



**RINSACORP**

**COMUNICACIÓN DEL PROGRESO**



## Contenido

<b>Contenido</b> .....	2
<b>I. Reafirmamos Nuestro Compromiso</b> .....	3
<b>II. Rinsa Inc.</b> .....	4
<b>1. Visión</b> .....	4
<b>2. Misión</b> .....	4
<b>III. Principios</b> .....	5
<b>1. Derechos Humanos</b> .....	5
<b>2. Derechos Laborales</b> .....	5
<b>3. Medio Ambiente</b> .....	6
<b>4. Rechazo a la Corrupción</b> .....	7



## I. Reafirmamos Nuestro Compromiso

Chiclayo, 19 de Agosto del 2016.

Estimados todos,

En Rinsa Inc. venimos trabajando una serie de políticas y acciones que favorecen la causa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Nos encontramos desarrollando diversos proyectos de alto impacto en nuestro entorno así como buscamos implementar diferentes medidas en los procesos internos de Rinsa, con el fin de asegurar que todas nuestras operaciones se desarrollen en el marco del cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Es por esto, que nos complace informar que Rinsa Inc. ratifica su apoyo y compromiso a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Jose Navarrete Del Rosario

Gerente General de Rinsa Inc.

## II. Rinsa Inc.

El Grupo Rinsa Inc. es un holding inclusivo, constituido legalmente en Perú (RUC: 20600792238) con sede principal en Chiclayo. Nosotros unimos en una sinergia los conocimientos de profesionales experimentados con la energía de los jóvenes al momento de hacer negocios. Es así como más del 65% de nuestro equipo tiene edades entre los 18 y 25 años. Nuestros principales rubros son Educación, y Auditoría y Consultoría.

### 1. Visión

“Ser el holding más responsable e inclusivo de Iberoamérica”.

Con esto nos referíamos a que buscamos ser el holding (de servicios, industrias y banca) que cuenta con el mejor equipo del mundo haciendo lo que le gusta, con altos estándares de calidad internacional, con cuentas claras y con medios de comunicación interna y externa que promueve la inclusión de la juventud en temas sociales (educación, cultura, justicia y paz mundial) temas del medio ambiente (agua y árboles) y en temas de emprendimiento nacional en toda Iberoamérica (más de 21 naciones con más de 19 millones de kilómetros cuadrados y casi 600 millones de habitantes).

### 2. Misión

“Somos constructores de un mundo mejor para todos”.

Esto quiere decir que construimos un mundo mejor a través de nuestros servicios (auditoría y consultoría de corporaciones públicas y privadas, educación y salud global, mercado de servicios generales y construcción e inmobiliaria), de nuestras industrias (pesca artesanal industrializada, agricultura industrial con características de exportación y a precio justo y producción de hilo fino y promoción de actividades comerciales en la Selva); y de nuestra banca especializada en microfinanzas, promoviendo el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles y eliminando toda forma de exclusión o discriminación y generando sinergias entre los grupos participantes.

### III. Principios

#### 1. Derechos Humanos

- Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

##### **Compromiso**

Rinsa Inc. se encuentra comprometido con el apoyo y la protección a los derechos humanos en todos los países donde ejerce operaciones, se asegura de que en todas las subsidiarias del holding se lucha contra la vulneración de estos.

##### **Resultados**

Todas nuestras subsidiarias han respetado íntegramente los derechos humanos, Rinsa Inc. tiene como política priorizar el beneficio y el bienestar de todos nuestros clientes.

Además, Rinsa Inc. viene trabajando en dos proyectos importantes de responsabilidad social. El primero, denominado Actívate, es un proyecto que busca mejorar la educación que reciben los estudiantes de los colegios secundarios de la región Lambayeque, volviéndose integral al abarcar aspectos tanto académicos como formativos. El segundo, el ERRAN, es un proyecto que busca eliminar el analfabetismo de toda la región Lambayeque con el fin de mejorar ampliamente la calidad de vida de las personas que actualmente tienen la calificación de “analfabetas”, y así funcionar como proyecto guía a replicarse en las otras regiones del Perú.

Así mismo, Rinsa Inc. es la empresa patrocinadora del Grupo Scout 79, que desarrolla sus actividades en la ciudad de Chiclayo.

#### 2. Derechos Laborales

- Principio 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.
- Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

- Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

#### **Compromiso**

Rinsa Inc. está comprometida con respetar todos los derechos laborales de sus trabajadores, además, de otorgarles ciertos beneficios extraordinarios en comparación con el común de las empresas.

#### **Resultados**

Todos nuestros trabajadores cuentan con todos los beneficios laborales correspondientes por ley, además, de contar con otros extraordinarios. Rinsa Inc. en su propósito de llegar a alcanzar el estándar “Great Place to Work”, ha decidido implementar ciertas políticas para beneficio de sus trabajadores, como lo son la inversión de la compañía en su Programa Global de Capacitación, el equipamiento con gadgets de última generación y en casos muy particulares, lo que corresponde a vivienda y movilidad particular.

### **3. Medio Ambiente**

- Principio 7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto a los problemas ambientales.
- Principio 8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9. Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

#### **Compromiso**

Rinsa Inc. está comprometida con el cuidado y preservación del medio ambiente, es por esto que aplica políticas de sostenibilidad y sustentabilidad en todos los proyectos que desarrollo como también en las operaciones internas.

#### **Resultados**

Durante el año 2015, Rinsa Inc. aplicó la política “Cero Papel”, la cual consistía en no utilizar papel en las operaciones que realice la empresa. Por ello, durante dicho periodo se promovió el uso de medios electrónicos. Además, Rinsa Inc. es consciente de la situación actual de su entorno, es por esto que en todos los proyectos se pone especial énfasis en medir el impacto que estos puedan generar, y con esto, aportar de cierta forma a la conservación del medio ambiente.



#### 4. Rechazo a la Corrupción

- Principio 10. Las empresas deben actuar contra toda forma de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno

##### **Compromiso**

Rinsa Inc. está comprometida en velar por la lucha contra la corrupción y todas las formas de esta.

##### **Resultados**

Todos los movimientos financieros de Rinsa Inc., llevan un estricto control que se compone por varias fases, empezando por el equipo de trabajo del Gerente Corporativo de Finanzas (CFO), hasta llegar a un auditor general, quien otorga su visto bueno para su futura aprobación a manos del Gerente General Corporativo (CEO).