










SUSTENTABILIDAD

REPORTE

2015



02		Introducción
04		Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del Director General
06		El Grupo BMV
09		Gobierno Corporativo
13		Resultados Económicos
18		Declaración de Sustentabilidad:
19		◦ Eje Corporativo
20		‣ Responsabilidad con accionistas
22		‣ Código de ética y conducta del Grupo BMV
22		‣ Tratamiento de la información privilegiada y de la información confidencial
23		‣ Principios y prácticas anticorrupción
23		‣ Buzón de transparencia (Línea de denuncia anónima)
23		‣ Compromiso con proveedores
25		◦ Eje Social
25		‣ Igualdad de oportunidades en nuestro equipo de trabajo
26		‣ Compensaciones y beneficios
28		‣ Diagnóstico organizativo
29		‣ Evaluación del desempeño y plan de carrera
		‣ Capacitación
29		‣ Diplomado de liderazgo
32		‣ Difusión de la cultura financiera y bursátil
34		‣ Promoción y comunicación
36		‣ Programa cultural
39		◦ Eje Ambiental
41		‣ Programas que benefician a la comunidad
42		‣ MÉXICO ₂ plataforma mexicana de carbono
51		Canales de Comunicación por Grupo de Interés
52		Apego al Código de Mejores Prácticas Corporativas
53		IPC Sustentable



INTRODUCCIÓN

En el **Grupo Bolsa Mexicana de Valores**, sabemos que los inversionistas toman decisiones evaluando otros aspectos más allá de la calidad crediticia, donde la responsabilidad social y ambiental que asumen las empresas, representa un valor determinante.

En este contexto y tomando en cuenta que las bolsas de valores desempeñan un importante papel en el desarrollo económico y financiero del planeta, reconocemos que el **Grupo Bolsa Mexicana de Valores** se encuentra en una posición de verdadero compromiso para promover una cultura de sustentabilidad y responsabilidad corporativa, que asegure el crecimiento económico y permanencia de las empresas en el largo plazo y que permita elevar el nivel de las prácticas de inversión. Por lo tanto, **durante el**

2015 nos enfocamos en dar continuidad a los esfuerzos en materia de sustentabilidad en nuestros negocios, con los participantes del mercado y con la comunidad en general.

Para el caso particular del **Grupo BMV**, al estar conformado exclusivamente por empresas de servicios financieros, identificamos que **nuestros principales impactos ambientales se concentran en el uso de papel, agua, energía eléctrica y disposición de residuos**. Así como el impacto social que tenemos, principalmente, en temas de difusión de cultura bursátil.



Para la elaboración del presente informe, se utilizó como marco de referencia la metodología de la **Guía para Reportes de Responsabilidad Social, Ambiental y Corporativa de la Federación Mundial de Bolsas de Valores (WFE)**, que responde a las tendencias actuales y a las recomendaciones contenidas en las Iniciativas de Bolsas de Valores Sostenibles (SSE Initiative), postuladas por la Organización de Naciones Unidas, en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Asimismo atendiendo las guías y cuestionarios en materia de Medio Ambiente, Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo que utiliza la Universidad Anáhuac México Sur en su calidad de calificador independiente de la muestra del IPC Sustentable.

A iniciativa del Grupo BMV, desde 2011 se calcula el IPC Sustentable con el objetivo de seguir el comportamiento bursátil de emisoras mexicanas que tienen programas de sustentabilidad con estándares internacionales. De esta forma se facilita a las emisoras la divulgación de sus actividades en materia de sustentabilidad y se dota al gran público inversionista de un vehículo de inversión referenciado al índice, por contar con las características de ser representativo por el nivel de emisoras que lo conforman y de ser invertible por la liquidez que caracteriza a sus componentes.



Este reporte es de publicación anual, y se encuentra disponible al público en general a través de nuestro sitio web

www.bmv.com.mx

Natalia Cueto Salinas

Responsabilidad Social Corporativa

ncueto@grupobmv.com.mx

T: +52 (55) 53429146

Paula Zorrilla Amaya

Relación con Inversionistas

mzorrilla@grupobmv.com.mx

T: +52 (55) 53429027





MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DEL DIRECTOR GENERAL

En la actualidad, el ámbito financiero global ha visto el surgimiento de diversas iniciativas como las Bolsas de Valores Sustentables de las Naciones Unidas, que con el fin de fomentar enfoques de inversión responsable y de transparencia corporativa, han emprendido importantes esfuerzos para mejorar primero la percepción de los temas de RSC entre las corporaciones, y luego la importancia que tiene esta observancia para los inversionistas nacionales e internacionales. En ese sentido, en el Grupo BMV integramos esta iniciativa a nuestro Plan de Crecimiento del Grupo, con el objetivo de seguir fortaleciendo nuestra estrategia y compromiso, y alineando nuestras prácticas con las mejores del mundo. Sabemos que el papel que juega el Grupo BMV dentro del sistema financiero nacional, al ser un medio de financiamiento para las empresas mexicanas que buscan crecer y fortalecer sus operaciones, generando empleo, crecimiento económico y bienestar social, es de muy amplio

alcance, y es por eso que estamos contantemente trabajando para ser un referente a través del cual se puedan aprovechar las oportunidades que este momento de México nos presenta, y desarrollar así vehículos de inversión innovadores que respondan a las nuevas necesidades del mercado con responsabilidad social.

Es por eso que ponderamos muy alto el impulsar actividades que provean eficiencia a los procesos internos, y que estén enfocadas a mejorar los productos y servicios que demanda el mercado; todo en alianza con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus diez principios universalmente aceptados, y que versan alrededor de **las mejores prácticas en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.**

En este sentido estamos implementando la estrategia de sustentabilidad del Grupo BMV en cercanía con los grupos de interés, y que contempla continuar con programas para para facilitar el listado de nuevas empresas en Bolsa, promoviendo la cultura bursátil entre potenciales emisores e inversionistas, favoreciendo la educación y la inclusión social y financiera, y beneficiando al mercado en general a través del conocimiento, la transparencia y la libre información.

Asimismo, reiteramos nuestro compromiso corporativo, con extensas campañas para reforzar el apego al código de ética y conducta entre los colaboradores del Grupo BMV, y creamos la Dirección de Cumplimiento Regulatorio y Corporativo (DICREC). Esta iniciativa institucional de relevancia, se enmarca en los principios previstos en la Ley del Mercado de Valores (LMV), en los estatutos sociales del Grupo BMV y en las mejores prácticas internacionales en materia de cumplimiento regulatorio, mediante la implementación de los mecanismos y controles internos necesarios, y la verificación permanente de sus resultados.

Por otro lado, desde la **Plataforma Mexicana de Carbono, MEXICO2**, durante 2015 promovimos el desarrollo de los mercados ambientales, consiguiendo elevar el nivel de compromiso entre diversas empresas sobre la neutralización de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), entre muchas otras iniciativas que se describen en este Reporte de Sustentabilidad 2015.

En el Grupo BMV continuamos formado parte de la muestra de emisoras que conforman el IPC Sustentable, este hecho además de llenarnos de satisfacción por el trabajo realizado, nos compromete a seguir impulsando iniciativas sustentables, no sólo al interior de nuestra organización, sino en el sistema financiero nacional e internacional, y a fomentar estrategias de sustentabilidad entre todas las empresas que cotizan en la Bolsa, así como entre todos nuestros colaboradores dentro y fuera del mercado bursátil mexicano.

Agradecemos el apoyo de nuestro Consejo de Administración y de todos nuestros accionistas, colaboradores y amigos, por sumarse en este esfuerzo por hacer del sistema financiero de México un ecosistema sano, responsable e incluyente, donde todos seamos beneficiarios de una sociedad más justa y llena de oportunidades.



Jaime Ruiz Sacristán

Presidente del Consejo de Administración



José Oriol Bosch Par

Director General





MISIÓN GRUPO BMV

- Ofrecer servicios integrales para la operación de los mercados financieros, soportados en capital humano de alta calidad y en tecnología de vanguardia, buscando siempre incrementar el valor para nuestros accionistas y contribuir al desarrollo económico de México, así como estar a la par de las mejores bolsas del mundo.

VISIÓN GRUPO BMV



- Tener una posición de liderazgo en los mercados financieros, en cuanto a servicio, rentabilidad e innovación, en cada uno de los segmentos en que participamos.

Nuestra organización y su gente, nos basamos en estos principios fundamentales que constituyen **NUESTROS VALORES**:



ÉTICA

Velar por el apego al Código de Ética Profesional de la Comunidad Bursátil Mexicana y el Código de Ética y Conducta de la BMV y empresas filiales.



TRANSPARENCIA

Proveer información clara, precisa y oportuna al mercado, autoridades y público en general.



SEGURIDAD

Brindar confianza y certidumbre operativa a los participantes del mercado.



INNOVACIÓN

Desarrollar nuevos productos, funcionalidades y esquemas operativos que satisfagan oportunamente las necesidades del mercado.



ALTO DESEMPEÑO

Maximizar la eficacia de nuestra actividad en beneficio del mercado, la sociedad y nuestros accionistas.



EJES ESTRATÉGICOS



Estos ejes estratégicos están enmarcados en nuestra **POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD.**

POLÍTICA DE CALIDAD

En el Grupo Bolsa Mexicana de Valores trabajamos con el compromiso de ofrecer a los intermediarios, emisores de valores, inversionistas y a la sociedad en general, servicios y productos de excelencia, con eficiencia, seguridad y transparencia, en apego al marco regulatorio vigente. Nuestro compromiso se fundamenta en la innovación y mejora continua de nuestros servicios, productos y reglas, al estar atentos a las tendencias del mercado y a las mejoras tecnológicas, para mantener nuestra competitividad internacional ante un entorno que cambia con gran dinamismo.

OBJETIVOS DE CALIDAD

1. Desarrollar una cultura organizacional orientada al servicio hacia nuestros clientes externos e internos.
2. Mantener un alto nivel de satisfacción en nuestros clientes, en relación a los servicios que ofrece el Grupo Bolsa Mexicana de Valores y sus empresas filiales.
3. Impulsar un compromiso de mejora continua en los procesos, tanto internos como los contratados con terceros.

Estos ejes estratégicos son la brújula que rige nuestros planes, en cada uno de los negocios que atendemos. Al mismo tiempo determinan las prioridades de la organización y, por tanto, la alineación de los recursos humanos, técnicos y financieros a cumplir nuestros objetivos con responsabilidad social.



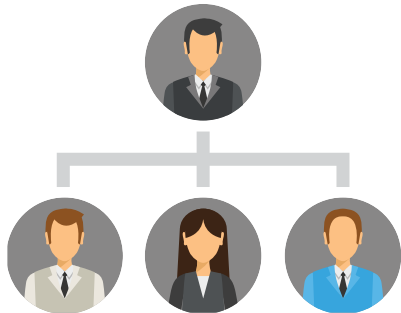


GOBIERNO CORPORATIVO

En el Grupo BMV reconocemos la importancia de un buen Gobierno Corporativo para una mejor administración de los negocios, para promover independencia y objetividad en la toma de decisiones, y para proveer mayor transparencia protegiendo los derechos de todos los accionistas. Es por esto que a partir de 2015, las figuras del Presidente y Director General del Grupo BMV fueron separadas en sus funciones, y se continuó promoviendo la independencia de nuestro Consejo de Administración, que actualmente está compuesto por 15 consejeros y sus suplentes. Nuestros actuales consejeros y sus suplentes fueron elegidos o ratificados en nuestra Asamblea de Accionistas y continuarán en su encargo hasta la próxima asamblea anual de accionistas.

De conformidad con la LMV, por lo menos 25% de los miembros del Consejo de Administración de una

compañía listada deben ser independientes, sin embargo en el Grupo BMV valoramos tanto esta premisa que de conformidad con nuestros estatutos sociales, el 53% de los miembros de nuestro Consejo de Administración y al menos una mayoría de los miembros de cada uno de nuestros comités son independientes, exceptuando el Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias, donde la totalidad de sus miembros son consejeros independientes y en caso de los Comités de Listado de Valores, de Vigilancia, Disciplinario y Normativo, todos sus miembros son independientes.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN GRUPO BMV 2015

CONSEJEROS INSTITUCIONALES

PROPIETARIOS

Jaime Ruiz Sacristán *(BMV)*
Luis Robles Miaja *(BBVA Bancomer)*
Carlos Hank González *(Grupo Financiero Banorte IXE)*
Ernesto Ortega Arellano *(Inbursa)*
Alonso García Tamés *(Grupo Financiero Banamex)*
Luis Manuel Murillo Peñalosa *(Valmex)*
Carlos Rojo Macedo *(Grupo Financiero Interacciones)*

SUPLENTES RESPECTIVOS

Tomás Christian Ehrenberg Aldford *(Banco Ve por Más)*
Marcos Martínez Gavica *(Santander)*
Diego Ramos González de Castilla *(GBM)*
Eduardo Cepeda Fernández *(J.P. Morgan)*
José Jaime Montemayor Muñoz *(Scotia Inverlat)*
Carlos Bremer Gutiérrez *(Value)*
Roberto Valdés Acra *(Actinver)*

CONSEJEROS INDEPENDIENTES

PROPIETARIOS

Francisco Gil Díaz *(Telefónica)*
Alfonso González Migoya *(Acumen Empresarial)*
Ricardo Gutiérrez Muñoz *(Mexichem)*
Alberto Navarro Rodríguez *(Consultor Independiente)*
John Pietrowicz *(CME)*
Fernando Ruíz Sahagún *(Chévez, Ruiz, Zamarripa)*
Alberto Torrado Martínez *(Alsea)*
Claudio X. González Laporte *(Kimberly-Clark de México)*

SUPLENTES

José Luis Guerrero Álvarez

PRESIDENTE

Jaime Ruiz Sacristán

COMISARIO PROPIETARIO

Carlos García Cardoso *(Deloitte)*

COMISARIO SUPLENTE

Francisco Javier Pérez Cisneros *(Deloitte)*

SECRETARIO PROPIETARIO

Rafael Robles Miaja *(Robles Miaja Abogados, S.C.)*

SECRETARIO SUPLENTE

María Luisa Petricoli Castellón
(Robles Miaja Abogados, S.C.)





COMITÉ DE AUDITORÍA

Coordinar las actividades tendientes a la correcta evaluación de riesgos de la Sociedad y de las personas morales que controle, con la colaboración de auditoría interna, las áreas involucradas y, en su caso, el apoyo de asesores externos.

MIEMBROS

Alfonso González Migoya (*Presidente*)
Alberto Navarro Rodríguez
Fernando Ruíz Sahagún



COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Desempeñar las actividades en materia de prácticas societarias que establece la Ley del Mercado de Valores y analizar y evaluar las operaciones en las que la Sociedad tenga un conflicto de interés.

MIEMBROS

Alfonso González Migoya (*Presidente*)
Alberto Navarro Rodríguez
Fernando Ruíz Sahagún



COMITÉ NORMATIVO

Establecer y mantener actualizado un marco normativo de carácter autorregulatorio.

MIEMBROS

Alberto Saavedra Olavarrieta (*Presidente*)
Juan Pablo del Río Benítez
Rosa Martha Ríos Vázquez
Hernán Sabau García
María Teresa Vargas de Regil



COMITÉ DE LISTADO DE VALORES DE EMISORAS

Evaluar y, en su caso, aprobar la admisión y el listado de valores de emisoras en la Bolsa Mexicana de Valores.

MIEMBROS

Xavier M. de Uriarte Berrón (*Presidente*)
Jorge Eduardo Alonso Olivares
Mauricio Basila Lago
Carlos Césarman Kolteniuk





COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Desempeñar las actividades consultivas y de asesoría en materia tecnológica.

MIEMBROS

Francisco Gil Díaz (*Presidente*)
Guillermo Güémez Sarre
Bárbara Mair Rowberry



COMITÉ DE ADMISIÓN DE MIEMBROS

Evaluar y, en su caso, aprobar la admisión de intermediarios financieros que pretendan operar a través de los sistemas de negociación de la Sociedad.

MIEMBROS

Alfonso González Migoya (*Presidente*)
Alberto Navarro Rodríguez
Fernando Ruíz Sahagún



COMITÉ DE VIGILANCIA

Coordinar las funciones de vigilancia del mercado a cargo de la Sociedad, incluyendo la integración e investigación de los casos de presuntas violaciones a las Normas Autorregulatorias que emita la Sociedad, a las disposiciones de su Reglamento Interior y demás ordenamientos de la Bolsa Mexicana de Valores, cometidas por las personas obligadas conforme a tales disposiciones.

MIEMBROS

José Luis Guerrero Álvarez (*Presidente*)
Luis A. Nicolau Gutiérrez
Antonio Villarruel Lagos



COMITÉ DISCIPLINARIO

Conocer y resolver sobre los casos de presuntas violaciones a las normas autorregulatorias que emita la Sociedad, a las disposiciones de su Reglamento Interior y demás ordenamientos de la Bolsa, cometidas por las personas obligadas conforme a dichas disposiciones e imponer las sanciones correspondientes

MIEMBROS

Jorge Gaxiola Moraila (*Presidente*)
Ernesto Nuño Gutiérrez
Romeo Vizzani Fuentes





RESULTADOS ECONÓMICOS



La generación de valor y resultados económicos positivos, son las bases para el desarrollo de una empresa sustentable, sin estos, la empresa no puede cumplir su propósito social básico.

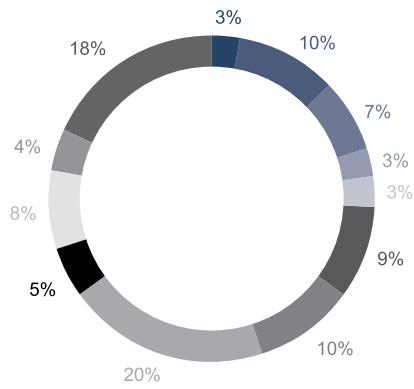
Grupo BMV continúa trabajando en la generación de un mayor valor económico que le permita, cumplir con el objetivo de llevar recursos a empresas y proyectos que contribuyan al crecimiento de la economía mexicana.

Pese a un entorno internacional de alta volatilidad, durante el 2015, Grupo BMV mostró un desempeño financiero positivo. Los ingresos crecieron en un 7%, mientras que los gastos disminuyeron un 6%, obteniendo un margen EBITDA del 50%.

Los ingresos del Grupo BMV, están diversificados entre las empresas que proveen servicios integrales en toda la cadena de valor, incluyendo: listado, negociación, post-negociación, valor agregado, información y educación financiera.

En la siguiente gráfica se muestra la participación en los ingresos de los principales servicios del Grupo, al cierre del 2015:





- Indeval Custodia 20%
- Mantenimiento 18%
- BMV Negociación de Capitales 10%
- SIF Icap - Chile Negociación OTC 10%
- SIF Icap - México Negociación OTC 9%
- Market Data Venta de Información 8%
- CCV Contraparte Central de Capitales 7%
- VALMER Proveeduría de Precios 5%
- Listado 4%
- MexDer Negociación de Derivados 3%
- Asigna Liquidación de Derivados 3%
- Otros 3%

➤ EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS

Al cierre del 2015, los ingresos mostraron un crecimiento del 7% con respecto al 2014 y un crecimiento anual compuesto del 8.2% desde el 2012. El crecimiento de los ingresos en el último año, fue impulsado principalmente por mayores ventas en Valmer y en *Market Data*.

Sin embargo, gracias a mayores esfuerzos de promoción, los ingresos por cuotas de listado crecieron en un 14% debido a mayores colocaciones, en acciones, deuda de corto plazo, deuda de mediano y largo plazo y Certificados de Capital de Desarrollo, que lo observado en el 2014. Esto implica que más proyectos productivos tuvieron acceso a recursos para su desarrollo, lo cual, sin duda, repercute en el dinamismo económico y social de México.

COLOCACIONES 2015*



* Montos colocados en millones de pesos
 ** Incluyendo Follow Ons

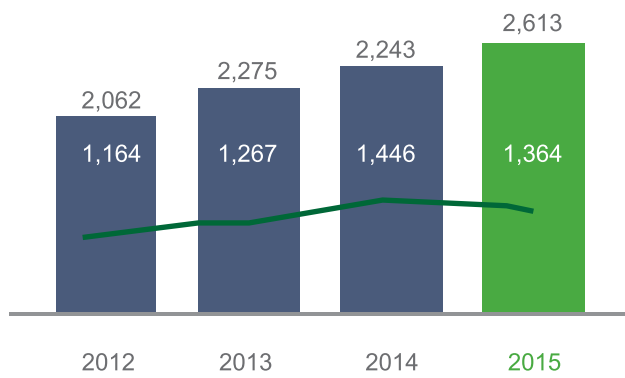
COLOCACIONES ACCIONARIAS 2015



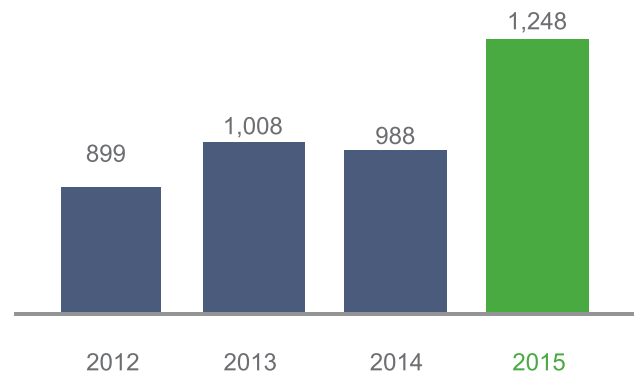
Por su parte, **los gastos se han reducido en un 6%**, gracias a mayores eficiencias. La utilidad operativa fue de **1,248 millones de pesos**, 26.3% superior a la reportada al cierre del 2014 con un crecimiento anual compuesto de 11.58%.



INGRESOS Y GASTOS (MILLONES DE PESOS)



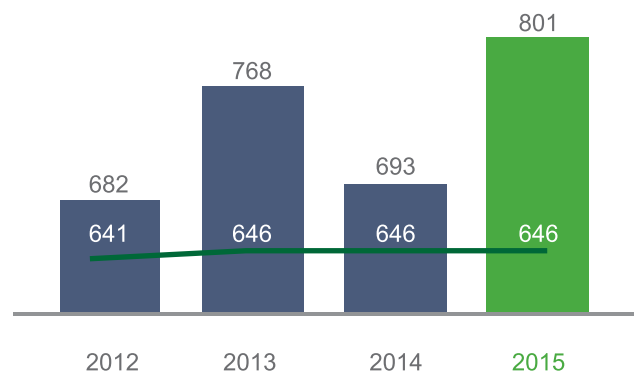
UTILIDAD OPERATIVA (MILLONES DE PESOS)



Gracias a estos resultados, fue posible distribuir entre los accionistas **646 millones de pesos de dividendo**, 1.09 pesos por acción, lo que representa un *dividend yield* del 4% durante el 2015.

Las acciones de la **Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.** son ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, serie A y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra **BOLSA A**. Al 10 de Marzo de 2016 hay **592,989,004 acciones**.

UTILIDAD NETA* Y DIVIDENDO** (MILLONES DE PESOS)



* La Utilidad Neta no considera el impacto del crédito mercantil en 2008, 2014 y 2015

** El pago de dividendo considera una reducción de capital en 2009, 2011 y 2014



BALANCE GENERAL Y ESTADO DE RESULTADOS 2015



RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 ⁽¹⁾

	2015	2014	Var. Nom	Var. %
Ingresos	2,612,508	2,434,360	178,149	7.3%
Capitales	428,079	407,597	20,483	5%
Operación de acciones- BMV	242,617	230,080	12,538	5.4%
Liquidación de acciones- CCV	185,462	177,517	7,945	4.5%
Derivados	157,367	194,136	(36,769)	(18.9%)
MexDer	80,120	87,639	(7,519)	(8.6%)
Operación de derivados	69,207	78,719	(9,513)	(12.1%)
Venta de Información de MexDer	10,913	8,920	1,993	22.3%
Asigna	77,247	106,497	(29,250)	(27.5%)
Operación Asigna	75,698	106,298	(30,600)	(28.8%)
Venta de Información de Asigna	1,549	199	1,350	678.4%
OTC (SIF Icap)	485,546	458,726	26,820	5.8%
Operación SIF Icap	481,068	454,828	26,240	5.8%
SIF Icap México	222,881	205,403	17,478	8.5%
SIF Icap Chile	258,186	249,425	8,761	3.5%
Venta de Información SIF	4,478	3,898	581	14.9%
Emisoras	577,094	544,611	32,483	6%
Cuotas de listado- BMV	101,791	89,601	12,189	13.6%
Cuotas de mantenimiento- BMV	475,303	455,010	20,294	4.5%
Custodia	516,829	498,590	18,239	3.7%
Servicios de información	337,658	269,754	67,904	25.2%
Valmer	137,163	107,889	29,274	27.1%
Venta de información	200,495	161,865	38,630	23.9%
Otros	109,935	60,946	48,990	80.4%
Co-location	7,474	5,922	1,552	26.20%
Otros	102,462	55,024	47,438	86.20%
Gastos	1,364,274	1,445,965	(81,691)	(5.6)%
Personal	760,280	787,985	(27,705)	(3.5%)
Tecnología	248,650	226,260	22,390	9.9%
Depreciación	63,700	57,442	6,257	10.9%
Renta y Mantenimiento	53,239	56,606	(3,367)	(5.9%)
Honorarios	123,314	189,646	(66,332)	(35%)
SIF Icap Chile	6,018	27,765	(21,747)	(78.3%)
Gastos legales	5,849	55,327	(49,478)	(89.4%)
Otros Honorarios	111,447	106,554	4,893	4.6%
Cuotas CNBV	25,861	23,837	2,024	8.5%
Otros	89,230	104,189	(14,959)	(14.4%)
Utilidad de Operación	1,248,234	988,395	259,839	26.30%



	2015	2014	Var. Nom	Var. %
Margen Operativo	47.8%	40.6%		718
Resultado Integral de Financiamiento	24,413	56,865	(32,452)	(57.10%)
Ingresos (gastos) financieros	36,575	65,233	(28,657)	(45.4%)
Ganancias (perdidas) cambiarias	(12,163)	(8,368)	(3,795)	45.4%
Dividendos	5,051	5,742	(691)	(12%)
Deterioro de crédito mercantil	120,000	192,799	(72,799)	NA
Ut. antes de Imp. e Int. Min.	1,157,698	858,203	299,496	34.9%
Impuestos	393,541	309,260	84,281	27.3%
Tasa de Impuestos	34%	36%		(204)
Resultado en asociadas	7,248	6,020	1,228	43.9%
Interés Minoritario	(90,153)	(55,231)	(34,922)	63.2%
Utilidad Neta	681,253	499,731	181,522	36.3%
Margen Neto	26.1%	20.5%		555
Depreciación y Amortización	63,700	57,442	6,257	10.9%
UAFIRDA	1,311,934	1,045,838	266,097	25.4%
Margen UAFIRDA	50.2%	43%		726
*No. De Acciones	592,989	592,989		
Utilidad por Acción	1.15	0.84		

(1) Cifras en Millones de Pesos.

* Miles de acciones

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 ⁽¹⁾

	Dic. 2015	Dic. 2014	Var. Nom	Var. %
Activo Total	7,136	6,954	182	3%
Efectivo e Inversiones	2,603	2,282	321	14%
Cuentas por cobrar	352	430	(79)	(18%)
Activo Circulante	2,954	2,712	242	9%
Créditos Intercompañías		4	(41)	NA
Inversiones en asociadas	18	14	3	24%
Otras inversiones				
Inversiones a largo plazo	18	18	0	(1)%
Activo Fijo	493	491	2	0%
Activos Intangibles	3,414	3,417	(3)	0%
Otros Activos a largo plazo	257	316	(58)	(18%)
Pasivo Total	1,438	1,358	80	6%
Proveedores	34	31	3	8%
Créditos Bancarios				NA
Otros créditos con costo	240	16	224	1,373%
Otros pasivos sin costo	348	686	(338)	(49%)
Pasivo Circulante	621	733	(112)	(15%)
Créditos Bancarios	816	618	199	32%
Otros créditos con costo		7	(7)	NA
Otros créditos sin costo			0	NA
Pasivo a Largo Plazo	816	624	192	31%
Créditos Diferidos	0	0	0	NA
Capital Contable	5,699	5,596	102	2%
Capital Contribuido	4,507	4,506	1	0%
Resultados Acumulados y Reservas	908	908	0	0%
Interés Minoritario	283	182	101	56%
Pasivo + Capital Contable	7,136	6,954	182	3%

(1) Cifras en Millones de Pesos.

Una copia de los Estados Financieros dictaminados con sus notas, se puede consultar en el Reporte Financiero Anual 2015 directamente en nuestro portal: <http://www.bmv.com.mx/es/relacion-con-inversionistas/reportes-financieros>





DECLARACIÓN DE SUSTENTABILIDAD

En el Grupo BMV la sustentabilidad radica en potenciar las capacidades de nuestros colaboradores, estableciendo los más altos estándares en términos de gobierno corporativo, transparencia, y ética bursátil, que nos permitan seguir elevando nuestros niveles de servicio y de comunicación con todos los participantes del mercado, en un entorno de inclusión y responsabilidad socio-ambiental.

Es por eso que los tres grandes pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad y que buscan el beneficio ulterior de toda la sociedad, son:





EJE CORPORATIVO

En el Grupo BMV, el cumplimiento regulatorio y la promoción de la ética y los valores constituyen parte de la filosofía institucional de cada una de las empresas que lo componen, así como la forma cotidiana de actuación de todos nuestros colaboradores.

Atendiendo a este objetivo y siguiendo las mejores prácticas internacionales, a iniciativa del Director General y con el conocimiento del Consejo de Administración, en marzo de 2015 creamos la **Dirección de Cumplimiento Regulatorio y Corporativo (DICREC)**, asumiendo las funciones que en la tendencia global son conocidas como *Compliance*.

Durante 2015, la DICREC trabajó en la configuración del **Sistema de Gestión de Cumplimiento del Grupo BMV** (*Compliance Management System* o *SGC*), dotando a dicho sistema de una estructura normativa a través de la **Política de Cumplimiento Regulatorio y Corporativo** (*compliance policy*), aprobada por el Consejo de Administración de la BMV en su sesión del 27 de octubre de 2015. Esta política constituye el marco de referencia que contiene los objetivos institucionales en materia de cumplimiento regulatorio del Grupo BMV, así como los compromisos y lineamientos necesarios para el desarrollo de esta función y para la mejora continua del SGC.

Con estas acciones, el Consejo de Administración y la Alta Dirección del Grupo BMV, han marcado el tono ético (*tone from the top*) imperante en la organización, contribuyendo con ello a la consolidación permanente de una cultura de cumplimiento basada en la ética y los valores.

Bajo esta premisa, en la DICREC hemos desarrollado diversas actividades tendientes a la verificación del cumplimiento regulatorio y al fomento de la ética empresarial y los valores institucionales entre los colaboradores, destacando lo siguiente:



► RESPONSABILIDAD CON ACCIONISTAS

Uno de los principales compromisos de la Bolsa Mexicana de Valores frente a sus accionistas es tomar decisiones de negocio sólidas y bien fundamentadas que se encuentren dentro de los mejores intereses de la Sociedad y que no se vean influenciadas por intereses personales, buscando siempre proteger e incrementar el valor de su inversión. En este sentido, **se tiene como propósito materializar las expectativas de rentabilidad de los accionistas de la Sociedad de manera sostenida en el mediano y largo plazo**, a través del incremento y diversificación de los ingresos, así como de una adecuada administración de los recursos. Dentro de las sesiones del Consejo de Administración se informan los principales proyectos estratégicos desarrollar dentro de las empresas del Grupo BMV, incluidos temas de capital humano así como acciones de sustentabilidad.

La Bolsa Mexicana de Valores mantiene el compromiso de proporcionar a los accionistas, de manera oportuna y de conformidad con el marco regulatorio, toda la información necesaria sobre el negocio, para que puedan tomar decisiones con bases confiables y seguras. Nuestra administración es responsable de la preparación e integridad de los estados financieros consolidados auditados, así como de mantener un sistema de control interno.

Asimismo con el objetivo de facilitar la participación de nuestros accionistas en la Asamblea General del 2015, fue publicada en internet la convocatoria, formatos de votación e información relacionada con la agenda de dicha asamblea.



El objetivo es dar a los accionistas, a la comunidad financiera y a otras partes interesadas, certidumbre de que las transacciones son efectuadas de acuerdo con las directrices de la administración, que los archivos y registros financieros son confiables para la preparación de los estados financieros consolidados auditados, que los activos son reflejados en los estados financieros a los valores que corresponden y que los activos están protegidos contra pérdidas producto de usos o disposiciones no autorizadas.

Asimismo, a través del área de Relación con Inversionistas, se ofrece a todos los accionistas y al público en general, atención personalizada y oportuna. En la página web de la Bolsa en el apartado de relación con inversionistas, se dan a conocer de forma periódica y oportuna los resultados operativos y financieros de la Bolsa Mexicana de Valores. Otro mecanismo de comunicación para los accionistas, lo constituyen las Asambleas de Accionistas tanto ordinarias como extraordinarias, a través de éstas los accionistas pueden expresar sus opiniones e inquietudes.

De igual forma las cifras de los resultados operativos y financieros, se pueden consultar en el **Informe Anual de Bolsa Mexicana de Valores**, disponible en el nuevo sitio web del Grupo BMV.



➤ CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA DEL GRUPO BMV

Desde octubre de 2011, en el Grupo BMV contamos con un **Código de Ética y Conducta** (Código de Ética), que proporciona a los colaboradores los principios que guían su conducta y que deben seguir en el desempeño de sus funciones, especialmente con clientes, proveedores, accionistas, entidades gubernamentales, frente a la sociedad, el medio ambiente y en su propia interacción, así como en la operación del negocio, a fin de evitar acciones inapropiadas o contrarias a la consecución de los objetivos y negocio del Grupo, que pudieran afectar la sana convivencia entre los colaboradores.

En este orden de ideas y, a fin de promover en forma permanente la ética y los valores, dentro del Grupo llevamos cabo sesiones informativas con los colaboradores, incluyendo el personal de nuevo ingreso, con el propósito de difundir el contenido del Código de Ética, con especial énfasis en los principios que se deben observar en el

desarrollo cotidiano de las actividades, así como la prevención y transparencia de conflictos de interés.

De igual manera, a través de la DICREC atendimos las consultas y avisos que los colaboradores formulan sobre temas relacionados con el Código de Ética, a fin de brindarles la orientación necesaria para que actúen en apego a la cultura de cumplimiento del Grupo.

Por otro lado, realizamos actividades permanentes de difusión de contenidos relacionados con la ética y los valores, a través de correos institucionales y del Boletín Informativo mensual del Grupo BMV.

➤ TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PRIVILEGIADA Y DE LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

Para el Grupo BMV el tratamiento adecuado de la **Información Privilegiada y de la Información Confidencial** es una actividad cotidiana y prioritaria, razón por la cual contamos con los mecanismos y controles basados en la regulación aplicable, para limitar el conocimiento, uso y divulgación de dicha información.

En primer término, toda la información generada dentro del ámbito de las funciones de los colaboradores del Grupo BMV, así como la que se recibe o se conoce por cualquier medio es considerada como Información Confidencial, por lo que, en apego a lo establecido en el Código de Ética, esta información es utilizada exclusivamente para los fines de las empresas del Grupo.

Por otro lado, para el tratamiento de la Información Privilegiada, contamos con mecanismos de control que limitan el acceso a dicha información a fin de que ésta sólo sea conocida por los colaboradores que, con motivo de sus funciones, deban tener acceso a ella; asimismo, se han nombrado “responsables designados” por áreas que administran dichos mecanismos y actualizan de su contenido a la DICREC en forma periódica. Lo anterior, es consistente con la regulación de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y con el objetivo del Grupo BMV de mantener la equidad y la transparencia en la celebración de operaciones con valores.



Igualmente, de conformidad con la regulación de la CNBV y con el Manual de Políticas aplicables a las Operaciones con Valores del Grupo BMV, las operaciones con valores que pretenden realizar los colaboradores, están sujetas al análisis previo de la DICREC, con el propósito de prevenir la celebración de operaciones cuando se llegara a disponer de Información Privilegiada.

Adicionalmente y en observancia de los principios contemplados en el Código de Ética, evitamos en todo momento la publicación (en redes sociales o en cualquier otro medio) de datos u opiniones personales que impliquen cuestiones laborales o del negocio que pudieran llegar a incluir la revelación de Información Confidencial y/o Privilegiada, o bien información que pudiese ser dañina para la imagen o reputación de la compañía, por lo que la comunicación institucional externa sólo se realiza a través de los canales establecidos en la normatividad interna y por los funcionarios autorizados para tal efecto.

➤ PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

En términos del Código de Ética, **en el Grupo BMV está prohibido terminantemente hacer o permitir, directa o indirectamente, pagos indebidos o sobornar a cualquier tercero o autoridad en un esfuerzo por influenciar cualquier decisión que pudiera ayudar a las empresas del Grupo en obtener o retener algún negocio o ventaja indebida**, por lo que los colaboradores se abstienen de participar en actividades que pudieran entenderse como soborno, extorsión o corrupción.

Con la finalidad de prevenir cualquier conducta indebida, en la DICREC atendemos y documentamos todas las consultas formuladas por los colaboradores, a fin de orientarlos a tomar la decisión más adecuada que preserve la buena imagen y reputación del Grupo BMV.

Asimismo, contamos con un mecanismo de comunicación (**Línea de Denuncia Anónima**) disponible tanto para los colaboradores como para cualquier tercero externo a la organización, para reportar o denunciar cualquier acto de soborno, extorsión o corrupción respecto de las funciones o actividades de algún colaborador del Grupo.

En caso de que alguna práctica de esta naturaleza se presente, se valoran las condiciones, consecuencias y gravedad de la conducta y, en su caso, se adoptan las medidas aplicables en términos del Código de Ética.

➤ BUZÓN DE TRANSPARENCIA (LÍNEA DE DENUNCIA ANÓNIMA)

Atendiendo a las mejores prácticas nacionales e internacionales en materia de gobierno corporativo y de compliance, y, con la finalidad de promover y reforzar la participación activa del personal a través de mecanismos que permitan denunciar conductas ilícitas o comportamientos inadecuados, tales como sobornos, corrupción, acoso (sexual, laboral, entre otros), prácticas laborales indebidas, discriminación, etc., desde 2009 contamos con una herramienta electrónica conocida como **“Buzón de Transparencia”**,



disponible para colaboradores y usuarios externos, lo que permite conocer e identificar las opiniones, propuestas e inquietudes de terceros interesados.

El **Buzón de Transparencia** funciona mediante reportes que se generan ingresando al enlace o ícono que se encuentra disponible en las páginas de Internet del Grupo BMV, o bien vía telefónica, llamando sin costo al número **01-800-288-2872** e ingresando el **código de acceso 888-703-0291**, disponible los **365 días del año, las 24 horas del día**.



Una vez generado el reporte, el sistema automáticamente envía un aviso electrónico a la DICREC, para que el personal autorizado revise los detalles del asunto y realice las gestiones necesarias, en función de la naturaleza del reporte. El seguimiento que se hace de cada tema se lleva a cabo en conjunto con las áreas involucradas y/o interesadas, hasta la conclusión del asunto.

De igual modo, los miembros del Comité de Auditoría del Grupo BMV tienen acceso directo a esta herramienta, por lo que pueden revisar la evolución de cada reporte en tiempo real, además de que periódicamente la DICREC presenta a dicho órgano un informe detallado de las denuncias anónimas.

► COMPROMISO CON PROVEEDORES

En el Grupo BMV, mantenemos el compromiso de exigir y ofrecer a nuestros proveedores un trato honesto, justo y equitativo en las negociaciones para la adquisición de bienes y servicios, buscando el mejor interés para el Grupo. Por lo que fomentamos una competencia justa y utilizamos procesos de selección equitativos y transparentes, sustentados en criterios de precio, calidad, rentabilidad y servicio.

De esta manera, en el Grupo BMV desarrollamos la Política de Adquisiciones así como su procedimiento, que se encuentran disponibles para su consulta en la intranet del Grupo. Dicha política tiene como objetivo el gestionar la adquisición de bienes y servicios para las compañías del Grupo BMV y facilitar la administración de proveedores, solicitudes de compra, cotizaciones,

control de pedidos, manejo de contratos, autorizaciones, y recepciones. Esto contribuye también a la gestión contable y financiera, al mismo tiempo que facilita la consulta, control y análisis por parte de los usuarios autorizados.

Asimismo somos especialmente cuidadosos en procurar el estricto apego a los acuerdos y compromisos establecidos en los contratos, y los medios que en los mismos se prevén para solucionar cualquier diferencia o controversia. Por esta razón, la Línea de Denuncia Anónima y el Buzón de Transparencia ofrece a todos los proveedores del Grupo BMV, una vía de comunicación directa y efectiva para recibir sus comentarios o denuncias y tomar las acciones que resulten pertinentes.





► IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

Grupo Bolsa Mexicana de Valores apoya la igualdad de oportunidades y tiene el compromiso de mantener un equipo diverso, en el que ninguna persona sea discriminada por razones de género, estado civil, edad, religión, raza, apariencia física, diferencias de opinión, opinión política, condición social, idioma, nacionalidad, orientación sexual, embarazo o capacidades físicas distintas. Esto se establece en nuestro Código de Ética y Conducta dentro de los **“Principios que guían nuestra conducta”**.

Con el fin de evitar cualquier tipo de discriminación en la conformación de nuestro equipo de trabajo, contamos con la **“Política de Contratación de Personal”**, la cual establece lineamientos sobre el proceso para la ocupación de una vacante. Las condiciones esenciales al seleccionar a una persona para una plaza, deben ser los méritos y logros obtenidos en su trabajo, así como la capacidad y habilidades que posea para el futuro puesto, mismas que deben comprobarse mediante la comparación

del perfil de la persona contra la descripción del puesto. Si bien apoyamos el crecimiento de nuestros colaboradores internos, el proceso de selección debe valorar al menos a 3 candidatos y apegarse a una selección objetiva.

Adicionalmente contamos con el programa de Prácticas Profesionales en Grupo BMV. En este programa, estudiantes que cursan los últimos semestres de estudios superiores pueden apoyar a áreas sustantivas de la organización. De esta forma incluimos a jóvenes profesionistas al mundo laboral, apoyando el desarrollo de sus habilidades y experiencia profesional.

Dentro del Grupo hay personal de otras nacionalidades, siendo el único requisito adicional para su ingreso, el contar con el permiso necesario para su residencia en México, el Grupo apoya las gestiones necesarias para la obtención de dicho permiso.

La mayor parte de nuestras instalaciones cuentan con facilidades para la movilidad de discapacitados.





Pirámide Organizacional 2015	Nivel Jerárquico cómo % del total de la Población	% Hombres	% Mujeres	Edad Promedio
Alta Dirección	1%	86%	14%	48 años
Directores	4%	88%	12%	49 años
Mandos Medios	27%	58%	42%	38 años
Niveles Operativos	68%	55%	45%	35 años
TOTALES:	100%	58%	42%	32.5



➤ COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Al ser el capital humano el activo más importante para el Grupo BMV, constantemente se busca se procura ofrecer las mejores condiciones laborales para los colaboradores que permitan conservar un adecuado **equilibrio entre la vida profesional y personal**. Para ello se establece una jornada laboral de 40 horas semanales distribuidas de lunes a viernes, teniendo una hora para tomar alimentos, ajustándose a un horario general de **8:30 a 17:30** horas. El horario y la jornada de trabajo podrán modificarse de acuerdo a las necesidades de la empresa o de la naturaleza del trabajo, siempre y cuando estén dentro del marco de la **Ley Federal del Trabajo y del Reglamento Interior de Trabajo**.



Dentro de las prestaciones destacan:

- Seguro de gastos médicos mayores.
- Seguro de vida y accidentes personales.
- Aguinaldo.
- Bono variable por resultados.
- Prima vacacional.
- Fondo de Ahorro.
- Vales de despensa.
- Reparto de utilidades.
- Planes de jubilación.

Beneficios adicionales:

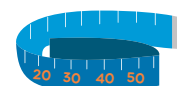
- Área destinada para consumir alimentos así como cafetería con precios económicos y con la posibilidad de elaborar dietas especiales
- Descuentos en guarderías y centros educativos.
- Convenios con gimnasios.
- Descuentos y tarifas especiales en restaurantes, hoteles, parques de diversiones, actividades artísticas y tiendas departamentales.
- Actividades de integración como lo son: torneos de dominó, boliche, participación en carreras de 5 y 10 kilómetros, entre otras.
- Jueves social, en donde se promueve la integración entre o empleados de todas las empresas que conforman al Grupo BMV.
- Semana de la salud. Del 29 al 2 de julio, proveedores de salud visitaron el Centro Bursátil y las instalaciones del Grupo BMV en Pachuca, para ofrecer estudios a precios preferenciales, así como venta de productos y beneficios relacionados con el bienestar. Además profesionales de GNP asistieron con su programa “En Causa” para llevar a cabo toma de medidas y pruebas de glucosa, colesterol y triglicéridos de forma gratuita para los colaboradores del Grupo BMV.



RESULTADOS 2015 “PROGRAMA EN CAUSA”

APLICACIÓN DE PRUEBAS MÉDICAS Porcentaje de participación

64.60%



Glucosa  Colesterol  Triglicéridos 



► DIAGNÓSTICO ORGANIZATIVO

En años anteriores, con la finalidad de encontrar incentivos que motiven a los colaboradores del Grupo BMV a lograr resultados laborales por encima de lo esperado dentro su posición, se aplicaba el **Diagnóstico de Efectividad Organizacional (DEO®)**, el cual es un análisis especializado que interpreta los factores relevantes que impactan en el compromiso del personal.

Los resultados desde su aplicación fueron positivos al lograr incrementar el nivel de compromiso de los colaboradores del Grupo.

No obstante a los buenos resultados, con el afán de hacer uso de otros mecanismos

que nos permitan ver el nivel de compromiso de los colaboradores desde otra perspectiva, en 2015 se aplicó la metodología de medición de clima de **Great Place to Work**, en la cual, por medio de una encuesta, se analizó el nivel de **compromiso, liderazgo y clima laboral**.

Los resultados de dicha encuesta reflejaron que el nivel de compromiso de los colaboradores se mantuvo en **59%**.

Dentro de esta encuesta, se detectó que un impulso importante en el desarrollo de los colaboradores es el clima laboral que los rodea. Éste parámetro se encuentra al 57% de satisfacción, por lo que como **META 2016**, se tiene establecido **incrementar el nivel de clima laboral 8%**.

De esta forma se verá un incremento en el nivel de compromiso de los colaboradores del Grupo BMV de manera considerable.



► EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y PLAN DE CARRERA

La evaluación del desempeño, a través de la herramienta **BalancedScorecard**, se ha convertido en un mecanismo de gran importancia para el Grupo BMV, ya que es un medio de retroalimentación que permite reconocer al personal que cumple con las metas establecidas y que contribuye al logro de los objetivos estratégicos del grupo y ser reconocidos por medio de un bono de desempeño. Durante el 2015, alrededor del 95% del personal fue evaluado a través de esta metodología. El 5% restante está conformado por asistentes, choferes, secretarías y auxiliares, así como personal que ingresó a partir de octubre.

Cabe mencionar que por tercer año consecutivo, se incluyó en esta metodología y pago de bono a los analistas.



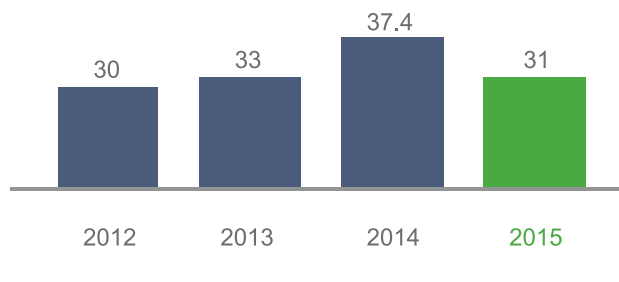
➤ CAPACITACIÓN

En 2015 se impartieron **31 horas en promedio de capacitación por empleado**.

Esto con la finalidad de que los empleados del grupo adquieran las competencias técnicas y gerenciales que aseguren el éxito de los objetivos de negocio.



HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO

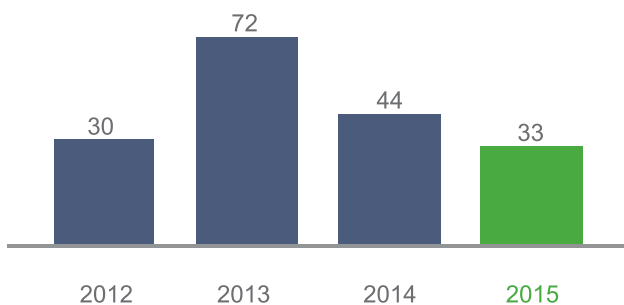


➤ DIPLOMADO DE LIDERAZGO

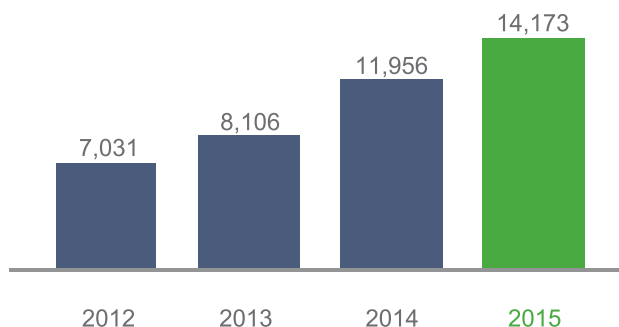
Este diplomado está enfocado a desarrollar habilidades de liderazgo en los directivos del Grupo BMV, para generar mejores resultados en sus equipos de trabajo. En 2015 se concluyó la capacitación de los niveles de dirección y subdirección, graduándose **14 participantes del diplomado Liderazgo Efectivo** con 36 horas de duración.

De igual forma se graduaron **34 gerentes en el programa de liderazgo nivel Gerencial**, recibiendo 36 horas de capacitación.

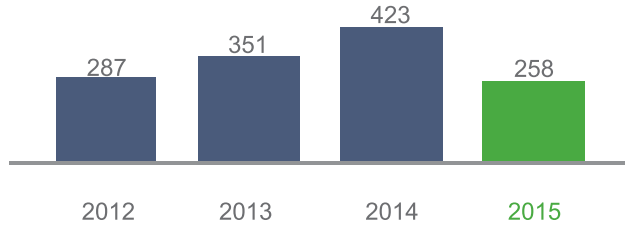
CURSO DE INDUCCIÓN AL MERCADO DE VALORES (NÚMERO DE PARTICIPANTES)



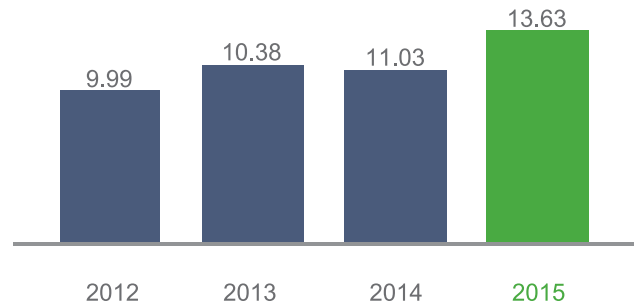
COSTO PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO (PESOS)



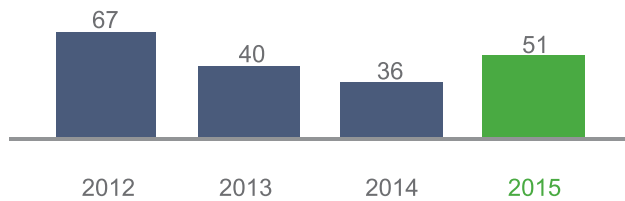
CANTIDAD DE PERSONAL CAPACITADO POR AÑO EN EL GRUPO BMV



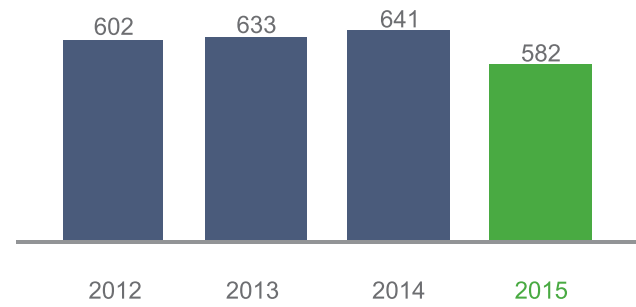
TASA DE ROTACIÓN ANUAL DEL GRUPO BMV PORCENTAJE



PORCENTAJE DE VACANTES CUBIERTAS CON PERSONAL INTERNO "PROGRAMA JOB POSTING INTERNO"



NÚMERO DE COLABORADORES DEL GRUPO BMV



PLANTILLA DE EMPLEADOS GRUPO BMV

Año	Porcentaje de la población con contratos temporales	Analistas en Entrenamiento	Por obra determinada
2012	2.7%	6	9
2013	1.6%	10	0
2014	3.1%	10	10
2015	1%	4	2



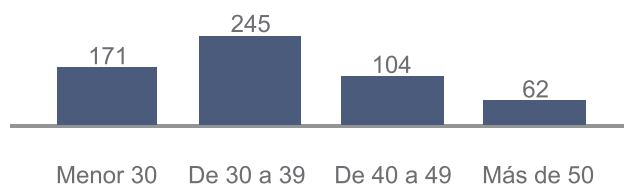
RELACIÓN EMPLEADOS GRUPO BMV

Año	Mujeres	Hombres
2012	42%	58%
2013	42%	58%
2014	42%	58%
2015	42%	58%



Nivel de Puesto Ejecutivo	Hombres				Mujeres			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Director General del Grupo	1	1	1	1	0	0	0	0
Director General Adjunto	5	5	5	5	0	0	0	0
Director General Ejecutivo	1	1	1	1	1	1	1	1
Director	23	21	22	21	3	3	3	4
Subdirector Negocio/Corporativo	4	6	7	7	1	0	0	0
Contralor Normativo	1	1	1	1	0	0	1	1
Subdirector	33	31	36	30	11	12	15	18
Gerente	50	55	60	56	31	37	43	49
TOTAL	118	86	132	121	47	53	63	73

RANGO DE EDADES EN LOS COLABORADORES DEL GRUPO BMV



► DIFUSIÓN DE LA CULTURA FINANCIERA Y BURSÁTIL

Durante 2015, realizamos el relanzamiento del brazo educativo del Grupo BMV con el nombre de “**Escuela Bolsa Mexicana**”, con la finalidad de reflejar más ampliamente la oferta educativa que brindamos, cuyo enfoque está en convertirnos en una escuela de negocios y con ello, brindar un servicio integral más amplio para las empresas del sector privado, gobierno y público en general.

Para ello nos basamos en cinco pilares con diversos temas de capacitación.



PILARES

Básicos
Certificación
Especialización
Alta Dirección y Diplomados
Programas a la medida

TEMAS

Finanzas y Bursátil
Contabilidad y Derecho
PyME
Marketing
Liderazgo y Negocios
Tecnologías de la Información
Recursos Humanos

Con ellos, alcanzamos a impartir un

TOTAL

de

93

cursos

entre 1,640 pesos con 1,783 horas lectivas

Esto representó un crecimiento del

15% ↑

en número de alumnos, respecto del año 2014.



Desde su creación en 2002, y al cierre del 2015, en la Escuela Bolsa Mexicana contamos con más de

17 mil alumnos egresados

de alguno de nuestros programas de estudio.

Como parte del compromiso del Grupo BMV en fomentar las mejores prácticas en ética y conocimientos técnicos entre el gremio bursátil, hemos puesto especial énfasis en la capacitación de ejecutivos, así como en el desarrollo de las empresas más importantes en México en materia financiera como son Banamex, HSBC, Monex, Sura etc. y el sector Gobierno, siendo capacitadores para la Secretaría de Economía, Pensiónlssste, Pemex, entre otros, a través de nuestros programas de desarrollo ejecutivo a la medida.

Tipos de clientes	Cantidad
Empresas Privadas	279
Gobierno	34

Asimismo y con el objetivo de estar siempre a la vanguardia con las tendencias en la industria, en 2015 desarrollamos 7 programas nuevos:

CURSOS NUEVOS ABIERTOS EN 2015

Fibras y sus beneficios fiscales
Certificación de Auditores y Oficiales de Cumplimiento
Empresas Familiares
Asesor en Estrategias de Inversión (Intensivo)
ABC para invertir en bolsa
Exchange Trade Funds (ETF´s)
Diplomado en Finanzas Bursátiles

Adicionalmente y como parte de nuestro compromiso con la difusión de la cultura financiera en México, en 2015 recibimos a la tercera generación de estudiantes de la materia “Mercados Bursátiles”, que forma parte de las asignaturas ejecutivas que existen en la UNAM, fruto de la firma de un convenio para que alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración, tomen esta materia ejecutiva en nuestras instalaciones de forma gratuita.

Al cierre de 2015, en la Escuela Bolsa Mexicana contamos con más de 70 profesores, muchos de ellos parte de personal interno de Bolsa, y muchos otros profesionales externos capacitados y actualizados en materias del sector financiero, bursátil y de negocios y con amplia experiencia internacional, que colaboran con la impartición de programas de educación financiera básica, hasta los más avanzados cursos de certificación de especialización bursátil.

Este año, las extensas actividades de promoción de la Escuela BMV, nos permitieron llegar directa e indirectamente a un gran número de personas, logrando de esa forma por un lado incrementar nuestra matrícula y por otro lado, continuar contribuyendo a difundir la cultura financiera y el funcionamiento de las empresas emisoras del Grupo BMV.



► PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

En el Grupo BMV queremos llegar al mayor número de audiencia, y generar un canal de comunicación directa entre el público inversionista en general, y el gremio bursátil, es por eso que hemos volcado gran parte de nuestro esfuerzo en generar conciencia y difundir la cultura bursátil a través de diferentes redes sociales.

En **Facebook** por ejemplo, nuestra audiencia tiene un rango de edad de 18 a 45 años, está compuesta actualmente el 46% por mujeres y el 54% por hombres, y sus perfiles abarcan desde universitarios, inversionistas potenciales, profesionistas financieros, académicos y empresarios.

Al cierre del 2015 contamos con **48,069 fans**, que nos permitieron tener un alcance potencial de más de **8,618,687 personas**, nuestro **crecimiento promedio diario fue de 118 fans nuevos** y una **participación promedio semanal de 1,564 personas** que comentan, dan “like”, comparten o dan click a nuestros contenidos.

En la industria de redes sociales, se utiliza una métrica denominada “*Engagement Rate*” para medir el éxito de una cuenta, misma que realiza un cálculo sobre el mundo de usuarios que visualizan nuestros contenidos y el total real de personas que interactúan con ellos; el nivel de interacción durante 2015 aumentó de 1,824 en 2014 a **75,092 personas en 2015**.



En Twitter, durante 2015 continuamos diferenciando el contenido entre **2 cuentas clave**. A través de **@GrupoBMV** reforzamos el contenido didáctico incrementando el número de posts acompañados de imágenes que permitieran hacer más comprensibles los temas, **por lo que concluimos el 2015 incrementando nuestro número de seguidores, de 18,235 a 26,551**. Mientras que en la cuenta de **@BMVMercados** generamos contenidos con lenguaje técnico y especializado acorde con la audiencia que nos sigue, **logrando incrementar el número de seguidores de 56,539 a 86,521**.

Otra importante iniciativa de difusión de la cultura bursátil, fue que durante el tercer trimestre de 2015 liberamos nuestro **nuevo sitio de internet**, logrando ofrecer una nueva experiencia de navegación para el usuario, así como una imagen corporativa renovada.



El rediseño del sitio de internet de la Bolsa, involucró la participación de todas las áreas de negocio y a la empresa de tecnología del Grupo.

Éste nuevo sitio cuenta con nuevas funcionalidades como:

- Recomendación por perfiles con acceso a información
- Personalización de Contenidos a través de Widgets
- Buscadores con texto predictivo
- Herramientas para acceso rápido a contenidos
- Vinculación a redes sociales
- Descarga de la aplicación de información para Android e iOS
- Contactos del personal de Grupo BMV a cargo de cada sección
- Versión Móvil disponible a través de celulares y tabletas
- Información y costos de los cursos de la Escuela Bolsa Mexicana
- Sitio SiBolsa
- Bolsa de Trabajo
- Sala de Prensa



El nuevo sitio posiciona a la Bolsa como una empresa de **vanguardia tecnológica**, ya que además de contar con nueva funcionalidad gráfica que mejora la experiencia de navegación del usuario, cuenta con buscadores de información con estándares internacionales, indexadores de contenido para posicionamiento en buscadores de internet, un gestor de contenido más amigable que permite al usuario publicar información de manera oportuna.

Desde su liberación hasta el cierre de 2015, el sitio arrojó los siguientes datos estadísticos:

- Recibió **8,230** visitas en promedio diario.
- El **87.43%** de las visitas fueron procedentes de México, el **7.66%** de Estados Unidos y el **4.91%** del resto del mundo.
- El número de páginas vistas promedio por visita fue de **4.17**.
- La duración media de la sesión se registró en **5:47 minutos**.

En relación con la promoción de la cultura bursátil como parte de nuestras actividades de responsabilidad social, durante 2015 nos enfocamos en 5 tipos de participación:



1. VINCULACIÓN CON UNIVERSIDADES

Durante 2015, impartimos 20 conferencias en 15 Universidades tanto en la ciudad como en el interior de la república, con el mensaje “¿Qué es la Bolsa?” e “Inversión y Financiamiento” impactando de manera directa a **2,569 universitarios**.

Llevamos a cabo 5 “Días Bolsa” en distintas Universidades impactando a **3,139 universitarios**. El “Día Bolsa” consiste en un programa de conferencias impartidas por ejecutivos del Grupo BMV abordando temas de **Inversión, Financiamiento, Derivados y Finanzas Personales** acompañadas por un stand promocional en donde se comparte la oferta académica de la Escuela Bolsa Mexicana, productos como el App gratuito SiBolsa para la difusión de información bursátil y de mercado, y las opciones existentes en Factor Humano para realizar servicio social o prácticas profesionales.

2. JUEVES DE BOLSA

A partir de Mayo del 2015 lanzamos la iniciativa “**Jueves de Bolsa**”, la cual consiste en una conferencia mensual abierta al público en general impartida en el Auditorio del Grupo BMV, por especialistas dedicados a temas de vanguardia en el mercado de valores, y tiene como objetivo brindar a los participantes conocimientos que les permitan tener conciencia del beneficio de la inversión y financiamiento a través de la Bolsa Mexicana de Valores.

En el 2015, se impartieron 6 conferencias y contamos con la participación de **Regina Reyes-Heroles, Guillermo Camou, Gabriel Casillas, José Oriol Bosch**, entre otros, abordando temas de interés como **Finanzas personales, Derivados, Mercado Global e Inversión y financiamiento en Bolsa** logrando impactar a **1,190 personas**.



JUEVES de BOLSA

APRENDE A DIVERSIFICAR TUS INVERSIONES CON LOS TRAC's MEXICANOS

24 septiembre 5:45pm

Regina Tello
Portfolio Manager
Activimv

Jorge Unda
CIO Latam
Managing Director
BBVA Bancomer

Rodrigo Castañeda
Vicepresidente para el desarrollo de negocio del segmento Wealth en México
BlackRock

Grupo BMV

3. BANCA PRIVADA

Durante 2015, fortalecimos lazos con Deutsche Bank para coordinar visitas conjuntas en el interior de la república para visitar las oficinas de Banca Privada en sedes como Monterrey, Aguascalientes, Tijuana, Mexicali, Cd. Juárez, Chihuahua, Saltillo y Torreón, en donde se promueven los productos de inversión

existentes así como los servicios que el Grupo Bolsa ofrece en beneficio de los inversionistas, hemos compartido el mensaje con más de 100 banqueros y para 2016 se tiene previsto continuar con ésta iniciativa visitando 8 de las más importantes ciudades del interior de la república.

4. CASAS DE BOLSA

Con las diferentes Casas de Bolsa, establecimos vinculaciones apoyando de manera logística la difusión de iniciativas, haciéndolas llegar a nuestra base de datos de datos de universitarios que actualmente supera los 30,000 contactos. Este año, los eventos a los que mayor difusión se les dio, fueron:

- A) Patrocinador del 7° Reto Actinver
- B) Anfitrión del GBM Trader Day

5. EVENTOS BOLSA

Adicionalmente, fortaleciendo la labor de promoción institucional del Grupo BMV, colaboramos junto con diferentes instituciones en la participación en eventos de difusión, tanto en nuestras instalaciones como fuera de ellas:

- A) Cumbre Anual de ETF's, evento organizado conjuntamente con S&P Dow Jones Índices.
- B) Participación con stand institucional en el foro AMIB y la Semana del Emprendedor.
- C) Sede y patrocinador del Premio Estudiante Emprendedor 5ta edición.

► PROGRAMA CULTURAL

En el Grupo Bolsa Mexicana de Valores hemos decidido esforzarnos en promover la cultura a través de exposiciones de artistas plásticos emergentes, ya que entendemos nuestro compromiso social en la difusión de los Valores Culturales entre nuestros colaboradores, clientes, visitantes y público en general, como un eslabón fundamental de responsabilidad corporativa.

Es por eso que ha sido de nuestro interés contar con una colección de obras de arte madura y consistente que nos de prestigio como Grupo, por lo que desde hace 14 años contamos con un programa difusión cultural en el que se han



organizado **más de 90 exposiciones** que han logrado un amplio reconocimiento en el ámbito de la cultura, y es codiciado por los más importantes artistas plásticos nacionales e internacionales.

Durante el 2015 el área de Promoción Cultural realizó 8 exposiciones, 5 de ellas en el espacio museográfico del Mezzanine y 3 de ellas en la planta baja del Centro Bursátil, contando con la presencia de artistas como:

- Saul Kaminer, Laberintos en la luz (Febrero 19 - Marzo 20)
- Zed Desideraja, Resonance (Marzo 26 - Abril 24)
- Emma de Buen, Miradas a distancia (Mayo 7 - Junio 5)
- Alejandro Haddad, Europa. visión urbana (Agosto 13 - Septiembre 11)
- Marco Lamoyi, Apollyon (Septiembre 24 - Octubre 23)
- Mario Martin del Campo, Subterfugios (Abril 16 - Mayo 15)
- Orna Ben – Ami, Lo que quedo (Septiembre 10 - Octubre 2)
- Cerámica Paquimé, arte contemporáneo (Octubre 8 - Noviembre 6)

Además durante este mismo año, el área Promoción Cultural organizo la presentación del **Libro de Haydee Colín del Rio “Amor...¡Ya no tengo miedo! ”** .

En 2015 tuvimos una afluencia de **más de 260 mil personas** aproximadamente, y que estuvo compuesta por colaboradores, estudiantes, visitantes e inquilinos de nuestro emblemático edificio.





IMPACTO AMBIENTAL DEL GRUPO BMV

 Durante **2015** nuestro **consumo total de agua** fue de:

Bimestre	Consumo Mts. cúbicos
1° 2015	2,543
2° 2015	3,027
3° 2015	2,827
4° 2015	2,816
5° 2015	2,882
6° 2015	2,601



Mientras que nuestro **consumo energético** ascendió a:

MES	Kilo Watts - Hora		Variación %
	2014	2015	
ENERO	386,760	384,970	(1,790)
FEBRERO	360,875	366,104	5,229
MARZO	420,732	411,266	(9,466)
ABRIL	414,310	409,055	(5,255)
MAYO	438,952	444,853	5,901
JUNIO	420,067	426,361	6,294
JULIO	441,772	428,923	(12,849)
AGOSTO	369,170	417,334	48,164
SEPTIEMBRE	369,170	418,086	48,916
OCTUBRE	432,985	326,770	(106,215)
NOVIEMBRE	394,629	437,373	42,744
DICIEMBRE	390,473	409,199	18,726
TOTAL	4,841,909	4,882,309	40,400



► PROGRAMAS QUE BENEFICIAN A LA COMUNIDAD

Entre los diferentes programas de concientización y actividades en beneficio de nuestro entorno, se encuentran los siguientes:

• DÍA DE LA CARIDAD

El 9 de diciembre, nuestros compañeros de SIF Icap fueron parte del esfuerzo llamado “Día de la Caridad”. Esta iniciativa anual consiste en donar todos los ingresos que percibe SIF Icap en un día de operaciones para apoyar a instituciones de beneficencia social. La mayoría de empresas que forman parte de nuestro socio estratégico Icap a nivel mundial cooperan en este evento, haciendo de éste un esfuerzo global en beneficio de toda la sociedad.

• SEPARACIÓN DE BASURA Y BATERÍAS

Contamos con contenedores en la entrada de Reforma y la salida por la calle Río Papaloapan con separación de desechos orgánicos e inorgánicos, así como un espacio para la adecuada separación de pilas y baterías.

• USO DE LIMPIADORES BIODEGRADABLES

Como parte de nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente, todos los detergentes y limpiadores que utilizamos para el mantenimiento y limpieza de nuestras instalaciones son biodegradables.



• CULTURA PAPERLESS

Entre las pequeñas acciones que pueden contribuir a crear una mayor conciencia sobre el uso del papel, incorporamos una leyenda ecológica a nuestro aviso legal en la firma de todos nuestros correos electrónicos. Asimismo procuramos que las impresiones que es estrictamente necesario hacer, se hagan en hojas de reúso. Con esta y

otras iniciativas, conseguimos reducir nuestro consumo de papel de impresión a **730 kilos durante 2015**, esto es **menos de 1.25 kg anuales por empleado**, además de que el **63% del papel que adquirimos es ecológico, esto significa que es 100% reciclable**, está exento de cloro elemental en el blanqueado de la celulosa, proviene de bosques sustentables y cumple con las normas ISO 14001 de manejo ambiental.

• ADORNOS NAVIDEÑOS CON CAUSA

Desde hace más de 14 años, el Grupo BMV apoya con un donativo anual a la “Casa de la Amistad para Niños con Cáncer”, quienes en agradecimiento, nos regalan el árbol y adornos de navidad con los que decoramos la planta baja de nuestro edificio durante los meses de diciembre y enero. Como todos los años, las familias



AVISO IMPORTANTE
Este correo electrónico y sus anexos pueden contener información CONFIDENCIAL, para uso exclusivo de su destinatario. Si ha recibido este correo por error, por favor, notifique al remitente y elimine de su sistema junto con los archivos que en su caso se anexen. Muchas gracias.
Las opiniones expresadas en este correo son las de su autor y no necesariamente compartidas o apoyadas por la compañía. Cualquier opinión, propuesta o recomendación aquí contenida está sujeta a las condiciones regulatorias que resulten aplicables y a los acuerdos comerciales, contratos y demás documentos suscritos con el destinatario y/o con la empresa que representa.
No se garantiza que la transmisión de este correo sea segura o libre de errores, podría haber sido robada, perdida, destruida, haber llegado tarde, de forma incompleta o contener virus.
IMPORTANT NOTICE
This e-mail and its attachments may contain CONFIDENTIAL information for exclusive use for the person to whom it is addressed. If you are not the intended recipient please immediately advise the sender by reply email and delete this message and its attachments from your computer without retaining a copy.
The opinions expressed in this e-mail are not necessarily shared or supported by the Company. Any opinion, suggestion or recommendation written in this e-mail will be subject to regulatory conditions, commercial agreements, copyright laws, contracts and any other agreement signed with the addressee and/or the Company that the addressee represents.
The transmission of this e-mail cannot be guaranteed to be secure or virus free, the transmission could be violated, lost, destroyed, delayed, incomplete or may contain virus.

Encontranos en:



Por favor no imprimas este e-mail si no es necesario.
El medio ambiente es cuestión de todos.





beneficiadas elaboran los adornos con materiales reciclados o de rehúso, esta ocasión se utilizó papel y cartón de diversas procedencias.

La Casa de la Amistad es la única institución en México que ofrece apoyo integral, sin costo, para niños y jóvenes de escasos recursos de 0 a 21 años, en su lucha contra el cáncer. Otorgando tratamientos oncológicos y los apoyos

específicos que requieran los beneficiados. Durante los 26 años que tiene de existir, la Casa de la Amistad ha logrado impactar la vida de más de 8,300 familias, en 17 estados de la República.

• CAMPAÑA TAPATÓN

Gracias a la iniciativa propuesta por una de nuestras más comprometidas colaboradoras, desde 2014 el Grupo BMV promueve la Campaña Tapatón, en la que recolectamos taparrosca de botellas pet, para así contribuir con el grupo Scouts México a apoyar a la Casa de la Amistad, en su labor de ayuda a enfermos de cáncer.



• BICICLETAS GRUPO BMV

Durante 2015, no sólo ampliamos el estacionamiento de bicicletas en beneficio de los muchos colaboradores que diariamente se trasladan en bicicleta hacia el trabajo, sino que adquirimos varias unidades que pusimos a disposición de todos los empleados para evitar el uso de vehículos motores en sus traslados intradía.

Este beneficio incluye el préstamo de la bicicleta, un candado antirrobo y casco para su seguridad.



► MÉXICO2 PLATAFORMA MEXICANA DE CARBONO

Con la iniciativa de la **Plataforma Mexicana de Carbono** ofrecemos un canal de información directo, para que las empresas conozcan de primera mano los avances regulatorios en relación con las emisiones de carbono y encuentren un camino para compensarlas, apoyando los proyectos mexicanos que emiten reducciones certificadas de emisiones con grandes beneficios ambientales y sociales.

Con **MÉXICO2** impulsamos el crecimiento del mercado de carbono voluntario, que permite a las empresas neutralizar o compensar su huella de carbono a través de la compra de dichas reducciones. Las empresas además, obtienen una ventaja competitiva si deciden compensar parte de sus emisiones con bonos de carbono, adoptando las mejores prácticas a nivel mundial. Durante 2015, con **MÉXICO2** logramos reducir por medio de proyectos en todo el país más de **16,000 toneladas de carbono**. Asimismo, proporcionamos mecanismos transparentes de neutralización de carbono a eventos privados, empresariales y deportivos.

En conjunto con la Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ) y SEMARNAT llevamos a cabo talleres para empresas sobre el Registro Nacional de Emisiones, el cual demanda el reporte obligatorio de gases y componentes

de efecto invernadero de aquellas compañías que emitan más de 25 mil tCO₂e por año, entre las que se encuentran muchas de las compañías listadas en la Bolsa Mexicana de Valores.

En **MÉXICO2** a través de campañas socio-ambientales, facilitamos el encuentro entre organizaciones de la sociedad civil que desarrollan proyectos socio-ambientales, y el público inversionista que desea realizar inversiones responsables. En ese sentido, durante 2015 conseguimos materializar un convenio con Banorte que ayudará a proteger subespecies del oso negro que se encuentran en peligro de extinción.

En colaboración con la Asociación de Bancos de México, la Embajada Británica, IFC y HSBC arrancamos el esfuerzo por impulsar el desarrollo de un mercado de bonos verdes en México, al asentar las bases para un grupo de trabajo de bonos verdes. Los bonos verdes son un instrumento de deuda cuyos recursos se usan exclusivamente para financiar o refinanciar proyectos que involucran una reducción de gases de efecto invernadero, como por ejemplo proyectos de eficiencia energética, energía renovable, transporte sostenible, manejo de desechos, entre otros.

Con **MÉXICO2** además, participamos en la COP 21 en París, fortaleciendo la presencia del sector financiero mexicano en el mundo.

MÉXICO
Plataforma Mexicana de Carbono²



CONVENIOS CLAVE DEL MERCADO DE CARBONO

Durante 2015, a través de convenios se vendieron **16,000 bonos de carbono**, cada uno equivale a una tonelada reducida de gas de efecto invernadero, y fueron adquiridos por dos de las principales compañías de aviación en el país.

A partir de junio del 2015, Volaris empezó a compensar voluntariamente parte de sus emisiones aéreas generadas anualmente y para ello emplea bonos de carbono de la más alta calidad, provenientes de proyectos de eficiencia energética, energías renovables y captura de metano, entre otros, a través de la **Plataforma Mexicana de Carbono**.

Esto confirma que con **MÉXICO₂** facilitamos la compra-venta de reducciones certificadas, y respaldamos la neutralización de emisiones, dando transparencia a las transacciones en el **mercado voluntario de carbono**.

La compensación de emisiones por medio de la compra de bonos de carbono, es sólo una de las muchas líneas de acción que incluye la campaña **“Cielito Limpio”**, de Volaris. Esta campaña tiene como principal objetivo mantener una huella baja de emisiones, a través del mejoramiento en sus operaciones y planes de vuelo. Todo esto en conjunto brinda a sus clientes una nueva forma de viajar con el menor impacto ambiental.



#cielitolimpio

Volaris, primera aerolínea mexicana en neutralizar emisiones de CO₂ a través de la Plataforma Mexicana de Carbono, MéxiCO₂.



Grupo Bolsa Mexicana de Valores y MÉXICO₂ tienen el honor de invitarlo a la firma del acuerdo de colaboración entre:



Asimismo, en septiembre de 2015, **Aeroméxico comenzó a compensar emisiones de gases de efecto invernadero producto de sus vuelos**, a través de una iniciativa conjunta con sus clientes.

Con este convenio, Aeroméxico compensa de manera voluntaria parte de sus emisiones aéreas generadas anualmente. Un porcentaje del monto total a recaudar será provisto por la aerolínea directamente y otro por sus clientes. Con la cantidad total se adquirirán bonos de carbono de la más alta calidad provenientes de proyectos de renovables y captura de metano, mismos que obtendrán a través de la **Plataforma Mexicana de Carbono, MÉXICO₂**.

La compensación de emisiones por medio de la compra de bonos de carbono, es sólo una de las líneas de acción que incluye el re-lanzamiento de la campaña de Aeroméxico **“Vuela verde”**, que tiene como principal objetivo mantener una cultura ambiental y reducir sus emisiones de CO₂ para proveer a sus clientes una nueva forma de viajar con el menor impacto ambiental.



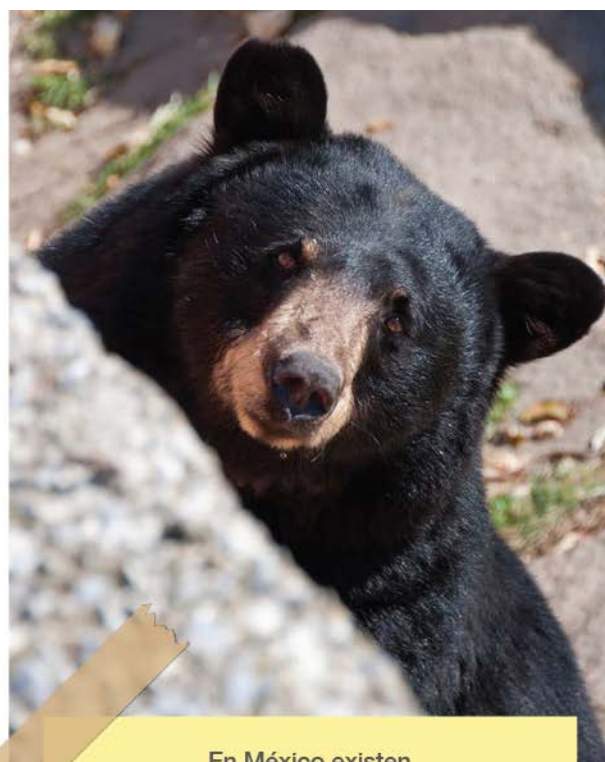
CAMPAÑAS SOCIO AMBIENTALES DE LA PLATAFORMA DE CARBONO

MÉXICO₂, a través de sus campañas socio-ambientales, facilita el encuentro entre organizaciones de la sociedad civil que desarrollan proyectos socio-ambientales y el público inversionista que desea realizar inversiones responsables.

En Agosto de 2015, Banorte se sumó a **MÉXICO₂** para apoyar el **Programa de Protección del Oso Negro** en la Sierra de Zapalinamé en Coahuila. Dicha campaña socio-ambiental es desarrollada por la organización sin fines de lucro PROFAUNA (Protección de la Fauna Mexicana A.C.), la cual por 4 años recibirá una donación anual para realizar las actividades del programa.

Esta campaña está acreditada por el comité técnico conformado por: **Grupo BMV, PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), Embajada Británica en México y SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales)**, entre otros.

Con este convenio, Banorte refuerza su compromiso con la sustentabilidad al emprender acciones que contribuyen a la conservación de los ecosistemas de nuestro planeta y la biodiversidad de México.



En México existen *tres subespecies de osos negros en peligro de extinción.*

La distribución de los osos negros comprendía *8 estados de la república mexicana,* actualmente se ha registrado un desplazamiento hacia Durango quedando una escasa población en *cuatro estados únicamente.*



MEDIOS Y DIFUSIÓN

MÉXICO₂ cumple una importante labor didáctica y de difusión respecto a los mercados ambientales, en ese sentido durante 2015 participamos muy activamente en el desarrollo y difusión de diversos foros y talleres en la materia:

Desarrollo de Talleres sobre el RENE:

- “Introducción al Registro Nacional de Emisiones” Fecha: 7 de abril de 2015 (colaboración SEMARNAT y MÉXICO₂). *126 asistentes.*



- “Presentación de la guía de usuario del Registro Nacional de Emisiones”. Fecha: 28 de julio 2015 en colaboración GIZ, SEMARNAT y MÉXICO2 contando con 175 asistentes.

Taller del mercado de carbono:

- “El ABC del Mercado de Carbono” Fecha: 6 de Octubre 2015 en colaboración entre South Pole Group y MÉXICO2.

Talleres para medios:

- “Cambio climático, sustentabilidad y mercados ambientales” Martes 10 de Febrero 2015 en colaboración con Thomson Reuters. Incluyó la participación de 7 medios de comunicación.

Entrevistas:

- Financian protección del oso negro.
 - Periódico: El Economista,
 - Sección: Empresas responsables Pág 28 y 29
 - Editor: Leopoldo Trejo,
 - Fecha: Martes 15 de septiembre.
 - Link: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2015/09/14/financian-proteccion-oso-negro>
- Avanza mercado de carbono en México.
 - Periódico: El Economista,
 - Sección: Empresas responsables Pág 28
 - Editor: Leopoldo Trejo,
 - Fecha: Miércoles 23 de septiembre.
 - Link: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2015/09/22/avanza-mercado-carbono-mexico>

Proyectos

Actualmente, con MÉXICO2 fomentamos 12 proyectos que ayudan a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, y que se detallan a continuación:





Planta eólica "La Venta", Oaxaca

Número de bonos: 172,629 por año
Certificación: Mecanismo de Desarrollo Limpio



Planta eólica en Juchitán, Oaxaca

Número de bonos: 599,571 por año
Certificación: Mecanismo de Desarrollo Limpio



Relleno Sanitario de Ciudad Juárez

Número de bonos: 147,877 por año
Certificación: Mecanismo de Desarrollo Limpio





**Programa "Utsil Naj",
bonos para reducir la pobreza**

Número de bonos: 60,000 por año
Certificación: Mecanismo de Desarrollo Limpio



**Recuperación, quemado y utilización
del gas en el relleno sanitario
"Culiacán Norte"**

Número de bonos: 456
Certificación: Mecanismo de Desarrollo Limpio



**Captura de metano
en granjas de Sonora**

Número de bonos: 2,000 por año
Certificación: Climate Action Reserve





Captura de metano en minas de carbón en Coahuila

Número de bonos: 295,168 por año
Certificación: Mecanismo de Desarrollo Limpio



Parque eólico en Oaxaca

Número de bonos: 121,339
Certificación: Mecanismo de Desarrollo Limpio y Verified Carbon Standard



Reforestación en Chiapas (El Ocote, Selva Lacandona y Sierra Madre de Chiapas)

Certificación: Plan Vivo





Relleno sanitario en Guanajuato

Número de bonos: 110,523

Certificación: Mecanismo de Desarrollo Limpio



Captura de metano en granjas de Valisco

Número de bonos: 205,782 por año

Certificación: Mecanismo de Desarrollo Limpio



CANALES DE COMUNICACIÓN POR GRUPO DE INTERÉS

Mantener un diálogo abierto y cercano con todos nuestros grupos de interés es fundamental para el Grupo BMV, es por eso que hemos redoblado nuestros esfuerzos para tener a disposición de todos los interesados los diferentes canales de comunicación que aquí se detallan:

	CLIENTES	PROVEEDORES	ACCIONISTAS	COLABORADORES DEL GRUPO BMV	GOBIERNO Y MARCO REGULATORIO	SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE
Área de relación con inversionistas						
Audio conferencias de resultados trimestrales						
Boletín informativo mensual						
Boletines de prensa						
Correo electrónico						
CRM						
Encuestas de satisfacción						
Folletos informativos						
Línea de denuncia anónima						
Línea telefónica						
Medios sociales						
Página Web						
Intranet						
Reporte de resultados anual y trimestral						
Reporte de sustentabilidad						





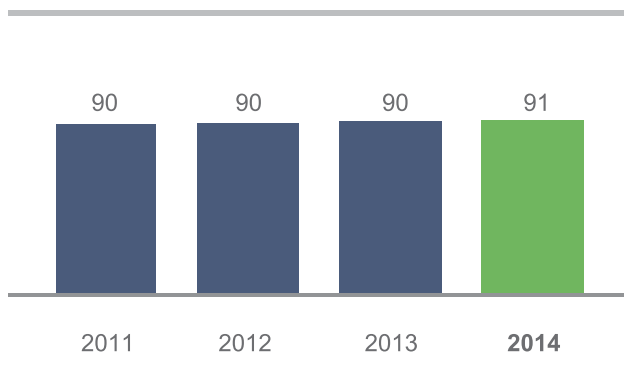
APEGO AL CÓDIGO DE MEJORES PRÁCTICAS CORPORATIVAS

Como parte de los procesos operativos del Grupo BMV, se continúa aplicando anualmente el **cuestionario de apego a las mejores prácticas internacionales de gobierno corporativo**. Esta es una herramienta de gran utilidad que permite a las emisoras conocer su **grado de adhesión al Código de Mejores Prácticas Corporativas**.

El reporte de los resultados del 2014, se publican en la página web www.bmv.com.mx el mes de junio del 2015, mientras que los resultados del 2013 se publicaron en junio 2014.

Los resultados del cuestionario de mejores prácticas de gobierno corporativo, muestran que la BMV se mantiene en altos estándares en gobierno corporativo.

PORCENTAJE DE APEGO DE LA BMV



ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE ADHESIÓN AL CÓDIGO DE MEJORES PRÁCTICAS CORPORATIVAS APLICABLE AL EJERCICIO 2014, DE LAS EMISORAS LISTADAS EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES.

Para el análisis de apego se consideran tres grupos de porcentajes:

- **Rango Bajo** de 1% a 59.99%
- **Rango Medio** de 60% a 79.99%
- **Rango Alto** de 80% a 100%





IPC SUSTENTABLE

El Grupo Bolsa Mexicana de Valores, consciente de las tendencias internacionales en materia sustentable y de la creciente importancia que ha presentado en los mercados accionarios el tema ambiental, social y de gobierno corporativo, **desde diciembre de 2011 decidió incorporar a su familia de índices un nuevo índice para el seguimiento del mercado accionario mexicano, el IPC Sustentable.**

Para formar parte de la muestra del Índice, la Bolsa instrumentó una metodología propia, en apego a principios y prácticas internacionales, entre los que se encuentra el que esta evaluación se lleve a cabo por un tercero experto, en este caso la **Universidad Anáhuac México Sur**, en la materia a efectos de analizar y comparar las prácticas de las emisoras mexicanas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo.

Este calificador, determina el grado de adhesión a las

mejores prácticas internacionales, en función al análisis de la información pública disponible que cada emisora divulgue en sus reportes o sitio web, de tal forma que sería la misma a la que cualquier inversionista o analista podría acceder. De esta manera el análisis busca como premisa el ser objetivo, transparente y que en todo momento encuentre un fundamento sólido y validable.

De tal modo que la Universidad Anáhuac México Sur, analiza bajo su propia metodología, en la que el Grupo BMV no tiene injerencia, y está sujeta a cambios por el mismo calificador toda vez que las mejores prácticas no son estáticas, y que las evaluaciones aplicadas por el calificador a cada emisora a su vez pueden estar sujetas dependiendo del tipo de industria al que pertenezca una emisora determinada.



La Bolsa Mexicana de Valores facilita el acceso a la metodología en el grado que esto sea permitido por el propio Calificador, así como a los **cuestionarios IPC Sustentable** que le aplica a las emisoras, y una **“Guía de Ayuda”** a los emisores a través de la página web de la Bolsa, y el calificador analiza los principios, sistemas y reportes de cada una de las emisoras en los siguientes tres ejes: **Medio Ambiente, Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo.**



Los criterios de medición utilizados se basan en principios y recomendaciones de:

- Principios relevantes del Pacto Mundial
- Principios de Inversión de UN-PRI
- Recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

Recomendaciones del Banco Mundial (IFC) quien aborda a nivel mundial la promoción del buen Gobierno Corporativo.

- ISO 14000/ Industria Limpia

Los **objetivos del IPC Sustentable** se pueden resumir de la siguiente manera:

- Posicionar a México como un país cuyo mercado bursátil está comprometido con la Responsabilidad Social, Ambiental y de Gobierno Corporativo.
- Fomentar en las Emisoras mexicanas la adopción de políticas y sistemas de medición en materia de Responsabilidad Social, Ambiental y de Gobierno Corporativo.
- Proyectar internacionalmente a las emisoras locales que han adoptado un compromiso en materia sustentable y que se han destacado por ello.
- Fomentar la entrega continua de información en materia sustentable demandada por inversionistas para la toma de decisiones.
- Posicionar a la Bolsa dentro las tendencias en materia de Sustentabilidad.
- Concientizar a emisores e inversionistas que las empresas sustentables lo que buscan es su permanencia en el largo plazo por su compromiso con su comunidad, el medio ambiente y la transparencia en la toma de decisiones hacia los inversionistas minoritarios.
- Ofrecer un vehículo de inversión referenciado al índice para todo tipo de inversionista.
- Integrar una cartera de empresas líquidas e invertibles cuyo compromiso con la responsabilidad social y ambiental es destacable a nivel local y comparable a nivel internacional.
- Proyectar a las emisoras sustentables a nivel global.
- Monitorear el rendimiento bursátil del portafolio de emisoras sustentables.

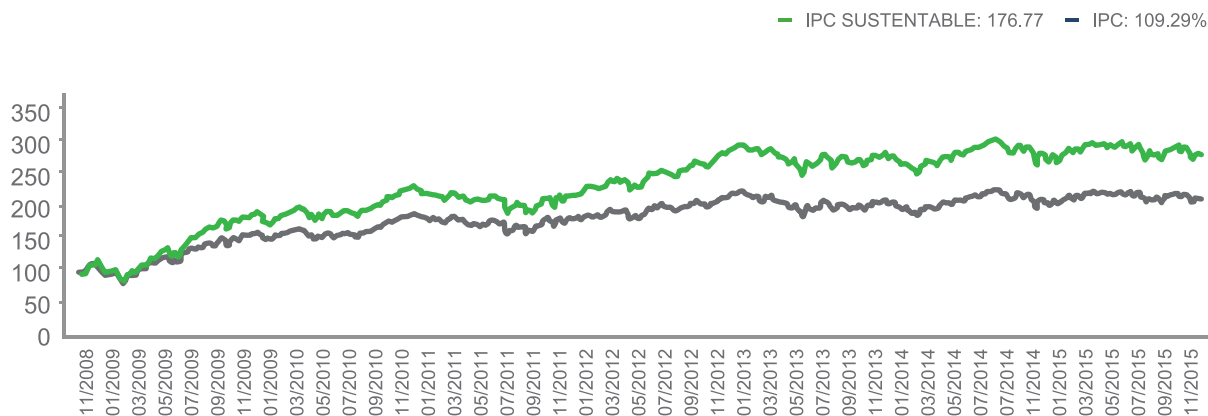


Para el Grupo BMV mantenerse dentro del IPC Sustentable representa un logro y un reto muy importante, es un indicador que nos muestra que las iniciativas de sustentabilidad implementadas en materia de Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social y Medio Ambiente han sido adecuadas. Por otro lado, **nos comprometemos a seguir trabajando en una estrategia de sustentabilidad más sólida y con acciones claras para los próximos años.**

EMISORA	SERIE	EMISORA	SERIE
AC	*	HERDEZ	*
AEROMEX	*	ICA	*
ALFA	A	IENOVA	*
ALSEA	*	KIMBER	A
AMX	L	KOF	L
ASUR	B	LAB	B
AXTEL	CPO	LALA	B
AZTECA	CPO	MEXCHEM	*
BIMBO	A	OHLMEX	*
BOLSA	A	OMA	B
CEMEX	CPO	PE&OLES	*
COMERCI	UBC	SANMEX	B
ELEKTRA	*	SORIANA	B
FEMSA	UBD	SPORT	S
GENTERA	*	TLEVISA	CPO
GFNORTE	O	VESTA	*
GMEXICO	B	VALMEX	V

Muestra vigente durante 2015

COMPARATIVO IPC VS IPC SUSTENTABLE





BOLSA

Fecha de inscripción:
13 de Junio de 2008

Diseño: Ana Ruíz
Johana García
Ricardo Castro
Arturo Guzmán

Fotografía: Roberto Canales
Sahia Valencia

Edición: Natalia Cueto