inmovilizado" y a las inversiones en instalaciones en clientes, que se incluyen como "Otras instalaciones".

Adicionalmente, a partir de la adjudicación de la unidad productiva de Agua de Beteta, S.A., descrita en la Nota 7 de la presente memoria, El Grupo se ha reconocido una inversión total en inmovilizado material que asciende a 11.068.812 euros durante el ejercicio 2015 y cuyo desglose por tipo de activo es el siguiente:

INMUEBLES	EUROS	
	2015	
Terrenos y construcciones	5.292.512	
Instalaciones técnicas y maquinaria	5.729.800	
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	46.500	
	11.068.812	

El valor bruto de las inversiones afectas a la amortización degresiva al 31 de diciembre de 2015 asciende a 240.525.766 euros. En el ejercicio 2014 fue de 226.959.233 euros.

La amortización degresiva del ejercicio y la acumulada al 31 de diciembre de 2015 ascienden a 14.967.335 euros y 205.521.253 euros, respectivamente. En el ejercicio 2014 ascienden a 12.676.558 euros y 190.676.895 euros, respectivamente.

Mahou San Miguel posee inmuebles cuyo valor neto contable por separado de la construcción y del terreno, al cierre de los ejercicios 2015 y 2014, es el siguiente:

INMUEBLES	EUROS	
	2015	2014
Terrenos	95.394.610	97.476.107
Construcciones	140.191.114	121.917.870
	235.585.724	219.393.977

Al cierre de los ejercicios 2015 y 2014, Mahou San Miguel tenía elementos del inmovilizado material totalmente amortizados que siguen en uso, conforme al siguiente detalle:

DESCRIPCIÓN	EUROS	
	2015	2014
	VALOR CONTABLE	VALOR CONTABLE
Construcciones	27.553.290	20.784.509
Resto de bienes	502.949.280	418.280.452
	530.502.570	439.064.961

Es política de Mahou San Miguel contratar todas las pólizas de seguro que se estiman necesarias para dar cobertura a los posibles riesgos que pudieran afectar a los elementos del inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2015, los Administradores de la Sociedad dominante estiman que existe una cobertura de seguros suficiente.

El valor de coste y el importe neto en el ejercicio 2015 de las inversiones acogidas al Real Decreto Ley 7/96, asciende a 21.741.948 y 6.122.001 euros, respectivamente. En el ejercicio 2014, ascendieron a 21.787.760 y 6.378.731 euros, respectivamente. El efecto de la actualización sobre la dotación a la amortización, del ejercicio 2015, ha sido de 256.729 euros. En el ejercicio 2014, el efecto de la actualización sobre la dotación a la amortización fue de 320.564 euros.

Conforme se indica en la Nota 5.4, la Sociedad actualizó el valor de los elementos de su inmovilizado material (con efectos contables a partir del 1 de enero de 2013) al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, por la que se adoptan diversas medidas tributarias dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica. Las cuentas afectadas por la actualización efectuada al amparo de la citada Ley y su efecto al 31 de diciembre de 2015 se indican a continuación:

INFORME FINANCIERO

DESCRIPCIÓN	EUROS			
	INCREMENTO DEL VALOR	AMORTIZACIÓN EJERCICIO	AMORTIZACIÓN ACUMULADA	VALOR NETO
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	26.102.591	(1.447.589)	(5.393.062)	20.709.529
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	17.023.186	(3.793.931)	(13.487.516)	3.535.670
OTRAS INSTALACIONES	65.841	(10.792)	(48.827)	17.014
OTRO INMOVILIZADO	20.974	(214)	(20.974)	-
TOTAL	43.212.592	(5.252.526)	(18.950.379)	24.262.213

El incremento neto del valor resultante de las operaciones de actualización se viene amortizando desde el 1 de enero de 2013 y durante los períodos impositivos que restan por completar la vida útil de los elementos

patrimoniales actualizados. Por este motivo, se ha producido un aumento en las amortizaciones del ejercicio 2015 por un importe de 5.252.526 euros (5.849.777 durante el ejercicio 2014).

9. INVERSIONES INMOBILIARIAS

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado durante el ejercicio 2015 y 2014, ha sido el siguiente:

EJERCICIO 2015

	EUROS					
	Saldo al 31-12-14	Aumentos	Disminuciones	Traspasos (Nota 8)	Otros ajustes	Saldo al 31-12-15
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	37.569.942	475.581	(257.015)	207.738	(23.848)	37.972.398
TOTAL COSTE	37.569.942	475.581	(257.015)	207.738	(23.848)	37.972.398
CONSTRUCCIONES	(590.998)	(162.181)	31.530	-	(53.777)	(775.426)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(590.998)	(162.181)	31.530	-	(53.777)	(775.426)
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(416.144)	-	-	-	-	(416.144)
TOTAL DETERIORO	(416.144)	-	-	-	-	(416.144)
TOTAL NETO	36.562.800	313.400	(225.485)	207.738	(77.625)	36.780.828

EJERCICIO 2014

	EUROS					
	Saldo al 31-12-13	Incorporación al perímetro	Aumentos	Disminuciones	Trasposos (Nota 8)	Saldo al 31-12-14
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	26.397.167	3.500.755	8.309.795	(808.467)	170.692	37.569.942
TOTAL COSTE	26.397.167	3.500.755	8.309.795	(808.467)	170.692	37.569.942
CONSTRUCCIONES	(273.440)	(201.808)	(154.609)	86.691	(47.832)	(590.998)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(273.440)	(201.808)	(154.609)	86.691	(47.832)	(590.998)
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(150.000)	(266.144)	-	-	-	(416.144)
TOTAL DETERIORO	(150.000)	(266.144)	-	-	-	(416.144)
TOTAL NETO	25.973.727	3.032.803	8.155.186	(721.776)	122.860	36.562.800

En este epígrafe se incluyen aquellos terrenos y construcciones cuyo coste se espera recuperar a través de la venta o alquiler.

Durante el ejercicio 2015, Distribución Balear de Almacenaje y Logística, S.A. ha vendido dos locales de la nave de Son Bugadellas que se encontraban registrados por un valor neto contable de 225 miles de euros, obteniendo un beneficio por su venta de 67 miles de euros, registrados en el epígrafe "Deterioros y resultados

por enajenaciones de inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

Al cierre del ejercicio las Sociedades del Grupo no tienen compromisos de compra ni reciben ingresos derivados de rentas provenientes de los mismos.

El valor por separado de la construcción y del terreno al cierre del ejercicio 2015 es el siguiente:

INMUEBLES	EUROS	
	2015	2014
Terrenos	30.059.488	29.851.955
Construcciones	6.721.340	6.710.845
	36.780.828	36.562.800

Al cierre del ejercicio no hay inversiones inmobiliarias totalmente amortizadas.

El valor de coste y el importe neto en los ejercicios 2015 y 2014 de las inversiones acogidas al Real Decreto Ley 7/96, asciende a 2.658.461 y 2.651.131 euros, respectivamente.

El valor bruto en el ejercicio 2015 de los elementos del inmovilizado material

acogidos a la Ley 16/2012, de 27 de diciembre asciende a 3.926.057 euros. En el ejercicio 2014 fue de 3.926.057 euros. La amortización del ejercicio y la amortización acumulada al 31 de diciembre de 2015 ascienden a 3.947 y 11.841 euros, respectivamente. En el ejercicio 2014 la amortización del ejercicio ascendió a 3.947 euros.

10. ARRENDAMIENTOS

10.1 EL GRUPO COMO ARRENDATARIO

Al cierre de los ejercicios 2015 y 2014 Mahou San Miguel tenía contratadas con los arrendadores las siguientes cuotas de

arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente.

ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS CUOTAS MÍNIMAS	EUROS	
	2015	2014
	VALOR NOMINAL	VALOR NOMINAL
MENOS DE UN AÑO	5.967.020	9.917.602
ENTRE UNO Y CINCO AÑOS	23.835.778	39.670.408
	29.802.798	49.588.010

Los arrendamientos operativos más significativos que tiene Mahou San Miguel se corresponden con los arrendamientos de los almacenes sitios en Leganés y Alovera, así como almacenes reguladores-depósitos fiscales en Antequera, Lleida Park, Alovera y Burgos.

se considera recurrente, dado que los distintos contratos de arrendamiento se renuevan a su vencimiento al ser necesarios para la operativa de cada compañía.

Adicionalmente Mahou San Miguel tiene firmados múltiples contratos de arrendamiento operativo de determinada maquinaria, elementos de transporte y otros activos. El importe de dichos arrendamientos en el ejercicio 2015 ha ascendido a 10.226.506 euros. En el ejercicio 2014 ascendió a 8.917.359 euros. Dicho gasto

10.2 EL GRUPO COMO ARRENDADOR

Al cierre de los ejercicios 2015 y 2014 Mahou San Miguel tenía contratadas las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas a percibir, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

	EUROS	
	VALOR NOMINAL	
	2015	2014
MENOS DE UN AÑO	1.386.849	1.710.449
ENTRE UNO Y CINCO AÑOS	5.547.395	6.841.795
	6.934.244	8.552.244

En su posición de arrendador, los contratos de arrendamiento operativo más significativos que tiene Mahou San Miguel son por el

alquiler de varias plantas y garajes del edificio en el que tiene su sede social, sito en la calle Titán 15 de Madrid.

11. INVERSIONES FINANCIERAS (LARGO Y CORTO PLAZO)

11.1 INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Inversiones financieras a largo plazo” al cierre de los ejercicios 2015 y 2014 es el siguiente:

	EUROS	
	2015	2014
INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	261.227	31.184
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	107.199.488	98.365.871
PERIODIFICACIONES	21.178.721	18.971.917
DERIVADOS	62.361	-
INVERSIONES MANTENIDAS HASTA VENCIMIENTO	21.585.385	-
	150.085.630	117.368.972

La partida de “Inversiones mantenidas hasta el vencimiento” incluye depósitos a largo plazo en moneda extranjera a un plazo de tres años y remunerados a tipo de interés de mercado.

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte del epígrafe “Inversiones

financieras a largo plazo-Prestamos y partidas a cobrar, Periodificaciones y Otros activos financieros” e “Inversiones financieras a largo plazo-Inversiones mantenidas hasta el vencimiento” es el siguiente:

	EUROS				
	2017	2018	2019	2020 y siguientes	Total
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR Y OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	27.274.514	27.031.269	26.835.557	26.802.234	107.199.488
PERIODIFICACIONES	11.480.846	5.436.425	1.961.975	2.299.475	21.178.721
INVERSIONES MANTENIDAS HASTA VENCIMIENTO	-	21.585.685	-	-	21.585.685
	38.755.360	54.053.079	28.797.532	29.101.709	128.378.209

11.2 INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Inversiones financieras a corto plazo” al cierre de los ejercicios 2015 y 2014 es el siguiente:

	EUROS	
	2015	2014
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	25.730.261	24.049.285
DERIVADOS	182.723	4.083.585
VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA	330.787	368.444
OTROS	-	11.525.839
	26.243.771	40.027.153

En la partida de “Otros” en el ejercicio 2014 se incluía la constitución de un depósito judicial para la licitación de la adquisición de la unidad económica productiva Aguas de Beteta S.A., por importe de 11.500.000 euros, que se ha resuelto en el ejercicio 2015 en favor de los intereses de Mahou San Miguel (Véase Notas 7 y 8).

11.3 INFORMACIÓN SOBRE NATURALEZA Y NIVEL DE RIESGO DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La gestión de los riesgos financieros está delegada en la Dirección Financiera de la matriz Mahou S.A., la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones de riesgos relevantes, dentro de los parámetros aprobados por el Consejo, a través de una adecuada identificación, medición y gestión de los mismos, y garantizando la consecución de los objetivos del plan estratégico, con una volatilidad controlada de acuerdo a las siguientes premisas:

A. Riesgo de crédito.

No existirá una concentración significativa de riesgo con terceros.

Exigir las garantías ciertas y suficientes que cubran los riesgos de crédito con terceros.

Realizar las provisiones por riesgo de crédito con terceros ante cualquier probabilidad de riesgo de impago.

B. Riesgo de liquidez.

Preservar la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Preservar y mantener niveles de caja adecuados al nivel de operaciones.

Mantener un perfil bajo de endeudamiento proporcional al volumen de operaciones y de EBITDA.

Colocar los excedentes de tesorería bajo los criterios de máxima seguridad, solvencia y garantía.

C. Riesgo de mercado

Asegurar la exposición al riesgo de tipo de interés de acuerdo a la evolución del mercado en cada momento.

Asegurar la exposición del riesgo de tipo de cambio de acuerdo a la evolución de las divisas en cada momento, siendo la moneda prioritaria de cualquier transacción el euro.

Adicionalmente, la Dirección de Compras junto con la Dirección Financiera controlarán la exposición al riesgo por volatilidad de precios de las commodities de acuerdo con la evolución del mercado en cada momento.

Al 31 de diciembre del 2015, Mahou San Miguel tiene registrada una provisión por riesgo de crédito de clientes y operaciones comerciales por importe de 61.971.538 euros (62.181.402 euros en 2014). Durante el ejercicio se ha dotado provisión por importe neto de 7.667.340 euros (8.204.108 euros se cargaron en 2014). En el ejercicio se ha procedido a aplicar saldos incobrables con sus provisiones correspondientes por importe de 7.877.204 euros.

12. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Mahou San Miguel utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo futuros. En el marco de dichas operaciones las sociedades de Mahou

San Miguel han contratado determinados instrumentos financieros de cobertura.

El desglose del valor razonable de los instrumentos de cobertura es el siguiente:

EJERCICIO 2015

CLASIFICACIÓN	TIPO	EUROS			
		IMPORTE CONTRATADO	VENCIMIENTO (*)	VALOR RAZONABLE	
				ACTIVO	PASIVO
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	VENTA GBP	850.000	2016	-	50.765
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	VENTA GBP	2.400.000	2016	84.855	-
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	VENTA GBP	1.800.000	2017	62.361	-
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA INR	130.040.000	2016	33.289	-
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA INR	731.600.000	2016	64.579	-
				245.084	50.765

EJERCICIO 2014

CLASIFICACIÓN	TIPO	EUROS			
		IMPORTE CONTRATADO	VENCIMIENTO (*)	VALOR RAZONABLE	
				ACTIVO	PASIVO
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA USD	104.000.000	2015	4.083.585	-
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	VENTA GBP	1.550.000	2015	-	63.605
				4.083.585	63.605

(*) El vencimiento del instrumento de cobertura coincide con el ejercicio en el cual se espera que ocurran los flujos de efectivo que afecten a la cuenta de pérdidas y ganancias.

13. PATRIMONIO NETO Y FONDOS PROPIOS

Al cierre del ejercicio 2015 el capital social de la Sociedad dominante asciende a 14.028.253 euros, representado por 2.334.152 acciones de 6,01 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, distribuidas en dos series

denominadas con las letras A y B, las cuales confieren los mismos derechos y obligaciones.

Al cierre del ejercicio 2015 los Accionistas de la Sociedad dominante eran los siguientes:

	Nº DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
LAS TEJONERAS, S.A.	1.167.076	50,00
SDAD. GALA DE INVERSIONES, S.L.	633.800	27,15
I.P.L. GALA INTERNACIONAL, S.L.	529.576	22,69
OTROS ACCIONISTAS	3.700	0,16
	2.334.152	100,00

El desglose de la cifra de Reservas es el siguiente:

	MILES DE EUROS	
	2015	2014
RESERVA LEGAL	2.805.651	2.805.651
RESERVA REVALORIZACIÓN LEY 16/2012	21.532.668	21.532.668
RESERVA FONDO DE COMERCIO	3.273.955	-
RESERVA POR CAPITAL AMORTIZADO	7.006.915	7.006.915
RESERVAS DE FUSIÓN	(56.244.132)	(56.244.132)
RESERVAS VOLUNTARIAS	1.010.100.061	884.658.873
TOTAL RESERVAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	988.475.118	859.759.975
RESERVAS EN SOCIEDADES DEPENDIENTES	23.505.113	12.280.988
RESERVAS EN SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA	27.051.764	30.748.976
TOTAL RESERVAS CONSOLIDADAS	50.556.877	43.029.964
TOTAL RESERVAS	1.039.031.995	902.789.939

13.1 RESERVA LEGAL

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social,

esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del ejercicio 2015 esta reserva se encontraba completamente constituida en la Sociedad dominante.

13.2 RESERVA POR CAPITAL AMORTIZADO

De acuerdo con lo establecido en el artículo 335 de la Ley de Sociedades de Capital,

esta reserva por importe de 7.006.915 euros sólo será disponible en los mismos requisitos que los exigidos para la reducción de capital social.

13.3 RESERVA DE REVALORIZACIÓN

La plusvalía resultante de la actualización del inmovilizado material efectuada por la Sociedad dominante el 1 de enero de 2013, al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, por la que se adoptan diversas medidas tributarias dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica (véase Nota 8 y 9), fue abonada a la partida “Reserva de revalorización”, por importe de 21.532.668 euros, neta del correspondiente gravamen impositivo (5%) (1.133.295 euros).

A partir de la fecha en que la Administración Tributaria haya comprobado y aceptado el saldo de esta cuenta, o haya prescrito el plazo de tres años para su comprobación, dicho saldo podrá destinarse, sin devengo de impuestos, a eliminar los resultados contables negativos y a la ampliación del capital social. A partir del 1 de enero de 2023 (transcurridos diez años contados a partir de la fecha del balance de situación en el que se reflejaron las operaciones de actualización), el saldo de esta partida podrá destinarse a reservas de libre disposición, si bien sólo podrá ser objeto de distribución cuando los elementos patrimoniales actualizados estén totalmente amortizados, hayan sido transmitidos o dados de baja en los libros de contabilidad.

Si se dispusiera del saldo de esta partida en forma distinta a la prevista en la Ley 16/2012, dicho saldo pasaría a estar sujeto a tributación.

13.4 RESERVAS POR FONDO DE COMERCIO

Según se establece en el artículo 273.4 de la Ley de Sociedades de Capital, anualmente se dotará con cargo a los beneficios del ejercicio un importe equivalente al 5% del coste inicial del Fondo de Comercio, siempre que exista resultado suficiente para ello. Si no existiera beneficio, o este fuera insuficiente, se deben emplear reservas de libre disposición.

13.5 RESERVAS DE FUSIÓN

Estas reservas tiene su origen en la operación de fusión por absorción de las sociedades San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A.U., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.A.U., y MSM Grupo Comercializador, S.A. por parte de Mahou, S.A. durante el ejercicio 2014 (véase Nota 23 de la Memoria del ejercicio 2014).

13.6 OTRAS RESERVAS

En este epígrafe, todas las reservas son de libre disposición.

13.7 SOCIOS EXTERNOS

Como consecuencia de la adquisición del 69,98% de la sociedad Distribución Balear Almacenaje y Logística, S.A., llevada a cabo en el ejercicio 2014, y la constitución de la sociedad La Salve Comercializadora, S.L., con un 75% de participación (véase Nota 2.1), se ha procedido a registrar la participación correspondiente a los socios externos.

El movimiento durante el ejercicio 2015 de las partidas de socios externos de Mahou San Miguel fue el siguiente:

	EUROS				
	Saldo al 31-12-14	Incorporación de sociedades al grupo	Participación en resultados del ejercicio	Otros movimientos	Saldo al 31-12-15
DISTRIBUCIÓN BALEAR ALMACENAJE Y LOGÍSTICA, S.A.	1.692.441	-	295.886	(15.802)	1.972.525
LA SALVE COMERCIALIZADORA, S.L.	-	100.000	(52.905)	-	47.095
	1.692.441	100.000	242.981	(15.802)	2.019.620

14.SUBVENCIONES

En este epígrafe se registran las subvenciones de capital recibidas con carácter de no reintegrables y los derechos de emisión de gases.

La información más relevante relacionada con esta partida del balance es la siguiente:

EJERCICIO 2015

	EUROS					
	Importe Concedido	Saldo al 31-12-14	Adiciones	Ajuste	Aplicación / Disminución	Saldo al 31-12-15
INSTITUTO DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE ENERGÍA	11.829.742	6.388.939	-	336.260	(1.665.466)	5.059.733
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA DE CANARIAS	1.014.648	55.571	-	-	(55.571)	-
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA ANDALUCÍA)	112.243	44.636	-	-	(44.636)	-
DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES	-	29.976	231.852	-	(197.514)	64.314
TOTAL	12.956.633	6.519.122	231.852	336.260	(1.963.187)	5.124.047
EFFECTO FISCAL	-	(1.681.300)	-	-	416.367	(1.264.933)
TOTAL SUBVENCIONES	12.956.633	4.837.822	231.852	336.260	(1.546.820)	3.859.114

El efecto fiscal corresponde a la subvención del instituto para la diversificación y ahorro de

la energía y su impacto total en la cuenta de pérdidas y ganancias asciende a 1.665.467 euros.

EJERCICIO 2014

	EUROS					
	Importe Concedido	Saldo al 31-12-13	Adiciones	Ajuste	Aplicación / Disminución	Saldo al 31-12-14
INSTITUTO DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE ENERGÍA	11.829.742	10.648.327	-	-	(4.259.388)	6.388.939
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA DE CANARIAS	1.014.648	55.949	-	-	(378)	55.571
JUNTA CASTILLA – LA MANCHA	188.775	38.614	-	-	(38.614)	-
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA ANDALUCÍA)	112.243	54.140	-	-	(9.504)	44.636
DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES	-	41.768	236.782	-	(248.574)	29.976
TOTAL	13.145.408	10.838.798	236.782	-	(4.556.458)	6.519.122
EFFECTO FISCAL	-	(2.457.307)	-	336.260	439.747	(1.681.300)
TOTAL SUBVENCIONES	13.145.408	8.381.491	236.782	336.260	(4.116.711)	4.837.822

La subvención concedida en el ejercicio 2013 por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, tiene por objeto el apoyo a la financiación de proyectos de inversión en ahorro y eficiencia energética.

Las subvenciones concedidas por el Instituto de Fomento de Andalucía y la Junta de Andalucía tienen por objeto financiar parcialmente la adquisición de una línea de envasado.

Las subvenciones concedidas por la Consejería de Economía y la Consejería de Industria y Comercio de Canarias, tienen por objeto el apoyo parcial a la financiación de la construcción de la fábrica que Mahou San Miguel posee en Tenerife.

Al 31 de diciembre de 2015 no existe incumplimiento alguno a los compromisos asociados a la concesión de estas subvenciones.

15. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

15.1 PROVISIONES

El detalle de las provisiones del balance de situación al cierre de los ejercicios 2015 y 2014, así como los principales movimientos registrados durante el ejercicio, son los siguientes:

EJERCICIO 2015

	EUROS			
	Saldo al 31-12-14	Dotaciones reversiones	Aplicaciones	Saldo al 31-12-15
PROVISIONES PARA PENSIONES	18.797.486	127.485	(7.955.486)	10.969.485
RIESGOS Y RESPONSABILIDADES	11.874.810	9.515.238	(89.358)	21.300.690
TOTAL	30.672.296	9.642.723	(8.044.844)	32.270.175

EJERCICIO 2014

	EUROS				
	Saldo al 31-12-13	Incorporación al perímetro	Dotaciones reversiones	Aplicaciones	Saldo al 31-12-14
PROVISIONES PARA PENSIONES	26.149.574	355.862	-	(7.707.950)	18.797.486
RIESGOS Y RESPONSABILIDADES	39.875.896	-	4.527.368	(32.528.454)	11.874.810
TOTAL	66.025.470	355.862	4.527.368	(40.236.404)	30.672.296

15.1.1 COMPROMISOS CON EL PERSONAL

Las sociedades de Mahou San Miguel tienen contraídos con sus empleados distintos compromisos.

El saldo del epígrafe "Provisiones para pensiones" por importe de 10.969.485 euros son para hacer frente a los compromisos globales con el personal, los cuales incluyen la cobertura de jubilaciones anticipadas.

15.1.2 RIESGOS Y RESPONSABILIDADES

Las cuentas de "Provisiones para riesgos y responsabilidades", incluyen provisiones fundamentalmente para hacer frente a contingencias probables o ciertas, en relación con resoluciones de actuaciones inspectoras, recurridas por Mahou San Miguel. Estas provisiones han sido constituidas en aplicación del criterio de prudencia valorativa.

Como consecuencia de la actualización de los saldos de las provisiones anteriores con la última información disponible, se han producido aumentos netos por importe de 9.515.238 euros. En el ejercicio 2015 se han realizado pagos por 89.358 euros.

15.2 GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y OTROS PASIVOS CONTINGENTES

Las garantías recibidas durante el ejercicio 2015 por Mahou San Miguel de los concesionarios y otros deudores en garantía del buen fin de las operaciones comerciales ascienden a 514.841.007 euros, frente a 451.701.673 euros en el ejercicio 2014.

Las garantías recibidas de entidades bancarias durante los ejercicios 2015 y 2014 a favor de proveedores de Mahou San Miguel en garantía del buen funcionamiento de maquinaria comprada a dichos terceros ascienden a 3.499.286 euros y a 7.710.699 euros, respectivamente.

Las garantías entregadas por Mahou San Miguel a favor de terceros, durante el ejercicio 2015, fundamentalmente ante los Tribunales Económicos Administrativos, por las Actas de Inspección recurridas, ascienden a 18.884.908 euros, y no se espera que se deriven efectos patrimoniales negativos para la Sociedad, que no hayan sido provisionados. En el ejercicio 2014 ascendieron a 18.696.851 euros.

16. DEUDAS (LARGO Y CORTO PLAZO)

16.1 PASIVOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Deudas a largo plazo” al cierre de los ejercicios 2015 y 2014 es el siguiente:

	EUROS	
	2015	2014
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR	4.510.060	4.543.209
FIANZAS A LARGO PLAZO	50.179.519	48.606.511
	54.689.579	53.149.720

En el epígrafe de “Débitos y partidas a pagar”, se incluyen créditos concedidos por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial, para la financiación de proyectos relacionados con la salud alimentaria. Dichos créditos no tienen fijado interés y se van pagando a medida que se cumplen determinadas condiciones previamente establecidas.

En el epígrafe de “Fianzas a largo plazo”, se incluyen los importes facturados a los clientes en concepto de fianza de envases. En la medida

en que la cuantía de estos importes se mantiene en cifras homogéneas desde el inicio de las relaciones comerciales con dichos clientes hasta la eventual finalización de las mismas y su correspondiente liquidación de saldos, el importe de estas fianzas se clasifican a largo plazo.

16.2 PASIVOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Deudas a corto plazo” al cierre de los ejercicios 2015 y 2014 es el siguiente:

	EUROS		
	Derivados	Otros pasivos financieros	Total
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR	50.765	20.469.342	20.520.107
	50.765	20.469.342	20.520.107

EJERCICIO 2014

	EUROS		
	Derivados	Otros pasivos financieros	Total
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR	63.605	20.628.285	20.691.890
	63.605	20.628.285	20.691.890

Las deudas registradas en la partida “Otros Pasivos Financieros” recogen principalmente las deudas de la Sociedad con proveedores

de inmovilizado cuyo vencimiento es en el corto plazo.

17. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL

Desde el 1 de enero de 2010, Mahou, S.A. es la cabecera del Grupo de consolidación fiscal que al cierre del ejercicio 2015 está compuesto por las siguientes compañías: Reina Fábrica de Cervezas, S.A., Taisa Logistics 1960 S.A., Cervecera Independiente, S.A., Alhambra Distribuidora Meridional, S.L., Alhambra Fábrica de Cervezas, S.L., (actualmente denominada Cervezas Alhambra, S.L.U.) Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L., Aguas de Solán de Cabras, S.A, San Miguel Fábricas de Cervezas, S.L. (actualmente denominada Cervezas San Miguel, S.L.U.) y Mahou Fábrica de Cervezas, S.L. (actualmente denominada Cervezas Mahou, S.L.U.)

Estas dos últimas compañías se incorporaron al Grupo en el 2014 por ser dos sociedades de nueva creación.

Desde el 1 de enero de 2009, las sociedades de Mahou San Miguel se encuentran en régimen especial del grupo de entidades del Impuesto sobre el Valor Añadido a excepción de San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.L. (actualmente denominada Cervezas San Miguel, S.L.U.) y Mahou Fábrica de Cervezas, S.L. (actualmente denominada Cervezas Mahou, S.L.U.),. que se incorporaron en el ejercicio 2014 y Reina Fábrica de Cervezas, S.A. que no forma parte del Grupo de IVA.

17.1 SALDOS CORRIENTES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas es la siguiente:

EJERCICIO 2015

	EUROS	
	SALDO DEUDOR	SALDO ACREEDOR
IMPUESTO GENERAL INDIRECTO CANARIO	26.635	97.907
H.P. POR DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS	425.793	-
IMPUESTOS SOBRE EL VALOR AÑADIDO	1.506.308	12.384.120
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	-	4.324.652
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	-	5.864.176
IMPUESTOS ESPECIALES	-	22.169.638
ORGANISMOS DE SEGURIDAD SOCIAL	-	3.261.953
	1.969.366	48.102.446

EJERCICIO 2014

	EUROS	
	SALDO DEUDOR	SALDO ACREEDOR
IMPUESTO GENERAL INDIRECTO CANARIO	43.365	127.395
H.P. POR DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS	111.957	-
IMPUESTOS SOBRE EL VALOR AÑADIDO	1.652.405	11.380.911
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	-	4.029.849
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	-	650.470
IMPUESTOS ESPECIALES	-	21.115.864
ORGANISMOS DE SEGURIDAD SOCIAL	2.079	3.089.012
OTROS CONCEPTOS	-	361.659
	1.809.806	40.755.160

17.2 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES DEL GRUPO

	EUROS	
	2015	2014
SOCIEDAD DOMINANTE	45.557.957	50.727.353
SOCIEDADES DEPENDIENTES		
Cervezas Mahou, S.L.	1.339.161	2.784.953
Reina Fábrica de Cervezas, S.A.	262.883	482.564
Cervecera Independiente, S.A.	(448.466)	(124.854)
Taisa Logistics 1960, S.A	916.680	850.289
Distribución Balear Almacenaje y Logística, S.A.	352.937	467.922
Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.	149.789	240.036
Cervezas San Miguel, S.L.	1.768.279	2.615.852
Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.	196.463	(66.787)
Cervezas Alhambra, S.L.	140.797	180.036
Aguas de Solán de Cabras, S.A.	1.582.596	(7.618.974)
La Salve Comercializadora, S.L.	(66.828)	-
Ajustes de consolidación	(89.964)	(44.516.749)
	51.662.284	6.021.641

17.3 CONCILIACIÓN RESULTADO CONTABLE Y BASE IMPONIBLE FISCAL

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible de Impuesto sobre Sociedades en los ejercicios 2015 y 2014 es la siguiente:

EJERCICIO 2015

	EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	-	-	195.468.564
DIFERENCIAS PERMANENTES	-	-	(11.439.646)
Multas y sanciones	140.436	-	-
Donativos	2.700.000	-	-
Reserva capitalización	-	(13.725.015)	-
Ajustes de consolidación	-	(555.067)	-
DIFERENCIAS TEMPORALES			
Con origen en el ejercicio:	-	-	17.121.513
Pensiones	3.600.747	-	-
Provisiones	13.490.500	-	-
Otros	30.266	-	-
CON ORIGEN EN EJERCICIOS ANTERIORES			(18.227.220)
Pensiones	-	(1.391.503)	-
Provisiones	-	(8.719.960)	-
Inmovilizado	6.006.396	(12.351.966)	-
Otros	7.463	(1.777.650)	-
BASE IMPONIBLE FISCAL	-	-	182.923.211
COMPENSACIÓN BASES IMPONIBLES NEGATIVAS ACTIVADAS	-	-	(8.273.006)

EJERCICIO 2014

	EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	-	-	172.213.888
DIFERENCIAS PERMANENTES	27.430.001	(2.627.745)	24.802.256
DIFERENCIAS TEMPORALES			
Con origen en el ejercicio:	-	-	32.658.096
Pensiones	3.754.724	-	-
Inmovilizado	26.887.048	(9.675)	-
Provisiones	2.026.000	-	-
Otros			
CON ORIGEN EN EJERCICIOS ANTERIORES	-	-	(23.075.642)
Pensiones	-	(883.237)	-
Provisiones	850.000	(31.803.574)	-
Inmovilizado	10.224.437	(223.745)	-
Otros	19.654	(1.259.177)	-
BASE IMPONIBLE FISCAL	-	-	206.598.598
COMPENSACIÓN BASES IMPONIBLES NEGATIVAS ACTIVADAS	-	-	(25.208.197)

17.4 IMPUESTOS RECONOCIDOS EN EL PATRIMONIO NETO

El detalle de los impuestos reconocidos directamente en el Patrimonio es el siguiente:

EJERCICIO 2015

	EUROS		
	Aumentos	Disminuciones	Total
POR IMPUESTO DIFERIDO DE PASIVO	-	-	-
Con origen en el ejercicio	-	-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-	416.367	416.367
Valoración de otros activos financieros	(48.580)	-	(48.580)
Con origen en ejercicios anteriores	-	-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-	-	-
Valoración de otros activos financieros	-	1.205.994	-
TOTAL IMPUESTO RECONOCIDO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO	(48.580)	1.622.361	367.787

EJERCICIO 2014

	EUROS		
	Aumentos	Disminuciones	Total
POR IMPUESTO DIFERIDO DE PASIVO			
Con origen en ejercicios anteriores			
Valoración de otros activos financieros	(1.219.737)	-	(1.219.737)
TOTAL IMPUESTO RECONOCIDO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO	(1.219.737)	-	(1.219.737)

17.5 CONCILIACIÓN ENTRE RESULTADO CONTABLE Y GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades en los ejercicios 2015 y 2014 es la siguiente:

EJERCICIO 2015

	2015
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	195.468.564
Cuota al 28%	54.731.198
Impacto diferencias permanentes	(3.203.103)
Deducciones generadas en el año	(3.042.724)
Ajuste Impuesto sobre Sociedades ejercicio anterior y regularización tipo Impuesto sobre Sociedades (*)	3.176.913
TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	51.662.284

(*) El ajuste de regularización del impuesto sobre sociedades incluye la adaptación del saldo de los diferidos al nuevo tipo del impuesto sobre sociedades del 25% que entró en vigor el 1 de enero de 2016.

En el capítulo de Deducciones se recogen entre otras deducciones las correspondientes a patrocinios de acontecimientos de especial interés.

EJERCICIO 2014

	2014
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	172.213.888
Cuota al 30%	51.664.166
Impacto diferencias permanentes	7.440.678
Deducciones:	
Deducciones por reinversión	(10.270)
Deducciones por doble imposición	(1.409.356)
Otras deducciones generadas en el año	(5.490.290)
Ajuste Impuesto sobre Sociedades ejercicio anterior, regularización tipo Impuesto sobre Sociedades y activación diferidos inmovilizado (*)	(46.173.287)
TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	6.021.641

(*) El ajuste de regularización del impuesto sobre sociedades incluye la adaptación del saldo de los diferidos al nuevo tipo del impuesto sobre sociedades del 25% que entrará en vigor el 1 de enero de 2016 y la activación del diferido del mayor valor del inmovilizado.

En el capítulo de Otras Deducciones se recogen entre otras deducciones las correspondientes a patrocinios de acontecimientos de especial interés.

17.6 DESGLOSE DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

El desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

	EUROS	
	2015	2014
IMPUESTO CORRIENTE:		
Por operaciones continuadas	45.926.163	47.498.321
IMPUESTO DIFERIDO:		
Por operaciones continuadas	2.559.210	(39.820.142)
AJUSTE I.S. AÑO ANTERIOR Y REGULARIZACIÓN TIPO IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (*)		
Por operaciones continuadas impuesto diferido	(1.507.695)	(1.975.942)
Por operaciones continuadas impuesto corriente	4.684.606	319.404
TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	51.662.284	6.021.641

(*) El ajuste de regularización del impuesto sobre sociedades incluye la adaptación del saldo de los diferidos al nuevo tipo del impuesto sobre sociedades del 25% que entrará en vigor el 1 de enero de 2016 y la activación del diferido del mayor valor del inmovilizado.

17.7 ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO REGISTRADOS

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2015 y 2014 es el siguiente:

	EUROS	
	2015	2014
DIFERENCIAS TEMPORARIAS		
Pensiones	10.976.309	10.537.425
Inmovilizado	45.696.753	46.987.275
Provisiones para riesgos y responsabilidades	10.877.585	9.661.641
Deterioro de activos	614.936	612.014
Otros	535.329	887.778
Bases imponibles negativas	5.645.392	7.628.351
Deducciones pendientes y otros	7.304.324	7.304.140
TOTAL ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	81.650.628	83.618.624

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance de situación consolidado por considerar los Administradores de la Sociedad dominante

que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros de la Sociedad, es probable que dichos activos sean recuperados.

Al 31 de diciembre de 2015 las sociedades del Grupo, tienen bases imponibles negativas pendientes de compensar por 22.592.705 euros, según el siguiente detalle:

EJERCICIO DE ORIGEN	EUROS				TOTAL
	AGUAS DE SOLAN DE CABRAS, S.A.	REINA FÁBRICA DE CERVEZA, S.A.	DISTRIBUCIÓN BALEAR A.L, S.A.	LA SALVE COMERCIALIZADORA S.L.	
1997					
1998					
1999					
2001	1.785.697	-	-	-	1.785.697
2002	2.125.387	-	-	-	2.125.387
2003	367.661	179.834	-	-	547.495
2004	57.759	2.246.876	-	-	2.304.635
2005	39.738	-	-	-	39.738
2006	103.709	-	-	-	103.709
2007	57.442	-	-	-	57.442
2008	5.101.594	-	-	-	5.101.594
2009	4.027.305	-	-	-	4.027.305
2010	3.815.395	-	-	-	3.815.395
2011	-	-	2.000.721	-	2.000.721
2012	-	-	130.597	-	130.597
2013	-	-	274.542	-	274.542
2015	-	-	-	278.448	278.448
TOTAL	17.481.687	2.426.710	2.405.860	278.448	22.592.705

Asimismo, como consecuencia de la fusión por absorción de su filial San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A. producida en el 2015 la matriz tienen registrados

créditos fiscales por deducciones acreditadas pendientes de recuperar por importe de 7.304.140 euros respectivamente, según el siguiente detalle:

AÑO DE ORIGEN	IMPORTE EN EUROS	FECHA LÍMITE DE APLICACIÓN
2005	912.561	2020
2006	1.157.675	2021
2007	358.965	2022
2008	2.435.525	2023
2009	2.439.414	2024
	7.304.140	

17.8 PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2015 y 2014 es el siguiente:

	EUROS	
	2015	2014
BIENES ACOGIDOS A REINVERSIÓN	651.531	916.815
INMOVILIZADO	4.164.527	5.371.977
FONDO DE COMERCIO	3.010.858	4.677.863
OTROS	3.999.352	3.687.528
TOTAL PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	11.826.268	14.654.182

17.9 EJERCICIOS PENDIENTES DE COMPROBACIÓN Y ACTUACIONES INSPECTORAS

En lo que respecta a la Sociedad dominante, en marzo de 2013 se notificó el inicio de actuaciones de inspección sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008 a 2011 así como sobre el Impuesto sobre el Valor Añadido, Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/ Profesionales, Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes ejercicios 2009 a 2012 y sobre la Declaración Anual de Operaciones ejercicios 2010 a 2012. Las actuaciones inspectoras sobre el Impuesto sobre Sociedades ejercicios 2010 y 2011 englobaron al Grupo de consolidación fiscal que encabeza en esos ejercicios Mahou S.A y que se constituyó con fecha 1 de enero de 2010 y respecto a las actuaciones inspectoras referidas al Impuesto sobre el Valor Añadido engloban al Grupo de IVA existente desde el 1 de enero de 2009 del cual Mahou, S.A. también es la cabecera.

Durante el ejercicio 2014 dichas actuaciones de comprobación finalizaron con sendas actas en disconformidad para cada uno de los capítulos abiertos.

A la fecha de formulación de las presentas cuentas anuales y respecto a las actas firmadas en disconformidad relativas al Impuesto sobre Sociedades (ejercicios 2008 a 2011) e Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (ejercicios 2009 a 2012),

que fueron abonadas íntegramente en el ejercicio 2014 y recurridas en ese mismo ejercicio ante el TEAC, no se ha recibido resolución del Tribunal.

En lo que confiere a las actas firmas en disconformidad relativas al Impuesto sobre el Valor Añadido (ejercicios 2009 a 2012), también ingresadas íntegramente en el 2014 y recurridas ante el TEAC, en julio de 2015 se notificó resolución del Tribunal desestimando la pretensión de la sociedad. En noviembre de 2015, la sociedad interpuso recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, encontrándose a la fecha de formulación de las presentas cuentas anuales pendiente de comunicación de apertura del plazo para la presentación del argumentario jurídico de dicha demanda.

En lo que respecta a San Miguel Fabricas de Cervezas y Malta, S.A. (sociedad absorbida por Mahou, S.A.), en 2013 le fue notificado el inicio de actuaciones de inspección sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008 y 2009, así como de Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes, Declaración anual de Operaciones y Declaración de Entregas y Adquisiciones Intracomunitaria de Bienes del ejercicio 2009 y Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/Profesionales ejercicios 2009 a 2012. Las actuaciones inspectoras sobre el Impuesto sobre Sociedades ejercicios 2008 y 2009 englobaban al Grupo de consolidación fiscal

que encabezaba en esos ejercicios San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A y que se extinguió a 1 de enero de 2010.

A la fecha de formulación de las presentas cuentas anuales y respecto a las actas firmadas en disconformidad relativas al Impuesto sobre Sociedades (ejercicios 2009 y 2010), que fueron abonadas íntegramente por San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A en el ejercicio 2014 y recurridas en ese mismo ejercicio ante el TEAC, no se ha recibido resolución del Tribunal.

En lo que respecta a Impuestos Especiales y continuando con San Miguel Fabricas de Cervezas y Malta, S.A. (sociedad absorbida por Mahou, S.A.) en el marzo de 2015 se ha recibido fallo favorable de la Audiencia Nacional en donde se estiman las pretensiones de las Compañía en relación a las actas firmadas en disconformidad de 8,1 millones de euros relativas a los Impuestos Especiales del Alcohol de los ejercicios 2007 y 2008. No obstante, en abril de 2015 el Abogado del Estado interpuso contra dicho fallo recurso de casación ante el Tribunal Supremo. En julio de 2015 el Grupo ha interpuesto escrito de oposición para la inadmisión de dicho recurso de casación. A fecha de formulación de estas cuentas anuales se encuentra pendiente de resolución.

Las actuaciones inspectoras iniciadas en 2014 para en el Impuesto Especial sobre el Alcohol y la Cerveza en relación con el periodo 2011 a 2012, de la antigua sociedad absorbida San Miguel Fabricas de Cervezas y Malta, S.A., finalizaron en abril de 2015 con la firma en disconformidad del acta preceptiva, que asciende a la cantidad de 2,8 millones de euros de cuota y 450 mil euros en concepto de intereses. El Grupo ha procedido a abonar íntegramente el importe del acta y en mayo de 2015 habiendo interpuesto reclamación económico-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central, la cual a la fecha de formulación de las presentas cuentas anuales está pendiente de fallo.

Asimismo, en diciembre 2014 se notificó a la filial Reina Fábrica de Cervezas, S.A. el inicio de actuaciones inspectoras en materia de impuestos especiales para el periodo comprendido entre septiembre 2010 y diciembre 2013. Con fecha 15 de Julio de 2015 y mediante la firma en conformidad de las Actas preceptivas, finaliza este procedimiento. El importe de principal más intereses de demora derivado de estas actuaciones fue 74.383 euros, el cual se encuentra liquidado a fecha de hoy.

Con fecha 7 de Julio de 2015 y para la sociedad Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L. se comunica el inicio de las actuaciones inspectoras referentes al ejercicio 2013 en materia de Impuestos Especiales. Con fecha 1 de Febrero de 2016 y con la preceptiva acta de conformidad, se cierran dichas actuaciones, sin que hayan supuesto ningún pasivo para la sociedad.

En el mes de agosto 2015 y para la sociedad Distribución Balear Almacenaje y Logístico, S.A. se notificó el inicio de actuaciones de inspección sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2011 y 2012 así como de Impuesto sobre el Valor Añadido de los ejercicios 2011 y 2012. A fecha de formulación de la presente memoria, las actuaciones inspectoras no han finalizado.

En opinión de los Administradores de la Sociedad dominante y de sus asesores, se considera que de su desenlace final no surgirá ninguna contingencia que no haya sido considerada dentro de las provisiones registradas en el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2015 adjunto.

En general y como consecuencia de las actuaciones inspectoras mencionadas anteriormente que se están llevando a cabo a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, los ejercicios abiertos a inspección fiscal para las distintas sociedades que configuran Mahou San Miguel son los siguientes:

	EJERCICIO
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	2012 A 2014
I.R.P.F.	2012 A 2015
I.V.A.	2012 A 2015
I.G.I.C.	2012 A 2015
IMPUESTOS ESPECIALES	2012 A 2015

17.10 CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS

Mahou, S.A. se encuentra adherida al Código de Buenas Prácticas Tributarias, promovido por el Foro de Grandes Empresas y la Agencia Tributaria española, y cumple las disposiciones contenidas en el mismo.

17.11 OTRA INFORMACIÓN

Durante el ejercicio 2014, tal y como se describió en la nota 1 de la memoria del mencionado ejercicio, la cabecera de Mahou San Miguel llevó a cabo un proceso de fusión por absorción de las sociedades San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.A.U., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.L.U. y MSM Grupo

Comercializador, S.A.U., y de segregación mediante la aportación no dineraria de los activos y pasivos integrantes de la rama de actividad fabril a favor de la entidades de nueva creación, Mahou Fábrica de Cervezas, S.L. (actualmente denominada Cervezas Mahou, S.L.U.) y San Miguel Fábricas de Cervezas, S.L. (actualmente denominada Cervezas San Miguel, S.L.U.). Este proceso de reestructuración se acogió al régimen especial previsto en el Capítulo VII del Título VII Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades.

Según lo dispuesto en el artículo 86 de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades, la sociedad incluye en sus cuentas anuales individuales del 2014 la información exigida por el indicado precepto.

18. INGRESOS Y GASTOS

18.1 IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

La práctica totalidad de las ventas se han producido en el territorio español, representando nuestro negocio internacional un 6,7% del total.

18.2 APROVISIONAMIENTOS

El saldo de las cuentas “Consumo de mercaderías” y “Consumo de materias primas y otras materias consumibles” de los ejercicios 2015 y 2014 presenta la siguiente composición:

	EUROS	
	2015	2014
CONSUMO DE MERCADERÍAS		
Compras	28.353.292	28.565.247
Variación de existencias	(418.278)	(913.156)
	27.935.014	27.652.091
CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y OTRAS MATERIAS CONSUMIBLES:		
Compras	312.243.307	302.242.980
Variación de existencias	(2.550.884)	7.529.894
	309.692.423	309.772.874

El detalle de las compras efectuadas por Mahou San Miguel durante los ejercicios 2015 y 2014 atendiendo a su procedencia es el siguiente:

	EUROS	
	2015	2014
NACIONALES	278.169.405	273.277.878
INTRACOMUNITARIAS	59.716.764	55.097.079
IMPORTACIONES	2.710.430	2.433.270
	340.596.599	330.808.227

18.3 CARGAS SOCIALES

El saldo de la cuenta "Cargas sociales" de los ejercicios 2015 y 2014 presenta la siguiente composición:

	EUROS	
	2015	2014
CARGAS SOCIALES		
Seguridad Social empresa	33.611.515	32.690.234
Pensiones y compromisos con el personal	4.495.317	4.473.551
Otras cargas sociales	13.187.532	13.030.128
	51.294.364	50.193.913

18.4 GASTOS E INGRESOS FINANCIEROS

La práctica totalidad de los ingresos y gastos financieros a excepción de los dividendos son calculados a través del método de interés efectivo.

18.5 OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

El detalle de las operaciones realizadas con las partes vinculadas durante los ejercicios 2015 y 2014 es el siguiente:

	EUROS	
	2015	2014
EMPRESAS ASOCIADAS		
Compras	(51.765.680)	(49.008.571)
Servicios recibidos	(41.796)	(3.414)
Royalties	(13.719)	-

18.6 RETRIBUCIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y A LA ALTA DIRECCIÓN

Durante los ejercicios 2015 y 2014, los miembros del Consejo de Administración y la Alta Dirección de la Sociedad dominante recibieron un total de 4.103.744 euros y 3.258.848 euros, respectivamente, por todos los conceptos. No hay miembros de la Alta Dirección que no sean consejeros.

En los ejercicios 2015 y 2014, el número de consejeros es de 12: 6 Consejeros-persona jurídica (representadas por 3 hombres y 3 mujeres) y 6 consejeros-personas físicas, 3 hombres y 3 mujeres. En el ejercicio 2013 el número de consejeros fue de 12: 6 Consejeros-persona jurídica (representadas por 3 hombre y 3 mujeres) y 6 consejeros-personas físicas, 3 hombres y 3 mujeres.

No existen anticipos o créditos, concedidos a los miembros del Consejo de Administración. Asimismo, no existe obligación alguna asumida por cuenta de los mismos al cierre del ejercicio.

18.7 SITUACIONES DE CONFLICTO DE INTERÉS DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

En virtud de lo establecido en el párrafo 3 del artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, al cierre del ejercicio 2015 ni los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante ni las personas vinculadas a los mismos según se define en la Ley de Sociedades de Capital han comunicado a los demás miembros del Consejo de Administración situación alguna de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés del Grupo.

19. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

Mahou San Miguel, en línea con su política medioambiental, viene acometiendo distintas actividades y proyectos relacionados con la gestión en este ámbito.

A lo largo de los ejercicios 2015 y 2014 Mahou San Miguel ha incurrido en gastos de naturaleza medioambiental por importe de 2.396.241 euros y 2.726.476 euros, respectivamente.

Por lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, Mahou San Miguel considera que éstas se encuentran suficientemente cubiertas con las pólizas de seguro de responsabilidad civil que tiene suscritas, así como con las provisiones relativas a responsabilidades.

20. OTRA INFORMACIÓN

20.1 PERSONAL

El número medio de empleados de Mahou San Miguel, distribuido por categorías profesionales es el siguiente:

	2015	2014
DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS	485	443
PERSONAL TÉCNICO, ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL	1.169	1.235
OPERARIOS	1.084	989
	2.738	2.667

La plantilla al 31 de diciembre de 2015 y 2014 asciende a 2.796 y a 2.664 personas

respectivamente, con la siguiente distribución por sexo:

	2015	2014
HOMBRES	2.261	2.204
MUJERES	531	460
	2.792	2.664

El número medio de personas empleadas por Mahou San Miguel durante el ejercicio 2015, con

discapacidad mayor o igual del 33% asciende a 60 (55 en el ejercicio 2014).

20.2 HONORARIOS DE AUDITORÍA

Durante el ejercicio 2015 y 2014, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas e individuales de Mahou San Miguel, Deloitte, S.L., y por empresas pertenecientes a la red Deloitte, han sido los siguientes:

	EUROS	
	2015	2014
SERVICIOS DE AUDITORÍA	378.890	409.432
OTROS SERVICIOS	14.000	17.000
SERVICIOS RELACIONADOS CON LA AUDITORÍA	392.890	426.432
OTROS SERVICIOS	71.075	323.753
TOTAL SERVICIOS PROFESIONALES	463.965	750.185

Durante el ejercicio 2015, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas prestados

por Ernst & Young, auditor de Mahou India Private Limited, han sido los siguientes:

	EUROS
	2015
SERVICIOS DE AUDITORÍA	23.090
OTROS SERVICIOS	1.080
TOTAL SERVICIOS DE AUDITORÍA Y RELACIONADOS	24.170

20.3 INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio:

	31/12/2015
PERÍODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES	59
RATIO DE OPERACIONES PAGADAS	62
RATIO DE OPERACIONES PENDIENTES DE PAGO	42
IMPORTE (EUROS)	
TOTAL PAGOS REALIZADOS	625.883.361
TOTAL PAGOS PENDIENTES	99.263.514

Los datos expuestos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores hacen referencia a aquellos que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluyen los datos relativos a las partidas “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” del pasivo corriente del balance intermedio adjunto.

Adicionalmente, conforme a lo permitido en la Disposición transitoria primera del proyecto de Resolución del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas de fecha de 17 de marzo de 2015, para este primer ejercicio de aplicación de la Resolución, no se presenta información comparativa, calificándose este balance como inicial a los exclusivos efectos en lo que se refiere a la aplicación del principio de uniformidad y del requisito de comparabilidad.

Se entenderá por “Periodo medio de pago a proveedores” la expresión del tiempo de pago o retraso en el pago de la deuda comercial. Dicho “Periodo medio de pago a proveedores” se calcula como el cociente formado en el numerador por el sumatorio del ratio de operaciones pagadas por el importe total de los pagos realizados más el ratio de operaciones pendientes de pago por el importe total de pagos pendientes y, en el

denominador, por el importe total de pagos realizados y los pagos pendientes.

El ratio de operaciones pagadas se calcula como el cociente formado en el numerador por el sumatorio de los productos correspondientes a los importes pagados, por el número de días de pago (diferencia entre los días naturales transcurridos desde el final del plazo máximo legal de pago hasta el pago material de operación) y, en el denominador, el importe total de pagos realizados.

Así mismo, el ratio de operaciones pendientes de pago corresponde al cociente formulado en el numerador por el sumatorio de los productos correspondientes a los importes pendientes de pago, por el número de días pendiente de pago (diferencia entre los días naturales transcurridos desde el final del plazo máximo legal de pago hasta el día de cierre de los estados financieros consolidados o cuentas anuales, según corresponda) y, en el denominador, el importe total de pagos pendientes.

El plazo máximo legal de pago aplicable a la Sociedad en el ejercicio 2015 es de 30 días a partir de la publicación de la Ley 11/2013 de 26 de julio (a menos que se cumplan las condiciones establecidas en la misma, que permitirían elevar dicho plazo máximo de pago hasta los 60 días).

21. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

Mahou San Miguel identifica sus segmentos operativos en base a los informes internos sobre los componentes de Mahou San Miguel que son base de revisión, discusión y evaluación regular por el Consejo de Administración pues es la máxima autoridad en el proceso de toma de decisiones con el poder de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

De este modo, Mahou San Miguel considera que opera mayoritariamente en el segmento de

bebidas refrescantes, desarrollando igualmente negocios complementarios al mismo. Los otros segmentos en los que opera Mahou San Miguel no son significativos.

La práctica totalidad de las ventas de Mahou San Miguel se han producido en territorio español. Por su parte, no existe ningún cliente al que se le haya facturado más del 10 por ciento del importe neto de la cifra de negocios.

22. HECHOS POSTERIORES

No han existido acontecimientos posteriores al cierre que puedan tener incidencias significativas sobre las cuentas anuales

consolidadas de Mahou San Miguel del ejercicio 2015.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Madrid, a 16 de marzo de 2016

MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD EN EL EJERCICIO 2015 Y PREVISIÓN PARA 2016

Los resultados de Mahou San Miguel están marcados por la recuperación de la economía española que ha crecido un 3,2%, lo que ha contribuido al buen resultado del negocio de cerveza, agua y refrescos nacional, reforzando este crecimiento los proyectos de internacionalización y diversificación abordados.

El foco en valor frente a volumen ha llevado a mejorar la cifra de negocio en un 2%, situándola en 1.178 millones de euros frente a los 1.153 millones del ejercicio 2014, consolidando la tendencia de crecimiento iniciada en el ejercicio anterior.

El entorno favorable de los precios de las materias primas ha reforzado la buena gestión de compras, que junto con los proyectos de eficiencia han permitido materializar ahorros, generando recursos para invertir en el mercado y nuestras marcas.

El mencionado contexto, junto con las decisiones tomadas por la sociedad, han permitido que el Resultado de Explotación haya incrementado en un 11,5% alcanzando la cifra de 187 millones de euros, en un año muy especial debido a la celebración del 125 Aniversario de Mahou.

Como parte de su estrategia internacionalización y diversificación destaca la toma de participación minoritaria en Founders, cervecera craft líder en Estados Unidos, que ha tenido un desempeño extraordinario y nos posiciona firmemente en un sector de fuerte crecimiento.

En cuanto a las operaciones, se ha continuado con nuestro plan de mejoras con importantes inversiones en todas nuestras fábricas tanto nacional como internacionalmente, y proyectos de optimización logística lo que asegurará para los próximos años unos niveles de productividad y eficiencia que reforzarán la competitividad del Grupo.

Durante el año 2015 se ha continuado reforzando nuestro compromiso con la calidad y la protección medio ambiental, para lo cual se han realizado inversiones en inmovilizado destinados principalmente a la mejora de las instalaciones y maquinaria de fabricación.

A pesar de la situación económica de los años anteriores, la apuesta de la Compañía por el crecimiento y su preocupación por las personas hace que al 31 de diciembre de 2015 se cuente con un equipo de 2.792 personas, superior al año anterior en casi 130 personas.

Para el próximo ejercicio de 2016 a pesar de las incertidumbres existentes a nivel nacional e internacional, las perspectivas económicas son positivas, especialmente para España, que unido a la fortaleza de las marcas, hace esperar una cierta mejoría en los resultados de dicho año.

Los principales riesgos a los que se enfrenta la Compañía, son los propios de la actividad del negocio.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Manteniendo su política de apuesta por la investigación y el desarrollo el Grupo continúa realizando un importante esfuerzo en la

mejora de sus procesos industriales así como en la creación de nuevos productos.

ACCIONES PROPIAS

Al 31 de diciembre de 2015 el Grupo no tiene acciones propias.

PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

Mahou San Miguel tiene como política respetar el plazo máximo de pago a proveedores fijado por la legislación, en los casos en los que por acuerdos históricos se tuviera acordado un plazo superior este se ha

ido adaptando a la mencionada legislación. Adicionalmente, se están tomando medidas para reducir los periodos de los procesos administrativos y potenciar los medios electrónicos y tecnológicos.

INFORMACIÓN SOBRE MEDIOAMBIENTE

En la Nota 19 de la memoria se indican las principales actividades realizadas por el Grupo

en relación con el medioambiente.

USO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Mahou San Miguel tiene contratados seguros de cambio exclusivamente para la cobertura de

riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo.

GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

La gestión de los riesgos financieros está delegada en la Dirección Financiera de la Compañía, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones de riesgos relevantes, dentro de los parámetros aprobados por el Consejo, a través de una adecuada identificación, medición y gestión de los mismos. Garantizando la consecución de los objetivos del plan estratégico, con una volatilidad controlada de acuerdo a las siguientes premisas:

A. Riesgo de crédito:
No existirá una concentración significativa de riesgo con terceros.

Exigir las garantías ciertas y suficientes que cubran los riesgos de crédito con terceros.

Realizar las provisiones por riesgo de crédito con terceros ante cualquier probabilidad de riesgo de impago.

B. Riesgo de liquidez:
Preservar la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Preservar y mantener niveles de caja adecuados al nivel de operaciones.

Mantener un perfil bajo de endeudamiento proporcional al volumen de operaciones y de EBITDA.

Colocar los excedentes de tesorería bajo los criterios de máxima seguridad, solvencia y garantía.

C. Riesgo de mercado

Asegurar la exposición al riesgo de tipo de interés de acuerdo a la evolución del mercado en cada momento.

Asegurar la exposición del riesgo de tipo de cambio de acuerdo a la evolución de las divisas en cada momento, siendo la

moneda prioritaria de cualquier transacción el euro.

Adicionalmente, la Dirección de Compras junto con la Dirección Financiera controlarán la exposición al riesgo por volatilidad de precios de las commodities de acuerdo con la evolución del mercado en cada momento.

HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

No se han producido hechos posteriores que puedan afectar a las cuentas anuales y al informe de gestión a excepción de lo comentado en la Nota 22.

Dejamos constancia, al igual que en años anteriores, de nuestro agradecimiento por la excelente labor desarrollada por todo el equipo humano de la Empresa y del esfuerzo realizado para el cumplimiento de los logros alcanzados.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Madrid, a 16 de marzo de 2016



Deloitte, S.L.
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España
Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de
Mahou, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas adjuntas de Mahou, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante el Grupo), que comprenden el balance consolidado al 31 de diciembre de 2015, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de los Administradores en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados de Mahou, S.A. y sociedades dependientes, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, que se identifica en la Nota 3.1 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales consolidadas. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de los administradores de la Sociedad dominante de las cuentas anuales consolidadas, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.



Audidores

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

PARA INCORPORAR AL PROTOCOLO

DELOITTE, S.L.

Año 2016 Nº 01/16/06876

COPIA GRATUITA

.....
Informe sujeto a la normativa
reguladora de la actividad de
auditoría de cuentas en España *res*
.....

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Mahou, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2015, así como de sus resultados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2015 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación de Mahou, S.A. y sociedades dependientes, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2015. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Mahou, S.A. y sociedades dependientes.

DELOITTE, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. Nº S0692

José Luis Aller

18 de marzo de 2016







Calle Titán, 15
28045, Madrid, España

915 269 100

www.mahou-sanmiguel.com

