

— AGOSTO DE 2016 —

RELATO DANONE

Pacto global



SOBRE ESTE *Relato*

O Pacto Global é um compromisso do Grupo Danone desde 2003. O Grupo baseia suas políticas corporativas nos princípios propostos por esse compromisso e exige que todas as suas subsidiárias sigam esses princípios.

O Danone Way Fundamentals são princípios fundamentais que definem a forma da Danone fazer negócio e estão muito relacionados aos propostos pelo Pacto Global. Esses princípios são detalhados em um sistema, e as subsidiárias do Grupo são avaliadas anualmente por seu desempenho em termos de políticas e de indicadores relacionados a estes princípios.

Em 2013 a Danone Brasil, mesmo já tendo o compromisso replicado pelo Grupo, decidiu assinar também o Pacto Global e compilar seus resultados locais anualmente para a publicação. Um dos grandes motivadores foi o próprio Danone Way Fundamentals, que já é um compromisso da companhia e que, portanto, seria uma oportunidade de reforçá-lo e divulgá-lo.



São Paulo, 15 de junho de 2016

**Ban Ki-moon
Secretário Geral
Nações Unidas
New York, NY 10017
USA**

Sr. Secretário Geral,

Confirmamos que a DANONE Ltda. dá continuidade ao seu compromisso de apoio aos Des Princípios do Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Com esta comunicação, expressamos nossa intenção de apoiar e difundir tais princípios dentro de nossa esfera de influência. Comprometemo-nos a fazer do Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, cultura e operações diárias de nossa organização, empreender esforços para divulgar publicamente este compromisso junto aos nossos funcionários, parceiros, clientes, público em geral e o engajamento em projetos de colaboração que promovam o avanço, em particular, dos Objetivos do Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Reconhecemos que um requisito fundamental para a participação no Pacto Global é a apresentação de uma Comunicação de Progresso (COP), que descreva nossos esforços na implantação dos dez princípios. Apoiamos a prestação de contas e transparências das informações, e, por conseguinte, enviamos este Relatório descreve nossas ações nesse sentido.

Atenciosamente,



Wilson Mello Neto
Secretário Geral Danone Brasil

O Manifesto reflete a forma como a Danone trabalha. Ele está na base das nossas ações e presente em nosso dia a dia!

Nossa Herança

De onde viemos

O “PROJETO DUPLO” DE PROSPERIDADE
ECONÔMICA E SOCIAL

Nossos Valores

As crenças que nos movem

HUMANISMO - FRANQUEZA
PROXIMIDADE - ENTUSIASMO

Nossa Missão

Porque estamos aqui

LEVAR SAÚDE E NUTRIÇÃO AO MAIOR
NÚMERO DE PESSOAS POSSÍVEL POR MEIO
DE ALIMENTOS SAUDÁVEIS

Nosso Manifesto

Como trabalhamos

NOSSO COMPROMISSO PARA UMA
REVOLUÇÃO ALIMENTAR.

DANONE
Manifesto 

NOSSAS CONVICÇÕES



Na Danone, acreditamos que...

A BOA SAÚDE É TUDO PARA TODOS NÓS

Boa saúde é um estado de bem-estar geral, que envolve tanto a mente quanto o corpo, as emoções e sensações.

A COMIDA É A PRINCIPAL PARCEIRA DA SAÚDE

Uma alimentação saudável é parte essencial da vida, para construir e manter nosso bem-estar. No mundo todo, desde os tempos mais remotos, as pessoas sempre entenderam isso.

A SAÚDE NÃO PODE SOBREVIVER SEM PRAZER

Sem apetite e deleite, ninguém consegue se manter comendo bem. O prazer na alimentação é pré-condição para qualquer estilo de vida saudável.

A COMIDA É AFETO POR TRÁS DE CADA CULTURA

Alimentação saudável é uma ideia que vai além das necessidades nutricionais e do apetite. Sua riqueza é parte de cada cultura - sempre diferente e especial - e vale a pena tirar um tempo para entender isso.

A RIQUEZA DAS NAÇÕES CRESCE A PARTIR DE UM PLANETA SAUDÁVEL

Tudo o que comemos depende da terra em que cresce ou da qual se alimenta. Como guardiões deste planeta, temos o dever de cuidar para que seus recursos sejam geridos com responsabilidade e de modo sustentável.

A PESQUISA É NOSSA MELHOR ALIADA

Comida é mais do que natureza. É o resultado do esforço humano, combinando progresso tecnológico com uma compreensão mais profunda de seu valor e potencial.

PREPARAR-SE PARA O AMANHÃ É O NEGÓCIO DE HOJE

Novas maneiras podem e serão encontradas para melhor servir esta geração e as próximas, bem como para fornecer alimento saudável e acessível, e água potável para o maior número de pessoas ao redor do mundo.



NOSSA VISÃO

Sustentabilidade

POR UM BRASIL MAIS SAUDÁVEL,
UM AMBIENTE MAIS SAUDÁVEL

Credibilidade



NATUREZA



*A riqueza das nações cresce
a partir de um planeta
saudável.*

O que precisamos
fazer para estar
todos os dias em
todos os lugares.



INOVAÇÃO SOCIAL



*Preparar-se para o amanhã é
o negócio de hoje.*

Crescer o negócio
desenvolvendo a sociedade.

Gerando:

- Emprego e renda
- Empreendedorismo

POR UM BRASIL MAIS SAUDÁVEL

A boa saúde é tudo para todos nós.



EDUCAÇÃO



NOVOS HÁBITOS



ATIVIDADES FÍSICAS

O PACTO GLOBAL E O
DANONE WAY FUNDAMENTALS



DIREITOS HUMANOS

- ↳ RESPEITAR
- ↳ ASSEGURAR

MEIO AMBIENTE

- ↳ ASSUMIR
- ↳ DESENVOLVER
- ↳ INCENTIVAR

TRABALHO

- ↳ APOIAR
- ↳ ELIMINAR
- ↳ ERRADICAR
- ↳ ESTIMULAR

CONTRA A CORRUPÇÃO

- ↳ COMBATER



DIREITOS HUMANOS

- ↳ Combate ao trabalho forçado /infantil
- ↳ Diversidade
- ↳ Segurança no trabalho
- ↳ Saúde no trabalho

MEIO AMBIENTE

- ↳ Pegada Ambiental
- ↳ Riscos Ambientais
- ↳ Matéria Prima/Supply
- ↳ Impactos com embalagem

RELAÇÕES HUMANAS

- ↳ Diálogo Social
- ↳ Horário de Trabalho
- ↳ Remuneração e Benefícios
- ↳ Treinamento e Desenvolvimento

GOVERNANÇA

- ↳ Código de Conduta
- ↳ Sustentabilidade na cadeia de Valor
- ↳ Comunidade Local.

CONSUMIDORES

- Qualidade
- Padrões de Nutrição e Saúde do Grupo



ESTRUTURA DESTE

Relato

.....

▸ Destaques em cada
pilar do Danone Way
Fundamentals

▸ Reconhecimentos 2015

.....



DIREITOS
HUMANOS



SEGURANÇA NO TRABALHO

Programa WISE

Wise é um programa de segurança global, cujo principal objetivo é disseminar cultura de prevenção, além de aprimorar o nível de criticidade das pessoas quanto a segurança no dia a dia. O foco do programa é atuar no comportamento das pessoas em busca da nossa principal meta, Zero Acidente.

Os principais resultados esperados são:

- ▮ Segurança como um valor;
- ▮ Conscientização e melhora da performance de segurança;
- ▮ Redução do número de acidentes e incidentes;
- ▮ Redução dos desvios.

A Taxa de Frequência de Acidentes Com Afastamento é uma forma universal que as empresas usam para monitorar a ocorrência de acidentes. A CBU brasileira fechou 2015 com a taxa de 0,56. Nos últimos 6 anos tivemos uma redução de 77%, o que demonstra um trabalho sustentável que vem sendo realizado nestes últimos anos.

Com a gestão da segurança mais proativa e próxima dos colaboradores, os resultados são sempre muito bons.

“Tratamos a Segurança como um valor genuíno, a qual deve ser realizada tanto dentro como fora do trabalho. A meta é sempre ZERO acidentes.”, orienta Laerte Ioshimoto, gerente Nacional de Saúde e Segurança do Trabalho da Danone,





***“Auxiliar na qualidade de vida dos
“danoners” através de uma melhor
dieta e estilo de vida mais saudável”***

“Programa Viva Bem” - antes chamado de Programa de Saúde e Nutrição-, é um programa interno de qualidade de vida para funcionários.

O Programa realiza as seguintes atividades:

- ▮ Proporciona consultas com nutricionistas para uma dieta melhor
- ▮ Promove ações que estimule atividades físicas
- ▮ Oferece exames de sangue para um simples check-up
- ▮ Comunica mensagens sobre qualidade de vida

O Programa teve início em 2006 com 147 funcionários e foram coletadas medidas como peso, altura e circunferência da cintura. Em 2015 – foram 425 funcionários envolvidos em um programa um pouco mais aprofundado, que englobou medição de peso, altura e circunferência da cintura; Avaliação por bioimpedância; Balança disponível durante o ano todo; Comunicação baseada qualidade de vida e avaliação sobre alimentação como consumo de vegetais, produtos lácteos, água, etc.

BENEFÍCIOS PARA O FUNCIONÁRIO

- ▮ Aumenta bem-estar e auto-estima;
- ▮ Reduz os níveis de estresse;
- ▮ Aumenta a satisfação no trabalho;
- ▮ Benefícios do estado de saúde;
- ▮ Diminui os gastos com assistência à saúde;



RELAÇÕES
HUMANAS

DESENVOLVIMENTO DE FUNCIONÁRIOS

Universidade Danone

Em 2013 foi criada a Universidade Danone, uma estrutura global única que reúne todas as iniciativas de Desenvolvimento com a missão de acelerar a transmissão da cultura, o crescimento das pessoas e a transformação da Danone fornecendo soluções de aprendizagem valiosas. Em 2015, foram realizadas 56.800 horas de treinamentos, presenciais e online via Campus 2.0 - Plataforma de Treinamentos Online da Danone em que é possível ter acesso a diversos tipos de treinamentos, disponibilizados a qualquer hora do dia, visualizar e solicitar ações de desenvolvimento da Academia Danone e realizar o Plano de Desenvolvimento Individual.

Ao tratarmos de aprendizagem, há um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), que aponta objetivos de desenvolvimento a serem conquistados e um plano de ação anual para cada danoner. O time de Learning apresentou diferentes métodos de aprendizado que vão além do modelo sala de aula (One Learning a Day): a campanha de PDI foi baseada em 60% das oportunidades de aprendizagem on the job, 20% de Networking, 10% de treinamento em sala de aula e 10% e-learning (Modelo 60/20/10/10).

Em 2015, o foco foi em Desenvolvimento de Liderança. Por meio de um plano de formação anual, foi disponibilizado um portfólio de Learning com competências funcionais e de Liderança e Gestão. Estimulamos o relacionamento entre gestor e colaborador para uma co-criação do PDI, incentivando o desenvolvimento profissional e pessoal do funcionário - trabalho que tem sido priorizado pelo RH através de treinamentos de liderança.

Ainda neste ano, investiu-se no desenvolvimento dos facilitadores internos, que visa o desenvolvimento dos colaboradores nas competências de Comunicação, estimulando-os a dar pelo menos três treinamentos durante o ano.



VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE

Na Danone incentivamos a diversidade em tudo que fazemos! Trazemos cada vez mais pessoas com habilidades e perfis diferentes, valorizando profissionais que transitem entre os diversos países dos quais a Danone tem escritórios e valorizando o equilíbrio de gêneros. Acreditamos que a diversidade pode agregar também à companhia!

Temos uma política de Diversidade, que vem do Grupo Danone e foi traduzida aqui no Brasil, que prevê a valorização da diversidade e a não discriminação em diversos processos da companhia como processo de recrutamento e seleção, treinamentos, desenvolvimento pessoal, remuneração, e condições de trabalho.

Como exemplo de iniciativas neste sentido, tem-se a licença maternidade, que na Danone é de 06 meses, e o Programa de inclusão de menores aprendizes. Conheça abaixo mais sobre o programa!



PROGRAMA MENORES APRENDIZES

O Programa visa incluir jovens entre 16 e 18 anos como funcionários da Danone. Desenvolvido em parceria com as instituições CIEE e ESPO, são aplicados diversos treinamentos aos aprendizes. Veja os números do Programa em 2015:

TOTAL DE
CONTRATAÇÕES
DANONE BRASIL: **87**

CURSOS DE CAPACITAÇÃO:

- ▮ Administrativo – 552 horas de treinamentos
- ▮ Varejo/operação – 402 horas de treinamentos



MEIO
AMBIENTE

NOSSOS COMPROMISSOS E PRIORIDADES COM O MEIO AMBIENTE

.....

Acreditamos que os alimentos produzidos de forma sustentável podem ajudar a proteger e restaurar a saúde do nosso planeta.

.....

A Danone estipulou um Plano que definiu as prioridades da companhia em sua relação com o meio ambiente, denominado de Plano Nature 2020.

O Plano Nature 2020 tem como pilares :



Mudanças Climáticas: Nosso objetivo é lutar contra as mudanças climáticas através da redução e compensação das emissões de carbono.



Proteção das águas: O nosso objetivo é proteger os recursos hídricos e utilizá-los em harmonia com os ecossistemas e comunidades locais



Embalagem: Nosso objetivo é transformar resíduos em recursos por meio da construção de cadeias de reciclagem para nossas embalagens



Agricultura Sustentável: Apoiamos a agricultura competitiva, que respeite os ecossistemas naturais e que gere valor econômico e social.

GESTÃO EM CARBONO

Em 2007, o Grupo Danone assumiu o ambicioso compromisso de um programa de redução de 30% das emissões diretas de CO2 até 2012. Esse compromisso foi superado e para os próximos anos, o Grupo Danone estimulou uma meta ambiciosa de redução de 50% até 2020 com base em 2007. Para isso foi lançada uma Política Climática, que orienta todas as divisões em relação a estas metas e compromissos. Para atingir essa meta, a empresa visa criar soluções em conjunto com outros participantes de seu ecossistema, como comunidades rurais, fornecedores, clientes e consumidores. Com a nova política climática, a Danone fortalece sua cadeia global de alimentos e abre o caminho para o crescimento empresarial sustentável.

Além disso, a Danone Brasil calcula e divulga suas emissões de gases de efeito estufa por meio da ferramenta GHG Protocol, metodologia internacionalmente reconhecida e que complementa a ferramenta Danprint, utilizada internamente pela companhia.

Em 2015, ações como eficiência logística, substituição de matérias-primas e inovações em embalagens resultaram em uma redução de 8,6% de CO2 por kg de produto. Veja abaixo a redução das emissões por divisão de negócio (emissões diretas)

.....

PLF:

Mede desde 2008 e já reduziu 42%

Águas:

Mede desde 2009 e já reduziu 73%

.....

Águas e PLF representam 83% das emissões totais. As outras divisões começaram a medir em 2015, então não possuem ainda histórico de redução.

ESTUDO DE BIODIVERSIDADE

De forma pioneira no País, em 2012, a Danone Brasil, divisão de PLF (Produtos Lácteos Frescos) em parceria com o IPE (Instituto de Pesquisas Ecológicas), promoveu um estudo que avalia sua dependência e o impacto de suas atividades nos serviços ecossistêmicos ao longo de sua cadeia de valor (agricultura, fornecedores, produção e distribuição) por meio da análise da biodiversidade e com base nas tendências futuras de conservação dos recursos ambientais dos serviços ecossistêmicos.



Como resultado desse estudo, Danone, Cargill, ESALQ e IPÊ construíram um piloto de morangos para a safra de 2014/2015 na cidade de Bom Repouso – MG. São três os pilares principais do projeto :

- Controle de Biodiversidade
- Apoio sobre a Gestão da Produção
- Melhoria na produtividade

O projeto teve como resultado uma redução considerável do uso de agrotóxicos e 5 a 10% na redução de custos.

Outras ações que também saíram do estudo estão em implementação como um trabalho para melhorar a qualidade da água da fábrica de Poços de Caldas e um trabalho desenvolvido com fornecedores de leite.

Veja abaixo alguns indicadores relativos à gestão da água em 2015 nas nossas principais fábricas de iogurte:

Poços de Caldas

Redução no consumo de água por kg de produto: **12,2%**

Redução no descarte de DQO: **71,9%**

Maracanaú

Redução no consumo de água por kg de produto: **3,4%**

Redução no descarte de DQO: **9,0%**



SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL

Reforçando o compromisso com o meio ambiente, a Danone Águas Brasil recebeu com sucesso a auditoria anual de manutenção do sistema de gestão ambiental que trouxe muitos benefícios para o processo produtivo e o seu relacionamento com o meio ambiente.

A rígida gestão do controle ambiental foi elogiado pelo Auditor da Certificadora Intertek, Sr. Marcos Conde.



AUDITORIA ISO14001

PARABÉNS A TODOS POR MAIS ESSA CONQUISTA, CONSEGUIMOS MANTER NOSSA META DE EMPRESA CERTIFICADA EM ISO 14001:2004



AUDITORIA EXTERNA REALIZADA DIAS 07 E 08/03/2016



CONSCIENTIZAÇÃO NAS RÁDIOS

Com o objetivo de conscientizar grande parte da população a cerca da importância da preservação dos recursos naturais, a Danone Águas Brasil iniciou em 2014 a divulgação de boletins educativos nas principais rádios municipais de Jacutinga/MG: Dinâmica e Estância.

Os boletins vão ao ar diariamente e contam com temas sobre coleta seletiva, sustentabilidade, uso racional de recursos naturais, entre outros.

DANONE APRESENTA:

Jacutinga sustentável! Plantar árvores contribui para a purificação do ar, melhora a qualidade da água, evita a erosão do solo, favorece a manutenção dos rios, além de muitos outros benefícios para o meio ambiente. Ao plantar uma árvore você está apoiando a agricultura, o desenvolvimento comunitário e a saúde. Se cada um fizer a sua parte e plantar uma árvore a nossa cidade será muito mais pura e limpa! Procure sementes e plante a sua muda! Abrace esta causa com Danone, torne Jacutinga melhor!

CAMPANHA APROVEITAMENTO DA ÁGUA DA CHUVA:

Água é vida e não se desperdiça. Sempre que possível aproveite a água da chuva. Você pode armazenar em recipientes colocados na saída das calhas, nas beiradas do telhado. Essa água pode ser usada para regar plantas ou lavar áreas. Só não se esqueça de deixar os recipientes bem tampados para que não se tornem foco de mosquitos da dengue. Entre nesta corrente e participe.

ENCONTROS COM A COMUNIDADE E AUTORIDADES LOCAIS

A Danone Águas Brasil mantém total transparência com a comunidade e as autoridades locais, promovendo reuniões periódicas que ocorrem desde julho de 2014.

O momento é dedicado para discutir temas que visam contribuir com o desenvolvimento sustentável da cidade com o apoio da Danone.



CONSUMIDORES

PROJETO 1,2,3 E LÁCTEOS



1,2,3 e Lácteos! é uma ação de educação alimentar e nutricional que tem como objetivo ensinar às crianças sobre a importância de uma alimentação saudável e os benefícios de consumir 3 porções de lácteos ao dia (alimentos como leite, iogurte, coalhada e queijo), conforme recomenda a pirâmide alimentar. A iniciativa é dirigida a professores e alunos de 3º, 4º e 5º anos de escolas públicas e privadas de todo o país.

Os professores participantes recebem um conjunto de materiais didáticos composto por 1 livro do professor, 35 livretos para os alunos, 7 fichas de atividades e 4 cartazes. 1,2,3 e Lácteos! sugere que as crianças formem grupos e preparam “aulas-laboratório” e dar aulas aos colegas. Essas aulas-laboratório abordam a importância dos lácteos para a saúde do ponto de vista de seis profissões: Professor, Pediatra, Nutricionista, Sociólogo, Biólogo, Contadora de histórias e Educadora Física. As aulas propõem a criação de produtos – cartazes, histórias, brincadeiras, perguntas – que são elaborados e expostos pelas próprias crianças.

2013	2014	2015
10.000 alunos	84.000 alunos	152.000 alunos
150 escolas	698 escolas	422 escolas

O Projeto é apoiado pelo Ministério da Cultura através da Lei Rouanet, geridos pela OAK Educação & Meio Ambiente e apoiados pela Associação Médica Brasileira (AMB), pela Fundação Internacional de Osteoporose (IOF), pelo Instituto de Pesquisas Ecológicas (IPÊ), pela Sociedade Brasileira de Alimentação e Nutrição (SBAN), pela Danone e Tetra Pak.

Em 2016 o Projeto amplia a sua atuação e passa a se chamar 1,2,3 Saúde! A proposta é tratar de temas relacionados à nutrição e saúde em várias etapas do desenvolvimento das pessoas.





DANONE COPA DAS NAÇÕES

A Danone Copa das Nações, criada pelo Grupo Danone em 2001, é o maior torneio de futebol infantil do mundo. Participam desse evento mais de 2,5 milhões de crianças de 32 países. O evento é reconhecido pela FIFA e por grandes federações nacionais.

A Copa conta com um padrinho mundial de destaque, o jogador francês Zinedinne Zidane.

Em 2015 o torneio brasileiro contou com mais de 7 mil crianças de mais de 550 escolas, clubes e associações. Foram 7 Cidades participantes - Fortaleza (CE), Porto Alegre (RS), Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP), Belo Horizonte (MG), Poços de Caldas (MG) e Distrito Federal. A final nacional de 2015 aconteceu na Vila Belmiro em Santos, e a final internacional aconteceu em Marrocos com crianças de várias partes do mundo!





PARCERIA MESA BRASIL

.....

DOAÇÃO DE PRODUTOS

.....

Desde de 2006 que a Danone é parceira do Programa Mesa Brasil, uma rede nacional de bancos de alimentos contra a fome e o desperdício, baseada em ações educativas e de distribuição de alimentos excedentes ou fora dos padrões de comercialização, mas que ainda podem ser consumidos.

Em 2015 foram mais de 930 toneladas de produtos doadas para mais de mil instituições espalhadas em 12 Estados brasileiros



TREINAMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO

Com o objetivo de conscientizar grande parte da população a cerca da importância da preservação dos recursos naturais, a Danone Águas Brasil iniciou em 2014 a divulgação de boletins educativos nas principais rádios municipais de Jacutinga/MG: Dinâmica e Estância.

Os boletins vão ao ar diariamente e contam com temas sobre coleta seletiva, sustentabilidade, uso racional de recursos naturais, entre outros.

TEMAS:

- ↳ Concursos públicos
- ↳ Código de Conduta Ética
- ↳ Código de Ética Comercial
- ↳ Dialert (sistema de denúncia anônima)
- ↳ Procedimentos de compliance
- ↳ Treinamento geral sobre Compliance



PROJETO



DESENVOLVENDO
O EMPREENDEDORISMO

Parceria entre a Danone Brasil, a Aliança Empreendedora e Visão Mundial, o projeto tem por objetivo aumentar a empregabilidade e estimular o empreendedorismo, bem como impactar socialmente as comunidades, sobretudo suas mulheres, proporcionando uma fonte de renda complementar e profissionalização, a partir da venda de iogurtes em kits, no modelo porta a porta.

As KITEIRAS, como são conhecidas essas mulheres, têm horários flexíveis e aquelas que trabalham em média cinco horas por dia conseguem uma renda média de 1,5 salários mínimos.

A iniciativa contribui para a Danone Brasil se aproximar de consumidores de áreas com acesso limitado a produtos que auxiliam a missão da empresa: levar saúde por meio da alimentação ao maior número de pessoas. A iniciativa conta com o financiamento do Fundo Ecosysteme, um dos três fundos mantidos pela Danone globalmente, e do Banco Interamericano de Desen-

volvimento (BID), que aprovou em 2015 recursos financeiros para a expansão do KITEIRAS para outros municípios.

O Projeto teve início em Salvador (BA) em 2011 e desde então já reuniu cerca de 900 participantes, que receberam capacitação gratuita para se tornarem microempreendedoras e ampliarem suas competências em empreendedorismo, plano de negócio, cooperação, vendas e trabalho em equipe. São comercializadas uma média de 85 toneladas de produtos ao mês. O Projeto está em fase de expansão e chega agora a São Paulo (SP) por conta de seu resultado positivo em Salvador. A expectativa é de que a ampliação para a capital paulista deva proporcionar a comercialização de 200 toneladas por mês de produtos em 2016, mais que o dobro comercializado na Bahia por meio do modelo porta a porta, além de reunir dois mil participantes até o final de 2016.

A iniciativa teve início recentemente na zona Sul da cidade, onde já atua a Visão Mundial, que promove em conjunto com as comunidades, o bem-estar e o desenvolvimento social e sustentável de crianças, adolescentes e jovens da região.

.....

Parceiros:



PROJETO



NOVO CICLO SUL DE MINAS GERAIS



O projeto foi criado em 2012, em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Um dos objetivos do Projeto é, portanto, recolher parte do volume de material reciclável que a Danone coloca no mercado por meio de nossas embalagens. A ideia do Projeto é fazer isso de forma a criar um modelo de inovação social com a inclusão de catadores na cadeia de reciclagem.

O Projeto é uma parceria entre Danone, a ONG INSEA (Instituto Nenuca de Desenvolvimento Sustentável) e o Movimento Nacional dos Catadores de Materiais Recicláveis (MNCR). São três pilares principais de atuação:

- Desenvolver uma rede de cooperativas de catadores, visando vender os recicláveis diretamente para indústrias de reciclagem;
- Envolver governos locais e comunidade na implementação de Programas de Coleta Seletiva Municipais;
- Dar suporte aos catadores localmente no desenvolvimento profissional e também de autoestima e liderança.

O projeto começou em 2012, em 23 cidades do Sul de MG e hoje está se expandindo para 60 cidades, 70 cooperativas e a inclusão de mais duas redes, e passa a ter uma abrangência, não só no Sul de MG, mas também na região metropolitana de BH, Vale do Paraíba e na região de Sorocaba, em SP. Começamos o projeto com 466 catadores e até o final de 2015, eram 827 catadores no projeto. Houve um aumento de renda média dos catadores em 2,5 vezes, de R\$ 450 para R\$ 1136,00. Houve também um aumento do % de Coleta Seletiva de 5% para 26% nos municípios. Com isso, a Danone encerrou 2015 com o resultado histórico de 40% de recuperação do volume de embalagens colocadas no mercado. Para 2016, devemos superar os 59% até dezembro.

.....

Parceiros:



.....

próxima página



PROJETO



O Projeto Mandacaru oferece suporte para produção leiteira e o desenvolvimento socioeconômico para o assentamento do Mandacaru, em Nova Jaguaribara (Ceará). O Projeto teve início em 2014 com a ONG CARE e a Associação Geral do Mandacaru - AGEMA, e hoje conta com a parceria da ONG Technoserve.

Com base no diagnóstico feito no final de 2012, o Projeto Mandacaru possui três pilares centrais:

1. QUALIFICAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO: oferecer suporte aos produtores de leite.

2. FORTALECIMENTO DAS ASSOCIAÇÕES LOCAIS, por meio de capacitações para melhoria da gestão.

3. ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO, com foco em jovens e mulheres



.....

Parceiro: 
TECHNOSERVE
BUSINESS SOLUTIONS TO RURALITY

.....

PROJETO

Cuidar
é Viver



O Projeto “Cuidar é Viver” oferece cursos para a formação cuidadores de idosos, profissionais cada vez mais necessários no Brasil, um país em que a população envelhece rapidamente. Esta iniciativa é o resultado da parceria da Danone Nutrição Especializada com a ONG Observatório da Longevidade Humana e Envelhecimento (OLHE). Este projeto também se preocupa com o reconhecimento e a importância da ocupação cuidador de idoso no Brasil, que vai além do preparo de profissionais que estarão aptos a encarar os desafios presentes e futuros no cuidado aos idosos.



O curso tem duração de 112 horas, ou seja, cerca de três meses, e os alunos tem aulas teóricas e práticas com professores mestres e doutores e/ ou especialistas em gerontologia. O quadro de docentes é formado por advogado, assistente social, enfermeira, fisioterapeuta, nutricionista, médico geriatra, pedagogo e psicólogo. Os discentes também aprendem a cuidar de si e de sua autoestima, o que os prepara para lidarem com o estresse que o dia a dia da profissão de cuidador gera. Já foram treinados em torno de 800 cuidadores.

Parceiro:



Reconhecimentos 2015

PRÊMIO CONVERGENCES (INTERNACIONAL)

Projeto Novo Ciclo
- 1º lugar!! -



PREMIO ISTO É

Categoria Comunidades
- Finalista -



DANONE



— AGOSTO DE 2016 —

RELATO DANONE
Pacto global

