



EXPERIENCIA

EN TODOS LOS SENTIDOS

INFORME ANUAL

2015



Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. ("Sports World", "GSW", "la Compañía" o "el Grupo"), somos la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México y la única compañía pública en la industria del Wellness en Latinoamérica.

En nuestras instalaciones ofrecemos una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados en las necesidades y demandas específicas de nuestros clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria.

El ambiente familiar, seguro y amigable es uno de nuestros principales diferenciadores. A través del formato familiar, todos los miembros de la familia pueden realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio, proporcionándoles experiencias únicas que generan bienestar.

Las actividades para niños y jóvenes ofrecidas a través de academias y programas deportivos, específicamente diseñados para ellos, representan un gran atractivo para el segmento de 4 a 17 años.

Asimismo, contamos con las últimas tendencias en actividades de entrenamiento grupal que, gracias a su ambiente y dinamismo, han sido muy bien acogidas por el segmento universitario y por los jóvenes de 18 a 35 años.

Al cierre de 2015 tenemos 46 clubes en operación y 2 más en proceso de construcción y pre-venta de membresías.

Desde 2010, Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores con el ticker SPORT.S

CONTENIDO

• Experiencia cerca de ti	7
• Mensaje a nuestros accionistas	10
• Experiencia deportiva	18
• Experiencia profesional	32
• Experiencia responsable	44
• Experiencia social	54
• Experiencia Sports World	60
• Estados Financieros Consolidados	70
• Tabla de Índice GRI	112



MISIÓN

Hacer sentir a nuestros clientes especiales en un ambiente divertido, dinámico y de hospitalidad, activando y transformando sus vidas.

VISIÓN

Ser la organización líder del Wellness, distinguida por generar experiencias que permitan superar las expectativas de nuestros clientes a través de la calidad en el servicio e innovación, asegurando el crecimiento de nuestros colaboradores, la rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa.

VALORES

Servicio: Nos entregamos en cada momento a nuestros clientes para ofrecerles una experiencia que supere sus expectativas.

Innovación: Ponemos en marcha nuestra creatividad, modificando las cosas e ideamos soluciones nuevas ante los retos que se nos presentan.

Pasión: Disfrutamos plenamente lo que hacemos, siempre con ánimo, dinamismo, vigor y alegría.

Crecimiento: Somos una comunidad en desarrollo, siendo el crecimiento personal y de nuestra empresa una inspiración que nos impulsa al movimiento continuo.

Honestidad: Sólo conocemos una forma de hacer las cosas ¡La correcta!

Compromiso: Creemos en lo que hacemos y asumimos la obligación de cumplirlo, gestionando como dueños.

Trabajo en equipo: Respetamos a nuestros compañeros y creamos equipos efectivos que permiten el desarrollo personal y profesional de nuestra gente.

PROPUESTA DE VALOR





46 CLUBES
EN OPERACIÓN

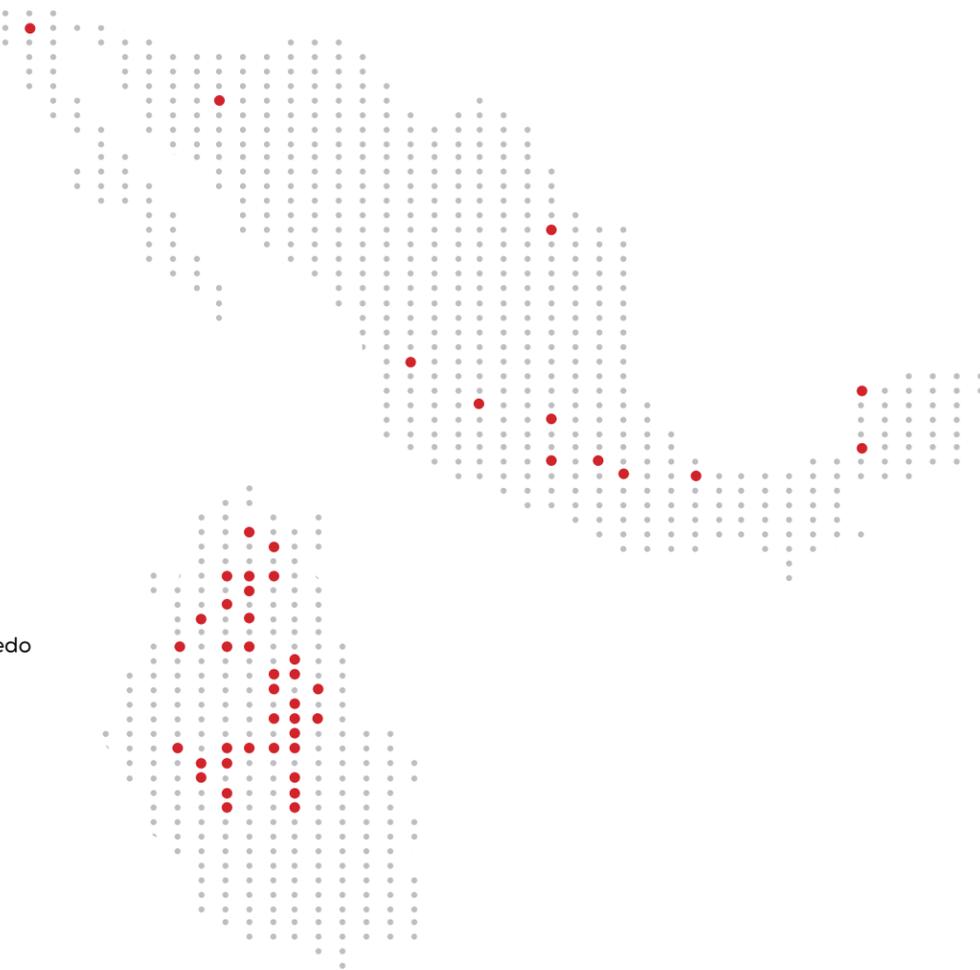
EXPERIENCIA

**CERCA
DE TI**

**PRESENCIA EN CIUDAD DE MÉXICO Y
10 ESTADOS DE LA REPÚBLICA**

PRESENCIA

- Ciudad de México
 - SW Centenario
 - SW San Ángel
 - SW Valle
 - SW Patriotismo
 - SW Santa Fe
 - SW Condesa
 - SW Palmas
 - SW Altavista
 - SW San Jerónimo
 - SW Pabellón Bosques
 - SW Anzures
 - SW Pedregal
 - SW Amores
 - SW Prado Sur
 - SW Antara
 - SW Lago Alberto
 - SW Roma
 - SW Garden Santa Fe
 - SW Universidad
 - SW Reforma
 - SW Félix Cuevas
 - SW Loreto*
 - SW Clavería
 - SW Xola
 - SW Obrero Mundial
 - SW Miguel Ángel de Quevedo
- Estado de México
 - SW Satélite
 - SW Tecamachalco
 - SW Arboledas
 - SW Interlomas
 - SW Coacalco
 - SW Paseo Interlomas
 - SW Luna Parc
 - SW Triángulo Teca
 - SW Metepec*
 - SW Zona Esmeralda*
- Sonora
 - SW Hermosillo
- Nuevo León
 - SW Monterrey
 - SW Cumbres
- Baja California
 - SW Tijuana**
- Puebla
 - SW Puebla
 - SW Sonata
- Veracruz
 - SW Veracruz
- Guanajuato
 - SW León
- Campeche
 - SW Cd. del Carmen
- Morelos
 - SW Cuernavaca
- Yucatán
 - SW Mérida (2016)
- Guadalajara
 - SW La Rioja (2016)



46 CLUBES EN OPERACIÓN

* Modelo de operación de clubes de terceros
 ** Cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca de Sports World

PIRÁMIDE ESTRATÉGICA



MENSAJE A NUESTROS ACCIONISTAS



ESTIMADOS ACCIONISTAS:

Durante 2015 en Sports World continuamos trabajando para ofrecer a todos nuestros clientes experiencias únicas que generen bienestar. Estamos conscientes de las problemáticas de salud en nuestro país y cada vez escuchamos más acerca de las consecuencias del sobrepeso y la obesidad generadas por la falta de actividad física, por lo que tenemos el firme compromiso no sólo de brindar espacios en los que las personas se puedan ejercitar, sino fomentar estilos de vida más saludables en nuestros clientes.

Nos encontramos dentro de una industria altamente fragmentada y en un país que representa una gran oportunidad de crecimiento. La penetración del fitness en México está por debajo del 3%, un porcentaje muy bajo si lo comparamos con países como Argentina, Brasil o Estados Unidos.

Ante esta oportunidad mantenemos nuestra senda de crecimiento y en 2015 llevamos a cabo la apertura de cuatro clubes para cerrar el año con 46 clubes en operación y 2 más en proceso de construcción y pre-venta de membresías, lo que reafirma nuestro posicionamiento como la cadena de clubes deportivos familiares líder en México.

La estrategia en la que basamos nuestra propuesta de valor es ofrecer a nuestros clientes un servicio de excelencia acompañado de una oferta deportiva atractiva apoyada en la capacidad y compromiso de nuestra gente y garantizando la sostenibilidad de la empresa en el tiempo. Estamos convencidos de que al cumplir con esta estrategia, generaremos valor para nuestros accionistas.

Es un orgullo saber que nuestros clientes han reconocido nuestra labor y, a pesar del complicado inicio del año, el número total de clientes activos mostró un nuevo récord, alcanzando 67,260 clientes activos al cierre del 2015.

Como resultado de este crecimiento, el Total de Ingresos se ubicó en 1,191.6 millones de pesos, un crecimiento de 12.3% respecto a 2014, mientras que la UAFIDA se mantuvo en niveles similares a los del año anterior.

La implementación de iniciativas encaminadas a brindar experiencias únicas a nuestros clientes y la adopción de una nueva cultura enfocada en el servicio, serán catalizadores clave para que la compañía logre un incremento en sus márgenes.



ES UN ORGULLO
SABER QUE
NUESTROS CLIENTES
HAN RECONOCIDO
NUESTRA LABOR

De cara al futuro y particularmente durante 2016, continuaremos con el fortalecimiento de nuestros cuatro pilares estratégicos, los cuales son las palancas fundamentales que permitirán consolidar el crecimiento de la rentabilidad a mediano y largo plazo. Nuestro foco estará puesto principalmente en:

- Brindar experiencias únicas que generen bienestar a nuestros clientes poniendo especial énfasis en la hospitalidad, atención permanente, respaldo y seguimiento en sus actividades, mantenimiento de instalaciones de vanguardia e innovación deportiva, todo ello en el ambiente familiar, seguro y amigable que nos caracteriza.
- Desarrollar y capacitar a nuestro staff deportivo para brindar una adecuada atención y evolución de nuestros clientes en el logro de sus objetivos, ofreciéndoles respaldo y confianza en sus actividades.
- Potenciar nuestro crecimiento como empresa sostenible a través del desarrollo de actividades que generen impacto positivo en el entorno social, medio ambiental y económico.
- Incrementar el valor para el accionista a través del crecimiento en los ingresos, generación de eficiencias continuas y mejora en los márgenes de utilidad.

Por cuarto año consecutivo ratificamos nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), los cuales están basados en el respeto de los derechos humanos, el fortalecimiento de la igualdad laboral, la protección al medio ambiente y el combate a cualquier manifestación de corrupción.

Entre otros temas, nos da mucho gusto compartir que durante 2015 recibimos varios reconocimientos. Por octavo año consecutivo fuimos seleccionados para formar parte del ranking Súper Empresas de Grupo Expansión, estando considerados como uno de los mejores lugares para trabajar en México. Por cuarto año consecutivo recibimos el reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable. En el ámbito comercial, obtuvimos el distintivo de Superbrands México que otorga el Consejo Mexicano de Marcas a las 37 marcas más reconocidas y valoradas por los consumidores de diferentes industrias. Finalmente, en el mes de diciembre 2015, Grupo Sports World recibió por parte de Global Std. la Certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma ISO 9001-2008, cuyo alcance comprende la "Venta de membresías y Alta de nuevos Integrantes", reconocimiento con el que confirmamos nuestro compromiso por ofrecer un servicio con la más alta calidad.

Agradezco a nuestros clientes que nos distinguen con su preferencia y a nuestros accionistas por la confianza que han depositado en nosotros. Reitero mi reconocimiento a nuestros colaboradores, cuyo trabajo, dedicación y esfuerzo son los pilares para ofrecer un servicio de excelencia y superar las expectativas de los clientes.

Atentamente,



Fabian Bifaretti

Director General
Ciudad de México, abril de 2016

MODELO DE SOSTENIBILIDAD



Bienestar social

Impulsar el bienestar de las comunidades a través de la promoción de estilos de vida activos y la generación de alianzas estratégicas y multisectoriales.



Bienestar laboral

Promover oportunidades de desarrollo integral para los colaboradores, mediante la implementación de iniciativas que hagan de Sports World uno de los mejores lugares para trabajar en México.



Bienestar corporativo

Operar de forma ética y transparente con la adopción de buenas prácticas corporativas que generen valor para nuestros accionistas y grupos de interés.



Bienestar ambiental

Gestionar el uso eficiente de los recursos naturales y compensar el impacto de nuestras operaciones diarias.

La sostenibilidad es el principio rector de nuestro modelo de negocio y se refleja de manera transversal en todas las áreas de gestión, creando valor agregado a nuestros grupos de interés en el corto mediano y largo plazo.

Como líderes de la industria del Wellness, trabajamos para mantenernos a la vanguardia y continuar siendo un referente en la implementación de acciones sostenibles, que respondan a los temas prioritarios de la empresa y a las expectativas de accionistas, clientes, colaboradores, proveedores y la comunidad en donde operamos.

Durante el último trimestre de 2015 fue fortalecida la estrategia de Responsabilidad Social, al evolucionar hacia un Modelo de Sostenibilidad, que nos permite definir nuestra visión de éxito y precisar la ruta para la mejora continua en el dinámico contexto global.

Este modelo está conformado por cuatro pilares que se sustentan en el más amplio concepto de bienestar e integra asuntos ambientales, laborales, sociales y de gobierno corporativo, indispensable para las operaciones de la empresa.

MATERIALIDAD

Con la finalidad de identificar los asuntos relevantes para Sports World y sus grupos de interés, revisamos la vigencia de nuestro estudio de Materialidad en 2015 mediante encuestas, entrevistas e investigación de las tendencias en responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, según el sector. Esta ocasión se involucró a más de 300 personas, entre clientes, proveedores, colaboradores de club, responsables de áreas en corporativo y consultores en materia.

Producto de esta investigación y considerando un cruce con otras fuentes de información, como nuestro reporte interno de monitoreo de medios y la publicación Sustainability Topic for Sectors, What do Stakeholders Want to Know of GRI (Temas de Sustentabilidad por Sector, lo que Quieren Saber los Grupos de Interés de GRI), en su apartado para el sector Wellness, se identificaron y priorizaron los siguientes asuntos:

Asunto	Impacto dentro de Sports World	Impacto fuera de Sports World	Capítulo del informe que aborda el tema
Impactos en la salud y el bienestar físico	●	●	Experiencia deportiva y experiencia social
Materiales	●	●	Experiencia responsable
Energía	●		
Agua	●		
Colaboradores	●		Experiencia profesional
Comunidad		●	Experiencia social
Ética	●	●	Experiencia Sports World



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y ALIANZAS

En Sports World mantenemos un diálogo constante con nuestros grupos de interés a través de diferentes vías, para conocer sus intereses y expectativas e integrarlos en la gestión empresarial; esta comunicación supone información de gran importancia para la toma de decisiones de la empresa. A continuación, describimos los canales de diálogo, la frecuencia de contacto y los temas clave que se atienden según cada grupo de interés.

Grupo	Relevancia	Canales de comunicación	Temas clave
Clientes	La razón de ser de nuestras actividades, a fin de superar sus expectativas y mejorar su bienestar.	<ul style="list-style-type: none"> ● Redes Sociales ▲ Estudio de Percepción sobre Temas de Responsabilidad Social ■ Encuestas de Satisfacción ■ Publicidad en Medios ● Actividades en Clubes ● Denuncia SW 	Satisfacción del cliente, innovación, cercanía, respaldo y hospitalidad.
Colaboradores	Convertirnos en un medio para que cada colaborador pueda cumplir su propósito de vida, mediante el desarrollo de relaciones laborales duraderas, en un ambiente que promueva el crecimiento, desarrollo y participación.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Juntas de Seguimiento y Resultados Trimestrales ■ Política de Puertas Abiertas ■ Visitas a Clubes por Parte del Presidente del Consejo y Equipo Directivo ■ Sistema de Administración por Objetivos con Revisiones y Evaluaciones Periódicas ■ Medios de Comunicación Interna ■ Denuncia SW ▲ Encuesta de Clima Organizacional ● Página Web ● Convocatorias a Cobertura de Vacantes 	Generar oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional, fomentando la participación, desarrollo de habilidades de liderazgo, equilibrio vida-trabajo y vocación de servicio, en un ambiente que fomente la inclusión y diversidad.
Comunidad	Beneficiar a las personas a través del impacto de nuestras actividades en la generación de bienestar y la promoción de actividad física para la mejora de la calidad de vida.	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Convocatorias ■ Teléfonos ■ Correo Electrónico ● Página Web ● Redes Sociales ■ Reuniones ■ Visitas a Comunidades ● Denuncia SW ● Actividades en Comunidades 	Cuidar que nuestra actividad preserve un ambiente familiar y seguro. Desarrollo de actividades orientadas a mejorar la calidad de vida y desarrollo de la niñez y gestionar con responsabilidad, sin perder de vista la sostenibilidad.
Proveedores	Proveedores de bienes y servicios estratégicos para nuestras operaciones, con quienes hacemos extensiva nuestra filosofía enfocada en una actividad ética, responsable y sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> ● Correo electrónico ■ Reuniones ■ Encuestas de satisfacción ● Teléfono ▲ Convención ● Denuncia SW 	Fomentar el cumplimiento del código de ética, estándares de calidad y apego a las normas y reglamentos.
Planeta	Gestión de los recursos naturales requeridos para nuestras operaciones, bajo el principio <i>enough, for all, forever</i> .	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Reportes ● Página Web 	Medición, transparencia, compensación.
Autoridades	Aliados estratégicos para encarar los problemas de salud en el país, promoviendo estilos de vida activos.	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Reporte Anual ■ Correo Electrónico ● Página Web ● Canales Dispuestos por la Autoridad 	Cumplimiento de aspectos regulatorios y normativos con vínculo permanente y suministrando la información requerida de manera oportuna.
Accionistas e inversionistas	Actores clave en la conducción financiera y operativa del negocio, según reglamentaciones, contratos, políticas, normas de ética o prácticas vigentes.	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Reporte Anual ▲ Informe Anual ■ Reportes Trimestrales ■ Asamblea de Accionistas ■ Consejo de Administración ■ Comité de Auditoría ■ Comité de Prácticas Societarias ■ Eventos Relevantes ● Línea de Atención Telefónica ● Correo Electrónico ● Página Web 	Cumplimiento de las políticas y pautas de Gobierno Corporativo con apego a las normas legales reglamentarias y de ética, cuidando y fortaleciendo la sostenibilidad de nuestras actividades.

Frecuencia de la interacción con nuestros grupos de interés.

● Constante ■ Periódica ▲ Anual





67,260

CLIENTES

EXPERIENCIA DEPORTIVA

**AFORO PROMEDIO MENSUAL
477,700 VISITAS**



EXPERIENCIA DEL CLIENTE

OFRECER A NUESTROS CLIENTES EXPERIENCIAS ÚNICAS QUE GENEREN BIENESTAR ES LA RAZÓN DE SER DE NUESTRA EMPRESA, ES POR ELLO QUE DURANTE EL AÑO TRABAJAMOS EN DIFERENTES ESTRATEGIAS DE SERVICIO Y SATISFACCIÓN AL CLIENTE, PARA CONTINUAR EN LA GENERACIÓN DE DIFERENCIACIÓN A TRAVÉS DE NUESTRA FILOSOFÍA DE SERVICIO, SUPERANDO LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES.

SERVICIO DE EXCELENCIA

Durante el año nos enfocamos en los aspectos de satisfacción y servicio que son uno de nuestros principales diferenciadores, gracias a esto hemos podido atender de manera más ágil y puntual las inquietudes de nuestros clientes, recibir retroalimentación y mejorar nuestro servicio.

Adicionalmente, establecimos un esquema de compensación variable para nuestros colaboradores en clubes. Este esquema está ligado a objetivos de satisfacción y retención, con lo que buscamos generar una atmósfera de servicio y atención, enfocando toda nuestra estructura en satisfacer y superar las expectativas de nuestros clientes.

Como un hecho sin precedentes en nuestra industria, en Sports World ofrecemos a todos nuestros clientes un seguro que cubre el costo del mantenimiento, hasta por tres meses al año, en caso de que se tenga que ausentar por temas de enfermedad. Este es un valor agregado que no se da en ninguna otra empresa del sector y que ha sido ampliamente valorado.

Contar con instalaciones de primer nivel es otro de nuestros diferenciadores clave. Para cumplir con los estándares que nos hemos impuesto y mantenerlos en óptimas condiciones, durante el año remodelamos nueve de los clubes más antiguos de la cadena, en especial en las áreas húmedas, vestidores y el área deportiva, de acuerdo con lo requerido por nuestros clientes en las encuestas de satisfacción. Aunque al iniciar este proceso algunos clientes abandonaron el servicio debido a la incomodidad ocasionada por los trabajos realizados, nos da mucho gusto compartir que la mayoría de ellos han regresado y se han mostrado más satisfechos con el estado de las instalaciones. Para evitar repetir este proceso, hemos implementado un programa de mantenimiento preventivo que retrasará la necesidad de hacer remodelaciones profundas en nuestros clubes.



Con el propósito de facilitar las actividades y generar comodidad para nuestros clientes, ofrecemos amenities como toallas, gel para cabello, shampoo, acondicionador, jabón corporal, planchas, secadoras para cabello y planchas para ropa.

Debido a que gran parte de nuestro valor agregado es el contar con los mejores colaboradores para que acompañen a nuestros clientes durante su experiencia en los clubes, continuamos con la capacitación y certificación de nuestros entrenadores deportivos, no sólo en aspectos técnicos, sino también en temas de servicio y comunicación con el cliente.

En cumplimiento con nuestro compromiso por estar cada vez más cerca de nuestros clientes, hemos incorporado un nuevo canal de comunicación vía SMS, el cual nos permite detectar necesidades e inquietudes específicas. Este nuevo canal complementa los ya existentes, entre los que se encuentran: la aplicación móvil para reservar clases, obtener información sobre actividades en clubes y rutinas de entrenamiento; el call center, las redes sociales, las iPads orientadas a facilitar las actividades administrativas y conocer mejor a nuestros clientes, el blog Sports World y la página web, herramientas que nos permiten tener una comunicación permanente e incrementar nuestra capacidad de respuesta.

Además, buscando la comodidad de nuestros clientes, ahora los trámites administrativos y el pago de servicios se pueden realizar desde cualquier plataforma electrónica con acceso a internet.

Finalmente, contamos con un área encargada específicamente del Servicio al Cliente, la cual tiene un profundo conocimiento de sus necesidades y los acompaña de cerca generando experiencias memorables que se ven reflejadas en una mayor lealtad y evolución de los índices de satisfacción.

Gracias a todas estas iniciativas, durante la segunda parte del año alcanzamos mínimos históricos en la tasa de deserción y al cierre el año logramos un nuevo record de 67,260 clientes activos, lo que representa un crecimiento de 18.2% respecto al año anterior.



OFERTA DEPORTIVA

La creación de una oferta deportiva atractiva y dinámica ha sido un factor fundamental, tanto para atraer nuevos clientes, como para favorecer la retención de nuestros clientes actuales.

Además de tener acceso a nuestras áreas de cardio, peso libre e integrado, canchas, alberca y muro, en las que contamos con entrenadores capacitados que monitorean constantemente los ejercicios, todos nuestros clientes pueden realizar más de 40 clases grupales, entre las que se incluyen pilates reformer, yoga, spinning, zumba, body sculpt, body combat, body jump, body step, body attack, body balance y kick boxing.

Por otra parte tenemos actividades, programas y entrenadores específicos para niños, los cuales cuentan con salones y vestidores independientes al área de adultos.



RUTINAS

Durante el año ampliamos nuestra oferta deportiva con cinco nuevas rutinas de entrenamiento diseñadas de acuerdo a la demanda y metas de nuestros clientes, las cuales hemos dado a conocer a través de diferentes medios.

Cada programa cuenta con 6 módulos secuenciales de 4 semanas de duración.

Nuestros entrenadores monitorean la evolución de los clientes hacia el logro de sus metas, lo cual contribuye a fortalecer nuestro servicio, mejorar su experiencia y generar una mayor retención al obtener resultados visibles de los beneficios de la práctica frecuente de actividad física. Es importante mencionar que estos programas no representan un costo adicional ya que están incluidos en la cuota de mantenimiento mensual.

Nuestras rutinas son:

- a. Get Health: para aquellos que empiezan a hacer ejercicio o buscan mejorar su salud.
- b. Get Fit: para quienes tienen el objetivo de bajar de peso.
- c. Get Strong: para los clientes que deseen desarrollar masa muscular, tono y fuerza.
- d. Get Action: para aquellos cuya meta es aumentar su resistencia y mejorar su condición física.
- e. Get Best: para aquellos atletas que buscan mejorar su desempeño.



RUTINAS DE
ENTRENAMIENTO
DISEÑADAS DE ACUERDO
A LA DEMANDA Y METAS
DE NUESTROS CLIENTES

PROGRAMAS ESPECIALIZADOS

A lo largo de nuestra historia hemos implementado de manera exitosa, una serie de programas deportivos específicos. Estos programas, además de contribuir en la generación de ingresos adicionales, han sido catalizadores clave para fomentar la creación de comunidades dentro de nuestros clubes.

Un claro ejemplo es nuestro programa GRIT®, creado por la compañía Les Mills, que consiste en entrenamientos de intervalos de alta intensidad, que son impartidos por instructores especialmente capacitados. Al terminar cada generación, que dura aproximadamente ocho semanas, llevamos a cabo una competencia entre los participantes de todos los clubes de Sports World en los denominados "Grit Games". Los clientes que han sido parte del programa no sólo han decidido continuar, sino que lo han recomendado ampliamente, lo cual incrementa el aforo y la incorporación de nuevos clientes en cada generación.

La participación de los jóvenes en esta actividad se ha ido incrementando debido a que el programa responde a las características, tiempo, ambiente y dinamismo que requiere este segmento.

Otro de nuestros programas más exitosos y que se creó de manera interna, es Booty Lift. Con una duración de cinco semanas, este programa está conformado por entrenamientos de fuerza y resistencia muscular diseñados para tonificar y fortalecer partes específicas del cuerpo. Nos da mucho gusto compartir que, aunque es un programa de nueva creación, en su lanzamiento logró superar la meta que se tenía establecida, tanto en ingresos como en clientes inscritos.

Por otra parte, TRAIINT es un programa de entrenamiento funcional que ayuda a bajar de peso, mejorar la condición física y tonificar el cuerpo, además de mejorar los reflejos y la velocidad en sólo 4 semanas.



ENFOQUE EN LA SALUD

Ante la creciente problemática de salud observada en nuestro país, en Sports World decidimos convertirnos en un agente activo que contribuya a mejorar la salud y calidad de vida de los mexicanos.

En este sentido, continuamos con nuestro Programa Feel Healty, el primer programa de salud en Latinoamérica creado por una empresa de Wellness, enfocado en transformar y activar la vida de personas con sobrepeso, hipertensión y diabetes con el apoyo de instructores específicos, los cuales cuentan con una capacitación especial para el tratamiento de dichos padecimientos a través de la práctica de la actividad física.

Este programa cuenta con el aval de la Asociación Mexicana de Diabetes (AMD) y con la participación de la Secretaría de Salud de la Ciudad de México. Durante el año ha transformado la vida de más de seiscientos clientes.

También contamos con D-TOX que, con una duración de 4 semanas, ayuda a desintoxicar el cuerpo, aumentar la condición física y mejorar la figura y el estado de salud de quien participa en el programa. Esto a través de rutinas integrales de entrenamiento basadas en ejercicio cardiovascular y fortalecimiento muscular, acompañadas de un plan nutricional que ayuda a reducir el sobrepeso y a controlar los niveles de colesterol, triglicéridos y glucosa.

Adicionalmente tenemos un producto llamado GeneSW el cual, mediante el resultado del perfil genético de los clientes, permite identificar sus aptitudes físicas innatas para de esta forma poder potenciarlas a través de programas de entrenamiento específicos.



FITKIDZ

Uno de nuestros principales diferenciadores ha sido la generación de un ambiente que permita la convivencia familiar y la formación de niños y jóvenes en diferentes disciplinas deportivas.

Durante el año se realizaron tres campamentos infantiles: Spring Tour, Summer Camp y Winter Tour, los cuales son programas deportivos que, además de incluir actividades como gimnasia, escalada y natación, también ofrecen semanas temáticas y paseos diseñados para que los niños y jóvenes aprendan, además de divertirse de manera activa y sana, creando conciencia sobre la importancia del abandono del sedentarismo en la calidad de vida.

La seguridad de los niños es nuestra prioridad, por lo que hemos implementado un sistema que consiste en que cada niño se coloque un brazalete al momento de ingresar y en caso de que salga del área destinada para sus actividades se active una alarma, lo cual nos permite favorecer nuestro ambiente seguro.

EVENTOS ESPECIALES Y FORMACIÓN DE COMUNIDADES

Continuamos robusteciendo la participación de nuestros clientes en actividades afines a sus gustos y objetivos mediante la creación de comunidades específicas, lo cual ha fomentado el sentido de pertenencia al participar en diferentes disciplinas como box, yoga, corredores, natación, triatlón, entre otras.

Durante el año realizamos eventos específicos para cada comunidad, en los que conviven los clientes de diferentes clubes. Por ejemplo, para la comunidad de yoga llevamos a cabo dos eventos al aire libre, uno en Tepoztlán y otro en Atlixco, Puebla. Además, se realizaron Súper Clases de disciplinas como zumba o spinning, en las que se tuvo un aforo de más de 300 clientes.

Asimismo, hemos realizado eventos especiales al finalizar cada generación de GRIT® y en cada una de las ediciones de TRAIINT, lo cual permite a los clientes conocer y convivir con personas que comparten sus gustos, pasiones y objetivos.





NUESTROS PROVEEDORES

Nuestra cadena de valor se conforma de más de 800 proveedores de productos y servicios, de los cuales el 90% son nacionales y el resto de Estados Unidos, Alemania e Italia.

Por la extensión de nuestras unidades a lo largo de la Ciudad de México y Zona Metropolitana, la compañía es impulso y apoyo de micro, pequeñas y medianas empresas, pues las hace parte de su cadena de valor, proporcionando herramientas de pago que facilitan el flujo de efectivo y participando indirectamente en la creación de empleos, favoreciendo el desarrollo económico y social de nuestro país.

En Sports World aspiramos a que nuestros proveedores cumplan como mínimo con nuestros propios estándares en materia social y medioambiental, así como con la legislación vigente, los principios recogidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Código de Ética de Grupo Sports World.





1,821
COLABORADORES

EXPERIENCIA PROFESIONAL

EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE NUESTROS
COLABORADORES ES PIEZA CLAVE PARA EL
ÉXITO DE NUESTRA EMPRESA



NUESTRA GENTE

SABEMOS QUE EL CAPITAL HUMANO ES PARTE ESENCIAL DEL CRECIMIENTO DE NUESTRA COMPAÑÍA, A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS ÚNICAS A NUESTROS CLIENTES, POR LO QUE ESTAMOS SIEMPRE ATENTOS AL DESARROLLO Y BIENESTAR DE CADA UNO DE LOS COLABORADORES.

EQUIPO SPORTS WORLD

Al cierre de 2015 contábamos con 1,821 colaboradores distribuidos en 11 entidades, lo que representa un crecimiento de 1.7% respecto año anterior.

Entidad	Hombres	Mujeres	Total
Ciudad de México	625	431	1,056
Estado de México	226	149	375
Veracruz, Ver.	19	24	43
Puebla, Pue.	49	39	88
León, Gto.	24	17	41
Monterrey, NL.	46	32	78
Hermosillo, Son.	19	21	40
Cd. Del Carmen, Q.R.	27	16	43
Mérida, Yuc.	6	8	14
Cuernavaca, Mor.	22	15	37
Guadalajara, Jal.	6	0	6
Total	1,069	752	1,821

Respecto a la distribución por género, 59% son mujeres y 41% son hombres.



EMPLEOS POR TIPO DE CONTRATO

	Hombres	Mujeres	Total
Empleados tiempo completo	914	646	1,560
Empleados medio tiempo	155	106	261
Total	1,069	752	1,821

El 65% de nuestros colaboradores están cubiertos por convenios colectivos de trabajo y el 100% tienen seguridad social.

NUEVAS CONTRATACIONES POR REGIÓN, SEXO Y EDAD

Entidad	Menores de 30 años Hombres	Menores de 30 años Mujeres	31 - 50 años Hombres	31 - 50 años Mujeres	Mayores de 50 años Hombres	Mayores de 50 años Mujeres	Total
Ciudad de México	38	16	20	18	3	2	97
Estado de México	11	3	13	10	2	2	41
Puebla, Pue.	1	1	0	1	0	0	3
León, Gto.	1	0	0	0	0	0	1
Monterrey, N.L.	0	0	1	0	0	0	1
Hermosillo, Son.	0	0	0	1	0	0	1
Mérida, Yuc.	5	6	0	2	1	0	14
Guadalajara, Jal.	3	0	3	0	0	0	6
Total	59	26	37	32	6	4	164

COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Además de brindar salarios acordes y competitivos en sector del Wellness en México, otorgamos prestaciones laborales superiores a las que marca la ley, entre ellas:

- 30 días de aguinaldo
- Vales de despensa
- Premio de asistencia
- Premio de puntualidad
- Fondo de ahorro
- Uso de instalaciones para empleados y familiares
- Seguro de vida y gastos médicos mayores para niveles medios y gerenciales
- Bonos, comisiones e incentivos por resultados.

CAPACITACIÓN

Estamos convencidos de que la capacitación de nuestros colaboradores es fundamental para el buen desempeño de sus funciones, superación personal, profesional y la generación de experiencias únicas.

Indicador	2014	2015	Var. %
Horas de capacitación por colaborador	3.9	7.0	80%
Número de cursos / Talleres	126	133	6%
Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones de desempeño	95%	92%	-3%
Total participantes en cursos / Talleres de capacitación	6,711	13,462	100%

Capacitación por área y número de participantes en 2015	
Nivel dentro de la organización	Número de participantes
Direcciones	8
Gerencias	104
Supervisión y Coordinación	233
Staff	1,476
Total	1,821



EVALUACIÓN

Con la finalidad de promover el desarrollo profesional de nuestros colaboradores e identificar sus fortalezas y áreas de mejora, año con año realizamos evaluaciones del desempeño en toda la organización mediante la aplicación de la evaluación "feedback", esto contribuye a conseguir un crecimiento sólido y equilibrado en la organización.

Además, contamos con un proceso de evaluación específico para la segmentación del talento en mandos medios y gerenciales como base para el desarrollo y la sucesión, que permite ofrecer oportunidades de crecimiento laboral en función del potencial y perfil de cada colaborador. 11% de colaboradores del total de la plantilla fueron evaluados mediante este proceso en 2015.

DIVERSIDAD, EQUITAD

En Sports World contamos con un sistema de igualdad de oportunidades basado en nuestra política de equidad de género, que toma en cuenta la formación profesional y las habilidades para el desempeño de algún cargo.

Estas acciones tienen su base en los Principios 3, 4, 5 y 6 del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), pues además de garantizar la igualdad laboral, combatimos la discriminación para el acceso al empleo y el hostigamiento sexual, fomentando y fortaleciendo los compromisos definidos en nuestra política lo que nos ha permitido incluir en nuestra plantilla a colaboradores con alguna discapacidad.

De acuerdo con el sistema de gestión en responsabilidad social de la empresa, garantizar un ambiente laboral sano es indispensable para impactar positivamente en la productividad de cada colaborador, manifestado claramente en el rubro de promociones laborales, donde se tuvo el siguiente comportamiento en 2015:

30 mujeres y 55 hombres obtuvieron una promoción, lo cual equivale al 5% de la plantilla total.



MATERNIDAD Y PATERNIDAD

En Sports World ofrecemos licencias por maternidad y paternidad a nuestros colaboradores. A continuación presentamos el desglose de personas que ejercieron este derecho:

	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores que se ausentaron por licencia de maternidad o paternidad	25	29	54
Colaboradores que regresaron a sus actividades luego de finalizada su licencia por maternidad o paternidad	20	29	49
Colaboradores que conservaron su empleo pasados doce meses desde su reincorporación	18	29	47

BALANCE DE VIDA Y TRABAJO

Sabemos que para elevar los niveles de seguridad y productividad de la empresa, es importante que nuestros colaboradores se encuentren en buenas condiciones físicas, mentales y espirituales. Durante 2015 fuimos galardonados con el reconocimiento Empresa Saludablemente Responsable, otorgado por el Wellness Council México, debido a nuestro liderazgo en la construcción del movimiento de Salud y Bienestar en el país, al contar con un programa interno que ayuda a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

PILARES DE NUESTRO PROGRAMA INTERNO DE SALUD “BIENESTAR”



ACTIVIDAD FÍSICA



NUTRICIÓN



PREVENCIÓN



BALANCE

Algunas de nuestras iniciativas más relevantes durante 2015 dentro del programa BIENESTAR fueron:

MESES DE ALINEACIÓN Y BALANCEO

Llevamos a cabo exámenes médicos básicos con apoyo del programa PREVENIMSS, así como exámenes de la vista y dentales.

KILOSTOP

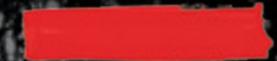
Con el objetivo de prevenir la obesidad y los padecimientos que de ella se derivan, implementamos, por segundo año, el concurso Kilostop que tiene como finalidad fomentar una cultura de salud integral (mental, física y social) en nuestros colaboradores.

La práctica consistió en llevar a cabo mediciones iniciales y finales a los colaboradores participantes, para conocer su porcentaje de grasa y, durante un periodo de tres meses, apoyarlos para lograr un índice corporal saludable. Como resultado de este programa, la empresa logró perder 250 kg de grasa contando con la participación del 75% de total de la plantilla.

DÍA DE LA FAMILIA SW

Es una iniciativa que invita a colaboradores y sus familiares directos a hacer uso nuestros clubes, así como participar en las diferentes actividades de voluntariado, con lo que se pretende incidir positivamente en la salud familiar y crear conciencia social y ambiental.

AÑO CON AÑO
REALIZAMOS
EVALUACIONES DE
DESEMPEÑO EN TODA
LA ORGANIZACIÓN



SALUD Y SEGURIDAD

Garantizamos que nuestros colaboradores se desempeñen bajo las mejores condiciones en cuestión de salud, higiene y seguridad. Es por ello que en el día a día se fomenta el entorno de trabajo seguro, al identificar, evaluar, controlar y/o eliminar cualquier situación que ponga en riesgo la salud e integridad de los mismos. En Sports World promovemos la cultura de la prevención y responsabilidad en cada una de las personas.

Nuestra empresa está apegada a las normas oficiales de seguridad e higiene de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, además de seguir los lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que promueven las mejores prácticas de cultura en seguridad contribuyendo a elevar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.

Entre los asuntos que consideran nuestros acuerdos de salud por reglamento de trabajo o convenio colectivo destacan:

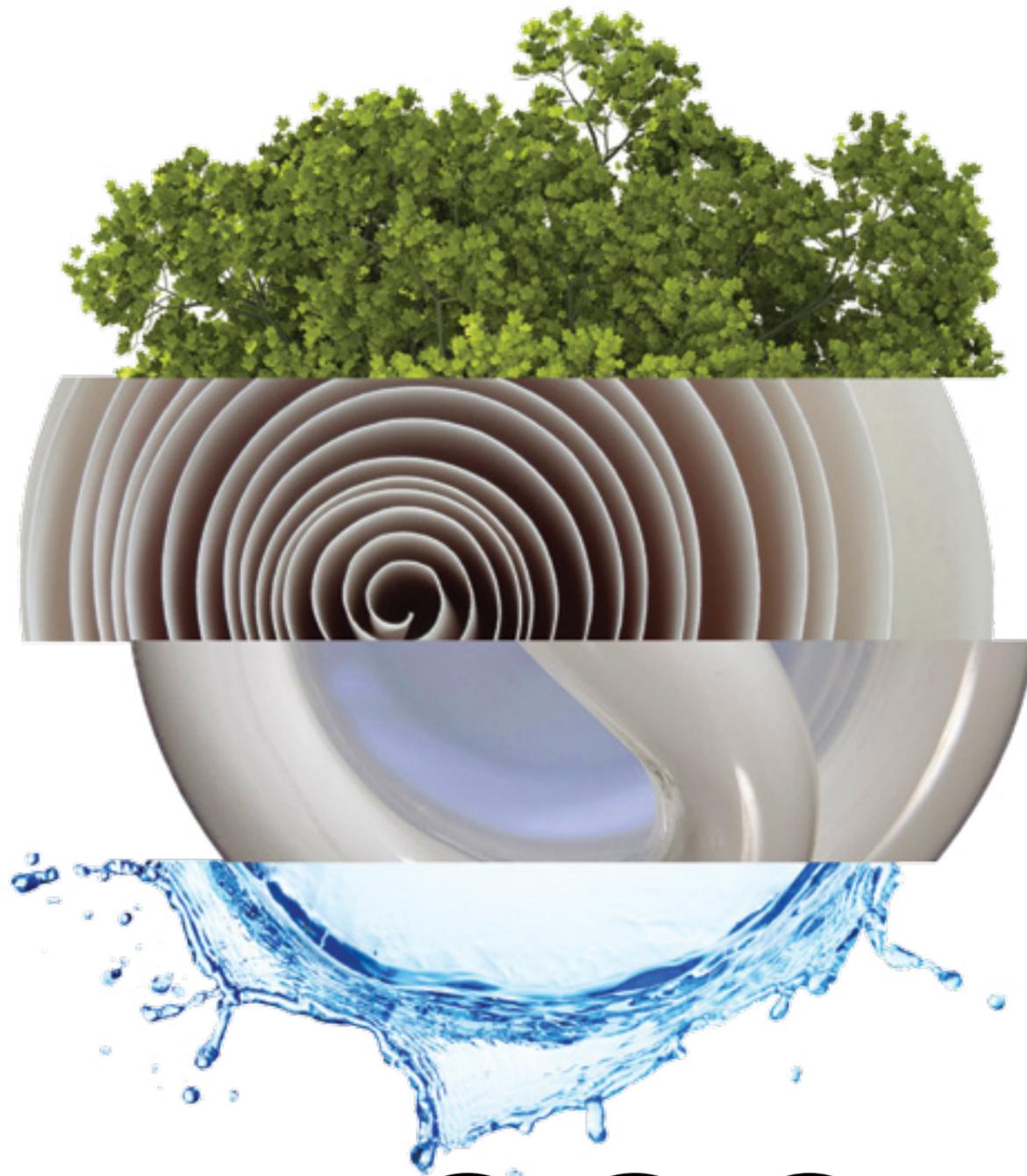
- Uso de equipos de protección personal
- Comités de salud y seguridad conjuntos
- Participación de representantes de los trabajadores en las inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes relacionados con la salud y la seguridad
- Capacitación y educación
- Inspecciones periódicas

INDICADORES EN SALUD Y SEGURIDAD

Durante 2015, se reportaron 139 accidentes laborales, de los cuales 76 requirieron incapacidad por lesión.

Índice total de ausentismo	2014	2015
Total faltas	3,724	4,546
Total días laborados	558,480	713,894
% Ausentismo	0.7%	0.6%





4,380

ÁRBOLES PLANTADOS
EN 5 AÑOS

EXPERIENCIA RESPONSABLE

ESTAMOS COMPROMETIDOS
CON EL USO EFICIENTE DE LOS
RECURSOS NATURALES



MEDIO AMBIENTE

CONTAMOS CON UNA POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE PRODUCTO DEL COMPROMISO DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE, INVOLUCRANDO A COLABORADORES, PROVEEDORES Y DEMÁS GRUPOS DE INTERÉS A TRAVÉS DEL FOMENTO DE CONCIENCIA SOBRE EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES.

AGUA

Constituye uno de los principales elementos para la operación de nuestra empresa, por ello en cada uno de nuestros clubes que conforman la cadena se trabaja en la concientización sobre su cuidado y uso razonable.

Actualmente estamos focalizados en adquirir la tecnología necesaria para reutilizar el mayor volumen de metros cúbicos de agua. Mediante inversiones programadas se instalarán plantas tratadoras que permitan disminuir los volúmenes de agua vertida a las redes de drenaje municipal.

Consumo de agua (m ³)	2014	2015
Total de clubes	42	46
Suministro de agua municipal	297,603	329,061
Abastecimiento por pipas	64,272	42,114
Agua reutilizada (Tratada post-consumo)	3,190	1,540 **
Consumo total	365,065	372,715

**Durante 2015 redujo la cantidad de agua reutilizada debido a que cambiamos la tecnología de nuestras plantas de tratamiento de agua.

En 2015 instalamos regaderas ahorradoras en 17 clubes, las cuales logran disminuir el consumo de agua hasta 25% comparadas con las regaderas tradicionales, con lo que a la fecha hemos implementado esta tecnología en el 59% de nuestros clubes.

Asimismo, se invirtió en mingitorios secos los cuales cuentan con tecnologías amigables con el medio ambiente que evitan descargas de hasta 6 litros de agua por cada vez que el usuario utiliza el servicio.

Durante 2015 establecimos un indicador de consumo de agua, el cual nos muestra los litros consumidos por cada usuario durante un año, según el formato del club.

Indicador consumo de agua (litros/aforo)	
Club de formato familiar	72.6
Club de formato individual	48.4

Nota: Formato familiar (Formato con alberca) Formato individual (Formato sin alberca)

HUELLA DE CARBONO

Al iniciar el año 2015 nos comprometimos a cuantificar nuestra Huella de Carbono de acuerdo a lineamientos y metodologías de la SEMARNAT, para reportar gases de efecto invernadero, bajo el Protocolo Greenhouse Gas (GHG) de manera voluntaria. Esto requiere calcular las emisiones generadas directamente por el uso de combustibles en nuestros clubes e indirectamente por el consumo de energía eléctrica.

Este compromiso se ve manifiesto en este reporte, donde se plasman las principales emisiones de gases y sus distintas fuentes. Durante el año operamos 46 clubes y una sede corporativa y las emisiones totales generadas fueron de 12,656.9 toneladas de CO₂ equivalente.

Algunos de nuestros clubes cuentan con calentadores solares de agua, lo que permitió durante 2015 evitar emisiones por un total de 96 toneladas de CO₂ y tener un ahorro de casi un millón de pesos por sustituir parte del consumo de gas LP.

INTENSIDAD

Se cuenta con tres indicadores intensivos relevantes de desempeño: kilowatts-hora por metro cuadrado de instalación, kilogramos de CO₂ emitidos por metro cuadrado de instalación, y kilogramos de CO₂ emitidos por visita de clientes. Los indicadores dos y tres se dividieron por formato de club para mejor referencia.

Indicadores promedio	Indicador 1 kWh/m ²	Indicador 2 kgCO ₂ /m ²	Indicador 3 kgCO ₂ /aforo
Club de formato familiar	138.1	113.3	2.7
Club de formato individual		88.3	1.7

Durante 2016, realizaremos todos los esfuerzos necesarios para cumplir con nuestro compromiso de disminuir en 2% el indicador kilogramos de CO₂ emitidos por metro cuadrado de instalación.



EMISIONES

Nuestras emisiones están por debajo de las 25 mil toneladas de CO₂, por lo que ante la SEMARNAT no estamos considerados como grandes generadores de contaminantes ni obligados a reportar, sin embargo a partir de 2015 de manera voluntaria entregamos a dicha institución nuestro reporte de emisiones.

Huella de carbono (tCO ₂ e)					
Emisiones directas	Combustibles	Gas LP	1,657.9	4,230.2	33.4%
		Gas natural	2,547.6		
		Gasolina	25.7		
Emisiones indirectas	Electricidad	CFE	8,426.7	8,426.7	67.0%
Reducción de emisiones	Solar	Calentadores de agua		-96.1	-0.6%
Emisiones totales				12,656.9	100.0%
Compensación de emisiones	Reforestación			-78.7	-0.6%
Huella de carbono final				12,578.2	

Las compensaciones en las emisiones directas de GEI (alcance 1), se lograron gracias a la utilización de calentadores solares para agua, reduciendo así las emisiones de Gas Natural y Gas LP.



ENERGÍA

Los consumos de energía total, por fuentes directas o indirectas en 2015 fueron:

Energía (GJ)					
Consumo directo	Combustibles	Gas LP	26,258.2	72,025.5	18.7%
		Gas Natural	45,410.9		32.3%
		Gasolina	356.4		0.3%
Consumo Indirecto	Electricidad	CFE	66,819.8	68,604.0	47.5%
	Solar	Solar	1,784.2		1.3%
Total (GJ)			140,629.5	140,629.5	100.0%

El consumo de gas LP constituye la principal fuente energética en el rubro de combustibles, aunque paulatinamente se ha ido incorporando la energía solar para calentar el agua en varios de los clubes, buscando con ello impactar lo menos posible al medio ambiente.

ENERGÍA ELÉCTRICA

Buscamos racionalizar el consumo de energía eléctrica en cada unidad de negocio. Las instalaciones eléctricas de los nuevos clubes así como las remodelaciones, se han planificado estratégicamente y operan con fluorescencia compacta y aplicaciones especiales de LEDs, lo que disminuye considerablemente el consumo de energía, en comparación con una lámpara tradicional.

En el 2015 se registró un consumo total anual de energía eléctrica por 18,561,061.10 kWh, 19.8% mayor a la cantidad empleada el año anterior, debido al incremento de clubes, clientes y aforo.

	2014	2015	Var. %
Consumo anual de energía eléctrica	15,499,357 kWh	18,561,061 kWh	19.8%

Para dar mejor seguimiento al consumo eléctrico de los clubes contamos con un indicador intensivo del desempeño eléctrico por metros cuadrados de cada club, obteniendo un promedio de 138.06 kWh/m². Este indicador será referencia para trabajar en los siguientes años en programas de eficiencia energética y reducir su valor.

ENERGÍA CALORÍFICA

La energía calorífica es otro recurso indispensable para nuestras operaciones debido a que cada club requiere equipos para el calentamiento del agua, los cuales en su mayoría utilizan Gas LP. Por lo anterior, en las últimas aperturas se considera la instalación de calentadores de alta eficiencia para aprovechar al máximo los consumos de combustible.

También se ha incorporado en once clubes el uso de Gas Natural, combustible más amigable con el medio ambiente y en seis clubes calentadores de agua solar en paralelo con el sistema de calderas de combustión.

Consumo anual de energía calorífica por combustible		
LPG - Gas licuado de petróleo	1,013,080.0	litros
GNL - Gas natural líquido	1,104,270.0	m ³
Solar	1,784.2	GJ

Desde 2014 a la fecha hemos realizado grandes esfuerzos para definir metodologías que nos ayuden a medir nuestros consumos e impactos ambientales por instalación y por mes, esto nos permitirá establecer compromisos de reducción durante 2016.



ACCIONES A FAVOR DEL PLANETA

Nuestros compromisos en materia ambiental corresponden a una estrategia sostenible orientada a proteger el medio ambiente. Hemos logrado generar un marco regulador para operar con eficiencia ecológica y, desde nuestra creación, hemos ido más allá de la legislación ambiental vigente y promovemos acciones innovadoras en cada proceso productivo, administrativo y de servicios generales.

Contamos con diversos esquemas de difusión y concientización dirigidos a colaboradores, clientes y proveedores, para que también asuman el compromiso de participar en el logro de nuestros objetivos ambientales y energéticos.

En Sports World tenemos el compromiso de evitar y minimizar cualquier efecto negativo sobre el ambiente, a través de acciones como: utilizar por ambas caras el papel bond, cambiar los cartuchos de tóner hasta que se agotan y mandarlos a confinamiento seguro, sustituir discos magnéticos de almacenamiento por USB y, en caso necesario, grabarlos a su máxima capacidad. Estas iniciativas se promueven mediante una campaña permanente de comunicación que ha permitido grandes avances en el tema.

PROGRAMA PAPERLESS

Iniciamos un programa para disminuir el consumo de papel por impresiones. En el año 2014 se reportaron 5,214 impresiones promedio por mes y 3,575 en 2015, un ahorro del 31%, equivalente a 6 meses de impresión.

RECOLECCIÓN DE PET

Este programa se realiza desde el 2011 y tiene como objetivo la recolección y confinamiento de PET en la compañía. En 2015, gracias a la participación de todo el personal y de nuestros clientes se recolectaron 250 kg.

RECOLECCIÓN DE PILAS Y BATERÍAS

Este programa consiste en campañas de recolección y confinamiento de estos residuos utilizados en equipos y artículos electrónicos. En este año evitamos que 35 kg de estos materiales tóxicos se fueran a la basura, previniendo con ello la contaminación de suelos y agua del subsuelo.

En nuestro compromiso por favorecer el cuidado y preservación del ambiente, realizamos campañas de comunicación y concientización para el uso preferente de pilas recargables y disminuir el uso de pilas y baterías alcalinas.

REFORESTACIÓN SW

Las reforestaciones realizadas durante los cinco años que lleva el programa "A todo pulmón" en el cual hacemos partícipe al voluntariado corporativo, han permitido la plantación de más de 4,380 árboles que mejoran la calidad del aire.

En 2015, en alianza con Pronatura, Asociación Civil que busca la conservación de la flora, fauna y los ecosistemas prioritarios del país, llevamos a cabo nuestra reforestación en el Parque Estatal "Sierra de Tepetzotlán" en la que se plantaron 800 árboles, que lograron compensar 78 toneladas de CO₂ aproximadamente, equivalente a lo que contaminan 24 autos circulando todo el año en México.





+6,000

**PERSONAS
BENEFICIADAS**

EXPERIENCIA SOCIAL

LLEVAMOS A CABO DIVERSAS
INICIATIVAS QUE FAVORECEN EL
DESARROLLO SOCIAL



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

RECONOCEMOS QUE EMPRESA Y COMUNIDAD SON PARTES INTEGRALES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, ES POR ESTO QUE CONDUCTOS POR UN OBJETIVO DE BIENESTAR SOCIAL, DURANTE 2015 REALIZAMOS DIVERSAS ACTIVIDADES ENFOCADAS AL CUIDADO DE LA SALUD Y LA PROMOCIÓN DE ACTIVIDAD FÍSICA MEDIANTE DIVERSOS PROGRAMAS.

SPORTS WORLD – YOU SPORT

En alianza con Fondeadora, una Asociación Civil que ofrece un espacio de vinculación entre los creadores de proyectos que generan valor, la sociedad de México y You Sports, la primer plataforma de Fondeo Colectivo enfocada a proyectos deportivos, llevamos a cabo una convocatoria pública con el objetivo de incentivar y materializar proyectos que promovieran el deporte en la niñez mexicana.

En respuesta a esta convocatoria recibimos 70 propuestas de proyectos, de las cuales, tres fueron elegidas para llevarlas a cabo:

1.- CAMBIO DE JUEGO.

Es una organización no gubernamental dedicada a fomentar valores por medio del deporte e impulsar el emprendimiento social entre los jóvenes.

Objetivo: Fomentar valores entre niños de escasos recursos por medio del deporte e incrementar la práctica deportiva.

200 niños beneficiados en 7 comunidades.

2.- SCHOOL BREAK.

Objetivo: Programas de actividad física para prevención de enfermedades, promoviendo el desarrollo de hábitos físicos que favorezcan el cuidado personal, mejoren el crecimiento y buena salud.

35 niños beneficiados con una pérdida de 3 kg de grasa en tres meses.

3.- ESCUELA MÓVIL DE TIRO CON ARCO.

Tour por la República Mexicana mostrando a los niños el tiro con arco por la selección mexicana de tiro con arco.

Se contó con la participación de 2,600 personas.

POR UN MÉXICO SALUDABLE

En Sports World sabemos que la creación de alianzas intersectoriales produce sinergias estratégicas para alcanzar resultados de alto impacto. Por ello nos unimos a la iniciativa "Muévete" que promueve la Secretaría de Salud de la Ciudad de México, impartiendo activaciones físicas los domingos sobre Paseo de la Reforma, logrando impactar alrededor de 3,000 personas.



DEL OLVIDO AL ALIVIO

Toda la ropa olvidada en los clubes que no es reclamada por nuestros clientes en un periodo de tres meses, como lo establece la política, es donada a Fundación IMSS, quienes a través de su voluntariado hacen entrega de este donativo a pacientes y familiares del Hospital Siglo XXI, que se encuentran hospitalizados a causa de cáncer. Con esta alianza hemos podido beneficiar a 190 personas.

ZUMBA CON CAUSA

En el mes de octubre llevamos a cabo una clase masiva de zumba con causa, en donde, gracias a la participación de nuestros clientes, logramos recaudar 30 mil pesos que fueron entregados a Fundación Salvati A.C. para el tratamiento de mujeres de escasos recursos con cáncer.

- 2 sesiones de oncoimagen que incluyen peluca, turbante y maquillaje.
- 5 mangas de compresión que se utilizan en fisioterapias para la prevención del linfedema.
- 40 consultas en las diferentes especialidades.

COLECTA DE ÚTILES ESCOLARES

Con el apoyo de nuestros clientes, proveedores y colaboradores logramos recaudar 700 kits de útiles escolares, los cuales fueron entregados a escuelas rurales del estado de Veracruz y Estado de México.

En Sports World seguiremos llevando a cabo diversas iniciativas que fortalezcan nuestro principal objetivo social, la promoción de estilos de vida activos, sin embargo, derivado de las problemáticas de salud que enfrenta el país, durante los próximos años orientaremos todos nuestros esfuerzos a promover este objetivo específicamente en la niñez mexicana y generar alianzas estratégicas con empresas, organizaciones, fundaciones e instituciones interesadas en prevenir la obesidad infantil.





EXPERIENCIA

**SPORTS
WORLD**

GOBIERNO CORPORATIVO

La confiabilidad y transparencia de las prácticas de gobierno corporativo son esenciales para el éxito de largo plazo.

Contamos con un Consejo de Administración integrado por 11 miembros, de los cuales 7 son consejeros independientes. Este Consejo apoya su gestión en dos Comités, el Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias.

Además contamos con políticas corporativas, que promueven la transparencia, la mejor toma de decisiones, evitan el conflicto de intereses y procuran en todo momento velar por intereses de los accionistas desde una perspectiva de valor y sostenibilidad, cuidando primordialmente la generación de experiencias únicas en nuestros clientes y el desarrollo y crecimiento de nuestra gente.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nombre	Cargo
Héctor Antonio Troncoso Navarro	Presidente
Héctor Madero Rivero	Consejero Patrimonial
José Pedro Valenzuela Rionda	Consejero Patrimonial
Cosme Alberto Torrado Martínez	Consejero Patrimonial
Salvador Cerón Aguilar	Consejero Independiente
Alfredo Sánchez Torrado	Consejero Independiente
Luis Eduardo Tejado Bárcena	Consejero Independiente
Enrique Hernández-Pulido	Consejero Independiente
Víctor Manuel Barreiro García	Consejero Independiente
María Teresa Arnal	Consejero Independiente
Omar Nacif Serio	Consejero Independiente

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Salvador Cerón Aguilar
Presidente
Cosme Alberto Torrado Martínez
Miembro
Víctor Manuel Barreiro García
Miembro

COMITÉ DE AUDITORÍA

Alfredo Sánchez Torrado
Presidente
Luis Eduardo Tejado Bárcena
Miembro
Enrique Hernández-Pulido
Miembro

Para mayor información acerca de nuestros consejeros y directivos relevantes favor de referirse a nuestra página web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas



ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

En Sports World contamos con una sólida estructura de Gobierno Corporativo que incluye políticas internas, manuales, reglamentos, procedimientos y el Código de Ética, que en conjunto rigen el proceso de toma de decisiones.

En esta estructura concentramos la declaración de los principios, valores, ideales y comportamientos que se practican en nuestra empresa y que orientan la operación del negocio para mantener y desarrollar relaciones de confianza, honestidad y respeto con todas las personas con las que entablamos una relación profesional o comercial.

El Código de Ética se da a conocer a todos los colaboradores al iniciar la relación laboral. Los temas comprendidos en este documento son: igualdad y diversidad, costumbres y cumplimiento de leyes, uso de activos y tecnología, participación en otros negocios, capacitación, medio ambiente, relación con proveedores, vinculación con la comunidad, obsequios, información confidencial y privacidad de datos personales, registros e información financiera, comunicación y competencia leal, conflicto de intereses, seguridad industrial, salud en el trabajo y apego a los 10 principios del Pacto Mundial.

Adicionalmente, se realiza de manera continua la difusión del Código de Ética y cada seis meses se lleva a cabo la revisión del contenido para asegurar que éste se encuentre actualizado frente a las operaciones del negocio y el exigente contexto en el que operamos. Contamos con un procedimiento para monitorear incumplimientos al Código de Ética. El objetivo es asegurar que colaboradores, directivos, consejeros y proveedores contemplen y apliquen estos principios.

Canales de comunicación confidencial para denunciar posibles incumplimientos al Código de Ética.

Denuncia SW
Directivos, Consejeros y Colaboradores:
Tel. 5481-7777 ext. 241
denuncia@sportsworld.com.mx

Durante 2015 recibimos 91 denuncias, de las cuales 78 fueron resueltas, 6 resultaron procedentes y 7 están en proceso de conclusión.

			Denuncia SW
Proceso de conclusión	Resueltas	Procedentes	Recibidas
7	78	6	91

Proveedores
proveedor@sportsworld.com.mx

Nuestro Código de Ética está disponible en la página web
www.sportsworld.com.mx

PRIVACIDAD Y CONFIDENCIALIDAD

Con base en la legislación vigente, relacionada con la protección y privacidad de datos personales, contamos con diversas políticas que explican el tratamiento que se les da en la compañía. Para ello se han designado responsabilidades específicas para abordar los asuntos relativos a la seguridad y a la privacidad de los datos personales de clientes, colaboradores, proveedores y cualquier persona que tenga o establezca algún nexo con la organización, pues es de suma importancia cumplir con todas las políticas internas establecidas.

Para mayor información favor de visitar nuestra página web. Cualquier comunicación o el ejercicio de los Derechos ARCO deberá realizarse mediante correo electrónico a: privacidad@sportsworld.com.mx
5 personas ejercieron sus derechos ARCO durante 2015.

PACTO MUNDIAL

Nuestra organización está adherida al Pacto Mundial desde agosto de 2011, por lo que año con año renovamos nuestro compromiso por hacer valer esta iniciativa, cuyo objetivo esencial es procurar que las organizaciones empresariales contribuyan con su trabajo al desarrollo sustentable para beneficio de generaciones futuras.

Es importante que nuestros colaboradores conozcan todos los aspectos que regulan a la empresa en materia de derechos humanos y que sepan cómo abordar el tema en la realización de sus tareas habituales. Por ello llevamos a cabo durante el año diversas acciones de promoción y ejercicio, como capacitaciones y campañas de comunicación para lograr este objetivo.



DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

	2015	2014	Var. \$	Var. %
Estado de Resultados				
Total de Ingresos	1,191,592	1,061,538	130,054	12.3%
Gastos de Operación de Clubes	905,472	779,281	126,191	16.2%
Contribución Marginal	286,120	282,257	3,863	1.4%
Depreciación y Amortización	149,939	115,094	34,845	30.3%
Costo Administrativo	81,676	77,142	4,534	5.9%
Costo Administrativo / Total Ingresos	6.9%	7.3%		-0.4%
Utilidad de Operación	54,505	90,021	-35,516	-39.5%
Margen de Operación	4.6%	8.5%		-3.9%
UAFIDA				
Utilidad del Ejercicio	16,243	48,503	-32,260	-66.5%
Impuestos a la Utilidad	6,351	16,246	-9,895	-60.9%
Resultado Integral de Financiamiento	-31,911	-25,272	-6,639	26.3%
Depreciación y Amortización	149,939	115,094	34,845	30.3%
UAFIDA¹	204,444	205,115	-671	-0.3%
Margen UAFIDA	17.2%	19.3%		-2.2%
Balance General				
Efectivo y Equivalentes	158,154	120,295	37,859	31.5%
Activo Circulante	235,374	163,224	72,150	44.2%
Mejoras a Locales Arrendados, Construcciones en Proceso, Mobiliario y Equipo (neto)	1,164,280	1,032,034	132,246	12.8%
Activo No Circulante	1,389,328	1,239,482	149,846	12.1%
Total del Activo	1,624,702	1,402,706	221,996	15.8%
Porción Circulante de Deuda a Largo Plazo	98,569	58,782	39,787	67.7%
Proveedores, Acreedores y Otros	146,840	99,198	47,642	48.0%
Ingresos Diferidos por Cuotas de Mantenimiento	150,343	135,107	15,236	11.3%
Pasivo Circulante	399,007	295,973	103,034	34.8%
Deuda a Largo Plazo	327,267	202,570	124,697	61.6%
Pasivo No Circulante	367,237	244,900	122,337	50.0%
Total del Pasivo	766,244	540,873	225,371	41.7%
Capital Contable	858,458	861,833	-3,375	-0.4%
Otros				
Número de Empleados	1,821	1,790	31	1.7%

1) La UAFIDA se calcula sumando la Utilidad (Pérdida) antes de Impuestos a la Utilidad, el Resultado Integral de Financiamiento

COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y DESEMPEÑO BURSÁTIL

El análisis que se presenta a continuación deberá leerse conjuntamente con los estados financieros consolidados y dictaminados de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias, así como con las notas que los acompañan.

Los estados financieros se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés). Las cifras de este análisis, así como los estados financieros y sus notas se expresan en pesos históricos.

TOTAL DE INGRESOS

En 2015 el Total de Ingresos se ubicó en 1,191.6 millones de pesos, un crecimiento de 12.3% respecto a 2014. Este incremento deriva principalmente de la obtención de mayores ingresos por cuotas de mantenimiento y venta de membresías procedente de los clubes nuevos así como de aquellos clubes con más de 12 meses de operación y por el crecimiento en ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades.

El Total de Ingresos proveniente de mismos clubes, es decir aquellos con más de 12 meses de operación, mostró una disminución de 1.7% respecto a 2014 debido principalmente a la caída observada en la primera mitad del año, misma que se logró revertir en el segundo semestre.

COSTO ADMINISTRATIVO

El Costo Administrativo durante 2015 alcanzó 81.7 millones de pesos y representó 6.9% del Total de Ingresos, una reducción de 40 puntos base comparado con el porcentaje del año anterior. Lo que refleja la continuidad en el proceso de generación de eficiencias en la gestión administrativa.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La Utilidad de Operación registró 54.5 millones de pesos en 2015 y representa una reducción de 39.5% respecto a 2014. Este resultado refleja el impacto por mayores Gastos de Operación.

El total de Gastos de Operación aumentó 17.0% debido principalmente a una mayor Depreciación y Amortización como resultado de las remodelaciones efectuadas, así como por mayores gastos debido a la implementación de estrategias de largo plazo en temas de servicio.

Por lo tanto, El Margen de Operación se ubicó en 4.6% comparado con el 8.5% del año 2014.

UTILIDAD ANTES DE FINANCIAMIENTO, INTERESES, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)

La UAFIDA en el año alcanzó 204.4 millones de pesos, manteniéndose en línea respecto a 2014. Este resultado se debe a la combinación del incremento en el Total de Ingresos y el impacto por mayores Gastos de Operación. Por lo tanto, el Margen UAFIDA se ubicó en 17.2% comparado con el 19.3% reportado en 2014.

La implementación de iniciativas encaminadas a brindar experiencias únicas a nuestros clientes y la adopción de una nueva cultura enfocada en el servicio, serán catalizadores clave para que la compañía logre un incremento en sus márgenes luego de haberse recuperado de la caída observada en la primer parte del año.

UTILIDAD DEL EJERCICIO

La Utilidad del Ejercicio fue 16.2 millones de pesos, una reducción de 66.5% debido al incremento en el Resultado Integral de Financiamiento, una mayor Depreciación y Amortización, así como al aumento en la tasa efectiva de impuestos.

El Resultado Integral de Financiamiento ascendió a 31.9 millones de pesos, comparado con los 25.3 millones de pesos registrados en 2014. Este incremento se debe en gran medida al aumento de la deuda bancaria que ascendió a 455.2 millones de pesos, lo que representando más intereses pagados.

La tasa efectiva de impuestos para el año 2015 se incrementó a 28.1% debido a que las deducciones fiscales por efectos de inflación resultaron menores que en 2014. Por lo tanto, el Margen de Utilidad del Ejercicio se ubicó en 1.4%.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del 2015 ascendió a 158.2 millones de pesos, un incremento de 31.5% respecto al año anterior.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS

Este concepto registró 1,164.3 millones de pesos, un incremento de 12.8% respecto a 2014 como resultado de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de los nuevos clubes, al igual que las remodelaciones y renovación de equipo que la Compañía realiza de forma permanente en sus clubes con el fin de mantener los estándares de calidad y servicio característicos de Sports World.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

La Compañía registró un saldo por \$146.8 millones de pesos en esta cuenta y representa un incremento de 48.0% respecto a la cifra reportada en 2014, principalmente por el incremento en Proveedores y Acreedores derivado de un mayor número de clubes en operación y por la construcción de nuevos clubes.

DEUDA FINANCIERA NETA

Al mes de diciembre de 2015, la Deuda Financiera Neta ascendió a \$297 millones de pesos como resultado de las líneas de crédito contratadas, el arrendamiento financiero y neto de la cuenta de Efectivo y Equivalentes. La razón Deuda Financiera Neta/EBITDA fue de 1.45x, lo que resalta la sólida estructura financiera de la Compañía.

En 2015 se contrató una línea de crédito adicional por un total de \$200 millones de pesos para financiar la construcción de nuevos clubes.

DESEMPEÑO BURSÁTIL

La acción de Sports World cerró en 19.3 pesos el 31 de diciembre de 2015 una reducción de 25.1% respecto al cierre de 2014. El volumen operado promedio diario de Sport fue 292,106 acciones, equivalente a 5.8 millones de pesos.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES	69
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	70
ESTADOS CONSOLIDADOS DE UTILIDAD INTEGRAL	71
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE	72
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	74
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	75



KPMG Cárdenas Dosal
Manuel Avila Camacho 176
Col. Reforma Social
11660 México, D.F.

Teléfono: + 01 (55) 52 46 83 00
www.kpmg.com.mx

Informe de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas
Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias:

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2015 y 2014, y los estados consolidados de utilidad integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la Administración en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debido a fraude o error.

Responsabilidad de los auditores

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos basada en nuestras auditorías. Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de desviación material.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la evaluación de los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados debido a fraude o error. Al efectuar dichas evaluaciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación razonable, por parte de la entidad, de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de lo adecuado de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros consolidados en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2015 y 2014, así como los resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

KPMG CARDENAS DOSAL, S. C.

C.P.C. Francisco José Sánchez González

15 de febrero de 2016

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014
(Miles de pesos mexicanos)

Activos	Nota	2015	2014
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 158,154	120,295
Cuentas por cobrar, neto	8	24,361	12,202
Impuesto sobre la renta por recuperar		18,934	-
Almacén de materiales	4f	10,222	17,436
Pagos anticipados	4e	23,703	12,307
Total del activo circulante		235,374	162,240
Activo no circulante:			
Pagos anticipados	4e	556	985
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, neto	9	1,175,046	1,036,615
Crédito mercantil	10	53,188	53,188
Activos intangibles, neto	10	8,864	12,811
Otros activos, neto	4i	44,975	40,581
Impuestos a la utilidad diferidos	17	106,699	96,286
Total del activo no circulante		1,389,328	1,240,466
Total del activo		\$ 1,624,702	1,402,706
Pasivo y Capital Contable	Nota	2015	2014
Pasivo circulante:			
Porción circulante de deuda a largo plazo	11	\$ 98,569	58,782
Porción circulante de arrendamiento financiero a largo plazo	12	3,255	2,886
Proveedores y acreedores		103,975	57,017
Provisiones	13	20,152	19,137
Pasivos acumulados		20,075	16,769
Impuestos por pagar		2,638	6,276
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	4q	150,343	135,107
Total del pasivo circulante		399,007	295,974
Pasivo no circulante:			
Deuda a largo plazo	11	327,267	202,570
Arrendamiento financiero a largo plazo	12	26,079	29,443
Primas de antigüedad y beneficios por retiro	15	8,791	7,591
Rentas por pagar y diferidas	16	3,831	3,595
Instrumentos financieros derivados	14	1,269	1,700
Total del pasivo no circulante		367,237	244,899
Total del pasivo		766,244	540,873
Capital contable:			
Capital social	18	222,165	222,165
Prima por emisión en suscripción de acciones	18	353,438	353,438
Reserva por acciones propias	18	(40,880)	(21,930)
Utilidad integral	18	1,525	1,393
Utilidades retenidas		322,210	306,767
Total del capital contable		858,458	861,833
Total del pasivo y capital contable		\$ 1,624,702	1,402,706

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 15 de febrero de 2016 y firmados en su representación por el Sr. Federico Miguel Casillas Contreras Medellín, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 8 a la 60, y que forman parte de los mismos.

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE UTILIDAD INTEGRAL

Años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014
(Miles de pesos mexicanos)

	Nota	2015	2014
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías		\$ 1,023,773	929,022
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales		167,819	132,516
Total de ingresos		1,191,592	1,061,538
Gastos de operación por:			
Servicios de personal		382,892	346,865
Publicidad		32,649	40,418
Depreciación y amortización		149,939	115,094
Rentas		303,013	264,324
Comisiones y honorarios		34,615	31,641
Otros gastos e insumos de operación		233,979	173,174
Total de gastos de operación		1,137,087	971,516
Costos (ingresos) financieros:			
Pérdida en cambios, neta		1,794	1,190
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	14	(431)	1,700
Gastos por intereses		32,357	25,511
Ingresos por intereses		(1,809)	(3,128)
Costo financiero, neto		31,911	25,273
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad		22,594	64,749
Gasto por impuesto a la utilidad	17	6,351	16,246
Utilidad del ejercicio		16,243	48,503
Cuenta de (utilidad) pérdida integral			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del período			
(Ganancias) pérdidas actuariales del plan de beneficios definidos a los empleados	15	(188)	1,610
Impuesto a la utilidad sobre la cuenta de utilidad integral	17	56	(483)
(Utilidad) pérdida integral del ejercicio, neto de impuestos		(132)	1,127
Total de utilidad integral del ejercicio		\$ 16,375	47,376
Utilidad por acción			
Utilidad básica por acción (en pesos mexicanos)	19	\$ 0.20	0.60

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 15 de febrero de 2016 y firmados en su representación por el Sr. Federico Miguel Casillas Contreras Medellín, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de utilidad integral se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 8 a la 60, y que forman parte de los mismos.

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL

CAPITAL CONTABLE

Años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

(Miles de pesos mexicanos)

	Nota	Utilidades retenidas							
		Capital social	Prima por emisión de acciones	Reserva para acciones propias	Utilidad (pérdida) integral	Reserva legal	Por aplicar	Total	Total de capital contable
Saldo al 31 de diciembre de 2013		\$ 222,165	353,438	(33,342)	2,520	9,402	248,052	257,454	802,235
Traspaso de la reserva legal		-	-	-	-	3,151	(3,151)	-	-
Recompra de acciones	18	-	-	6,165	-	-	810	810	6,975
Costo devengado por pago basado en acciones	18	-	-	5,247	-	-	-	-	5,247
Utilidad integral		-	-	-	(1,127)	-	48,503	48,503	47,376
Saldo al 31 de diciembre de 2014		222,165	353,438	(21,930)	1,393	12,553	294,214	306,767	861,833
Traspaso de la reserva legal		-	-	-	-	2,377	(2,377)	-	-
Recompra de acciones	18	-	-	(21,445)	-	-	(800)	(800)	(22,245)
Costo devengado por pago basado en acciones	18	-	-	2,495	-	-	-	-	2,495
Utilidad integral		-	-	-	132	-	16,243	16,243	16,375
Saldo al 31 de diciembre de 2015		\$ 222,165	353,438	(40,880)	1,525	14,930	307,280	322,210	858,458

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 15 de febrero de 2016 y firmados en su representación por el Sr. Federico Miguel Casillas Contreras Medellín, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de cambios en el capital contable se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 8 a la 60, y que forman parte de los mismos.

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014
(Miles de pesos mexicanos)

	2015	2014
Flujos de efectivo de actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 22,594	64,749
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	149,939	115,094
Costo devengado por pago basado en acciones	2,495	5,247
Costo neto del periodo por beneficios a empleados	1,908	1,725
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	(431)	1,700
Intereses a cargo, neto	30,548	22,383
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo y provisiones	207,053	210,898
Cuentas por cobrar, neto	(12,159)	(6,453)
Pagos anticipados y almacén de materiales	(3,753)	(12,575)
Pasivos acumulados	3,306	(2,319)
Provisiones, rentas por pagar y beneficios por retiro	1,743	(1,136)
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	15,236	29,709
Flujos de efectivo generados por operaciones antes de intereses pagados	211,426	218,124
Impuestos pagados	(5,752)	(51,443)
Flujos de netos de efectivo de actividades de operaciones	205,674	166,681
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		
Adquisición de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y proveedores y acreedores, y anticipo a proveedores	(276,067)	(263,104)
Incremento neto en otros activos	(444)	(9,648)
Intereses cobrados	1,809	3,128
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(274,702)	(269,624)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento		
Préstamos obtenidos	226,590	138,410
Intereses pagados	(32,357)	(25,511)
Pago de préstamos	(62,106)	(41,481)
Arrendamiento financiero	-	4,198
Pago de obligaciones de arrendamiento financiero	(2,995)	(2,770)
Venta de acciones de la reserva de recompra	(800)	810
Recompra de acciones, neta	(21,445)	6,165
Flujos netos de efectivo generado por actividades de financiamiento	106,887	79,821
Incremento (disminución) neto(a) de efectivo y equivalentes de efectivo	37,859	(23,122)
Efectivo y equivalentes de efectivo al 1o. de enero	120,295	143,417
Efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre	\$ 158,154	120,295

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 15 de febrero de 2016 y firmados en su representación por el Sr. Federico Miguel Casillas Contreras Medellín, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de flujos de efectivo se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 8 a la 60, y que forman parte de los mismos.

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014
(Miles de pesos mexicanos)

(1) Entidad que reporta-

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiarias, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como "la Compañía". La actividad principal de la Compañía es la operación de clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado. Al 31 de diciembre de 2015 la Compañía tiene en operación 45 clubes ubicados principalmente en el área metropolitana y otras siete ciudades de la República Mexicana, más un club en operación compartida en Tijuana.

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

(2) Base de preparación-

(a) Declaración sobre cumplimiento-

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

El 15 de febrero de 2016, Federico Miguel Casillas Contreras Medellín, Director de Administración y Finanzas, y el Consejo de Administración autorizaron la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

(b) Base de medición-

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros derivados, los cuales se registraron a valor razonable.

(c) Moneda funcional y de informe-

Los estados financieros consolidados adjuntos se presentan en pesos mexicanos ("pesos" o "\$"), moneda nacional de México, que es la moneda funcional de la Compañía y la moneda en la cual se presentan dichos estados financieros consolidados.

(d) Empleo de estimaciones y juicios-

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el cual se revisan y en periodos futuros que sean afectados.

En las notas a los estados financieros consolidados siguientes se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados:

- i) Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, la Compañía requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus mejoras a locales arrendados, construcción en proceso, mobiliario y equipo, crédito mercantil y activos intangibles y otros activos no circulantes, en el caso de ciertos activos. Los cálculos del valor en uso requieren que la Compañía determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Compañía utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios y volúmenes de venta.
- ii) La Compañía revisa la vida útil estimada de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo al final de cada período anual, las estimaciones de la vida útil de cada componente de una partida, refleja la mejor manera del patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.
- iii) La Compañía utiliza estimaciones para determinar las reservas de cuentas por cobrar. Los factores que se consideran en las reservas de cuentas de cobro dudoso son principalmente el riesgo de las cuentas no garantizadas y retrasos en la cobranza de acuerdo a los límites de crédito establecidos.
- iv) La Compañía está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal actual a la fecha de la estimación y, la opinión de los asesores legales.
- v) Las estimaciones para determinar la provisión del plan de compensación en acciones a los ejecutivos incluye la probabilidad de permanencia en la Compañía al final del plan con base en la rotación de los últimos tres años.
- vi) La Compañía realiza estimaciones en el cálculo de las partidas temporales, en donde realiza evaluaciones de recuperabilidad de activos y diferimiento en el pago de pasivos por impuestos diferidos. Esta evaluación requiere juicio profesional que incluye la proyección de ingresos y utilidades fiscales.
- vii) Plan de beneficios definidos: las obligaciones de la Compañía respecto a la prima de antigüedad que por ley se debe otorgar bajo ciertas condiciones, se calculan estimando el monto del beneficio futuro devengado por los empleados a cambio de sus servicios en los períodos en curso y pasados; ese beneficio se descuenta para determinar su valor presente. El cálculo se realiza anualmente por un actuario calificado utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Supuestos en las estimaciones de valor razonable

Para la emisión de estados financieros consolidados adjuntos, la Compañía revisa las variables observables significativas y los ajustes de valuación. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de proveeduría de precios, para estimar el valor razonable, la Compañía evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas estimaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse. Cuando se estima el valor razonable de un activo o pasivo financiero, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible, e inclusive información proporcionada por sus contrapartes. El valor razonable se clasifica en distintos niveles dentro de una jerarquía de valor razonable, que se basa en las variables empleadas en las técnicas de valuación, como se muestra a continuación:

- Nivel 1: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- Nivel 3: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si las variables empleadas para estimar el valor razonable de un activo o pasivo financiero pueden clasificarse en diferentes niveles dentro de la jerarquía de valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

La nota 5(e) incluye información adicional sobre los supuestos hechos al estimar el valor razonable de los instrumentos financieros derivados.

(3) Bases de consolidación-

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que posee más del 99% de su capital social y/o ejerce control. Los saldos y operaciones importantes entre las compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

Las compañías subsidiarias de la Compañía, todas constituidas bajo las leyes mexicanas, al 31 de diciembre de 2015 y 2014, son las siguientes:

	Tenencia accionaria	Actividad principal
Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V.	99.99%	Operativa
Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V.	99.99%	Servicios administrativos

(4) Principales políticas contables-

Las políticas contables siguientes se han aplicado de manera consistente para todos los períodos presentados en estos estados financieros consolidados:

(a) Bases de consolidación-

(i) Subsidiarias

Las compañías subsidiarias son entidades controladas por la Compañía. Los estados financieros de las compañías subsidiarias se incluyen en los estados financieros consolidados de la Compañía desde la fecha en que comienza el control y hasta la fecha en que termina dicho control. Las políticas contables de las compañías subsidiarias han sido adecuadas cuando ha sido necesario para conformarlas con las políticas adoptadas por la Compañía.

(ii) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías subsidiarias de la Compañía, así como los ingresos y gastos no realizados, se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Las pérdidas no realizadas se eliminan de igual manera que las utilidades no realizadas, pero solamente en la medida en que no exista evidencia de deterioro.

Respecto a las adquisiciones realizadas con anterioridad al 1o. de enero de 2011, el crédito mercantil representa el monto reconocido bajo la normatividad contable que anteriormente seguía la Compañía.

(b) Información por segmentos-

Grupo Sports World opera clubes deportivos que se encuentran ubicados principalmente en el área metropolitana de la Ciudad de México y en siete ciudades de la República Mexicana, más un club en operación compartida en Tijuana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de cada club se realizan por el comité ejecutivo en conjunto con el responsable de cada club, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir o asignar recursos a los clubes.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

(c) Moneda extranjera-

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

(d) Instrumentos financieros no derivados-

Los instrumentos financieros no derivados incluyen principalmente, efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar, proveedores y acreedores, y deuda financiera con bancos.

(i) Activos financieros no derivados

La Compañía reconoce inicialmente las cuentas por cobrar y depósitos en la fecha en que se originan.

La Compañía elimina un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales a los flujos de efectivo provenientes del activo, o transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales del activo financiero en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la titularidad sobre el activo financiero. Cualquier participación en los activos financieros transferidos que se ha creado o conservado por parte de la Compañía se reconoce como un activo o pasivo por separado.

(ii) Pasivos financieros no derivados

La Compañía reconoce inicialmente los pasivos en la fecha en que se originan que generalmente es la fecha de contratación en la que la Compañía se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

La Compañía elimina un pasivo financiero cuando se satisfacen o cancelan, o expiran sus obligaciones contractuales.

La Compañía tiene como pasivos financieros no derivados: préstamos, arrendamiento financiero, proveedores y acreedores, provisiones, pasivos acumulados e impuestos por pagar, principalmente.

Dichos pasivos financieros se reconocen inicialmente a valor razonable más los costos directamente atribuibles a la transacción. Con posterioridad al reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valúan a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

(iii) Instrumentos financieros derivados

La Compañía hace uso de instrumentos financieros derivados para cubrir exposiciones a riesgos por tasas de interés. Si bien estos instrumentos no han sido designados de cobertura desde una perspectiva contable, estos instrumentos tienen una intención de negocio específica ya que son adquiridos para realizar coberturas desde una perspectiva económica.

(e) Pagos anticipados-

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, impuesto derivado del plan de acciones para empleados, rentas pagadas por anticipado, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o período en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo a las fechas establecidas. Cuando se tienen derechos y obligaciones derivados del mismo contrato, los saldos se presentan netos.

Derivado de la implementación del plan de compensación en acciones a los empleados, se reconoció como un pago anticipado la remuneración que recibirán los empleados diferentes a las acciones y que se devengará conforme se reconozca el gasto por dicho plan.

Todos los contratos de arrendamiento prevén el pago de rentas anticipadas a la firma de los contratos, las cuales son aplicadas al resultado del período en los primeros meses de operación del club.

(f) Almacén de materiales-

El almacén se integra principalmente por insumos, uniformes que el personal utiliza en los clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del período en el que son asignados a los empleados.

Los inventarios se registran a costo o a su valor neto de realización, el que sea menor. El costo de los inventarios se determina por la fórmula de costos adquiridos identificados e incluye las erogaciones incurridas para la adquisición de los inventarios.

(g) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso y mobiliario y equipo-*(i) Reconocimiento y medición*

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de "otros ingresos y gastos" en el resultado del ejercicio.

(ii) Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurren.

(iii) Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

Las tasas de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

	Tasas
Mejoras a locales arrendados	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12.5% y 20%
Equipo de audio y video	40%
Mobiliario y equipo para club	20%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 el gasto por mantenimiento fue de \$15,321 y \$11,400 respectivamente.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

(iv) *Anticipos a proveedores*

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de clubes se presentan como anticipos a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aún a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que está por adquirir.

(h) Activos intangibles-

(i) *Crédito mercantil*

El crédito mercantil representa los beneficios económicos futuros que surgen de otros activos adquiridos que no son identificables individualmente ni reconocidos por separado resultado de la adquisición de compañías donde se obtiene control. El crédito mercantil está sujeto a pruebas de deterioro, realizado anualmente y/o cuando existen indicadores de deterioro.

(ii) *Marca registrada y programas de cómputo*

La marca representa principalmente los derechos de uso de la marca "Sports World" y los programas de cómputo se refiere a desarrollos de sistemas información y programas, se registran a su costo menos amortización acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

(iii) *Erogaciones subsecuentes*

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en resultados conforme se incurren.

(iv) *Amortización*

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los períodos en curso y comparativo son como se muestra a continuación:

- Marcas registradas 10 años
- Programas de cómputo 3 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

(i) Otros activos-

Los otros activos incluyen principalmente depósitos en garantía de los arrendamientos de locales de los clubes.

(j) Arrendamientos-

Los arrendamientos en los que de acuerdo con sus términos la Compañía asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la titularidad se clasifican como arrendamientos financieros. En el reconocimiento inicial, el activo arrendado se registra a su valor razonable o al valor presente de los pagos mínimos de arrendamiento, el que sea menor.

Las rentas que paga la Compañía por concepto de los arrendamientos operativos se reconocen en el resultado del ejercicio por el método de línea recta de acuerdo con la vigencia del contrato de arrendamiento aun cuando los pagos no se realicen sobre la misma base.

Los ingresos por rentas (subarrendamiento) que recibe la Compañía como arrendador bajo los contratos de arrendamiento operativo se reconocen en el resultado del ejercicio por el método de línea recta con base en la vigencia del contrato.

(k) Deterioro-

(i) *Activos financieros*

Un activo financiero que no se registre a su valor razonable a través de resultados, se evalúa en cada fecha de reporte para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que se haya deteriorado. Un activo financiero se encuentra deteriorado si hay evidencia objetiva que indique que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que dicho evento tuvo un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo y que se pueda estimar de manera confiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros (incluyendo valores de capital) se han deteriorado, incluye la falta de pago o morosidad de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Compañía en términos que de otra manera la Compañía no detecte indicios de que dicho deudor caerá en bancarrota, la desaparición de un mercado activo de un título valor. Adicionalmente, en el caso de una inversión en títulos de capital, una reducción significativa o prolongada en su valor razonable por abajo de su costo es evidencia objetiva de deterioro.

La Compañía considera evidencia de deterioro para cuentas por cobrar tanto a nivel de activo específico como colectivo. Todas las cuentas por cobrar que individualmente son significativas, se evalúan para un posible deterioro específico. Todas las cuentas por cobrar por las que se evalúe que no están específicamente deterioradas se evalúan posteriormente en forma colectiva para identificar cualquier deterioro que haya ocurrido pero que todavía no se haya identificado, en los casos en que no sean individualmente significativas se evalúan colectivamente para un posible deterioro agrupando las cuentas por cobrar que tengan características de riesgo similares.

Al evaluar el deterioro colectivo, la Compañía utiliza las tendencias históricas de la probabilidad de incumplimiento, tiempos de las recuperaciones y el monto de pérdidas incurridas, ajustadas por el análisis hecho por la administración en cuanto a si las condiciones económicas y crediticias actuales son de tal índole, que es probable que las pérdidas reales sean mayores o menores de lo que sugieren las tendencias históricas.

Los cambios en las provisiones para deterioro atribuibles al valor del tiempo se reflejan como un componente de ingresos por intereses.

(ii) *Activos no financieros*

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, distintos al almacén de materiales y a activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de reporte para determinar si existe algún indicio de posible deterioro. Si se identifican indicios de deterioro, entonces se estima el valor de recuperación del activo. En el caso del crédito mercantil y activos intangibles que tengan vidas indefinidas o que todavía no estén disponibles para su uso, el valor de recuperación se estima cada año en las mismas fechas.

Para efectos de las pruebas de deterioro, los activos que no se pueden probar individualmente se integran en grupos más pequeños de activos que generan entradas de efectivo por uso continuo y que son en su mayoría independientes de las entradas de efectivo de otros activos o grupos de activos (la "unidad generadora de efectivo"). Para efectos de las pruebas de deterioro del crédito mercantil, el crédito mercantil adquirido en una adquisición de negocios se distribuye a las unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien por las sinergias de la combinación. Esta distribución está sujeta a una prueba de tope de cada uno de los clubes y refleja el nivel más bajo al cual el crédito mercantil se monitorea para efectos de informes internos. El valor de recuperación de un activo o unidad generadora de efectivo es el que resulte mayor entre su valor en uso y su valor razonable menos costos de venta.

Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos al activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo es superior a su valor de recuperación. Las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados. Las pérdidas por deterioro registradas con relación a las unidades generadoras de efectivo, se distribuyen primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil que se haya distribuido a las unidades y luego para reducir el valor en libros de los otros activos en la unidad (grupo de unidades) sobre la base de prorratio.

No se revierte ninguna pérdida por deterioro con respecto a crédito mercantil. Con relación a otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores se evalúan a la fecha de reporte para identificar indicios de que la pérdida se haya reducido o que ya no exista. Una pérdida por deterioro se revierte si ha habido algún cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor de recuperación. Una pérdida por deterioro sólo se revierte en la medida en que el valor en libros del activo no supere el valor en libros que se hubiera determinado neto de depreciación o amortización, si ninguna pérdida por deterioro se hubiera reconocido anteriormente.

(I) Beneficios a los empleados-

(i) Beneficios de los empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a los empleados a largo plazo, es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el período en que surgen.

(ii) Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya se para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 meses después del período de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

(iii) Beneficios a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos.

Se reconoce un pasivo por el monto que se espera pagar bajo los planes de bonos en efectivo a corto plazo o reparto de utilidades, si la Compañía tiene una obligación legal o asumida de pagar dichos montos como resultado de servicios anteriores prestados por el empleado, y la obligación se puede estimar de manera confiable.

(m) Pagos basados en acciones-

La Compañía tiene establecido un programa de pagos basados en acciones de su capital a ciertos empleados, reconociendo un gasto de operación en el estado de utilidad integral y un aumento en el capital contable, durante el período de adjudicación, al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados. Los períodos de adjudicación van de uno a de tres años.

Las características de este plan establecen que se otorgaran acciones netas de retención de impuestos a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida en la Compañía durante las fechas de adjudicación del plan, tal y como se indica en la nota 18(b).

(n) Provisiones-

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

(o) Impuestos a la utilidad y participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)-

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en la cuenta de utilidad integral.

El impuesto a la utilidad causado es el impuesto que se espera pagar o recibir. El impuesto a la utilidad y la participación de los trabajadores en la utilidad a cargo (PTU) por el ejercicio se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales para las compañías en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores.

No se reconocen impuestos por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del reconocimiento inicial del crédito mercantil.

Los impuestos diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicarán a las diferencias temporales cuando se revertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal y a la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

(p) Capital social-

Acciones ordinarias

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

Recompra de acciones

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se re-emiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

(q) Ingresos-

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de rebajas y otros descuentos similares.

La Compañía presta servicios al público en general. Los ingresos que percibe la Compañía son por la venta de membresías que adquieren los socios del club para poder hacer uso de las instalaciones, por las cuotas de mantenimiento mensuales, venta de algunos productos y otros servicios a los socios, así como patrocinios y otros servicios comerciales a concesionarios.

Los ingresos se reconocen en resultados cuando pueda estimarse confiablemente. Puede estimarse confiablemente cuando: el monto de ingreso puede medirse, se transfieren los riesgos y beneficios de los bienes, es probable que los beneficios económicos asociados con la transacción fluyan a la Compañía, y los costos incurridos en la transacción, así como los costos para completar la transacción puedan ser medidos confiablemente.

Los ingresos por venta de membresías se reconocen al momento de la venta que comúnmente coincide con la de su cobro, considerando que la misma únicamente permite al usuario, la pertenencia como miembro del club (socio), y todos lo demás servicios, productos y cuotas de mantenimiento mensual, se registran por separado, cuando se devenga el servicio.

Los cobros anticipados por membresías y cuotas de mantenimiento de clubes en construcción (preventas) son reconocidos como ingresos diferidos en el estado de situación financiera, los ingresos por membresías se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se lleva a cabo la apertura del club y los ingresos por cuotas de mantenimiento cuando se lleva a cabo la apertura del club o se devengan.

Los ingresos diferidos o cobros anticipados por cuotas de mantenimiento son reconocidos como ingresos diferidos en el estado de situación financiera y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.

Los ingresos por patrocinios comerciales se reconocen como un ingreso diferido en el momento de celebración de los contratos y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.

(r) Otros gastos-

(i) Pagos por arrendamiento

Los pagos realizados bajo contratos de arrendamiento operativo se reconocen en resultados por el método de línea recta durante la vigencia del contrato de arrendamiento. Los incentivos de arrendamiento recibidos se reconocen como parte integral del total de gastos por arrendamiento durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

Los pagos mínimos por arrendamiento realizados bajo contratos de arrendamiento financieros se prorratan entre los gastos financieros y la reducción del pasivo correspondiente. El gasto por financiamiento se prorrata a cada periodo durante la vigencia del contrato a fin de utilizar una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo.

(ii) Determinación si un contrato incluye un arrendamiento

Al celebrar un contrato, la Compañía determina si dicho contrato es o contiene un arrendamiento. Un bien específico es objeto de arrendamiento si la ejecución del contrato depende del uso de ese bien específico. Un contrato transfiere el derecho a usar el bien si el contrato le transfiere a la Compañía el derecho a controlar el uso del bien correspondiente.

Al celebrar o en la fecha de una revaluación de un contrato, la Compañía separa los pagos y otra contraprestación que se requieran bajo dicho contrato, en aquellos que corresponden al arrendamiento y los correspondientes a otros elementos con base en sus relativos valores razonables. Si la Compañía concluye que, en el caso de un arrendamiento financiero resulta poco práctico separar los pagos de manera confiable, se reconoce un activo y un pasivo por una cantidad igual al valor razonable del activo correspondiente. Posteriormente, el pasivo se reduce a medida que se realizan pagos y se reconoce un cargo financiero atribuido sobre el pasivo utilizando la tasa de interés incremental sobre préstamos de la Compañía.

(s) Ingresos y costos financieros-

Los ingresos financieros incluyen ingresos por intereses sobre fondos invertidos y ganancias cambiarias.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos y pérdidas cambiarias. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo.

Las ganancias y pérdidas cambiarias se reportan sobre una base neta en el estado de resultados.

(t) Utilidad por acción-

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 18).

(u) Saldos y operaciones con partes relacionadas-

Compensaciones y prestaciones a funcionarios

El monto total de las compensaciones pagadas por la Compañía a sus consejeros y funcionarios principales por el ejercicio social concluido al 31 de diciembre de 2015 y 2014, fue aproximadamente de \$20,037 y \$21,500, respectivamente. Esta cantidad incluye los emolumentos determinados por la Asamblea General de Accionistas de la Compañía por el desempeño de sus cargos durante dicho ejercicio, así como sueldos y salarios pagados a sus funcionarios principales.

La Compañía continuamente revisa los sueldos y bonos a fin de ofrecer a sus empleados condiciones competitivas de compensación.

Operación relevante

Con fecha 30 de junio de 2014, Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. firmó un acuerdo de operación compartida para el club de Tijuana. La razón de esta decisión se fundamenta en temas estratégicos y operativos que darán al club un mayor impulso al ser gestionado por una empresa que opera otro club en San Diego, California. La Compañía continuará manteniendo participación en las utilidades que se generen.

(v) Pronunciamientos normativos emitidos recientemente-

La NIIF 9 *Instrumentos financieros* publicada en julio de 2014, reemplaza las guías de la NIC 39 *Instrumentos financieros: reconocimiento y medición*. La NIIF 9 incluye guías revisadas para la clasificación y medición de instrumentos financieros, incluyendo un nuevo modelo de pérdidas crediticias esperadas para calcular el deterioro de los activos financieros, y los nuevos requerimientos generales de contabilidad de coberturas. También mantiene las guías relacionadas con el reconocimiento y la baja de cuentas de los instrumentos financieros de la NIC 39.

La NIIF 9 es efectiva para los periodos sobre los que se informa anuales comenzados el 1 de enero de 2018 o después. Su adopción anticipada está permitida. La Compañía se encuentra en proceso de evaluar los impactos de esta nueva norma y definir si la adoptará anticipadamente.

La NIIF 15 *Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes* establece un marco completo para determinar si se reconocen ingresos de actividades ordinarias, cuándo se reconocen y en qué monto. Reemplaza las actuales guías para el reconocimiento de ingresos, incluyendo la NIC 18 *Ingresos y actividades ordinarias*, NIC 11 *Contratos de construcción* y CINIIF 13 *Programas de fidelización de clientes*. La NIIF 15 es efectiva para los periodos sobre los que se informa anuales comenzados el 1 de enero de 2017 o después. Su adopción anticipada está permitida. La Compañía se encuentra en proceso de evaluar los impactos de esta nueva norma y definir si la adoptará anticipadamente.

La NIIF 16 *Arrendamientos* sustituirá a la actual NIC 17 *Arrendamientos*, con esta nueva norma el tratamiento contable de los contratos de arrendamiento cambiará fundamentalmente. La NIIF 16 elimina la distinción entre arrendamiento financiero reconocido en el balance y los arrendamientos operativos reconocidos a nivel de resultados. En su lugar, hay un único modelo de contabilidad, el cual consiste en el reconocimiento de los arrendamientos dentro del balance, similar al arrendamiento financiero actual. La NIIF 16 es efectiva para los periodos sobre los que se informa anuales comenzados el 1 de enero de 2019 o después. Su adopción anticipada está permitida. La Compañía se encuentra en proceso de evaluar los impactos de esta nueva norma y definir si la adoptará anticipadamente.

No se espera que las siguientes nuevas normas o modificaciones tengan un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía:

- Contabilidad para las adquisiciones de intereses en operaciones conjuntas (modificaciones a la NIC 11). Fecha de vigencia, 1 de enero de 2016.
- Aclaración de métodos aceptables de depreciación y amortización (Modificaciones a la NIC 16 y NIC 38). Fecha de vigencia, 1 de enero de 2016.
- Método de participación en estados financieros separados (Modificaciones a la NIC 27). Fecha de vigencia, 1 de enero de 2016.
- Entidades de inversión: Aplicación de la excepción de la consolidación (Modificaciones a NIIF 10, NIIF 12 y NIC 28).
- Las modificaciones a la NIC 1 Presentación de estados financieros, para hacer frente a algunos problemas que se observan en la actual presentación y revelación de los estados financieros, el 18 de diciembre de 2014 se publicaron las aclaraciones a la NIC 1. Dichas modificaciones no requieren algún cambio significativo en la actual presentación y revelación de los estados financieros, solo indican que los elaboradores de los estados financieros mantengan un panorama general, evitando un texto modelo y un listado de revelaciones. Las modificaciones a la NIC 1 son efectivas para los periodos sobre los que se informa anuales comenzados el 1 de enero de 2016 o después, su adopción anticipada está permitida.

(5) Determinación de valores razonables-

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros. Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran a continuación:

(a) Inversiones temporales

El valor razonable de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compraventa al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 "Instrumentos Financieros: Revelaciones".

(b) Cuentas por cobrar

El valor razonable de las cuentas por cobrar a socios y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor de mercado.

(c) Pasivos financieros no derivados

La determinación del valor razonable de los activos y pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación.

La Compañía mide el valor razonable conforme a la NIIF 13 usando la siguiente jerarquía de valor razonable, que refleja la importancia de los insumos usados en el cálculo:

- Nivel 1: Precio de mercado cotizado (sin ajuste) en mercados activos para instrumentos financieros idénticos.
- Nivel 2: Técnicas de valuación basadas en insumos observables, ya sea directamente o indirectamente.
- Nivel 3: Técnicas de valuación usando insumos no observables significativos.

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación.

Debido a que los pasivos financieros de la Compañía no son bursátiles, la deuda se valuó a su valor razonable al cierre del periodo conforme al nivel 2, por lo que fue necesario obtener una tasa de interés para descontar los flujos de efectivo, que considerara un componente crediticio. Dado que la Compañía no cuenta con una calificación crediticia en el mercado, para descontar los flujos se empleó como alternativa una curva corporativa observable en el mercado, considerando los siguientes elementos para la selección de la misma:

- El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- Instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

No obstante lo anterior, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía.

(d) Pago basado en acciones

El valor razonable para las acciones asignadas en el plan de compensación a ejecutivos en acciones es igual al precio promedio de la acción a la fecha de asignación.

Cuando procede, se revela en las notas a los estados financieros mayor información sobre los supuestos realizados en la determinación de los valores razonables específicos de ese activo o pasivo.

(e) Instrumentos financieros derivados

La Compañía cuenta con dos instrumentos derivados, y mediante éstos realiza una cobertura económica al pasivo financiero que mantiene vigente al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el cual se encuentra denominado en pesos y paga intereses con base en la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE). Estos instrumentos intercambian el perfil de la tasa TIIE del pasivo por una tasa fija, sin embargo existe un límite superior o "techo" del 5% y 6.5% respectivamente en la tasa TIIE para estas coberturas, por lo cual la Compañía no tiene cobertura por arriba de este nivel.

Por lo anterior, la Compañía ha modelado este instrumento mediante dos instrumentos base, un swap de tasas de interés y una opción sobre tasas de interés.

El cuadro siguiente muestra las técnicas y metodologías empleadas en la estimación del valor razonable de los instrumentos financieros categorizados en el Nivel 2 de la jerarquía de valor razonable:

Instrumentos financieros medidos a valor razonable

Tipo	Técnica de valuación	Insumos significativos no observables
Swaps de tasas de interés	Se estima una tasa de interés adelantada y se obtiene un valor presente de los flujos esperados	No aplica
Opciones sobre tasas de interés	Con insumos de mercado, se estima una tasa de interés adelantada y se emplea el modelo de Black & Scholes para estimar el valor de mercado	No aplica

Clasificaciones contables y valor razonable

Los siguientes análisis muestran el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen. No se incluye la información del valor razonable del activo o pasivo no financiero no medido a valor razonable si el valor en libros y el valor razonable son razonablemente cercanos, particularmente para la categoría de "efectivo y equivalentes de efectivo".

	Valor en Libros					Valor Razonable			
	Nota	Clasificados a valor razonable	Cuentas por cobrar y por pagar	Otros pasivos financieros	Total	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
Pasivos financieros medidos a valor razonable									
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIE al 31 de diciembre de:									
2015	14	(1,269)	-	-	(1,269)	-	(1,269)	-	(1,269)
2014	14	(1,700)	-	-	(1,700)	-	(1,700)	-	(1,700)

(6) Administración de riesgos financieros-

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo operativo

Esta nota presenta información sobre la exposición de la Compañía a cada uno de los riesgos arriba mencionados, los objetivos, políticas y procesos de la Compañía para la medición y administración de riesgos, así como la administración de capital de la Compañía. En diversas secciones de estos estados financieros consolidados se incluyen más revelaciones cuantitativas.

Marco de administración de riesgos-

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

Riesgo de crédito-

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un socio o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar, y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

Cuentas por cobrar

La máxima exposición al riesgo crediticio está representada por el saldo de cada activo financiero principalmente en las cuentas por cobrar. El total de estas cuentas se encuentran diluidas principalmente entre deudores diversos, usuarios y concesionarios, los cuales no representan una concentración de riesgo en lo individual. La Compañía evalúa periódicamente las condiciones financieras de sus deudores. La Compañía no cree que exista un riesgo significativo de pérdida por una concentración de crédito en su base de clientes, debido a que los servicios que presta la Compañía se cobran principalmente de contado, también considera que su riesgo potencial de crédito está adecuadamente cubierto por su reserva de cuentas incobrables que representa su estimado de pérdidas incurridas por deterioro respecto a las cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar vencidas están reservadas.

Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes con bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

Instrumentos financieros derivados

El valor en libros de los pasivos financieros representa la máxima exposición al riesgo de crédito. Dado que la Compañía presenta al 31 de diciembre de 2015 y 2014 un pasivo por los instrumentos derivados que mantiene vigentes a estas fechas, la Compañía no presenta una exposición al riesgo de crédito por estos instrumentos.

Los instrumentos derivados han sido pactados por la Compañía con un banco como contraparte, y esta institución está calificada entre el rango AA- y AAA según la calificador Standard & Pools.

Riesgo de liquidez-

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación previstos para un periodo de 90 días, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de crédito, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con periodos de reembolso acordados:

	31 de diciembre	
	2015	2014
Pasivos financieros		
Documentos por pagar a bancos a 1 año	\$ 98,569	58,782
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	222,480	166,689
Documentos por pagar a bancos mayor a 3 años	104,787	35,881
Arrendamiento financiero a 1 año	3,255	2,886
Arrendamiento financiero entre 2 y 3 años	10,680	17,888
Arrendamiento financiero mayor a 3 años	15,399	11,555
Proveedores y acreedores	103,975	57,017
Total	\$ 559,145	350,698
Activos financieros		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 158,154	120,295
Cuentas por cobrar, neto	24,361	12,202
Total	182,515	132,497
Neto	\$ (376,630)	(218,201)

Instrumentos financieros derivados

A continuación se exponen por vencimiento, los flujos contractuales restantes de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2015 y 2014, incluyendo los pagos estimados de intereses y excluyendo el impacto de los acuerdos de compensación:

	Valor en libros	Flujos contractuales	6 meses	6-12 meses	1-2 años	2-5 años
Pasivos financieros por derivados						
Swaps de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE al 31 de diciembre de:						
2015	(1,269)	(1,269)	(545)	67	112	292
2014	(1,700)	(1,269)	(1,260)	(956)	(103)	(336)

Los flujos de entrada/(salida) revelados en la tabla anterior representan los flujos de efectivo esperados no descontados relacionados con los pasivos financieros originados por derivados, mantenidos para propósitos de administración de riesgo y que la Compañía no tiene intención de cerrar antes del vencimiento contractual. La revelación muestra montos de flujo de efectivo netos para los derivados que se liquidan en efectivo y flujos de entrada y de salida de efectivo brutos para los derivados que se liquidan simultáneamente en efectivo bruto.

Riesgo de mercado-

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de instrumentos de capital puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

La Compañía ha adquirido derivados, y también incurre en obligaciones financieras, para administrar los riesgos de mercado. Estas operaciones se llevan a cabo de acuerdo a las políticas establecidas por la Administración.

Riesgo cambiario-

La Compañía está expuesta a riesgo cambiario, la Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o "spot" para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera al final del período sobre el que se informa son los siguientes:

	Dólares americanos 31 de diciembre	
	2015	2014
Activos	\$ 4,897	6,659
Pasivos	506,684	497,270

El tipo de cambio en relación con el dólar, al 31 de diciembre de 2015 y 2014 fue de \$17.34 y \$14.73, respectivamente. Al 15 de febrero de 2016, el tipo de cambio era de \$19.04.

Riesgo de tasa de interés-

Pasivos financieros

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en los intereses que paga por la línea de crédito que tiene con Santander Serfín, S. A., Institución de Banca Múltiple (Santander Serfín) a tasa de interés Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más tres punto cinco puntos porcentuales. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables, se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del período sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año. La Compañía informa internamente al Consejo de Administración sobre el riesgo en las tasas de interés. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Instrumentos financieros derivados

La Compañía se encuentra expuesta al riesgo de tipo de interés por las pasivos financieros que mantiene y el instrumento financiero derivado que ha pactado. La Compañía ha contratado este instrumento derivado con la finalidad de realizar una cobertura económica, por el riesgo de tasa de interés, al pasivo financiero que mantiene con su contraparte Santander, sin embargo, este instrumento aún no han sido designado formalmente de cobertura por la Compañía, siendo su intención designarlo en el corto plazo.

Exposición al riesgo de tasas de interés

El perfil de tasas de interés de los instrumentos financieros de la Compañía que devengan intereses se define como sigue:

Pesos	Monto nominal	
	2015	2014
Instrumentos a tasa variable		
Pasivos financieros	(245,000)	(138,411)
Efecto del swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	(1,269)	(1,700)
	(246,269)	(140,111)

Análisis de sensibilidad de flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en tasas de interés TIIE sobre los préstamos bancarios, y sobre los instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2015. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total sostenida en tasas variables, y de los instrumentos derivados que ha contratado para cubrirla económicamente. Se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del período sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año.

Si las tasas de interés TIIE hubieran tenido una variación de 100 y 200 puntos base (pb), hacia arriba y hacia abajo en cada período que se informa, y todas las otras variables hubieran permanecido constantes, los resultados del período habrían incrementado (disminuido) en los montos mostrados a continuación:

Tasa de interés local (TIIE)

31 de diciembre de 2015	Resultados, 100 pb		Resultados, 200 pb	
	Incremento	Decremento	Incremento	Decremento
Swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	2,502	(3,315)	4,014	(7,232)
	2,502	(3,315)	4,014	(7,232)
31 de diciembre de 2014				
	Resultados, 100 pb		Resultados, 200 pb	
	Incremento	Decremento	Incremento	Decremento
Swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	1,746	(920)	2,663	(5,382)
	1,746	(920)	2,663	(5,382)

Riesgo operativo-

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo, se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- Documentación de controles y procedimientos.
- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la Dirección de la Compañía.

Administración del capital-

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital sólida a fin de mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Comité de Ejecutivo sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el período, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

La Compañía está obligada a mantener un capital contable consolidado mínimo de \$802,000, como parte de las obligaciones de hacer con Santander Serfin, de no cumplirse, el Banco estará en el derecho de dar por terminado anticipadamente los contratos que amparan las líneas de crédito.

El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La Administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento financiero y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

El índice de endeudamiento es la relación del EBITDA con la deuda neta con costo financiero y el índice de cobertura de intereses es la relación del gasto por intereses y el EBITDA. El índice de endeudamiento neto al cierre del período que se informa es como sigue:

	31 de diciembre	
	2015	2014
Deuda neta con costo financiero	\$ 455,170	293,681
Utilidad del ejercicio	\$ 16,243	48,503
Depreciación y amortización	149,939	115,094
Costo financiero, neto	31,911	25,273
Gasto por impuestos a la utilidad	6,351	16,246
EBITDA	\$ 204,444	205,116
Índice de endeudamiento	2.23	1.43
EBITDA	\$ 204,444	205,116
Gasto por intereses	32,357	25,511
Índice de cobertura de intereses	6.32	8.04

Comparación de valores de mercado con valores en libros

La Compañía estima por la naturaleza de sus activos y pasivos financieros que los valores registrados en libros no difieren de forma significativa de sus valores de mercado.

(7) Efectivo y equivalentes de efectivo-

El efectivo y equivalentes de efectivo se muestra a continuación:

	31 de diciembre	
	2015	2014
Efectivo	\$ 41,247	51,093
Inversiones temporales	116,907	69,202
Efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de flujos de efectivo	\$ 158,154	120,295

(8) Cuentas por cobrar-

Las cuentas por cobrar se muestran a continuación:

	31 de diciembre	
	2015	2014
Usuarios y concesionarios	\$ 28,296	16,283
Deudores diversos	2,048	1,955
	30,344	18,238
Menos estimación para cuentas incobrables	5,983	6,036
	\$ 24,361	12,202

(9) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo-

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	Saldo al 31 de diciembre de 2014	Adiciones directas	Bajas/Depreciación	Traspasos	Saldo al 31 de diciembre de 2015
Inversión:					
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,032,717	-	(142,302)	212,407	1,102,822
Equipo de gimnasio	236,378	54,899	(13,226)	-	278,051
Equipo de audio y video	15,323	6,319	(1,114)	-	20,528
Equipo de club	41,196	11,648	(2,139)	-	50,705
Equipo de cómputo	32,922	6,935	(1,377)	-	38,480
Equipo de transporte	664	-	-	-	664
Maquinaria y equipos de clubes	71,547	7,571	(2,400)	-	76,718
Mobiliario y equipo de oficina	2,881	283	(170)	-	2,994
Construcciones en proceso	17,382	229,185	-	(212,407)	34,160
Total inversión	1,451,010	316,840	(162,728)	-	1,605,122
Depreciación:					
Mejoras a locales arrendados	243,551	83,988	(105,767)	-	221,772
Equipo de gimnasio	98,404	34,065	(9,757)	-	122,712
Equipo de audio y video	9,615	4,450	(1,094)	-	12,971
Equipo de club	22,781	6,585	(2,030)	-	27,336
Equipo de cómputo	23,131	7,000	(1,289)	-	28,842
Equipo de transporte	307	153	-	-	460
Maquinaria y equipos de clubes	18,904	6,911	(1,398)	-	24,417
Mobiliario y equipo de oficina	2,283	218	(169)	-	2,332
Total depreciación acumulada	418,976	143,370	(121,504)	-	440,842
Inversión neta	\$ 1,032,034	173,470	(41,224)	-	1,164,280
Anticipos a proveedores					10,766
					\$ 1,175,046

	Saldo al 31 de diciembre de 2013	Adiciones directas	Bajas/Depreciación	Traspasos al activo	Saldo al 31 de diciembre de 2014
Inversión:					
Mejoras a locales arrendados	\$ 863,549	-	(255)	169,423	1,032,717
Equipo de gimnasio	198,524	45,316	(7,462)	-	236,378
Equipo de audio y video	10,564	4,855	(96)	-	15,323
Equipo de club	34,694	6,518	(16)	-	41,196
Equipo de cómputo	26,426	7,792	(1,296)	-	32,922
Equipo de transporte	664	-	-	-	664
Maquinaria y equipos de clubes	52,442	19,690	(585)	-	71,547
Mobiliario y equipo de oficina	2,594	295	(8)	-	2,881
Construcciones en proceso	8,181	178,624	-	(169,423)	17,382
Total inversión	1,197,638	263,090	(9,718)	-	1,451,010
Depreciación:					
Mejoras a locales arrendados	184,681	59,125	(255)	-	243,551
Equipo de gimnasio	74,194	27,541	(3,331)	-	98,404
Equipo de audio y video	6,671	2,979	(35)	-	9,615
Equipo de club	17,530	5,251	-	-	22,781
Equipo de cómputo	17,326	6,735	(930)	-	23,131
Equipo de transporte	154	153	-	-	307
Maquinaria y equipos de clubes	12,448	6,801	(345)	-	18,904
Mobiliario y equipo de oficina	2,124	164	(5)	-	2,283
Total depreciación acumulada	315,128	108,749	(4,901)	-	418,976
Inversión neta	\$ 882,510	154,341	(4,817)	-	1,032,034
Anticipos a proveedores					4,581
					\$ 1,036,615

Al 31 de diciembre del 2015 están en proceso de construcción dos clubes que abrirá en 2016 (nota 20(b)).

(10) Activos intangibles-

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	Marcas registradas	Derechos por amortizar	Programas de cómputo	Total
Costo				
Al 31 de diciembre de 2014	\$ 27,795	1,800	25,981	55,576
Adquisiciones	-	482	2,140	2,622
Al 31 de diciembre de 2015	27,795	2,282	28,121	58,198
Amortización				
Al 31 de diciembre de 2014	26,124	33	16,608	42,765
Adquisiciones	1,671	240	4,658	6,569
Al 31 de diciembre de 2015	27,795	273	21,266	49,334
Valores en libros				
Total al 31 de diciembre de 2015	\$ -	2,009	6,855	8,864
Costo				
Al 31 de diciembre de 2013	\$ 27,795	-	22,991	50,786
Adquisiciones	-	1,800	2,990	4,790
Al 31 de diciembre de 2014	27,795	1,800	25,981	55,576
Amortización				
Al 31 de diciembre de 2013	23,344	-	13,043	36,387
Adquisiciones	2,780	33	3,565	6,378
Al 31 de diciembre de 2014	26,124	33	16,608	42,765
Valores en libros				
Total al 31 de diciembre de 2014	\$ 1,671	1,767	9,373	12,811

Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo por el crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por club de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la administración.

Tanto en 2015 y 2014, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de diez años. Los flujos de efectivo para un periodo adicional de 10 años se extrapolaron usando una tasa de crecimiento constante del orden de 2% para 2015 y 2014.

(11) Préstamos a corto y largo plazo-

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

En el segundo trimestre de 2015 se obtuvo una nueva línea de crédito de hasta por \$200,000, contratada el 13 de abril de 2015 con Santander Serfin, S.A. Institución de Banca Múltiple (Santander Serfin) con Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V. (subsidiaria de la Compañía) y como obligado solidario Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. Esta línea de crédito devengará intereses a la tasa de interés interbancario de equilibrio (TIIE) más 2.3 puntos porcentuales, pagadero hasta 60 exhibiciones mensuales con vigencia hasta el 13 de abril de 2020, durante los primeros doce meses no se pagará capital, solo intereses.

Las disposiciones efectuadas en la línea de crédito hasta el 31 de diciembre de 2015 y la tasa de interés respectiva se muestran a continuación.

Fecha de disposición	Tasa de interés	Fechas de vencimiento	Monto			
			Dispuesto	Pagado	A corto plazo	A largo plazo
23/08/2012	TIIE + 3.50%	23/08/2017	\$ 65,800	43,867	13,160	8,773
23/10/2012	TIIE + 3.50%	23/10/2017	24,900	15,770	4,980	4,150
23/11/2012	TIIE + 3.50%	23/11/2017	31,790	19,604	6,358	5,828
23/08/2013	TIIE + 3.50%	23/08/2018	59,774	30,430	13,042	16,302
23/09/2013	TIIE + 3.50%	23/08/2018	17,736	8,868	3,941	4,927
23/06/2014	TIIE + 3.50%	23/06/2019	78,315	9,789	19,579	48,947
28/09/2014	TIIE + 3.50%	28/06/2019	35,095	4,387	8,774	21,934
23/12/2014	TIIE + 3.50%	23/12/2019	25,000	3,125	6,250	15,625
23/04/2015	TIIE + 3.50%	23/12/2019	26,590	3,324	4,985	18,281
22/05/2015	TIIE + 3.50%	13/04/2020	25,000	-	3,646	21,354
23/06/2015	TIIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	-	4,375	30,625
23/07/2015	TIIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	-	3,646	31,354
25/08/2015	TIIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	-	2,917	32,083
25/09/2015	TIIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	-	2,187	32,813
25/11/2015	TIIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	-	729	34,271
			\$ 565,000	139,164	98,569	327,267

En el primer semestre de 2014 se obtuvo una línea de crédito adicional hasta por \$165,000, contratada el 17 de junio de 2014 con Santander Serfin, S. A., Institución de Banca Múltiple (Santander Serfin) con Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. y como obligado solidario Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. Esta línea de crédito devengará intereses a la tasa de interés interbancario de equilibrio (TIIE) más 3.5 puntos porcentuales, pagadero hasta 60 exhibiciones mensuales con vigencia hasta el 17 de junio de 2019, durante los primeros doce meses no se pagará capital, solo intereses.

Las disposiciones efectuadas hasta el 31 de diciembre de 2014 en la línea de crédito y la tasa de interés respectiva se muestran en la tabla siguiente.

Fecha de disposición	Tasa de interés	Fechas de vencimiento	Monto			
			Dispuesto	Pagado	A corto plazo	A largo plazo
23/08/2012	TIIE + 3.50%	23/08/2017	\$ 65,800	30,707	13,160	21,933
23/10/2012	TIIE + 3.50%	23/10/2017	24,900	10,790	4,980	9,130
23/11/2012	TIIE + 3.50%	23/11/2017	31,790	13,246	6,358	12,186
23/08/2013	TIIE + 3.50%	23/03/2018	59,774	17,389	13,042	29,343
23/09/2013	TIIE + 3.50%	23/04/2018	17,736	4,926	3,941	8,869
23/06/2014	TIIE + 3.50%	06/06/2019	78,315	-	9,789	68,526
29/09/2014	TIIE + 3.50%	06/06/2019	35,095	-	4,387	30,708
23/10/2014	TIIE + 3.50%	06/06/2019	25,000	-	3,125	21,875
			\$ 338,410	77,058	58,782	202,570

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos y mantener ciertas razones financieras determinadas con base en las cifras consolidadas de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual. Dichas obligaciones fueron cumplidas.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, fue de \$28,595 y \$21,576, respectivamente.

(12) Deuda por arrendamiento financiero a corto y largo plazo-

La Compañía ha contraído pasivos por arrendamiento capitalizable de mejoras a locales arrendados para dos clubes deportivos, que expiran en 15 años a partir de 2008 y hasta 2023. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 las mejoras a locales arrendados adquiridos a través de arrendamiento capitalizable se integran como se muestra a continuación.

	31 de diciembre	
	2015	2014
Obligaciones por arrendamiento financiero		
Mejoras a locales arrendados	\$ 42,281	42,281
Menos amortización acumulada	(24,587)	(22,132)
	\$ 17,694	20,149

El gasto por intereses sobre arrendamiento capitalizable, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, fue de \$3,732 y \$3,935, respectivamente.

Las obligaciones por arrendamiento financiero son pagaderas como se indica a continuación:

	Importe total de los pagos futuros mínimos de arrendamiento	(Intereses)	Valor presente de los pagos mínimos de arrendamiento
31 de diciembre de 2015:			
Menos de un año	\$ 6,576	3,321	3,255
Entre dos y tres años	15,866	6,657	9,209
Más de tres años	21,163	4,293	16,870
	\$ 43,605	14,271	29,334
31 de diciembre de 2014:			
Menos de un año	\$ 6,576	3,690	2,886
Entre dos y tres años	30,364	12,476	17,888
Más de tres años	13,392	1,837	11,555
	\$ 50,332	18,003	32,329

(13) Provisiones-

	Honorarios	Prestaciones al personal		Operación	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2014	\$ 131	5,023	13,983		19,137
Provisiones del ejercicio	960	6,258	12,934		20,152
Provisiones utilizadas	(131)	(5,023)	(13,983)		(19,137)
Saldo al 31 de diciembre de 2015	\$ 960	6,258	12,934		20,152

La provisión para gastos de operación se integran principalmente por la provisión de servicios recibidos en la operación de los clubes, por los cuales no se han recibido los comprobantes, como son: luz, agua, gas, limpieza y otros servicios contratados.

(14) Instrumentos financieros derivados-

A continuación se exponen los instrumentos financieros derivados que representaron un pasivo financiero para la Compañía al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

Cuentas por pagar corrientes	2015	2014
<i>Derivados de cobertura económica, no designados de cobertura</i>		
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIE	\$ 1,269	1,700

La exposición de la Compañía a los riesgos de mercado y de liquidez en relación con los pasivos financieros se revela en la nota 6.

(15) Beneficios a los empleados-

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 se tienen beneficios directos por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$4,771 y \$4,335, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las provisiones en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2015 y 2014.

A continuación se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2015 y 2014, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

	31 de diciembre	
	2015	2014
Prima de antigüedad	\$ 2,080	1,864
Otros beneficios posteriores al retiro	6,711	5,727
Pasivo neto reconocido	\$ 8,791	7,591

(a) Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	2015	2014	2015	2014
OBD al 1 de enero	\$ 1,864	1,402	5,727	3,331
Costo laboral del servicio actual y costo financiero	587	506	1,321	1,219
Beneficios pagados	(520)	(477)	-	-
Ganancias y pérdidas actuariales reconocidas en la cuenta de utilidad integral	149	433	(337)	1,177
OBD al 31 de diciembre	\$ 2,080	1,864	6,711	5,727

(b) Gasto reconocido en resultados

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	2015	2014	2015	2014
Costo laboral del servicio actual	\$ 470	402	939	956
Intereses sobre la obligación	118	104	381	263
	\$ 588	506	1,320	1,219

(c) (Ganancias) y pérdidas actuariales reconocidas en la cuenta de utilidad integral

	31 de diciembre	
	2015	2014
Monto acumulado al 1o. de enero	\$ (984)	(2,594)
Reconocidas durante el ejercicio	(188)	1,610
Monto acumulado	\$ (1,172)	(984)

El (ingreso) gasto se reconoce en el rubro de "servicios de personal" en el estado de utilidad integral.

(d) Supuestos actuariales

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	31 de diciembre	
	2015	2014
Tasa de descuento al 31 de diciembre	7.0%	6.7%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	4.5%	4.0%

(16) Arrendamientos operativos-

Las rentas por arrendamientos operativos no sujetos a cancelación son como sigue:

	31 de diciembre	
	2015	2014
Menores a un año	\$ 248,114	203,437
Entre dos y cinco años	1,219,192	1,187,299
Más de cinco años	2,110,881	2,021,582
	\$ 3,578,187	3,412,318

Los locales donde la Compañía tiene los clubes deportivos se encuentran arrendados a terceros. Dichos arrendamientos son clasificados como arrendamientos operativos porque, con independencia del plazo del arrendamiento y de los importes satisfechos o comprometidos con los propietarios de los inmuebles arrendados, no se produce la transferencia de los riesgos y beneficios intrínsecos a la propiedad de los mismos.

En muchos contratos de arrendamiento se establece un alquiler fijo, satisfecho mensualmente y actualizado en forma anual de acuerdo con algún índice por efectos de la inflación. En otros casos los importes a pagar al arrendador se adicionan con un porcentaje de ventas obtenidas por la Compañía en el local arrendado. En ocasiones se pactan rentas escalonadas, que permiten disminuir el flujo monetario durante los primeros años del uso del local, sin embargo, el reconocimiento del gasto se realiza en forma lineal.

El gasto total de rentas por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014 ascendió a \$303,013 y \$264,324, respectivamente y se presentan en gastos de operación en el estado de utilidad integral.

Rentas por pagar

En algunos casos, los contratos de arrendamiento de los locales prevén planes de pagos que incluyen períodos de pagos diferidos o gratuitos. La Compañía reconoce el gasto por renta de dichos inmuebles mediante estimaciones de acuerdo con el contrato de arrendamiento.

Las diferencias que se originan entre el gasto reconocido y los montos pagados conforme a los planes de pago se reconocen en el resultado del ejercicio.

(17) Impuestos a la utilidad-

La Ley de ISR vigente a partir del 1o. de enero de 2014, establece una tasa de ISR del 30% para 2014 y años posteriores.

El gasto por impuestos por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014 se integra por lo siguiente:

	31 de diciembre	
	2015	2014
Gasto por impuestos		
Del ejercicio sobre base fiscal	\$ 16,820	38,573
Beneficio por ISR diferido	\$ (10,469)	(22,327)
	6,351	16,246

ISR reconocido directamente en la cuenta de utilidad integral

	31 de diciembre de 2015		31 de diciembre de 2014	
	Antes de Impuesto	Neto de impuesto	Antes de Impuesto	Neto de impuesto
(Ganancias) pérdidas actuariales del plan beneficios definidos	\$ (188)	56	(132)	1,610
			(483)	1,127

Conciliación de la tasa efectiva de impuesto

	2015		2014	
Utilidad antes de ISR	\$ 22,594	100%	64,749	100%
ISR a tasa aplicable	6,778	30%	19,425	30%
Efecto por impuesto diferido previamente no reconocido	-	-	(417)	(1%)
Instrumentos financieros derivados	(510)	(3%)	510	1%
Gastos no deducibles	826	4%	827	1%
Reconocimiento de ingresos o deducciones fiscales por inflación, neto	(4,375)	19%	(8,352)	(13%)
Proporción no deducible de remuneraciones exentas	3,632	16%	4,253	7%
	\$ 6,351	28%	16,246	25%

Los efectos de impuestos de las diferencias temporales que originan porciones significativas de los activos y pasivos por impuestos diferidos, al 31 de diciembre de 2015 y 2014, se detallan a continuación:

	2015	2014
Activos por impuestos diferidos		
Estimación para saldos de cobro dudoso	\$ 1,181	1,445
Provisiones de pasivo	11,364	8,654
Ingresos diferidos	38,578	42,828
Otros activos de larga duración	295	650
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	59,857	49,434
Activos por impuestos diferidos	111,275	103,011
Pasivos por impuestos diferidos		
Inventarios	3,067	5,231
Pagos anticipados	1,509	1,494
Pasivos por impuestos diferidos	4,576	6,725
Activo por impuestos diferidos, neto	\$ 106,699	96,286

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

(18) Capital contable y reservas-

(a) Capital social

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el capital social de la Compañía está formado por el siguiente número de acciones:

	Número de acciones	
	31 de diciembre de 2015	31 de diciembre de 2014
Capital suscrito		
Clase S - Capital Fijo	36,963	36,963
Clase S - Capital Variable	82,081,986	82,081,986
	82,118,949	82,118,949

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

(b) Reserva para acciones propias*Recompra de acciones*

En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 23 de abril de 2015, se acordó la recompra de acciones propias hasta por un monto máximo equivalente a \$182,000 durante el ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores permite a las Compañías adquirir en el mercado sus propias acciones, con cargo a utilidades acumuladas.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2015 ascienden a 1,720,062 acciones por \$36,676 que representa el 2.09% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2015 es de \$19.32 pesos por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas. Por otra parte se compraron y vendieron 971,191 acciones por \$21,445 que incluye una pérdida por \$800.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2014 ascienden a 748,871 acciones por \$15,231 que representa el 0.91% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2014 es de \$25.80 pesos por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas. Por otra parte se compraron y vendieron 534,315 acciones por \$6,165 que incluye una ganancia por \$810.

A continuación se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2015:

	Acciones	Valor
Recompra de acciones al 31 de diciembre de 2014	748,871	\$ 15,231
Compra y (venta), neto	971,191	21,445
	1,720,062	\$ 36,676

Pago basado en acciones

La Compañía cuenta con un fideicomiso con el objeto de comprar acciones propias para el pago basado en acciones de ciertos empleados de la Compañía. Las características principales del plan es una vigencia de tres años, la fecha de inicio del plan fue el 1o. de abril de 2012 y se liberara una tercera parte en cada aniversario; el único requisito es no haber dejado de prestar sus servicios en la Compañía. Este plan permite se hagan incorporaciones en su vigencia las cuales deberán cumplir con las mismas condiciones.

El comité técnico de la Compañía la autoriza y asigna las acciones del plan por lo menos una vez al año a ciertos empleados que son elegible conforme a las políticas. El valor razonable para cada acción asignada en el plan de acciones es igual al precio promedio de mercado de la acción a la fecha de asignación.

Las acciones del fideicomiso para el pago basado en acciones al 31 de diciembre de 2015 es de 394,801 por \$5,588. De acuerdo con la vigencia del plan se reconoció un gasto por \$3,979 y se acreditó a la reserva de recompra de acciones el efecto neto de impuestos \$2,495.

Las acciones del fideicomiso para el pago basado en acciones al 31 de diciembre de 2014 es de 793,085 por \$11,224. De acuerdo con la vigencia del plan se reconoció un gasto por \$7,160 y se acreditó a la reserva de recompra de acciones el efecto neto de impuestos \$5,247.

A continuación se muestran los movimientos de las acciones del fideicomiso al 31 de diciembre de 2015:

	2015	2014
Acciones al 1o. de enero	793,085	1,240,988
Acciones liberadas	(398,284)	(447,903)
Acciones al 31 diciembre	394,801	793,085

A continuación se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2015:

	Acciones	Valor
Recompra de acciones	1,720,062	\$ 36,676
Pago basado en acciones	394,801	5,588
	2,114,863	42,264
Costo devengado por acciones asignadas en 2012		(5,188)
Costo de las acciones liberadas en 2013		7,263
Costo devengado por acciones asignadas en 2013		(7,693)
Costo de las acciones liberadas en 2014		6,340
Costo devengado por acciones asignadas en 2014		(5,247)
Costo de las acciones liberadas en 2015		5,636
Costo devengado por acciones asignadas en 2015		(2,495)
Saldo de reserva para acciones propias		\$ 40,880

(c) Restricciones al capital contable

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2015, la reserva legal asciende a \$14,930, cifra que no ha alcanzado el monto requerido.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el impuesto sobre la renta (ISR), originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% de los importes mencionados.

(19) Utilidad por acción-

El cálculo de la utilidad básica por acción al 31 de diciembre de 2015 y 2014 se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

	Número de acciones	Factor de equivalencia	Promedio ponderado de acciones
31 de diciembre de 2015			
Acciones en circulación el 1o. de enero	80,576,993	1.0000	80,576,993
Compra de acciones recompradas	(572,907)	0.7244	(415,025)
Acciones en circulación al 31 de diciembre	80,004,086		80,161,968
31 de diciembre de 2014			
Acciones en circulación el 1o. de enero	79,594,775	1.0000	79,594,775
Venta de acciones recompradas	982,218	0.8531	837,970
Acciones en circulación al 31 de diciembre	80,576,993		80,432,745

El total de acciones no incluidas en la utilidad básica por acción es por 2,114,863 (nota 18(b)).

(20) Compromisos-

(a) La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.

(b) La Compañía está en proceso de construcción de dos nuevos clubes, próximos a abrirse durante 2016, por lo que la obligación contraída por la Compañía por el desembolso de efectivo necesario para la construcción de dichos clubes es:

- Al 31 de diciembre de 2015 la construcción en proceso asciende a \$34,160.
- El desembolso de efectivo estimado para concluir con la construcción de los dos clubes y se encuentren en condiciones de operar durante el 2016 y de las mejoras es por \$37,000.

(21) Contingencias-

(a) Litigios

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

(b) Contingencias fiscales

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.



CARTA DE VERIFICACIÓN



Carta de Verificación Independiente del Informe Anual de Grupo Sports World, correspondiente a 2015

Alcance de nuestro trabajo

Se hace de conocimiento de los lectores de este Informe Anual de Grupo Sports World, que Redes Sociales LT ha efectuado una revisión independiente e imparcial a los procesos de desarrollo de elaboración del mismo, así como a la presentación de sus contenidos.

Nuestro trabajo consistió en una verificación limitada del contenido del informe en cuanto a cobertura de indicadores de desempeño, según la determinación de materialidad por parte de la organización, y en cumplimiento con el estándar del Global Reporting Initiative, GRI, versión G4, entre otros estándares que Grupo Sports World consideró en la elaboración de su reporte.

Para efectos de nuestra revisión fueron consideradas las siguientes Normas y Estándares: Principios éticos de independencia de ISAE 3000; Actividades establecidas en el estándar AA1000AS; así como la publicación The external assurance of sustainability reporting de GRI.

Conclusiones

El Informe Anual de Grupo Sports World cumple con los contenidos básicos generales y específicos para estar de conformidad con la opción 'Esencial' de la Guía para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad de Global Reporting Initiative, versión G4.

No se evidenció que el contenido de los indicadores revisados, así como las evidencias que respaldan la información del desempeño sustentable de Grupo Sports World, contengan errores.

Durante el proceso de revisión no se presentaron situaciones que lleven a pensar que los procesos de obtención, validación y análisis de información no cumplen con los principios de trazabilidad, exhaustividad, comparabilidad y verificabilidad.

Recomendaciones

Se ha entregado a Grupo Sports World un reporte para consulta interna, que contiene las áreas de oportunidad específicas en cada etapa del proceso de elaboración del Informe.

Declaración de independencia, competencia y responsabilidad de Redes Sociales LT

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de las organizaciones.

La responsabilidad de Redes Sociales consistió en llevar a cabo una revisión limitada del informe. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría, por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Esta Carta de Verificación se emite en el mes de marzo de dos mil dieciséis y su declaratoria es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores al Informe Anual de Grupo Sports World.

Resumen de las actividades

- Se revisó que el proceso de selección de indicadores a cubrir fuera consistente con los asuntos materiales y con las metodologías que Grupo Sports World seleccionó para la elaboración de su Informe.
- Hubo un proceso de sensibilización con las áreas sobre la importancia de su participación en el informe y para explicar el proceso de verificación que se efectuaría.
- Se realizaron entrevistas con las personas a cargo de las etapas y procesos de elaboración del informe.
- Se conocieron los métodos por los cuales se obtuvieron, validaron y analizaron los datos cuantitativos y cualitativos considerados para responder a los indicadores de la guía GRI G4.
- Hubo una comparación del informe de 2015 en relación al de 2014, para validar que se hayan considerado las recomendaciones pasadas.
- Finalmente se revisó el nivel de cobertura de los indicadores incluidos en el informe y la congruencia de la Tabla de Índice GRI.



Mariana Martínez Valerio
Redes Sociales en LT S.A. de C.V.
T. (55) 54 46 74 84 / contacto@redesociales.com

ACERCA DE ESTE INFORME

Sports World presenta su Informe Anual 2015, el cual incluye los resultados de las operaciones llevadas a cabo en materia económica, social y ambiental para el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2015. Por primera ocasión estamos presentando este reporte bajo la versión G4 del Global Reporting Initiative (GRI), bajo la opción esencial de conformidad con la guía. También respondemos a los principios de la metodología de la BMV para el IPC Sustentable y a los principios del Pacto Mundial; este documento constituye nuestra Comunicación sobre el Progreso de 2015.

Para determinar el contenido de este informe y apegados a la guía G4, hemos considerado conjuntamente los principios de sostenibilidad, participación de grupos de interés, materialidad y exhaustividad. La calidad de los contenidos de este reporte se ha consolidado mediante el cumplimiento de los principios de equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad de la información.

El proceso de acopio de información cuantitativa se hizo mediante el sistema OptimumCSR. Los cálculos para cumplir con los indicadores de desempeño ambiental fueron realizados por la firma IPSSUM Carbon Services que entre otros, consideró los lineamientos para el Registro Nacional de Emisiones.

El acompañamiento de la firma verificadora Redes Sociales LT, se mantuvo desde la definición de la materialidad y hasta el cierre de la elaboración de este informe, con la finalidad de asegurar el cumplimiento metodológico del mismo.

La información acerca de nuestro desempeño económico se complementa con el Informe Anual, donde se enuncian las prácticas de Gobierno Corporativo y los riesgos identificados para la sostenibilidad del negocio.

TABLA DE ÍNDICE GRI /OPCIÓN DE CONFORMIDAD ESENCIAL

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
Indicador	Descripción	Página	Respuestas/ Omisiones
Estrategia y análisis			
G4- 1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización.	11-13	
Perfil de la organización			
G4- 3	Nombre de la organización.	2	
G4- 4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.		
G4- 5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	120	
G4- 6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	6-8	
G4- 7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	2	
G4- 8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	2	
G4- 9	Determine la escala de la organización	2, 18, 19, 32	
G4- 10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola).	35, 36	
G4- 11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos. /PACTO MUNDIAL PRINCIPIO 3	36	
G4- 12	Describa la cadena de suministro de la organización.	30	
G4- 13	Comuniquen todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	11-13	

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
Indicador	Descripción	Página	Respuestas/ Omisiones
Participación en iniciativas externas			
G4- 14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	-	El principio de precaución se contempla en la elaboración de las leyes nacionales, de conformidad con acuerdos internacionales, por lo que GSW aborda este principio de manera implícita.
G4- 15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	20-29	
G4- 16	Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	57, 58	
Aspectos materiales y cobertura			
G4- 17	a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	70	
G4- 18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.	108	
G4- 19	Elabore una lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	15	
G4- 20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada aspecto material	15	
G4- 21	Indique la cobertura fuera de la organización de cada aspecto material	15	
G4- 22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	108	
G4- 23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	109	
Participación de los grupos de interés			
G4- 24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	16, 17	
G4- 25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	16, 17	
G4- 26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	16, 17	
G4- 27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	16, 17	

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
Indicador	Descripción	Página	Respuestas/ Omisiones
Perfil de la memoria			
G4- 28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	108	
G4- 29	Fecha de la última memoria (si procede).	108	2014
G4- 30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	108	Anual
G4- 31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	120	
G4- 32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la guía.	108	
G4- 33	a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	108, 109	
Gobierno			
G4- 34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	62	
G4- 35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4- 36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4- 37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4- 38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
Indicador	Descripción	Página	Respuestas/ Omisiones
G4- 39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4- 40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4- 41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés		Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4- 42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4- 43	Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4-44	a. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. b. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. c. Indique si se trata de una autoevaluación.		Cada miembro del órgano de gobierno realiza un proceso de autoevaluación sobre su desempeño, como parte de una práctica voluntaria que ha adoptado la compañía.
G4- 45	a. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
Indicador	Descripción	Página	Respuestas/ Omisiones
G4- 48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4- 49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4- 50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4- 51	a. Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. b. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4- 52	Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4- 53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4- 54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
G4- 55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	62	Las respuestas al Cuestionario sobre mejores prácticas corporativas está disponible en nuestro sitio web: www.sportsworld.com.mx/inversionistas
Ética e integridad			
G4- 56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	4, 5, 9, 64	
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	64	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
Indicador	Descripción	Página	Respuestas/ Omisiones	Verificación externa
CATEGORÍA: ECONOMÍA				
Prácticas de adquisición				
G4- DMA		30		●
G4- EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	30		●
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE / PACTO MUNDIAL PRINCIPIOS 7, 8 Y 9				
Materiales				
G4- DMA		-	Agua y energía son los elementos principales que nos permiten llevar a cabo nuestras operaciones. En los indicadores correspondientes se detallan las cifras sobre su consumo.	●
G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	-		●
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	-		●
Energía				
G4- DMA		50, 51		●
G4-EN3	Consumo energético interno.	50, 51		●
G4-EN4	Consumo energético externo.	50, 51		●
G4-EN5	Intensidad energética.	50, 51		●
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	50, 51		●
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	50, 51		●
Agua				
G4- DMA		47		●
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	47		●
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	47		●
Biodiversidad				
G4- DMA		52		●
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	52		●

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
Indicador	Descripción	Página	Respuestas/ Omisiones	Verificación externa
Emisiones				
G4- DMA		48, 49		●
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	48, 49		●
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	48, 49		●
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).	48, 49		●
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	48, 49		●
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	48, 49		●
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono			●
G4-EN21	Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas			●
Efluentes y residuos				
G4- DMA				●
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.			●
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.			●
Cumplimiento regulatorio				
G4- DMA				●
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.		No se presentaron multas	●
Evaluación ambiental de los proveedores				
G4- DMA		30		●
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	30		●

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
Indicador	Descripción	Página	Respuestas/ Omisiones	Verificación externa
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL				
Prácticas laborales y trabajo digno				
G4- DMA		33, 34 y 40		●
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	36		●
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	39		●
Salud y seguridad en el trabajo				
G4- DMA		42		●
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	42		●
G4-LA6	Empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral. Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	42		●
Capacitación y educación				
G4- DMA		37		●
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	37		●
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	37, 38		●
Igualdad de retribución entre hombres y mujeres/ PACTO MUNDIAL PRINCIPIO 6				
G4- DMA				●
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	-	En GSW no existen diferencias entre el salario de hombres y mujeres	●
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores				
G4- DMA		30		●
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	30		●

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
Indicador	Descripción	Página	Respuestas/ Omisiones	Verificación externa
Derechos humanos / PACTO MUNDIAL PRINCIPIOS 1, 2, 4 Y 5				
Inversión				
G4- DMA		64, 65		●
G4-HR	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	65		●
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	65		●
No discriminación				
G4- DMA		64, 65	No se presentaron casos de discriminación. Como acción preventiva en GSW capacitamos a nuestros colaboradores sobre los 10 principios del Pacto Mundial y ponemos a su disposición mecanismos para denunciar faltas a nuestro Código de ética.	●
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	64, 66		●
Libertad de asociación y negociación colectiva				
G4- DMA		36	GSW respeta el derecho de los colaboradores de acogerse en convenio colectivo.	●
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	37		●
Trabajo infantil				
G4- DMA		64, 65		●
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	64, 66		●
Trabajo forzoso				
G4- DMA		64, 65		●
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	64, 66		●
Medidas de seguridad				
G4- DMA				●
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.			●

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
Indicador	Descripción	Página	Respuestas/ Omisiones	Verificación externa
Derechos de la población indígena				
G4- DMA				●
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.			●
Evaluación				
G4- DMA				●
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.			●
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos				
G4- DMA		30		●
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	31		●
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	32		●
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos				
G4- DMA		64, 65		●
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	64, 66		●
Sociedad				
Comunidades locales				
G4- DMA		54-59		●
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	54-59		●
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción. /PACTO MUNDIAL PRINCIPIO 10	64, 66		●
Etiquetado de los productos y servicios				
G4- DMA		15, 17, 21		●
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	21	No se presentan resultados cuantitativos	●
Privacidad del cliente				
G4- DMA		65		●
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	65		●

DATOS DE CONTACTO

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Federico Casillas
Director de Administración y Fianzas
Ana Claudia Joachin
Relación con Inversionistas
Tel. (55) 5481 7777 ext.202
inversionistas@sportsworld.com.mx

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Cynthia Lisette Ulloa
Directora de Recursos Humanos
Guadalupe Vázquez
Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación Interna
Tel. (55) 5481 7720
guadalupe.vazquez@sportsworld.com.mx

OFICINAS CORPORATIVAS

Avenida Vasco de Quiroga 3880, Nivel 2
Colonia Santa Fe Cuajimalpa
Delegación Cuajimalpa de Morelos
C.P. 05348, Ciudad de México
Tel. (55) 5481 7777

Las personas que aparecen en este informe anual son clientes o colaboradores de Sports World.

Este informe fué impreso en papel Magno Mate FSC certificado que contiene 50% de fibra reciclada.



El informe anual 2015 puede incluir declaraciones sobre expectativas de resultados respecto al futuro desempeño de Grupo Sports World y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones, que dependen de las consideraciones de la administración, están basadas en información disponible. Sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de Grupo Sports World y Subsidiarias.

WWW.SPORTSWORLD.COM.MX