



ОТЧЕТ

О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ЗАО «МЗБН»

2016 г.



ЗАО «МЗБН» (Закрытое Акционерное Общество «Минский завод безалкогольных напитков») основано в 1966 г. в качестве обособленного цеха пивоваренного завода «Беларусь» с проектной мощностью 600 тыс. далл в год.

-

-



Производство продукции основано на собственных природных источниках минеральных и питьевых вод, расположенных на территории предприятия.

-

На сегодняшний день предприятие является одним из крупнейших производителей минеральных и питьевых вод, безалкогольных напитков в Беларуси суммарной мощностью более 20 млн. далл в год, а также является единственным производителем в Республике Беларусь, обладающим технологией «горячего розлива», позволяющей производить продукты в ПЭТ бутылку без добавления консервантов.

-

-

-

-

-



На предприятии функционируют международные системы по управлению качеством ISO9001 и HACCP, а также осуществляется контроль деятельности в области экологических стандартов. Предприятие обладает правом маркировки минеральных и питьевых вод знаком «БИО-натуральный продукт».

-

-



Сегодня ЗАО «МЗБН» — это не только один из лидеров безалкогольной отрасли пищевой промышленности Беларуси. Минский завод безалкогольных напитков — это команда высококвалифицированных специалистов, это коллектив единомышленников, который объединяет 610 человек. Для того, чтобы завтра сохранить лидирующие позиции в условиях все более жесткой конкурентной борьбы, необходимо сегодня до мелочей продумывать стратегические решения, не боясь риска и кардинальных перестроек. Результат нашей работы зависит не только от вклада каждого в общее дело, но и от того, насколько четко и оперативно взаимодействуют все подразделения завода. Мы должны использовать все средства, позволяющие повысить эффективность работы предприятия. Отчет о социальной ответственности станет одной из ступенек на пути совершенствования организации труда на заводе. Помимо информационной за

дачи Глобальный договор будет способствовать еще большему сплочению коллектива и станет благодатной почвой для новых идей и предложений.

Настоящий отчет, содержащий конкретные примеры и сведения о прогрессе, достигнутом предприятием в данной сфере за прошедший год позволит вам оценить системность и основательность подхода ЗАО «МЗБН» в реализации принципов корпоративной социальной ответственности. Соблюдение 10 принципов Глобального договора ООН в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией и впредь будет являться бесспорным приоритетом ЗАО «МЗБН».

-
-
А.А.Артюховский
Директор
закрытого акционерного общества
«Минский завод безалкогольных напитков»

История и современность

ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»



Мы являемся одним из ведущих предприятий в Беларуси по производству газированных и негазированных минеральных и питьевых вод, безалкогольных и слабоалкогольных напитков. Высокое качество продукции, актуальность, новизна и широкий ассортимент — вот основные принципы работы предприятия. Основная специализация — это производство минеральной воды.

Закрытое акционерное общество «Минский завод безалкогольных напитков» создано в качестве государственного предприятия в 1966 году с целью выпуска минеральной воды, безалкогольных напитков и кваса, являясь одним из крупных в Беларуси предприятием данного профиля. 1966 На окраине Минска,

- в районе Парка Челюскинцев пробурена 418-метровая экспериментальная скважина для добычи воды, в этом же году образован обособленный цех по производству безалкогольных напитков пивоваренного завода «Беларусь»



1

История и современность

ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»



Завод изначально был размещен по месту пробуренных скважин к огромному подземному водохранилищу артезианских и минеральных вод. Первая продукция на этой промплощадке была выпущена 23 января 1966 года (первоначально это был цех безалкогольных напитков пивзавода «Беларусь» ныне ОАО «Оливария»).

Цех преобразован в Минский завод безалкогольных напитков 14 апреля 1967 года. В октябре 1967 года завод был включен в состав созданного республиканского объединения пивоваренной и безалкогольной промышленности «Белпиво».

История и современность

ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»



1973 Начато производство напитков на основе натуральных фруктовых соков.

1975 ознаменовался началом производства напитков на основе целебных ароматических трав и чая.

В апреле 1976 года завод был включен на правах производственной единицы в состав производственного объединения «Минскпивпром», переименованного в 1986 году в По «Крыница». Приказом Минскгорагропрома № 75 от 06.03.1991 завод был выделен из По «Крыница» и стал самостоятельным предприятием.

В 1978 г. вступила в строй скважина глубиной 390 м.

В период с 1979 по 1985 гг. на предприятии было обновлено основное и вспомогательное оборудование, расширена тер

ритория, построены цех розлива и новые складские помещения. Уже после 1985 г. и — особенно — в первой половине 90-х годов традиционный ассортимент продукции предприятия дополнился чистой питьевой водой, выпуском алкогольных и слабоалкогольных напитков, а также натуральных соков и нектаров.



1

История и современность ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»



Одновременно шло освоение новой современной упаковки продукции, в частности бутылок из ПЭТ. Динамичность развития предприятия привлекла внимание компании Coca-Cola, которая заключила соглашение о совместной работе по розливу напитков. Результатом недолгого, но взаимовыгодного сотрудничества, стало обогащение управленческим и технологическим опытом, ввод в действие новейшего оборудования, которое позволило выпускать высококачественные напитки в соответствии с международными стандартами качества и с соблюдением высоких требований гигиены и санитарии производства.

На данный момент ассортимент предприятия насчитывает более 70 наименований

- продукции (разлитой в бутылки различной емкости), который постоянно и динамично
- изменяется в соответствии с требованиями рынка, развитием технологического, научного, производственного потенциала
- предприятия. Вся продукция сертифицирована, соответствует международным и отечественным стандартам качества.



Качество, надежность, уважение, открытость, ценность репутации, опыт и профессионализма – те категории, которые задают направление всей нашей деятельности и формируют восприятие компании на рынке.

-
-

НАША МИССИЯ

в том, чтобы удерживать лидирующие позиции в индустрии напитков

МЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ДОСТИГНЕМ ЭТОГО:

- Удовлетворяя потребности и ожидания наших потребителей;
- Обеспечивая высокое качество продукции. С заботой о здоровье потребителей мы производим напитки исключительно из артезианской воды из собственных подземных источников, принципиально не используя химических подсластителей и сахарозаменителей;
 - Гарантируя организацию производства, безопасного для окружающей среды;
 - Соблюдая партнёрские соглашения, обеспечивая надежность и стабильность сотрудничества;
- Добросовестно ведя бизнес в рамках действующего законодательства.

ЗАО «МЗБН» имеет собственную систему дистрибуции и систему логистики, соответствующую передовым стандартам в секторе товаров FMCG, охватывающую региональные представительства во всех областных городах страны.

Полный ассортимент от одного поставщика



Удобное размещение заказов



Регулярная и своевременная доставка



Доставка на склад или непосредственно по торговым точкам



Поддержка торговым оборудованием и рекламными материалами

ЗАО «МЗБН» строго придерживается принципов социальной ответственности во всех регионах, где работают его представительства. Данные принципы являются неотъемлемой частью всех бизнес-решений действий, которые предпринимает головной офис в г. Минске.

Всего в отчетном 2015 году заводом выпущено **10 428 тысячи** декалитров продукции на сумму **459 млрд. 967 миллиона рублей**.

Программа устойчивого развития ЗАО «МЗБН» реализуется в четырех направлениях:
Рабочее место, Рынок, Общество и Экология.

• Минск:	(+375 17)	267-64-06, 267-37-44, 267-64-47
• Минская область:	(+375 17)	237-07-49
• Могилёвская область:	(+375 17)	266-26-18
• Гродненская область:	(+375 17)	237-07-58
• Гомельская область:	(+375 17)	219-36-19
• Брестская область:	(+375 17)	266-26-19
• Витебская область:	(+375 212)	24-72-98

2

Ответственность перед сотрудниками

РАБОЧЕЕ МЕСТО

2

Трудовые отношения

Трудовые отношения в ЗАО «МЗБН» строятся в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также корпоративными правилами.

Закрытое акционерное общество «минский завод безалкогольных напитков» 5 декабря 2013 года принят на конференции трудового коллектива «Коллективный договор».

В соответствии с данным договором прописаны обязанности нанимателя и работника, оплата труда и ее регулирование, дополнительные гарантии и вознаграждение работникам, режим труда и отдыха, обеспечение дисциплины труда, порядка предоставления трудового и социального отпуска. В договоре также прописаны основные положения об охране труда, гарантии занятости, вопросы жилья, быта, медицинского обслуживания. Предприятие также обязуется стремиться к тому, чтобы его деятельность не способствовала нарушению прав человека и в отношении с третьими лицами.

Под производственную программу 2015 года

- укомплектованность кадрами всех подразделений составила 100 %.
- Резкий рост безработных, отмеченный еще в 2014 году, актуален и в отчетном периоде. Спрос на рабочую силу остается вялым из-за спада экономики. В связи с этим среднесписочная численность работающих (с учетом сезонных работников) в 2015 г. по сравнению с 2014 годом снизилась на 27,8% и составила 441 человек (против 611 в 2014 году). Снижение численности в первую очередь связано с переводом работников на ООО «Оптимарк», а также с проведением на предприятии в течение 2015 года оптимизации численности в целях сокращения затрат.

2

Безопасность труда

Система управления безопасностью труда предприятия успешно функционирует и ориентирована на поиск возможностей для улучшения и совершенствования условий труда на рабочих местах.

Для обеспечения охраны здоровья работников завода сверх обязательных требований белорусского законодательства, в 2015 году было сделано:

- 180 сотрудников воспользовались предоставленной предприятием возможностью пройти бесплатную вакцинацию против гриппа, которая организуется на территории ЗАО «МЗБН» уже с 2008 года.

Предприятие продолжило свое сотрудничество в Белорусском Обществе Красного Креста. Сотрудники ЗАО «МЗБН» организуют добровольные дружины (патрули).

За 2015 год на мероприятия по улучшению условий и охраны труда, пожарной безопасности было израсходовано 948.2 млн.рублей из них 631.6 млн. было выделено на обеспечение работников спецодеждой и другими средствами индивидуальной и коллективной защиты.

За прошедший период были улучшены условия труда водителей транспортного цеха пересевших на новые автомобили, проведена реконструкция помещений для запуска новой линии розлива № 3, демонтировано оборудование аммиачной холодно-компрессорной службы, где на освободившейся площади планируется проведение реконструкции под санитарно-бытовые и офисные помещения. Для каждого сотрудника ЗАО «МЗБН» эффективно действующая система управления охраной труда означает сведение к минимуму риска возникновения аварий, несчастных случаев и профессиональных заболеваний.

К сожалению, в 2015 году был зарегистрирован 1 несчастный случай на производстве. Анализ и результаты расследований происшедшего несчастного случая показывают, что причинами являются нарушение работниками требований охраны труда во время выполнения работ и не достаточный контроль со стороны руководителей за безопасными условиями труда. В связи с этим большее внимание уделено организационным мероприятиям, направленным на разработку эффективных мер по профилактике производственного травматизма, на формирование ответственного отношения руководящего состава к обеспечению здоровых и безопасных условий труда на рабочих местах,

2

Безопасность труда

и самое главное к усилению личной ответственности работников за свое здоровье и безопасность. В 2015 году первичную проверку знаний по охране труда прошли 180 сотрудника предприятия. На предприятии проводятся противопожарные тренировки, а так же занятия совместно с МЧС Перво-майского района г. Минска по отработке действий персонала в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций.

Стоит отметить, что одним из условий улучшения труда является работа столовой в центральном офисе предприятия, утвержденная ценовая политика которой, позволяет с удовольствием потреблять горячую пищу сотрудниками ежедневно.

В 2015 году начат этап по благоустройству раздевалок и гардеробных комнат, что позволит улучшить условия труда сотрудников и повысить уровень безопасной работы.

1. Общее собрание акционеров. Доклад Директора
2. Встреча с трудовым коллективом ЗАО «МЗБН»



2

Рабочее место

Обучение по экономичному и безопасному вождению

Успех дела зависит не только от вовремя и правильно принятого решения, но и от того, насколько качественно оно исполнено. А, это уже зависит от профессионализма, ответственности и добросовестности персонала.

Повышение квалификации

В прошлом году была продолжена работа по повышению квалификации работников завода. Свою квалификацию повысили 21 человека, из них 16 ИТР и 5 рабочих.

Предприятие нацелено на продвижение на ответственные должности собственных сотрудников.

Такой подход позволяет полностью раскрыть лидерские способности каждого и, в конечном итоге, является залогом эффективной работы предприятия сегодня и в будущем.

На предприятии действует система дистанционного обучения для сотрудников, работающих на филиалах. С целью решения задач по автоматизации учета и управления данными, стоящих перед нашим предприятием, в 2015 году в ЗАО «МЗБН» начата замена существующего программного обеспечения новым программным обеспечением на базе платформы: «1С: Предприятие 8».



Руководители структурных подразделений проводят обучение сотрудников предприятия по соответствующим направлениям профессиональной деятельности. Институт наставничества находит свое применение во время «полевого обучения» специалистов по продажам.

Обучающий семинар для сотрудников отдела реализации «Активные продажи «в полях»

2

Рабочее место Обучение по экономичному и безопасному вождению

ЗАО «МЗБН» предоставляет работникам реальные перспективы карьерного роста: свыше 90% руководителей среднего и высшего уровня начинали трудовую деятельность рядовыми сотрудниками. Студенты высших учебных заведений страны ежегодно проходят производственные и преддипломные практики в различных департаментах предприятия, многие из которых стали полноценными сотрудниками завода.

Одно из подразделений обеспечивающих повседневную деятельность предприятия в сфере производства продукции, ее реализации – это транспортный цех.

Прошедший 2015 год характеризуется для нас существенным объемом инвестиций, направленных на обновление производственных фондов предприятия, расширение складских площадей, модернизацию парка автотранспортных средств.

За 2015 год привлечено в основной капитал 57 млрд. 965 миллионов рублей. В структуре инвестиций основная доля приходится на строительно-монтажные работы - 72%, на машины, оборудование, транспортные средства – 24,5%.

2015 год показал, что принятое в 2014 году решение о приобретении новой техники было правильным, своевременным и экономически выгодным.



3

Ответственность перед
потребителями и деловыми партнерами
РЫНОК

3

Ассортимент продукции

Свыше 50 лет главной целью ЗАО «МЗБН» - предприятия - было производство высококачественной продукции, что говорит о доверии потребителей. Именно для этого в производственной сфере в 2015 году основные усилия были сконцентрированы на совершенствовании системы управления основными процессами, автоматизации наиболее ответственных этапов техно

- логического цикла и оптимизации производства с точки зрения энергоэффективности.

На данный момент ассортимент предприятия насчитывает более 70 наименований продукции (разлитой в бутылки различной емкости):

- • Минеральные и питьевые воды под ТМ «Минская»;
- • Газированные напитки под ТМ «Бела-кола», «Фан-Фан», «Росинка», «Квасыч» и др.;
- • Негазированные напитки под ТМ «Ледяной чай», Iced Tea «Dilmah»;
- • Сокодержащие напитки под ТМ «Мульти-
тель»;
- • Березовый сок под ТМ «Byarozavik», «Birch Sap»;
- • Фруктовые соки под ТМ «Ассорти»;
- • Слабоалкогольные напитки «Пикник», «Могуу»;
- • Энергетический напиток «БіЗОН»;
- • Витаминизированный напиток «Бізон +»



3

Ассортимент продукции

Сегодня, снижение калорийности продуктов, акцент на полезность сулят прогнозные показатели роста безалкогольных напитков в категории «здоровое питание».

Интерес к натуральным продуктам в мире значительно вырос и продолжает расти с каждым годом. Значение отрасли подчеркивается масштабом всемирной выставки BioFach, которая проходит ежегодно с 1990 в Нюрнберге. Эта выставка собрала около 48000 посетителей из 132 стран. В выставках приняли участие 2544 экспонентов. К огромному сожалению, рынок органических продуктов в Беларуси, существует, пока, как маркетинговая инициатива.



Отсутствие законодательной базы, низкая осведомленность потребителей о полезности органических продуктов отражается в низкой покупательской способности в данной категории товаров.

В конце 2015 года с целью повышения узнаваемости бренда «Минская-4» был снят имиджевый ролик соответствующей минеральной воды. Концепция ролика под названием «Другая глубина...» отражает уникальность природных источников, яркий вкус минеральной воды, глубокую философию работы в целом всего предприятия.



3

Корпоративная ответственность

Отношения внутри коллектива строятся на принципах открытости, увлечения общим делом, справедливого вознаграждения достижений. Яркое тому подтверждение является командное участие в открытых турнирах ОДО «Виталюр» по баскетболу и волейболу, которые проводились с целью популяризации спорта, развития, пропаганды и популяризации баскетбола и волейбола; духовно-нравственное воспитание; формирование здорового образа жизни, досуга и дружеских связей между работниками разных организаций. Турниры проводились с 15 по 26 июля по баскетболу и с 01 по 11 декабря 2015 г. по волейболу на площадке спортивного комплекса ОДО «Виталюр»



3

«Лучший работник»

Ежегодно в каждом подразделении предприятия определяются работники, продемонстрировавшие наиболее высокие профессиональные результаты. Награждение проводится в торжественной обстановке, фото сотрудников размещается на Доске почета.

- ЗАО «МЗБН» стремится к налаживанию с работниками долговременных трудовых отношений. Ежегодно ценными подарками награждаются сотрудники, стаж работы которых на предприятии достиг 10, 15 и старше лет.
-
-

Информация о жизни коллектива

Наиболее оперативным средством передачи информации работникам является внутренняя электронная почта.

Для работников, не имеющих доступа к электронной почте, сообщения размещаются в печатном виде на информационных досках, установ

ленных в офисе, производственных помещениях, возле столовой.

- Коллективные походы на спортивные и культурно-массовые мероприятия способствуют сплочению коллектива различных подразделений предприятия.
-
-

Обратная связь

Для ЗАО «МЗБН» важна атмосфера доверия и вовлеченности каждого работника в общее дело. Внутренняя коммуникация в коллективе строится на принципах диалога: сотрудники получают информацию о деятельности предприятия и могут высказать свое мнение по любым проблемам.

- Руководство предприятия придерживается принципа «открытых дверей»: каждый работник беспрепятственно может обратиться со своей проблемой или предложением к любому руководителю, включая Директора. -

4

Ответственность перед природой ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

4

Ответственность перед природой

Один из основных принципов ведения бизнеса для ЗАО «МЗБН» — это сохранение и улучшение окружающей среды. Основная ответственность перед будущими поколениями, предприятие обеспечивает приоритет экологической безопасности и энергосбережения перед любой намечаемой или осуществляемой деятельностью.

В своей ежедневной работе ЗАО «МЗБН» руководствуется требованиями природоохранного законодательства Республики Беларусь, минимизируя негативное воздействие и предотвращая загрязнение окружающей среды, принимая доступные и своевременные меры для улучшения ее состояния.

Основными направлениями в области охраны

окружающей среды, учитывая характер производства, являются:

- • Экономия ресурсов и защита климата;
- • Развитие системы раздельного сбора и переработки отходов;
- • Поддержка социальных экологических программ: ЗАО «МЗБН» исполняет Государственную программу сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в РБ на 2009 -2015 гг.
- На предприятии организована работа по сбору ВМР путем максимального извлечения вторичных материальных ресурсов из отходов производства в местах образования во всех структурных подразделениях, включая проведение акций среди сотрудников.



4

Экономия ресурсов

За 2015 год много сделано в области обращения с отходами производства: а именно, доведение информации до каждого работника предприятия о правильном обращении с отходами производства в процессе его производственной деятельности, что привело к уменьшению объемов отходов, вывезенных на захоронение. Так в 2013 г. было захоронено 249 тонн отходов, в 2015 г. 134 тонны.

По сравнению с 2014 годом в 2015 году на 5 тонн увеличилось количество отходов ПЭТ-бутылки, на 4 тонны макулатуры, на 6,5 тонн полиэтилена, на 1 тонну полипропилена переданных на переработку в результате извлечения вторичных материальных ресурсов из отходов производства.

За 2015 год на нашем предприятии уменьшился на 23% выброс загрязняющих веществ в атмосферный воздух при проведении работ по инвентаризации и нормированию выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду. Это произошло в результате ликвидации аммиачной компрессорной установки, которая являлась также потенциально опасным аварийным объектом.

В целом предприятие в результате своей производственной деятельности за 2014-2015 г. существенно уменьшило отрицательное воздействие на окружающую среду.

Ближайшей задачей на предприятии является внедрение Системы управления окружающей среды (СУОС). В мае 2015 г. проведен предварительный экологический анализ деятельности предприятия, устранены выявленные несоответствия.

В настоящее время разработаны основные стандарты Системы управления окружающей средой, выявлены важные экологические аспекты, определены целевые и плановые экологические показатели.

Внедрение интегрированной политики в области качества, безопасности продукции, охраны труда и охраны окружающей среды планируется на 3 квартал 2016 г.

Во всех подразделениях организована работа по идентификации экологических аспектов для составления реестра важных экологических критериев предприятия.

4

Экономия ресурсов

Значимые реализованные проекты

1. Завершены строительные работы в цехе розлива питьевой воды в бутылки вместимостью 5,0 и 3,0 л. Оборудование линии розлива производительностью 2000 бут./час введено в эксплуатацию в июле 2015 года. Установка данного оборудования позволяет не только увеличивать объем выпускаемой продукции, но и улучшать качество, как самой питьевой воды, так и ее упаковки и внешнего оформления. На новой линии используется более легкая преформа (64 г, с диаметром горловой части 38 мм), что позволяет сократить затраты на материалы в себестоимости продукции и положительно отражается на экологических результатах деятельности предприятия.



2. В мае 2015 года установлено оборудование производства компании AVE и завершена модернизация линии горячего розлива («чистая комната»). Это позволит увеличить сроки годности наиболее чувствительных продуктов, таких как «Холодный чай Дилма» и натуральный березовый сок «Белорусский», а также обеспечить гарантии качества всей продукции горячего розлива. Кроме того внедрена система поэтапного охлаждения бутылок в термотоннеле с целью предотвращения последующей деформации бутылок с готовой продукцией. Также организована работа первого контура охлаждения от окружающего воздуха, что позволило снизить потребление холода в 2 раза. Модернизация работы пастеризатора позволила значительно снизить потребление пара и охлаждающей воды в процессе горячего розлива.

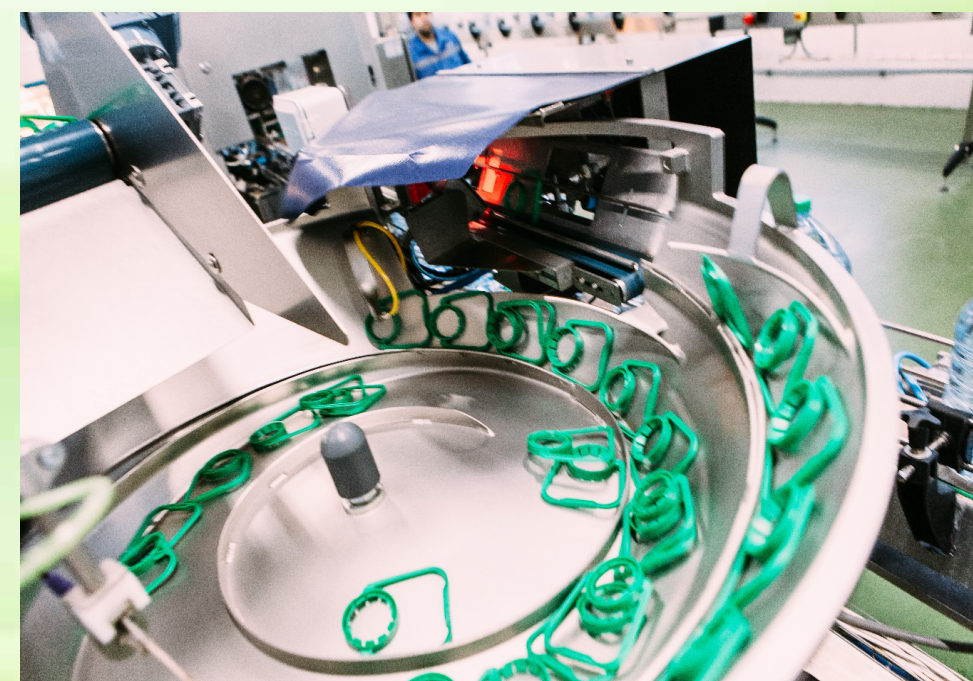


4

Экономия ресурсов

3. Завершен поэтапный перевод трех линий розлива на использование преформ с горловой частью стандарта 1881 и колпачков укупорочных «short cap». Это позволяет снизить вес преформы и колпачка примерно на 2 г, что очень важно с точки зрения экономики и экологии. Затраты денежных средств составляют 337 тыс. Евро.

4. С целью изменения дизайна ПЭТ бутылок и стремления к еще большему снижению веса преформ были изготовлены новые пилотные прессформы для бутылок вместимостью 1л с диаметром горловой части 28 мм двух видов форм: для газированных и негазированных продуктов. После проведения их производственных испытаний были выявлены «слабые места» разработанной формы для газированных продуктов, которые будут учтены при дальнейшей разработке форм бутылок.



4

Транспорт

ЗАО «МЗБН» имеет собственную систему дистрибуции и систему логистики, соответствующую передовым стандартам в секторе товаров FMCG, охватывающую региональные представительства во всех областных городах страны. При этом для прямой доставки продукции в торговые точки использует собственный и наемный транспорт.

Большой автопарк налагает на предприятие дополнительные обязательства по охране окружающей среды. Своевременное техническое обслуживание позволяет существенно сократить негативное воздействие автотранспорта на окружающую среду.

Именно поэтому, одним из основных критериев при обновлении автопарка, является соответствие приобретаемой техники белорусским и международным экологическим стандартам.

ЗАО «МЗБН» продолжило реализацию проекта по замене автотранспорта.

8 новых МАНов со специально изготовленными кузовами, приобретенные в 2014 г., оказались маневренными в условиях интенсивного движения и скопления автомобилей. Самосвал и погрузчик Амкодор являлись важным звеном в строительстве второго склада в д. Кулики, и своей эффективной работой помогли возвести склад за очень короткое время. На данный момент идёт работа по приобретению большегрузных автомобилей.

В 2015 году был реализован проект по разработке нового маршрутизатора, которая позволяет прокладывать маршруты для водителей при помощи электронной карты, оптимизировав при этом работу региональных складов и загрузку автомобиля.

Контроль расхода топлива – постоянная работа предприятия. На большегрузных автомобилях установлены датчики расхода топлива, нормы которого можно проследить в онлайн режиме благодаря спутниковой системе.

Предприятие уделяет внимание обучению сотрудников приемам работы, позволяющим снизить негативное влияние на окружающую среду.



4

Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота

ЗАО «МЗБН» предпринимает комплексные меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду, используя новейшие информационные технологии. Работа ведется в нескольких направлениях:

1. Внедрение новейших информационных технологий, позволяющих оптимизировать производственные процессы.

2. Использование офисной техники, отвечающей требованиям экологической безопасности. Взамен оборудования, выработавшего свой ресурс, устанавливается новейшая техника, которая имеет оптимальные показатели энергоэффективности и энергосбережения.

3. Обучение сотрудников экологически правильным методам работы. Закупаемая офисная имеет улучшенное качество поверхности, что снижает расход тонера и продлевает срок использования картриджей.

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-



4

Культура сотрудников в области экологии

Актуальные сведения о проблемах окружающей среды и простые рекомендации о том, что может сделать каждый для экономии ресурсов и сохранения природы, регулярно доводятся до сведения работников посредством внутренних коммуникаций.

На предприятии реализуется система рационального использования бумаги.

Сотрудники информированы о важности сортировки отходов по видам. В каждом кабинете имеются отдельные контейнеры для отходов бумаги.

-

-

-

-



4

Социальные экологические программы

ЗАО «МЗБН» ежегодно повышает эффективность потребления ресурсов, предотвращает загрязнение окружающей среды, поддерживает социальные проекты, направленные на сохранение природных богатств Беларуси.

Сотрудники ЗАО «МЗБН» активно принимают участие во всех социальных проектах предприятия, направленных на охрану окружающей среды.

В 2015 году была проведена акция «Посади дерево». На территории ООО «Оптимарк» в д. Кулики Червенского района Минской области.

- В результате завершения акции было посажено
- 250 саженцев дуба и клена.
-



4

Ответственность перед обществом ОБЩЕСТВОМ

ЗАО «МЗБН» руководствуется концепцией корпоративной социальной ответственности, принимая активное участие в жизни белорусского общества. Предприятие имеет патриотическую гражданскую позицию и желание всегда помочь изменить жизнь своих сограждан к лучшему.

5

Поддержка здорового образа жизни

Сотрудничество с баскетбольным клубом «Минск-2006»

Спорт — один из национальных приоритетов Беларуси. Поддержка спорта для ЗАО «МЗБН» — это важное направление социальной политики предприятия. Компания стремится популяризировать здоровый образ жизни и поддерживает не только профессиональных спортсменов, но и любителей.

В этой связи участие МЗБН в оказании поддержки государственному учреждению физической культуры и спорта «Баскетбольный клуб «Минск-2006»» расценивается Минским горисполкомом как важный шаг в реализации общей социальной политики в г. Минске. Данная поддержка имеет конкретные результаты.

Одним из важных направлений является развитие искусства.

- Детский продюсерский центр "Супер Пупер", Белорусская федерация современного танца, Танцевальное шоу «Бизон дэнс», школа танцев "ВИНТ-КЛАБ", Танцевальное шоу концерт "Огни города", пропагандируя здоровый образ жизни, популяризирует талантливую белорусскую молодежь на современных международных площадках. Проводимые в течение 2015 г. конкурсы по танцам не остались и без внимания ЗАО «МЗБН». Каждый участник смог утолить жажду и получить в качестве подарка сладкие напитки.



Сотрудничество с «Белорусским обществом Красного Креста»

ЗАО «МЗБН» и Добровольное республиканское общественное объединение «Белорусское общество Красного Креста» (БОКК) давно находятся в дружественных отношениях. Совместные инициативы сторон направлены на содействие решению социальных проблем, оказание помощи лицам, пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций, распространения знаний о здоровом образе жизни.

Сотрудники предприятия входят в состав добровольной дружины, которая осуществляет контроль за соблюдением правопорядка на территории пер-
вомайского районе г. Минска.

Ежегодно МЗБН оказывает помощь детям сиротам, предоставляя им на праздники свою продукцию, тем самым приносит радость малышам, чувство полноценности и заботы.

Образование

Ежегодно руководство ЗАО «МЗБН» рассматривает и Подписание договора на прохождение практики



Ознакомление с деятельностью предприятия

ЗАО «МЗБН» в будние дни рад приветствовать для ознакомления со своей деятельностью школьников, студентов, партнеров и всех желающих. Экскурсия начинается с ознакомления территории, на которой расположены скважины по добыче минеральной и питьевых вод, на основе которых осуществляется производство всех напитков предприятия. Затем происходит ознакомление с производством продукции: здесь посетителям рассказывают о подготовке воды, приготовлении сиропа, производстве пластиковых бутылок, о процессе

этикетировки, а так же о контроле качества. В конце экскурсии все гости получают памятные сувениры и возможность продегустировать продукцию предприятия.

За 2015 год предприятие посетило свыше 850 человек. Особое внимание уделяется визитам школьников старших классов. Для них посещение действующего производства – это в том числе возможность профориентации. Стоит заметить возрастающий интерес к посещению предприятия со стороны студентов белорусских вузов.

Студенты и преподаватели
«Белорусского государственного экономического университета»



Благотворительность и поддержка социально-незащищенных групп населения

Исторически сложилось: ЗАО «МЗБН» это благотворительная помощь тем, кто в ней особо нуждается.

Так, в рамках социокультурных проектов по поддержке детей сирот и детей инвалидов, при помощи МЗБН были проведены бесплатные дегустации продукции. БГАВ "Совет Минской городской организации ветеранов", Первичная организация СГО ОО "Белорусская ассоциация помощи детям и молодым инвалидам", ГУО "Жодинский детский дом", ОО "Белорусская ассоциация многодетных родителей", ОО "Белорусское товарищество инвалидов по зрению" выразили искреннюю благодарность за отзывчивость и оказанную помощь.

Белорусский республиканский фонд «Взаимопонимание и примирение» проводил ежегодное мероприятие, посвященное Международному дню освобождения узников фашистских концлагерей, завод в свою очередь провел расширенную дегустацию продукции бывшим узникам фашизма и нацизма.



Пропаганда принципов социальной ответственности

В своей производственной деятельности ЗАО «МЗБН» строго придерживается принципов социальной ответственности. Эти принципы являются неотъемлемой частью всех бизнес-решений и операций, предпринимаемых компанией.

МЗБН проявляет заботу о различных аспектах корпоративной ответственности, руководствуясь рядом Политик. В них затронуты вопросы предоставления равных возможностей, прав человека, качества и безопасности продукции, отходов упаковки и переработки, работы с поставщиками, безопасности на транспорте, рационального использования водных ресурсов.

ЗАО «МЗБН» активно способствует реализации принципов корпоративной социальной ответственности в рамках Глобального договора ООН.



ОТЧЕТ

О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ЗАО «МЗБН»

Республика Беларусь
220114, г. Минск
ул. Макаенка, 19
тел.: +375 17 2671773
www.mzbn.com