



Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable **CENNELSA 2015**



Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable

CENTELSA 2015

+ **Coordinación General**
Martha Cecilia Gonzalez Mira
Vicepresidenta de Recursos Humanos

+ **Redacción, Edición, Diseño y Diagramación**
- Diana Marcela Triana Arias
- Diana Stephanie Sánchez Farfán
Analistas de Comunicación Organizacional y Responsabilidad Social Empresarial

+ **Fotografías**
Banco de Imágenes Comunicaciones CENTELSA



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN Goals.

We welcome feedback on its contents.

Este Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable 2015 constituye la segunda Comunicación de Progreso, en cumplimiento al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Participantes desde: 09/10/2014

Calle 10 No. 38-43
Urbanización Industrial Acopi Yumbo
Teléfonos: (57-2) 6083400 – 392 0200
Correo: comunica@centelsa.com.co

Consulte nuestros Informes de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable versiones 2013, 2014 y 2015 en:

www.centelsa.com.co

Contacto

Tabla de Contenido	Pág.
Mensaje del Presidente	4
Perfil de la Empresa	5
Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable	19
Participación de los Grupos de Interés	20
Perfil de la Memoria	22
Relación con Nuestros Clientes	24
Nuestra Gestión 2015	30
Ética y Valores	31
Recursos y Medio Ambiente	34
Calidad de Vida en la Empresa	42
Relación con la Comunidad	70
Tabla GRI	78

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimados clientes, colaboradores, proveedores, autoridades y comunidad en general,

Es para mí muy grato volverme a dirigir a ustedes para presentarles en esta oportunidad el Tercer Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de CENTELSA, en el que les damos a conocer nuestros avances, logros y oportunidades de mejora del 2015 en relación con los ámbitos de acción de Ética y Valores, Recursos y Medio Ambiente, Calidad de Vida y Relación con la Comunidad.

El 2015 fue para nosotros un año de alegría y orgullo, al cumplir 60 años de historia y trayectoria en Colombia. Tiempo en el cual hemos aportado al progreso de la sociedad a través de la generación de empleo digno, el desarrollo de programas de bienestar y apoyo a la educación de nuestros colaboradores y sus familiares, la ejecución de planes ambientales que ayudan a la conservación de nuestros recursos naturales y la actuación de nuestra organización dentro del marco de la legalidad y la transparencia.

Como podrán conocer en el presente informe, fue también un año en el que por primera vez implementamos nuestros programas de voluntariado corporativo en pro de la comunidad de Yumbo; trabajamos por la generación de la cultura de innovación; fortalecimos nuestro relacionamiento con gremios, comité y asociaciones; lanzamos al mercado diez nuevos productos y continuamos implementando nuestros programas de mejora continua que nos brindan una sostenibilidad sólida.

Estos logros que los invito a conocer a través del Informe han sido fruto del trabajo en equipo, el compromiso y la gestión de todos nuestros colaboradores, así como el apoyo y la confianza de ustedes, nuestros grupos de interés. Por eso, hoy quiero invitarlos a que sigamos escribiendo juntos la historia de nuestra empresa CENTELSA.



Alberto Rubio Sánchez
Presidente CENTELSA

PERFIL DE LA EMPRESA

★ MISIÓN

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, diseñando, fabricando y comercializando cables para transmisión de energía eléctrica y comunicaciones, generando valor a los clientes, accionistas, colaboradores y demás grupos de interés, fomentando la mejora continua e innovación, honrando nuestros valores y principios éticos, en un ambiente seguro y en armonía con el entorno.

🔍 VISIÓN

Ser el fabricante de cables eléctricos y de comunicaciones líder en Latinoamérica y con exportaciones crecientes, siendo reconocidos por el servicio, calidad e innovación en nuestros productos, con la rentabilidad requerida por nuestros accionistas.

👥 VALORES

- ✓ Respeto a las persona
- ✓ Integridad
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Espíritu de Equipo
- ✓ Innovación
- ✓ Enfoque al Cliente



En CENTELSA contamos con las Certificaciones:

ISO 9001 **ISO 14001** **OHSAS 18001**



Desde el año 2012, CENTELSA pertenece a Xignux, un consorcio industrial enfocada al desarrollo tecnológico, a la innovación y al talento de su equipo humano para asegurar un desarrollo sustentable. Xignux está integrado por cuatro divisiones: Cables, Transformadores, Infraestructura y Alimentos. La división cables agrupa tres subsidiarias en México, una en Colombia y otra en Brasil orientadas a producir cables de última generación que están presentes en los más importantes proyectos de infraestructura eléctrica.



Xignux está ubicado en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, y tiene operaciones en México, Estados Unidos, India, Brasil y Colombia.

PERFIL DE LA EMPRESA

UBICACIÓN

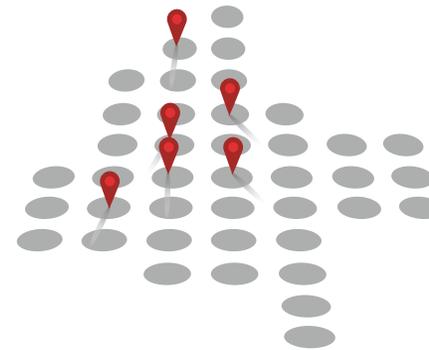
Nuestras plantas de producción y oficinas principales están situadas en la Urbanización Industrial Acopi Yumbo (Departamento del Valle del Cauca – Colombia). Adicionalmente, contamos con una red de oficinas estratégicamente ubicadas para dar cubrimiento al mercado nacional e internacional, ofreciendo así un servicio oportuno que cumpla con las expectativas de nuestros clientes.

CENIELSA tiene operaciones significativas en otros países de Sudamérica:



En CENIELSA apoyamos al **Pacto Global de las Naciones Unidas** y sus diez principios en los ejes temáticos de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

OFICINAS DE VENTAS EN COLOMBIA



- Urbanización Industrial ACOPI Yumbo
- Bogotá
- Medellín
- Barranquilla
- Bucaramanga
- Pereira

OFICINAS DE VENTAS EN EL EXTERIOR

- Centroamérica y Caribe
- Chile*
- Ecuador
- Perú
- Bolivia, Mercosur*
- Brasil

**Contacto en Colombia*



Durante 60 años de historias hemos conservado nuestro liderazgo en el sector y hemos trabajado por la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.



CENIELSA confirma su liderazgo y pone en práctica la filosofía innovadora para ofrecer productos y soluciones que den vida a los proyectos de nuestros clientes y usuarios.



PERFIL DE LA EMPRESA



PRESENCIA EN EL MERCADO

Durante el 2015, exportamos nuestros productos a los siguientes países:

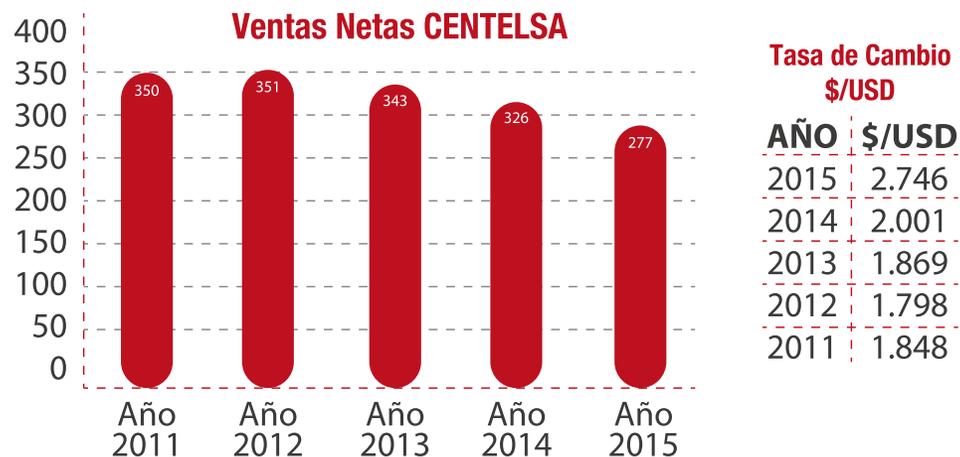


- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Costa Rica
- República Dominicana
- Ecuador
- Panamá
- Perú
- El Salvador
- Estados Unidos
- Venezuela



DESEMPEÑO ECONÓMICO

A continuación se presentan las ventas netas de los últimos 5 años de nuestra empresa.



ÓRGANOS DE CENTELSA

CENTELSA tiene los siguientes órganos de dirección, administración y fiscalización:

- Asamblea General de Accionistas
- Junta Directiva
- Presidente y sus Suplentes
- Revisor Fiscal

Junta Directiva

- **Juan Ignacio Garza Herrera**
Director General Xignux
- **Juan Antonio Fuentevilla Carvajal**
Director de Finanzas y Administración de Xignux Corporativo
- **David Alberto Garza Herrera**
Director de la Unidad Magneto División Cables
- **Juan Isidoro Luna Hernández**
Director Jurídico

Presidente y sus Suplentes

- **Alberto Rubio Sánchez**
Presidente CENTELSA
- **Carolina Beltrán Benavides**
Primer Suplente
- **Felipe Pérez Cruz**
Segundo Suplente
- **Luis Fernando Durán Falla**
Tercer Suplente
- **Martha Cecilia González Mira**
Cuarto Suplente
- **Jorge Alberto Muñoz**
Quinto Suplente



En CENTELSA encaminamos esfuerzos en la generación de valor para nuestros accionistas, clientes, proveedores, colaboradores, instituciones financieras, autoridades y comunidad.

PERFIL DE LA EMPRESA



GRUPO DIRECTIVO CENTELSA



-  **Carlos Alfonso Lozano Cadena (1)** Gerente Técnico y Desarrollo
-  **Mario Prado Mena (2)** Gerente de Auditoría Interna
-  **Pablo Ríos Giraldo (3)** Vicepresidente Cadena de Suministro
-  **Martha Cecilia González Mira (4)** Vicepresidente de Recursos Humanos
-  **Luis Fernando Durán Falla (5)** Vicepresidente Comercial
-  **Carolina Beltrán Benavides (6)** Gerente Jurídico
-  **Felipe Pérez Cruz (7)** Gerente Contralor
-  **Jorge Alberto Muñoz (8)** Vicepresidente Financiero
-  **Julio César Herrera Cañizales (9)** Vicepresidente de Operaciones
-  **Alberto Rubio Sánchez (10)** Presidente CENTELSA

La Innovación es uno de los valores que nos distingue a las empresas del grupo Xignux.



INNOVACIÓN

En CENTELSA confirmamos nuestro liderazgo y ponemos en práctica la innovación, a través de una cultura que fomenta la participación activa de todas las áreas de la empresa en el desarrollo de nuevos productos, servicios y soluciones que den vida a los proyectos de nuestros clientes y usuarios. Como parte de la cultura de innovación en CENTELSA, contamos con:

- El **modelo de innovación** para la generación de proyectos.
- Un talento humano calificado y en continuo crecimiento técnico y profesional.
- **Recursos tecnológicos** entre los que se destaca la Planta Piloto para el desarrollo de compuestos poliméricos y fabricación de productos terminados a escala de laboratorio.
- El apoyo del Centro de Tecnología e Innovación Viakable (CETIV) ubicado en el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica de Monterrey en México (PIIT), que cuenta con laboratorios especializados para la búsqueda de nuevas tecnologías aplicables a nuestros productos.



Nuestra trayectoria se traduce en un cúmulo de experiencias enriquecedoras y transformaciones que han contribuido positivamente al desarrollo corporativo, crecimiento comercial y al progreso del recurso humano. Esto sumado a que pertenecemos a la división cables Viakable del consorcio Xignux, lo que nos ubica entre las 10 principales cableras a nivel mundial.



Laboratorio Técnica y Desarrollo

PERFIL DE LA EMPRESA

INNOVACIÓN



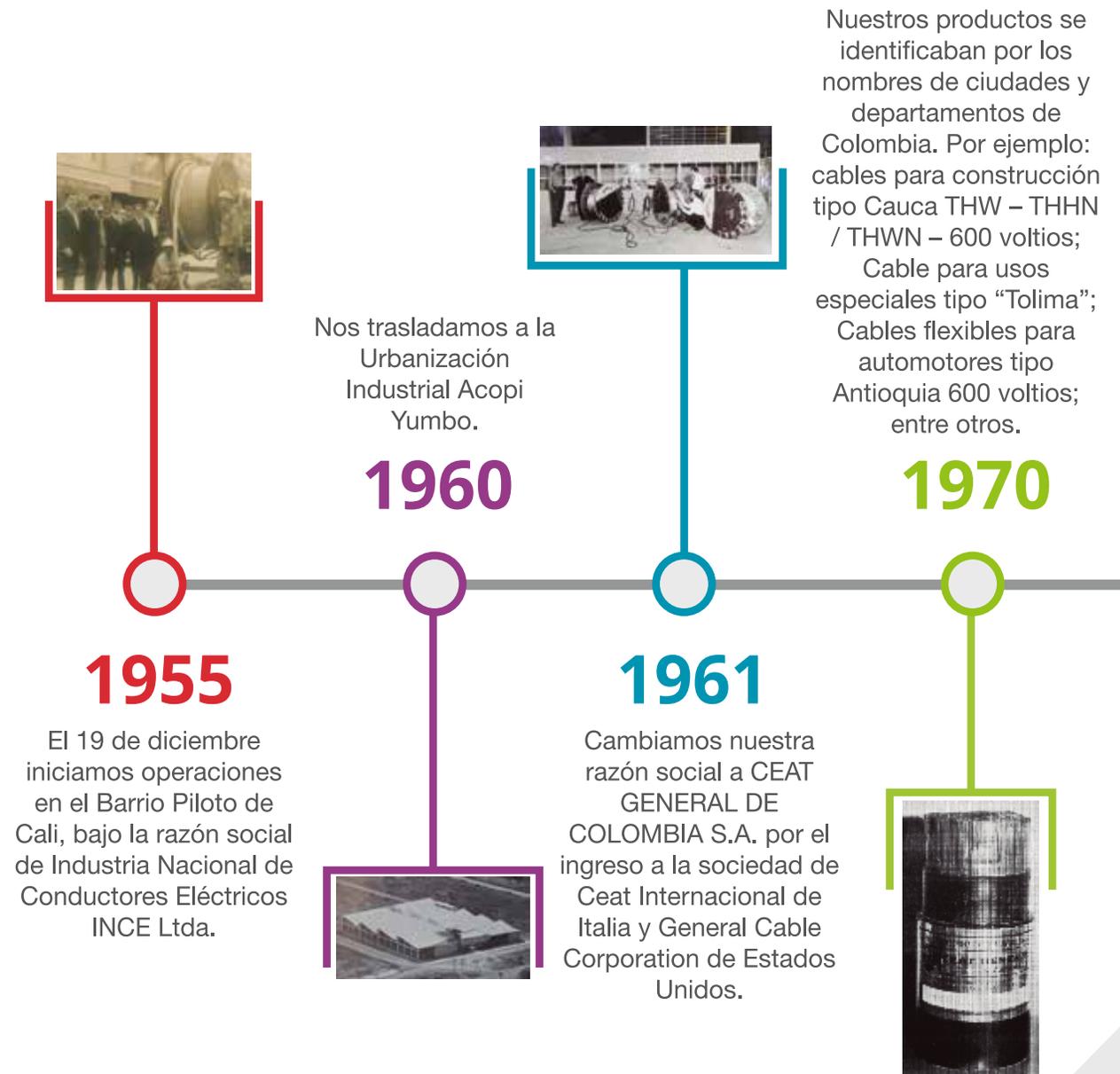
Centro de Tecnología e Innovación Viakable (CETIV) México

- Sinergia con grupos de investigación reconocidos, entre los cuales se destacan: Colciencias, Universidad del Valle, SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), CIDET (Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico), Clúster Aeroespacial, Clúster de la Energía y Massachusetts Institute of Technology (MIT) con el objetivo de tener respaldo en el desarrollo de proyectos de alta complejidad en diferentes frentes como electricidad, aplicaciones y materias primas.
- Como nuestros clientes representan el eje central de las actividades que desarrollamos, hemos implementado una metodología de trabajo de campo, permitiéndonos estrechar un lazo de cercanía e identificación con sus inquietudes y necesidades, llevándoles toda la oferta a través de nuestros servicios y productos.



Lo anterior es la apuesta de CENTELSA en Creatividad, Innovación y Desarrollo que se refleja en soluciones y satisfacción para nuestros clientes.

NUESTRA HISTORIA



PERFIL DE LA EMPRESA

NUESTRA HISTORIA



El Gobierno Nacional de Colombia nos otorgó "La Orden al Mérito Industrial" en la categoría de Gran Oficial.

1985



En 1988 el Grupo SANFORD adquirió la totalidad de las acciones de CEAT GENERAL DE COLOMBIA S.A. y a finales de los años 80 comenzamos el gran proyecto de construcción de la Planta 3.

1988

El Ministerio de Desarrollo Económico nos concedió el "PREMIO NACIONAL DE LA CALIDAD" en la categoría de Gran Industria.

1989



Obtuvimos el certificado en Gestión de Calidad ISO 9001 por parte del ICONTEC.

1991

CEAT GENERAL DE COLOMBIA se fusionó con la empresa FADALTEC de Bogotá, dando origen a CENTELSA.

1994



Alcanzamos la doble certificación ISO 9001 por parte del ICONTEC y AFAQ INTERNACIONAL.

1996



Logramos la certificación de nuestros productos por parte de la Entidad Venezolana FONDONORMA.

1999

Recibimos la certificación del sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001.

2003



1980

En la década de los 80's construimos la Planta 2.



PERFIL DE LA EMPRESA

NUESTRA HISTORIA



PERFIL DE LA EMPRESA



60 AÑOS

Uniendo Familias, Conectando al Mundo

El 19 de diciembre de 2015 cumplimos 60 años de operaciones, logros, avances y aporte al desarrollo del país a través de la generación de empleo, la exportación de nuestros productos y acciones de responsabilidad social en pro de la comunidad y nuestros grupos de interés. Por esta razón, durante todo el año celebramos con los colaboradores y sus familias que día a día contribuyen al progreso de la compañía y a la construcción de un camino sólido que mira hacia el futuro de todos.

Desafío Familiar



Campeonato De Fútbol 5, Copa 60 Años



Paseo Día de la Familia CENTELSA, Celebración 60 Años



Noche del Recuerdo



PERFIL DE LA EMPRESA

LOGROS 2015

Para nosotros es muy grato compartir con todos ustedes, nuestros grupos de interés, los logros y reconocimientos que obtuvimos en el 2015 gracias al compromiso de nuestros colaboradores y a la confianza depositada por nuestros proveedores y clientes.

Participamos en el Offshore Technology Conference de Houston, Texas

En el mes de noviembre de 2014 fuimos seleccionados para ser uno de los siete ponentes en la categoría “Supplying Subsea Power for Oil and Gas Industry Step-outs” del Offshore Technology Conference (2015) en Houston – Estados Unidos, uno de los eventos más importantes a nivel internacional que reúne diferentes empresas del sector petrolero.

Razón por la cual, el 7 de mayo del 2015 participamos con la ponencia denominada “Development of a Water and Gas Blocked Medium and Low Voltage Cable Suitable for Deepwater Operation”; a través de la cual dimos a conocer nuestros resultados en el diseño, fabricación, pruebas y validación de un cable de media y baja tensión que se ha bloqueado contra la entrada de agua y gas que potencialmente ocurren a profundidades de hasta 3.500 metros.

Para participar en la convocatoria, presentamos el Paper en relación con los desarrollos que hemos realizado en la empresa sobre cables especiales umbilicales.



Recibimos Certificado como Organización 100% Legal

En el mes de febrero, recibimos el certificado de la organización 100% legal Colombia por el cumplimiento de las políticas de licenciamiento de Software Microsoft. Este certificado se origina por la práctica de un Software Asset Management (inventario de software) que se llevó a cabo en el 2014 con la empresa Visión Software, proveedor de Microsoft, y con la cual se revisó el licenciamiento histórico versus el inventario en uso.

Este logro fue posible a las políticas internas para el uso de los recursos de sistemas que tenemos implementadas en la empresa y al cumplimiento por parte de todos nuestros colaboradores.



100% legal es una asociación civil sin ánimo de lucro que trabaja en asocio con el Gobierno colombiano y cuyo objetivo principal es promover en todos los sectores de la economía una cultura de la legalidad, la ética y buenas prácticas empresariales.

Certificación UL

En el mes de enero, luego de la ejecución de ensayos de tipo y de rutina; recibimos la certificación de dos de nuestros cables de Baja Tensión por parte de Underwriters Laboratories de Brasil (UL), organismo de certificación internacional. Estos cables fueron:

- Sintox 450/750 voltios con norma brasilera NBR 280 y NBR 13248.
- BWF-B (Cables tipo Building Wire 70°) con norma NBR 280 y NBR 247.



Con este reconocimiento nuestros productos dan muestra de su competitividad y confiabilidad en el mercado.

PERFIL DE LA EMPRESA

LOGROS 2015

Sistemas de Gestión CONDUSEGURA: Caso de Éxito en el Valle del Cauca

En mayo de 2015, nuestro sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo CONDUSEGURA (actualmente certificado bajo la norma OHSAS 18001) fue seleccionado como caso de éxito por el Comité Seccional de Salud Ocupacional del Valle del Cauca (Colombia), liderado por el Ministerio de Trabajo.

Por tal motivo, dentro del marco del evento denominado “Afiliación de estudiantes al Sistema General de Riesgos Laborales y un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo” (organizado por el Ministerio de Trabajo de Colombia) se presentaron los componentes del sistema y las estrategias para la generación de una cultura del autocuidado y la disminución de la accidentalidad.

Los asistentes resaltaron los avances en la reducción de la accidentalidad y, asimismo, solicitaron recomendaciones para alcanzar estos resultados dentro de sus respectivas organizaciones y para generar una cultura de seguridad.

Participamos en el FISE 2015, la Feria Internacional del Sector Eléctrico más Importante del País

Del 25 al 27 de noviembre, fuimos patrocinadores oro en la Feria Internacional del Sector Eléctrico (FISE) que se realiza cada dos años en la Plaza Mayor Convenciones y Exposiciones de Medellín, con el objetivo de “fortalecer y promocionar la industria eléctrica colombiana como un pilar estratégico que contribuya al desarrollo de la región y el país, de tal manera que se incremente su participación en los mercados nacionales e internacionales.” De parte nuestra, los asistentes pudieron recibir una permanente

En el Stand de CENTELSA atendimos aproximadamente 12 mil visitantes.

atención personalizada sobre los productos y los beneficios que ofrecemos; disfrutaron de la aplicación interactiva denominada “Quién Quiere Ser Millonario” en la que se les retaba a contestar preguntas relacionadas con el sector eléctrico, normatividad y portafolio de CENTELSA, siendo esto uno de los mayores atractivos.

Aprovechando la oportunidad, realizamos el lanzamiento del nuevo cable ACCC diseñados para mejorar la eficiencia, confiabilidad y capacidad de las líneas aéreas eléctricas tanto existentes como nuevas. De igual forma, presentamos al mercado por primera vez la aplicación móvil “Simulador Técnico” que ofrece herramientas técnicas y prácticas para los instaladores como: descripción de conductores, cálculo de la máxima capacidad de corriente y datos de contacto.

Como parte de la agenda académica, se impartieron tres capacitaciones en relación a los cables sintox, nuevos productos y cables para control e instrumentación.

Por su parte, nuestro presidente Alberto Rubio Sánchez tuvo la oportunidad de ser panelista en el Foro “Negocios Intersectoriales”, junto con los máximos representantes de otras compañías del sector. En este espacio se resaltó la importancia de la innovación como parte de los procesos de la organización. Adicionalmente, realizamos la prueba de humos de nuestros cables Sintox versus cables en PVC para determinar el PH de los humos emitidos

cuando son sometidos al contacto con la llama, aclarando así las exigencias del RETIE en relación con el tema de cables libres de halógenos con baja emisión de humos densos, tóxicos y corrosivos.



PERFIL DE LA EMPRESA

LOGROS 2015

Renovamos Nuestro Compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas

Desde el año 2014 somos parte del Pacto Global, la iniciativa de las Naciones Unidas (ONU) más grande de responsabilidad social y ciudadanía corporativa con más de 8 mil participantes en 135 países, y desde el cual se promueve el desarrollo sustentable.

En octubre de 2015 presentamos nuestra Primera Comunicación del Progreso con los avances, logros y oportunidades de mejora en cada uno de los diez principios del Pacto; alcanzando así renovación del compromiso por un año más.

Segundo Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable

En el mes de marzo publicamos nuestro segundo informe de responsabilidad social y desarrollo sustentable en relación con las acciones, logros y proyectos del 2014 en los siguientes ámbitos de acción: Ética y Valores; Recursos y Medio Ambiente; Calidad de Vida en la empresa y Relación con la Comunidad.

El informe se elaboró de acuerdo con los indicadores de la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI) y se compartió con accionistas, directivos, clientes y proveedores; cumpliendo así nuestro compromiso con el diálogo abierto y la transparencia de la gestión dentro del marco de la responsabilidad social de la empresa.

Recibimos Reconocimiento por la Gestión Integral de Residuos

En el mes de octubre, recibimos el certificado “Acción Verde, Salvando el Planeta” por parte de nuestro proveedor de disposición de residuos especiales e industriales Tecniamsa, como reconocimiento a la excelente labor que hemos tenido en la gestión integral de los residuos y la disposición adecuada de los mismos.

Adicionalmente, Tecniamsa sembrará un árbol a nombre de CENTELSA y lo cuidará durante tres años para ayudar a limpiar el medio ambiente, disminuir la huella de carbono y ayudar a salvar el planeta.

Nueva Aplicación Móvil: Simulador Técnico

Durante la Feria Internacional del Sector Eléctrico (FISE) 2015, realizamos el lanzamiento de nuestra aplicación móvil Simulador Técnico Centelsa, una herramienta que les permite a todos nuestros clientes obtener los siguientes beneficios:

Líderes

Descarga la nueva aplicación móvil de CENTELSA: SIMULADOR TÉCNICO

- Encuentra los Parámetros Básicos de Resistencia Eléctrica, Diámetros y Área de los Conductores en Calibres AWG, Kcmil o mm².
- Calcula la Máxima Capacidad de Corriente por Calibre de Cables THHN/THWN-2 600V.
- Localiza Todas Nuestras Oficinas y Líneas de Atención en Sudamérica.

Descárgalo en el



DISPONIBLE EN





El nuevo Simulador Técnico **CENTELSA** te ofrece numerosas ventajas, entre ellas, consultar fácilmente la tabla de capacidad de corriente, aún sin conexión a internet.









* Los logos de los entes certificadoros aquí dispuestos de forma general pertenecen a productos específicos, pueden ver validados en nuestra página web.

www.centelsa.com.co

PERFIL DE LA EMPRESA

CADENA DE SUMINISTRO

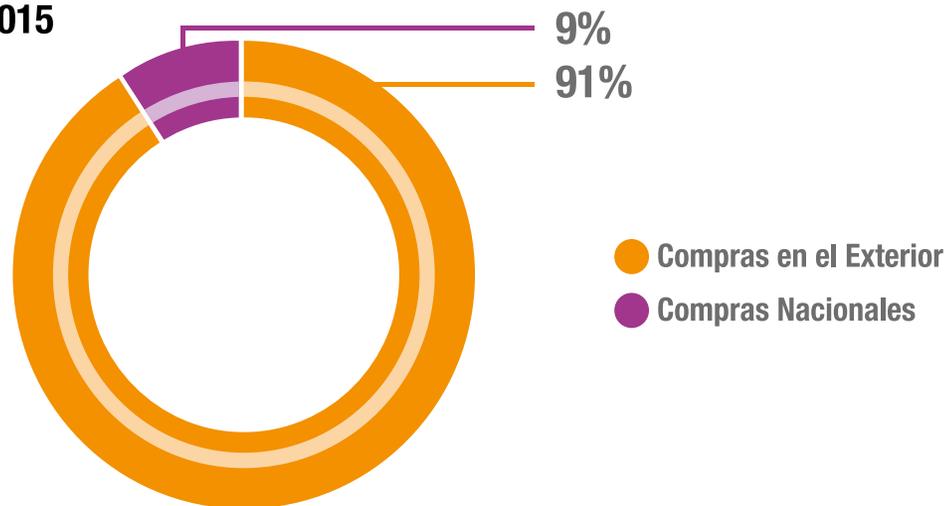
En nuestra empresa, el objetivo principal de la Cadena de Suministros es la planeación y el abastecimiento de materiales, el almacenamiento y la distribución de los productos para contribuir al cumplimiento del servicio al cliente a través de las entregas.

Distribución de Compras

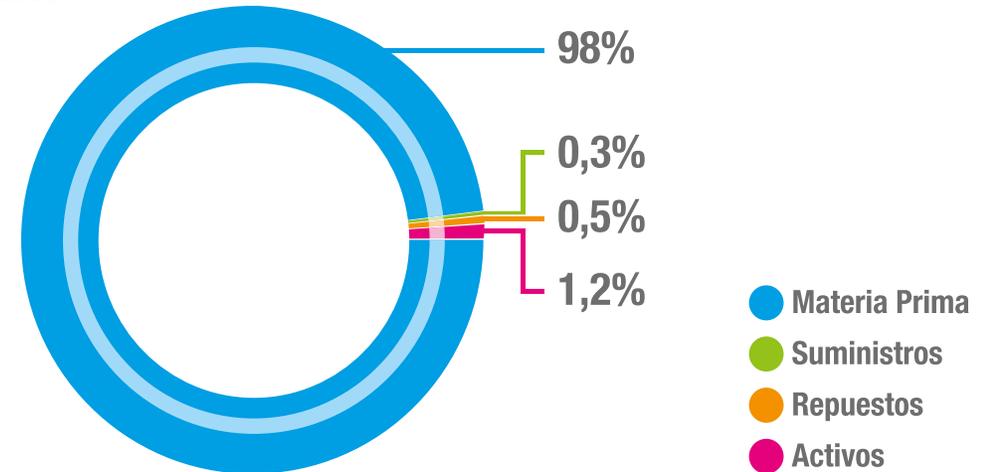
Las principales materias primas utilizadas en la fabricación de nuestros productos son el Cobre y el Aluminio, los cuales se adquieren en países como Perú y Chile para el cobre, México y Australia para el aluminio, teniendo en cuenta que tradicionalmente en Colombia la producción de estos materiales ha sido muy baja.

Sin embargo, continuamos aunando esfuerzos para buscar opciones de proveeduría nacional. Por esta razón, aislamientos como el PVC son de fabricación nacional. Igualmente, para la adquisición de repuestos, acero, suministros y activos se prima a proveedores locales (de Colombia) con el fin de aportar al crecimiento y fortalecimiento de las empresas de nuestro país.

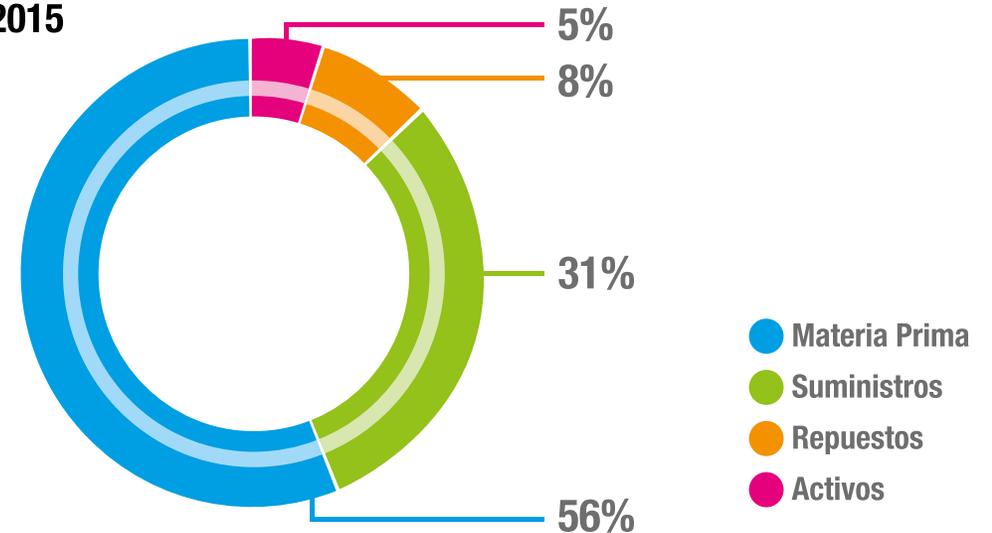
Distribución Compras Totales 2015



Distribución Compras en el Exterior 2015



Distribución Compras Nacionales 2015



En CENTELSA contamos con un comité interno que trabaja por la búsqueda y la mejora de suministros y materias primas más amigables con el medio ambiente. En el comité participa la Vicepresidencia de Cadena de Suministro y el área de Gestión Ambiental. Dado el caso también se cuenta con la asistencia del área de Técnica y Desarrollo.

PERFIL DE LA EMPRESA



CADENA DE SUMINISTRO

Selección de Nuestros Proveedores

Dentro del proceso de selección de proveedores se tienen en cuenta aspectos en relación al desarrollo sostenible; a través del cual el proveedor garantiza el cumplimiento de la legislación ambiental vigente. Adicionalmente, se revisan aspectos de legalidad de constitución y manejo de sus activos; así como el cumplimiento de las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.

En relación con la seguridad laboral, nuestros proveedores deben garantizar el cumplimiento de la legislación vigente en salud y seguridad, así como los procedimientos y políticas internas que hemos establecido en la empresa.

Para los servicios prestados al interior de CENTELSA, el personal debe ser competente, conocer los riesgos propios de su trabajo y contar con los elementos de protección necesarios. De igual forma, antes del inicio de la actividad, se debe presentar copia del pago de la seguridad social, asistir al proceso de inducción de normas de seguridad y aprobar la respectiva evaluación, de tal manera que se garantiza la comprensión de las normas que le van permitir desarrollar un trabajo seguro.

Respecto al trabajo en alturas dentro de la compañía, en CENTELSA:

- Realizamos la inducción de normas de seguridad industrial, normas en las plantas de producción y prevención de riesgos. Asimismo, la inducción de normas para trabajo seguro en alturas
- Verificamos la documentación legal como certificado médico y certificado de trabajo en alturas.
- Asignamos un supervisor de seguridad para los trabajos en alturas e inspeccionamos dichos trabajos, de tal manera que se desarrollen de manera segura.



Los materiales suministrados por el proveedor deberán llegar con la información de los efectos potenciales en la salud humana y con los permisos (que les apliquen) otorgados por la Autoridad Ambiental.

Evaluación de Nuestros Proveedores

Comprometidos con la seguridad de nuestra cadena de suministro y con el objetivo de mantener la calidad de nuestros productos y el reconocimiento que nos han otorgado nuestros clientes, anualmente realizamos la evaluación de los proveedores con los cuales hemos tenido relaciones comerciales en el transcurso del año.

La evaluación incluye a nuestros proveedores de materia prima, material importado, suministros, repuestos, contratistas, servicios para las áreas de Recursos Humanos y Ambiental.



La calificación de nuestros proveedores se establece con base en los lineamientos de Salud y Seguridad en el trabajo, Calidad y Ambiental.

PERFIL DE LA EMPRESA



CADENA DE SUMINISTRO

Recuperación Sostenible de Nuestros Productos

Las principales materia primas utilizadas en nuestros productos son el Cobre, el Aluminio, PE-XLPE y PVC. Cada uno de estos materiales es reutilizado por terceros legalmente constituidos y especializados que se encargan de su recuperación y de utilizarlo en la fabricación de otros productos.

Por otra parte, en nuestra empresa iniciamos en el 2015 el proyecto de recuperación de PVC generado en el proceso productivo, logrando significativos avances que nos permiten la disminución de residuos, recuperación y aprovechamiento de este material.

Materiales Utilizados

Material	TON 2015
Cobre	23.900
Aluminio	6.450
PE-XLPE	4.150
PVC	4.450



En CENTELSA comunicamos a nuestros clientes que los materiales de nuestros productos pueden venderse a empresas especializadas para su recuperación, las cuales deben estar legalmente constituidas según la normatividad vigente de cada país.



MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE

Las acciones de nuestra empresa en relación con la responsabilidad social están enmarcadas bajo el “Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de Xignux”.
La persona es el eje central de nuestro Modelo, como parte del reconocimiento que hacemos del compromiso que tiene cada uno con el desarrollo sustentable, desde su respectivo ámbito de influencia. Adicionalmente, nuestras actividades contribuyen a la integridad de la persona y al cumplimiento de sus Derechos Humanos.



El modelo se compone de cuatro ámbitos: Ética y Valores; Recursos y Medio; Calidad de Vida en la Empresa; Relación con la Comunidad. Cada uno de ellos, comprende diferentes líneas estratégicas de acción y están encaminados en pro de nuestros grupos de interés y el progreso de la empresa.



PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La transparencia de la gestión es un eje fundamental dentro de nuestro marco de acción de la responsabilidad social, que nos permite mantener y fortalecer lazos de confianza con nuestros Accionistas, Proveedores, Colaboradores, Clientes, Comunidad, Autoridades e Instituciones Financieras.

Por esta razón, mantenemos un diálogo permanente y respetuoso a través de diferentes canales de comunicación que hemos implementado; los cuales nos permiten conocer las expectativas de los grupos de interés y a la vez, transmitirles nuestros intereses, programas y proyectos a emprender conjuntamente.



ACCIONISTAS

- Informes de resultados mensuales.
- Boletín Notiplanta.
- Informe de planeación estratégica.
- Juntas mensuales.
- Junta de ventas.
- Videoconferencias.
- Correo electrónico.
- Llamadas telefónicas.
- Infocignux.
- Reunión Anual de Directivos.
- Revista Actividades Viakable.



PROVEEDORES

- Evaluación anual de proveedores.
- Correo electrónico.
- Reuniones.
- Comunicación escrita formal.
- Visitas de los proveedores a las plantas de producción de CENTELSA.
- Visitas de CENTELSA a las instalaciones de los proveedores.
- Órdenes de compra.
- Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable.
- Buzón de transparencia – Línea Ética.
- Llamadas telefónicas.



COLABORADORES

- Junta Informativa con la Presidencia.
- Juntas Gerenciales de Planta.
- Revista Notiplanta.
- Carteleras.
- Boletines electrónicos.
- Pantallas.
- Intranet.
- Charlas de 5 minutos de Salud y Seguridad en el Trabajo.
- Charlas de Gestión Ambiental y Calidad.
- Junta diaria.
- Conversatorios de Seguridad.
- Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable.
- Boletín.
- Capacitaciones y Programas de Desarrollo.
- Actividades recreativas, deportivas y culturales para el colaborador y su familia.
- Comité de Convivencia.
- Comité de Ética.
- Línea de Transparencia.
- Comités Paritarios.
- Encuesta Anual de Satisfacción.
- Evaluación de Desempeño Individual.
- Reuniones de áreas.



INSTITUCIONES FINANCIERAS

- Estados Financieros.
- Reuniones.
- Llamadas telefónicas.
- Boletines Electrónicos enviados por las instituciones financieras.
- Correo electrónico.
- Página web de las instituciones financieras.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



CLIENTES

- Página Web: www.centelsa.com.co
- Enlace Contáctenos en la página web.
- Publicaciones en revistas.
- Correo electrónico.
- Ferias y eventos del sector eléctrico.
- Charlas masivas.
- Visitas de los clientes a nuestras Plantas de Producción.
- Estudio anual de satisfacción.
- Reuniones.
- Interventorías.
- Plegables de productos, boletines y material gráfico impreso y digital informativo.
- Capacitaciones especializadas.
- Comunicación directa con los Ingenieros de Venta.
- Llamadas telefónicas.
- Mailing.
- Telemarketing.



COMUNIDAD

- Programa ANSPAC.
- Voluntariado.
- Campaña "Regala un Juguete".
- Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable.
- Comité de vecinos.
- Ferias, congresos y seminarios.
- Publicaciones en Revistas y Periódicos.
- Charlas masivas con ingenieros y técnicos electricistas.
- Visitas de universidades y otras instituciones educativas a las instalaciones de la empresa.
- Clúster del Sector Eléctrico del Suroccidente Colombiano.



AUTORIDADES

- Participación en Gremios
- Participación en Comités de Normalización.
- Publicaciones en revistas de autoridades.
- Informes a las autoridades ambientales.
- Informes a entidades como la DIAN.
- Visitas de las autoridades a las instalaciones de la empresa.
- Boletines electrónicos por parte de los organismos del Estado.
- Página web: www.centelsa.com.co
- Correo electrónico.



PERFIL DE LA MEMORIA

Este es el tercer informe de Responsabilidad Social de CENTELSA, a través del cual damos a conocer a nuestros grupos de interés la gestión en relación con los asuntos identificados como materiales. De igual forma, reportamos nuestros avances, oportunidades de mejora y logros obtenidos desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2015.

El informe está elaborado de acuerdo con la opción Esencial “de Conformidad” de la Guía Global Reporting Initiative (GRI) versión G4.



En CENTELSA presentamos anualmente el Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable.



MATERIALIDAD

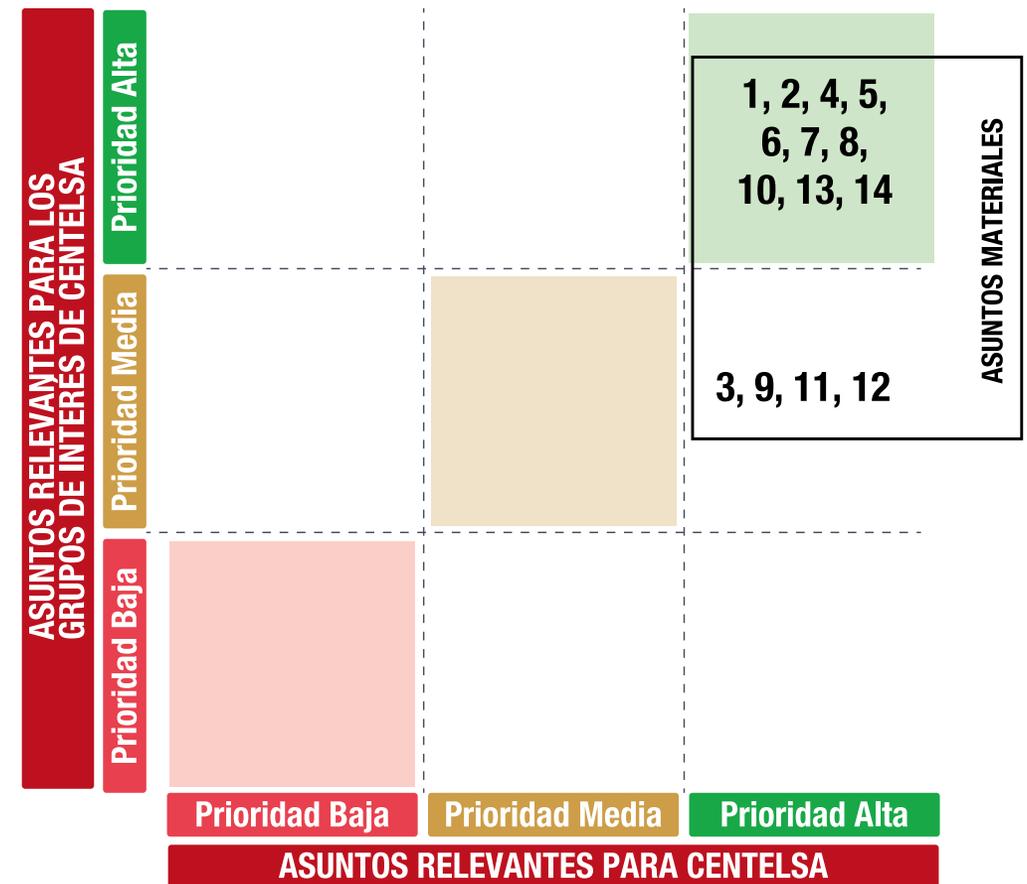
Para definir la materialidad del presente informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Aplicación de encuesta de materialidad a los Directivos de la Organización.
- Análisis comparativo del sector.
- Revisión de documentos internos y publicaciones en los medios de comunicación de la empresa.
- Aplicación de encuesta a los trabajadores que tienen relación directa con los diferentes grupos de interés.

Con los resultados obtenidos se elaboró la matriz de materialidad que permite conocer y evidenciar los temas con prioridad media y alta tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés (ver matriz). Por tanto, dichos temas son los que se consideran relevantes y con base en los cuales se construyó el presente informe.



Los datos reportados corresponden a las actividades ejecutadas en las Plantas de Producción de Centelsa y las oficinas de venta en Colombia.



ASUNTOS MATERIALES

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1 Educación y desarrollo profesional | 8 Productos y servicios de alta calidad |
| 2 Salud y seguridad laboral | 9 Innovación y desarrollo |
| 3 Desarrollo económico y patrimonial | 10 Iniciativas sociales |
| 4 Derechos humanos | 11 Gestión pública y social |
| 5 Integración y desarrollo familiar | 12 Formación ciudadana |
| 6 Fomento de los valores corporativos | 13 Gestión ambiental |
| 7 Transparencia de la gestión | 14 Cultura ambiental |

PERFIL DE LA MEMORIA



COMUNICACIÓN DEL PROGRESO (COP)

Como parte de nuestro compromiso con los principios del Pacto Global y bajo el convencimiento de la importancia que tiene la transparencia de la gestión con nuestros grupos de interés, el presente informe constituye la segunda Comunicación del Progreso en la que se reporta las iniciativas y proyectos emprendidos en relación con los 10 principios.

Considerando lo anterior, a continuación presentamos la relación entre los asuntos materiales identificados, los ámbitos de acción del Modelo de Responsabilidad Social de Xignux y los principios del Pacto Global.



Nuestra Primera Comunicación del Progreso, se encuentra disponible en:
<http://www.pactoglobal-colombia.org/index.php/adheridos-1/centelsa>



En la Tabla GRI (Parte 10) se presenta la correlación entre los indicadores G4 y los 10 principios del Pacto.

Ámbito de Acción:
Ética y Valores

Asuntos Materiales:

- 4. Derechos Humanos.
- 6. Fomento de los Valores Corporativos.
- 7. Transparencia de la Gestión.

Principios del Pacto Global

- Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Principio 2:** Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.
- Principio 10:** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Ámbito de Acción:
Recursos y Medio Ambiente

Asuntos Materiales:

- 13. Gestión Ambiental.
- 14. Cultura Ambiental.

Principios del Pacto Global

- Principio 7:** Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
- Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9:** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Principios del Pacto Global

- Principio 3:** Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Principio 4:** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Principio 5:** Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
- Principio 6:** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Ámbito de Acción:
Calidad de Vida en la Empresa

Asuntos Materiales:

- 1. Educación y Desarrollo Profesional.
- 2. Salud y Seguridad Laboral.
- 3. Desarrollo Económico y Patrimonial.
- 5. Integración y Desarrollo Familiar

Ámbito de Acción:
Relación con la Comunidad

Asuntos Materiales:

- 8. Productos y Servicios de Alta Calidad.
- 9. Innovación y Desarrollo.
- 10. Iniciativas Sociales.
- 11. Gestión Pública y Social.
- 12. Formación Ciudadana.

RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

NUESTROS PRODUCTOS

CABLES PARA CONSTRUCCIÓN



Los Cables para construcción “Building Wire” CENTELSA son la solución más práctica, técnica y económica para el alambrado de instalaciones comerciales, industriales y residenciales.

Este tipo de conductores son diseñados para un voltaje de operación de 600 voltios, con conductores de cobre (opcional en aluminio) y aislamiento en material termoplástico o termoestable, para temperaturas de operación de 75°C y 90°C.

Los Cables THHN/THWN-2 90°C 600V de CENTELSA, poseen un compuesto adicional que brinda características de EXTRA DESLIZABILIDAD y además son resistentes a los rayos solares (SR).

CABLES PARA MEDIA TENSIÓN



Los Cables para Media Tensión con aislamiento en triple extrusión y curado en seco fabricados por CENTELSA, son utilizados en sistemas de distribución subterránea de energía eléctrica.

Los cables de fabricación estándar para Media Tensión desde 5 kV hasta 46 kV y de alta desde 69 kV hasta 115 kV CENTELSA, son para una temperatura de 90°C, adicionalmente y bajo pedido se encuentran disponibles para una temperatura de operación de 105°C.

CABLES FLEXIBLES



Los Cables Flexibles son usados generalmente para conectar equipos y aparatos móviles.

Su característica de Flexibilidad les permite soportar movimientos o vibraciones que se presentan en algunas aplicaciones específicas. Los Cables Flexibles CENTELSA son fácilmente maniobrables durante su instalación y operación, además conservan sus propiedades eléctricas y mecánicas, de tal forma que la conducción de energía se realice de forma segura y confiable.

Los Cables Centelflex PLUS poseen la tecnología necesaria para reemplazar tres familias de Cables CENTELSA: los cables POT THHN/THWN-2, los cables ST-C “Encauchetados” y los cables CENTEFLEX.

CABLES PARA BAJA TENSIÓN



Los Cables para Baja Tensión CENTELSA están diseñados para soportar las condiciones específicas tanto de instalación como de operación en distribución de energía eléctrica, para que esta se realice de forma segura y confiable.

Un cable para Baja Tensión está compuesto por uno o varios conductores de cobre o aluminio y materiales que componen el aislamiento o la chaqueta.

RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

NUESTROS PRODUCTOS

ALAMBRES MAGNETO



Los Alambres Magneto CENTELSA son utilizados para la fabricación, reparación, servicio o mantenimiento de equipos y maquinaria eléctrica, para el embobinado de motores, transformadores, balastos y otros similares.

ALUMINIO DESNUDO



Los Conductores de Aluminio Desnudo son usados para transmisión y distribución de energía eléctrica en líneas aéreas. Los metales más utilizados para su fabricación son aluminio 1350-H19, aleación de aluminio 6201-T81 y aluminio reforzado con acero recubierto con zinc o aluminio.

COBRE DESNUDO



Los Conductores de Cobre Desnudo son usados para transmisión y distribución de energía eléctrica, principalmente en líneas aéreas y en sistemas de puesta a tierra. Todos los Conductores de Cobre de CENTELSA se fabrican con una pureza del 99% en temple duros o suaves, los primeros son utilizados en líneas aéreas donde es requerida una mayor carga de rotura, mientras que el temple suave es utilizado en sistemas de puesta a tierra.

CABLES PARA INSTRUMENTACIÓN Y CONTROL



Los Cables para Instrumentación y Control son cables multiconductores que transportan señales eléctricas de baja potencia, usados para monitorear o controlar sistemas eléctricos y sus procesos asociados, para transporte de información hasta monitores en tableros y sistemas de control. La fabricación estándar de los cables para Instrumentación y Control CENTELSA Incluye sistemas de apantallamiento para protección de las señales contra interferencias.

RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

NUESTROS PRODUCTOS

CABLES PARA TELECOMUNICACIONES



Los Cables y Alambres Telefónicos se clasifican en dos grandes grupos: conductores para uso exterior y conductores para uso interior.

Los Cables para Telecomunicaciones CENTELSA, cumplen con lo establecido en el RITEL (Redes Internas de Telecomunicaciones) – acorde con la CRC (Comisión de Regulación de Comunicaciones – Colombia).

Algunos de los proyectos en los cuales participamos con nuestros productos, fueron:

- Tranvía de Ayacucho en Medellín.
- Fundación Cardiovascular en Bucaramanga.
- Túnel de La Línea.
- Hospital Pablo Tobón Uribe.
- Represa del Quimbo.
- Centro comercial La Estación en Cali.
- Túnel Crespo en Cartagena.

NUEVOS PRODUCTOS

En el 2015 lanzamos los siguientes productos al mercado:

Nuestros cables para transmisión de datos:

- Profibus
- FTP Cat. 5e
- UTP Cat.6.c

CABLE PARA COMUNICACIÓN INDUSTRIAL PROFIBUS ROHS

CABLE DE COMUNICACIÓN CENTELSA FTP (F/UTP Twisted Pair - Pair Trenzado Apantallado) ROHS

CABLES PARA TRANSMISIÓN DE DATOS UTP CATEGORÍA 6 NH FR LS LO QUE EL RITEL EXIGE

RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES



NUEVOS PRODUCTOS

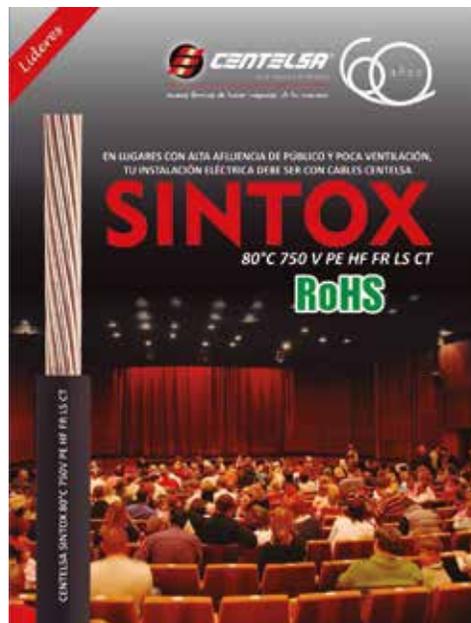
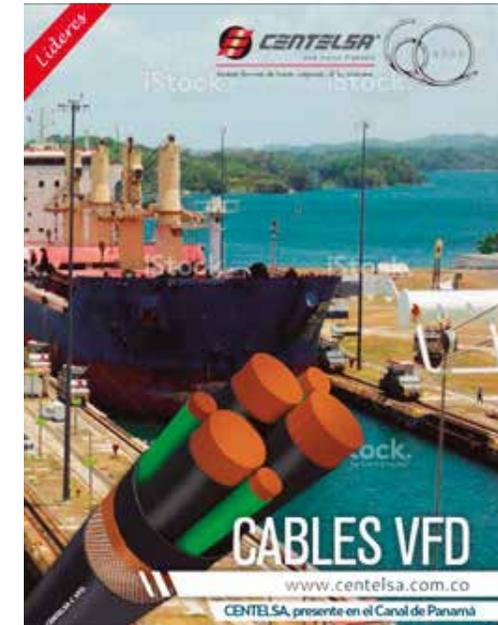
**Nuestro Cable
para el
aprovechamiento
de la energía
solar:**

- **CENTELSA
FOTOVOLTAICO**



Nuestros cables:

- **ESP (Para Bombas Sumergibles) con y sin capilar.**
- **Cables VFD**
- **Centelflex Plus**

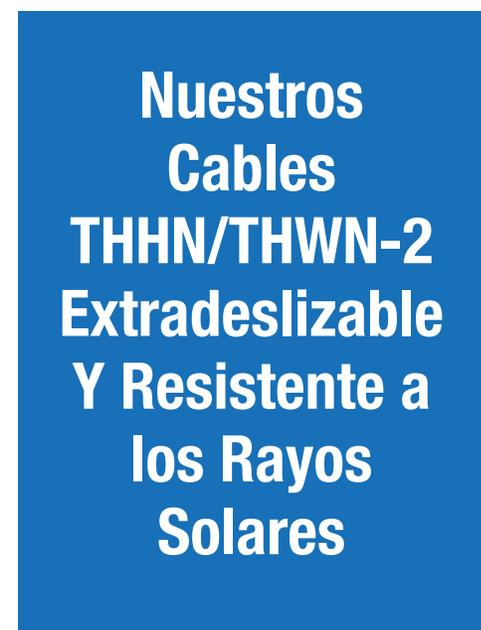
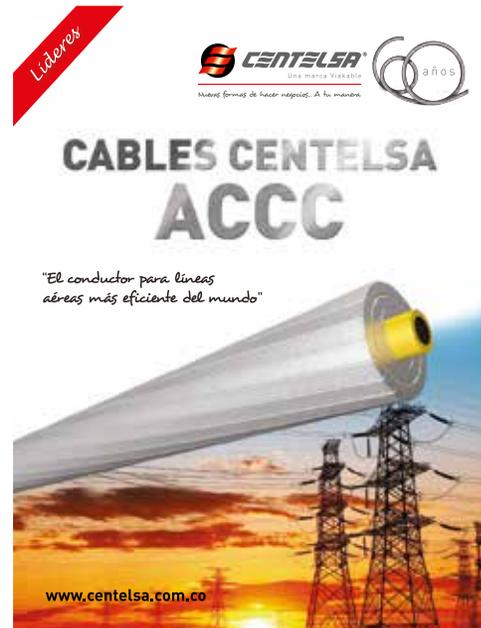


**Lanzamos al
mercado, la
actualización de la
norma (RETIE)
para los Cables
Sintox además de
resaltar su
característica
RoHS**



RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

NUEVOS PRODUCTOS



Como parte de nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y la seguridad de los usuarios de nuestros productos, en el 2015 lanzamos: nuestros Cables Fotovoltaicos, usados en instalaciones de paneles solares y los Cables con aislamientos y cubiertas tipo ROHS, que no contienen estabilizantes ni retardantes a la llama con metales denominados pesados.



ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES 2015

Anualmente en CENTELSA realizamos el Estudio de Satisfacción para conocer las fortalezas que valoran nuestros clientes y nuestras oportunidades de mejora, de tal forma que podamos establecer planes de acción y continuar por el camino de la mejora continua para cumplir las expectativas de los clientes.

En el 2015, evaluamos los siguientes aspectos: calidad del producto, empaque, cumplimiento en la entrega, transporte, servicio al cliente, asesoría técnica frente a reclamos, apoyo de material publicitario y garantía y respaldo por parte de CENTELSA.

El estudio fue efectuado por la firma B&C Links, utilizando la metodología de entrevista personal con los clientes.

RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES 2015

Resultados:

Aspectos	2014	2015
Calidad del producto	97%	96%
Empaque del producto	94%	93%
Cumplimiento de la entrega	88%	83%
Transporte del producto	88%	84%
Servicio al cliente	88%	86%
Asesoría técnica frente a reclamos	89%	87%
Apoyo de material publicitario	77%	76%
Garantía y Respaldo por parte de CENTELSA	95%	95%

135
Clientes
participaron en la
Encuesta de
Satisfacción 2015

86%
Fue la calificación
promedio de los
aspectos
evaluados en el
2015

CHARLAS MASIVAS

Como parte de nuestro ámbito de acción “Relación con la Comunidad”, en el año 2015 llevamos a cabo nuestras Charlas Masivas con nuestros clientes, estudiantes de instituciones de educación superior y usuarios de las unidades de negocio de Comercio, Industria, Telefonía y Potencia.

En esta oportunidad, el tema fue “Cables para Transmisión de Datos” y se llevaron a cabo en las siguientes ciudades:

- Cali
- Popayán
- Bucaramanga
- Medellín
- Barranquilla
- Montería
- Neiva
- Ibagué
- Armenia
- Pereira
- Manizales
- Bogotá
- Pasto
- Ipiales



1.974

**Asistentes a
nivel nacional**

Como parte de nuestras Charlas Masivas, para nosotros es importante identificar el nivel de satisfacción de los asistentes. Por eso evaluamos la organización; el aporte y la pertinencia de la capacitación; el conocimiento y dominio del expositor.

En el 2015 obtuvimos una calificación general de 4,81 de una calificación máxima de 5 puntos, es decir el 96,2%.

Nuestras charlas masivas tienen como fin fortalecer los lazos con la comunidad; capacitar a los usuarios sobre generalidades, componentes, parámetros, configuraciones, instalación y certificaciones de producto; y fortalecer el mercado para los productos ofrecidos por nuestra empresa.



Nuestra Gestión 2015

Ética y Valores

ÉTICA Y VALORES

Los valores corporativos de las empresas que pertenecemos al grupo Xignux y que nos orgullece de compartir, rigen y enmarcan el comportamiento diario de todos nuestros trabajadores. De igual forma, contribuyen a la generación de confianza y al liderazgo en el sector.



RESPECTO

En nuestra organización valoramos la dignidad de la persona, propiciamos su desarrollo personal y profesional, y apreciamos sus ideas y aportaciones. En consecuencia, promovemos un trabajo digno y fomentamos la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.



INTEGRIDAD

La honradez, la congruencia y la austeridad son nuestro compromiso. Hablamos con la verdad y actuamos en consecuencia, preservamos el patrimonio de la empresa, la comunidad y la persona.



RESPONSABILIDAD

Asumimos la responsabilidad de nuestras decisiones y acciones, asegurando el cumplimiento de nuestros compromisos y la confiabilidad ante nuestros clientes, personal, instituciones financieras, proveedores, accionistas, comunidad y medio ambiente.



ESPÍRITU DE EQUIPO

Consideramos que los mejores resultados son posibles a través del trabajo en equipo, caracterizado por la apertura a nuevas ideas, espíritu de servicio, el respeto y el aprendizaje colaborativo en un clima de confianza.

Nuestros valores son la base fundamental del Código de Ética Xignux.



INNOVACIÓN

A través de la innovación buscamos sustentabilidad, crecimiento y liderazgo de la empresa, mediante el desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos, negocios y mercados.



ENFOQUE AL CLIENTE

Entender y superar las expectativas de nuestros clientes, consumidores y usuarios es una prioridad en nuestra empresa; de su satisfacción depende nuestra permanencia y crecimiento.



FOMENTO DE LOS VALORES Y EL CÓDIGO DE ÉTICA

Campaña de comunicación “En Centelsa, los valores marcan la diferencia”:

Con el objetivo de sensibilizar a todos nuestros colaboradores sobre la importancia de actuar bajo el marco de nuestros valores corporativos, en el 2015 realizamos la campaña de comunicación y sensibilización “En CENTELSA, los valores marcan la diferencia”, a través de la cual se da a conocer las diferentes situaciones del entorno laboral en el que se evidencia y se pone en práctica el Respeto, la Integridad, la Responsabilidad, el Espíritu de Equipo, la Innovación y el Enfoque al Cliente.



Nuestra campaña de valores la realizamos a través de los diferentes medios de comunicación de la empresa.

ÉTICA Y VALORES



FOMENTO DE LOS VALORES Y EL CÓDIGO DE ÉTICA

Sensibilización en la Inducción:

Como parte del proceso de inducción se hace la presentación del video del Código de ética de Xignux, en el cual también se incluye la explicación de cada uno de los valores, las normas y el compromiso como nuevo colaborador de una de las empresas del consorcio mexicano.

Adicionalmente, cada colaborador que recibe la información firma y entrega la “**Declaración Personal de Adhesión a los Valores de Xignux y a su Código de Ética**” y la constancia de recibido del “**Código de Ética Xignux**”.

Comunicación del Código de ética a los colaboradores:

Como parte del proceso de renovación del compromiso con las normas éticas y valores corporativos por parte de nuestros colaboradores, en el 2015 se entregó nuevamente el documento “**Código de Ética Xignux**” y se solicitó la firma de la “**Declaración Personal de Adhesión a los Valores de Xignux y a su Código de Ética**”.

Para el año 2016 se hará nuevamente el proceso de comunicación con nuestros proveedores, clientes y demás grupos de interés.



Buzón de Transparencia

Línea de Transparencia: 01 8000 979 741

Página web: www.centelsa.com.co
(nosotros/código de ética)

Correo electrónico: codigodeetica@centelsa.com.co

En las auditorías internas se incluye la corrupción como un factor de riesgo.

Comité de Convivencia Laboral 2015 – 2017:

En el año 2015 se conformó el Comité de Convivencia Laboral correspondiente al periodo 2015-2017. Por esta razón, realizamos la campaña de sensibilización sobre qué es el Comité, las funciones y la importancia de su existencia dentro de la organización. Adicionalmente se realizó la convocatoria para la postulación de los representantes trabajadores y las respectivas votaciones. Finalmente, se seleccionaron los representantes por la empresa y se divulgó su respectiva conformación con los nombres de los nuevos integrantes.

Otros avances en materia de Ética y Valores:

Durante el 2015 se realizaron once (11) reuniones del Comité de Ética.

El Comité de Convivencia se reunió 5 veces (año 2015).

En el 2015 se mantuvieron habilitados los mecanismos para aquellos casos que constituyeran una desviación al Código de Ética.

De acuerdo con la normatividad vigente en Colombiana en relación con la prevención del lavado de activos y el financiamiento del terrorismo, en CENTELSA tenemos implementando el Sistema de Autocontrol y Gestión de Riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento de Terrorismo (SAGRLAFT).

Transparencia de la Gestión:

Como parte de la transparencia de la gestión, en el 2015 el área de Auditoría realizó las auditorías internas con el objetivo de evaluar los riesgos significativos asociados a las operaciones de la compañía, los cuales pudieran tener un impacto importante en los resultados y por ende afectar la continuidad del negocio. Además, se verificó el control interno y el cumplimiento de las políticas.

ÉTICA Y VALORES



FOMENTO DE LOS VALORES Y EL CÓDIGO DE ÉTICA

Resultados en materia de Ética y Valores durante el año 2015:

NO se presentaron casos o denuncias en el Comité de Ética.

NO se reportaron casos por violación de los Derechos Humanos.

NO se presentaron casos, denuncias o quejas confirmadas de corrupción.

NO se presentaron denuncias o demandas por prácticas monopolísticas.

NO hubo ningún tipo de incidente por la violación de la privacidad o la fuga de datos de clientes.

En el Comité de Convivencia no se presentaron quejas que constituyeran casos de acoso laboral.

NO se presentaron demandas, quejas, casos reportados o reclamaciones por publicidad engañosa, promoción, patrocinios.

NO se presentaron casos, quejas o denuncias por discriminación.

NO se presentó ningún incidente relativo a casos de trabajo infantil.

Nuestra Gestión 2015

Recursos y Medio Ambiente

RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE



POLÍTICA DE CALIDAD Y AMBIENTAL

En CENTELSA, estamos comprometidos en lograr la satisfacción de nuestros clientes, colaboradores y accionistas, cumpliendo con la normatividad aplicable y los objetivos propuestos, en un equilibrio adecuado entre el desarrollo económico, el uso racional de los recursos, la protección y conservación del medio ambiente, apoyados en la Cultura de Trabajo Xignux (CTX) y el código de ética.

Objetivos Ambientales

1. Aumentar la participación del personal en mejoras ambientales.
2. Optimizar el uso del recurso hídrico.
3. Disminuir el uso del recurso energético.
4. Disminuir la generación de residuos peligrosos.
5. Disminuir la generación de residuos sólidos industriales y urbanos.
6. Aumentar la capacitación en temas ambientales de los empleados y partes interesadas.

Objetivos de Calidad

1. Aumentar la satisfacción de nuestros clientes.
2. Disminuir las reclamaciones y quejas de los clientes.
3. Aumentar la efectividad de nuestros procesos.
4. Optimizar el Capital de Trabajo.
5. Aumentar las competencias de nuestros colaboradores.
6. Disminuir los costos de no calidad.
7. Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores.
8. Crear cultura en la innovación.
9. Reducir condiciones inseguras.
10. Fomentar la participación del personal en programas de mejora continua.

RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE



CERTIFICACIÓN ISO 9001- 14001 Y OHSAS 18001

En el año 2015 tuvimos por parte del Organismo Evaluador de la Conformidad ICONTEC, la auditoría de seguimiento (integrada) para determinar la conformidad de los sistemas de gestión de Calidad y Ambiental con los requisitos de las normas ISO 9001 y 14001, así como el sistema de salud y seguridad en el trabajo CONDUSEGURA. Adicionalmente para evaluar el cumplimiento de cada uno de los sistemas e identificar las oportunidades de mejora.



En la Auditoría se destacó el compromiso de la dirección con los sistemas de gestión, la competencia de nuestro personal, los logros comerciales alcanzados y los programas de mejora continua que tenemos implementado bajo la Cultura de Trabajo Xignux (CTX).

Como conclusión del equipo auditor se recomendó mantener la certificación del sistema de gestión.



PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL



Ahorro de Agua y Energía

Nuestro programa de ahorro de agua y energía se formalizó el 19 de abril de 2011 con el objetivo de utilizar eficiente y racionalmente el consumo de agua y energía en CENTELSA. Por esta razón, en el año 2015 efectuamos las siguientes actividades:



Reemplazo de luminarias LED en Planta 3.



Reemplazo de luminarias LED en Planta 1.



Reemplazo de motores obsoletos por motores de alta eficiencia



Cambio de aires acondicionados.



Corrección de fugas de agua.



Campañas de sensibilización sobre el ahorro de agua y energía.

RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE

CONSUMO DE AGUA

Para el año 2015 establecimos una meta de reducción del 4% en relación al 2014. Sin embargo, en esta oportunidad y a diferencia de otros años no pudimos alcanzar el objetivo por obras de infraestructura, aumento de métodos de limpieza e implementación de nuevas torres de enfriamiento; lo cual generó un aumento del 40% con respecto al año anterior.

Captación de agua total: **38.458 m³.**

Indicadores Ambientales 2015

Indicador	Unidad	2014	Meta	2015	%Red Vs 2014
Agua	m ³ /ton	0,21	0,205	0,30	- 40,43

El indicador establecido para el consumo de agua es m³/ ton Equiv. Cu* (*Cobre)



Por la situación mencionada, hemos implementado y estamos ejecutando (a la fecha de elaboración del presente informe – año 2016) un plan de acción que contribuye al logro de las metas planteadas y a la reducción del consumo de agua, el cual incluye mediciones y controles, evaluaciones, estandarizaciones, campañas de formación y sensibilización, así como trabajos tecnológicos y de infraestructura.

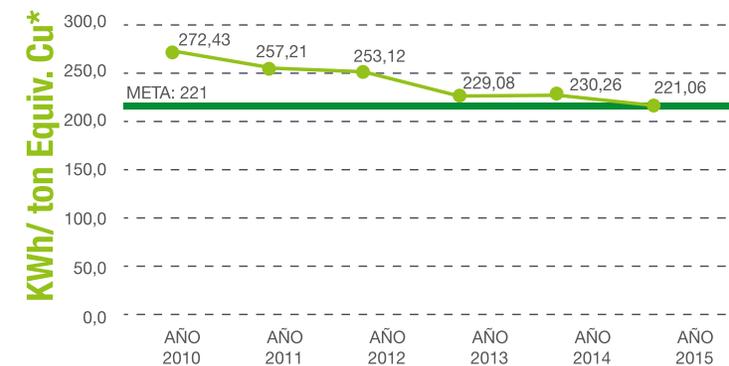
CONSUMO DE ENERGÍA

En relación con el consumo de energía, en el 2015 logramos cumplir la meta de reducción del 4% comparado con el año 2014.

Indicadores Ambientales 2015

Indicador	Unidad	2014	Meta	2015	%Red Vs 2014
Electricidad	KWh/ton	230,26	221,05	221,06	4,00

El indicador establecido es KWh/ ton Equiv. Cu* (*Cobre)



PROGRAMA DE VERTIMIENTOS LÍQUIDOS

En octubre de 2015 iniciamos la implementación del nuevo programa de Gestión Ambiental de Vertimientos Líquidos, con el fin de diagnosticar nuestro estado actual en relación con el cumplimiento de los parámetros legales sobre el tratamiento de aguas residuales (según lo establecido en la resolución 631 de 2015) e implementar las distintas soluciones para cumplir la meta y contribuir así a la conservación del medio ambiente.

RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE



DISMINUCIÓN DE RIESGOS DE DERRAMES DE HIDROCARBUROS

Desde el 2012, en CENTELSA tenemos implementado el programa de Riesgos de Derrames Hidrocarburos, con una meta definida a 5 años con el fin de “disminuir los riesgos por derrames de hidrocarburos”.

En este caso, se tiene como meta llegar a un nivel de puntuación “Muy Bueno” equivalente a 90 puntos en promedio mes de todas las plantas.

Con el objetivo de cumplir la meta, se realizaron en el 2015 las siguientes actividades:



Aumentamos la frecuencia de inspecciones de lubricación.



Mejoramos los métodos de mantenimiento predictivo.

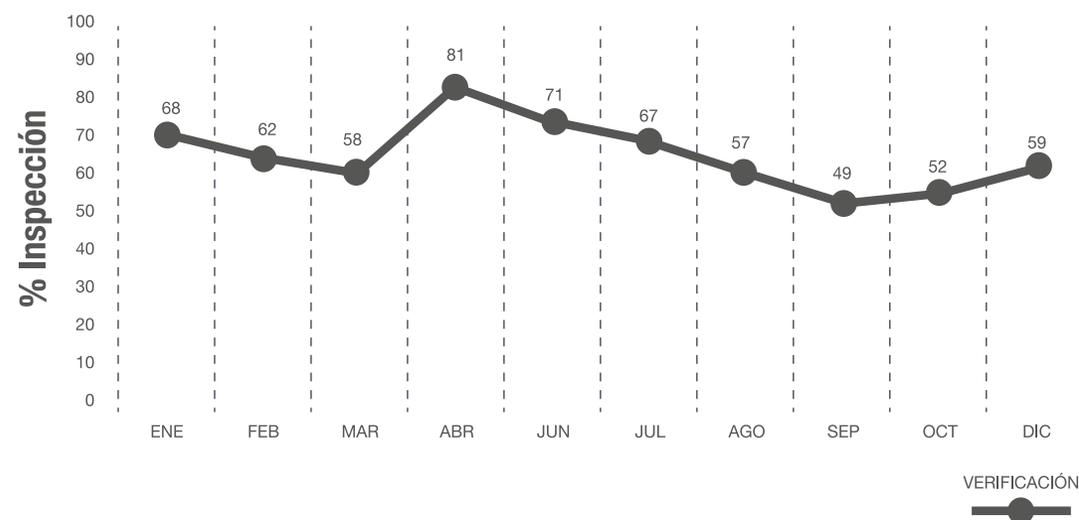


El nivel del cumplimiento de la meta se obtiene con base en las inspecciones planeadas en cada una de las plantas.



En el 2015 realizamos 5 simulacros para detectar las fortalezas y oportunidades de mejora del actuar de nuestros colaboradores en caso de un derrame. Con base en ello se estableció un plan de acción y controles adicionales.

Calificación Inspecciones Planeadas por Mes
Año 2015 – CENTELSA



En CENTELSA estamos trabajando para alcanzar la meta de llegar a 90 puntos en 5 años; adicionalmente, cada vez somos más exigentes con los estándares de las inspecciones para así alcanzar la excelencia.



GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS INDUSTRIALES

El objetivo de nuestro programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos es disminuir la generación de residuos sólidos en el origen, maximizar su aprovechamiento, reducir y tratar adecuadamente los residuos sólidos no aprovechables y disponerlos adecuadamente.

RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE

En el 2015 las toneladas de CO2 por tonelada fabricada fueron: 2,87

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS INDUSTRIALES

Tipos de residuos sólidos:

RME Residuos de Manejo Especial	Comprende principalmente metálicos, plásticos, cartón, papel y madera.
RP Residuos Peligroso	Residuos que contienen sustancias químicas.
RSU Residuos Sólidos Urbanos	Compuesto por la basura común que va al relleno sanitario.

Indicadores Ambientales 2015

Indicador	Unidad	2014	Meta	2015	%Red Vs 2014
RP	Kg/ton	0,80	0,76	0,69	13,20
RSU	Kg/ton	3,15	3,06	2,71	14,11
RME	Kg/ton	20,06	19,06	19,99	0,38

Como parte de nuestro programa de disminución de residuos y nuestro compromiso ambiental, implementamos un lavador de herramientas que evita la generación de residuos.

Durante el 2015 implementamos una campaña de reducción del consumo de papel, fomentando la digitalización de los diferentes registros o documentos y la impresión de aquellos que sean necesarios.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

Como parte fundamental de nuestro compromiso con la responsabilidad social y la conservación del medio ambiente, en CENTELSA medimos nuestros impactos ambientales. Razón por la cual cada año calculamos las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) producto de la extracción de materiales, combustión, energía y transporte; de tal manera que podemos implementar acciones desde la gestión y la cultura ambiental que nos permitan mitigar nuestros impactos.

GEI Directo	0,13 TON CO2/TON Pn Por consumo de combustible, energía y emisiones de fuentes fijas.
GEI Indirecto	2,74 TON CO2/TON Pn Por extracción de metal y transporte tercerizado.

PROGRAMA DE POS CONSUMO

En CENTELSA regresamos los residuos generados a los fabricantes para que puedan cerrar adecuadamente el ciclo de vida del producto, evitando así la contaminación del medio ambiente. Por otra parte, otros residuos son entregados o donados a terceros para que puedan ser reutilizados adecuadamente y sin afectar la naturaleza.

Datos del 2015:

	Pilas 62,3 kilos <small>*Se incluyen las pilas que traen los trabajadores de sus casas y que depositan en los puntos establecidos para ello.</small>		Baterías 660 kilos
---	--	---	---------------------------

RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE

PROGRAMA DE POS CONSUMO

+ En el año 2015 iniciamos el proceso de cambio de lámparas LED. Por ende, las luminarias antiguas se donaron a la Corporación para el Desarrollo Social y Cultural del Valle del Cauca (CORPOVALLE) para la instalación de dichas luminarias en parques y pueblos del Departamento.

 **161 Luminarias entregadas a Corpovalle**

OTROS AVANCES EN GESTIÓN AMBIENTAL



El 100% del material de desperdicio de PVC de la compañía es recuperado. Un 36 % reutilizado y el 64% es recuperado por terceros.



Con los cambios tecnológicos a iluminación LED hemos logrado un ahorro del 27% de consumo energético en iluminación.



Del 100% de la madera utilizada en la compañía el 55% es recuperada y reutilizada, cumpliendo con los estándares de calidad.

+ Como parte de nuestras acciones de responsabilidad social y de mejora continua implementamos el Proyecto Sustentable de Recuperación del PVC, logrando así disminuir la generación de residuos, la optimización y el aprovechamiento de los recursos.

CULTURA AMBIENTAL

La cultura ambiental es nuestra segunda línea estratégica de acción, dentro de la cual incluimos todas las actividades y campañas de sensibilización hacia la protección del medio ambiente y el uso eficiente de los recursos naturales tanto en la empresa como en sus hogares y comunidad. En el 2015 realizamos las siguientes actividades:

Evento: Probemos nuestro conocimiento ambiental

A inicios del año 2015, se realizó el evento “Probemos nuestro conocimiento ambiental” con el objetivo de conocer lo que saben nuestros colaboradores y contratistas acerca de las buenas prácticas ambientales en CENTELSA, para asimismo establecer un plan de acción que permita reforzar los conceptos a través de capacitaciones, campañas y otros eventos.



RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE



CULTURA AMBIENTAL

Fomentamos la correcta clasificación de residuos

Como parte de nuestro compromiso con la correcta clasificación de los residuos, realizamos charlas lúdicas con nuestros colaboradores en las que se les recordó el código de colores de CENTELSA y la importancia de la clasificación adecuada. Como parte del proceso, se incluyeron juegos y concursos en los que se pusieron en práctica los conocimientos adquiridos en relación con la separación de residuos.



Capacitación: conocimientos básicos ambientales

Durante el 2015 realizamos las capacitaciones en Conocimientos Básicos Ambientales con el fin de dar a conocer a nuestros colaboradores y contratistas, la nueva Política Integrada de Calidad y los objetivos ambientales. Asimismo, para reforzar los conocimientos en vertimientos, orden, aseo, reciclaje y manejo de sustancias químicas.



Talleres: Ambientales

En el 2015 realizamos talleres con los gerentes, jefes, supervisores e ingenieros para recordar los conocimientos ambientales y asimismo, se conviertan en promotores de las buenas prácticas ambientales.



Nuestros talleres incluyeron charlas de orden y aseo, manejo de sustancias químicas y clasificación de residuos sólidos.

Los talleres incluían ejercicios de aplicación para poner a prueba el conocimiento.

Día: Ambienta

Como parte de la generación de la cultura ambiental en CENTELSA, en el año 2015 se realizó el Primer Día Ambiental que incluyó las siguientes actividades:

- Mercado ecológico en pro de Vallenpaz, que apoya familias campesinas a través de la venta de frutas y verduras, producto de la agricultura limpia.
- Taller de origami.
- Charla sobre el cuidado de las plantas.
- Charla sobre el comparendo ambiental.
- Muestra comercial (artesanías).
- Stand ambiental, incluyó concursos y talleres de conocimiento ambiental.



12 Familias beneficiadas con el mercado ecológico.



102 Asistentes.



Nuestra Gestión 2015

Calidad de Vida en la Empresa

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

En CENTELSA contamos con un grupo de colaboradores que durante los 60 años de historia han dado lo mejor de sí, han puesto su talento, sus habilidades, sus conocimientos, colaboración, empeño y compromiso al servicio de la empresa. Reflejo de ello es la alta calidad de nuestros productos, la confianza que han depositado en nosotros nuestros clientes, el liderazgo que hemos alcanzado y reconocimientos que hemos obtenido.

La familia de los colaboradores también han sido parte de nuestros hitos y logros; han confiado en nosotros y han sido participes de los procesos que hemos llevado a cabo como empresa social y familiarmente responsable.

Conscientes del aporte de las familias y los colaboradores en la sostenibilidad de la empresa, desarrollamos actividades en pro de su integridad desde las siguientes líneas estratégicas de acción:

Salud y Seguridad Laboral

Clima Organizacional

Educación y Desarrollo Profesional

Desarrollo Económico y Patrimonial

Integración y Desarrollo Familiar



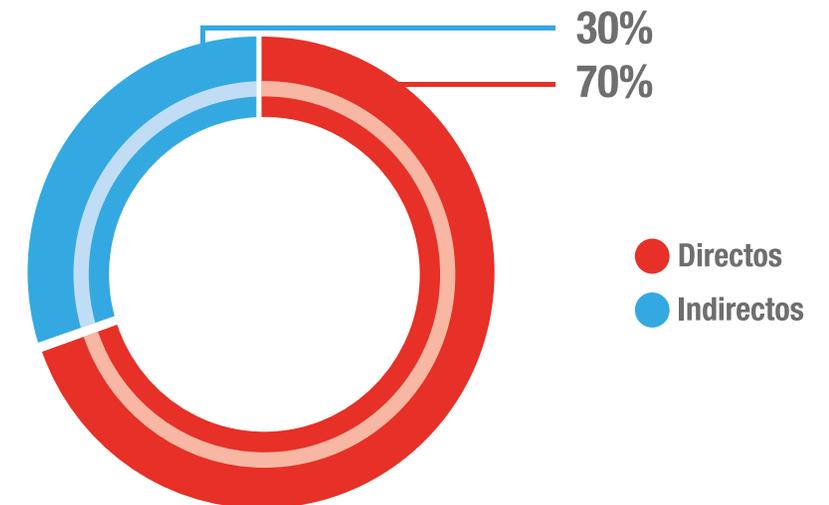
Tal y como está establecido en nuestro Código de Ética y como parte de la vivencia del valor de respeto a la persona, en CENTELSA no discriminamos por género ni por otros aspectos como religión, raza, entre otras. Por eso, en nuestras convocatorias se pueden presentar tanto hombre como mujeres en igualdad de condiciones.



PERFIL DE NUESTRO TALENTO HUMANO

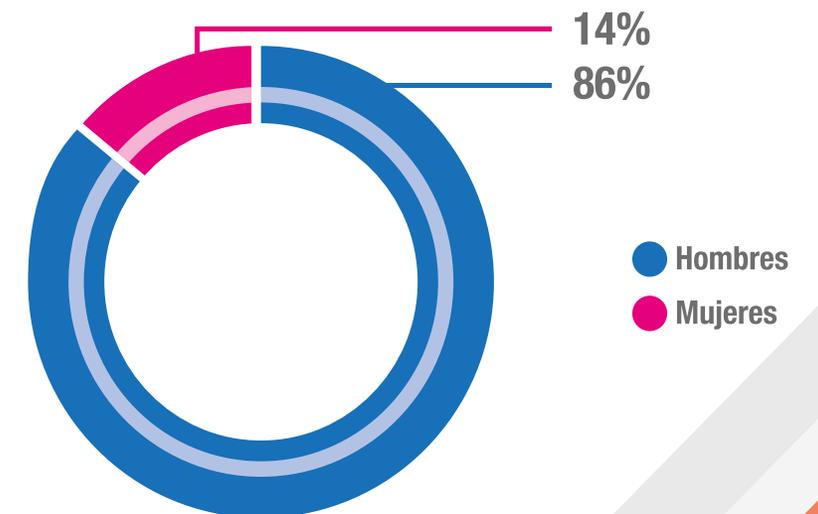
Durante el 2015 contamos con el compromiso de 634 colaboradores directos por la empresa y generamos 269 empleos indirectos.

Tamaño de la Plantilla CENTELSA 2015



Los datos estadísticos que se presentan a continuación son sobre la base de los 634 colaboradores directos.

Colaboradores por Género



La diferencia en el porcentaje de contratación por género obedece a que históricamente en las ofertas para las labores de la fabricación de cables, los hombres son los que generalmente se han postulado.

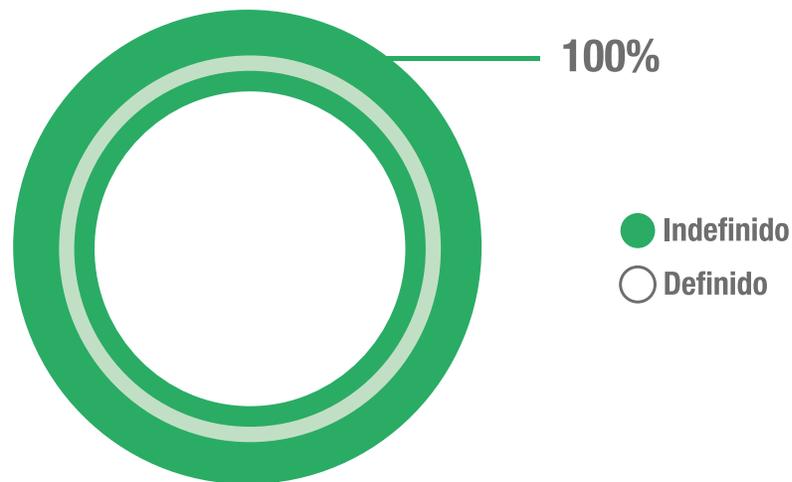
CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

PERFIL DE NUESTRO TALENTO HUMANO

Colaboradores por Tipo de Contrato

Para nuestra empresa es importante garantizarle a nuestros colaboradores un trabajo que les brinde confianza y seguridad. Por esta razón, tenemos establecido como política interna la contratación a término indefinido de los colaboradores directos por la empresa.

Colaboradores por Tipo de Contrato



Índice de Rotación

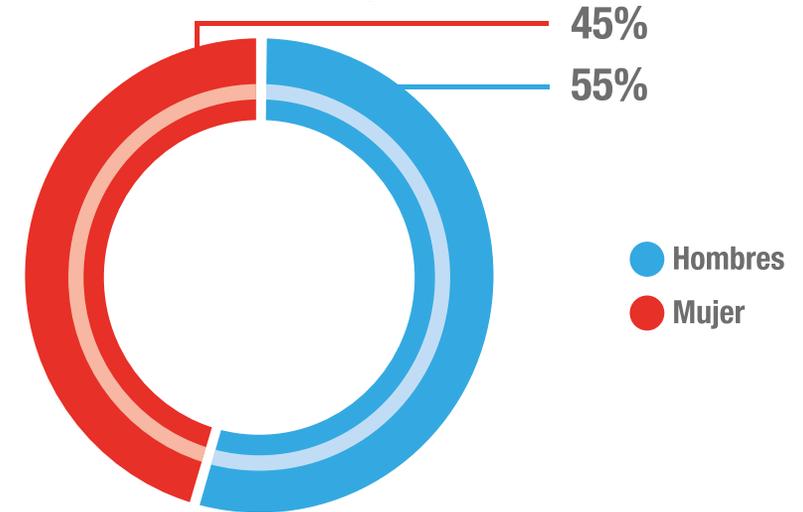
Gracias a nuestros proyectos y actividades en el ámbito de “Calidad de Vida en la Empresa” en el año 2015, la tasa promedio de rotación voluntaria fue solo de 0,3% y la inducida de 0,2%.

0,25%
Fue la tasa de rotación mensual en promedio.

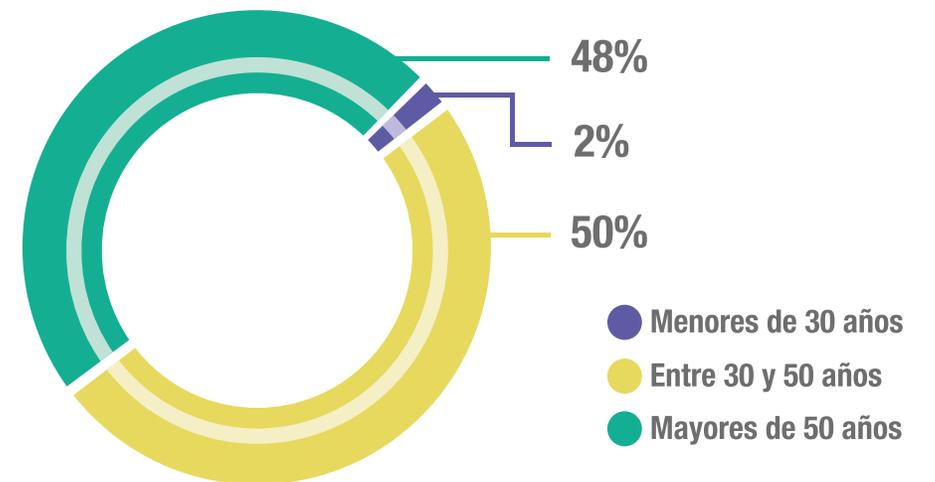
Nuevas Contrataciones

En el 2015 contratamos 44 personas directamente por la empresa.

Nuevas Contrataciones por Género



Nuevas Contrataciones por Grupo de Edad



CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

PERFIL DE NUESTRO TALENTO HUMANO

Empleo Local

Al igual que en nuestras anteriores ediciones del informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable, “empleo local” se refiere a las oportunidades laborales que estamos generando a los colombianos, teniendo en cuenta que en este país están nuestras principales operaciones.

Colaboradores por País de Origen	
Colombianos	629
Mexicanos	3
Peruanos	1
Nicaragüense	1

Licencia de Maternidad y Paternidad

En el año 2015, 17 colaboradores ejercieron su derecho a la licencia de maternidad y paternidad.

 Licencia de Maternidad	<ul style="list-style-type: none"> • 4 colaboradoras ejercieron su derecho. • El 100% se reincorporó a su trabajo.
 Licencia de Paternidad	<ul style="list-style-type: none"> • 13 colaboradores ejercieron su derecho. • El 100% se reincorporó a su trabajo.

Beneficios para Nuestros Colaboradores

Siendo conscientes del rol fundamental que desempeñan nuestros colaboradores en la sostenibilidad de la empresa y de nuestro compromiso con su bienestar, a lo largo de los 60 años de historia les hemos otorgado beneficios que contribuyen a su calidad de vida. De igual forma, algunos de ellos son aplicables a nuestros pensionados.

En relación con el año 2015, periodicidad a la que hace referencia el presente informe, se otorgaron los siguientes beneficios:

BENEFICIO	NÚMERO DE BENEFICIADOS
 Auxilio para la Compra de Anteojos	<ul style="list-style-type: none"> • 258 colaboradores. • 15 pensionados.
 Auxilio por Matrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • 11 Colaboradores.
 Servicio de Ruta	Promedio de colaboradores que usaron el servicio de ruta: <ul style="list-style-type: none"> • 278 en turnos. • 143 en horario de oficina. • 16 en ruta universitaria.
 Servicio gratuito de café con leche y gaseosa	<ul style="list-style-type: none"> • 51.337 litros de gaseosa. • 2.100 libras de café.
 Servicio de Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> • 11.416 almuerzos mensuales en promedio. • 3.963 cenas mensuales en promedio.

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

PERFIL DE NUESTRO TALENTO HUMANO

Otros Beneficios

Auxilio económico mensual por parte de la empresa para que nuestros colaboradores puedan afiliarse a servicios complementarios de salud.

Beneficios económicos para que los colaboradores y sus familiares puedan acceder a procedimientos médicos.

Convenios de libranza para que nuestros colaboradores puedan hacer realidad sus sueños.

Seguro de vida para nuestros colaboradores.

Prima extra de navidad y bonificación al cierre del año.



NUESTRO COMPROMISO CON LOS ESTÁNDARES LABORALES DE PACTO GLOBAL

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

En CENTELSA reconocemos como único representante legal de los trabajadores al sindicato SINTRAIME y con quien celebramos convenios colectivos o individuales de orden económico, social y laboral.

Permisos Sindicales según lo establecido en la Convención.

XXVIII Convención Colectiva de Trabajo.

Descuento de nómina de la cuota ordinaria y otras establecidas por el Sindicato.

Disponemos de un espacio en carteleras para divulgación de información.

En CENTELSA contamos con 8 comités paritarios:

01. De Deportes

04. De Negociación

07. De Casino

02. Disciplinarios

05. De Becas

08. COPASST

03. De Vivienda

06. De Transporte

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA



NUESTRO COMPROMISO CON LOS ESTÁNDARES LABORALES DE PACTO GLOBAL

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Como parte de la vivencia de los valores en las empresas del grupo Xignux y bajo nuestro convencimiento de la persona como elemento axial de los esfuerzos de la empresa y de la importancia por el respeto de los derechos humanos, en CENTELSA estamos en contra del trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Por esta razón, todos nuestros trabajadores están por voluntad propia y rechazamos todas las acciones que atenten contra su libertad como retención de documentos o amenazas.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil

Dentro de nuestro compromiso con el desarrollo del país, el progreso de la sociedad y la cultura de la legalidad, en CENTELSA rechazamos el trabajo infantil y solo contratamos mayores de 18 años de acuerdo con la normatividad vigente en Colombia. De igual forma, apoyamos la importancia de los niños en el aula de clase a través de las becas, auxilios educativos y pago de la universidad para los hijos de nuestros colaboradores.

Asimismo, frente a nuestra comunidad una de nuestras líneas de acción de voluntariado es la educación, por eso llevamos a cabo actividades en sinergia con colegios de Yumbo y Cali.

En el 2015 no se presentaron casos de trabajo forzoso.



En los procesos de contratación directa por la empresa solicitamos la respectiva documentación como la cédula de ciudadanía y de extranjería junto con los permisos de trabajo para los foráneos.



En CENTELSA verificamos la autenticidad de los documentos a través de los estudios de seguridad.



Para las empresas contratistas, éstas exigen como requisito obligatorio la cédula para proceder con la firma del contrato.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

Como parte de nuestro compromiso con la abolición de la discriminación, en el código de ética de Xignux que rige nuestro actuar diario, tenemos establecido que “rechazamos la discriminación por razones de género, estado civil, religión, raza, condición social, filiación política, origen étnico, nacionalidad, discapacidad u otra condición protegida por la ley”.

En relación con lo anterior, en el año 2015 no se presentaron casos por discriminación.

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

SALUD Y SEGURIDAD

En CENTELSA desarrollamos nuestras acciones de salud y seguridad laboral bajo el sistema de gestión CONDUSEGURA.

Política de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015

CENTELSA, consciente de la responsabilidad social en el desarrollo de sus actividades productivas y teniendo como valor corporativo la seguridad, determina los siguientes propósitos para garantizar un ambiente laboral saludable y seguro:

- 1 Promover el autocuidado como una cultura en la prevención de los accidentes de trabajo y las enfermedades laborales.
- 2 Intervenir los factores de riesgo de tipo Biomecánico, mecánico, locativo y físico. De igual manera intervenir otros factores de acuerdo a la priorización derivada de los estudios de riesgo de la organización.
- 3 Fomentar la cultura de seguridad vial y la seguridad en el hogar.
- 4 Facilitar el desarrollo de las competencias laborales en los trabajadores como un medio para aumentar la capacidad de afrontar el trabajo de una forma segura y eficiente.
- 5 Implementar las medidas necesarias para la detección oportuna, el control y la reducción de los riesgos que se derivan de todos los procesos en la organización, especialmente en extrusión.
- 6 Impulsar un estilo de vida libre de consumo de cigarrillo, bebidas alcohólicas y sustancias psicoactivas en el desarrollo de las actividades laborales y en el núcleo familiar.
- 7 Garantizar que las condiciones de trabajo cumplan con los requisitos técnicos voluntarios, de tipo legal o contractual relacionados con Seguridad y Salud en el Trabajo.
- 8 Desarrollar las acciones que permitan mantener y mejorar continuamente el SG-SST CONDUSEGURA.

En CENTELSA cumplimos con la reglamentación y normatividad vigente en Salud y Seguridad en el Trabajo.

Nuestras Acciones en Salud y Seguridad

En CENTELSA estamos comprometidos con el derecho a la vida y con la integridad tanto de nuestros colaboradores como los que de alguna u otra forma colaboran con nuestra empresa. Por ello, trabajamos por transformar la organización hacia una cultura del autocuidado y hemos desarrollado diferentes acciones de gestión como el reporte y seguimiento de las condiciones inseguras a través de los FORCI, los talleres de accidentalidad, los programas de reintegro laboral, campañas de sensibilización con nuestros colaboradores, visitante y contratistas, entre otras.

Estas acciones se enmarcan dentro de los 11 subsistemas de Condusegura:



CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

SALUD Y SEGURIDAD

Algunas de las actividades desarrolladas en el 2015 fueron:

Jornada de Seguridad y Salud en el Trabajo



**1 mes de
Duración**

**27 actividades
con 3632
Asistentes**

La Jornada incluyó las siguientes actividades: desparasitación, audiometría, espirometría, optometría, exámenes de laboratorio, densitometría, encuesta de riesgo cardiovascular, higiene oral, vacunación, tamizaje riesgo cardiovascular, capacitación manejo de cargas, capacitación autocuidado, higiene de manos, charla nutricional, charla de salud, capacitación en manejo de extintores, elaboración de protección auditiva, donación de sangre, examen de seno, citología, sensibilización sobre el riesgo vial, análisis de la piel, masaje anti estrés, evaluación osteomuscular, recarga de extintores, tamizaje TA y GLI, pausas activas.

Nuestra Jornada de seguridad y salud se realizó en el mes de septiembre, con la temática.

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

SALUD Y SEGURIDAD

Día Sin Estrés



En el 2015 realizamos dos jornadas del Día sin Estrés, las cuales contaron con 325 asistentes.



Actividades: hidratación fácil y de manos, masaje relajante, clases de aerorumba y defensa personal, manicure, cepillado de cabello, maquillaje, análisis microscópico del cabello, pausa activa, muestra comercial, juegos (XBOX, tenis de mesa y fútbolín).

**165 asistentes
en abril**

**160 asistentes
en noviembre**

Jornada de Donación de Sangre

Como parte de nuestro compromiso con la comunidad, en el 2015 apoyamos a los Bancos de Sangre a través de 2 campañas de donación realizadas en las instalaciones de la empresa, y en la que participan colaboradores y contratistas.



**67 donantes
se unieron a
la campaña**

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

SALUD Y SEGURIDAD

Centro de Acondicionamiento Físico



YOGA

ZUMBA

AERORUMBA

En nuestra empresa contamos con el Centro de Acondicionamiento Físico (CAF), un espacio para el cuidado de la salud, el fomento del ejercicio, la recreación y el desarrollo de cualidades físicas como la flexibilidad, coordinación, fuerza, equilibrio y lateralidad.

De igual forma, en el 2015 utilizamos nuestro CAF para:

Pruebas físicas para el ingreso de nuevos brigadistas.

Pruebas físicas para participar en el torneo de fútbol masculino.

Evaluaciones osteomusculares para el Sistema de Vigilancia del Riesgo Biomecánico.

Campañas de Estilo de Vida Saludable y Prevención de Enfermedad General

A través de nuestros medios de comunicación interna realizamos campañas de sensibilización dirigidas a nuestros colaboradores y contratistas sobre recomendaciones para mantener un estilo de vida saludable y prevenir enfermedades generales.

Campañas del 2015:

Diviértete Ejercitándote en Familia

Inocuidad de los Alimentos

Día Mundial Contra el Uso Indebido y Tráfico Ilícito de Drogas

Prevención de las Enfermedades Crónicas

Saludable - Mente

Autocuidado, un Estilo de Vida

Cómo prevenir las Enfermedades Respiratorias

Día Mundial Sin Tabaco

Prevención de Lesiones Deportivas

Diciembre en Familia, Bajo la Seguridad de tu Hogar

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

SALUD Y SEGURIDAD

Nuestra Brigada de Emergencia

En CENTELSA contamos con un grupo de brigadistas comprometidos con la seguridad y quienes se preparan constantemente para reaccionar adecuadamente en caso de que se presente una situación de emergencia, logrando así salvaguardar la vida de sus compañeros y la continuidad de la empresa. Dentro de sus procesos de formación se incluyen técnicas bomberiles, de primeros auxilios y simulacros en los que se puede detectar las fortalezas y oportunidades de mejora del equipo. Por otra parte, contamos con un equipo de líderes de evacuación que se forman en temas de inspección de equipos de emergencia, práctica de evacuación y diligenciamiento de formatos que deben actualizar como líderes del proceso.



107
Brigadistas

15
Líderes de Evacuación

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

SALUD Y SEGURIDAD

Comité Paritario en Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)

En CENTELSA contamos con el COPASST, como organismo para la promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de seguridad y salud dentro de la empresa.



Nuestro Servicio Médico

En CENTELSA contamos con un servicio médico habilitado para:

01.

ATENCIÓN MÉDICA

02.

PROCEDIMIENTOS MENORES

03.

CONSULTAS DE FISIOTERAPIA

04.

ENFERMERÍA

En el 2015:

1.438 Consultas Médicas

127 evaluaciones ocupacionales	745 consultas de medicina general.	218 consultas de reintegro laboral.	116 evaluaciones para trabajo en alturas.	46 evaluaciones para brigada de emergencia	155 consultas en programas de riesgo cardiovascular	31 consultas en el programa ruido.
--------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---	--	---	------------------------------------

Formación en Salud y Seguridad Laboral

Como parte de nuestro trabajo por la transformación y el fomento de la cultura del autocuidado, en el 2015 realizamos procesos de formación en salud y seguridad laboral que les permiten el efectivo y seguro desempeño de sus funciones, así como la adquisición de herramientas para el cuidado de sí mismo tanto en la jornada laboral como en sus hogares y comunidad.

3.790 Horas de Formación

367 horas en Autocuidado.	1.818 horas en gestión de emergencias.	1.290 horas en trabajo en alturas.	315 horas en prevención de accidentalidad.
---------------------------	--	------------------------------------	--

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

SALUD Y SEGURIDAD

Otras Actividades de Salud y Seguridad



Taller de prevención de AT:
315 participantes

Conversatorios de
seguridad industrial:
44 participantes

Charlas mensuales
de 5 minutos:
100% de la población

Autocuidado:
347 participantes

Campaña de educación
de prevención del
Chikungunya:
242 participantes

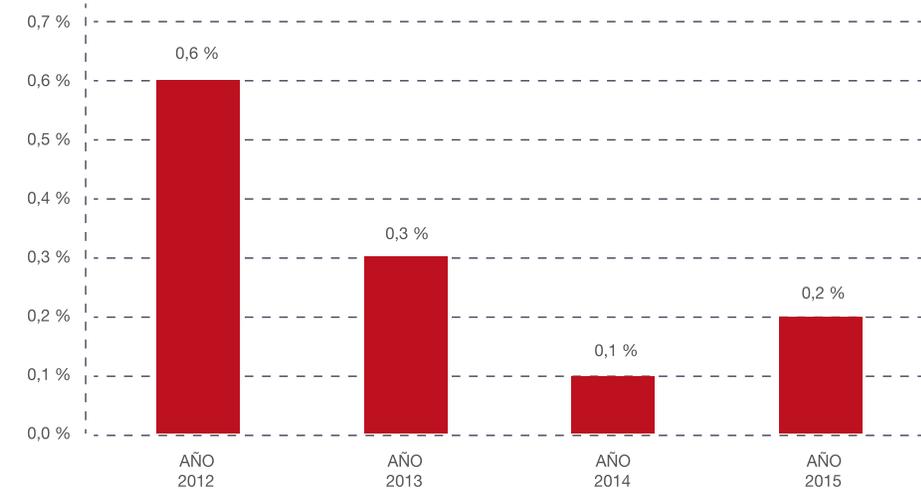
Encuesta de riesgo
cardiovascular:
540 participantes

Indicadores de Salud y Seguridad

Tasa de Accidentalidad

La tasa de accidentalidad de CENTELSA en el 2015 fue 0,2%, es decir que por cada 100 trabajadores se presentaron 2 accidentes.

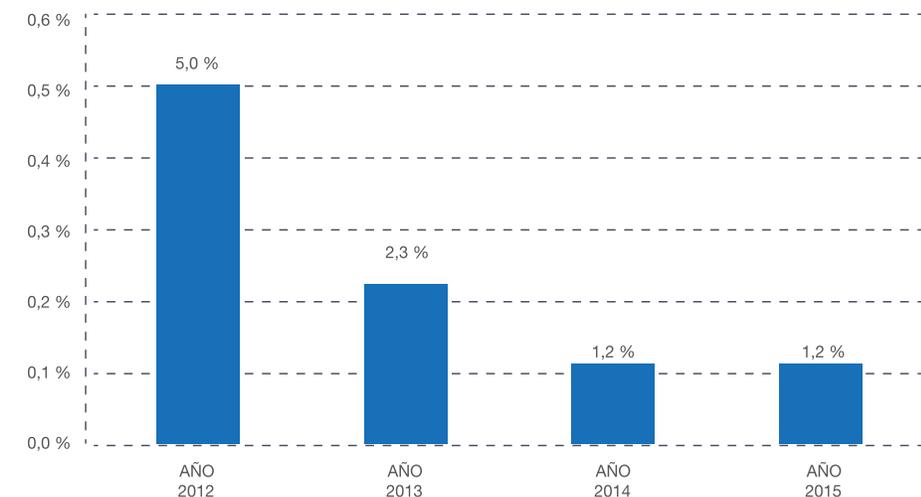
Tasa de Accidentalidad de los Últimos Cuatro Años



Tasa de Severidad

La tasa de severidad de CENTELSA en el 2015 fue del 1,2%, es decir que por cada 100 trabajadores de tiempo completo hubo 12 días perdidos.

Tasa de Severidad de los Últimos Cuatro Años



CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA



EDUCACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Política de Formación:

Respaldar y fomentar el conocimiento de los trabajadores para que puedan alcanzar los estándares de competencia requeridos, desarrollar su potencial y contribuir al logro de los objetivos empresariales, esmerándose por su crecimiento, desarrollo y rentabilidad, y por la calidad de sus productos y servicios.

20.438
horas de
capacitación.

591 temas de
capacitación,
con **8.792**
asistentes.

228
colaboradores
evaluados en
el Programa
de Evaluación
de Desempeño
Individual.

289
operarios
calificados en
la respectiva
evaluación.

Agendas de Desarrollo

A través de este proceso ofrecemos a nuestros colaboradores las herramientas necesarias a nivel individual para alcanzar desempeños superiores, obtener la capacidad para resolver problemas y generar bienestar a través de la identificación de oportunidades de mejora.

156

PARTICIPANTES

Evaluación por competencias

Ateniendo en cuenta que nuestros colaboradores y su desarrollo son fundamentales para la sustentabilidad de la empresa, hemos implementado el modelo de evaluación por competencias con el fin de detectar y fortalecer sus habilidades.

260

PARTICIPANTES

Líderes Gestores de Cultura

En CENTELSA trabajamos por la transformación cultural a través de las rutas de desarrollo y el cierre de las brechas de competencias que sustenten el crecimiento organizacional. Por eso, hemos creado este programa de fortalecimiento de los líderes, a través de la maximización de las capacidades de sus integrantes y del afianzamiento de sus competencias.

125

PARTICIPANTES

XCOACH

Tenemos implementado el programa XCOACH para el desarrollo de competencias directivas, orientados a fortalecer la competencia de liderazgo y actividades aplicativas con el equipo de trabajo.

40

PARTICIPANTES

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA



EDUCACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Programa de Liderazgo Xignux (PLX)

Con el objetivo de identificar y desarrollar al talento joven y de contar con un grupo que nos permita soportar el crecimiento actual y futuro de la organización, este programa ofrece a los participantes exposición por 2 años en las diferentes empresas del grupo Xignux para que puedan trabajar en proyectos relevantes y de contribuciones medibles.



5

PARTICIPANTES
[1 en Brasil y 4 en México]

Formación de facilitadores de Innovación

Como parte de nuestra cultura de innovación, conformamos un grupo de facilitadores de innovación que a través de un proceso de entrenamiento adquirieron herramientas para el desarrollo de la creatividad, la generación, selección y ejecución de ideas. Como resultado, se plantearon proyectos de innovación que se están trabajando a la fecha de elaboración del presente informe (año 2016). Adicionalmente, el equipo continúa desarrollando actividades en pro del fomento de una cultura de innovación que involucre a nuestros colaboradores y grupos de interés.



25

**Facilitadores
de Innovación**

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

EDUCACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Algunas capacitaciones del 2015:



Aprendizaje del idioma Inglés:
30 participantes

Cultura de Trabajo Xignux:
39 participantes

Sistemas Electroneumáticos:
21 participantes

Entrenamiento en rodamientos:
28 participantes

Educación para nuestros colaboradores y familiares

Como parte de nuestro compromiso con la educación de nuestros colaboradores y sus familiares, y siendo conscientes de la importancia de ésta como un factor de progreso de la sociedad. En CENTELSA apoyamos la educación en el 2015 así:

90 hijos de colaboradores recibieron el auxilio universitario.

25 colaboradores recibieron el auxilio para estudios superiores.

10 hijos de pensionados recibieron auxilio educativo.



El auxilio universitario corresponde al 100% del valor de la matrícula semestral. Y para quienes estudien carreras intermedias en institutos reciben el 30% del valor de la matrícula semestral.

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA



DESARROLLO ECONÓMICO Y PATRIMONIAL

En CENTELSA facilitamos a nuestros colaboradores préstamos para hacer realidad sus sueños. En el 2015 otorgamos préstamos de vivienda, para materiales, de estudio, por calamidad doméstica y de uso personal.

Préstamo de Vivienda	 • 33 Colaboradores
Préstamo para Materiales	 • 3 Colaboradores
Préstamo de Estudio	 • 64 Colaboradores
Préstamo de Calamidad Doméstica	 • 24 Colaboradores
Préstamo de Motivos Personales	 • 28 Colaboradores



FONDO DE EMPLEADOS VISIÓN SOCIAL

En CENTELSA como parte del desarrollo económico y patrimonial de nuestros colaboradores, contamos desde el 2011 con el Fondo de Empleados Visión Social.



MISIÓN

Brindar servicios económicos y sociales a los asociados, para satisfacción de sus necesidades y expectativas, a través del desarrollo efectivo de actividades empresariales solidarias, dirigidas y controladas por personal capacitado en las áreas técnicas, administrativas y humanas que garantizan un excelente servicio y una mejora en la calidad de vida de sus asociados.

VISIÓN

Seremos una empresa solidaria, con un número de asociados capaces de fortalecer la organización para que brinde permanentemente servicios empresariales y sociales eficientes y garantice el mejoramiento continuo de la calidad de vida de sus asociados, familiares y comunidad, fomentando la integración asociativa con empresas del sector solidario para fortalecerlo como sistema económico y social.

336

ASOCIADOS

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA



FONDO DE EMPLEADOS VISIÓN SOCIAL

Beneficios para los Asociados

- Plan exequial gratuito para el asociado y 5 personas menores de 70 años sin grado de consanguinidad.
- Líneas de crédito
- Líneas de ahorro
- Actividades de integración
- Convenios para precios especiales a nuestros asociados.

Algunos de ellos:



FONDO DE EMPLEADOS VISIÓN SOCIAL

Logros de nuestro Fondo de Empleados en el 2015:

Con respecto al 2014 tuvimos un crecimiento del 19,19% en los ahorros permanentes.

Al año 2014 los aportes tuvieron un crecimiento del 34,28%.

Los ahorros voluntarios de los asociados tuvieron un crecimiento del 22% respecto al año 2014.

Nuevas líneas de crédito para nuestros asociados:

Nuevas Líneas

Créditos de Aportes	Crédito de Calamidad	Crédito Ordinario Consolidar	Crédito fechas Especiales
Prestamos el 100% del valor de los aportes acumulados a la fecha de solicitud del crédito.	Otorgado para cubrir gastos por calamidad, que afecte la salud o el patrimonio del asociado o su grupo familiar y que no esté en capacidad de atender económicamente.	Permite consolidar todas las obligaciones financieras que tiene un asociado con el Fondo de Empleados con el fin de disminuir la cuota de sus créditos para la liberación de flujo de caja.	Permite a los asociados realizar compras en fechas especiales (día de la madre, día del padre, diciembre).

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

FONDO DE EMPLEADOS VISIÓN SOCIAL

Actividades de integración del Fondo de Empleados:

Actividad	Participantes
Día de la Mujer	110
Día de la Madre	60
Día del Padre	133
Cine Club Ardy Kids	66
Liga de Fútbol Ardy Master	70
Cabalgata	43
Día de la Familia	500
Fiesta de Amor y Amistad	126
Olimpiadas Deportivas (ANALFE)	12
Fiesta de los Niños	295
Día del Hombre	220
Fin de Año	336



CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

INTEGRACIÓN Y DESARROLLO FAMILIAR

En el 2015 desarrollamos actividades deportivas, recreativas y culturales que facilitan la integración entre nuestros colaboradores y sus familiares y aportan a su bienestar y desarrollo integral. De igual forma, continuamos con nuestro Programa Pro Superación Personal para la Mujer – ANSPAC. A continuación presentamos las actividades:



**20
Ciclistas**

**CicloPaseo Nocturno
por lugares
representativos de Cali**



**42
Atletas**

**Carrera 10k Verde de
Juancho Correlón**



Nuestras actividades se desarrollaron bajo la temática: “Celebración 60 años de CENTELSA”.

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

INTEGRACIÓN Y DESARROLLO FAMILIAR



125
Mujeres

Día de la Mujer



6 Niños

**Coro de niños con los hijos de nuestros trabajadores
(técnica vocal, vocalización y expresión corporal)**

65
Espectadores

**Celebración del Día
del Teatro, con la
obra Animal Triste
por el Teatro del
Presagio**



14
Bailarines

**Grupo de baile de
nuestros colaboradores**



CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA



INTEGRACIÓN Y DESARROLLO FAMILIAR



158
Asistentes

**Celebración del
Día de los Niños
con la obra la
Granja Rockera en
el Teatro del
Presagio**



170 Asistentes
MARZO
68 Asistentes
SEPTIEMBRE

**Torneos de Pesca para nuestros
colaboradores y familiares**

26
Asistentes

**Tarde
recreativa
de Bolos**

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA



INTEGRACIÓN Y DESARROLLO FAMILIAR



**19
Atletas**

Carrera de la Mujer



48 Atletas

Media Maratón de Cali

26 Participantes

Torneo Relámpago de Voleibol



CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA



INTEGRACIÓN Y DESARROLLO FAMILIAR



**42
Asistentes**

**Torneo de sapo,
tejo y billar para
nuestros
colaboradores y
familiares**



18 Asistentes
Promedio cada Jueves

Jueves Deportivos



125 Asistentes

**Actividad de cierre de deportes para
nuestros colaboradores y familiares, con
actividades como piscina, fútbol,
baloncesto y juegos infantiles**

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA



INTEGRACIÓN Y DESARROLLO FAMILIAR

103
Homenajeados

**Homenaje a la lealtad para los
colaboradores que cumplieron 5,
10, 15, 20, 25, 30, 35 y 40 años
de colaboración y compromiso
con nuestra empresa**



Condecoración especial a nuestros colaboradores activos con la mayor antigüedad en los 60 años de CENTELSA. 2 colaboradores condecorados por 42 años de servicio.



CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

INTEGRACIÓN Y DESARROLLO FAMILIAR



10
Escritores / Compositores

**Concurso para nuestros
colaboradores y familiares:
“Composición de Poesía o
Canción en homenaje a los
60 años de la empresa”**



Las otras actividades de celebración de los 60 años de la empresa se describieron en el capítulo Perfil de la empresa.



CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA



INTEGRACIÓN Y DESARROLLO FAMILIAR

Programa Pro Superación Personal para la Mujer – ANSPAC

En nuestro programa ANSPAC para las esposas, madres, hijas y familiares de nuestros colaboradores y contratistas, trabajamos por el desarrollo integral de las mujeres, su potencial humano, el de sus familias y de la comunidad a través de la formación humana centrada en valores y actitudes positivas, el crecimiento espiritual y el fortalecimiento de habilidades manuales que puede convertirse también en una fuente de ingresos.

Nuestro programa se desarrolla una vez a la semana en un espacio de encuentro entre animadoras y participantes de 2 horas y media. Adicionalmente, contamos con dos jornadas para facilitar la asistencia.

ANSPAC



49 Participantes

Programa ANSPAC durante el 2015



Nuestro programa inició en CENTELSA en el año 2013 y hace parte de las acciones de Responsabilidad social con las familias de nuestros colaboradores, que llevamos a cabo las empresas del grupo Xignux.

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA



INTEGRACIÓN Y DESARROLLO FAMILIAR

Los temas de formación humana, moral y manualidades que desarrollamos en el 2015 fueron:

FORMACIÓN HUMANA



FORMACIÓN MORAL



MANUALIDADES

En Junio de 2015 se llevó a cabo la clausura del segundo ciclo de formación de ANSPAC.

En septiembre inició el tercer ciclo de formación de ANSPAC.

Cada ciclo tiene una duración de un año.



En mayo de 2015 realizamos la Feria de Manualidades en CENTELSA, en la cual las participantes tuvieron la oportunidad de vender los trabajos que han realizado como pulseras, collares, pinturas, toalleros, entre otros; logrando así una fuente de ingresos. En CENTELSA apoyamos las habilidades de las mujeres de ANSPAC.



Nuestra Gestión 2015

Relación con la Comunidad

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Dentro del ámbito de acción del modelo de Responsabilidad Social que tenemos implementado las empresas del grupo Xignux, está la línea estratégica de acción “Iniciativas sociales”, desde la cual aportamos al desarrollo de las comunidades en las que tenemos un impacto directo, que en nuestro caso es el municipio de Yumbo (Valle del Cauca – Colombia).

Teniendo en cuenta lo anterior y como parte de nuestro compromiso con la educación y el progreso de la comunidad, en el 2015 implementamos dos programa de voluntariado corporativo, al cual se vincularon los colaboradores que donaron parte de su tiempo laboral y que con el apoyo de la empresa lograron alcanzar avances significativos e impactos positivos en los participantes.

Nuestros programas de voluntariado fueron desarrollados en la Fundación El Caracolí, que trabaja en pro de la primera infancia de Yumbo.

Estos programas son:



88

Voluntarias

Nuestros voluntarios dieron un extraordinario ejemplo de lo que cada uno de nosotros podemos hacer por construir una mejor sociedad.

Programa Ambiental “AEMA”

Para el desarrollo de este programa contamos con el acompañamiento de la Fundación Colombia Emprendedora (Junior Achievement Worldwide) para la capacitación de nuestras voluntarias en el despliegue temático del programa Aprender a Empezar en el Medio Ambiente (AEMA).

Este programa tiene como objetivo fortalecer las habilidades y talentos de los niños de 4 a 5 años de la Fundación El Caracolí; así como generar una cultura del cuidado del medio ambiente y el uso racional de los recursos naturales. Para ello, se realizaron las siguientes actividades:

- Lectura del cuento infantil “Beto y Trueno, amigos del medio ambiente”.
- Preguntas de comprensión de lectura.
- Juegos infantiles para concientizar sobre el cuidado de los recursos.
- Jornada de siembra de plantas ornamentales.
- Feria del juguete ecológico que contó con la participación de los padres de familia.
- Elaboración del señor cabeza de pasto.
- Jornada de riego de plantas.
- Pintura con crayones.

Estas actividades se desarrollaron en relación con los siguientes temas:

- Reconociéndonos en el medio ambiente
- Gota a Gota
- ¿A dónde va la basura?
- Los niños y niñas se toman el barrio. Recorrido ecológico.
- Muestra familiar ecológica

20
Niños

**Hicieron parte
del programa AEMA**

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Nuestros voluntarios dieron un extraordinario ejemplo de lo que cada uno de nosotros podemos hacer por construir una mejor sociedad.



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Programa ANSPAC para las madres de la Fundación El Caracolí

Siendo conscientes que para lograr avances significativos e impactos positivos en el desarrollo de los niños, es necesario hacer un trabajo integral que incluya a la familia y teniendo en cuenta los excelentes resultados que hemos logrado en los tres años de ejecución de ANSPAC con las familiares de nuestros colaboradores; se implementó el programa pro superación de la mujer para las madres, abuelas, hermanas y familiares de los niños del Caracolí.

Este programa es desarrollado por un grupo de colaboradoras voluntarias que con el apoyo de la empresa, se encargan de dar la formación humana centrada en valores, la formación moral a través del crecimiento espiritual y el desarrollo de habilidades y talentos a través de manualidades.

Los temas que se abordaron en el 2015 fueron:



9 Voluntarias

14 Mujeres Participaron en ANSPAC Yumbo

FORMACIÓN HUMANA

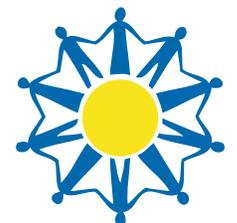
Autoconocimiento	La madurez	Inteligencia y voluntad como base de la superación	Higiene y arreglo personal
Actitud ante el dolor	La salud y la alimentación balanceada	Las tres etapas críticas de la mujer	El estrés
Tu actitud camino al éxito	Mujer mensajera de esperanza	Los Padres educadores en la fe	Auténtica mujer de hogar

FORMACIÓN MORAL

Dios autor de la Biblia	La transmisión de las Sagradas Escrituras y sus escritores	La Biblia y cómo manejarla	Historia de la Salvación
Las alianzas de Dios con la humanidad	Los libros de la Biblia	Abraham y el pueblo de Israel	Moisés y la liberación
El Pentateuco	Los libros Históricos	Los libros poéticos	Los profetas mayores

MANUALIDADES

Pulsera en hilo encerado	Campana navideña
Noel toallero	Cuadro en técnica Puntillismo
Botas navideñas	



RELACIÓN CON LA COMUNIDAD



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

La experiencia de vida de algunas de nuestras voluntarias:



“Para mí fue una experiencia muy bonita, ya que pudimos aportar un granito de arena en el aprendizaje de los niños, enseñarles la importancia de cuidar y conservar el medio ambiente siendo este un tema de gran importancia”.

Cindy Peñaranda



“Ser parte del equipo voluntarias me deja una sensación muy gratificante al ver cómo podemos sacar parte de nuestro tiempo para enseñar a otros y ese tiempo se compensa con la sonrisa de cada niño y el aprendizaje que queda en cada uno de ellos. Con el voluntariado no solo aprenden ellos de nosotros, yo creo que es más lo que nosotros aprendemos de ellos como esa emoción y creatividad que le ponen a cada cosa que hacen”.

Mariluz Betancourth



“Lo más significativo de haber participado en este proyecto fue poder ver que todo ese esfuerzo, amor y entusiasmo con el que hicimos nuestra labor se vio reflejado cada día en cada una de las sonrisas con las que nos recibieron estos chiquitines”.

Diana Carolina Ortiz

La Fundación El Caracolí resaltó la proactividad de las voluntarias y su compromiso. Asimismo, la concientización que se logró en los niños, quienes se convirtieron en replicadores de los mensajes del cuidado del medio ambiente.

“Siempre me ha gustado servir y compartir lo que sé y tengo, porque le da trascendencia y sentido a mi vida; además siempre salgo ganando porque también aprendo y puedo ver la felicidad del que recibe”.

Andrea Neira



“Es una experiencia especial y gratificante encontrar personas tan especiales dispuestas a hacer cambios en sus vidas y ver en sus rostros reflejado el agradecimiento y felicidad. No necesitamos preparación para realizar esta labor, solo ganas y disposición para ayudar a otras personas a cambiar su vida y por ende mejorar la tuya”.

Claudia Marín



“Es muy especial al ver en sus rostros el agradecimiento sincero por ser parte de sus vidas cada semana. No necesitas preparación, solo disposición y verás que no solo vas a ayudar a otras mujeres a cambiar su vida, sino que tu vida cambia”.

Francía Quintero



RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

¡En el 2015 superamos la meta de regalos gracias al apoyo de la empresa y nuestros colaboradores!

CAMPAÑA “REGALA UN JUGUETE, REGALA AMOR”

Como ya es tradicional de nuestra empresa y colaboradores llevar una sonrisa a los niños de una comunidad en particular, en diciembre de 2015 realizamos la campaña “Regala un Juguete, Regala Amor” para los 200 niños de la Fundación Monseñor Isaías Duarte Cancino de la ciudad de Cali, la cual trabaja por el desarrollo integral y educativo de los niños en situación de vulnerabilidad.

Los juguetes fueron donados por nuestros colaboradores, el Fondo de Empleados Visión Social y nuestra empresa CENTELSA, quienes conjuntamente llevaron a cabo con éxito esta iniciativa social.



200
Juguetes
Recolectados

Regalamos
juguetes,
regalamos
amor a 200
niños.



RELACIÓN CON LA COMUNIDAD



VISITAS UNIVERSITARIAS

Como parte de nuestro compromiso con la educación y la comunidad, en nuestra empresa estamos dispuestos a atender a los estudiantes universitarios de diferentes carreras como ingeniería, mercadeo, negocios, administración, entre otras; con el fin de que puedan relacionar la teoría con la práctica, conocer nuestros procesos productivos y aprender de las actividades administrativas que llevamos a cabo.

En el 2015, las visitas que se recibieron tuvieron como objetivos conocer:

- El proceso de fabricación de cables.
- Aspectos de logística, exportaciones, importaciones y producción.
- Los diferentes compuestos en PVC y los procesos de producción de la empresa.
- Las áreas de producción, ambiental y calidad.
- Los procesos de gestión ambiental.

Las universidades que nos visitaron fueron:



Universidad Autónoma de Occidente

Unidad Central de Valle del Cauca

Universidad Javeriana Cali

Universidad de San Buenaventura Cali

Universidad del Valle

Universidad Libre Seccional Cali

Universidad de los Andes

Universidad Nacional de Manizales

Instituto Departamental de Bellas Artes

Instituto tecnológico central de Bogotá

Instituto Tecnológico Central de Bogotá

Corhuila

SENA



FORMACIÓN CIUDADANA

En CENTELSA fomentamos en nuestros colaboradores los valores corporativos como ya se describió en el capítulo Ética y valores, los cuales rigen su actuar diario en la organización. De igual forma, realizamos campañas de sensibilización sobre los deberes y derechos como ciudadanos, asimismo fomentamos los buenos comportamientos dentro de su comunidad, barrio y sociedad.

Por lo anterior, en el 2015 desplegamos las siguientes campañas en nuestros medios de comunicación interna:

Día Mundial de las Poblaciones Indígenas

Día Internacional de la Paz

Ejerce tu Derecho al Voto

Cumplimiento de las Normas de Tránsito

Día Mundial Contra el Trabajo Infantil

Día Mundial del Medio Ambiente

Día del Idioma

Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y Desarrollo

Día Mundial del Agua

Día Mundial de la Eficiencia Energética

Día Mundial contra Uso Indevido y el Tráfico Ilícito de Drogas



RELACIÓN CON LA COMUNIDAD



CONVERSATORIO SOBRE DERECHOS HUMANOS

Como parte de nuestro relacionamiento con los grupos de interés, nuestro trabajo en red con otras empresas y nuestro compromiso con los principios del Pacto Global, en el mes de septiembre patrocinamos el Conversatorio de Derechos Humanos con la Organización CREO, especialistas en responsabilidad social. En el conversatorio se desarrolló desde la aplicabilidad y respeto de los Derechos Humanos en las organizaciones; además, se pudo compartir la experiencia, las fortalezas y oportunidades de mejora de las empresas asistentes en relación con el tema.



Al conversatorio asistieron los responsables o líderes de las áreas de Responsabilidad Social de varias empresas de Yumbo y Cali.



12

Asistentes

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD



GESTIÓN PÚBLICA Y SOCIAL

Como parte de nuestro relacionamiento con la comunidad y siendo conscientes que los grandes avances en el sector empresarial y el aporte a la construcción de una mejor sociedad se logra cuando se trabaja en sinergia con otras organizaciones, en el 2015 hicimos parte de los siguientes comités, clúster y asociaciones:

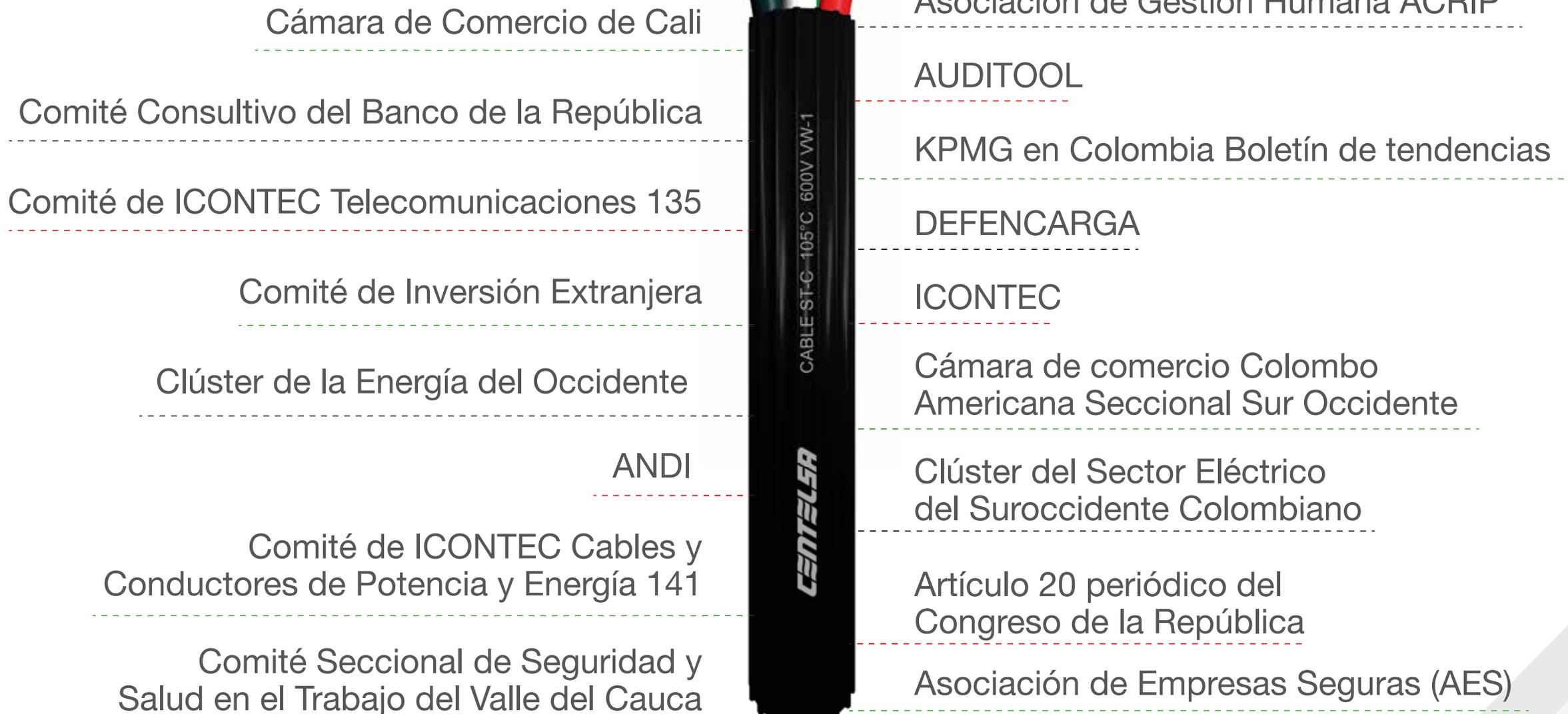




Tabla GRI y los Principios del Pacto Global

TABLA GRI Y LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Generales	Respuesta / Página	Verificación Externa	Principios del Pacto Global
Estrategia y Análisis			
G4-1 Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta.	04	N/A	
Perfil de la Organización			
G4-3 Nombre de la Organización.	Portada	N/A	
G4-4 Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	24-28	N/A	
G4-5 Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	6	N/A	
G4-6 Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad.	6	N/A	
G4-7 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	7-8	N/A	
G4-8 Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	7	N/A	
G4-9 Determine la escala de la organización, indicando: <ul style="list-style-type: none"> Número de empleados. Número de operaciones. Ventas netas. Capitalización, desglosado en términos de deuda y patrimonio. Cantidad de productos o servicios que se ofrecen. 	43 7	N/A	
G4-10 a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores externos, tales como los empleados y los trabajadores subcontratados de los contratistas. f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola).	43-45 e) El trabajo directamente relacionado con la empresa lo realizan personas vinculadas con la empresa. f) En el 2016 no se presentaron cambios significativos en el número de trabajadores.	N/A	Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
G4-11 Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	46	N/A	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
G4-12 Describa la cadena de suministro de la organización.	16-18	N/A	

TABLA GRI Y LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Generales	Respuesta / Página	Verificación Externa	Principios del Pacto Global
Perfil de la Organización			
<p>G4-13 a. Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización; por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambios en la ubicación de las operaciones, o en las propias operaciones, tales como la inauguración, el cierre o la ampliación de instalaciones; • Cambios en la estructura del capital social y otras operaciones de formación, mantenimiento y alteración de capital (para las organizaciones del sector privado); • Cambios en la ubicación de los proveedores, la estructura de la cadena de suministro o la relación con los proveedores, en Aspectos como la selección o la finalización de un contrato. 	<p>En el 2015 no se presentaron cambios significativos en relación con la cadena de suministro de la organización.</p>	N/A	
<p>G4-14 Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.</p>	<p>En CENTELSA tenemos establecidos los siguientes planes de contingencia: cambios de tejas de asbestos, vertimientos, emisiones y derrames de sustancias químicas.</p>	N/A	
<p>G4-15 Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.</p>	<p>Pacto Global 15, 23</p>	N/A	
<p>G4-16 Elabore una lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.</p>	<p>77</p>	N/A	
Aspectos Materiales y Cobertura			
<p>G4-17</p> <p>a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.</p> <p>b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria</p>	<p>Los estados financieros corresponden a CENTELSA.</p>	N/A	
<p>G4-18</p> <p>a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto.</p> <p>b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.</p>	<p>22</p>	N/A	

TABLA GRI Y LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Generales	Respuesta / Página	Verificación Externa	Principios del Pacto Global
Aspectos Materiales y Cobertura			
G4-19 Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	22	N/A	
G4-20 a. Indique la Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización. Hágalo de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"> • Indique si el Aspecto es material dentro de la organización. • Si el aspecto no es material para todas las entidades de la organización (tal como se describen en el apartado G4-17), elija uno de los siguientes enfoques y facilite: <ul style="list-style-type: none"> – Una lista de las entidades o grupos de entidades incluidos en el apartado G4-17 que no consideran material el Aspecto en cuestión; – Una lista de las entidades o grupos de entidades incluidos en el apartado G4-17 que sí consideran material el Aspecto en cuestión. • Señale cualquier limitación concreta que afecte a la Cobertura de cada Aspecto dentro de la organización. 	23	N/A	
G4-21 Indique el límite de cada Aspecto material fuera de la organización. Hágalo de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"> • Indique si el Aspecto es material fuera de la organización. • Si el Aspecto es material fuera de la organización, señale qué entidades, grupos de entidades o elementos así lo consideran. • Describa también los lugares donde el Aspecto en cuestión es material para las entidades. • Señale cualquier limitación concreta que afecte a la Cobertura de cada Aspecto fuera de la organización. 	Todos los aspectos materiales tienen cobertura dentro de la organización.	N/A	
G4-22 Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	Los indicadores de residuos peligrosos, sólidos urbanos y de manejo especial del año 2014 que se referencian en el presente informe son diferentes a los publicados en la memoria anterior. Esto se debe a que después de la publicación del informe 2014 se modificaron por ajustes en el total de toneladas producidas.	N/A	
G4-23 Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	No se presentó cambio significativo.	N/A	

TABLA GRI Y LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Generales	Respuesta / Página	Verificación Externa	Principios del Pacto Global
Participación de los Grupos de Interés			
G4-24 Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	21	N/A	
G4-25 Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	19	N/A	
G4-26 Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	20-21	N/A	
G4-27 Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	No se han presentado problemas por la participación de los grupos de interés.	N/A	
Perfil de la Memoria			
G4-28 Periodo objeto de la memoria	22		
G4-29 Fecha de la última memoria (si procede).	En el 2015 se publicó la memoria correspondiente al 1 de enero al 31 de diciembre de 2014.	N/A	
G4-30 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual	N/A	
G4-31 Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	3 Contraportada	N/A	
G4-32 a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida (véanse los cuadros a continuación). c. Facilite la referencia al Informe de Verificación externa, si lo hubiere. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la Guía.	22 78	N/A	
G4-33 a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	La empresa ha decidido no someter el informe a verificación externa.	N/A	

TABLA GRI Y LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Generales	Respuesta / Página	Verificación Externa	Principios del Pacto Global
Gobierno			
G4-34 Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	7 - 8	N/A	
Ética e Integridad			
G4-56 Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	31	N/A	Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
G4-57 Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	32	N/A	
G4-58 Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	32	N/A	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Área de Acción	Asunto Material	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Respuesta / Página	Omisiones	Verificación Externa	Principios del Pacto Global
Recursos y Medio Ambiente	Transparencia de la Gestión	G4-SO3 Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	32		N/A	
		G4-SO5 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	33		N/A	
		G4-SO7 Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	33			

TABLA GRI Y LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Área de Acción	Asunto Material	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Respuesta / Página	Omisiones	Verificación Externa	Principios del Pacto Global
Recursos y Medio Ambiente	Gestión Ambiental	G4-EN1 Materiales por peso o volumen. Indique el peso o el volumen total de los materiales empleados para producir y embalar los principales productos y servicios de la organización durante el periodo objeto de la memoria.	18		N/A	<p>Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>
		G4-EN2 Indique qué porcentaje de materiales reciclados se empleó para fabricar los principales productos y servicios de la organización.	18		N/A	
		G4-EN3 Consumo energético interno.	37		N/A	
		G4-EN6 Reducción del consumo energético	37		N/A	
		G4-EN8 Captación total de agua según la fuente	37		N/A	
		G4-EN15 Emisiones directas de gases de efecto invernadero.	39		N/A	
		G4-EN23 Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	39		N/A	
G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	En el 2015 no se presentaron multas significativas ni sanciones por incumplimiento de la legislación ambiental.		N/A			

TABLA GRI Y LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Área de Acción	Asunto Material	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Respuesta / Página	Omisiones	Verificación Externa	Principios del Pacto Global
Recursos y Medio Ambiente	Cultura Ambiental	Actividades de Cultura Ambiental.	40 - 41		N/A	
Calidad de Vida en la Empresa	Salud y Seguridad Laboral	G4-LA1 Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, género y región.	44		N/A	
		G4-LA3 Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	45		N/A	
		G4-LA5 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre Programas de Seguridad y Salud Laboral.	El COPASST representa al 100% de los trabajadores. 53		N/A	
		G4-LA6 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	54		N/A	
		Actividades de Salud y Seguridad Laboral.	49 - 54		N/A	
	Educación y Desarrollo Profesional	G4-LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral.	55		N/A	

TABLA GRI Y LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Área de Acción	Asunto Material	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Respuesta / Página	Omisiones	Verificación Externa	Principios del Pacto Global
Calidad de Vida en la Empresa	Educación y Desarrollo Profesional	G4-LA10 Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	55-57		N/A	
		G4-LA11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por género y por categoría profesional.	55		N/A	
		G4-HR3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	33		N/A	Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
		Medidas adoptadas para contribuir a la abolición de explotación infantil.	47		N/A	Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
		Medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	47		N/A	Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
		G4-HR12 Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	33		N/A	
	Desarrollo Económico y Patrimonial	G4-LA 2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	45 46		N/A	

TABLA GRI Y LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Área de Acción	Asunto Material	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Respuesta / Página	Omisiones	Verificación Externa	Principios del Pacto Global	
Calidad de Vida en la Empresa	Desarrollo Económico y Patrimonial	Préstamos directos con la empresa	58				
		Fondo de Empleados	58 - 60				
	Integración y Desarrollo Familiar	Actividades de Integración y Desarrollo familiar.	61 - 69			N/A	
		G4-PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	28 - 29			N/A	
		G4-PR7 Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.	33			N/A	
		G4-PR8 Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	33			N/A	
	Iniciativas Sociales	Iniciativas sociales.	71 - 76			N/A	
Formación Ciudadana	Actividades de formación ciudadana.	75			N/A		



Este informe se imprimió en papel natural EarthPact, fabricado por Carvajal Pulpa y Papel, cual se produce en un 100% con fibra de caña de azúcar y 0% de químicos blanqueadores.

*Nuevas formas de hacer negocios...
A tu manera*



CENTELSA[®]

Una marca Viakable

Sus comentarios y sugerencias sobre el informe de sustentabilidad 2015 nos ayudan a seguir mejorando en la rendición de cuentas de nuestras actividades con valor social y ambiental.

Para ello los invitamos a escribirnos por correo electrónico a comunica@centelsa.com.co

www.centelsa.com.co