



COMMUNICATION
ON PROGRESS

2016

UN GLOBAL COMPACT



ÍNDICE

Declaración de apoyo + Filosofía corporativa	3
Presencia + Servicios de la empresa	6
Derechos humanos	8
Estándares laborales	11
Medio ambiente	18
Anticorrupción	26
Compromisos	30

DECLARACIÓN DE APOYO

En Grupo IMU entendemos que el destino de las nuevas generaciones depende de las acciones que llevamos a cabo el día de hoy. Es por eso que nos sentimos muy orgullosos de presentar nuestro cuarto Communication on progress (COP) con el fin de reforzar el compromiso con la aplicación y difusión de los 10 principios del Global Compact de las Naciones Unidas, en los relativo a los Derechos humanos, Ámbito laboral, Medio Ambiente y medidas Anticorrupción.

En este año en particular, hemos orientado nuestros esfuerzos en la aplicación y difusión de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) a lo largo de toda nuestra organización y nuestra cadena de valor, lo cual se ha traducido en un cambio significativo dentro de nuestra cultura laboral y a su vez se ha reflejado en la ejecución de diversos programas relativos que han tenido un gran impacto y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Con el fin de generar sinergias que amplíen los beneficios y sumen esfuerzos de distintos actores, queremos reforzar nuestro compromiso de continuar compartiendo la información relativa a todos los procesos, programas e información general involucrados con todos nuestros grupos de interés.

Finalmente quiero enfatizar que en Grupo IMU trabajamos activamente por un desarrollo sostenible que permita alcanzar el equilibrio entre el crecimiento económico, bienestar social y aprovechamiento de los recursos, comprometidos siempre con el buen uso del espacio público para mejorar la calidad de vida de la gente que habita las comunidades en donde operamos.

Gerardo Cándano Conesa
CEO Grupo IMU

FILOSOFÍA CORPORATIVA

VISIÓN

Ser la empresa líder en servicios de comunicación masiva en mobiliario urbano de México a través de la eficiencia, beneficios únicos de nuestros productos y al valor sobresaliente que proporcionamos a clientes, accionistas y comunidad.



MISIÓN

Bridar servicios orientados al bienestar de la comunidad, sustentados por la comercialización de espacios publicitarios en mobiliario urbano, ofreciendo a nuestros socios comerciales, innovación, ética y rentabilidad.

VALORES

RESPONSABILIDAD

Entendemos que somos parte de una gran comunidad y que como tal, debemos de ser capaces de aportar lo mejor de nosotros en beneficio de la sociedad y el medio ambiente

PASIÓN CON ÉTICA

Nuestro trabajo y la oportunidad de ayudar a la sociedad nos emocionan. Todos en el equipo sentimos un gran entusiasmo por lo que hacemos y sobre todo, por cómo lo hacemos.

INNOVACIÓN

Todo aquel que emprende un nuevo camino siempre lleva la delantera. Nosotros consideramos cada reto como una oportunidad para crecer.

GRUPO IMU EN BREVE

#8 Ranking Súper empresas Expansión 2015
Los lugares donde todos quieren trabajar

6 años Empresa Socialmente
Responsable desde 2011

14 años Fundada en el
2001 en Oaxaca

13 mil espacios Distribuidos en la CDMX, GDL y 13
de las principales ciudades del país.

#20 Ranking nacional de empresas por la Equidad
de Género – Great Place to Work 2016

400 colaboradores 100 administrativos
300 operativos

50% De los puestos gerenciales
son ocupados por mujeres.

3 años Firmantes del Pacto
mundial desde 2013

Más de 100 Organizaciones de la Sociedad Civil han recibido
apoyos para la difusión de sus campañas

En 2012 El Programa de manejo responsable de pilas de desecho fue
reconocido como una de las mejores prácticas de RSE del país

En 2013 El Programa apoyos a Organizaciones de la sociedad civil fue
reconocido como una de las mejores prácticas de RSE del país

#33 Ranking A Great Place to Work Las mejores
empresas para trabajar en México en 2016

3 años Empresa certificada en la norma CSR:2011.2
de World Confederation of Businesses

PRINCIPIOS DE TRABAJO

Buscamos sencillez y rentabilidad

Todos cuidamos los recursos de la empresa y nos esforzamos en enfocarlos en necesidades prácticas que generen resultados.

Exigimos y ofrecemos calidad

Establecemos como compromiso conjunto el ofrecer servicios y productos de excelencia con un alto grado de competitividad y valor.

Nos enfocamos en el cliente

Dedicamos día a día nuestras tareas y esfuerzos a cumplir con todas las expectativas de nuestros clientes manteniendo siempre su lealtad y preferencia.

Buscamos talento y lo desarrollamos

Valoramos y apoyamos a la gente creativa y proactiva que esté dispuesta a demostrar su esfuerzo en base a contribuciones que mejoren la organización.

Respetamos a la gente

Fomentamos una cultura que valora la confianza, el entendimiento, el trabajo y la empatía entre nuestros colaboradores.

Cuidamos el ambiente y a la comunidad

Participamos activamente y sin fines de lucro en proyectos enfocados a resolver problemas reales que afectan el medio ambiente y a las comunidades en donde operamos.

Trabajamos en equipo

Valoramos a nuestros compañeros enfocando todos nuestros esfuerzos en entendernos, apoyarnos y hacer todo lo posible para lograr las metas de todos.

Nos comunicamos abiertamente

Entendemos que una adecuada comunicación favorece un buen entendimiento, lo cual es un factor de motivación y eficiencia.

PRESENCIA

Actualmente Grupo IMU cuenta con presencia en el Área metropolitana de la Ciudad de México y Guadalajara. Adicionalmente, operamos en 13 de las principales ciudades de la República:



PRODUCTOS PRINCIPALES

Una característica esencial de la industria de los medios exteriores en nuestro país es el dinamismo. Esta versatilidad es tanto un reto como una ventaja ya que nos obliga a plantearnos continuamente qué nuevas herramientas, aplicaciones o medios podemos utilizar para que nuestros clientes lleguen cada vez de manera más efectiva y a un mayor número de espectadores. Considerando estas razones, hemos establecido nuestros principales servicios:

Circuito metropolitano (DF, AM Edomex y GDL)

Enfocado en lograr la mejor relación cobertura/impacto, fueron desarrollados para alcanzar el mayor número de certeza mediante una dispersión basada en el equilibrio del perfil de target compuesto de 35% (ABC+) y 65% (CD).

Implementaciones en centros comerciales

Mediante nuestra división de **IMU TRADE**, podemos ofrecer una gran variedad de activaciones, implementaciones y campañas indoors que pueden complementarse con las campañas de medios outdoors de la empresa. Somos el único medio en el país capaz de ofrecer una alternativa de campañas integrales a sus clientes

Circuito premier (DF y AM Edomex)

Basado en posiciones ubicadas en avenidas y vías de flujo primarias y en zonas exclusivas previamente seleccionadas por su efectividad (100% ABC+). Este tipo de circuito se recomienda para campañas de alto nivel penetración o targets específicos

Circuito digital (DF)

Compuesto por posiciones estratégicamente seleccionadas que aprovechan al máximo las ventajas que el Digital out of home ofrece. Nuestros circuitos digitales son los más grandes del país garantizando un alto nivel de afluencia y recordación.

Circuitos genéricos (interior de la república)

Conformados por posiciones estratégicamente ubicadas en las avenidas y vialidades con mayor afluencia de todas las ciudades, distintas a las ciudades de México y Guadalajara, en las que operamos.

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS 1 – Fin de la pobreza

ODS 2 – Hambre cero

PRINCIPIO 2

No ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS 5 – Igualdad de Género

En Grupo IMU entendemos que todos formamos parte de una comunidad global que debe preocuparse por el bienestar de sus integrantes. Es por esto que aplicamos, cumplimos y exigimos que todos nuestros colaboradores y socios de negocio respeten siempre los derechos humanos fundamentales en todas sus actividades.



**SINERGIA - MUSEO INTERACTIVO DE ECONOMÍA (MIDE)
PRINCIPIO 1 + ODS 1**

El MIDE es el primer museo del mundo dedicado a explicar temas de economía, finanzas y desarrollo sustentable con las más avanzadas tecnologías, que ofrece a sus visitantes experiencias divertidas y relevantes, en un ambiente que estimula las emociones y el aprendizaje.

La visión del museo es contribuir a fomentar el pensamiento crítico entre sus visitantes a través de una educación que conduzca a una sociedad incluyente y participativa en un marco equitativo y sustentable. Mediante este apoyo, los medios operados por Grupo IMU forman una parte importante en la difusión de las campañas y programas orientados a la población en general elaborados por dicha institución.

**SINERGIA – UN KILO DE AYUDA
PRINCIPIO 1 + ODS 2**

Un Kilo de ayuda es una organización de la sociedad civil dedicada a lograr que todos los niños menores de 5 años en México sean plenos, a través de la promoción del desarrollo físico, intelectual y emocional en los primeros 5 años de vida.

La visión de UKDA es lograr un México que garantice las condiciones para un pleno Desarrollo Infantil Temprano y erradicar la desnutrición crónica en el 2024. Grupo IMU a través del PAOSC participa activamente en el cumplimiento de dicho objetivo



**OTRAS ACCIONES – REVISIÓN ANUAL DE TABULADOR
PRINCIPIO 1 + ODS 1**

De acuerdo a las políticas internas, cada año la Dirección de capital humano, realiza un estudio comparativo dentro de la industria mediante el cual se obtiene un tabulador que permite realizar comparativas de sueldos entre nuestra empresa y otras organizaciones de actividades similares.

De esta forma, garantizamos que los sueldos de nuestros colaboradores sean competitivos y permitan su desarrollo personal y el de sus familias lo que contribuye a la mejora de sus condiciones de vida en general.



SINERGIA – YA BASTA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER PRINCIPIO 2 + ODS 5

La campaña de “Hombre a hombre” tuvo como finalidad disminuir los índices de violencia contra las mujeres en la CDMX. La OSC reunió a 6 hombres líderes, para que con mensajes claros y fuertes, se lograra el objetivo de crear consciencia contribuyendo a tener un país con valores y de respeto hacia la mujer.

Grupo IMU formó una parte activa en la distribución del mensaje de la campaña de “hombre a hombre” refrendando el compromiso de igualdad que ha caracterizado a nuestra organización desde su fundación.

CAMPAÑA PROPIA - #VAMONOSRESPETANDO PRINCIPIO 2 + ODS 5

La violencia hacia la mujer atenta contra el corazón de la estructura social. Por tal motivo fue un honor contar con el apoyo de mujeres líderes que prestaron su rostro por la mujer mexicana a través de la iniciativa #VamonosRespetando.

Una campaña que gracias a esta participación logró un gran eco en la sociedad para concientizar sobre esta lamentable situación y propiciar un entorno armónico para todos.

México necesita de mujeres que levanten la voz, mujeres que generen empatía y motiven a cambio, por lo que Grupo IMU orgullosamente financió, distribuyó y promovió dicha iniciativa propia.



OTRAS ACCIONES – RANKING ANUAL DE EQUIDAD DE GÉNERO 2015 PRINCIPIO 2 + ODS 5



Great Place to Work, firma de investigación y consultoría, presentó en el mes de Julio, el quinto Ranking de las mejores empresas para trabajar en Equidad de género. Esta Ranking incluye 100 organizaciones que destacan en la promoción de condiciones que generen un clima donde prevalezca la equidad de género.

El año pasado, Grupo IMU obtuvo la posición número 25 dentro de este listado, destacando principalmente por las políticas y procedimientos de negocio que han permitido establecer una plantilla equitativa y de no discriminación. En el 2016, gracias al trabajo continuo y compromiso social que desataca a Grupo IMU, la organización ha sido reconocida nuevamente con este galardón, obteniendo la posición número 20.

ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS 3 – Salud y bienestar

PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

ODS 4 – Educación de calidad

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS 10 – Reducción de las desigualdades

Una empresa que no cuenta con una filosofía clara, o que no se apega a ella, es como un barco que navega a la deriva sin un destino claro en un mundo altamente competitivo. En Grupo IMU hemos establecido una filosofía 100% basada en nuestras creencias, expectativas y capacidades.

**ALINEACIÓN A LOS CONVENIOS DE LA OIT
PRINCIPIO 3 + ODS 8**

En todos los procesos, políticas, tareas y temas relativos a Capital humano, Grupo IMU ha decidido integrarse y cumplir con los lineamientos establecidos en los convenios 29, 87, 105, 138, 154 de la OIT en lo relativo a la supresión del trabajo forzado, libertad sindical, trabajo infantil, negociaciones colectivas y similares. En particular las siguientes políticas:

- DGR – GOB – 001 – POL – Gobierno corporativo
- RHU – ADM – 003 – POL – Compensaciones
- RHU – ADM – 004 – POL – Conflicto de intereses
- RHU – ADM – 005 – POL – Modelo disciplinarios
- RHU – ADM – 006 – POL – Movimiento de personal
- DGR – GOB – 001 – POL – Gobierno corporativo



**RANKING SÚPER EMPRESAS – GRUPO EXPANSIÓN
PRINCIPIO 3 + ODS 8**

Desde el año 2014, Grupo IMU ha participado en el ranking anual de la revista Expansión que reúne a las compañías donde todos quieren trabajar por su clima laboral y compromiso con sus recursos humanos. En esta herramienta, Grupo IMU ha ocupado las siguientes posiciones:

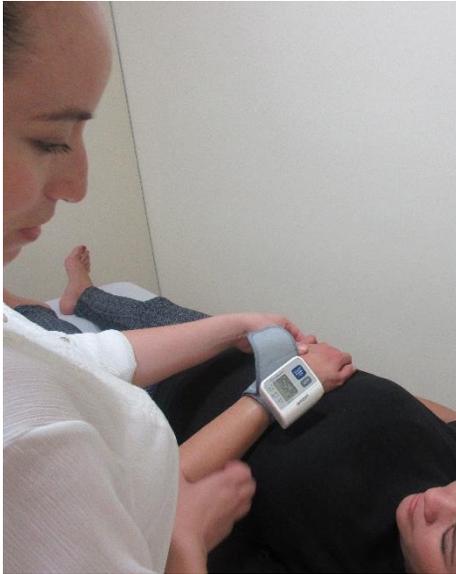
- 2014 - #34
- 2015 - #11
- 2016 - #08



**CERTIFICACIÓN A GREAT PLACE TO WORK
PRINCIPIO 3 + ODS 8**

Great Place to Work® Investiga y reconoce a los mejores lugares de trabajo en más de 45 países alrededor del mundo. Tomando como base la información de más de 10 millones de colaboradores, este estudio sobre la excelencia en el lugar de trabajo y prácticas de liderazgo es el más extenso y respetado a nivel mundial. En este ranking, Grupo IMU ha ocupado las siguientes posiciones:

- 2014 - #71
- 2015 - #33



SERVICIO MÉDICO INHOUSE PRINCIPIO 4 + ODS 3

En Grupo IMU la salud de nuestros colaboradores es una de nuestras prioridades, es por esta razón que la empresa ha establecido el servicio médico disponible en las oficinas corporativas como una prestación que ayude a garantizar el bienestar de todos los que laboramos en Grupo IMU.

La atención médica consiste en los siguientes servicios: Consultas generales, curaciones, inyecciones (aplicación de medicamentos), toma de signos vitales, acciones preventivas como toma de glucosa, colesterol, triglicéridos y otros siempre y cuando sean indicados por el colaborador y/o por su médico, entre otros.

SERVICIO DE MASAJE PRINCIPIO 4 + ODS 3

En Grupo IMU sabemos que el ambiente en la oficina puede llegar a ser agotador y estresante por lo que hemos implementado muchas medidas que ayudan a mantener un balance de vida sana y adecuada. Una clave para lograr esto, es mantener un nivel bajo de estrés en tu cuerpo, es por esto que ofrecemos a nuestros colaboradores la opción de recibir un masaje en nuestras instalaciones.



ACTIVIDADES DEPORTIVAS – MEGA RETO PRINCIPIO 4 + ODS 3

Mega Reto es una competencia virtual entre diferentes empresas participantes, lo que lo hace más competitivo y en donde participan distintas empresas del país y de Latinoamérica. Su duración es de 8 semanas y se otorga un reconocimiento a la Empresa más Activa al finalizar la competencia. Mediante la implementación de este programa, Grupo IMU en colaboración con sus organizadores pretende promover la actividad física y la cultura de la salud entre sus colaboradores.

En el año 2015, el equipo Capital Fitness, perteneciente a Grupo IMU obtuvo la posición #1 de la competencia.

OTRAS ACCIONES – CÓDIGO DE PROVEEDORES Y MANUAL DE SEGURIDAD

PRINCIPIO 3 + ODS 8

Grupo IMU a través del Código de proveedores integra dentro de su cadena de valor, las exigencias que garanticen el derecho al trabajo decente en la red de proveedores y al crecimiento económico de las comunidades en donde operamos.

Adicionalmente, cada año, se realiza una revisión preventiva con el fin de garantizar la seguridad y las condiciones adecuadas para que todo el personal que labora en la empresa lo haga de manera adecuada.

OTRAS ACCIONES – GRUPO IMU: EMPRESA SALUDABLEMENTE RESPONSABLE

PRINCIPIO 3 + ODS 8



Grupo IMU busca contribuir a la salud integral de sus colaboradores con prestaciones como el plan dental, seguro de gastos médicos mayores, así como una semana anual de la salud y nutrición.

El objetivo es generar ambientes laborales más saludables, fomentar nuevos hábitos y elevar la calidad de vida de los trabajadores disminuyendo el índice de enfermedades crónico-degenerativas.

Estas acciones permitieron que en el año 2016 Grupo IMU haya sido reconocida como una Empresa Saludablemente Responsable por parte del Consejo Empresarial de Salud y Bienestar de México.

**SINERGIA – FUNDACIÓN UNAM
PRINCIPIO 5 + ODS 4**

La visión de Fundación UNAM es constituirse como un referente a nivel nacional e internacional en las tareas de posibilitar a muchos jóvenes mexicanos la realización de los estudios superiores, y contribuir de esta forma a alcanzar objetivos más justos de inclusión social, brindando mejores oportunidades de educación media y superior.

A través del apoyo otorgado a la Fundación UNAM, Grupo IMU amplía el compromiso que tiene con el desarrollo de las capacidades de la población en las comunidades en las que opera.



**SINERGIA – BÉCALOS
PRINCIPIO 5 + ODS 4**

Bécalos apoya a los estudiantes destacados de bajos recursos, fomentando la equidad educativa.

La visión de Bécalos es generar un alto impacto en un millón de personas siendo referente en la sociedad en temas educativos y culturales.

En Grupo IMU apoyamos a Bécalos con espacios publicitarios que contribuyen a la difusión de este tipo de campañas en lugares diferentes con una localización estratégica con la meta de crear una concientización y apoyo de la sociedad a este programa.

OTRAS ACCIONES – PROGRAMA DE APOYOS ACADÉMICOS A COLABORADORES

PRINCIPIO 5 + ODS 4

El Programa de Apoyo Académico (PDAA) fue diseñado con el objetivo de reforzar el compromiso que la organización tiene con el desarrollo personal y profesional de cada uno de sus colaboradores mediante apoyos académicos que contemplan los niveles de diplomados, licenciaturas y maestrías.

El PDAA establece un compromiso entre los colaboradores y jefes directos para el cumplimiento de sus objetivos anuales que a largo plazo se traducirán en beneficios de desarrollo personal y de la organización.

PROGRAMA DE APOYO A ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (PAOSC)

PRINCIPIO 5 + ODS 17

Desde su fundación, Grupo IMU ha establecido dinámicas de colaboración enfocada al desarrollar y apoyar causas sociales que afectan a las comunidades en donde operamos.

Con este objetivo en mente, decidimos establecer el Programa de apoyos para organizaciones de la sociedad civil (PAOSC) con el fin de mejorar los vínculos entre los sectores participantes (empresa, Organizaciones civiles y autoridades) sus posibles alianzas, nuevas formas de cooperación y sobre todo apoyos directos para las causas que cada organización persigue.

En los últimos 4 años, hemos apoyado a más 100 de organizaciones de la sociedad civil entre las que se encuentran museos, sinfónicas, actividades culturales, festivales y asociaciones y fundaciones que trabajan en distintas problemáticas sociales y ambientales afines a nuestra filosofía corporativa.

Más de 100 Organizaciones de la sociedad civil apoyadas en los últimos 4 años

4877 Campañas publicadas mediante el PAOSC

Más de 210,000 Espacios publicitarios entregados como apoyo en los últimos 4 años

CONCURSO ESCOLAR “NUESTRO PLANETA ES LA META”

PRINCIPIO 5 + ODS 4

Cumpliendo con los objetivos establecidos en nuestra filosofía corporativa y con la meta de ampliar la cobertura del Programa de manejo responsable de pilas de desecho (PMRP) Grupo IMU promueve la cultura del reciclaje entre niños y jóvenes a través del concurso escolar “Nuestro planeta es la meta”.

Para participar, las escuelas deben estar ubicadas en cualquiera de las 16 delegaciones del DF y algunos municipios del Estado de México.

A la fecha, hemos organizado 8 concursos de este tipo, en los que hemos superado las expectativas de participación e interés por parte de los jóvenes y personal de las escuelas inscritas.



**SINERGIA – TIERRA DE ESPERANZA
(ARZOBISPADO DE MÉXICO)
PRINCIPIO 6 + ODS 10**

Tierra de esperanza es una iniciativa de Proyecto Paradiso de la Comisión de Cultura del Arzobispado de México, misma que contó con la participación de Yoko Ono para hacer una declaración en la Ciudad de México a través de su trabajo plástico, con el objetivo de comunicar su sentido de comunidad, esperanza y paz presente en su propuesta de arte.

Tierra de esperanza estuvo conformada por una muestra intramuros en colaboración con el Museo Memoria y Tolerancia, y una exposición extramuros en diversos espacios públicos entre los que se encontraban los parabuses y columnas operadas por Grupo IMU situación que convirtió a la ciudad misma en un lugar de exhibición ideal para la obra de Yoko Ono.



**OTRAS ACCIONES – POLÍTICAS INTERNAS
PRINCIPIO 6 + ODS 10**

Como parte del compromiso adquirido por Grupo IMU, todas las políticas que regulan la convivencia de nuestro personal consideran la no discriminación como un fundamento esencial de la convivencia interna. En particular desarrollamos y aplicamos las siguientes políticas relativas:

- RHU – RSE – 003 – POL – Equidad de género
- RHU – RSE – 009 – Inclusión
- RHU – TAL – 002 – Reclutamiento y selección

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS 6 – Agua limpia y saneamiento
ODS 13 – Acción por el clima
ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres

PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.

ODS 11– Ciudades y comunidades sostenibles
ODS 12 – Producción y consumo responsable
ODS 14 – Vida submarina

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ODS 9 – Industria ,innovación e infraestructura
ODS 7 – Energía asequible y no contaminante

Sabemos que las acciones que realicemos hoy afectarán a nuestros hijos el día de mañana, es por esto que nos esforzamos en reducir al mínimo los impactos ambientales generados por nuestra operación y al mismo tiempo regenerar y proteger los entornos naturales de las comunidades en donde operamos.

**SINERGIA – ISLA URBANA
SISTEMA DE CAPTACIÓN PLUVIAL
PRINCIPIO 7 + ODS 6**

Isla Urbana es una OSC que busca detonar la captación de lluvia en México poniendo al alcance de usuarios e instituciones públicas y privadas, tecnología que facilite la adopción de la captación pluvial. Mediante la captación, se podrá dar un paso importante como sociedad, para alcanzar una relación más sana y equilibrada con nuestro entorno.

Grupo IMU establecerá a finales del 2016 el primer sistema de captación pluvial destinado a lavado de mobiliario urbano en México con apoyo de Isla Urbana.



650 litros

Pueden ser captados por cada m^2 del techo de nuestro centro operativo.

30%

de reducción de nuestra demanda hídrica tras la instalación del sistema

2,704,000

Litros anuales son requeridos por nuestra operación



**REPORTE DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)
PRINCIPIO 7 + ODS 13**

Desde el año 2013, Grupo IMU realiza de manera anual el Reporte de GEI con el fin de monitorear las emisiones derivadas de su operación y reducciones generadas por las actividades propuestas de manera anual. Dicho documento considera los lineamientos establecidos por el Center for corporate climate leadership de la EPA (Environmental protection agency) en cumplimiento con las normas aceptadas a nivel global.

**SINERGIA – LIMPIEMOS NUESTRO MÉXICO (LNM)
FUNDACIÓN AZTECA
PRINCIPIO 7 + ODS 15**

Cada año, la campaña reafirma y refuerza el compromiso para hacer de México un país más limpio. LNM considera que tirar basura es inaceptable e invita a la ciudadanía a que ponga la basura en su lugar. Desde el 2009 se han recolectado 188, 500 toneladas de basura en todo el país.

En 2015 se sumaron más de 8 millones 800 mil voluntarios. Grupo IMU participa activamente en la difusión de la campaña y los resultados de la misma.



**SINERGIA – QUE VIVA LA SELVA LACANDONA
FUNDACIÓN AZTECA
PRINCIPIO 7 + ODS 15**

En el 2016 Grupo IMU apoyó la campaña creada por Fundación Azteca que promueve la conservación y sensibilización a la sociedad, a través del Concurso de dibujo ¡Que viva la Selva Lacandona!, con el apoyo del Gobierno de Chiapas y Natura Mexicana y Ecosistemas Mexicanos.

Con esto LNM crea conciencia en la niñez mexicana, sobre la importancia de conservar las áreas naturales protegidas de nuestro país. El programa también contempla proyectos productivos que evitan su tala y quema.

PROGRAMA DE MANEJO RESPONSABLE DE PILAS DE DESECHO (PMRP)

PRINCIPIO 7 + ODS 15

Al contar con mobiliario urbano estratégicamente ubicado, Grupo IMU apoya a las autoridades en el esfuerzo de mejorar el entorno urbano al mismo tiempo que impulsa acciones de preservación y mitigación de impacto ambientales.

El programa de manejo responsable de pilas de desecho tiene como objetivo principal proporcionar a la ciudadanía una alternativa viable para la adecuada disposición de las pilas de desecho a través de las 400 columnas recolectoras ubicadas en la Ciudad de México y los 147 MUPIS recolectores ubicados en la Ciudad de Guadalajara. Así mismo, se garantiza el aprovechamiento del potencial ambiental de las pilas de desecho recolectadas mediante el reciclaje de los componentes de las mismas, permitiendo que la mayor parte de ellos sean reintegrados a la cadena productiva.

Finalmente se informa a la ciudadanía en general acerca de la importancia de la correcta disposición de las pilas desechables mediante la creación de campañas, concursos, dinámicas y otras actividades educativas y de sensibilización ambiental a través de medios internos, impresos y digitales

738 toneladas

De pilas de desecho han sido recolectadas y recicladas desde el inicio del programa

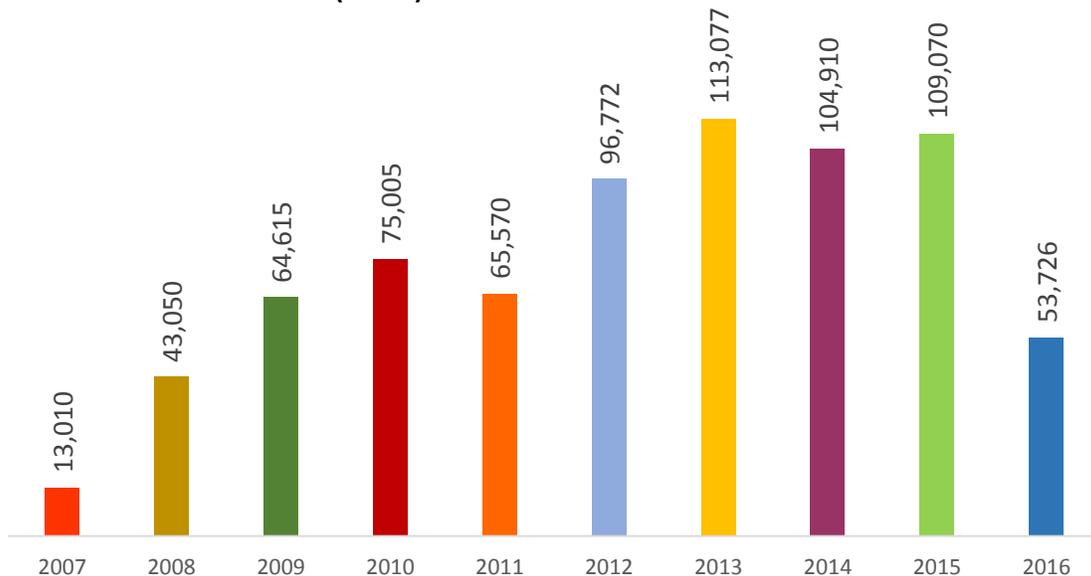
493 autos

Es el equivalente al peso del total de las pilas de desecho recolectadas.

147 mil millones

De litros de agua han sido salvados de la contaminación proveniente de las pilas

HISTÓRICO DE RECOLECCIÓN (en KG)



CORREDORES DE MOVILIDAD

PRINCIPIO 8 + ODS 11

En Grupo IMU hacemos mejores ciudades. Mediante la coordinación y trabajo en conjunto con las autoridades, Grupo IMU participa activamente en el establecimiento de los nuevos corredores de transporte en la CDMX.

Esta nueva iniciativa contempla el establecimiento de puntos de ascenso y descenso claramente delimitados y justificados por un análisis específico de cada uno de ellos. En este punto, personal de Grupo IMU trabaja en coordinación con las autoridades para verificar diversos aspectos de factibilidad, en base a nuestra amplia experiencia, realizando instalaciones en las posiciones que cumplan con todos los lineamientos establecidos en mecanismos de control exigidos por las autoridades competentes.

NUESTRO MOBILIARIO URBANO

PRINCIPIO 8 + ODS 11

En Grupo IMU estamos comprometidos con el buen uso de los espacios públicos y enfocados en brindar servicios en mobiliario urbano armónico con el entorno y que tenga una doble funcionalidad en beneficio del medio ambiente, como es el caso de los contenedores de pilas. El mobiliario del grupo está pensado en la comunidad ya que proporciona entre otros, los siguientes beneficios:

- Resguardo ante el clima.
- Seguridad mediante iluminación.
- Confort para a los usuarios del transporte público y la población en general.



**ANALISIS INTELIGENTE DE RUTAS DE TRABAJO
PRINCIPIO 8 + ODS 12**

Desde el año 2010, el área operativa implemento un programa de optimización de rutas con el fin de cumplir con los objetivos de reducción de consumo de combustible y optimización de los tiempos de traslado de nuestra flotilla. Este programa contempla la revisión mecánica de todas las unidades, capacitación de supervisores y personal en general de técnicas de conducción efectiva y sobre todo la implantación de un software de planeación eficiente de rutas.



**MOBILIARIO MODULAR Y DE BAJO IMPACTO
AMBIENTAL**

PRINCIPIO 8 + ODS 12

Uno de nuestros objetivos es buscar siempre la forma de reducir el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente. Es por esto que el Parabús y la Columna están elaborados en promedio con 68% de acero inoxidable, 24% de aluminio y 8% de acrílicos y otros materiales plásticos. El 100% de estos materiales son reciclables.

Adicionalmente todo el mobiliario está construido de manera modular, lo que significa que en caso de percance, sólo cambiaremos las piezas que fueron dañadas reutilizando las piezas originales que se encuentren aptas para servicio.

OTRAS ACCIONES – NORMA CSR:2011.2

PRINCIPIO 8 + ODS 12



Grupo IMU recibió por cuarto año consecutivo, la certificación CSR:2011.2 que la valida como una empresa comprometida con la RSE a nivel internacional. Esa certificación es emitida y renovada cada año en Houston por World Confederation of Businesses (WORLD COB), misma que está respaldada por más de 300 miembros a lo largo de 65 países. Los fundamentos de WORLD COB están basados en los 10 principios del pacto mundial, por lo que nuestra certificación refuerza el compromiso adquirido con las Naciones unidas y distintos organismos internacionales para mantener una operación sustentable y un modelo de negocio que favorezca el consumo responsable.

**SINERGIA – UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
PLÁTICA PROFESIONAL PARA MANEJO ADECUADO DE LAS LÁMPARAS FLUORESCENTES
LÍNEALES (LFL)**

PRINCIPIO 8 + ODS 14

En México existe poca normativa que proponga medidas adecuadas de manejo, almacenamiento y disposición final de Lámparas Fluorescentes Lineales (LFL), más conocidas como tubos fluorescentes. Por tal motivo se estableció en conjunto con una institución académica un plática de educación ambiental enfocada en la prevención cuyo objetivo fue sensibilizar al personal operativo y de esta forma lograr que reduzcan el impacto ambiental derivado del uso y/o disposición incorrectos de estos materiales, minimizando al mismo tiempo la exposición del personal a sus elementos tóxicos, principalmente el Mercurio (Hg).

Mediante la aplicación de una plática profesional, un cartel de información y dos encuestas (entrada y salida) se sensibilizó a los trabajadores de la empresa, cuyo consumo anual es de 13,164 unidades de LFL en promedio, acerca de la importancia de la correcta manipulación y disposición final de las mismas. Esta actividad, permitirá evitar que el mercurio contenido en las lámparas pueda contaminar cuerpos de agua o derivarse al océano.

PREMIO A LA CREATIVIDAD IMU 2016

PRINCIPIO 9 + ODS 9

Con el objetivo de reconocer, incentivar y premiar la creatividad y el talento de todos los involucrados en las campañas publicitarias exhibidas en medios de la empresa, Grupo IMU ha lanzado por segundo año consecutivo la convocatoria para la participación en el Premio a la creatividad IMU 2016.

Podrán participar todos los anuncios/carteles realizados por los profesionales de las Áreas de Diseño y Marketing de Clientes Directos, Agencias de Publicidad, Agencias Creativas, Agencias Digitales, Anunciantes directos o Profesionales Free Lance del Medio de la Publicidad y Agencias de Medios que hayan tenido campañas en parabuses y/o columnas de IMU durante el período del 1° de julio del 2015 al 30 de Junio del 2016 y que se inscriban en el sitio web www.imucreativo.com

Este premio reconoce e incentiva la creatividad de sus anunciantes reconociendo el talento de los profesionales involucrados en las campañas exhibidas tanto en parabuses como en columnas durante este período.



**GUÍA DE OFICINA VERDE
PRINCIPIO 9 + ODS 7**

Grupo IMU ha establecido una serie de lineamientos para aumentar las acciones que ayuden a regular el cambio climático generado por los centros operativos y administrativos de la empresa. Algunas de estas acciones son: Instalación de iluminación LED por sensores, llaves de agua automáticas, adquisición de equipos electrónicos certificados, entre otros. En Grupo IMU asumimos de manera total nuestro compromiso de preservación del medio ambiente. Es por esto que aplicamos políticas y acciones desde el núcleo de nuestra actividad que son nuestras propias oficinas. Al reducir el impacto de nuestras actividades administrativas y operativas involucraremos a todos nuestros colaboradores a replicar las mismas acciones en sus domicilios ampliando aún más el cambio positivo que buscamos.



ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas.

En Grupo IMU una de nuestras prioridades es mantener una relación clara con nuestros grupos de interés, por tal motivo hemos creado estrictas políticas para regular los procesos de negocio internos y externos de la compañía al brindar o adquirir algún servicio garantizando una interacción libre de corrupción.

CAMPAÑA PROPIA – ES MOMENTO DE PARAR PRINCIPIO 10 + ODS 16

La violencia es un problema que ha mermado el desarrollo y la calidad de vida en nuestro país. Cada vez son más las consecuencias negativas de esta grave situación en México y las soluciones hasta ahora han resultado insuficientes.

De ahí que Grupo IMU, empresa socialmente responsable, muestre su preocupación por el bienestar de la comunidad y de la mano con México Unido contra la Delincuencia pongan en marcha la Primera Campaña de Prevención de la Violencia en México que lleva por nombre: Es momento de parar.

Mediante el lanzamiento de la campaña se busca concientizar a la ciudadanía y generar un clima de respeto y bienestar y erradicación de la corrupción entre los mexicanos, además de evitar que los niveles de violencia aumenten o se repliquen en la vida cotidiana.

PARA



LA VIOLENCIA



En Grupo IMU hacemos mejores ciudades

COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA PRINCIPIO 10 + ODS 16

Cada año, Grupo IMU, renueva el compromiso con la transparencia y la lucha anticorrupción mediante la ejecución de auditorías externas que validan todos los procesos fiscales y contables de la empresa. Estas auditorías son llevadas a cabo por los despachos más reconocidos a nivel mundial y que certifican que los estados financieros consolidados son adecuados a la norma local.

OTRAS ACCIONES – POLÍTICAS INTERNAS

PRINCIPIO 10 + ODS 16

Uno de los pilares fundamentales de la estrategia corporativa de Grupo IMU es la erradicación de la corrupción en todas sus actividades y niveles. Mediante la transparencia y rendición de cuentas evitamos el involucramiento de la organización y de los colaboradores de la misma en actividades que puedan permitir o fomentar actos de corrupción. En específico las políticas que rigen este tema son:

- RHU – RSE – 010 – POL – Anticorrupción
- COM – VEN – 002 – POL – Prácticas comerciales
- DGR – GOB – 003 – POL – Privacidad y control de datos
- JUR – GOB – 001 – POL – Relación gobierno
- ADM – CON – 001 – POL - Auditoria

ODS 17

Meta 17.16

Fortalecer la alianza mundial para el desarrollo sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen y promuevan el intercambio de conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros.

Meta 17.17

Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en la esfera pública, público-privado y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones.

En Grupo IMU entendemos que somos parte de una gran comunidad y que como tal, debemos de ser capaces de aportar lo mejor de nosotros en beneficio de la sociedad y el medio ambiente. Esta es nuestra definición de una de los valores fundamentales de la empresa: La responsabilidad.

Derivado de esto, Grupo IMU ha establecido desde su fundación alianzas, sinergias y convenios que han permitido aumentar la esfera de acción de nuestros programas y llevar beneficios a cada vez más individuos y comunidades.

PROGRAMA DE MANEJO RESPONSABLE DE PILAS DE DESECHO (PMRP)

ODS 17 – Meta 17.16

El PMRP ha sido un caso de éxito para Grupo IMU desde el inicio de sus operaciones en el año 2008. Los resultados que hemos logrado con este programa, son una muestra de lo que se puede alcanzar al coordinar los esfuerzos de autoridades, iniciativa privada y la sociedad civil en general. Estas alianzas en coordinación con la academia y nuestra cadena de valor a través de nuestros proveedores (desarrollo de nuevas tecnologías) son un ejemplo claro del compromiso que la empresa tiene de permear nuestra visión y filosofía a todos nuestros ámbitos de influencia.



Este programa fue reconocido en el año 2012 como una de las mejores prácticas de Responsabilidad Social empresarial en la categoría de Cuidado y preservación del medio ambiente por parte del Centro Mexicano de la Filantropía.

PROGRAMA DE APOYO A ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (PAOSC)

ODS 17 – Meta 17.17

Desde su fundación, Grupo IMU ha tomado un papel relevante en la promoción de la creación de alianzas con distintos actores de la esfera pública, público-privado y de la sociedad civil. El PAOSC es un ejemplo claro de este compromiso ya que mantiene como objetivo principal el establecer alianzas estratégicas que nos permiten apoyar la labor de los distintos actores que participan en el mismo y que deseen trabajar en las plazas en donde operamos, creando una opción viable para generar campañas de exposición masiva o puntualizada en los medios operados por la empresa.



Este programa fue reconocido en el año 2013 como una de las mejores prácticas de Responsabilidad Social empresarial en la categoría de Vinculación con la comunidad por parte del Centro Mexicano de la Filantropía.

DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE - CEMEFI

ODS 17 – Meta 17.17

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) es una asociación civil sin fines de lucro y sin filiación política ni religiosa, cuya misión es promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, organizaciones y empresas, para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera. Es un organismo que agrupa a organizaciones de la sociedad civil (OSC) empresas y personas que comparten su misión y trabajan en diversas causas sociales y ambientales. Al término del 2015 su membresía sumaba más de 1500 integrantes.



Grupo IMU ha renovado el distintivo de Empresa socialmente responsable durante los últimos 6 años como parte de su compromiso público y privado hacia los objetivos de vinculación que se establecen en su Filosofía corporativa.

COMPROMISOS

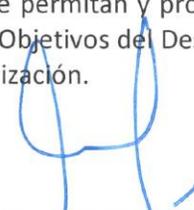
DEL COMITÉ DE RSE PARA 2017

Nosotros, como miembros del consejo de RSE de Grupo IMU, renovamos nuestro compromiso para continuar desempeñando las siguientes acciones durante el 2017:

- Proponer, evaluar y, en caso de aceptarse, presentar a la Dirección general los programas de responsabilidad social que pueda llevar a cabo Grupo IMU y que se encuentren alineados a la Filosofía corporativa.
- Coordinar y supervisar la estrategia e implementación de los programas de RSE de Grupo IMU, controlando que todas las acciones se lleven a cabo de acuerdo a sus principios de trabajo.
- Favorecer acciones y programas que contribuyan al desarrollo ambiental y social de las comunidades donde operamos.
- Evaluar y autorizar los presupuestos anuales de los programas y actividades mencionadas.
- Evaluar y promover la comunicación interna para reforzar temas relativos a la Filosofía corporativa y los compromisos de RSE adquiridos por la empresa y sus grupos de interés.
- Continuar apoyando la participación de Grupo IMU en organismos, eventos y certificaciones, nacionales e internacionales con el fin de mantener actualizadas y vigentes las políticas, programas y lineamientos aplicados a las RSE.
- Mantener y asegurar prácticas de buen gobierno entre los miembros del Comité.
- Mantener, hacer cumplir acciones que refuercen el compromiso que Grupo IMU ha firmado con el Pacto mundial y otras organizaciones nacionales e internacionales en lo relativo a las RSE.
- Apoyar el desarrollo de mecanismos que promuevan la participación interna de todos los grupos de interés recibiendo propuestas de mejora continua, nuevos programas y demás iniciativas que contribuyan al crecimiento de Grupo IMU.
- Identificar áreas de oportunidad que permitan y promuevan la implementación de las metas planteadas para cada uno de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) dentro de todos los ámbitos de influencia de la organización.



Gustavo Soto
Dirección comercial



Filiberto Trinidad
Dir. Jur y Rel. Gob.



Vidal Mendez
Dirección de operaciones



Juan Carlos Cerón
Dirección de capital humano



Antonio García
Dir. de Admin. Y Fin.