

creatrade Holding GmbH ~ Strandbaddamm 2-4 ~ 22880 Wedel

Wedel, 19. August 2016

Communication on Progress 2016

Erklärung des Hauptgeschäftsführers (CEO)

Als führender Fashion- und Lifestyle-Anbieter geht die creatrade Holding GmbH voran – auch beim Thema Verantwortung und Nachhaltigkeit. An erster Stelle sehen wir uns dabei unseren Kunden gegenüber verantwortlich. Schließlich vertrauen diese Kunden uns und ihren Marken in Fragen, die wichtige Lebensbereiche betreffen: das Zuhause, die Kleidung, die Persönlichkeit und damit das Lebensgefühl. Management und Mitarbeiter wissen, wie sie damit umzugehen haben. Die creatrade Holding ist schließlich aus einem Hamburger Familienunternehmen entstanden – und die familiäre Kultur mit einem Gefühl der Verbundenheit wird hier immer noch gepflegt.

Als Unternehmensdach schafft die creatrade Holding für ihre Marken entsprechende Rahmenbedingungen, um ihrer unternehmerischen Verantwortung gerecht zu werden und sich nachhaltig erfolgreich zu entwickeln. Das bezieht die sorgfältige Auswahl von Geschäftspartnern und Lieferanten, fairen Wettbewerb und ein umsichtiges, rücksichtsvolles Miteinander ein – und umfasst die gesamte Lieferkette.

Dazu gehört auch ressourcenschonendes Wirtschaften: mit umweltschonender Logistik, umweltfreundlichen Verpackungen und am Ende fachgerechtem Recycling. Für unser Unternehmen ist es selbstverständlich, diese Verantwortung bis zum letzten Schritt des Produktweges zu erfüllen. Außerdem liegt allen ein Unternehmensumfeld am Herzen, das Chancengleichheit sowie die persönliche Entwicklung des Einzelnen fördert und dafür den nötigen Raum gibt. Nicht zuletzt gehört dazu auch soziales Engagement über das direkte Unternehmensumfeld hinaus.



Dr. Marc Breitfeld
CEO

KONTAKT

Marc Breitfeld
CEO

Phone: +49(0)4103 809 0

m.breitfeld@creatrade.de
www.creatrade-holding.de

IMPRESSIONEN

CONLEYS
THE FASHION CREATOR STORE

faibels

schneider.de

Gingar

micVILLA
DESIGNER & FASHION STORE

ANSCHRIFT

creatrade Holding GmbH
Strandbaddamm 2-4
22880 Wedel
Deutschland

REGISTER

Sitz der Gesellschaft: 22880 Wedel
Amtsgericht Pinneberg; HRB 9111 PI
GF: Dr. Marc Breitfeld
USt.-IdNr.: DE 815227926

BANKVERBINDUNG

UniCredit Hamburg:
BLZ 200 300 00 ~ Konto 10 882 637
BIC: HYVEDEMM300
IBAN: DE33 2003 0000 0010 8826 37

Menschenrechte

Prinzip 1: Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten und

Prinzip 2: sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

- Bei der sorgfältigen Auswahl von Geschäftspartnern und Lieferanten achten wir darauf, dass diese die Menschenrechte aktiv fördern und die gesetzlichen Bestimmungen der jeweiligen Länder einhalten.
- Unser Unternehmen ist „Social fair“ zertifiziert und für einzelne Konzernbereiche erfüllen wir die Kriterien für BSCI - „Business Social Compliance Initiative“ , einer Plattform zur Verbesserung der sozialen Standards in einer weltweiten Wertschöpfungskette.

Arbeitsnormen

Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für

Prinzip 4: die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,

Prinzip 5: die Abschaffung der Kinderarbeit und

Prinzip 6: die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

- Eine sichere und angenehme Arbeitsumgebung, in der sich alle Mitarbeiter wohlfühlen können, ist wichtig. Deshalb fördern wir eine Unternehmenskultur, die es ermöglicht, Berufs- und Privatleben in Einklang zu bringen.
- Fruchtbare und kollegiale Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Arbeitnehmervertretung (Betriebsrat).
- Unsere Mitarbeiter werden mindestens nach den geltenden Tarifvereinbarungen für ihre Arbeitsleistung entlohnt, welche sicherstellt, dass unsere Mitarbeiter gleiche Bezahlung für gleiche Arbeit erhalten.
- Unter dem Dach der creatrade Holding erhält jeder gleichberechtigt dieselben Chancen. Unabhängig von ethnischen Hintergrund, Religion, Nationalität, Geschlecht, psychischen und physischen Einschränkungen, Familienstand, Alter und sexueller Orientierung. Diese gelebte

Chancengleichheit wird auch von Geschäftspartnern und Lieferanten erwartet.

- Wir beschäftigen Mitarbeiter aus 22 Nationen – den Status „Schwerbehindert“ erfüllen derzeit 5% unserer Mitarbeiter.
- 58% unserer Mitarbeiter sind Frauen.
- Die Arbeitssicherheit wird durch einen unabhängigen Sicherheitsbeauftragten überwacht, in regelmäßigen Abständen ist ein Betriebsarzt für unsere Mitarbeiter im Haus.
- Im Jahr 2014 erhielten wir die Auszeichnung der Stadt Hamburg „Bester Ausbildungsbetrieb 2014“. Wir bilden jährlich etwa 30 Auszubildende aus.
- Wir führen regelmäßig Befragungen unserer Mitarbeiter durch. Die Ergebnisse sind allen Mitarbeitern transparent und werden konsequent umgesetzt.

Umweltschutz

Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,

Prinzip 8: Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und

Prinzip 9: die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

- Die creatrade Holding setzt aktuelle Umweltrichtlinien um und arbeitet daran, die eigene Umweltbilanz zu verbessern.
- 100% Rücknahme der Kartonagen
- Recycling aller Umverpackungen und des Verpackungsmaterials
- Wir sind lizenziert bei einem dualen System (wie z.B. Grüner Punkt)
- 2008 - Auszeichnung „Öko – Profit“ für unser Logistic Center in Hamburg.
- Zwei Konzernbereiche sind seit 2015 bzw. 2016 FSC auditiert und verkaufen Möbel die FSC zertifiziert sind (Forest Stewardship Council). Damit wird eine verantwortungsvolle Waldwirtschaft und damit der nachhaltige Umgang mit Holz garantiert.
- Seit 2014 haben wir eigene Umweltrichtlinie im Unternehmen.

Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

- 2012 wurde eine unternehmensweite Compliance Richtlinie erstellt, die von allen Mitarbeitern unterschrieben wurde. Die Compliance Richtlinie umfasst folgende Themenbereiche:
 1. Gleichbehandlung von Arbeitnehmern
 2. Korrekter Umgang mit Geschäftspartnern und Behörden
 3. Verantwortlicher Umgang mit Geschenken
 4. Vermeidung von Interessenkonflikten durch Nebentätigkeiten
 5. Umgang mit Spenden
 6. Vorteilmahme durch Amt
 7. Verantwortung des Mitarbeiters mit sozialen Netzwerken
 8. Interne Maßnahmen zur Prävention
 9. Verpflichtung der einzelnen Mitarbeiter
 10. Verantwortung der Vorgesetzten
 11. Einhaltung der Richtlinien und Sanktionen
 12. Generelles 4-Augen Prinzip
 13. Wahrung von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen und vertraulichen Informationen