



RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
**2015**



**Triunfo**

CONCEPA

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2015

**Triunfo Concepa**  
**Concessionária da Rodovia Osório-Porto Alegre S/A**

Rua Voluntários da Pátria, 4813  
CEP: 90230-011 - Porto Alegre (RS) - Brasil  
[www.triunfoconcepa.com.br](http://www.triunfoconcepa.com.br)

## DESTAQUES 2015

Conclusão do pacote de obras da **4ª FAIXA DA FREE WAY**, entre Gravataí e Porto Alegre.

**49,3 MIL** ocorrências atendidas ao longo do ano.

**37,7 MILHÕES** de veículos pagantes transitaram pela rodovia.

Redução de **13%** no número de acidentes na rodovia, em relação a 2014.

Lançamento do **CANAL CONFIDENCIAL TRIUNFO**, para denúncias sobre práticas antiéticas.

**357 EMPREGOS** diretos gerados - crescimento de **10,1%** em relação ao ano anterior.

**3.455 HORAS DE TREINAMENTO**

e capacitação para colaboradores.

Eleita uma das **10 MELHORES EMPRESAS** para se trabalhar no Rio Grande do Sul, segundo o Instituto Great Place to Work.

Doação à comunidade de **763 PEÇAS DE ROUPA** e **470 QUILOS DE ALIMENTOS** como resultado das campanhas "Operação Inverno" e "Um freio na fome".

Início do **PROGRAMA DE VOLUNTARIADO** Triunfo Concepa.

**REDUÇÃO DE 4,2%** no consumo de combustíveis.

**47,7 TONELADAS DE RESÍDUOS**

encaminhadas para reciclagem ou recuperação.

**R\$ 250 MILHÕES** contratados de fornecedores em bens e serviços - **67%** desse valor foi destinado a empresas localizadas no Rio Grande do Sul.

**R\$ 262 MILHÕES** em receita líquida de pedágio.

# SUMÁRIO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO 5

## 01

PERFIL CORPORATIVO 7

QUEM SOMOS 8  
NOSSOS DIFERENCIAIS 9  
INVESTIMENTOS 11  
OPERAÇÃO VERÃO 12  
CAPITAL ACIONÁRIO 13  
NOSSA HISTÓRIA 14

## 02

GOVERNANÇA CORPORATIVA 15

NOSSA GESTÃO 16  
ÉTICA E INTEGRIDADE 18  
AUDITORIAS 19

## 03

GESTÃO SOCIAL 20

NOSSAS RELAÇÕES 21  
COLABORADORES 22  
COMUNIDADE 26  
CLIENTES E USUÁRIOS 29  
FORNECEDORES 30  
IMPrensa 30  
GOVERNO 30  
COMPROMISSO COM INICIATIVAS EXTERNAS 30

## 04

GESTÃO AMBIENTAL 31

RESPEITO AO MEIO AMBIENTE 32  
ÁGUA 32  
ENERGIA 33  
BIODIVERSIDADE 33  
RESÍDUOS 34  
EMISSIONES 35

## 05

NOSSO NEGÓCIO 36

CENÁRIO MACROECONÔMICO 37  
O SETOR DE CONCESSÃO RODOVIÁRIA 38  
DESEMPENHO OPERACIONAL E  
ECONÔMICO-FINANCEIRO 39

## 06

SOBRE O RELATÓRIO 41

NOSSO RELATÓRIO 42  
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS 42  
PRINCIPAIS IMPACTOS 43  
MATRIZ DE RELEVÂNCIA 44

ÍNDICE REMISSIVO 45

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO GRI {G4-1}

O ano de 2015 foi especialmente desafiador para a Triunfo Concepa. Comprometidos em entregar aos gaúchos a Quarta Faixa da Free Way (BR-290/RS) até o início do verão, trabalhamos intensamente para que a obra fosse executada em total acordo com os cronogramas firmados junto à Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT). Ao mesmo tempo, buscamos minimizar os impactos ambientais e sociais inerentes à realização de uma obra desse porte. Com o empenho de toda a nossa equipe, bem como dos fornecedores e prestadores de serviço envolvidos, concluímos a obra ao final de novembro, rigorosamente no prazo.

Ao todo, foram R\$ 241 milhões em investimentos (considerando a data-base de dezembro de 2015), que resultaram em mais segurança e conforto para nossos usuários. Além dos 19 quilômetros de faixa adicional, ligando Gravataí a Porto Alegre, implantamos melhorias importantes no trecho: duas alças no trevo da Free Way com a ERS-118, um viaduto na chegada à Capital, ajustes na pavimentação e drenagem do bairro Humaitá e a inserção de 510 postes de iluminação pública.

Todas essas melhorias, somadas a dezenas de ações que executamos no cotidiano, reforçam nosso compromisso com a qualidade dos serviços e a satisfação do usuário. É esse compromisso que move a Triunfo

Concepa para a evolução contínua, em um processo no qual a sustentabilidade tem papel fundamental. Equilibrar crescimento econômico, respeito ao meio ambiente e desenvolvimento social está entre nossas premissas de atuação.

Os resultados de 2015, apresentados nesta publicação, comprovam que estamos no caminho certo. No âmbito financeiro, a receita líquida de pedágio atingiu R\$ 262 milhões, um crescimento de 6,93% em relação ao ano anterior.

Ao longo do ano, nossas equipes atenderam a 49,3 mil ocorrências e registramos, com satisfação, uma queda de 13% no número de acidentes em comparação aos ocorridos em 2014. Outra conquista importante é o tempo de atendimento dessas ocorrências: 5 minutos para atendimento médico e 10 minutos para atendimento mecânico, em média.

A Operação Verão, iniciada em dezembro e estendida até fevereiro de 2016, foi preparada para, mais uma vez, garantir a qualidade do atendimento em períodos de tráfego intenso. Para isso, reforçamos nossas equipes e lançamos mão de soluções inovadoras, como o uso controlado do acostamento como faixa adicional.



Aliadas a nossos canais de comunicação, que fornecem informações precisas aos usuários em tempo real, as inovações permitem atender às demandas de nossos clientes – que são recebidas com todo o cuidado, seja por meio de nosso SAC ou de outras oportunidades de interação que criamos, tais como o Conselho de Clientes e o grupo focal de usuários. Muitas melhorias realizadas em nossos serviços são resultado desse diálogo constante, que tem valor inestimável para a empresa.

Assim como dos clientes, buscamos manter a Triunfo Concepa sempre próxima das comunidades de entorno da rodovia. Além dos investimentos em projetos socioambientais que beneficiam essas comunidades, nos engajamos em iniciativas voltadas à melhoria de sua qualidade de vida, de modo a contribuir de forma mais efetiva para o desenvolvimento local sustentável.

Esse também é o principal objetivo dos programas e ações ambientais executados pela empresa. Em conformidade com a legislação vigente e com a NBR ISO 14001, na qual a Triunfo Concepa é certificada, nosso sistema de gestão ambiental inclui o monitoramento contínuo do consumo de água, eletricidade e combustíveis, bem como das emissões atmosféricas e da geração e destinação de resíduos, entre outros indicadores.

O respeito ao meio ambiente e o respeito às pessoas constituem valores fundamentais da Triunfo Participações e Investimentos, que direciona nossa estratégia empresarial para a sustentabilidade aliada a resultados. Responsáveis pela execução de toda essa estratégia, nossos colaboradores são os protagonistas da trajetória de sucesso da Triunfo Concepa. A partir da dedicação de cada um, independentemente da função exercida, construímos no dia a dia a melhor rodovia federal do Brasil – título concedido à Free Way pelo Guia 4 Rodas.

Prezamos por estabelecer com nossa equipe uma relação de profundo respeito e parceria, que permita o desenvolvimento profissional e construa um ambiente de trabalho agradável. Como resultado, a Triunfo Concepa integrou em 2015, pela segunda vez consecutiva, o grupo das melhores empresas para se trabalhar no Rio Grande do Sul, segundo o Instituto Great Place To Work.

Além de nos encherem de orgulho, as conquistas de 2015 reforçam nosso compromisso com o futuro. Continuaremos trabalhando para colaborar com o desenvolvimento sustentável do Rio Grande do Sul e do Brasil, na certeza de que a Triunfo Concepa está totalmente preparada para oferecer ainda mais soluções inteligentes aos desafios que se apresentam.

#### **CARLO ALBERTO BOTTARELLI**

Presidente do Conselho de Administração

#### **THIAGO VITORELLO**

Diretor-Presidente

**EQUILIBRAR CRESCIMENTO ECONÔMICO, RESPEITO AO MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO SOCIAL ESTÁ ENTRE NOSSAS PREMISSAS DE ATUAÇÃO. OS RESULTADOS DE 2015, APRESENTADOS NESTA PUBLICAÇÃO, COMPROVAM QUE ESTAMOS NO CAMINHO CERTO.**

#### **APRESENTAÇÃO**

PERFIL CORPORATIVO	<b>01</b>
GOVERNANÇA CORPORATIVA	<b>02</b>
GESTÃO SOCIAL	<b>03</b>
GESTÃO AMBIENTAL	<b>04</b>
NOSSO NEGÓCIO	<b>05</b>
SOBRE O RELATÓRIO	<b>06</b>

APRESENTAÇÃO	
<b>PERFIL CORPORATIVO</b>	<b>01</b>
GOVERNANÇA CORPORATIVA	02
GESTÃO SOCIAL	03
GESTÃO AMBIENTAL	04
NOSSO NEGÓCIO	05
SOBRE O RELATÓRIO	06

# PERFIL CORPORATIVO

# 01

## QUEM SOMOS

Sediada em Porto Alegre (RS), a Triunfo Concepa (Concessionária da Rodovia Osório-Porto Alegre S/A) é a empresa responsável, há 18 anos, pela administração de 121 quilômetros de rodovias, que passam por oito municípios e ligam a capital ao litoral norte. A Free Way (BR-290), primeira autoestrada brasileira da história e hoje reconhecida como uma das melhores rodovias do país, faz parte do trecho concedido – o que nos enche de orgulho. Outro trecho, da BR-116, torna a rodovia administrada por nossa empresa um dos principais corredores de ligação com o Mercosul, em especial com Uruguai e Argentina.

**GRI** {G4-3; G4-5; G4-6; G4-9}

Além dos 2 milhões\* de pessoas que habitam a região – conforme estimativa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em 2014 –, milhares de motoristas e passageiros que transitam pela rodovia, com frequência ou eventualmente, formam o grupo de usuários dos serviços da Triunfo Concepa. Para garantir a segurança e o conforto dessas pessoas, nossa força de trabalho chegou, ao final de 2015, a 522 colaboradores – 357 empregados próprios e 165 terceirizados, de empresas especializadas em atendimento médico e mecânico e conservação rodoviária. Aliada à dedicação de nossos profissionais, a infraestrutura de atendimento assegura a qualidade dos serviços prestados, o que se reflete na satisfação dos usuários.

\*O número considera os oito municípios pelos quais a rodovia passa: Osório, Santo Antônio da Patrulha, Glorinha, Gravataí, Cachoeirinha, Porto Alegre, Eldorado do Sul e Guaíba.

APRESENTAÇÃO	01
<b>PERFIL CORPORATIVO</b>	<b>01</b>
GOVERNANÇA CORPORATIVA	02
GESTÃO SOCIAL	03
GESTÃO AMBIENTAL	04
NOSSO NEGÓCIO	05
SOBRE O RELATÓRIO	06

## LOCALIZAÇÃO



O contrato de concessão firmado em 1997 entre a Triunfo Concepa e o Governo Federal tem vigência de 20 anos e é supervisionado pela Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT). Conforme estabelece esse contrato, a Triunfo Concepa é responsável pelas ações de operação, conservação e manutenção de toda a extensão da via, o que inclui a realização de obras que visem à melhoria do tráfego. Em complemento, prestamos serviços de assistência mecânica, socorro médico e informações aos usuários.

**GRI** [G4-4]

Em contrapartida, os usuários pagam à concessionária a tarifa de pedágio, que ao final de 2015 era de R\$ 6,30, correspondente a dois eixos (veículos de passeio). Ao todo, 37,7 milhões de veículos pagantes passaram pelo trecho administrado entre janeiro e dezembro de 2015.

## NOSSOS DIFERENCIAIS

Qualidade, inovação e responsabilidade são marcas da atuação da Triunfo Concepa desde o início de nossa trajetória. Reflexo disso, em 2015 a Free Way foi considerada, pelo terceiro ano consecutivo, a melhor autoestrada federal do país pelo Guia 4 Rodas 2015/2016. Destacamos os principais diferenciais nas páginas a seguir.

## INFRAESTRUTURA



**121**

**QUILÔMETROS DE  
RODOVIAS DUPLICADAS**



**6**

**VIATURAS DE  
INSPEÇÃO DE TRÁFEGO**



**3**

**PRAÇAS DE PEDÁGIO**

57 CABINES DE COBRANÇA MANUAL E  
8 DE RECEBIMENTO AUTOMÁTICO



**5**

**PONTOS DE  
APOIO AO USUÁRIO**



**6**

**GUINCHOS**



**63**

**CÂMERAS DE  
MONITORAMENTO  
AO LONGO DA VIA**



**4**

**AMBULÂNCIAS**

## MONITORAMENTO CONTÍNUO

Localizado na sede da Triunfo Concepa, em Porto Alegre, nosso Centro de Controle e Operações (CCO) monitora a rodovia 24 horas por dia, por meio de 63 câmeras de vídeo instaladas ao longo do trecho. Transmitidas em tempo real, as imagens captadas por essas câmeras permitem aos operadores visualizar e agir frente a qualquer incidente identificado. Assim, o CCO recebe todos os chamados emergenciais da rodovia e envia viaturas, guinchos, unidades de suporte avançado e ambulâncias para atendimento. Em 2015, a média de tempo de atendimento foi de 10 minutos para socorro mecânico e de 5 minutos para socorro médico.

## INFORMAÇÃO E ORIENTAÇÃO

Tanto nosso site ([www.triunfoconcepa.com.br](http://www.triunfoconcepa.com.br)) quanto nosso aplicativo para dispositivos móveis oferecem informações relevantes, em tempo real, para orientar os usuários sobre o tráfego da rodovia. Entre as informações está o número de veículos que passam por minuto em diferentes pontos da estrada, além de alertas sobre incidentes e acidentes. As imagens das câmeras de monitoramento também podem ser acessadas por meio desses canais.

Pioneira no setor, a Radiovia Free Way foi criada pela Triunfo Concepa em 2004 e tornou-se uma das principais fontes de informação sobre as condições da rodovia para os usuários que trafegam pela estrada. Ao todo, são dez transmissores conectados por fibra ótica ao longo do trecho de concessão. Educação no trânsito e entretenimento complementam a programação totalmente voltada ao usuário.

## TECNOLOGIA

A metodologia de gestão do tráfego e do atendimento ao usuário é baseada em dados e imagens obtidos em tempo real por meio de equipamentos e sistemas instalados ao longo da rodovia e processados no datacenter da concessionária. Além das ferramentas tecnológicas relacionadas ao monitoramento da rodovia, o Centro de Controle e Arrecadação da Triunfo Concepa (CCA) adota tecnologias que garantem a certificação do tráfego passante nas praças de pedágio, com base nos sensores de pista (laser, infravermelho, deformação e contato), além da imagem dos veículos. Essas imagens também são disponibilizadas em tempo real para a Polícia Rodoviária Federal e para a Agência Nacional de Transportes Terrestres, que mantém contato direto com o CCO.

## CERTIFICAÇÕES

Comprometida com a excelência no atendimento e a sustentabilidade de suas atividades, a Triunfo Concepa é certificada pelas normas NBR ISO 9001, referente à qualidade, e NBR ISO 14001, referente a meio ambiente.

## RESPEITO ÀS PESSOAS

Além do profundo respeito por usuários e comunidades, a Triunfo Concepa tem na relação com seus colaboradores um fator fundamental ao sucesso de suas atividades. Há dois anos consecutivos estamos no ranking das 40 melhores empresas para se trabalhar do Rio Grande do Sul, segundo a pesquisa Great Place to Work. Em 2014 alcançamos a 29ª posição entre as médias empresas. Em 2015, conquistamos o 10º lugar nessa categoria.



## INVESTIMENTOS

Desde o início da concessão a Triunfo Concepa investe em obras e melhorias para tornar o tráfego cada vez mais seguro e eficiente, de modo a contribuir com o desenvolvimento sustentável da região onde atua. Em 2014, um aditivo ao contrato de concessão permitiu mais um passo importante nessa direção: a construção da quarta faixa da Free Way – uma faixa adicional com 19 quilômetros, nos dois sentidos, entre o acesso à BR-448, em Porto Alegre, e o trevo da ERS-118, em Gravataí.

Com investimentos de R\$ 241 milhões, a obra foi encerrada ao final de novembro de 2015, rigorosamente dentro do prazo acordado com a ANTT. Além da mudança na pista, a quarta faixa gerou obras adicionais, beneficiando usuários e comunidades de entorno, entre as quais destacam-se:

- Duas alças no trevo da Free Way com a ERS-118 (km 75);
- Um viaduto junto à Rua João Moreira Maciel, na chegada à capital;
- Pavimentação e drenagem na região da Avenida Ernesto Neugebauer, no Bairro Humaitá, em Porto Alegre;
- Iluminação pública ao longo da via, por meio de 510 postes implantados entre a capital e Gravataí (km 75).

Comprometida com a transparência de suas ações, a Triunfo Concepa criou um canal de comunicação exclusivo para informações sobre a obra: o Observatório Quarta Faixa Free Way ([trunfoconcepa.com.br/quartafaixa](http://trunfoconcepa.com.br/quartafaixa)). O portal, lançado em 2014, detalhava as etapas da obra e informava os motoristas, diariamente, sobre possíveis alterações no trânsito em função das atividades programadas. Foram produzidos 11 vídeos especialmente para o canal, explicando a obra e suas etapas e mostrando as equipes envolvidas. Os principais conteúdos do Observatório também podiam ser acessados por meio do aplicativo da concessionária, voltado a dispositivos móveis (saiba mais na página 30).



## OPERAÇÃO VERÃO

O período de dezembro a fevereiro é especial para a Triunfo Concepa. Principal ligação entre a Região Metropolitana de Porto Alegre e o litoral, a Free Way recebe nesse período o maior fluxo de veículos – em relação aos outros meses do ano, a demanda aumenta em 54%. Para garantir a segurança e o conforto dos usuários, lançamos a chamada Operação Verão, reforçando o efetivo de colaboradores e a infraestrutura.

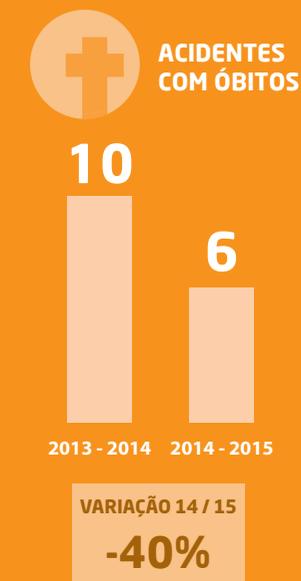
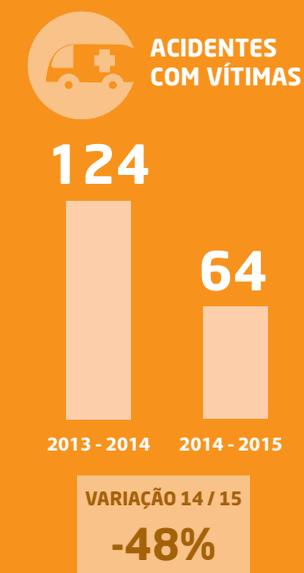
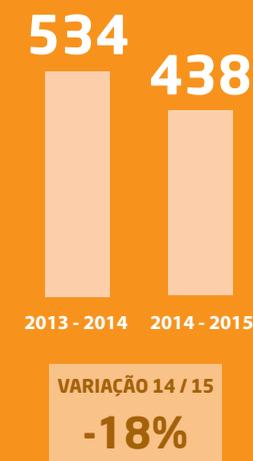
Entre os principais objetivos da Operação Verão está a redução do número de acidentes na rodovia. Na temporada 2014/2015, encerrada em 1º de março de 2015, a meta foi cumprida: foram 18% menos acidentes em relação ao número registrado no verão anterior. Quedas de motociclistas e saídas de pista foram as ocorrências que apresentaram maior redução, de 36% e 32%, respectivamente.

Entre 12 de dezembro de 2014 e 1º de março de 2015, o SOS da Triunfo Concepa atendeu mais de 13 mil emergências, das quais 77% eram relativas a panes nos veículos dos usuários.

Em comparação com a temporada anterior, a Operação Verão 2014/2015 registrou aumento de 0,5% no tráfego total da Free Way. O fim de semana que registrou maior movimentação na rodovia foi o do feriado de Carnaval, quando 145 mil veículos utilizaram a Free Way como caminho até as praias.

Apesar do grande número de veículos na via, o verão foi marcado por retornos tranquilos do litoral nos finais de semana e feriados, resultado de planejamento e controle operacional. Mesmo nas datas mais críticas – tradicionalmente os retornos do Ano Novo e do Carnaval – não foram registrados grandes congestionamentos. Entre os fatores que contribuíram para isso está o interesse crescente dos motoristas por consultar as condições da estrada antes de se deslocarem. Ao longo da Operação, o site e o aplicativo da Triunfo Concepa somaram 7,4 milhões de visualizações.

## TOTAL DE ACIDENTES



AO TODO, A TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS ADMINISTRA 2.140,5 QUILÔMETROS DE RODOVIAS NAS REGIÕES SUL, SUDESTE E CENTRO-OESTE DO BRASIL, POR MEIO DE CINCO CONCESSIONÁRIAS - A TRIUNFO CONCEPA É UMA DELAS.

APRESENTAÇÃO	
<b>PERFIL CORPORATIVO</b>	<b>01</b>
GOVERNANÇA CORPORATIVA	02
GESTÃO SOCIAL	03
GESTÃO AMBIENTAL	04
NOSSO NEGÓCIO	05
SOBRE O RELATÓRIO	06

## CAPITAL ACIONÁRIO

A Triunfo Concepa é uma empresa privada. Pertence à Triunfo Participações e Investimentos, uma das principais companhias brasileiras do setor de infraestrutura, que atua nos segmentos de concessão rodoviária, geração de energia e administração portuária e aeroportuária. De capital aberto, a Triunfo integra o Novo Mercado, nível mais elevado de Governança Corporativa da BM&FBovespa.

### GRI {G4-7}

Além da Triunfo Concepa, integram o grupo de concessionárias de rodovias da Companhia a Triunfo Econorte, no Paraná; a Triunfo Concebra, em Goiás; a Triunfo Transbrasiliana, em São Paulo, e a Concer, no Rio de Janeiro (empresa na qual detém 63,76% do capital acionário). No segmento portuário, a Triunfo detém participação de 50% na Portonave, que opera o Terminal Portuário de Navegantes (SC).

A Companhia também possui 23% da Aeroportos Brasil Viracopos, concessionária responsável pela administração do Aeroporto Internacional de Viracopos, em Campinas (SP). No segmento de energia, a Triunfo detém participação de 50,1% da Tijoá, responsável pela operação da Usina Hidrelétrica Três Irmãos, no interior de São Paulo.

# NOSSA HISTÓRIA

APRESENTAÇÃO	01
<b>PERFIL CORPORATIVO</b>	<b>01</b>
GOVERNANÇA CORPORATIVA	02
GESTÃO SOCIAL	03
GESTÃO AMBIENTAL	04
NOSSO NEGÓCIO	05
SOBRE O RELATÓRIO	06

**1997**

A Triunfo Concepa é constituída e se torna a primeira concessionária de rodovia federal a atuar no Rio Grande do Sul.

**2004**

Lançamento da Radiovia Free Way 88.3 FM, a primeira radioestrada do Brasil.

**2008**

A Triunfo Participações e Investimentos passa a deter 100% do capital acionário da Triunfo Concepa.

**2015**

Conclusão da Quarta Faixa da Free Way e do viaduto no km 296 da BR-116.

**1999**

Conquista da certificação NBR ISO 9001, relacionada à gestão da qualidade.

**2005**

O trecho concedido passa de 112 quilômetros para 121 quilômetros, abrangendo, além da BR-290, o trajeto Eldorado do Sul-Guaíba, pela BR-116.

**2011**

Conquista da certificação NBR ISO 14001:2004, relacionada à gestão ambiental.

APRESENTAÇÃO	
PERFIL CORPORATIVO	01
<b>GOVERNANÇA CORPORATIVA</b>	<b>02</b>
GESTÃO SOCIAL	03
GESTÃO AMBIENTAL	04
NOSSO NEGÓCIO	05
SOBRE O RELATÓRIO	06

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

# 02

APRESENTAÇÃO	01
PERFIL CORPORATIVO	01
<b>GOVERNANÇA CORPORATIVA</b>	<b>02</b>
GESTÃO SOCIAL	03
GESTÃO AMBIENTAL	04
NOSSO NEGÓCIO	05
SOBRE O RELATÓRIO	06

# NOSSA GESTÃO

GRI (G4-34;G4-38;G4-45)

**T**emos consciência de que o sucesso de nossas operações depende fundamentalmente da qualidade da gestão e do respeito aos interesses de todos os públicos envolvidos. Por isso, alinhada à Política Triunfo de Sustentabilidade, a Triunfo Concepa dedica especial atenção a aspectos relacionados às boas práticas de governança corporativa, com base na ética, na transparência e na avaliação sistemática dos riscos econômicos, ambientais e sociais envolvidos em nossas atividades.

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

A estrutura de governança da empresa tem o Conselho de Administração como principal instância decisória. Responsáveis por definir a estratégia do negócio, os conselheiros orientam a Diretoria quanto ao modelo de gestão adotado, avaliando periodicamente o desempenho da Triunfo Concepa, com foco em resultados que conduzam à sustentabilidade.

### COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

(31/12/2015)

#### MEMBROS

---

Carlo Alberto Bottarelli (presidente)

---

Luiz Fernando Wolff de Carvalho

---

Sandro Antonio de Lima

---

## DIRETORIA

Os diretores da Triunfo Concepa são responsáveis pela condução geral dos negócios, assim como pela execução da estratégia definida pelo Conselho de Administração da empresa. Composta por dois membros, a Diretoria é nomeada pelo Conselho para um mandato unificado de dois anos, podendo haver reeleição.

### COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA (31/12/2015)

#### Thiago Vitorello

##### Diretor-Presidente e Diretor de Engenharia e Operações

Mestre em Geotecnia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, é engenheiro civil formado pela mesma instituição, com MBA em Gestão Financeira pela Fundação Getulio Vargas (FGV). Ingressou na Triunfo Concepa em 2002, como estagiário. Em 2009, após três anos na Gerência de Engenharia, tornou-se diretor de Engenharia e Operações, acumulando também a Diretoria Administrativa e Financeira. Em 2014, assumiu como diretor-presidente e diretor de Engenharia e Operações. Em 2015 foi eleito “engenheiro do ano na área privada”, título concedido pela Sociedade de Engenharia do Rio Grande do Sul (Sergs).

#### Rosmery Zamboni

##### Diretora Administrativa-Financeira e de Relações com Investidores

É formada em Ciências Contábeis pela Faculdade São Judas Tadeu e pós-graduada em Contabilidade Tributária pela Universidade São Francisco de Assis (Unifin). Trabalhou em diversos ramos de atividade, como financeiro, comércio, indústria e prestação de serviços. Ingressou na Triunfo Concepa em 2008, tendo atuado por quatro anos como gerente contábil, até passar a integrar a Diretoria em 2014.



# ÉTICA E INTEGRIDADE

Presentes em todas as ações desenvolvidas pela Triunfo Concepa, a ética e a integridade se manifestam, principalmente, no relacionamento com os diferentes públicos com os quais interagimos. Em 2015, a Triunfo Participações e Investimentos lançou seu novo Programa de Integridade, que inclui a Política Anticorrupção da Companhia, aplicável a todos os seus negócios. Guiada pelo atendimento à Lei 12.846/2013, essa Política fornece as diretrizes a serem cumpridas por todos os profissionais Triunfo, bem como pelas pessoas que agem e fazem negócios em nome da Companhia ou lhe prestam serviços de qualquer natureza.

**GRI (G4-SO4)**

Entre os diversos temas abordados pela Política estão o relacionamento com o setor público, a participação em concorrências e licitações, a contratação de profissionais e fornecedores e as condutas esperadas quanto a doações, contribuições partidárias e pagamentos a terceiros.

O Programa vem reforçar as ações relativas à ética e à integridade já desenvolvidas pela Triunfo Concepa, que sempre esteve atenta ao tema. Nosso Código de Conduta foi lançado em 2009 e treinamentos sobre conduta ética são realizados com frequência, de modo a assegurar que nossos colaboradores compreendam sua importância e jamais adotem condutas inadequadas no cotidiano de trabalho.

O Código de Conduta da Triunfo Concepa está alinhado ao Programa de Integridade e orienta nossa atuação corporativa, recomendando a adoção de práticas e procedimentos que evitem corrupção, conflitos de interesses, abuso de poder e discriminação, entre outros aspectos. As relações com o setor público também estão previstas no Código, o qual proíbe qualquer tipo de pagamento ou concessão de vantagem a representantes do governo para favorecer operações.

**GRI (G4-56)**

Em 2015 não foram identificados casos ou suspeitas de corrupção na Triunfo Concepa.

**GRI (G4-SO5)**

## CANAL CONFIDENCIAL

Buscando garantir o cumprimento da Política Anticorrupção, bem como do Código de Conduta, a Triunfo lançou em 2015 o Canal Confidencial, dedicado exclusivamente à comunicação segura e, se desejada, anônima de práticas que violem o Código, as políticas corporativas ou mesmo a legislação vigente.

O canal recebe denúncias por telefone ou pelo site e é gerenciado por uma empresa externa, independente, que apura as denúncias e as encaminha ao Comitê de Integridade da Companhia, responsável pela análise dos casos e providências necessárias, sempre em caráter sigiloso.

Além disso, os profissionais da Triunfo Concepa podem solicitar orientações sobre comportamento ético a seus gestores imediatos. Para o público externo, o principal canal para informações sobre o tema é a Ouvidoria da empresa.

**GRI (G4-57; G4-58)**



### CANAL CONFIDENCIAL TRIUNFO

Telefone: 0800 7210756

Site: [www.canalconfidencialtriunfo.com](http://www.canalconfidencialtriunfo.com)





APRESENTAÇÃO	
PERFIL CORPORATIVO	01
<b>GOVERNANÇA CORPORATIVA</b>	<b>02</b>
GESTÃO SOCIAL	03
GESTÃO AMBIENTAL	04
NOSSO NEGÓCIO	05
SOBRE O RELATÓRIO	06

## AUDITORIAS

Os sistemas de gestão da Triunfo Concepa são certificados conforme as normas ISO 9001 e ISO 14001. Dessa forma, anualmente a empresa tem seus procedimentos auditados de acordo com os requisitos de gestão ambiental e de qualidade. A auditoria é realizada pela empresa British Standards Institution (BSI), órgão certificador creditado pelo Inmetro.

Em conformidade com as melhores práticas de governança, a Triunfo Concepa também é submetida a auditorias contábeis trimestrais realizadas por auditores independentes. Em 2015, a empresa responsável pela auditoria das Demonstrações Financeiras foi a Grant Thornton.

APRESENTAÇÃO	01
PERFIL CORPORATIVO	02
GOVERNANÇA CORPORATIVA	02
<b>GESTÃO SOCIAL</b>	<b>03</b>
GESTÃO AMBIENTAL	04
NOSSO NEGÓCIO	05
SOBRE O RELATÓRIO	06

## GESTÃO SOCIAL

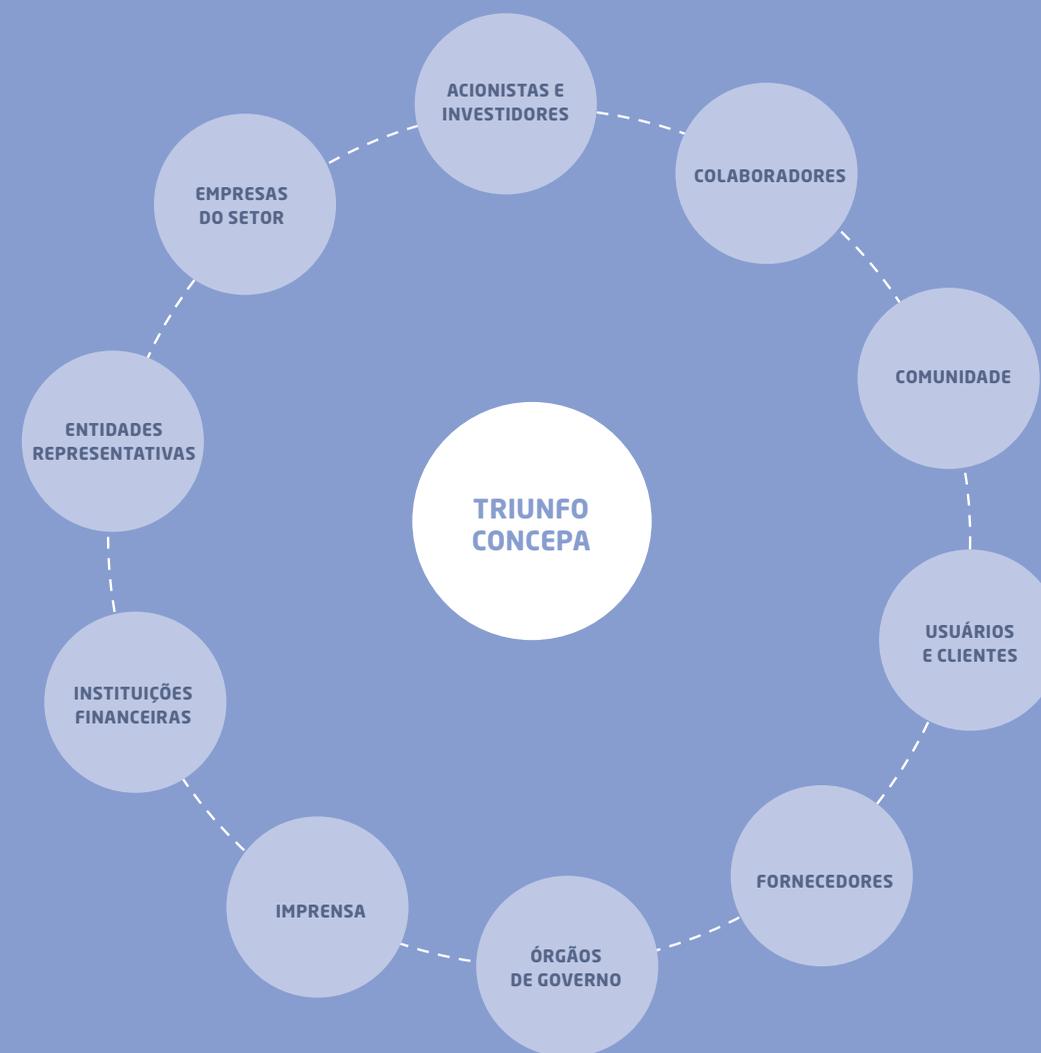
# 03

# NOSSAS RELAÇÕES

**T**emos convicção de que o desenvolvimento sustentável depende diretamente da qualidade das relações que estabelecemos com os diversos públicos que interagem com a Triunfo Concepa. Por isso, nos empenhamos em manter abertos os canais de diálogo com esses públicos, construindo, dia após dia, parcerias sólidas e transparentes com pessoas e instituições.

**O CÓDIGO DE CONDUTA DA TRIUNFO CONCEPA, LANÇADO EM 2009, BALIZA NOSSO RELACIONAMENTO COM OS PÚBLICOS COM OS QUAIS INTERAGIMOS.**

## PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO DA TRIUNFO CONCEPA



APRESENTAÇÃO	
PERFIL CORPORATIVO	01
GOVERNANÇA CORPORATIVA	02
<b>GESTÃO SOCIAL</b>	<b>03</b>
GESTÃO AMBIENTAL	04
NOSSO NEGÓCIO	05
SOBRE O RELATÓRIO	06

## COLABORADORES

Responsáveis por executar, no cotidiano, nossa estratégia empresarial, as pessoas que trabalham na Triunfo Concepa representam nosso bem de maior valor. Sem a dedicação de nossos colaboradores, nenhuma meta ou objetivo é passível de ser alcançado. Ciente disso, nossa empresa busca oferecer um ambiente de trabalho seguro e acolhedor, que permita o desenvolvimento profissional e a colaboração efetiva para a melhoria de nossos serviços e processos.

Pelo segundo ano consecutivo a Triunfo Concepa foi eleita uma das melhores empresas para se trabalhar no Rio Grande do Sul, segundo ranking elaborado pelo Instituto Great Place to Work (GPTW) – sendo que, em 2015, foi classificada entre as dez melhores. Essa classificação tem base nos resultados da pesquisa de clima organizacional realizada anualmente pela empresa, que avalia aspectos relacionados a credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem.

Ao final de 2015 a Triunfo Concepa empregava 357 profissionais, o que representa um incremento de 10,1% em relação ao ano anterior. Desse total, 67% eram mulheres, uma característica relevante quando considerado nosso setor de atuação, a infraestrutura, que tradicionalmente emprega número maior de homens.

**GRI** (G4-10)

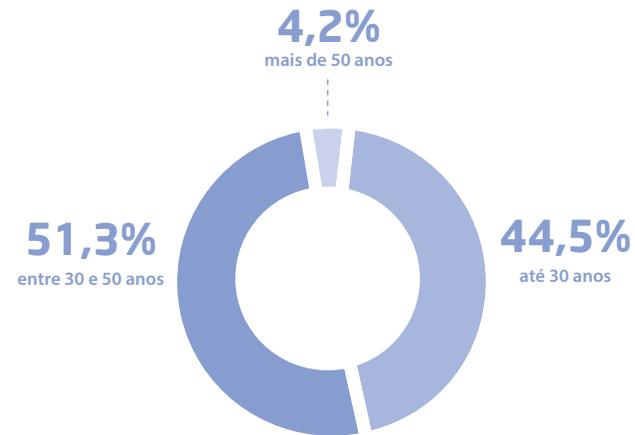


**A TRIUNFO CONCEPA FOI CLASSIFICADA ENTRE AS 10 MELHORES EMPRESAS PARA SE TRABALHAR NO RIO GRANDE DO SUL, SEGUNDO RANKING ELABORADO PELO INSTITUTO GREAT PLACE TO WORK (GPTW).**

## PERFIL DOS COLABORADORES

GRI {G4-10; G4-LA12}

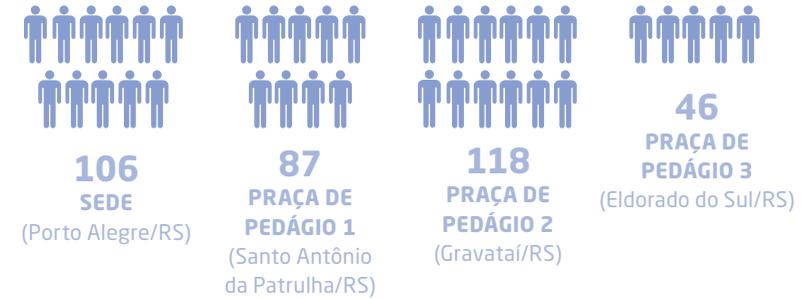
### FAIXA ETÁRIA



### GÊNERO



### LOCAL DE TRABALHO

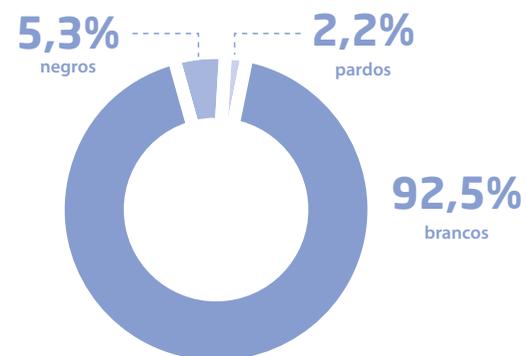


### ADMISSÕES

GRI {G4-LA1}



### ETNIA



### DEMISSÕES\*



\*A Triunfo Concepa faz contratações temporárias durante a Operação Verão, o que justifica o número de demissões programadas.

## DIVERSIDADE

A valorização da diversidade é uma das premissas de nossa política de gestão de pessoas. Conforme estabelece nosso Código de Conduta, o relacionamento com nossos colaboradores não deve ser influenciado por preconceito quanto a etnia, cor, religião, gênero, opção político-partidária, idade, status social, restrições físicas e quaisquer outras formas de discriminação.

Como resultado dessa premissa, em 2015 a Triunfo Concepa não registrou casos de reclamação relacionados a discriminação ou qualquer outro tipo de violação dos direitos humanos.

GRI {G4-HR3; G4-HR12}

## ATENÇÃO À MATERNIDADE E À PATERNIDADE

Em âmbito internacional, um indicador relevante para avaliar a responsabilidade empresarial é a taxa de colaboradores que retornam ao trabalho após a licença maternidade ou paternidade. Atenta à qualidade de vida de seus profissionais e ao equilíbrio entre atividades pessoais e profissionais, a Triunfo Concepa monitora esse indicador. Em 2015, quatro homens e 13 mulheres usufruíram da licença. Desses, 100% dos colaboradores retornaram ao trabalho, sendo que três mulheres têm retorno previsto para 2016. Consideradas as licenças concedidas em 2014, 13% das mulheres continuavam na empresa após 12 meses.

GRI {G4-LA3}

## DISTRIBUIÇÃO DE COLABORADORES, POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL

GRI {G4-LA12}

### GERÊNCIAS

 3

 2

### COORDENAÇÃO / SUPERVISÃO

 9

 2

### ADMINISTRATIVO

 23

 26

### OPERACIONAL

 73

 199

### ESTAGIÁRIOS

 5

 3

### APRENDIZES

 5

 5

## SAÚDE E SEGURANÇA

Assegurar condições de saúde e segurança no ambiente de trabalho constitui uma meta permanente da Triunfo Concepa, compartilhada com todos os nossos colaboradores. A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) representa a totalidade de nosso quadro funcional e é responsável por orientar as equipes quanto às normas de segurança, minimizando riscos de lesões e acidentes de trabalho, bem como de doenças ocupacionais.

**GRI** (G4-LA5)

Ao longo de 2015, ocorreram 23 acidentes de trabalho, os quais foram devidamente registrados e investigados pela Cipa, a fim de esclarecer fatores determinantes e intensificar a prevenção. Com esse foco, lançamos a campanha interna “Segurança em Primeiro Lugar”, alertando nossos colaboradores para as estatísticas de acidentes de trabalho e os orientando sobre cuidados e rotinas de proteção.

Também com caráter preventivo, realizamos, em maio, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat), com palestras e orientações sobre segurança, meio ambiente e qualidade de vida. Durante a Sipat, foi oferecida a aplicação gratuita de vacinas contra a gripe para todos os nossos colaboradores. Em outubro e novembro, a prevenção ganhou força, com nosso engajamento nas campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul, focadas na saúde feminina e masculina, respectivamente.

**GRI** (G4-LA6)

## A TRIUNFO CONCEPA REALIZOU AVALIAÇÃO SEGUNDO MODELO DE COMPETÊNCIAS JUNTO A 229 COLABORADORES.

## O RETORNO DA LIGA CONCEPA

**A Operação Verão da Triunfo Concepa é marcada pela intensa mobilização de nossos colaboradores. Para motivar nossas equipes, relançamos a Liga Concepa, campanha interna que fez grande sucesso na temporada 2014/2015. Com o lema “Nós salvamos o verão gaúcho”, a Liga homenageia os colaboradores de todas as áreas da empresa, que na campanha são representados por super-heróis. A novidade deste ano foi o álbum de figurinhas da Liga. Todas as equipes foram fotografadas, incluindo os temporários contratados especialmente para a Operação Verão. Depois disso, durante nove semanas, todos os profissionais receberam, a cada sexta-feira, um pacote com 14 figurinhas. O desafio foi completar o álbum trocando as repetidas e interagindo com colegas de diferentes locais de trabalho. A brincadeira agitou redes sociais e ambientes de trabalho, incentivando a integração das equipes.**

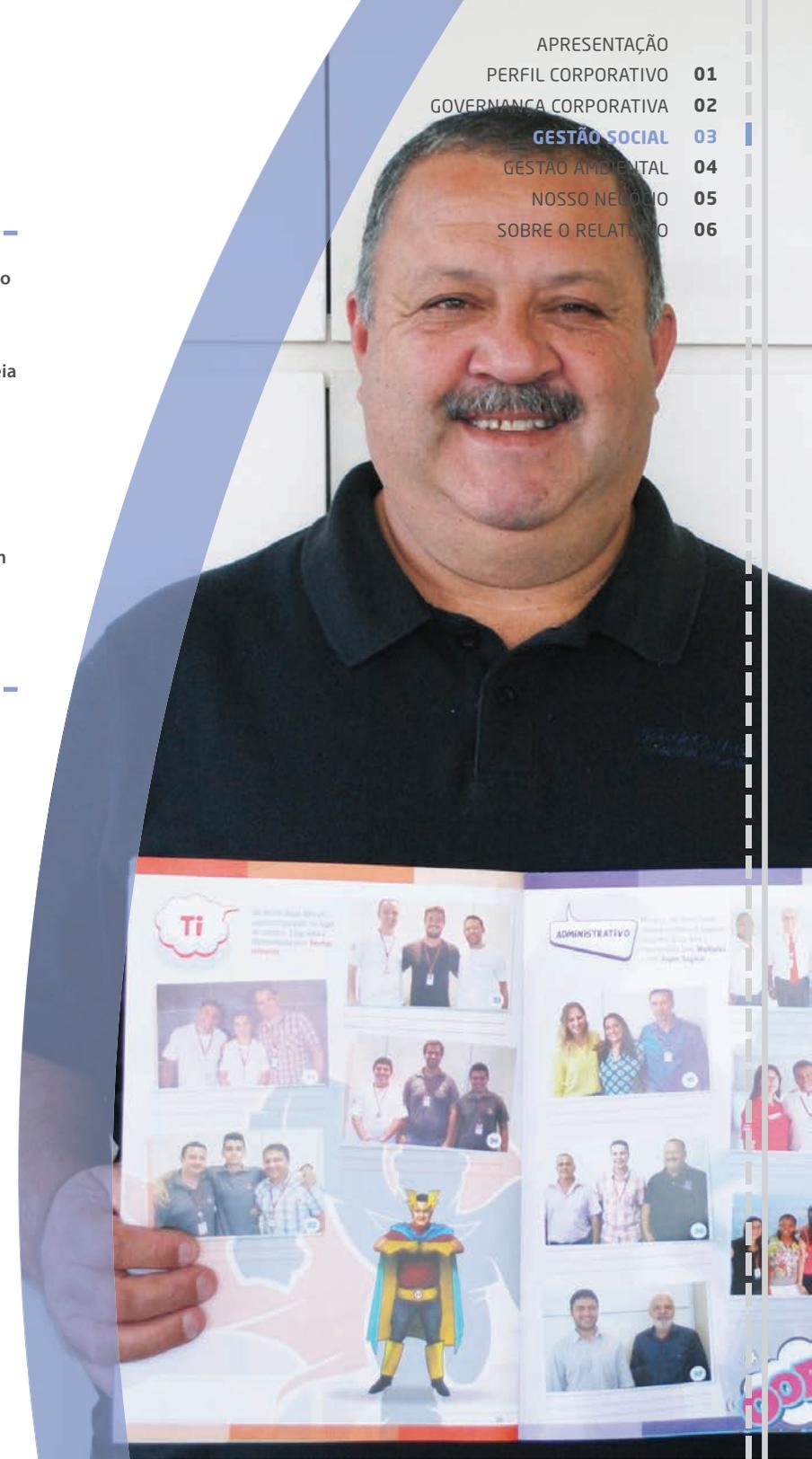
## TREINAMENTO E AVALIAÇÃO

Com o intuito de aperfeiçoar nossas práticas focadas no desenvolvimento profissional, consolidamos, em 2015, o modelo de avaliação de competências, que inclui sessões de feedback estruturado entre nossos gestores e seus liderados. Em 2015, 229 colaboradores passaram por essa avaliação – 71,4% do total de homens e 60,5% do total de mulheres.

**GRI** (G4-LA11)

Além de identificar oportunidades para a evolução de carreira dos profissionais, as avaliações permitem planejar os investimentos em treinamento e capacitação. Somente em 2015, dedicamos 3.542,9 horas à capacitação, uma média de 9,67 horas por colaborador. Cerca de 94,5% desse total foi ofertado a equipes da área operacional.

**GRI** (G4-LA9)



## COMUNIDADE

O engajamento comunitário está no cerne de nosso modelo de gestão social. Além de se manter atenta aos impactos positivos e negativos causados por suas atividades às comunidades próximas à rodovia, a Triunfo Concepa se empenha em contribuir de forma efetiva para o desenvolvimento sustentável da região onde está inserida. Em 2015, projetos e ações voltados à comunidade reforçaram esse compromisso.

- **Guarda Parque Mirim:** projeto de Educação Ambiental que envolve alunos da 4ª série de Ensino Fundamental de escolas estaduais da região da Área de Preservação Ambiental do Delta do Jacuí, que abrange seis municípios gaúchos. A proposta é sensibilizar os estudantes quanto à importância da preservação do meio ambiente, vista como uma responsabilidade de todos. Desde que foi criado, em 2013, o projeto já beneficiou cerca de 200 crianças.
- **Escolinha de futebol:** patrocinado pela Triunfo Concepa com recursos da Lei do Esporte, o projeto tem por objetivo transformar a realidade social de crianças e adolescentes da Ilha do Pavão, em Porto Alegre. Desenvolvido em parceria com a Sociedade Ginástica Navegantes São João, visava a impulsionar o desenvolvimento físico, psicológico e nutricional de crianças e adolescentes durante o contraturno escolar. Em 2015, o projeto foi desenvolvido no bairro Arquipélago, uma das áreas com menor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) da Capital, segundo o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud). Com duração de seis meses, a atividade envolveu 75 crianças e jovens de 5 a 14 anos.



**EM 2015, A TRIUNFO CONCEPA INVESTIU  
CERCA DE R\$ 722,4 MIL EM AÇÕES  
VOLTADAS À COMUNIDADE.**

GRI (G4-S01)

- **Auxílio nas enchentes:** nos meses de outubro e novembro de 2015, a Região Metropolitana de Porto Alegre registrou chuvas intensas, que provocaram enchentes históricas do Rio Guaíba, afetando as famílias que vivem nas ilhas. A Triunfo Concepa se mobilizou para ajudá-las, doando cestas básicas, materiais de higiene e limpeza e colchões, entre outros itens de primeira necessidade.
- **Rede de Sustentabilidade e Cidadania:** liderada pela prefeitura da Capital, a Rede busca a ação integrada entre organizações da sociedade civil, instituições públicas e lideranças comunitárias nas discussões sobre os pontos fortes e fracos das regiões da cidade que apresentam maior vulnerabilidade social. O projeto é monitorado pelo UN Global Compact Cities Programme. Entre essas regiões estão alguns pontos no entorno do trecho concedido, motivo pelo qual a Triunfo Concepa se uniu à iniciativa. Entre os principais resultados dessa atuação destaca-se a organização de um grupo de mulheres da Vila Santo André, que constituiu uma associação para defender os interesses da comunidade e impulsionar seu desenvolvimento.
- **Operação Inverno:** realizada há nove anos pela Triunfo Concepa, a iniciativa envolveu outras cinco empresas Triunfo em 2015, arrecadando milhares de peças de agasalho e calçados, distribuídos a entidades beneficentes de diferentes regiões do Brasil. No Rio Grande do Sul, a Triunfo Concepa conseguiu arrecadar 763 peças de roupa, calçados e roupas de cama, doadas à Secretaria Municipal da Família, Cidadania e Assistência Social da Prefeitura de Gravataí e aos moradores da Vila Dique 2, em Porto Alegre.
- **Um Freio na Fome:** também foi desenvolvida por todas as empresas Triunfo, com foco na arrecadação e distribuição de alimentos não perecíveis. A Triunfo Concepa arrecadou 470 quilos de alimentos, distribuídos para 37 famílias da Ilha do Pavão.

• **Na Mão Certa:** com o objetivo de combater a exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas, o programa é coordenado pela Childhood Brasil e tem o apoio da Triunfo Concepa há muitos anos. Realizamos ações de sensibilização direta, que incluem a veiculação de spots educativos na Radiovia Free Way, a conscientização de motoristas durante o Pit Stop do Caminhoneiro e a instalação de placas de sinalização na rodovia, informando sobre como denunciar casos de exploração sexual de crianças e adolescentes. Devido ao engajamento e resultados obtidos, a Triunfo Concepa recebeu em 2015 um certificado de reconhecimento, concedido pela Childhood Brasil durante o 9º Encontro Anual do Programa Na Mão Certa.

• **Café da Manhã na Passarela:** para estimular o uso de uma nova passarela, construída no km 94 da Free Way, em Porto Alegre, a população da Vila Farrapos foi convidada para o Café da Manhã na Passarela, realizado em 19 de março de 2015. Cerca de 150 pessoas participaram da ação, que envolveu alunos, trabalhadores e moradores do entorno. Os objetivos principais eram promover a educação no trânsito, reduzindo os riscos de atropelamento na rodovia, e aproximar cada vez mais a concessionária da comunidade. Em parceria com agentes locais, alguns dias antes do Café a Triunfo Concepa distribuiu material informativo sobre segurança e a importância do uso da passarela, junto ao convite para participar da ação. Duas turmas do 5º ano de escolas da Vila Farrapos participaram do Café, e os alunos foram convidados a escrever redações sobre o que a passarela significava para a sua segurança. Os textos foram entregues durante o Café para que as ideias fossem discutidas entre a concessionária e a comunidade, com foco na construção de um trânsito mais seguro.

GRI {G4-SO1}

APRESENTAÇÃO	
PERFIL CORPORATIVO	01
GOVERNANÇA CORPORATIVA	02
GESTÃO SOCIAL	03
GESTÃO AMBIENTAL	04
NOSSO NEGÓCIO	05
SOBRE O RELATÓRIO	06



APRESENTAÇÃO	01
PERFIL CORPORATIVO	02
GOVERNANÇA CORPORATIVA	02
<b>GESTÃO SOCIAL</b>	<b>03</b>
GESTÃO AMBIENTAL	04
NOSSO NEGÓCIO	05
SOBRE O RELATÓRIO	06

## INSTITUTO TRIUNFO

Desde 2014, o Instituto Triunfo assumiu a atribuição de coordenar a gestão dos investimentos sociais da Triunfo Participações e Investimentos, tornando-se o principal parceiro das empresas Triunfo no apoio às comunidades.

Em 2015, o Instituto lançou sua plataforma digital ([www.institutotriunfo.com](http://www.institutotriunfo.com)), portal no qual são divulgados as diretrizes e os projetos apoiados. O portal também apresenta um espaço para as entidades que buscam o apoio da Companhia cadastrarem seus projetos para análise, além de reportar o acompanhamento de resultados e indicadores.

## IDENTIFICAÇÃO DE IMPACTOS

A Triunfo Concepa se mantém aberta ao diálogo com a comunidade local, para receber sugestões, elogios, queixas e reclamações relacionadas aos impactos de suas atividades. Nossa Ouvidoria é o canal prioritário de contato. Ao longo do ano, a empresa não sofreu sanções (monetárias ou de outra natureza) em decorrência de não conformidade com leis e regulamentos.

**GRI** {G4-SO11; G4-SO8}



## PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Para reforçar o engajamento de nossos colaboradores em ações socioambientais, a Triunfo Concepa lançou em 2015 o Programa Sou Mais Voluntário, pelo qual a empresa cede até quatro horas de trabalho do profissional por mês para que ele se envolva em ações socioambientais. Ao longo do ano, o programa foi totalmente estruturado, com o acompanhamento da Parceiros Voluntários, organização social especializada na área. A primeira ação dos voluntários foi a entrega dos brinquedos arrecadados na Festa Junina da empresa, distribuídos a crianças carentes de uma comunidade próxima à Triunfo Concepa. No final do ano, os voluntários entraram em ação novamente para distribuir os alimentos arrecadados na campanha “Um Freio na Fome” – quase meia tonelada de alimentos!

## CLIENTES E USUÁRIOS

Motoristas e passageiros que trafegam pela rodovia, com frequência ou eventualmente, constituem o grupo de usuários dos serviços da Triunfo Concepa. Oferecer atendimento de excelência, que garanta a plena satisfação de nossos usuários, é meta prioritária, transmitida a todos os nossos colaboradores. Todos os anos são realizadas no mínimo duas pesquisas, para conhecer o nível de aprovação dos serviços por parte desse público.

**GRI** {G4-8}

Outra ação que contribui para elevar o nível de satisfação dos usuários é o Conselho de Clientes da Triunfo Concepa. Em 2015, foram selecionados 15 clientes dos 121 quilômetros de rodovia administrados pela empresa, os quais tiveram a oportunidade de conhecer mais detalhadamente as operações e sugerir melhorias. A iniciativa, que já rendeu à empresa premiação como uma das dez melhores ouvidorias do país, representa mais um espaço de diálogo entre a Triunfo Concepa e nossos clientes.

Os conselheiros selecionados participaram de três encontros, entre agosto e outubro, que incluíram visitas monitoradas na rodovia e apresentações para conhecer detalhes da administração da concessionária, além de um bate-papo com o diretor-presidente da empresa, Thiago Vitorello. Criado em 2002, o Conselho de Clientes já resultou em várias obras de melhorias realizadas ao longo dos 121 quilômetros de concessão, como passarelas, sinalização, barreira de concreto, telas metálicas, implantação de guard-rails e vegetação com cerca.

## CANAIS ESPECIAIS

**Ciente de que a segurança e o conforto dos usuários dependem da oferta de informação qualificada sobre a rodovia, a Triunfo Concepa mantém canais de comunicação exclusivos para esse público. Além do site da empresa, os usuários podem conectar a Radiovia Free Way e o aplicativo da Triunfo Concepa.**

**Criada em 2004, a Radiovia oferece programação diária ao vivo, com foco nas condições de trafegabilidade, incluindo andamento de obras, serviços, içamentos do vão móvel da Ponte do Guaíba, situação de rodovias próximas à Free Way, entre outras informações. Além de poder ser sintonizada em todo o trecho concedido – na frequência 88.3 FM –, a rádio pode ser acessada por meio do aplicativo e do site da Triunfo Concepa.**

**Lançado em 2014, nosso aplicativo foi pioneiro no segmento de concessões rodoviárias. Disponível para sistemas iOS e Android, permite ao usuário visualizar os fluxos de veículos nos trechos de toda a rodovia, a partir de gráficos dinâmicos. Em poucos cliques é possível acessar câmeras, previsão de tempo de percurso entre os trechos, condições do clima, POIs (pontos de interesse), boletins, alertas, telefones úteis, tarifas, Twitter e informações sobre o meio ambiente. Em 2015, uma nova função foi adicionada ao aplicativo: o SOS, pelo qual se pode solicitar auxílio enquanto estiver no trecho concedido, a qualquer momento, de maneira rápida e sem precisar se deslocar até os totens de atendimento.**

**Outra novidade de 2015 foi o lançamento do aplicativo For Kids Triunfo Concepa, que tem por objetivo oferecer às crianças uma distração para as viagens, com conteúdo educativo e divertido. Jogos que fazem alusão à Free Way são as grandes atrações do app, que foi desenvolvido para sistemas Android e iOS.**

### ÍNDICES DE SATISFAÇÃO

**GRI** {G4-PR5}

SATISFAÇÃO QUANTO ÀS CONDIÇÕES DA RODOVIA E AOS SERVIÇOS PRESTADOS



SATISFAÇÃO COM A INFRAESTRUTURA OFERECIDA



SATISFAÇÃO COM OS SERVIÇOS PRESTADOS



## FORNECEDORES

Priorizar a contratação de fornecedores locais é uma forma de contribuir para o desenvolvimento sustentável de nosso estado. Em 2015, a Triunfo Concepa destinou R\$ 250 milhões a fornecedores de bens e serviços. Desse total, cerca de 67% foi destinado a empresas localizadas no Rio Grande do Sul.

**GRI** (G4-EC9)

Nossas práticas de contratação de fornecedores consideram aspectos técnicos, econômicos e socioambientais. Conforme prevê nosso Código de Conduta, fornecedores que descumprem a legislação nos aspectos cíveis, ambientais, trabalhistas e tributários podem ter seus contratos cancelados ou suspensos.

## GOVERNO

Devido à natureza de seu negócio, uma concessão pública, a Triunfo Concepa mantém relacionamento com o governo, nas três esferas – municipal, estadual e federal. Em 2015, o Programa de Integridade, implantado pela Triunfo Participações e Investimentos, reforçou as práticas de combate à corrupção e aos conflitos de interesses. Conforme prevê nosso Código de Conduta, nossos colaboradores não podem receber pagamento ou qualquer tipo de vantagem pelos serviços prestados nem usar o cargo em benefício próprio. Também não é permitido fazer pagamentos ou oferecer presentes a servidores públicos para assegurar a prestação de serviços pela empresa.

## IMPRENSA

Importante canal de contato com a sociedade, a imprensa figura entre os principais stakeholders da Triunfo Concepa, que interage com veículos de comunicação do estado e do Brasil. Em 2015, foram realizados 1,4 mil atendimentos a jornalistas que procuraram a concessionária para apurar informações. Ao longo do ano, foram publicadas 20 mil notícias que se referiam à concessionária, veiculadas em mídias como rádio, televisão, revistas, jornais e sites. Outra importante ação executada durante o ano foi a atualização do Manual de Relacionamento com a Imprensa, publicação distribuída aos jornalistas para conhecimento mais aprofundado das atividades da concessionária, bem como orientações sobre fontes e questões de segurança.

## COMPROMISSO COM INICIATIVAS EXTERNAS

Como prática de responsabilidade social e engajamento comunitário, a Triunfo Concepa participa de movimentos, entidades, fóruns e comitês conduzidos por entidades governamentais e não governamentais, envolvendo-se com causas e iniciativas relacionadas ao desenvolvimento das regiões em que atua.

**GRI** (G4-15)

Em complemento, participamos de entidades e iniciativas como as relacionadas ao lado.

- Associação Brasileira de Concessionárias de Rodovias (ABCR)
- Instituto Zero Acidente
- Associação das Empresas dos Bairros Humaitá e Navegantes (AEHN)
- Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Gravataí (Acigra)
- Associação Comercial Industrial e de Serviços de Santo Antônio da Patrulha (Acisap)
- Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje)
- Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB/RS)
- Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-RS)
- Pacto Global das Nações Unidas
- Comitê de Comunicação em Mobilidade

**GRI** (G4-16)

APRESENTAÇÃO	
PERFIL CORPORATIVO	01
GOVERNANÇA CORPORATIVA	02
GESTÃO SOCIAL	03
<b>GESTÃO AMBIENTAL</b>	<b>04</b>
NOSSO NEGÓCIO	05
SOBRE O RELATÓRIO	06

## GESTÃO AMBIENTAL

# 04

ÁREA DE DEPÓSITO  
TEMPORÁRIO DE  
RESÍDUOS

# RESPEITO AO MEIO AMBIENTE

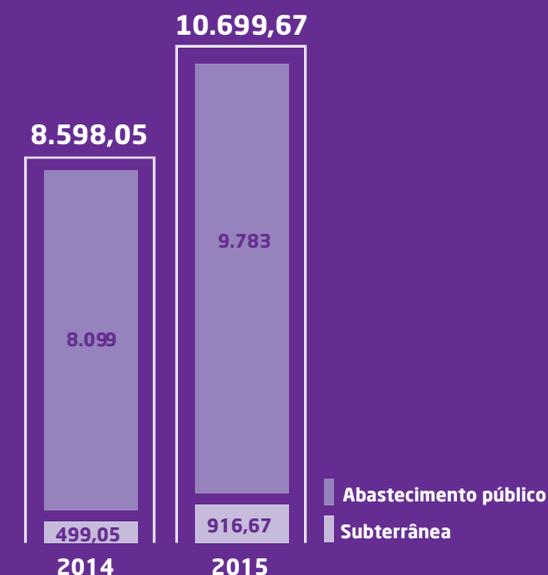
O respeito ao meio ambiente representa um valor fundamental à condução de todas as atividades da Triunfo Concepa, com foco na conformidade legal, no uso racional de recursos naturais, na mitigação de impactos e na conscientização de nossos colaboradores, bem como dos demais públicos com os quais nos relacionamos.

Certificada desde 2011 conforme a NBR ISO 14001, nossa empresa adota uma série de procedimentos e controles ambientais, monitorando sistematicamente indicadores relacionados ao consumo de água e energia, ao gerenciamento de resíduos e à gestão da biodiversidade, entre outros. Em 2015 foram investidos cerca de R\$ 2,24 milhões nessas ações. **GRI {G4-14,G4-EN31}**

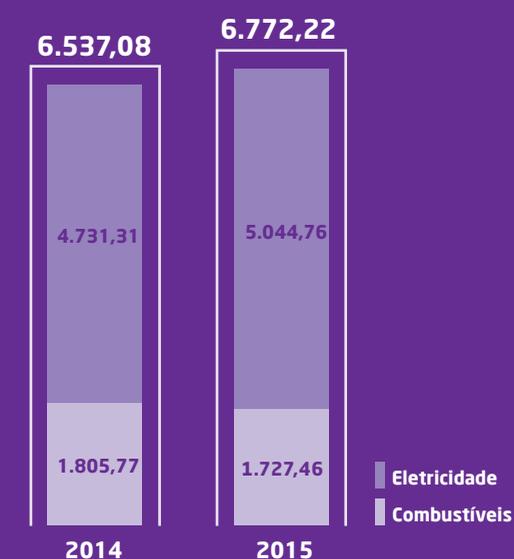
## ÁGUA

Cerca de 90% da água consumida pela Triunfo Concepa é proveniente de abastecimento público. O restante é retirado de poços subterrâneos localizados na área de nossas instalações, que são devidamente outorgados pelos órgãos ambientais e têm seu consumo mensurado por meio de hidrômetros. Comparado ao de 2014, nosso consumo de água cresceu 24,4% no ano de 2015, em virtude, especialmente, da construção da quarta faixa da Free Way. Com a conclusão da obra, a tendência é de que a utilização seja reduzida, voltando ao patamar registrado em 2014. Para fazer frente ao consumo extra, reforçamos nossa campanha anual de racionalização do uso da água, que tem por objetivo sensibilizar nossos colaboradores sobre o tema.

CONSUMO DE ÁGUA (m<sup>3</sup>) **GRI {G4-EN3}**



CONSUMO DE ENERGIA DIRETA (GJ) **GRI {G4-EN3}**



## ENERGIA

Eletricidade e combustíveis constituem as principais fontes de energia utilizadas para o desenvolvimento de nossas atividades. O sistema de gestão ambiental da Triunfo Concepa inclui o monitoramento sistemático do consumo desses dois recursos, a fim de identificar oportunidades de melhorias que levem ao aumento da eficiência energética de nossas operações. Em 2015, nosso consumo de energia direta, que soma combustíveis e eletricidade, alcançou 6.773,51 gigajoules (GJ), volume 3,61% superior ao registrado no ano anterior.

O desenvolvimento de uma obra de grande porte, a quarta faixa da Free Way, exigiu ampliar o consumo de eletricidade em 6,6%. Em contrapartida, reduzimos o uso de combustíveis em 4,2%, uma importante conquista para a redução do consumo global de energia e também para a diminuição das emissões de gases de efeito estufa (GEE) decorrentes de nossas atividades.

**GRI** (G4-EN6)

A fim de identificar a energia exigida por unidade de atividade, a Triunfo Concepa monitora sua intensidade energética, considerando o volume total de energia consumida para cada veículo-equivalente que passa pela rodovia. Em 2015, nossa intensidade energética atingiu 0,00017 GJ por veículo-equivalente, contra 0,00016 GJ registrados no ano anterior.

**GRI** (G4-EN5)

## ENERGIA LIMPA

Desde julho de 2008 a Triunfo Concepa utiliza energia limpa na transmissão de dados da câmera de monitoramento localizada no km 61 da BR-290/RS. Os equipamentos são alimentados por um conjunto de painéis fotovoltaicos e uma turbina eólica conectados a um banco de baterias. O sistema possibilita a transmissão das imagens em tempo real.

## BIODIVERSIDADE

A Triunfo Concepa se empenha para que suas atividades causem o menor impacto possível sobre as unidades de conservação ou áreas de alto valor para a biodiversidade localizadas nas proximidades das rodovias concedidas. Algumas de nossas unidades operacionais estão localizadas nas adjacências do Parque Estadual Delta do Jacuí e da Área de Proteção Ambiental Banhado Grande, que guardam remanescentes importantes de Mata Atlântica e do Bioma Pampa. Nessas áreas, geridas por órgãos ambientais, bem como nas demais áreas de operação, a Triunfo Concepa opera em total conformidade com a legislação. As áreas de preservação permanente ao longo da faixa de domínio somam 3,62 km<sup>2</sup>.

**GRI** (G4-EN11)

**A TRIUNFO CONCEPA OPERA EM TOTAL CONFORMIDADE COM A LEGISLAÇÃO NAS UNIDADES DE CONSERVAÇÃO OU ÁREAS DE ALTO VALOR PARA A BIODIVERSIDADE LOCALIZADAS NAS PROXIMIDADES DA RODOVIA.**



## RESÍDUOS

Os resíduos coletados pela Triunfo Concepa, tanto na rodovia quanto em nossos locais de trabalho, são separados e encaminhados a empresas licenciadas responsáveis por dar destinação adequada para cada tipo de material. Esse processo é orientado pelo Programa de Gerenciamento de Resíduos (PGRS) da empresa, que exige o controle sistemático da coleta e da destinação.

Em 2015, foram descartadas 304,6 toneladas de resíduos, entre perigosos e não perigosos. Desse total, 256,8 toneladas foram destinadas a aterros e 47,8 toneladas foram encaminhadas para reciclagem ou recuperação. Com o objetivo de reduzir a geração de resíduos, dentro e fora da empresa, incentivamos nossos colaboradores a adotarem hábitos mais sustentáveis, como a substituição de copos plásticos por canecas ou garrafas não descartáveis e o uso de sacolas retornáveis.

**GRI** (G4-EN23)

## APOIO À RECICLAGEM

Em 2015 patrocinamos o projeto de Educação Ambiental Estação ReciclaPOA. Com o objetivo de mostrar a importância da coleta seletiva e estimular a participação da população no processo de separação de resíduos, a ação incluiu uma miniunidade de triagem itinerante, que passou por locais estratégicos da cidade. Promovido pela Prefeitura Municipal, o ReciclaPOA ocorreu para celebrar o aniversário de 25 anos da coleta seletiva na Capital.

## COMPROMISSOS PARA COMBATER AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS



GARANTIA DA CONFORMIDADE LEGAL



BUSCA PELA OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS E EFICIÊNCIA NO USO DE RECURSOS



BUSCA PELA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E PELO USO DE FONTES ALTERNATIVAS DE ENERGIA, SEMPRE QUE ECONOMICAMENTE VIÁVEIS



DESENVOLVIMENTO DE UMA ESTRATÉGIA DE COMPENSAÇÃO DE EMISSÕES



INCENTIVOS À PESQUISA E DESENVOLVIMENTO (P&D) E À INOVAÇÃO TECNOLÓGICA



CAPACITAÇÃO E ENGAJAMENTO INTERNO E EXTERNO



BUSCA POR SERVIÇOS MAIS EFICIENTES



DIVULGAÇÃO PERIÓDICA DE INFORMAÇÕES SOBRE A GESTÃO



MELHORIAS CONTÍNUAS NO GERENCIAMENTO DAS EMISSÕES

## EMISSIONES

Conforme prevê nossa Política de Mudanças Climáticas, a Triunfo Concepa se compromete a identificar, gerenciar e reduzir as emissões atmosféricas decorrentes de suas operações. Nesse sentido, desde 2014 realiza anualmente um Inventário de Emissões, no qual são contabilizadas emissões diretas e indiretas, e tem por prática realizar ações corretivas, sempre que necessário, para controlar emissões de fumaça preta (CO<sub>2</sub>) tanto da frota própria quanto de veículos de seus principais fornecedores.

Verificado por parte externa, o Inventário considera os cinco gases e as duas famílias de gases internacionalmente reconhecidos como causadores do efeito estufa, conforme estabelecido pelo Protocolo de Quioto:

- Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>)
- Metano (CH<sub>4</sub>)
- Óxido nitroso (N<sub>2</sub>O)
- Hexafluoreto de enxofre (SF<sub>6</sub>)
- Trifluoreto de nitrogênio (NF<sub>3</sub>)
- Hidrofluorcarbonetos (HFCs)
- Perfluorcarbonetos (PFCs)

Os gráficos ao lado apresentam as emissões registradas nos Inventários de 2014 e 2015.

GRI {G4-EN15; G4-EN16; G4-EN17}

### EMISSIONES DIRETAS E INDIRETAS 2015 (EM tCO<sub>2</sub>e)

FONTES DE EMISSÃO	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	CO <sub>2</sub> e	CO <sub>2</sub> DE BIOMASSA	GASES NÃO-QUIOTO
<b>Escopo 1</b>						
Combustão estacionária	5,64	0,00	0,00	5,66	0,38	-
Combustão móvel	79,35	0,032	0,009	82,96	19,80	-
Emissões fugitivas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02
Processos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Supressão vegetal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Uso de fertilizantes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Resíduos e efluentes	0,00	0,63	0,00	15,67	0,00	-
<b>Total do Escopo 1</b>	<b>84,99</b>	<b>0,66</b>	<b>0,009</b>	<b>104,29</b>	<b>20,18</b>	<b>0,02</b>
<b>Escopo 2</b>						
Compra de eletricidade da rede	<b>174,45</b>	-	-	<b>174,45</b>	-	-
<b>Escopo 3</b>						
Atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transporte e distribuição (upstream)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Transporte e distribuição (downstream)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Deslocamento de funcionários (casa - trabalho)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Resíduos e efluentes	0,00	0,03	0,00	0,64	0,00	-
Viagens a negócios	45,10	0,00	0,00	45,54	0,00	-
<b>Total do Escopo 3</b>	<b>45,10</b>	<b>0,03</b>	<b>0,00</b>	<b>46,19</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL DE EMISSIONES</b>	<b>304,55</b>	<b>0,68</b>	<b>0,011</b>	<b>324,93</b>	<b>20,18</b>	<b>0,02</b>



APRESENTAÇÃO	01
PERFIL CORPORATIVO	02
GOVERNANÇA CORPORATIVA	03
GESTÃO SOCIAL	04
GESTÃO AMBIENTAL	05
<b>NOSSO NEGÓCIO</b>	<b>06</b>
SOBRE O RELATÓRIO	06

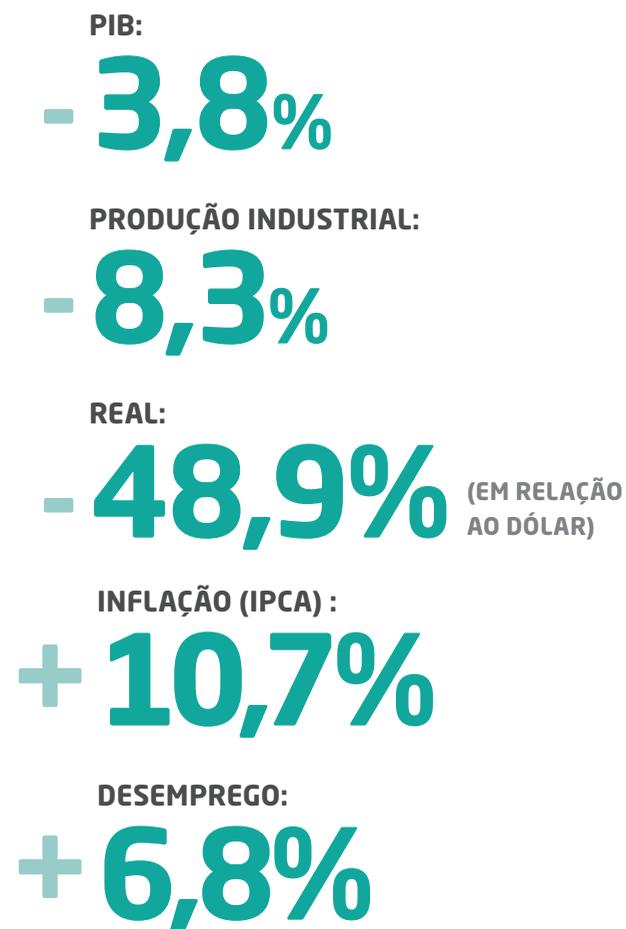
# NOSSO NEGÓCIO

# CENÁRIO MACROECONÔMICO

O ano de 2015 foi marcado pelo agravamento da crise econômica no Brasil. Inflação em alta, desvalorização do real, elevação da taxa de juros, produção industrial em queda, redução de investimentos e diminuição do consumo contribuíram para a recessão. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Produto Interno Bruto (PIB) do país recuou 3,8% – o pior resultado desde 1990. O desempenho é produto de um conjunto de indicadores que incluiu inflação em alta, desvalorização do real, elevação da taxa de juros, produção industrial em queda, redução de investimentos e diminuição do consumo. Com base nas perspectivas desfavoráveis, agências de rating internacionais rebaixaram a nota de risco de crédito do Brasil, reforçando a crise de confiança já em andamento.

O Rio Grande do Sul não ficou imune à crise. Segundo a Fundação de Economia e Estatística (FEE), o setor de serviços, com maior peso na economia, registrou recuo de 2,3% no terceiro trimestre do ano, afetado especialmente pela brusca queda nas vendas do comércio. Em contrapartida, o agronegócio amorteceu os efeitos da desaceleração em outros setores, crescendo 18,4% no mesmo período, puxado pela produção de aves. De acordo com a FEE, se retirado do cálculo do PIB o desempenho da agropecuária, o PIB gaúcho teria recuado 2,7% em 2015.

## ECONOMIA BRASILEIRA EM 2015



## EVOLUÇÃO DO PIB NO BRASIL (% DE CRESCIMENTO) Fonte: IBGE



## O SETOR DE CONCESSÃO RODOVIÁRIA

Segundo a Associação Brasileira de Concessionárias de Rodovias (ABCR), mais de 14 mil quilômetros da malha viária brasileira são administrados por 51 empresas privadas, as quais, nos últimos 15 anos, investiram cerca de R\$ 16 bilhões nos trechos concedidos. Em 2015, a redução da capacidade de investimento do poder público abriu espaço para a participação da iniciativa privada em infraestrutura de transporte e logística. Em junho, o Governo Federal lançou a segunda etapa do Programa de Investimento em Logística (PIL), prevendo investimentos de R\$ 198,4 bilhões, dos quais R\$ 66,1 bilhões devem ser direcionados para a modernização de rodovias federais. O Plano prevê o leilão de 15 lotes, em um total de 6.974 quilômetros – um deles prevê nova concessão para o trecho que perpassa as BRs 101, 116, 290 e 386, no Rio Grande do Sul.

Outro destaque do ano no setor foi a entrada em vigor, em abril, da Lei nº 13.103/15, conhecida como Lei dos Caminhoneiros, que, entre outras determinações, estabelece a gratuidade do pedágio por eixo suspenso para caminhões vazios e o aumento do limite de sobrecarga dos veículos. A isenção da tarifa impactou negativamente a geração de receita das concessionárias, enquanto o aumento do limite de excesso de peso tolerado (de 5% para 10%) eleva os custos de manutenção. Na Triunfo Concepa, esses impactos foram compensados por meio de reajuste tarifário.



# DESEMPENHO OPERACIONAL E ECONÔMICO-FINANCEIRO

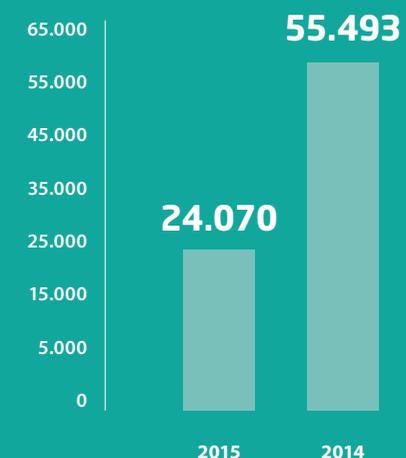
Como reflexo do cenário econômico brasileiro, o tráfego na rodovia administrada pela Triunfo Concepa registrou queda de 4,85% ao longo do ano, passando de 39,7 milhões, em 2014, para 37,7 milhões de veículos-equivalentes no exercício de 2015. A circulação de veículos leves teve a redução de 2,5%, enquanto a de veículos pesados caiu 8,14% em relação ao ano anterior.

A receita líquida de arrecadação somou R\$ 262 milhões em 2015, ante R\$ 245 milhões no ano anterior. Entre os fatores que contribuíram para o resultado está o reajuste médio de 22% na tarifa do pedágio, autorizado pela ANTT em outubro de 2015. Nesse reajuste foi contemplado o reequilíbrio referente à isenção dos eixos suspensos da Lei dos Caminhoneiros (Lei nº 13.103/15). **GRI (G4-9)**

## TRÁFEGO 2015 (VEÍCULOS-EQUIVALENTES PAGANTES)

TRÁFEGO	2015	2014	VARIAÇÃO
<b>Total geral</b>	<b>37.765</b>	<b>39.690</b>	<b>-4,85%</b>
Veículos pesados (mil)	17.060	18.449	-8,14%
Participação no tráfego	45,17%	46,48%	-0,77 p. p.
Veículos leves (mil)	20.705	21.241	-2,5%
Participação no tráfego	54,83%	53,52%	1,3 p. p.

## LUCRO LÍQUIDO (R\$ mil)



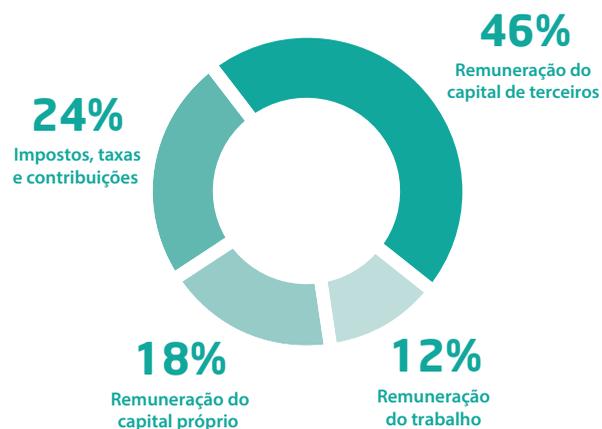
## RECEITA LÍQUIDA DE ARRECAÇÃO (R\$ milhões)



## EBITDA (R\$ mil)



**DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO**  
 GRI (G4-EC1)



Muito além dos números, nosso compromisso com a qualidade dos serviços e a segurança dos usuários levou a Triunfo Concepa a resultados operacionais expressivos em 2015, conforme demonstrado a seguir.

**BALANÇO OPERACIONAL**



**49,3 MIL**

OCORRÊNCIAS ATENDIDAS



MÉDIA DE TEMPO DE ATENDIMENTO:

**10 MINUTOS**

PARA SOCORRO MECÂNICO

**5 MINUTOS**

PARA SOCORRO MÉDICO



**1,5 MIL**

ACIDENTES REGISTRADOS  
 (QUEDA DE 13% EM  
 RELAÇÃO A 2014)

OS ACIDENTES REGISTRADOS NO TRECHO DE CONCESSÃO DA TRIUNFO CONCEPA TIVERAM UMA QUEDA DE 13% EM RELAÇÃO A 2014.



APRESENTAÇÃO	
PERFIL CORPORATIVO	01
GOVERNANÇA CORPORATIVA	02
GESTÃO SOCIAL	03
GESTÃO AMBIENTAL	04
NOSSO NEGÓCIO	05
<b>SOBRE O RELATÓRIO</b>	<b>06</b>

## SOBRE O RELATÓRIO

# 06

APRESENTAÇÃO	01
PERFIL CORPORATIVO	02
GOVERNANÇA CORPORATIVA	02
GESTÃO SOCIAL	03
GESTÃO AMBIENTAL	04
NOSSO NEGÓCIO	05
<b>SOBRE O RELATÓRIO</b>	<b>06</b>

# NOSSO RELATÓRIO

GRI (G4-28;G4-29;G4-30;G4-32)

O reporte anual de atividades é uma tradição na Triunfo Concepa, que anualmente publicava o Balanço Socioambiental, dedicado a informar sobre as ações desenvolvidas pela empresa com foco na conservação do meio ambiente e no relacionamento com seus principais públicos de interesse, especialmente colaboradores e comunidades. O Relatório de Sustentabilidade 2015, que substitui o Balanço, marca uma evolução dessa prática.

Este é nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade alinhado às recomendações da Global Reporting Initiative (GRI), organização internacional que define diretrizes para o reporte de aspectos econômicos, sociais e ambientais. Para elaborar esta publicação, adotamos a quarta geração de diretrizes (G4) da GRI, com nível de abrangência “Essencial”, centrando o reporte em aspectos relevantes à tomada de decisão da empresa e de seus stakeholders.

Com base nessas premissas, este Relatório consolida informações da Triunfo Concepa referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2015.



## ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

Para definir os temas que seriam abordados neste Relatório utilizamos como base os resultados do Painel Triunfo de Sustentabilidade, realizado no dia 31 de agosto de 2014 em nossa sede. O evento reuniu representantes dos diferentes públicos com os quais interagimos: colaboradores, fornecedores, usuários e comunidades. Após uma breve contextualização, que abordou conceitos de sustentabilidade e a importância do relatório, os participantes foram convidados a identificar os impactos positivos e negativos decorrentes de nossas atividades.

GRI (G4-18; G4-24; G4-25; G4-26)

## PRINCIPAIS IMPACTOS IDENTIFICADOS

GRI {G4-27}

### POSITIVOS



**GERAÇÃO DE EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS**



**QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS**



**REALIZAÇÃO DE PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS**



**DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES**



**INOVAÇÃO NO SEGMENTO DE CONCESSÕES RODOVIÁRIAS**



**DESENVOLVIMENTO LOCAL**

### NEGATIVOS



**TARIFA DE PEDÁGIO**



**CONGESTIONAMENTOS DE TRÂNSITO**



**TRANSTORNOS CAUSADOS POR OBRAS**



**EXTRAÇÃO VEGETAL E MINERAL PARA OBRAS**



**GERAÇÃO DE RESÍDUOS**



**POLUIÇÃO EM FUNÇÃO DO TRÁFEGO**

Após o mapeamento dos impactos, os participantes do Painel identificaram as informações mais relevantes a serem divulgadas pela empresa referentes à sustentabilidade. A partir da avaliação dos stakeholders, da Política Triunfo de Sustentabilidade e das diretrizes de gestão do negócio, a empresa identificou, em 2015, os impactos e os aspectos socioambientais mais relevantes para este reporte, conforme demonstra a matriz da página a seguir.

GRI {G4-26}

# MATRIZ DE RELEVÂNCIA

GRI {G4-19; G4-20; G4-21}

TEMAS RELEVANTES PARA REPORTE	INDICADORES GRI CORRESPONDENTES
<b>Ética e integridade</b>	G4-S8; G4-SO4
<b>Desempenho econômico e operacional</b>	G4-EC1
<b>Políticas e práticas de gestão ambiental</b>	
Consumo de água e energia	G4-EN8; G4-EN3
Geração e destinação de resíduos	G4-EN23
Investimentos em meio ambiente	G4-EN31
<b>Relacionamento dos colaboradores</b>	
Saúde e Segurança no Trabalho	G4-LA5, G4-LA6
Treinamento e capacitação	G4-LA9
<b>Relação com a comunidade</b>	
Projetos socioambientais desenvolvidos	G4-SO1
Desenvolvimento de fornecedores locais	G4-EC9
<b>Satisfação do usuário</b>	
Resultados das pesquisas de satisfação	G4-PR5
<b>Direitos humanos</b>	
Combate à discriminação	G4-HR3



# ÍNDICE REMISSIVO GRI

## OPÇÃO “DE ACORDO” – ESSENCIAL

### CONTEÚDOS PADRÃO > GERAIS E ESPECÍFICOS

Indicador	Página/observação
ESTRATÉGIA E ANÁLISE	
G4-1 • Declaração do principal tomador de decisão da organização (p. ex.: diretor-presidente, presidente do conselho de administração ou cargo equivalente) sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia de sustentabilidade.	5
PERFIL ORGANIZACIONAL	
G4-3 • Nome da organização.	8
G4-4 • Principais marcas, produtos e serviços.	9
G4-5 • Localização da sede da organização.	8
G4-6 • Número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais as suas principais operações estão localizadas ou que são especialmente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório.	8
G4-7 • Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.	13
G4-8 • Mercados em que a organização atua (com discriminação geográfica, setores abrangidos e tipos de clientes e beneficiários).	29
G4-9 • Porte da organização.	8 e 39
G4-10 • Número total de empregados.	22 e 23
G4-11 • Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.	100% dos empregados da Triunfo Concepa são cobertos por acordos de negociação coletiva.
G4-12 • Cadeia de fornecedores da organização.	Resposta parcial. A Triunfo Concepa não realizou, em 2015, o mapeamento completo de sua cadeia de fornecedores conforme as orientações da GRI.
G4-13 • Quaisquer mudanças significativas ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da organização.	Não se aplica.
G4-14 • Se e como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.	32
G4-15 • Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	30
G4-16 • Participação em associações e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a organização tem assento no conselho de governança; participa de projetos ou comissões; contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada; considera estratégica a sua participação.	30

Indicador	Página/observação
<b>ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES</b>	
G4-17 • a. Todas as entidades incluídas nas Demonstrações Financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização. b. Se qualquer entidade incluída nas Demonstrações Financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização não foi coberta pelo relatório.	As Demonstrações Financeiras da Triunfo Concepa apresentam informações referentes à empresa, apenas, assim como este Relatório de Sustentabilidade.
G4-18 • a. Processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos aspectos. b. Como a organização implementou os princípios para definição do conteúdo do relatório.	42
G4-19 • Todos os aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.	44
G4-20 • Para cada aspecto material, relate o limite do aspecto dentro da organização.	Todos os temas listados na matriz figuram como aspectos relevantes tanto dentro quanto fora da organização. 44
G4-21 • Para cada aspecto material, relate seu limite fora da organização.	Todos os temas listados na matriz figuram como aspectos relevantes tanto dentro quanto fora da organização. 44
G4-22 • Efeito de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações.	Não se aplica
G4-23 • Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em escopo e limites do aspecto.	Não se aplica
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>	
G4-24 • Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização.	42
G4-25 • Base usada para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento.	42
G4-26 • Abordagem adotada pela organização para engajar stakeholders, inclusive a frequência do seu engajamento discriminada por tipo e grupo, com uma indicação de que algum engajamento foi especificamente promovido como parte do processo de preparação do relatório.	42
G4-27 • Principais tópicos e preocupações levantados durante o engajamento de stakeholders e as medidas adotadas pela organização para abordar esses tópicos e preocupações, inclusive no processo de relatá-las. Relate os grupos de stakeholders que levantaram cada uma das questões e preocupações mencionadas.	43
<b>PERFIL DO RELATÓRIO</b>	
G4-28 • Período coberto pelo relatório.	42
G4-29 • Data do relatório anterior mais recente.	42
G4-30 • Ciclo de emissão de relatórios.	42
G4-31 • Ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo.	49
G4-32 • a. Opção “de acordo” escolhida pela organização. b. Sumário de conteúdo da GRI para a opção escolhida. c. Referência ao relatório de verificação externa, caso o relatório tenha sido submetido a essa verificação. Embora a GRI recomende o uso de verificação externa, essa recomendação não constitui um requisito para que o relatório esteja “de acordo” com as diretrizes.	42
a. Política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa. b. Se essa informação não for incluída no relatório de verificação que acompanha o relatório de sustentabilidade, relate o escopo e a base de qualquer verificação externa realizada. c. Relação entre a organização e a parte responsável pela verificação externa. d. Se o mais alto órgão de governança ou altos executivos estão envolvidos na busca de verificação externa para o relatório de sustentabilidade da organização.	Não se aplica

Indicador	Página/observação
<b>GOVERNANÇA</b>	
G4-34 • Estrutura de governança da organização, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança. Identifique quaisquer comitês responsáveis pelo assessoramento do conselho na tomada de decisões que possuam impactos econômicos, ambientais e sociais.	16
G4-38 • Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	16
G4-45 • Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na identificação e gestão de impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais. Qual o papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na implementação de processos de due diligence.	16
<b>ÉTICA E INTEGRIDADE</b>	
G4-56 • Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética.	18
G4-57 • Relate os mecanismos internos e externos adotados pela organização para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação, como canais de relacionamento (p. ex.: ouvidoria).	18
G4-58 • Relate os mecanismos internos e externos adotados pela organização para comunicar preocupações em torno de comportamentos não éticos ou incompatíveis com a legislação e questões relacionadas à integridade organizacional, como encaminhamento de preocupações pelas vias hierárquicas, mecanismos para denúncias de irregularidades ou canais de denúncias.	18
<b>DESEMPENHO ECONÔMICO</b>	
G4-EC1 • Valor econômico direto gerado e distribuído.	40
<b>PRÁTICAS DE COMPRA</b>	
G4-EC9 • Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes.	30
<b>ENERGIA</b>	
G4-EN3 • Consumo de energia dentro da organização.	32
G4-EN5 • Intensidade energética.	33
G4-EN6 • Redução do consumo de energia.	33
<b>ÁGUA</b>	
G4-EN8 • Total de retirada de água por fonte.	32
<b>BIODIVERSIDADE</b>	
G4-EN11 • Unidades operacionais próprias, arrendadas ou administradas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto valor para a biodiversidade situadas fora de áreas protegidas.	33
<b>EMISSÕES</b>	
G4-EN15 • Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1).	35
G4-EN16 • Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)	35
G4-EN17 • Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)	35
<b>EFLUENTES E RESÍDUOS</b>	
G4-EN23 • Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição.	34

Indicador	Página/observação
<b>CONFORMIDADE</b>	
G4-EN29 • Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais.	Em 2015, a Triunfo Concepa não registrou multas ou sanções não monetárias relativas a não conformidade com leis e regulamentos ambientais.
<b>INVESTIMENTOS</b>	
G4-EN31 • Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo.	32
<b>MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELATIVAS A IMPACTOS AMBIENTAIS</b>	
G4-EN34 • Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais protocoladas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal.	Em 2015, a Triunfo Concepa não registrou queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais.
<b>EMPREGO</b>	
G4-LA1 • Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região.	23
G4-LA3 • Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero.	24
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO</b>	
G4-LA5 • Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho.	25
G4-LA6 • Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero.	25
<b>TREINAMENTO E EDUCAÇÃO</b>	
G4-LA9 • Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional.	25
G4-LA11 • Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional.	25
<b>DIVERSIDADE E IGUALDE DE OPORTUNIDADES</b>	
G4-LA12 • Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.	23 e 24
<b>NÃO-DISCRIMINAÇÃO</b>	
G4-HR3 • Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas.	24
G4-HR12 • Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos em direitos humanos registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal.	24
<b>COMUNIDADES LOCAIS</b>	
G4-SO1 • Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local.	26 e 27

Indicador	Página/observação
<b>COMBATE À CORRUPÇÃO</b>	
G4-SO4 • Medidas tomadas em resposta a casos de corrupção	18
G4-SO5 • Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas.	18
<b>CONFORMIDADE</b>	
G4-SO8 • Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos.	28
<b>MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES</b>	
G4-SO11 • Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos na sociedade registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal.	28
<b>PRODUTOS E SERVIÇOS</b>	
G4-PR5 • Resultados de pesquisas de satisfação do cliente.	29

## EXPEDIENTE

### COORDENAÇÃO GERAL

#### GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Daniela Cidade, Danielle Dalbosco e Ana Paula da Rocha.

### CONTATO GRI {G4-31}

Dúvidas e sugestões sobre este relatório podem ser enviadas para [concepa@triunfoconcepa.com.br](mailto:concepa@triunfoconcepa.com.br).

### AGRADECIMENTO

A Triunfo Concepa agradece a todos os profissionais envolvidos na produção deste Relatório, bem como aos demais públicos engajados em sua elaboração.

### PRODUÇÃO



#### CONSULTORIA GRI, TEXTOS, EDIÇÃO E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA.

**Equipe:** Débora Horn, Bruna de Paula, Vanessa Colla, Fabrício Silva e Sérgio Ribeiro. **Colaboração:** Bianca Bertolli e Gisele Flôres.

**Projeto gráfico:** Cuca Design.

**Imagens:** Giovanni Rocha e acervo Triunfo Concepa.



**Triunfo Concepa • Concessionária da Rodovia Osório-Porto Alegre S/A**

Rua Voluntários da Pátria, 4813

CEP: 90230-011 - Porto Alegre (RS) - Brasil

(51) 30277400

[www.triunfoconcepa.com.br](http://www.triunfoconcepa.com.br)