



# Desarrollos Informáticos Intelygenz S.L.

INFORME DE PROGRESO  
2015



Desarrollos Informáticos Intelygenz S.L.  
Plaza Santa Maria Soledad Torres Acosta 2, 5ºC  
Madrid

# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | **Análisis**  
    Empleados  
    Clientes  
    Proveedores  
    Medioambiente





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Madrid, 28 de julio de 2016

Estimados señores,

Me complace presentar el Informe de Progreso de Desarrollos Informáticos Intelygenz S.L, prueba del compromiso de la empresa con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. La información de este Informe de Progreso se refiere al ejercicio de 2015.

La principal herramienta para la divulgación y protección de los 10 principios es el Código de Conducta. Dicho código recoge y desarrolla la política de la empresa en el ámbito de responsabilidad social corporativa, difundiendo los valores del Pacto Mundial entre nuestros empleados, clientes y proveedores. Igualmente se contempla un sistema de denuncia por el incumplimiento de los principios recogidos en dicho código, para velar por su cumplimiento.

Hemos empezado a trabajar por hacer un lavado de imagen de nuestro Libro Azul para conseguir que sea aún más visual y hacerlo visible a través de nuestra web. Este objetivo lo completaremos el año que viene.

En el ámbito laboral se ha continuado apoyando las acciones destinadas a facilitar la conciliación familiar manteniendo la flexibilidad horaria y la posibilidad de teletrabajar. Y hemos establecido nuevas relaciones de colaboración que nos brindan nuevas oportunidades de contratación de mujeres informáticas. Colaboramos estrechamente con MujeresTech. La fundadora es nuestra nueva Directora de Marketing y Comunicación. Hemos contratado también a una directora del área financiera. Se amplía así el número de mujeres en la compañía.

Relacionado con mejorar la comunicación interna, vamos a realizar en este último trimestre del año una encuesta de clima la posterior publicación a toda la compañía de los resultados.

En cuanto a fomentar la Igualdad en la empresa y la diversidad, hemos vuelto a participar en programas como Socios por un día y otros centros educativos como el Liceo francés y participamos en la Code Europe Week, una semana en octubre, que nos permite realizar actividades relacionadas con tecnologías para diferentes colectivos: universitarios, estudiantes de FP o institutos, otras empresas, etc.

Estamos también en contacto con fundaciones que trabajan para insertar a personas discapacitadas en el entorno laboral para llevar a cabo acciones que nos permitan contar con ellos en nuestra plantilla.

Para los próximos años Intelygenz seguirá trabajando en los siguientes objetivos para ganar la excelencia que pretendemos:

- Mejorar nuestro sistema de plan de carrera para aumentar las oportunidades de crecimiento interno.
- Elaborar un plan de formación interna para que sea más accesible a todas las personas de todas las áreas dando un crédito individual.
- Seguir mejorando nuestros canales de comunicación interna y externa. Ahora que somos una compañía global, es necesario esforzarse porque la comunicación también lo sea.
- Seguir mejorando el proceso de feedback entre equipos.
- Crear diferentes formas de atraer talento.
- Generar acciones para potenciar la cultura empresarial ente los empleados mediante retos.

Con el presente informe, Intelygenz quiere hacer públicos los objetivos alcanzados en el ámbito de los derechos humanos, derechos laborales, protección del entorno y lucha anticorrupción y su intención de contribuir a la divulgación de los diez principios del Pacto Mundial entre todos sus grupos de interés.

Atentamente,

Manuel Martín-Vivaldi Gallego  
CEO



Plaza Santa María Soledad Torres Acosta 2 5º C  
28004 Madrid SPAIN - Telf. 91 535 96 12  
CIF: B83479063



# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Desarrollos Informáticos Intelygenz S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Plaza Santa Maria Soledad Torres Acosta 2, 5°C

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

[www.intelygenz.com](http://www.intelygenz.com)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Manuel Martín-Vivaldi

Persona de contacto

Manuel Martín-Vivaldi/Miriam Rey

Número de empleados directos

94

Sector

Telecomunicaciones y tecnologías de la información

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Servicios informáticos y desarrollo de aplicaciones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:  
(Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Clientes, Proveedores, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Son los grupos sobre los que ha empresa tiene influencia y viceversa y aquellos que participan en el día a día de la compañía.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance del informe progreso es sobre España.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Realizando un estudio sobre los procedimientos y mecanismos de trabajo y comunicación llevados a cabo por la compañía y su interrelación con clientes y empleados.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de Web corporativa, correo electrónico, redes sociales y la web de la red española y en la internacional

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

La compañía escucha a sus empleados a través de diferentes canales de comunicación como una plataforma de innovación colectiva, encuestas de clima, charlas todos los jueves por parte del CEO con la plantilla, el email de los viernes sobre qué está pasando en la compañía, etc.

En cuanto a sus clientes a través de nuestro departamento de desarrollo de negocio y nuestros Project managers.

Y proveedores a través de servicios generales y administración mantenemos una comunicación bastante fluída con ellos.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

El comité de dirección de la empresa, junto con el responsable de Responsabilidad Social Corporativa, se encargan de tomar las gestiones correspondientes a los 10 Principios. Los cuatro administradores solidarios de la empresa forman parte del comité de dirección.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

No medimos el progreso a día de hoy.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La compañía está fundada por cuatro socios de los cuales uno es el CEO que se encarga de la ejecución de las decisiones corporativas. La implantación de la RSE la coordina junto con el área de Talento Humano.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

La entidad ha desarrollado proyectos sin animo de lucro para entidades como Amnistía Internacional: <https://www.es.amnesty.org/drones/>

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

[www.intelygenz.com](http://www.intelygenz.com)





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.





# ANÁLISIS

**DERECHOS HUMANOS**

**NORMAS LABORALES**

**MEDIOAMBIENTE**

**ANTICORRUPCIÓN**



12

Desafíos u Oportunidades contemplados



9

Desafíos u Oportunidades contemplados



4

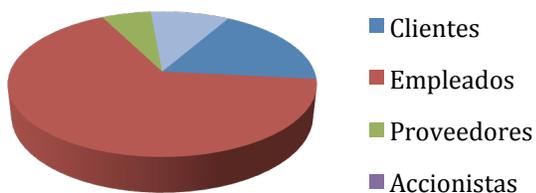
Desafíos u Oportunidades contemplados



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

### Políticas aplicadas por grupos de interés



**CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:**

- Clientes: 15
- Empleados: 54
- Proveedores: 5
- Accionistas: 0
- Administración: 0
- Comunidad: 0
- Medio ambiente: 8

**CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR**



216



GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Tenemos desarrollado un código ético de comportamiento con nuestros clientes

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

#### 0 Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

Tenemos desarrollado un código ético de comportamiento con nuestros clientes. Esta relación está gestionada directamente por nuestro departamento de desarrollo de negocio. No hemos registrado ninguna situación irregular o ilegal con nuestros clientes.

#### Objetivos

Mantenernos como hasta ahora

### Política de Comunicación Interna - Política

#### Indicadores Relacionados

#### 0 Observaciones Genéricas

#### Comentarios

#### Objetivos

---

## Accesibilidad de los productos y servicios

El objetivo es ofrecer a nuestros clientes la mayor calidad en todo lo que hacemos, es por ello que todos nuestros servicios y productos son accesibles, pero siempre se puede mejorar. Objetivo, cambiar la web y presentaciones para ser aún más accesibles a los clientes.

---

### Código Ético Comercial - Política

#### Indicadores Relacionados

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Nuestro departamento comercial ha desarrollado un código ético dirigido a clientes. Respecto a los productos que ofrecemos, tenemos un amplio abanico de lo que hacemos expuesto en la web. En la gran mayoría de las ocasiones, al trabajar en innovación podemos ofrecer prototipos ideas, o productos que ya hemos hecho y que se pueden adaptar a lo que quiera el cliente. .

#### Objetivos

**Mantener siempre actualizada la web con los productos y servicios disponibles.**

---

## Relación duradera con los clientes

Nuestro departamento de desarrollo de negocio se encarga de estrechar lazos con los clientes asegurándose de que realizamos un trabajo de calidad, realizando seguimientos, ofreciéndoles nuestro servicio de mantenimiento incluso llegar a convertirnos en sus partners tecnológicos es algo que hace que la relación en el tiempo con los clientes sea duradera y firme.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

#### Comentarios

Tenemos desarrollado un código ético de comportamiento con nuestros clientes. Esta relación está gestionada directamente por nuestro departamento de desarrollo de negocio. No hemos registrado ninguna situación irregular o ilegal con nuestros clientes.

#### Objetivos

Mantenernos como hasta ahora

### Acción Social - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

### **Comentarios**

Hemos sustituido los regalos que hacíamos a los clientes en Navidad por un donativo a una ONG para becas de comedor para niños.

### **Objetivos**

Seguir realizando esta iniciativa con diferentes ONGs

---

## **Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)**

Cumplimos con la ley. Todo esto está recogido en nuestro código ético de comportamiento con clientes.

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Indicadores Relacionados.**

#### **Comentarios**

Tenemos activados todos los mecanismos para cumplir con la LOPD en base a nuestros clientes. Todo esto está recogido en nuestro código ético de comportamiento con clientes. Esta relación está gestionada directamente por nuestro departamento de desarrollo de negocio.

#### **Objetivos**

Mantenernos como hasta ahora

### **Normativa Vigente - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **0 Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Tenemos activados todos los mecanismos para cumplir con la LOPD en base a nuestros clientes.

#### **Objetivos**

Mantenernos como hasta ahora

### **Auditorías - Herramienta de seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

Estamos inmersos en una auditoría en materia LOPD

---

## **Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles**

Seguimos trabajando en este punto, incluso creando nuevos departamentos dedicados exclusivamente a cuidar la calidad.

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### **Comentarios**

Realizamos seguimientos semestrales y anuales.

#### **Objetivos**

Estamos trabajando en este punto, incluso creando nuevos departamentos dedicados exclusivamente a cuidar la calidad.

### **Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

Somos una empresa de servicios orientados al cliente, ofrecemos un servicio exclusivo de mantenimiento de los desarrollos que hacemos, utilizando gestores de incidencias y dándole la mejor atención posible al cliente.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

Aumentar la calidad del servicio que ofrecemos al cliente, como hemos dicho en puntos anteriores, creando un departamento que cuide la calidad del código que se entrega al cliente.

### **Acción Social - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Hemos realizado una donación de equipos informáticos a un ayuntamiento de una localidad madrileña para uso de su colectivo de jubilados.

#### **Objetivos**

Seguir realizando este tipo de donativos.

## **Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Es algo que aún no lo tenemos implantado

#### **Objetivos**

Comenzar a realizarla a través de un google form y pasársela tanto a clientes como a empleados.

---

## **Satisfacción del cliente**

Somos una empresa de servicios y este riesgo existe. Nuestro objetivo es intentar aumentar la calidad del código con nuevas técnicas como la integración continua.

---

### **Código Ético Comercial - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **0Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Tenemos implantado un código ético comercial que se regula desde nuestro departamento de desarrollo de negocio.

#### **Objetivos**

Somos una empresa de servicios y este riesgo existe. Nuestro objetivo es intentar aumentar la calidad del código que entregamos creando un

departamento única y exclusivamente dedicado a ello.

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **0Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### **Comentarios**

En nuestro libro azul tenemos recogido todo lo referente a comunicación con clientes y conseguir la mayor satisfacción posible.

#### **Objetivos**

Mantenernos como estamos

### **Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

Somos una empresa de servicios orientados al cliente, ofrecemos un servicio exclusivo de mantenimiento de los desarrollos que hacemos, utilizando gestores de incidencias y dándole la mejor atención posible al cliente.

#### **Objetivos**

Aumentar la calidad del servicio que ofrecemos al cliente, como hemos dicho en puntos anteriores, creando un departamento que cuide la calidad del código que se entrega al cliente.

GRUPO DE INTERÉS  
**EMPLEADOS**



---

## Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados

Tenemos todas las cláusulas recogidas en el libro azul. Vamos actualizándolo y añadiendo todo lo que es importante.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

#### 0 Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

Esta recogido en nuestro libro azul. Es el libro que contiene toda la cultura y código de conducta así como organización interna de la compañía. De momento sólo es de uso interno.

#### Objetivos

Hacerlo más visual cambiando el formato y ponerlo en la web para que puedan acceder a él todo el mundo.

### Política de RRHH - Política

#### Indicadores Relacionados

#### 0 Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Está recogido en el libro azul

#### Objetivos

Mantenerlo

### Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Nuestro libro azul explica todo lo necesario para comenzar en la compañía.

#### Objetivos

Hacer que este kit de bienvenida no solo sea virtual y entregar a las nuevas incorporaciones una camiseta de la empresa y un cuaderno para hacer real lo de "ponerse la camiseta de la compañía".

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Añadimos en cada incorporación la realización de un curso de ergonomía en el puesto de trabajo y para 2016 tenemos previsto la realización de un curso presencial donde de ahonda más sobre conocimientos en ergonomía. Se ofrece de forma anual a los trabajadores su derecho para realizarse un reconocimiento médico.

---

### PRL - Política

#### Indicadores Relacionados

#### 0 Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

Intelygenz anualmente está al día en materia de PRL y vigilancia de la salud de los trabajadores. Este año hemos realizado un curso de primeros auxilios y ergonomía Hemos mejorado aspectos como el cableado dentro de la oficina.

#### Objetivos

Mantener y eliminar cualquier riesgo que pueda surgir en las instalaciones.

### Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Este año hemos recibido formación en primeros auxilios y ergonomía.

#### Objetivos

Seguir formándonos en estas materias

### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

El curso de ergonomía lo realizó toda la plantilla y el curso de ergonomía 7 personas

### **Objetivos**

Seguir formándonos en estas materias

---

## **Accidentes laborales**

Tenemos la evaluación de riesgos al día, hemos corregido los tips que nos han indicado para evitar posibles accidentes.

---

**Política de RRHH - Política**

**Indicadores Relacionados**

0Observaciones Genéricas

**Comentarios**

**Objetivos**

**Mantener nuestro índice de cero accidentes laborales de este año, cuidando la ergonomía de los empleados y cumpliendo con la vigilancia de la salud.**

---

## **Ausencia de evaluaciones de desempeño**

Como objetivo este año hemos mejorado el formato de estas evaluaciones, pero seguimos trabajando para profesionalizar aún más esta actividad dentro de la compañía. Este 2015 hemos seguido mejorando y queremos ahondar y mejorar sobretodo en la forma de comunicar a los empleados los resultados de las evaluaciones.

---

**Política de RRHH - Política**

**Indicadores Relacionados**

0Observaciones Genéricas

**Comentarios**

Estamos trabajando en mejorar las evaluaciones de desempeño. Realizamos dos en total, una semestral y una anual. Este año hemos pasado a cambiar el formato de excell por cuestionarios para que sea más cómodo para las personas que tienen

que evaluar y corregir.

### **Objetivos**

Queremos crear o conseguir una herramienta mucho más completa.

---

## **Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales**

Tenemos pruebas que miden rigurosamente su capacidad técnica asegurándonos de que son la persona adecuada para el puesto. Realizamos entrevistas personales por competencias ya que la parte personal también es evaluada de forma precisa para encajar con la filosofía de empresa.

---

**Código Ético / Conducta - Política**

**Indicadores Relacionados**

0Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

---

## **Competencia desleal**

Hemos elaborado un documento legal en el que medimos de manera rigurosa que no se cometa competencia desleal

---

**Política de Integridad y Transparencia - Política**

**Indicadores Relacionados**

0Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

**Comentarios**

Hemos incluido una cláusula a los anexos de los contratos laborales en la que se refleja la obligación de los trabajadores de informar si están

haciendo proyectos por su cuenta y si estos afectan a la actividad de la empresa.

### **Objetivos**

Mantenernos como estamos, fomentando un ambiente de transparencia y buena comunicación.

---

## **Igualdad de género**

Debido a la desigualdad que existe en el sector de la informática, este año hemos tomado medidas diferentes a las que veníamos tomando para intentar generar más contrataciones de mujeres en la compañía. Hemos contratado a la cofundadora del proyecto MujeresTech a través del cuál se potencia la rama de ingeniería desde edades tempranas y con su ayuda estamos generando nuevas formas de llamar la atención de mujeres dentro del sector de la informática en todos los cargos.

---

### **Plan de Igualdad - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

Fomentar las practicas de igualdad con la colaboración de la cofundadora de MujeresTech la cual fomenta la pasión por la ingeniería desde edades tempranas a niñas y mujeres. Como objetivo queremos aumentar el número de contrataciones femeninas en la parte técnica en diferentes posiciones. Nuestro objetivo es colaborar con esta iniciativa ya sea para contratar talento femenino como para ser una empresa de referencia en el sector y crear lazos con mujeres del sector. Otro objetivo es realizar un estudio sobre como hemos estado actuando ante esta situación desde el año 2013 hasta ahora y comparar resultados.

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **0Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas

como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### **Comentarios**

En nuestro código ético en el apartado dedicado a actitud en la oficina: "Intelygenz rechaza cualquier distinción, exclusión o preferencia que produzca el rechazo o la desigualdad en las oportunidades o en el trato hacia cualquier persona con la que nos relacionemos en el día a día. Cuida tu actitud hacia todas las personas que formamos parte de Intelygenz o que pasan por aquí, incluyendo lenguaje y comportamiento, sin excluir a nadie por razones de raza, color, sexo, religión, opiniones políticas, nacionalidad de origen, extracción social o discapacidad "

#### **Objetivos**

Mantener esta conducta

### **Diagnóstico de Igualdad - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Comentarios**

Hemos realizado un plan de igualdad a través de la comunidad de Madrid con el programa Generando cambios para ver como podemos crear mas igualdad dentro de la oficina, ya que en nuestro sector existen más profesionales hombres que mujeres.

#### **Objetivos**

Fomentar las practicas de igualdad aprendidas en el curso de igualdad de genero citado en el apartado anterior.

### **Formación - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Hemos realizado un plan de igualdad a través de la comunidad de Madrid con el programa Generando cambios para ver como podemos crear mas igualdad dentro de la oficina, ya que en nuestro sector existen más profesionales hombres que mujeres.

#### **Objetivos**

Fomentar las practicas de igualdad aprendidas en el curso de igualdad de genero citado en el apartado anterior.

---

## Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Potenciamos la formación aportando hasta un 90% del importe de la misma en función de lo que aporte al empleado y a la empresa. Ministry of coding ya es una realidad, se trata de charlas internas que realizan nuestros trabajadores, las cuales grabamos y subimos a youtube para compartir conocimiento. También tenemos como objetivo realizar un plan de formación anual.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

##### 0 Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

Tenemos recogido en nuestro libro azul como poder acceder a las becas de formación externa que proporcionamos

#### Objetivos

Hemos creado un departamento que va a fomentar la formación en algunos aspectos para mejorar la profesionalidad de nuestros trabajadores

### Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

##### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

En nuestro libro azul les indicamos como poder proceder en el caso de que quieran realizar o acceder a algún tipo de beca

#### Objetivos

Queremos formentar la formación, de momento hemos creado un departamento que se dedica a integrar buenas practicas y van a fomentar toda la formacion interna

---

## Realización de horas extras no

## acordadas

En nuestra política de recursos humanos tenemos establecido como regular las horas extras que se produzcan en la compañía. Este año se han resuelto con éxito todos los momentos en los que se han realizado horas extra ya sea compensando en tiempo libre o de forma cuantitativa.

---

### Política de RRHH - Política

#### Indicadores Relacionados

##### 0 Observaciones Genéricas

#### Comentarios

En nuestra política de recursos humanos tenemos establecido como regular las horas extras que se produzcan en la compañía. Un apartado de este documento es el siguiente. Todas las horas extras tienen que ser aprobadas por el PM del proyecto y el responsable del empleado que la vaya a realizar. Si el PM y el Responsable no es la misma persona, ambas personas deben ser comunicadas. Cualquier hora extra tiene que ser facturada al cliente. En caso de que no vayan a ser pagadas debe notificarse por escrito el número de horas a realizar y ser aprobadas por escrito por el responsable de Operaciones o ANS Las horas extras se compensan principalmente con horas de vacaciones. En particular nunca se pagan las horas por retrasos o errores nuestros. En caso de pagarse, deben facturarse al cliente o por entrar dentro del acuerdo con el cliente. La empresa puede ofrecer al trabajador elegir si prefiere el dinero u horas libres, informando del procedimiento a seguir, y se compensan en función de la tabla siguiente: (y aparece nuestra tabla de precio hora según sean horas extras normales, de fin de semana, nocturnas o teletrabajo).

#### Objetivos

Mantener la aplicación de esta norma incluso en los casos donde se pueden producir posibles excepciones.

### Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

##### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Desde hace tres años, la empresa tiene implantado el horario flexible con resultados muy positivos ya

que facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar al 100%. Además, hemos conseguido concienciar a los empleados de la responsabilidad de no verse perjudicado el servicio ofrecido a nuestros clientes. Desde hace 9 meses, venimos probando el teletrabajo como nueva modalidad y estamos consiguiendo también resultados positivos. Con el límite de teletrabajar no más de tres días a la semana.

#### **Objetivos**

El objetivo para el año que viene es tenerlo implantado de manera general en todos los equipos.

#### **Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

0

##### **Observaciones Genéricas**

##### **Comentarios**

Estamos pensando ya en como darle la forma adecuada a nuestro entorno tecnológico. Nos gustaría algo orientado a innovación.

##### **Objetivos**

Tener nuestro buzón implantado para el año que viene.

#### **Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

0

##### **Observaciones Genéricas**

##### **Comentarios**

Actualmente tenemos implantadas encuestas de satisfacción que corresponden con nuestras evaluaciones anuales.

##### **Objetivos**

Queremos empezar a implantar encuestas de clima laboral, una vez al año. Hemos implantado una iniciativa llamada nico nico donde los trabajadores al final del día pondrán una cara feliz, sin expresión o triste dependiendo de como hayan pasado el día. Con ellos podremos ir viendo el bienestar de nuestros trabajadores en sus respectivos proyectos. Aún así en 2016 lanzaremos una encuesta de clima

---

## **Falta de formación del empleado para el desarrollo de su**

## **actividad**

Tenemos a la disposición de todos los empleados becas de formación externa de las cuales podemos aportar hasta un 90% del importe del curso en función de lo que vaya a aportar al empleado y a la empresa. Vamos a realizar un plan de formación para controlar y potenciar al máximo este recurso.

---

#### **Política de RRHH - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

##### **0 Observaciones Genéricas**

##### **Comentarios**

Desde el 1 de junio de 2009, la compañía ofrece a sus trabajadores la posibilidad de disfrutar de Becas de Formación para realizar cursos externos a la compañía. Este sistema ha sido concebido para la mejora de las capacidades de la empresa mediante la ayuda a la formación de los profesionales de la compañía. Los empleados de Intelygenz tendrán, a través de estas becas, una nueva oportunidad de desarrollar su capacidad lo cual les permitirá realizar un trabajo más enriquecedor para ellos y para su desarrollo dentro de la compañía. Lo tenemos recogido en nuestro "libro azul", en el cual tenemos recogida normativa, código de conducta, código de convivencia...

##### **Objetivos**

Fomentar aún más la formación interna creando un equipo dedicado a ello. Actualmente estamos en plena formación del mismo.

#### **Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

0

##### **Observaciones Genéricas**

##### **Comentarios**

Nuestro libro azul explica todo lo necesario para comenzar a trabajar en la compañía.

##### **Objetivos**

Hacer que este kit de bienvenida no solo sea virtual y entregar a las nuevas incorporaciones una camiseta y un libro de la empresa. Para hacer real lo de "ponerse la camiseta de la compañía".

#### **Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

0

##### **Observaciones Genéricas**

### **Comentarios**

Hemos desarrollado un sistemas en el que todos los viernes los socios hacen comunicaciones internas sobre como va la compañía, lo mejor de la semana, lo peor...y si hemos hecho algo mal pues asumirlo para poder rectificarlo. Lo llamamos TGIF, es una tendencia que sacó Google hace un tiempo y nos hemos querido adherir.

### **Objetivos**

Seguir realizando esta tareas ya que enriquece mucho a los trabajadores.

### **Plan de Carreras - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

### **Comentarios**

En el libro azul hacemos alusión a la importancia de crecer con nosotros unido al plan de carrera que pueden tener los profesionales dentro de la compañía.

### **Objetivos**

Este año hemos promocionado a 3 personas, queremos seguir promocionando profesionales de manera interna.

### **Formación - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

### **Comentarios**

### **Objetivos**

Vamos a crear un plan de formación para potenciar los recursos que tenemos.

### **Información sobre beneficios sociales y profesionales - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

### **Comentarios**

En nuestra web está reflejado, igualmente cuando lanzamos las propuestas de incorporación lo reflejamos en el documento que enviamos.  
<http://www.intelygenz.com/es/trabaja-con-nosotros>

### **Objetivos**

Mantener esta conducta

### **Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

### **Comentarios**

Queremos crear un buzón de sugerencias donde se puedan contemplar las propuestas de formación. Es algo que queremos implantar

### **Objetivos**

Crear el buzón para que nos lleguen las propuestas de formación que los trabajadores quieran realizar.

### **G4-LA9:Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral - Indicador de Seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

### **Comentarios**

Tenemos un documento donde reflejamos el porcentaje de formación que se le dedica a cada trabajador, no está desglosado por sexo y edad.

### **Objetivos**

Reflejar en el informe de formación la diferenciación por sexo y edad que se le da a cada uno.

---

## **Falta de información a los empleados**

Seguimos con el TGIF donde los socios informan quincenalmente a los empleados sobre todo lo que acontece a la compañía, proyectos, lo mejor de la semana, incorporaciones...

---

### **Política de Comunicación Interna - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

0Observaciones Genéricas

### **Comentarios**

Hemos creado una comunidad el Google + en la que periódicamente los socios se encargan de informar a toda la plantilla sobre lo mejor de la semana, lo peor, felicitar a algún empleado por algún mérito adquirido y todo lo que creen conveniente que los empleados deben saber. Hay total transparencia en la redacción de estos comunicados

## Objetivos

Mantener esta política y seguir siendo transparentes con los empleados.

## Código Ético / Conducta - Política

### Indicadores Relacionados

#### 0 Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

## Objetivos

## Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Hemos creado una comunidad el Google + en la que periódicamente los socios se encargan de informar a toda la plantilla sobre lo mejor de la semana, lo peor, felicitar a algún empleado por algún mérito adquirido y todo lo que creen conveniente que los empleados deben saber. Hay total transparencia en la redacción de estos comunicados

#### Objetivos

Mantener esta iniciativa y otras similares que se nos puedan ir ocurriendo.

## Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

A través de las redes sociales y las comunidades internas.

#### Objetivos

Sensibilizamos a los trabajadores para que cuiden el medioambiente con el sistema de reciclaje implantado en toda la oficina, aprovechando la luz del natural del sol lo máximo posible, imprimiendo en blanco y negro y a doble cara...

## Política de Reciclaje - Política

### Indicadores Relacionados

#### 0 Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

Dentro del libro azul incluimos un apartado dedicado al reciclaje: cómo reciclamos en la empresa, dónde están situados los contenedores, cuándo vaciamos cada uno.

#### Objetivos

Aumentar más medidas de reciclaje

## Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Actualmente no está implantado

#### Objetivos

Queremos implantar este indicador el año que viene. Servicios generales nos facilitará el importe gastado en paquetes de folios así como en cuadernos a lo largo del año.

## Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación

En nuestro proceso de selección, desde el inicio informamos sobre las condiciones de la contratación.

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

## Política de RRHH - Política

### Indicadores Relacionados

#### 0 Observaciones Genéricas

#### Comentarios

En nuestra web describimos las condiciones de empleo. Cuando lanzamos una propuesta de incorporación a un nuevo empleo están redactadas todas las condiciones de contratación.

<http://www.intelygenz.com/es/trabaja-con-nosotros>

#### Objetivos

Mejorar la visibilidad de estas condiciones

## Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Nuestro libro azul explica todo lo necesario para comenzar

#### Objetivos

Hacer que este kit de bienvenida no solo sea virtual y entregar a las nuevas incorporaciones una camiseta y un libro de la empresa. Para hacer real lo de "ponerse la camiseta de la compañía".

## Auditorías - Herramienta de seguimiento

### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

#### Objetivos

Estamos inmersos en una auditoría en materia LOPD, mejorando procesos internos.

---

## Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

Somos una empresa en la que los perfiles son muy específicos y no encontramos perfiles adecuados con discapacidad. Nuestro objetivo sino conseguimos contratar a las personas con discapacidad, es buscar alternativas para cumplir con la normativa.

---

## Normativa Vigente - Política

### Indicadores Relacionados

#### 0 Observaciones Genéricas

## Comentarios

<http://www.lismi.es/> La LISMI es la ley de integración social del minusválido ley 13/1982 de 7 de abril, que establece para las empresas públicas y privadas, con una plantilla superior a 50 trabajadores, la obligación de contratar a un número de trabajadores con discapacidad no inferior al 2%. La LISMI pretende, entre otros objetivos, impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad.

#### Objetivos

Contratar al menos 2 personas con discapacidad para cumplir con la ley vigente hasta ahora. Hemos valorado varias posibilidades, como poner ofertas específicas en diferentes portales, hablar con el inem para ver que opciones tenemos. Actualmente estamos en este punto ya que somos una empresa en la que los perfiles son muy específicos y no encontramos perfiles. Nuestro objetivo sino conseguimos contratar a las personas con discapacidad, es buscar alternativas para cumplir con la normativa.

## Código Ético / Conducta - Política

### Indicadores Relacionados

#### 0 Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

En nuestro código ético hemos dedicado un apartado a la actitud en la oficina : "Cuida tu actitud hacia todas las personas que formamos parte de Intelygenz o que pasan por aquí, incluyendo lenguaje y comportamiento, sin excluir a nadie por razones de raza, color, sexo, religión, opiniones políticas, nacionalidad de origen, extracción social o discapacidad "

#### Objetivos

Conseguir que se mantenga lo que reflejamos en nuestro código ético.

## Difusión de la Política - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Tenemos publicado en nuestra web una oferta orientada a la búsqueda de perfiles con

discapacidad <http://www.intelygenz.com/es/ofertas-de-empleo?j=38>

### Objetivos

Encontrar profesionales con discapacidad que cumplan con nuestros requisitos

### Porcentaje de personas con minusvalía sobre el total de la plantilla - Indicador de Seguimiento

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

LISMI La LISMI es la ley de integración social del minusválido ley 13/1982 de 7 de abril, que establece para las empresas públicas y privadas, con una plantilla superior a 50 trabajadores, la obligación de contratar a un número de trabajadores con discapacidad no inferior al 2%. La LISMI pretende, entre otros objetivos, impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad.

#### Objetivos

Contratar al menos 2 personas con discapacidad para cumplir con la ley vigente hasta ahora. Hemos valorado varias posibilidades, como poner ofertas específicas en diferentes portales, hablar con el inem para ver que opciones tenemos. Actualmente estamos en este punto ya que somos una empresa en la que los perfiles son muy específicos y no encontramos perfiles. Nuestro objetivo sino conseguimos contratar a las personas con discapacidad, es buscar alternativas para cumplir con la normativa.

---

## Conciliación familiar y laboral

Somos flexibles con nuestros trabajadores, intentamos que puedan conciliar la vida familiar con la vida profesional con horario flexible, teletrabajo, y ajustándonos a las necesidades personales e individuales de cada uno.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

#### Comentarios

**Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto**

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Desde hace tres años, la empresa tiene implantado el horario flexible con resultados muy positivos ya que facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar al 100%. Además, hemos conseguido concienciar a los empleados de la responsabilidad de no verse perjudicado el servicio ofrecido a nuestros clientes. Desde hace 9 meses, venimos probando el teletrabajo como nueva modalidad y estamos consiguiendo también resultados positivos. Con el límite de teletrabajar no más de tres días a la semana.

#### Objetivos

El objetivo para el año que viene es tenerlo implantado de manera general en todos los equipos.

---

## Buen ambiente laboral

Intelygenz se caracteriza por ser un lugar donde se trabaja a gusto, trabajamos de forma colaborativa, hemos puesto una maquina arcade creada por los empleados, utilizamos una herramienta propia que se llama Nextinit que potencia el bienestar de los candidatos.

---

### Política de RRHH - Política

#### Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Desde rrhh cuidamos cada detalle para que nuestros empleados estén a gusto. Dentro de la oficina tienen todo lo necesario para hacer del trabajo un sitio más agradable. Todos tenemos unas inquietudes y forma de trabajar muy parecida lo cual hace que el ambiente sea muy bueno.

#### Objetivos

Seguir mejorando dentro de nuestras posibilidades

---

### Política de Comunicación Interna - Política

#### Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

#### Comentarios

## Objetivos

### Cultura Corporativa - Política

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

#### Objetivos

Trabajamos en realizar actividades y retos en las que participen los empleados para colaborar con la empresa y sentirse aún más cerca de su cultura

### Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Hacer que este kit de bienvenida no solo sea virtual, queremos tener un detalle con las nuevas incorporaciones y hacer físico un simbolismo como es el de "ponerse la camiseta de la compañía", regalándoles una camiseta y un cuaderno de bienvenida.

#### Objetivos

Crear este kit para el año que viene

### Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Desde hace tres años, la empresa tiene implantado el horario flexible con resultados muy positivos ya que facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar al 100%. Además, hemos conseguido concienciar a los empleados de la responsabilidad de no verse perjudicado el servicio ofrecido a nuestros clientes. Desde hace 9 meses, venimos probando el teletrabajo como nueva modalidad y estamos consiguiendo también resultados positivos. Con el límite de teletrabajar no más de tres días a la semana.

#### Objetivos

Queremos seguir añadiendo medidas de conciliación

### Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

0

## Observaciones Genéricas

#### Comentarios

De momento no está creado, todas las sugerencias nos llegan a nuestro correo rrhh@

#### Objetivos

Implantar un buzón de sugerencias

### Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Aún no tenemos redactada ninguna encuesta de satisfacción

#### Objetivos

Queremos realizar una encuesta de clima y lanzarla a nuestros empleados

---

## Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

Realizamos seguimientos semestrales y anuales para poder aprovechar al máximo el talento de nuestros empleados. Hemos perfeccionado aún más la técnica de evaluación y seguimiento de empleados. Como objetivo vamos a perfeccionar la manera de comunicar el resultado de las evaluaciones.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

#### 0 Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

Realizamos seguimientos semestrales y anuales para poder aprovechar al máximo el talento de nuestros empleados

#### Objetivos

Mantenernos

**Plan de Carreras - Acción / Proyecto****Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas****Comentarios**

En el libro azul hacemos alusión a la importancia de crecer con nosotros unido al plan de carrera que pueden tener los profesionales dentro de la compañía.

**Objetivos**

Este año hemos promocionado a 3 personas,

queremos seguir promocionando profesionales de manera interna.

**Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento****Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas****Comentarios**

Aun no las hemos creado

**Objetivos**

Crear una encuesta de satisfacción y clima

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Tenemos un código de conducta dirigido a clientes y proveedores para ponerles en conocimientos sobre nuestras prácticas en materia RSE

---

### Código Ético Comercial - Política

#### Indicadores Relacionados

#### 0 Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Tenemos un código de conducta dirigido a clientes y proveedores para ponerles en conocimientos sobre nuestras prácticas en materia RSE

#### Objetivos

Mantener y mejorar algunos aspectos del código de conducta para clientes y proveedores

### Código Ético - Política

#### Indicadores Relacionados

#### 0 Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

Hemos desarrollado un código ético dirigido a clientes y proveedores donde hacemos alusión a todo lo que realizamos en materia de RSE

#### Objetivos

Mantenernos como hasta ahora

### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

Somos una empresa de servicios orientados al cliente, ofrecemos un servicio exclusivo de mantenimiento de los desarrollos que hacemos, utilizando gestores de incidencias y dándole la

mejor atención posible al cliente.

#### Comentarios

Actualmente damos un servicio de atención al cliente con los proyectos que realizamos. Contamos con departamento dedicado a ello.

#### Objetivos

Mejorar la atención al cliente, con nuevas herramientas de gestión incidencias.

---

## Crear relaciones estables con los proveedores

Cuidamos la relación con nuestros proveedores siendo fieles cuando están proporcionando un buen servicio.

---

### Código Ético Comercial - Política

#### Indicadores Relacionados

#### 0 Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Tenemos redactado un código ético para clientes y proveedores

#### Objetivos

Cuidar la relación con los proveedores

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

#### 0 Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

En nuestro libro azul hacemos alusión a la comunicación y actitud con proveedores, clientes y personal de Intelygenz

#### Objetivos

Mantener este comportamiento

GRUPO DE INTERÉS

# MEDIO AMBIENTE



---

## Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Utilizamos máquinas que no hacen ruido excesivo ni contaminan

---

**Política de Reciclaje - Política**

**Indicadores Relacionados**

0 **Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

---

## Optimizar el uso de papel en la entidad

Desde hace dos años implantamos la política de reciclaje en la oficina e intentamos concienciar del uso adecuado del papel entre nuestros empleados

---

**Política de Reciclaje - Política**

**Indicadores Relacionados**

0 **Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

**Comentarios**

El año pasado implantamos nuestra política de reciclaje en la compañía. Esta política regula apartados como el uso de papel así como la impresión únicamente cuando sea imprescindible.

**Objetivos**

Mantener el alto nivel actual de compromiso de todos los empleados.

**Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto**  
**Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas**

**Comentarios**

En nuestro Libro Azul de Intelygenz, dentro de nuestra política de RSC, hay un apartado dedicado a tratamiento de documentación en la oficina.

**Objetivos**

Mantener este uso.

**Promover un Estándar de firma digital - Acción / Proyecto**

**Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas**

**Comentarios**

Desde hace años Intelygenz tiene implantado este estándar, como empresa de innovación tecnológica que somos.

**Objetivos**

Hay documentos que siguen exigiendo documentación física (suelen ser de organismos públicos o contratos con clientes y proveedores). Intentar reducirlo todo lo que podamos.

**Consumo de papel en el año - Indicador de Seguimiento**

**Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas**

**Comentarios**

Actualmente no está implantado.

**Objetivos**

Queremos implantar este indicador el año que viene. Servicios generales nos facilitará el importe gastado en paquetes de folios así como en cuadernos a lo largo del año.

---

## Falta de control del volumen de materiales impresos

Tenemos todo digitalizado. En contadas ocasiones necesitamos material impreso.

---

**Política de Reciclaje - Política**

**Indicadores Relacionados**

0 **Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles

dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

**Comentarios**

Dentro del libro azul tenemos contemplada una política de reciclaje donde reflejamos la importancia de controlar todo aquello que imprimimos.

**Objetivos**

Medir el volumen de materiales impresos. Servicios generales nos facilitará el importe de paquetes de folios gastados durante el año.

**Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto**

**Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas**

**Comentarios**

En nuestro Libro Azul de Intelygenz, dentro de nuestra política de RSC, hay un apartado dedicado a tratamiento de documentación en la oficina.

**Objetivos**

Mantener este uso.

**Consumo de papel en el año - Indicador de Seguimiento**

**Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas**

.

**Comentarios**

Actualmente no está implantado.

**Objetivos**

Queremos implantar este indicador el año que viene. Servicios generales nos facilitará el importe gastado en paquetes de folios así como en cuadernos a lo largo del año.



Network Spain  
**WE SUPPORT**

