



WE SUPPORT

C OMMUNICATION SUR LE PROGRES

Communication 2016

Contact:

Delphine.blanchin@rexor.com

Société REXOR

Transformateur de
supports souples



INNOVATIVE FUNCTIONS



DÉCLARATION DE SOUTIEN CONTINU DE LA DIRECTION



« En signant en janvier 2016 le pacte Mondial des Nations Unies, REXOR s'est engagé à respecter dix principes fondamentaux concernant les droits de l'Homme, les conditions de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par sa vision d'entreprise Innovante, Rentable et Responsable, REXOR intègre les valeurs de la RSE ainsi que le respect des parties intéressées dans son fonctionnement global. La démarche RSE a été instaurée en 2009 lors d'une première évaluation des performances par Ecovadis.

Les thématiques de développement durable et de réponse aux attentes sociétales sont mises en œuvre au sein de chaque service mais sont également partagées avec les fournisseurs, les clients et les acteurs locaux. Des indicateurs Environnement, Sécurité et Social, suivis depuis 2012, ont permis de suivre l'évolution de la démarche RSE et d'établir des plans d'actions.

Cette première communication sur le progrès est l'occasion pour REXOR de faire partager ses actions mais également de faire un bilan sur ses perspectives d'améliorations en termes de RSE.

REXOR renouvelle son engagement envers les dix principes du Global Compact. »

Valérie ROBIN

Directeur Général de REXOR

24 juin 2016



INNOVATIVE FUNCTIONS

REXOR

Créée en 1954, la Société REXOR (transformateur de films plastiques), emploie 100 personnes pour développer, fabriquer et commercialiser une large gamme de produits en faisant appel à ses quatre métiers de base que sont la métallisation, la formulation, l'enduction et la découpe. Le parc industriel est constitué de trois machines d'enduction, une machine de métallisation et sept machines de découpe. La capacité totale de production est de 6 000 tonnes par an.

REXOR s'appuie sur la Recherche et le Développement, permettant ainsi d'élargir et explorer les ressources de ses hautes technologies.

REXOR réalise 18 millions d'euros de chiffre d'affaires dont 50 % à l'export dans plus de 30 pays. REXOR affiche une grande volonté à développer ses parts de marché à l'export grâce à son réseau d'agents pour optimiser les services et la réactivité.

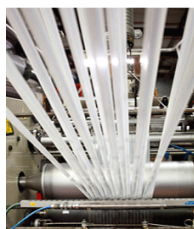
REXOR est spécialisé dans 4 métiers :



- ♦ **La métallisation** : évaporation d'aluminium sous vide pour donner un effet métallique aux supports souples et apporter de la barrière.



- ♦ **L'enduction et complexage** : application de vernis (enduction) ou d'une colle (complexage) sur un matériau souple pour lui apporter des fonctions spécifiques liées à l'utilisation finale du produit (la coloration, l'imprimabilité, la scellabilité, la barrière à l'oxygène ou la vapeur...)



- ♦ **La découpe** : réalisation de bobines, de galettes et de fils, à partir de « bobines-mères » dans des largeurs et longueurs adaptées à la demande du client.



- ♦ **La formulation** : création et production de vernis et colles utilisés pour l'enduction et le complexage.

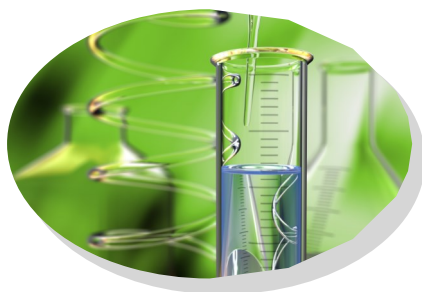


Politique 2016-2017

La vision : Pérenniser & développer REXOR en tant qu'entreprise Innovante, Rentable et Responsable.

La mission : Développer, transformer et commercialiser, des supports souples, pour apporter des solutions innovantes.

A travers son système de management, REXOR concentre ses efforts sur 3 axes :



*** L'axe Innovant :**

- ♦ Développer des produits en adéquation avec les besoins marché et clients
- ♦ Anticiper les besoins futurs



*** L'axe Responsable :**

- ♦ Faire vivre la responsabilité sociétale de l'entreprise
- ♦ Améliorer la qualité de vie au travail
- ♦ Pérenniser des compétences métiers



*** L'axe Rentable :**

- ♦ Investir de nouvelles machines de production
- ♦ Poursuivre le plan directeur
- ♦ Obtenir l'accord de l'actionnaire en valorisant notre stratégie

Cette politique est communiquée à l'ensemble des collaborateurs et parties intéressées. Elle est déclinée sous forme d'objectifs à tous les niveaux de l'organisation, afin que chaque membre du personnel soit sensibilisé à l'importance de sa participation, pour assurer la performance globale de l'entreprise.

REXOR et la RSE

2009 : REXOR entame une démarche de RSE, suite à la demande d'un de ses clients, avec une première cotation Ecovadis. Parallèlement, des membres du comité de direction participent à une conférence sur la RSE. La RSE apparaît comme un réel outil sociétal et économique. Il ressort également de cette réflexion que REXOR met déjà en œuvre des actions RSE sans le savoir. REXOR souhaite valoriser et travailler sur ses engagements sociétaux et environnementaux.

2011 : Après un autodiagnostic, REXOR formalise ses actions RSE selon les 7 piliers de la norme ISO 26000. Ces engagements ainsi que la démarche RSE sont intégrés à la politique de l'entreprise et communiqués aux parties intéressées.

2012 : Pour contribuer à sa performance et sa pérennité, REXOR a mis en œuvre un système de management intégré Qualité (ISO 9001) Sécurité (OHSAS 18001) et Environnement (ISO 14001) qui fait partie de ses engagements de Développement Durable.

2013 : Valérie Robin, Directrice Générale de REXOR, présente les 7 piliers de la RSE chez REXOR à d'autres chefs d'entreprises afin de benchmarker les pratiques RSE. Un audit sur la RSE, réalisé selon la méthode Alambic RS du MFQ par des étudiants de l'ESQESE, fournit à REXOR un état des lieux et des pistes d'améliorations.

REXOR élabore et met en place des indicateurs de suivi RSE annuels en Environnement, Sécurité et Social. Les objectifs d'amélioration sont associés au système de management intégré.

2012 et 2014 : REXOR a choisi de renouveler l'évaluation Ecovadis tous les deux ans afin de mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue. Les résultats de la cotation Ecovadis sont de 04/10 en 2009, de 06/10 en 2012 et de 64/100 en 2014.

2014 : REXOR entre dans le réseau Envol du Pays Voironnais et participe au groupe de travail sur la RSE avec les autres entreprises du réseau.



REXOR et la RSE

2016 : La RSE étant bien intégrée à la politique de l'entreprise, REXOR adhère au Global Compact des Nations Unies avec les entreprises du groupe Envol du Pays Voironnais.

REXOR publie sa première Communication sur le Progrès. À cette occasion un nouvel état des lieux sur les actions RSE est réalisé en sollicitant tous les services et de nouvelles pistes d'améliorations sont dégagées.

De plus, REXOR renouvelle la cotation Ecovadis avec un résultat de 70/100.



LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Droits de l'Homme..... p8

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.

Conditions de travail..... p10

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement.....p13

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement.

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption.....p16

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Droits de l'Homme

REXOR adhère aux principes de la déclaration universelle des droits de l'Homme et s'engage à les promouvoir dans sa sphère d'influence selon le niveau d'exigence de la réglementation française.

* VALEURS DE MANAGEMENT

Grâce à sa charte de management basée sur le respect des parties intéressées, REXOR met en œuvre des actions visant à valoriser, à écouter et à impliquer ses collaborateurs.

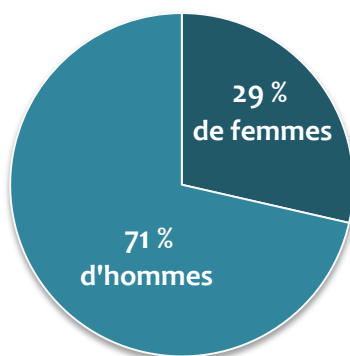


CHARTE DE MANAGEMENT

Je m'engage à donner l'exemple dans le respect de nos valeurs communes, vis-à-vis de nos parties prenantes. Manager chez REXOR, c'est :

| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| R | ASSEMBLER: fédérer, partager, donner du sens, créer une identité d'entreprise |
| E | COUTER: disponibilité, reconnaître l'autre, aménager un espace d'écoute |
| S | UCITER L'ENTHOUSIASME: donner de l'énergie, donner envie |
| P | ROMOUVOIR: encourager, valoriser, faire avancer ses collaborateurs |
| E | NTREPRENDRE: prendre des initiatives, être force de proposition, oser |
| C | OMMUNIQUER POSITIVEMENT: motiver, transmettre, informer |
| T | RAVAILLER EN EQUIPE: rassembler les compétences, cohérences |

* LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS



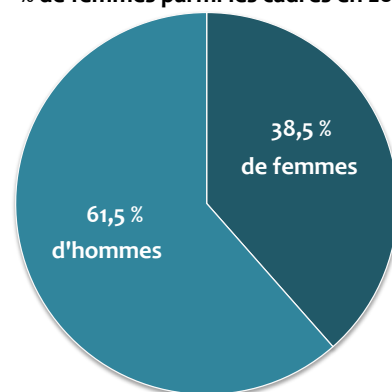
REXOR s'attache à la lutte contre les discriminations et veille à la mise en œuvre du principe d'égalité .

Un accord sur l'égalité professionnelle hommes - femmes a été signé en 2014. REXOR recherche l'équité et la diversité de ses salariés notamment en ce qui concerne les rémunérations, l'embauche et l'articulation entre l'activité professionnelle et vie familiale.

En 2015, le bilan sur l'accord égalité hommes-femmes donnait les chiffres suivants :

- ♦ 22% d'hommes et 30% de femmes ont bénéficié d'éléments variables de rémunération
- ♦ 3 femmes sont classées parmi les 10 plus hauts salaires
- ♦ 1 congé parental

% de femmes parmi les cadres en 2015

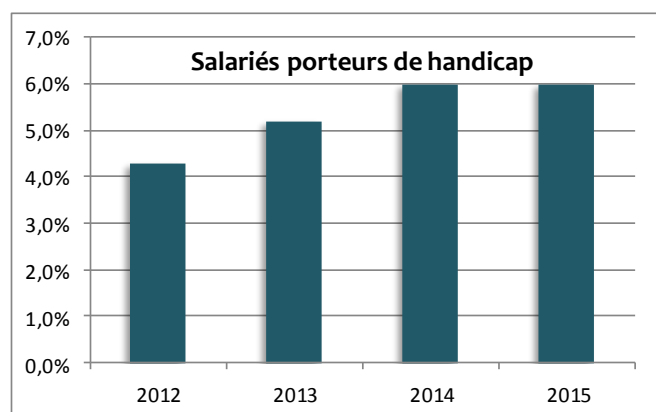


Une charte contre le harcèlement a été créée en 2013 ; elle est communiquée à tout nouvel arrivant et des dispositions sont prises afin d'être vigilant et faire face à toute tentative de discrimination.

REXOR défend également l'équité dans sa sphère d'influence. Valérie Robin, Directeur Général de REXOR a rencontré les étudiantes en Master Management de l'Ecole Supérieure de Grenoble pour échanger sur le management féminin lors de la table-ronde organisée par la FCE (Femme Chef d'Entreprise) en mai 2016.

<http://www.rexor.com/management-au-feminin-main-de-fer-dans-un-gant-de-velours.html>

* ENGAGEMENT EN FAVEUR DU HANDICAP



REXOR s'engage en faveur du handicap.

REXOR sensibilise ses salariés aux problématiques de handicap au travail. Chaque année, lors de la semaine Européenne pour l'emploi des personnes handicapées, tous les collaborateurs reçoivent chaque jour un mail d'information sur le handicap.

REXOR soutient des œuvres caritatives. En mars 2016, REXOR a fait don de 200 couvertures de survie lors de la course solidaire Asparun organisée par l'association Aspa Meylan Athlétisme au bénéfice des enfants autistes.

<http://www.rexor.com/rexor-sponsors-de-lasparun.html>



19ÈME SEMAINE EUROPÉENNE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES

LUNDI

Le saviez-vous ?

MON PLUS GRAND HANDICAP ? C'EST QUE LE MIEN NE SE VOIT PAS.

HANDICAP, CONCERNÉ OU PAS ?

Sur l'ensemble des personnes handicapées, combien en sont devenues au cours de leur vie ?

☐ 35%
☐ 65%
☐ 85%

Quelle est la bonne réponse ?*

Tous concernés par le handicap

Le handicap peut être **visible** ou **invisible**.
 Il peut être de naissance ou survenir plus tard, notamment lors de métiers manuels pouvant générer une importante usure au travail, des troubles liés au mal de dos, au port de charge, suite à un accident de vie ou de travail, à une maladie.
 Une restriction d'aptitude partielle ou totale peut faire l'objet d'une demande de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé si la personne présente des contre-indications handicapantes sur son poste de travail.

Sensibiliser et informer

Conditions de travail

REXOR respecte la réglementation française concernant les droits du travail.

La charte des Achats Responsables de REXOR précise ses engagements et attentes vis-à-vis des fournisseurs. Ces engagements reprennent entre autres :

- ♦ Le respect de la déclaration de l'Organisation Internationale du Travail notamment en termes de lutte contre le travail des enfants et le travail forcé
- ♦ L'élaboration d'un programme de prévention en matière de sécurité et santé au travail
- ♦ Le respect des lois applicables en matière sociale

* DÉMARCHE COLLABORATIVE

Des plans d'actions sur trois ans sont établis par le management participatif ; ils planifient entre autres les négociations d'accords, les besoins en formations ainsi que les démarches d'améliorations en santé et sécurité.

Lors des projets d'amélioration de la production, un collaborateur utilisateur est toujours associé à la recherche de solutions.



* DIALOGUE SOCIAL

REXOR respecte la libre association des salariés et met en œuvre des négociations collectives avec les instances représentatives du personnel. Plusieurs accords ont été signés sur la période 2015-2016 (accord sur la durée du temps de travail, accord contrat de génération, accord prévoyance).

REXOR négocie ou renégocie environ trois accords d'entreprise par an.



REXOR informe et consulte ses salariés sur le fonctionnement de l'entreprise:

- ♦ Des réunions « spot usine » sont organisées mensuellement pour tous les salariés des services de Production. Elles découlent des réunions de management et permettent de communiquer aux collaborateurs les performances du mois ainsi que les décisions de l'encadrement.

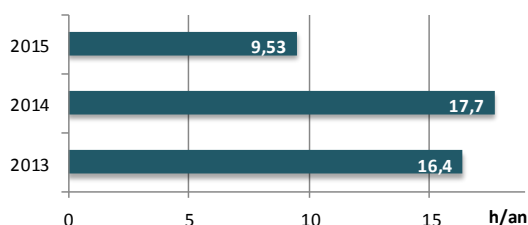
Conditions de travail

- ♦ Un baromètre social anonyme est réalisé tous les 2 ans.
- ♦ Des groupes d'expressions par service se tiennent annuellement, regroupant des salariés d'un même niveau hiérarchique. Ils permettent une réflexion collective sur les améliorations des conditions de travail.
- ♦ Ces réflexions sont également menées avec chaque salarié au cours des entretiens individuels (les entretiens individuels ont été réalisés à 82% en 2015).
- ♦ Le communiqué hebdomadaire Securex'info et le journal interne mensuel Rexhorizon sont envoyés par mails à tous les salariés et informent des actualités de l'entreprise.



* INTÉGRATION ET MAINTIEN DANS L'EMPLOI

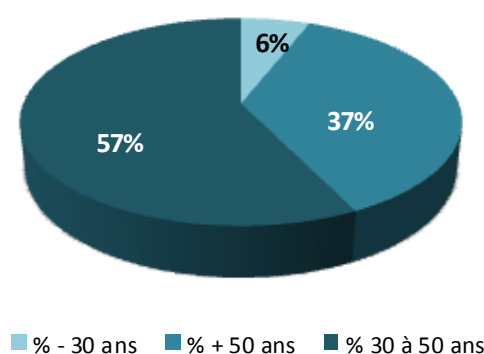
Moyenne d'heures de formation / salarié



Pour assurer la transmission des savoirs et des compétences, REXOR a signé en juin 2015 un accord sur le contrat de génération qui favorise l'insertion durable des jeunes ainsi que le maintien des seniors dans l'emploi.

Par le biais des entretiens individuels et d'un recueil des besoins annuels, un plan de formation est établi chaque année afin de cibler les formations adaptées pour les collaborateurs.

Répartition des générations en 2015



REXOR accueille 14 nouveaux entrants chaque année, principalement dans le cadre de formations d'étudiants en alternance et de stagiaires. Des visites d'usine sont régulièrement organisées afin de faire découvrir le secteur industriel à des collégiens et à des personnes en recherche d'emploi.

REXOR participe à des événements plus ponctuels sur le thème de l'emploi ; des salariés étaient notamment présents à la nuit de l'orientation à la CCI Nord-Isère (janvier 2016) pour échanger avec des lycéens.

Conditions de travail

* SANTÉ ET SÉCURITÉ

Les services sont impliqués dans la mise en œuvre de la prévention. Ils participent à la mise à jour annuelle du document unique. Une réflexion a également été menée début 2016 par chaque service de production sur l'amélioration des conditions de travail : des indicateurs de surveillance des conditions de travail ainsi que des actions d'amélioration spécifiques sur l'année ont été définis.

| | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-------|
| Nombre total des accidents et soins infirmiers | 19 | 14 | 14 |
| Nombre de maladies professionnelles déclarées | 0 | 0 | 0 |
| Taux de fréquence (accidents avec et sans arrêt) | 38,1 | 12,9 | 40,3 |
| Taux de gravité | 1,16 | 0,06 | 0,23 |
| % d'accidents / nombre de visites comportementales de sécurité individuelles | non suivi | 1,7% | 11,5% |

Pour faire face à une hausse du taux de fréquence (accidents avec et sans arrêt) en 2015, des actions sont programmées sur 2016-2017 :

- ◇ Organisation d'une journée de sensibilisation à la sécurité pour tous les salariés
- ◇ Révision du format des visites comportementales de sécurité
- ◇ Poursuite des investissements pour l'amélioration des conditions de travail
- ◇ Évaluation des expositions aux facteurs de pénibilité sur tous les postes.

* QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Une charte de développement relatif à la qualité de vie au travail a été rédigée en 2012. Elle vise à préserver la qualité du lien social suite à la transformation des modes de communication par les NTIC. Le droit à la déconnexion est notamment précisé par cette charte.

Des formations sur l'hygiène de vie au travail et la maîtrise des comportements ont été organisées pour les salariés en 2015 :

- ◆ Formation « vigilance sommeil »
- ◆ Formation « sensibilisation au cœur »
- ◆ Formation aux pratiques de l'éco-conduite sur simulateur dont une deuxième session est programmée sur la période 2016-2017.

La vision de REXOR est d'agir en tant qu'entreprise responsable et ainsi de contribuer au développement durable.

* LIMITER LES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

Implanté à proximité d'un lac touristique et d'une zone naturelle, REXOR est d'autant plus conscient de la nécessité de limiter ses impacts et de prévenir tout risque de pollution sur l'environnement.



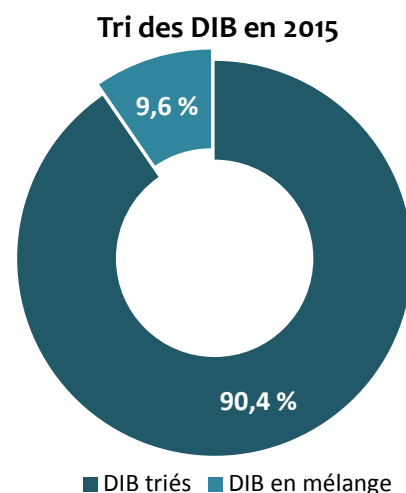
| | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------------------------|-------|--------|---------|
| Aspects environnementaux significatifs | 10 | 10 | 8 |
| Accidents et incidents environnementaux | 7 | 3 | 6 |
| Plaintes environnementales | 0 | 0 | 0 |
| Investissement Environnement | 72 k€ | 300 k€ | 1300 k€ |
| ISO 14001 : % d'audits réalisés | 100 % | 75 % | 100 % |

* RECYCLAGE ET RÉDUCTION DES DÉCHETS

REXOR met en œuvre le tri sélectif dans les ateliers de fabrication ainsi que dans les bureaux.

Chaque déchet est enlevé et traité spécifiquement à sa catégorie : soit recyclé si une filière existe, soit incinéré avec valorisation énergétique.

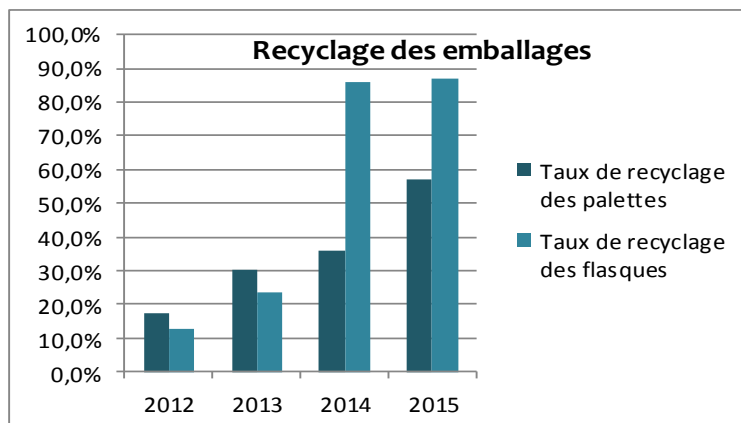
| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.3 % : Tonnage de déchets / tonnage de fabrication en 2015 |
| Déchets Industriels Spéciaux <i>(déchets de solvants, solution aqueuse, équipements souillés,</i> 16 catégories |
| Déchets Industriels Banals <i>(films plastiques, aluminium, ferrailles, papier et carton, dé-</i> 7 catégories |



Grâce à des investissements et une politique d'amélioration, REXOR a fortement réduit son taux de produits non-conformes en 2015.

L'organisation de la production contribue également à la réduction de la quantité de déchet par regroupement et optimisation des ordres de fabrication afin de réduire les chutes de coupe.

* RECYCLAGE DES CONSOMMABLES

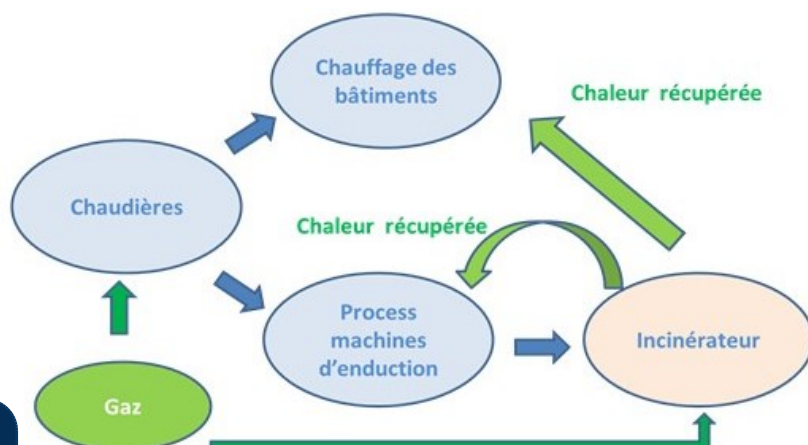


Des partenariats ont été établis avec les principaux clients Européens pour récupérer et réutiliser les emballages de transport (palettes et flasques).

* VALORISATION ÉNERGÉTIQUE

En 2015, REXOR a investi dans un nouvel incinérateur à COV afin de moderniser ses installations de traitement des rejets atmosphériques.

Cet incinérateur a été conçu pour fonctionner en auto-thermie. Plusieurs récupérateurs de chaleur en cascade ont été installés en aval de l'incinérateur afin de préchauffer les fluides thermiques alimentant les machines de production et le chauffage du bâtiment.



Une réduction de 50% de la consommation en propane (objectif de 80 kg/T de films transformés) est prévue sur 2016-2017



<http://www.recuperation-chaleur.fr/recuperation-de-chaleur-sur-des-fumees-d-un-incinerateur-cov>

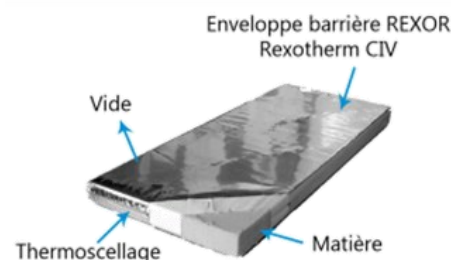
* DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS DURABLES

REXOR recherche et investit chaque année dans des équipements et des technologies nouvelles, plus respectueux de l'environnement.

Un travail est mené par le service R&D sur les matières premières utilisées, films plastiques et produits chimiques, afin de limiter les impacts des activités de REXOR sur l'environnement ainsi que sur la santé des salariés et des consommateurs.

REXOR développe des matériaux facilitant les économies d'énergies :

- ◆ Les panneaux isolants sous vide sont 8 fois plus performants et moins encombrants que les matériaux isolants traditionnels.



De plus, REXOR travaille avec ses fournisseurs et ses clients pour développer des produits éco-conçus :

- ◆ Le BlueLake Galaxy est un procédé qui permet de transférer la métallisation à partir d'un film plastique sur un support carton. Le film plastique est ensuite retiré du carton, ce qui offre de nouvelles perspectives pour des emballages brillants écoresponsables, sans plastique et recyclables.

* CONSULTATION ET SENSIBILISATION DES PARTIES INTÉRESSÉES

REXOR communique sur ses performances RSE notamment par le biais de son site Internet où sont publiés les indicateurs de suivi Environnement, Sécurité et Social depuis 2012.

<http://www.rexor.com/rse>

REXOR organise chaque année des échanges avec les parties intéressées : des journées portes ouvertes sont organisées sur le site tous les deux ans afin d'échanger avec les acteurs locaux. La journée porte ouverte en octobre 2015 a rassemblé des élus, des associations de chasse et de pêche ainsi que des acteurs du tourisme local.



Journée Portes Ouvertes octobre 2015



REXOR participe également à des événements tels que la semaine école-entreprise en Rhône-Alpes. En 2015, la thématique portait sur le développement durable.

<http://www.rexor.com/le-17-decembre-2015-rexor-temoigne-dans-le-cadre-de-la-semaine-ecole-entreprise.html>

Lutte contre la corruption

REXOR s'engage à lutter contre toute forme de corruption. REXOR s'appuie sur sa charte des Achats Responsables.


* DIX ENGAGEMENTS DES ACHATS RESPONSABLES

La charte des Achats Responsables reprend les dix engagements de la charte relations fournisseurs responsables de la CDAF signée par REXOR en 2013 ainsi que par ses principaux fournisseurs.



* ÉTHIQUE COMMERCIALE


La charte des Achats Responsables de REXOR formalise également par écrit l'éthique commerciale :




Nos engagements et nos attentes en matière d'Éthique commerciale vis-à-vis de nos fournisseurs

Nous demandons à nos fournisseurs un niveau élevé d'éthique personnelle et professionnelle et qu'ils respectent les lois réglementaires en vigueur dans leur pays et les principes ci-dessous :

- 1- Refuser la corruption**
- 2- Dénoncer les pratiques anticoncurrentielles**
- 3- Respecter la confidentialité des informations échangées**
- 4- Respecter la propriété intellectuelle**
- 5- Eviter les conflits d'intérêt**
- 6- Travailler de manière honnête et transparente**



Nous remercions nos partenaires fournisseurs de nous accompagner dans cette démarche. Nous sommes à leur écoute pour toute suggestion d'amélioration dans nos relations et pour échanger sur les bonnes pratiques en matière d'achat responsable.

 **INNOVATIVE FUNCTIONS**

* TRANSPARENCE

REXOR s'attache à la transparence sur son fonctionnement et communique mensuellement en interne à tous les salariés sur les performances et les résultats financiers.

Axes d'amélioration

La rédaction de cette première communication sur le progrès a été l'occasion pour REXOR de réaliser un nouvel état des lieux sur ses actions RSE.

Cette analyse a permis de dégager des axes d'amélioration à mettre en œuvre sur la période 2016-2017 :

* Communication interne :

- ◆ Un questionnaire, basé sur l'autodiagnostic Diag26000, sera communiqué à tous les salariés afin de faire le bilan de la perception des salariés de la politique RSE de l'entreprise. Les résultats serviront à dégager de nouveaux axes d'amélioration et à mettre en place des moyens de communication interne adaptés.

* Droits de l'Homme et conditions de travail :

- ◆ Actuellement, la politique de REXOR sur les droits de l'Homme et les conditions de travail est exprimée à travers plusieurs documents (Politique globale de REXOR, Politique HSE, Charte de Management, etc). Il s'agira de travailler sur cette politique afin de regrouper dans un seul document les engagements vis-à-vis des collaborateurs. Dans ce document, seront également formalisés par écrit les engagements concernant la diversité et le développement des compétences.
- ◆ La charte de développement relatif à la qualité de vie au travail, précisant les modalités d'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication, sera actualisée et intégrée à la charte informatique.

* Éthiques des affaires

- ◆ La charte des achats responsables, datant de 2012, sera remise à jour.
- ◆ La politique concernant l'éthique des affaires sera détaillée dans un code de bonnes pratiques des affaires.

Indicateurs RSE 2016

| Thèmes | Indicateurs | 2013 | 2014 | 2015 | Variation 2014-2015 |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|--------|---------------------|
| Environnement | | | | | |
| Consommation | Électricité / tonnage global transformé (KWh/T) | 653 | 611 | 616 | |
| | Propane / tonnage global transformé (Kg/T) | 144 | 114 | 97 | |
| | Eau (m3) | 2983 | 3433 | 3930 | |
| Rejets atmosphériques (COV diffus) | Atelier laques | 5% | 5% | 2,6% | |
| | Enduction | 21,0% | 21% | 41% | |
| Déchets | Tonnage déchets / tonnage de fabrication | 7% | 7% | 7,3% | |
| | Taux de recyclage des palettes | 30,3% | 36% | 57% | |
| | Taux de recyclage des flasques | 23,3% | 86% | 87% | |
| | % déchets industriels banals (DIB) en mélange / ensemble DIB | 9,5% | 8,5% | 9,6% | |
| Aspects environnementaux significatifs | | 10 | 10 | 8 | |
| Accidents et incidents environnementaux | | 7 | 3 | 6 | |
| Plaintes environnementales | | 0 | 0 | 0 | |
| Investissement Environnement | | 72k€ | 300k€ | 1300k€ | |
| ISO 14001 | % d'audits réalisés | 100% | 75% | 100% | |
| Sécurité | | | | | |
| Accidents du travail | Nombre total des accidents et soins infirmiers | 19 | 14 | 14 | |
| | Nombre de maladies professionnelles déclarées | 0 | 0 | 0 | |
| | Taux de fréquence (accidents avec et sans arrêt) | 38,1 | 12,9 | 40,3 | |
| | Taux de gravité | 1,16 | 0,06 | 0,23 | |
| | % d'accidents / nombre de visites comportementales de sécurité individuelles | non suivi | 1,7% | 11,5% | |
| Nombre de salariés exposés à la pénibilité | | 51 | 7 | 7 | |
| Formation sécurité | % de salariés formés | 84,6% | 92,3% | 63,3% | |
| | Nombre d'heures moyen de formation sécurité / salarié / an | 9,15h | 8,53h | 3,17h | |
| | Investissement sécurité | 207k€ | 50k€ | 55k€ | |
| Social | | | | | |
| Diversité des salariés | % de salariés âgés de moins de 30 ans | 25,2% | 7% | 6% | |
| | % de salariés âgés de plus de 50 ans | 16,5% | 35% | 36,7% | |
| | % de femmes | 25,8% | 25,4% | 28,6% | |
| | % de femmes cadres | 36,4% | 41,2% | 38,5% | |
| | % de salariés porteurs de handicap | 5,2% | 6% | 6% | |
| | Nombre de nouveaux entrants / an | 14 | 14 | 14 | |
| Compétences | Nombre d'heures moyen de formation / salarié / an | 16,4h | 17,7h | 9,53h | |
| Dialogue social | % d'entretiens individuels annuels / nombre de salariés | 80% | 74% | 82% | |
| | Nombre d'accords (re)négociés / an | 3 | 4 | 3 | |
| | Nombre d'échanges avec les parties intéressées | 7 | 8 | 9 | |



progression



constant



régression


REXOR et la RSE

En tant qu'entreprise responsable, REXOR a formalisé ses **engagements** à travers une politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). REXOR intègre dans sa stratégie des dimensions **sociales**, **environnementales**, et **économiques** mais également **des valeurs** dans les interactions avec ses parties intéressées.


REXOR, entreprise responsable.

Les actions de REXOR au travers des 7 piliers de la RSE


Gouvernance

- 
1. Plan d'actions REXOR sur 3 ans construit par le management participatif
 2. Charte du management basée sur les valeurs
 3. Transparence auprès des tiers.
 4. Démarche collaborative
 5. Indicateurs RSE


Droit de l'Homme

- 
6. Égalité professionnelle
 7. Charte contre le harcèlement.
 8. Accord sur le contrat de génération
 9. Engagement en faveur du handicap


Relations de travail

- 
10. OHSAS 18001.
 11. Visites comportementales de sécurité
 12. Méthode des 5S.
 13. Formations et développement des compétences
 14. Charte de bonne utilisation des NTIC


Environnement

- 
15. Norme ISO 14001.
 16. Incinérateur de COV.
 17. Récupération de chaleur de l'incinérateur
 18. Recyclage des consommables
 19. Produits éco-conçus.

Loyauté des pratiques

- 
20. Charte des achats responsables.
 21. Politique d'écoute clients.

Questions relatives aux consommateurs

- 
22. Norme ISO 9001.
 23. Démarche HACCP

Engagements sociétal

-
24. Adhésion au Global Compact
 25. Éluée CCI
 26. Accueil d'alternants, stagiaires et étudiants
 27. Rencontres sur le thème de l'emploi
 28. Soutien d'événements sportifs et caritatifs